Большой Урал

Разработка федеральной туристической схемы территориально-пространственного планирования макротерритории | Этап 1

Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ | ПРОГОРОД

Strategy Partners

Содержание

01 ВВЕДЕНИЕ 2
Глоссарий 3
1.1 О проекте: границы, цели, задачи и основания 7
1.1.1 Основания разработки и инициаторы проекта 8
1.1.2 Схема туристических макротерриторий 9
1.1.3 Цели и задачи разработки схемы 10
1.1.4 Границы разработки проекта «Большой Урал» 11
1.1.5 Эффекты по итогам проекта 12
1.2 Резюме этапа 1: комплексный анализ развития сферы туризма макротерритории 13
1.2.1 Краткое изложение Глава 2 «Состояние туристической отрасли макротерритории» 14
1.2.2 Краткое изложение Глава 3 «Оценка туристического потока» 15
1.2.3 Краткое изложение Глава 4 «Анализ ресурсной базы туризма» 16
1.2.4 Краткое изложение Глава 5 «Анализ планов регионов по развитию туризма» 17
1.2.5 Краткое изложение Глава 6 «Лучшие практики развития туризма» 18

02 СОСТОЯНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ МАКРОТЕРРИТОРИИ 19
2.1 Существующие туристические продукты макротерритории и регионов 20
2.1.1 Уникальное туристическое предложение макротерритории 21
2.1.2 Уникальное туристическое предложение регионов 22
2.2 Доходы регионов от туризма 26
2.3 Ретроспективный объем бюджетного финансирования инфраструктурных мероприятий в регионах 40
2.3.1 Свердловская область 42
2.3.2 Челябинская область 53
2.3.3 Республика Башкортостан 69
2.3.4 Пермский край 86
2.4 Тренды и тенденции 94
2.4.1 Потенциал развития туризма с точки зрения бизнеса 95
2.4.2 Мнение туристов о существующем качестве туристического продукта 100

03 ОЦЕНКА ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА 103
3.1 Оценка туристического потока на макротерритории 104
3.1.1 Методика оценки внутреннего туристического потока на макротерритории 106
3.1.2 Оценка внутреннего туристического потока 107
3.1.3 Оценка въездного и выездного туристического потока 110
3.2 Виды туризма на макротерритории 112
3.2.1 Виды туризма 113
3.2.2 Распределение туристического потока по видам туризма 114
3.3. Существующий портрет туриста 115
3.3.1 Туристы – жители макротерритории 119
3.3.2 Туристы – жители прочих регионов РФ 125
3.3.3 Автотуристы 131
3.3.4 Въездные туристы (иностранные граждане) 137
3.3.5 Потенциальные (будущие) туристы 145
3.4 Существующие балансы распределения туристического потока 150

04 Анализ ресурсной базы туризма 152
4.1 Транспортная инфраструктура 153
4.1.1 Точки входа макротерритории 154
4.1.2 Свердловская область 157
4.1.3 Челябинская область 170
4.1.4 Республика Башкортостан 184
4.1.5 Пермский край 197
4.2 Точки притяжения спроса (существующие туристические аттракции) 210
4.2.1 Точки аттракции на макротерритории 211
4.2.2 Свердловская область 226
4.2.3 Челябинская область 236
4.2.4 Республика Башкортостан 246
4.2.5 Пермский край 256
4.2.6 Приоритизация туристических аттракций по регионам макротерритории 266
4.2.7 Выводы о качестве и достаточности туристической инфраструктуры приоритетных аттракций 278
4.3 Туристические маршруты 280
4.3.1 Маршруты на макротерритории 281
4.3.2 Свердловская область 288
4.3.3 Челябинская область 293
4.3.4 Республика Башкортостан 300
4.3.5 Пермский край 307
4.3.6 Выводы о разнообразии туристических маршрутов 314
4.4 Автотуристические маршруты 319
4.4.1 Автотуристические маршруты на макротерритории 320
4.4.2 Свердловская область 321
4.4.3 Челябинская область 324
4.4.4 Республика Башкортостан 327
4.4.5 Пермский край 330
4.5 Средства размещения 333
4.5.1 Средства размещения макротерритории 334
4.5.2 Степень удовлетворенности туристов качеством оказываемых в КСР регионов услуг 336
4.5.3 Коллективные средства размещения 340
4.5.4 Индивидуальные средства размещения 350
4.5.5 Инвестиционные проекты (новое строительство / реконструкция) 357
4.5.6 Степень насыщенности рынка средств размещения и потенциальная емкость рынка 378
4.6 Прочая туристическая инфраструктура 379
4.7 Анализ антропогенной нагрузки 381
4.8 Анализ кадровой обеспеченности в сфере туризма на макротерритории 388

05 АНАЛИЗ ПЛАНОВ РЕГИОНОВ ПО РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА 391
5.1 Анализ отраслевых стратегий и программ 392
5.2 Анализ инвестиционных проектов 421
5.3 Анализ градостроительной документации 474
5.4 Автотуризм 501
5.5 Выводы о направлениях деятельности органов исполнительной власти в сфере придорожного сервиса и автотуризма 509

06 ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА 518
6.1 Лучшие российские практики по развитию туризма на сопоставимых территориях 521
6.2 Лучшие международные практики по развитию туризма на сопоставимых территориях 528
6.3 Лучшие международные и российские практики по развитию автотуризма на сопоставимых территориях 535

Глоссарий (1/3)

Туризм
Временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания[1].

Турист (или ночующий посетитель)
Лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания[1].

Экскурсант
Лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика, инструктора-проводника[1].

Круиз
Комплексный туристский[6] продукт, включающий перевозку пассажиров по заранее согласованному туристскому маршруту по морским и (или) внутренним водным путям[2].

Туристский[7] поток
Совокупность внутренних и въездных туристов, прибывших на территорию.
Примечание: туристский[6] поток измеряется в количестве лиц, размещенных во всех типах средств размещения, в т.ч. ИСР, у друзей, родственников и путешествующих «дикарями». Для целей разработки Схемы количество размещенных лиц равно количеству туристических[6] поездок)[3].

Внутренний туризм
Туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в РФ[1].

Въездной туризм
Туризм в пределах территории РФ лиц, не проживающих постоянно в РФ[1].

Выездной туризм
Туризм лиц, постоянно проживающих в РФ, в другую страну[1].

Туризм самодеятельный
Туризм, организуемый туристами самостоятельно[1].

Туризм организованный
Туризм, предусматривающий приобретение туристического[6] продукта – пакета услуг, реализуемого по единой цене, сформированного и продвигаемого с привлечением услуг туроператоров и турагентов, предполагающего продвижение по заранее определенному маршруту с указанием мест и продолжительности пребывания в соответствующих пунктах маршрута.

Автомобильный туризм (Путешествие на автомобиле)
Разновидность длительных путешествий (более 1 ночной стоянки), преимущественно, с культурно-познавательными, спортивными, собственно рекреационными целями, в которых основным видом транспорта является автомобильное транспортное средство или мототранспортное средство (мотоцикл, мопед). Автотуризм относится к одному из активных видов туризма. К этому виду туризма не относятся поездки на автомобиле как способ добраться до основного места отдыха[4].

Внутренний туристский[6] поток по РФ
Общее количество туристских поездок, совершенных российскими туристами в пределах РФ[5].

Въездной туристский поток в РФ
Общее количество въездных туристских[6] поездок, совершенных иностранными туристами в РФ[5].

Выездной туристский[6] поток из РФ
Общее количество туристских[6] поездок, совершенных российскими туристами за пределы РФ[5].

Внутренняя туристская[6] поездка
Поездка, основное место назначения которой находится в пределах страны постоянного проживания посетителя[5].

Въездная туристская[6] поездка
Туристская[6] поездка иностранного туриста с момента въезда в РФ (в субъект или регион РФ) до момента выезда[5].

Выездная туристская поездка
Туристская[6] поездка российского туриста с момента выезда из РФ до момента возвращения[5].

Средство размещения
Имущественный комплекс, включающий в себя здание или часть здания, помещения, оборудование и иное имущество и используемый для временного размещения и обеспечения временного проживания физических лиц[1].

Классификация гостиниц
Отнесение гостиниц к определенным категориям, установленным положением о классификации гостиниц, утвержденным Правительством РФ, на основании оценки соответствия гостиниц и предоставляемых в них гостиничных услуг требованиям, установленным этим положением[1].

Классифицированное средство размещения
Коллективное средство размещения, прошедшее процедуру определения соответствия здания и оборудования средства размещения, а также услуг, оказываемых данным коллективным средством размещения, уровню требований, предусмотренных Положением о классификации для коллективных средств размещения определенного вида и категории.

Коллективные средства размещения
Средства размещения (здания, часть здания, помещения), используемые для оказания услуги временного размещения юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями. Коллективное средство размещения имеет вместимость более 5 номеров, единую структуру управления и оказывает комплекс услуг, включающий, минимально, услугу временного размещения и питания[3].

Индивидуальные средства размещения
Средства размещения (здания, часть здания, помещения), используемые физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями, для временного проживания и предоставления услуг средств размещения[3].

Туристские[6] ресурсы / Ресурсная база туризма
Природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил[1].

Объекты туристского[6] интереса (показа)
Материальная основа туристского[6] показа, включающая памятные места, здания и сооружения, памятники истории, архитектуры, искусства и археологии, природные объекты (заповедники, заказники, реликтовые растения и др.), промышленные и другие предприятия, экспозиции музеев, картинных галерей, выставок, которые во время туристской поездки демонстрируют туристам.

Национальный туристский[6] маршрут
Туристский[6] маршрут, имеющий особое значение для развития внутреннего туризма и въездного туризма и определяемый уполномоченным федеральным органом исполнительной власти в соответствии с порядком, установленным Правительством РФ[1].

1 - Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ; 2 - Концепция развития круизного туризма в Российской Федерации на период до 2024 года; 3 - Распоряжение Правительства от 20.09.2019 N 2129-р «Стратегия развития туризма в РФ на период до 2035 года» + Экспертное дополнение в определение; 4 - Проект «Концепция развития автомобильного туризма и придорожного сервиса в РФ до 2035 года»; 5 – Росстат; 6 – здесь и далее: «туристский» и «туристический» в документе принимаются тождественно равными терминами

Глоссарий (2/3)

Туристский[8] маршрут
Путь следования туристов (экскурсантов), включающий в себя посещение и (или) использование туристских ресурсов[1].

Туристская[8] тропа
Являющаяся туристическим[8] ресурсом обустроенная территория, в том числе с некапитальными строениями, сооружениями и элементами благоустройства, размещенная на земельных участках, водных объектах либо поверхностях искусственных сооружений, имеющая маркировку, приспособленная и используемая для передвижения по ней туристов без использования транспортных средств[1].

Туристская[8] инфраструктура
Являющаяся туристическим[8] ресурсом обустроенная территория, в том числе с некапитальными строениями, сооружениями и элементами благоустройства, размещенная на земельных участках, водных объектах либо поверхностях искусственных сооружений, имеющая маркировку, приспособленная и используемая для передвижения по ней туристов без использования транспортных средств[2].

Классификация горнолыжных трасс, классификация пляжей
Отнесение горнолыжных трасс, пляжей к определенным категориям, установленным правилами классификации горнолыжных трасс, классификации пляжей, утвержденными уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, на основании оценки соответствия горнолыжных трасс, пляжей требованиям, установленным этими правилами[1].

Макротерритория
Туристическая макротерритория из числа определенных государственной программой РФ «Развитие туризма», в границах которой осуществляется разработка Схемы, включающая в себя один или нескольких субъектов РФ, совокупно обладающих высоким туристическим потенциалом.

Мастер-планирование
Туристический[8] мастер-план - документ стратегического планирования развития туристского[8] потенциала федерального, регионального или местного уровня, определяющим локализацию туристских[8] ресурсов, развитие туристских[8] маршрутов с учетом видов туризма, объектов туристской[8] инфраструктуры и объектов, необходимых для функционирования объектов туристской инфраструктуры.

Туристско-рекреационный кластер
Часть территории одного субъекта Российской Федерации, общей площадью не превышающая 1 000 гектаров, на которой расположена совокупность туристических ресурсов, субъектов и объектов туристической[8] индустрии, связанных отношениями в сфере туризма и туристической деятельности вследствие территориальной близости и функциональной зависимости[3].

Точки входа туристского[8] потока
Автовокзалы (автостанции), аэровокзалы, железнодорожные вокзалы, пассажирские остановочные пункты (платформы), морские и речные вокзалы, причалы и пристани, пункты пропуска на государственной границе РФ (Стратегия). В Турсхеме к точкам входа туристического потока также относятся точки входа в регионы / макротерриторию[2].

Туристский[8] информационный центр
Организация, осуществляющая деятельность по информированию физических и юридических лиц о туристских ресурсах и об объектах туристской[8] индустрии, а также продвижению туристских продуктов на внутреннем и мировом туристских[8] рынках[1].

ОЭЗ
Часть территории РФ, которая определяется Правительством РФ и на которой действует особый режим осуществления предпринимательской деятельности, а также может применяться таможенная процедура свободной таможенной зоны[6].

Туристский хаб
Локация, насыщенная объектами туристической[8] инфраструктуры и выполняющий роль логистического центра, через который турпоток входит на территорию и распределяется по отдельным маршрутам и объектам показа.

Уникальное туристическое[8] предложение
Комплекс материальных и нематериальных преимуществ, предоставляемых туристам на том или ином туристском[8] направлении, не имеющий аналогов, выделяющий это направление в сравнительном контексте. Совокупность природных ресурсов, культурно-исторического потенциала и объектов туристской инфраструктуры, позволяющих вовлекать этот потенциал в сферу туристского[8] потребления.

Приоритетный проект
Территория развития объектов туристской[8] индустрии (средства размещения, предприятия питания, объекты отдыха и развлечений и т. д), совместно участвующих в создании комплексного туристского продукта. Приоритетный проект реализуется под единым туристским брендом[5].

Приоритетное направление (зона развития туризма, туристический кластер)
Географический ареал, охватывающий группу территориально и тематически взаимосвязанных объектов туристского показа и объектов туристской инфраструктуры на территории одного или нескольких регионов, выбранный для проработки в составе федеральной туристической[8] межрегиональной схемы с целью учета в планировании развития туризма.

Межрегиональное приоритетное направление (межрегиональная зона развития туризма, межрегиональный туристический кластер)
Приоритетное направление (зона развития туризма, туристический кластер), охватывающее несколько регионов РФ и объединяющее их туристические ресурсы, что способствует их синергии и усилению привлекательности для туристов.

ТОР
Часть территории субъекта РФ, включая закрытое административно-территориальное образование, и (или) акватории водных объектов, на которых в соответствии с решением Правительства РФ и установлен особый правовой режим осуществления предпринимательской и иной деятельности в целях формирования благоприятных условий для привлечения инвестиций, обеспечения ускоренного социально-экономического развития и создания комфортных условий для обеспечения жизнедеятельности населения[7].

Туристский[8] аттрактор
Комплекс объектов, расположенных на макротерритории, обладающих различными свойствами, которые представляют интерес для туристов и на этой основе формируют цели посещения объектов туристского[8] интереса (показа).

Обеспечивающая инфраструктура
Объекты, необходимые для функционирования объектов туристской инфраструктуры на туристских территориях, в том числе сети электроснабжения, газоснабжения, теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, связи, дноуглубление и берегоукрепление, берегозащитные, пляжеудерживающие сооружения, объекты благоустройства общественных городских пространств, очистные сооружения, а также подключение к ним[2].

ООПТ
Участки земли, водной поверхности и воздушного пространства над ними, где располагаются природные комплексы и объекты, объекты растительного и животного мира, естественные экологические системы, которые имеют особое природоохранное, научное, культурное, эстетическое, рекреационное и оздоровительное значение, которые изъяты решениями органов государственной власти полностью или частично из хозяйственного использования и для которых установлен режим особой охраны[9].

1 - Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в РФ; 2 - Распоряжение Правительства от 20.09.2019 N 2129-р «Стратегия развития туризма в РФ на период до 2035 года»; 3 - Предложение экспертов в рамках РГ; 4 - Составлено авторами (МС); 5 - Составлено авторами (ММ); 6 - Федеральный закон от 22.07.2005 N 116-ФЗ (ред. от 18.03.2023) «Об особых экономических зонах в Российской Федерации»; 7 - Федеральный закон «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации» от 29.12.2014 N 473-ФЗ; 8 – здесь и далее: «туристский» и «туристический» в документе принимаются тождественно равными терминами; 9 - Федеральный закон от 14.03.1995 N 33-ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях».

Глоссарий (3/3)

СОКРАЩЕНИЯ

АНО
Автономная некоммерческая организация

БУТ
Большая уральская тропа

ВВП
Валовой внутренний продукт

ВДС
Валовая добавленная стоимость

ВРП
Валовой региональный продукт

ВСМ
Высокоскоростная магистраль

ГЛК
Горнолыжный комплекс

ГО
Городской округ

ГЭС
Гидроэлектростанция

ДТП
Дорожно-транспортное происшествие

ЕКАД
Екатеринбургская кольцевая автомобильная дорога

Ж/д
Железная дорога

ИСР
Индивидуальные средства размещения

КВЦ
Конгрессно-выставочный центр

КПТ
Культурно-познавательный туризм

КСК
Конно-спортивный клуб

КСР
Коллективные средства размещения

ЛДС
Ледовый дворец спорта

ЛПХ
Личное подсобное хозяйство

МВЦ
Международный выставочный центр

МГН
Маломобильные группы населения

МО
Муниципальный округ

МР
Муниципальный район

МФЗ
Многофункциональное здание

НП
Национальный парк

НПА
Нормативно-правовой акт

Обл.
Область

ОКН
Объект культурного наследия

ООПТ
Особо охраняемая природная территория

ОЭЗ
Особо-экономическая зона

РФ
Российская Федерация

СвЖД
Свердловская железная дорога

СТП
Схема территориального планирования

ТОР
Территория опережающего развития

ТПК
Торгово-промышленная кампания

ТПУ
Транспортно-пересадочный узел

ТРК
Туристско-рекреационный кластер

ТРТ
Туристско-рекреационная территория

УВСМ
Уральская высокоскоростная магистраль

УТП
Уникальное торговое предложение

ФКП
Федеральное казенное предприятие

ЦА
Целевая аудитория

ЕДИНИЦЫ ИЗМЕРЕНИЯ

Га (сокращение)
Гектар

Ед./км (сокращение)
Единицы/километры

Млн (сокращение)
Миллион

Млрд (сокращение)
Миллиард

Отпр./нед. (сокращение)
Отправления/неделя

Пасс/сут. (сокращение)
Пассажиры/сутки

Рейс./нед. (сокращение)
Рейсов/неделя

Руб. (сокращение)
Рубли

Тыс. (сокращение)
Тысячи

Чел. (сокращение)
Человек

Чч:мм (сокращение)
Часы:минуты

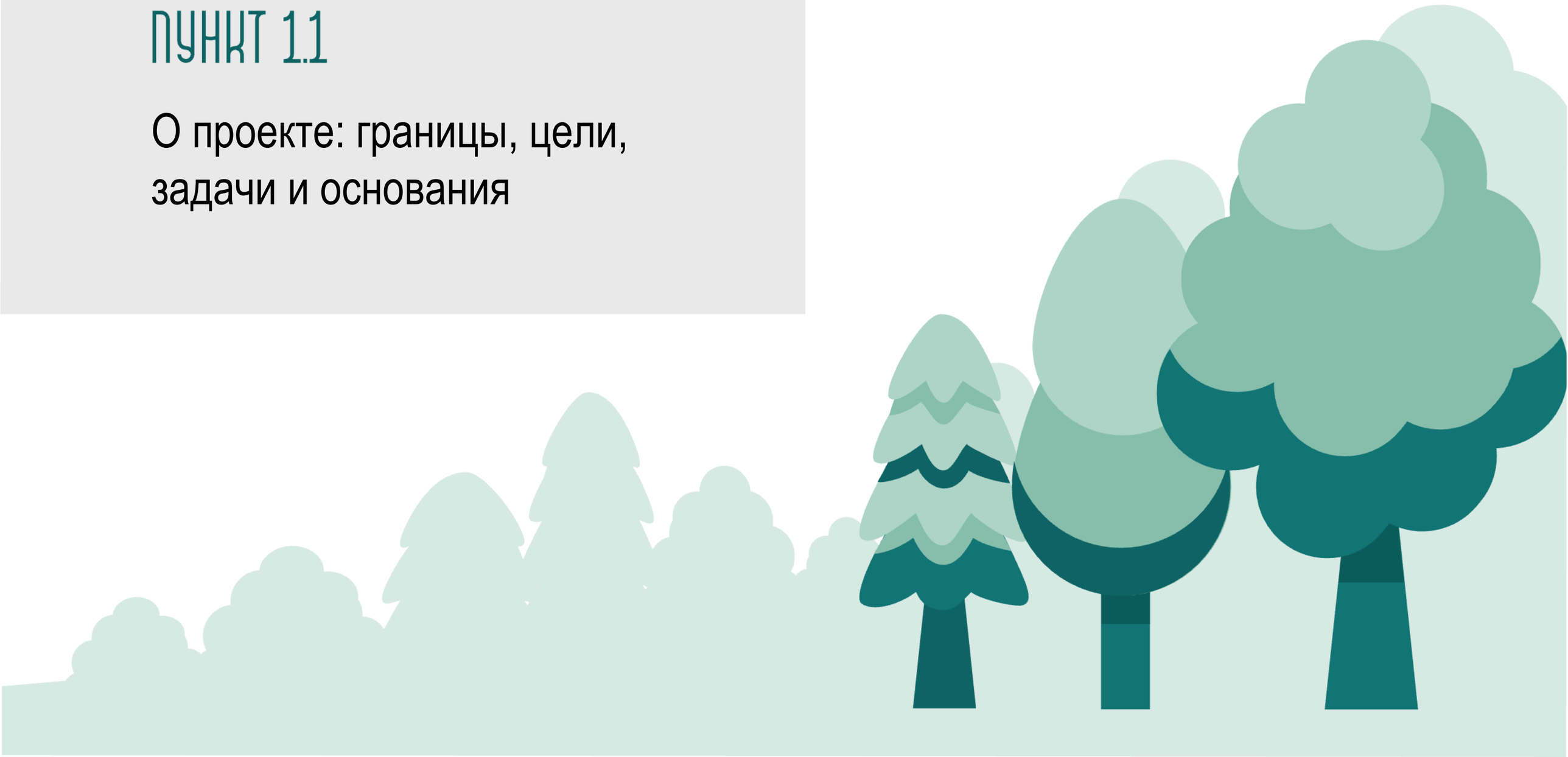
ГЛАВА 1

Введение

ГЛАВА 1

ПУНКТ 1.1

О проекте: границы, цели, задачи и основания



1.1.1. Основания разработки и инициаторы проекта

Туристические схемы — один из инструментов реализации национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», Стратегии развития туризма в Российской Федерации и государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма». Впервые в современной истории развития туризма заложен пространственный принцип работы на уровне всей страны. Это первый опыт отраслевого мастер-планирования в области туризма и мастер-планирования на уровне макротерриторий.

Разработку туристических схем курирует Минэкономразвития России совместно с государственной корпорацией развития «ВЭБ.РФ» в лице проектного офиса компании «ПроГород». Схемы разрабатываются с привлечением многопрофильных консорциумов разработчиков, обладающих обширной экспертизой в области мастер-планирования и гостиничного консалтинга. Разработка схем осуществляется за счет средств федеральной субсидии.

Туристические схемы в системе регулирования отрасли

1 Стратегия развития туризма до 2035 года

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р

Главный рамочный документ, определяющий направления развития туристической отрасли на уровне всей страны

2 Государственная программа «Развитие туризма»

Постановление Правительства РФ от 24.12.2021 № 2439

Определяет перечень 12 макротерриторий — ключевых географических направлений развития туризма в стране с наибольшим туристическим потенциалом:

- Большое Золотое кольцо
- Западный Юг России
- Дальний Восток
- Восточный Юг России
- Из г. Москвы в г. Санкт-Петербург
- **Большой Урал**
- Большая Волга
- Русский Север и Арктика
- Большой Алтай
- Большой Кавказ
- Русская Балтика
- Байкал

3 Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»

Федеральный проект «Развитие туристической инфраструктуры»

Определяет целевые показатели[1] развития туротрасли:

- количество номеров в классифицированных средствах размещения
- число туристских поездок: внутренний и въездной туристический потоки

4 Федеральная туристическая межрегиональная схема территориально-пространственного планирования Российской Федерации

Разработана в 2022 году, утверждена резолюцией Д. Н. Чернышенко от 29.03.2023:

- определяет роль каждого региона в достижении целей и целевых показателей Стратегии
- определяет роль каждого региона в достижении целей и целевых показателей Стратегии

5 Федеральная туристическая межрегиональная схема территориально-пространственного планирования макротерритории «Большой Урал»

1 — показатели были уточнены междисциплинарными рабочими группами с участием федеральных и региональных органов исполнительной власти и туристического бизнеса в рамках стратегической сессии «Разработка модели управления туристической отраслью» под председательством заместителя председателя Правительства Российской Федерации Д. Н. Чернышенко в II–III кварталах 2023 года.

1.1.2. Схема туристических макротерриторий

** включен в 2 макрорегиона
*** включен в 3 макрорегина

Что такое туристическая схема?

Разработка туристической схемы ведется для территории одного и нескольких субъектов федерации, формирующих макротерриторию, с акцентом на развитии туристических ресурсов (аттракции, маршруты, средства размещения и др.), а также объектов транспортной и инженерной инфраструктуры.

Одна из ключевых целей разработки схем — оценка и развитие ресурсной базы туризма в соответствии с целевым портретом туриста и прогнозируемым объемом туристического потока на макротерриторию.

В задачи схемы не входят комплексное развитие территории, мероприятия по строительству и модернизации жилищного фонда, социальной инфраструктуры.

Схема не является схемой территориального планирования (СТП) и не относится к градостроительной документации в соответствии с Градостроительным кодексом Российской Федерации, но может выступать базой для внесения изменений в существующие документы. Это методический документ — основа для разработки и (или) корректировки региональной стратегии развития туризма.

Дорожная карта схемы содержит детальный перечень мероприятий до 2030 г. (с возможностью выхода за расчетный срок) и перечень потенциальных источников финансирования.

1.1.3. Цели и задачи разработки схемы

Цели

1 Комплексное развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации за счет создания условий для формирования и продвижения качественного туристского продукта, конкурентоспособного на внутреннем и мировом рынках

2 Повышение вклада туризма в экономику страны, инфраструктурное развитие регионов, увеличение доли туризма в ВВП и создание новых рабочих мест

3 Разработка комплексной стратегии развития туризма в субъектах и плана развития инфраструктуры под туристические нужды

Задачи

1. Определение перспективных точек притяжения туристического спроса, потребности в мероприятиях по развитию туристической инфраструктуры в данных точках
2. Создание современной туристической инфраструктуры, увеличение емкости качественных коллективных средств размещения (КСР), в том числе в результате реновации существующего гостиничного фонда
3. Формирование уникального туристического предложения для каждой бюджетной группы туристов, которое будет способствовать увеличению количества туристических поездок и росту их частоты
4. Формирование текущих и целевых балансов распределения туристического потока по видам туризма, дальности и длительности поездок, средствам передвижения и видам размещения
5. Создание всесезонного предложения для увеличения среднегодовой загрузки средств размещения
6. Формирование предложения и мероприятий, способствующих развитию целевых видов туризма и туристических маршрутов, в том числе для путешествий на автомобиле (автотуризма)
7. Оценка количественного вклада макротерритории и каждого региона в достижение целевых показателей развития туризма
8. Определение индикативных показателей объема инвестиций в туристическую отрасль регионов и бюджетных эффектов от реализации данных инвестиций

Принципы разработки проекта:

1. Формирование плана мероприятий по достижению целей национального проекта
2. Выравнивание ограничений федерального финансирования инфраструктурных мероприятий
3. Приоритизация использования существующей или планируемой инфраструктуры, обеспеченной бюджетными средствами

1.1.4. Границы разработки проекта «Большой Урал»

Макротерриторию «Большой Урал» формируют 4 региона:

Свердловская область

194,3 тыс. кв. км
площадь территории
10,7%
от площади территории УФО[1]
1,6 млн чел.
Численность населения г. Екатеринбург, 2024 г.
4,2 млн чел.
среднегодовая численность населения, 2023 г.
34,2%
доля от населения УФО[1]
4,2 млн чел.
туристический поток, 2023 г.[3]
29,5 тыс. номеров
номерной фонд в КСР и ИСР, 2023 г.

Челябинская область

88,5 тыс. кв. км
площадь территории
4,8%
от площади территории УФО[1]
1,2 млн чел.
Численность населения г. Челябинск, 2024 г.
3,4 млн чел.
среднегодовая численность населения, 2023 г.
27,7%
доля от населения УФО[1]
2,7 млн чел.
туристический поток, 2023 г.[3]
25,3 тыс. номеров
номерной фонд в КСР и ИСР, 2023 г.

Республика Башкортостан

142,9 тыс. кв. км
площадь территории
13,8%
от площади территории ПФО[2]
1,2 млн чел.
Численность населения г. Уфа, 2023 г.
4,1 млн чел.
среднегодовая численность населения, 2024 г.
14,4%
доля от населения ПФО[2]
2,8 млн чел.
туристический поток, 2023 г.[3]
26,8 тыс. номеров
номерной фонд в КСР и ИСР, 2023 г.

Пермский край

160,2 тыс. кв. км
площадь территории
15,4%
от площади территории ПФО[2]
2,5 млн чел.
Численность населения г. Пермь, 2023 г.
1 млн чел.
среднегодовая численность населения, 2024 г.
8,7%
доля от населения ПФО[2]
1,7 млн чел.
туристический поток, 2023 г.[3]
16 тыс. номеров
номерной фонд в КСР и ИСР, 2023 г.

1 – Уральский федеральный округ;
2 – Приволжский федеральный округ
3 – Расчет Strategy Partners в соответствии с Методологией оценки туристического потока макротерритории, согласованной Минэкономразвития РФ

Источник: ЕМИСС/Росстат; Ostrovok.ru; 101 Hotels; «Яндекс.Путешествия»; Avito.ru; анализ Strategy Partners.

1.1.5. Эффекты по итогам проекта

Для жителей

- Модернизация существующих и строительство новых объектов транспортной и коммунально-бытовой инфраструктуры, задействованных в развитии туризма
- Создание новых рабочих мест в индустрии гостеприимства
- Повышение качества городской и сельской среды в населенных пунктах, попадающих в приоритетные направления или выполняющих роль туристских хабов

Для органов региональной/ муниципальной власти

- Комплексная база знаний о туризме и актуальном состоянии туротрасли в каждом регионе
- Перечень и приоритизация инфраструктурных мероприятий, согласованных с федеральными органами исполнительной власти и подкрепленных фактической потребностью регионов в инфраструктурном обеспечении, что позволит упростить процесс получения финансирования
- Агрегированный перечень доступных инструментов государственной поддержки
- Основания для корректировки стратегических документов и документов территориального планирования

Для туристов

- Рост качества туристского сервиса, диверсификация предложения на туристско-экскурсионном рынке, на рынке средств размещения и общественного питания
- Формирование системы туристических маршрутов, отвечающей запросам представителей разных бюджетных групп
- Повышение комфорта и безопасности передвижения от точек входа на территорию до мест размещения, а также объектов туристского показа

Для бизнеса

- Новые туристические направления для развития конкурентного туристического предложения (инвестиционные лоты с финансовыми моделями)
- Возможность более обоснованно претендовать на финансирование, предоставляемое на конкурсной основе
- Стратегия развития туризма в регионе, выступающая гарантией предсказуемости развития отрасли и определяющая пространственное распределение ключевых мероприятий

ГЛАВА 1

ПУНКТ 1.2

Резюме этапа 1: комплексный анализ развития сферы туризма макротерритории

1.2.1. Краткое изложение
Глава 2 «Состояние туристической отрасли макротерритории»

Макротерритория «Большой Урал» — это сочетание уникальной культуры региона, живописной доступной природы, удобного расположения в центре страны, а также возможности для путешественников формировать большой кольцевой туристический маршрут.

1 Туристический продукт[1]

Ключевые выводы:

Наиболее популярные туристические продукты макротерритории:

- Свердловская область: короткие поездки в столицу региона на выходные, деловые и культурные мероприятия, знакомство с историческим наследием и сплавы по реке Чусовая.
- Челябинская область: посещение национальных парков и заповедников, отдых на озерах и сплавы по реке Ай, посещение промышленных объектов и горнолыжный отдых.
- Республика Башкортостан: культурно-просветительские туры выходного дня, знакомство с культурой народностей Башкирии, отдых в санаторно-курортных учреждениях, банных комплексах и термах, горнолыжный отдых, сплавы по рекам Ай и Уфа, посещение национальных парков и заповедников, природных парков и геопарков.
- Пермский край: горнолыжный отдых, посещение природных достопримечательностей, культурно-познавательные поездки в том числе для изучения коми-пермяцкого образа жизни, посещение культурных событий и мест съемок фильмов, сплавы по реке Чусовая.

2 Тренды и тенденции[1]

Ключевые выводы:

Тренды исходят из потребительского поведения туриста в России:

1. Рост популярности внутреннего туризма в связи со сложностью организации заграничных поездок.
2. Развитие нового формата отдыха в глэмпингах и кемпингах – россияне хотят отдыхать на природных локациях с городским комфортом.
3. Рост интереса к формату «шаговых путешествий» – путешествий по региону проживания и ближайшим регионам, что активно популяризируется российскими блогерами-путешественниками.
4. Рост интереса к автотуризму – такой вид путешествий позволяет формировать более гибкий маршрут и минимизировать расходы на транспорт и проживание.
5. Рост популярности самостоятельных путешествий – россияне чаще самостоятельно организуют путешествия ввиду роста готовности формировать свой туристический опыт и роста цифровой грамотности.

Существующие барьеры на пути путешественников:

Для повторной поездки[2] барьером является низкая информированность о туристическом потенциале других регионов макротерритории, удаленность и значительная стоимость путешествия, дефицит номерного вдали от столиц регионов и придорожной инфраструктуры, а также низкое качество дорожного покрытия.

Несмотря на общую высокую удовлетворенность поездкой, более 30% туристов из России и иностранные туристы выделяют как потенциальные зоны развития:

- стоимость поездки;
- комфорт проживания;
- качество еды;
- чистота популярных аттракторов.

1 – На основе серии глубинных интервью с представителями организаций сферы туризма и гостеприимства, представленных на макротерритории. Ключевые выводы и предложения, сформулированные экспертами, были дополнены результатами комплексного анализа туристической отрасли и оценки потенциала регионов макротерритории.
2 — существующие барьеры были определены на базе опыта респондентов, которые ранее посещали макротерриторию «Большой Урал» (2021–2023 гг.) и не имеют желания повторно посетить макротерриторию.

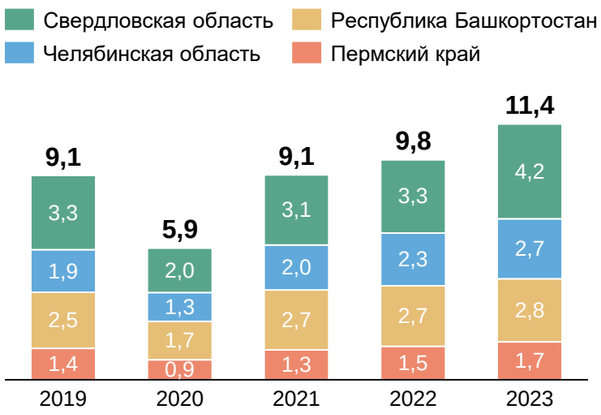
Источник: анализ Strategy Partners

1.2.2. Краткое изложение
Глава 3 «Оценка туристического потока»

Суммарный туристический поток на макротерриторию «Большой Урал» составляет **11,4 млн туристов**, которые в основном предпочитают культурно-познавательный и природно-экологический виды туризма.

Оценка туристического потока на макротерритории

Структура турпотока по регионам, млн чел.



11,4 млн чел.
число туристических поездок в год на макротерриторию в 2023 г., в т. ч.:

11,2 млн чел.
число поездок внутренних туристов

0,2 млн чел.
число поездок въездных туристов[2]

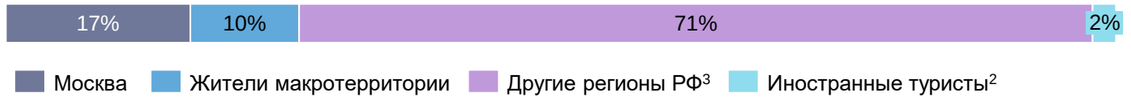
Виды туризма на макротерритории[1]

Наиболее популярные цели посещения макротерритории:

40%
Осматривают столицы регионов

48%
Осматривают природные достопримечательности

Структура туристического потока на макротерриторию по источникам спроса (2023 г.), %, млн поездок[3]



Существующий портрет туриста[1]

Сводный портрет существующего внутреннего туриста

Любители культуры	**Крупные группы ЦА[4]:** семейные, серебряная аудитория **Возраст:** 31 год и старше **Доход:** 26-115 тыс. руб. в мес.	**Продолжительность поездки:** 3–7 дней **Средние расходы в день:** от 8,2 до 8,7 тыс. руб.
Экотуристы	**Крупные группы ЦА[4]:** семейные, молодежь **Возраст:** 21–49 лет **Доход:** 26-115 тыс. руб. в мес.	**Продолжительность поездки:** 3–7 дней **Средние расходы в день:** от 8,1 до 9,2 тыс. руб.
Спортсмены и экстремалы	**Крупные группы ЦА[4]:** семейные, молодежь **Возраст:** 21–49 лет **Доход:** до 115 тыс. руб. в мес.	**Продолжительность поездки:** 3–7 дней **Средние расходы в день:** от 9,1 до 9,5 тыс. руб.

Сводный портрет существующего автотуриста туриста

Автотуристы	**Крупные группы ЦА[4]:** жители РФ **Возраст:** 21 год и старше **Доход:** 26-115 тыс. руб. в мес.	**Продолжительность поездки:** 3–7 дней **Средние расходы в день:** 9,1 тыс. руб.

Сводный портрет существующего въездного туриста

Въездные туристы	**Крупные группы ЦА[4]:** жители стран СНГ и Китая[2] **Возраст:** 21 год и старше **Доход:** до 115 тыс. руб. в мес.	**Продолжительность поездки:** 3–7 дней **Средние расходы в день:** 8 тыс. руб.

1 — количественное исследование, касающееся определения портрета внутреннего и въездного туриста (более 2 000 квалифицированных респондентов), анализ и расчеты Strategy Partners, в качестве квалифицированных респондентов принимались респонденты, которые ранее имели опыт посещения регионов, входящих в состав рассматриваемой макротерритории; 2 — преимущественно Республика Беларусь, Республика Казахстан, Республика Узбекистан, Китайская Народная Республика; 3 — преимущественно Краснодарский край, Санкт-Петербург, Ставропольский край, Республика Татарстан; 4 — демографические категории, составляющие основу групп ЦА

Источник: анализ Strategy Partners

1.2.3. Краткое изложение
Глава 4 «Анализ ресурсной базы туризма»

Макротерритория «Большой Урал» в недостаточном объеме обеспечена транспортной инфраструктурой удовлетворительного качества. Среднегодовая загрузка средств размещения макротерритории характеризуется умеренно низким уровнем 43%.

Транспортная инфраструктура макротерритории

5 аэропортов на территории

28 железнодорожных вокзалов

Удовлетворительное асфальтовое покрытие на макротерритории имеют[1]:

67% федеральных дорог

56% региональных дорог

Особенности транспортной инфраструктуры регионов

Свердловская область
Екатеринбург — ключевой железнодорожный транспортный узел на Урале с пассажиропотоком 31,9 млн чел. в год.

Челябинская область
Челябинская область – единственный регион макротерритории с двумя международными аэропортами в г. Челябинск и г. Магнитогорск. Пассажиропоток международного аэропорта Челябинск превысил в 2023 г. его пропускную способность на 15%, при этом аэропорт Магнитогорска имеет запас пропускной способности.

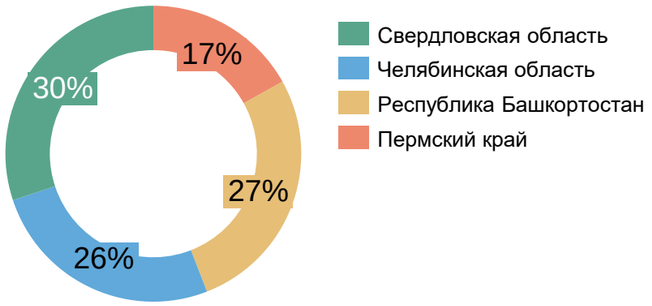
Республика Башкортостан
Республика Башкортостан имеет наиболее высокую плотность автомобильных дорог на макротерритории — 0,34 км/км[1], что дает более широкие возможности для комбинации различных аттракторов в рамках туристических маршрутов.

Пермский край
Пермский край обладает наиболее развитой сетью водного транспорта из всех регионов макротерритории — регулярное сообщение обеспечивается 5 паромными линиями и 10 паромными переправами.

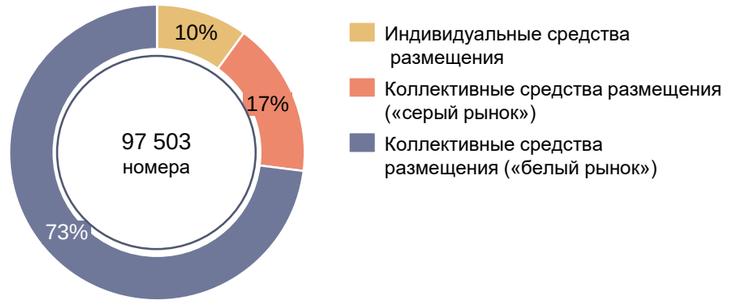
Средства размещения макротерритории

> 97,5 тыс. Количество ИСР и номеров в КСР на макротерритории

Средства размещения макротерритории по регионам, % от количества номеров



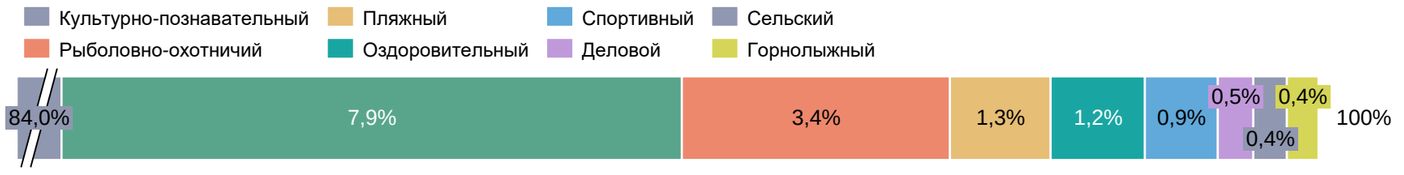
Средства размещения макротерритории по типам, % от количества номеров[2]



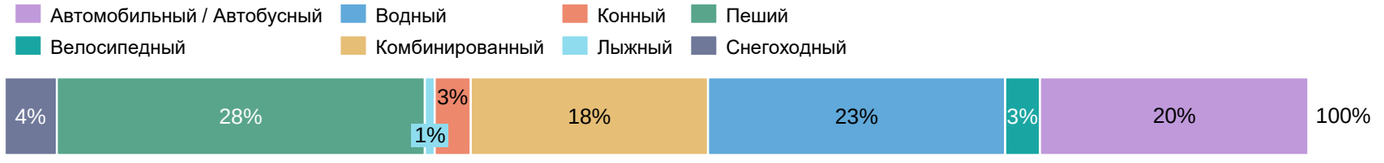
Аттракторы на макротерритории «Большой Урал» по видам туризма

> 17 тыс. Количество аттракторов на макротерритории

Распределение аттракторов по видам туризма на макротерритории, %



Туристические маршруты по способам передвижения



1 — данные Федерального дорожного агентства «Росавтодор»; 2 — количество номеров в ИСР соответствует количеству объектов ИСР1 — данные Федерального дорожного агентства «Росавтодор»

Источник: https://rosavtodor.gov.ru/opendata/7717509757-tesad/view, https://rosavtodor.gov.ru/statisticheskaya-otchetnost, Росстат; Ostrovok.ru; 101 Hotels; «Яндекс.Путешествия»; анализ Strategy Partners

1.2.4. Краткое изложение
Глава 5 «Анализ планов регионов по развитию туризма»

В рамках комплексного анализа планов регионов по развитию туризма была рассмотрена актуальная на момент разработки Схемы отраслевая, программная, стратегическая и градостроительная документации в сфере развития туристической отрасли, привлечения инвестиций, развития транспортной инфраструктуры до 2035 г.

Анализ отраслевых стратегий и программ

Ключевые выводы:

1. Развитие туризма входит в стратегии социально-экономического развития всех регионов. В рамках стратегий ставятся задачи по развитию туристской инфраструктуры, повышению качества и конкурентоспособности туристских и сопутствующих услуг, формированию доступной и комфортной туристской среды, продвижению туристского бренда регионов, повышению качества и доступности туристских продуктов.
2. Стратегии развития внутреннего и въездного туризма регионов включают задачи по созданию условий для развития современной туристской инфраструктуры, продвижению туристских продуктов на внутреннем и международных рынках, созданию условий для обеспечения доступности гражданам поездок по регионам.
3. Целевые показатели развития туристической отрасли, заложенные в рамках стратегий и программ, разработанных в 2011–2023 гг., в значительной степени были выполнены или достигнуты в условиях устойчивого роста популярности внутреннего туризма в последние годы.

Анализ программных и стратегических документов в области развития автотуризма и придорожного сервиса

Ключевые выводы:

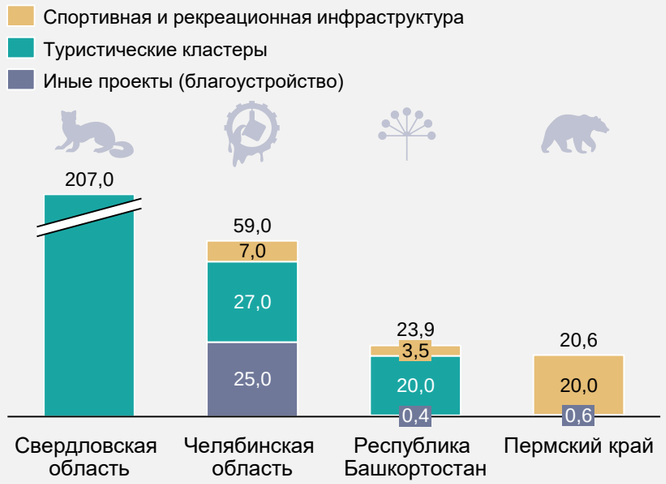
1. Стратегии социально-экономического развития всех регионов включают в себя мероприятия по развитию автотуризма и придорожного сервиса, такие как строительство и реконструкция автодорог, развитие дорожно-транспортной инфраструктуры и повышение доступности и качества транспортных услуг для населения.
2. Отраслевые стратегии и программы по развитию дорожно-транспортного комплекса присутствуют во всех регионах макротерритории, кроме Республики Башкортостан.
3. В Стратегии развития туризма Республики Башкортостан автотуризм выделяется как отдельное направление, в рамках которого поставлены задачи по разработке привлекательных автомаршрутов, дополнительной навигации у точек притяжения туристов, развития сети глэмпингов у федеральных трасс и туристских локаций.

Анализ градостроительной документации

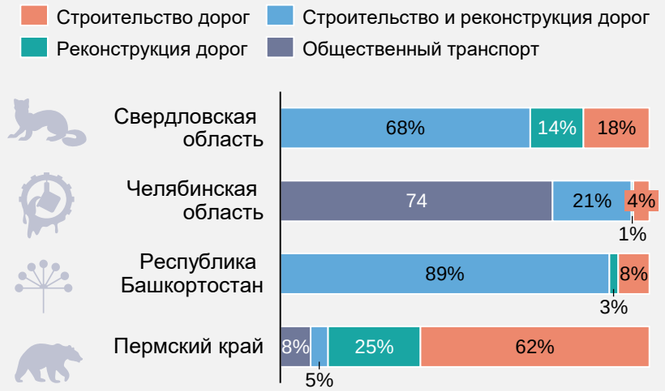
Ключевые выводы:

1. В Республике Башкортостан и Челябинской области предлагается создание особых экономических зон туристско-рекреационного значения федерального и регионального уровня соответственно.
2. Проектными решениями СТП всех регионов предлагается создание новых особо охраняемых природных территорий на базе ряда существующих природных аттракторов, что, с одной стороны, будет способствовать сохранению данных объектов, с другой — может негативно повлиять на туристический поток.
3. В утверждаемую часть СТП всех регионов включено низкое количество туристических объектов регионального значения: Свердловская область — 8 объектов, Челябинская область — 1 объект, Республика Башкортостан — 13 мероприятий, Пермский край — 0 объектов.

Структура инвестиционных проектов по направлениям, млрд руб.



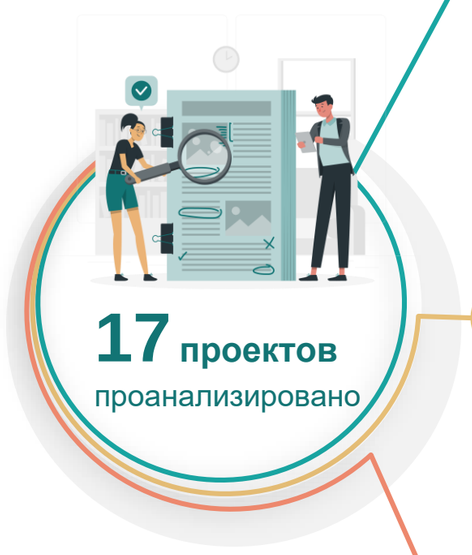
Структура финансирования транспортных проектов по направлениям, %



Источник: анализ Strategy Partners

1.2.5. Краткое изложение
Глава 6 «Лучшие практики развития туризма»

Релевантные проекты отбирались по трем направлениям: лучшие международные практики развития туризма, лучшие российские практики развития туризма, а также лучшие практики развития автотуризма.



1

Направление отбора:
Лучшие международные практики развития туризма

- Развитие туризма в Силезском воеводстве на базе старопромышленных сооружений *(Польша)*
- Развитие туризма и создание креативных пространств в Остраве на базе старопромышленных сооружений *(Чехия)*
- Развитие туризма в Гласрикете через продвижение стекольного мастерства *(Швеция)*
- Развитие речного туризма в регионе Валь-де-Марн *(Франция)*
- Создание парка в заброшенном карьере в Шанхае *(Китай)*
- Развитие гастротуризма *(Словения)*

2

Направление отбора:
Лучшие российские практики развития туризма

- Горный парк «Рускеала» *(Россия, Республика Карелия)*
- Креативный кластер на Новой Голландии *(Россия, Санкт-Петербург)*
- Восстановление ОКН *(Россия, Калининградская обл.)*
- Ревитализация исторического центра Тулы *(Россия, Тульская обл.)*
- Горнолыжный курорт «Манжерок» *(Россия, Республика Алтай)*
- Туристический портал Ивановской области и брендирование городов региона *(Россия, Ивановская обл.)*

3

Направление отбора:
Лучшие практики развития автотуризма

- Проект «Норвежские живописные маршруты» *(Норвегия)*
- Маршрут «Тропа Кабота» *(Канада)*
- Маршрут «Винная дорога Эльзаса» *(Франция)*
- Маршрут «Романтическая дорога» *(Германия)*
- Проект «Путешествие из Архангельска на выходные» *(Россия, Архангельская обл.)*

Подход к отбору проектов

- В рамках анализа лучших практик по развитию туризма были рассмотрены российские и зарубежные проекты, при реализации которых были применены релевантные для макротерритории «Большой Урал» решения в части создания новых точек притяжения, туристических кластеров, влияния на рост туристического потока, реализации социально-экономического потенциала региона, оптимизации пространственного и функционального использования территорий.

Ключевые выводы

- Промышленное наследие — туристический потенциал региона. При использовании бывших промышленных зон для культурно-познавательных и коммерческих целей и сохранении истории территории становятся привлекательными туристическими дестинациями.
- Брендирование территорий, проведение событийных мероприятий, разработка информационных порталов — эффективные инструменты привлечения туристов на территорию.
- Реализация проектов благоустройства и реконструкции исторических объектов обеспечивает рост привлекательности локаций и маршрутов для туристов.
- Соединение различных локаций в единый маршрут способствует формированию туристического продукта, который привлечет в регион больше посетителей, чем каждая локация по отдельности.
- К ключевых решениям по развитию туризма относятся создание порталов, объединяющие ключевые аттракторы по конкретному виду туризма (портал речного туризма во Франции, портал гастрономического туризма в Словении), редевелопмент заброшенных зданий и территорий (Новая Голландия, Калининградская область, исторический центр Тулы, парк «Сад в карьере» в Китае), создание пейзажных автомаршрутов и интернет-порталов с информацией о маршруте, инфраструктуре и аттракторах (Норвежские живописные маршруты, «Винная дорога Эльзаса» во Франции, «Романтическая дорога» в Германии, «Путешествие из Архангельска в выходные».

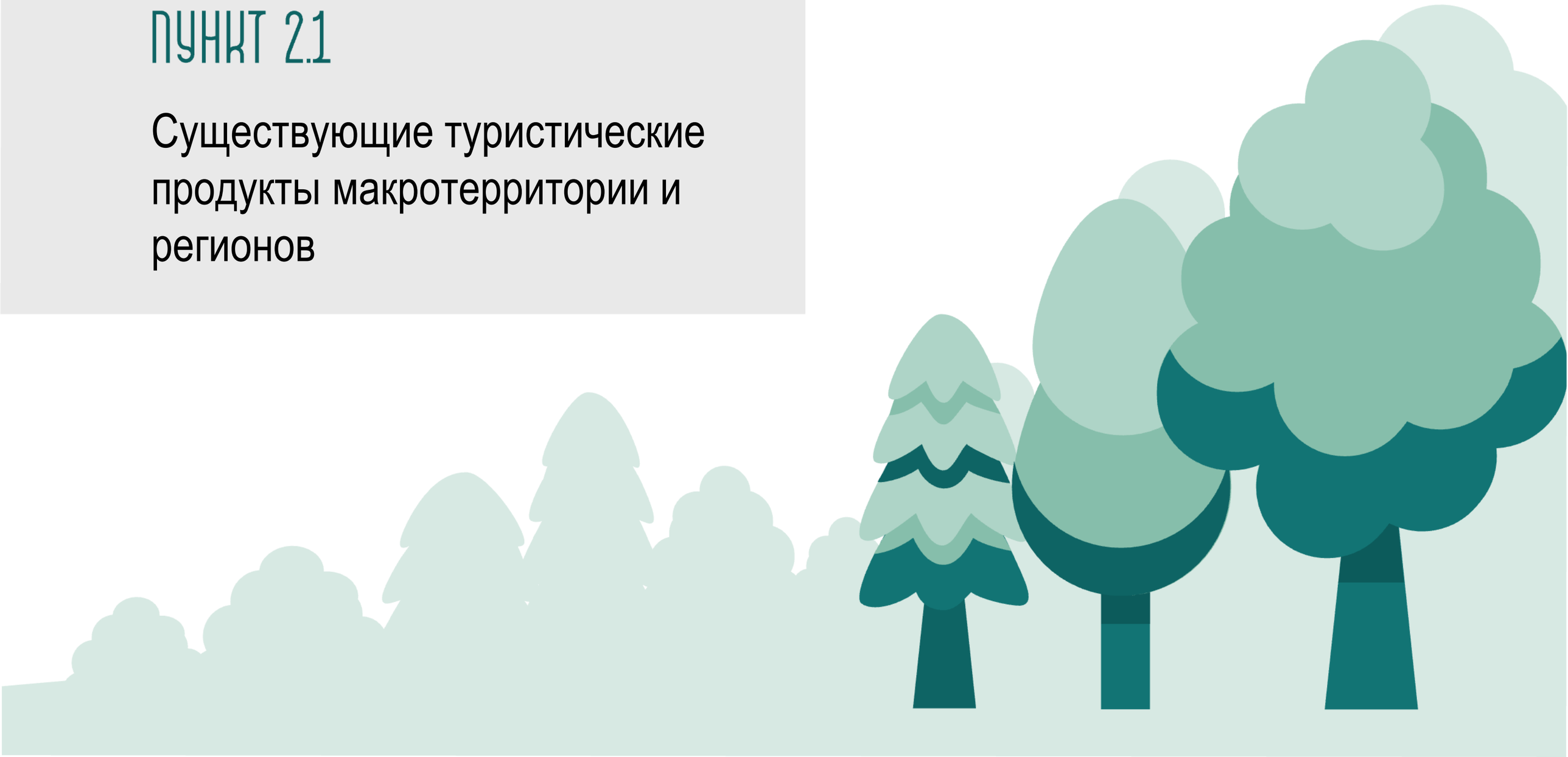
ГЛАВА 2

Состояние туристической отрасли макротерритории

ГЛАВА 2

ПУНКТ 2.1

Существующие туристические продукты макротерритории и регионов



2.1.1. Уникальное туристическое предложение макротерритории

«Большой Урал» — это сочетание особенной культуры макротерритории, близости живописной природы, удобного расположения в центре страны, а также возможности для путешественников формировать множество различных маршрутов.

Компоненты уникального туристского продукта «Большого Урала»

Особенная культура

Богатое культурное наследие регионов — история развития горнозаводского дела, масштабных комсомольских строек, древних цивилизаций, самобытная башкирская этника и культура коми-пермяков, современное театральное искусство и уральская мода.

~ 14 тыс.
культурно-познавательных аттракторов

Живописная доступная природа

Многообразие возможностей для отдыха на природе (в том числе широкий выбор сплавов, трекингов, походов, снегоходных туров). Высокая представленность вариантов отдыха на природе с низким порогом входа и высокой доступностью.

~ 1,3 тыс.
природно-экологических аттракторов

Удобное расположение в центре страны

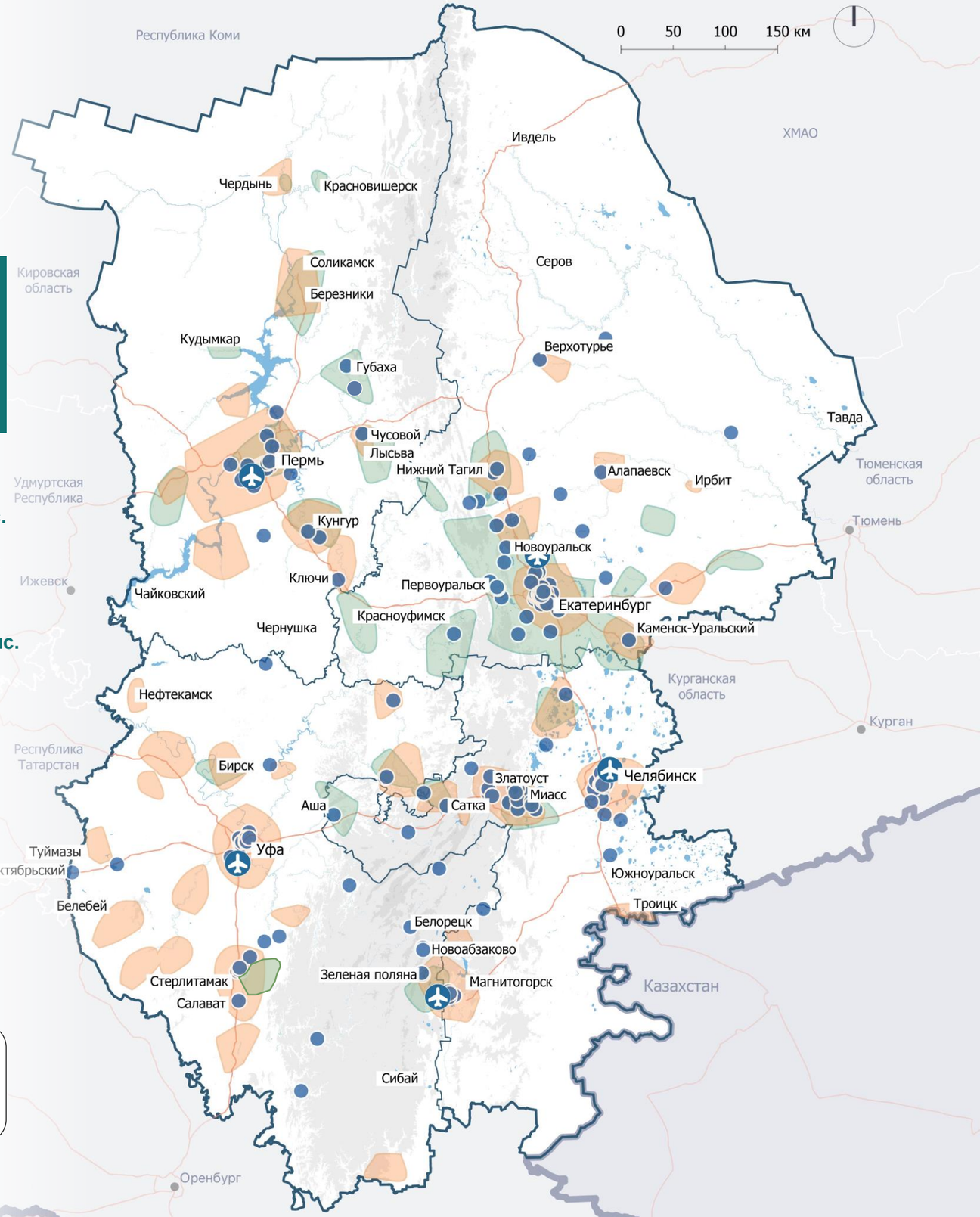
Удачное расположение в центральной части России и высокая транспортная связность с европейской частью России и с городами Сибири. Наземная граница с Казахстаном и наличие международных аэропортов в каждом из регионов макротерритории способствует развитию въездного туризма.

5
международных аэропортов

Возможность составления множества маршрутов для знакомства с разнообразием Большого Урала

Распределение туристических аттракторов и маршрутов по всей территории регионов позволяет создавать различные комбинации маршрутов, в том числе единый большой кольцевой маршрут, и в каждой поездке по-новому узнавать Большой Урал.

> 1 тыс.
маршрутов



- Наиболее востребованные у туристов аттракторы
- Зона концентрации природно-экологических аттракторов
- Зона концентрации культурно-познавательных аттракторов

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500

- Водные объекты
- Международные границы
- Границы макротерритории
- Границы регионов макротерритории
- Автомобильные связи

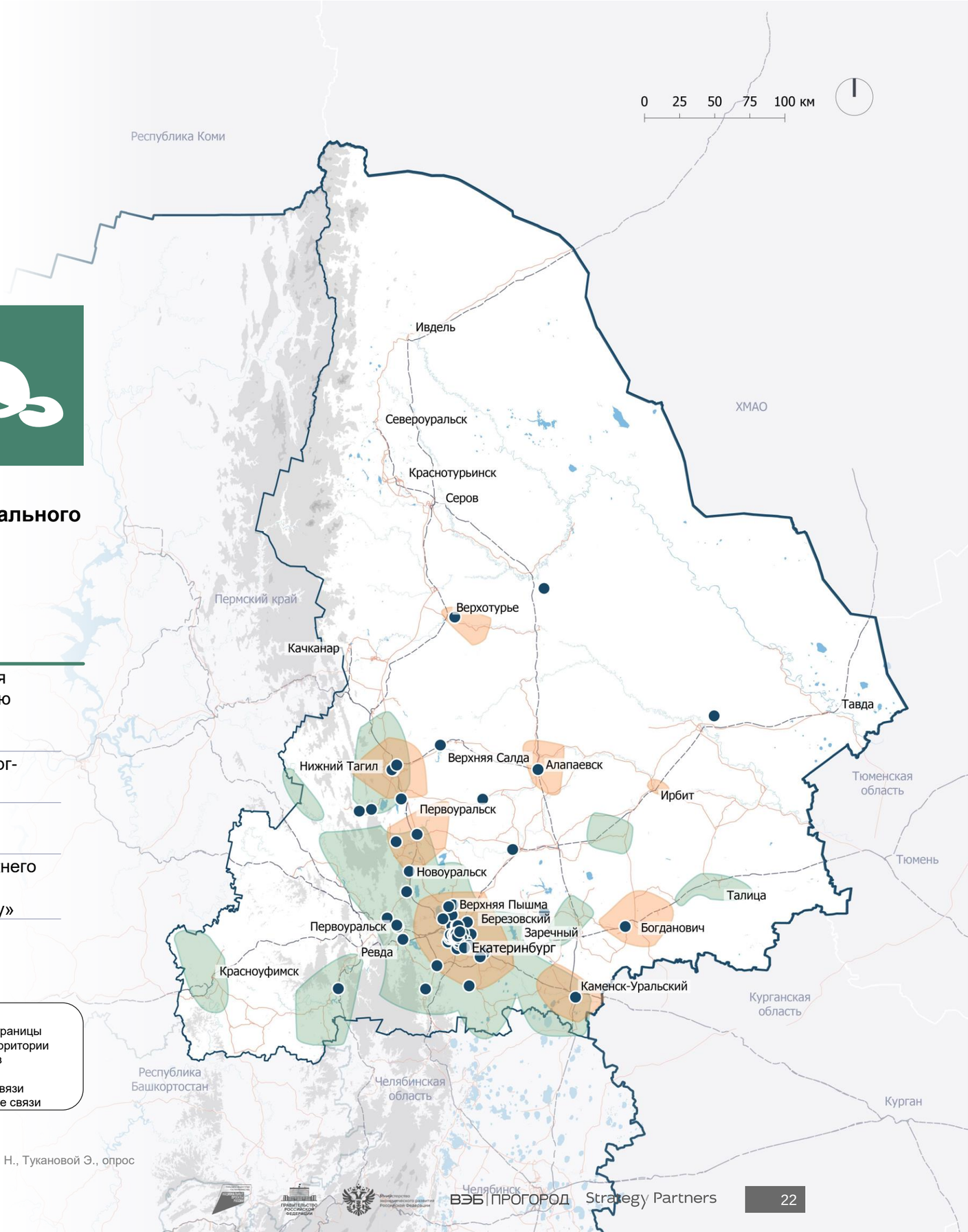
Источник: результаты комплексного анализа, глубинные интервью, опрос

2.1.2. Уникальное туристическое предложение регионов
Свердловская область

Свердловская область — это сочетание развитой деловой инфраструктуры, а также богатого культурного наследия периода развития горнозаводского дела на Урале.

Туристические продукты, пользующиеся наибольшей популярностью и формирующие собирательный образ уникального туристического предложения региона
(выделенные на основе глубинных интервью и опроса)

№	Продукт	Примеры
1	Короткие поездки в столицу региона на выходные	Поездки с целью посещения ресторанов, поездки с целью посещения ресторанов и магазинов
2	Посещение деловых мероприятий на специализированных площадках	Мероприятия в Екатеринбург-Экспо
3	Крупные событийные мероприятия	Ural Music Night, ЭкспоЁлка
4	Знакомство с демидовским наследием и историей императорской семьи	Посещение Невьянска, Нижнего Тагила, поездка по «Императорскому маршруту»
5	Сплавы	Река Чусовая



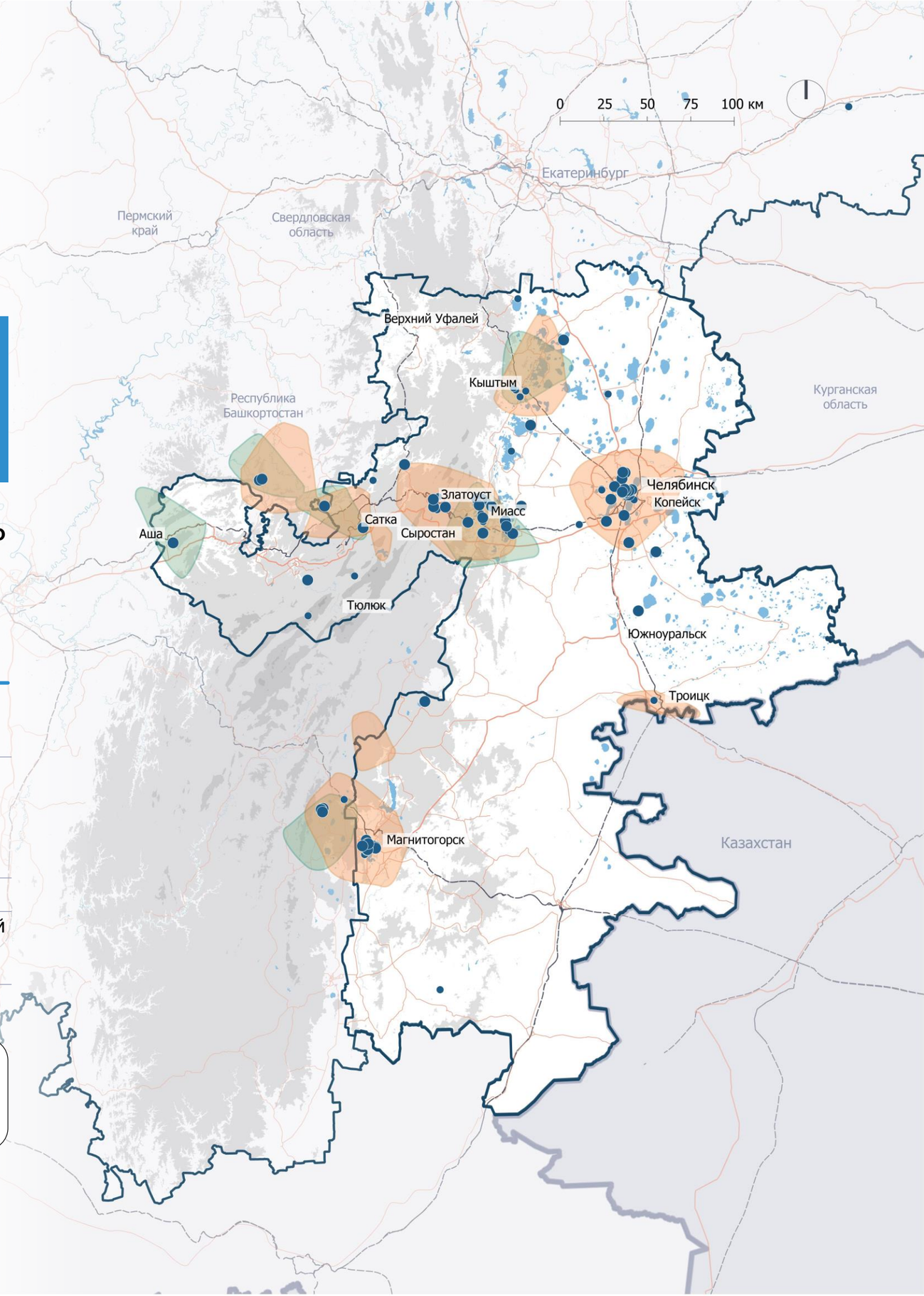
Источник: глубинные интервью с Ивановым Я., Гурьевских О., Багаутдиновым А., Гавриковой И., Коробейниковой Н., Тукановой Э., опрос

2.1.2. Уникальное туристическое предложение регионов
Челябинская область

Челябинская область — это совокупность развитого промышленного и горнолыжного туризма, а также возможностей для отдыха на территории лесов, гор, побережий озер.

Туристические продукты, пользующиеся наибольшей популярностью и формирующие собирательный образ уникального туристического предложения региона
(выделенные на основе глубинных интервью и опроса)

№	Продукт	Примеры
1	Посещение национальных парков и заповедников	НП «Таганай», НП «Зюраткуль», НП «Зигальга», Ильменский заповедник
2	Отдых на озерах, включающий в том числе пляжный отдых, рыбалку, пешие прогулки летом, катание на коньках и лыжах в зимнее время	Регаты, виндсерфинг, SUP-борды на озерах (оз. Увильды, оз. Тургояк, оз. Смолино, оз. Кисегач, оз. Аргази, Ильменское озеро)
3	Речные сплавы	Река Ай
4	Посещение промышленных объектов	Магнитогорский металлургический комбинат, оружейные Златоуста, ГЭС «Пороги», Высота 239
5	Горнолыжный отдых	ГЛК «Солнечная долина», ГЛК «Аджигардак»



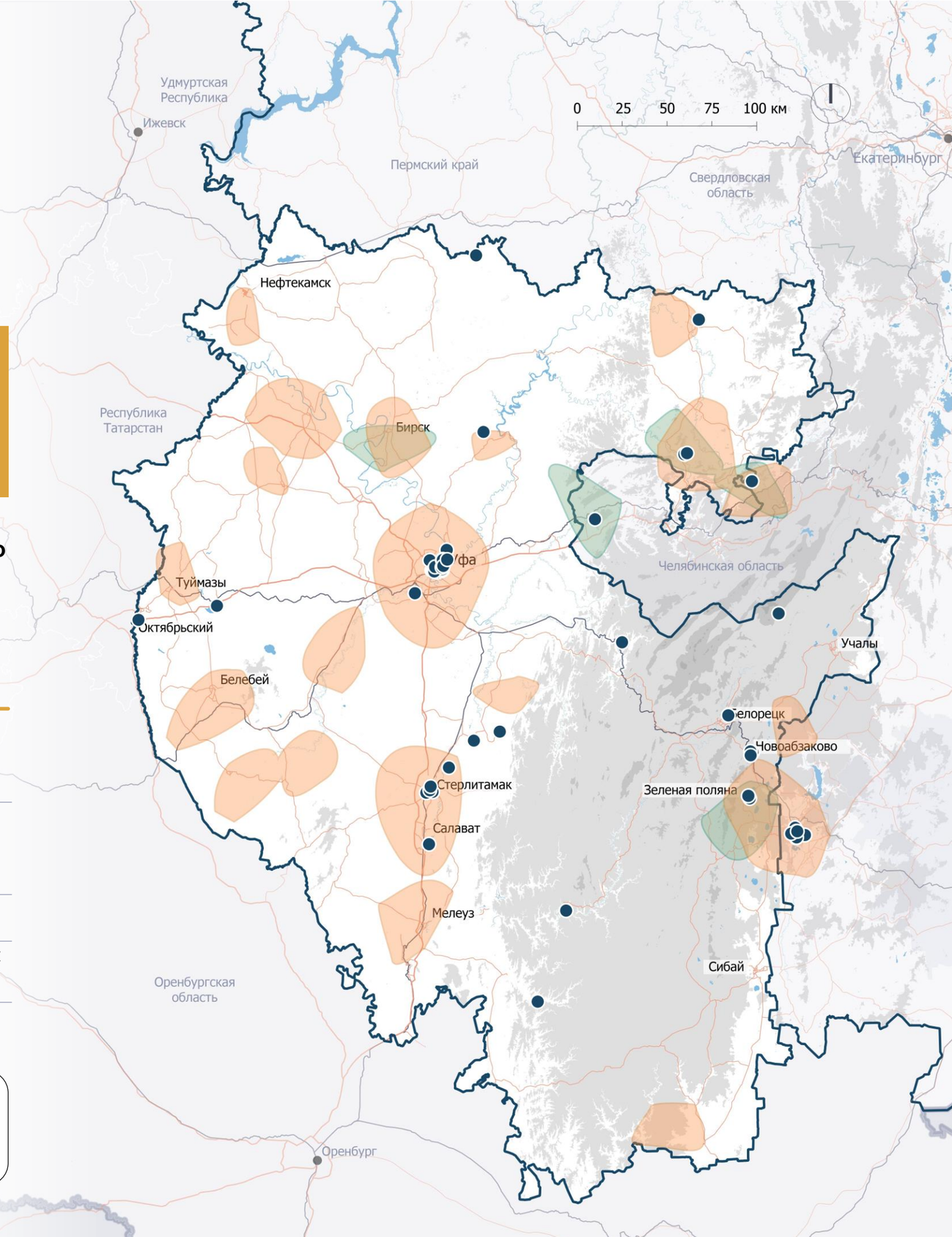
Источник: глубинные интервью с Коломейским И., Жилиным В., Зыряновым А., Пестряковым В., Ломидзе М., опрос

2.1.2. Уникальное туристическое предложение регионов
Республика Башкортостан

Республика Башкортостан — это сочетание уникальной башкирской этники, развитого направления санаторно-курортного отдыха и обилия живописных и доступных к посещению природных территорий.

Туристические продукты, пользующиеся наибольшей популярностью и формирующие собирательный образ уникального туристического предложения региона
(выделенные на основе глубинных интервью и опроса)

№	Продукт	Примеры
1	Культурно-просветительские туры выходного дня, знакомство с культурой башкирского народа	Поездки с целью посещения знаковых религиозных объектов, поездки с целью посещения театров и музеев
2	Банные услуги, услуги термальных комплексов, санаториев	Санаторно-курортный комплекс «Янган-Тау», санаторий «Красноусольск», санаторий «Якты-Куль»
3	Горнолыжный отдых	ГЛК «Абзаково», ГЛК «Банное», ГЛК «Мраткино»
4	Посещение заповедников, природных парков, геопарков	Заповедник «Шульган-Таш», геопарк «Янган-Тау», геопарк «Торатау»
5	Сплавы	Река Ай, река Уфа



Наиболее востребованные у туристов аттракторы
Зона концентрации природно-экологических аттракторов
Зона концентрации культурно-познавательных аттракторов

Рельеф, высота в м
< 400
400–800
800–1 200
1 200–1 500

Водные объекты
Международные границы
Границы макротерритории
Границы регионов макротерритории
Автомобильные связи
Железнодорожные связи

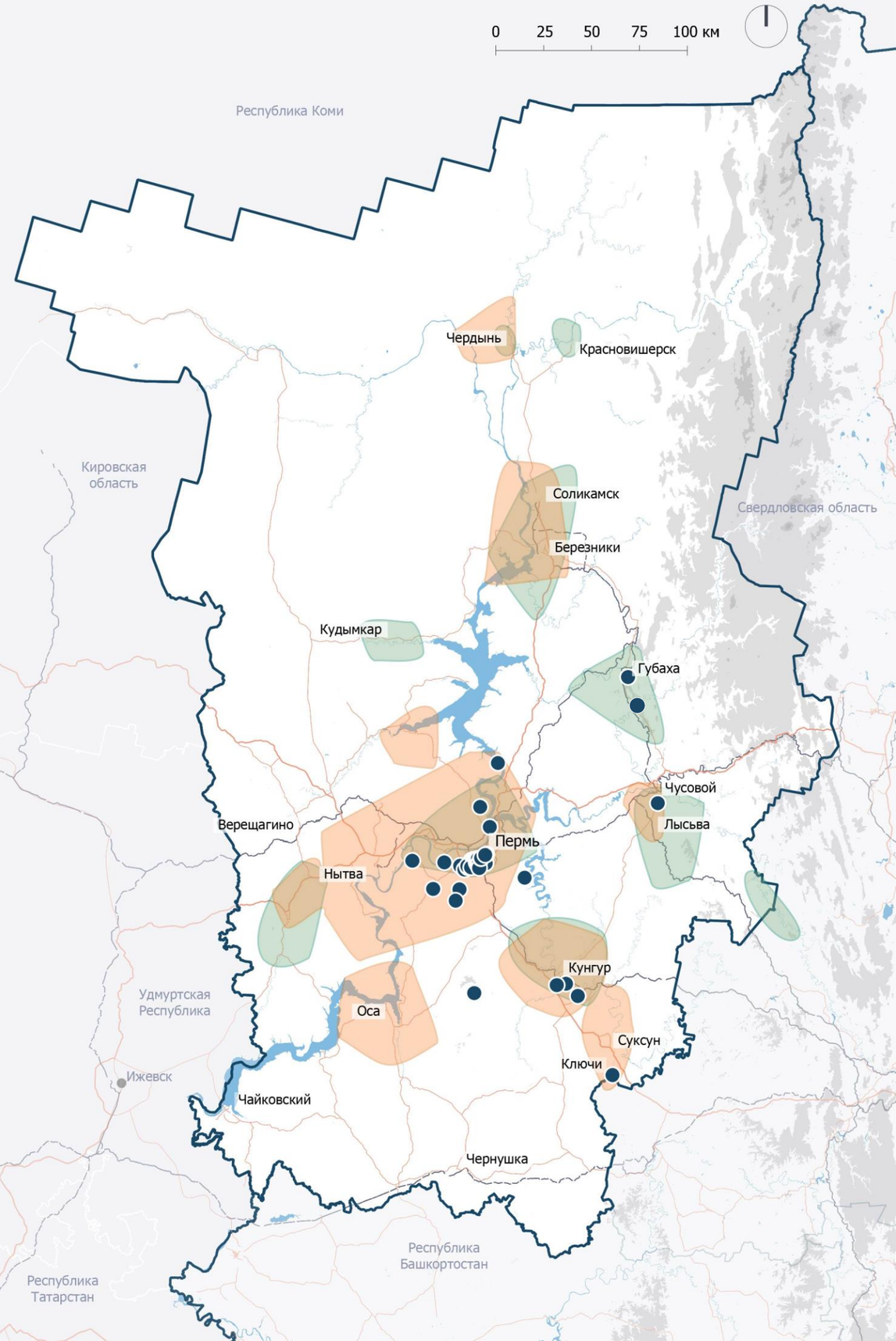
Источник: глубинные интервью с Фаткуллиным А., Сулеймановой Л., Смирновым С., Чибрикиной Н., Зыряновым А., опрос

2.1.2. Уникальное туристическое предложение регионов
Пермский край

Пермский край — это соединение широких возможностей для круизного и горнолыжного туризма, а также вариантов для изучения местной истории, современной культуры и осмотра уникальных природных достопримечательностей.

Туристические продукты, пользующиеся наибольшей популярностью и формирующие собирательный образ уникального туристического предложения региона
(выделенные на основе глубинных интервью и опроса)

№	Продукт	Примеры
1	Горнолыжный отдых	ГЛК «Губаха», ГЛК «Такман»
2	Посещение природных достопримечательностей	Каменный город, Усьвинские столбы, Кунгурская пещера
3	Культурно-познавательные поездки, изучение коми-пермяцкого образа жизни	Поездки в Пермь, Соликамск, Усолье, Чердынь, Красновишерск, посещение музея «Хохловка»
4	Посещение культурных событийных мероприятий, а также мест съемок фильмов	Дягилевский фестиваль, фестиваль «Зов Пармы»
5	Сплавы по реке	Река Чусовая

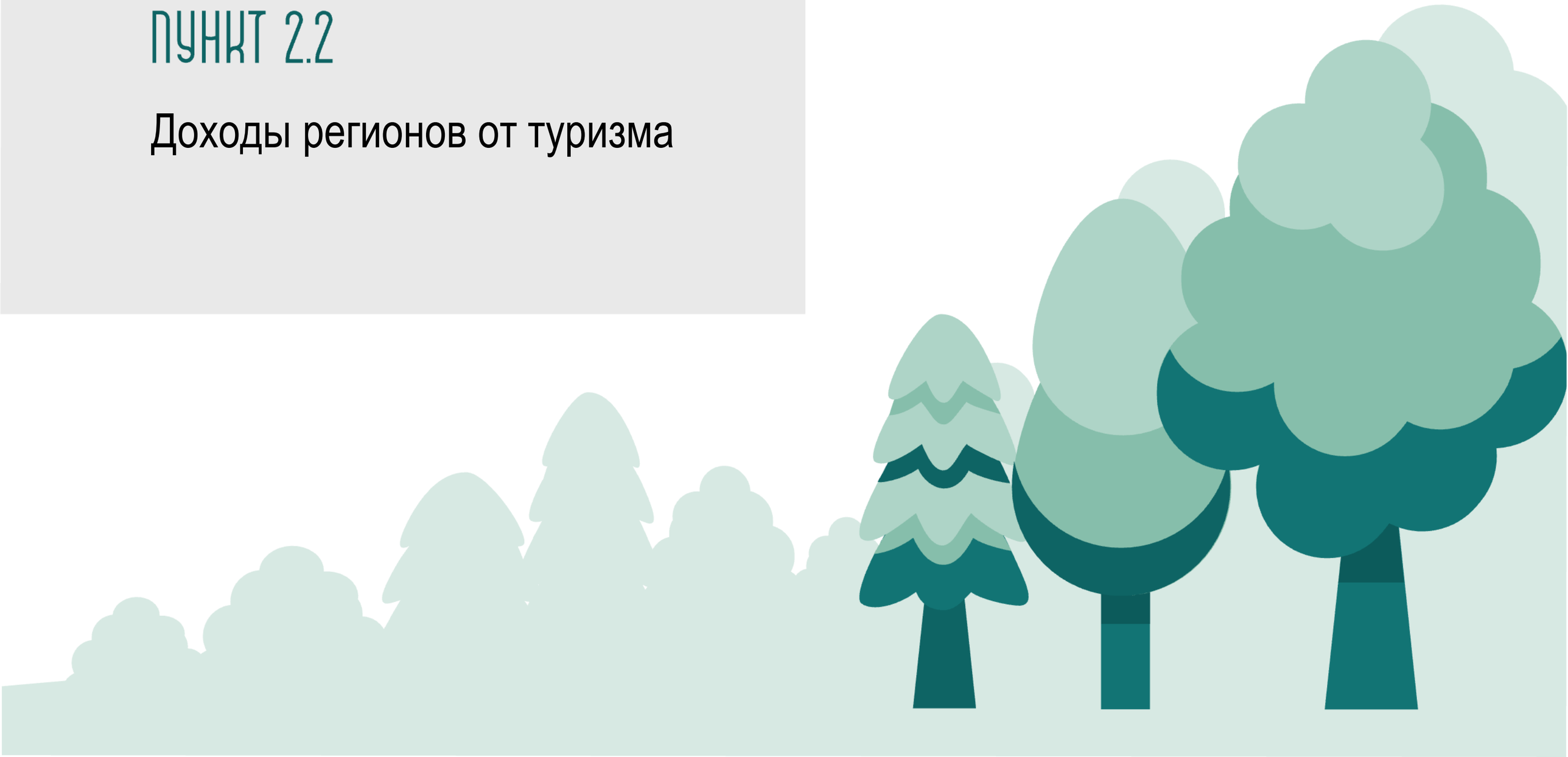


Источник: глубинные интервью с Шестаковой Е., Паршаковой Н., Куприяновой С., Багатовой А., Сидировой Т., Востриковой Т., Колчановой Е.,Хорошутиным С. Беловым С.,, Зыряновым А., опрос

ГЛАВА 2

ПУНКТ 2.2

Доходы регионов от туризма



2.2. Доходы регионов от туризма

Бюджет регионов на туристическую отрасль
Свердловская область

В ходе анализа бюджета Свердловской области в туристической отрасли были учтены следующие программы:

- Программа «Развитие туризма и индустрии гостеприимства Свердловской области до 2027 года» (год разработки: 2021)

1,2 млрд руб.

Бюджет на развитие отрасли в 2022–2023 гг.[1]

0,3 млрд руб.

Запланированный бюджет на развитие отрасли в 2024–2027 гг.

Основными направлениями расходования средств программы являются:

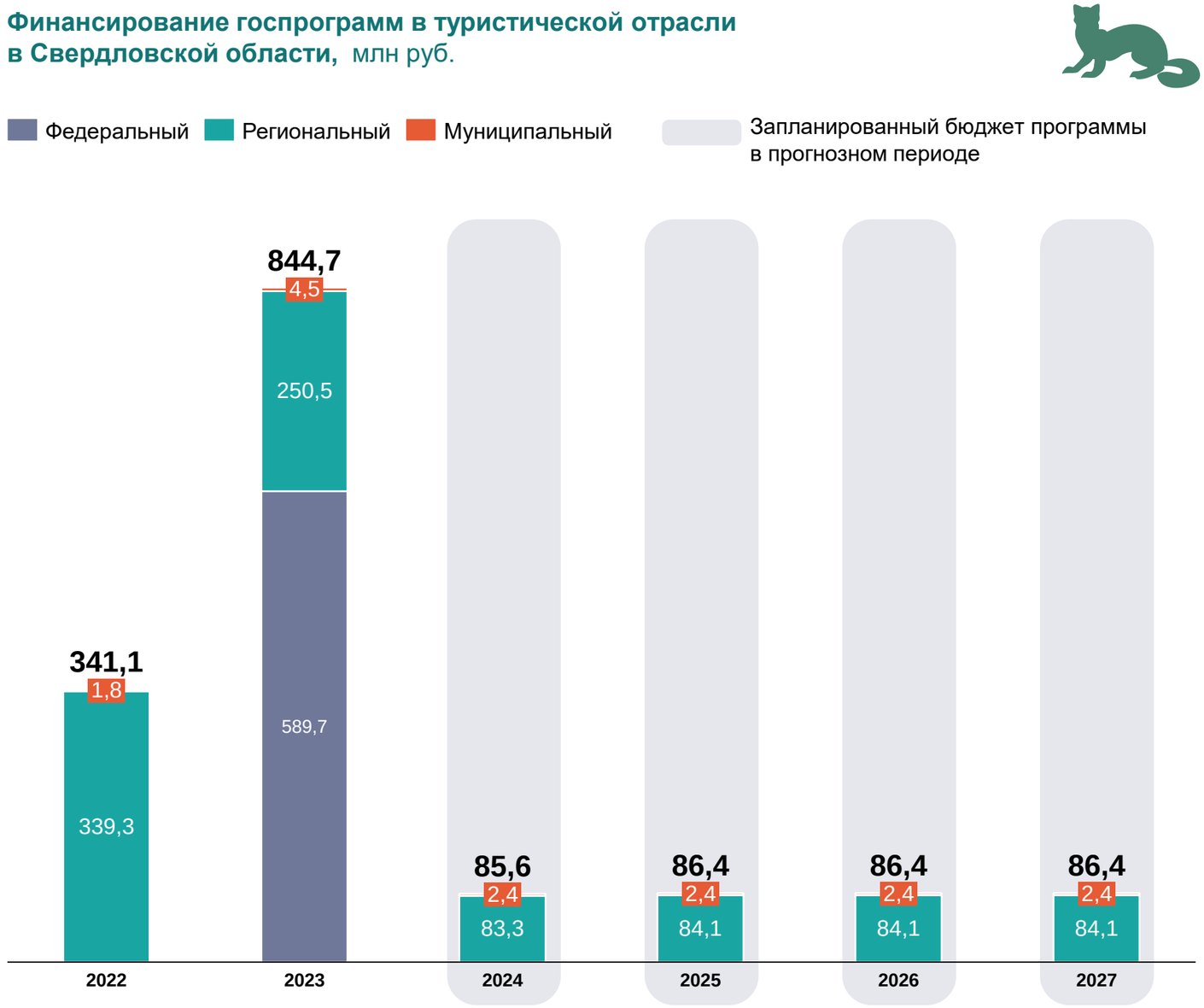
- Создание условий для развития современной туристической инфраструктуры
- Внедрение системы поддержки общественных инициатив, направленных на развитие внутреннего туризма
- Повышение кадрового потенциала туристской отрасли
- Создание условий для обеспечения доступности гражданам поездок по области в условиях комфортной туристской инфраструктуры и пр.

Ключевые мероприятия программы:

- Поддержка инвестиционных проектов по созданию модульных некапитальных средств размещения
- Поддержка и продвижение событийных мероприятий, направленных на развитие туризма
- Разработка, формирование и продвижение «брендовых» маршрутов по территории Свердловской области
- Продвижение туристского продукта Свердловской области на внутреннем и внешнем рынках и повышение качества туристских услуг

Программа «Развитие туризма и индустрии гостеприимства Свердловской области до 2027 года» финансируется за счет средств федеральных, региональных и муниципальных источников. При этом финансирование за счет внебюджетных источников не предусмотрено.

Финансирование госпрограмм в туристической отрасли в Свердловской области, млн руб.



1 — подробнее о ретроспективных объемах финансирования туристической отрасли см. в разделе «Анализ ретроспективных объемов финансирования».

2.2. Доходы регионов от туризма

Бюджет регионов на туристическую отрасль
Челябинская область

Анализ бюджета Челябинской области на развитие туристической отрасли включал следующие программы:

- Программа «Развитие туризма в Челябинской области» до 2026 г. (год разработки: 2022)
- Подпрограмма «Развитие туризма» программы «Развитие культуры и туризма в Челябинской области» до 2020 г. (год разработки: 2014)
- Программа «Экономическое развитие и инновационная экономика Челябинской области» до 2025 г. (год разработки: 2020)

1,1 млрд руб.
Бюджет на развитие отрасли в 2018–2023 гг.[1]

0,5 млрд руб.
Запланированный бюджет на развитие отрасли в 2024–2026 гг.

Основными направлениями расходования средств государственных программ являются:

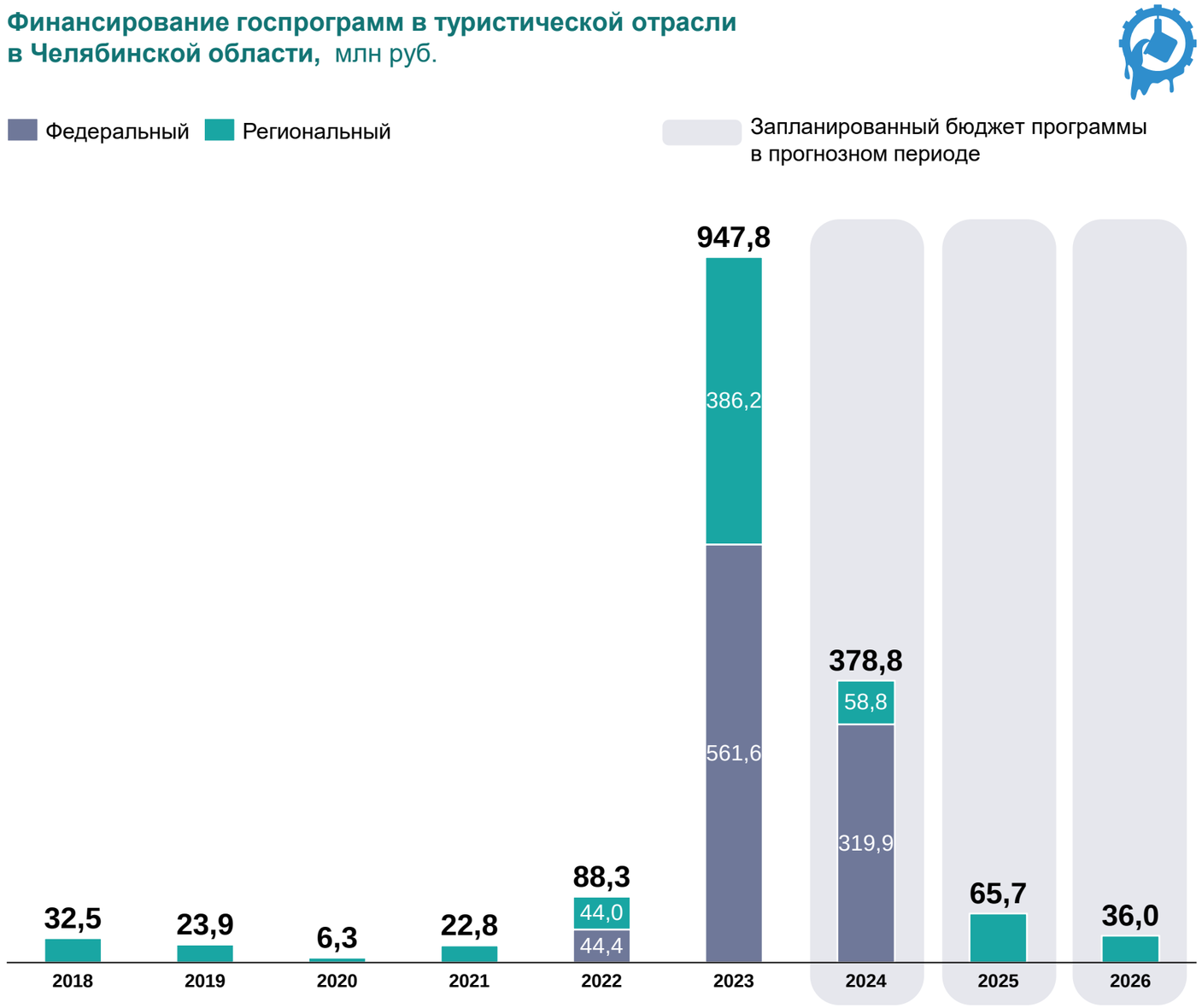
- Создание условий для инвестиционного развития туристской инфраструктуры и продвижение региональных объектов туристского показа и сервисов
- Сохранение и охрана объектов культурного наследия
- Укрепление материально-технической базы учреждений культуры и искусства области и пр.

Ключевые мероприятия программ:

- Реализация туристического кластера «Синегорье»
- Капитальные вложения в объекты инженерной инфраструктуры в целях развития туристских кластеров
- Строительство и реконструкция автомобильных дорог общего пользования местного значения в рамках реализации проектов по развитию туристских кластеров
- Создание модульных некапитальных средств размещения

Финансирование государственных программ в туристической отрасли в регионе осуществляется за счет федеральных и региональных средств. При этом бюджетирование программ за счет муниципальных и внебюджетных источников не предусмотрено.

Финансирование госпрограмм в туристической отрасли в Челябинской области, млн руб.



1 — подробнее о ретроспективных объемах финансирования туристической отрасли см. в разделе «Анализ ретроспективных объемов финансирования».

2.2. Доходы регионов от туризма

Бюджет регионов на туристическую отрасль Республика Башкортостан

При анализе бюджета на мероприятия туристической отрасли в Республике Башкортостан были учтены следующие программы:

- Программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Башкортостан» до 2027 г. (год разработки: 2017)

2,1 млрд руб.

Бюджет на развитие отрасли в 2018–2023 гг.[1]

0,5 млрд руб.

Запланированный бюджет на развитие отрасли в 2024–2027 гг.

Основными направлениями расходования средств программы являются:

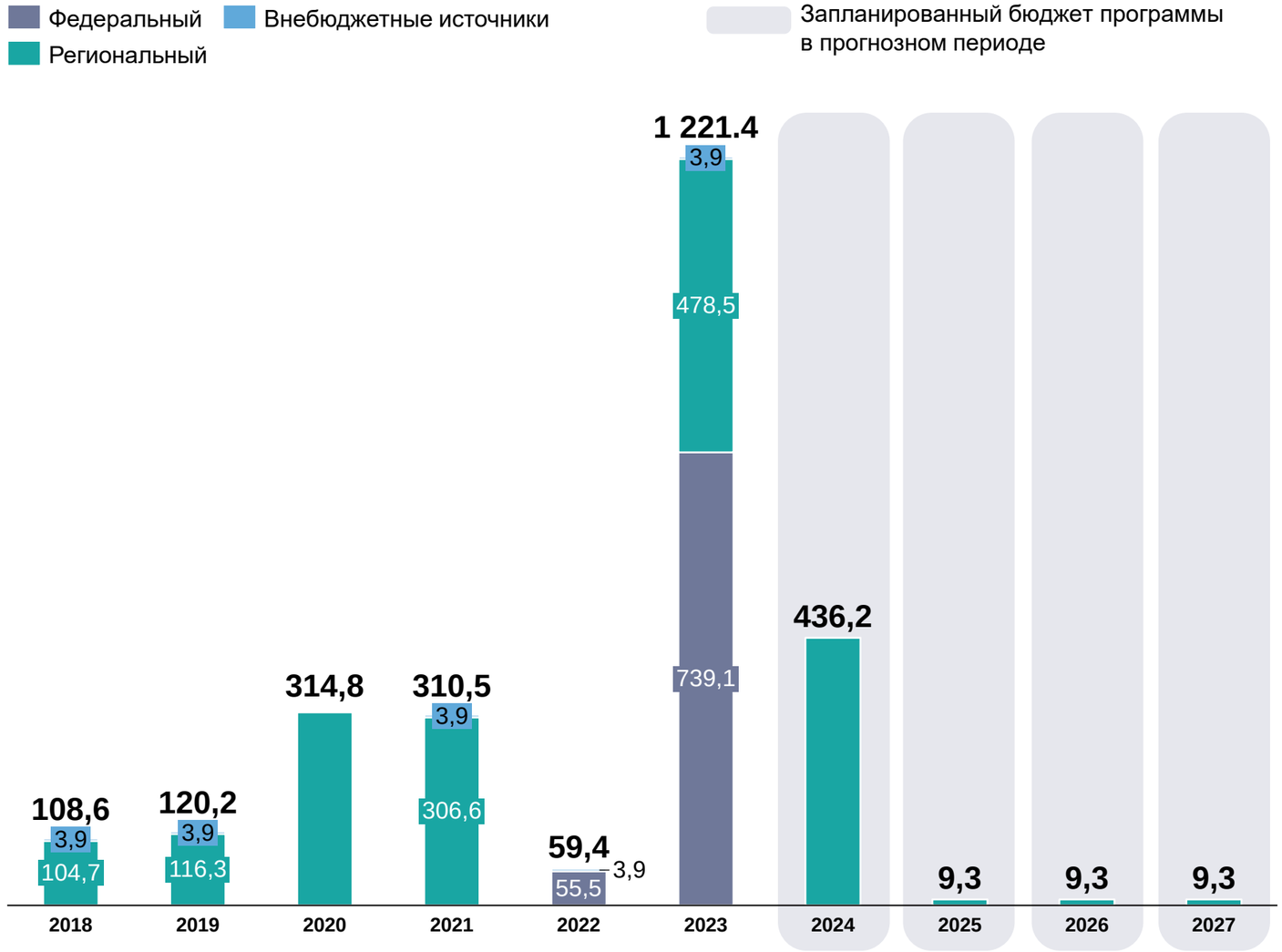
- Создание условий для развития туристической инфраструктуры и формирования комфортной туристской среды на территории региона
- Обеспечение реализации и усиление социальной роли туризма, в т. ч. развитие социального, лечебно-оздоровительного и детского туризма
- Обеспечение повышения качества и конкурентоспособности туристского рынка региона и его продвижение на внутреннем и мировом туристских рынках

Ключевые мероприятия программы:

- Субсидирование части затрат субъектов туристской индустрии, реализующих инвестиционные проекты
- Разработка и реализация на территории Республики Башкортостан системы туристской навигации
- Техническая поддержка и хостинг Интернет-портала «bashkiria.travel»
- Организация событийных мероприятий на территории Республики Башкортостан

Программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Башкортостан» финансируется за счет средств федеральных, региональных и внебюджетных источников. Использование муниципальных средств в качестве источника финансирования программы не предусмотрено.

Финансирование госпрограмм в туристической отрасли в Республике Башкортостан, млн руб.



1 — подробнее о ретроспективных объемах финансирования туристической отрасли см. в разделе «Анализ ретроспективных объемов финансирования».

2.2. Доходы регионов от туризма

Бюджет регионов на туристическую отрасль
Пермский край

Бюджет Пермского края на мероприятия в туристической отрасли был оценен на базе подпрограммы:

- Подпрограмма «Развитие туризма» программы «Экономическая политика и инновационное развитие» (год разработки: 2020)

1,2 млрд руб.
Бюджет на развитие отрасли в 2021–2023 гг.[1]

0,4 млрд руб.
Запланированный бюджет на развитие отрасли в 2024–2025 гг.

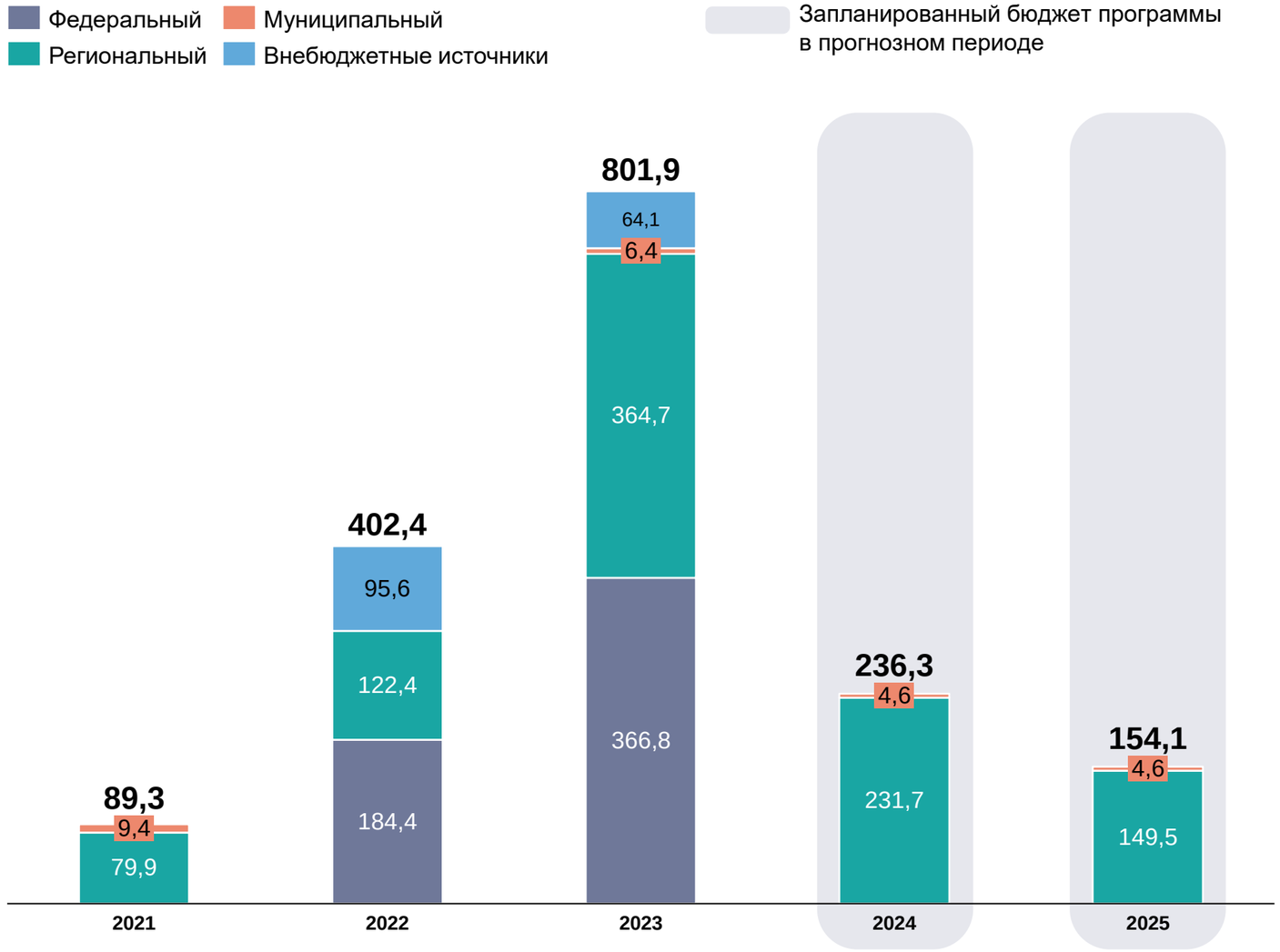
Основными направлениями расходования средств подпрограммы «Развитие туризма» программы «Экономическая политика и инновационное развитие» являются:

- Повышение качества туристских продуктов
- Продвижение туристских ресурсов и повышение доступности туристских продуктов региона
- Создание туристской сервисной и обеспечивающей инфраструктуры
- Реализация регионального проекта «Развитие туристической инфраструктуры»
- Реализация регионального проекта «Повышение доступности туристических продуктов»

Ключевые мероприятия программы:

- Предоставление грантов на развитие сельского туризма
- Приобретение техники и оборудования для развития экологического и познавательного туризма на ООПТ
- Создание и развитие туристской инфраструктуры
- Продвижение туристских ресурсов и повышение доступности туристских продуктов региона

Финансирование госпрограмм в туристической отрасли в Пермском крае, млн руб.



1 — подробнее о ретроспективных объемах финансирования туристической отрасли см. в разделе «Анализ ретроспективных объемов финансирования».

2.2. Доходы регионов от туризма

Структура валового регионального продукта (ВРП) по отраслям

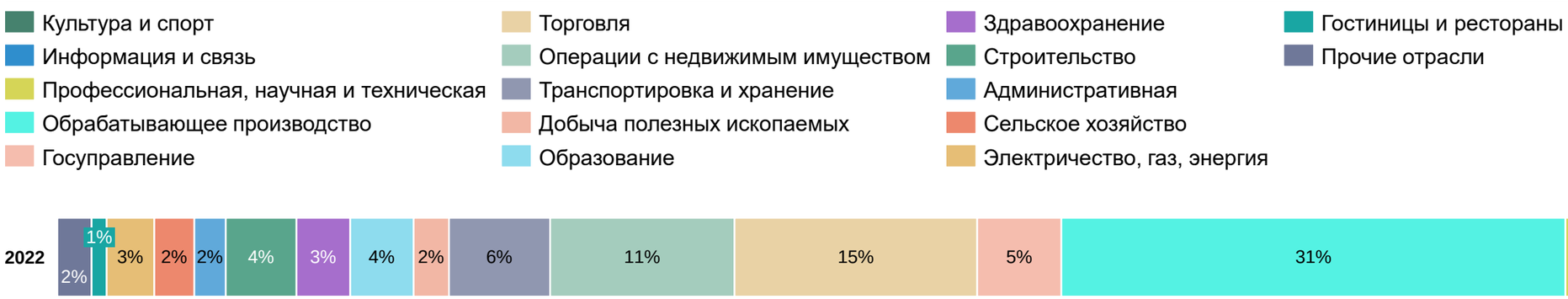
Свердловская область

3 469,6 млрд руб.[1]

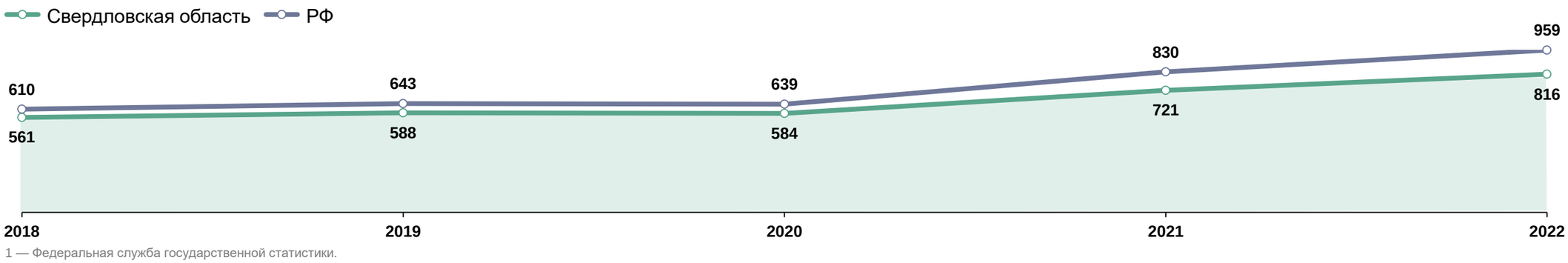
ВРП области в 2022 году

- ВРП региона в период с 2018 по 2022 год вырос на 30%.
- Ключевая отрасль экономики — обрабатывающее производство (30%).
- Гостиницы и рестораны в структуре ВРП Свердловской области составляют наименьшую долю (1%). При этом доля валовой добавленной стоимости (ВДС) туристической отрасли Свердловской области оставляет 2,8% от ВРП региона.
- В течение последних пяти лет уровень ВРП на душу населения региона оставался ниже среднего по стране, в 2022 году отставание от среднестранового показателя составило 15%.

Структура ВРП Свердловской области по отраслям за 2022 год, %



Динамика ВРП на душу населения Свердловской области и среднестранового показателя ВРП на душу населения с 2018 по 2022 год, тыс. руб.



1 — Федеральная служба государственной статистики.

2.2. Доходы регионов от туризма

Структура валового регионального продукта (ВРП) по отраслям

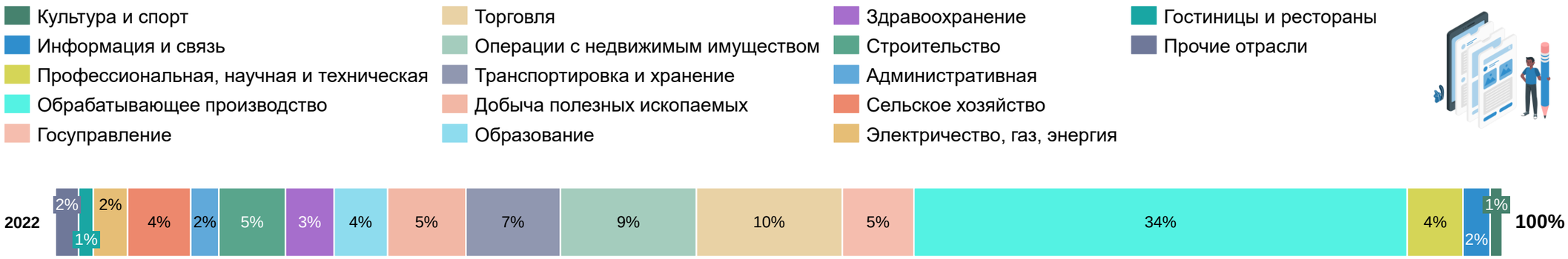
Челябинская область

2 299,7 млрд руб.[1]

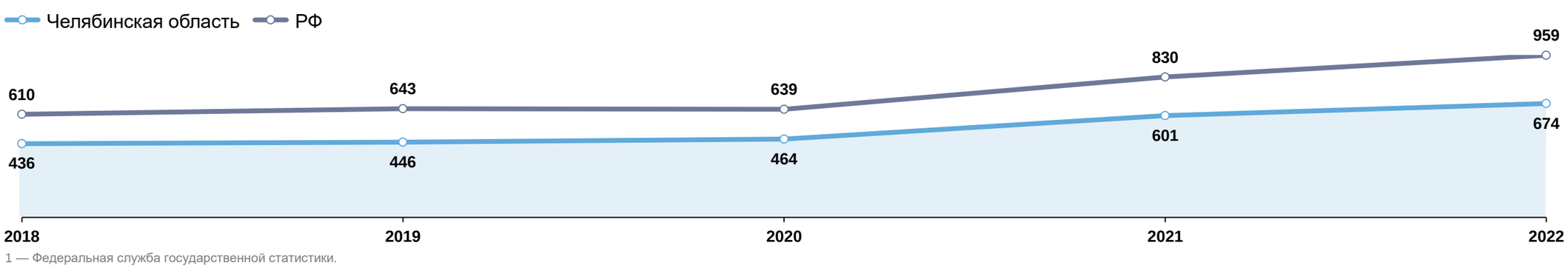
ВРП области в 2022 году

- ВРП региона в период с 2018 по 2022 год вырос на 34%.
- Ключевая отрасль экономики — обрабатывающее производство (34%).
- Анализ структуры ВРП по отраслям за 2022 год показывает, что гостиницы и рестораны составляют 1%. При этом доля валовой добавленной стоимости (ВДС) туристической отрасли Челябинской области оставляет 2,3% от ВРП региона.
- С 2018 по 2022 год уровень ВРП на душу населения оставался ниже среднего показателя по стране в среднем на 30% ежегодно.

Структура ВРП Челябинской области по отраслям за 2022 год, %



Динамика ВРП на душу населения Челябинской области и среднестранового показателя ВРП на душу населения с 2018 по 2022 год, тыс. руб.



1 — Федеральная служба государственной статистики.

2.2. Доходы регионов от туризма

Структура валового регионального продукта (ВРП) по отраслям

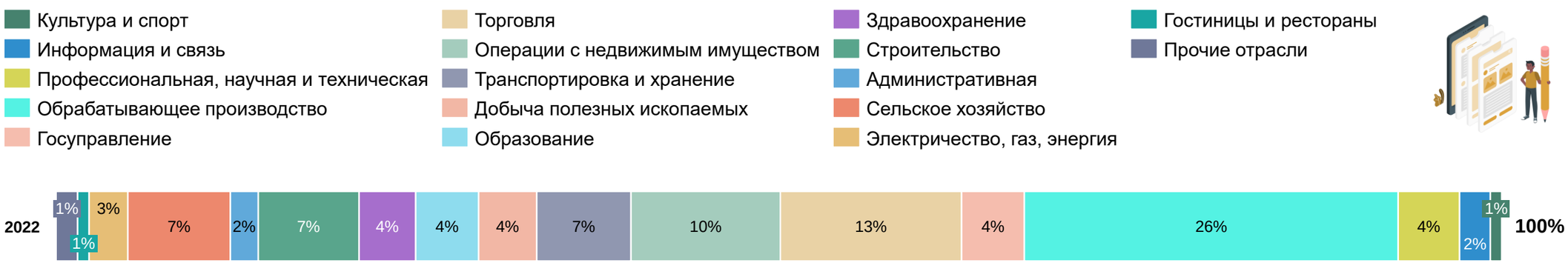
Республика Башкортостан

2 242,6 млрд руб.[1]

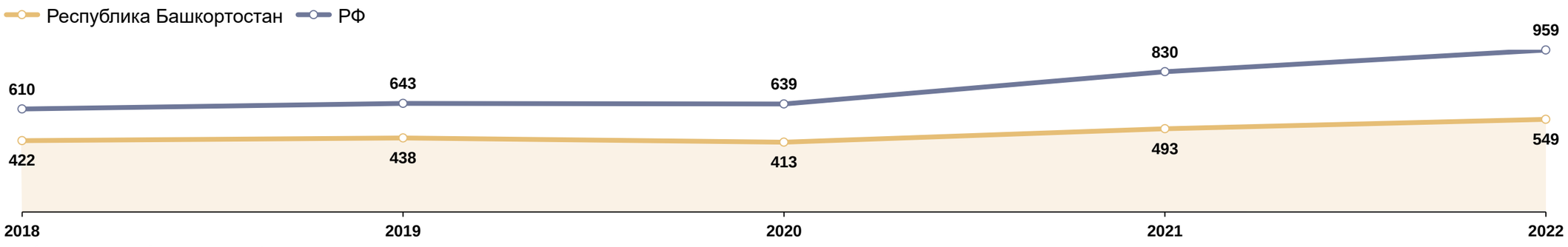
ВРП области в 2022 году

- ВРП региона в период с 2018 по 2022 год вырос на 22%.
- Ключевая отрасль экономики — обрабатывающее производство (26%).
- Валовой региональный продукт Республики Башкортостан на 1% формируется за счет гостиниц и ресторанов. При этом доля валовой добавленной стоимости (ВДС) туристической отрасли Республики Башкортостан оставляет 2,2% от ВРП региона.
- Отставание показателя ВРП на душу населения в Республике Башкортостан от среднестранового в 2022 году достигло 43%.

Структура ВРП Республики Башкортостан по отраслям за 2022 год, %



Динамика ВРП на душу населения Республики Башкортостан и среднестранового показателя ВРП на душу населения с 2018 по 2022 год, тыс. руб.



1 — Федеральная служба государственной статистики.

2.2. Доходы регионов от туризма

Структура валового регионального продукта (ВРП) по отраслям

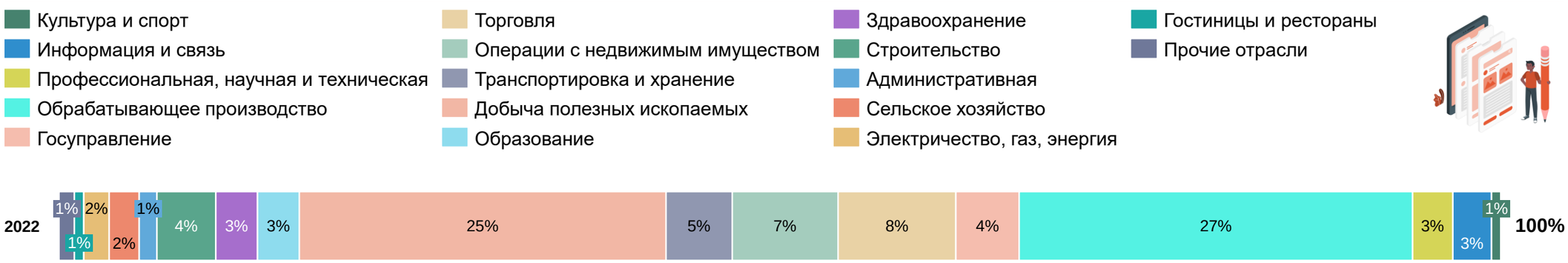
Пермский край

2 002,8 млрд руб.[1]

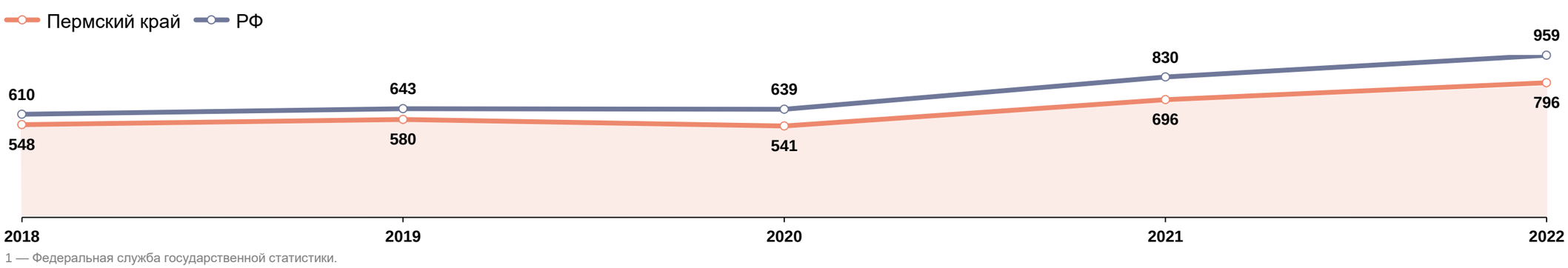
ВРП области в 2022 году

- ВРП региона в период с 2018 по 2022 год вырос на 29%.
- Ключевые отрасли экономики — обрабатывающее производство (27%) и добыча полезных ископаемых (25%).
- Гостиницы и рестораны в структуре ВДС Пермского края составляют 1%. При этом доля валовой добавленной стоимости (ВДС) туристической отрасли Пермского края оставляет 1,7% от ВРП региона.
- В 2022 году уровень ВРП на душу населения в Пермском крае оказался ниже среднего значения по стране на 17%.

Структура ВРП Пермского края по отраслям за 2022 год, %



Динамика ВРП на душу населения Пермского края и среднестранового показателя ВРП на душу населения с 2018 по 2022 год, тыс. руб.



1 — Федеральная служба государственной статистики.

2.2. Доходы регионов от туризма

Структура валовой добавленной стоимости (ВДС) туристической отрасли Свердловская область

Свердловская область

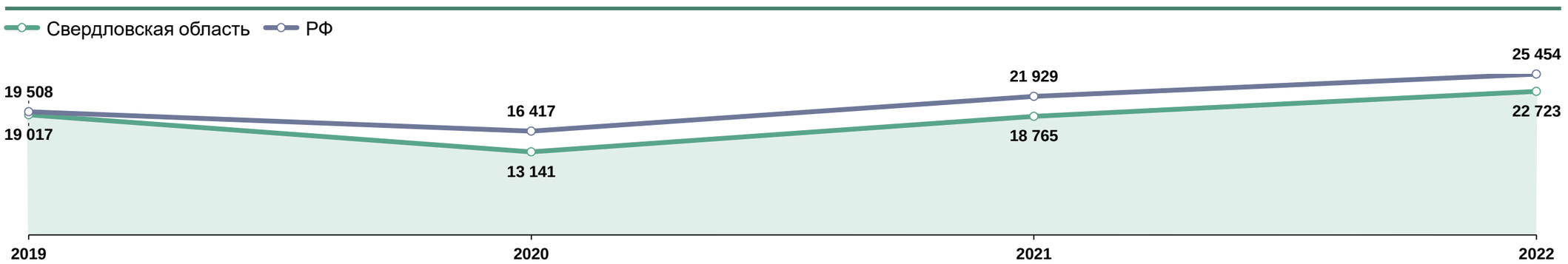
96,3 млрд руб.[2]

Объем ВДС отрасли туризма (2,8% ВРП)

- Транспортные услуги составляют основную долю в структуре ВДС туризма региона[1], что связано с большими расходами туристов на логистику внутри региона (в т. ч. водный транспорт, железнодорожный транспорт, автомобильный транспорт, малая авиация).
- На долю услуг КСР всех типов (в т. ч. санаториев) приходится только 6%, что является наименьшим значением среди регионов макротерритории.
- Показатель ВДС туризма на душу населения в Свердловской области наиболее близок среди регионов макротерритории к среднему значению по стране — в 2022 году отставание от среднестранового показателя составило 10%.

Структура ВДС туристической отрасли в ВРП Свердловской области за 2022 год, %[1]

Динамика ВДС на душу населения Свердловской области и среднестранового показателя ВДС на душу населения с 2019 по 2022 год, руб.



Структура ВДС туристической отрасли регионов получена на основе имеющихся данных ЕМИСС: https://www.fedstat.ru/indicator/58235.
Виды деятельности, входящие в структуру ВДС туристической отрасли, были выбраны на основе собирательной классифицированной группировки видов экономической деятельности «Туризм» на основе ОКВЭД2.

1 — Собирательная классификационная группировка видов экономической деятельности «Туризм» на основе ОКВЭД2.
2 — Федеральная служба государственной статистики.

2.2. Доходы регионов от туризма

Структура валовой добавленной стоимости (ВДС) туристической отрасли Челябинская область

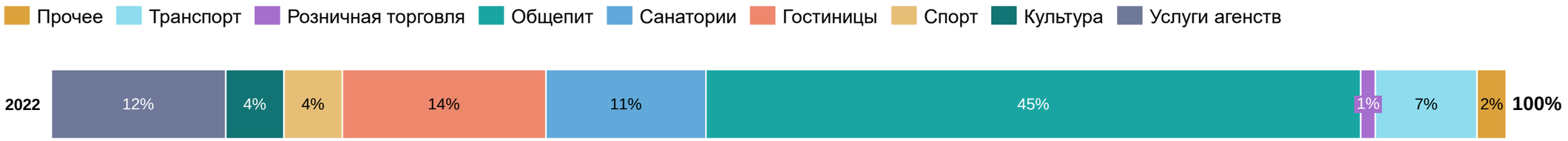
Челябинская область

53,4 млрд руб.[2]

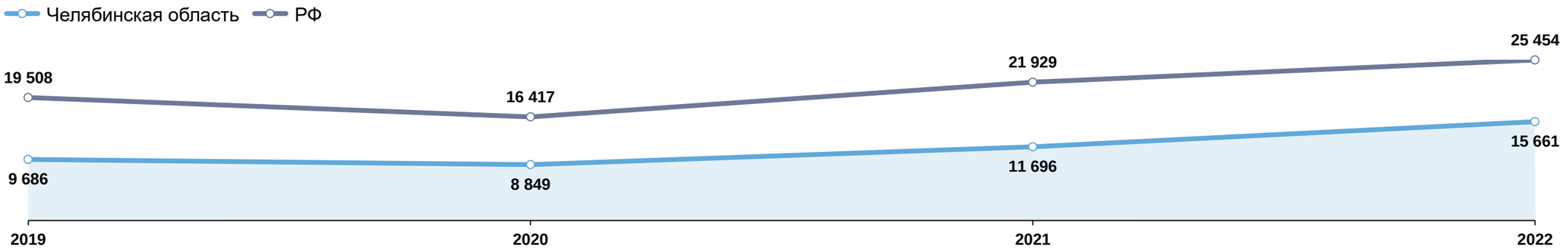
Объем ВДС отрасли туризма (2,3% ВРП)

- Значительную долю в структуре ВДС туристической отрасли Челябинской области занимает сфера общественного питания (45%).
- На долю средств размещения в общем объеме ВДС отрасли приходится 25%. При этом показатели санаториев и гостиниц практически идентичны.
- Показатель ВДС туризма на душу населения в Челябинской области в 2022 году отличался от среднестранового более чем на 38%.

Структура ВДС туристической отрасли в ВРП Челябинской области за 2022 год, %[1]



Динамика ВДС на душу населения Челябинской области и среднестранового показателя ВДС на душу населения с 2019 по 2022 год, руб.



Структура ВДС туристической отрасли регионов получена на основе имеющихся данных ЕМИСС: https://www.fedstat.ru/indicator/58235.
Виды деятельности, входящие в структуру ВДС туристической отрасли, были выбраны на основе собирательной классифицированной группировки видов экономической деятельности «Туризм» на основе ОКВЭД2.

1 — Собирательная классификационная группировка видов экономической деятельности «Туризм» на основе ОКВЭД2.
2 — Федеральная служба государственной статистики.

2.2. Доходы регионов от туризма

Структура валовой добавленной стоимости (ВДС) туристической отрасли Республика Башкортостан

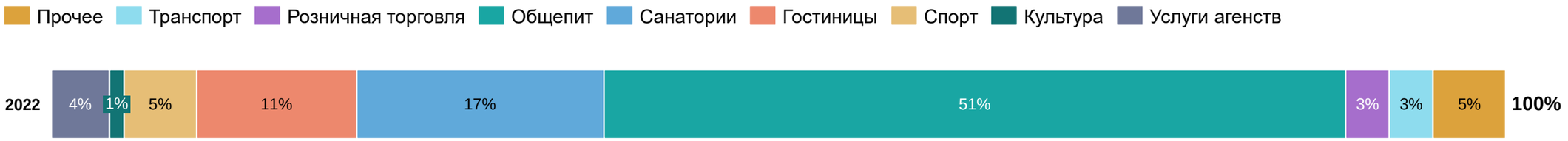
Республика Башкортостан

48,4 млрд руб.[2]

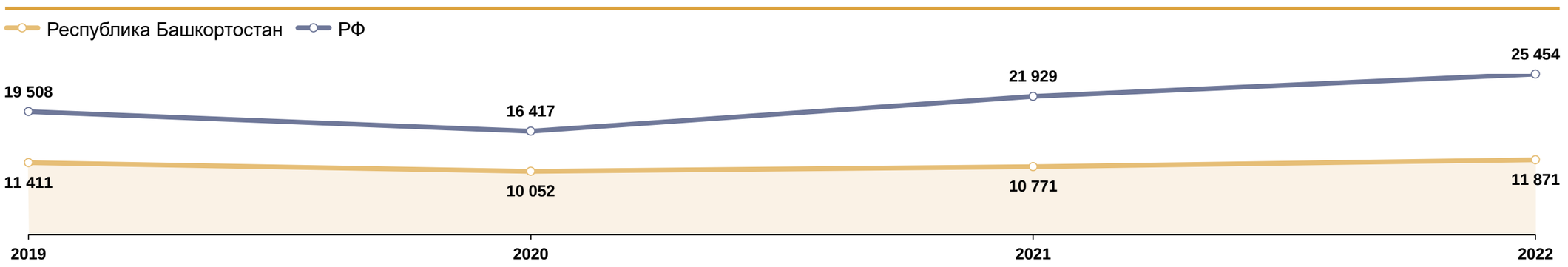
Объем ВДС отрасли туризма (2,2% ВРП)

- Более половины в структуре ВДС туристической отрасли Республики Башкортостан составляет сфера общественного питания.
- Доля транспортных услуг в структуре ВДС отрасли незначительна по сравнению с другими регионами макротерритории.
- Почти треть от общего объема ВДС отрасли приходится на средства размещения (28%), что является самым высоким значением среди регионов «Большого Урала».
- С 2019 по 2022 год значение ВДС туризма на душу населения в Республике Башкортостан оставалось практически неизменным. Однако после 2020 года увеличивалось отставание от среднестранового значения, разница с которым в 2022 году составила около 53%.

Структура ВДС туристической отрасли в ВРП Республики Башкортостан за 2022 год, %[1]



Динамика ВДС на душу населения Республики Башкортостан и среднестранового показателя ВДС на душу населения с 2019 по 2022 год, руб.



Структура ВДС туристической отрасли регионов получена на основе имеющихся данных ЕМИСС: https://www.fedstat.ru/indicator/58235.
Виды деятельности, входящие в структуру ВДС туристической отрасли, были выбраны на основе собирательной классифицированной группировки видов экономической деятельности «Туризм» на основе ОКВЭД2.

1 — Собирательная классификационная группировка видов экономической деятельности «Туризм» на основе ОКВЭД2.
2 — Федеральная служба государственной статистики.

2.2. Доходы регионов от туризма

Структура валовой добавленной стоимости (ВДС) туристической отрасли Пермский край

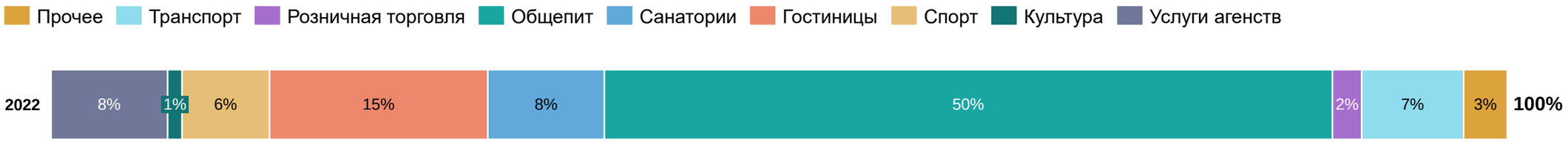
Пермский край

34,0 млрд руб.[2]

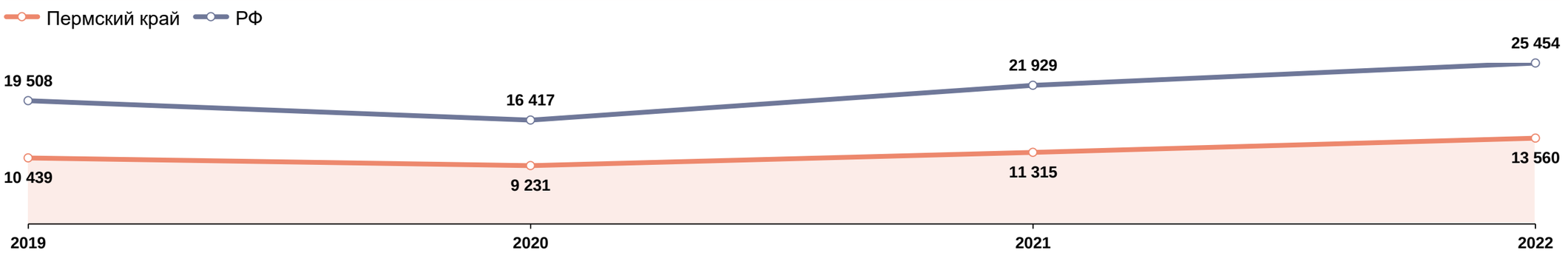
Объем ВДС отрасли туризма (1,7% ВРП)

- Сфера общественного питания занимает важную роль в Пермском крае и составляет около половины в структуре ВДС туристической отрасли региона.
- Примерно четверть (23%) ВДС отрасли занимают коллективные средства размещения.
- ВДС туризма на душу населения Пермского края практически сопоставим с аналогичным показателем в Республике Башкортостан. Но при этом с 2020 года этот уровень постепенно увеличивался, и к 2022 году разрыв между показателем региона и средним значением по стране оставляет около 46%.

Структура ВДС туристической отрасли в ВРП Пермского края за 2022 год, %[1]



Динамика ВДС на душу населения Пермского края и среднестранового показателя ВДС на душу населения с 2019 по 2022 год, руб.



Структура ВДС туристической отрасли регионов получена на основе имеющихся данных ЕМИСС: https://www.fedstat.ru/indicator/58235.
Виды деятельности, входящие в структуру ВДС туристической отрасли, были выбраны на основе собирательной классифицированной группировки видов экономической деятельности «Туризм» на основе ОКВЭД2.

1 — Собирательная классификационная группировка видов экономической деятельности «Туризм» на основе ОКВЭД2.
2 — Федеральная служба государственной статистики.

2.2. Доходы регионов от туризма
Инвестиционная привлекательность регионов

Отличия в оценке инвестиционной привлекательности регионов рейтингового агентства Эксперт РА и АСИ связаны с особенностями используемых методик: агентства используют разное количество показателей, при этом в рейтинге Эксперт РА группы показателей в различной степени влияют на оценку, в рейтинге АСИ – в равной. Высокая инвестиционная привлекательность Свердловской области вызвана ускоренной положительной динамикой в рейтинге инвестиционного климата – за последний год регион поднялся более чем на пять позиций, что и определяет высокую инвестиционную привлекательность.

Свердловская область

22,6 тыс. руб.
ВДС туристической отрасли на душу населения

- Особые территории: 10 индустриальных парков, 4 территории опережающего экономического развития и 1 особая экономическая зона производственного назначения
- К 2030 году планируется нахождение Свердловской области в первой пятерке субъектов РФ по объему инвестиций в основной капитал

Крупные проекты в туризме:
- ТРК «Гора Белая» (более 25 млрд руб. инвестиций)
- ТРК «Большая Сысерть» (более 180 млрд руб. инвестиций)
- ТРК «Река Чусовая» (благоустройство прибрежной территории протяженностью более 295 км)
- Создание более 1 380 номеров в КСР до 2037 г.

Челябинская область

15,7 тыс. руб.
ВДС туристической отрасли на душу населения

- Заявлено 113 инвестпроектов на 147 млрд руб.
- К 2030 году планируется создание и развитие индустриальных парков и технопарков «браунфилд» и агропарков «гринфилд»

Крупные проекты в туризме:
- Многофункциональный комплекс «РМК-Арена» с трансформируемым залом на 7 000 мест
- Парк «Притяжение» (более 25 млрд руб. инвестиций)
- Создание более 2 140 номеров в КСР до 2030 г.

Республика Башкортостан

11,8 тыс. руб.
ВДС туристической отрасли на душу населения

- Особые территории: 18 технопарков, 1 особая экономическая зона, 5 ТОР, 12 индустриальных парков
- Цель к 2030 году войти в пятерку лучших регионов в Национальном рейтинге инвестиционного климата реализована раньше запланированного срока

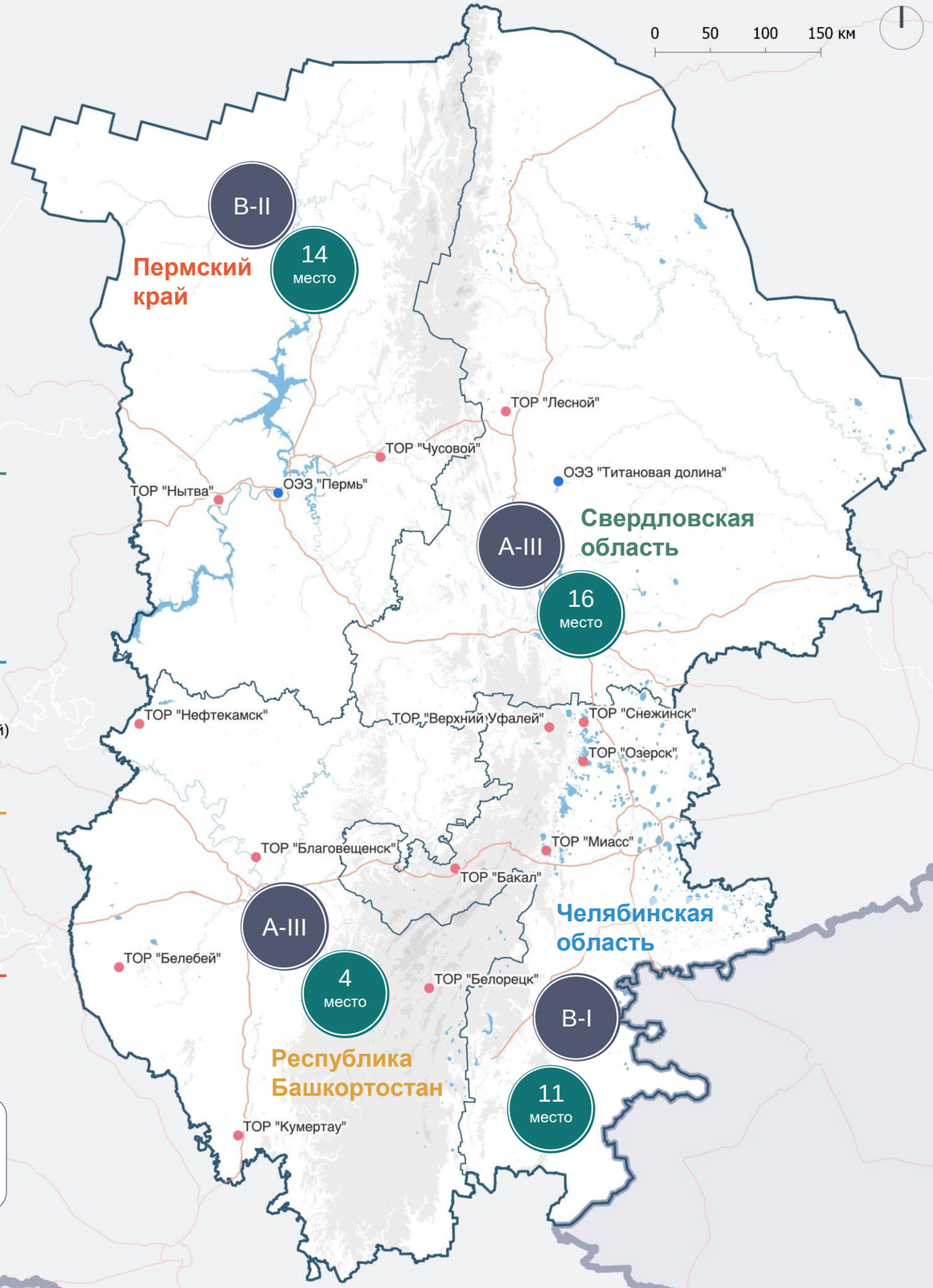
Крупные проекты в туризме:
- Создание 7 новых ТРК — Бурзянский, «Сердце Башкирии», «Легенда Урала» и др. (более 32 млрд руб. инвестиций)
- Создание более 1 380 номеров в КСР до 2036 г.

Пермский край

13,6 тыс. руб.
ВДС туристической отрасли на душу населения

- 89 проектов на 656,7 млрд руб.
- К 2030 году в Пермском крае планируется достичь роста инвестиций в основной капитал на 70% по сравнению с 2020 годом

Крупные проекты в туризме:
- «Пермь-Арена» с трансформируемым залом на 10,5 тыс. мест (более 19 млрд руб. инвестиций)
- Восстановление водного пути по реке Каме (более 77 млрд руб. инвестиций)
- Создание более 1 190 номеров в КСР до 2026 г.



A-III — Уровень инвестиционной привлекательности[1]

4 место — Место в рейтинге состояния инвестиционного климата среди регионов России[2]

Уровни инвестиционной привлекательности

A-III	Высокий уровень
B-I	Средний уровень
B-II	Умеренный уровень

Автомобильные связи
ТОР
ОЭЗ

Рельеф (высота в м)
<100
100-400
400-800
800-1 200
>1 200

1 — Инвестиционная привлекательность регионов: рокировка позиций в новых условиях (Эксперт РА), 2022.
2 — Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в России за 2023 год (АСИ).

Источник: анализ Strategy Partners

ГЛАВА 2

ПУНКТ 2.3

Ретроспективный объем бюджетного финансирования инфраструктурных мероприятий в регионах

СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

2.3.1. Отраслевые государственные программы
Свердловская область
Анализ ретроспективных объемов финансирования

Туризм

Госпрограмма «Развитие туризма и индустрии гостеприимства Свердловской области до 2027 года» введена в 2022 г.

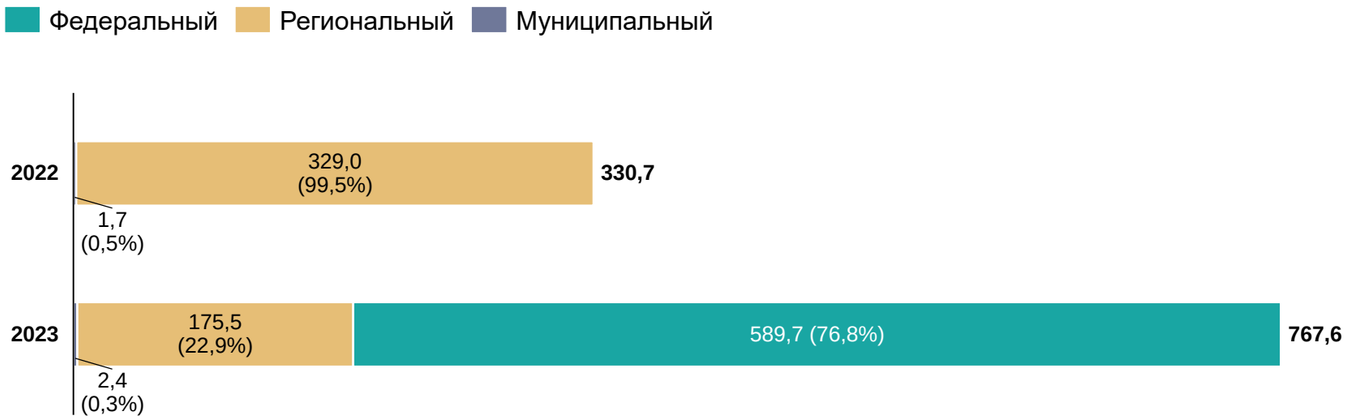
В ходе анализа госпрограммы «Развитие туризма и индустрии гостеприимства Свердловской области до 2027 года» учтены следующие подпрограммы:

- Подпрограмма 1 «Индустрия туризма».
- Подпрограмма 2 «Обеспечение реализации государственной программы Свердловской области».

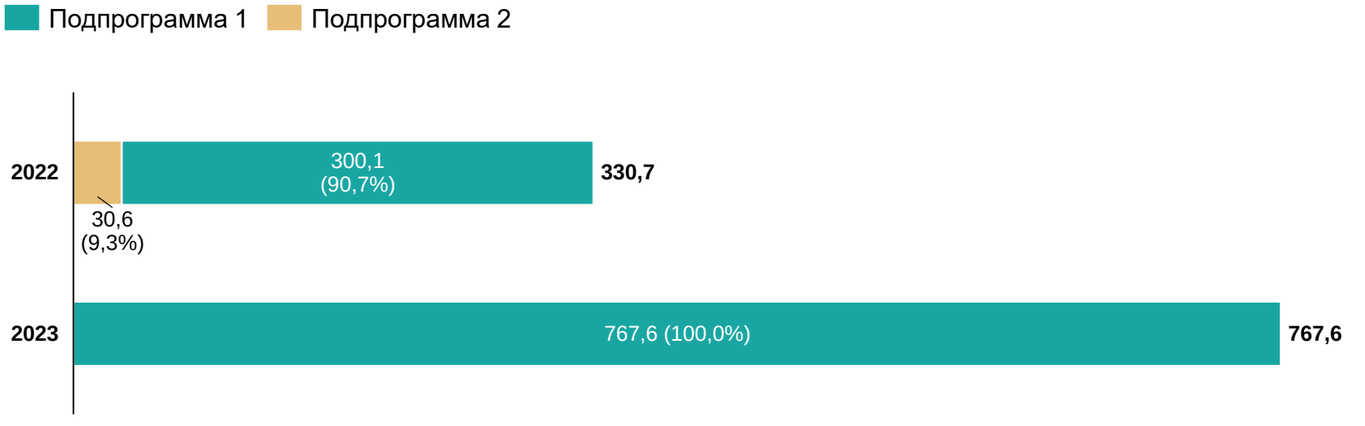
Ключевые направления расходования средств в рамках программы:

- Поддержка инвестиционных проектов по созданию модульных некапитальных средств размещения
- Поддержка и продвижение событийных мероприятий, направленных на развитие туризма
- Разработка, формирование и продвижение «брендовых» маршрутов по территории Свердловской области
- Продвижение туристского продукта Свердловской области на внутреннем и внешнем рынках и повышение качества туристских услуг

Финансирование госпрограммы Свердловской области «Развитие туризма и индустрии гостеприимства Свердловской области», млн руб.



Финансирование подпрограмм госпрограммы Свердловской области «Развитие туризма и индустрии гостеприимства Свердловской области», млн руб.



2.3.1. Отраслевые государственные программы
Свердловская область
Анализ ретроспективных объемов финансирования

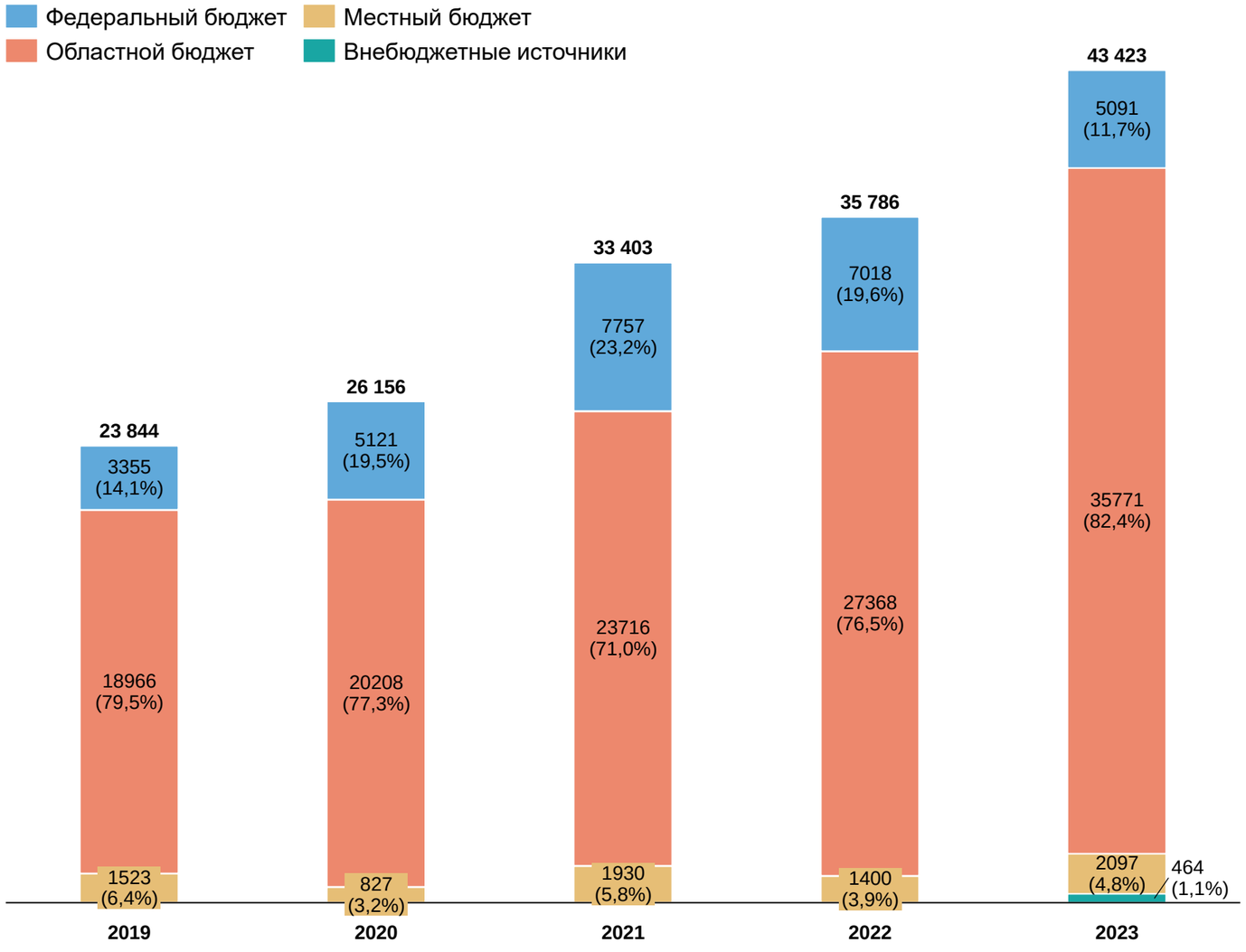
Транспорт

Госпрограмма «Развитие транспортного комплекса Свердловской области до 2024 года» введена в 2018 г.

Госпрограмма «Развитие транспорта, дорожного хозяйства, связи и информационных технологий Свердловской области до 2024 года» включает следующие подпрограммы:

- Подпрограмма 1 «Развитие транспорта и транспортно-логистического комплекса Свердловской области».
- Подпрограмма 2 «Развитие и обеспечение сохранности сети автомобильных дорог на территории Свердловской области».
- Подпрограмма 3 «Содействие развитию муниципального образования «Город Екатеринбург» как центра Свердловской области».
- Подпрограмма 4 «Обеспечение реализации государственной программы Свердловской области».
- Подпрограмма 5 «Развитие и приведение в нормативное состояние искусственных дорожных сооружений, расположенных на автомобильных дорогах регионального и местного значения».

Финансирование подпрограмм госпрограммы Свердловской области «Развитие транспортного комплекса Свердловской области», млн руб.



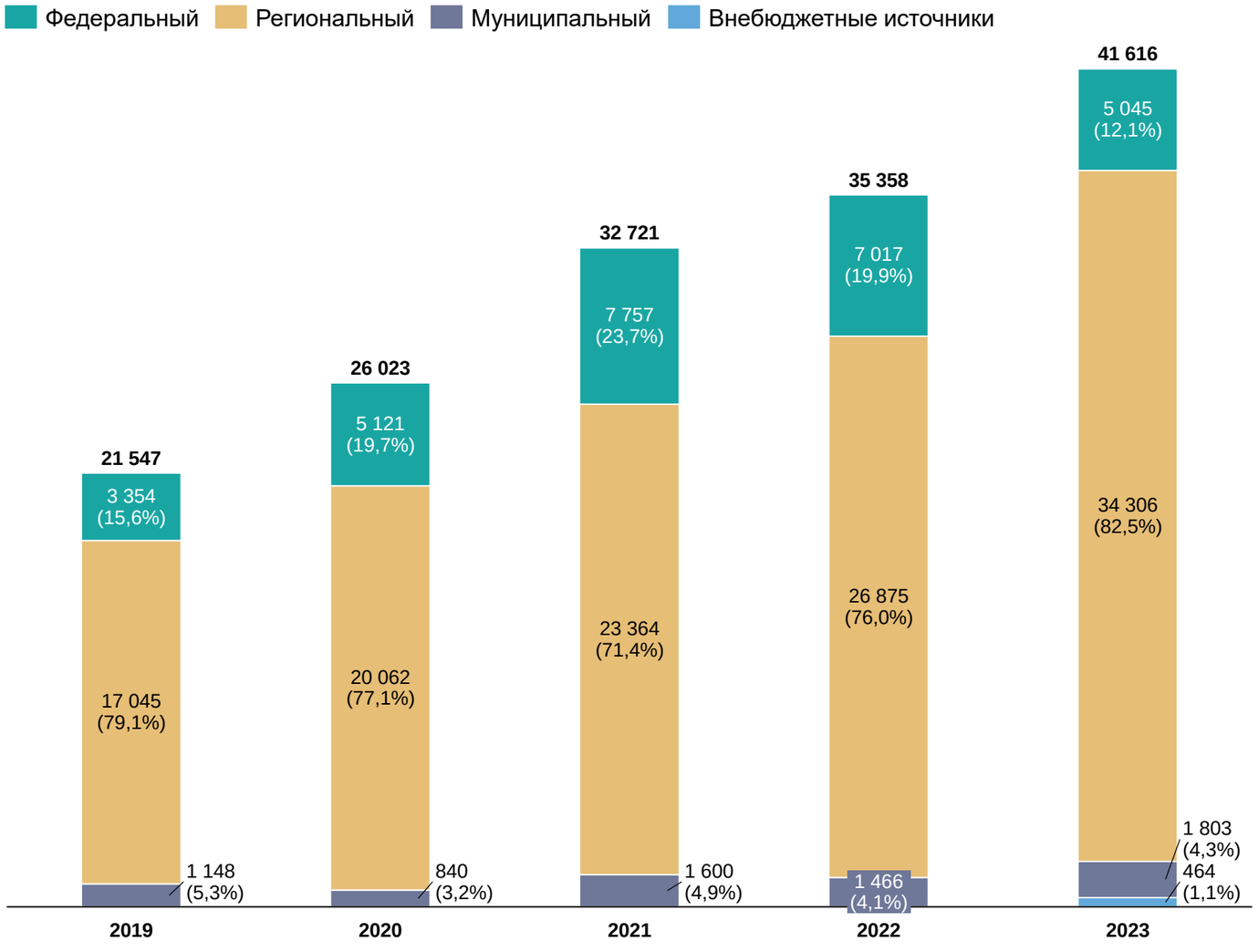
2.3.1. Отраслевые государственные программы
Свердловская область
Анализ ретроспективных объемов финансирования

Транспорт

Ключевые направления расходования средств в рамках программы:

- Региональный проект «Региональная и местная дорожная сеть (Свердловская область)»
- Реализация мероприятий национального проекта «Безопасные качественные дороги» (автомобильные дороги общего пользования регионального значения Свердловской области)
- Реализация мероприятий национального проекта «Безопасные качественные дороги» (автомобильные дороги общего пользования местного значения в городе Нижний Тагил)
- Реализация мероприятий национального проекта «Безопасные качественные дороги» (автомобильные дороги общего пользования местного значения в муниципальном образовании «город Екатеринбург»)
- Приведение в нормативное состояние автомобильных дорог и искусственных дорожных сооружений на условиях софинансирования из федерального бюджета
- Комплекс процессных мероприятий «Организация транспортного обслуживания населения на территории Свердловской области»

Финансирование госпрограммы Свердловской области «Развитие транспортного комплекса Свердловской области», млн руб.



2.3.1. Отраслевые государственные программы
Свердловская область
Анализ ретроспективных объемов финансирования

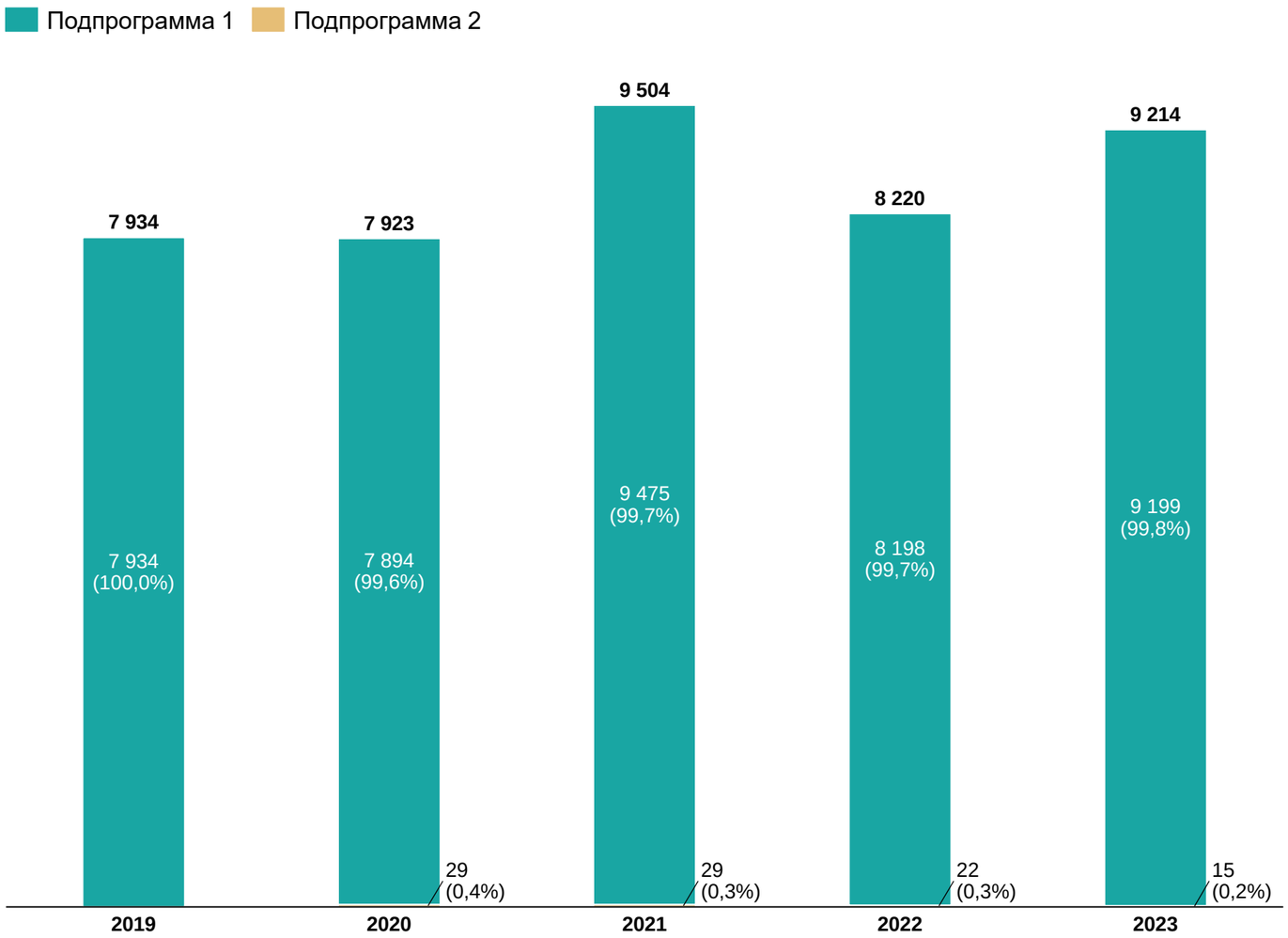
Инженерная и коммунальная инфраструктура

Госпрограмма «Формирование современной городской среды на территории Свердловской области» введена в 2017 г.

В ходе анализа госпрограммы «Формирование современной городской среды на территории Свердловской области» учтены следующие подпрограммы:

- Подпрограмма 1 «Формирование комфортной городской среды на территории Свердловской области».
- Подпрограмма 2 «Увековечение памяти погибших при защите Отечества».

Финансирование подпрограмм госпрограммы Свердловской области «Формирование современной городской среды на территории Свердловской области», млн руб.



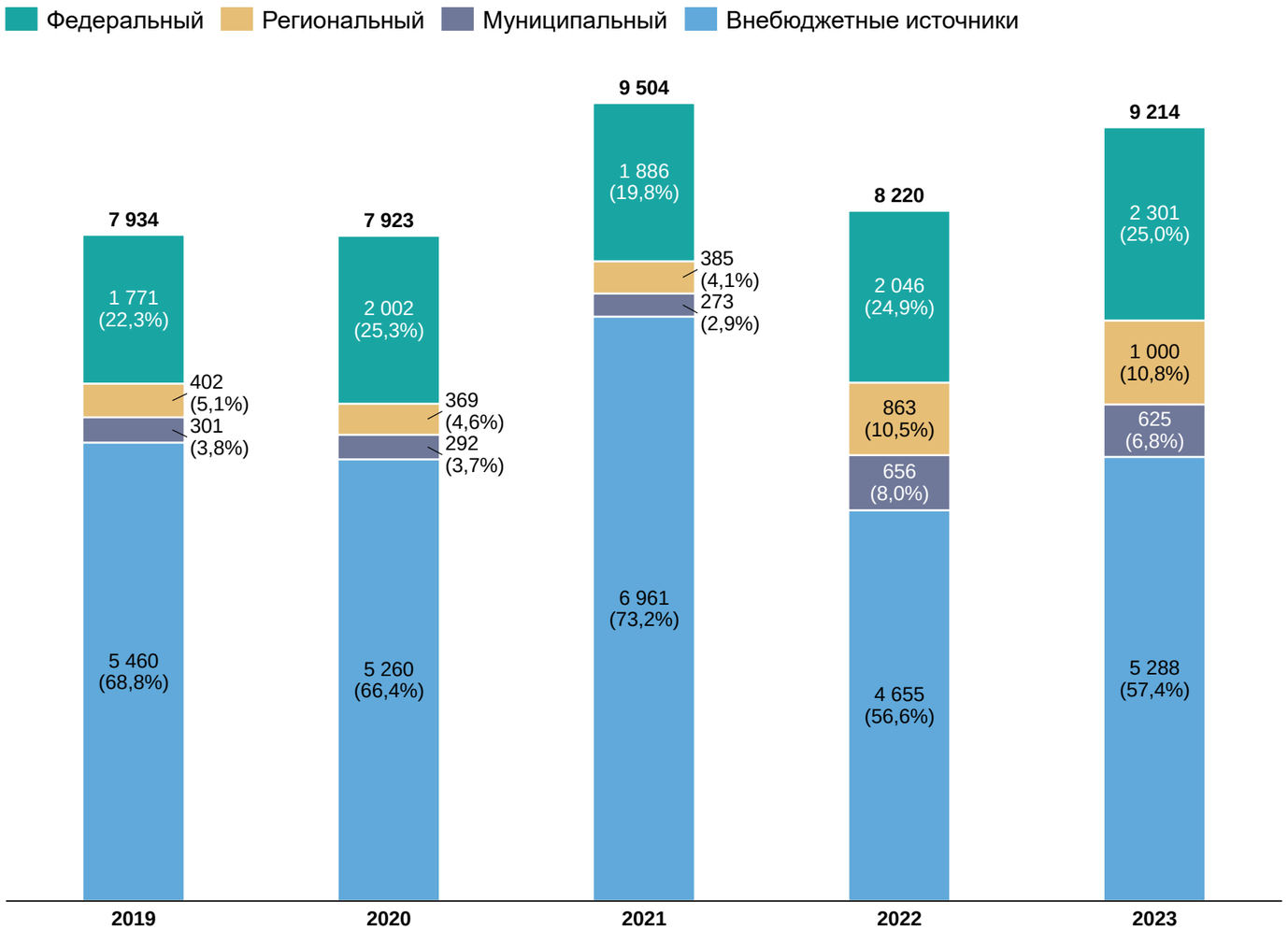
2.3.1. Отраслевые государственные программы
Свердловская область
Анализ ретроспективных объемов финансирования

Инженерная и коммунальная инфраструктура

Ключевые направления расходования средств в рамках программы:

- Формирование современной городской среды в целях реализации национального проекта «Жилье и городская среда»
- Создание комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях - победителях Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды
- Обустройство мест отдыха населения в Свердловской области
- Создание безопасных и благоприятных условий проживания граждан в многоквартирных домах, отнесенных к объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации

Финансирование госпрограммы Свердловской области «Формирование современной городской среды на территории Свердловской области», млн руб.



2.3.1. Отраслевые государственные программы
Свердловская область
Анализ ретроспективных объемов финансирования

Инженерная и коммунальная инфраструктура

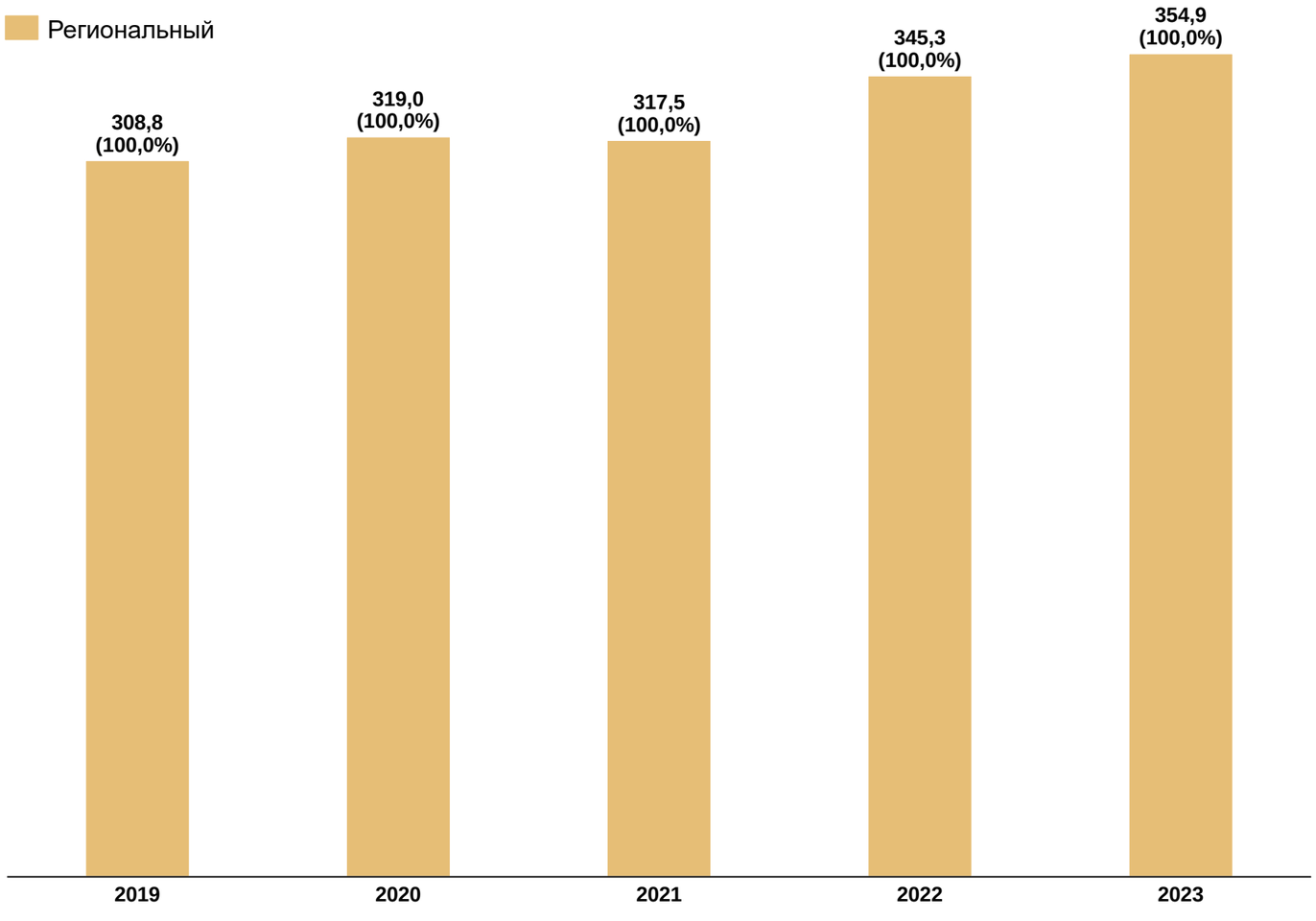
Госпрограмма «Осуществление регионального государственного жилищного и строительного надзора на территории Свердловской области до 2024 года» введена в 2015 г.

В составе госпрограммы «Осуществление регионального государственного жилищного и строительного надзора на территории Свердловской области до 2024 года» отсутствует выделение подпрограмм, в связи с чем были учтены общие объемы финансирования.

Ключевые направления расходования средств в рамках программы:

- Проведение проверок Регионального фонда содействия капитальному ремонту общего имущества в многоквартирных домах Свердловской области
- Формирование сведений об осмотрах и фактическом техническом состоянии многоквартирных домов, расположенных на территории Свердловской области

Финансирование части госпрограммы Свердловской области «Осуществление регионального государственного жилищного и строительного надзора на территории Свердловской области до 2024 года», млн руб.



2.3.1. Отраслевые государственные программы
Свердловская область
Анализ ретроспективных объемов финансирования

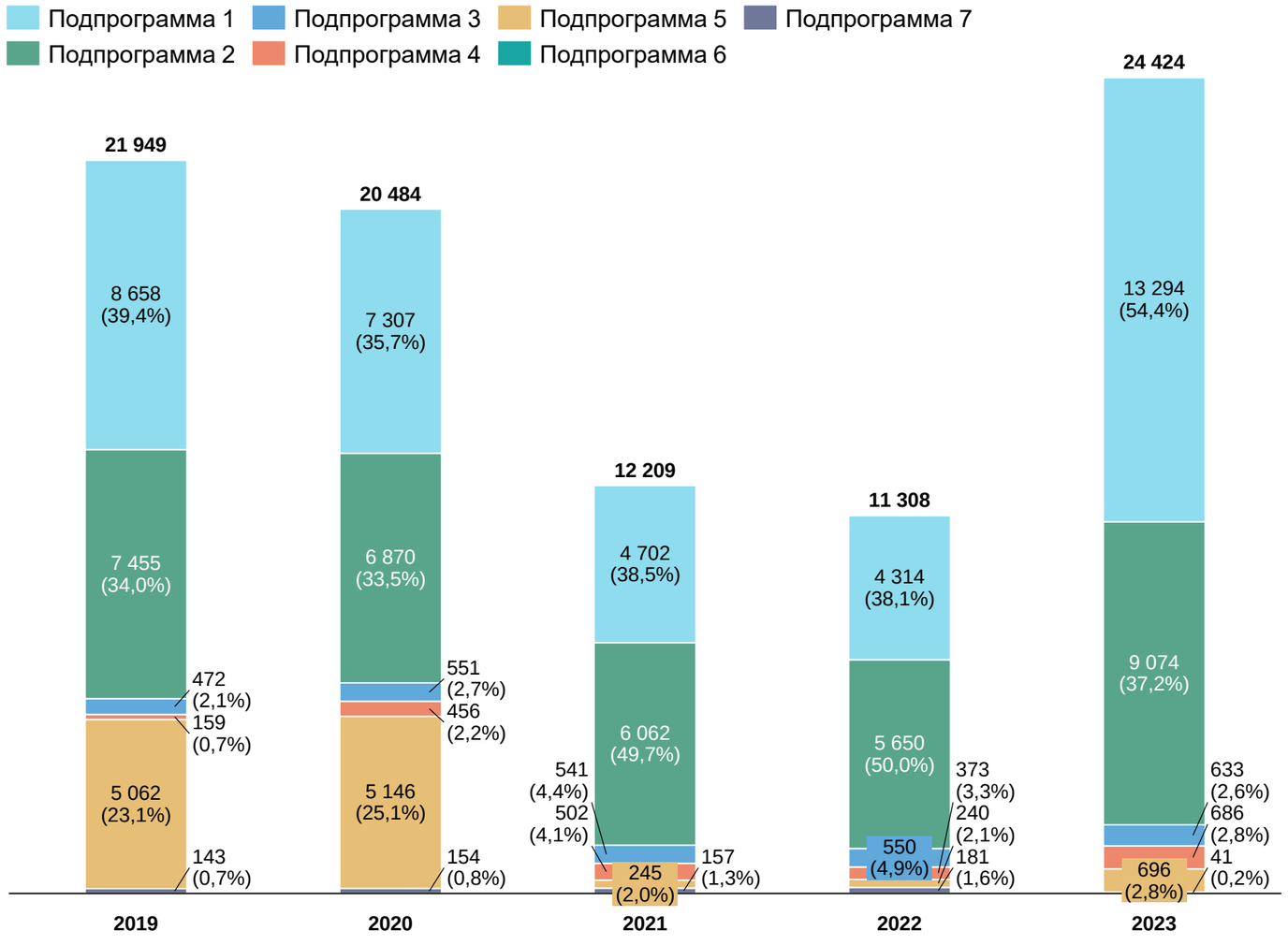
Инженерная и коммунальная инфраструктура

Госпрограмма «Развитие жилищно-коммунального хозяйства и повышение энергетической эффективности в Свердловской области» введена в 2013 г.

В ходе анализа госпрограммы «Развитие жилищно-коммунального хозяйства и повышение энергетической эффективности в Свердловской области» учтены следующие подпрограммы:

- Подпрограмма 1 «Развитие жилищно-коммунального хозяйства Свердловской области».
- Подпрограмма 2 «Развитие топливно-энергетического комплекса Свердловской области».
- Подпрограмма 3 «Повышение благоустройства жилищного фонда Свердловской области и создание благоприятной среды проживания граждан».
- Подпрограмма 4 «Чистая среда».
- Подпрограмма 5 «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности Свердловской области».
- Подпрограмма 6 «Совершенствование механизмов развития жилищно-коммунального хозяйства в Свердловской области». Начало реализации подпрограммы – 2023 г.
- Подпрограмма 7 «Обеспечение реализации государственной программы Свердловской области».

Финансирование подпрограмм госпрограммы Свердловской области «Развитие жилищно-коммунального хозяйства и повышение энергетической эффективности в Свердловской области», млн руб.



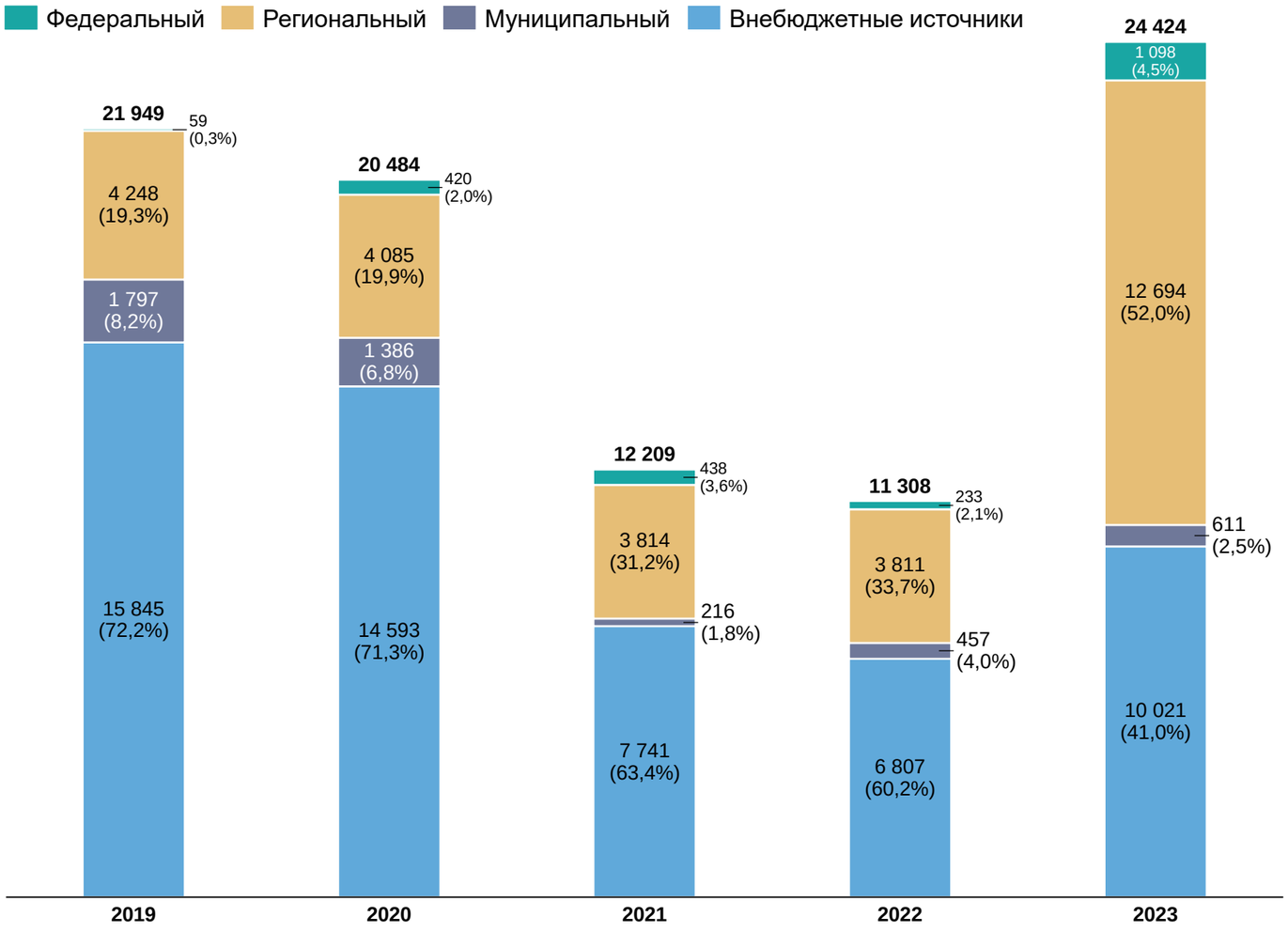
2.3.1. Отраслевые государственные программы
Свердловская область
Анализ ретроспективных объемов финансирования

Инженерная и коммунальная инфраструктура

Ключевые направления расходования средств в рамках программы:

- Региональный проект «Комплексная система обращения с твердыми коммунальными отходами (Свердловская область)»
- Предоставление субсидий юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям, физическим лицам в соответствии с условиями и сроками, предусмотренными концессионными соглашениями, в отношении объектов, на которых осуществляются обработка, накопление, утилизация, обезвреживание, размещение твердых коммунальных отходов, концедентом по которым выступает Свердловская область
- Комплекс процессных мероприятий «Чистая вода»
- Реализация проектов развития систем водоснабжения, направленных на обеспечение населения Свердловской области качественной питьевой водой из централизованных систем водоснабжения
- Комплекс процессных мероприятий «Развитие жилищно-коммунального хозяйства Свердловской области»
- Строительство и реконструкция систем и (или) объектов коммунальной инфраструктуры

Финансирование госпрограммы Свердловской области «Развитие жилищно-коммунального хозяйства и повышение энергетической эффективности в Свердловской области», млн руб.



2.3.1. Отраслевые государственные программы
Свердловская область
Анализ ретроспективных объемов финансирования

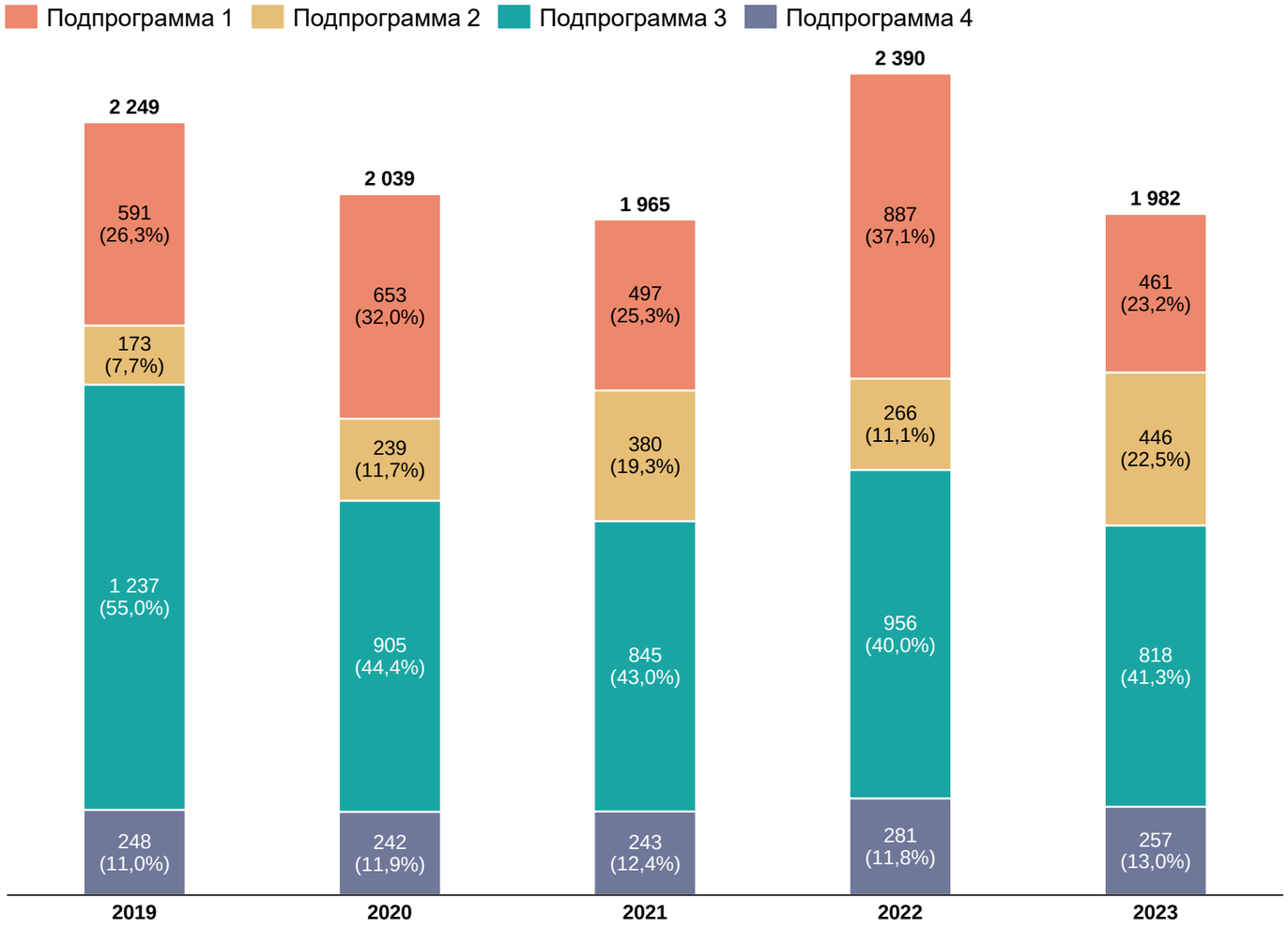
Окружающая среда / экология

Госпрограмма «Обеспечение рационального, безопасного природопользования и развития лесного хозяйства на территории Свердловской области» введена в 2019 г.

В ходе анализа госпрограммы «Обеспечение рационального, безопасного природопользования и развития лесного хозяйства на территории Свердловской области» учтены следующие подпрограммы:

- Подпрограмма 1 «Экологическая безопасность Свердловской области».
- Подпрограмма 2 «Развитие водохозяйственного комплекса Свердловской области».
- Подпрограмма 3 «Развитие лесного хозяйства Свердловской области».
- Подпрограмма 4 «Обеспечение реализации государственной программы Свердловской области».

Финансирование подпрограмм госпрограммы Свердловской области «Обеспечение рационального, безопасного природопользования и развития лесного хозяйства на территории Свердловской области», млн руб.



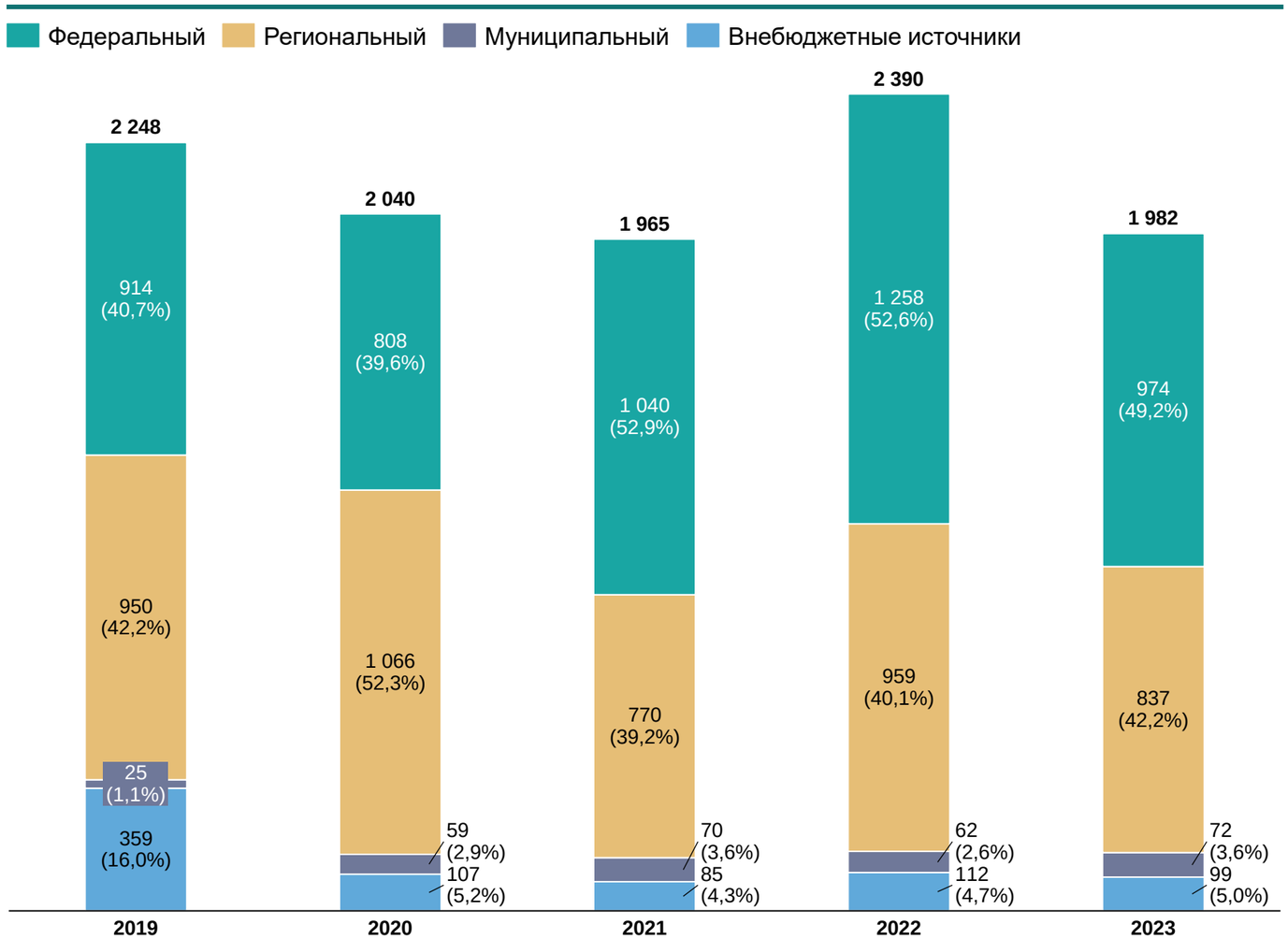
2.3.1. Отраслевые государственные программы
Свердловская область
Анализ ретроспективных объемов финансирования

Окружающая среда / экология

Ключевые направления расходования средств в рамках программы:

- Комплекс процессных мероприятий «Обеспечение рационального и безопасного природопользования на территории Свердловской области»
- Обеспечение деятельность учреждения в сфере предупреждения чрезвычайных ситуаций регионального и межмуниципального характера, возникающих при осуществлении обращения с отходами производства
- Предупреждение чрезвычайных ситуаций регионального и межмуниципального характера, возникающих при осуществлении обращения с отходами производства и потребления
- Обеспечение деятельности учреждений в сфере охраны и развития особо охраняемых природных территорий областного значения
- Ликвидация несанкционированных свалок в границах городов и наиболее опасные объекты накопленного экологического вреда окружающей среде

Финансирование госпрограммы Свердловской области «Обеспечение рационального, безопасного природопользования и развития лесного хозяйства на территории Свердловской области», млн руб.



2.3.1. Отраслевые государственные программы
Свердловская область
Анализ ретроспективных объемов финансирования

Окружающая среда / экология

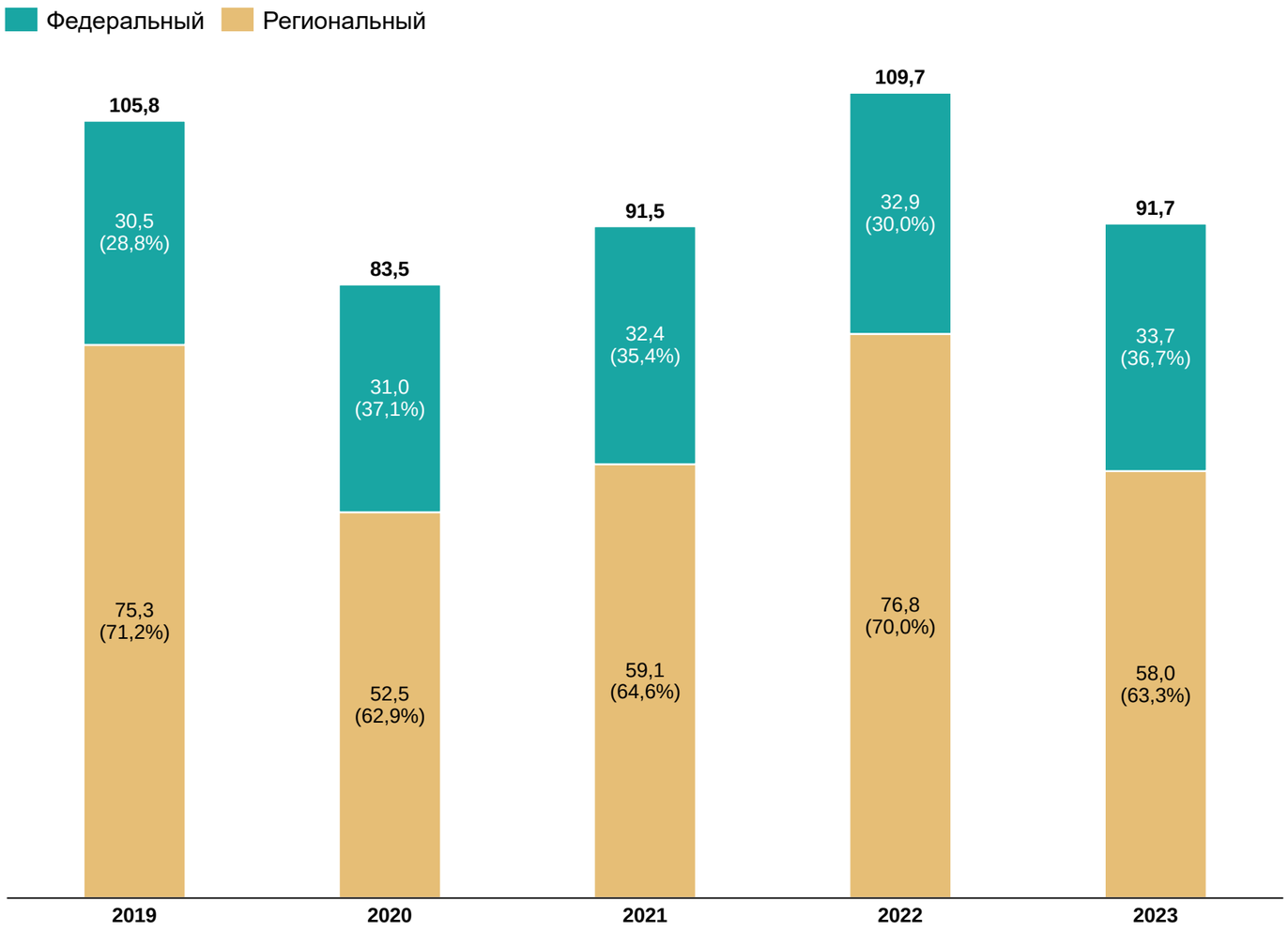
Госпрограмма «Охрана, надзор и регулирование использования животного мира Свердловской области до 2024 года» введена в 2013 г.

В составе госпрограммы «Охрана, надзор и регулирование использования животного мира Свердловской области до 2024 года» отсутствует выделение подпрограмм, в связи с чем были учтены общие объемы финансирования.

Ключевые направления расходования средств в рамках программы:

- Составление схемы размещения, использования и охраны охотничьих угодий на территории Свердловской области
- Охрана и использование охотничьих ресурсов
- Осуществление переданных полномочий Российской Федерации в области охраны и использования охотничьих ресурсов, охраны и использования объектов животного мира, организации, регулирования и охраны водных биологических ресурсов
- Выдача разрешений на добычу объектов животного мира, в том числе охотничьих ресурсов

Финансирование госпрограммы Свердловской области «Охрана, надзор и регулирование использования животного мира Свердловской области до 2024 года», млн руб.



ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ

2.3.2. Отраслевые государственные программы

Челябинская область

Анализ ретроспективных объемов финансирования

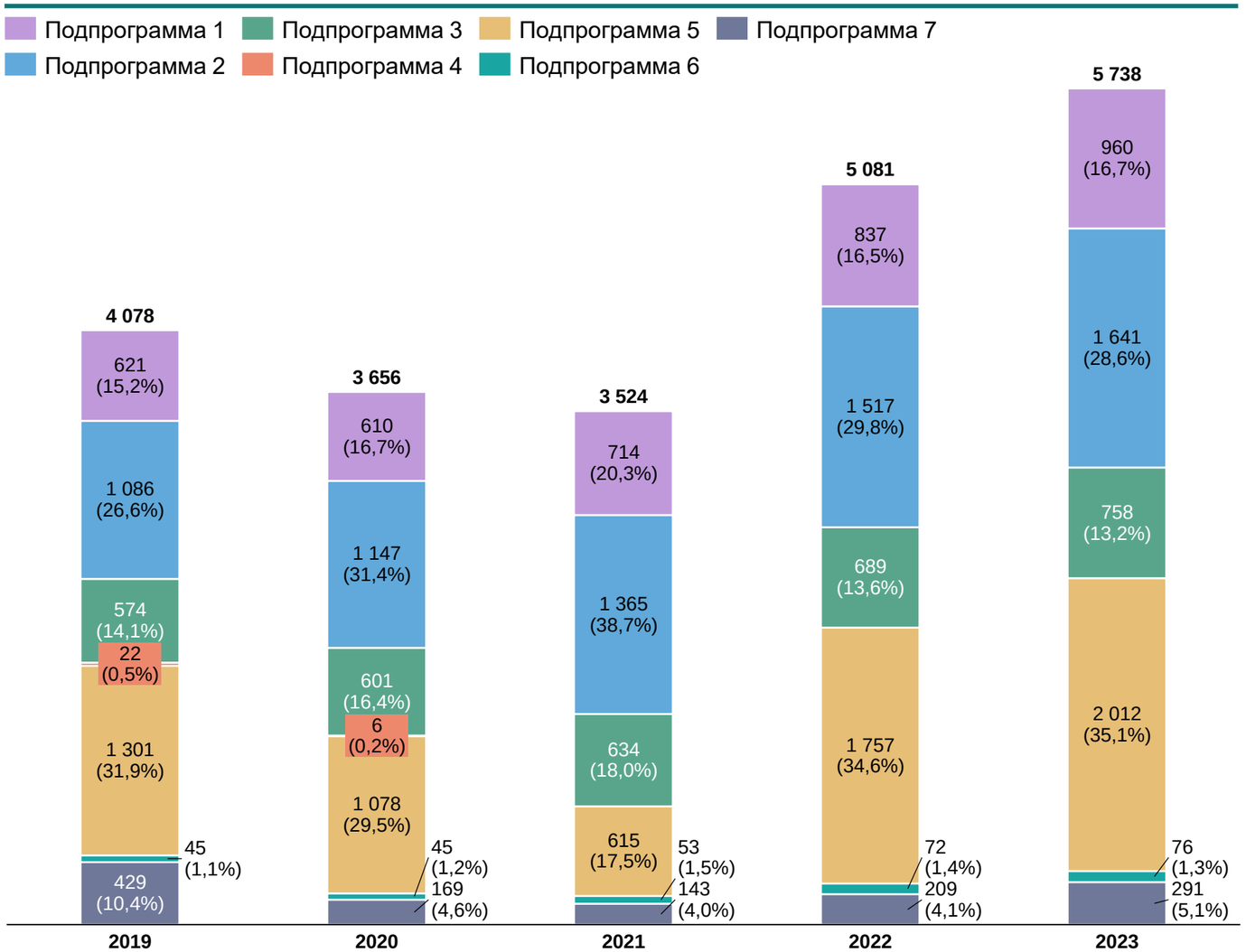
Туризм

Госпрограмма «Развитие культуры и туризма в Челябинской области» введена в 2014 г.

В ходе анализа госпрограммы «Развитие культуры и туризма в Челябинской области» учтены следующие подпрограммы:

- Подпрограмма 1 «Сохранение и развитие культурно-досуговой сферы».
- Подпрограмма 2 «Развитие государственных театров и концертных организаций».
- Подпрограмма 3 «Развитие художественного образования».
- Подпрограмма 4 «Развитие внутреннего и въездного туризма». Программа финансировалась в период 2019-2020 гг.
- Подпрограмма 5 «Укрепление материально-технической базы учреждений культуры».
- Подпрограмма 6 «Финансовое обеспечение деятельности Министерства культуры Челябинской области».
- Подпрограмма 7 «Стимулирование развития культуры в Челябинской области».

Финансирование подпрограмм госпрограммы Челябинской области «Развитие культуры и туризма в Челябинской области», млн руб.



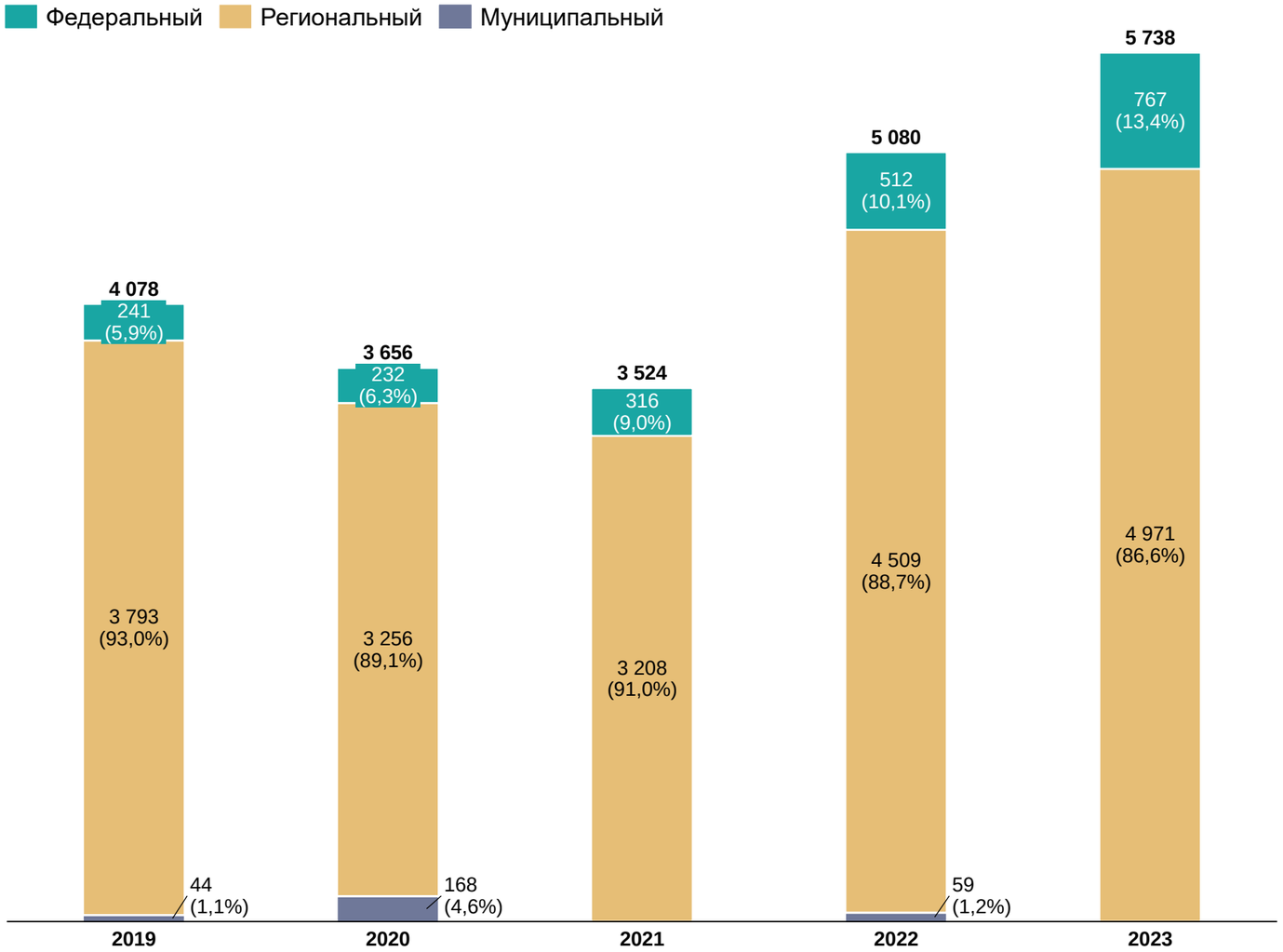
2.3.2. Отраслевые государственные программы
Челябинская область
Анализ ретроспективных объемов финансирования

Туризм

Ключевые направления расходования средств в рамках программы:

- Организация ежегодных мероприятий в сфере культуры и искусства
- Реализация туристического кластера «Синегорье»
- Предоставление субсидий местным бюджетам на проведение работ по сохранению объектов культурного наследия, находящихся в муниципальной собственности
- Предоставление субсидий местным бюджетам на обеспечение развития и укрепления материально-технической базы муниципальных домов культуры
- Предоставление субсидий областным бюджетным учреждениям культуры на иные цели на приобретение светового и звукового оборудования за счет резервного фонда Президента Российской Федерации

Финансирование госпрограммы Челябинской области «Развитие культуры и туризма в Челябинской области», млн руб.



2.3.2. Отраслевые государственные программы

Челябинская область

Анализ ретроспективных объемов финансирования

Туризм

Госпрограмма «Развитие туризма в Челябинской области» введена в 2022 г.

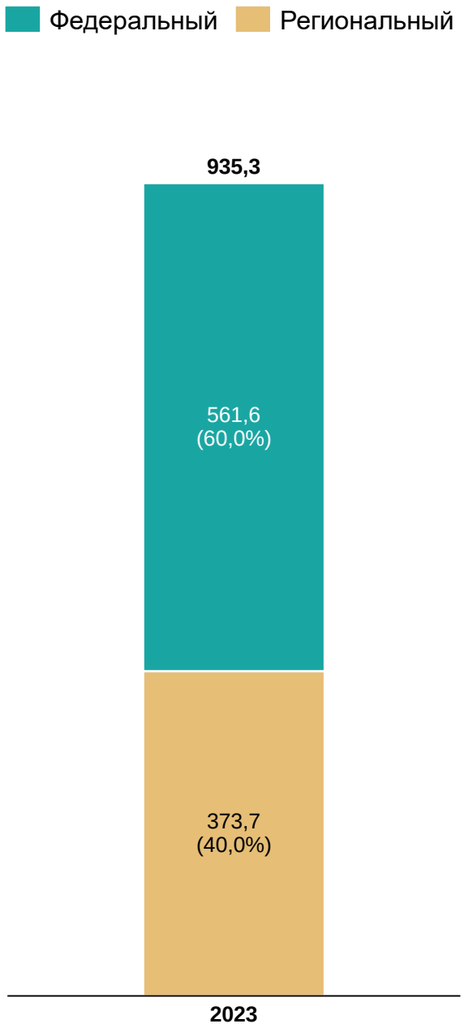
До 2022 г. мероприятия в сфере туризма учитывались в подпрограмме «Развитие внутреннего и въездного туризма» госпрограммы «Развитие культуры и туризма в Челябинской области».

В составе госпрограммы «Развитие туризма в Челябинской области» отсутствует выделение подпрограмм, в связи с чем были учтены общие объемы финансирования.

Ключевые направления расходования средств в рамках программы:

- Капитальные вложения в объекты инженерной инфраструктуры в целях развития туристских кластеров
- Строительство и реконструкция автомобильных дорог общего пользования местного значения в рамках реализации проектов по развитию туристских кластеров
- Создание модульных некапитальных средств размещения при реализации инвестиционных проектов

Финансирование госпрограммы Челябинской области «Развитие туризма в Челябинской области», млн руб.



2.3.2. Отраслевые государственные программы
Челябинская область
Анализ ретроспективных объемов финансирования

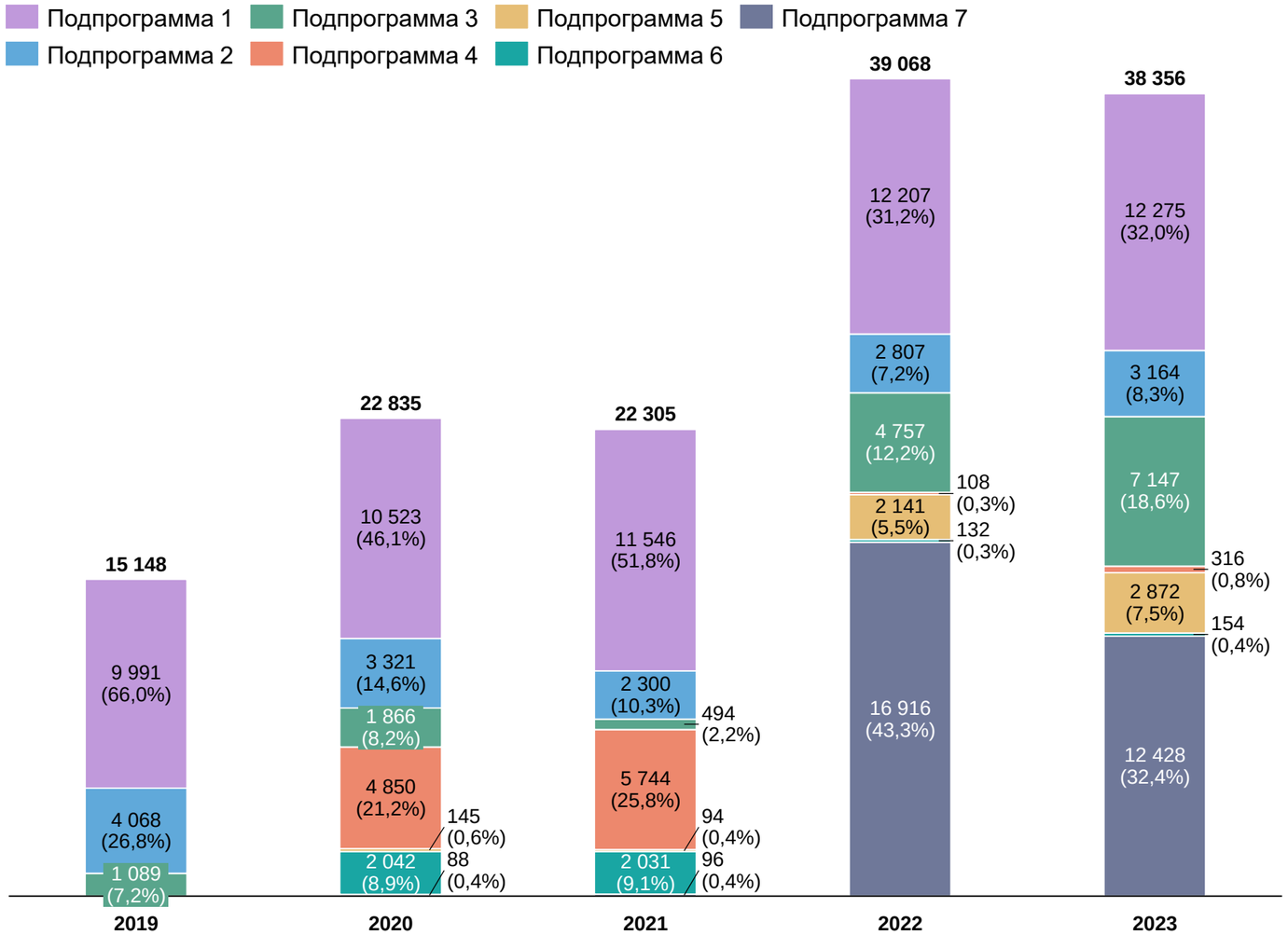
Транспорт

Госпрограмма «Развитие дорожного хозяйства и транспортной доступности в Челябинской области» введена в 2019 г.

В ходе анализа госпрограммы «Развитие дорожного хозяйства и транспортной доступности в Челябинской области» учтены следующие подпрограммы:

1. «Развитие и совершенствование сети автомобильных дорог общего пользования в Челябинской области».
2. «Развитие дорожного хозяйства административного центра Челябинской области».
3. «Реализация регионального проекта «Региональная и местная дорожная сеть».
4. «Реализация регионального проекта «Общесистемные меры развития дорожного хозяйства».
5. «Повышение транспортной доступности для населения в Челябинской области».
6. «Обеспечение реализации государственной программы Челябинской области «Развитие дорожного хозяйства и транспортной доступности в Челябинской области».
7. «Реформирование системы общественного транспорта в Челябинской агломерации».

Финансирование подпрограмм госпрограммы Челябинской области «Развитие дорожного хозяйства и транспортной доступности в Челябинской области», млн руб.



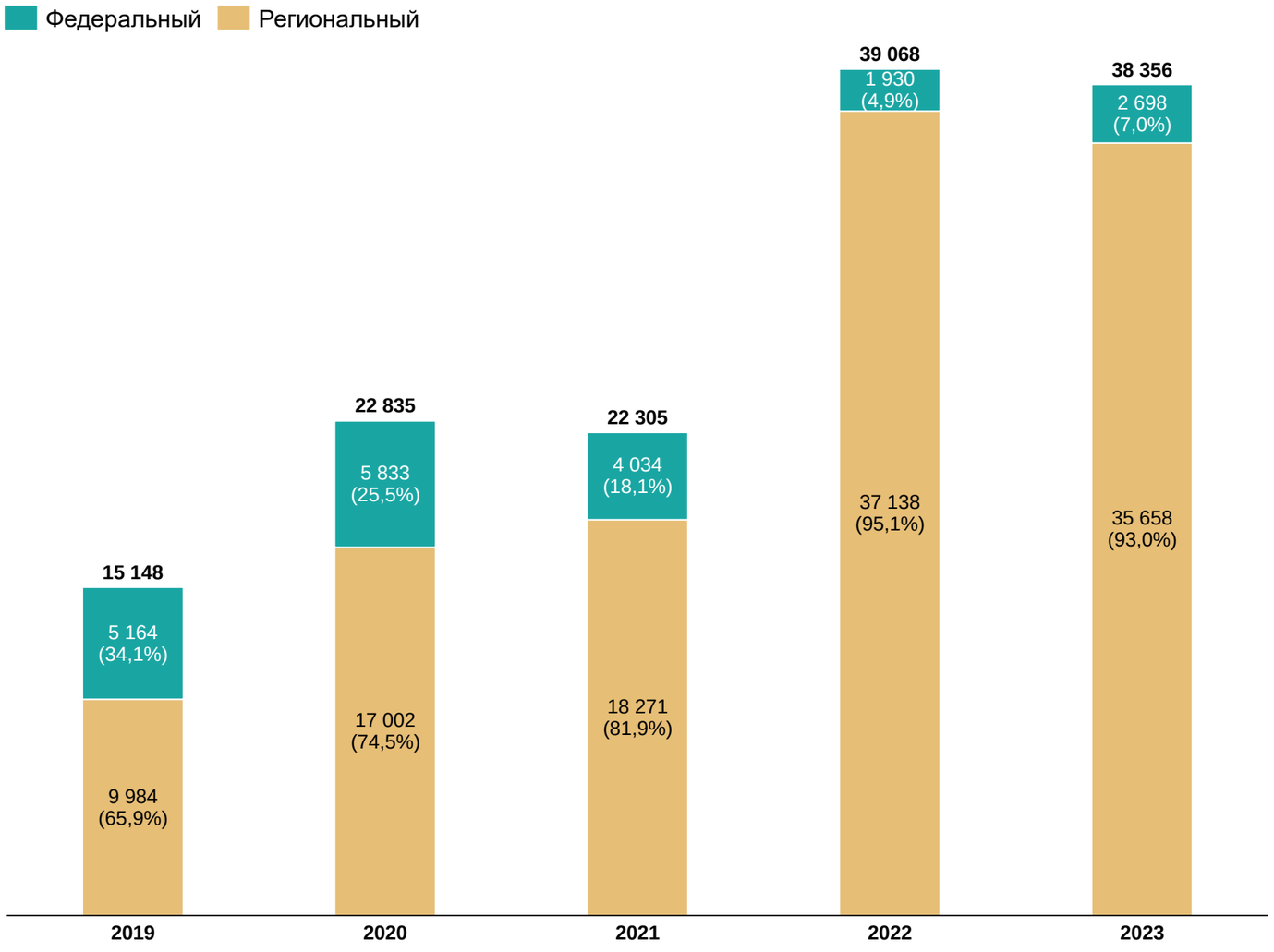
2.3.2. Отраслевые государственные программы
Челябинская область
Анализ ретроспективных объемов финансирования

Транспорт

Ключевые направления расходования средств в рамках программы:

- Строительство, реконструкция, ремонт и капитальный ремонт автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения
- Внедрение интеллектуальных транспортных систем, предусматривающих автоматизацию процессов управления дорожным движением в городских агломерациях, включающих города с населением свыше 300 тысяч человек
- Модернизация трамвайной инфраструктуры
- Строительство линий скоростного транспорта (бюджетные инвестиции акционерному обществу «Челябинский метротрамвай» в объекты капитального строительства)
- Создание, модернизация (реконструкция) объектов транспортной инфраструктуры в соответствии с нормативными требованиями в рамках повышения доступности и качества услуг пассажирского транспорта для всех категорий граждан
- Приведение в нормативное состояние автомобильных дорог регионального или межмуниципального, местного значения и искусственных дорожных сооружений на них

Финансирование госпрограммы Челябинской области «Развитие дорожного хозяйства и транспортной доступности в Челябинской области», млн руб.



2.3.2. Отраслевые государственные программы

Челябинская область

Анализ ретроспективных объемов финансирования

Инженерная инфраструктура / транспорт

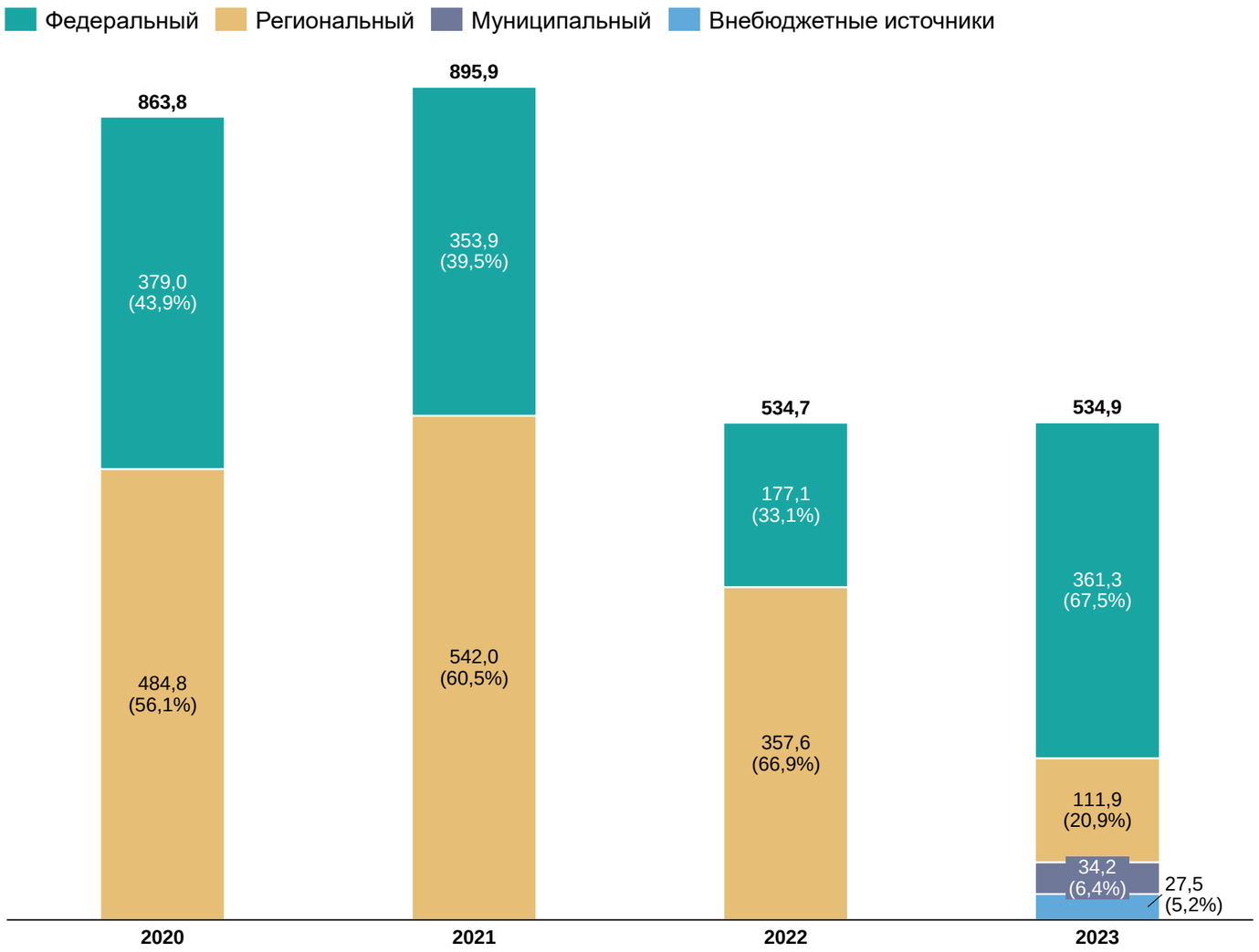
Госпрограмма «Комплексное развитие сельских территорий в Челябинской области» введена в 2019 г.

В составе госпрограммы «Комплексное развитие сельских территорий в Челябинской области» отсутствует выделение подпрограмм, в связи с чем были учтены общие объемы финансирования.

Ключевые направления расходования средств в рамках программы:

- Региональный проект «Современный облик сельских территорий»
- Региональный проект «Благоустройство сельских территорий»
- Региональный проект «Развитие транспортной инфраструктуры на сельских территориях»
- Содействие занятости сельского населения
- Развитие жилищного строительства на сельских территориях и повышение уровня благоустройства домовладений

Финансирование госпрограммы Челябинской области «Комплексное развитие сельских территорий в Челябинской области», млн руб.



2.3.2. Отраслевые государственные программы

Челябинская область

Анализ ретроспективных объемов финансирования

Инженерная инфраструктура / транспорт

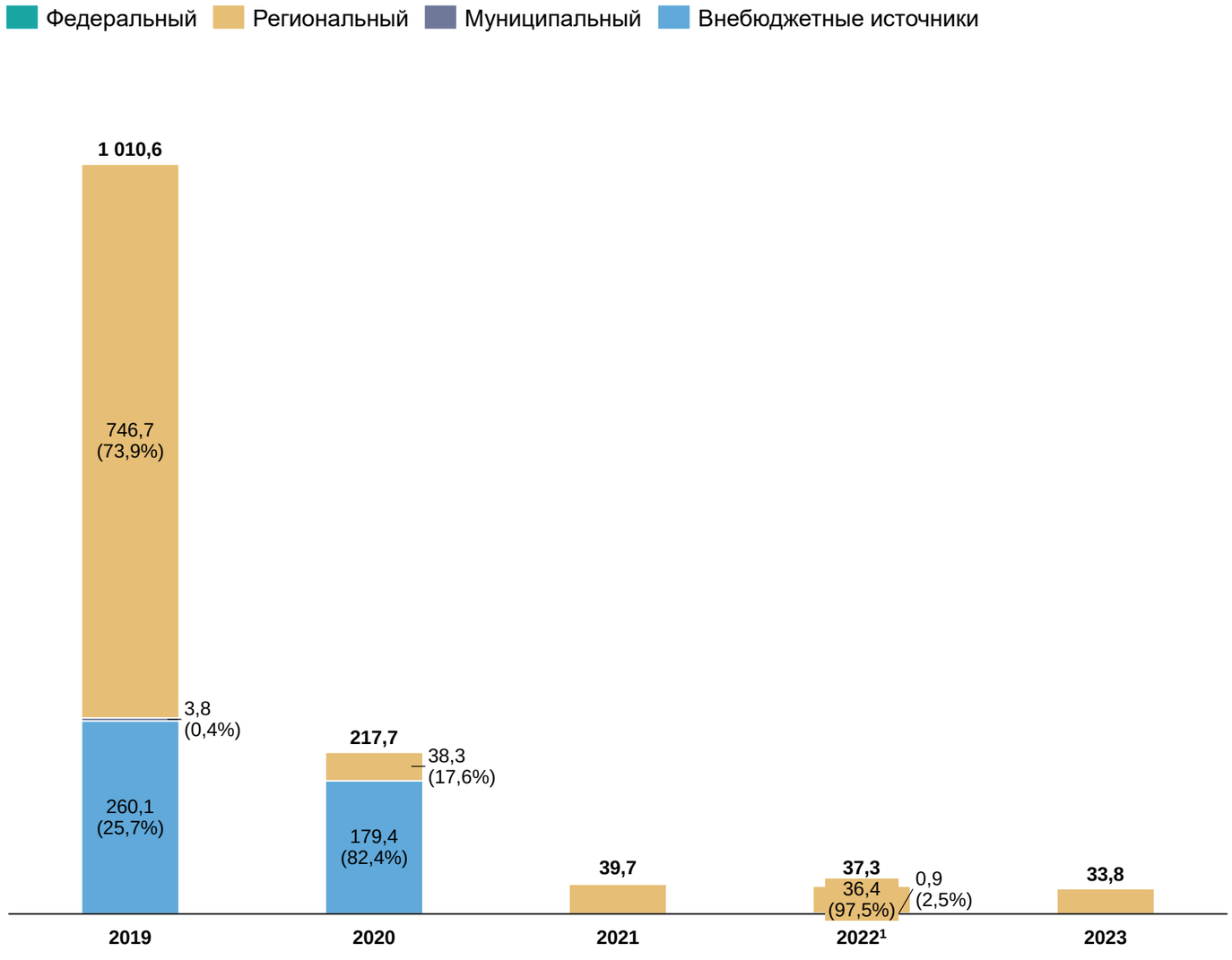
Госпрограмма «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности» введена в 2013 г.

В составе госпрограммы «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности» отсутствует выделение подпрограмм, в связи с чем были учтены общие объемы финансирования.

Ключевые направления расходования средств в рамках программы:

- Мероприятия по энергосбережению на транспорте
- Мероприятия по энергосбережению и повышению энергетической эффективности объектов коммунального хозяйства и систем инженерной инфраструктуры в муниципальных образованиях Челябинской области
- Мероприятия по повышению энергетической эффективности транспортных средств на предприятиях коммунального комплекса
- Мероприятия по развитию газозаправочной инфраструктуры

Финансирование госпрограммы Челябинской области «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности», млн руб.



1 – в 2022 г. финансирование производилось за счет регионального и муниципальных бюджетов

2.3.2. Отраслевые государственные программы
Челябинская область
Анализ ретроспективных объемов финансирования

Инженерная и коммунальная инфраструктура

Госпрограмма «Обеспечение доступным и комфортным жильем граждан Российской Федерации в Челябинской области» введена в 2020 г.

В ходе анализа госпрограммы «Обеспечение доступным и комфортным жильем граждан Российской Федерации в Челябинской области» учтены следующие подпрограммы:

- Подпрограмма «Модернизация объектов коммунальной инфраструктуры».
- Подпрограмма «Мероприятия по переселению граждан из жилищного фонда, признанного непригодным для проживания».
- Подпрограмма «Оказание молодым семьям государственной поддержки для улучшения жилищных условий».

Финансирование подпрограмм госпрограммы Челябинской области «Обеспечение доступным и комфортным жильем граждан Российской Федерации в Челябинской области», млн руб.

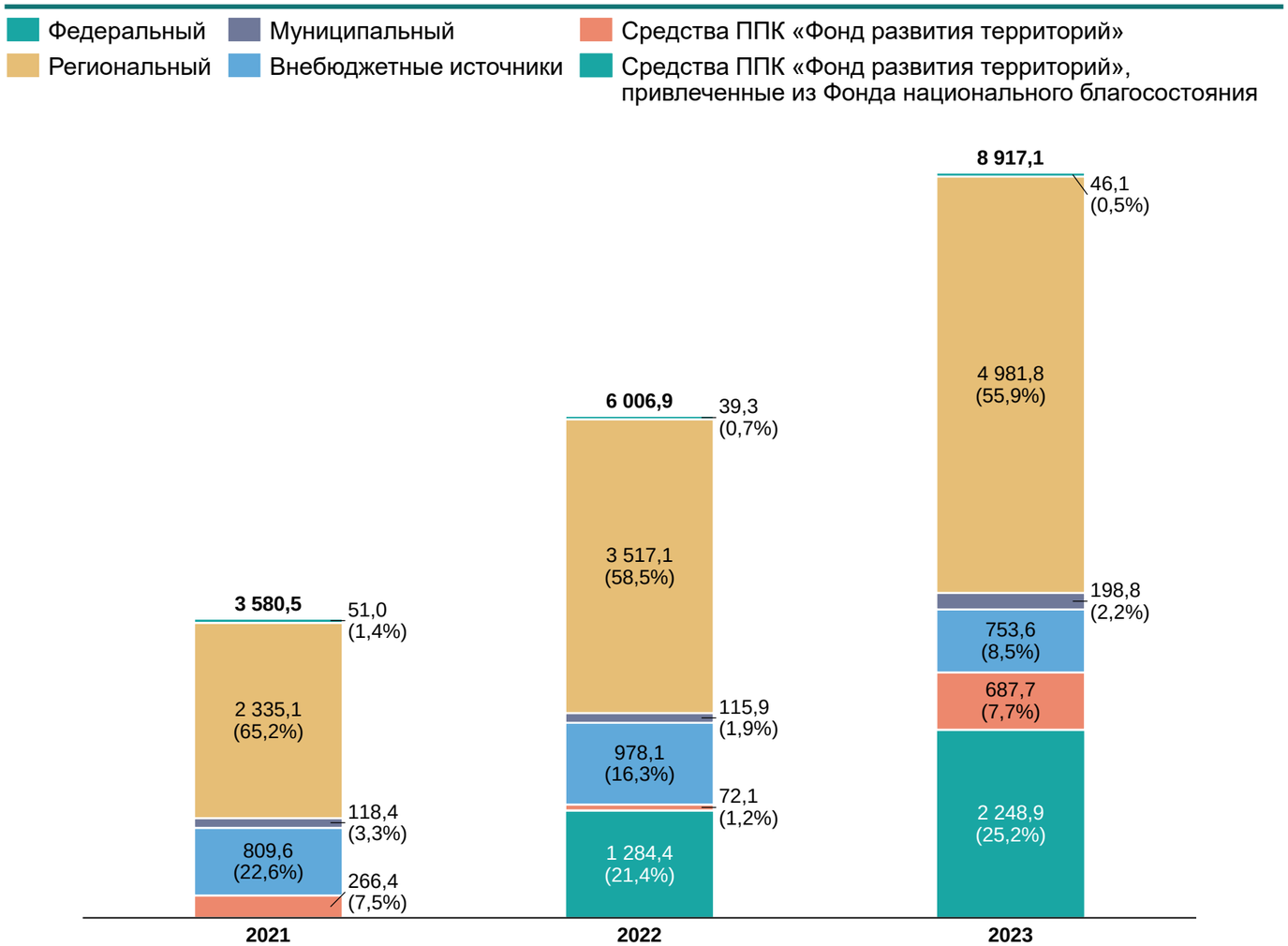
2.3.2. Отраслевые государственные программы
Челябинская область
Анализ ретроспективных объемов финансирования

Инженерная и коммунальная инфраструктура

Ключевые направления расходования средств в рамках программы:

- Региональный проект «Модернизация объектов коммунальной инфраструктуры»
- Модернизация и строительство котельных, систем водоснабжения, водоотведения, систем электроснабжения, теплоснабжения, включая центральные тепловые пункты
- Строительство газопроводов и газовых сетей
- Строительство и приобретение жилых помещений для осуществления мероприятий по переселению граждан из жилищного фонда, признанного непригодным для проживания
- Предоставление молодым семьям дополнительных социальных выплат при рождении (усыновлении) одного ребенка

Финансирование госпрограммы Челябинской области «Обеспечение доступным и комфортным жильем граждан Российской Федерации в Челябинской области», млн руб.



2.3.2. Отраслевые государственные программы
Челябинская область
Анализ ретроспективных объемов финансирования

Инженерная и коммунальная инфраструктура

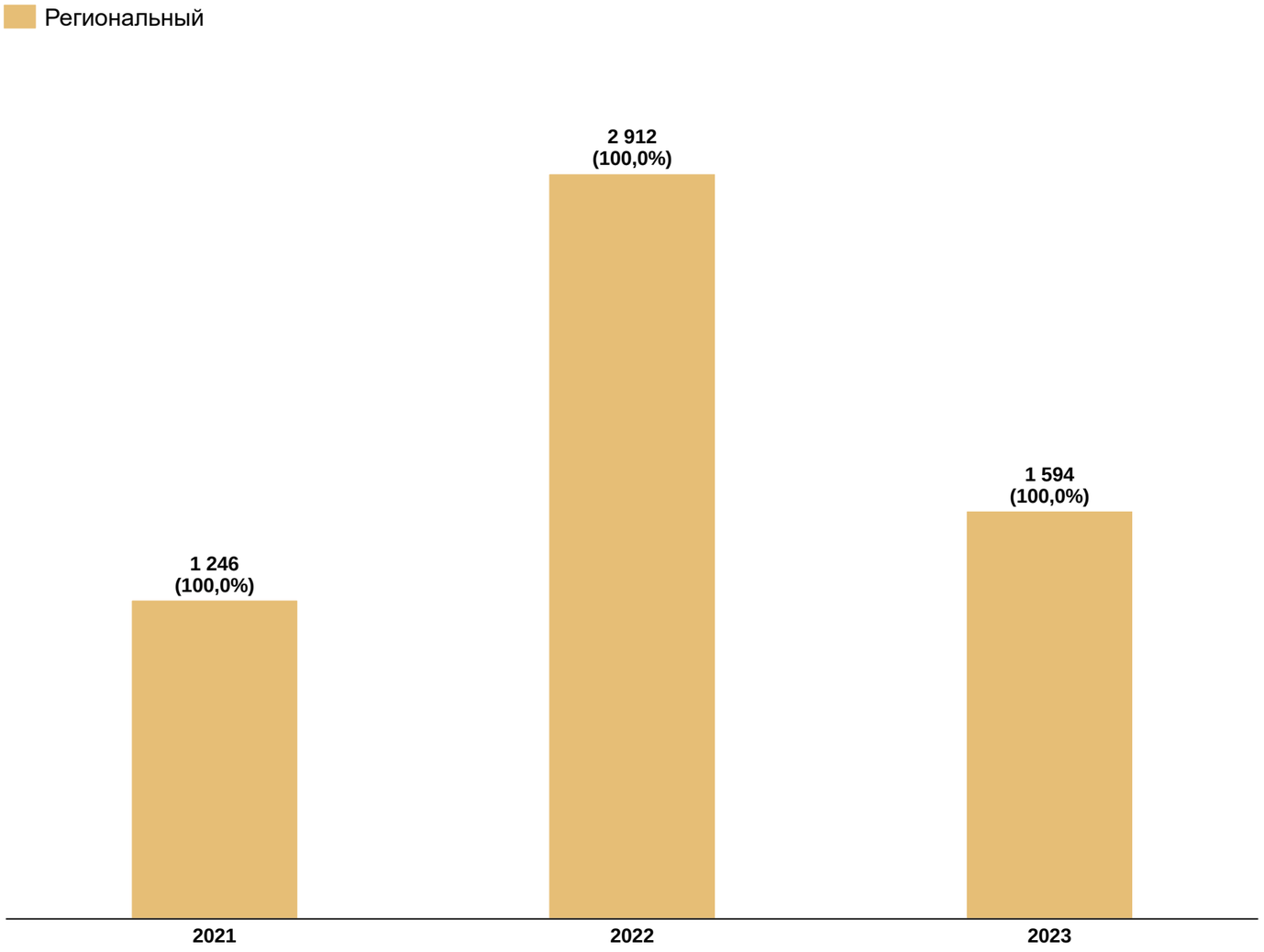
Госпрограмма «Капитальное строительство в Челябинской области» введена в 2013 г.

В составе госпрограммы «Капитальное строительство в Челябинской области» отсутствует выделение подпрограмм, в связи с чем были учтены общие объемы финансирования.

Ключевые направления расходования средств в рамках программы:

- Строительство и приобретение объектов государственной собственности Челябинской области
- Строительство и реконструкция объектов собственности муниципальных образований Челябинской области
- Проведение выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий в сфере производства современных строительных материалов
- Проведение мероприятий, способствующих внедрению инновационных материалов предприятиями строительного комплекса Челябинской области

Финансирование госпрограммы Челябинской области «Капитальное строительство в Челябинской области», млн руб.



2.3.2. Отраслевые государственные программы

Челябинская область

Анализ ретроспективных объемов финансирования

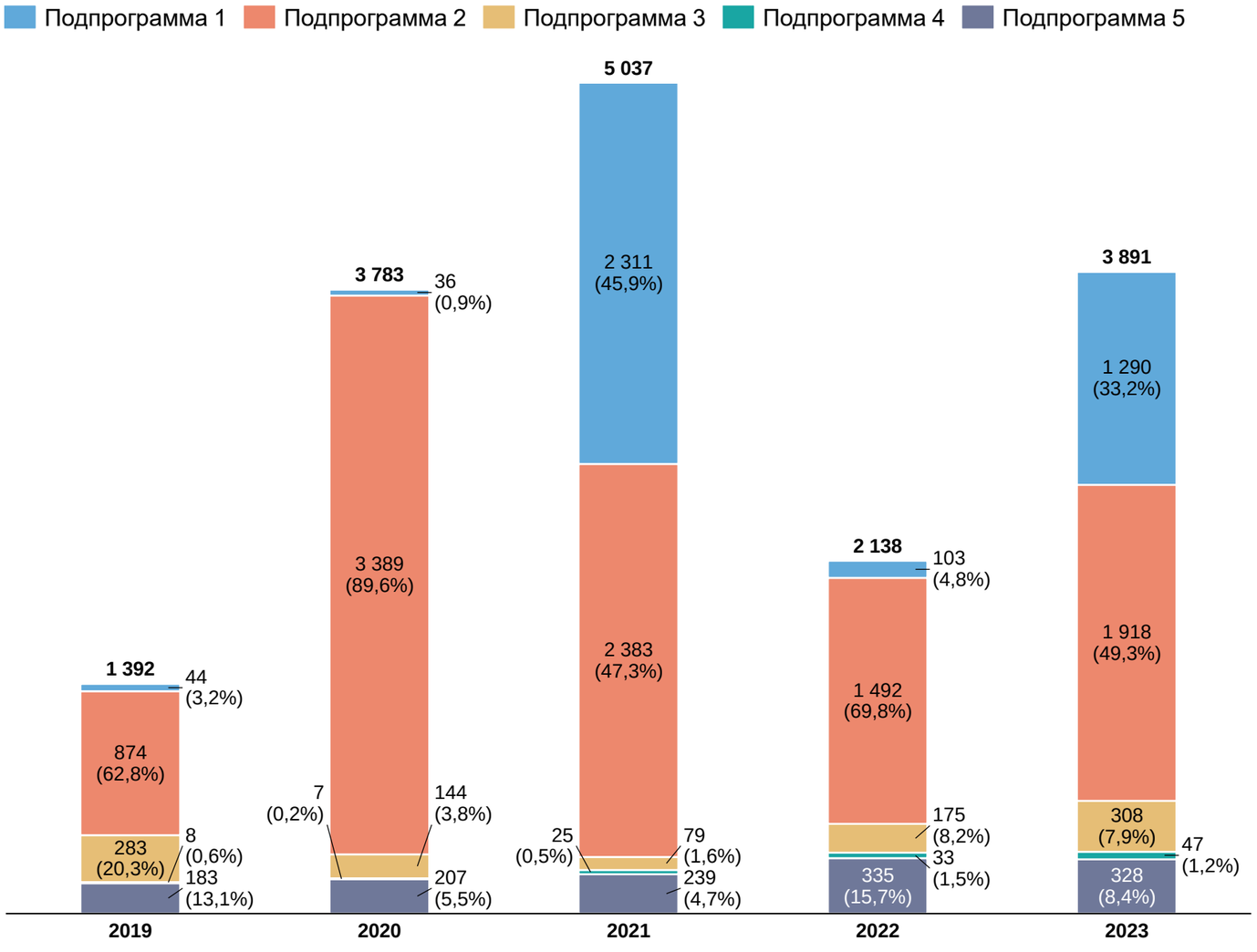
Окружающая среда

Госпрограмма «Охрана окружающей среды Челябинской области» введена в 2017 г.

В ходе анализа госпрограммы «Охрана окружающей среды Челябинской области» учтены следующие подпрограммы:

- Подпрограмма 1 «Охрана атмосферного воздуха на территории Челябинской области».
- Подпрограмма 2 «Организация системы обращения с отходами, в том числе с твердыми коммунальными отходами, на территории Челябинской области».
- Подпрограмма 3 «Охрана водных объектов на территории Челябинской области».
- Подпрограмма 4 «Охрана растительного и животного мира на территории Челябинской области».
- Подпрограмма 5 «Обеспечение реализации государственной программы Челябинской области «Охрана окружающей среды Челябинской области».

Финансирование подпрограмм госпрограммы Челябинской области «Охрана окружающей среды Челябинской области», млн руб.



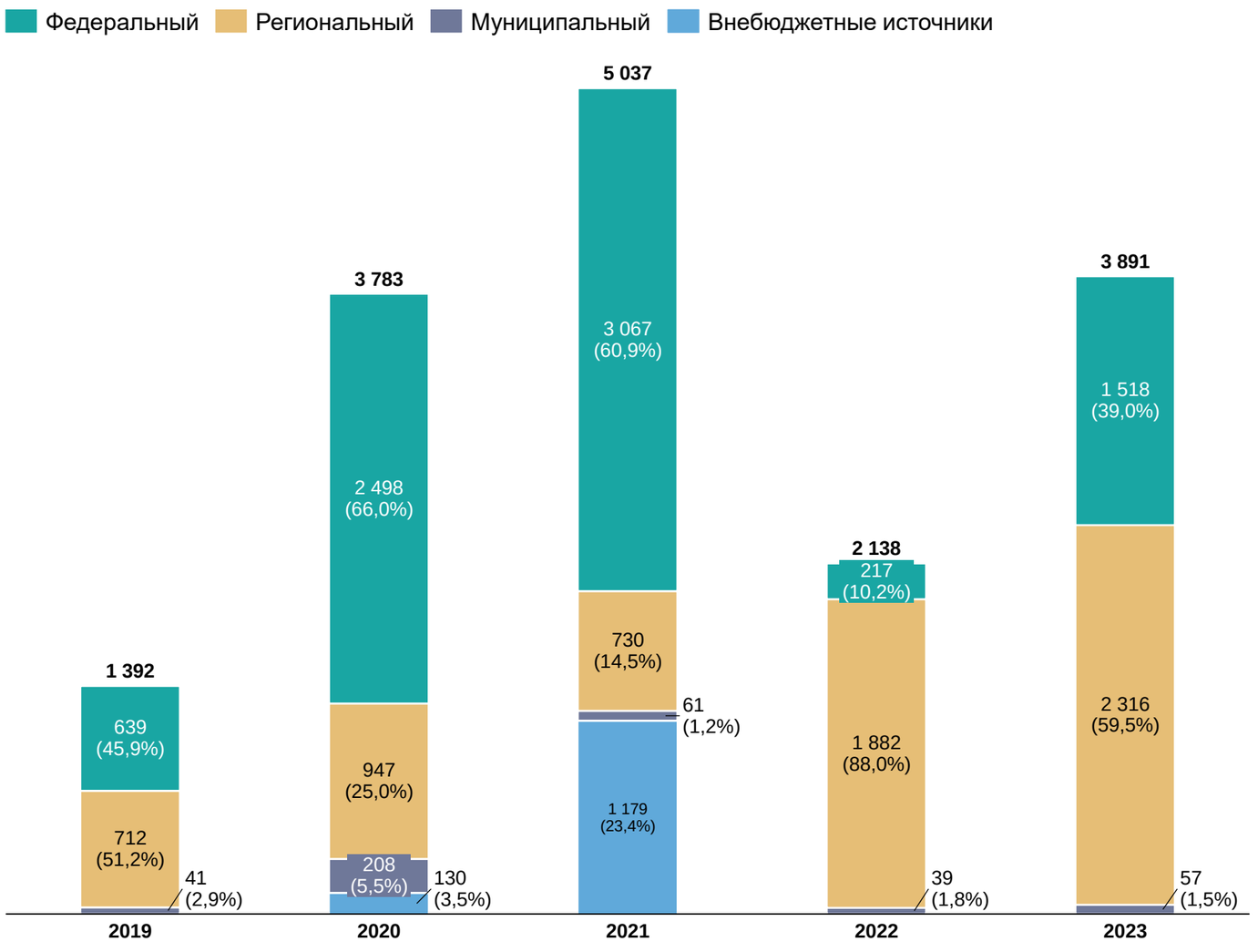
2.3.2. Отраслевые государственные программы
Челябинская область
Анализ ретроспективных объемов финансирования

Окружающая среда

Ключевые направления расходования средств в рамках программы:

- Создание и обеспечение функционирования территориальной системы наблюдения за состоянием окружающей среды в Челябинской области
- Осуществление мер по охране водных объектов или их частей, находящихся в федеральной собственности и расположенных на территории Челябинской области
- Мониторинг состояния дна, берегов, состояния и режима использования водоохранных зон, зон затопления, подтопления и изменения морфометрических особенностей водных объектов или их частей
- Рекреационное обустройство ООПТ и создание инфраструктуры для экологического туризма на ООПТ регионального значения
- Создание и оснащение объектов обращения с отходами

Финансирование госпрограммы Челябинской области «Охрана окружающей среды Челябинской области», млн руб.



2.3.2. Отраслевые государственные программы

Челябинская область

Анализ ретроспективных объемов финансирования

Окружающая среда

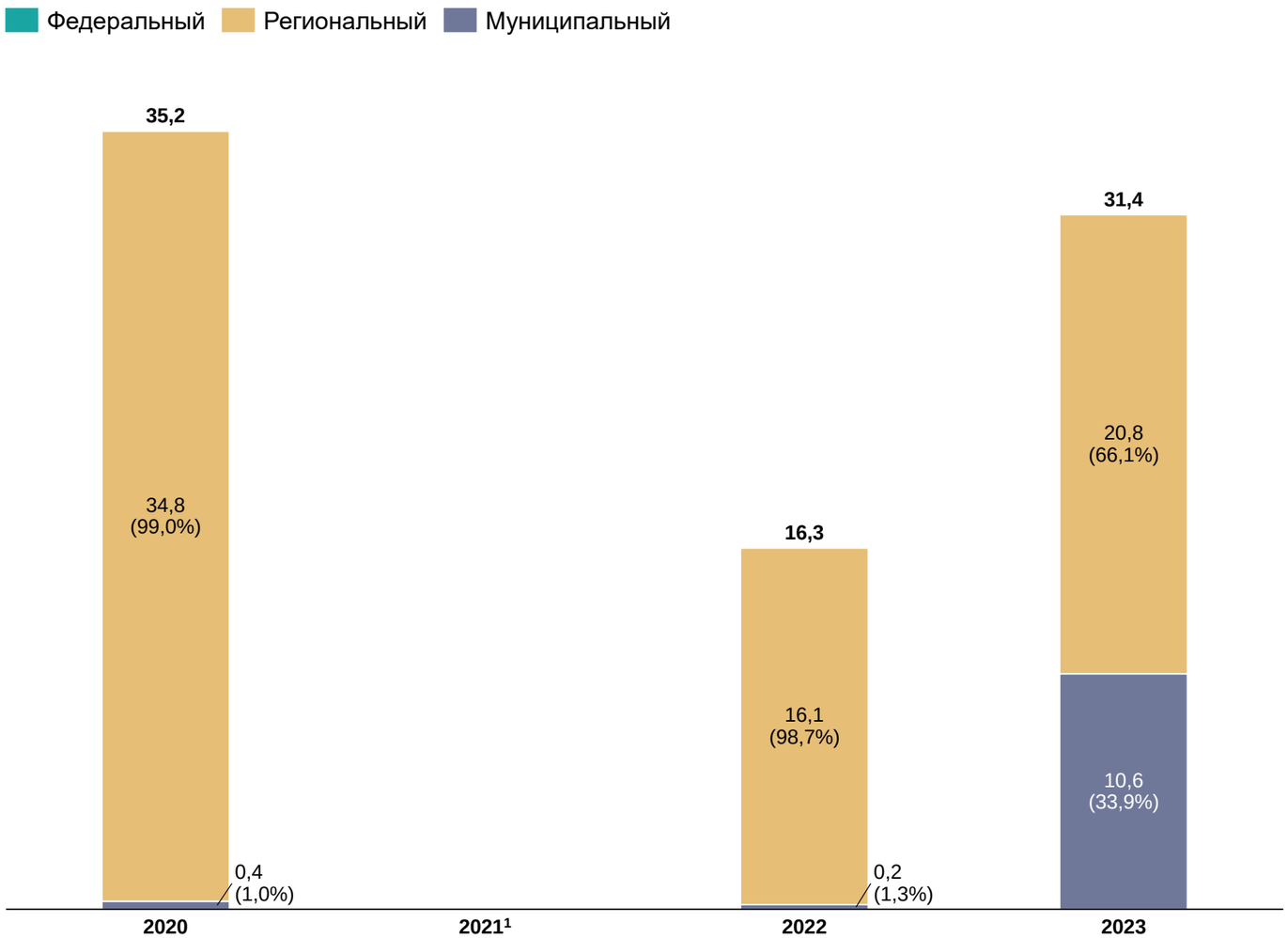
Госпрограмма «Комплексное экологическое оздоровление территорий населенных пунктов Челябинской области — «Зеленый город» введена в 2020 г.

В составе госпрограммы «Комплексное экологическое оздоровление территорий населенных пунктов Челябинской области — «Зеленый город» отсутствует выделение подпрограмм, в связи с чем были учтены общие объемы финансирования.

Ключевые направления расходования средств в рамках программы:

- Развитие, обустройство и восстановление озелененных территорий, ландшафтно-рекреационных зон
- Предоставление иных межбюджетных трансфертов местным бюджетам на развитие, обустройство и восстановление озелененных территорий, ландшафтно-рекреационных зон
- Методологическое сопровождение комплексной оценки и моделирования окружающей городской среды

Финансирование госпрограммы Челябинской области «Комплексное экологическое оздоровление территорий населенных пунктов Челябинской области — «Зеленый город», млн руб.



1 — в 2021 г. госпрограмма «Комплексное экологическое оздоровление населенных пунктов Челябинской области — «Зеленый город» не финансировалась.

2.3.2. Отраслевые государственные программы

Челябинская область

Анализ ретроспективных объемов финансирования

Окружающая среда

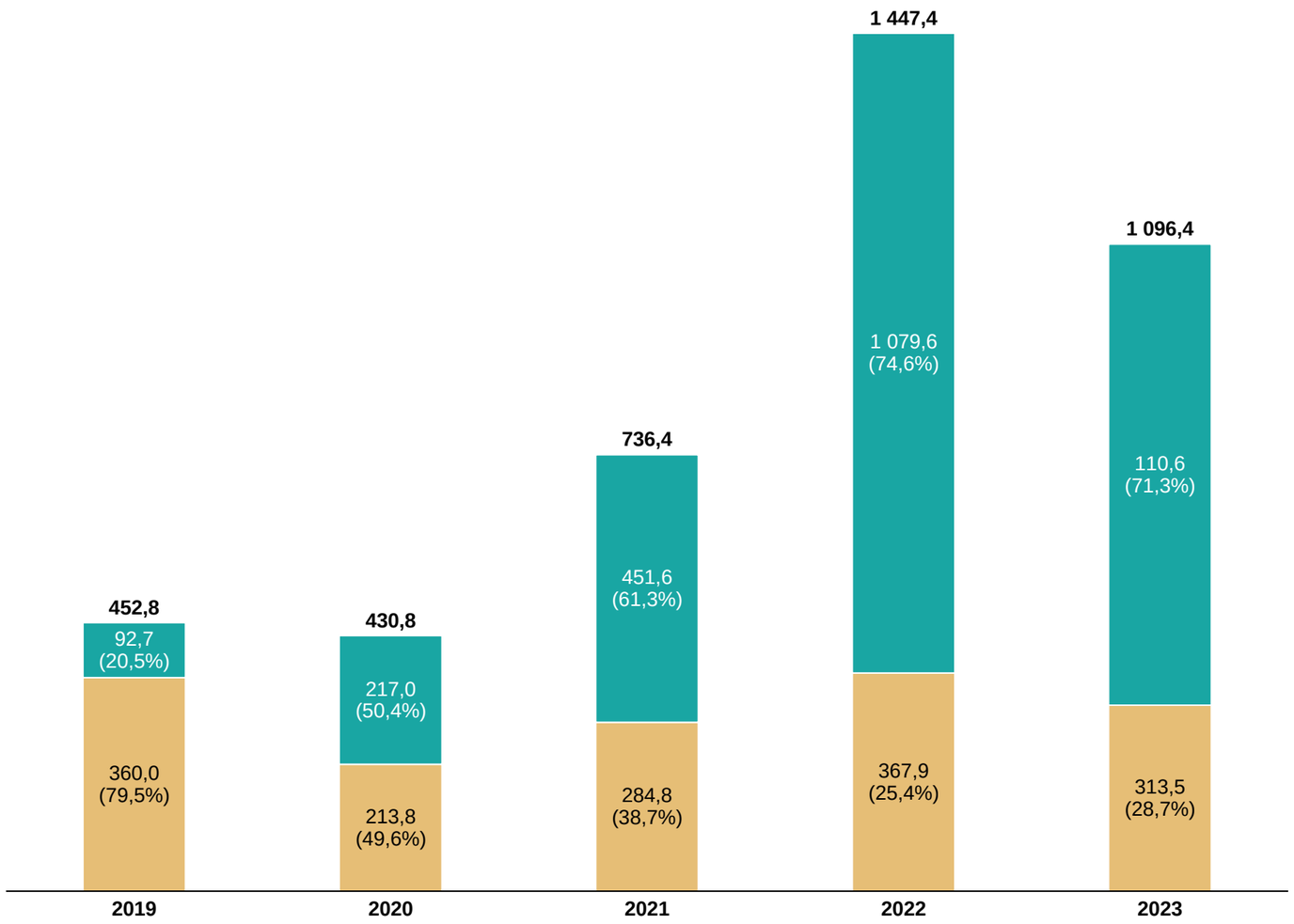
Госпрограмма «Чистая вода» введена в 2009 г.

В составе госпрограммы «Чистая вода» отсутствует выделение подпрограмм, в связи с чем были учтены общие объемы финансирования.

Ключевые направления расходования средств в рамках программы:

- Строительство и реконструкция (модернизации) объектов питьевого водоснабжения, предусмотренных региональными программами повышения качества водоснабжения
- Проектирование, строительство, модернизация, реконструкция и капитальный ремонт объектов систем водоснабжения, водоотведения и очистки сточных вод, а также очистных сооружений канализации

Финансирование госпрограммы Челябинской области «Чистая вода»,
млн руб.



1 — в 2021 г. госпрограмма «Комплексное экологическое оздоровление населенных пунктов Челябинской области — «Зеленый город» не финансировалась.

2.3.2. Отраслевые государственные программы

Челябинская область

Анализ ретроспективных объемов финансирования

Окружающая среда

Госпрограмма «Развитие промышленности, новых технологий и природных ресурсов Челябинской области» введена в 2019 г.

В ходе анализа госпрограммы «Развитие промышленности, новых технологий и природных ресурсов Челябинской области» учтены следующие подпрограммы:

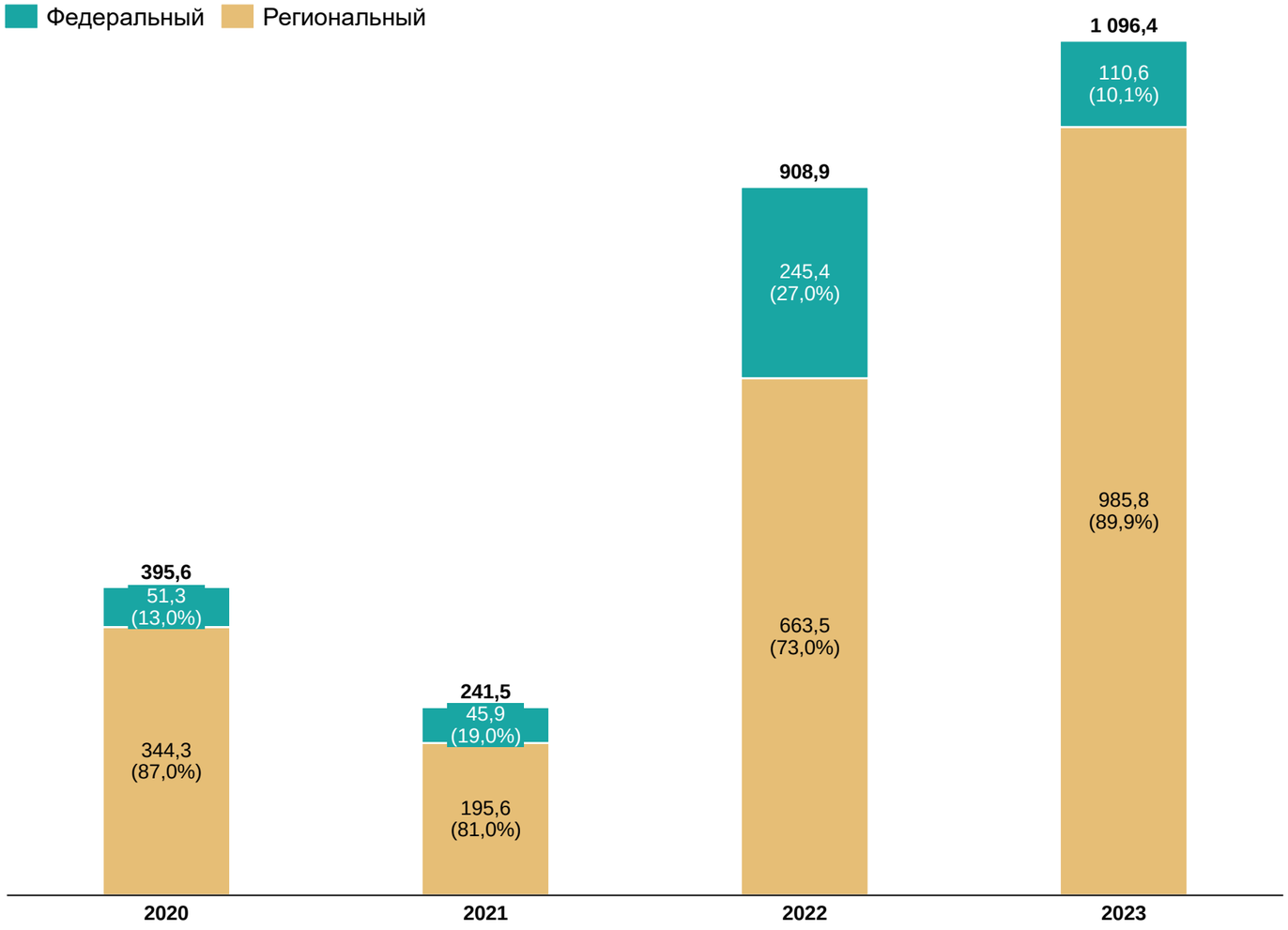
- Подпрограмма «Развитие промышленного комплекса».
- Подпрограмма «Развитие промышленной инфраструктуры и кооперации».
- Подпрограмма «Обеспечение выполнения государственных функций и полномочий».

В структуре госпрограммы не указано распределение финансирования по подпрограммам, в связи с чем анализ проводится по совокупному объему финансирования.

Ключевые направления расходования средств в рамках программы:

- Адресная поддержка повышения производительности труда на предприятиях на территории Челябинской области
- Государственная поддержка промышленных предприятий

Финансирование госпрограммы Челябинской области «Развитие промышленности, новых технологий и природных ресурсов Челябинской области», млн руб.



РЕСПУБЛИКА БАШКОРТОСТАН

2.3.3. Отраслевые государственные программы
Республика Башкортостан
Анализ ретроспективных объемов финансирования

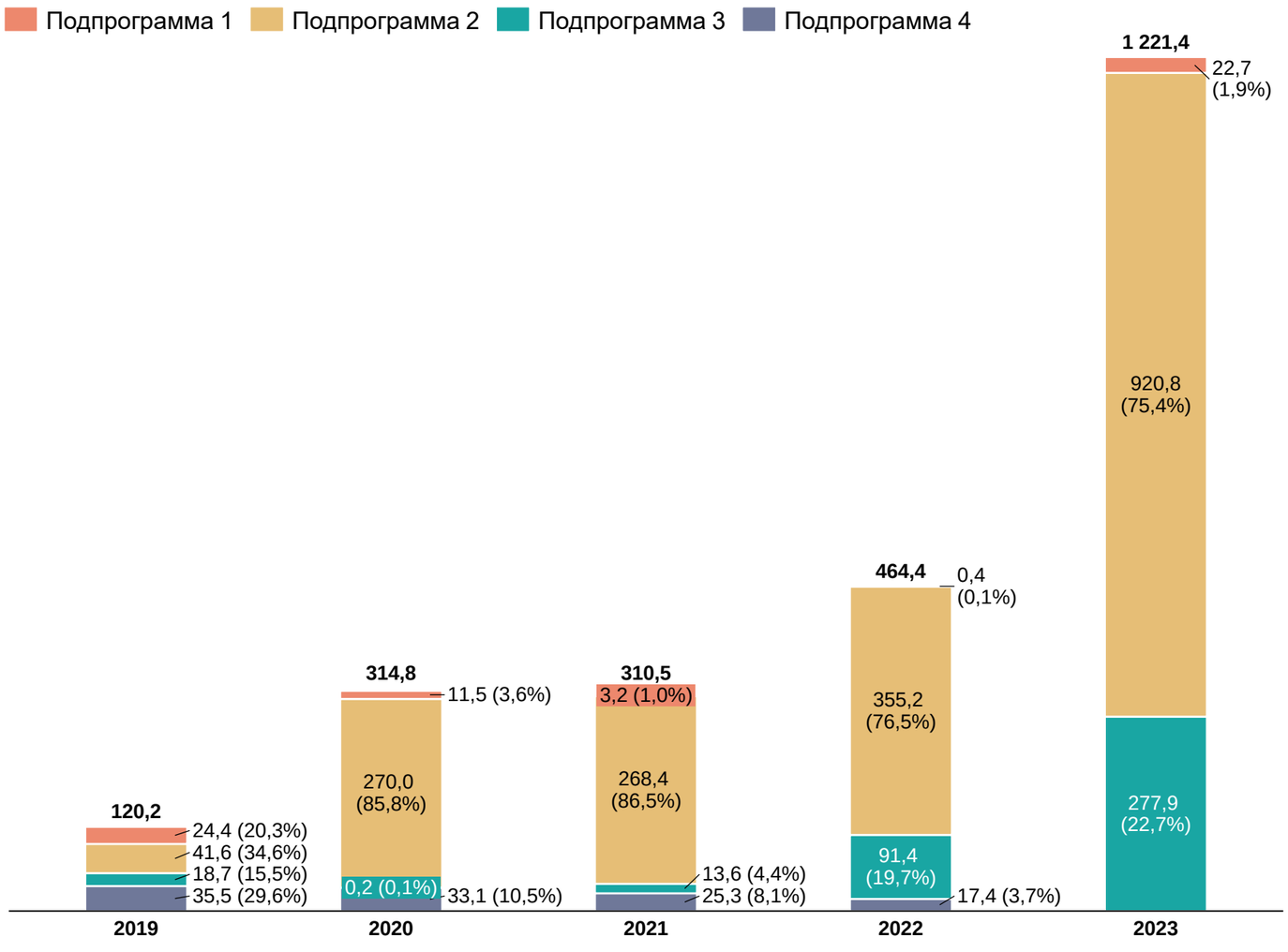
Туризм

Госпрограмма «Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Башкортостан» введена в 2017 г.

В ходе анализа госпрограммы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Башкортостан» учтены следующие подпрограммы:

- Подпрограмма 1 «Формирование и развитие туристско-рекреационных кластеров на территории Республики Башкортостан».
- Подпрограмма 2 «Формирование и продвижение туристского продукта Республики Башкортостан на внутреннем и мировом туристских рынках».
- Подпрограмма 3 «Развитие и усиление социальной роли туризма в Республике Башкортостан».
- Подпрограмма 4 «Обеспечение реализации государственной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Башкортостан». Подпрограмма финансировалась в период 2019-2022 гг.

Финансирование подпрограмм госпрограммы Республики Башкортостан «Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Башкортостан», млн руб.



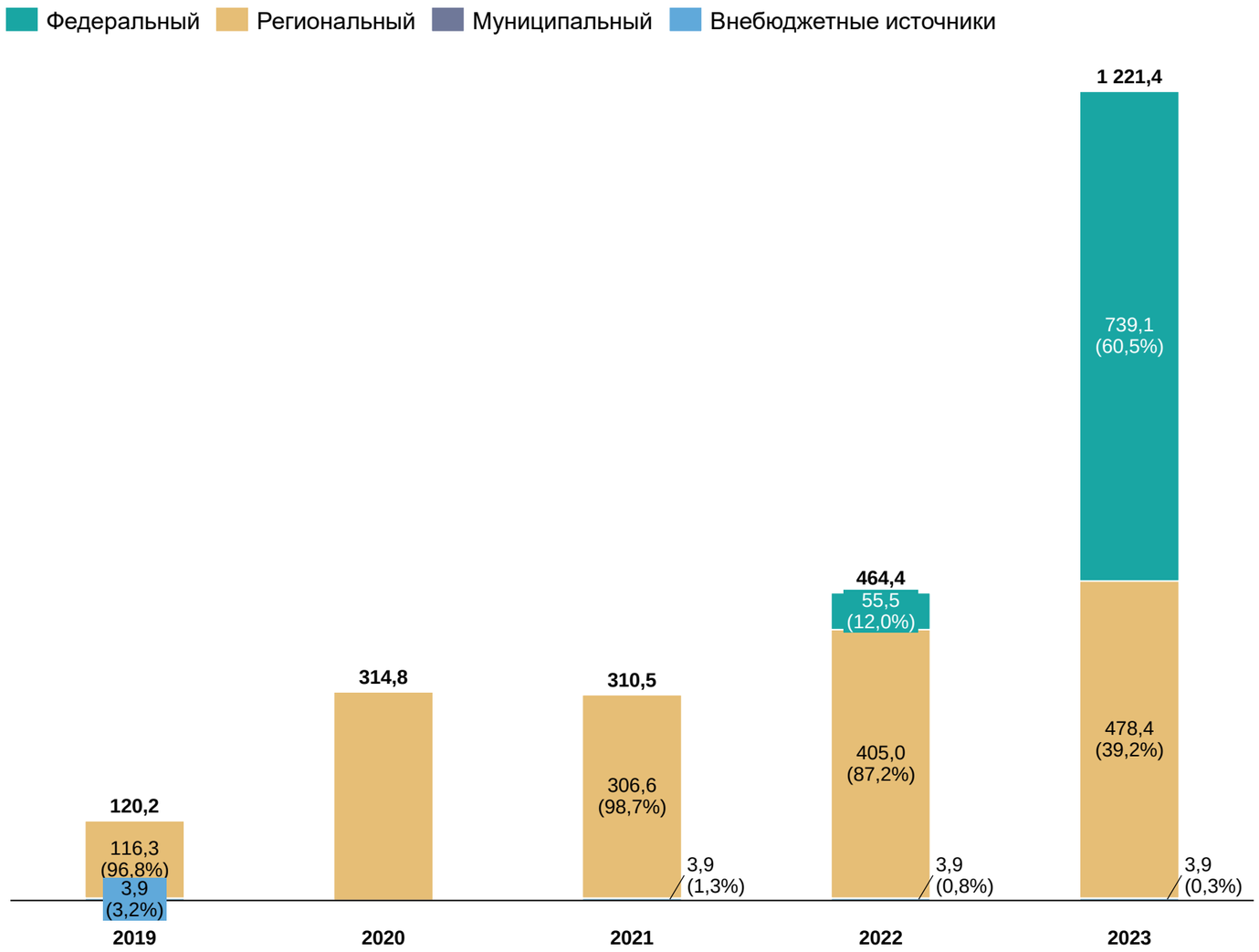
2.3.3. Отраслевые государственные программы
Республика Башкортостан
Анализ ретроспективных объемов финансирования

Туризм

Ключевые направления расходования средств в рамках программы:

- Формирование и продвижение туристского бренда Республики Башкортостан на внутреннем и мировом туристских рынках
- Государственная поддержка деятельности, направленной на развитие и продвижение туристского потенциала геопарка «Торатау»
- Содействие внедрению эффективных механизмов повышения качества туристических услуг и сервиса на территории Республики Башкортостан
- Государственная поддержка организаций, осуществляющих деятельность по созданию благоприятных условий для развития туристской индустрии в Республике Башкортостан
- Региональный проект «Развитие туристической инфраструктуры (Республика Башкортостан)»
- Осуществление мероприятий по проектированию туристского центра города
- Осуществление строительства историко-культурного комплекса «Салават ере» в Салаватском районе Республики Башкортостан

Финансирование госпрограммы Республики Башкортостан «Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Башкортостан», млн руб.



2.3.3. Отраслевые государственные программы
Республика Башкортостан
Анализ ретроспективных объемов финансирования

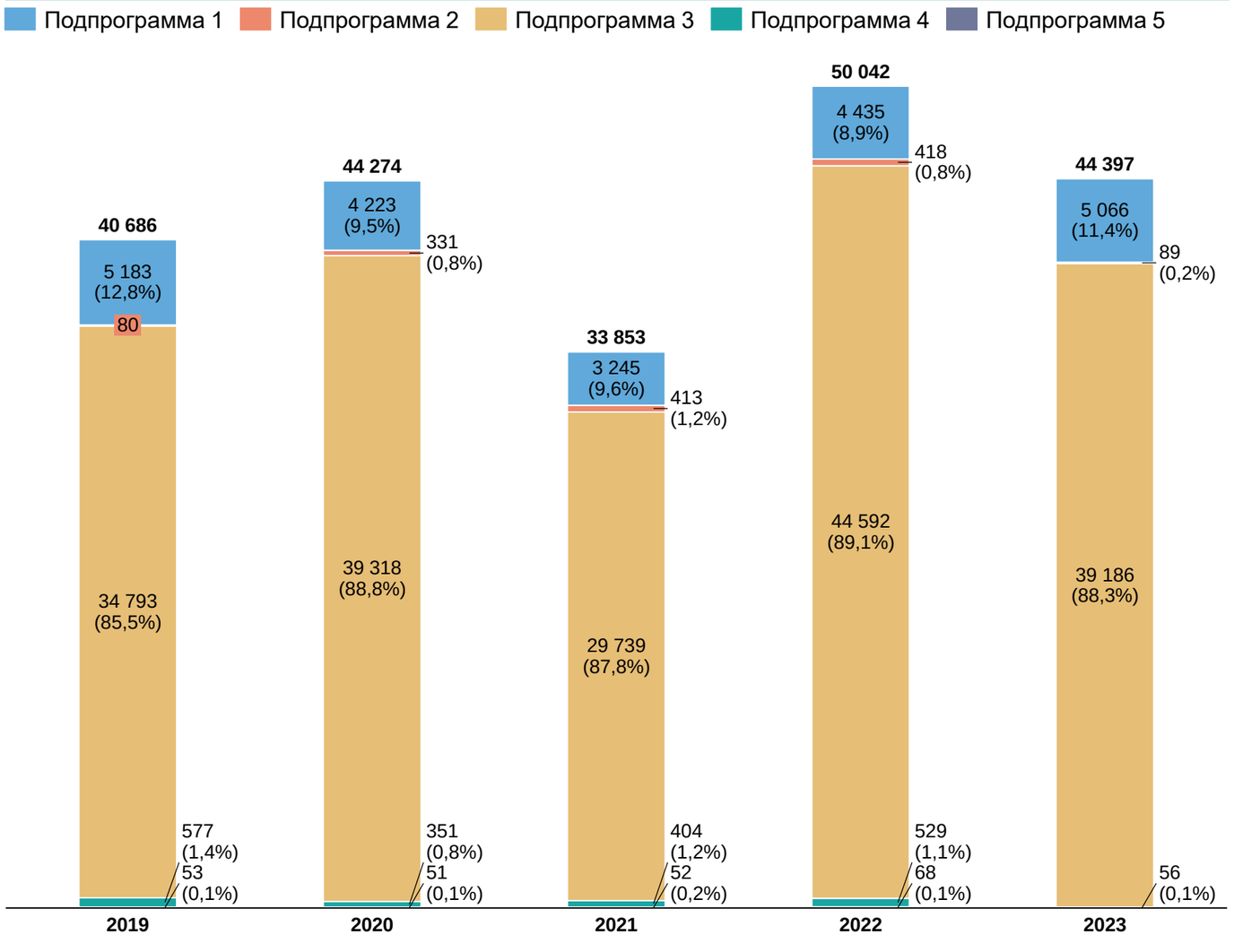
Транспорт

Госпрограмма «Развитие транспортной системы Республики Башкортостан» введена в 2014 г.

В ходе анализа госпрограммы «Развитие транспортной системы Республики Башкортостан» учтены следующие подпрограммы:

- Подпрограмма 1 «Развитие пассажирских перевозок Республики Башкортостан».
- Подпрограмма 2 «Развитие рынка газомоторного топлива в Республике Башкортостан».
- Подпрограмма 3 «Развитие автомобильных дорог на территории Республики Башкортостан».
- Подпрограмма 4 «Безопасность дорожного движения в Республике Башкортостан».
- Подпрограмма 5 «Обеспечение реализации государственной программы «Развитие транспортной системы Республики Башкортостан».

Финансирование подпрограмм госпрограммы Республики Башкортостан «Развитие транспортной системы Республики Башкортостан», млн руб.



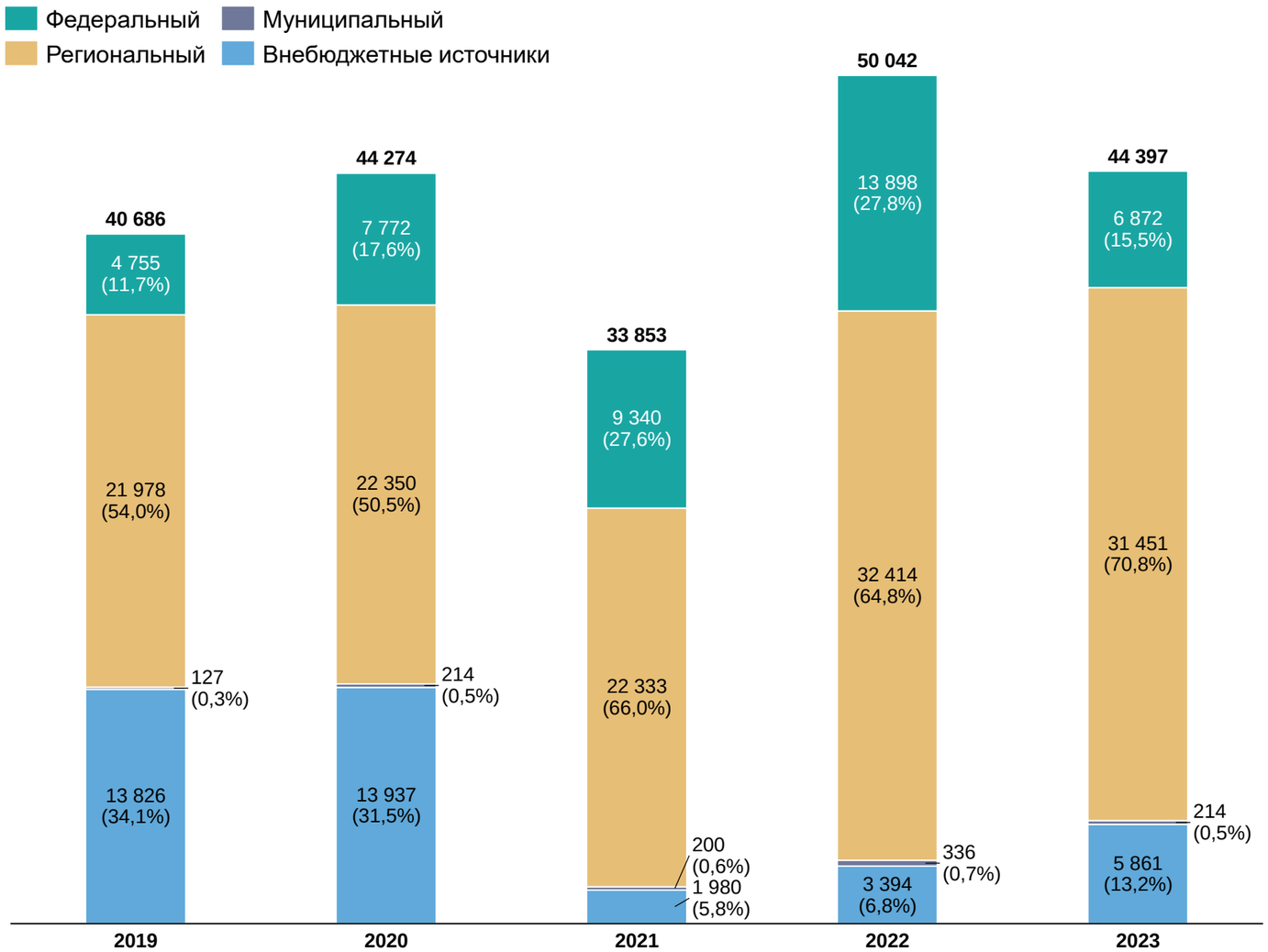
2.3.3. Отраслевые государственные программы
Республика Башкортостан
Анализ ретроспективных объемов финансирования

Транспорт

Ключевые направления расходования средств в рамках программы:

- Выполнение работ по строительству и реконструкции автомобильных дорог общего пользования регионального и межмуниципального значения
- Выполнение работ по ремонту, капитальному ремонту и содержанию автомобильных дорог общего пользования регионального, межмуниципального значения
- Региональный проект «Региональная и местная дорожная сеть (Республика Башкортостан)»
- Региональный проект «Общесистемные меры развития дорожного хозяйства (Республика Башкортостан)»
- Строительство и реконструкция автомобильных дорог общего пользования местного значения
- Выполнение работ по ремонту, капитальному ремонту и содержанию автомобильных дорог общего пользования местного значения

Финансирование госпрограммы Республики Башкортостан «Развитие транспортной системы Республики Башкортостан», млн руб.



2.3.3. Отраслевые государственные программы
Республика Башкортостан
Анализ ретроспективных объемов финансирования

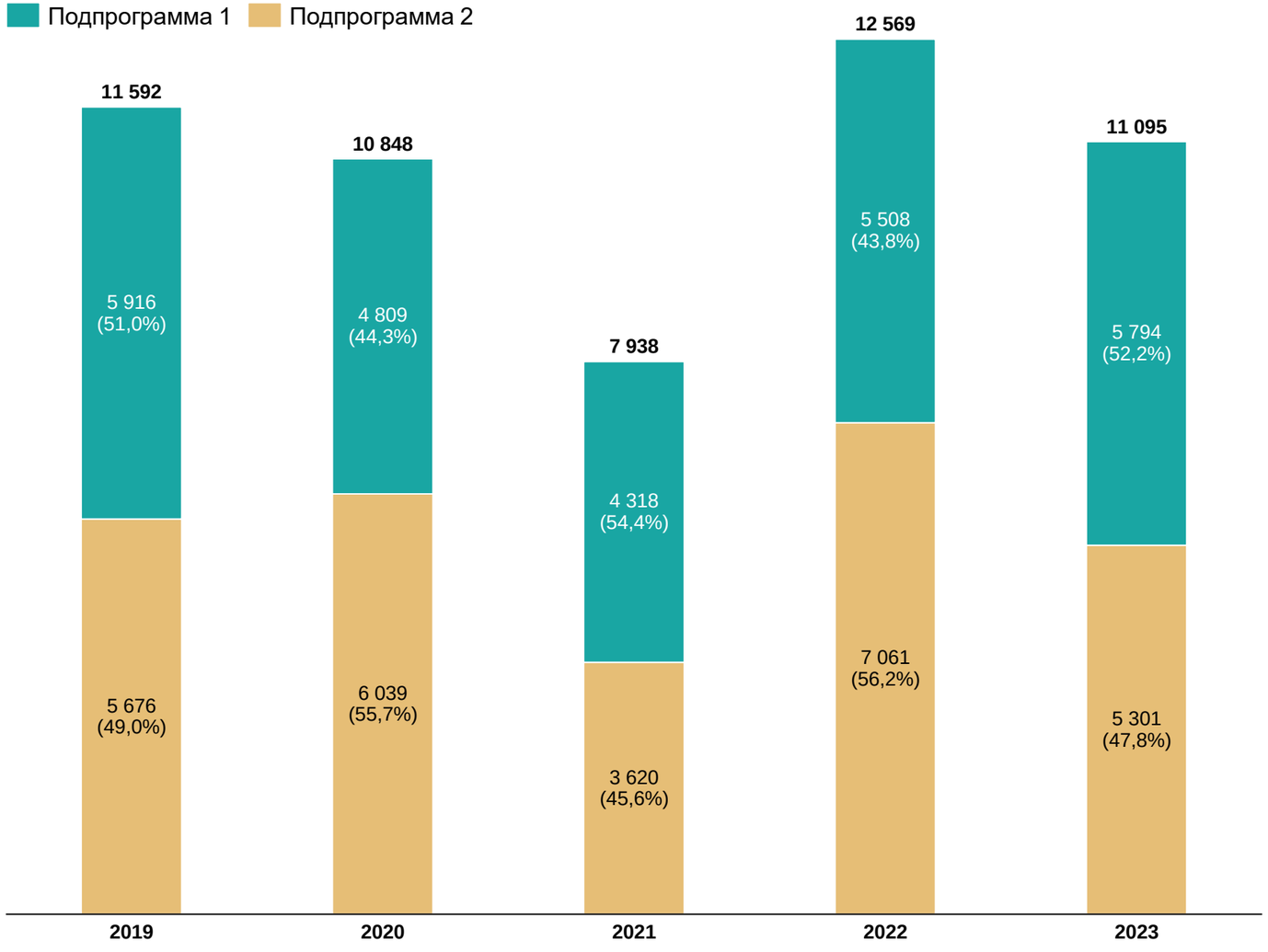
Инженерная и коммунальная инфраструктура

Госпрограмма «Формирование современной городской среды
и модернизация коммунальной инфраструктуры Республики Башкортостан» введена в 2017 г.

В ходе анализа госпрограммы «Формирование современной городской среды и модернизация коммунальной инфраструктуры Республики Башкортостан» учтены следующие подпрограммы:

- Подпрограмма 1 «Обеспечение сохранности жилищного фонда, безопасных условий проживания граждан Республики Башкортостан».
- Подпрограмма 2 «Благоустройство территорий муниципальных образований Республики Башкортостан».

Финансирование подпрограмм госпрограммы Республики Башкортостан «Формирование современной городской среды и модернизация коммунальной инфраструктуры Республики Башкортостан», млн руб.



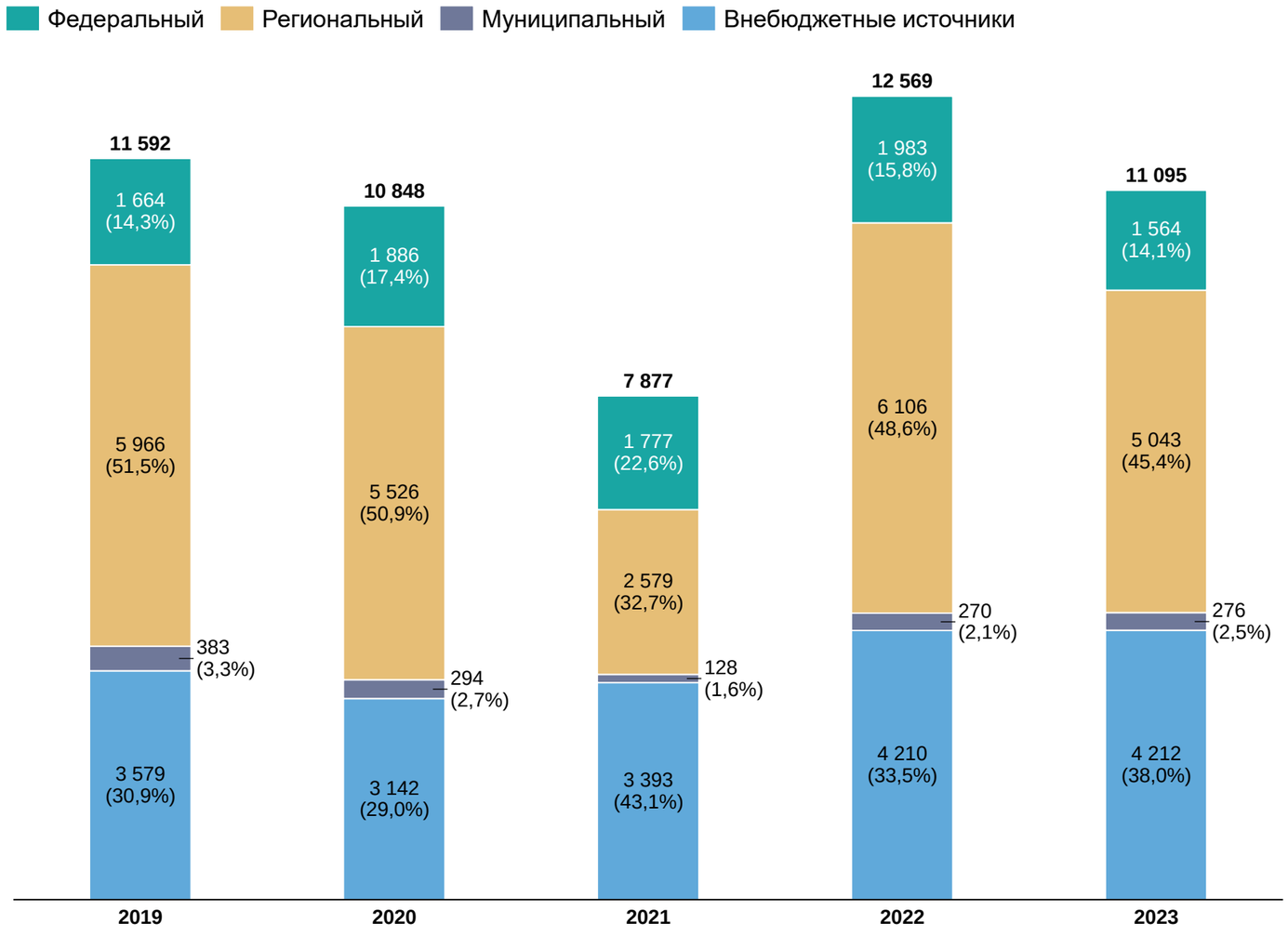
2.3.3. Отраслевые государственные программы
Республика Башкортостан
Анализ ретроспективных объемов финансирования

Инженерная и коммунальная инфраструктура

Ключевые направления расходования средств в рамках программы:

- Проведение капитального ремонта многоквартирных домов
- Реализация комплекса мер, направленных на развитие конкуренции на рынках благоустройства городской среды и управления жилищным фондом
- Осуществление мониторинга разработки и утверждения муниципальных программ формирования современной городской среды
- Осуществление мероприятий по благоустройству общественных и дворовых территорий многоквартирных домов
- Осуществление мероприятий по благоустройству мест массового отдыха населения (городских парков) и общественных территорий, не включенных в региональный проект «Формирование комфортной городской среды»

Финансирование госпрограммы Республики Башкортостан «Формирование современной городской среды и модернизация коммунальной инфраструктуры Республики Башкортостан», млн руб.



2.3.3. Отраслевые государственные программы
Республика Башкортостан
Анализ ретроспективных объемов финансирования

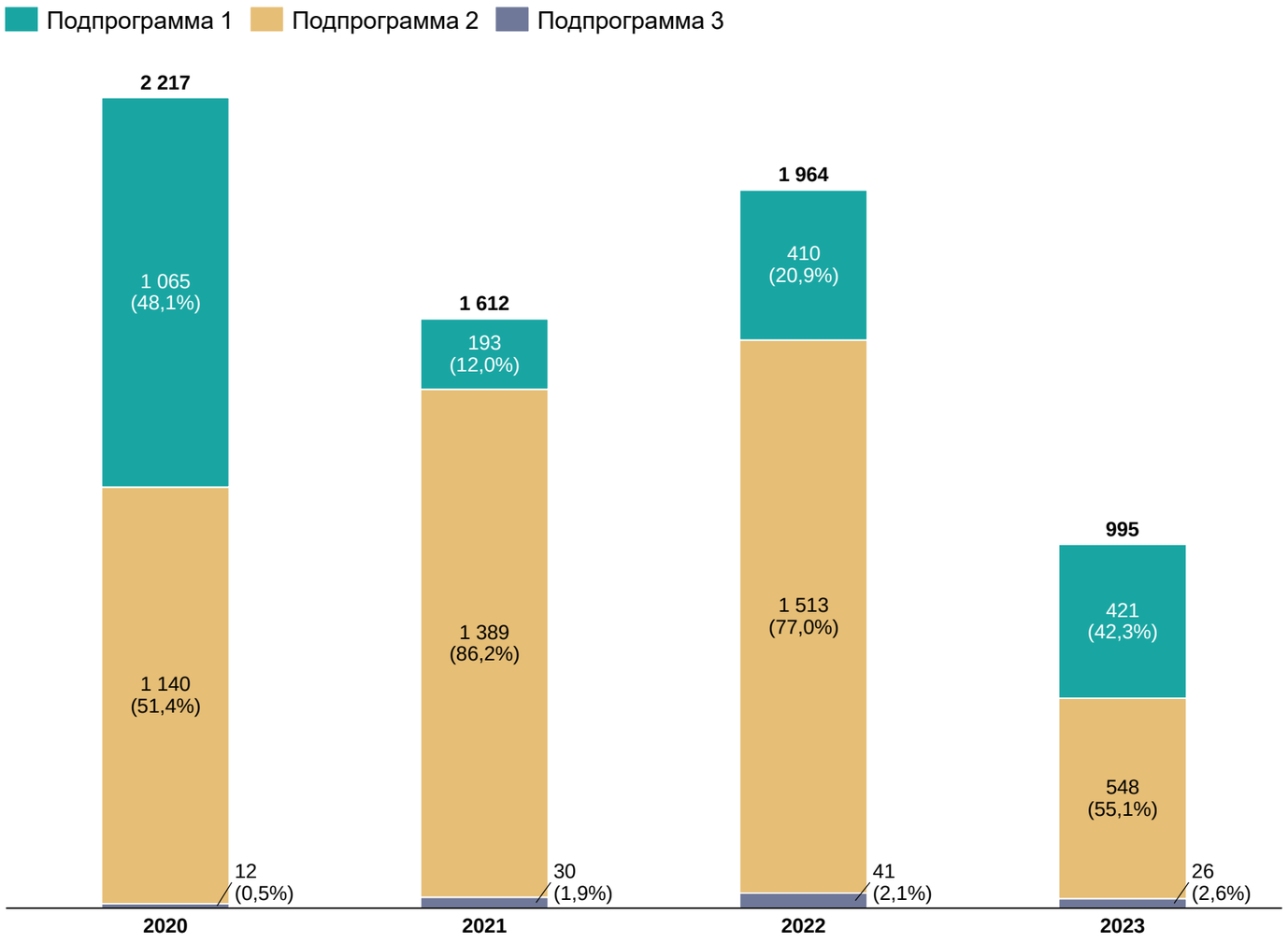
Инженерная и коммунальная инфраструктура

Госпрограмма «Комплексное развитие сельских территорий Республики Башкортостан» введена в 2019 г.

В ходе анализа госпрограммы «Комплексное развитие сельских территорий Республики Башкортостан» учтены следующие подпрограммы:

- Подпрограмма 1 «Создание условий для обеспечения доступным и комфортным жильем сельского населения Республики Башкортостан».
- Подпрограмма 2 «Создание и развитие инфраструктуры на сельских территориях Республики Башкортостан».
- Подпрограмма 3 «Развитие рынка труда (кадрового потенциала) на сельских территориях Республики Башкортостан».

Финансирование подпрограмм госпрограммы Республики Башкортостан «Комплексное развитие сельских территорий Республики Башкортостан», млн руб.



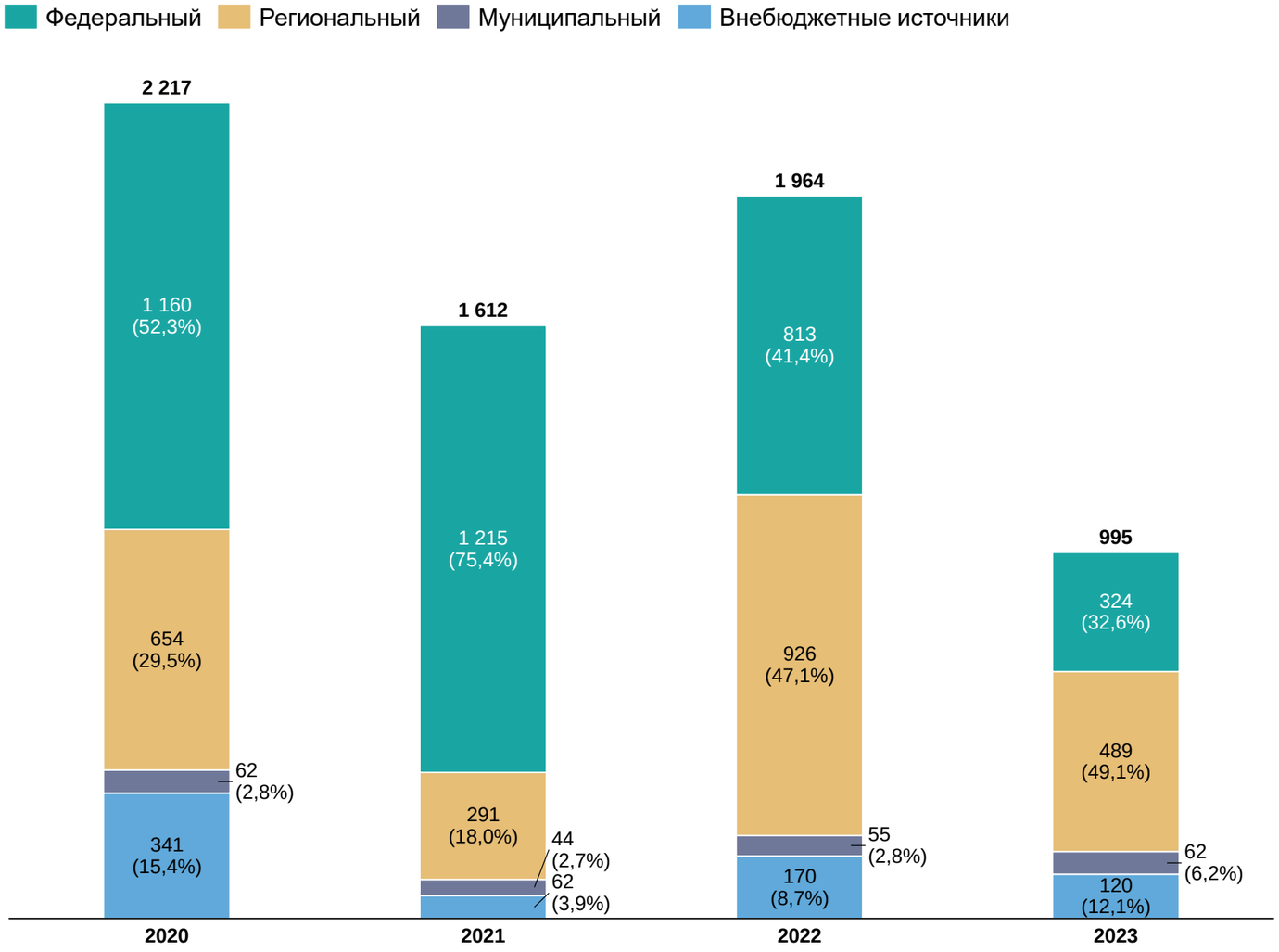
2.3.3. Отраслевые государственные программы
Республика Башкортостан
Анализ ретроспективных объемов финансирования

Инженерная и коммунальная инфраструктура

Ключевые направления расходования средств в рамках программы:

- Поддержка граждан в целях строительства (приобретения) жилья на сельских территориях
- Развитие газификации и водоснабжения на сельских территориях
- Реализация проектов по обустройству объектами инженерной инфраструктуры и благоустройству площадок, расположенных на сельских территориях, под компактную жилищную застройку
- Строительство автомобильных дорог на сельских территориях

Финансирование госпрограммы Республики Башкортостан «Комплексное развитие сельских территорий Республики Башкортостан», млн руб.



2.3.3. Отраслевые государственные программы
Республика Башкортостан
Анализ ретроспективных объемов финансирования

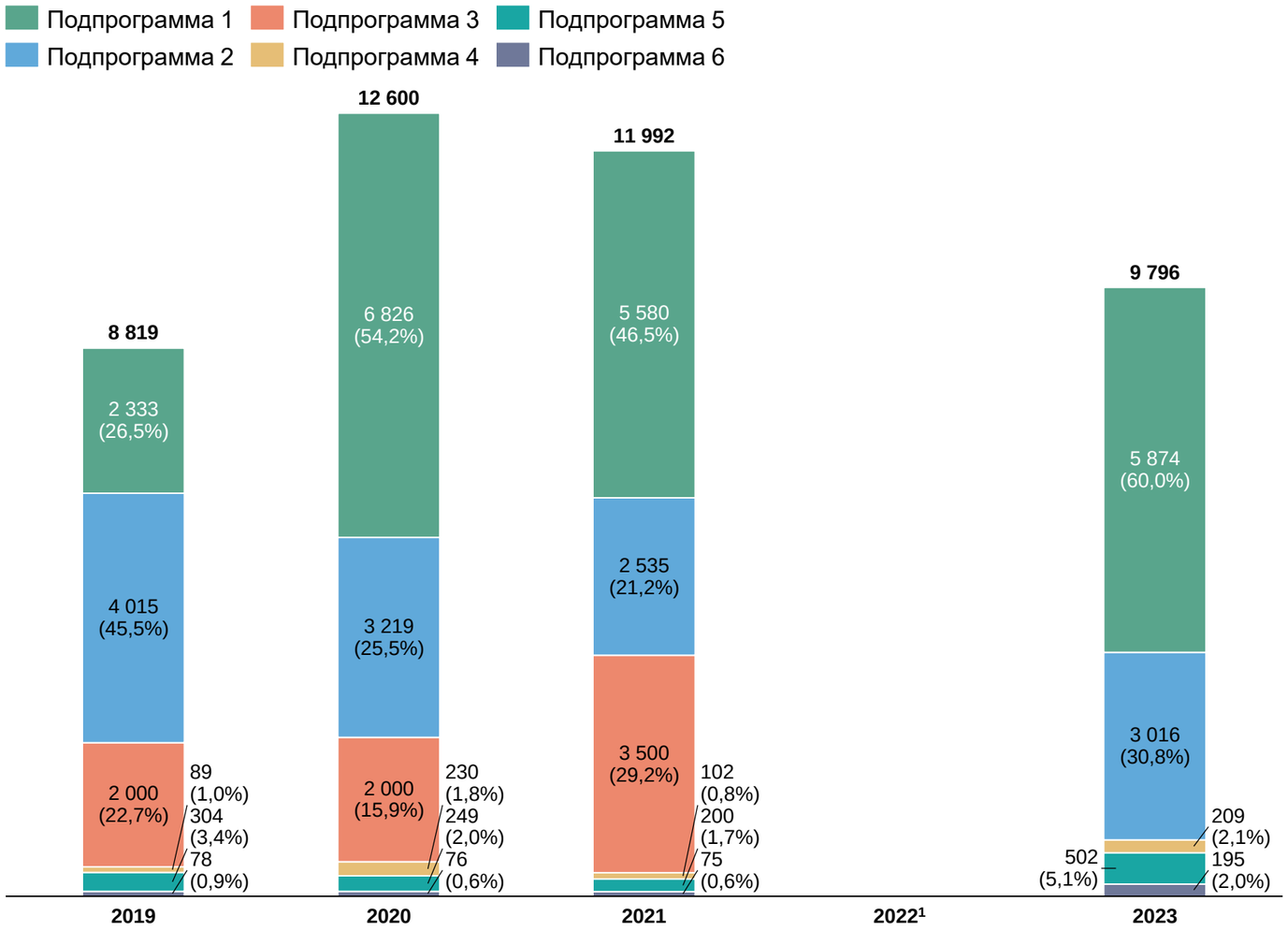
Инженерная и коммунальная инфраструктура

Госпрограмма «Развитие строительного комплекса и архитектуры Республики Башкортостан» введена в 2014 г.

В ходе анализа госпрограммы «Развитие строительного комплекса и архитектуры Республики Башкортостан» учтены следующие подпрограммы:

- Подпрограмма 1 «Стимулирование развития жилищного строительства в Республике Башкортостан».
- Подпрограмма 2 «Государственная поддержка граждан Республики Башкортостан в приобретении жилья и развитие ипотечного жилищного кредитования».
- Подпрограмма 3 «Развитие предприятий промышленности строительных материалов и индустриального домостроения в Республике Башкортостан».
- Подпрограмма 4 «Совершенствование процесса разработки и утверждения проектно-сметной документации, повышения ее качества».
- Подпрограмма 5 «Обеспечение реализации республиканской адресной инвестиционной программы».
- Подпрограмма 6 «Обеспечение реализации государственной программы».

Финансирование подпрограмм госпрограммы Республики Башкортостан «Развитие строительного комплекса и архитектуры Республики Башкортостан», млн руб.



1 — в 2022 году финансирование госпрограммы не проводилось.

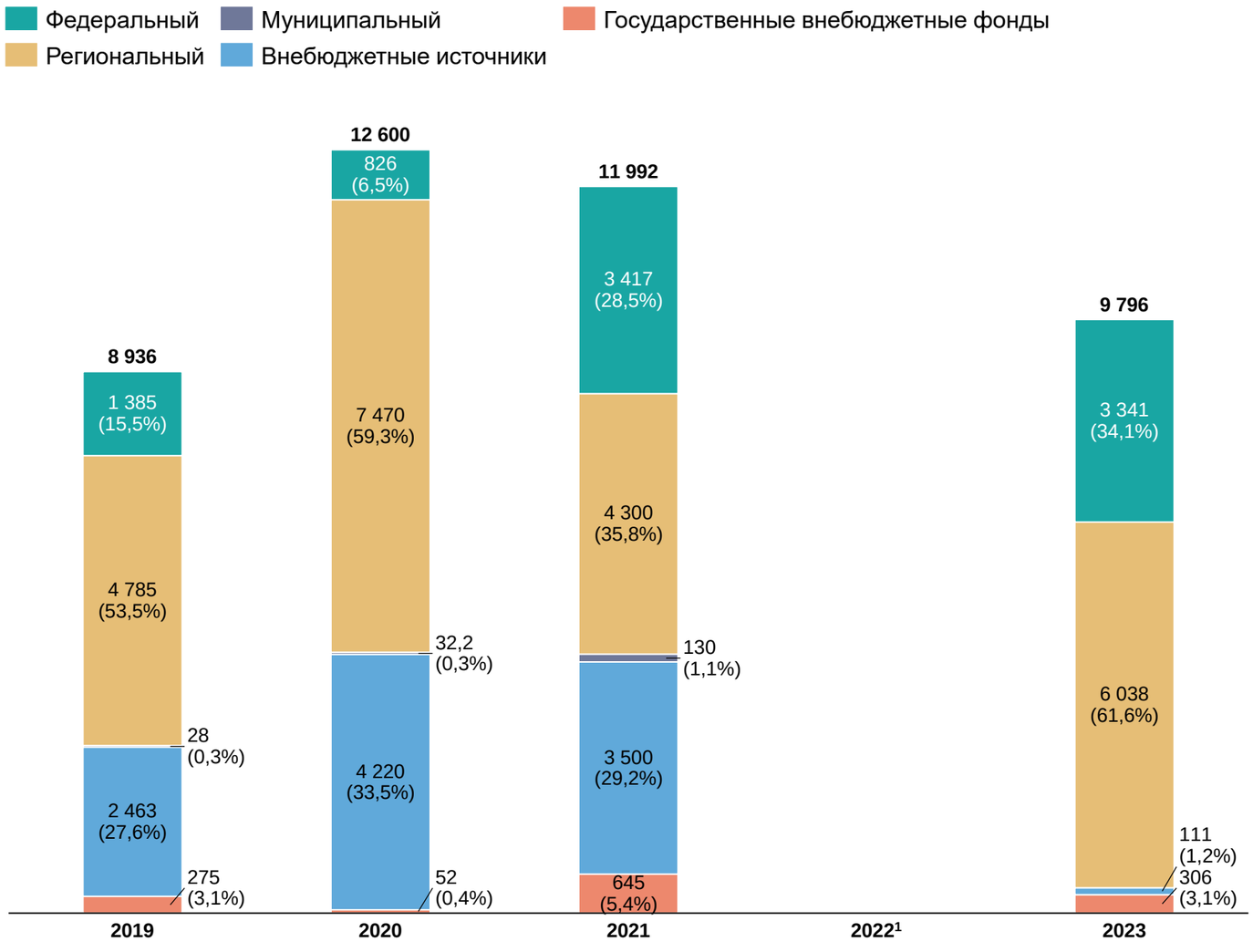
2.3.3. Отраслевые государственные программы
Республика Башкортостан
Анализ ретроспективных объемов финансирования

Инженерная и коммунальная инфраструктура

Ключевые направления расходования средств в рамках программы:

- Обеспечение земельных участков инженерной инфраструктурой
- Разработка проектов планировки и межевания территории
- Переселение граждан из ветхого и аварийного жилищного фонда
- Развитие системы ипотечного кредитования в Республике Башкортостан
- Модернизация действующих предприятий и создание новых мощностей в промышленности строительных материалов
- Организация и проведение государственной экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий
- Разработка и повышение качества подготовки проектно-сметной документации
- Снижение административных барьеров при получении разрешения на строительство
- Создание единого механизма взаимодействия заявителя и разрешающих инстанций через информационные системы, используемые для предоставления услуг

Финансирование госпрограммы Республики Башкортостан «Развитие строительного комплекса и архитектуры Республики Башкортостан», млн руб.



1 — в 2022 году финансирование госпрограммы не проводилось.

2.3.3. Отраслевые государственные программы
Республика Башкортостан
Анализ ретроспективных объемов финансирования

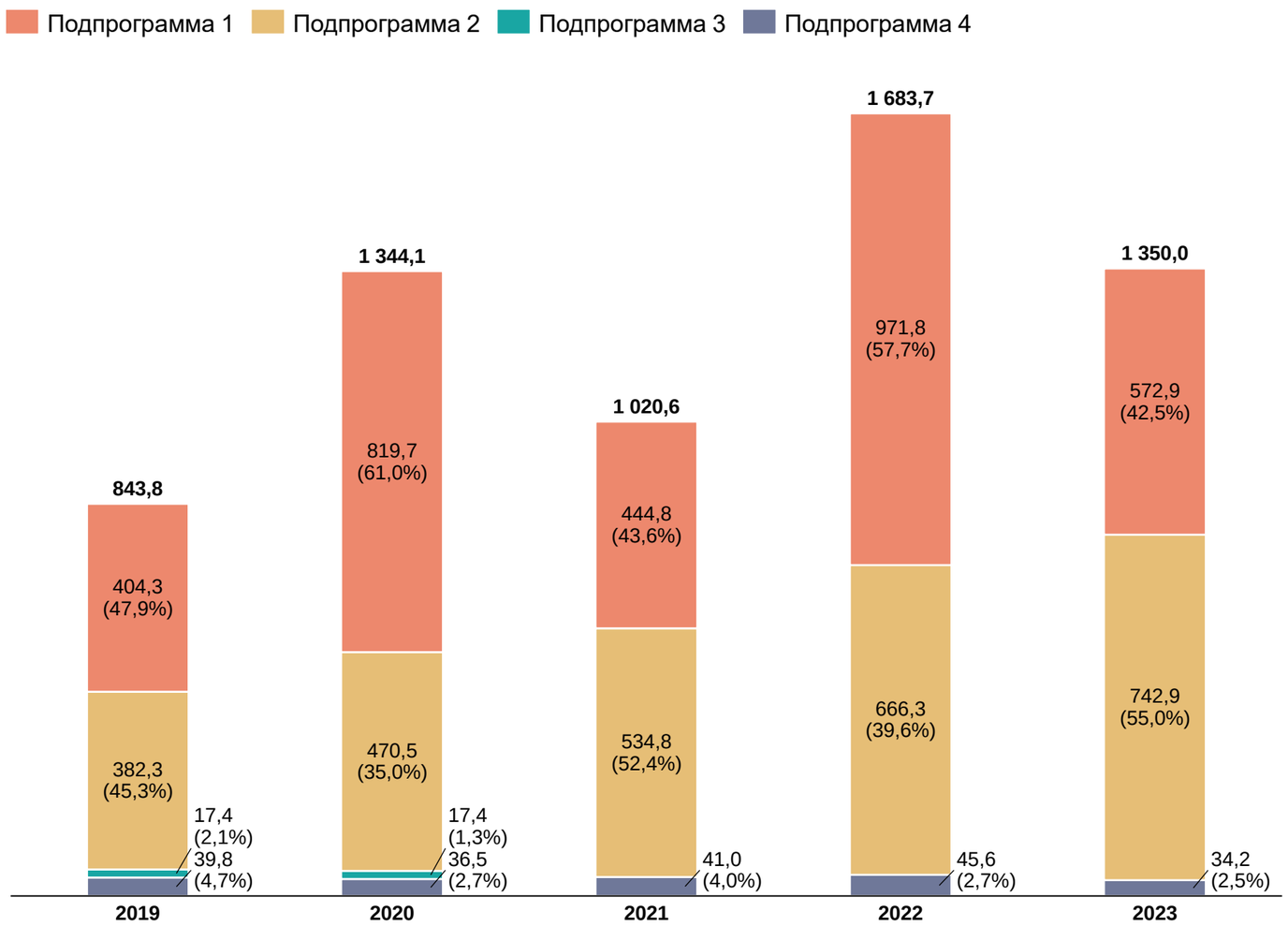
Окружающая среда / экология

Госпрограмма «Снижение рисков и смягчение последствий чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера
в Республике Башкортостан» введена в 2017 г.

В ходе анализа госпрограммы «Снижение рисков и смягчение последствий чрезвычайных ситуаций природного
и техногенного характера в Республике Башкортостан» учтены следующие подпрограммы:

- Подпрограмма 1 «Повышение безопасности населения и защищенности потенциально опасных объектов экономики от угроз природного и техногенного характера в Республике Башкортостан».
- Подпрограмма 2 «Пожарная безопасность в Республике Башкортостан».
- Подпрограмма 3 «Построение, развитие, внедрение и эксплуатация аппаратно-программного комплекса «Безопасный город» на территории Республики Башкортостан».
- Подпрограмма 4 «Обеспечение реализации государственной программы».

Финансирование подпрограмм госпрограммы Республики Башкортостан «Снижение рисков и смягчение последствий чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера в Республике Башкортостан», млн руб.



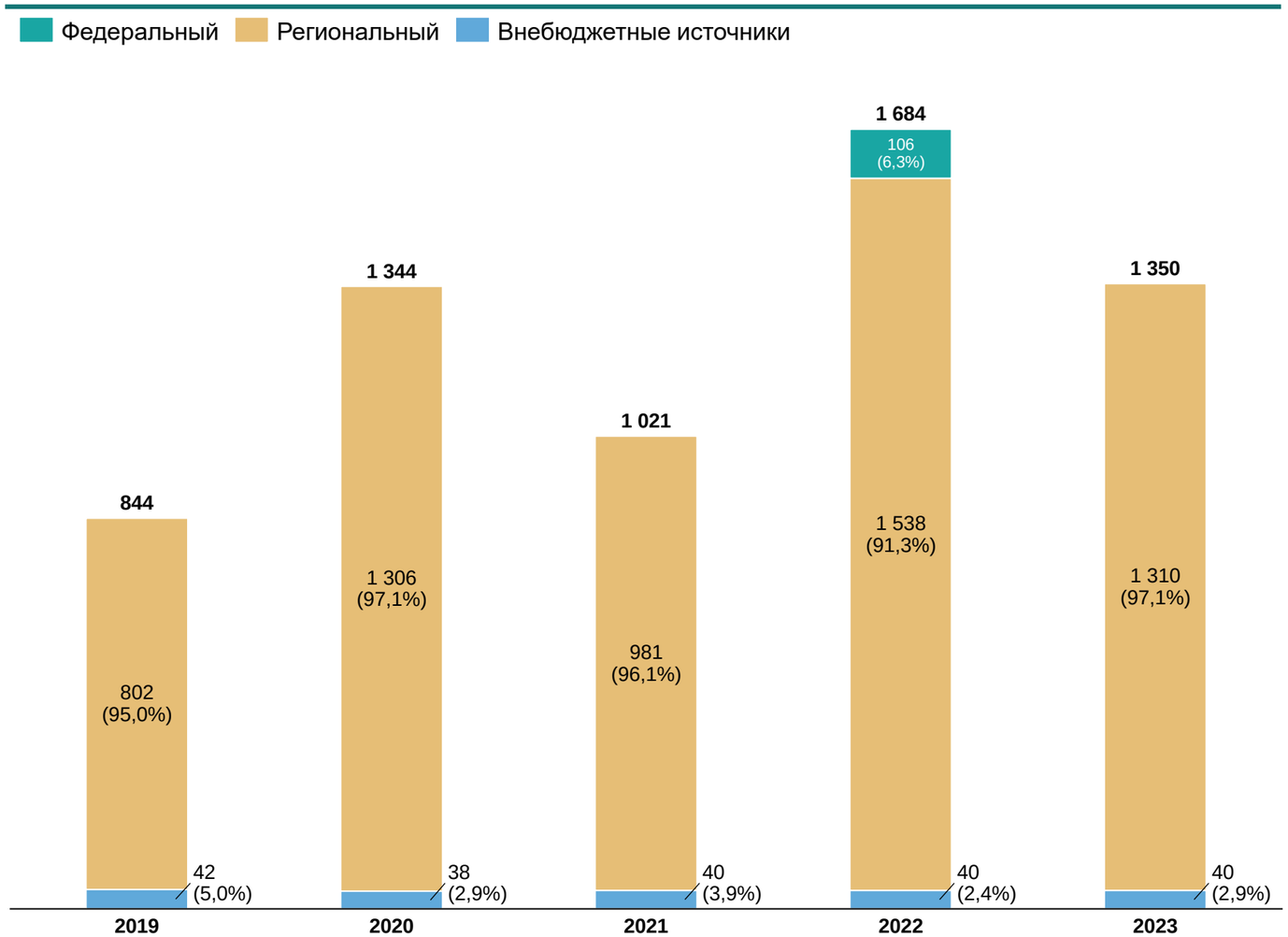
2.3.3. Отраслевые государственные программы
Республика Башкортостан
Анализ ретроспективных объемов финансирования

Окружающая среда / Экология

Ключевые направления расходования средств в рамках программы:

- Защита населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера
- Совершенствование информационно-телекоммуникационной инфраструктуры регионального уровня системы государственного управления и экстренного реагирования в чрезвычайных и кризисных ситуациях
- Развитие системы обеспечения вызова экстренных оперативных служб по единому номеру «112»
- Совершенствование системы мониторинга, прогнозирования и предупреждения чрезвычайных ситуаций, создание перспективных систем мониторинга и прогнозирования чрезвычайных ситуаций
- Реализация мероприятий по обеспечению пожарной безопасности
- Оборудование общественными спасательными постами мест неорганизованного массового отдыха населения на водных объектах
- Обеспечение общественной безопасности и безопасности дорожного движения

Финансирование госпрограммы Республики Башкортостан «Снижение рисков и смягчение последствий чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера в Республике Башкортостан», млн руб.



2.3.3. Отраслевые государственные программы
Республика Башкортостан
Анализ ретроспективных объемов финансирования

Окружающая среда / экология

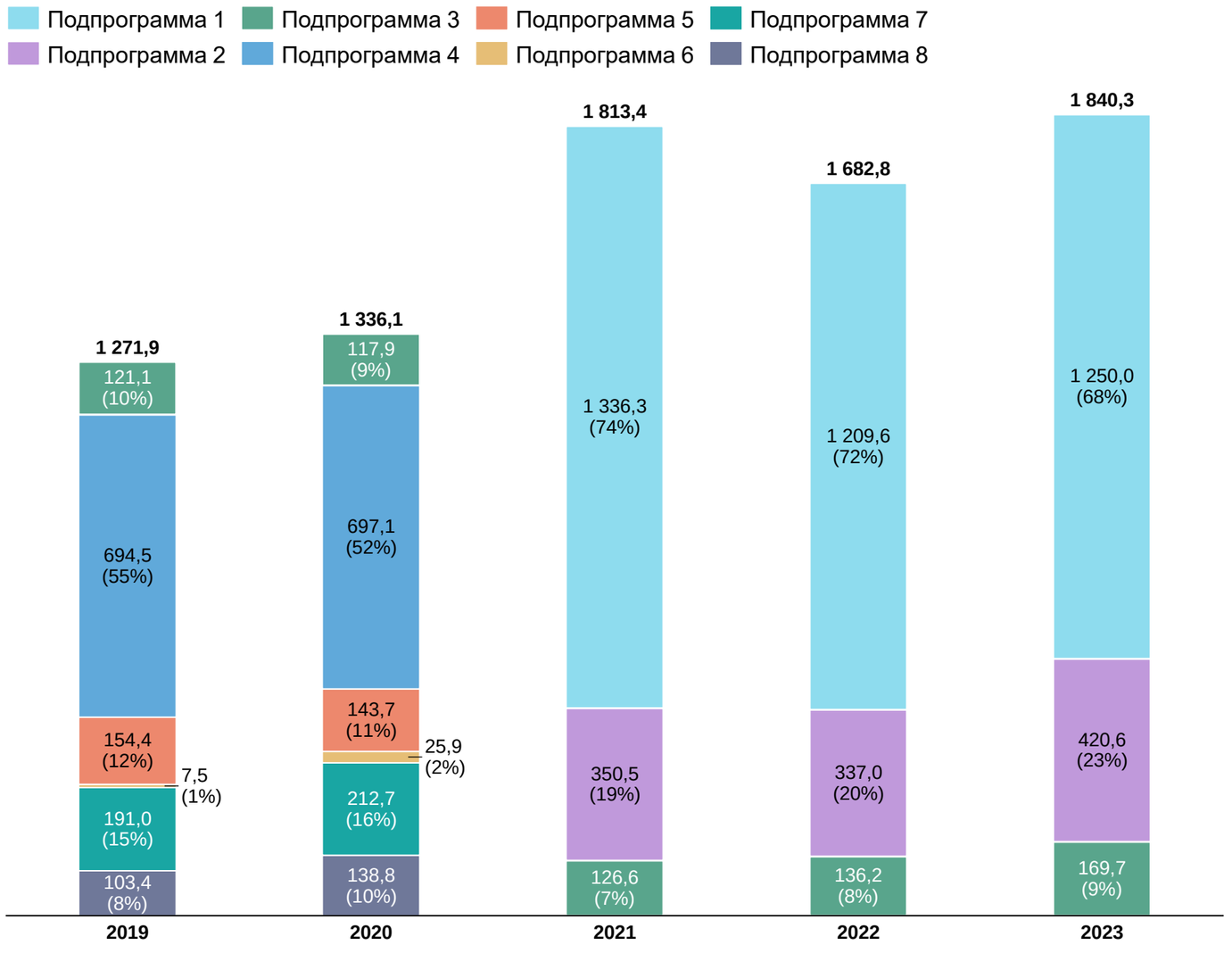
Госпрограмма «Развитие лесного хозяйства Республики Башкортостан» введена в 2017 г.

В ходе анализа госпрограммы «Развитие лесного хозяйства Республики Башкортостан» учтены следующие подпрограммы:

- Подпрограмма 1 «Обеспечение охраны, защиты и воспроизводства лесов».
- Подпрограмма 2 «Обеспечение использования лесов».
- Подпрограмма 3 «Обеспечение реализации государственной программы Республики Башкортостан».
- Подпрограмма 4 «Воспроизводство лесов».
- Подпрограмма 5 «Охрана лесов от пожаров».
- Подпрограмма 6 «Защита лесов от вредных организмов».
- Подпрограмма 7 «Обеспечение использования лесов».
- Подпрограмма 8 «Кадровое обеспечение лесного хозяйства Республики Башкортостан».

Подподграммы 4-8 финансировались в 2019-2020 гг., подпрограммы 1-2 – в 2021-2023 гг., подпрограмма 3 – в 2019-2023 гг.

Финансирование подпрограмм госпрограммы Республики Башкортостан «Развитие лесного хозяйства Республики Башкортостан», млн руб.



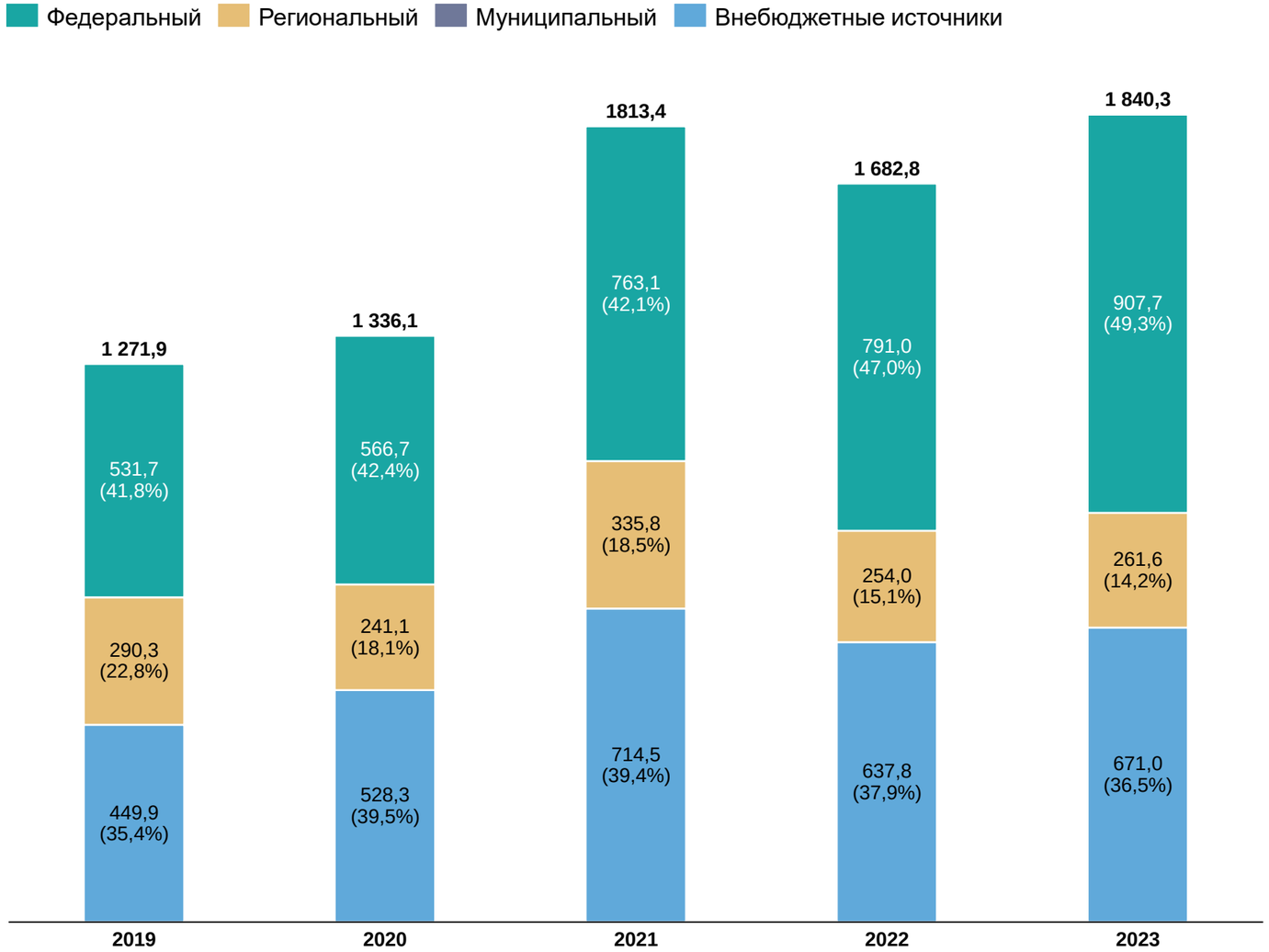
2.3.3. Отраслевые государственные программы
Республика Башкортостан
Анализ ретроспективных объемов финансирования

Окружающая среда / экология

Ключевые направления расходования средств в рамках программы:

- Предупреждение возникновения и распространения лесных пожаров, включая особо охраняемые природные территории
- Осуществление мероприятий в области использования лесов, включая организацию и развитие туризма и отдыха в лесах
- Проведение аукционов по купле-продаже лесных насаждений для обеспечения субъектов малого и среднего предпринимательства
- Осуществление выплат стипендий обучающимся в учреждениях профессионального образования, в том числе в которых осуществляется подготовка кадров по 50 наиболее перспективным и востребованным на рынке труда профессиям и специальностям
- Осуществление лесовосстновления и лесоразведения
- Выполнение мероприятий по формированию запаса семян лесных растений для лесовосстановления

Финансирование госпрограммы Республики Башкортостан «Развитие лесного хозяйства Республики Башкортостан», млн руб.



2.3.3. Отраслевые государственные программы
Республика Башкортостан
Анализ ретроспективных объемов финансирования

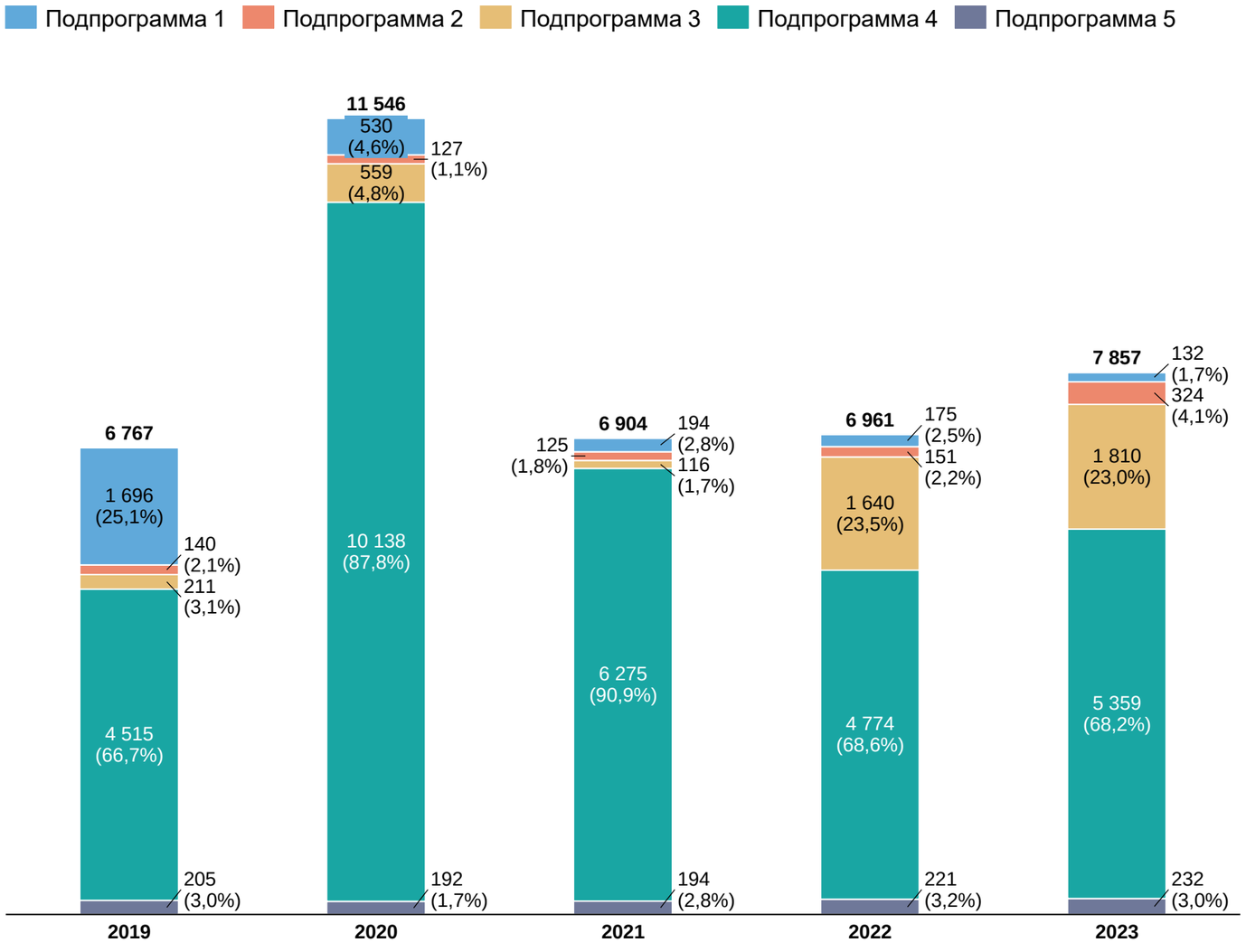
Окружающая среда / экология

Госпрограмма «Экология и природные ресурсы Республики Башкортостан» введена в 2014 г.

В ходе анализа госпрограммы «Экология и природные ресурсы Республики Башкортостан» учтены следующие подпрограммы:

- Подпрограмма 1 «Развитие водохозяйственного комплекса Республики Башкортостан».
- Подпрограмма 2 «Обеспечение неистощительного природопользования в Республике Башкортостан».
- Подпрограмма 3 «Совершенствование системы управления отходами производства и потребления в Республике Башкортостан».
- Подпрограмма 4 «Экологическая безопасность Республики Башкортостан».
- Подпрограмма 5 «Обеспечение реализации государственной программы Республики Башкортостан».

Финансирование подпрограмм госпрограммы Республики Башкортостан «Экология и природные ресурсы Республики Башкортостан», млн руб.



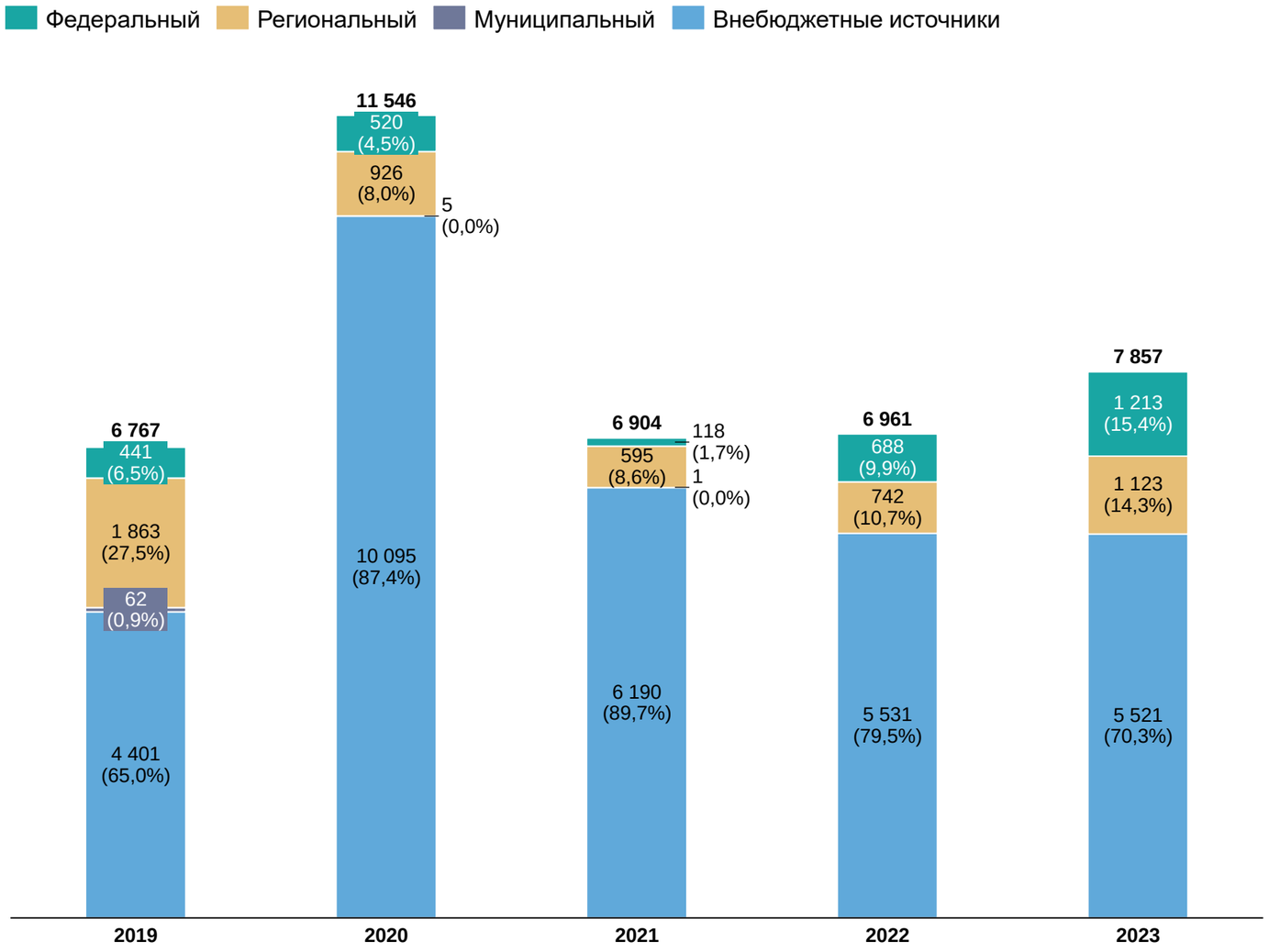
2.3.3. Отраслевые государственные программы
Республика Башкортостан
Анализ ретроспективных объемов финансирования

Окружающая среда / экология

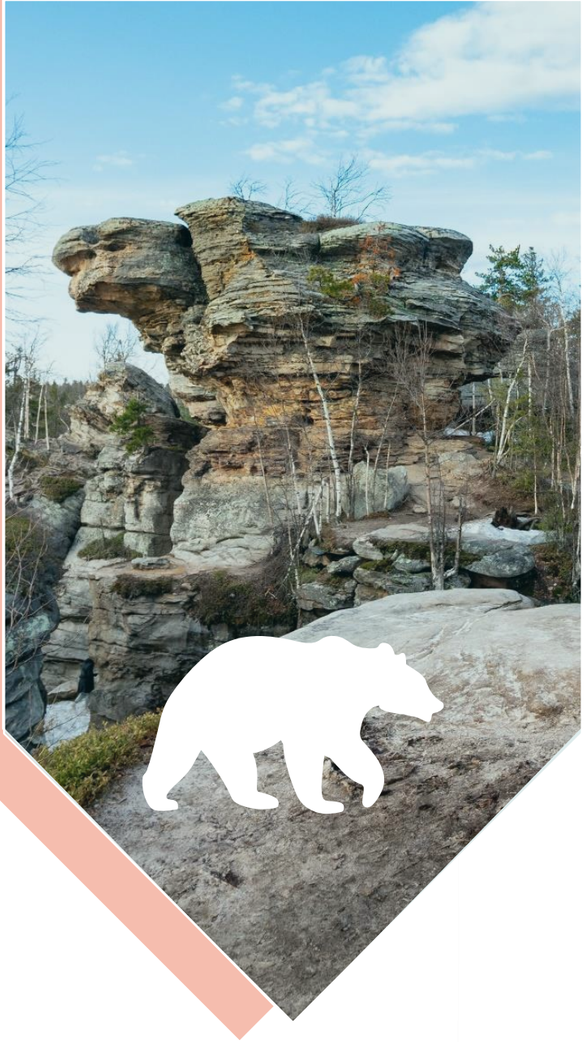
Ключевые направления расходования средств в рамках программы:

- Осуществление мероприятий по расчистке и дноуглублению русел рек
- Обеспечение безопасного технического состояния гидротехнических сооружений
- Осуществление экологической реабилитации водных объектов
- Осуществление мероприятий по формированию системы особо охраняемых природных территорий
- Осуществление мероприятий по охране и использованию объектов животного мира и водных биологических ресурсов
- Предоставление туристических, рекреационных услуг на территории природных парков
- Осуществление мероприятий по оказанию рекреационных услуг в рамках приносящей доход деятельности
- Реализация мероприятий по проектированию и строительству природоохранных объектов

Финансирование госпрограммы Республики Башкортостан «Экология и природные ресурсы Республики Башкортостан», млн руб.



ПЕРМСКИЙ КРАЙ



2.3.4. Отраслевые государственные программы

Пермский край

Анализ ретроспективных объемов финансирования

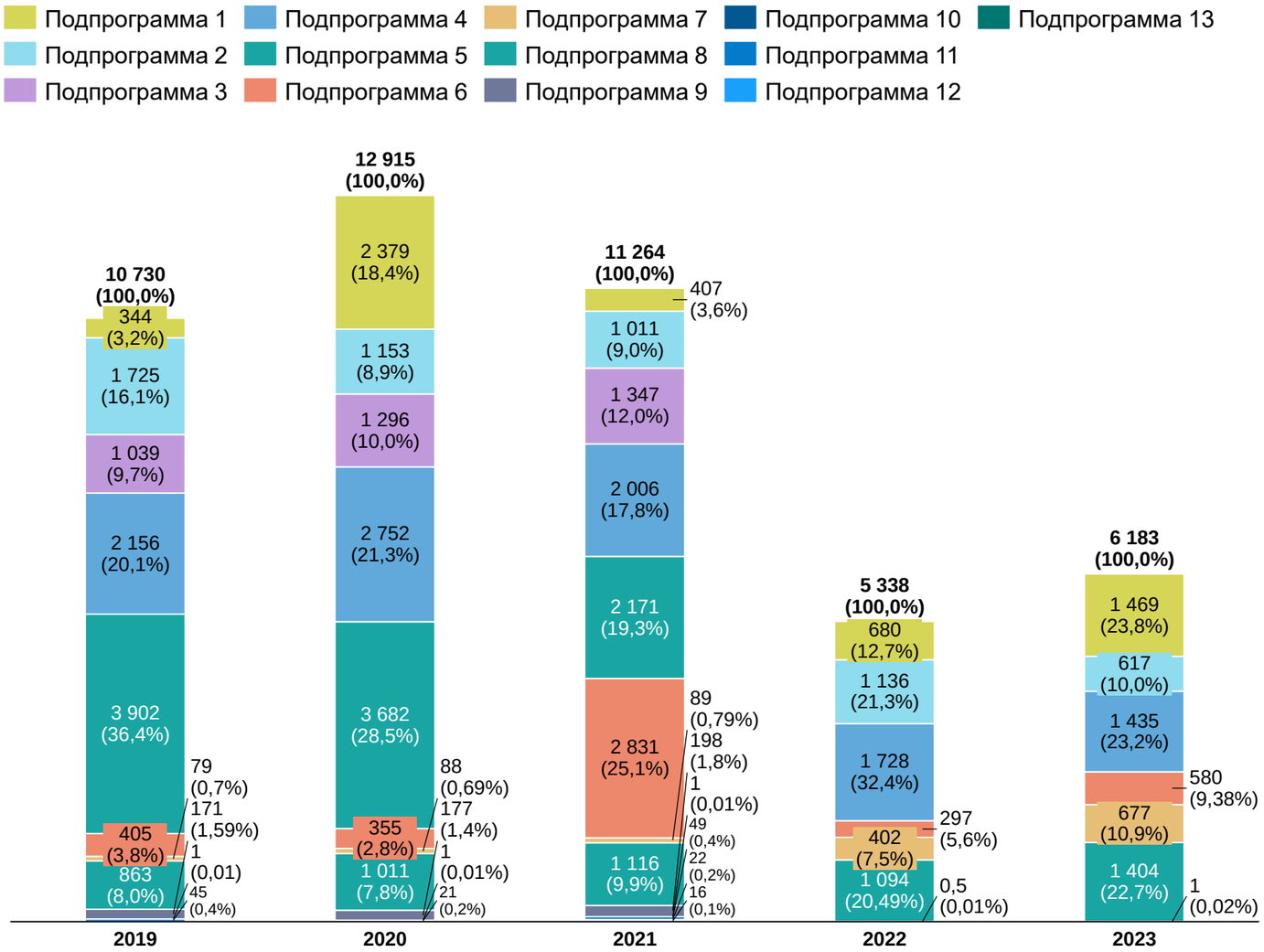
Туризм и экономика

Госпрограмма «Экономическая политика и инновационное развитие» введена в 2013 г.

В ходе анализа госпрограммы «Экономическая политика и инновационное развитие» учтены следующие подпрограммы:

- Подпрограмма 1 «Развитие промышленности, торговля и инновационное развитие».
- Подпрограмма 2 «Развитие малого и среднего предпринимательства в Пермском крае».
- Подпрограмма 3 «Развитие лесного хозяйства Пермского края».
- Подпрограмма 4 «Содействие занятости населения».
- Подпрограмма 5 «Развитие и использование природных ресурсов».
- Подпрограмма 6 «Управление земельными ресурсами и имуществом Пермского края».
- Подпрограмма 7 «Развитие туризма».
- Подпрограмма 8 «Повышение эффективности управления государственной программой, развитие общественной инфраструктуры».
- Подпрограмма 9 «Охрана окружающей среды и животного мира».
- Подпрограмма 10 «Оказание содействия добровольному переселению в Пермский край соотечественников, проживающих за рубежом».
- Подпрограмма 11 «Повышение эффективности налоговой политики Пермского края».
- Подпрограмма 12 «Экологическая реабилитация территорий».
- Подпрограмма 13 «Экологическая реабилитация водных объектов».

Финансирование подпрограмм госпрограммы Пермского края «Экономическая политика и инновационное развитие», млн руб.



2.3.4. Отраслевые государственные программы

Пермский край

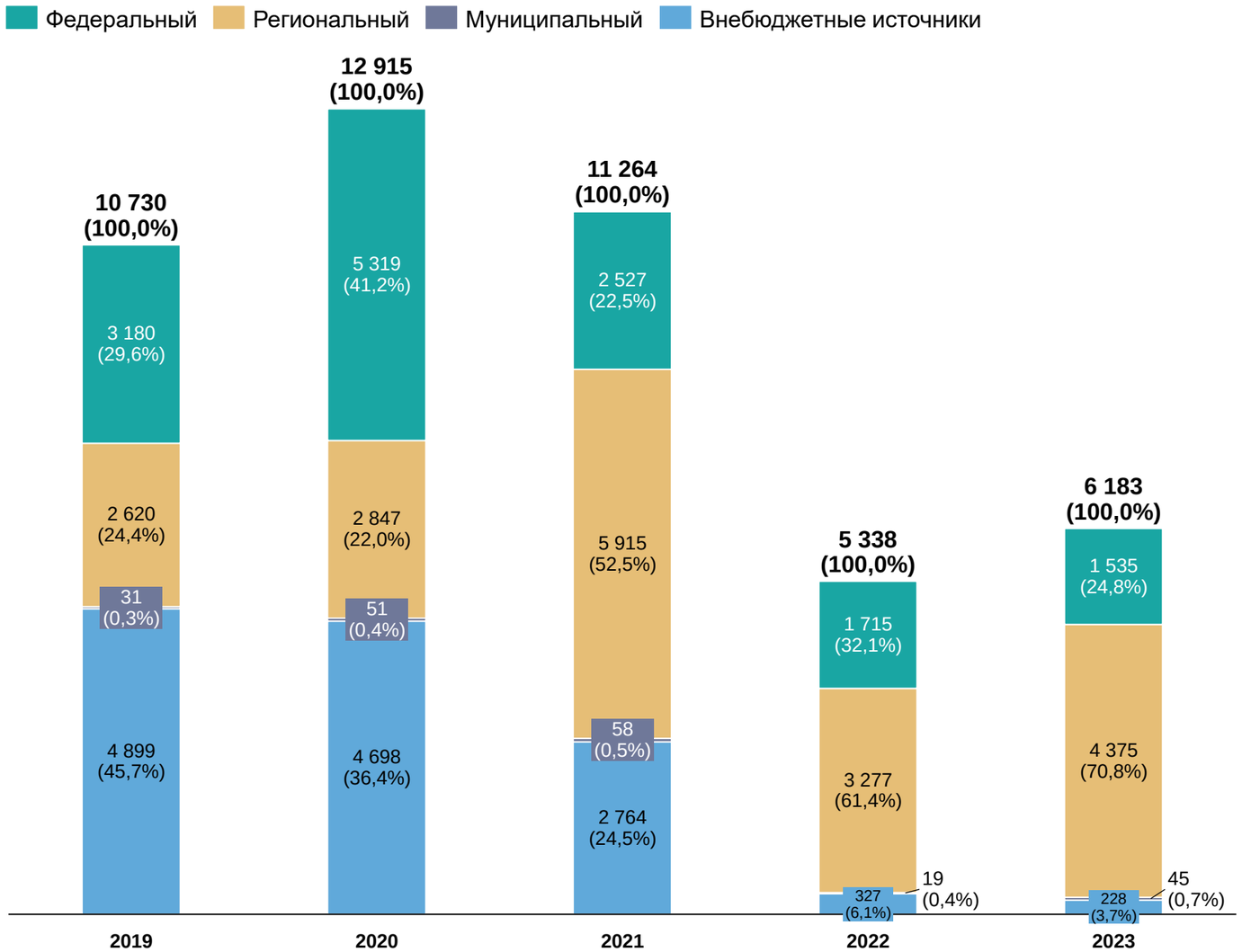
Анализ ретроспективных объемов финансирования

Туризм и экономика

Ключевые направления расходования средств в рамках программы:

- Региональный проект «Адресная поддержка повышения производительности труда на предприятиях»
- Региональный проект «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса»
- Региональный проект «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»
- Региональный проект «Развитие туристической инфраструктуры»
- Региональный проект «Содействие занятости»
- Создание инженерной и транспортной инфраструктуры в целях развития туристских кластеров
- Создание модульных некапитальных средств размещения при реализации инвестиционных проектов
- Мероприятия, направленные на раскрытие туристского потенциала региона и повышение качества туристских продуктов
- Мероприятия по продвижению туристских ресурсов и повышению доступности туристских продуктов региона

Финансирование госпрограммы Пермского края «Экономическая политика и инновационное развитие», млн руб.



2.3.4. Отраслевые государственные программы

Пермский край

Анализ ретроспективных объемов финансирования

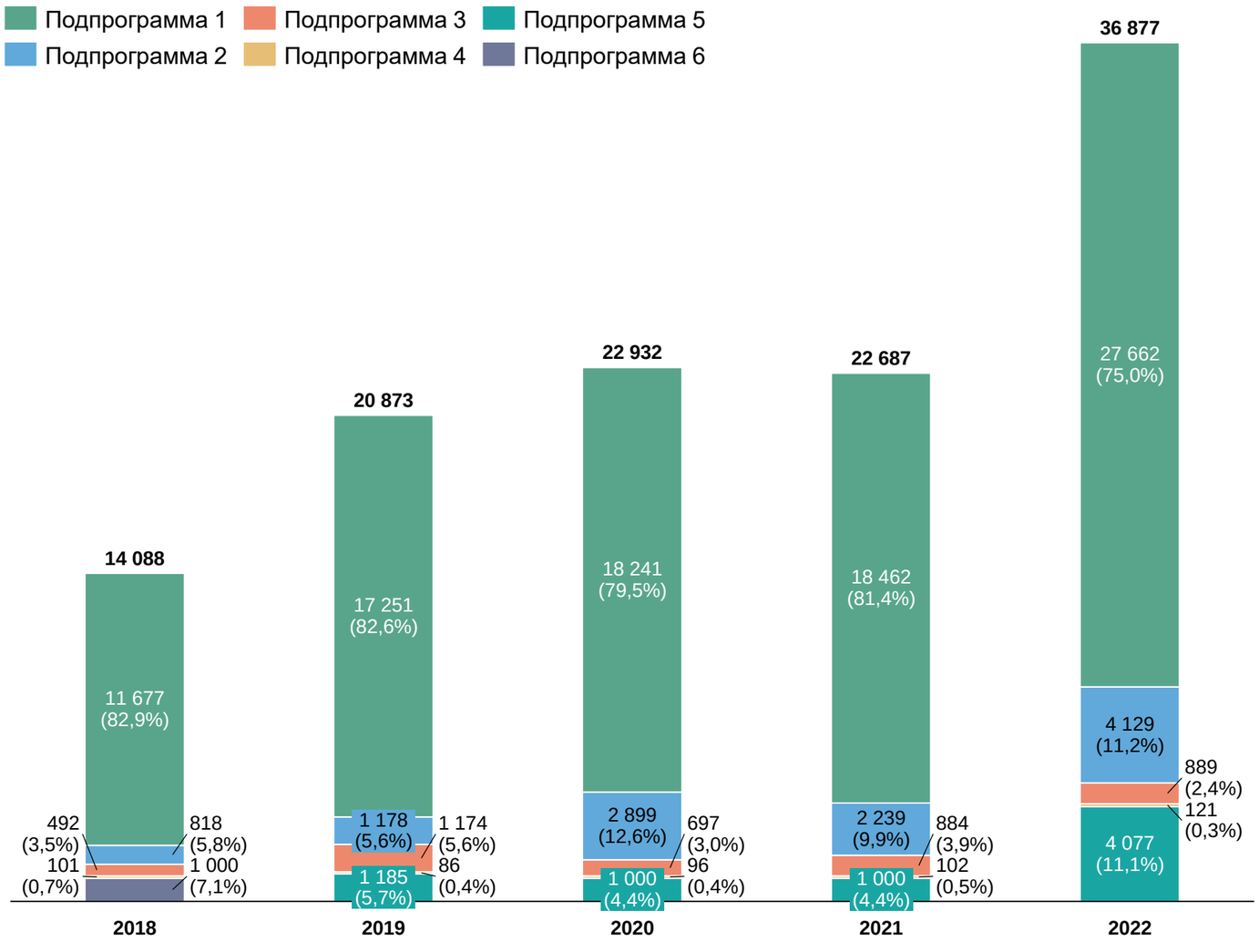
Транспорт

Госпрограмма «Развитие транспортной системы» введена в 2013 г.

В ходе анализа госпрограммы «Развитие транспортной системы» учтены следующие подпрограммы:

- Подпрограмма 1 «Совершенствование и развитие сети автомобильных дорог Пермского края».
- Подпрограмма 2 «Развитие транспортного комплекса Пермского края».
- Подпрограмма 3 «Повышение безопасности дорожного движения на автомобильных дорогах Пермского края, обеспечение сохранности автомобильных дорог Пермского края и профилактика совершения преступлений».
- Подпрограмма 4 «Эффективное управление государственной программой».
- Подпрограмма 5 «Региональный проект «Безопасные и качественные автомобильные дороги Пермского края и Пермской городской агломерации».
- Подпрограмма 6 «Программа комплексного развития транспортной инфраструктуры «Безопасные и качественные дороги Пермской городской агломерации».

Финансирование подпрограмм госпрограммы Пермского края «Развитие транспортной системы», млн руб.



2.3.4. Отраслевые государственные программы

Пермский край

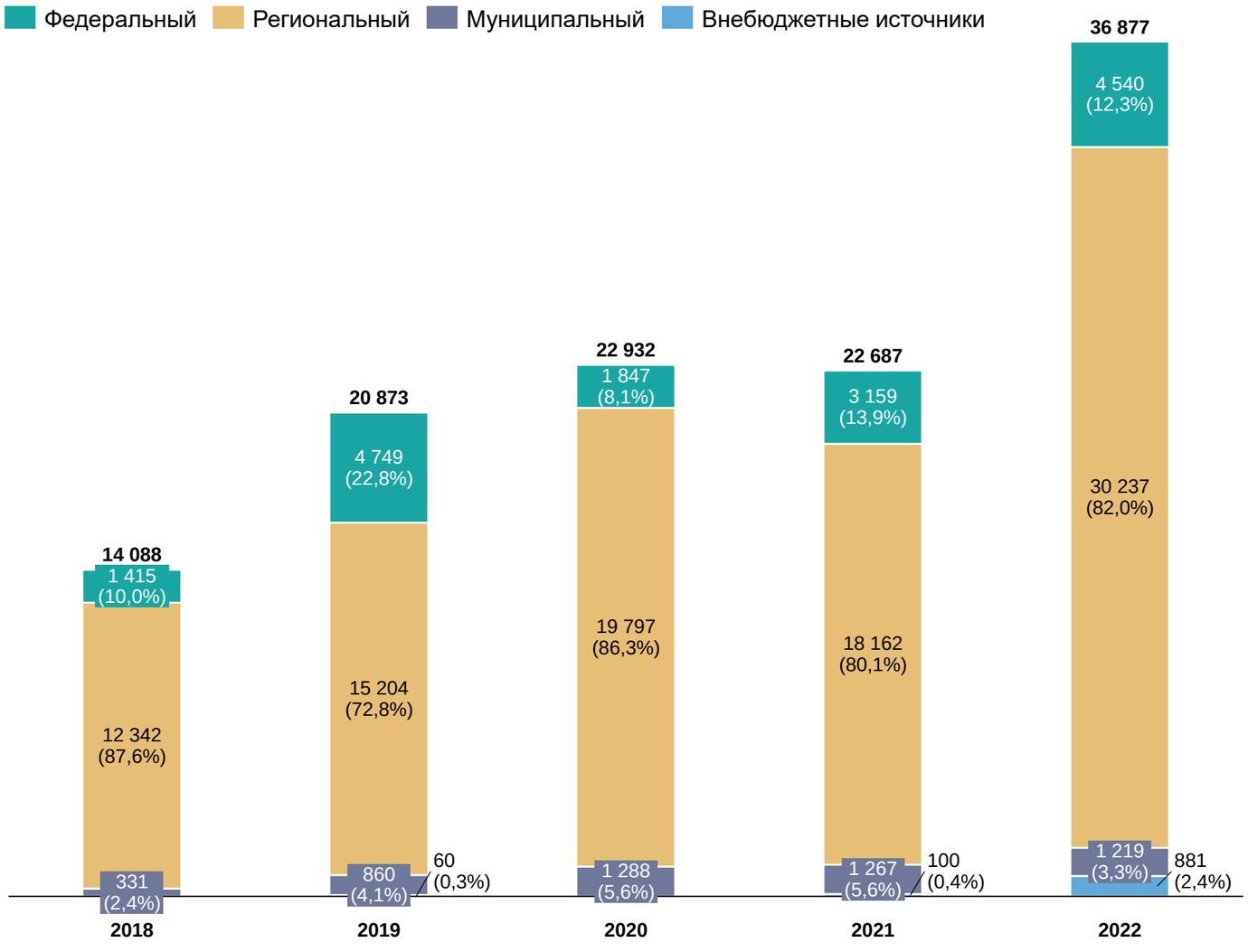
Анализ ретроспективных объемов финансирования

Транспорт

Ключевые направления расходования средств в рамках программы:

- Региональный проект «Региональная и местная дорожная сеть»
- Региональный проект «Общесистемные меры развития дорожного хозяйства»
- Региональный проект «Безопасность дорожного движения в Пермском крае»
- Региональный проект «Развитие общественного транспорта»
- Региональный проект «Региональные дороги»
- Региональный проект «Местные дороги»
- Региональный проект «Расширение использования природного газа в качестве газомоторного топлива»
- Региональный проект «Обустройство объектов инфраструктуры общественного транспорта»
- Комплекс процессных мероприятий «Развитие транспортного комплекса»

Финансирование госпрограммы Пермского края «Развитие транспортной системы», млн руб.



2.3.4. Отраслевые государственные программы

Пермский край

Анализ ретроспективных объемов финансирования

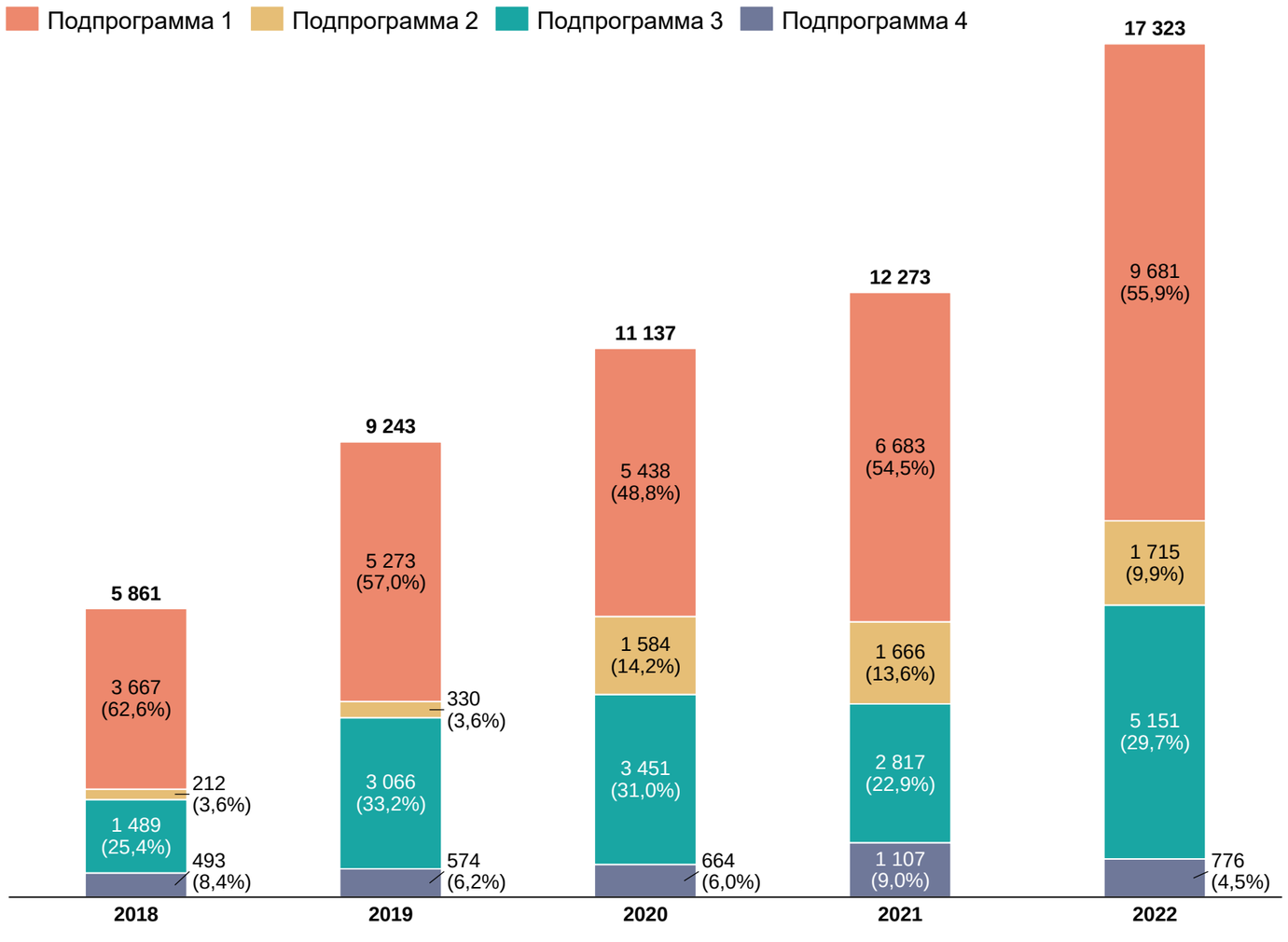
Инженерная инфраструктура / транспорт

Госпрограмма «Градостроительная и жилищная политика, создание условий для комфортной городской среды» введена в 2013 г.

В ходе анализа госпрограммы «Градостроительная и жилищная политика, создание условий для комфортной городской среды» учтены следующие подпрограммы:

- Подпрограмма 1 «Повышение безопасности и комфортности проживания граждан в жилищном фонде Пермского края».
- Подпрограмма «2 Градостроительная деятельность и развитие инфраструктуры в Пермском крае».
- Подпрограмма 3 «Формирование комфортной городской среды».
- Подпрограмма 4 «Повышение эффективности градостроительной деятельности».

Финансирование подпрограмм госпрограммы Пермского края «Градостроительная и жилищная политика, создание условий для комфортной городской среды», млн руб.



2.3.4. Отраслевые государственные программы

Пермский край

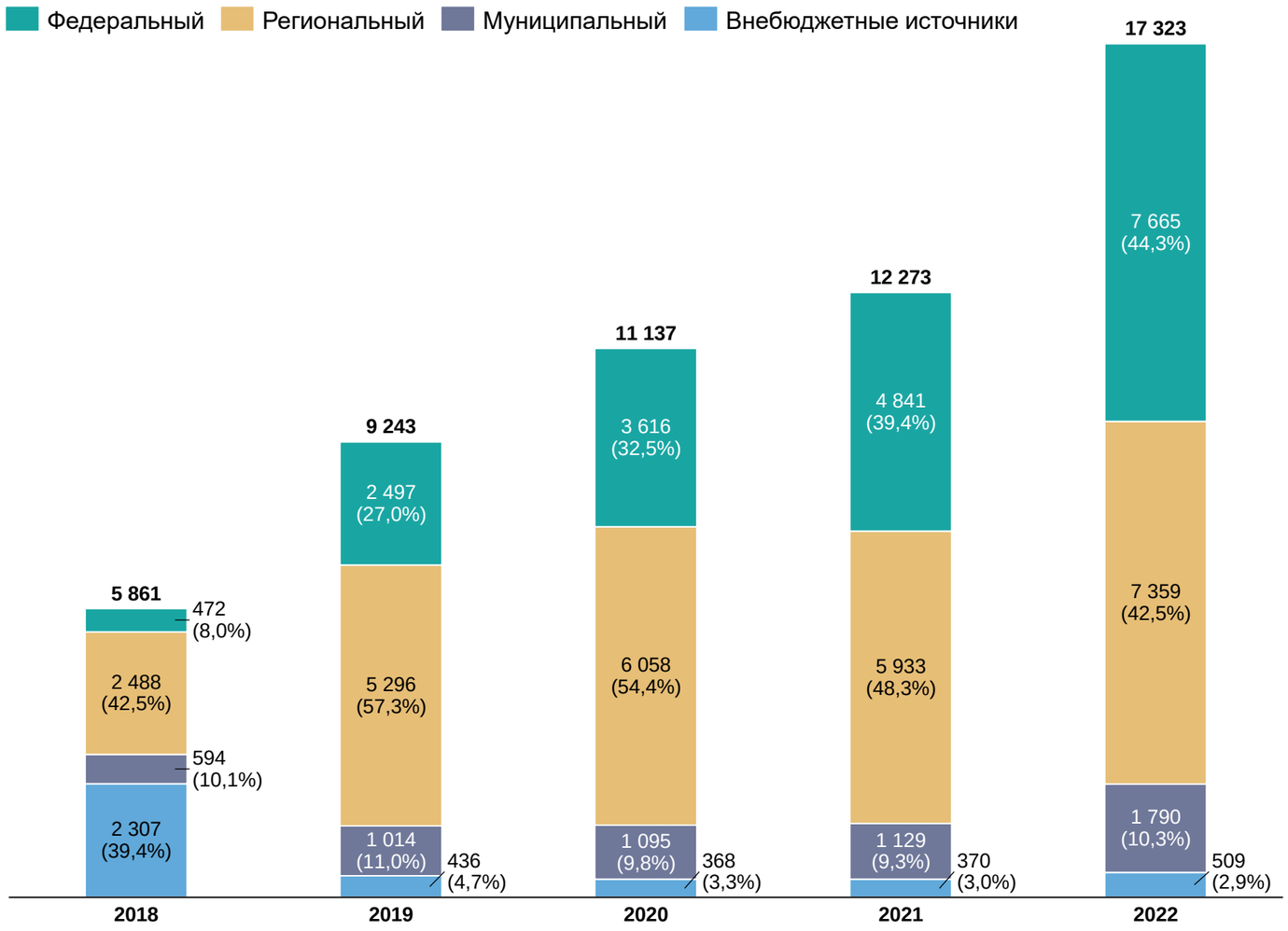
Анализ ретроспективных объемов финансирования

Инженерная инфраструктура / транспорт

Ключевые направления расходования средств в рамках программы:

- Региональный проект «Чистая вода»
- Региональный проект «Формирование комфортной городской среды»
- Региональный проект «Расселение аварийного жилищного фонда на территории Пермского края»
- Региональный проект «Развитие коммунально-инженерной инфраструктуры»
- Региональный проект «Комплексное благоустройств»
- Региональный проект «Восстановление прав граждан - участников долевого строительства»
- Комплекс процессных мероприятий «Реализация мероприятий по догазификации»
- Комплекс процессных мероприятий «Капитальный ремонт и модернизация жилищного фонда»

Финансирование госпрограммы Пермского края «Градостроительная и жилищная политика, создание условий для комфортной городской среды», млн руб.



2.3.4. Отраслевые государственные программы

Пермский край

Анализ ретроспективных объемов финансирования

Окружающая среда

Госпрограмма «Экология» введена в 2021 г.

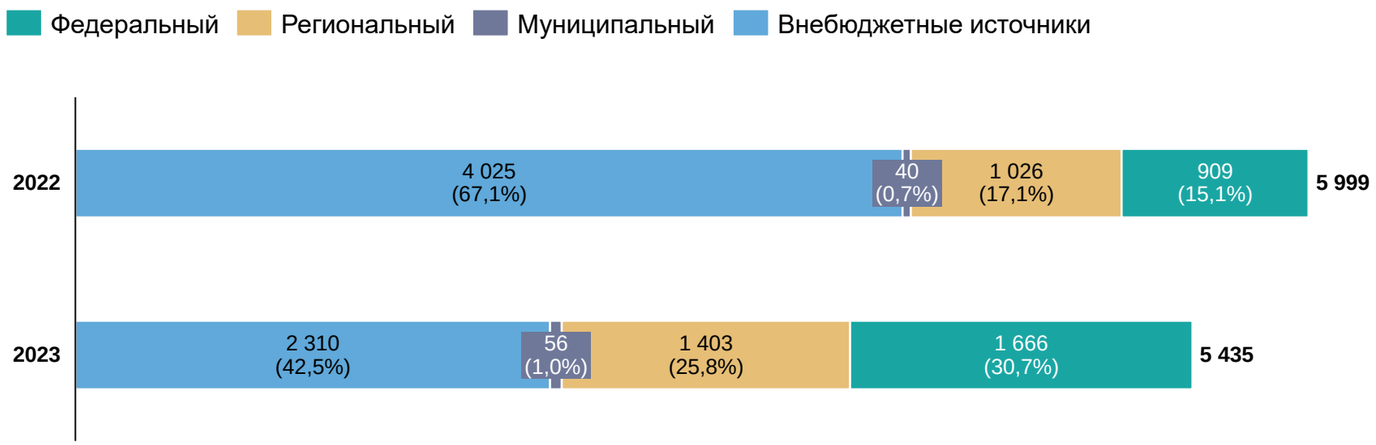
В ходе анализа госпрограммы «Экология» учтены следующие подпрограммы:

- Подпрограмма 1 «Охрана окружающей среды и животного мира».
- Подпрограмма 2 «Экологическая реабилитация территорий».
- Подпрограмма 3 «Экологическая реабилитация водных объектов».
- Подпрограмма 4 «Развитие лесного хозяйства Пермского края».
- Подпрограмма 5 «Развитие и использование природных ресурсов».
- Подпрограмма 6 «Повышение эффективности управления государственной программой, развитие общественной инфраструктуры».

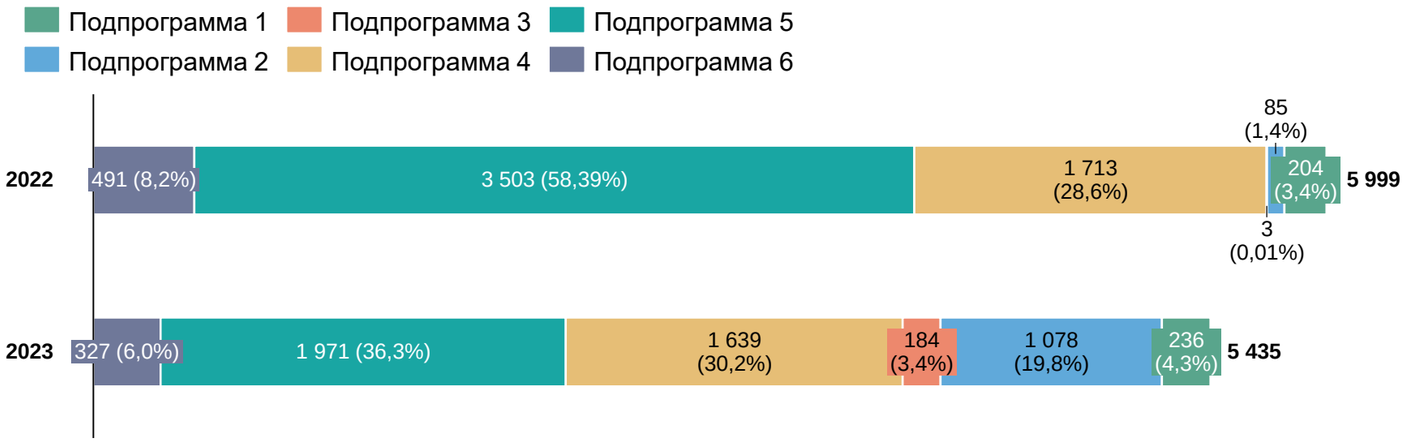
Ключевые направления расходования средств в рамках программы:

- Региональный проект «Чистая страна»
- Региональный проект «Сохранение лесов»
- Региональный проект «Сохранение уникальных водных объектов»
- Региональный проект «Обеспечение безопасности гидротехнических сооружений»
- Региональный проект «Развитие общественной инфраструктуры в сфере экологической культуры и лесного хозяйства»

Финансирование госпрограммы Пермского края «Экология», млн руб.



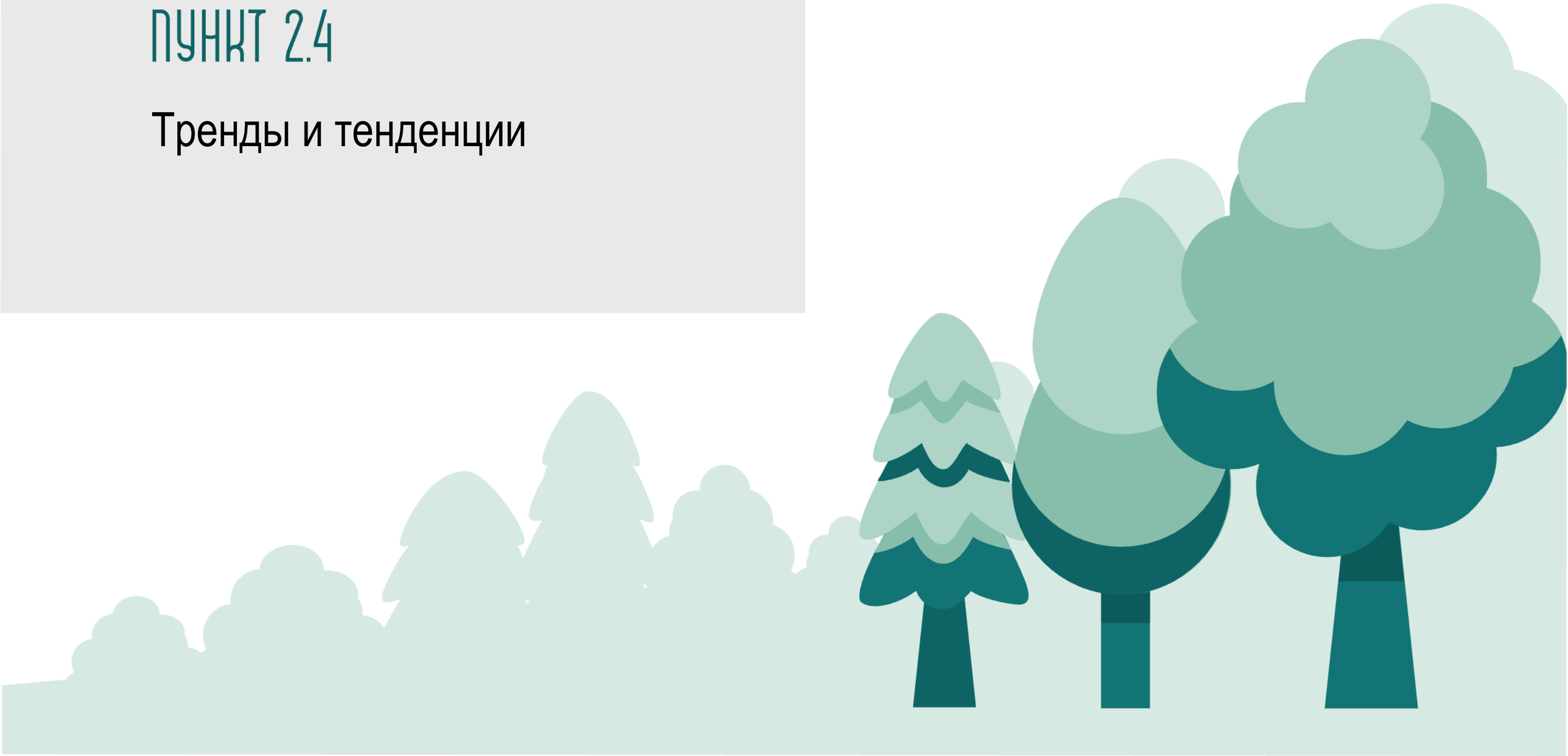
Финансирование подпрограмм госпрограммы Пермского края «Экология», млн руб.



ГЛАВА 2

ПУНКТ 2.4

Тренды и тенденции



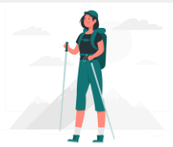
2.4.1. Потенциал развития туризма с точки зрения бизнеса
Тренды и тенденции на туристическом рынке

Ключевые выводы

В ходе разработки туристической схемы была проведена серия глубинных интервью с представителями организаций сферы туризма и гостеприимства, представленных на макротерритории, в том числе с руководством ключевых объектов показа, а также туристических компаний.

В рамках интервью эксперты определили ключевые тренды и тенденции развития туризма на текущий момент, а также сформулировали предложения по потенциальным направлениям развития, которые представлены в данном разделе.

Ключевые выводы и предложения, сформулированные экспертами, были дополнены результатами комплексного анализа туристической отрасли и оценки потенциала регионов макротерритории.



Рост туристического потока

на 26,1% вырос туристический поток в период с 2019 по 2023 год на макротерриторию [1]

Растет популярность туризма в РФ: увеличивается совокупный туристический поток как в регионы России в целом, так и в регионы макротерритории «Большой Урал»

Рост интереса к автотуризму

в 1,8 раза выросла доля россиян, планирующих арендовать автомобиль в отпуске, в период с 2019 по 2023 год (12% — в 2019, 22% — в 2023) [4]

За последние годы вырос интерес россиян к автотуризму, значительно выросла доля тех, кто планирует арендовать автомобиль в отпуске. При этом автотуристам не хватает инфраструктуры придорожного сервиса, средств размещения и сервисов проката средств передвижения [7]

Развитие нового формата отдыха в глэмпингах и кемпингах

> 20 проектов глэмпингов и кемпингов заявлено к реализации на макротерритории [5]

В последние годы популярность некапитальных средств размещения растет как у туристов, так и у инвесторов, что связано с желанием комфортного посещения природных аттракторов продолжительностью более одного дня

Рост популярности самостоятельных путешествий

на 6 п.п. выросла доля россиян, организующих отдых самостоятельно, в период с 2019 по 2023 год (29% — в 2019, 35% — в 2023) [6]

Россияне все чаще самостоятельно организуют путешествия. Причины — рост готовности формировать свой туристический опыт и рост цифровой грамотности

Рост интереса к формату «шаговых путешествий»

26% россиян в 2023 году планировали поехать в летний отпуск по направлениям в границах своего региона проживания [3]

Эксперты отмечают: «Люди все меньше и меньше хотят ездить далеко — более чем на 500 километров» [2]. Наблюдается запрос на создание туристической инфраструктуры и комфортного посещения труднодоступных и отдаленных аттракторов [7]

1 —расчет Strategy Partners в соответствии с Методологией оценки туристического потока макротерритории, согласованной Минэкономразвития РФ.

2 — https://ural.business-magazine.online/fn_1475933.html.

3 — исследование аналитического центра «НАФИ» (https://nafi.ru/upload/iblock/464/4643993450b30cb31d6c08d8544d878c.pdf). Формулировка вопроса: «Планируете ли Вы предстоящим летом поехать в отпуск, на отдых куда-либо? Если да, то куда именно?»

4 — исследование аналитического центра «НАФИ» (https://nafi.ru/analytics/bolshe-poloviny-rossiyskikh-turistov-khotyat-sami-organizovat-puteshestvie).

5 — анализ Strategy Partners, подробнее о проектах можно узнать в разделе «Инвестиционные проекты (новое строительство / реконструкция)»

6 — исследование аналитического центра «НАФИ» (https://nafi.ru/analytics/bolshe-poloviny-rossiyskikh-turistov-khotyat-sami-organizovat-puteshestvie). Формулировка вопроса: «Если за последние три года Вы совершали туристические поездки по России или за рубеж, Вы организовывали свой отдых самостоятельно или обращались в туристические агентства?»

7 – глубинные интервью с В. Пестряковым, А. Фаткуллиным, Я. Ивановым, И. Коломейским, стратегические сессии в регионах макротерритории

Источник: результаты комплексного анализа, глубинные интервью с экспертами; социологические исследования; анализ Strategy Partners

2.4.1. Потенциал развития туризма с точки зрения бизнеса
Свердловская область

С точки зрения экспертов, следующие виды туризма являются приоритетными для развития в регионе[1]:

1

Развитие горного и горнолыжного туризма

Мероприятия, которые, по мнению экспертов, необходимы для раскрытия потенциала:

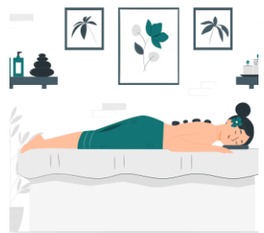
- открытие ГЛК «Белая»;
- реализация проектов «Большая уральская тропа», «Великий уральский путь»;
- развитие перевала Дятлова и Конжаковского камня как туристических дестинаций.

2

Развитие культурно-познавательного туризма

Мероприятия, которые, по мнению экспертов, необходимы для раскрытия потенциала:

- развитие туризма в малых и средних городах области;
- восстановление ОКН (улучшение внешнего облика и включение в экономическую активность);
- продвижение туристических маршрутов продолжительностью 2–3 дня;
- популяризация гастротуризма.



3

Развитие санаторно-курортного туризма

Мероприятия, которые, по мнению экспертов, необходимы для раскрытия потенциала:

- модернизация существующей санаторной инфраструктуры;
- создание новых объектов санаторно-курортного туризма.

4

Развитие делового туризма

Мероприятия, которые, по мнению экспертов, необходимы для раскрытия потенциала:

- строительство и модернизация выставочных центров и конференц-площадок;
- синхронизация календаря деловых мероприятий с календарями других регионов;
- проведение выставки Russia Expo в Нижнем Тагиле
- проведение форума ремесленных мастеров

1 — кроме обозначенных потенциалов, эксперты также выделяли потенциал развития автотуризма (в том числе караванинга).

Источник: глубинные интервью с экспертами

2.4.1. Потенциал развития туризма с точки зрения бизнеса
Челябинская область

С точки зрения экспертов, следующие виды туризма являются приоритетными для развития в регионе[1]:

1

Развитие горного и горнолыжного туризма

Мероприятия, которые, по мнению экспертов, необходимы для раскрытия потенциала:

- развитие инфраструктуры в ГЛК «Аджигардак», ГЛК «Солнечная долина», ГЛК «Завьялиха».

2

Развитие природного туризма

Мероприятия, которые, по мнению экспертов, необходимы для раскрытия потенциала:

- развитие существующих дестинаций (оз. Тургояк, зап. Аркаим, река Ай);
- развитие новых природных дестинаций (например, реки Уфы как альтернативы загруженной реке Ай);
- реализация проектов «Большая уральская тропа», «Великий уральский путь», «Южноуральская тропа».

3

Развитие культурно-познавательного туризма

Мероприятия, которые, по мнению экспертов, необходимы для раскрытия потенциала:

- усиление и масштабирование флагманского опыта региона в рамках промышленного туризма;
- развитие Троицка как туристической дестинации;
- создание и продвижение туристических продуктов, связанных с падением метеорита.

4

Развитие событийного туризма

Мероприятия, которые, по мнению экспертов, необходимы для раскрытия потенциала:

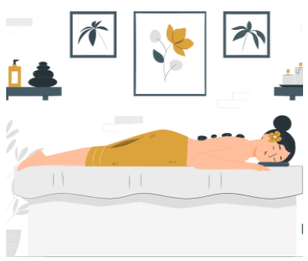
- модернизация существующих средств размещения и формирование качественных площадок для проведения корпоративных мероприятий.

1 — кроме обозначенных потенциалов, эксперты также выделяли потенциал развития автотуризма (в том числе караванинга).

Источник: глубинные интервью с экспертами

2.4.1. Потенциал развития туризма с точки зрения бизнеса
Республика Башкортостан

С точки зрения экспертов, следующие виды туризма являются приоритетными для развития в регионе[1]:



1

Развитие санаторно-курортного туризма

Мероприятия, которые, по мнению экспертов, необходимы для раскрытия потенциала:

- модернизация номерного фонда и профильного оборудования существующих санаторно-курортных объектов, создание новых санаторно-курортных объектов.

2

Развитие горного и горнолыжного туризма

Мероприятия, которые, по мнению экспертов, необходимы для раскрытия потенциала:

- создание маршрута «Легенды Урала» по горнолыжным курортам;
- реализация единого ски-пасса для рядом расположенных ГЛК.

3

Развитие природного туризма

Мероприятия, которые, по мнению экспертов, необходимы для раскрытия потенциала:

- реализация проектов «Большая уральская тропа», «Великий уральский путь», «Южноуральская тропа»;
- развитие существующих дестинаций (геопарк «Торатау», геопарк «Янган-Тау»).

4

Развитие культурно-познавательного туризма

Мероприятия, которые, по мнению экспертов, необходимы для раскрытия потенциала:

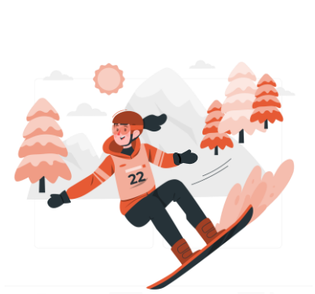
- создание туристических продуктов на основе этнической культуры башкирского народа.

1 — кроме обозначенных потенциалов, эксперты также выделяли потенциал развития автотуризма (в том числе караванинга).

Источник: глубинные интервью с экспертами

2.4.1. Потенциал развития туризма с точки зрения бизнеса
Пермский край

С точки зрения экспертов, следующие виды туризма являются приоритетными для развития в регионе[1]:



1

Развитие горного и горнолыжного туризма

Мероприятия, которые, по мнению экспертов, необходимы для раскрытия потенциала:

- строительство новых трасс и гостиницы в ГЛК «Губаха».

2

Развитие природного туризма

Мероприятия, которые, по мнению экспертов, необходимы для раскрытия потенциала:

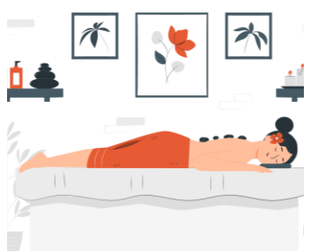
- развитие плато Кваркуш;
- реализация проектов «Большая уральская тропа», «Великий уральский путь»;
- развитие горы Ослянки.

3

Развитие культурно-познавательного туризма

Мероприятия, которые, по мнению экспертов, необходимы для раскрытия потенциала:

- развитие музея «Хохловка»;
- развитие локаций[2] и инфраструктуры для туристов в Чердыни, Соликамске, Усолье;
- развитие промышленного туризма;
- развитие кинотуризма по местам съемок известных фильмов.



4

Развитие санаторно-курортного туризма

Мероприятия, которые, по мнению экспертов, необходимы для раскрытия потенциала:

- усиление и развитие санаторно-курортных объектов, которые развиты сегодня слабо, имеют устаревший номерной фонд и медицинское оборудование;
- улучшение городской среды в городах базирования санаторно-курортных объектов или в городах, расположенных рядом с ними.

5

Развитие круизного туризма

Мероприятия, которые, по мнению экспертов, необходимы для раскрытия потенциала:

- обновление флота круизных судов;
- модернизация существующих и строительство новых причалов.

1 — кроме обозначенных потенциалов, эксперты также выделяли потенциал развития автотуризма (в том числе караванинга);
2 — Чердынский краеведческий музей, музей-заповедник «Сользавод», музей «Палаты Строгановых»

Источник: глубинные интервью с экспертами

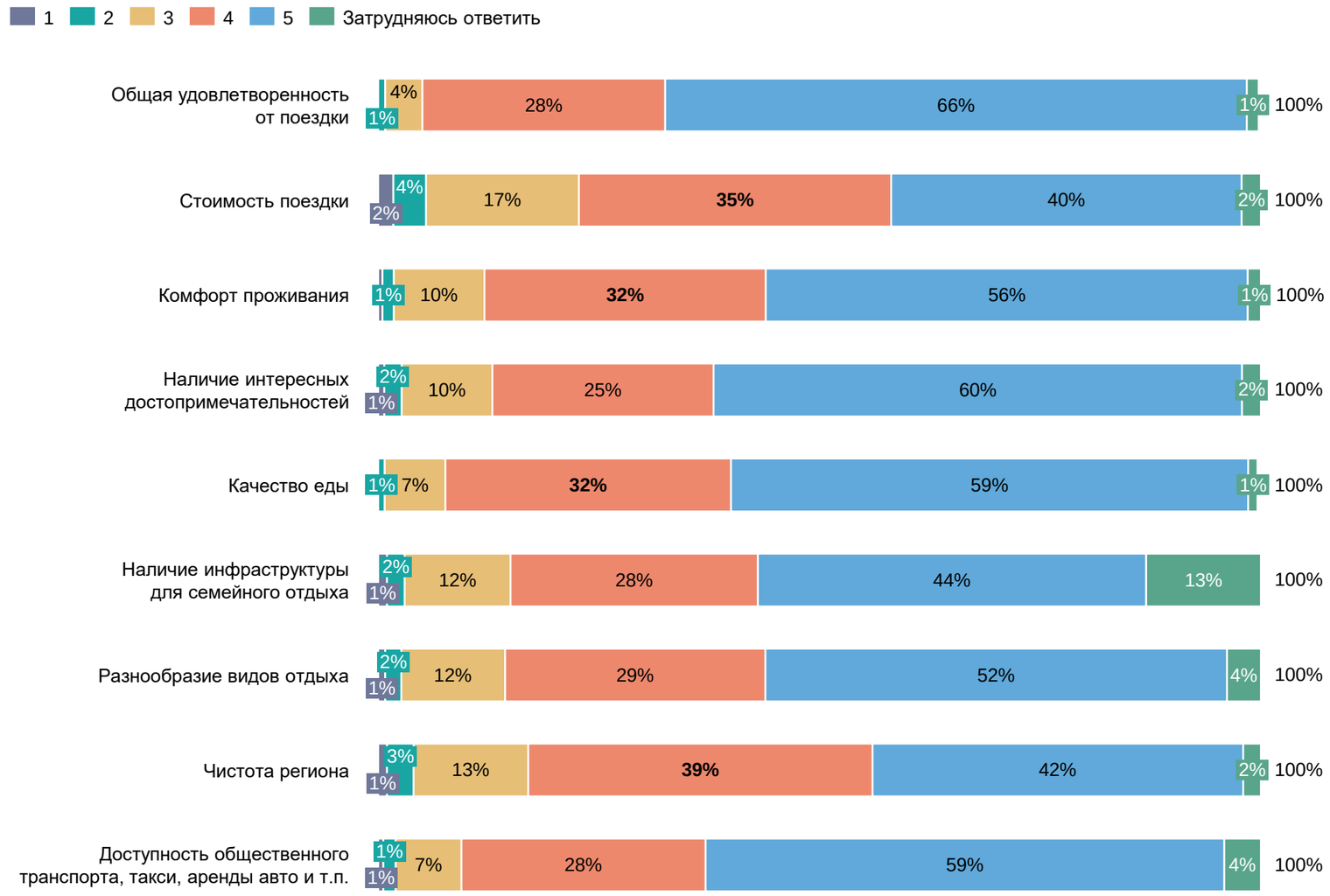
2.4.2. Мнение туристов о существующем качестве туристического продукта (1/3)

Удовлетворенность поездкой по макротерритории «Большой Урал»[1]

Туристы — граждане РФ

Степень удовлетворенности поездкой (граждане РФ)

(где 1 — совершенно не удовлетворен, а 5 — полностью удовлетворен), %



Выводы:

1. Граждане РФ отмечают высокую удовлетворенность туристической поездкой по «Большому Уралу».

2. Несмотря на общую высокую удовлетворенность поездкой, более трети туристов из России выделяют как потенциальные зоны развития:
   - стоимость поездки,
   - комфорт проживания,
   - качество еды,
   - чистоту популярных аттракторов.

1 — Количественное исследование касательно определения портрета внутреннего и въездного туриста (более 2 000 квалифицированных респондентов), анализ и расчеты Strategy Partners, в качестве квалифицированных респондентов принимались респонденты, которые ранее имели опыт посещения регионов, входящих в состав рассматриваемой макротерритории.

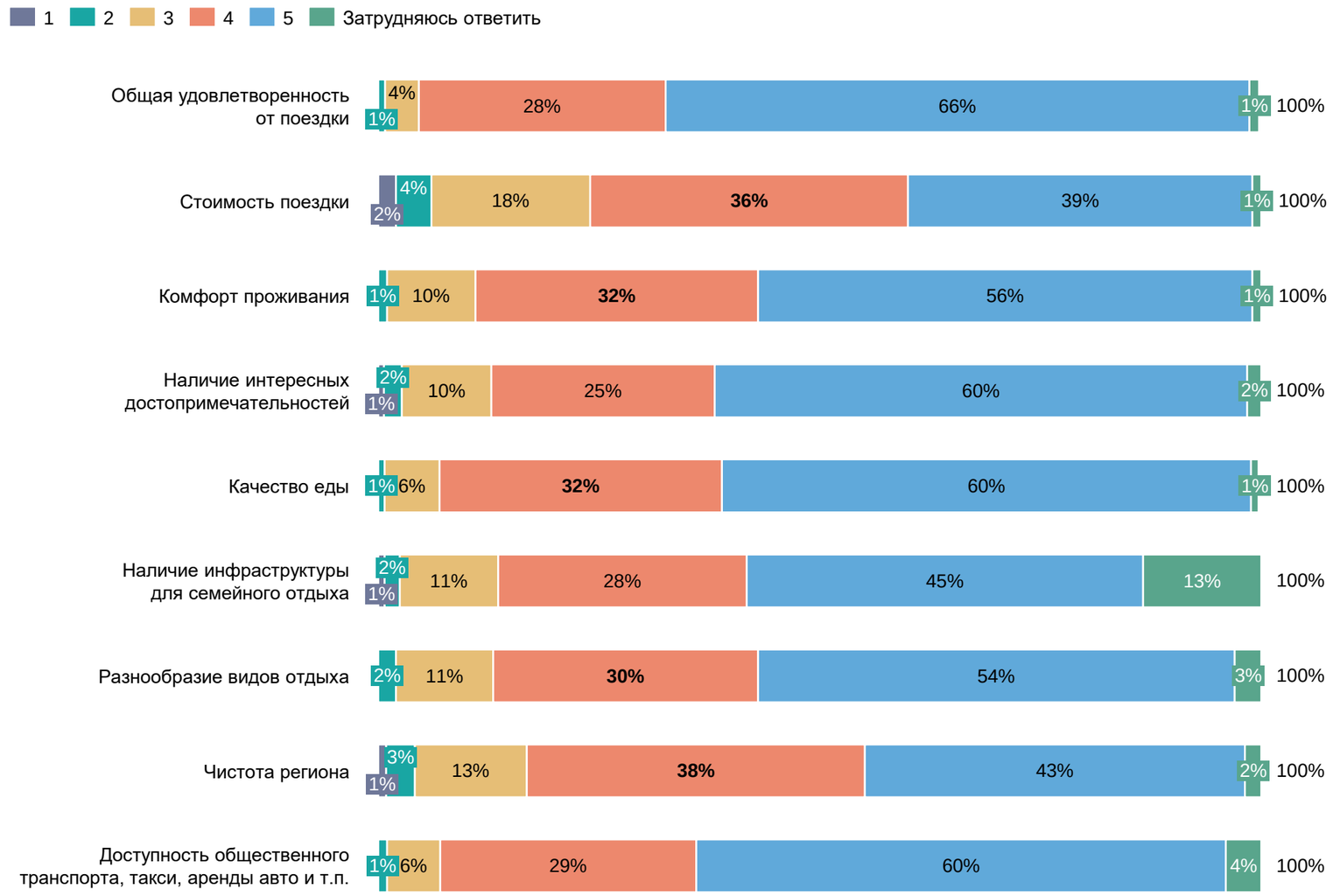
2.4.2. Мнение туристов о существующем качестве туристического продукта (2/3)

Удовлетворенность поездкой по макротерритории «Большой Урал»[1]

Туристы — иностранные граждане

Степень удовлетворенности поездкой (иностранные граждане)

(где 1 — совершенно не удовлетворен, а 5 — полностью удовлетворен), %

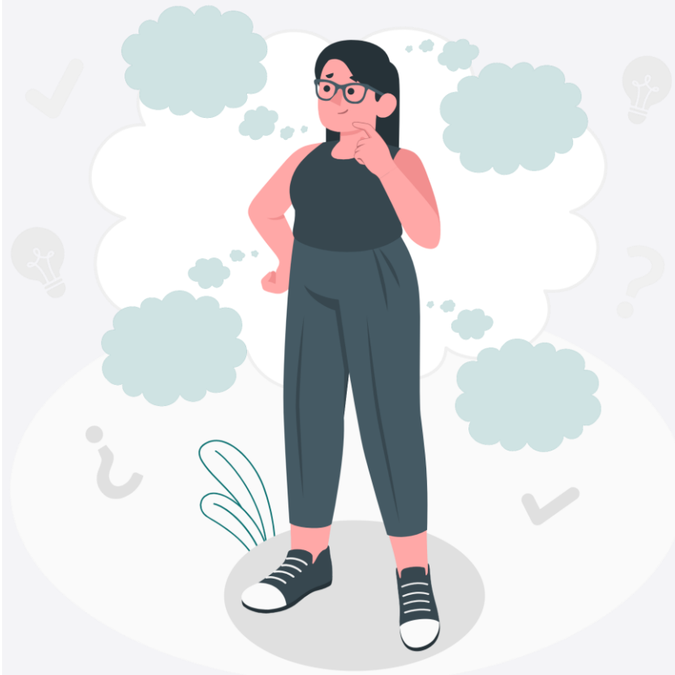


Выводы:

1 Иностранные туристы также фиксируют высокую удовлетворенность поездкой.

2 Аналогично жителям РФ, иностранные туристы выделяют как потенциальные зоны для развития:
- стоимость поездки,
- комфорт проживания,
- качество еды,
- чистоту регионов.

А также выделяют потребность в разнообразии видов отдыха.



1 — Количественное исследование касательно определения портрета внутреннего и въездного туриста (более 2 000 квалифицированных респондентов), анализ и расчеты Strategy Partners, в качестве квалифицированных респондентов принимались респонденты, которые ранее имели опыт посещения регионов, входящих в состав рассматриваемой макротерритории.

2.4.2. Мнение туристов о существующем качестве туристического продукта (3/3)

Барьеры к повторной поездке по макротерритории «Большой Урал»[1]

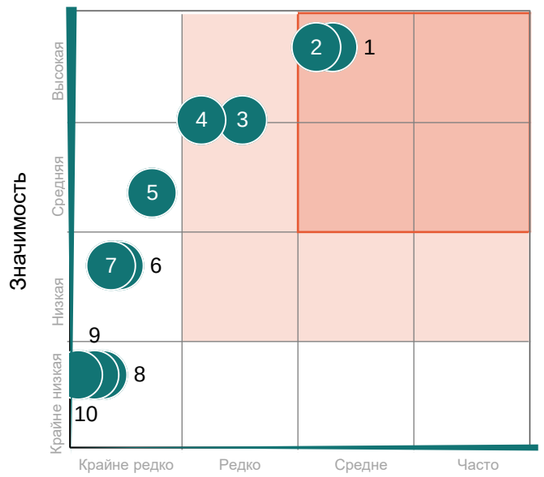
Выводы[2]

1 Исходя из социологического опроса наиболее значимыми барьерами для повторной поездки являются низкая информированность о туристическом потенциале макротерритории, а также значительная удаленность и стоимость путешествия.

2 При этом лишь у незначительной доли внутренних туристов был негативный опыт посещения регионов макротерритории (1%).

3 Большинство туристов макротерритории (72%) остались довольны состоянием туристической инфраструктуры в регионе, в том числе качеством объектов размещения.

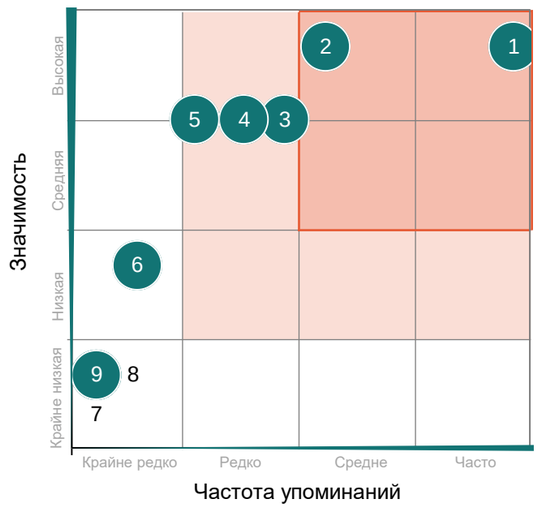
Матрица приоритизации



Респонденты — граждане РФ

№	Выявленный барьер	Частота упоминаний[3], %
1	Не интересно данное направление / регион в целом	32%
2	Очень далеко ехать	30%
3	Ничего не знаю об этом регионе / мало информации о видах отдыха, которые там есть	21%
4	Слишком высокая стоимость путешествия (транспорт, проживание)	16%
5	В данном регионе нет подходящих видов отдыха	10%
6	Неудобно добираться на автомобиле	6%
7	Неудобно путешествовать с детьми, и нет для них развлечений	5%
8	Не устраивает туристическая инфраструктура в регионе (отели, гостиницы, рестораны и кафе, экскурсии и т. д.)	4%
9	Боюсь заболеть в путешествии специфическим для этого региона заболеванием	3%
10	Был негативный опыт поездки	1%
	Прочее	12%

Матрица приоритизации



Респонденты — иностранные граждане

№	Выявленный барьер	Частота упоминаний[3], %
1	Очень далеко ехать	54%
2	Ничего не знаю об этом регионе / мало информации о видах отдыха, которые там есть	31%
3	Слишком высокая стоимость путешествия (транспорт, проживание)	26%
4	Неудобно добираться на автомобиле	21%
5	Не интересно данное направление / регион в целом	15%
6	В данном регионе нет подходящих видов отдыха	8%
7	Неудобно путешествовать с детьми, и нет для них развлечений	3%
8	Не устраивает туристическая инфраструктура в регионе (гостиницы, рестораны и кафе, экскурсии и т. д.)	3%
9	Боюсь заболеть в путешествии специфическим для этого региона заболеванием	3%
	Прочее	10%

1 — Количественное исследование касательно определения портрета внутреннего и въездного туриста (более 2 000 квалифицированных респондентов), анализ и расчеты Strategy Partners.
2 — существующие барьеры были определены на базе опыта респондентов, которые ранее посещали макротерриторию «Большой Урал» (2021–2023 гг.) и не имеют желания повторно посетить макротерриторию.
3 — вопрос предусматривает возможность нескольких вариантов ответа, в связи с чем сумма ответов может превышать 100%.

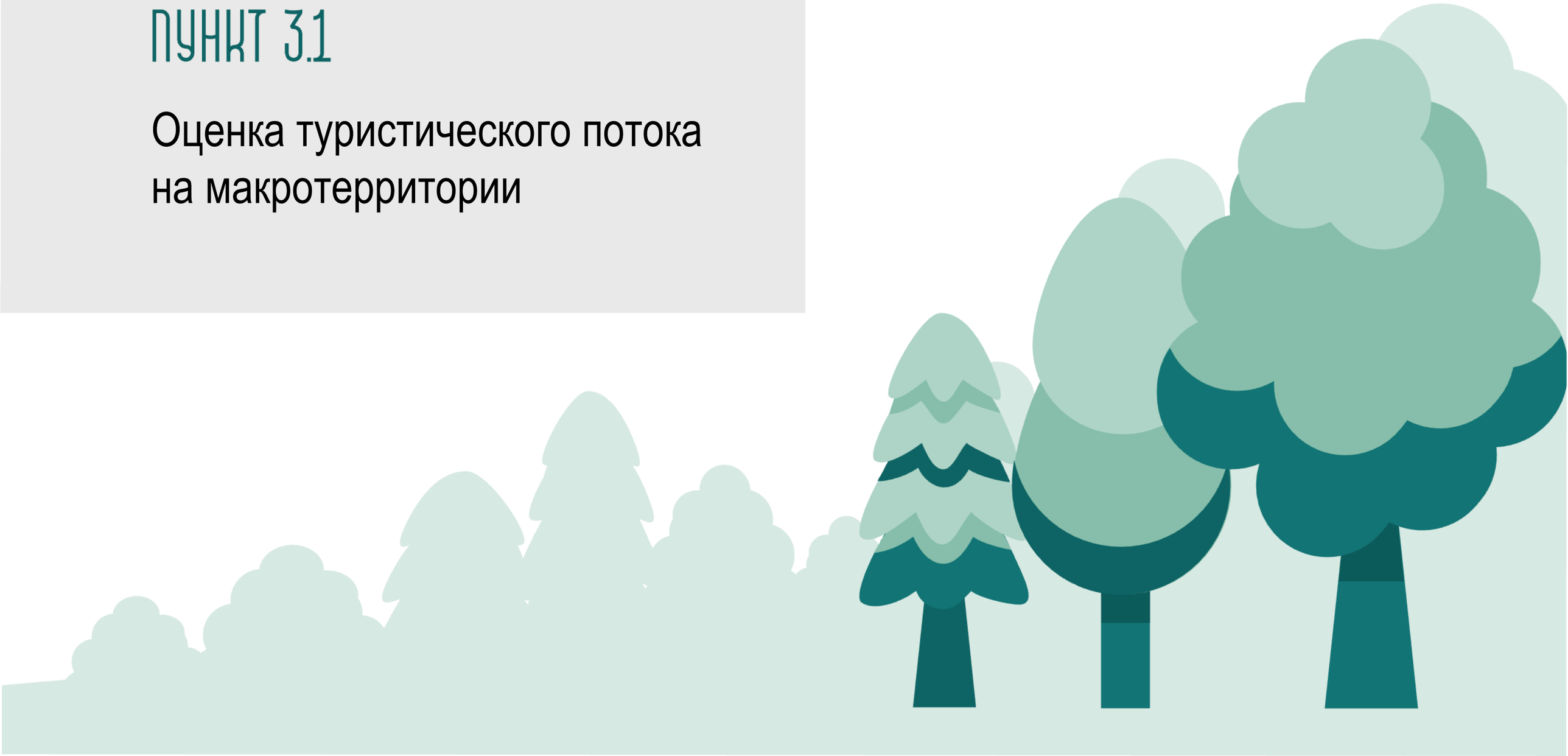
ГЛАВА 3

Оценка туристического потока

ГЛАВА 3

ПУНКТ 3.1

Оценка туристического потока
на макротерритории

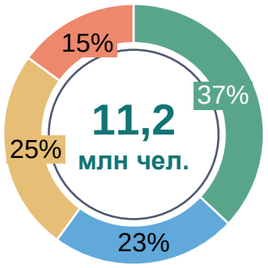


3.1. Оценка туристического потока на макротерритории
Краткое изложение раздела

Суммарный туристический поток на макротерриторию составляет **11,4 млн чел.**, из которых **98%** — внутренние туристы.

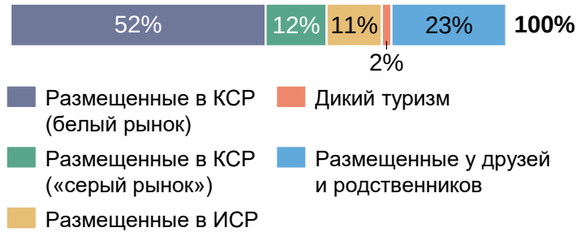
Внутренний туризм

Внутренний туристический поток макротерритории, 2023 год



По сравнению с предыдущим периодом в 2023 году туристический поток макротерритории увеличился на 16%, что обусловлено ростом объемов внутреннего туризма.

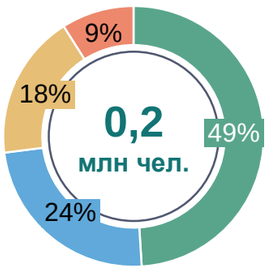
Внутренний туристический поток макротерритории по видам, 2023 год



75% туристов в 2023 г. были размещены в КСР (белый и «серый» рынки), а также в ИСР.

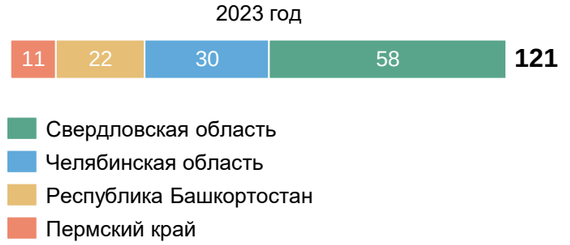
Въездной туризм

Въездной туристический поток макротерритории, 2023 год



Более половины иностранного турпотока сформировано за счет граждан из стран СНГ, преимущественно Казахстана, Узбекистана и Беларуси.

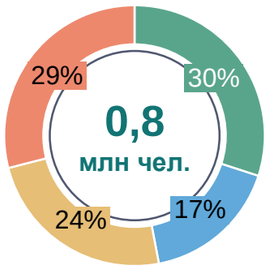
Число иностранных граждан, размещенных в КСР, тыс. чел.



Наиболее востребованным направлением в 2018-2023 гг. среди иностранных туристов в рамках макротерритории была Свердловская область (40–60% турпотока)

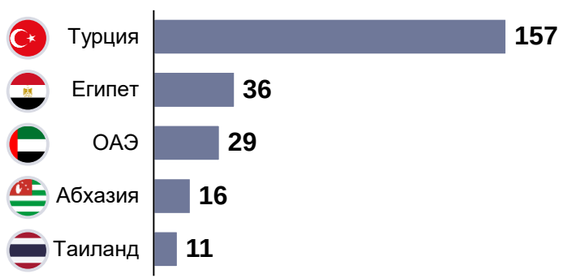
Выездной туризм

Выездной туристический поток макротерритории, 2022 год



Доля выездного туризма от общей численности населения макротерритории составила 5,8%, большинство жителей путешествуют по РФ.

Топ-5 направлений выездного туризма, тыс. чел.



Совокупный выездной турпоток с макротерритории сократился на 5% по сравнению с показателями 2018 года

Свердловская область
Республика Башкортостан
Челябинская область
Пермский край

1 — данные официальной статистики о структуре числа иностранных граждан, размещенных в КСР, по источникам прибытия по Свердловской области отсутствуют.

Источник: расчет Strategy Partners в соответствии с Методологией оценки туристического потока макротерритории, согласованной Минэкономразвития РФ

3.1.1. Методика оценки внутреннего туристического потока на макротерритории

На основе количества лиц, размещенных в:

официальных коллективных средствах размещения (КСР)

\+

коллективных средствах размещения (КСР) «серого рынка»

\+

индивидувальных средствах размещения (ИСР)

\+

Палатках / у друзей или родственников / в других средствах размещения

Определение средств размещения

Официальные КСР — это:

- гостиницы и аналогичные средства размещения:
  — гостиница,
  — хостел,
  — др. организация гостиничного типа;
- специализированные средства размещения:
  — санаторно-курортные организации (санаторий, санаторий-профилакторий, бальнеологическая лечебница и др.),
  — организации отдыха (дом отдыха, пансионат, база отдыха, детский оздоровительный лагерь и др.),
  отчитывающиеся по форме № 1-КСР

КСР «серого рынка» — это:

гостиницы, хостелы, гостевые дома, позиционирующие себя как коллективные средства размещения, но не предоставившие официальную отчетность по форме № 1-КСР о своей деятельности и не учтенные в официальной статистике Росстата

ИСР — это:

- квартиры в многоквартирных жилых домах;
- индивидуальные жилые дома и коттеджи;
- меблированные комнаты;
- апартаменты, находящиеся в частной собственности, сдаваемые посуточно

- Вид размещения «дикарем» (в палатках или автомобилях);
- У друзей или родственников

Источники данных для расчета лиц, размещенных в средствах размещения

Официальная статистка ЕМИСС

Данные сервисов онлайн-бронирования (Ostrovok.ru, 101hotels, «Яндекс.Путешествия»)

Данные сервиса бронирования жилья Avito.ru

Результаты социологического опроса

Источник: анализ Strategy Partners

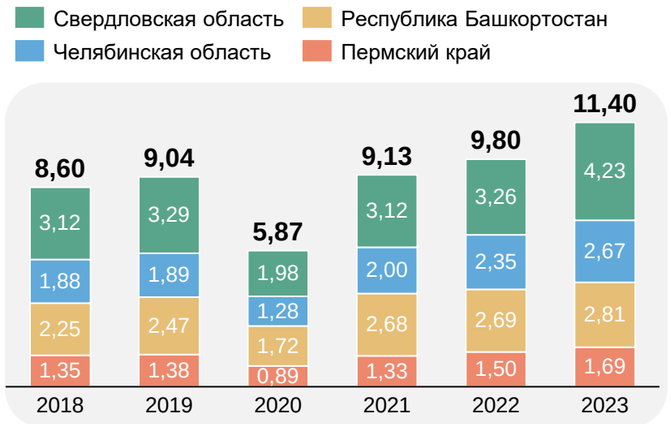
3.1.2. Оценка внутреннего туристического потока (1/3)

	Шаг 1	Шаг 2	Шаг 3	Шаг 4	Шаг 5	Шаг 6
	Данные о числе лиц, размещенных в КСР	**Учет туристов, размещенных в КСР «серого рынка»**	**Данные о числе лиц, размещенных в ИСР**	**Данные о числе «диких» туристов**	**Данные о числе лиц, размещенных у друзей или родственников**	**Расчет туристического потока**
Туристический поток						Суммарный туристический поток
Всего	**5,86** млн туристов	+ **1,40** млн туристов	+ **1,27** млн туристов	+ **0,22** млн туристов	+ **2,64** млн туристов	= **11,4** млн туристов
Внутренний	**5,74** млн туристов	+ **1,37** млн туристов	+ **1,24** млн туристов	+ **0,22** млн туристов	+ **2,58** млн туристов	= **11,2** млн туристов
Въездной	**0,12** млн туристов	+ **0,03** млн туристов	+ **0,03** млн туристов	+ **0,01** млн туристов	+ **0,06** млн туристов	= **0,2** млн туристов
	Официальная статистка ЕМИСС	Данные сервисов онлайн-бронирования (Ostrovok.ru, 101hotels, «Яндекс.Путешествия»)	Данные сервиса бронирования жилья Avito.ru	Результаты социологического опроса	Результаты социологического опроса	**8,5** млн туристов по данным ЕМИСС Отклонение от данных официальной статистики

Источник: анализ Strategy Partners

3.1.2. Оценка внутреннего туристического потока (2/3)

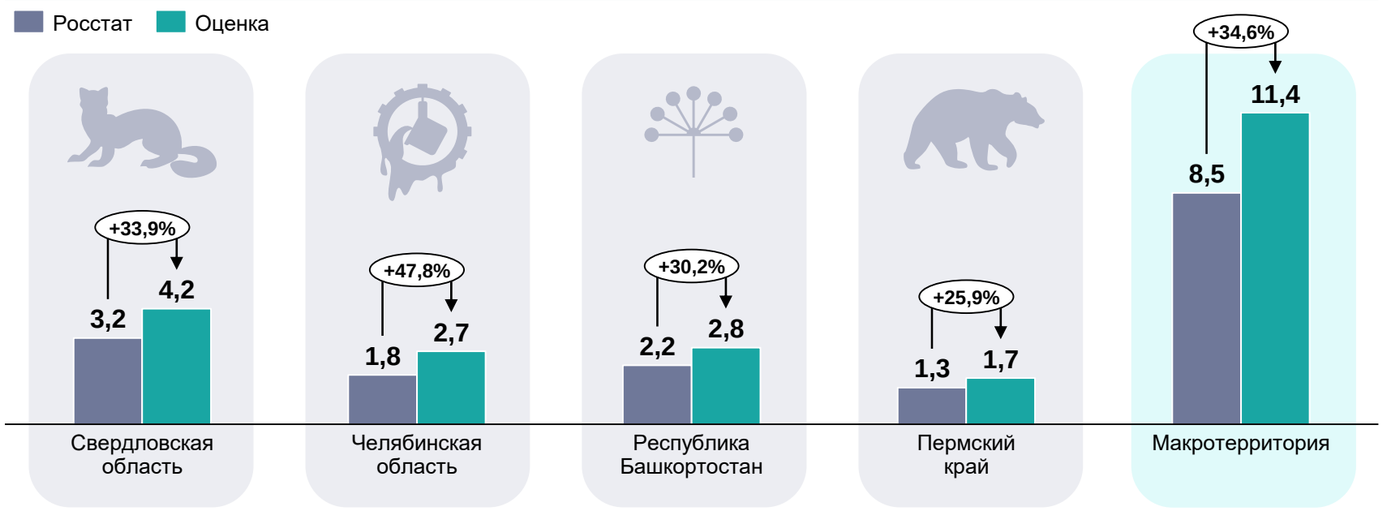
Структура турпотока по регионам и категориям граждан, млн чел.



Источник: расчет Strategy Partners в соответствии с Методологией оценки туристического потока макротерритории, согласованной Минэкономразвития РФ

Источник: расчет Strategy Partners в соответствии с Методологией оценки туристического потока макротерритории, согласованной Минэкономразвития РФ

Сравнение оценки турпотока с данными официальной статистики (2023 г.), млн чел.



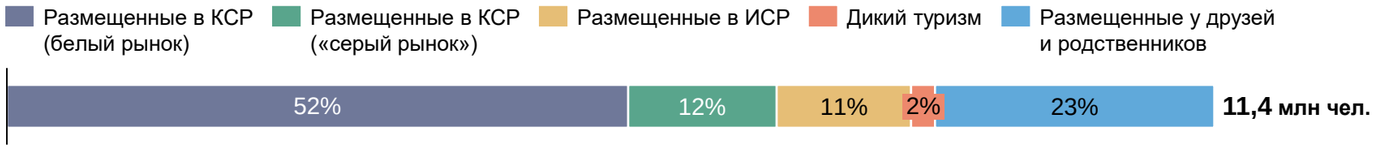
Выводы

1. Совокупный объем туристического потока на макротерриторию составляет 11,4 млн человек.
2. По сравнению с предыдущим годом в 2023 году туристический поток макротерритории увеличился на 16% (при среднем приросте по РФ в 3%), что обусловлено ростом объемов внутреннего туризма.
3. Наиболее высокие темпы среднегодового прироста турпотока за последние 5 лет характерны для Челябинской области (+7%), что связано с .развитием делового
4. Превалирующее большинство туристов, посещающих макротерриторию, — граждане РФ, доля иностранных туристов крайне незначительна (около 2%)[1].
5. Расчетный объем турпотока превышает данные официальной статистики, так как учитывает граждан, размещенных в объектах «серого рынка», у друзей, родственников и пр.
6. Высокая разница оценки турпотока и официальной статистики по Свердловской и Челябинской области связано с высокой долей проживающих у друзей и родственников туристов: 26% в Челябинской области, 24% в Свердловской области

1 — подробное описание структуры въездного туризма приведено в разделе 3.1.3 «Оценка въездного и выездного туристического потока».

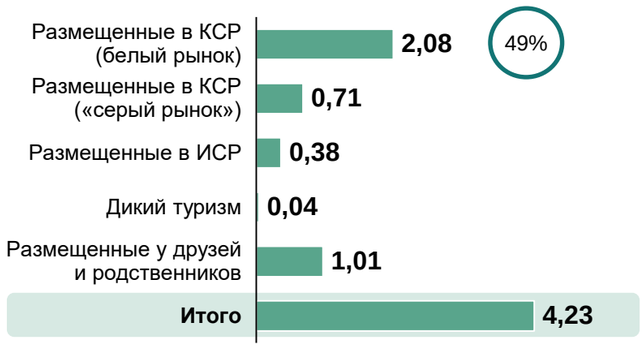
Источник: расчет Strategy Partners в соответствии с Методологией оценки туристического потока макротерритории, согласованной Минэкономразвития РФ; официальные данные федеральной службы государственной статистики (Росстат).

3.1.2. Оценка внутреннего туристического потока (3/3)

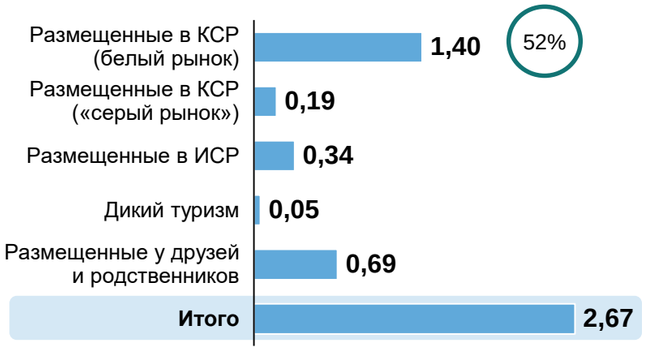


Источник: расчет Strategy Partners в соответствии с Методологией оценки туристического потока макротерритории, согласованной Минэкономразвития РФ.

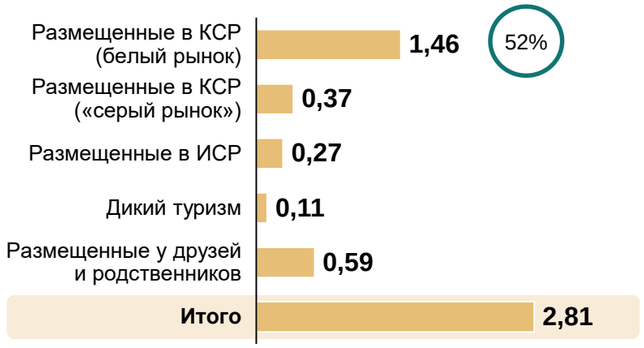
Свердловская область,
млн чел.



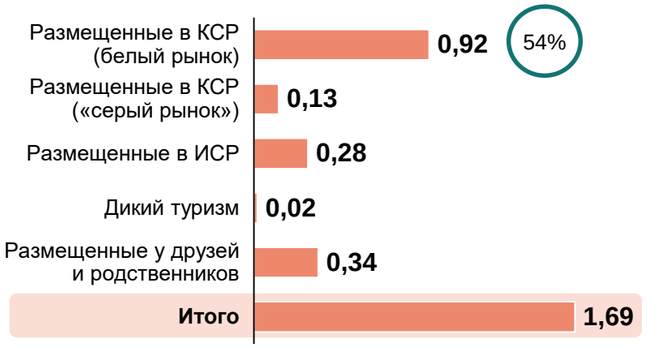
Челябинская область,
млн чел.



Республика Башкортостан,
млн чел.



Пермский край,
млн чел.



52% Доля туристов, размещенных в КСР, в общем объеме турпотока

Источник: расчет Strategy Partners в соответствии с Методологией оценки туристического потока макротерритории, согласованной Минэкономразвития РФ

Выводы

1 52% туристов макротерритории предпочитают останавливаться в коллективных средствах размещения.

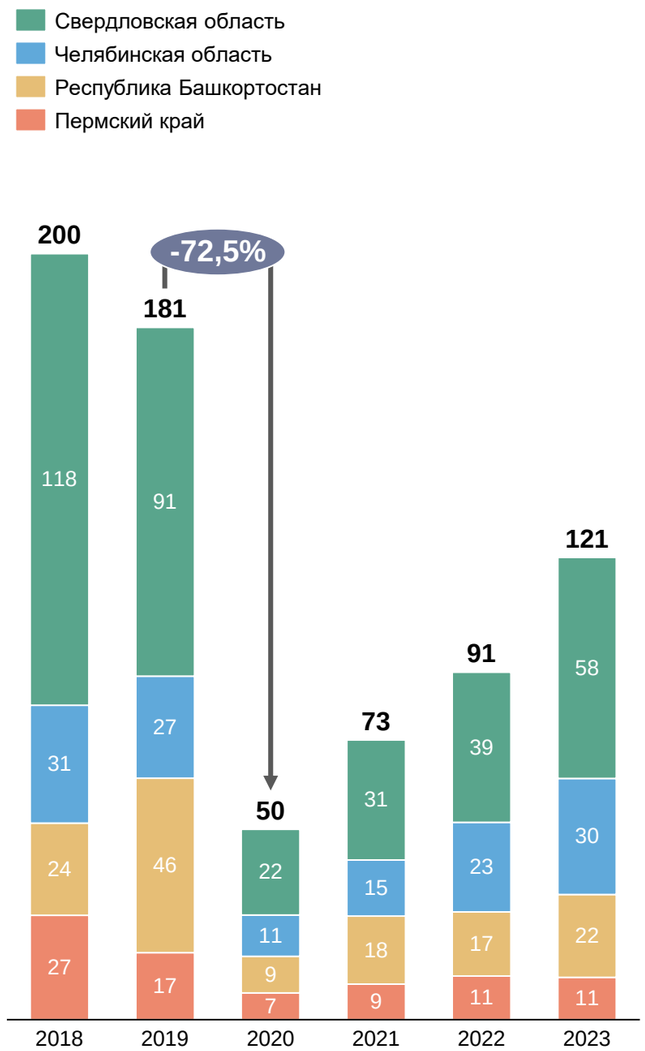
2 Для туристов «Большого Урала» остается востребованным размещение у друзей и родственников (23%), что связано с высокой долей путешественников из соседних регионов.

3 Только 12% туристов останавливаются в объектах «серого рынка», что свидетельствует о незначительной доле неучтенных объектов размещения в данных официальной статистики.

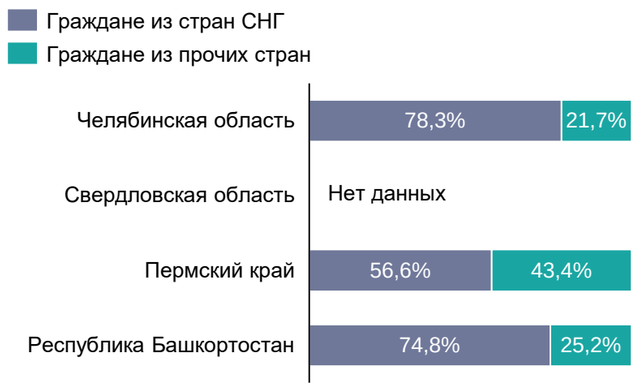
3.1.3. Оценка въездного и выездного туристического потока

Въездной туризм

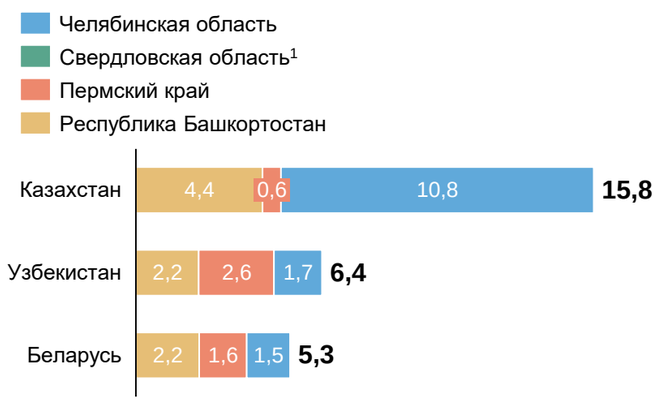
Число иностранных граждан, размещенных в КСР, тыс. чел.



Структура въездного турпотока, %



Топ-3 страны — источников прибытий, тыс. чел.



Выводы

1. Совокупный въездной турпоток на макротерриторию сократился более чем на 70% на фоне пандемии COVID-19 и еще не вернулся на докризисный уровень, постепенное восстановление связано со снятием ограничений, введенных во время пандемии.

2. Наиболее востребованным направлением среди иностранных туристов в рамках макротерритории стабильно остается Свердловская область (40–60% турпотока), что в том числе обусловлено высоким спросом со стороны деловых туристов (Екатеринбург является крупным деловым центром, где регулярно проводятся различные международные MICE-мероприятия).

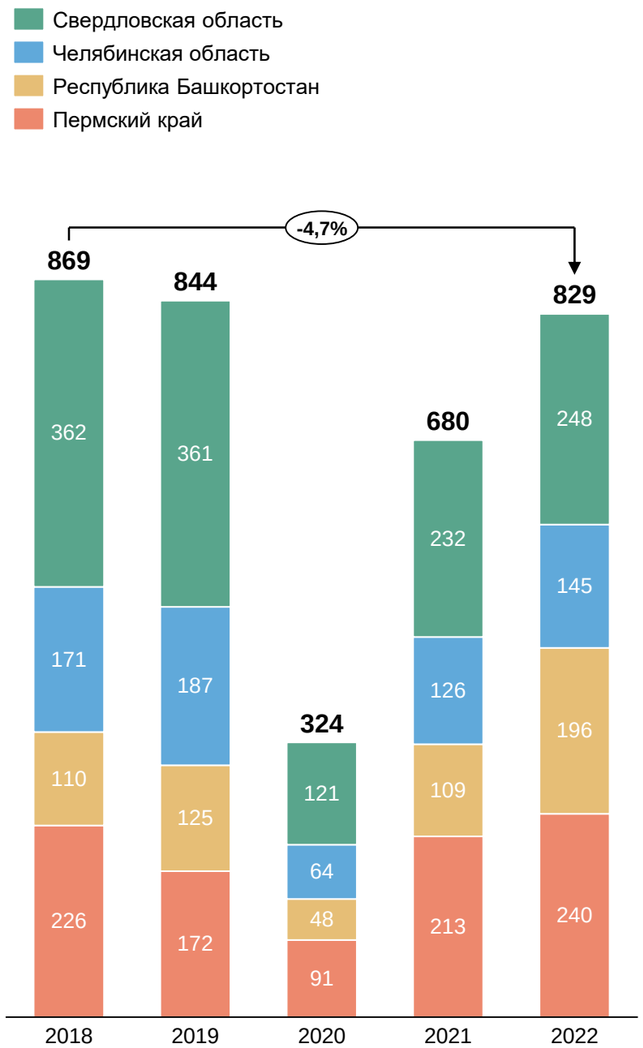
3. Более половины иностранного турпотока сформировано за счет граждан из стран СНГ, преимущественно Казахстана, Узбекистана и Беларуси.

1 — данные официальной статистики о структуре числа иностранных граждан, размещенных в КСР, по источникам прибытия по Свердловской области отсутствуют.

Источник: Росстат; анализ Strategy Partners

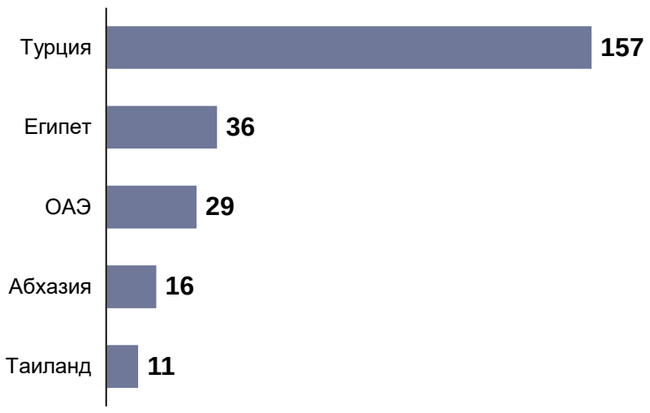
3.1.3. Оценка въездного и выездного туристического потока
Выездной туризм

Динамика выездного турпотока, тыс. чел.



Структура выездного турпотока, %

Топ-5 направлений выездного туризма, тыс. чел.



Выводы

1. Совокупный выездной турпоток с макротерритории сократился на 5% по сравнению с показателями 2018 года, что было обусловлено пандемией COVID-19 и изменением общей геополитической ситуации, существует потенциал для наращивания внутреннего туризма за счет данных туристов.
2. Доля путешествующих от общей численности населения макротерритории составила 5,8% в 2022 году, большинство жителей предпочитает путешествовать в рамках РФ.
3. Наибольшая доля выездных туристов приходится на Свердловскую область (около 30%).
4. В структуре выездного туризма зарубежными направлениями стабильно остаются Турция, Египет, ОАЭ, Абхазия и Таиланд (пляжный отдых).
5. В 2023 г. наибольшее количество туристов макротерритории посетили Свердловскую область и Республику Башкортостан, при этом в зарубежные путешествия чаще ездят жители Свердловской области и Пермского края, что говорит о недостаточной популярности Пермского края среди жителей региона

Источник: Росстат; анализ Strategy Partners

ГЛАВА 3

ПУНКТ 3.2

Виды туризма
на макротерритории

3.2.1. Виды туризма

Описание видов туризма[1]

Культурно-познавательный/ рекреационный туризм

Описание:

- Посещение музеев, выставок, знакомство с архитектурой, памятными местами и т. п.
- Посещение религиозных объектов без связи с религиозными практиками
- Посещение этнодеревень, стойбищ и т. п.
- Городской: посещение населенных пунктов с целью ознакомления с городской средой, традициями, бытом, шопинга и т. п.
- Посещение предприятий питания с локальной кухней / гастрономические и винные туры
- Промышленный туризм — посещение предприятий, производств с ознакомительной (развивающей) целью, сопровождающееся дегустацией конечной продукции, покупкой сувениров, получением памятных фото
- Посещение культурных мероприятий

Спортивный/активный/ экстремальный туризм

Описание:

- Прохождение спортивных маршрутов, подразумевающее соревновательный элемент
- Водно-спортивные виды активностей: рафтинг, трекинг, хайкинг, альпинизм и т. п.

Оздоровительный туризм

Описание:

Получение комплексной услуги оздоровления на базе специализированных и иных средств размещения

Деловой / MICE-туризм

Описание:

Поездки с деловыми целями (командировки, деловые мероприятия всех уровней, событийный туризм, корпоративные поездки с целью сплочения команды — поощрительный туризм)

Автомобильный туризм

Описание:

Путешествия на автомобиле, где путешествие — самоцель (т. е. турист, который едет на автомобиле к основному месту отдыха, — это не автотурист), в ходе путешествия турист может участвовать в различных видах активностей / может посещать различные аттракторы

Рыболовно-охотничий туризм

Описание:

Путешествие с основной целью — рыбалка или охота (не как сопутствующие виды досуга)

Сельский туризм / агротуризм

Описание:

- Посещение сел, поселков, деревень, ознакомление с деятельностью с/х производств и т. п.
- Посещение зоопитомников, питомников растений и т. п.

Горнолыжный и горный туризм

Описание:

- Катание на лыжах или сноуборде зимой
- Пребывание в горах летом, сопровождаемое различными видами активности

Природно-экологический туризм

Описание:

- Посещение ООПТ с целью изучения природы / наблюдения за природой
- Собирательство

Пляжный туризм

Описание:

Основная цель поездки — отдых на пляже / у воды

Круизный туризм

Описание:

Путешествия по воде на водных видах транспорта с осуществлением ночевки

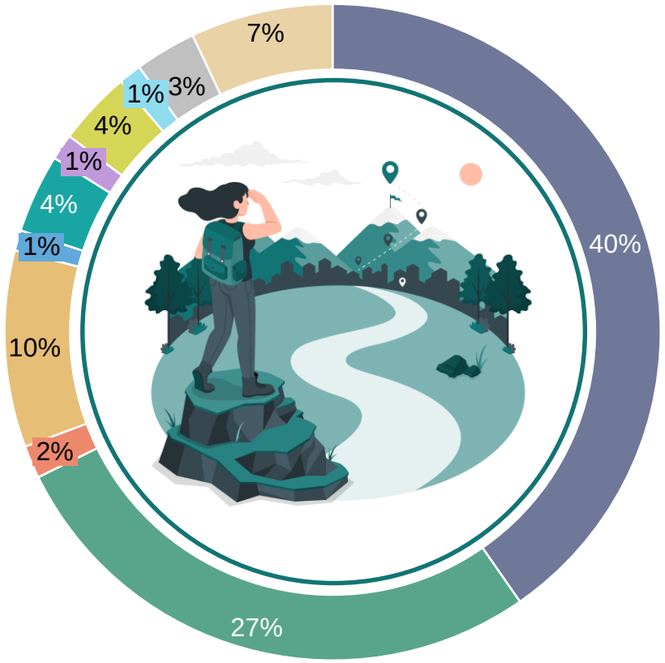
1 — виды туризма, согласованные с Министерством экономического развития Российской Федерации.

Источник: Министерство экономического развития Российской Федерации, анализ Strategy Partners.

3.2.2. Распределение туристического потока по видам туризма

Наиболее востребованным видом туризма как на макротерритории «Большой Урал», так и в региональном разрезе является культурно-познавательный туризм, что обусловлено высокой концентрацией культурно-познавательных аттракторов, таких как Невьянской наклонной башни Демидовых Невьянского государственного историко-архитектурного музея, Челябинский академический театр оперы и балета, музей Шульган-Таш и архитектурно-этнографический музей-заповедник «Хохловка». Подробный анализ точек притяжения спроса (аттракторов) представлен в главе 4, п. 4.2.

Совокупная структура турпотока по видам туризма макротерритории «Большой Урал», %

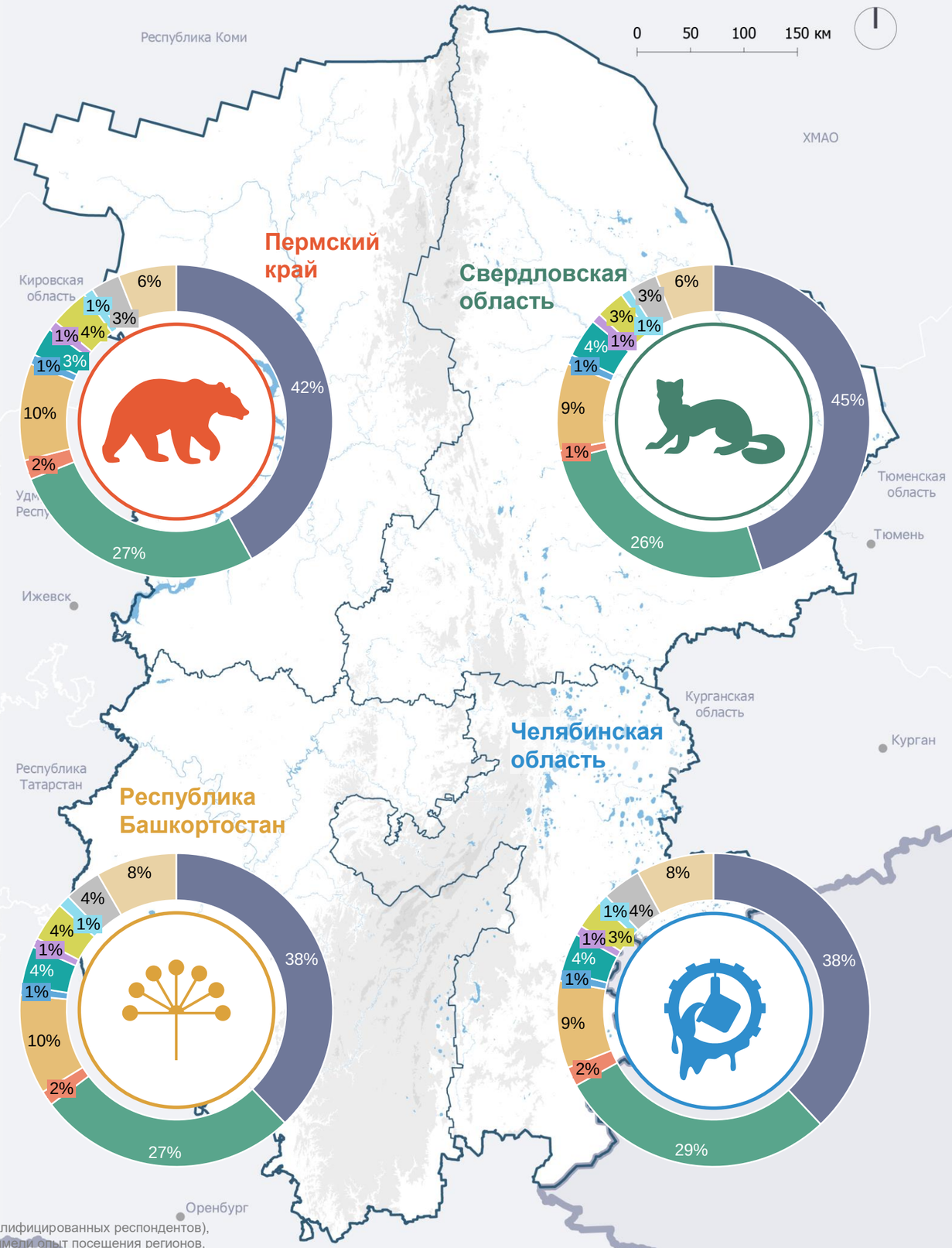


Виды туризма[1]:

- Культурно-познавательный
- Природно-экологический
- Горнолыжный и горный
- Спортивный/активный/экстремальный
- Круизный туризм
- Рыболовно-охотничий
- Деловой
- Оздоровительный
- Сельский/агротуризм
- Пляжный
- Автомобильный

1 — виды туризма, согласованные с Министерством экономического развития Российской Федерации.

Источник: Количественное исследование касательно определения портрета внутреннего и въездного туриста (более 2 000 квалифицированных респондентов), анализ и расчеты Strategy Partners, в качестве квалифицированных респондентов принимались респонденты, которые ранее имели опыт посещения регионов, входящих в состав рассматриваемой макротерритории, совокупные данные по внутренним и въездным туристам.



ГЛАВА 3

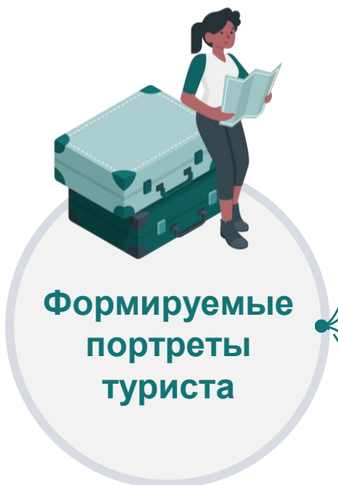
ПУНКТ 3.3

Существующий портрет туриста

3.3. Существующий портрет туриста
Методология анализа существующего портрета туриста

Подход к определению портрета туриста:
Ввиду отсутствия принципиальных отличий в потребительском поведении туристов, путешествующих по регионам «Большого Урала», в том числе в их покупательской активности, половозрастной структуре, предпочитаемых видах досуга и туризма, составе групп путешественников, предпочитаемом виде транспорта, анализ существующего портрета туриста проводился совокупно для всей макротерритории «Большой Урал», без разделения на региональные портреты целевой аудитории.

Источник данных:
Количественное исследование касательно определения портрета внутреннего и въездного туриста (более 2 000 квалифицированных респондентов). В качестве квалифицированных респондентов принимались респонденты, которые ранее имели опыт посещения регионов, входящих в состав рассматриваемой макротерритории.



Формируемые портреты туриста

1 Туристы — жители макротерритории

Критерии:
- Респонденты, проживающие на макротериитории «Большой Урал»
- Респонденты, которые имеют опыт путешествия по макротерритории «Большой Урал» за период 2021–2023 гг.

2 Туристы — жители прочих регионов РФ

Критерии:
- Респонденты, проживающие на территории РФ, кроме регионов, входящих в состав макротерритории «Большой Урал»
- Респонденты, которые имеют опыт путешествия по макротерритории «Большой Урал» за период 2021–2023 гг.

3 Автотуристы

Критерии:
- Респонденты, проживающие на территории РФ, в том числе на макротерритории «Большой Урал»
- Респонденты, проживающие на территории иностранных государств
- Респонденты, которые имеют опыт путешествия на автомобиле (собственном или арендованном) по макротерритории «Большой Урал» за период 2021–2023 гг.

4 Въездные туристы (иностранные граждане)

Критерии:
- Респонденты, проживающие на территории иностранных государств
- Респонденты, которые имеют опыт путешествия по макротерритории «Большой Урал» за период 2021–2023 гг.

5 Потенциальные (будущие) туристы

Критерии:
- Респонденты, проживающие на территории РФ, в том числе на макротерритории «Большой Урал»
- Респонденты, проживающие на территории иностранных государств
- Респонденты, которые не имели опыта путешествия по макротерритории «Большой Урал» за период 2021–2023 гг., при этом выразившие желание посетить один из регионов макротерритории

Параметры анализа

1 География проживания туристов

2 Социально-демографические характеристики

3 Туристический опыт и предпочтения

4 Удовлетворенность поездкой

Источник: анализ Strategy Partners

3.3. Существующий портрет туриста

Сводный портрет существующего туриста

Внутренние туристы: жители макротерритории и прочих регионов РФ

Целевая аудитория (ЦА)	**Любители культуры** (культурно-познавательный туризм)		**Экотуристы** (природно-экологический туризм)		**Спортсмены и экстремалы** (спортивный/активный/экстремальный туризм)	
Наиболее крупные группы ЦА	Семейные	Серебряная аудитория	Семейные	Молодежь	Семейные	Молодежь
Предпочитаемые регионы[1]						
Пол	Мужской 25% / Женский 75%	Мужской 55% / Женский 45%	Мужской 25% / Женский 75%	Мужской 43% / Женский 57%	Мужской 26% / Женский 74%	Мужской 27% / Женский 73%
Возраст	31–49 лет	50 лет и старше	31–49 лет	21–35 лет	31–49 лет	21–35 лет
Доход в месяц	26-115 тыс. руб.	26-75 тыс. руб.	26-115 тыс. руб.	До 75 тыс. руб.	26-115 тыс. руб.	До 115 тыс. руб.
Состав группы[1]	С семьей и детьми	С семьей, без детей (53%) | один/одна (23%)	С семьей и детьми	С друзьями, партнером, без детей (63%) | один/одна (33%)	С семьей и детьми	С друзьями, партнером, без детей (67%) | один/одна (24%)
Продолжительность поездки	1–2 дня 3%; 3–7 дней 48%; 8–14 дней 36%; > 15 дней 13%	1–2 дня 4%; 3–7 дней 48%; 8–14 дней 36%; > 15 дней 12%	1–2 дня 4%; 3–7 дней 47%; 8–14 дней 34%; > 15 дней 15%	1–2 дня 5%; 3–7 дней 50%; 8–14 дней 32%; > 15 дней 13%	1–2 дня 3%; 3–7 дней 41%; 8–14 дней 38%; > 15 дней 18%	1–2 дня 6%; 3–7 дней 51%; 8–14 дней 27%; > 15 дней 16%
Транспорт[1]	Автомобиль (36%), поезд (30%), самолет (28%)	Поезд (36%), самолет (33%)	Автомобиль (38%), самолет (28%), поезд (25%)	Поезд (38%), самолет (28%), автомобиль (24%)	Автомобиль (43%), самолет (30%), поезд (19%)	Автомобиль (32%), поезд (29%), самолет (27%)
Средства размещения[1]	КСР (39%) | ИСР (30%) | у друзей и родственников (20%)	КСР(37%) | у друзей и родственников (26%) | ИСР (22%)	КСР (37%) | ИСР(30%) | у друзей и родственников (23%)	КСР (36%) | ИСР (25%)	КСР (34%) | ИСР (31%) | у друзей и родственников (20%)	КСР (45%) | ИСР (20%) | у друзей и родственников (18%)
Средние расходы на 1 чел. в день[2]	8 700 руб.	8 250 руб.	9 200 руб.	8 100 руб.	9 100 руб.	9 500 руб.
Сезонность	Июнь — август	Июнь — сентябрь	Май — август	Май — сентябрь	Круглогодично	Круглогодично
Цель поездки[1]	• Осмотр столицы региона • Посещение музеев, городских достопримечательностей • Провести время с детьми на детских развлекательных/ досуговых локациях	• Осмотр столицы региона • Посещение музеев, городских достопримечательностей	• Осмотр природных достопримечательностей • Посещение национальных парков/заповедников	• Осмотр природных достопримечательностей • Посещение национальных парков/заповедников • Отправиться в туристический поход	• Покататься на катере/яхте • Сходить в горы • Покататься на горных лыжах или сноуборде	• Покататься на катере/яхте • Осуществить сплав по рекам • Сходить в горы • Покататься на горных лыжах или сноуборде

1 — по убыванию частоты упоминания; 2 — без учета авиа- и ж/д билетов.

Источник: количественное исследование, касающееся определения портрета внутреннего и въездного туриста (более 2 000 квалифицированных респондентов), анализ и расчеты Strategy Partners, в качестве квалифицированных респондентов принимались респонденты, которые ранее имели опыт посещения регионов, входящих в состав рассматриваемой макротерритории.

3.3. Существующий портрет туриста
Автотуристы и въездные туристы

	Автотуристы	Въездные туристы
ЦА		
Источники спроса	Российская Федерация, вкл. жителей макротерритории «Большой Урал». Въездные туристы - преимущественно Республика Беларусь, Республика Казахстан	Преимущественно Республика Беларусь, Республика Казахстан, Республика Узбекистан, Китайская Народная Республика
Предпочитаемые регионы[1]		
Пол	Мужской 34% Женский 66%	Мужской 39% Женский 61%
Возраст[1]	21 год и старше	21 год и старше
Доход в месяц[1]	До 115 тыс. руб.	До 115 тыс. руб.
Состав группы[1]	С семьей | С детьми	С семьей, с детьми | один/одна | с друзьями | с партнером
Продолжительность поездки	1–3 дня 8% 4–7 дней 53% 8–14 дней 28% > 15 дней 11%	1-3 дня 13% 4-7 дней 55% 8-14 дней 23% > 15 дней 9%
Транспорт[1]	Личный автомобиль (95%) | арендованный автомобиль (5%)	Самолет (31%) | автомобиль (22%) | поезд (27%)
Средства размещения[1]	ИСР (33%) | у друзей и родственников (25%)	КСР (43%) | у друзей и родственников (25%) | ИСР (21%)
Средние расходы на 1 чел./день[2]	9 100 руб.	8 000 руб.
Предпочтительный сезон	Май — сентябрь	Май — сентябрь
Цель поездки[1]	• Осмотр природных достопримечательностей • Осмотр столицы региона • Посещение музеев, городских достопримечательностей • Посещение национальных парков/заповедников • Осмотр другого города региона	• Осмотр природных достопримечательностей • Осмотр столицы региона • Посещение музеев, городских достопримечательностей • Посещение национальных парков/заповедников • Поездка в гости к родственникам и друзьям

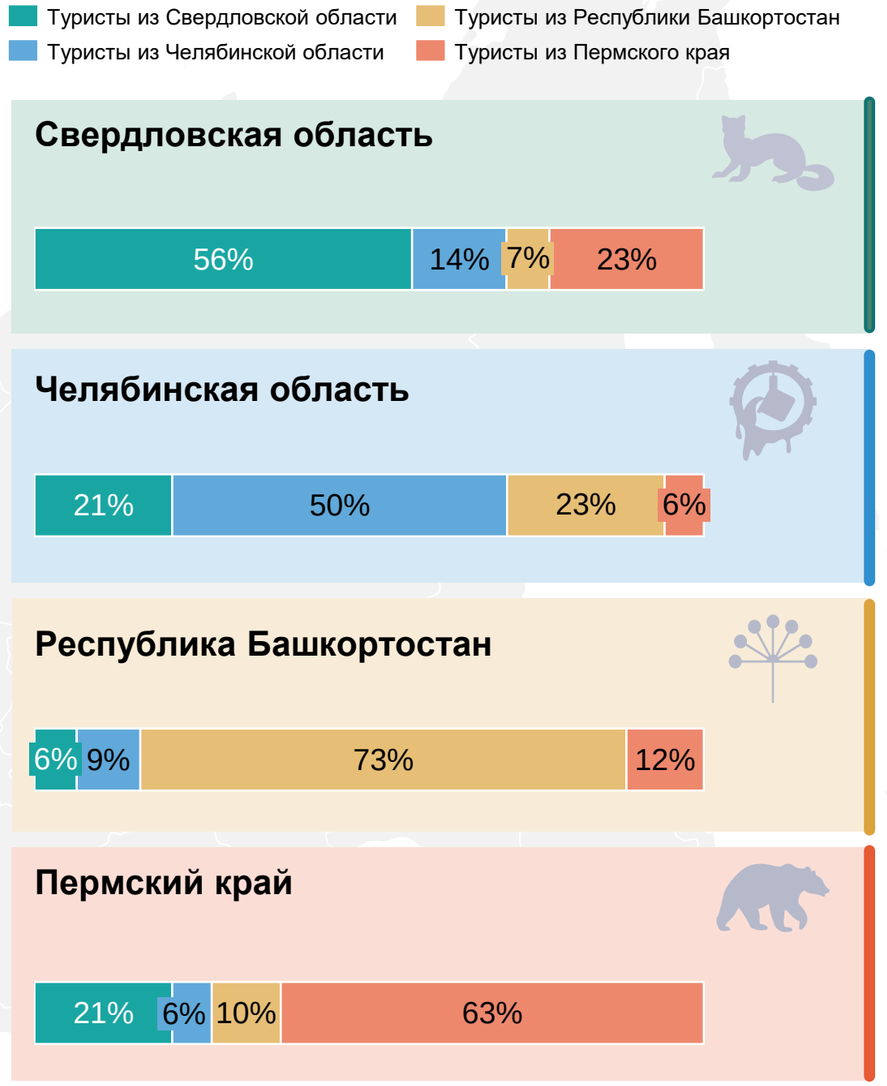
1 — по убыванию частоты упоминания; 2 — без учета авиа- и ж/д билетов.

Источник: количественное исследование, касающееся определения портрета внутреннего и въездного туриста (более 2 000 квалифицированных респондентов), анализ и расчеты Strategy Partners, в качестве квалифицированных респондентов принимались респонденты, которые ранее имели опыт посещения регионов, входящих в состав рассматриваемой макротерритории.

3.3.1. Внутренний турист
Туристы — жители макротерритории[1]

Согласно проведенному исследованию выявлено, что в регионах, входящих в состав «Большого Урала», сильно развит внутренний туризм: основную долю туристов – жителей макротерритории составляют люди, проживающие в соответствующем регионе

География проживания туристов — жителей макротерритории (источники спроса), %



1 — Количественное исследование касательно определения портрета внутреннего и въездного туриста (более 2 000 квалифицированных респондентов), анализ и расчеты Strategy Partners, в качестве квалифицированных респондентов принимались респонденты, которые ранее имели опыт посещения регионов, входящих в состав рассматриваемой макротерритории.

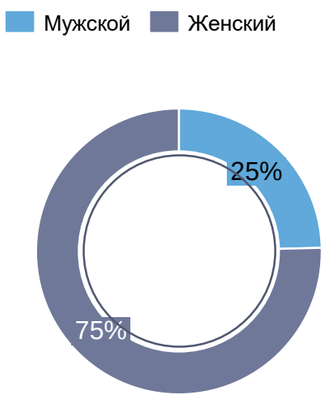
3.3.1. Внутренний турист
Туристы — жители макротерритории[1]

Социально-демографические характеристики

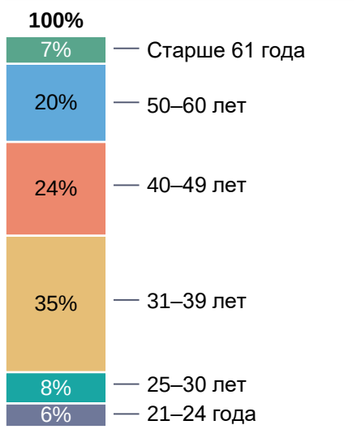
Выводы:

Жители макротерритории, путешествующие по «Большому Уралу», — это преимущественно люди в возрасте от 31 до 60 лет (медиана — 35 лет), в браке, с детьми, с ежемесячным доходом до 75 тыс. руб. в месяц на 1 человека (среднее — 59 тыс./руб./чел./мес.).

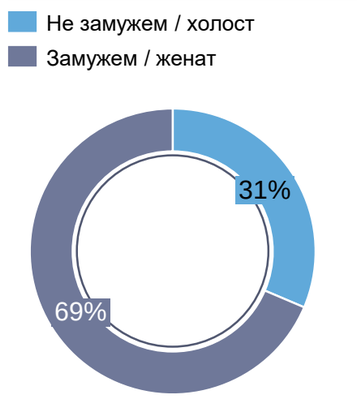
Пол, %



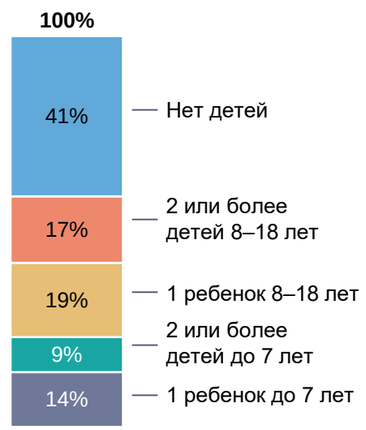
Возраст, %



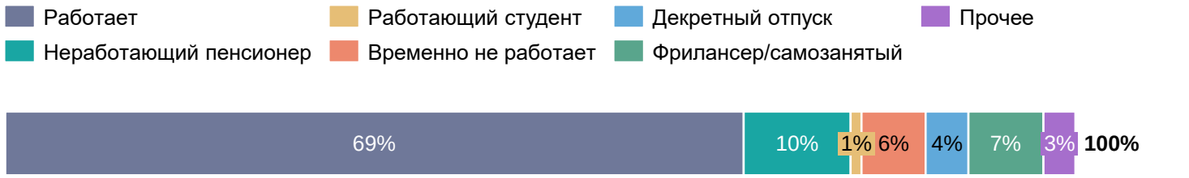
Семейное положение, %



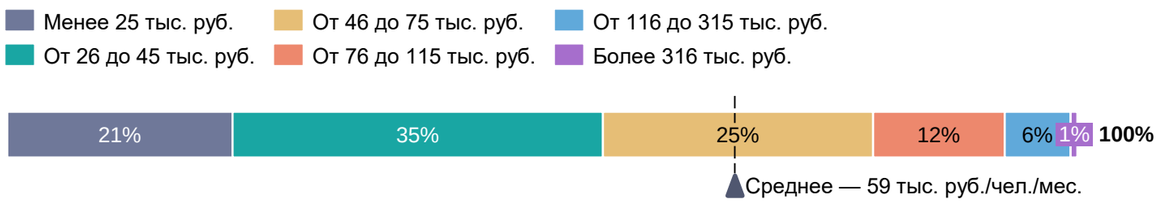
Наличие детей, %



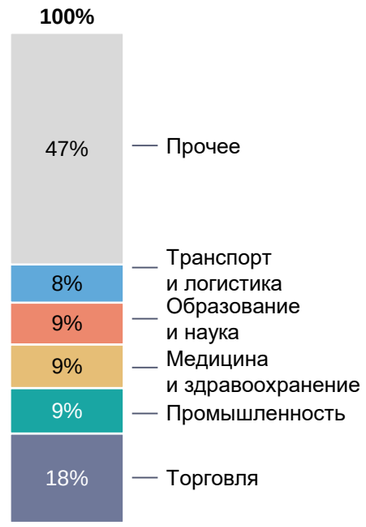
Вид занятости, %



Принадлежность к бюджетной группе (ежемесячный доход на 1 чел.), %



Топ-5 сфер занятости, %



1 — Количественное исследование касательно определения портрета внутреннего и въездного туриста (более 2 000 квалифицированных респондентов), анализ и расчеты Strategy Partners, в качестве квалифицированных респондентов принимались респонденты, которые ранее имели опыт посещения регионов, входящих в состав рассматриваемой макротерритории.

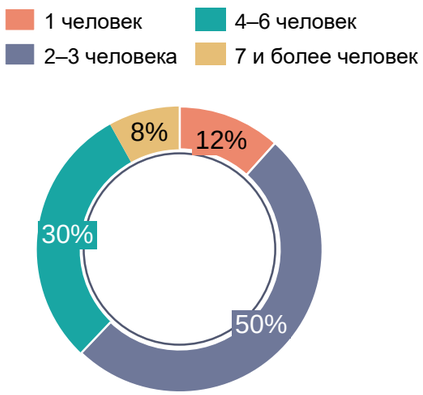
3.3.1. Внутренний турист
Туристы — жители макротерритории[1]

Туристический опыт и предпочтения

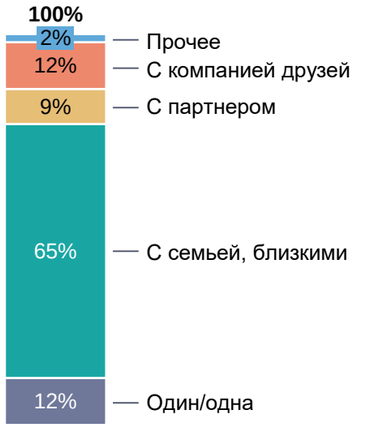
Выводы:

1. Чаще всего туристы путешествуют в составе группы, 2–3 человека, преимущественно с семьей и близкими.
2. Отмечается возвратность туристов, проживающих на территории «Большого Урала», а наиболее популярным для путешествия является период с мая по сентябрь.

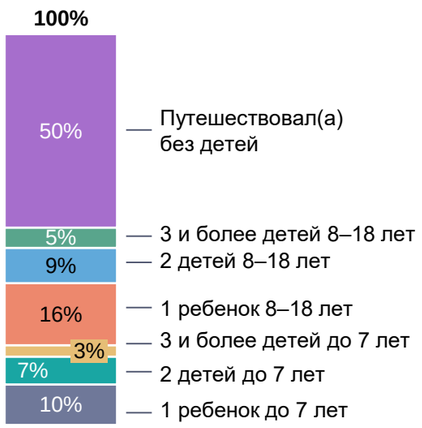
Состав группы, %



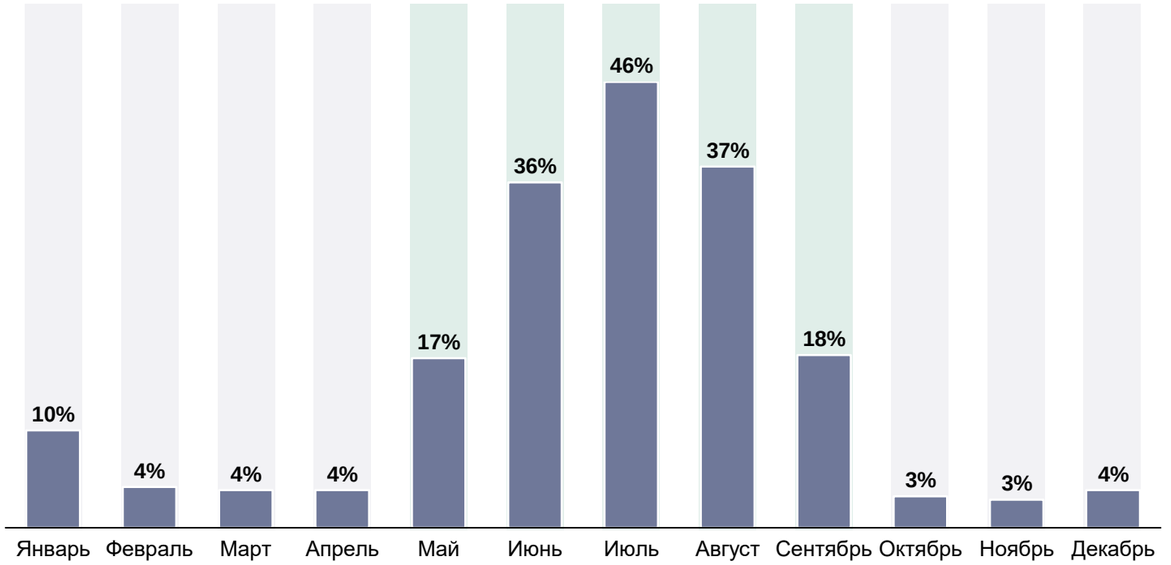
Попутчики, %



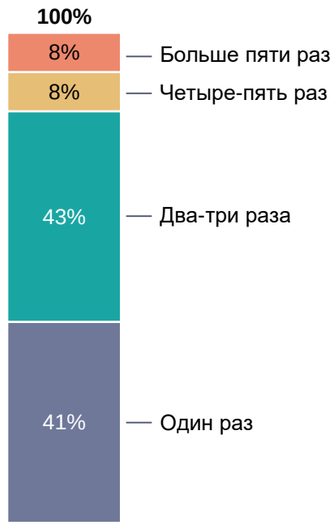
Количество детей в группе и их возраст, %



Сезонность спроса[2], %



Возвратность (последние 2–3 года), %



1 — Количественное исследование касательно определения портрета внутреннего и въездного туриста (более 2 000 квалифицированных респондентов), анализ и расчеты Strategy Partners, в качестве квалифицированных респондентов принимались респонденты, которые ранее имели опыт посещения регионов, входящих в состав рассматриваемой макротерритории.
2 — вопрос предусматривает возможность нескольких вариантов ответа, в связи с чем сумма ответов может превышать 100%.

3.3.1. Внутренний турист
Туристы — жители макротерритории[1]

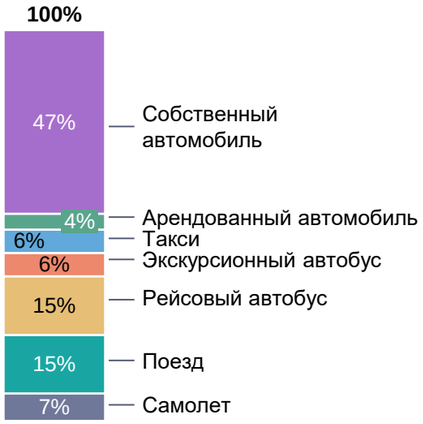
Туристический опыт и предпочтения

Выводы:

1 Жители четырех анализируемых регионов преимущественно предпочитают путешествовать по макротерритории «Большой Урал» на собственном или арендованном автомобиле, на втором месте по популярности: рейсовый автобус и поезд.

2 Средняя продолжительность поездки составляет 8 дней, усредненные суммарные траты составляют порядка 52 тыс. руб./чел./поездка.

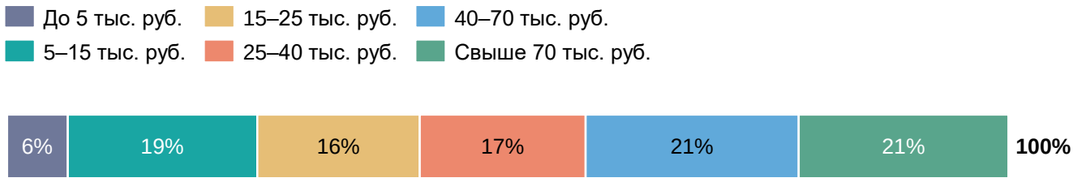
Предпочитаемый вид транспорта, %



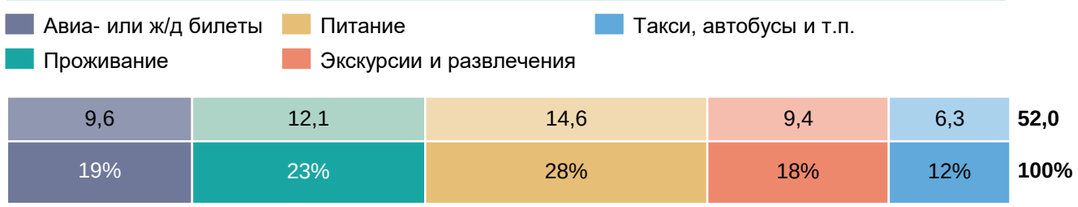
Места размещения, %

Топ-5 востребованных услуг в месте размещения[2], %

Средний размер расходов на 1 туриста на 1 поездку (суммарные траты), %



Усредненная структура расходов, тыс. руб./чел./поездка (%)



Длительность поездки, %

1 — Количественное исследование касательно определения портрета внутреннего и въездного туриста (более 2 000 квалифицированных респондентов), анализ и расчеты Strategy Partners, в качестве квалифицированных респондентов принимались респонденты, которые ранее имели опыт посещения регионов, входящих в состав рассматриваемой макротерритории.
2 — вопрос предусматривает возможность нескольких вариантов ответа, в связи с чем сумма ответов может превышать 100%.

3.3.1. Внутренний турист
Туристы — жители макротерритории[1]

Туристический опыт и предпочтения

Топ-3 популярных видов туризма, %

34% Культурно-познавательный туризм

29% Природно-экологический туризм

9% Спортивный/ экстремальный/ активный туризм

Цель визита (топ-10 видов активностей)[2], %

47% Осмотр природных достопримечательностей

34% Посещение музеев, городских достопримечательностей

27% Посещение национальных парков/заповедников

26% Поездка в гости к родным и друзьям

24% Осмотр столицы региона

24% Отдых на пляже

24% Осмотр другого города региона

19% Сбор грибов, ягод

18% Отправиться в туристический поход

18% Лечение в санатории, пансионате

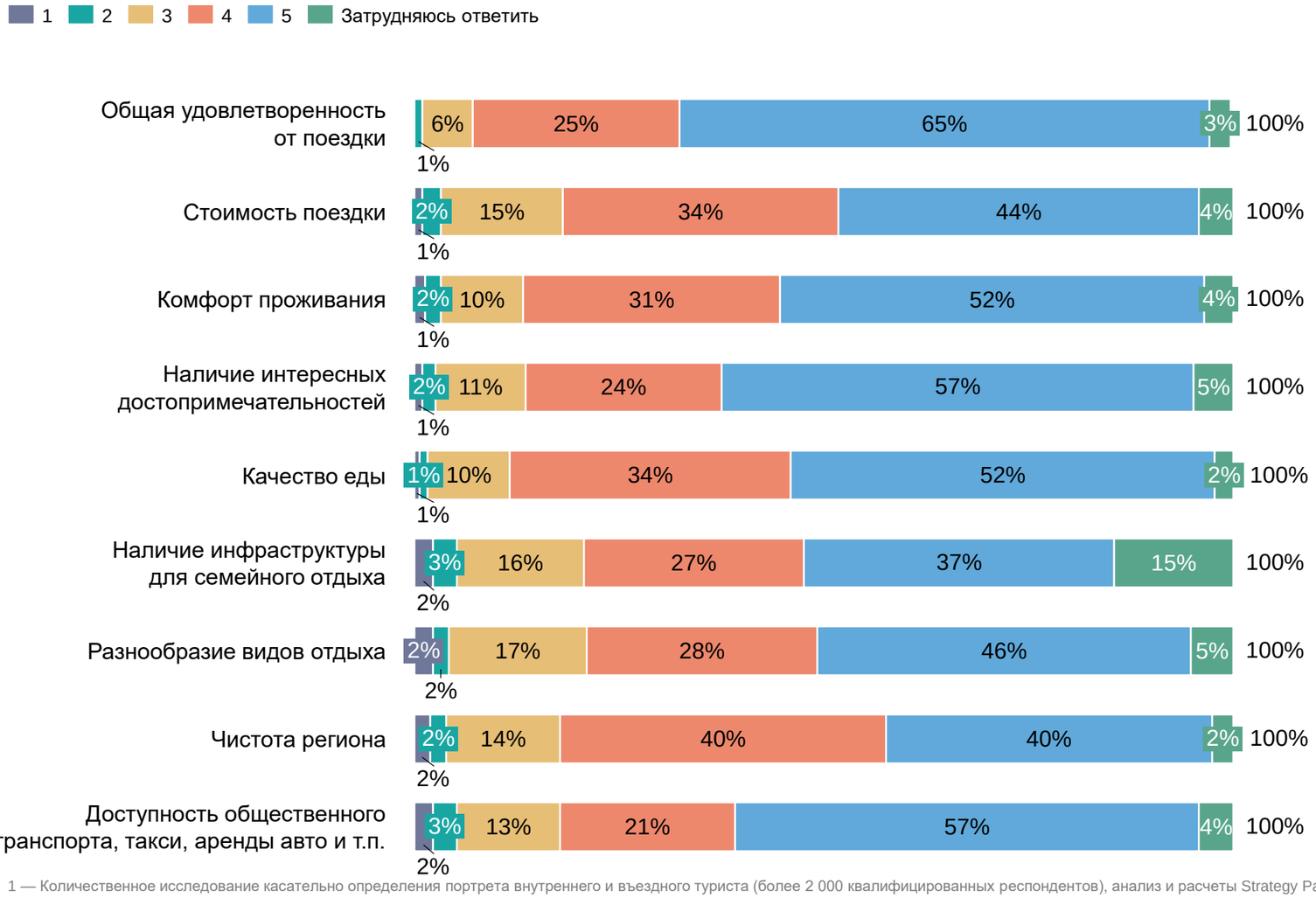
Ключевые точки притяжения спроса[3]

1 — Количественное исследование касательно определения портрета внутреннего и въездного туриста (более 2 000 квалифицированных респондентов), анализ и расчеты Strategy Partners, в качестве квалифицированных респондентов принимались респонденты, которые ранее имели опыт посещения регионов, входящих в состав рассматриваемой макротерритории.
2 — вопрос предусматривает возможность нескольких вариантов ответа, в связи с чем сумма ответов может превышать 100%.
3 — Карта-схема сформирована по принципу облака слов: чем выше частота упоминаний, тем больше размер шрифта текста на карте.

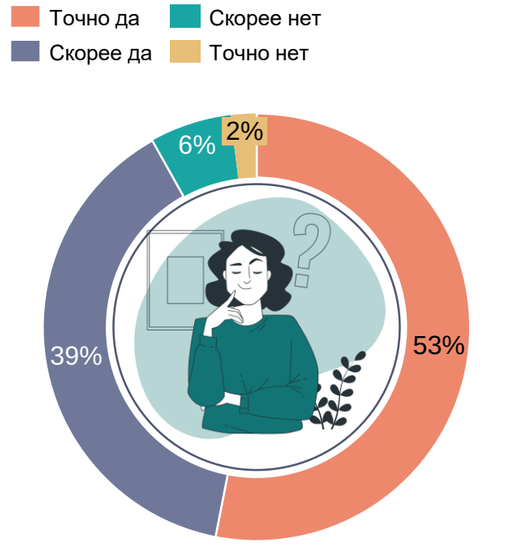
3.3.1. Внутренний турист
Туристы — жители макротерритории[1]

Удовлетворенность поездкой

Степень удовлетворенности поездкой и пожелания по улучшению туристического продукта (где 1 — совершенно не удовлетворен, а 5 — полностью удовлетворен), %



Желание повторно посетить регион, %



Выводы:

1. Туристы высказывают желание повторно посетить макротерриторию с целью отдыха.
2. Удовлетворенность поездкой оценивается на высоком уровне, в качестве зон для улучшения отмечаются стоимость поездки, комфорт проживания, качество еды и чистота регионов.

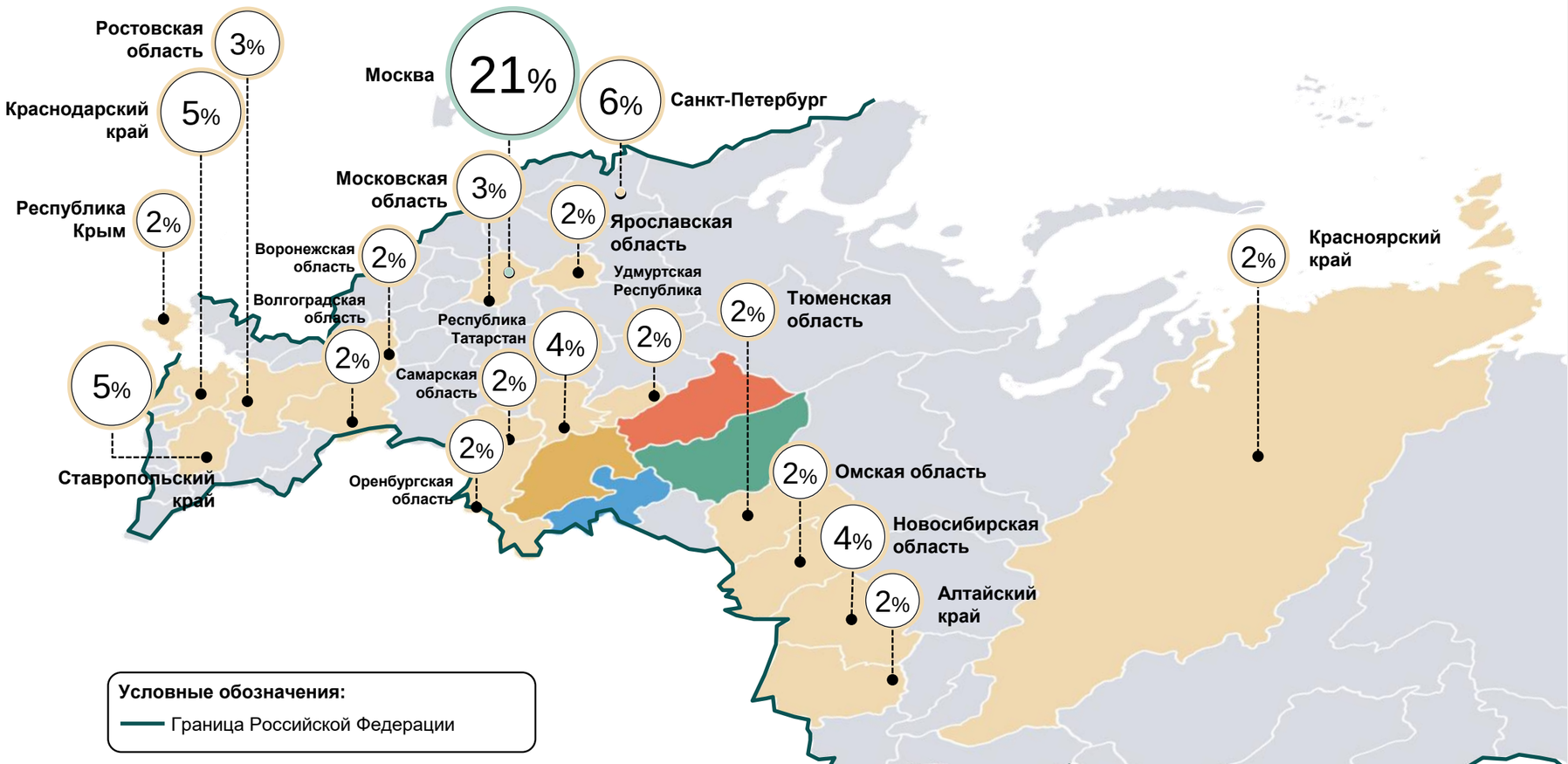
1 — Количественное исследование касательно определения портрета внутреннего и въездного туриста (более 2 000 квалифицированных респондентов), анализ и расчеты Strategy Partners, в качестве квалифицированных респондентов принимались респонденты, которые ранее имели опыт посещения регионов, входящих в состав рассматриваемой макротерритории.

3.3.2. Внутренний турист
Туристы — жители прочих регионов РФ[1]

Наибольшую долю в фактическом спросе на туристические услуги макротерритории «Большой Урал» среди путешественников из прочих регионов РФ занимают жители ЦФО (в частности, Москвы), также жители ЮФО.

Условные обозначения[2]:

- От 10 до 25% туристов
- От 2% до 10% туристов
- До 2% туристов

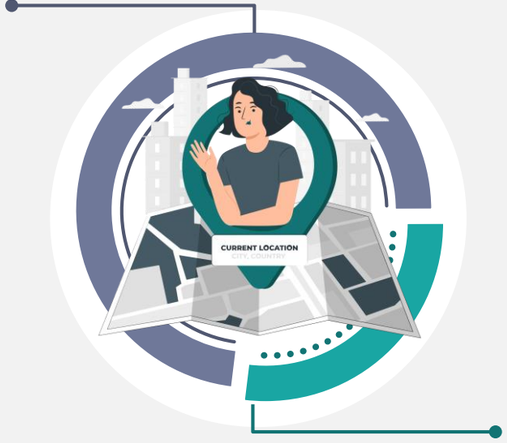


Условные обозначения:

— Граница Российской Федерации

Источники турпотока:

73% туристов
19 субъектов РФ, представленных на карте[3]



27% туристов
Прочие субъекты РФ

	Женщины (62%)	Мужчины (38%)
21-24 лет	12%	8%
25-30 лет	17%	10%
31-39 лет	35%	19%
40-49 лет	21%	29%
50-60 лет	10%	25%
Старше 61 года	6%	9%

1 — Количественное исследование касательно определения портрета внутреннего и въездного туриста (более 2 000 квалифицированных респондентов), анализ и расчеты Strategy Partners, в качестве квалифицированных респондентов принимались респонденты, которые ранее имели опыт посещения регионов, входящих в состав рассматриваемой макротерритории.
2 — не включая верхние границы диапазонов.
3 — представлены на карте.

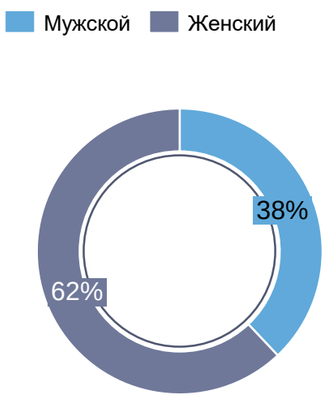
3.3.2. Внутренний турист
Туристы — жители прочих регионов РФ[1]

Социально-демографические характеристики

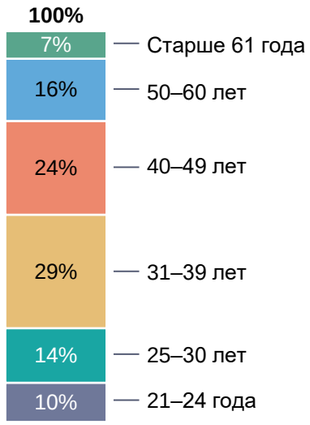
Выводы:

Жители прочих регионов РФ, путешествующие по макротерритории «Большой Урал», — это преимущественно люди в возрасте от 31 до 49 лет, в браке, с детьми, с ежемесячным доходом до 115 тыс. руб. в месяц на 1 человека (среднее — 86 тыс./руб./чел./мес.).

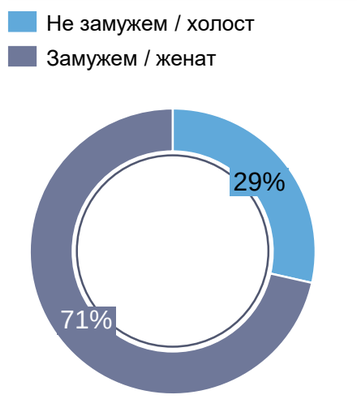
Пол, %



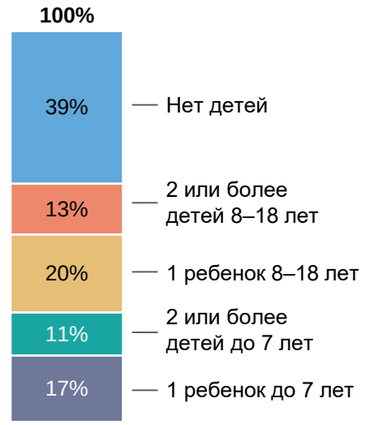
Возраст, %



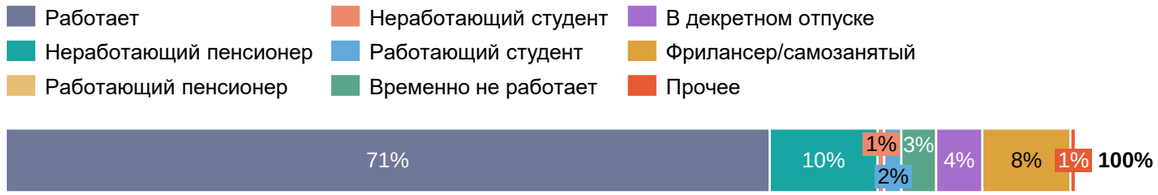
Семейное положение, %



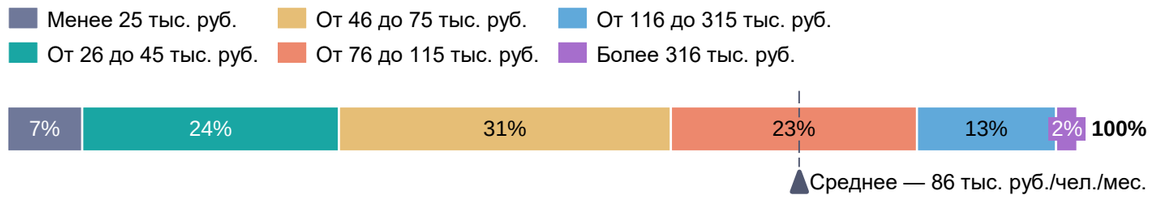
Наличие детей, %



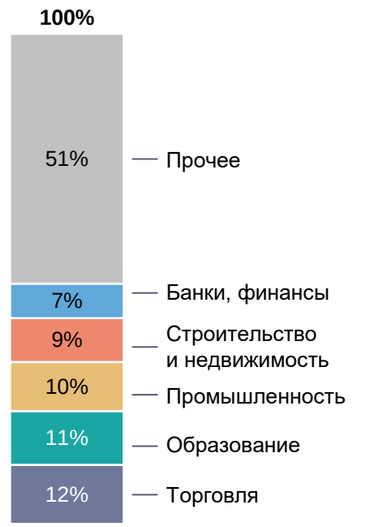
Вид занятости, %



Принадлежность к бюджетной группе (ежемесячный доход на 1 чел.), %



Топ-5 сфер занятости, %



1 — Количественное исследование касательно определения портрета внутреннего и въездного туриста (более 2 000 квалифицированных респондентов), анализ и расчеты Strategy Partners, в качестве квалифицированных респондентов принимались респонденты, которые ранее имели опыт посещения регионов, входящих в состав рассматриваемой макротерритории.

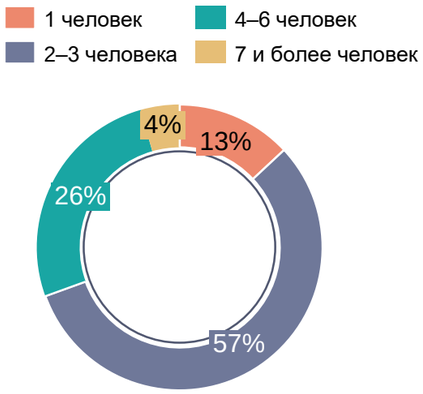
3.3.2. Внутренний турист
Туристы — жители прочих регионов РФ[1]

Туристический опыт и предпочтения

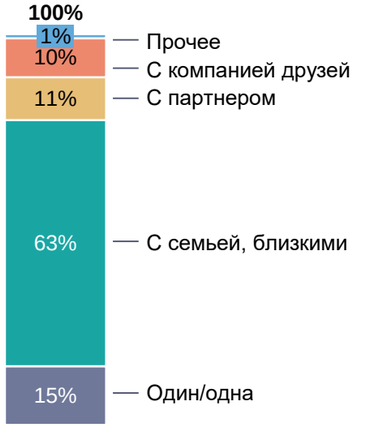
Выводы:

1. Аналогично жителям макротерритории, туристы из прочих регионов РФ чаще всего путешествуют в составе группы, 2–3 человека, преимущественно с семьей и близкими.
2. Возвратность туристов прочих регионов РФ ниже, чем у туристов, проживающих на маротерритории, сезонность спроса — с мая по сентябрь.

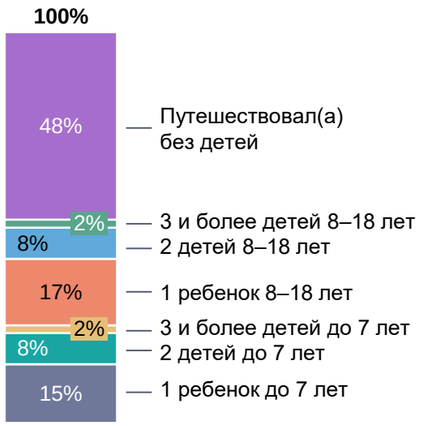
Состав группы, %



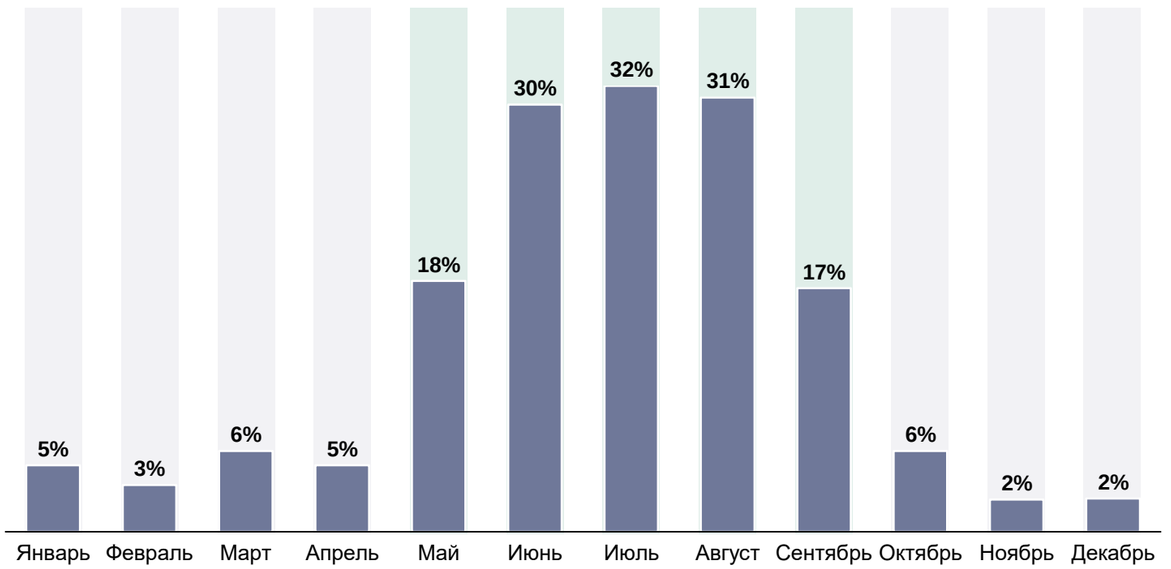
Попутчики, %



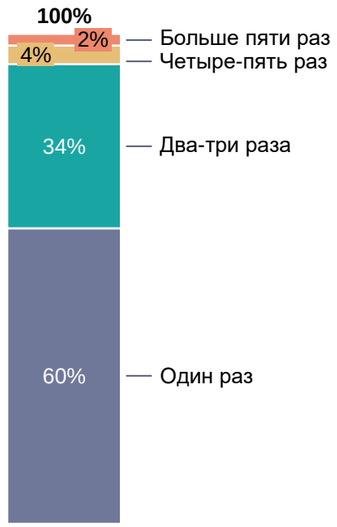
Количество детей в группе и их возраст, %



Сезонность спроса[2], %



Возвратность (последние 2–3 года), %



1 — Количественное исследование касательно определения портрета внутреннего и въездного туриста (более 2 000 квалифицированных респондентов), анализ и расчеты Strategy Partners, в качестве квалифицированных респондентов принимались респонденты, которые ранее имели опыт посещения регионов, входящих в состав рассматриваемой макротерритории.
2 — Вопрос предусматривает возможность нескольких вариантов ответа, в связи с чем сумма ответов может превышать 100%.

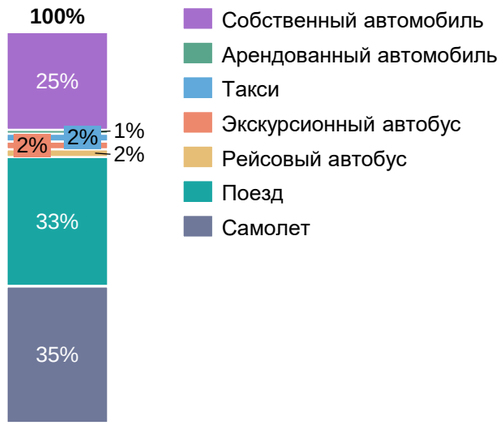
3.3.2. Внутренний турист
Туристы — жители прочих регионов РФ[1]

Туристический опыт и предпочтения

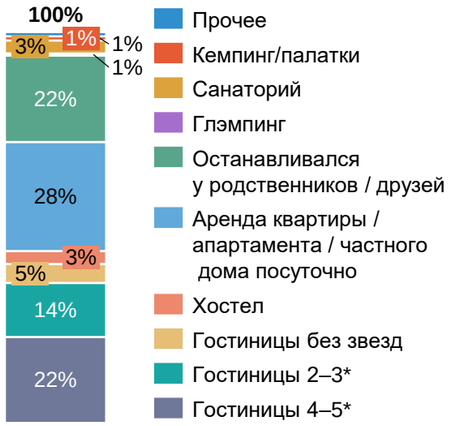
Выводы:

1. Наиболее популярным видом транспорта у туристов из прочих регионов РФ является поезд и самолет, при этом четверть респондентов прибывали на макротерриторию на собственном автомобиле.
2. Средняя продолжительность поездки составляет 10 дней, усредненные суммарные траты составляют порядка 67 тыс. руб./чел./поездка.

Предпочитаемый вид транспорта, %

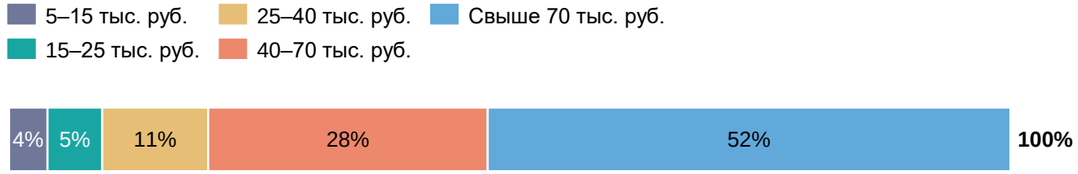


Места размещения, %



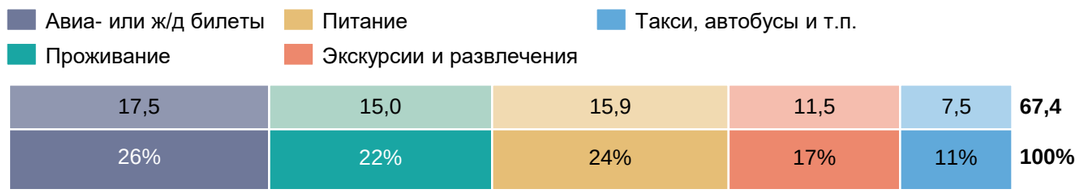
Топ-5 востребованных услуг в месте размещения[2], %

Средний размер расходов на 1 туриста на 1 поездку (суммарные траты), %



Длительность поездки, %

Усредненная структура расходов, тыс. руб./чел./поездка (%)



1 — Количественное исследование касательно определения портрета внутреннего и въездного туриста (более 2 000 квалифицированных респондентов), анализ и расчеты Strategy Partners, в качестве квалифицированных респондентов принимались респонденты, которые ранее имели опыт посещения регионов, входящих в состав рассматриваемой макротерритории.
2 — Вопрос предусматривает возможность нескольких вариантов ответа, в связи с чем сумма ответов может превышать 100%.

3.3.2. Внутренний турист

Туристы — жители прочих регионов РФ[1]

Туристический опыт и предпочтения

Топ-3 популярных видов туризма, %

40% Культурно-познавательный туризм

26% Природно-экологический туризм

9% Спортивный/ экстремальный/ активный туризм

Цель визита (топ-10 видов активностей)[2], %

48% Осмотр природных достопримечательностей

43% Осмотр столицы региона

39% Посещение музеев, городских достопримечательностей

28% Посещение национальных парков/заповедников

24% Осмотр другого города региона

19% Сходить в горы

14% Отправиться в туристический поход

14% Рыбачить

14% Понаблюдать за животными, птицами

14% Отдых на пляже

Ключевые точки притяжения спроса[3]

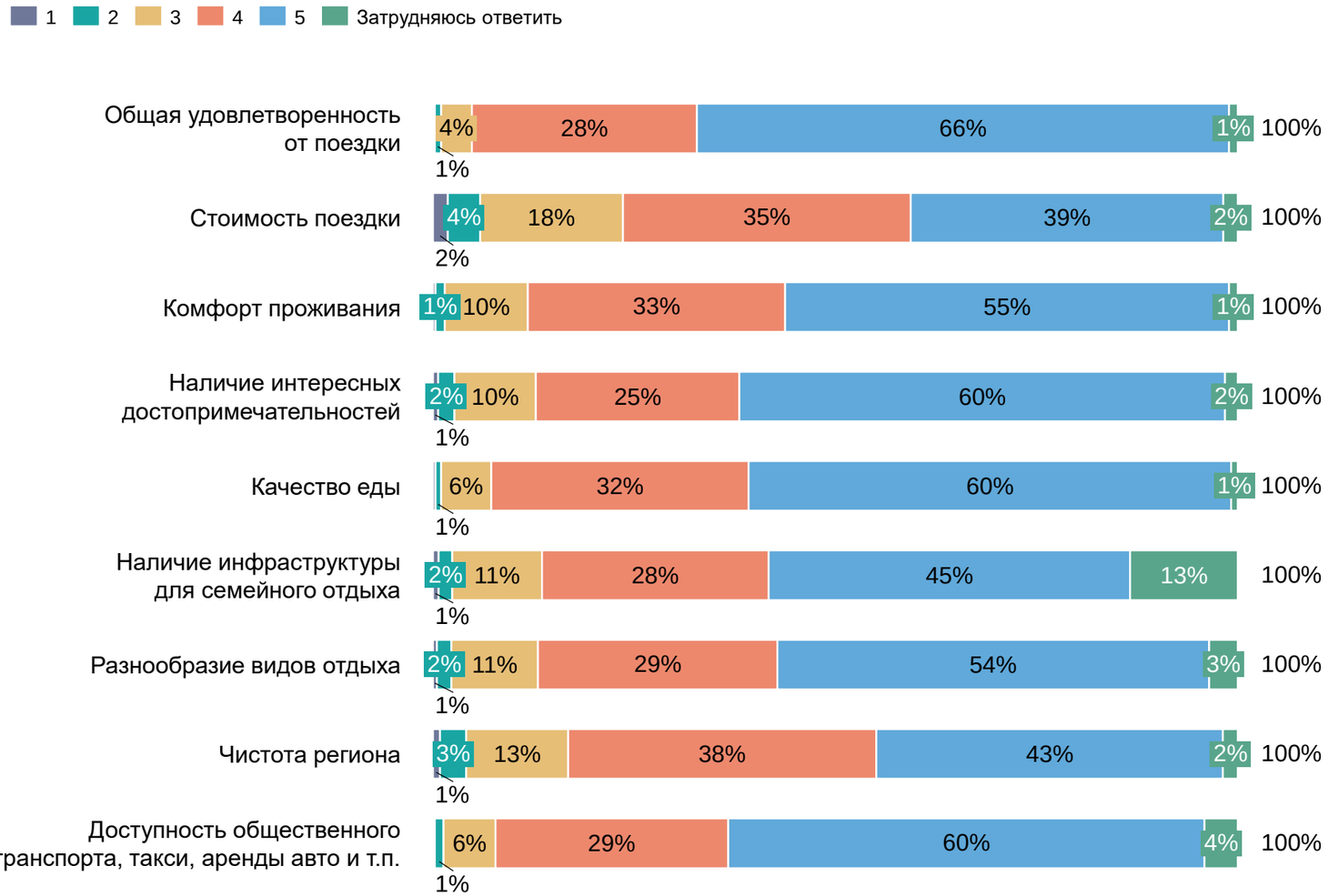
1 — Количественное исследование касательно определения портрета внутреннего и въездного туриста (более 2 000 квалифицированных респондентов), анализ и расчеты Strategy Partners, в качестве квалифицированных респондентов принимались респонденты, которые ранее имели опыт посещения регионов, входящих в состав рассматриваемой макротерритории.
2 — Вопрос предусматривает возможность нескольких вариантов ответа, в связи с чем сумма ответов может превышать 100%.
3 — Карта-схема сформирована по принципу облака слов: чем выше частота упоминаний, тем больше размер шрифта текста на карте.

3.3.2. Внутренний турист

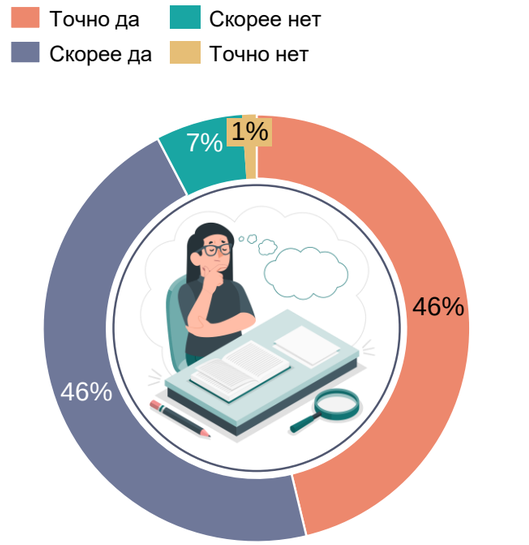
Туристы — жители прочих регионов РФ[1]

Удовлетворенность поездкой

Степень удовлетворенности поездкой и пожелания по улучшению туристического продукта (где 1 — совершенно не удовлетворен, а 5 — полностью удовлетворен), %



Желание повторно посетить регион, %

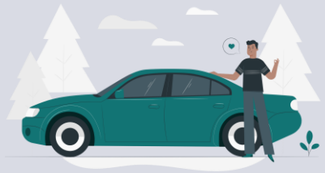


Выводы:

1. Туристы высказывают желание повторно посетить макротерриторию.
2. Удовлетворенность поездкой оценивается на высоком уровне. Аналогично жителям макротерритории, в качестве зон для улучшения туристы отмечают стоимость поездки, комфорт проживания, качество еды и чистоту регионов.

1 — Количественное исследование касательно определения портрета внутреннего и въездного туриста (более 2 000 квалифицированных респондентов), анализ и расчеты Strategy Partners, в качестве квалифицированных респондентов принимались респонденты, которые ранее имели опыт посещения регионов, входящих в состав рассматриваемой макротерритории.

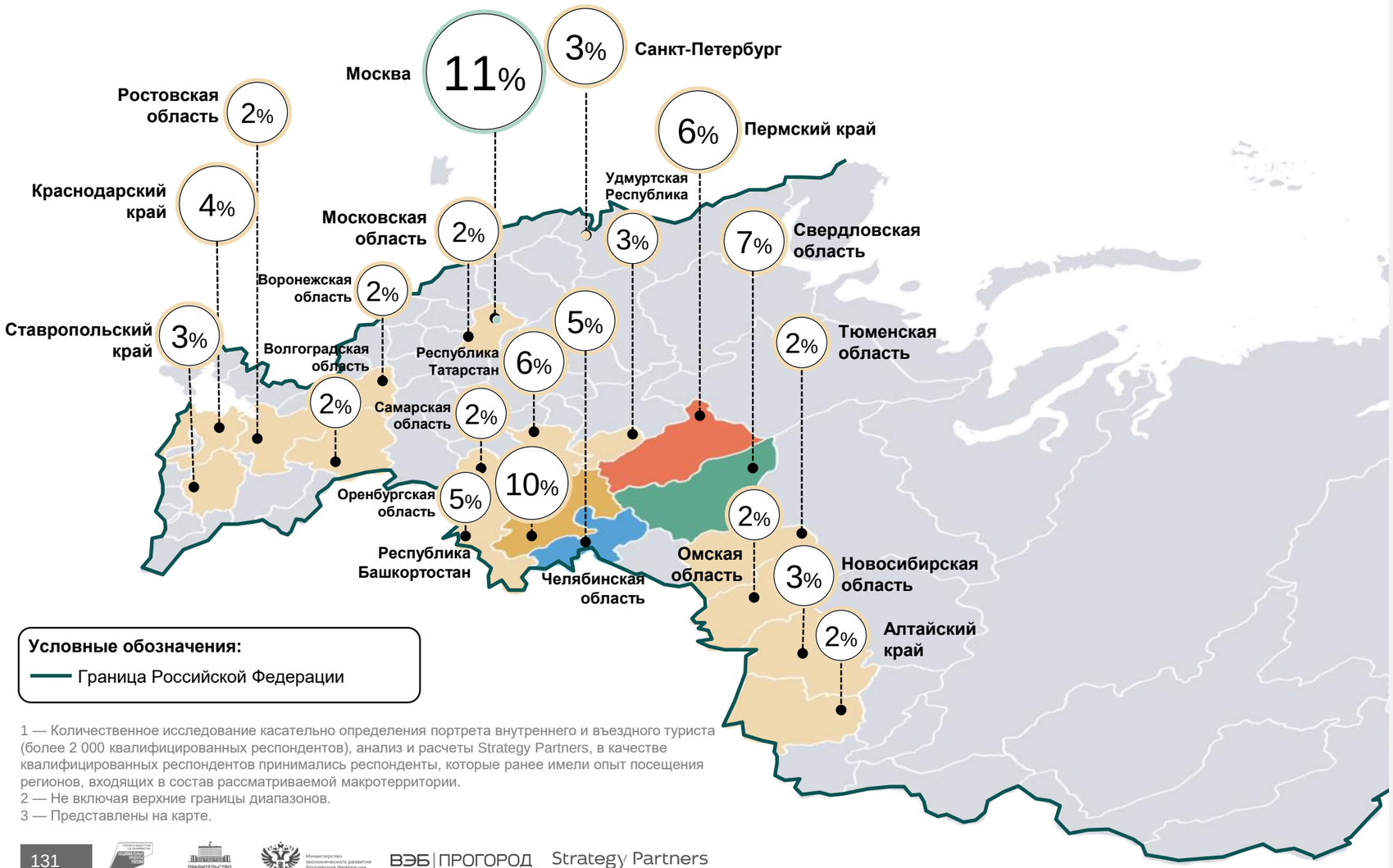
3.3.3. Автотуристы (жители макротерритории и прочих регионов РФ)[1]



Наиболее активными автопутешественниками по «Большому Уралу» являются жители Приволжского, Уральского и Центрального федеральных округов.

Условные обозначения[2]:

- От 10 до 25% туристов
- От 2% до 10% туристов
- До 2% туристов

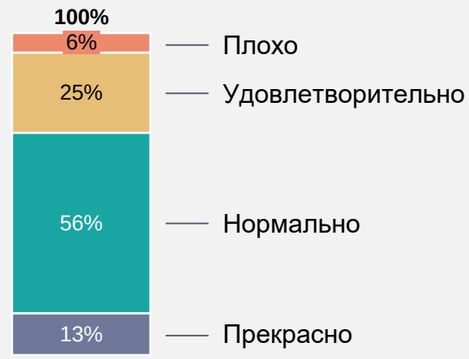


Субъекты РФ:

82% туристов
20 субъектов РФ, представленных на карте[3]

18% туристов
Прочие субъекты РФ

Оценка качества автомобильных дорог и придорожного сервиса, %



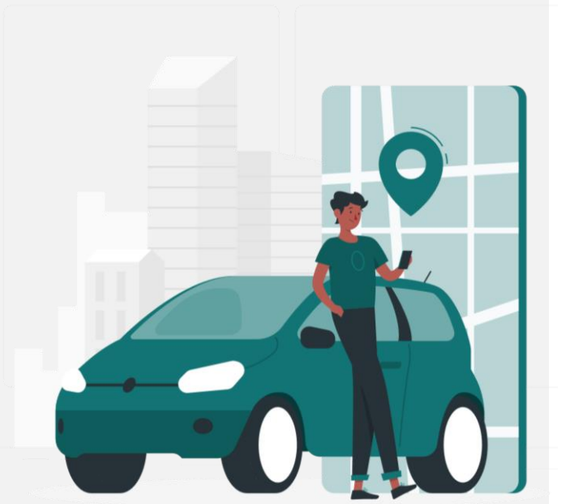
1 — Количественное исследование касательно определения портрета внутреннего и въездного туриста (более 2 000 квалифицированных респондентов), анализ и расчеты Strategy Partners, в качестве квалифицированных респондентов принимались респонденты, которые ранее имели опыт посещения регионов, входящих в состав рассматриваемой макротерритории.
2 — Не включая верхние границы диапазонов.
3 — Представлены на карте.

3.3.3. Автотуристы (жители макротерритории и прочих регионов РФ)[1]

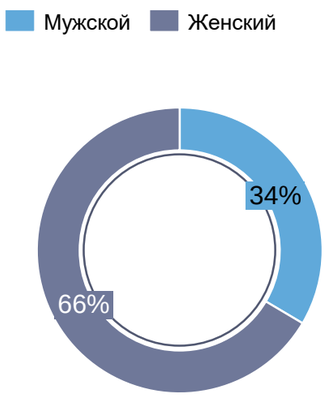
Социально-демографические характеристики

Выводы:

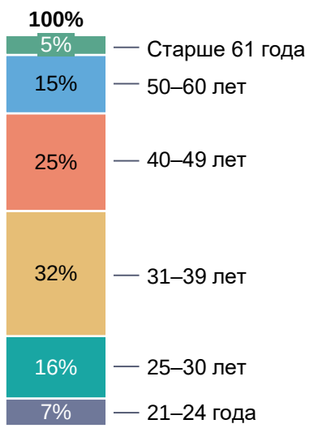
Автотуристы, путешествующие по макротерритории «Большой Урал» на собственном или арендованном автомобиле, — это преимущественно люди в возрасте от 31 до 49 лет, в браке, с детьми, со средним доходом 80 тыс./руб./чел./мес.



Пол, %

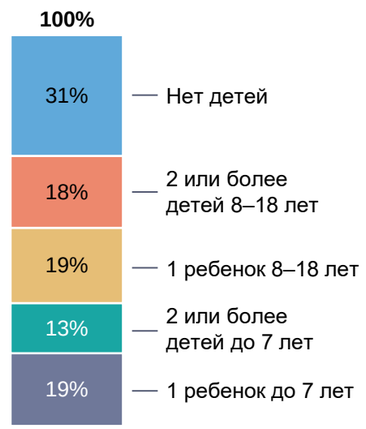


Возраст, %

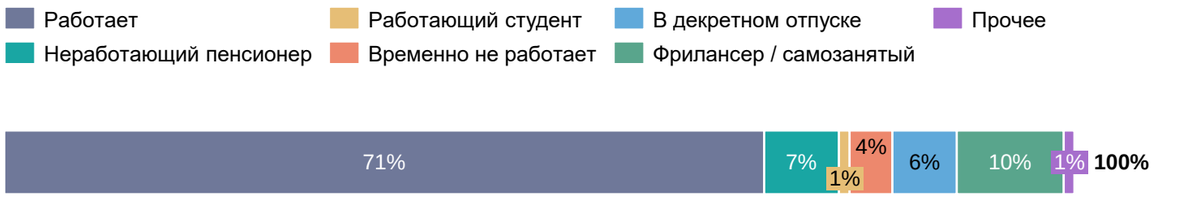


Семейное положение, %

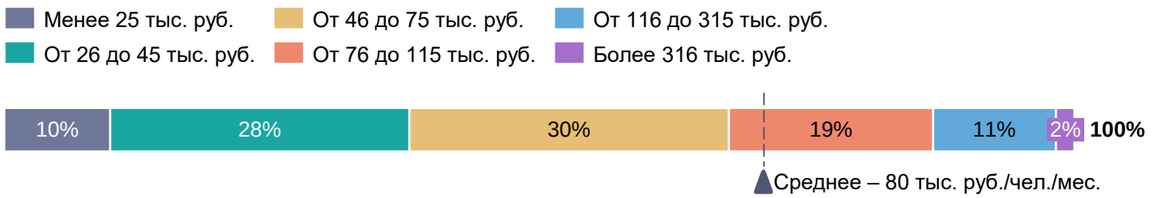
Наличие детей, %



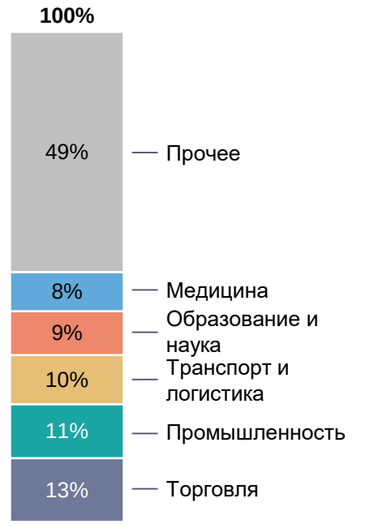
Вид занятости, %



Принадлежность к бюджетной группе (ежемесячный доход на 1 чел.), %



Топ-5 сфер занятости, %



1 — Количественное исследование касательно определения портрета внутреннего и въездного туриста (более 2 000 квалифицированных респондентов), анализ и расчеты Strategy Partners, в качестве квалифицированных респондентов принимались респонденты, которые ранее имели опыт посещения регионов, входящих в состав рассматриваемой макротерритории.

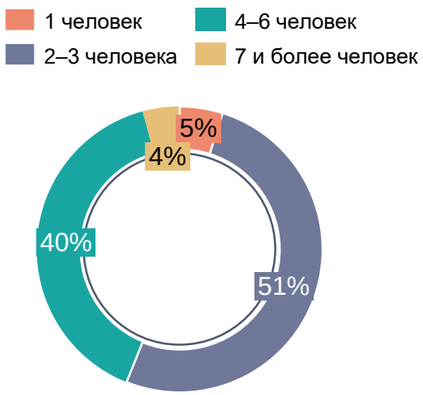
3.3.3. Автотуристы (жители макротерритории и прочих регионов РФ)[1]

Туристический опыт и предпочтения

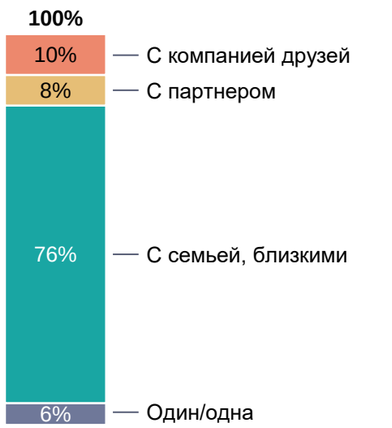
Выводы:

1. Чаще всего автомобилисты путешествуют по макротерритории в компании из 2–3 человек, преимущественно с семьей и близкими.
2. Автомобилисты, в отличие от прочих групп туристов, чаще путешествуют с детьми.
3. Отмечается возвратность автомобилистов на макротерриторию с целью повторного путешествия.

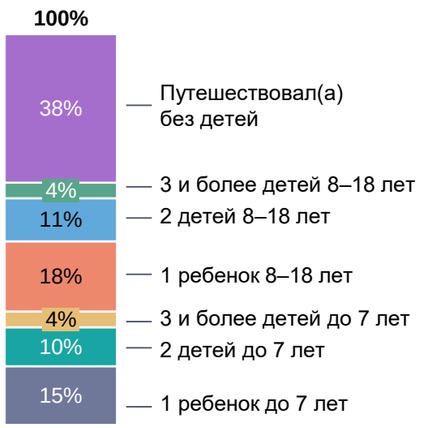
Состав группы, %



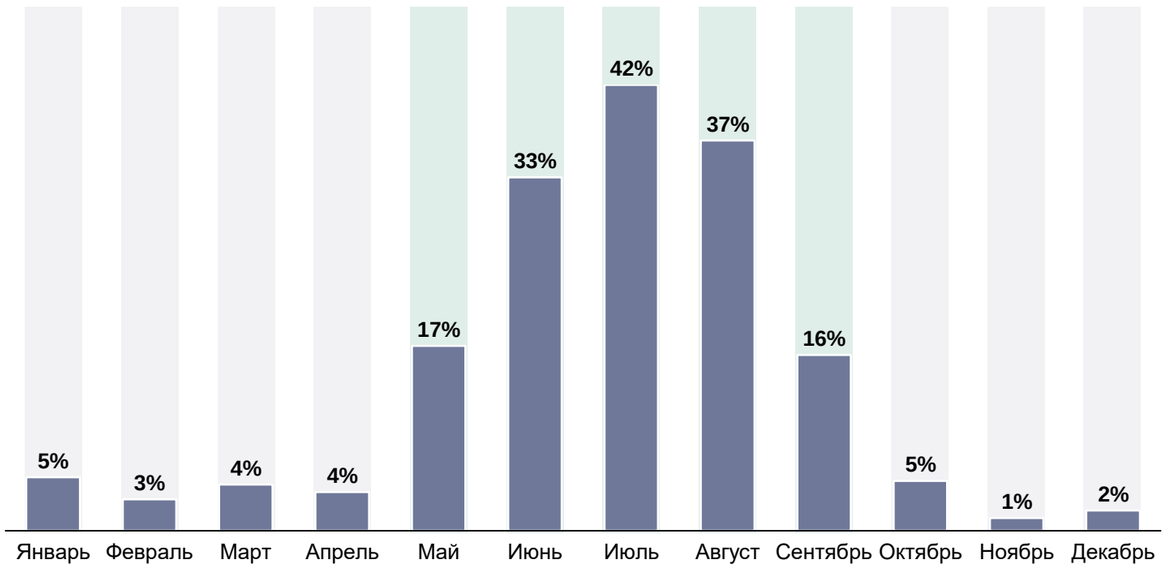
Попутчики, %



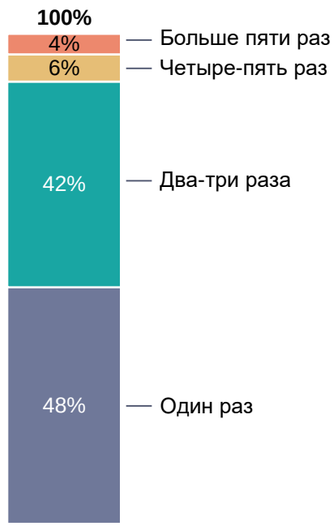
Количество детей в группе и их возраст, %



Сезонность спроса[2], %



Возвратность (последние 2–3 года), %



1 — Количественное исследование касательно определения портрета внутреннего и въездного туриста (более 2 000 квалифицированных респондентов), анализ и расчеты Strategy Partners, в качестве квалифицированных респондентов принимались респонденты, которые ранее имели опыт посещения регионов, входящих в состав рассматриваемой макротерритории.
2 — Вопрос предусматривает возможность нескольких вариантов ответа, в связи с чем сумма ответов может превышать 100%.

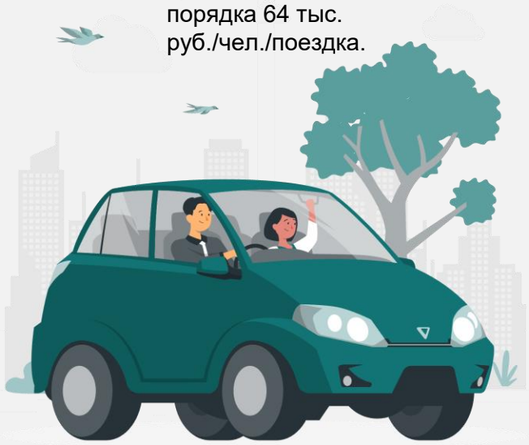
3.3.3. Автотуристы (жители макротерритории и прочих регионов РФ)[1]

Туристический опыт и предпочтения

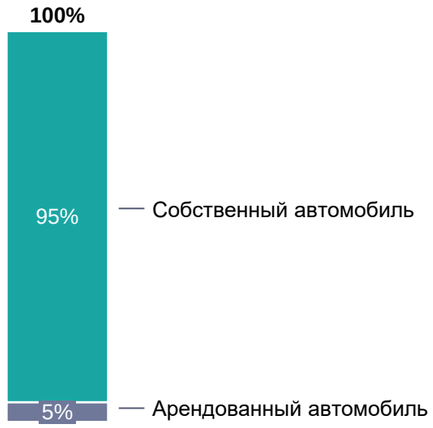
Выводы:

1 Чаще всего автомобилисты прибывают на макротерриторию на собственном автомобиле, при этом отмечается совмещение автомобиля с прочими видами транспорта согласно структуре трат, а именно: практикуют перемещение на ж/д транспорте, используют такси и автобусное сообщение при перемещении между локациями.

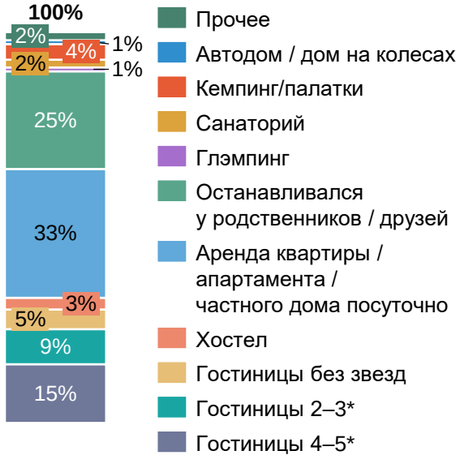
2 Автомобилисты проводят на макротерритории в среднем 9 дней, усредненные суммарные траты составляют порядка 64 тыс. руб./чел./поездка.



Предпочитаемый вид транспорта, %

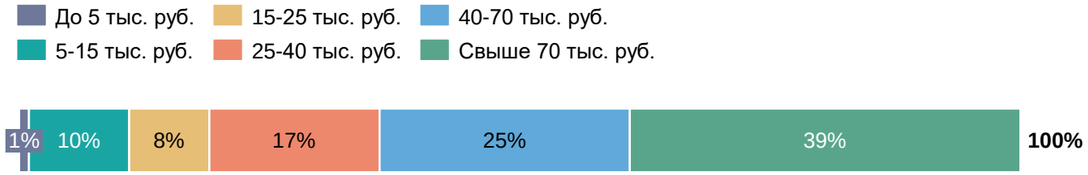


Места размещения, %

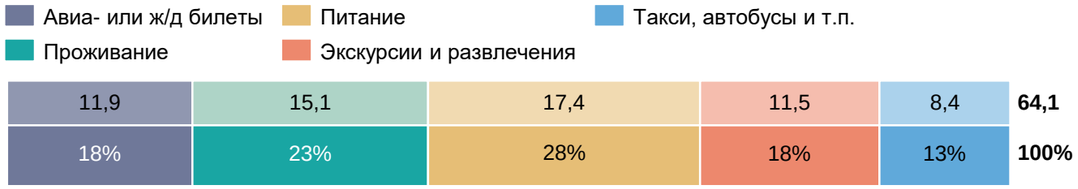


Топ-5 востребованных услуг в месте размещения[2], %

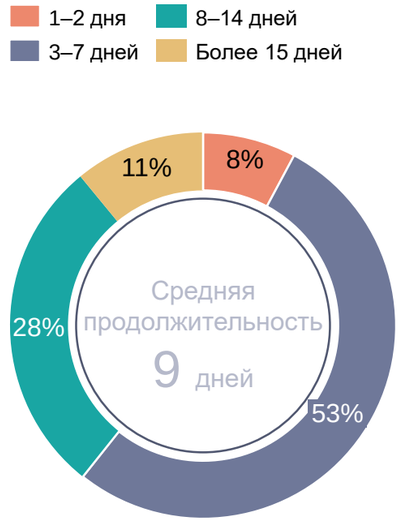
Средний размер расходов на 1 туриста на 1 поездку (суммарные траты), %



Усредненная структура расходов, тыс. руб./чел./поездка (%)



Длительность поездки, %



1 — Количественное исследование касательно определения портрета внутреннего и въездного туриста (более 2 000 квалифицированных респондентов), анализ и расчеты Strategy Partners, в качестве квалифицированных респондентов принимались респонденты, которые ранее имели опыт посещения регионов, входящих в состав рассматриваемой макротерритории.
2 — Вопрос предусматривает возможность нескольких вариантов ответа, в связи с чем сумма ответов может превышать 100%.

3.3.3. Автотуристы (жители макротерритории и прочих регионов РФ)[1]

Туристический опыт и предпочтения

Топ-3 популярных видов туризма, %

35% Культурно-познавательный туризм

29% Природно-экологический туризм

10% Спортивный/ экстремальный/ активный туризм

Цель визита (топ-10 видов активностей)[2], %

- **53%** Осмотр природных достопримечательностей
- **35%** Осмотр столицы региона
- **34%** Посещение музеев, городских достопримечательностей
- **30%** Посещение национальных парков/заповедников
- **24%** Осмотр другого города региона
- **22%** Отдых на пляже
- **22%** Сходить в горы
- **20%** Рыбачить
- **16%** Отправиться в туристический поход
- **16%** Сбор грибов, ягод

Ключевые точки притяжения спроса[3]

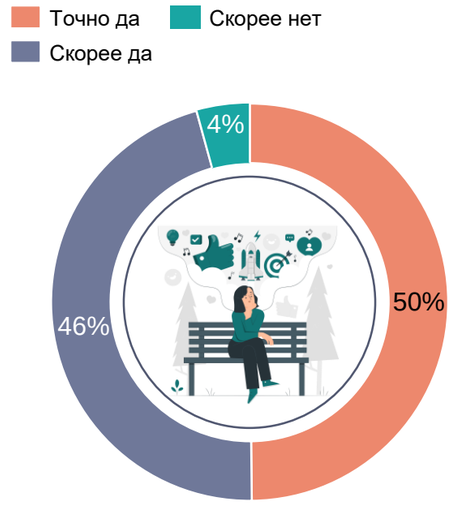
1 — Количественное исследование касательно определения портрета внутреннего и въездного туриста (более 2 000 квалифицированных респондентов), анализ и расчеты Strategy Partners, в качестве квалифицированных респондентов принимались респонденты, которые ранее имели опыт посещения регионов, входящих в состав рассматриваемой макротерритории.
2 — Вопрос предусматривает возможность нескольких вариантов ответа, в связи с чем сумма ответов может превышать 100%.
3 — Карта-схема сформирована по принципу облака слов: чем выше частота упоминаний, тем больше размер шрифта текста на карте.

3.3.3. Автотуристы (жители макротерритории и прочих регионов РФ)[1]

Удовлетворенность поездкой

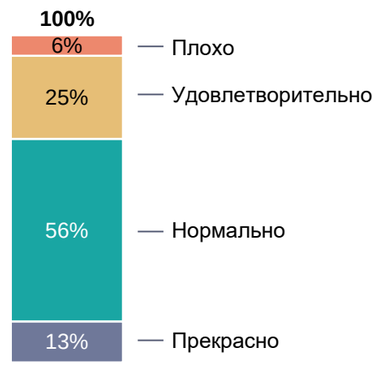
Степень удовлетворенности поездкой и пожелания по улучшению туристического продукта (где 1 — совершенно не удовлетворен, а 5 — полностью удовлетворен), %

Желание повторно посетить регион, %



Причина поездки на автомобиле[2], %

Оценка качества автомобильных дорог и придорожного сервиса, %



Выводы:

Автотуристы оценивают качество автомобильных дорог и придорожного сервиса макротерритории «Большой Урал» как нормальное и отмечают: удовлетворительное качество дорог в среднем на протяжении всего пути, заправки и зоны отдыха встречаются раз в 10–15 км, достаточная навигация для базовой ориентации на местности (дорожные знаки, указатели на достопримечательности), крупные трассы освещены.

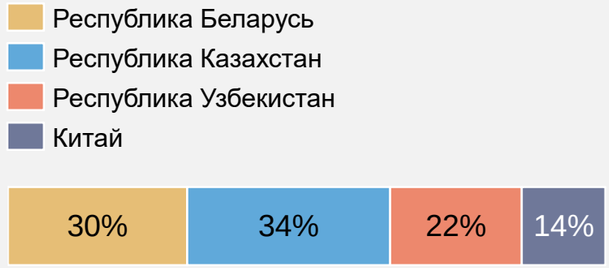
1 — Количественное исследование касательно определения портрета внутреннего и въездного туриста (более 2 000 квалифицированных респондентов), анализ и расчеты Strategy Partners, в качестве квалифицированных респондентов принимались респонденты, которые ранее имели опыт посещения регионов, входящих в состав рассматриваемой макротерритории.
2 — Вопрос предусматривает возможность нескольких вариантов ответа, в связи с чем сумма ответов может превышать 100%.

3.3.4. Въездные туристы (иностранные граждане)[1]

География проведения социологического исследования была определена на базе данных Росстата по источникам прибытия иностранных туристов, размещенных в коллективных средствах размещения.
Подробный анализ представлен в главе 3 настоящего отчета, в разделе 3.1.3.

В рамках проведенного социологического исследования было выявлено, что туристы из Республик Беларусь, Казахстан, Узбекистан и КНР проявляют интерес к путешествиям по макротерритории «Большой Урал». Наибольшая доля иностранных туристов приходится на Казахстан, который имеет общую границу с макротерриторией через Челябинскую область.

География проживания иностранных туристов — респондентов социологического исследования, %



Выводы:

1. Прибытие иностранных туристов из данных стран стало возможно в том числе благодаря реализации инициативы по обмену туристами между регионами макротерритории «Большой Урал» и Республиками Беларусь, Казахстан, Узбекистан, КНР, которая подразумевает упрощенный визовый режим для обеих сторон.
2. Интерес китайских туристов к туризму по макротерритории, в частности к посещению Свердловской области, стимулируется туроператорами области, которые предлагают жителям КНР краткосрочные экскурсионные туры, а также шопинг-туры.
3. На текущий момент согласно данным Росстат наибольшая доля иностранных туристов поступает на макротерриторию из Республик Казахстан, Беларусь, Узбекистан и из Китая, остальные страны представлены несущественно

1 — Количественное исследование касательно определения портрета внутреннего и въездного туриста (более 2 000 квалифицированных респондентов), анализ и расчеты Strategy Partners, в качестве квалифицированных респондентов принимались респонденты, которые ранее имели опыт посещения регионов, входящих в состав рассматриваемой макротерритории.

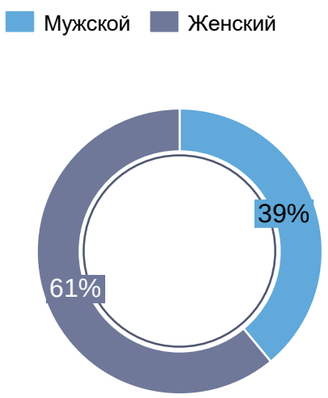
3.3.4. Въездные туристы (иностранные граждане)[1]

Социально-демографические характеристики

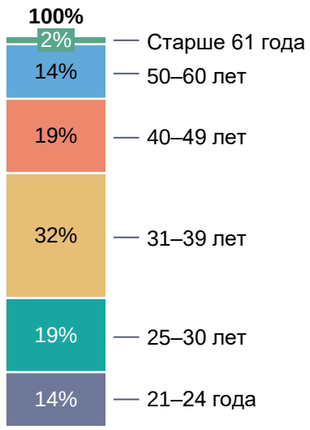
Выводы:

Иностранные туристы, путешествующие по макротерритории «Большой Урал», — это преимущественно путешественники из Беларуси, Казахстана, Китая и Узбекистана в возрасте от 25 до 49 лет, в браке, с детьми, со средним ежемесячным доходом 108 тыс. руб./чел./мес.

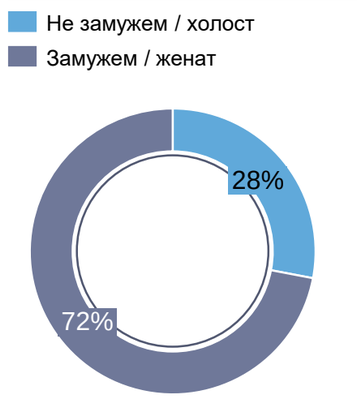
Пол, %



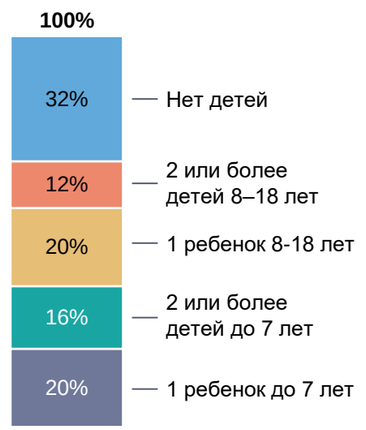
Возраст, %



Семейное положение, %

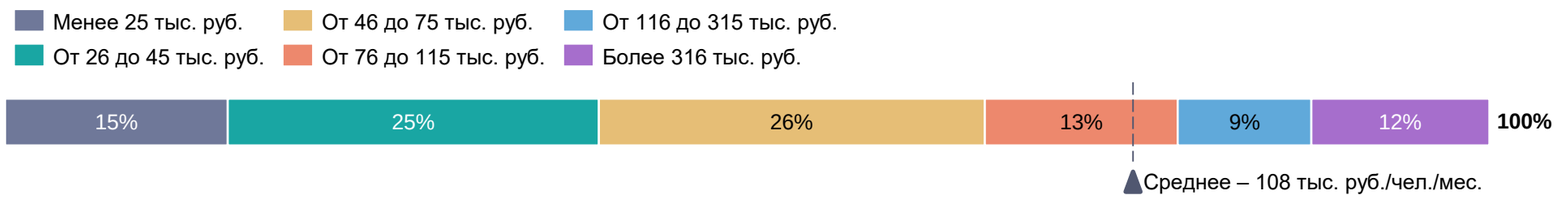


Наличие детей, %



Вид занятости, %

Принадлежность к бюджетной группе (ежемесячный доход на 1 чел.), %



1 — Количественное исследование касательно определения портрета внутреннего и въездного туриста (более 2 000 квалифицированных респондентов), анализ и расчеты Strategy Partners, в качестве квалифицированных респондентов принимались респонденты, которые ранее имели опыт посещения регионов, входящих в состав рассматриваемой макротерритории.

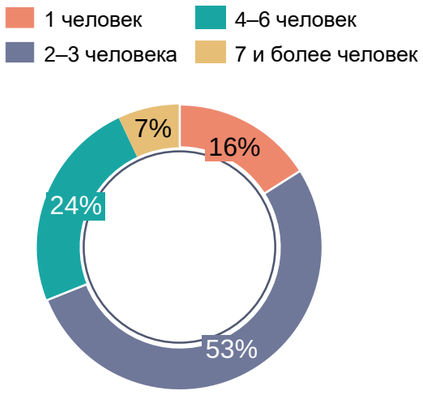
3.3.4. Въездные туристы (иностранные граждане)[1]

Туристический опыт и предпочтения

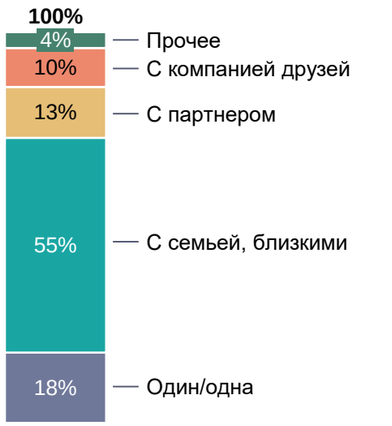
Выводы:

1. Иностранные туристы предпочитают путешествовать по макротерритории в компании семьи, друзей и близких людей, а размер группы составляет от 2 до 6 человек.
2. Иностранные туристы также возвращаются для повторного путешествия по макротерритории.
3. Основная цель поездки — посещение ключевых достопримечательностей в столицах регионов.

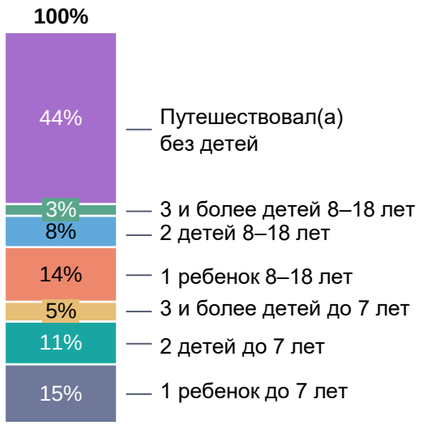
Состав группы, %



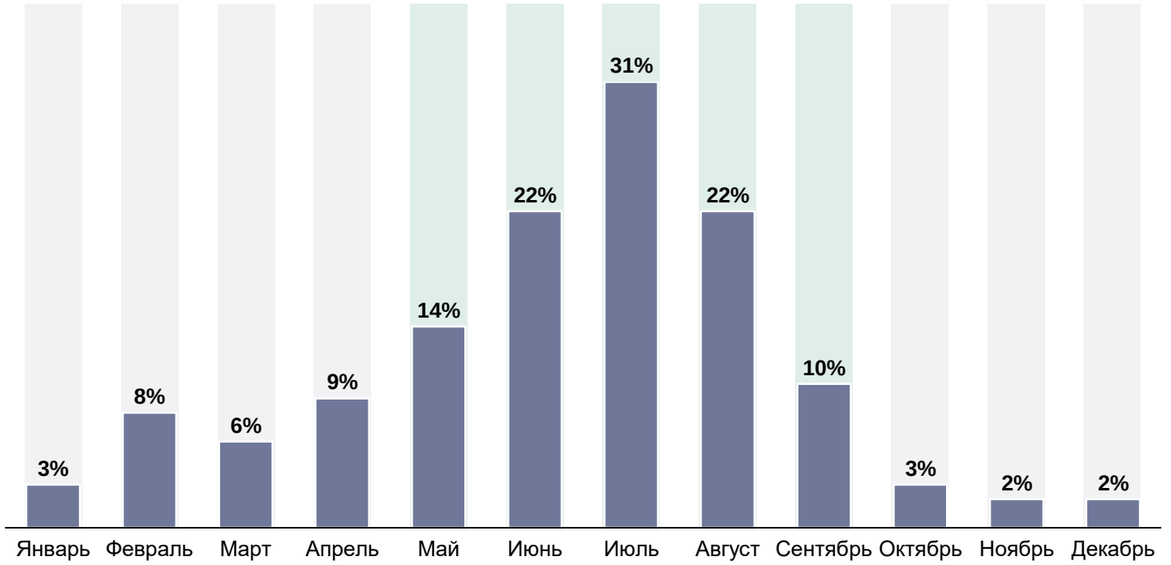
Попутчики, %



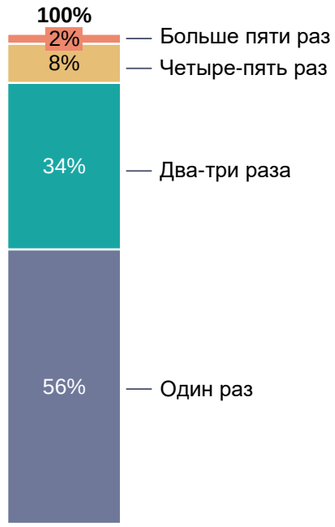
Количество детей в группе и их возраст, %



Сезонность спроса[2], %



Возвратность (последние 2–3 года), %



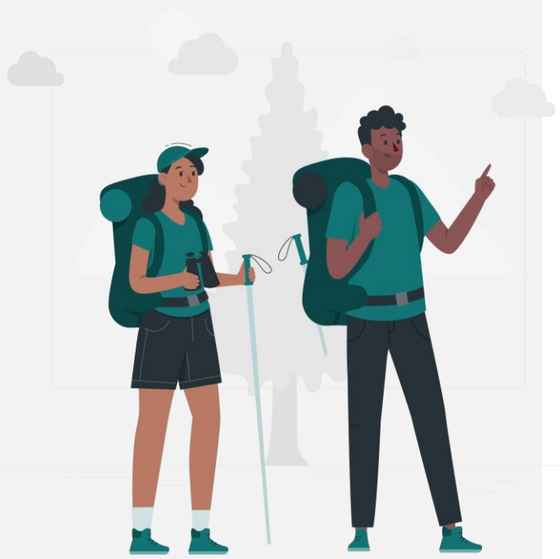
1 — Количественное исследование касательно определения портрета внутреннего и въездного туриста (более 2 000 квалифицированных респондентов), анализ и расчеты Strategy Partners, в качестве квалифицированных респондентов принимались респонденты, которые ранее имели опыт посещения регионов, входящих в состав рассматриваемой макротерритории.
2 — Вопрос предусматривает возможность нескольких вариантов ответа, в связи с чем сумма ответов может превышать 100%.

3.3.4. Въездные туристы (иностранные граждане)[1]

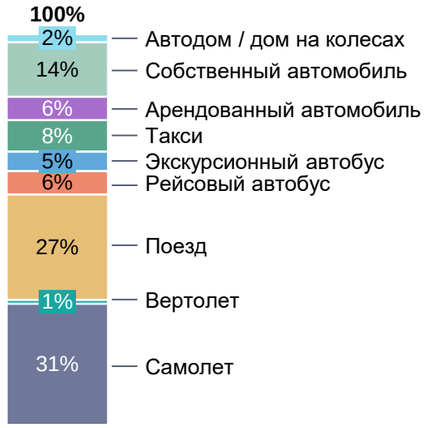
Туристический опыт и предпочтения

Выводы:

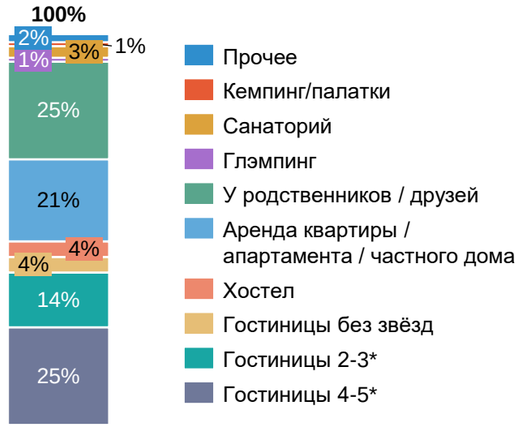
1. Иностранные туристы, так же как и жители РФ, предпочитают путешествие на самолете и поезде.
2. Иностранные туристы проводят на макротерритории в среднем 11 дней, а основной категорией трат являются авиа- и ж/д билеты, питание, экскурсии и развлечения.



Предпочитаемый вид транспорта, %

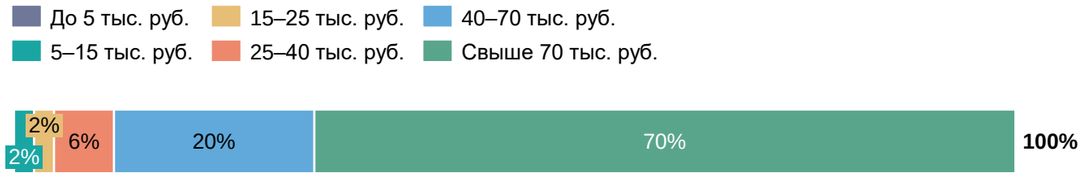


Места размещения, %



Топ-5 востребованных услуг в месте размещения[2], %

Средний размер расходов на 1 туриста на 1 поездку (суммарные траты), %



Структура расходов, %

Длительность поездки, %

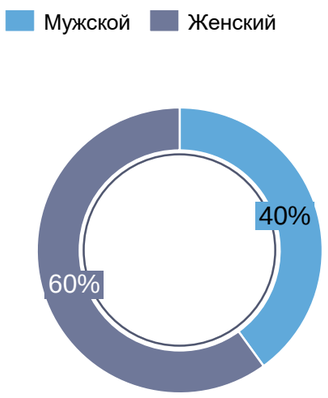
1 — Количественное исследование касательно определения портрета внутреннего и въездного туриста (более 2 000 квалифицированных респондентов), анализ и расчеты Strategy Partners, в качестве квалифицированных респондентов принимались респонденты, которые ранее имели опыт посещения регионов, входящих в состав рассматриваемой макротерритории.
2 — Вопрос предусматривает возможность нескольких вариантов ответа, в связи с чем сумма ответов может превышать 100%.

3.3.4. Въездные туристы (иностранные граждане)[1]
Автотуристы

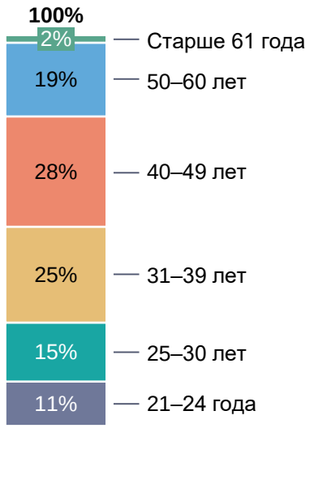
Портрет автотуриста среди иностранных граждан

География проживания (источники спроса), %

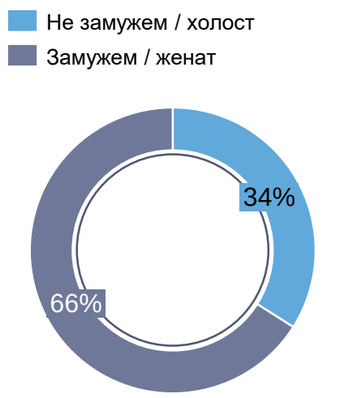
Пол, %



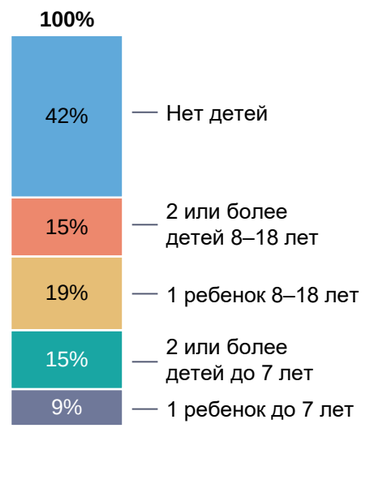
Возраст, %



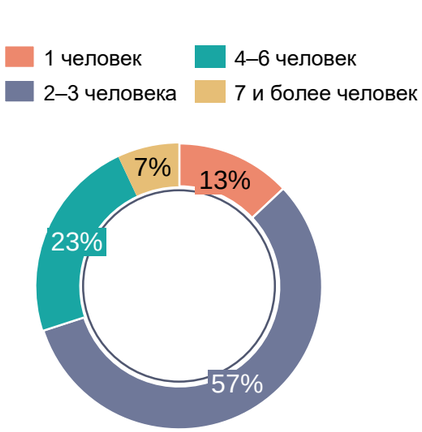
Семейное положение, %



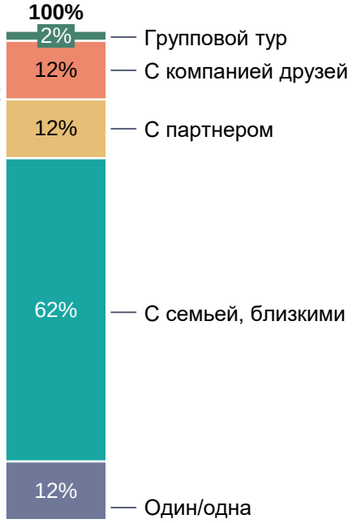
Наличие детей, %



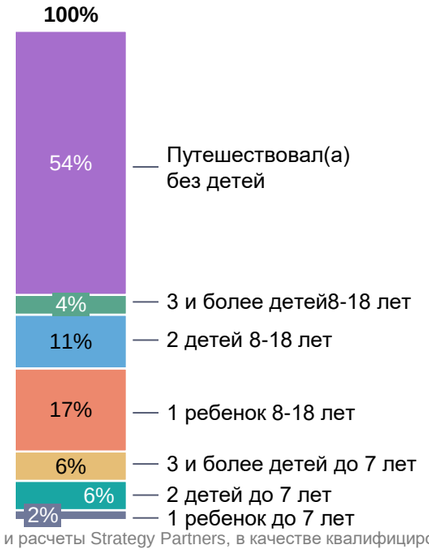
Состав группы, %



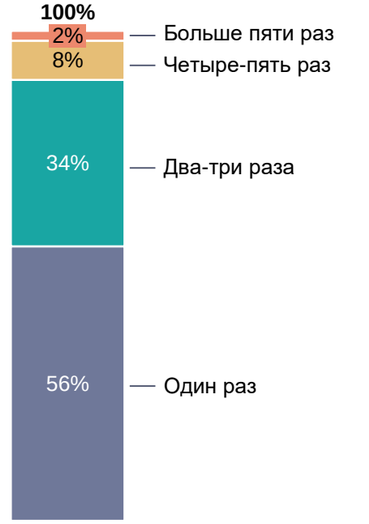
Попутчики, %



Количество детей в группе и их возраст, %



Возвратность (последние 2–3 года), %



Выводы:

Подавляющее число иностранных туристов, прибывающих на макротерриторию на автомобиле и путешествующих на собственном или арендованном автомобиле, — граждане Республик Беларусь и Казахстан.

Данные страны имеют общую границу с Россией, что упрощает прохождение границы на автомобиле.

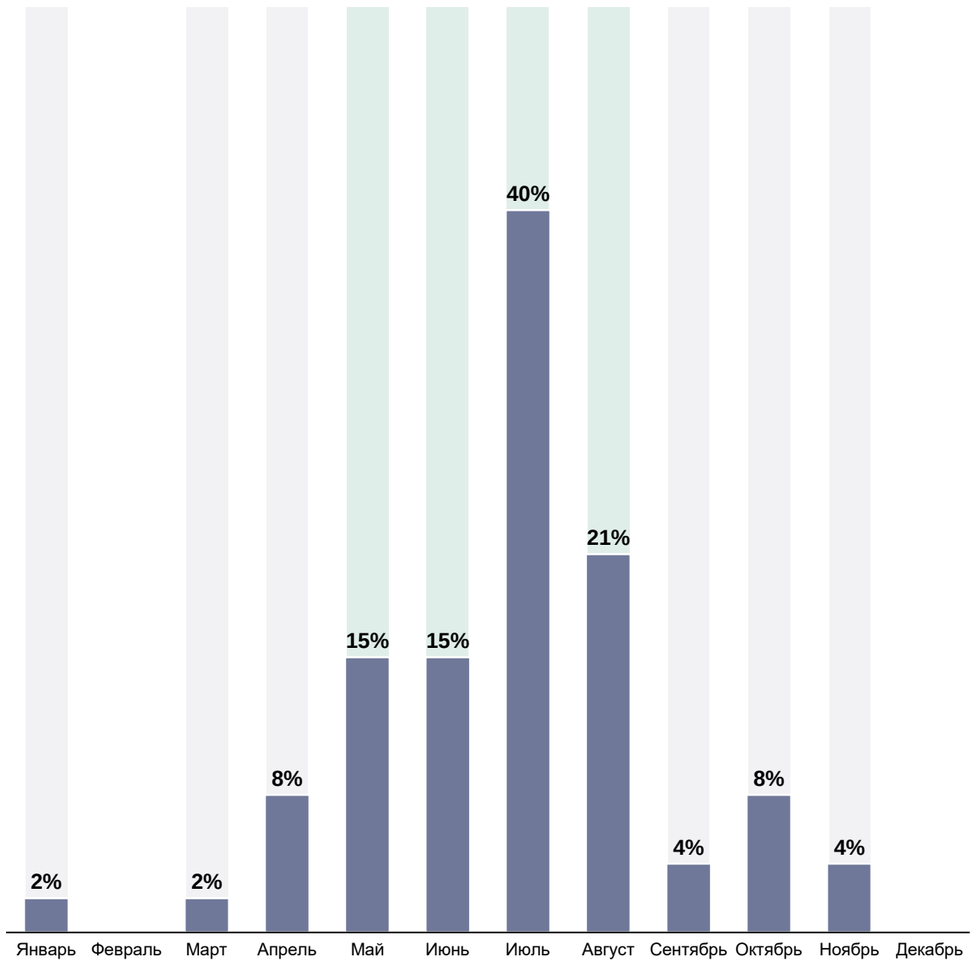
Обе страны имеют безвизовый режим с Россией.

1 — Количественное исследование касательно определения портрета внутреннего и въездного туриста (более 2 000 квалифицированных респондентов), анализ и расчеты Strategy Partners, в качестве квалифицированных респондентов принимались респонденты, которые ранее имели опыт посещения регионов, входящих в состав рассматриваемой макротерритории.
2 — Вопрос предусматривает возможность нескольких вариантов ответа, в связи с чем сумма ответов может превышать 100%.

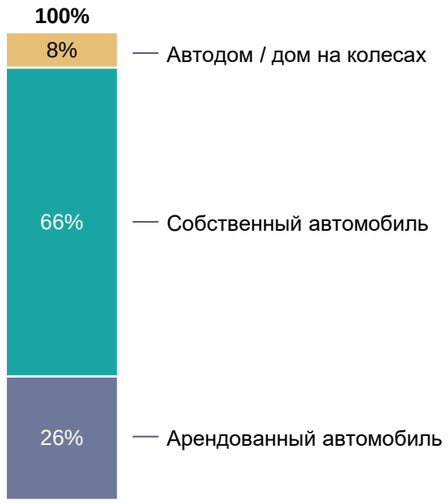
3.3.4. Въездные туристы (иностранные граждане)[1]
Автотуристы

Сезонность спроса и удовлетворенность поездкой

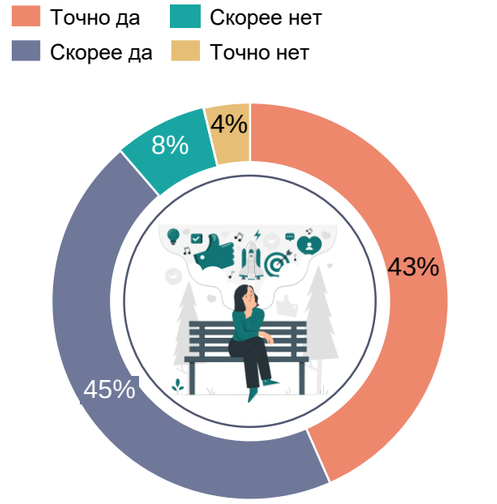
Сезонность спроса[2], %



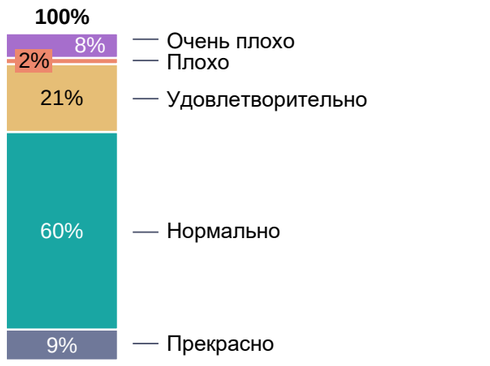
Вид транспорта, %



Желание повторно посетить регион, %



Оценка качества автомобильных дорог и придорожного сервиса, %



Выводы:

Иностранные автотуристы оценивают качество автомобильных дорог и придорожного сервиса как нормальное и отмечают: нормальное качество дорог, заправки и зоны отдыха встречаются раз в 10–15 км, достаточная навигация для базовой ориентации на местности (дорожные знаки, указатели на достопримечательности), крупные трассы освещены.

Респонденты отмечали желание повторного посещения макротерритории.

1 —Количественное исследование касательно определения портрета внутреннего и въездного туриста (более 2 000 квалифицированных респондентов), анализ и расчеты Strategy Partners, в качестве квалифицированных респондентов принимались респонденты, которые ранее имели опыт посещения регионов, входящих в состав рассматриваемой макротерритории.
2 — Вопрос предусматривает возможность нескольких вариантов ответа, в связи с чем сумма ответов может превышать 100%.

3.3.4. Въездные туристы (иностранные граждане)[1]

Туристический опыт и предпочтения

Топ-3 популярных видов туризма, %

37% Культурно-познавательный туризм

26% Природно-экологический туризм

10% Спортивный/ экстремальный/ активный туризм

Цель визита (топ-10 видов активностей)[2], %

45% Осмотр природных достопримечательностей

40% Осмотр столицы региона

38% Посещение музеев, городских достопримечательностей

27% Посещение национальных парков/заповедников

26% Поездка в гости к родным и друзьям

20% Осмотр другого города региона

18% Сходить в горы

17% Отправиться в туристический поход

16% Понаблюдать за животными, птицами

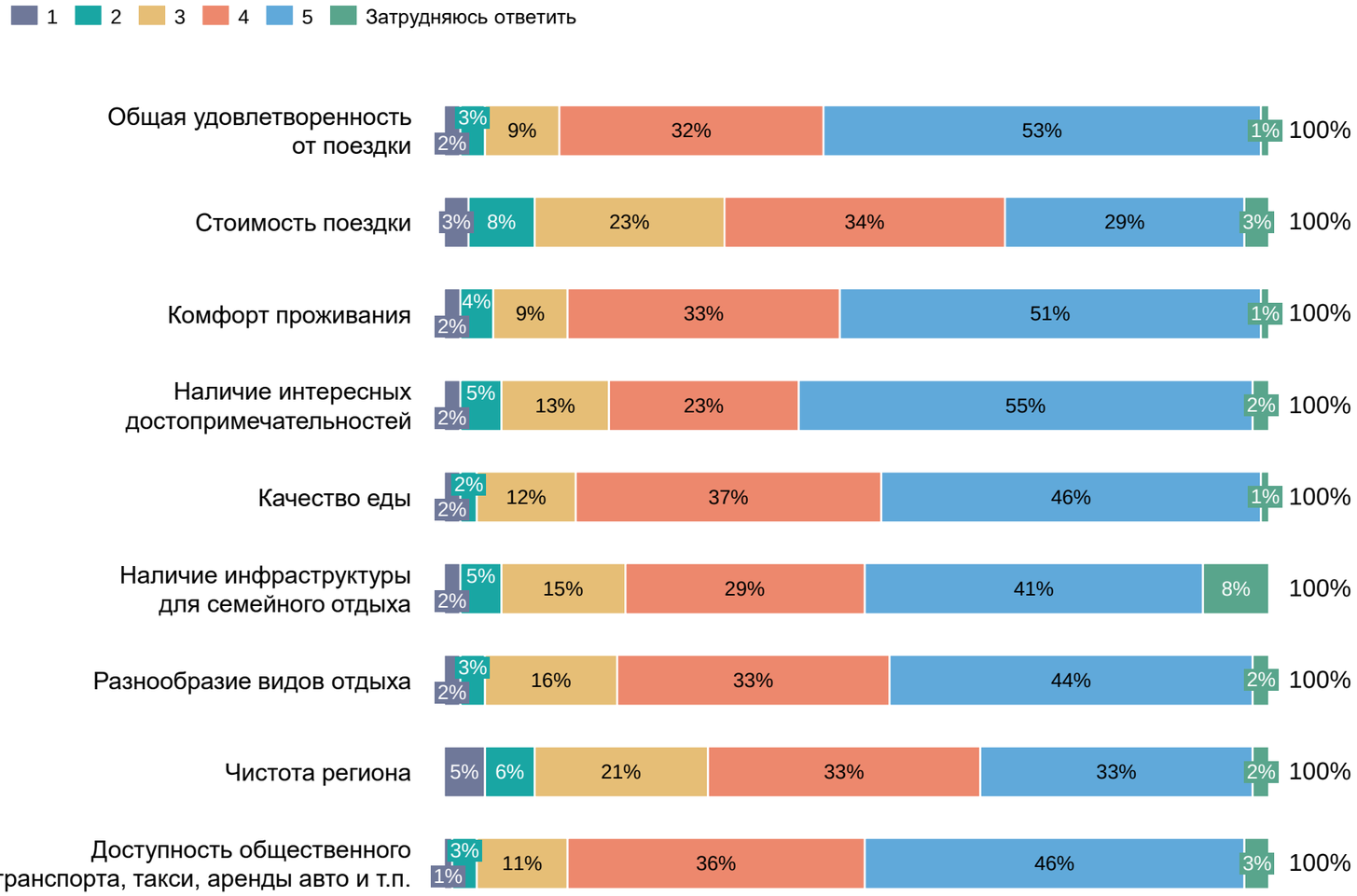
14% Отдых на пляже

1 — Количественное исследование касательно определения портрета внутреннего и въездного туриста (более 2 000 квалифицированных респондентов), анализ и расчеты Strategy Partners, в качестве квалифицированных респондентов принимались респонденты, которые ранее имели опыт посещения регионов, входящих в состав рассматриваемой макротерритории.
2 — Вопрос предусматривает возможность нескольких вариантов ответа, в связи с чем сумма ответов может превышать 100%.
3 — Карта-схема сформирована по принципу облака слов: чем выше частота упоминаний, тем больше размер шрифта текста на карте.

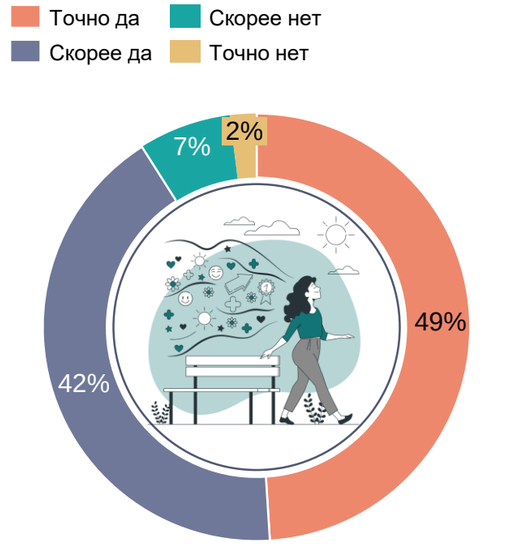
3.3.4. Въездные туристы (иностранные граждане)[1]

Удовлетворенность поездкой

Степень удовлетворенности поездкой и пожелания по улучшению туристического продукта (где 1 — совершенно не удовлетворен, а 5 — полностью удовлетворен), %



Желание повторно посетить регион, %



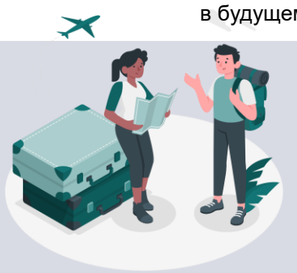
Выводы:

1. Среди иностранных туристов отмечается интерес к повторному путешествию по макротерритории.
2. Несмотря на общую высокую удовлетворенность поездкой, иностранные туристы выделяют стоимость поездки, качество еды, разнообразие видов отдыха, чистоту регионов, доступность общественного транспорта как зоны для развития.

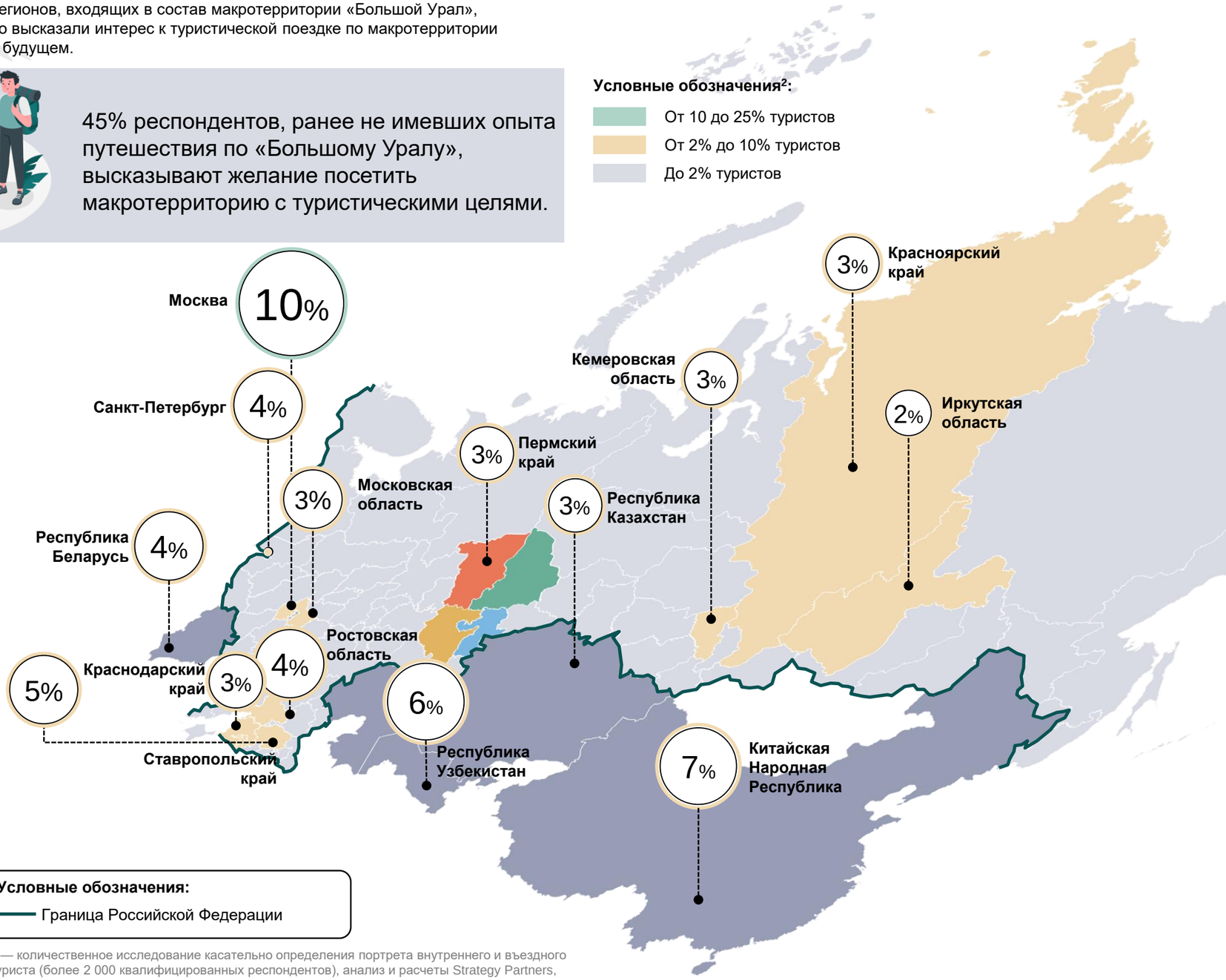
1 — Количественное исследование касательно определения портрета внутреннего и въездного туриста (более 2 000 квалифицированных респондентов), анализ и расчеты Strategy Partners, в качестве квалифицированных респондентов принимались респонденты, которые ранее имели опыт посещения регионов, входящих в состав рассматриваемой макротерритории.

3.3.5. Потенциальные (будущие) туристы[1]

В качестве потенциальных (будущих) туристов принимались респонденты социологического исследования, которые ранее не имели опыта посещения регионов, входящих в состав макротерритории «Большой Урал», но высказали интерес к туристической поездке по макротерритории в будущем.



45% респондентов, ранее не имевших опыта путешествия по «Большому Уралу», высказывают желание посетить макротерриторию с туристическими целями.



Источники турпотока:

60% будущих туристов
10 субъектов РФ и 4 страны, представленные на карте[3]

40% будущих туристов
Прочие субъекты РФ

При усилении маркетинговой кампании и дополнительном освещении туристических возможностей макротерритории можно расширить географию и увеличить долю прибывающих туристов в том числе из регионов РФ, ранее продемонстрировавших низкую долю спроса.

1 — количественное исследование касательно определения портрета внутреннего и въездного туриста (более 2 000 квалифицированных респондентов), анализ и расчеты Strategy Partners,
2 — не включая верхние границы диапазонов.
3 — представлены на карте.

3.3.5. Потенциальные (будущие) туристы[1]

В качестве потенциальных (будущих) туристов принимались респонденты социологического исследования, которые ранее не имели опыта посещения регионов, входящих в состав макротерритории «Большой Урал», но высказали интерес к туристической поездке по макротерритории в будущем.

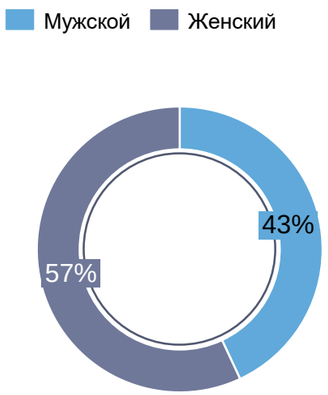
Социально-демографические характеристики

Граждане РФ

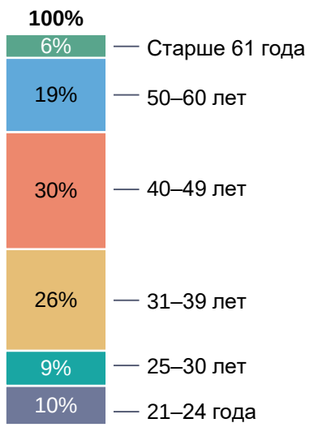
Выводы:

Отмечается интерес к путешествию по «Большому Уралу» среди жителей России, которые ранее не путешествовали по макротерритории. Таким образом, отмечается возможность потенциального расширения географии прибытия туристов на территорию «Большого Урала», в том числе со стороны жителей Иркутской и Кемеровской областей, которые не были зафиксированы среди респондентов, имеющих опыт путешествия по макротерритории.

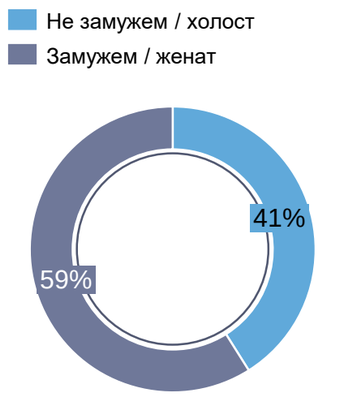
Пол, %



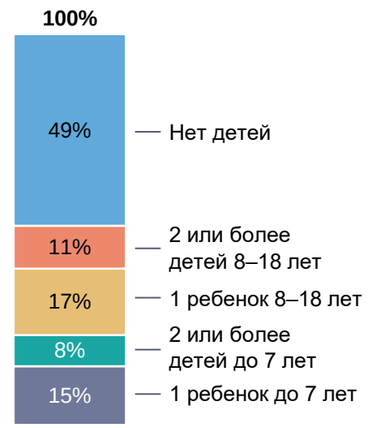
Возраст, %



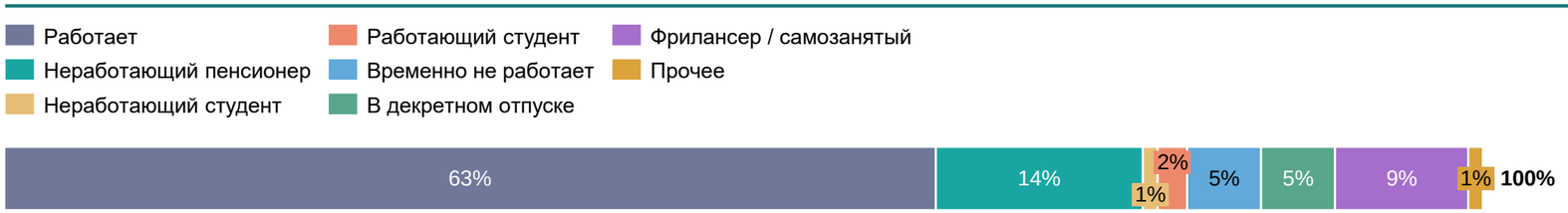
Семейное положение, %



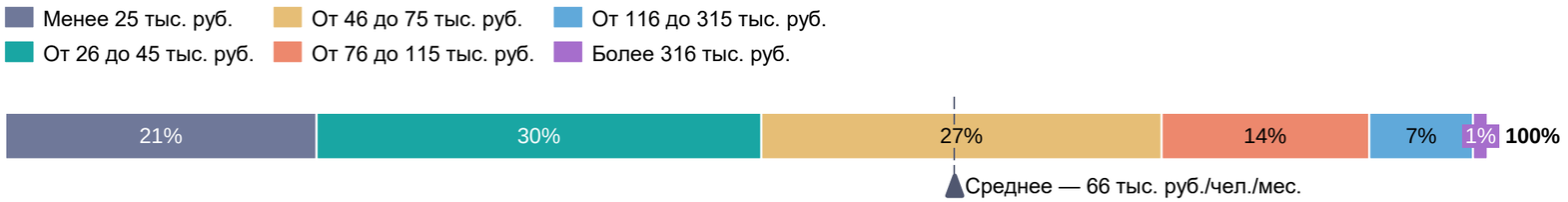
Наличие детей, %



Вид занятости, %



Принадлежность к бюджетной группе (ежемесячный доход на 1 чел.), %



1 — Количественное исследование касательно определения портрета внутреннего и въездного туриста (более 2 000 квалифицированных респондентов), анализ и расчеты Strategy Partners, в качестве потенциальных туристов макротерритории определялись респонденты, которые ранее не имели опыта путешествия по макротерритории «Большой Урал» и высказали интерес к туристическому путешествию в будущем.

3.3.5. Потенциальные (будущие) туристы[1]

В качестве потенциальных (будущих) туристов принимались респонденты социологического исследования, которые ранее не имели опыта посещения регионов, входящих в состав макротерритории «Большой Урал», но высказали интерес к туристической поездке по макротерритории в будущем.

Туристические предпочтения

Граждане РФ

Топ-3 популярных видов туризма, %

40% Культурно-познавательный туризм

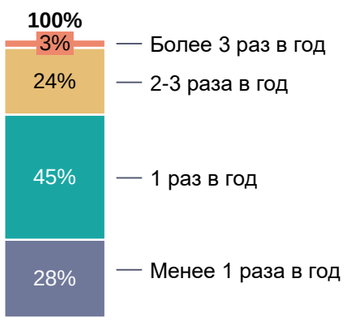
32% Природно-экологический туризм

9% Спортивный/экстремальный/активный туризм

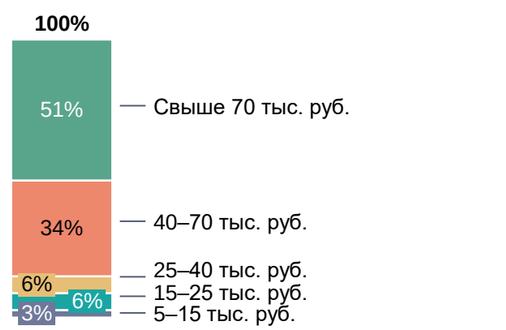
Цель визита (топ-10 видов активностей) [2], %

53%	Осмотр природных достопримечательностей
52%	Осмотр столицы региона
44%	Посещение музеев, городских достопримечательностей
38%	Посещение национальных парков/заповедников
22%	Отправиться в туристический поход
17%	Осмотр другого города
17%	Сходить в горы
15%	Посещение гастрономических туров, дегустация местной кухни
13%	Рыбачить
13%	Сбор грибов, ягод

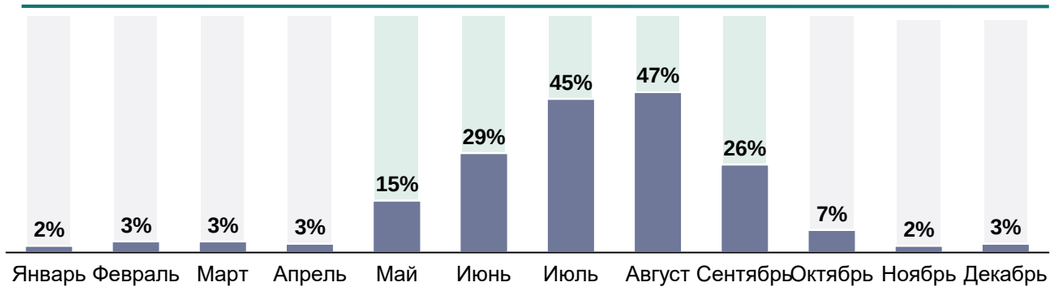
Частота отпуска, %



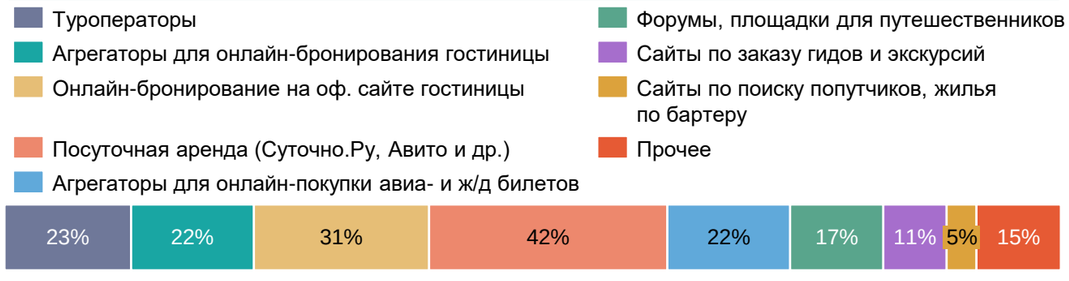
Ориентировочный бюджет на путешествие по макротерритории[2], %



Сезонность спроса[2], %



Предпочитаемые сервисы для планирования путешествия[2], %



1 — Количественное исследование касательно определения портрета внутреннего и въездного туриста (более 2 000 квалифицированных респондентов), анализ и расчеты Strategy Partners, в качестве потенциальных туристов макротерритории определялись респонденты, которые ранее не имели опыта путешествия по макротерритории «Большой Урал» и высказали интерес к туристическому путешествию в будущем.
2 — Вопрос предусматривает возможность нескольких вариантов ответа, в связи с чем сумма ответов может превышать 100%.

3.3.5. Потенциальные (будущие) туристы[1]

В качестве потенциальных (будущих) туристов принимались респонденты социологического исследования, которые ранее не имели опыта посещения регионов, входящих в состав макротерритории «Большой Урал», но высказали интерес к туристической поездке по макротерритории в будущем.

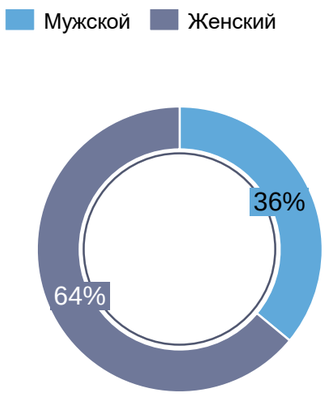
Социально-демографические характеристики

Иностранные граждане

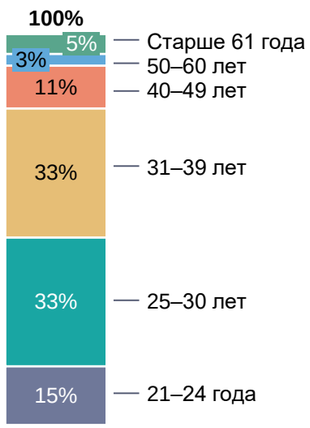
Выводы:

Среди жителей Казахстана, Беларуси, Узбекистана и Китая, ранее не путешествовавших по «Большому Уралу», отмечается интерес к посещению макротерритории в туристических целях.

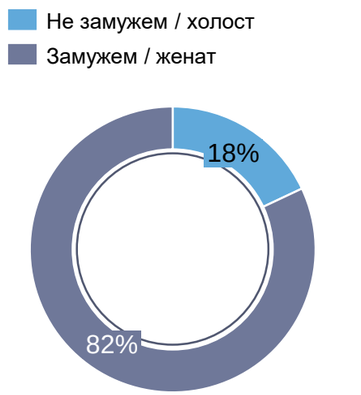
Пол, %



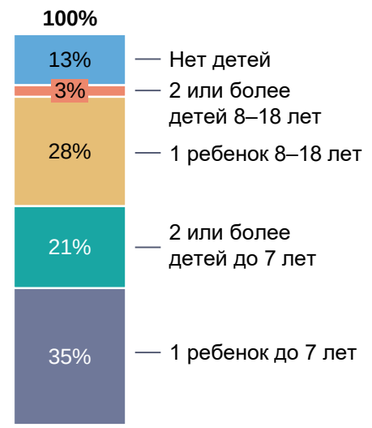
Возраст, %



Семейное положение, %

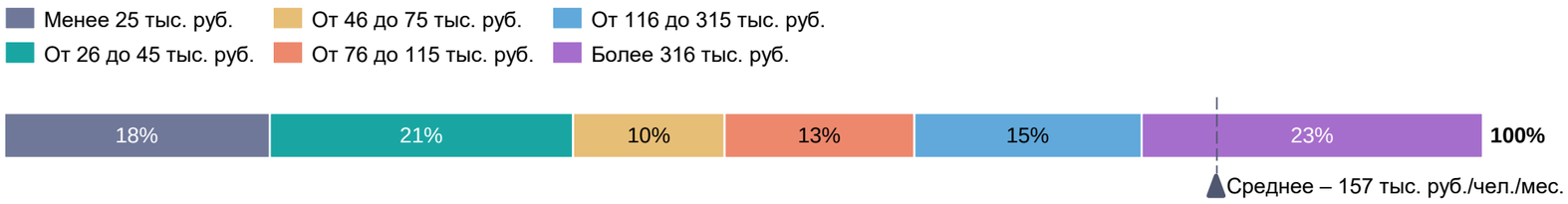


Наличие детей, %



Вид занятости, %

Принадлежность к бюджетной группе (ежемесячный доход на 1 чел.), %



1 — Количественное исследование касательно определения портрета внутреннего и въездного туриста (более 2 000 квалифицированных респондентов), анализ и расчеты Strategy Partners, в качестве потенциальных туристов макротерритории определялись респонденты, которые ранее не имели опыта путешествия по макротерритории «Большой Урал» и высказали интерес к туристическому путешествию в будущем.

3.3.5. Потенциальные (будущие) туристы[1]

В качестве потенциальных (будущих) туристов принимались респонденты социологического исследования, которые ранее не имели опыта посещения регионов, входящих в состав макротерритории «Большой Урал», но высказали интерес к туристической поездке по макротерритории в будущем.

Туристические предпочтения

Иностранные граждане

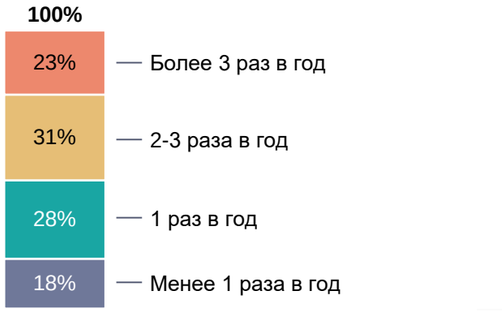
Топ-3 популярных видов туризма, %

51% Культурно-познавательный туризм

27% Природно-экологический туризм

8% Спортивный/ экстремальный/ активный туризм

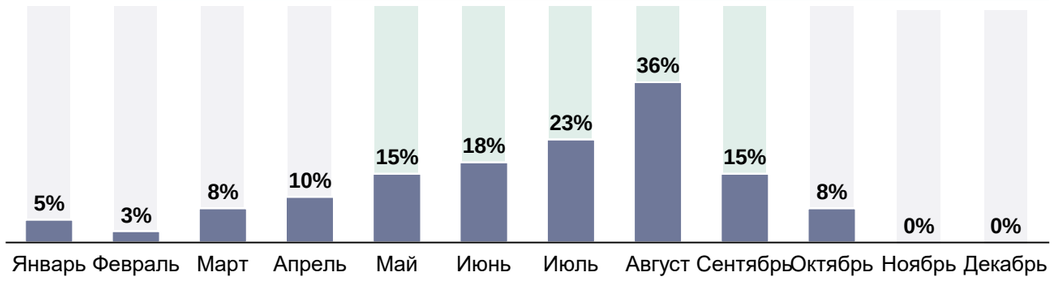
Частота отпуска, %



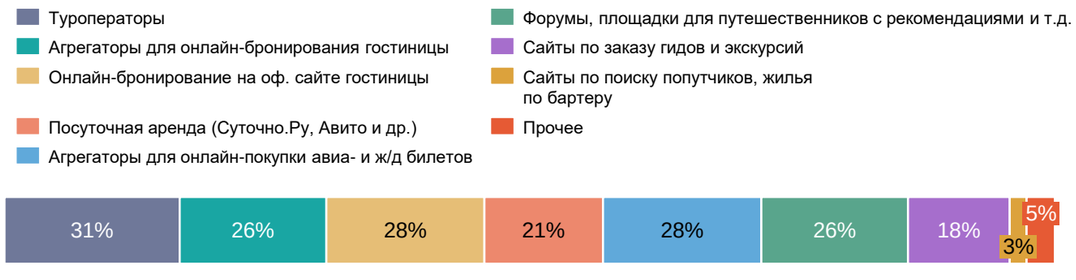
Цель визита (топ-10 видов активностей)[2], %

56%	Посещение музеев, городских достопримечательностей
51%	Осмотр природных достопримечательностей
44%	Посещение национальных парков/заповедников
33%	Осмотр столицы региона
28%	Посещение гастрономических туров, дегустация местной кухни
21%	Осмотр другого города
21%	Отдых на пляже
18%	Отправиться в туристический поход
18%	Посещение праздника, фестиваля, соревнования
15%	Сходить в горы

Сезонность спроса[2], %



Предпочитаемые сервисы для планирования путешествия[2], %

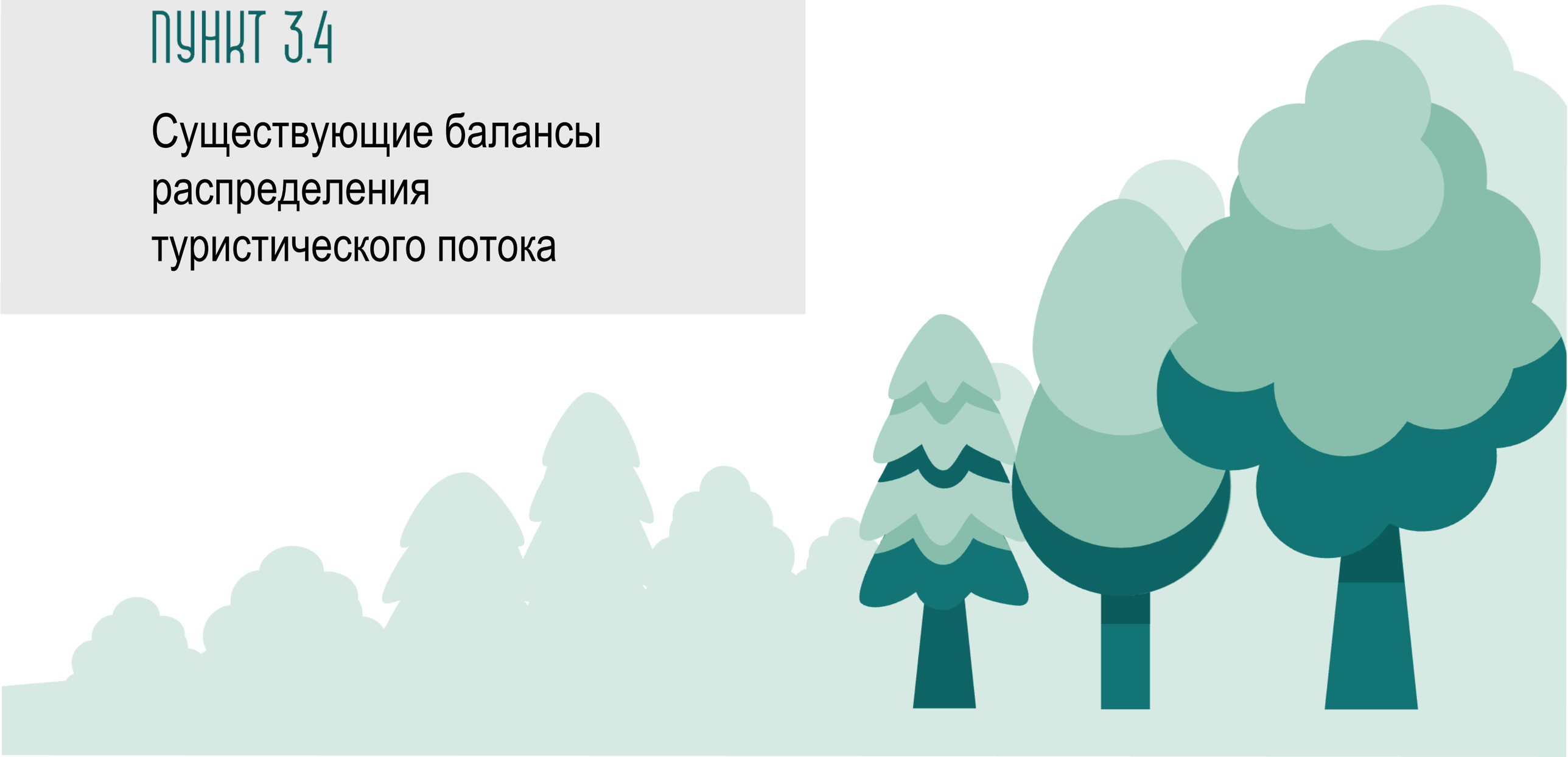


1 — Количественное исследование касательно определения портрета внутреннего и въездного туриста (более 2 000 квалифицированных респондентов), анализ и расчеты Strategy Partners, в качестве потенциальных туристов макротерритории определялись респонденты, которые ранее не имели опыта путешествия по макротерритории «Большой Урал» и высказали интерес к туристическому путешествию в будущем.
2 — Вопрос предусматривает возможность нескольких вариантов ответа, в связи с чем сумма ответов может превышать 100%.

ГЛАВА 3

ПУНКТ 3.4

Существующие балансы распределения туристического потока



3.4. Существующие балансы распределения туристического потока

Численность населения и туристический поток (2023 г.)[1]

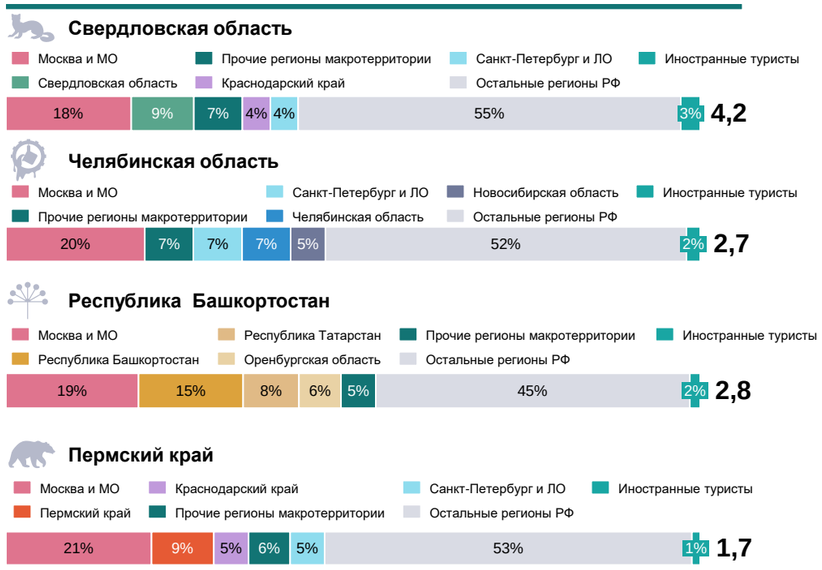
14,2 млн чел.
Численность жителей макротерритории [1]

11,4 млн чел.
Число туристических поездок в год на макротерриторию, в том числе:

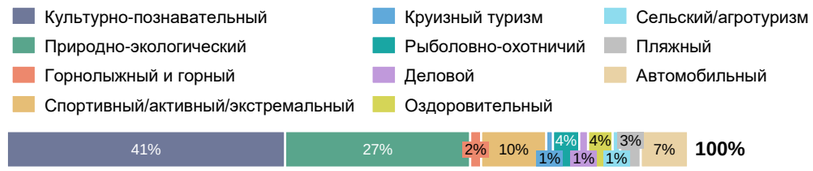
11,2 млн чел.
Число поездок внутренних туристов

0,2 млн чел.
Число поездок въездных туристов [2]

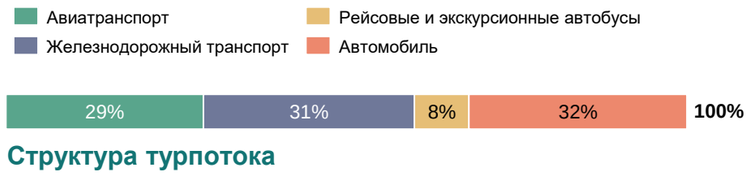
Структура туристического потока по источникам спроса (2023 г.) — топ-5 направлений по объему, %, млн поездок [2, 3]



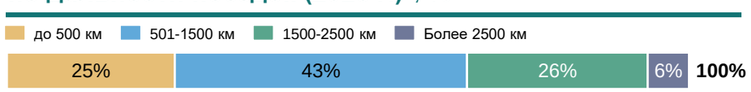
Структура турпотока по видам туризма (2023 г.)[2], %



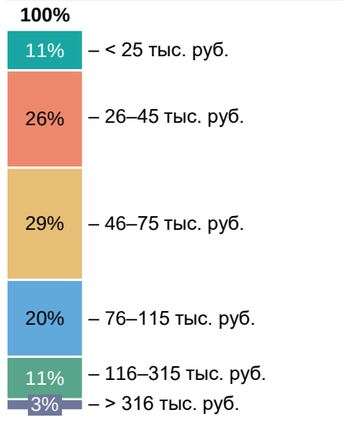
Структура турпотока по видам транспорта (2023 г.)[2], %



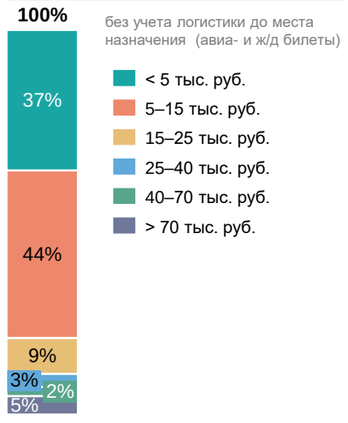
Структура турпотока по дальности поездок (2023 г.)[2], %



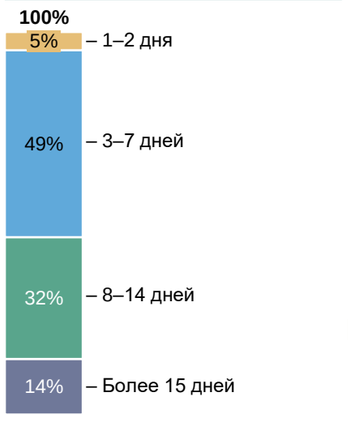
Распределение по бюджетным группам (2023 г.)[2, 5], %



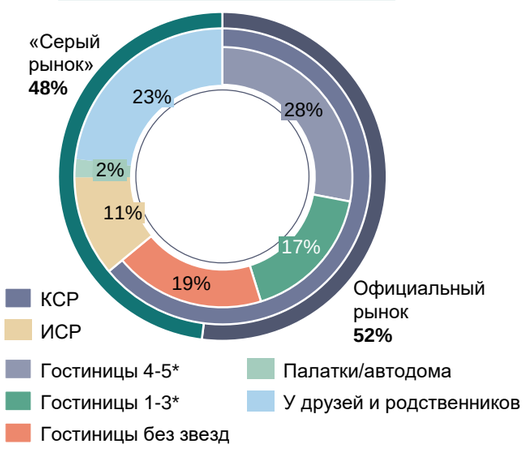
Средние расходы на поездку, 1 чел./день (2023 г.)[2], %



Структура турпотока по длительности поездки (2023 г.)[2], %



Структура турпотока по видам размещения (2023 г.)[3], %



1 — данные Федеральной службы государственной статистики; 2 — Количественное исследование касательно определения портрета внутреннего и въездного туриста (более 2 000 квалифицированных респондентов), анализ и расчеты Strategy Partners, в качестве квалифицированных респондентов принимались респонденты, которые ранее имели опыт посещения регионов, входящих в состав рассматриваемой макротерритории, совокупные данные по внутренним и въездным туристам; 3 — расчет туристского потока на 2023 год и формирование балансов туристского потока представлены в расчетном файле «Расчет турпотока.xlsx»; 4 — иностранные туристы; 5 — доход на 1 человека в месяц.

ГЛАВА 4

Анализ ресурсной базы туризма

ГЛАВА 4

ПУНКТ 4.1

Транспортная инфраструктура

4.1.1. Точки входа макротерритории
Связность макротерритории с другими регионами и странами

47 городов России связано авиасообщением с макротерриторией

5 аэропортов в Челябинске, Магнитогорске, Перми, Екатеринбурге и Уфе.

Аэропорты макротерритории имеют разветвленную сеть внутренних рейсов. Осуществляются рейсы по разнообразным направлениям, в том числе в Барнаул, Ижевск, Хабаровск, Ульяновск, Владивосток, Томск, Ставрополь, Оренбург, Пензу, Якутск, Читу, Череповец, Архангельск, Благовещенск, Петрозаводск, Сыктывкар, Тобольск, Нягань, Урай, Советский, Белоярский. Наблюдается небольшое количество рейсов в города-миллионники: Нижний Новгород, Волгоград, Саратов. Наибольшее количество рейсов совершается в Москву, Санкт-Петербург, Сочи, Минеральные Воды. Также макротерритория связана регулярными рейсами с зарубежными странами: регулярные рейсы в Анталью, Худжанд, Стамбул, Ташкент, Душанбе, Ош, Астану, Дубай, Ереван.

Через макротерриторию проходит Транссибирская железнодорожная магистраль – самая протяженная в мире железная дорога, соединяющая центральную часть России с Сибирью и Дальним Востоком. Прямые железнодорожные рейсы с макротерритории выполняются во все города-миллионники, кроме Воронежа и Казани.

Пермский край является конечным пунктом автомобильного маршрута «Медвежий тракт» из Ярославской области. С макротерритории берет начало автомобильный маршрут «Сибирь», заканчивающийся в Иркутске. На территории Челябинской области расположены три автомобильных пункта пропуска на границе с Казахстаном – «Мариинский», «Николаевка», «Бугристое».

4.1.1. Точки входа макротерритории
Водный и круизный транспорт макротерритории

Пермский край и Республика Башкортостан обладают развитой сетью водного транспорта относительно других регионов макротерритории. Круизные теплоходы курсируют по Каме от Перми и от Березников. Круизные маршруты имеют большую протяженность и привлекают как внутренних туристов — жителей макротерритории, так и гостей из других регионов. Использование водных объектов позволяет сократить время в пути и повысить туристическую привлекательность региона.

Камский водный бассейн способствует развитию круизного туризма в Пермском крае и в Республике Башкортостан. Выбор круизов очень большой и включает в себя все основные направления речных маршрутов европейской части России.

По реками Кама (Пермский край) и Белая (Республика Башкортостан) проходят маршруты речных круизных линий. Этому способствуют физические параметры рек, живописные виды по пути, а также крупные города с населением выше миллиона человек, располагающиеся на этих реках (Пермь и Уфа).

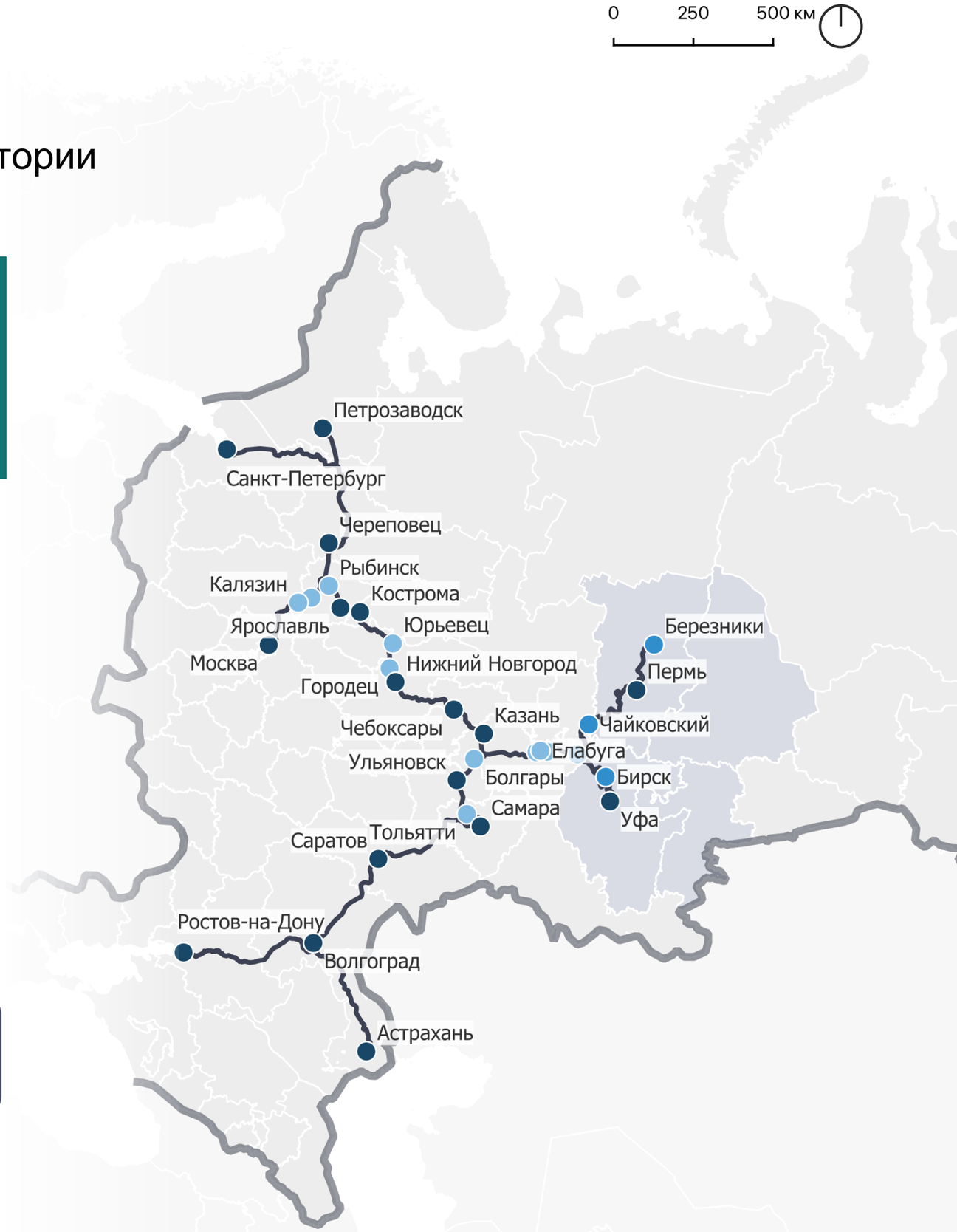
Всего на макротерритории шесть портов, используемых речными круизными линиями: Пермь, Уфа, Чайковский, Березники, Бирск, Агидель. Основные маршруты речной водной сети пролегают через Пермь — Чайковский либо Уфу — Бирск. Некоторые круизные линии осуществляют движение севернее Перми до Березников.

Круизы осуществляются на речных пассажирских теплоходах проекта 301 по следующим направлениям[1]:

- Москва — Пермь и Москва — Пермь — Березники.
- Санкт-Петербург — Петрозаводск — Пермь.
- Нижний Новгород — Самара — Пермь.
- Нижний Новгород — Самара — Уфа.
- Пермь — Ростов-на-Дону — Астрахань.
- Пермь — Уфа.
- Пермь — Казань и Уфа — Казань.

Список не исчерпывающий и охватывает большое количество направлений, в том числе на Северо-Западе России: Ярославль, Карелия и т. д.

Планируется запуск внешнего водного маршрута «Казань — Пермь» с использованием скоростных судов на подводных крыльях (сроки не определены).



Условные обозначения

- Граница Российской Федерации
- Круизные линии
- Макротерритория
- Российская Федерация

Причалы

- основные
- второстепенные на макротерритории
- второстепенные внешние

1 — Круизы по рекам России.

Источник: https://vodohod.com/cruises.

4.1.1. Точки входа макротерритории

Главные точки входа турпотока на территорию

6 круизных портов

5 аэропортов

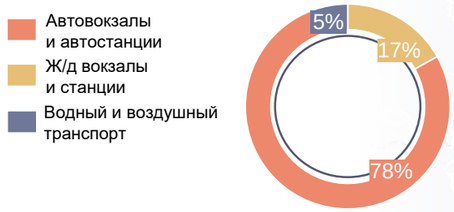
4 ж/д вокзалов и **2** пункта пропуска

12 автовокзалов

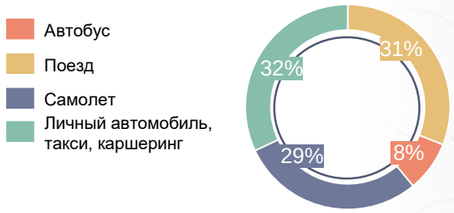
3 автомобильных пункта пропуска

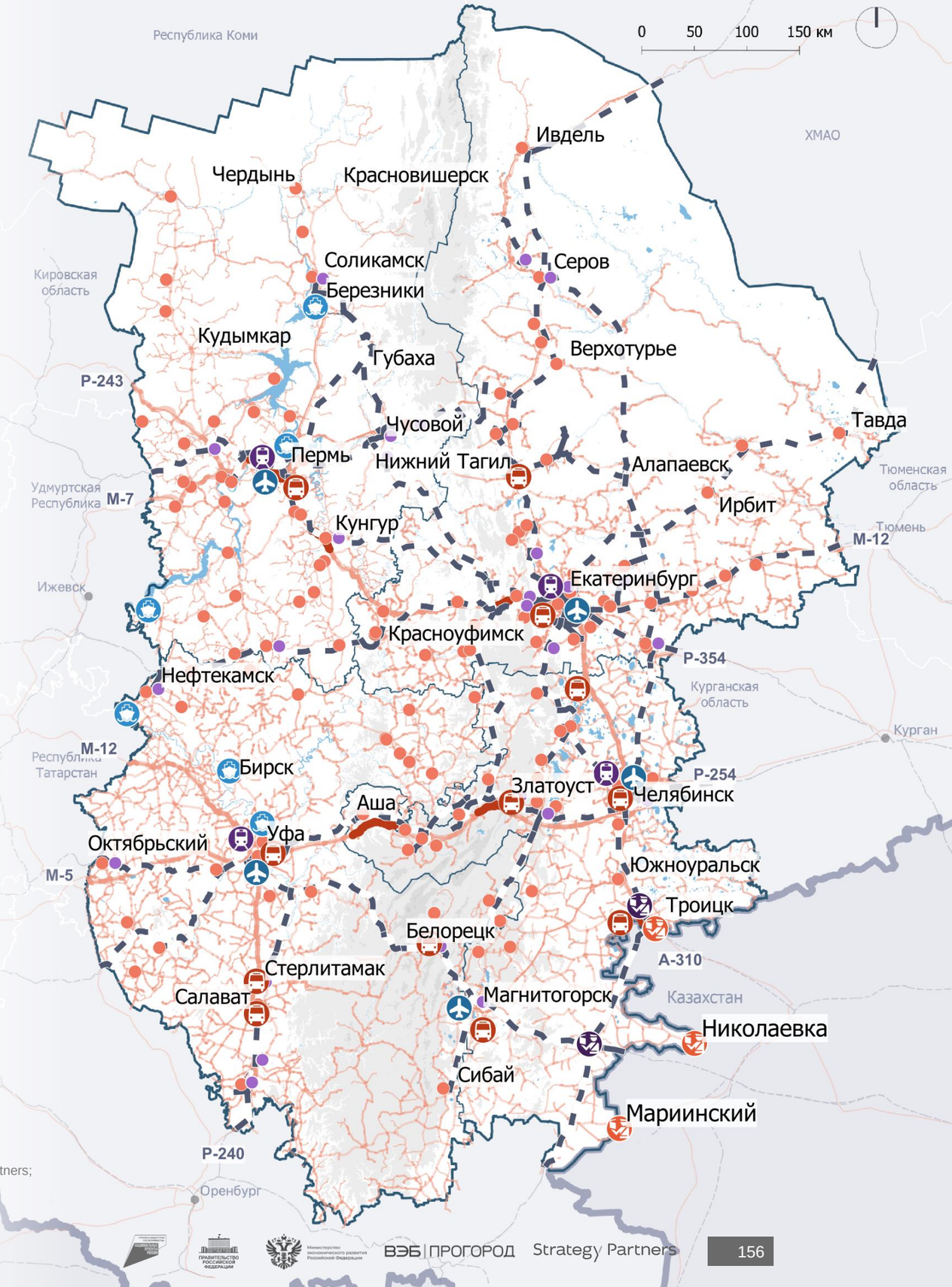
На макротерритории выявлено 33 основных и 172 второстепенных точек входа туристического потока, 78% из которых составляют автовокзалы и автостанции. При этом основными точками входа по количеству перевезенных туристов являются аэропорты и железнодорожные станции: воздушным и железнодорожным транспортом на макротерриторию было перевезено 60% от общего объема турпотока в 2023 году[2]. Значимыми точками входа являются наиболее загруженные аэропорты в Екатеринбурге и Уфе, железнодорожные вокзалы Перми и Челябинска, автомобильные пункты пропуска в Челябинской области на границе с севером Казахстана[3]. При увеличении турпотока на макротерриторию следует рассмотреть возможность увеличения пропускной способности аэропортов Перми и Челябинска[3]. Обновление аэропорта Магнитогорска к 2026 г. также обеспечит большую пропускную способность точек входа в регион.

Количество точек входа (без учета автодорог)[1], %



Структура турпотока по видам транспорта (2023 г.)[2], %





Условные обозначения

Главные точки входа турпотока
- Аэропорт
- Железнодорожный вокзал
- Автовокзал
- Порт
- Автомобильный пункт пропуска
- Железнодорожный пункт пропуска

Второстепенные точки входа турпотока
- Железнодорожный вокзал / станция
- Автовокзал / автостанция

Автомобильные дороги
- федерального значения
- регионального или межмуниципального значения
- местного значения

- Границы регионов проектирования
- Международные границы
- Железнодорожные связи
- Наиболее загруженные участки автомобильных дорог[4]

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500
- Водные объекты

1 — OpenStreetMap; 2 — Количественное исследование касательно определения портрета туриста, анализ и расчеты Strategy Partners;
3 — Согласно данным о пассажиропотоке, загрузке аэропортов и вокзалов в разделах «Авиатранспорт», «Железнодорожный транспорт». Пункты пропуска значимы, т.к. 16% иностранных туристов передвигаются на личном автомобиле[2];
4 — согласно веб-сервису «Яндекс Пробки».

СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

4.1.2. Транспортная инфраструктура Свердловской области

Точки входа турпотока в регион

Главные точки входа турпотока в регион

1 аэропорт

1 железнодорожный вокзал

2 автовокзала

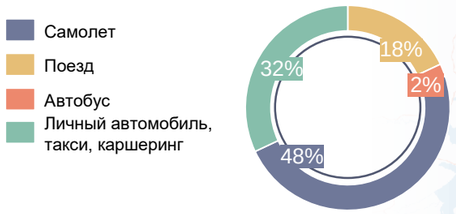
Аэропорт Свердловской области принимает значительную часть туристов, 52% которых прибывают из Москвы, Санкт-Петербурга и Сочи.

Половина туристов приезжает в регион воздушным транспортом.

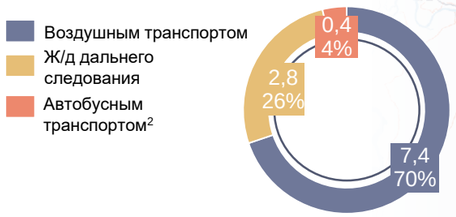
Федеральные трассы обеспечивают приток автотуристов из соседних регионов.

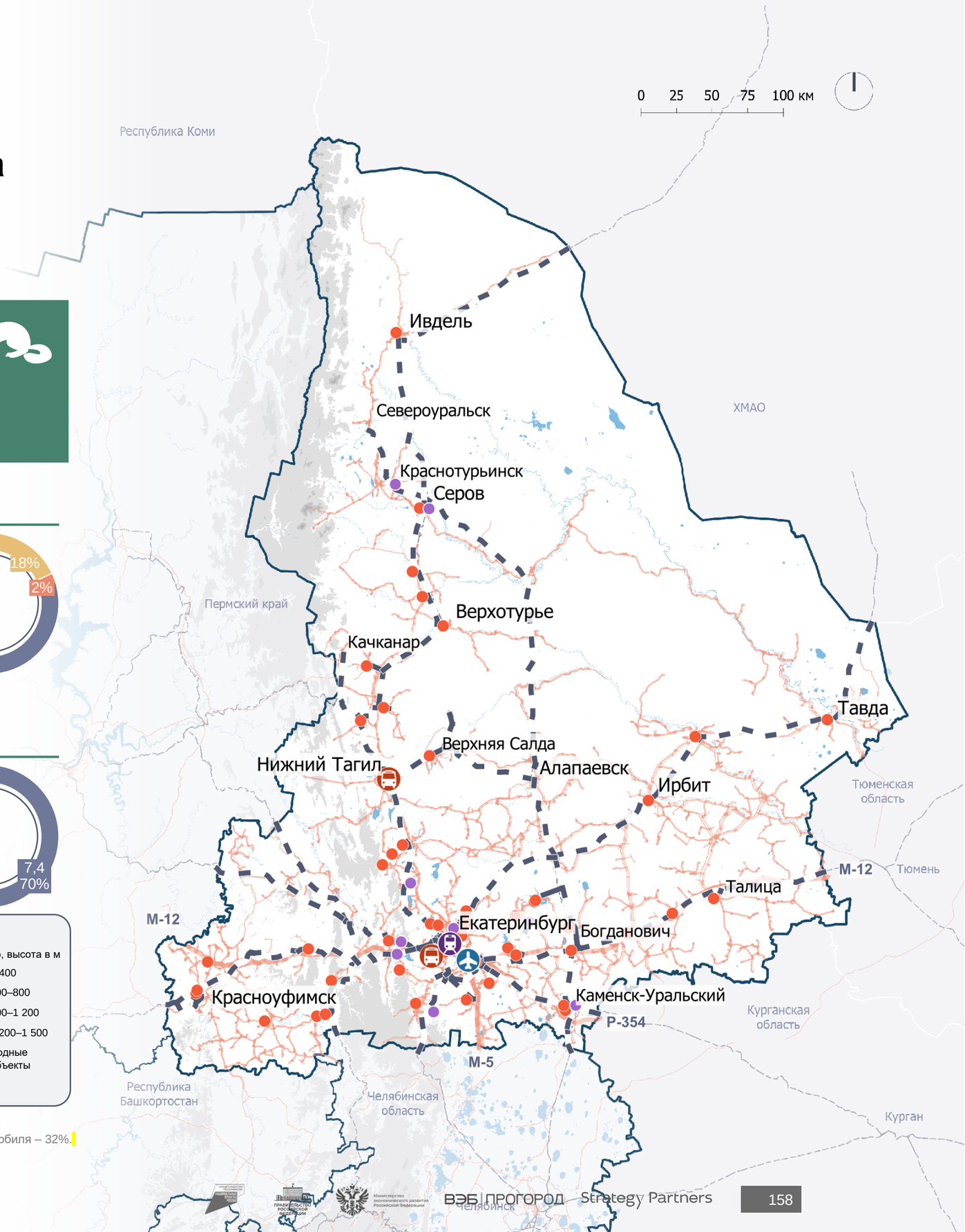
Железнодорожный транспорт также остается востребованным, обеспечивая около 18% туристического потока, что составляет почти четверть всех перемещений по региону. В то время как автобусные перевозки играют менее значительную роль.

Структура турпотока по видам транспорта (2023 г.)[1], %



Количество перевезенных пассажиров в год, млн чел.





Условные обозначения

Главные точки входа турпотока
- Аэропорт
- Железнодорожный вокзал
- Автовокзал

Второстепенные точки входа турпотока
- Железнодорожный вокзал / станция
- Автовокзал / автостанция

Автомобильные дороги
- федерального значения
- регионального или межмуниципального значения
- местного значения

- Границы регионов проектирования
- Железнодорожные связи

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500
- Водные объекты

1 — Количественное исследование касательно определения портрета туриста, анализ и расчеты Strategy Partners; перераспределение % в макротерритории для получения % в регионе на основе данных о пасспотоках, для автомобиля – 32%.
2 — рассчитано по количеству рейсов во внешние для региона пункты назначения.

4.1.2. Транспортная инфраструктура Свердловской области

Связанность точек входа с аттракторами

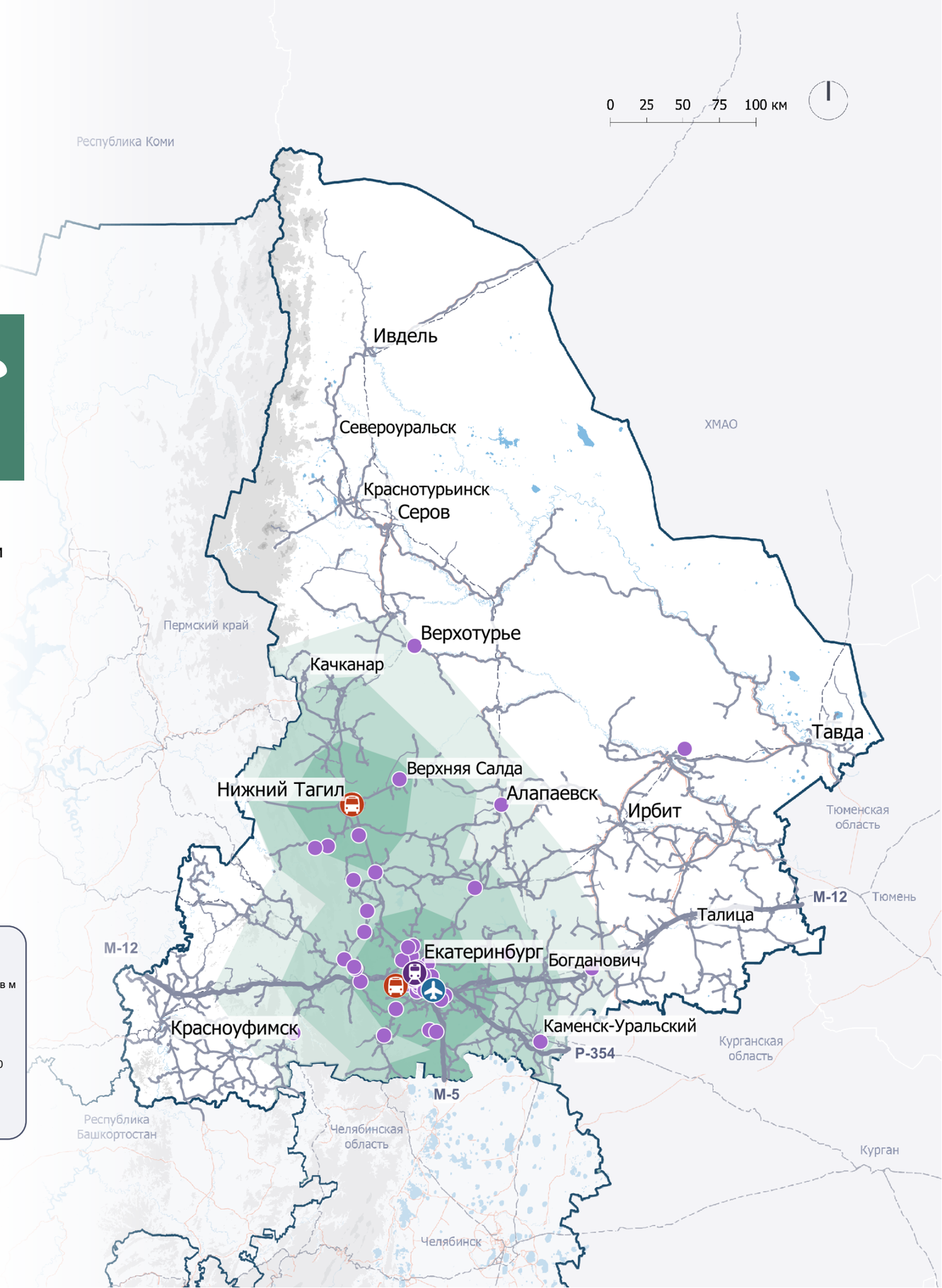
94
Количество аттракторов[1] в часовой доступности от главных точек входа в регион

103
Количество аттракторов[1] в двухчасовой доступности от главных точек входа в регион

108
Количество аттракторов[1] в трехчасовой доступности от главных точек входа в регион

Всего в регионе выявлено 109 ключевых туристических аттракторов (согласно методике топ-300)[1]. 74 точки притяжения расположено в границах Екатеринбурга. Большинство аттракторов в отдалении от столицы региона имеют автобусное или ж/д сообщение. Наиболее труднодоступными аттракторами являются: гостиница термального комплекса «Акварель» и Никольский Верхотурский мужской монастырь. Эти места требуют специального планирования поездки и зачастую не могут быть достигнуты общественным видом транспорта без дополнительных пересадок или использования личного автомобиля.

Время в пути до аттракторов[1] от главных точек входа в регион, %



Условные обозначения

Автомобильные дороги
- федерального значения
- регионального или межмуниципального значения
- местного значения
- Туристические аттракторы (топ-300 макротерритории)

Точки входа в регион
- Главные точки входа
- Аэропорт
- Железнодорожная станция

- Границы регионов проектирования

Изохроны транспортной доступности[2]
- 1 час
- 2 часа
- 3 часа

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500
- Водные объекты

1 — учтены аттракторы Свердловской области из перечня топ-300 аттракторов макротерритории;
2 — время в пути определялось от точек входа в регион по автомобильным дорогам общего пользования со средней скоростью 50 км/ч.

4.1.2. Транспортная инфраструктура Свердловской области

Авто- и автобусная инфраструктура

103 746 км
Общая протяженность сети межмуниципальных автобусных маршрутов в обе стороны движения

522
межмуниципальных автобусных маршрута состоят на балансе региона

3
автовокзала и автостанции в столице региона

Населенные пункты Свердловской области[1] хорошо связаны межмуниципальными автобусными маршрутами. 91% из них имеет беспересадочную связь с Екатеринбургом.

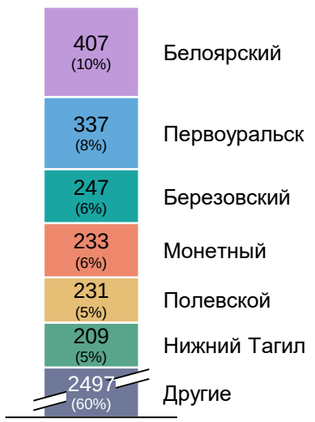
85% автобусных рейсов обслуживают внутренние связи области. По межрегиональным направлениям связь с Челябинской областью представлена лучше всего (51% рейсов), что обусловлено близостью этого региона.

Средняя загрузка автовокзалов и автостанций в столице по количеству рейсов составляет 40%. Недостатка в пропускной способности автовокзалов не наблюдается. Автовокзалы находятся в хорошем состоянии, поддерживаемом регулярными ремонтами и реконструкциями. В 2025 году в Екатеринбурге запланировано открытие нового автовокзала «Золотой» взамен автовокзала «Южный» (планируется демонтаж).

Средний возраст парка междугородних и пригородных автобусов — 9,2 года, при пределе эксплуатационного срока автобуса — 10 лет. Требуется обновление автобусного парка.

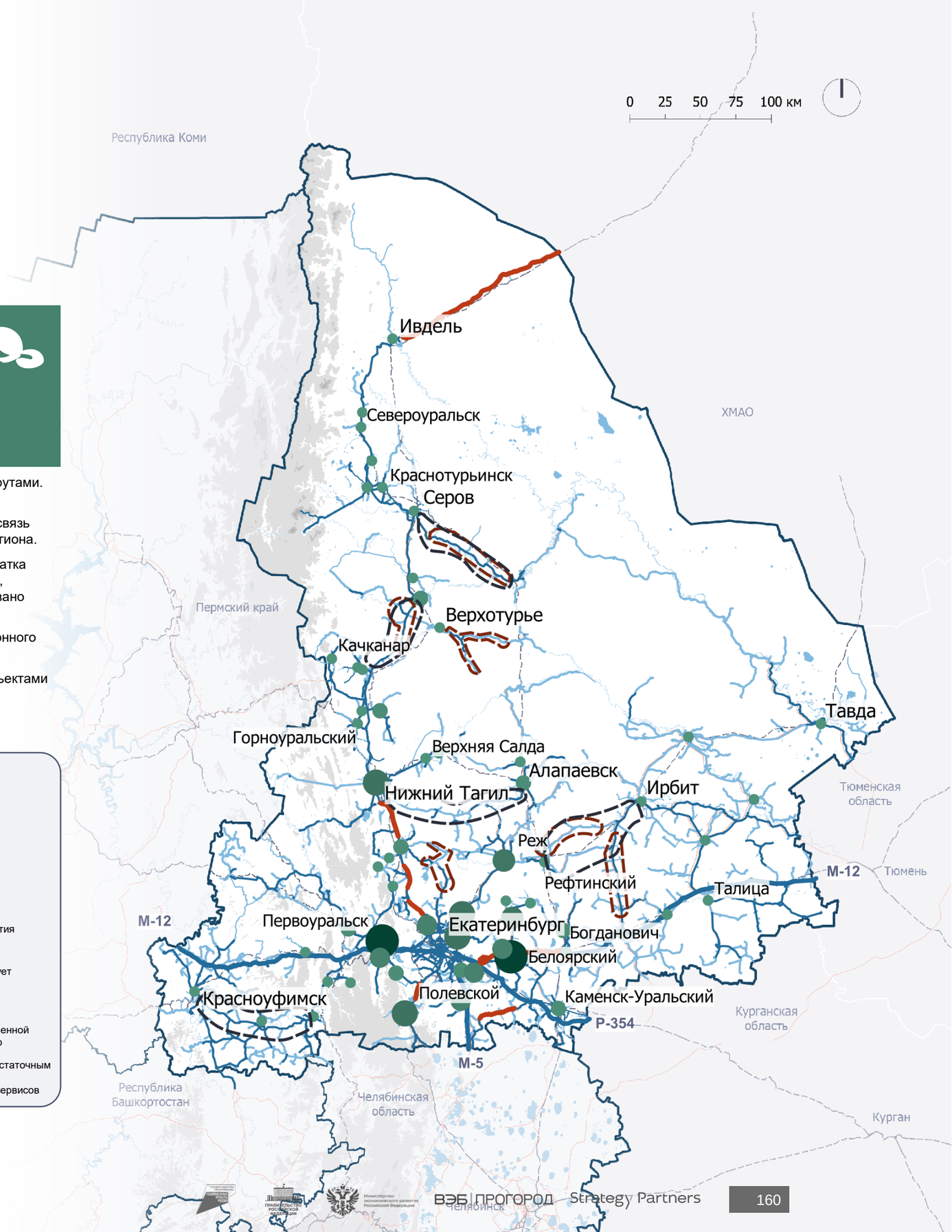
К потенциалам развития автобусного транспорта относится повышение связности с туристическими объектами макротерритории, обновление автобусного парка и интеграция автобусного транспорта и пригородного железнодорожного сообщения в единую систему.

Распределение рейсов из Екатеринбурга в населенные пункты внутри региона, пар рейс./нед.



Условные обозначения

- Границы регионов проектирования
- Водные объекты
- Населенные пункты с прямым автобусным сообщением со столицей региона, классифицированные по количеству рейсов, отпр./нед.
  - Нет прямой связи
  - 0–50
  - 50–100
  - 100–150
  - 150–200
  - 200–250
  - 250–300
  - 300–1000
- Рельеф, высота в м
  - < 400
  - 400–800
  - 800–1 200
  - 1 200–1 500
  - Водные объекты
- Тип дорожного покрытия
  - асфальт
  - асфальт, требует обновления
  - иное покрытие
  - Зоны с ограниченной сотовой связью
  - Участки с недостаточным количеством придорожных сервисов



1 — анализ выполнялся для населенных пунктов с численностью населения более 5 тыс. человек.

4.1.2. Транспортная инфраструктура Свердловской области

Оценка состояния автомобильных дорог

Удовлетворительное асфальтовое покрытие имеют:

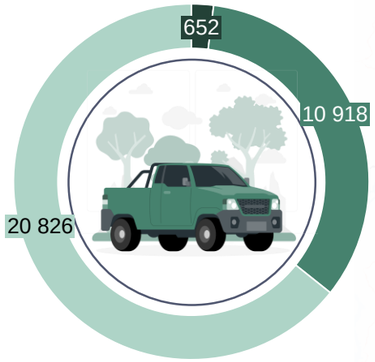
64% федеральных дорог[1]

53% региональных дорог[1]

Общая протяженность сети автомобильных дорог общего пользования федерального, регионального и межмуниципального значения составляет 11 570 км. Свердловская область имеет наименьшую плотность дорожной сети среди регионов, входящих в макротерриторию, — 0,17 км/км². 36% дорог федерального, 47% дорог регионального и 81% дорог местного значения (в составе сети городской агломерации) находятся в неудовлетворительном состоянии и неспособны обеспечивать комфортные условия для поездок. Автомобильные дороги имеют достаточную пропускную способность, соответствующую их техническим категориям. Проезд к 14% из 109 ключевых достопримечательностей региона (топ-300 макротерритории), включая санаторий «Белый камень», Театр музыки, драмы и комедии г. Новоуральска и ГЛК «Гора Белая», затруднен из-за неудовлетворительного состояния дорог, которое характеризуется выбоинами, неровностями и отсутствием асфальтового покрытия. Движение грузового транспорта по региональным дорогам ограничено в весенний период для предотвращения их разрушения во время снеготаяния и паводков, а также в летний период на автомобильных дорогах с асфальтобетонным покрытием в связи с превышением допустимых температур. Периоды действия ограничений могут варьироваться от года к году и регулярно устанавливаются правительством Свердловской области.

Протяженность автомобильных дорог общего пользования по значению, км

- Федерального значения
- Регионального значения
- Местного значения



Условные обозначения:

- Туристические кластеры
- Тип дорожного покрытия
  - асфальт
  - асфальт, требуется покрытия
  - иное покрытие
- Границы регионов перекрытия
- Водные объекты
- Рельеф, высота в м
  - <400
  - 400-800
  - 800-1200
  - 1200-1500

1 — исходные данные Министерства транспорта и дорожного хозяйства Свердловской области.

ВЭБ | ПРОГОРОД Strategy Partners

161

4.1.2. Транспортная инфраструктура Свердловской области

Инвестиционные проекты (1/2)

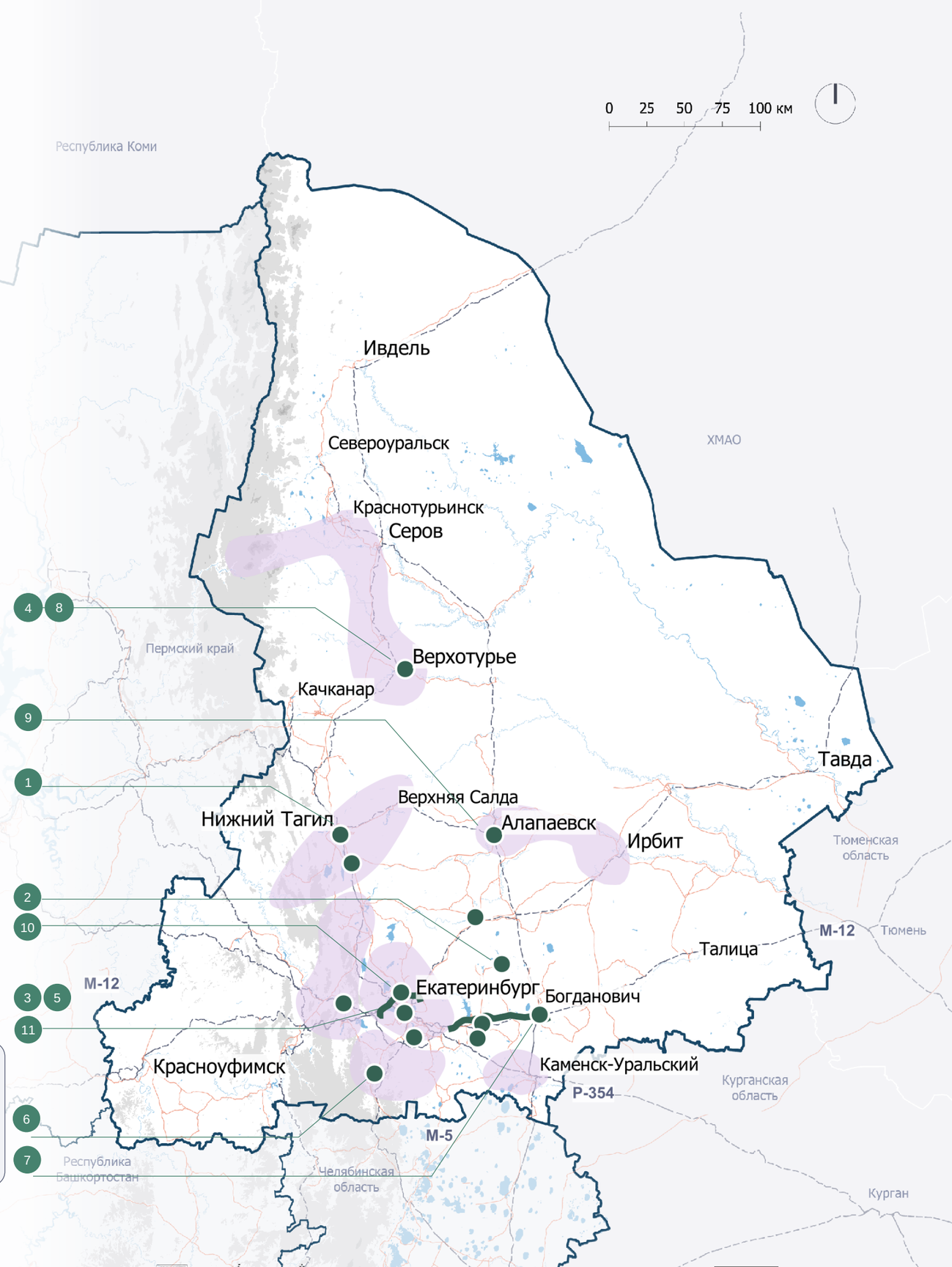
Инвестиционные проекты по строительству дорог и мостов в Свердловской области повысят безопасность дорожного движения и улучшат доступность достопримечательностей, что поспособствует развитию туризма региона.

№	Мероприятие
1	Строительство автомобильной дороги вокруг г. Нижний Тагил на участке от автодороги Южный подъезд к г. Нижний Тагил от км 120+135 автодороги г. Екатеринбург — г. Нижний Тагил — г. Серов до автодороги г. Нижний Тагил — г. Нижняя Салда. 3-й этап — строительство автомобильной дороги от примыкания к автомобильной дороге Южный подъезд к г. Нижний Тагил от км 120+135 автомобильной дороги "г. Екатеринбург — г. Нижний Тагил — г. Серов" до пересечения с подъездом к п. Зональный. 2 очередь — ПК29+30 — ПК 60+00.
2	Строительство автомобильной дороги Сухой Лог — Артемовский на территориях Артемовского городского округа, городского округа Сухой Лог, городского округа Богданович и городского округа Рефтинский
3	Строительство автомобильной дороги «Подъезд к ТЛЦ «Большое Седельниково» от 81 км а/д «Екатеринбургская кольцевая автомобильная дорога» на территории муниципального образования «город Екатеринбург» и Сысертского городского округа
4	Строительство автомобильной дороги п.г.т. Махнёво — п. Восточный на территориях Махнёвского муниципального образования, городского округа Верхотурский и Сосьвинского городского округа
5	Строительство II очереди автомобильной дороги "Вокруг г. Екатеринбурга" на участке автодороги "Пермь — Екатеринбург" — автодорога "Подъезд к г. Екатеринбургу от автодороги "Урал", I пусковой комплекс автодорога "Пермь — Екатеринбург" — автодорога "Подъезд к п. Медному" в Свердловской области
6	Строительство автомобильной дороги п. Зюзельский — п. Большая Лавровка, участок км 9+100 — п. Большая Лавровка на территории Полевского городского округа и городского округа Ревда
7	Строительство автомобильной дороги "Подъезд к п. Дубровный от автодороги "г. Богданович — д. Кашина — г. Сухой Лог" на территории городского округа Богданович
8	Строительство автомобильной дороги "Подъезд к д. Бочкарева от км 0+175 автомобильной дороги "с. Усть-Салда — д. Бочкарева" на территории городского округа Верхотурский
9	Строительство путепровода через железную дорогу на км 127 автомобильной дороги г. Екатеринбург — г. Реж — г. Алапаевск
10	Строительство мостового перехода через р. Исеть на км 13+418 автомобильной дороги г. Верхняя Пышма — г. Среднеуральск — п. Исеть на территории г.о. Верхняя Пышма
11	Строительство транспортной развязки на пересечении скоростного кольца по пер. Базовому с ул. Комсомольской и Сибирским трактом в г. Екатеринбурге

Условные обозначения:

- Туристические кластеры
- Инвестиционные проекты
- Трассировки инвестиционных проектов
- Границы регионов перекрытия
- Водные объекты

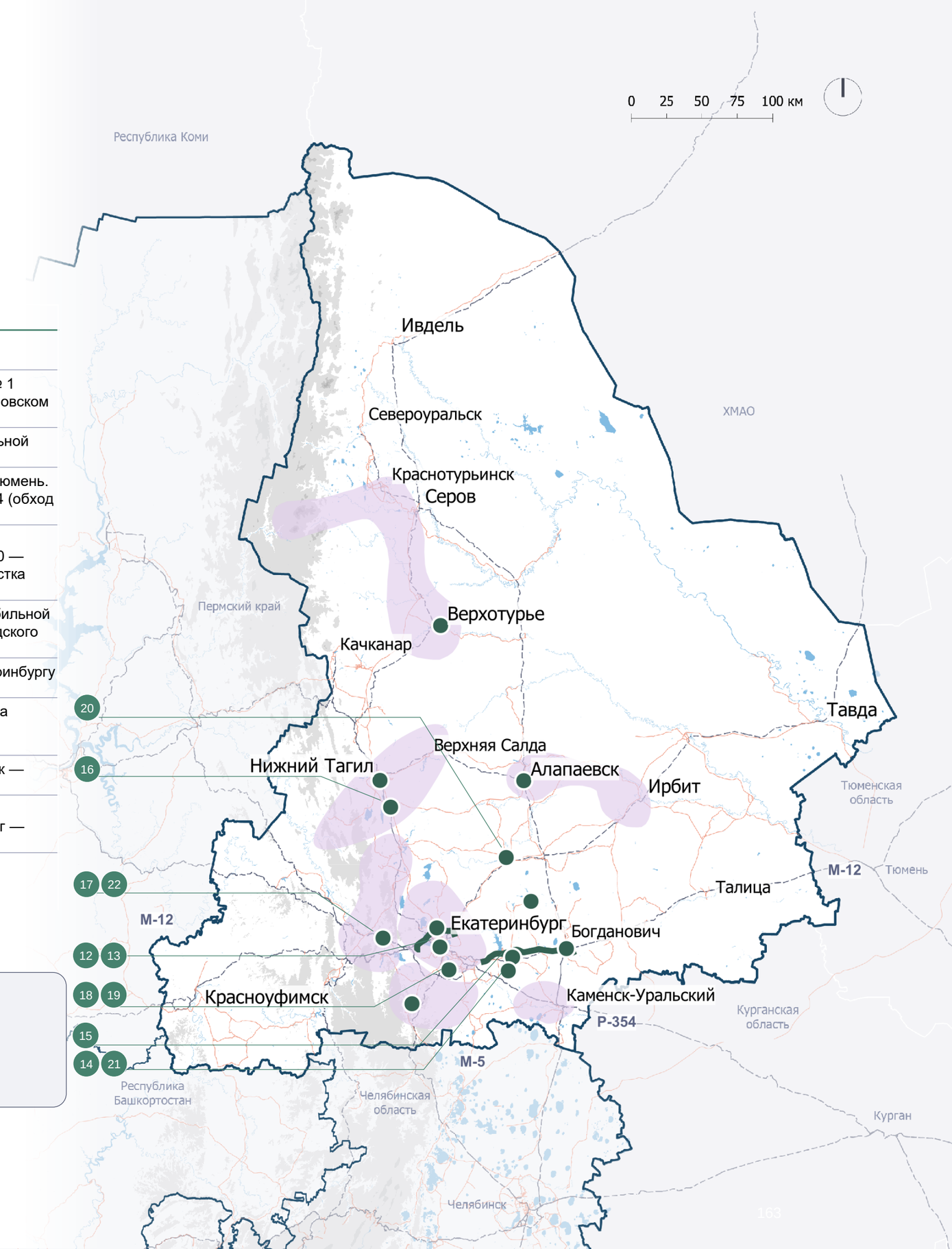
Рельеф, высота в м
- <400
- 400-800
- 800-1200
- 1200-1500



4.1.2. Транспортная инфраструктура Свердловской области

Инвестиционные проекты (2/2)

№	Мероприятие
12	Строительство объектов транспортной инфраструктуры в Академическом районе города Екатеринбурга
13	Строительство ул. Водоемной на участке от съезда № 1 до ул. Павлодарской и съезда № 1 на участке от Кольцовского тракта до ул. Водоемной с объектами инфраструктуры в Чкаловском районе г. Екатеринбурга
14	Строительство путепровода через железную дорогу на участке км 54 — км 57 автомобильной дороги Р-354 Екатеринбург — Шадринск — Курган, Свердловская область
15	Строительство и реконструкция участков автомобильной дороги Р-351 Екатеринбург — Тюмень. Реконструкция автомобильной дороги Р-351 Екатеринбург — Тюмень км 35 — км 104+244 (обход с. Малые Брусяны, с. Мезенское, р. п. Белоярский г. Богданович), Свердловская область
16	Реконструкция автомобильной дороги Южный подъезд к г. Нижний Тагил от км 120+085 автомобильной дороги г. Екатеринбург — г. Нижний Тагил — г. Серов на участке км 0+000 — км10+700 в Свердловской области. 1-й этап. Реконструкция транспортной развязки и участка автодороги от развязки до с. Николо — Павловское. Корректировка
17	Реконструкция автомобильной дороги "Подъезд к г. Первоуральск от км 326+000 автомобильной дороги "г. Пермь — г. Екатеринбург" на участке км 0+000 — км 3+000 на территории городского округа Первоуральск
18	Реконструкция автомобильной дороги "Обход г. Верхняя Пышма" с Подъездом к г. Екатеринбургу на территории муниципального образования "город Екатеринбург"
19	Реконструкция автомобильной дороги Екатеринбургская кольцевая автомобильная дорога на участке км 10+225 — км 24+380 на территории муниципального образования "город Екатеринбург" и Березовского городского округа
20	Реконструкция путепровода на км 61+183 автомобильной дороги г. Екатеринбург — г. Реж — г. Алапаевск на территории Режевского городского округа
21	Мероприятия по повышению уровня обустройства автомобильных дорог федерального значения. Устройство акустических экранов на автомобильной дороге Р-351 Екатеринбург — Тюмень на участке км 15 — км 18, Свердловская область
22	Мероприятия по повышению уровня обустройства автомобильных дорог федерального значения. Устройство акустических экранов на автомобильной дороге Р-242 Пермь — Екатеринбург на участке км 333 — км 337, Свердловская область



4.1.2. Транспортная инфраструктура Свердловской области

Наличие аварийно-опасных участков

6
Аварийно-опасных участков на дорогах федерального или регионального значения

47%
ДТП совершены в условиях неровного покрытия, отсутствия разметки и плохого зимнего содержания

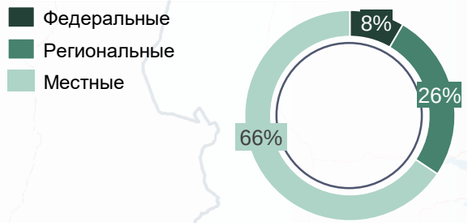
29%
ДТП, в результате которых пострадали пешеходы

За 2023 год на автомобильных дорогах Свердловской области выявлено 16 мест концентрации дорожно-транспортных происшествий (МКДТП)[1], из них:

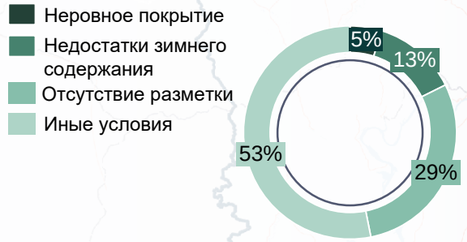
- на автодороге федерального значения М-12 «Восток» (бывш. Р-242) Пермь – Екатеринбург 2 МКДТП на км 314 и км 319;
- на автодорогах регионального и межмуниципального значения 4 МКДТП, включая следующие участки трасс: Екатеринбург – Нижний Тагил – Серов на км 114, Екатеринбург – Нижний Тагил – Серов (обратное направление) на км 317, Нижние Серги – Михайловск – пгт. Арти на км 34, Южный подъезд к г. Нижний Тагил от км 120+085 а/д «г. Екатеринбург – г. Нижний Тагил – г. Серов» на км 13.
- на автодорогах местного значения 10 МКДТП (все на территории МО «город Екатеринбург»).

Основными видами дорожно-транспортных происшествий (ДТП) стали столкновение, наезд на пешехода и съезд с дороги (составляют 81,1 % от общего количества всех ДТП). На территории муниципального образования «город Екатеринбург» совершено 34,9% от всех ДТП. Сопутствующими факторами ДТП являются отсутствие разметки и дорожных знаков, наличие зимней скользкости.

ДТП по значению дорог[2]



ДТП по дорожным условиям



Условные обозначения:

Аварийно-опасный участок
- По данным Министерства транспорта и дорожного хозяйства
- По данным ГИБДД

Границы регионов перекрытия
Водные объекты

Рельеф, высота в м
- <400
- 400-800
- 800-1200
- 1200-1500

Количество раненых и погибших в ДТП за 2023 г.
Минимум — Максимум

1 — исходные данные Министерства транспорта и дорожного хозяйства Свердловской области;
2 — данные о ДТП за 2023 г., ГИБДД России.

4.1.2. Транспортная инфраструктура Свердловской области

Обеспеченность придорожным сервисом

8 сервисов/км
Плотность придорожной инфраструктуры в границах населенных пунктов

1,7 сервиса/км
Плотность придорожной инфраструктуры вне населенных пунктов

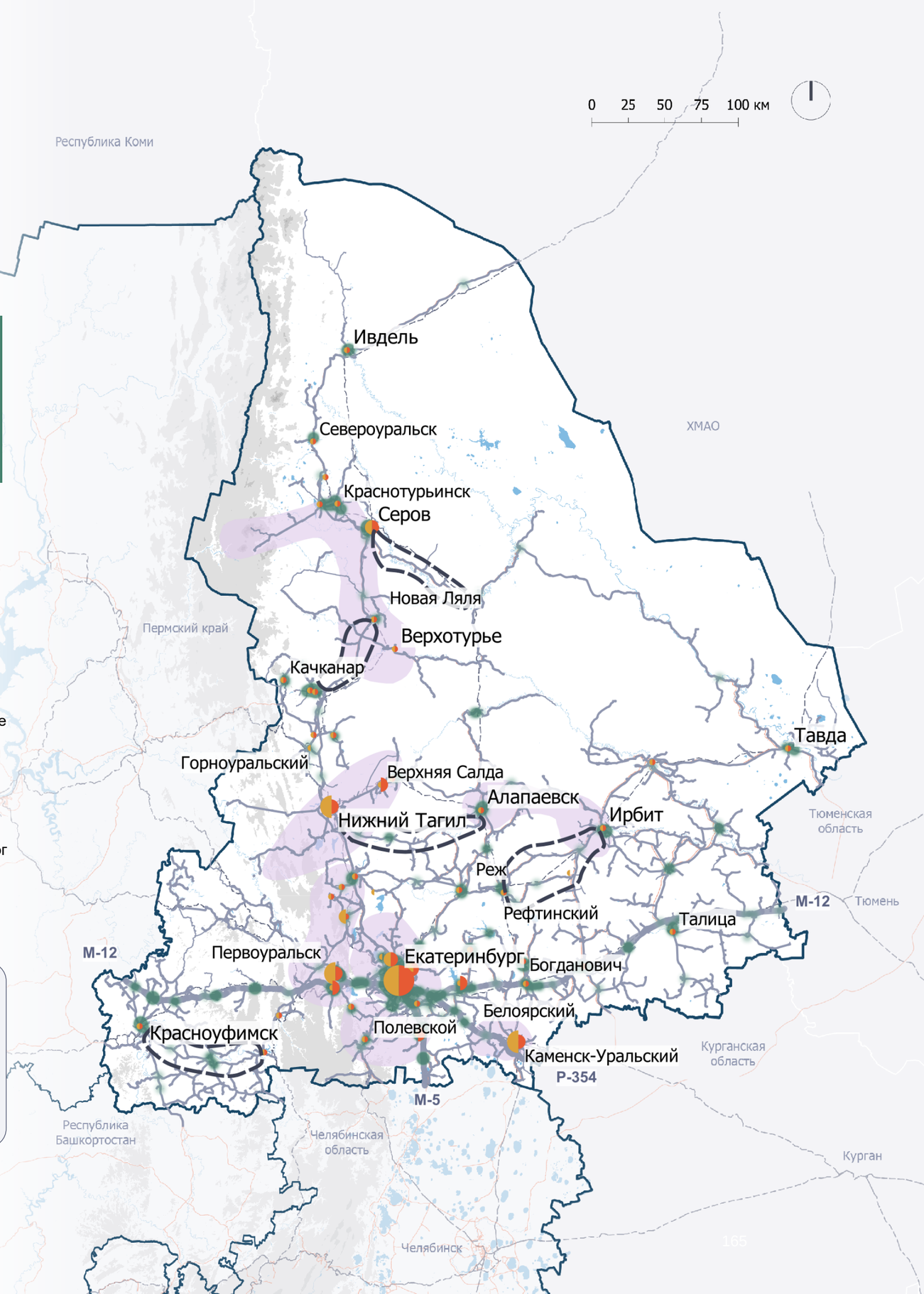
На 60%
более плотное покрытие сервисами на федеральных трассах, чем на региональных дорогах

Основные кластеры придорожной инфраструктуры, включая объекты общественного питания, объекты размещения и автозаправочные станции, сосредоточены вблизи крупных населенных пунктов и на пересечениях важных транспортных артерий[1].

85% всех доступных придорожных сервисов сосредоточены вблизи населенных пунктов, особенно в южной части региона и вдоль федеральных трасс, что подчеркивает городоцентричную модель развития инфраструктуры. Маршруты из Екатеринбурга к достопримечательностям в Нижнем Тагиле, Каменск-Уральском и Сысерти благоприятны для автомобильного туризма, с расстоянием между объектами одной категории в пределах 20–30 км[2]. Расстояние между общественными туалетами, СТО, АЗС соответствует нормативным значениям по каждой категории дорог[3].

Вдоль региональных дорог, ведущих из столицы региона к объектам в г. Верхотурье, г. Алапаевске, г. Ирбите, г. Верхней Салде, г. Полевском, п. Висим, от г. Серова к пгт Сосьва, образуются «сервисные пустоты», где возможности для остановки и отдыха водителей значительно ограничены, что может негативно сказываться на безопасности дорожного движения. Расстояние между объектами одного вида (АЗС, пунктами питания) составляет более 40–60 км[2].

Рекомендуется развитие сети придорожных сервисов с учетом создания равномерного географического распределения в северной и северо-восточной частях региона. Для обеспечения комфорта на туристических маршрутах следует размещать объекты на расстоянии 20–30 км для дорог категории IA, IБ, IB, 30–40 км для дорог категории II, 40–50 км для дорог категории III, что соответствует нормативному уровню[2]. Гостиницы и кемпинги рекомендуется размещать на расстоянии до 150 км друг от друга.



1 — Open Street Map, 2ГИС;
2 — ГОСТ 33062-2014. Требования к размещению объектов дорожного и придорожного сервиса;
3 — Постановления Правительства РФ от 2 сентября 2009 г. N 717 и от 28 октября 2020 г. N 1753

165

4.1.2. Транспортная инфраструктура Свердловской области

Покрытие автодорог сотовой связью

46%
федеральных и региональных дорог покрыты сетью нескольких сотовых операторов

23%
федеральных и региональных дорог покрыты сетью одного из трех сотовых операторов

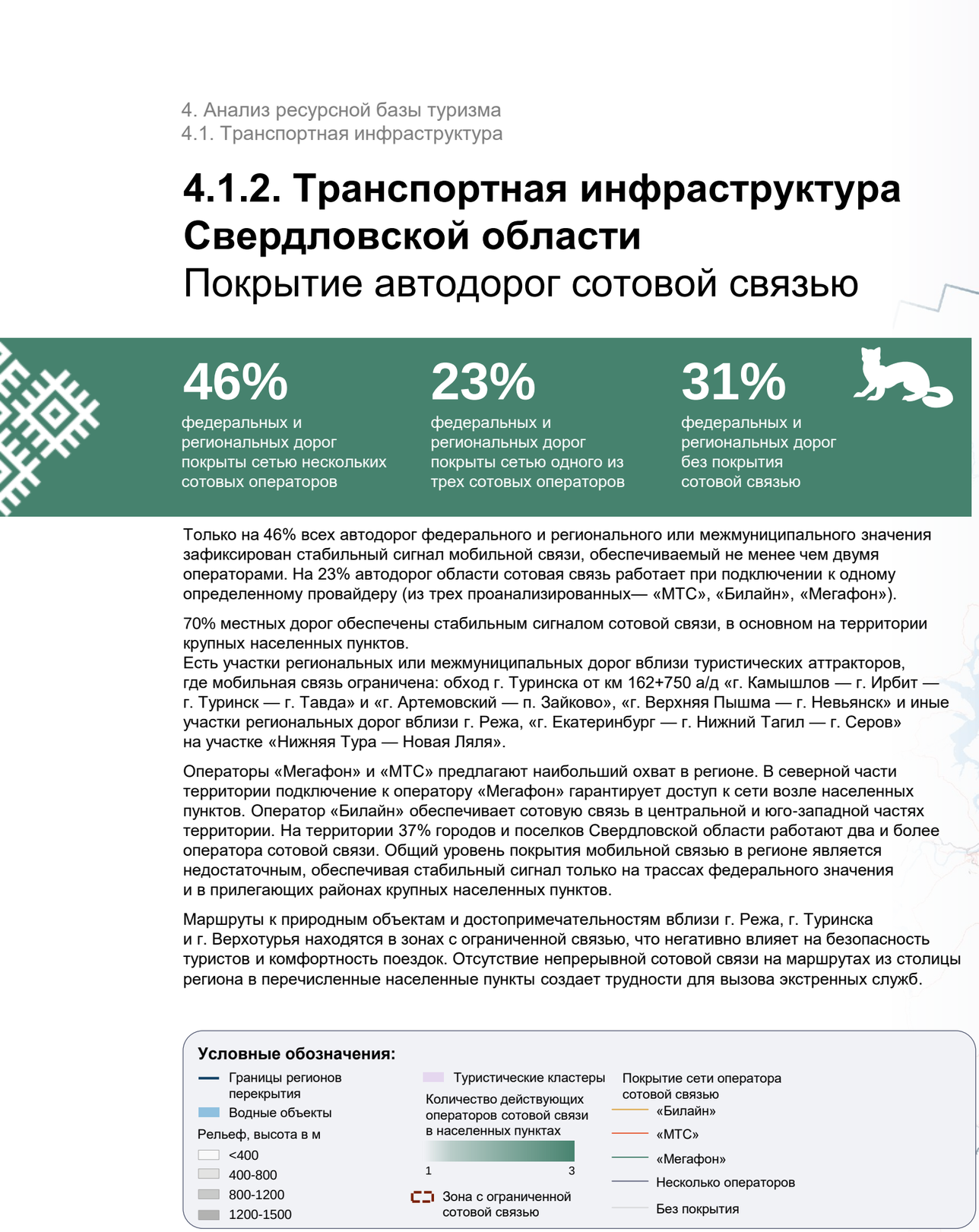
31%
федеральных и региональных дорог без покрытия сотовой связью

Только на 46% всех автодорог федерального и регионального или межмуниципального значения зафиксирован стабильный сигнал мобильной связи, обеспечиваемый не менее чем двумя операторами. На 23% автодорог области сотовая связь работает при подключении к одному определенному провайдеру (из трех проанализированных— «МТС», «Билайн», «Мегафон»).

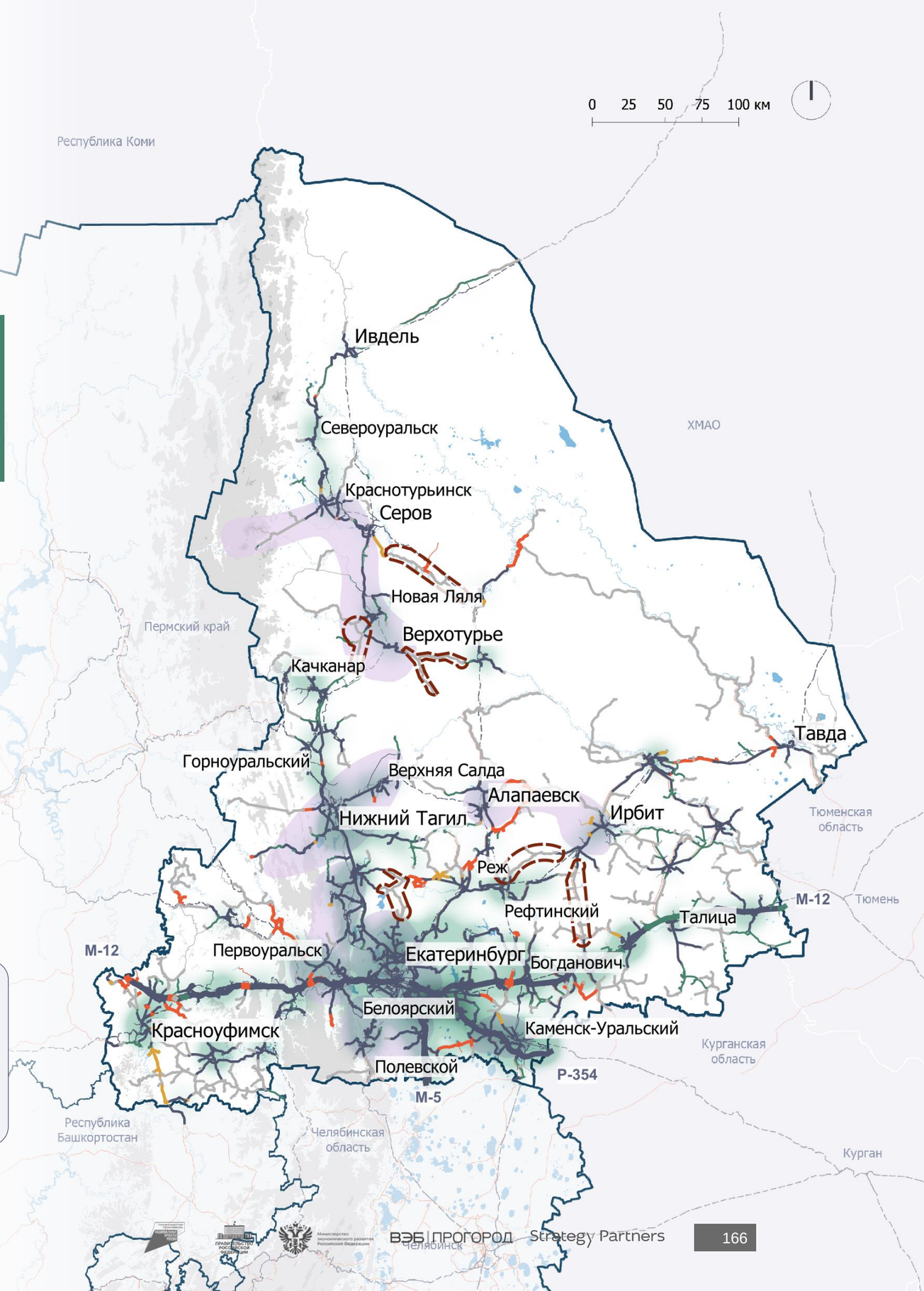
70% местных дорог обеспечены стабильным сигналом сотовой связи, в основном на территории крупных населенных пунктов.
Есть участки региональных или межмуниципальных дорог вблизи туристических аттракторов, где мобильная связь ограничена: обход г. Туринска от км 162+750 а/д «г. Камышлов — г. Ирбит — г. Туринск — г. Тавда» и «г. Артемовский — п. Зайково», «г. Верхняя Пышма — г. Невьянск» и иные участки региональных дорог вблизи г. Режа, «г. Екатеринбург — г. Нижний Тагил — г. Серов» на участке «Нижняя Тура — Новая Ляля».

Операторы «Мегафон» и «МТС» предлагают наибольший охват в регионе. В северной части территории подключение к оператору «Мегафон» гарантирует доступ к сети возле населенных пунктов. Оператор «Билайн» обеспечивает сотовую связь в центральной и юго-западной частях территории. На территории 37% городов и поселков Свердловской области работают два и более оператора сотовой связи. Общий уровень покрытия мобильной связью в регионе является недостаточным, обеспечивая стабильный сигнал только на трассах федерального значения и в прилегающих районах крупных населенных пунктов.

Маршруты к природным объектам и достопримечательностям вблизи г. Режа, г. Туринска и г. Верхотурья находятся в зонах с ограниченной связью, что негативно влияет на безопасность туристов и комфортность поездок. Отсутствие непрерывной сотовой связи на маршрутах из столицы региона в перечисленные населенные пункты создает трудности для вызова экстренных служб.



1 — Роскомнадзор. Источник: https://rkn.gov.ru/activity/connection/karty-pokrytiya-territorii-rossiyskoy-federatsii-uslugami-podvizhnoy-radiotelefonnoy-svyazi-v-standa/.



4.1.2. Транспортная инфраструктура Свердловской области

Авиатранспорт

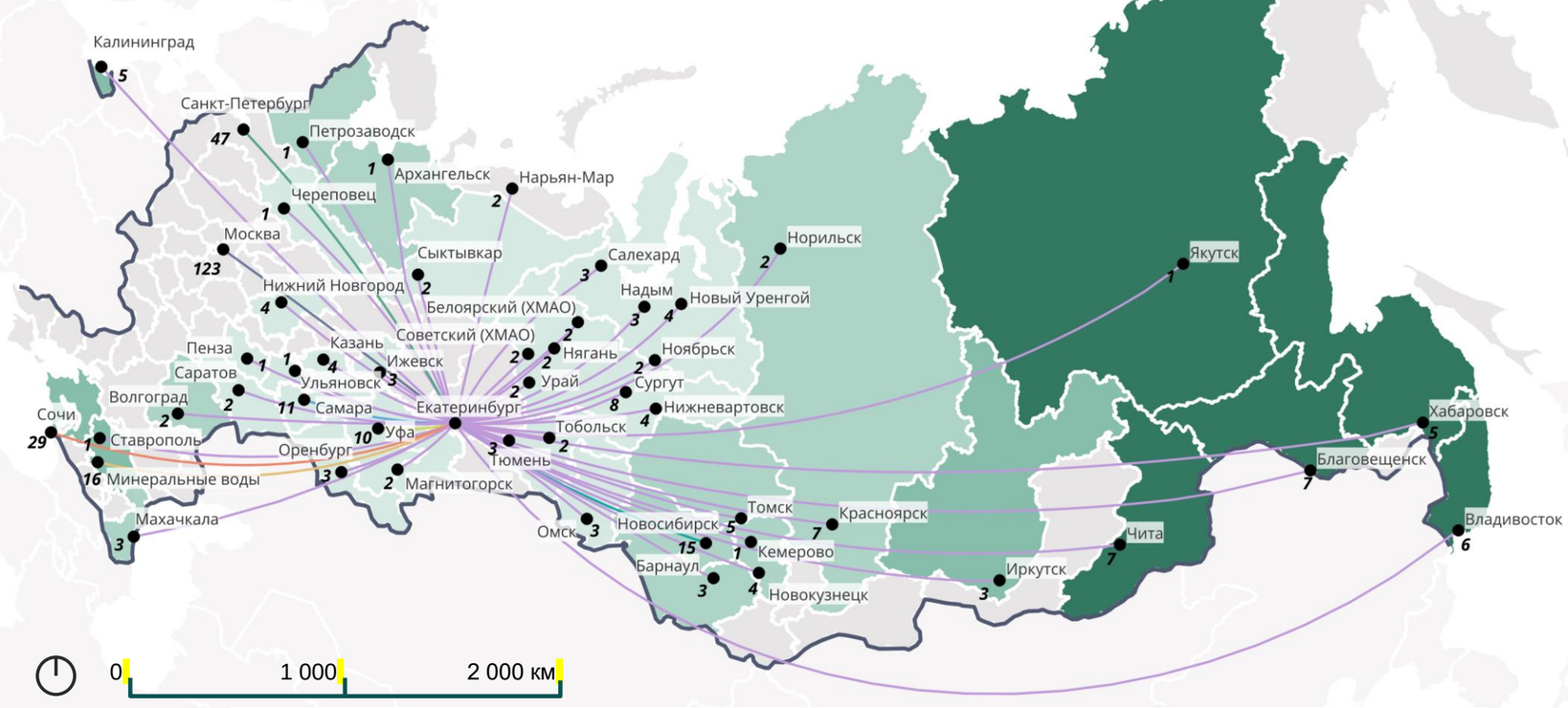
Общие характеристики

7,4 млн чел.
Пассажиропоток (2023)

8 млн чел.
Пропускная способность

49
направлений регулярных внутренних рейсов[1]

380
регулярных внутренних рейсов в неделю



Условные обозначения

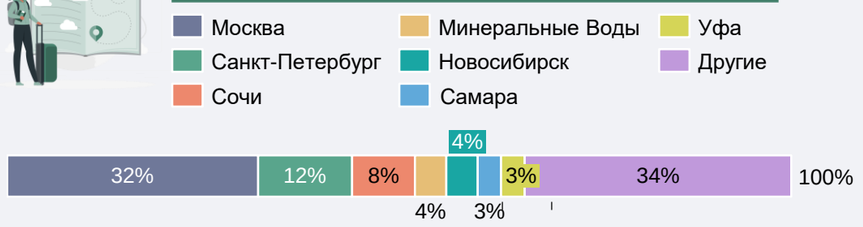
Время в пути на воздушном транспорте в Екатеринбург
- Авиасообщение отсутствует
- Менее 2 часов
- 2–3 часа
- 3–4 часа
- Более 4 часов

2 Количество рейсов в неделю

Граница Российской Федерации

Направления полетов
- Москва
- Санкт-Петербург
- Сочи
- Минеральные Воды
- Новосибирск
- Самара
- Уфа
- другие

Основные направления, % рейсов в неделю



В Свердловской области находится 1 действующий аэропорт — аэропорт Кольцово. Пропускная способность аэропорта — 8 млн чел. в год[2]. Пассажиропоток аэропорта в 2023 году составил 7,4 млн чел[3]. Рост пассажиропотока, причиной которого в перспективе может стать реализация мероприятий стратегии развития туризма, и рост популярности региона среди туристов могут привести к перегрузке аэропорта, поэтому целесообразно предусмотреть мероприятия по реконструкции аэропорта и его терминального комплекса.

В рамках макротерритории «Большой Урал» осуществляются полеты в Уфу (10 рейсов в неделю). Прямое пассажирское авиасообщение между Екатеринбургом и Пермью, а также между Екатеринбургом и Челябинском отсутствует, что снижает доступность комплексных туристических продуктов в границах макротерритории.

Из аэропорта совершаются регулярные рейсы по 26 международным направлениям, наиболее популярные из которых: Анталья, Худжанд, Стамбул, Ташкент, Душанбе, Ош, Астана, Дубай, Ереван.

Аэропорт связан с Екатеринбургом автобусными маршрутами с интервалом движения 5–6 минут в пиковые часы, а также пригородными электропоездами (5 рейсов в будние дни до Екатеринбурга — 35 минут в пути). Интервал движения варьируется между 54 минутами в утренний час пик и 8,5 часа во время дневного перерыва. Транспортное обслуживание аэропорта выполняется с учетом расписания рейсов. Однако имеется возможность перераспределения транспортного спроса между видами транспорта. В случае роста пассажиропотоков аэропорта текущего транспортного обслуживания будет недостаточно.

Частота рейсов и особенности расписания позволяют использовать пригородные поезда для подъезда к аэропорту только в утренние и вечерние часы. Для того чтобы пассажиры активнее использовали этот вид транспорта, целесообразно пересмотреть расписание и изменить интервалы движения поездов для перераспределения части поездок в аэропорт на железнодорожный транспорт. Оптимальная частота движения должна быть не более 60 минут на протяжении всех пиковых часов (с 6:00 до 9:00 и с 17:00 до 20:00) и не должна превышать 2 часа во внепиковые периоды..

1 — Расписание рейсов аэропорта Кольцово. Источник: https://www.svx.aero/schedule/.
2 — Международная ассоциация аэропортов. Источник: http://interairports.ru/ob-assotsiatsii/chleny-assotsiatsii/aeroport-koltsovo.
3 — Интерфакс. Источник: https://www.interfax-russia.ru/tourism/news/aeroport-kolcovo-v-2023-godu-uvelichil-passazhiropotok-bolee-chem-na-chetvert.

4.1.2. Транспортная инфраструктура Свердловской области

Железнодорожный транспорт

31,9 млн чел. в год[1]
Общий пассажиропоток, из которых:
23,8 млн чел. / год (75%)
в пригородном сообщении,
8,1 млн чел. / год (25%)
в дальнем сообщении

4 752 км
Общая протяженность ж/д путей региона

70%
Доля электрифицированных ж/д путей региона

Главные пути региона располагаются на участке «Черная Речка — Екатеринбург — Успенка», по участку проходит от 25 до 40 маршрутов дальнего следования.

Меньше всего рейсов дальним сообщением выполняется в Уфу и Краснодар (9 и 6 отпр./нед. соответственно). На прямой ветке между Екатеринбургом и Челябинском через Верхний Уфалей электрификация отсутствует.

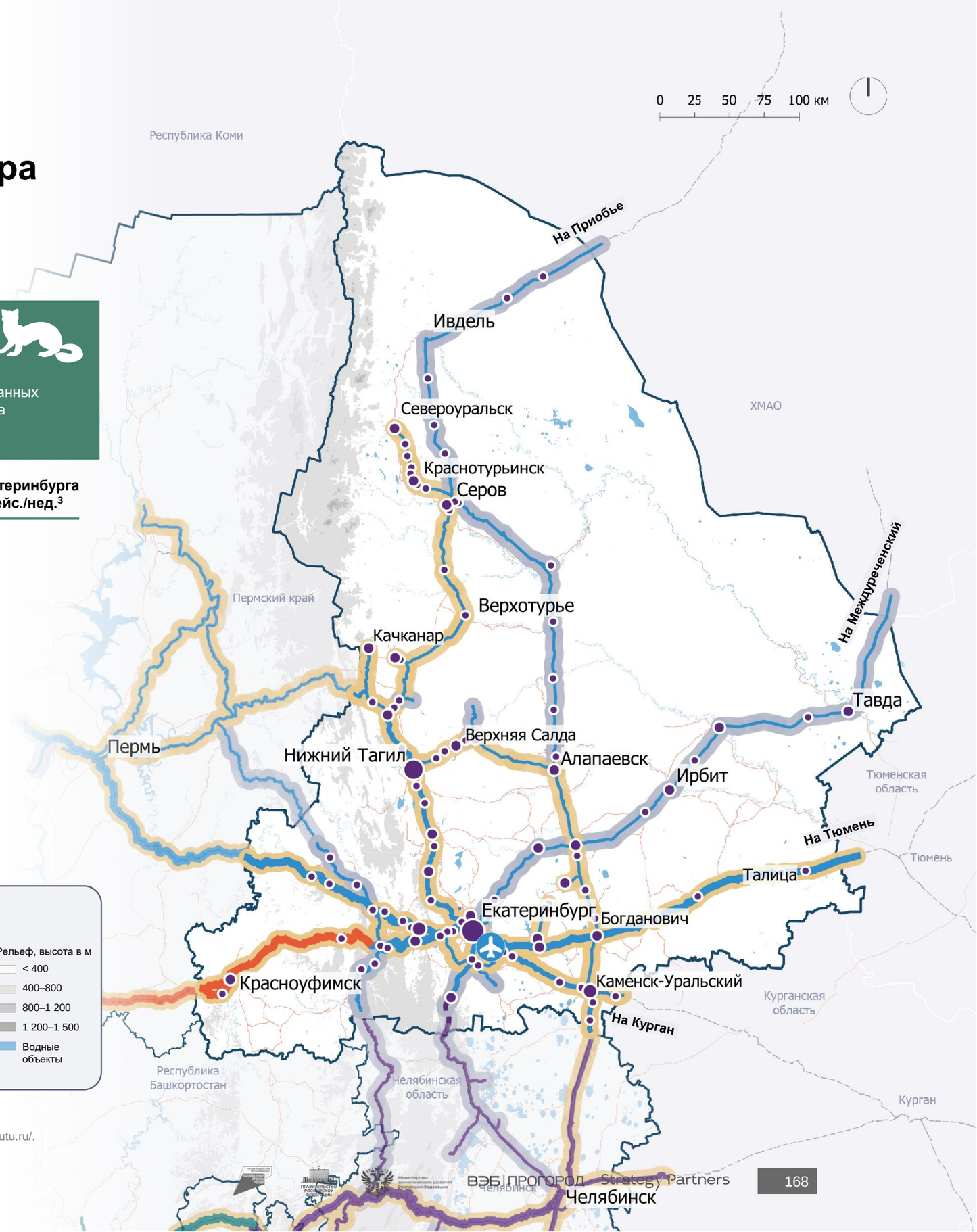
Отсутствие прямой железнодорожной связи с Воронежем является недостатком, поскольку в этот город авиасообщение приостановлено. Воронеж – единственный город-миллионник, связь с которым ж/д сообщением не представлена в условиях закрытого аэропорта.

Пропускная способность вокзала «Екатеринбург-пассажирский» позволяет обслужить до 25 тыс. пассажиров в сутки, а его фактическая загрузка достигает 74% от этого значения. Состояние вокзала требует реконструкции, предусматриваемой генеральным планом Екатеринбурга. Также имеются планы по строительству второго вокзала в Екатеринбурге (для недопущения перегрузки существующего вокзала в случае роста пассажиропотока СвЖД).

Парк подвижного состава самый большой на макротерритории — 132 единицы пассажирского подвижного состава, из которых 101 единица — пригородные электропоезда. Рекомендуется обновить пассажирские локомотивы, средний возраст которых — 42 года (при нормативном сроке службы 45 лет).

.

Распределение рейсов из Екатеринбурга в города-миллионники, пар рейс./нед.[3]



Условные обозначения

Аэропорт

Железнодорожная станция в населенном пункте:
- до 10 тыс. чел.
- 10–100 тыс. чел.
- 100–300 тыс. чел.
- 300–1 000 тыс. чел.
- свыше 1 млн чел.

Железные дороги
- Горьковская
- Свердловская
- Южно-Уральская
- Электрифицированные
- Неэлектрифицированные

Границы регионов проектирования

Количество маршрутов дальнего следования, проходящих по ж/д путям
- менее 5
- 5–20
- более 20

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500
- Водные объекты

1 — данные представлены для всей СвЖД. Источник: https://svzd.rzd.ru/ru/4749/page/103290?id=5626
2 — сообщение сайта РЖД и СМИ. Источник: https://company.rzd.ru/ru/9401/page/78314?id=200056
3 — отправления представлены из столицы Свердловской области — Екатеринбурга. Источник: https://www.tutu.ru/.

4.1.2. Транспортная инфраструктура Свердловской области

Выводы об общем состоянии транспортной инфраструктуры, о выявленных дефицитах пропускной и/или провозной способности, качестве подвижного состава, достаточности существующих планов по расширению и модернизации транспортной инфраструктуры

Воздушный транспорт

Один действующий пассажирский аэропорт Свердловской области — аэропорт Кольцово — обеспечивает прямые связи с 49 другими аэропортами России. Охват регулярной маршрутной сети достаточный, однако количество отправлений с некоторыми крупными городами (Волгоград, Нижний Новгород, Саратов) недостаточное. Рекомендуется увеличить с 2 до 4–7 рейсов в неделю для обеспечения удобства пассажиров за счёт большего количества прямых рейсов.

Связь внутри макротерритории воздушным транспортом имеется только с Уфой. Целесообразнее развивать железнодорожное сообщение с Челябинской областью и Пермским краем в связи с наличием прямых железнодорожных линий и близостью этих регионов.

Годовой пассажиропоток аэропорта находится на грани его пропускной способности, рекомендуется разработать и внедрить мероприятия по её увеличению.

Аэропорт обеспечен связью с Екатеринбургом с помощью автобусного и железнодорожного транспорта. Интервалы движения поездов варьируются от 55 минут до 8,5 часа в дневной период, что ограничивает возможность пользования поездами в течение всего дня.

Рекомендации

- **Внешние связи:** разработать и внедрить мероприятия по увеличению пропускной способности аэропорта (расширить терминал, обустроить дополнительные выходы на посадку);
- **Регион:** уменьшить интервал движения аэроэкспресса до 1–2 часов в течение всего дня.

Железнодорожный транспорт

Екатеринбург является ключевым железнодорожным транспортным узлом на Урале. Пассажиропоток железной дороги — 31,9 млн чел. в год, совершается 451 отпр./нед. поездами дальнего следования, что значительно больше, чем в других регионах макротерритории.

Сообщение дальним следованием в регионе развито на высоком уровне — прямые рейсы выполняются почти во все города-миллионники с высокой частотой отправлений.

Парк подвижного состава региона — самый большой на макротерритории (132 единицы). Железнодорожный вокзал Екатеринбурга находится в удовлетворительном состоянии и имеет загрузку 74%.

Связность региона с макротерриторией нуждается в усилении на направлениях в Челябинскую область и Башкортостан. Небольшое количество рейсов в Челябинск обусловлено отсутствием электрификации линии «Екатеринбург — Челябинск». Связность с Пермским краем достаточная – 71 пара рейсов в неделю.

Рекомендации

- **Внешние связи:** добавить прямую связь с Воронежем[1];
- **Макротерритория:** нарастить количество пригородных рейсов из Екатеринбурга в Челябинск, рейсов дальнего следования в Уфу;
- **Регион:** нарастить количество рейсов пригородного сообщений в Нижний Тагил;
- Обновить парк пассажирских локомотивов (средний возраст — 42 года).

Автобусный транспорт

На балансе Свердловской области состоят 522 межмуниципальных автобусных маршрута. 91% населённых пунктов Свердловской области имеет связь прямыми маршрутами с Екатеринбургом.

Основные направления автобусного сообщения на внутрирегиональных связях: Белоярский, Первоуральск, Монетный, Нижний Тагил (от 209 до 407 рейсов в неделю) дублируют пригородное железнодорожное сообщение, что является одним из признаков неоптимальности системы пассажирских перевозок. Особенно актуальна проблема для Нижнего Тагила, располагающегося в 140 км от Екатеринбурга — такое расстояние является оптимальным для железнодорожных перевозок.

Из Свердловской области еженедельно выполняется 273 пары рейсов в Челябинскую область, 70 — в Пермский Край, 42 — в Башкортостан. На таких дальних дистанциях более эффективен железнодорожный или авиатранспорт.

Автовокзалы Екатеринбурга поддерживаются в удовлетворительном состоянии, планов по их развитию достаточно. Автобусный парк устарел и нуждается в обновлении.

Рекомендации

- **Макротерритория:** автобусному транспорту отвести роль обеспечения связей внутри региона с небольшими населенными пунктами или населенными пунктами без железнодорожного сообщения. Достигается перенаправлением потоков и сокращением автобусных рейсов на межрегиональных связях, дублирующих ж/д и авиатранспорт;
- **Регион**: организовать мультимодальные перевозки «автобус — поезд» путём усиления железнодорожного сообщения с организацией тактового движения на направлениях Нижний Тагил и Первоуральск[2];
- Обновить парк междугородних автобусов (средний возраст парка — 9,2 года).

1 — Воронеж – единственный город-миллионник, связь с которым ж/д сообщением не представлена в условиях закрытого аэропорта.
2 — На перечисленных направлениях наблюдается избыток автобусного сообщения, провозные способности маршрутов характерны для ж/д транспорта, есть возможность увеличения рейсов пригородного ж/д сообщения.

ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ

4.1.3. Транспортная инфраструктура Челябинской области

Точки входа турпотока в регион

Главные точки входа турпотока в регион

2	1	5	2	3
аэропорта	ж/д вокзал	автовокзалов	ж/д пункта пропуска	автомобильных пункта пропуска

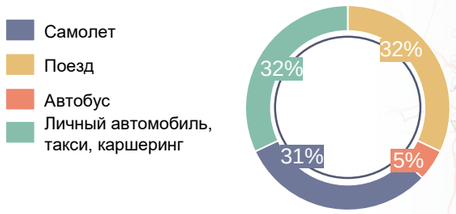
В 2023 году в Челябинской области пассажиропотоки практически поровну распределялись между железнодорожным и воздушным транспортом. Эти же виды транспорта являются основными для прибытия туристов в регион, что подтверждается их долями в 32% и 31% соответственно.

Основными точками входа являются аэропорт и железнодорожный вокзал Челябинска.

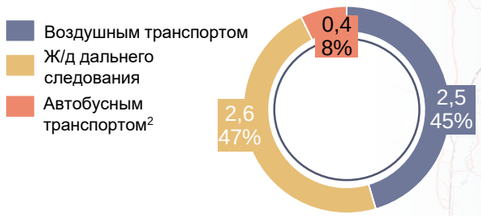
Федеральные трассы также обеспечивают значительный приток автотуристов, на долю которых приходится 32% перемещений, а автобусные перевозки занимают лишь 5%, играя меньшую роль в турпотоке региона.

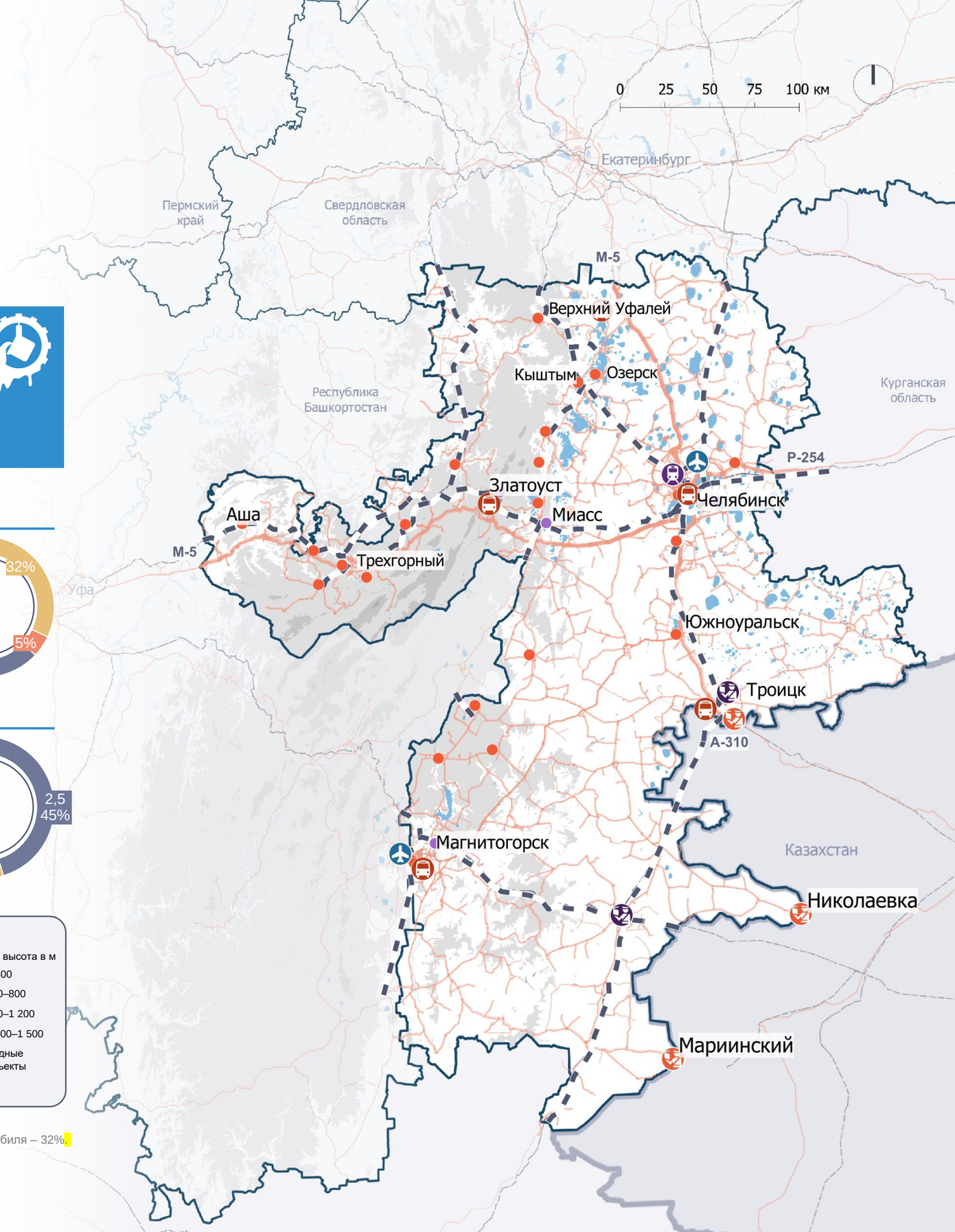
Челябинская область является единственным приграничным регионом «Большого Урала» с прямым сообщением с Казахстаном. Функционируют 2 железнодорожных и 3 автомобильных пункта.

Структура турпотока по видам транспорта (2023 г.)[1], %



Количество перевезенных пассажиров в год, млн чел.





Условные обозначения

Главные точки входа турпотока
- Аэропорт
- Железнодорожный вокзал
- Автовокзал
- Автомобильный пункт пропуска
- Железнодорожный пункт пропуска

Автомобильные дороги
- федерального значения
- регионального или межмуниципального значения
- местного значения

Второстепенные точки входа турпотока
- Железнодорожный вокзал/ станция
- Автовокзал / автостанция

Границы регионов проектирования
Железнодорожные связи
Международные границы

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500
- Водные объекты

1 — Количественное исследование касательно определения портрета туриста, анализ и расчеты Strategy Partners; перераспределение % в макротерритории для получения % в регионе на основе данных о пасспотоках, для автомобиля – 32%.
2 — рассчитано по количеству рейсов во внешние для региона пункты назначения.

4.1.3. Транспортная инфраструктура Челябинской области

Связность точек входа с аттракторами

59
Количество аттракторов[1] в часовой доступности от главных точек входа в регион

71
Количество аттракторов[1] в двухчасовой доступности от главных точек входа в регион

73
Количество аттракторов[1] в трехчасовой доступности от главных точек входа в регион

Для Челябинской области характерно высокое разнообразие привлекательных туристических объектов, они размещены преимущественно на севере региона. Всего в регионе выявлено выявлено 73 ключевых туристических аттрактора (согласно методике топ-300)[1]. 36 точек притяжения расположено в границах Челябинска,11 — в границах Магнитогорска. Значительная часть аттракторов не обеспечена железнодорожным транспортом и автобусными маршрутами. Наиболее удаленным аттрактором является санаторий «Карагайский бор».

Время в пути до аттракторов[1] от главных точек входа в регион, %

Условные обозначения

Автомобильные дороги
- федерального значения
- регионального или межмуниципального значения
- местного значения
- Туристические аттракторы (топ-300 макротерритории)

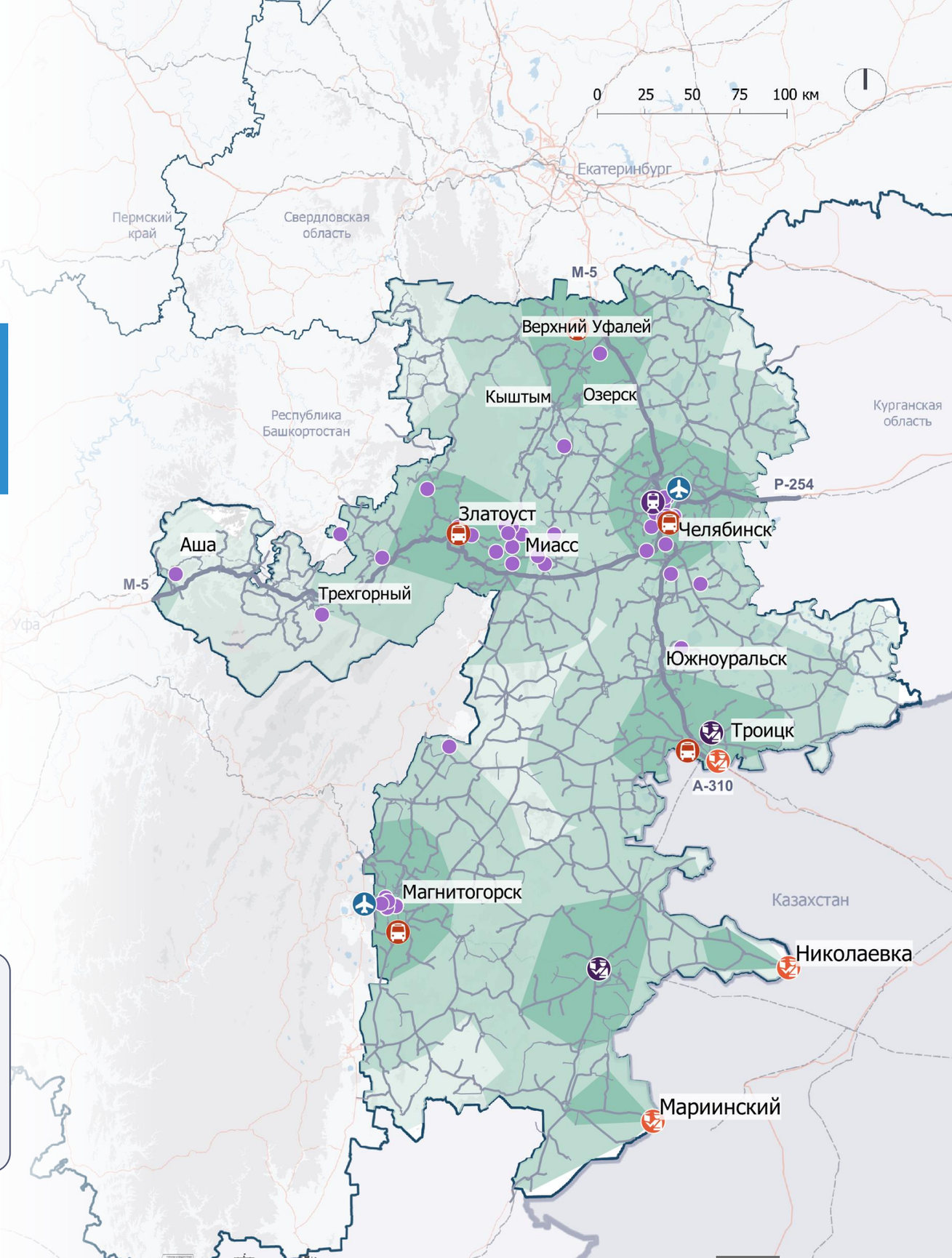
Точки входа в регион
- Главные точки входа
- Аэропорт
- Железнодорожная станция
- Автовокзал / автостанция
- Порт
- Автомобильный пункт пропуска
- Железнодорожный пункт пропуска

Границы регионов проектирования

Изохроны транспортной доступности[2]
- 1 час
- 2 часа
- 3 часа

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500
- Водные объекты

1 — учтены аттракторы Челябинской области из перечня топ-300 аттракторов макротерритории;
2 — время в пути определялось от точек входа в регион по автомобильным дорогам общего пользования со средней скоростью 50 км/ч.



4.1.3. Транспортная инфраструктура Челябинской области

Авто- и автобусная инфраструктура

27 635 км
Общая протяженность сети межмуниципальных автобусных маршрутов в обе стороны движения

220
межмуниципальных автобусных маршрутов состоят на балансе региона

4
автовокзала и автостанции в столице региона

Населенные пункты Челябинской области[1] удовлетворительно связаны межмуниципальными автобусными маршрутами. 83% из них имеют беспересадочную связь с Челябинском.

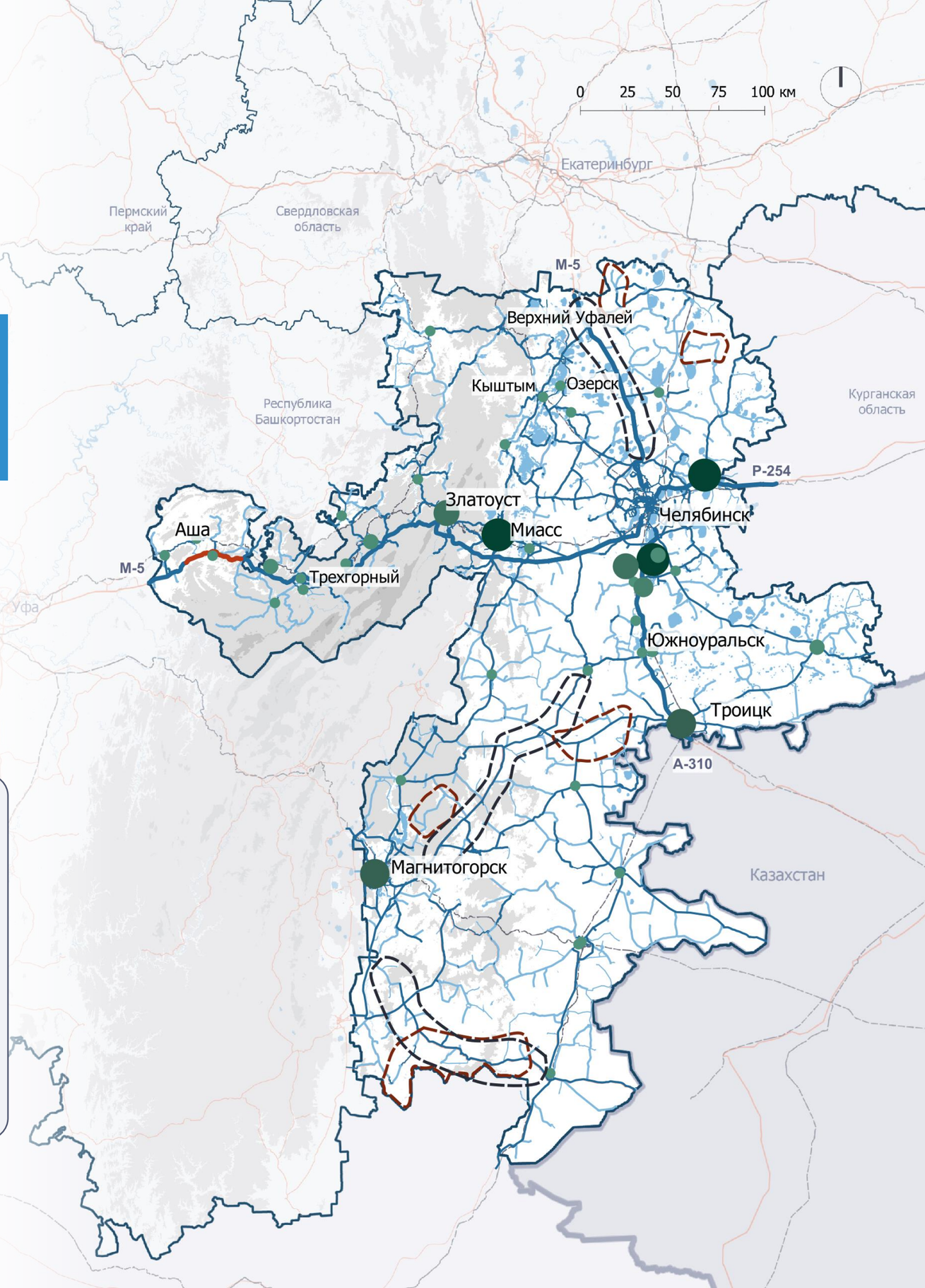
85% автобусов обслуживают внутренние связи области. В межрегиональном направлении 40% маршрутов приходится на Свердловскую область, что выделяет Челябинскую область на фоне других регионов.

Средняя загрузка автовокзалов и автостанций в столице по количеству рейсов составляет 39%. Недостатка в пропускной способности автовокзалов не наблюдается. В 2022 году в Челябинске открыли новый автовокзал «Восточные ворота». Прочие автовокзалы Челябинской области не реконструировались порядка 10 лет и находятся в худшем состоянии по сравнению с автовокзалами в других регионах макротерритории.

Челябинская область имеет наиболее устаревший автобусный парк среди прочих регионов макротерритории: средний возраст подвижного состава — 9,8 года. Требуется обновление парка.

К потенциалам развития автобусного транспорта относится повышение связности столицы с туристическими аттракторами и малыми городами, обновление автобусного парка, реконструкция автовокзалов и интеграция автобусного транспорта и пригородного железнодорожного сообщения в единую систему перевозок.

Распределение рейсов из Челябинска в населенные пункты внутри региона, пар рейс./нед.



Условные обозначения

- Границы регионов проектирования
- Водные объекты
- Населенные пункты с прямым автобусным сообщением со столицей региона, классифицированные по количеству рейсов, отпр./нед.
  - Нет прямой связи
  - 0–50
  - 50–100
  - 100–150
  - 150–200
  - 200–250
  - 250–300
  - 300–1000
- Рельеф, высота в м
  - < 400
  - 400–800
  - 800–1 200
  - 1 200–1 500
  - Водные объекты
- Тип дорожного покрытия
  - асфальт
  - асфальт, требует обновления
  - иное покрытие
  - Зоны с ограниченной сотовой связью
  - Участки с недостаточным количеством придорожных сервисов

1 —анализ выполнялся для населенных пунктов с численностью населения более 5 тыс. человек.

4.1.3. Транспортная инфраструктура Челябинской области

Оценка состояния автомобильных дорог

Удовлетворительное асфальтовое покрытие имеют:

70% федеральных дорог[1]

54% региональных дорог[2]

Общая протяженность сети автомобильных дорог общего пользования федерального, регионального и межмуниципального значения составляет 27 288 км. Плотность сети составляет 0,31 км/км^2.

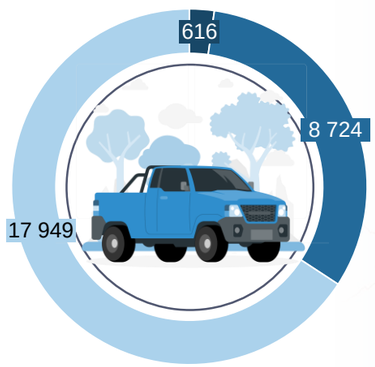
30% дорог федерального, 46% дорог регионального и 87% дорог местного значения (в составе сети городской агломерации) находятся в неудовлетворительном состоянии и неспособны обеспечивать комфортные условия для поездок. Автомобильные дороги имеют достаточную пропускную способность, соответствующую их техническим категориям.

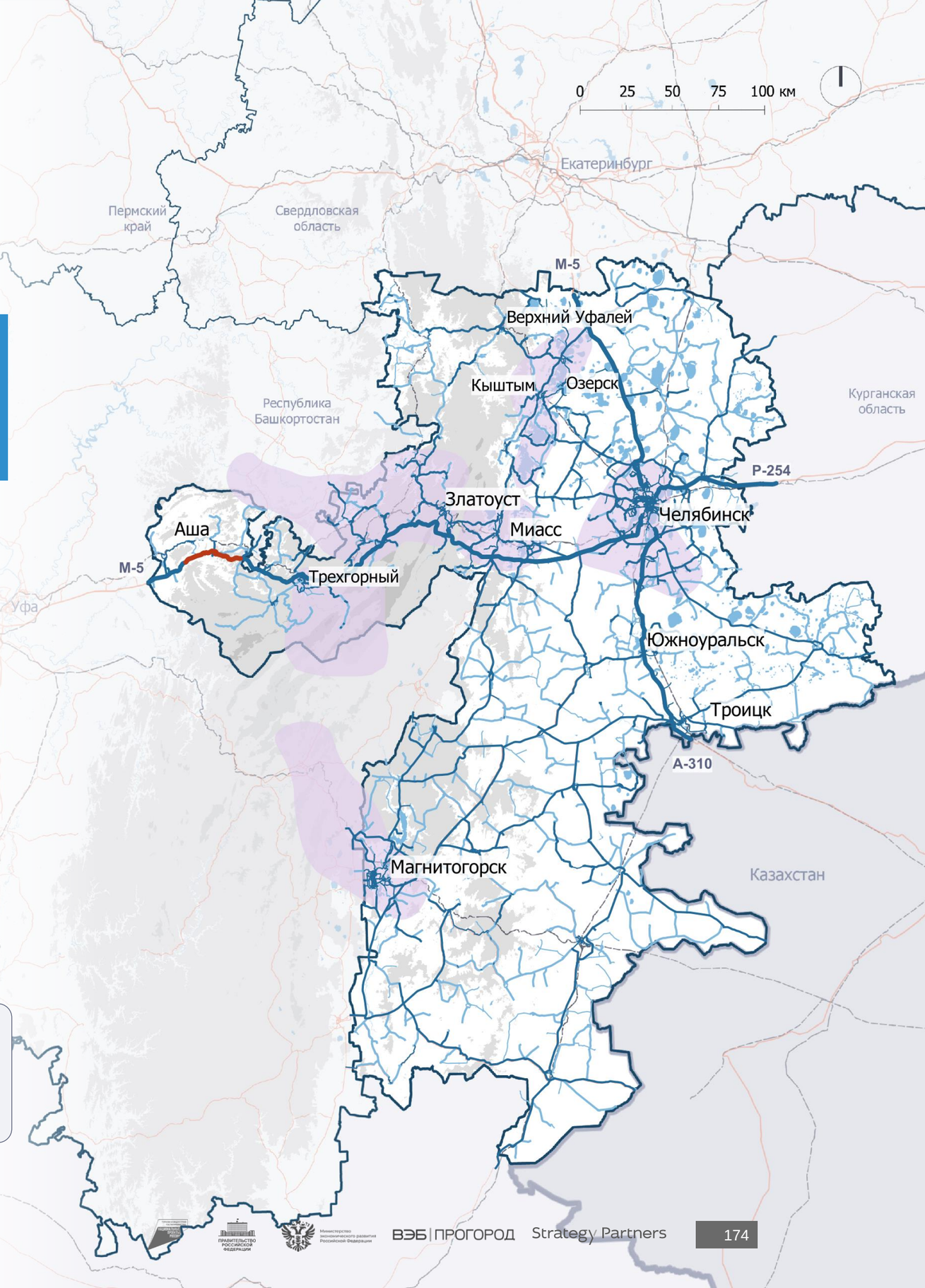
Доступ на автомобиле к 14% из 73 ключевых достопримечательностей региона (топ-300 макротерритории), включая «ГЛК Завьялиха», «ГЛК Аджигардак» и «Страусзоопарк в пос. Кумысный», затруднен из-за плохого состояния дорог: выбоин, неровностей и отсутствия асфальтового покрытия.

Движение грузового транспорта по региональным дорогам ограничено в весенний период для предотвращения их разрушения во время снеготаяния и паводков, а также в летний период на автомобильных дорогах с асфальтобетонным покрытием в связи с превышением допустимых температур. Периоды действия ограничений могут варьироваться от года к году и регулярно устанавливаются правительством Челябинской области.

Протяженность автомобильных дорог общего пользования по значению, км

- Федерального значения
- Регионального значения
- Местного значения





Условные обозначения:

- Туристические кластеры
- Границы регионов перекрытия
- Водные объекты

Тип дорожного покрытия
- асфальт
- асфальт, требует покрытия
- иное покрытие

Рельеф, высота в м
- <400
- 400-800
- 800-1200
- 1200-1500

1 — Федеральное дорожное агентство «Росавтодор». Источник: https://rosavtodor.gov.ru/opendata/7717509757-tesad/view.
2 — Федеральное дорожное агентство «Росавтодор». Источник: https://rosavtodor.gov.ru/statisticheskaya-otchetnost.

4.1.3. Транспортная инфраструктура Челябинской области

Инвестиционные проекты

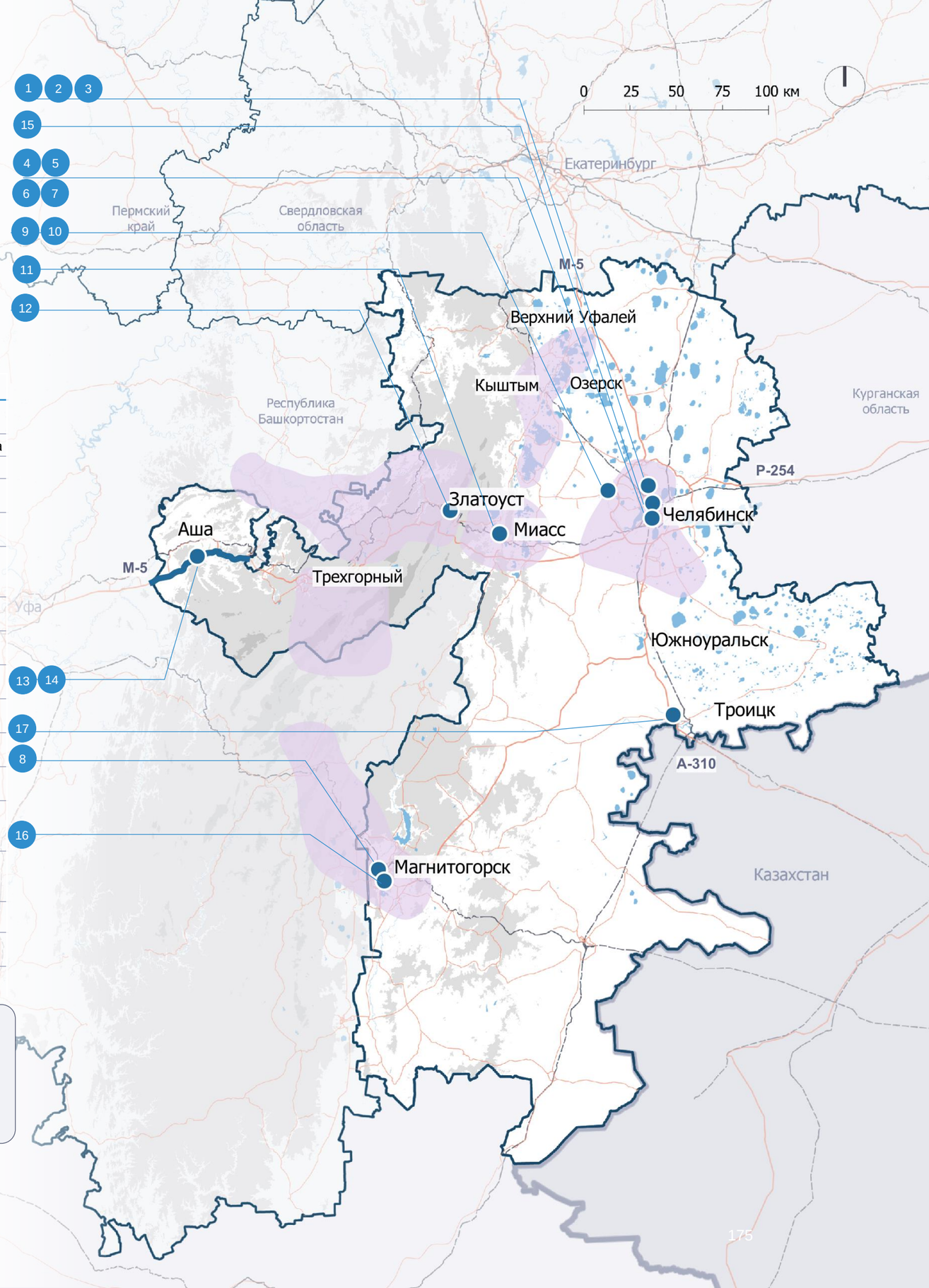
Инвестиционные проекты Челябинской области направлены на улучшение дорожной сети и повышение безопасности на маршрутах, что позволит укрепить транспортные связи и стимулировать развитие туризма региона.

№	Мероприятие
1	Концессионное соглашение о создании и использовании троллейбусной инфраструктуры в Челябинске
2	Строительство трамвайной линии по улице Дзержинского от железнодорожного вокзала до улицы Гагарина
3	Строительство линии скоростного транспорта в городе Челябинске. Линия Север — Юг
4	Строительство автодороги по ул. Бейвеля (ул. Чичерина) от ул. С. Юлаева до микрорайона № 47 в г. Челябинске
5	Строительство автомобильной дороги ул. Молдавской от пр. Победы до ул. 250-летия Челябинска в г. Челябинске
6	Строительство Комсомольского просп., от ул. Чичерина до жилого дома по адресу Комсомольский просп., 120 в городе Челябинске в рамках реализации национального проекта "Безопасные качественные дороги"
7	Строительство путепровода через ж/д пути по ул. Челябинская в рамках реализации национального проекта "Безопасные качественные дороги"
8	Строительство автодороги по ул. Радужная от пересечения ш. Западное и проезда от ул. Зеленый Лог до просп. Карла Маркса
9	Строительство автомобильного моста через р. Зюзелга в д. Заварухино Сосновского муниципального района Челябинской области
10	Строительство автомобильной дороги пос. Красное Поле — пос. Полетаево, участок от автодороги Челябинск — Харлуши до автодороги Шершни — Северный — автодорога Обход города Челябинска
11	Строительство автомобильной дороги от ул. Олимпийская в г. Миассе до автодороги Миасс — Карабаш — Кыштым Челябинской области
12	Строительство автодорожного путепровода тоннельного типа на перегоне Аносово —Златоуст, в районе 1937 км
13	Строительство и реконструкция автомобильной дороги М-5 "Урал" — от Москвы через Рязань, Пензу, Самару, Уфу до Челябинска. Реконструкция автомобильной дороги М-5 "Урал" — от Москвы через Рязань, Пензу, Самару, Уфу до Челябинска на участке км 1548+651 — км 1564+000, Челябинская область
14	Строительство и реконструкция автомобильной дороги М-5 "Урал" — от Москвы через Рязань, Пензу, Самару, Уфу до Челябинска. Реконструкция автомобильной дороги М—5 "Урал" — от Москвы через Рязань, Пензу, Самару, Уфу до Челябинска на участке км 1564+000 — км 1609+000, Челябинская область
15	Реконструкция автомобильной дороги по ул. Гранитной от Копейского шоссе до ул. Дзержинского
16	Реконструкция автодороги по просп.Пушкина в части пересечения с ул. Маяковского и ул.Маяковского в районе пересечения с просп.Пушкина
17	Реконструкции автомобильной дороги Нижняя Санарка — Скалистый

Условные обозначения:

- Туристические кластеры
- Инвестиционные проекты
- Трассировки инвестиционных проектов
- Границы регионов перекрытия
- Водные объекты

Рельеф, высота в м
- <400
- 400-800
- 800-1200
- 1200-1500



175

4.1.3. Транспортная инфраструктура Челябинской области

Наличие аварийно-опасных участков

23
Аварийно-опасных участка на дорогах федерального или регионального значения

41%
ДТП совершены в условиях неровного покрытия, отсутствия разметки и плохого зимнего содержания

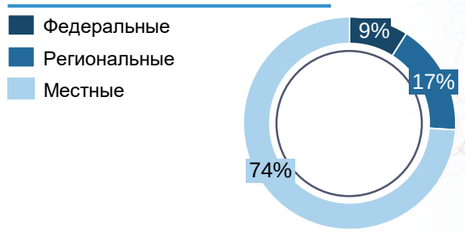
29%
ДТП, в результате которых пострадали пешеходы

За 2023 год в Челябинской области выявлено 23 аварийно-опасных участка на дорогах федерального и регионального или межмуниципального значения[1]. Основными причинами ДТП стали столкновение транспортных средств и съезд с дороги. На двух аварийно-опасных участках зафиксирован наезд на велосипедиста. К местам концентрации ДТП на федеральных дорогах относятся участки трассы М5 «Урал» вблизи п. Новозаречного, г. Сим и г. Златоуста, участки подъездной дороги к Екатеринбургу вблизи д. Новое поле и с. Долгодеревенского, а также трасса «Челябинск — Троицк — граница с Республикой Казахстан» на 55, 87, 108 и 132 км. Три аварийно-опасных участка зафиксированы на нерегулируемых перекрестках дороги регионального значения «Шершни — Северный — обход Челябинска».

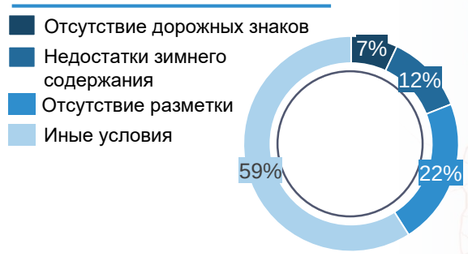
Более 75% ДТП совершены на улично-дорожной сети в границах населенных пунктов, в т. ч. 38% от всех случаев в столице региона — Челябинске.

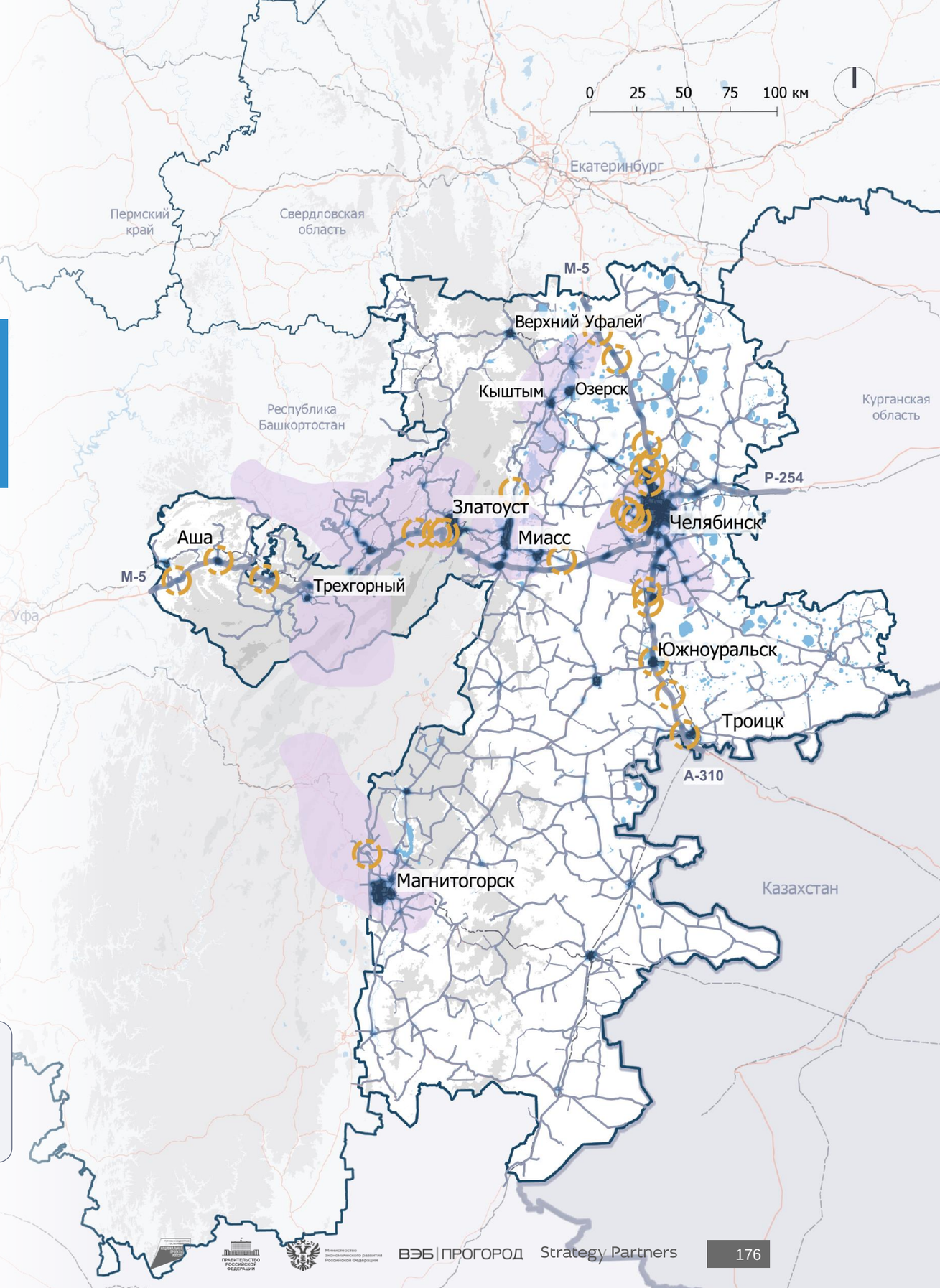
Каждое четвертое ДТП в Челябинской области происходит в темное время суток. Основными причинами неудовлетворительных дорожных условий являются отсутствие или плохая видимость дорожных знаков и разметки, а также низкий уровень обслуживания дорог в зимний период.

ДТП по значению дорог[1]



ДТП по дорожным условиям





Условные обозначения:

Автомобильные дороги
- федерального значения
- регионального или межмуниципального значения
- местного значения

- Границы регионов перекрытия
- Водные объекты
- Аварийно-опасные участки по данным ГИБДД

Рельеф, высота в м
- <400
- 400-800
- 800-1200
- 1200-1500

Количество раненых и погибших в ДТП за 2023 г.
Минимум — Максимум

1 — данные о ДТП за 2023 г., ГИБДД России.

4.1.3. Транспортная инфраструктура Челябинской области

Обеспеченность придорожным сервисом

7 сервисов/км
Плотность придорожной инфраструктуры в границах населенных пунктов

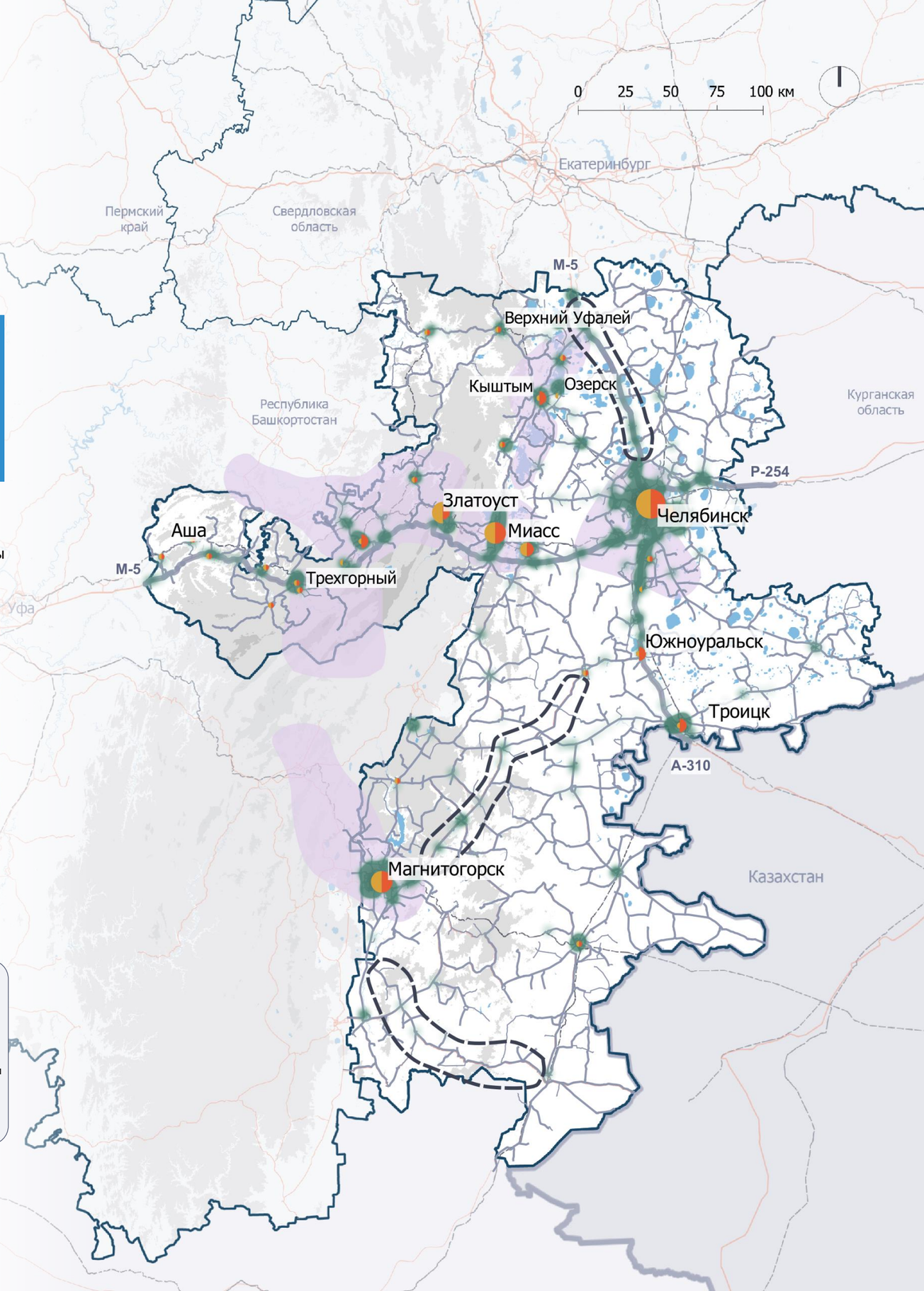
2,4 сервиса/км
Плотность придорожной инфраструктуры вне населенных пунктов

На 40%
более плотное покрытие сервисами на федеральных трассах, чем на региональных дорогах

Основные кластеры придорожной инфраструктуры, сосредоточены вблизи крупных населенных пунктов в северной части региона и на пересечениях важных транспортных артерий[1]. Это создает диспропорцию в доступности сервисов для туристических автомобильных маршрутов между городами, особенно в южной части зоны концентрации туристических аттракторов региона. Маршруты вдоль федеральной трассы М-5 из Челябинска к достопримечательностям в г. Миассе и г. Златоусте не являются комфортными для автомобильного туризма, расстояние между объектами одной категории составляет более 20–30 км[2].

Вдоль региональных дорог, ведущих из столицы региона к объектам в г. Магнитогорске, г. Кыштыме, г. Верхнем Уфалее, образуются «сервисные пустоты», где возможности для остановки и отдыха водителей значительно ограничены, что может негативно сказываться на безопасности дорожного движения. Расстояние между объектами одного вида (АЗС, пунктами питания) составляет более 40–60 км[2]. Расстояние между общественными туалетами, СТО, АЗС соответствует нормативным значениям по каждой категории дорог[3].

Такие участки расположены вдоль дорог регионального или межмуниципального значения, в особенности на автодорогах: «Булзи — поселок Береговой», «Аргаяш — Кулуево — Марксист — Альмеева», «Кизильское — Бреды — Мариинский» и «Варна — Александровка — граница Казахстана». Рекомендуется развитие сети придорожных сервисов с учетом создания равномерного географического распределения в северной и северо-восточной частях региона, создание многофункциональных зон дорожного сервиса. Для обеспечения комфорта на туристических маршрутах следует размещать объекты на расстоянии 20–30 км для дорог категории IA, IБ, IВ, 30–40 км для дорог категории II, 40–50 км для дорог категории III, что соответствует нормативному уровню[2]. Гостиницы и кемпинги рекомендуется размещать на расстоянии до 150 км друг от друга.



1 — Open Street Map, 2ГИС;
2 — ГОСТ 33062-2014;
3 — Постановления Правительства РФ от 2 сентября 2009 г. N 717 и от 28 октября 2020 г. N 1753

4.1.3. Транспортная инфраструктура Челябинской области

Покрытие автодорог сотовой связью

63%
федеральных и региональных дорог покрыты сетью нескольких сотовых операторов

23%
федеральных и региональных дорог покрыты сетью одного из трех сотовых операторов

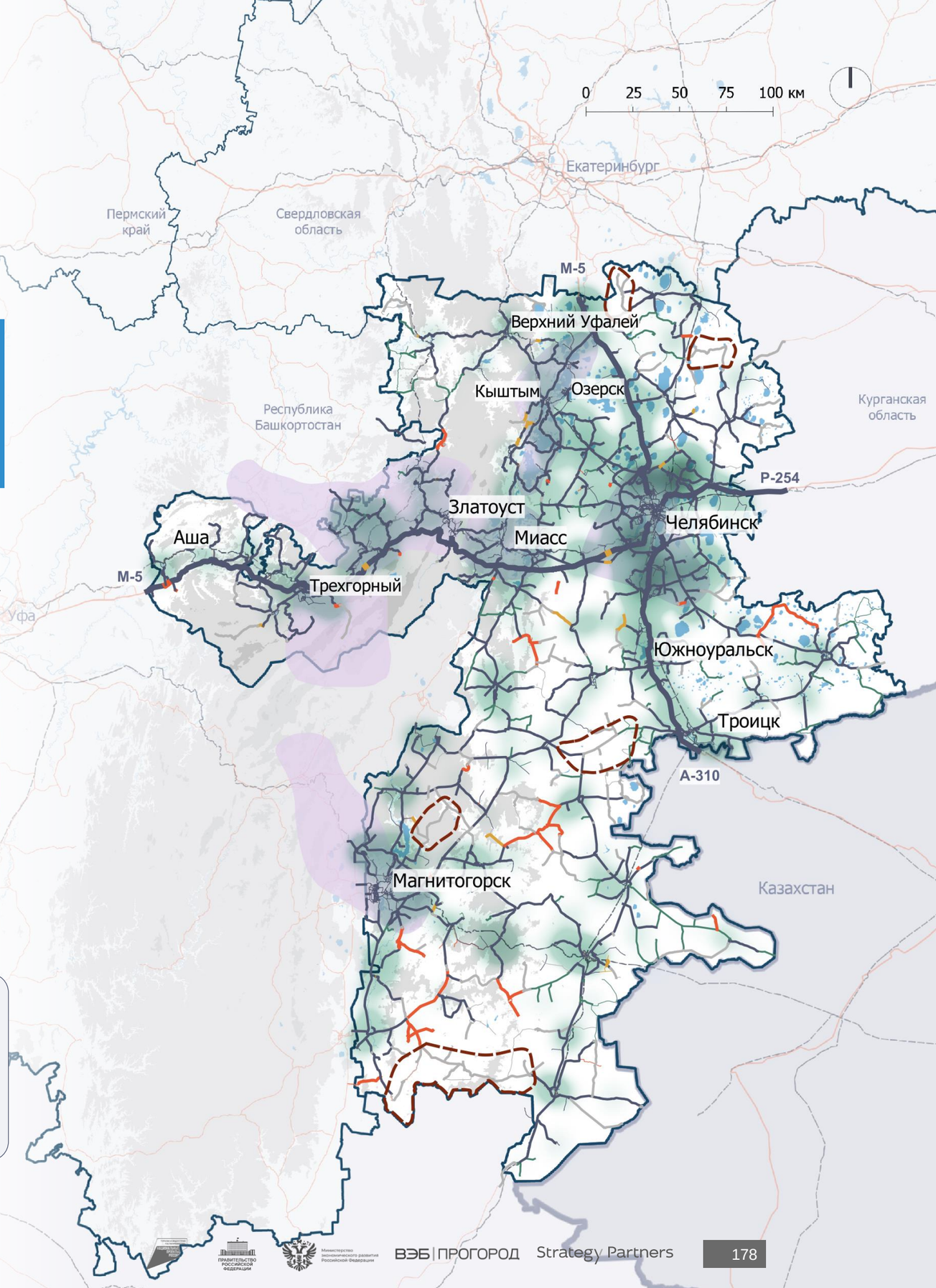
14%
федеральных и региональных дорог без покрытия сотовой связью

63% автодорог федерального, регионального или межмуниципального значения обладает стабильным сигналом мобильной связи, который обеспечивается не менее чем двумя операторами.

На 23% автодорог области сотовая связь работает при подключении к одному определенному провайдеру (из трех проанализированных— «МТС», «Билайн», «Мегафон»). 75% местных дорог обеспечены стабильным сигналом сотовой связи, в основном на территории крупных населенных пунктов.
Есть участки региональных или межмуниципальных дорог вблизи туристических аттракторов, где мобильная связь ограничена: «Ершовский — автодорога Кизильское — Богдановское» и «Ерлыгас — Измайловский», «Южноуральск — Магнитогорск» и «Фершампенуаз — Куропаткинский — Кассельский — автодорога Верхнеуральск — Петропавловский», «Троицк — Степное Пластовского муниципального района» и «Родники — Полесье», «Шабурово — автодорога Усть — Багаряк — Тюбук».

Операторы «Мегафон» и «МТС» предлагают наибольший охват в регионе. На территории 36% городов и поселков Челябинской области работают два и более оператора сотовой связи. Общий уровень покрытия мобильной связью в регионе остается невысоким, обеспечивая стабильный сигнал на трассах федерального значения и в прилегающих районах крупных населенных пунктов.

Маршруты к природным объектам и достопримечательностям вблизи г. Магнитогорска и г. Верхнего Уфалея находятся в зонах с ограниченной связью, что негативно влияет на безопасность туристов и комфортность поездок. Отсутствие непрерывной сотовой связи на маршрутах из столицы региона в перечисленные населенные пункты создает трудности для вызова экстренных служб.



1 — Роскомнадзор. Источник: https://rkn.gov.ru/activity/connection/karty-pokrytiya-territorii-rossiyskoy-federatsii-uslugami-podvizhnoy-radiotelefonnoy-svyazi-v-standa/

4.1.3. Транспортная инфраструктура Челябинской области

Пункты пропуска через границу РФ

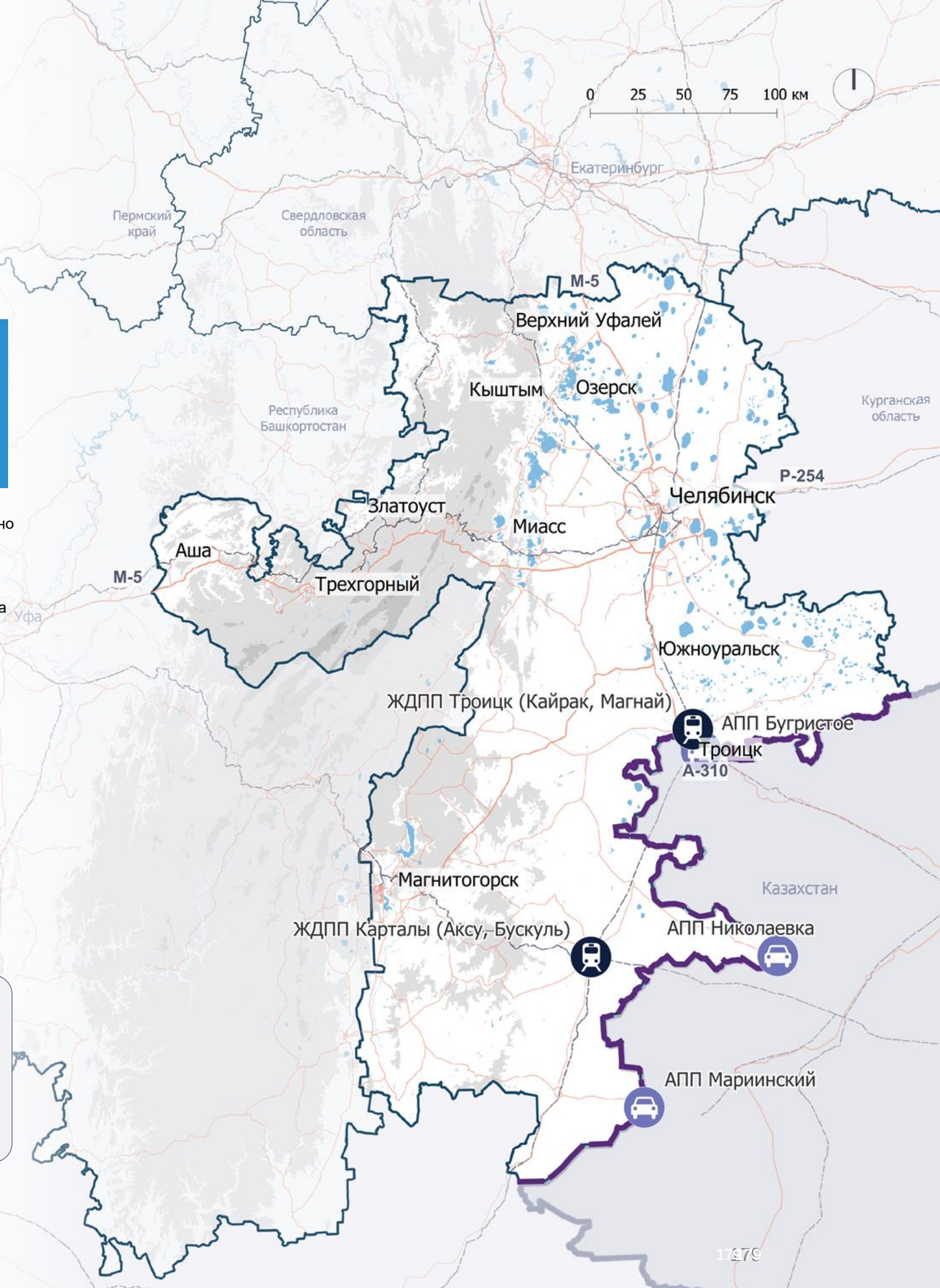
3
автомобильных пункта пропуска через границу с Казахстаном

2
железнодорожных пункта пропуска

На территории Челябинской области функционируют 2 железнодорожных и 3 автомобильных пункта пропуска через государственную границу. Автомобильные пункты работают круглосуточно и постоянно в течение года[1].

МАПП Бугристое является единственным многосторонним пунктом пропуска в Челябинской области. Наблюдается увеличение нагрузки на этот автомобильный переход, что приводит к задержкам в движении и увеличению времени ожидания на контрольных процедурах. К 2027 году запланирована модернизация МАПП Бугристое, расположенного на границе с Казахстаном. Ожидается, что количество полос для транспорта увеличится с 12 до 36, что позволит увеличить пропускную способность до 4 000 транспортных средств в сутки[2].

№ п/п	Наименование автомобильного пункта пропуска	Статус пункта пропуска	Сопредельный пункт пропуска	Пропускная способность в сутки, ТС
1	Мариинский	Двусторонний	Желкуар (Казахстан)	Нет данных
2	Николаевка	Двусторонний	Аят (Казахстан)	Нет данных
3	Бугристое	Многосторонний	Кайрак (Казахстан)	2000



Условные обозначения:

- Границы регионов перекрытия
- Водные объекты

Рельеф, высота в м
- <400
- 400-800
- 800-1200
- 1200-1500

Пункты пропуска
- Автомобильный
- Железнодорожный
- Граница РФ

1 — ФГКУ Росгранстрой.
2 — пропускную способность МАПП в Челябинской области увеличат вдвое к 2027 г. Источник: https://www.interfax-russia.ru/ural/news/propusknuyu-sposobnost-mapp-v-chelyabinskoy-oblasti-uvelichat-vdvoe-k-2027g.

179

4.1.3. Транспортная инфраструктура Челябинской области
Авиатранспорт (1/2)

Общие характеристики

2,2 млн чел.[1] Пассажиропоток (2023)

2 млн чел.[2] Пропускная способность

16 направлений регулярных внутренних рейсов

124 регулярных внутренних рейса в неделю [3]

Условные обозначения

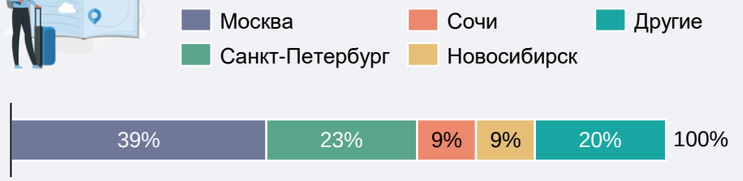
Время в пути на воздушном транспорте в Екатеринбург
- Авиасообщение отсутствует
- Менее 2 часов
- 2–3 часа
- 3–4 часа
- Более 4 часов

2 Количество рейсов в неделю

Граница Российской Федерации

Направления полетов
- Москва
- Санкт-Петербург
- Сочи
- Новосибирск
- Другие

Основные направления, % рейсов в неделю



Челябинскую область обслуживают 2 аэропорта — международный аэропорт Челябинск и международный аэропорт Магнитогорск. Аэропорт Челябинска обладает пропускной способностью в 2 млн пассажиров в год. Пассажиропоток аэропорта в 2023 году составил 2,2 млн пассажиров. В сравнении с 2022 годом обслужено на 12,5% больше пассажиров. В пиковые периоды пассажиропоток аэропорта превышает его пропускную способность. Необходимо предпринять меры по увеличению пропускной способности (расширение терминала аэропорта, увеличение количества выходов на посадку, расширение зоны регистрации и так далее).

Среди аэропортов макротерритории аэропорт Челябинска обладает самой высокой долей рейсов в Москву, Санкт-Петербург, Новосибирск и Сочи - 77%. Недостаточна частота рейсов в Нижний Новгород, Красноярск, Самару и Волгоград, отсутствуют рейсы в Омск и прямые рейсы на Дальний Восток. Воздушное сообщение с другими регионами, входящими в макротерриторию отсутствует, рекомендуется расширение полетных программ.

Международные рейсы выполняются по 7 направлениям: Анталья, Баку, Душанбе, Ереван, Минск, Ош, Худжанд. В среднем более 1 раза в день полеты по международным рейсам осуществляются только в Анталью.

Аэропорт связан с г. Челябинском автобусными маршрутами с совокупным интервалом 6–7 минут в пиковые часы. В двух километрах от аэропорта проходит железнодорожная линия с ответвлением к грузовому терминалу аэропорта. При дополнительном увеличении пассажиропотока аэропорта повысить провозную способность для подъезда к аэропорту можно как через уменьшение интервалов автобусов, так и через строительство железнодорожной станции в непосредственной близости от терминала аэропорта.

1 — В 2023 году международный аэропорт Курчатов обслужил рекордное количество пассажиров. Источник: https://cekport.ru/presscenter/news/500362/.
2 — Аэропорты России. Источник: https://novaport.ru/airports/chelyabinsk/.
3 — Расписание рейсов аэропорта Челябинск. Источник: https://cekport.ru/passengers/information/timetable.

4.1.3. Транспортная инфраструктура Челябинской области
Авиатранспорт (2/2)

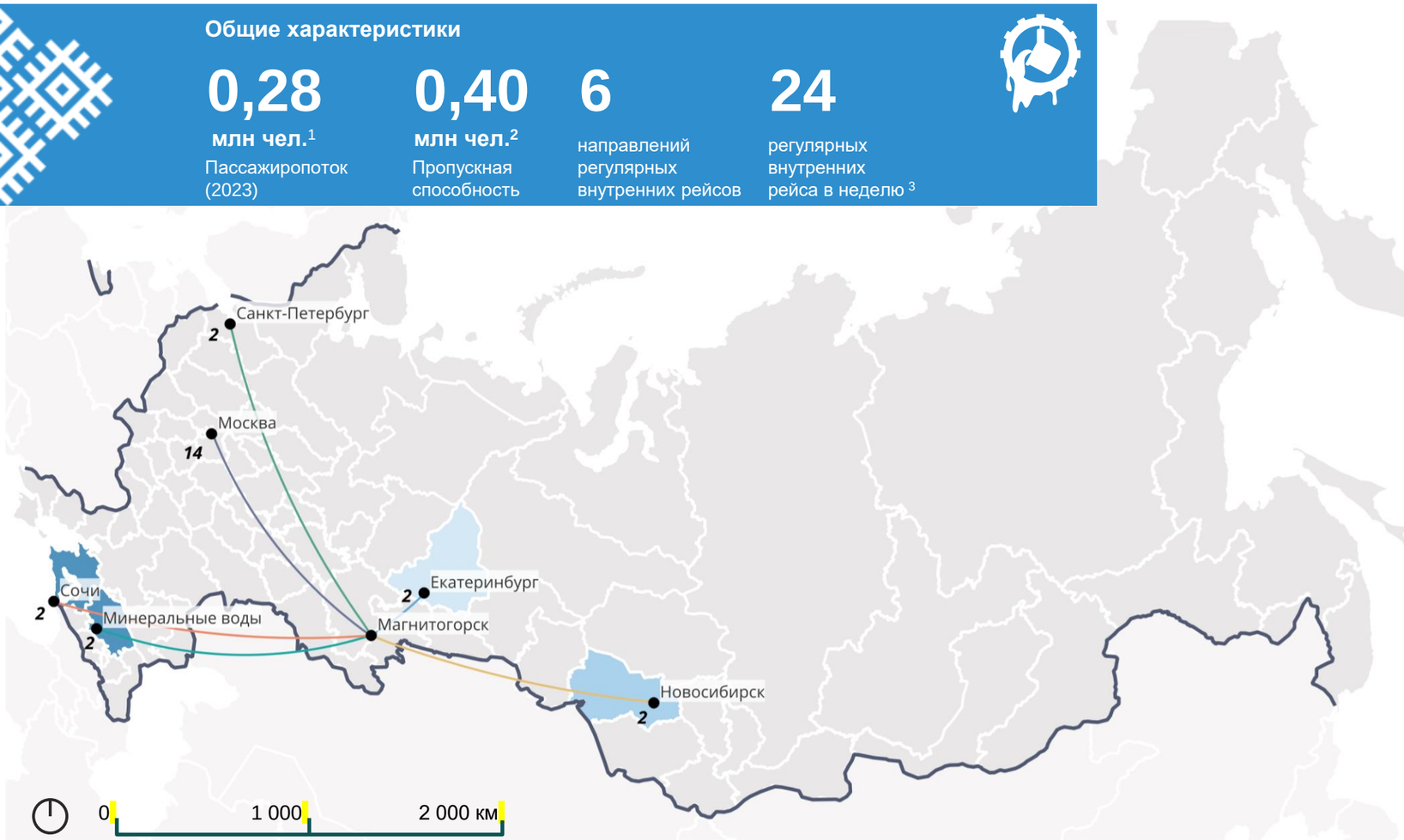
Общие характеристики

0,28 млн чел.[1]
Пассажиропоток (2023)

0,40 млн чел.[2]
Пропускная способность

6
направлений регулярных внутренних рейсов

24
регулярных внутренних рейса в неделю [3]



Условные обозначения

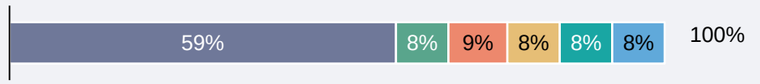
Время в пути на воздушном транспорте в Екатеринбург
- Авиасообщение отсутствует
- Менее 2 часов
- 2–3 часа
- 3–4 часа
- Более 4 часов

2 Количество рейсов в неделю

Граница Российской Федерации

Направления полетов
- Москва
- Санкт-Петербург
- Сочи
- Новосибирск
- Минеральные Воды
- Екатеринбург

Основные направления, % рейсов в неделю



Аэропорт Магнитогорска географически расположен в Республике Башкортостан, на границе с Челябинской областью, однако обслуживает главным образом город Магнитогорск и имеет юридический адрес в Челябинской области. Связь с Уфой осуществляется с помощью автомобильных дорог, время в пути на автомобиле от аэропорта до Уфы — порядка 5 часов. Пропускная способность аэропорта составляет 100 пассажиров в час, что соответствует 400 тыс. пассажиров в год. Пассажиропоток в 2022 году составил 280 тысяч пассажиров. К концу 2026 года4 планируется строительство нового терминала аэропорта с увеличением его пропускной способности в два раза.

С учетом того, что Челябинскую область обслуживает в основном аэропорт Челябинска, маршрутная сеть аэропорта Магнитогорск является достаточной. Следует рассмотреть возможность увеличения количества рейсов в Санкт-Петербург до 3–7 рейсов в неделю, так как этот город обладает высоким потенциалом для генерации туристического потока в связи с большой численностью населения (более 7 млн чел. в Санкт-Петербурге и Ленинградской области) и покупательной способностью населения. Несмотря на статус аэропорта, международные рейсы он не обслуживает.

Аэропорт связан с г. Магнитогорском автобусным маршрутом с частотой движения 4 раза в день. Это соответствует количеству вылетов в день (3–5), расписание автобусного маршрута в некоторой мере синхронизировано с прилетами и вылетами авиарейсов. При увеличении частоты авиарейсов будет необходимо также увеличить частоту автобусного движения между г. Магнитогорском и аэропортом.

На территории Республики Башкортостан, в районе Магнитогорска формируется межрегиональный горнолыжный кластер, поэтому аэропорт Магнитогорска, являясь ближайшей точкой входа для туристов, обладает большим потенциалом к развитию. Реконструкция аэропорта, проведенная в 2023 году, обеспечила задел под увеличение пассажиропотока.

1 — В 2023 году аэропорт Магнитогорска планирует строительство нового аэровокзала на 800 тыс. пасс. в год. Источник: https://www.aex.ru/news/2023/11/8/263819.
2 — Характеристики аэропорта. Источник: https://www.airmgn.ru/aeroport-segodnya/aerodrome-characteristics.
3 — Расписание рейсов аэропорта Магнитогорск. Источник: https://www.airmgn.ru/schedule/.
4 — В аэропорту Магнитогорска в 2024 году начнут строить современный терминал — ТАСС. Источник: https://tass.ru/v-strane/19677601.

4.1.3. Транспортная инфраструктура Челябинской области

Железнодорожный транспорт

9,2 млн чел. в год[1]

Общий пассажиропоток, из которых:
6,6 млн чел. в год (72%)
в пригородном сообщении,
2,6 млн чел. в год (28%)
в дальнем сообщении

3 072 км

Общая протяженность ж/д путей региона

79%

Доля электрифицированных ж/д путей региона

Ключевые пути региона проходят вдоль участка «Аша — Челябинск» — по участку проходит 27 маршрутов дальнего следования.

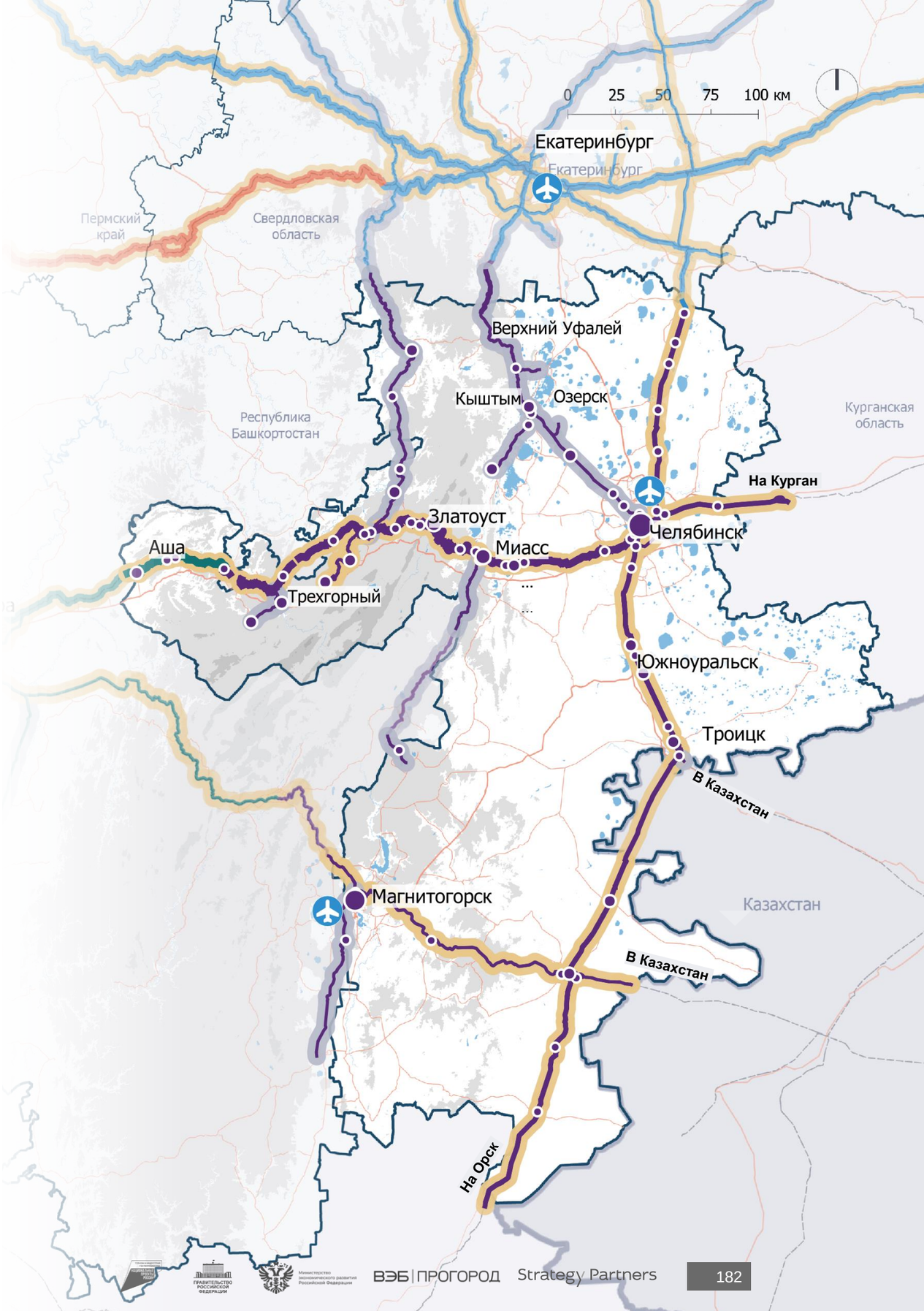
Вокзал «Челябинск-Главный» — самый большой на макротерритории. Его пропускная способность позволяет обслужить до 50 тыс. пасс./сут., а его суточная загрузка равна 19%. Вокзал недозагружен, что создает возможность увеличить число обслуживаемых пассажиров без расширения вокзальной инфраструктуры. Последняя реконструкция обоих вокзалов («Челябинск-Главный» и «Пригородный вокзал») проходила в 2020 году и в настоящее время не требуется.

Меньше всего рейсов дальнего сообщения выполняется в Пермь (9 отпр./нед.). Есть потенциал наращивания рейсов в Екатеринбург и Пермь путем электрификации линии «Екатеринбург — Верхний Уфалей — Челябинск» и строительства ВСМ «Екатеринбург — Челябинск».

Регион выделяется наименьшим количеством рейсов дальнего следования в города-миллионники среди всех регионов макротерритории (273 отпр./нед. по всем направлениям).

Размер парка подвижного состава региона второй после Свердловской области и насчитывает 57 единиц пассажирского подвижного состава средним возрастом 24 года. Обновление парка не требуется.

Распределение рейсов из Челябинска в города-миллионники, пар рейс./нед.[2]



Условные обозначения

Аэропорт

Железнодорожная станция в населенном пункте:
- до 10 тыс. чел.
- 10–100 тыс. чел.
- 100–300 тыс. чел.
- 300–1 000 тыс. чел.
- свыше 1 млн чел.

Железные дороги
- Куйбышевская
- Южно-Уральская
- Электрифицированные
- Неэлектрифицированные

Границы регионов проектирования

Количество маршрутов дальнего следования, проходящих по ж/д путям
- менее 5
- 5–20
- более 20

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500
- Водные объекты

1 — данные представлены для всей УЮЖД. Источник: https://yuzd.rzd.ru/ru/6009/page/103290?id=19996#main-header.
2 — отправления представлены из столицы Челябинской области — Челябинска. Источник: https://www.tutu.ru/.

4.1.3. Транспортная инфраструктура Челябинской области

Выводы об общем состоянии транспортной инфраструктуры, о выявленных дефицитах пропускной и/или провозной способности, качестве подвижного состава, достаточности существующих планов по расширению и модернизации транспортной инфраструктуры

Воздушный транспорт

Челябинскую область обслуживают 2 аэропорта — международные аэропорты Челябинск и Магнитогорск.

Аэропорт Челябинска обладает пропускной способностью в 2 млн пассажиров в год. Пассажиропоток аэропорта в 2023 году составил 2,2 млн пассажиров. В пиковые периоды пассажиропоток аэропорта превышает его пропускную способность. Пропускная способность аэропорта Магнитогорск составляет 400 тыс. пассажиров в год. Пассажиропоток в 2022 году составил 280 тыс. пассажиров. С учётом запланированного строительства нового терминала к 2026 году аэропорт будет иметь запас пропускной способности.

Маршрутная сеть аэропорта Челябинска охватывает прямыми рейсами 16 внутренних и 7 международных направлений. Существенная часть из них отправляется в Москву (39%). Отправления в другие аэропорты макротерритории отсутствуют. Маршрутная сеть аэропорта Магнитогорска охватывает прямыми рейсами 6 направлений.

Воздушное сообщение с другими регионами, входящими в макротерриторию, отсутствует.

Рекомендации

- **Внешние связи:** увеличить частоту рейсов из Челябинска в Красноярск, Самару и Волгоград до 3–7 раз в неделю, открыть маршрут в Омск[1]. Предпринять меры по увеличению пропускной способности аэропорта Челябинска, расширить полетные программы;
- **Внешние связи:** рассмотреть увеличение частоты рейсов из Магнитогорска в Санкт-Петербург до 3–7 в неделю[2];
- **Макротерритория:** рассмотреть открытие воздушных либо усиление железнодорожных маршрутов в другие регионы макротерритории — Пермь и Уфу. Ввиду небольшого расстояния до Екатеринбурга (200 км) целесообразно развивать железнодорожное сообщение по этому направлению.

Железнодорожный транспорт

Связность внешних направлений железнодорожным транспортом наилучшая среди прочих регионов — все города-миллионники имеют прямую связь с Челябинском, при этом объёмы железнодорожных перевозок наименьшие на макротерритории — 273 отпр./нед.

Существует потенциал наращивания количества рейсов, обусловленный наименьшим объёмом железнодорожных перевозок и недозагрузкой железнодорожного вокзала.

Связность региона с макротерриторией нуждается в усилении на направлениях в Свердловскую область и Пермский Край. Связность с Башкортостаном достаточная – 70 пар рейсов дальним сообщением в неделю. Недостаток связи с Пермским краем предлагается компенсировать авиасообщением из-за неэффективности ж/д связи на указанном направлении.

Парк подвижного состава и вокзальная инфраструктура Челябинска поддерживается в удовлетворительном состоянии, необходимость реконструкции вокзалов и обновления парка отсутствует.

Рекомендации

- **Внешние связи**: увеличить количество рейсов железнодорожного транспорта в Воронеж[3];
- **Макротерритория:** электрифицировать линию «Челябинск — Верхний Уфалей — Екатеринбург» и открыть тактовое движение поездов с максимальной скоростью до 160 км/ч (тип «Финист», «Ласточка», «Иволга») с интервалом 1–2 часа.

Автобусный транспорт

В Челябинской области действуют 220 межмуниципальных автобусных маршрутов. 83% населённых пунктов области имеют прямую связь с Челябинском — это самый низкий показатель среди всех регионов макротерритории.

Парк междугородних автобусов самый старый среди других регионов: средний возраст — 9,8 года. Все автовокзалы Челябинска (кроме автовокзала «Восточные ворота») нуждаются в ремонте.

Автобусное сообщение преимущественно обслуживает внутренние связи области. Присутствуют элементы мультимодальности сети с большим количеством автобусных маршрутов из Магнитогорска, Чебаркуля, Троицка и других городов области.

Из Челябинска еженедельно отправляется 228 пар рейсов в Свердловскую область, 56 — в Пермский Край, и 42 — в Башкортостан. На таких дальних дистанциях более эффективен железнодорожный транспорт.

Средняя загрузка автовокзалов и автостанций в Челябинске составляет 39%, недостатка пропускной способности нет.

Рекомендации

- **Макротерритория:** автобусному транспорту отвести роль обеспечения связей внутри региона с небольшими населенными пунктами или населенными пунктами без железнодорожного сообщения. Достигается перенаправлением потоков и сокращением автобусных рейсов на межрегиональных связях, дублирующих ж/д и авиатранспорт;
- **Регион:** интегрировать автобусный транспорт и пригородное железнодорожное сообщение в единую систему перевозок по направлениям Магнитогорск, Миасс[4];
- **Регион:** проработать сообщение с населёнными пунктами, не имеющими прямой связи с Челябинском и ж/д сообщения;
- **Регион:** отремонтировать автовокзалы в Челябинске: «Центральный», «Северные ворота», «Южные Ворота». Обновить подвижной состав.

1 — Указанные города являются городами-миллионниками (с высокой численностью населения), связь с которыми недостаточно развита
2 — Связи с другими городами с меньшей численностью населения и пассажиропотока целесообразно развивать в более важной точке входа – Аэропорте Челябинска
3 — Воронеж – единственный город-миллионник, связь с которым ж/д сообщением не представлена в условиях закрытого аэропорта.
4 — На перечисленных направлениях наблюдается избыток автобусного сообщения, провозные способности маршрутов характерны для ж/д транспорта, есть возможность увеличения рейсов пригородного ж/д сообщения.

РЕСПУБЛИКА БАШКОРТОСТАН

4.1.4. Транспортная инфраструктура Республики Башкортостан

Точки входа турпотока в регион

Главные точки входа турпотока в регион

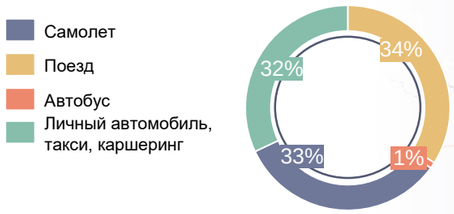
1	1	3	3
аэропорт	железнодорожный вокзал	автовокзала	круизных порта

Большинство пассажиров прибывают в Республику Башкортостан поездами дальнего следования, при этом воздушный транспорт не менее популярен.

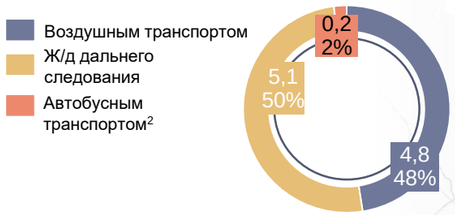
Главными точками входа являются аэропорт и железнодорожный вокзал Уфы. Половина пассажиров прибывает в регион из Москвы и Санкт-Петербурга.

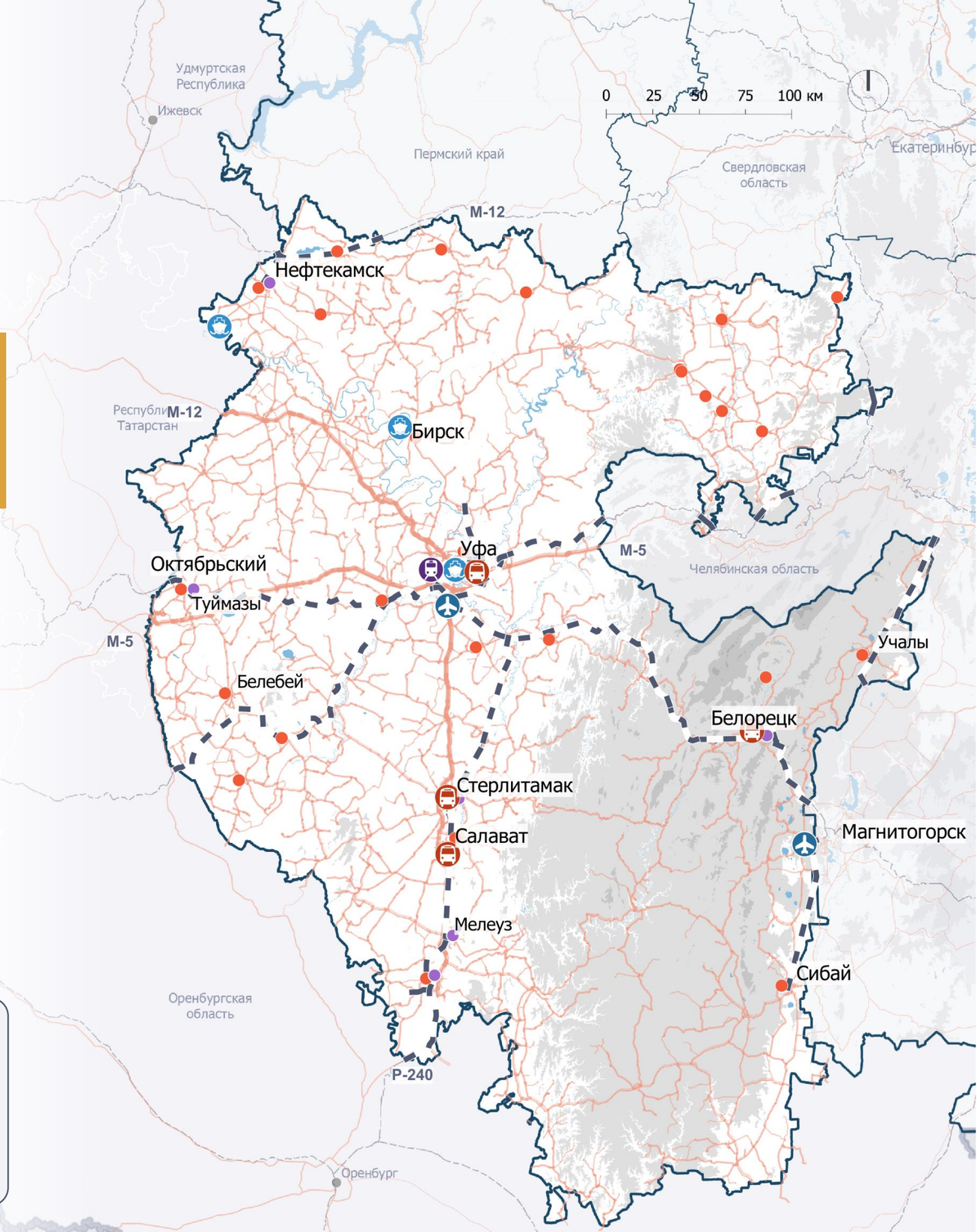
Федеральные трассы также обеспечивают приток автотуристов из соседних регионов.

Структура турпотока по видам транспорта (2023 г.)[1], %



Количество перевезенных пассажиров в год, млн чел.





Условные обозначения

Главные точки входа турпотока
- Аэропорт
- Железнодорожный вокзал
- Автовокзал

Второстепенные точки входа турпотока
- Железнодорожный вокзал / станция
- Автовокзал / автостанция

Автомобильные дороги
- федерального значения
- регионального или межмуниципального значения
- местного значения

- Границы регионов проектирования
- Железнодорожные связи

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500
- Водные объекты

1 — Количественное исследование касательно определения портрета туриста, анализ и расчеты Strategy Partners; перераспределение % в макротерритории для получения % в регионе на основе данных о пасспотоках, для автомобиля – 32%.
2 — рассчитано по количеству рейсов во внешние для региона пункты назначения.

4.1.4. Транспортная инфраструктура Республики Башкортостан

Связанность точек входа с аттракторами

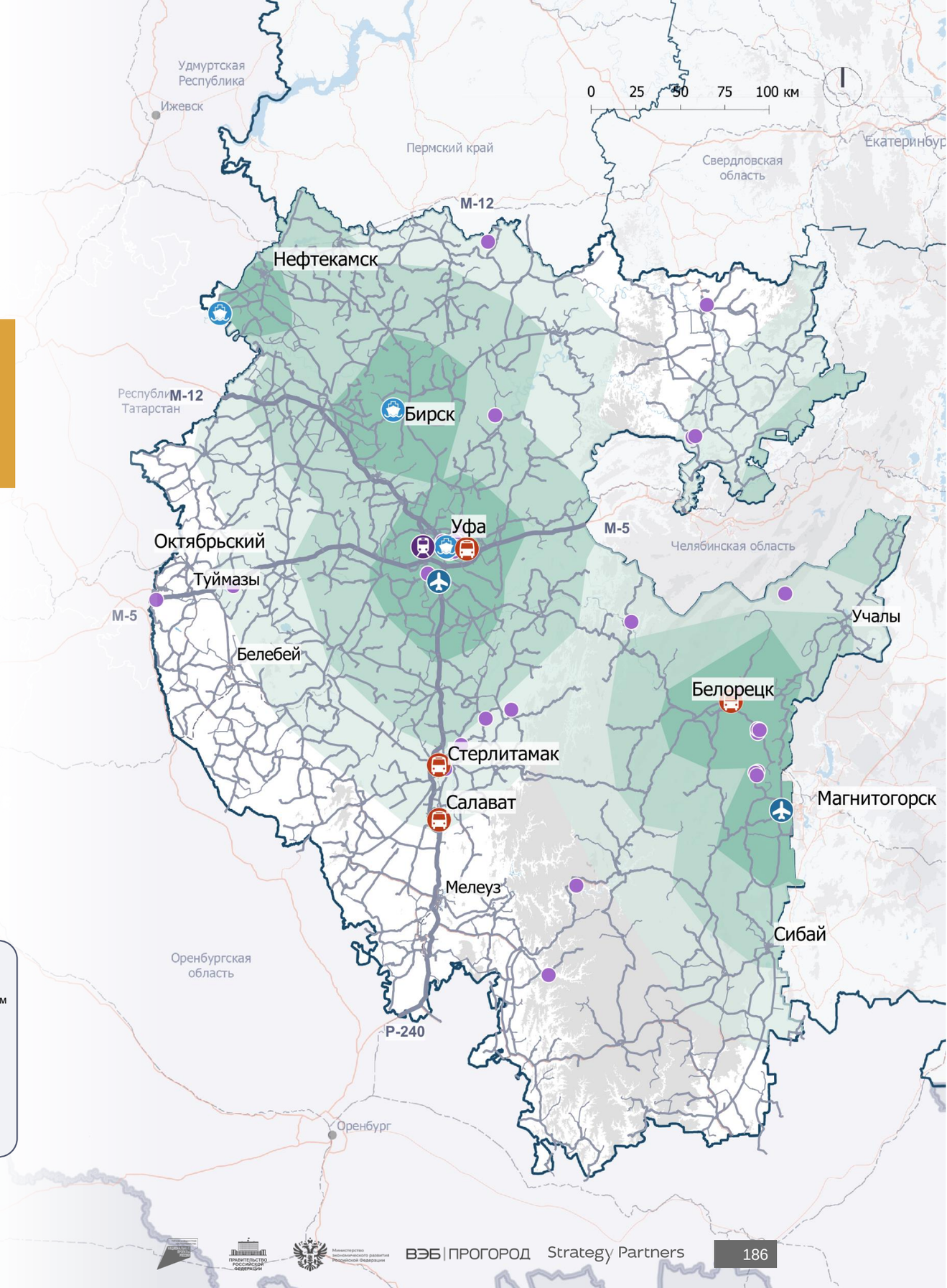
53
Количество аттракторов[1] в часовой доступности от главных точек входа в регион

55
Количество аттракторов[1] в двухчасовой доступности от главных точек входа в регион

63
Количество аттракторов[1] в трехчасовой доступности от главных точек входа в регион

Всего в регионе выявлено 65 ключевых туристических аттракторов (согласно методике топ-300)[1]. 35 точек притяжения расположено в границах Уфы. Значительная часть аттракторов региона относится к природно-экологической группе и не имеет железнодорожного и автобусного сообщения. 11 туристических аттракторов (из топ-300) находится в зоне обслуживания точками входа Челябинской области. Наиболее удаленными точками притяжения являются: санаторий «Карагай», Мурадымовское ущелье и музей «Шульган-Таш».

Время в пути до аттракторов[1] от главных точек входа в регион, %



Условные обозначения

Автомобильные дороги
- федерального значения
- регионального или межмуниципального значения
- местного значения
- Туристические аттракторы (топ-300 макротерритории)

Точки входа в регион
- Главные точки входа
- Аэропорт
- Железнодорожная станция
- Автовокзал / автостанция
- Порт

- Границы регионов проектирования

Изохроны транспортной доступности[2]
- 1 час
- 2 часа
- 3 часа

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500
- Водные объекты

1 — учтены аттракторы Республики Башкортостан из перечня топ-300 аттракторов макротерритории;
2 — время в пути определялось от точек входа в регион по автомобильным дорогам общего пользования со средней скоростью 50 км/ч.

4.1.4. Транспортная инфраструктура Республики Башкортостан

Авто- и автобусная инфраструктура

39 940 км
Общая протяженность сети межмуниципальных автобусных маршрутов в обе стороны движения

386
межмуниципальных автобусных маршрутов состоят на балансе региона

1
автовокзал в столице региона

Населенные пункты Республики Башкортостан[1] хорошо связаны межмуниципальными автобусными маршрутами. 90% из них имеют беспересадочную связь с Уфой.

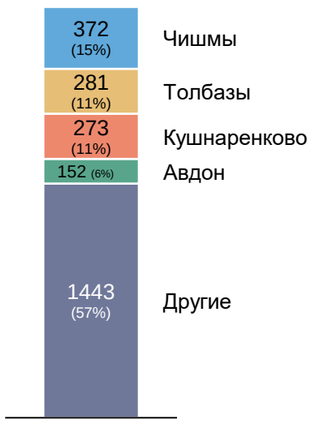
Особенность республики — наименьший объем автобусных перевозок: из Уфы выполняется 20% от всех автобусных перевозок из столиц регионов макротерритории.

Средняя загрузка автовокзалов и автостанций в столице по количеству рейсов составляет 74%. Недостатка в пропускной способности автовокзалов не наблюдается. Возраст здания автовокзала в Уфе — 56 лет, последняя реконструкция проводилась 9 лет назад. Требуется проведение ремонтных работ.

Парк междугородних автобусов в Республике Башкортостан самый молодой среди прочих регионов: средний возраст подвижного состава — 3,7 года. Обновление парка не требуется.

К потенциалам развития автобусного транспорта относится повышение уровня транспортного обслуживания туристических аттракторов, добавление прямых связей малых городов с Уфой, реконструкция автовокзала, улучшение связности регионов макротерритории и интеграция автобусного транспорта и пригородного железнодорожного сообщения в единую систему перевозок.

Распределение рейсов из Уфы в населенные пункты внутри региона, пар рейс./нед.



1 —анализ выполнялся для населенных пунктов с численностью населения более 5 тыс. человек.

4.1.4. Транспортная инфраструктура Республики Башкортостан

Оценка состояния автомобильных дорог

Удовлетворительное асфальтовое покрытие имеют:

76% федеральных дорог[1]

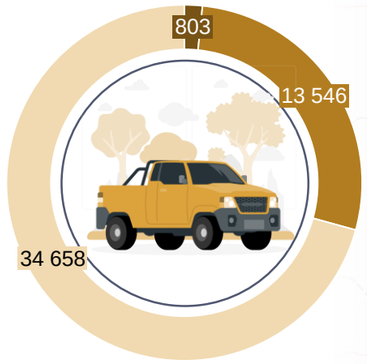
56% региональных дорог[2]

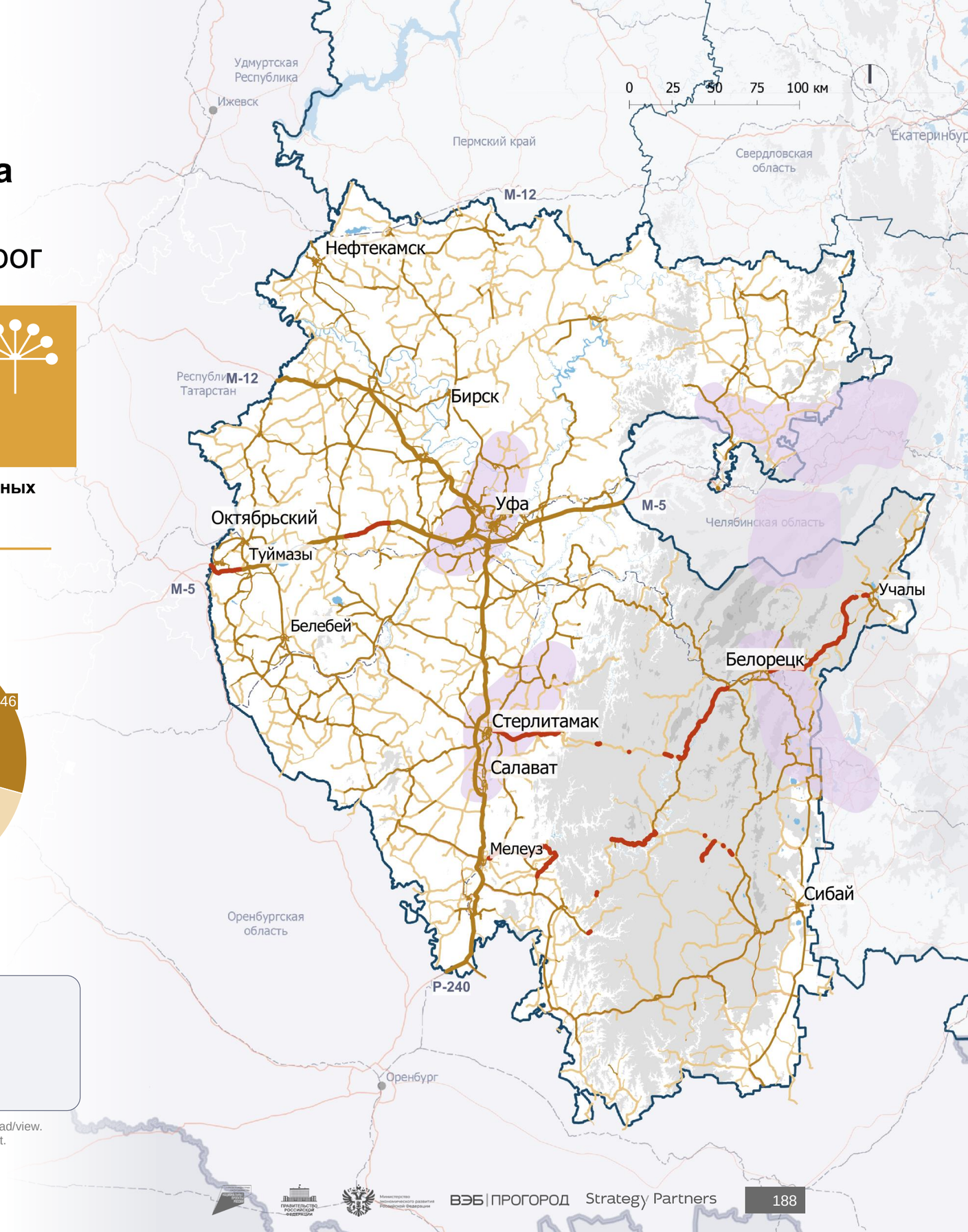
Республика Башкортостан имеет наиболее развитую сеть автомобильных дорог во всем «Большом Урале» — 49 007 км. Плотность сети составляет 0,34 км/км^2, что является лучшим показателем среди рассматриваемых территорий. Плотная сеть автомобильных дорог и развитая нормативно-правовая база в сфере придорожного сервиса[3] создают предпосылки для позиционирования Республики, как центра автотуризма на макротерритории. 24% дорог федерального, 44% дорог регионального и 77% дорог местного значения (в составе сети городской агломерации) в неудовлетворительном состоянии и неспособны обеспечивать комфортные условия для поездок.

Проезд к 13% из 65 ключевых достопримечательностей региона (топ-300 макротерритории), включая «Мурадымовское ущелье» и «Музей Шульган-Таш», затруднен из-за неудовлетворительного состояния дорог, которое характеризуется выбоинами, неровностями и отсутствием асфальтового покрытия. Автомобильные дороги имеют достаточную пропускную способность, соответствующую их техническим категориям. Движение грузового транспорта по региональным дорогам ограничено в весенний период для предотвращения их разрушения во время снеготаяния и паводков, а также в летний период на автомобильных дорогах с асфальтобетонным покрытием в связи с превышением допустимых температур. Периоды действия ограничений могут варьироваться от года к году и регулярно устанавливаются правительством республики.

Протяженность автомобильных дорог общего пользования по значению, км

- Федерального значения
- Регионального значения
- Местного значения





Условные обозначения:

- Туристические кластеры
- Границы регионов перекрытия
- Водные объекты

Тип дорожного покрытия
- асфальт
- асфальт, требует покрытия
- иное покрытие

Рельеф, высота в м
- <400
- 400-800
- 800-1200
- 1200-1500

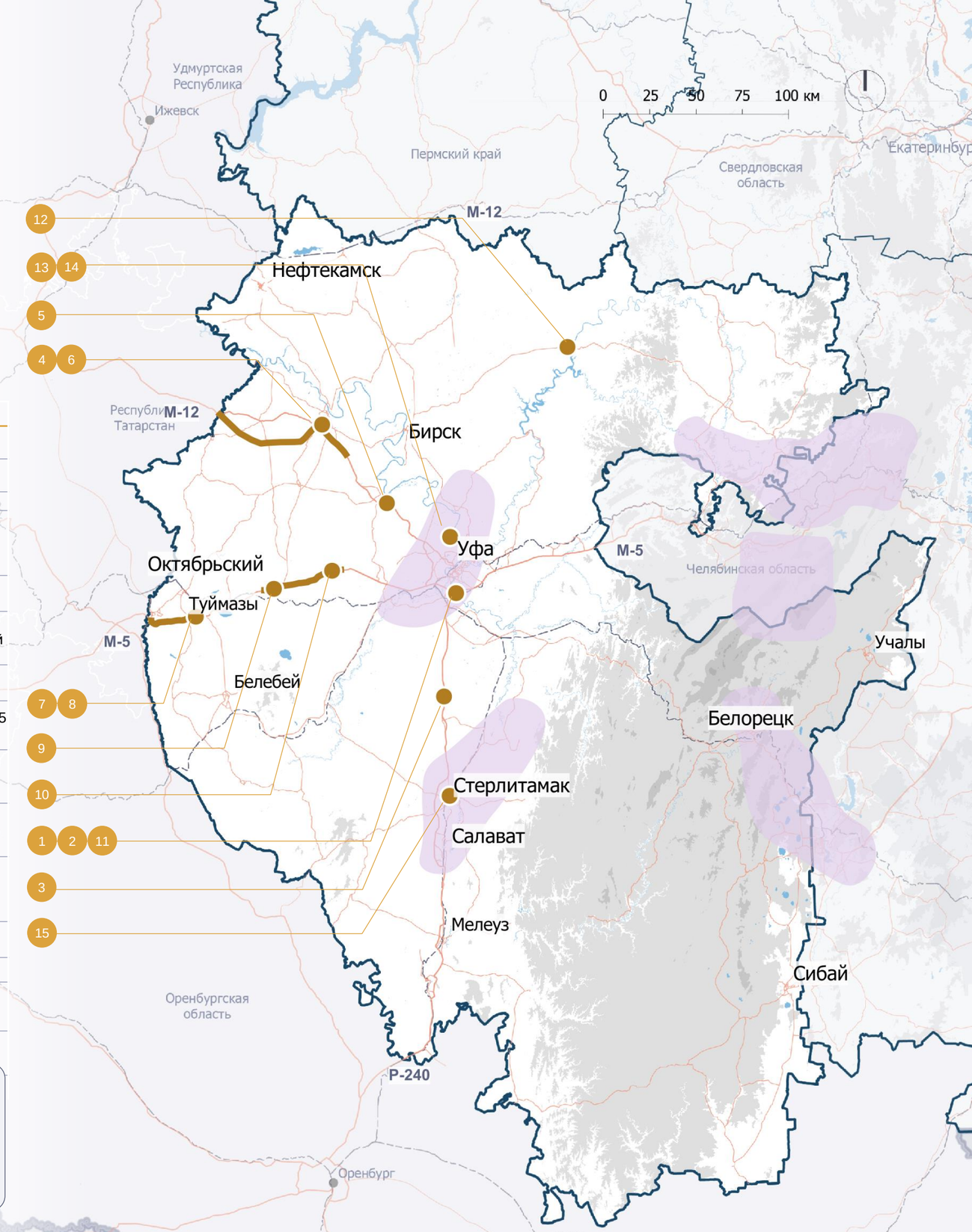
1 — Федеральное дорожное агентство «Росавтодор». Источник: https://rosavtodor.gov.ru/opendata/7717509757-tesad/view.
2 — Федеральное дорожное агентство «Росавтодор». Источник: https://rosavtodor.gov.ru/statisticheskaya-otchetnost.
3 — См. раздел Выводы о направлениях деятельности органов исполнительной власти в сфере придорожного сервиса и автомобильного туризма

4.1.4. Транспортная инфраструктура Республики Башкортостан

Инвестиционные проекты

Мероприятия по строительству и реконструкции дорог в Республике Башкортостан направлены на улучшение транспортной инфраструктуры и повышение безопасности, что поддержит развитие регионального туризма.

№	Мероприятие
1	Строительство Восточного выезда из города Уфы в административных границах Уфы и Уфимского района
2	Строительство ул. Генерала Рыленко в Кировском районе городского округа город Уфа
3	Строительство Западного обхода с. Толбазы в Аургазинском районе Республики Башкортостан
4	Строительство и реконструкция участков автомобильной дороги М-7. Реконструкция автомобильной дороги М-7 "Волга" Москва — Владимир — Нижний Новгород — Казань — Уфа на участке км 1169+910 — км 1231+352 (обход населенных пунктов Исаметово, Верхнеяркеево, Лаяшты, Ишкарово, Асяново)
5	Строительство и реконструкция автомобильной дороги М-7 "Волга». Реконструкция автомобильной дороги М-7 "Волга" — от Москвы через Владимир, Казань до Уфы на участке км 1310+910 — км 1321+500
6	Строительство и реконструкция автомобильной дороги М-7 "Волга« от Москвы через Владимир, Нижний Новгород, Казань до Уфы. Реконструкция автомобильной дороги М-7 "Волга" Москва — Владимир — Нижний Новгород — Казань — Уфа на участке км 1231+352 — км 1251+773, Республика Башкортостан
7	Строительство и реконструкция автомобильной дороги М-5 "Урал". Реконструкция М-5 "Урал" — от Москвы через Рязань, Пензу, Самару, Уфу до Челябинска на участке км 1280+000 — км 1300+000
8	Строительство и реконструкция автомобильной дороги М-5 "Урал". Реконструкция автомобильной дороги М-5 "Урал" Москва — Рязань — Пенза — Самара — Уфа — Челябинск на участке км 1300+000 — км 1312+000
9	Строительство и реконструкция автомобильной дороги М-5 "Урал" — от Москвы через Рязань, Пензу, Самару, Уфу до Челябинска. Реконструкция автомобильной дороги М-5 "Урал"— от Москвы через Рязань, Пензу, Самару, Уфу до Челябинска на участке км 1360+000— км 1375+000, Республика Башкортостан
10	Строительство и реконструкция автомобильной дороги М-5 "Урал" — от Москвы через Рязань, Пензу, Самару, Уфу до Челябинска. Реконструкция автомобильной дороги М-5 "Урал" — от Москвы через Рязань, Пензу, Самару, Уфу до Челябинска на участке км 1375+000 — км 1401+000, Республика Башкортостан
11	Строительство и реконструкция участков автомобильной дороги М-5 «Урал» Москва – Рязань – Пенза – Самара – Уфа – Челябинск. Реконструкция автомобильной дороги М-5 «Урал» Москва – Рязань – Пенза – Самара – Уфа – Челябинск, подъезд к городу Уфа на участке км 0+410 — км 0+750
12	Реконструкция автомобильной дороги Бирск — Тастуба — Сатка на участке обход с. Караидель до км 168,35 в Дуванском и Караидельском районах Республики Башкортостан
13	Реконструкция ул. Пугачева в Кировском районе городского округа город Уфа Республики Башкортостан
14	Реконструкция улицы имени города Галле в Советском районе г. Уфа. (I очередь). Корректировка. I этап. Участок от ул. Комсомольская до проспекта Салавата Юлаева с существующей транспортной развязкой
15	Реконструкция Бельского моста в г. Стерлитамак Республики Башкортостан. Этап 1



Условные обозначения:

- Туристические кластеры
- Инвестиционные проекты
- Трассировки инвестиционных проектов
- Границы регионов перекрытия
- Водные объекты

Рельеф, высота в м
- <400
- 400-800
- 800-1200
- 1200-1500

4.1.4. Транспортная инфраструктура Республики Башкортостан

Наличие аварийно-опасных участков

3
аварийно опасных участка на дорогах федерального или регионального значения

50%
ДТП совершены в условиях отсутствия знаков и разметки или плохого зимнего содержания

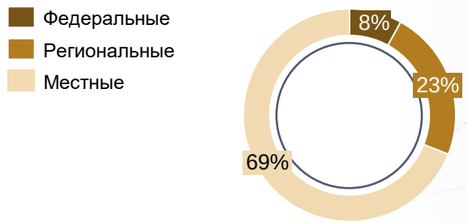
28%
ДТП, в результате которых пострадали пешеходы

За 2023 год в Республике Башкортостан выявлено 3 аварийно-опасных участка на дорогах федерального значения[1]. Основными причинами ДТП стали столкновения транспортных средств. К местам концентрации ДТП относятся участки трассы М5 «Урал» на 1 507 км, на пересечении с выездом из д. Субакаево, и 1 285 км, на пересечении с ул. Матросова в Октябрьском.

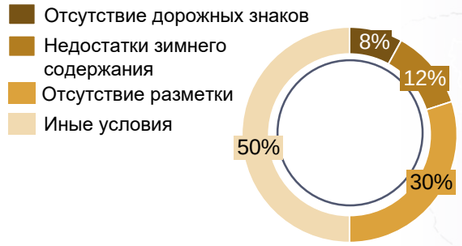
Также аварийно-опасный участок зафиксирован на участке Западного обхода Уфы, на нерегулируемом перекрестке неравнозначных дорог вблизи с. Миловка. Около 90% ДТП произошли на улично-дорожной сети в границах населенных пунктов, в т. ч. 39% от всех случаев в столице региона — Уфе.

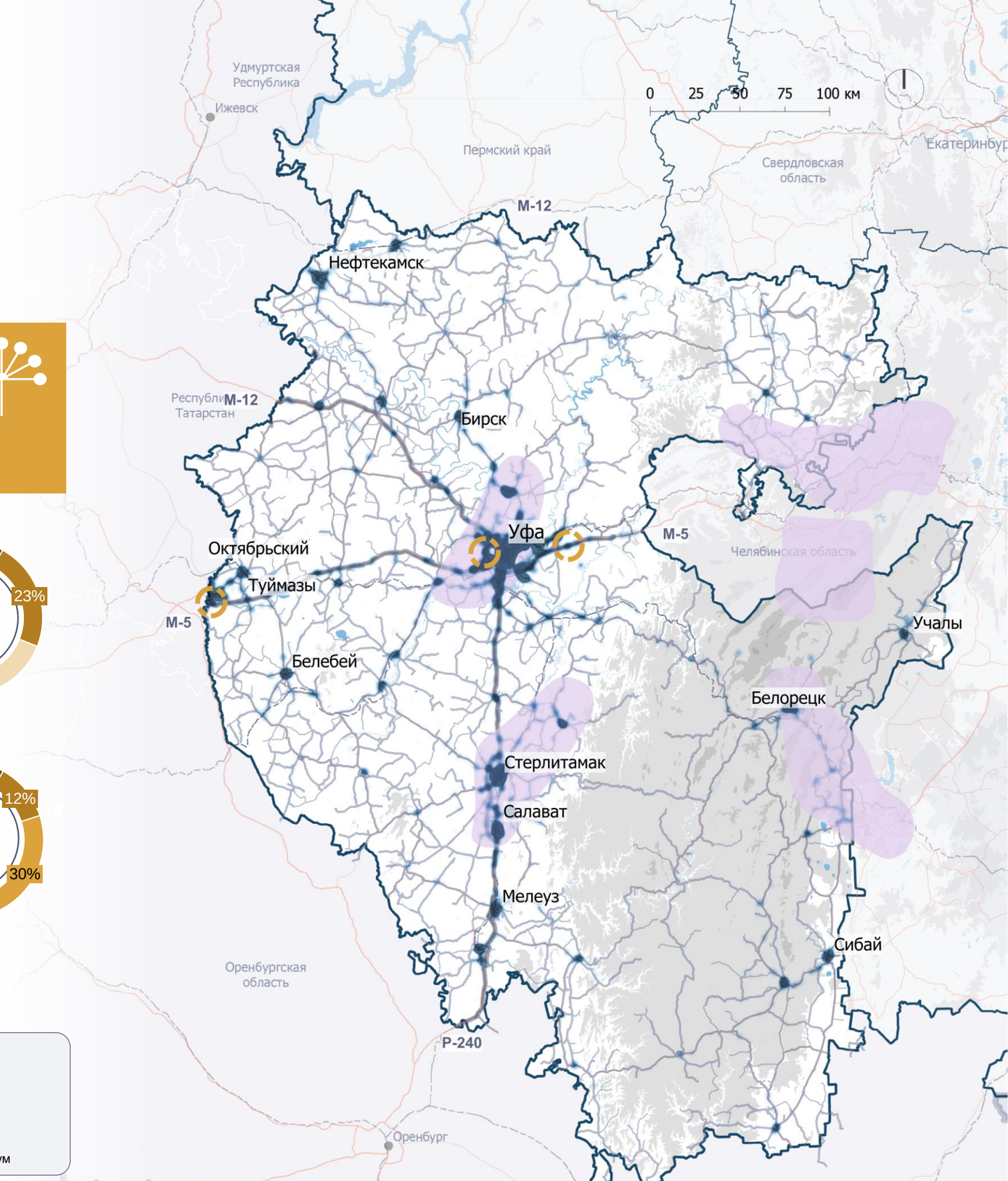
Каждое третье ДТП в Республике Башкортостан происходит в темное время суток. Основными причинами неудовлетворительных дорожных условий являются отсутствие или плохая видимость дорожных знаков и разметки, а также низкий уровень обслуживания дорог в зимний период.

ДТП по значению дорог[1]



ДТП по дорожным условиям





Условные обозначения:

Автомобильные дороги
- федерального значения
- регионального или межмуниципального значения
- местного значения

- Границы регионов перекрытия
- Водные объекты
- Аварийно-опасные участки по данным ГИБДД

Рельеф, высота в м
- <400
- 400-800
- 800-1200
- 1200-1500

Количество раненых и погибших в ДТП за 2023 г.
Минимум — Максимум

1 — данные о ДТП за 2023 г., ГИБДД России.

4.1.4. Транспортная инфраструктура Республики Башкортостан

Обеспеченность придорожным сервисом

10 сервисов/км
Плотность придорожной инфраструктуры в границах населенных пунктов

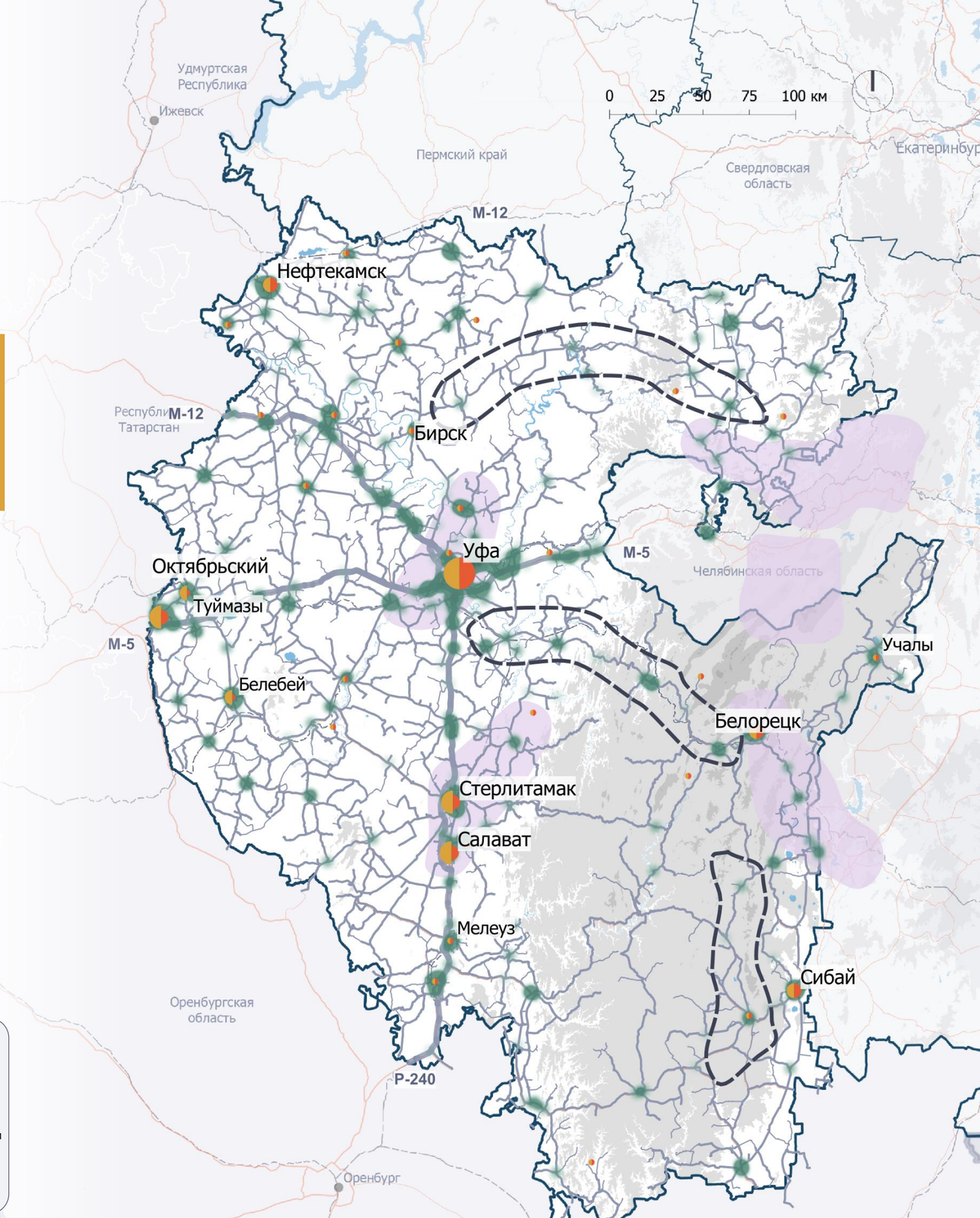
3,8 сервиса/км
Плотность придорожной инфраструктуры вне населенных пунктов

На **75%**
более плотное покрытие сервисами на федеральных трассах, чем на региональных дорогах

На территории Республики Башкортостан действует Концепции развития придорожного сервиса, разработанная в целях повышения качества обслуживания пользователей дорог за счет создания и развития на территории Республики объектов придорожного сервиса с высоким уровнем обслуживания[1].

Большинство объектов придорожного сервиса, таких как точки общественного питания, гостиницы и заправочные станции, расположено около крупных городов и на перекрестках ключевых магистралей в центральной и западной частях региона[2,3]. Доступ к таким объектам на автомобильных туристических маршрутах в регионе неравномерен. Примерно 75% всех доступных придорожных сервисов находится вблизи населенных пунктов. Вдоль региональных дорог, ведущих из Уфы к достопримечательностям в г. Белорецке, вблизи г. Бирска, с. Малояза, образуются «сервисные пустоты», где возможности для остановки и отдыха водителей значительно ограничены, что может негативно сказываться на безопасности дорожного движения. Расстояние между объектами одного вида (АЗС, пунктами питания) составляет более 40–60 км[2]. Расстояние между общественными туалетами, СТО, АЗС соответствует нормативным значениям по каждой категории дорог[4].

Уровень обеспеченности федеральных трасс придорожной инфраструктурой на 75% выше по сравнению с обеспеченностью региональных и межмуниципальных дорог. Туристические маршруты вдоль трассы Р-240 из Уфы в Стерлитамак и Салават являются комфортными для автомобильного туризма, расстояние между объектами одной категории составляет 20–30 км[3]. В целом, участки автомобильных дорог между основными городскими агломерациями, где образуются зоны с недостатком придорожной инфраструктуры, встречаются на следующих территориальных дорогах: «Стерлитамак — Белорецк», «Белорецк — Магнитогорск», «Серменево — Амангильдино — Баймак», «Стерлитамак — Федоровка». В 2020 г. в регионе приняли первую в России концепцию развития придорожного сервиса, включающую создание многофункциональных зон дорожного сервиса.Для обеспечения комфорта на туристических маршрутах следует размещать объекты на расстоянии 20–30 км для дорог категории IA, IБ, IВ, 30–40 км для дорог категории II, 40–50 км для дорог категории III, что соответствует нормативному уровню[2]. Гостиницы и кемпинги рекомендуется размещать на расстоянии до 150 км друг от друга.



1 — Постановление Правительства Республики Башкортостан от 15 октября 2020 года № 606; 2ГИС; 2 — Open Street Map, 2ГИС;
3 — ГОСТ 33062-2014. Требования к размещению объектов дорожного и придорожного сервиса;
4 — Постановления Правительства РФ от 2 сентября 2009 г. N 717 и от 28 октября 2020 г. N 1753

4.1.4. Транспортная инфраструктура Республики Башкортостан

Покрытие автодорог сотовой связью

82%
федеральных и региональных дорог покрыты сетью нескольких сотовых операторов

13%
федеральных и региональных дорог покрыты сетью одного из трех сотовых операторов

5%
федеральных и региональных дорог без покрытия сотовой связью

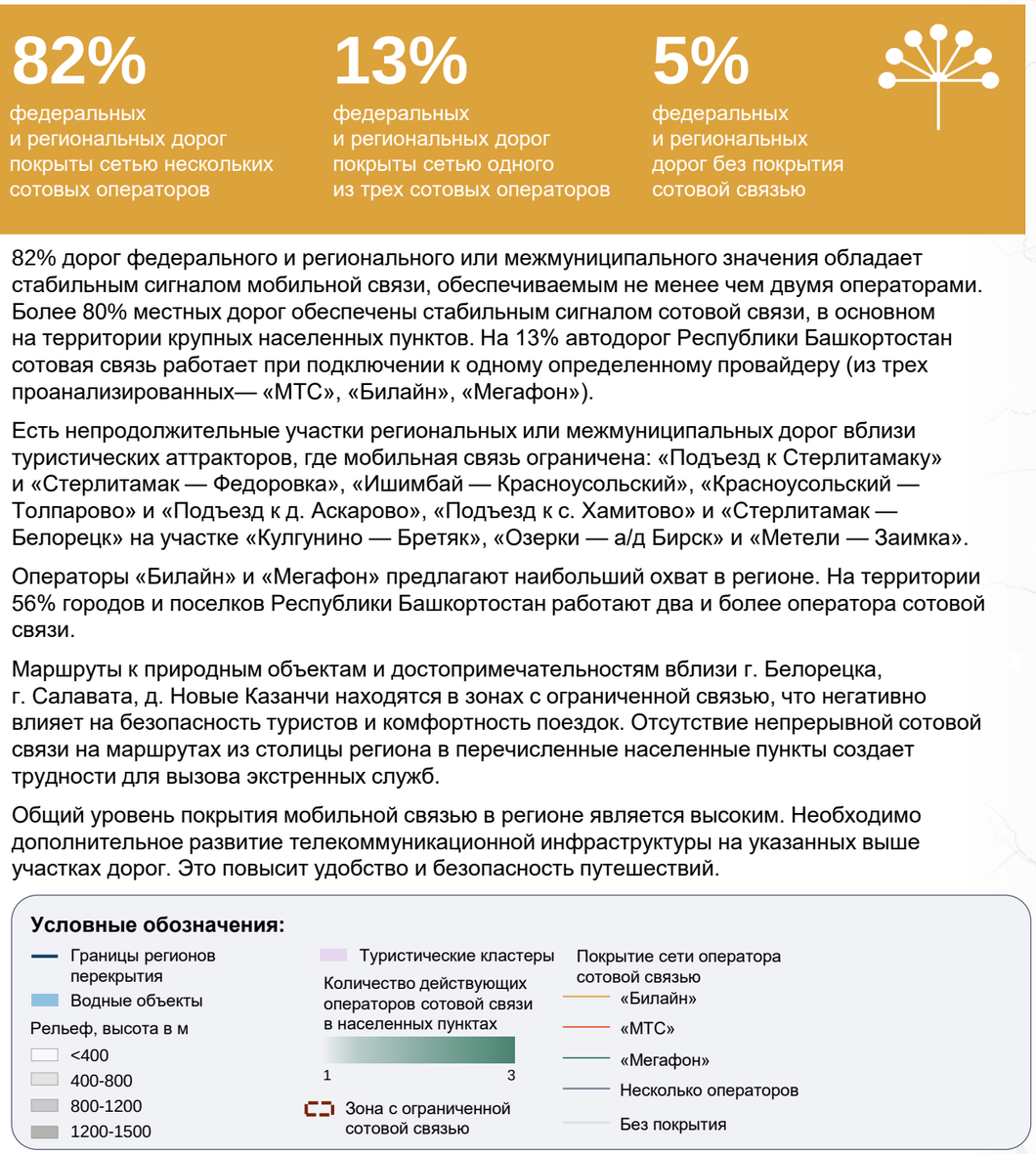
82% дорог федерального и регионального или межмуниципального значения обладает стабильным сигналом мобильной связи, обеспечиваемым не менее чем двумя операторами. Более 80% местных дорог обеспечены стабильным сигналом сотовой связи, в основном на территории крупных населенных пунктов. На 13% автодорог Республики Башкортостан сотовая связь работает при подключении к одному определенному провайдеру (из трех проанализированных— «МТС», «Билайн», «Мегафон»).

Есть непродолжительные участки региональных или межмуниципальных дорог вблизи туристических аттракторов, где мобильная связь ограничена: «Подъезд к Стерлитамаку» и «Стерлитамак — Федоровка», «Ишимбай — Красноусольский», «Красноусольский — Толпарово» и «Подъезд к д. Аскарово», «Подъезд к с. Хамитово» и «Стерлитамак — Белорецк» на участке «Кулгунино — Бретяк», «Озерки — а/д Бирск» и «Метели — Заимка».

Операторы «Билайн» и «Мегафон» предлагают наибольший охват в регионе. На территории 56% городов и поселков Республики Башкортостан работают два и более оператора сотовой связи.

Маршруты к природным объектам и достопримечательностям вблизи г. Белорецка, г. Салавата, д. Новые Казанчи находятся в зонах с ограниченной связью, что негативно влияет на безопасность туристов и комфортность поездок. Отсутствие непрерывной сотовой связи на маршрутах из столицы региона в перечисленные населенные пункты создает трудности для вызова экстренных служб.

Общий уровень покрытия мобильной связью в регионе является высоким. Необходимо дополнительное развитие телекоммуникационной инфраструктуры на указанных выше участках дорог. Это повысит удобство и безопасность путешествий.



1 — Роскомнадзор. Источник: https://rkn.gov.ru/activity/connection/karty-pokrytiya-territorii-rossiyskoy-federatsii-uslugami-podvizhnoy-radiotelefonnoy-svyazi-v-standa/.

4.1.4. Транспортная инфраструктура Республики Башкортостан
Авиатранспорт

Общие характеристики

4,8 **млн чел.**[1]
Пассажиропоток (2023)

4,1 **млн чел.**[2]
Пропускная способность

37
направлений регулярных внутренних рейсов

266
регулярных внутренних рейсов в неделю[3]

Условные обозначения

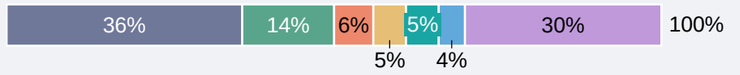
Время в пути на воздушном транспорте в Екатеринбург
- Авиасообщение отсутствует
- Менее 2 часов
- 2–3 часа
- 3–4 часа
- Более 4 часов

2 Количество рейсов в неделю

Граница Российской Федерации

Направления полетов
- Москва
- Санкт-Петербург
- Минеральные Воды
- Екатеринбург
- Сочи
- Сургут
- Другие

Основные направления, % рейсов в неделю



В Республике Башкортостан расположен 1 аэропорт — международный аэропорт Уфа. Аэропорт обладает пропускной способностью 4,1 млн чел. в год, пассажиропоток в 2023 году составил 4,8 млн чел. Таким образом, в настоящее время пропускная способность аэропорта исчерпана, требуются мероприятия по увеличению пропускной способности.

Из аэропорта осуществляются внутренние рейсы по уникальным направлениям для макротерритории: Астрахань, Грозный, Братск, Игарка, Талакан. К недостаткам маршрутной сети можно отнести отсутствие прямых рейсов на Дальний Восток, а также малое количество рейсов в Нижний Новгород, Красноярск, Омск и Волгоград. В Оренбург и Самару осуществляется по 2 рейса в месяц. Аэропорт обслуживает 16 международных рейсов. Внутри макротерритории полёты осуществляются в Екатеринбург, а также в Пермь (в летний период 2 раза в месяц). Воздушная связь с Челябинском отсутствует. Ввиду отсутствия прямых железнодорожных путей следует развивать воздушные связи между Уфой, Пермью и Челябинском. Основные внешние направления: Анталья, Баку, Даламан, Шарм-эш-Шейх, по которым в среднем осуществляется не менее 1 рейса в день.

Аэропорт связан с г. Уфой автобусными маршрутами с совокупным интервалом движения 5 минут в пиковые часы. В двух километрах от аэропорта располагается железнодорожная линия, однако ответвление к аэропорту отсутствует. В перспективе при увеличении пассажиропотока аэропорта и при достижении пассажиропотока автобусных маршрутов 2,5 тысяч человек в час пик целесообразно строительство ответвления от железнодорожной линии в сторону аэропорта, а также запуск железнодорожного сообщения между аэропортом и г. Уфой с интервалом не более 60 минут в часы пик. В случае электрификации железнодорожной линии между г. Карламаном и г. Салаватом возможен запуск маршрута, который свяжет аэропорт не только с г. Уфой, но и с двумя другими крупнейшими городами республики — Стерлитамаком и Салаватом.

1 — Интерфакс. Источник: https://www.interfax-russia.ru/tourism/news/aeroport-ufy-v-2023g-uvelichil-passazhiropotok-na-17-operacionnuyu-pribyl-na-38.
2 — Пропускная способность аэропорта Уфа. Источник: https://www.airportufa.ru/partners/airlines/capacity/.
3 — Расписание рейсов аэропорта Уфа . Источник: https://www.airportufa.ru/schedule/.

193

4.1.4. Транспортная инфраструктура Республики Башкортостан

Железнодорожный транспорт

19,2 млн чел. в год[1]

Общий пассажиропоток, из которых:
14,1 млн чел. в год (73%)
в пригородном сообщении,
5,1 млн чел. в год (27%)
в дальнем сообщении

2 229 км

Общая протяженность ж/д путей региона

70%

Доля электрифицированных ж/д путей региона

Главные пути региона располагаются на участке «Абдулино — Уфа — Аша», по которому проходит от 27 до 29 маршрутов дальнего следования.

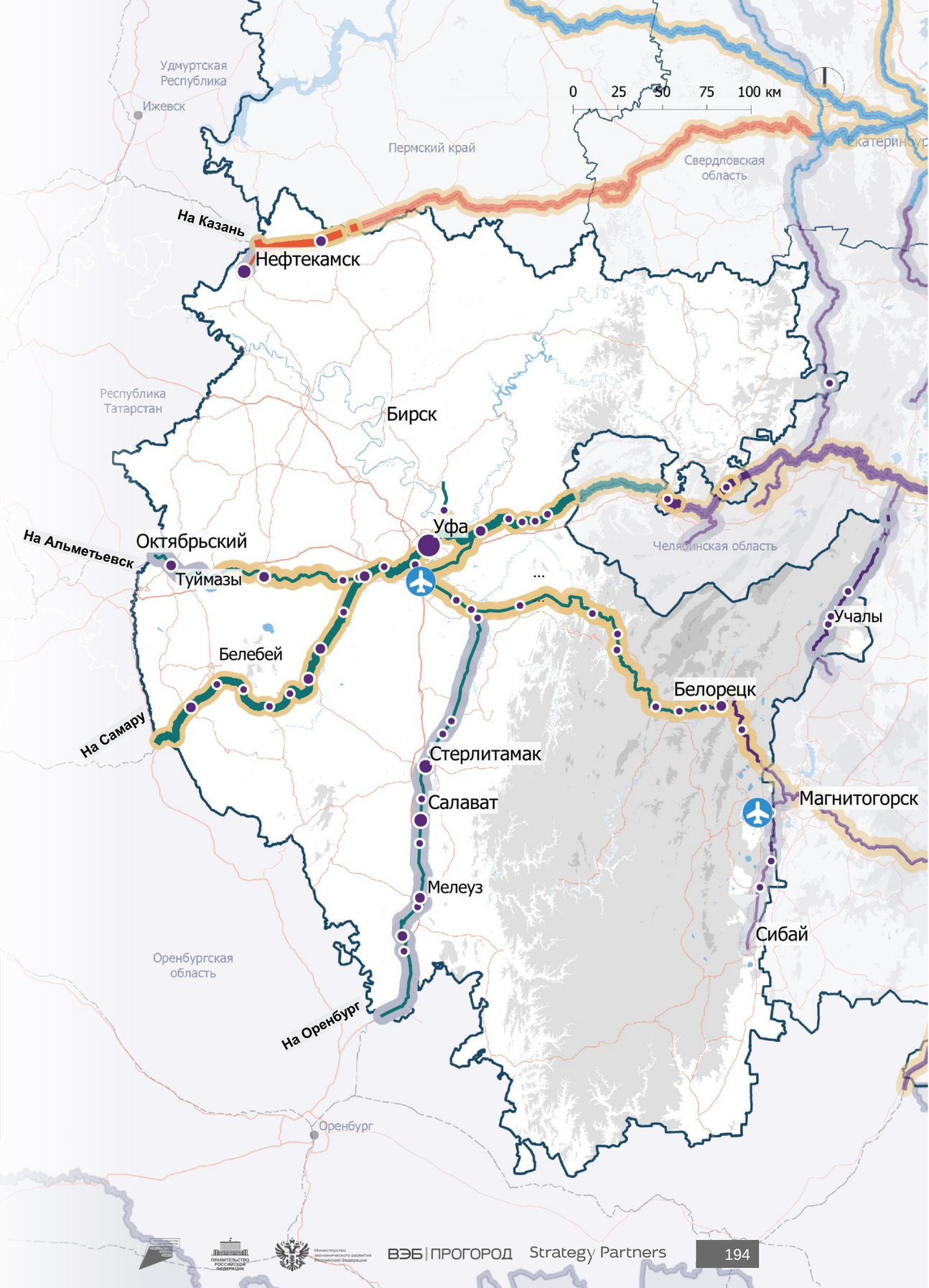
Меньше всего рейсов выполняется в Пермь (2 отпр./нед.), что обусловлено отсутствием прямой железнодорожной ветки в сторону Перми (поезда идут через Челябинск и Екатеринбург), а также отсутствием электрификации на участке «Екатеринбург — Верхний Уфалей — Челябинск». Рейсы дальнего следования в Казань не выполняются, несмотря на близость этого города и наличие железнодорожной ветки.

Из Уфы осуществляется 287 отправлений дальнего следования в неделю, что на 36 и 5% меньше чем из Екатеринбурга и Перми (через которые проходит Транссибирская железнодорожная магистраль).

Пропускная способность вокзала Уфы позволяет обслужить до 16 тыс. пассажиров в сутки, а его фактическая загрузка составляет 47% от этого значения. Окончание реконструкции вокзала Уфы запланировано на 2024–2025 годы, планируется строительство вокзала в районе «Шакша».

Парк подвижного состава среди прочих регионов малочислен (18 единиц пассажирских локомотивов). Пригородные электропоезда на балансе региона отсутствуют. Средний возраст парка — 30 лет, обновление не требуется. В случае увеличения количества рейсов через регион необходимо рассмотреть расширение парка подвижного состава.

Распределение рейсов из Уфы в города-миллионники, пар рейс./нед. [2]



Условные обозначения

Аэропорт

Железнодорожная станция в населенном пункте:
- до 10 тыс. чел.
- 10–100 тыс. чел.
- 100–300 тыс. чел.
- 300–1 000 тыс. чел.
- свыше 1 млн чел.

Железные дороги
- Горьковская
- Куйбышевская
- Южно-Уральская
- Электрифицированные
- Неэлектрифицированные

Границы регионов проектирования

Количество маршрутов дальнего следования, проходящих по ж/д путям
- менее 5
- 5–20
- более 20

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500
- Водные объекты

1 — данные представлены для всей КбшЖД. Источник: https://kbsh.rzd.ru/ru/3404/page/103290?id=3959#main-header .
2 — отправления представлены из столицы Республики Башкортостан — Уфы. Источник: https://www.tutu.ru/.

4.1.4. Транспортная инфраструктура Республики Башкортостан

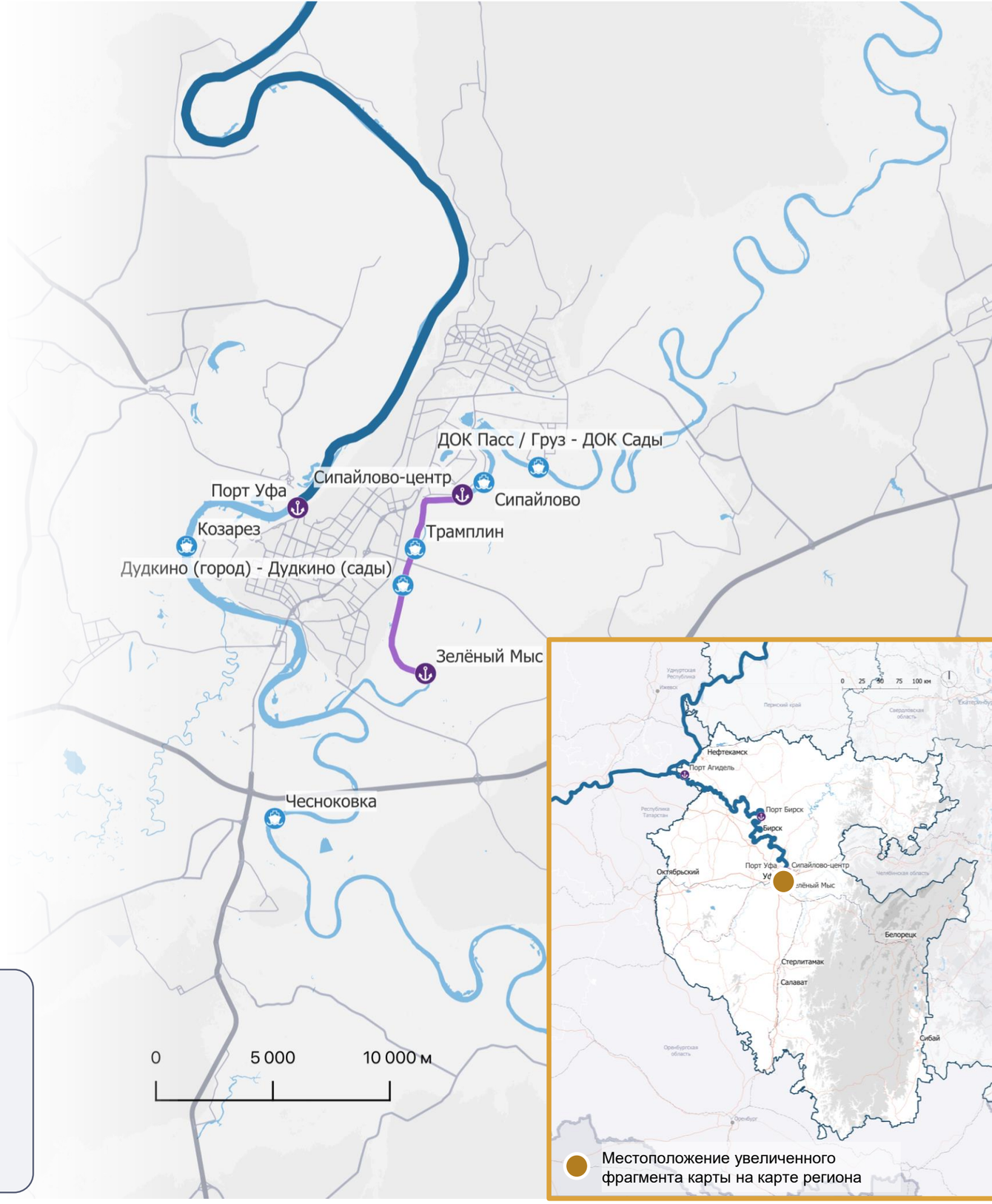
Водный транспорт

В Республике Башкортостан развито водное сообщение. Круизные корабли проходят по реке Белой от реки Камы, останавливаясь в Уфе и Бирске[1]. Реки Уфа и Белая активно используются для движения по маршрутам, соединяющим соседние населенные пункты, и паромных переправ. Ключевой является водная связь с Пермским краем по рекам Белая и Кама и прохождение водных круизных маршрутов через Уфу и Пермь.

Паромные линии и переправы работают в летний период — с конца апреля по середину октября. Существует одна внутренняя регулярная паромная линия, проходящая по реке Уфе. Она связывает район Сипайлово с садоводством «Зеленый Мыс», проходя через ряд пристаней, расположенных по обоим берегам реки Уфы: Тужиловка, Трамплин, Дудкино. Паромная линия работает 6 дней в неделю, в день осуществляется 2 рейса.

Паромные переправы на реках Уфе и Белой связывают г. Уфу с садоводствами, располагающимися по берегам этих рек. Паромные переправы позволяют добраться до садоводств быстрее, чем с помощью автомобильного транспорта. Паромы совершают от 30 до 60 рейсов в сутки. Сведения о перегрузке переправ отсутствуют, пассажиропоток в 2023 году упал по сравнению с 2022 годом с 352 до 318 тыс. чел. В 2022 году был проведен ремонт теплоходов в зоне обслуживания сети, включая ремонт днища, двигателя, обшивки, дефектацию корпуса, механизмов и т. д., что позволило продлить эксплуатацию судов.

Развитая речная сеть Камского водного бассейна обладает потенциалом развития как внутреннего речного сообщения, так и круизного туризма за счет открытия новых направлений по реке Белой — в Бирск, Агидель, Пермский край, Республику Татарстан. Между Башкортостаном и Пермским краем возможно увеличение количества водных круизных маршрутов, что позволит усилить связь внутри макрорегиона. Также возможна проработка открытия регулярного маршрута до Стерлитамака и Салавата при условии возможности использования судов на этом участке реки Белой.



1 — см. раздел «Водный и круизный транспорт макротерритории».

4.1.4. Транспортная инфраструктура Республики Башкортостан

Выводы об общем состоянии транспортной инфраструктуры, о выявленных дефицитах пропускной и/или провозной способности, качестве подвижного состава, о достаточности существующих планов по расширению и модернизации транспортной инфраструктуры

Воздушный транспорт

В Республике Башкортостан действует один пассажирский аэропорт — аэропорт Уфа, который обеспечивает прямое авиасообщение с 37 другими аэропортами России. Маршрутная сеть охватывает значительное количество направлений, однако в некоторые крупные города рейсы выполняются с недостаточной частотой. Например, в Волгоград и Пермь выполняется всего один рейс в неделю, а в Нижний Новгород, Омск и Красноярск — по два рейса в неделю.
Из городов макротерритории рейсы выполняются в Екатеринбург и Пермь, однако связь с Пермью ограничена — всего два рейса в месяц (только в летний период). При этом годовой пассажиропоток аэропорта уже превысил его нормативную пропускную способность.
До аэропорта Уфа можно добраться на автобусе, который курсирует с интервалом в пять минут, что позволяет эффективно справляться с задачей обеспечения транспортной доступности.

Рекомендации

- **Внешние связи:** увеличить количество рейсов до 3–7 в неделю в Волгоград, Нижний Новгород, Омск, Красноярск;
- **Макротерритория:** ввести регулярные рейсы не реже 2 раз в неделю в Пермь, Челябинск;
- **Регион:** при увеличении пассажиропотока выше 5 млн чел./год организовать ответвление от ж/д линии, следующей из Уфы в Инзер, с запуском пригородных электропоездов в аэропорт с интервалом не более 60 минут в часы пик. В связи с близостью аэропорта к ж/д линии рассмотреть сквозное пригородное сообщение с остановкой в аэропорте.

Железнодорожный транспорт

Железнодорожная сеть Республики Башкортостан характеризуется низкой плотностью. В северной части республики отсутствует железнодорожная ветка, что ограничивает транспортную связность как внутри региона, так и с Пермским краем. Сообщение с Пермским краем осуществляется всего 2 раза в неделю через Челябинскую и Свердловскую области.

Недостаточную связность с Пермским краем экономически целесообразнее компенсировать увеличением количества авиарейсов. Связь с Челябинской областью достаточная — еженедельно выполняется 70 пар поездов дальнего следования. При этом железнодорожное сообщение с Казанью, городом-миллионником, отсутствует.

Реконструкция вокзала в Уфе, а также обновление парка подвижного состава на данный момент не требуются.

Рекомендации

- **Макротерритория:** запустить рейс пригородного сообщения «Уфа – Магнитогорск»;
- **Регион:** электрифицировать линию «Уфа — Салават» для увеличения частоты сообщения между Уфой, Стерлитамаком и Салаватом, а также для добавления связи этих городов с аэропортом при строительстве железнодорожного ответвления.

Автобусный транспорт

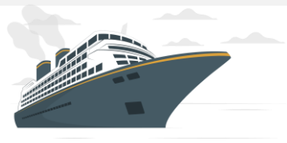
В Республике Башкортостан действует 386 межмуниципальных автобусных маршрутов, обеспечивающих прямую связь с Уфой для 90% населённых пунктов республики с численностью населения более 5000 человек. Наибольшая частота рейсов наблюдается на маршрутах, следующих в ближайшие к Уфе города: Чишмы, Толбазы, Кушнаренково и Авдон, где выполняется от 152 до 372 рейсов в неделю. Связь с Нефтекамском, Стерлитамаком, Салаватом и Ишимбаем остаётся недостаточной из-за ограниченного железнодорожного сообщения в этих направлениях.

Транспортная связность региона с макротерриторией достаточно развита: еженедельно выполняется 43 пары рейсов в Челябинскую область, 15 — в Свердловскую область и 8 — в Пермский край.

Автобусный парк находится в хорошем состоянии, со средним возрастом автобусов в 3,7 года. Однако требуется ремонт автовокзала Уфы.

Рекомендации

- **Регион:** усилить автобусное сообщение с Нефтекамском;
- **Регион:** интегрировать автобусный транспорт и пригородное железнодорожное сообщение в единую систему перевозок;
- **Регион:** отремонтировать автовокзал Уфы.



Водный транспорт

Регулярный водный транспорт в Республике Башкортостан представлен паромными линиями и переправами, сосредоточенными в окрестностях Уфы и работающими в летний сезон. Особенностью региона является наличие паромных переправ, связывающих город Уфу с дачными массивами. Через одну из таких переправ проходит единственный регулярный водный маршрут республики — паромная линия «Сипайлово — Зелёный Мыс» по реке Уфа. Другие регулярные водные маршруты отсутствуют.

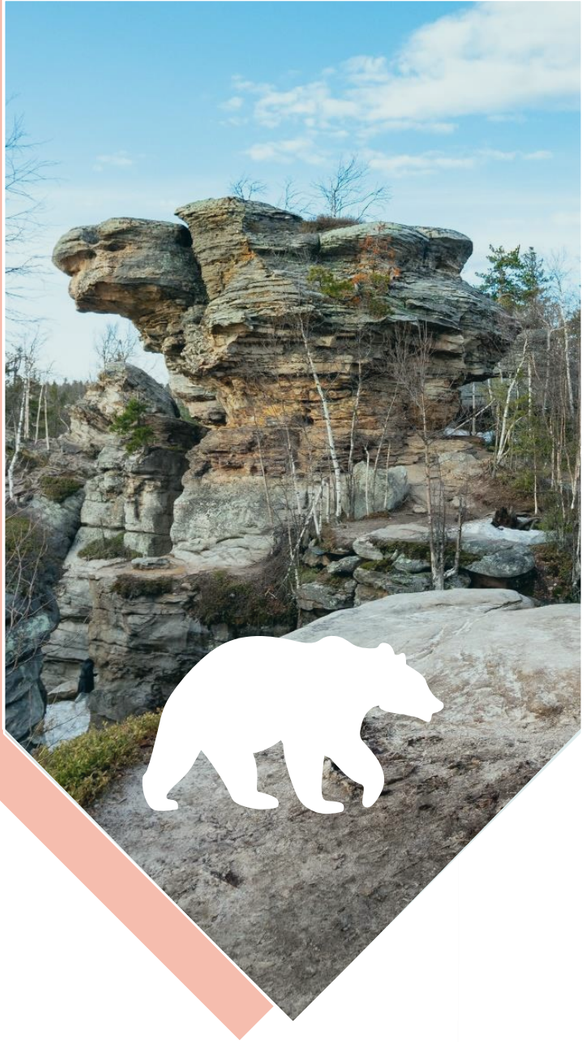
В 2023 году пассажиропоток на этом маршруте снизился на 10%, при этом данных о перегрузке судов нет. В 2022 году был произведён ремонт судов.

Внешние круизные маршруты в основном делают остановки в Уфе и Бирске, с основными направлениями на Казань, Самару и Нижний Новгород. Внутри макротерритории также действуют круизные маршруты между Уфой и Пермью.

Рекомендации

- **Макротерритория:** развитие круизных линий между Уфой и Пермью;
- **Регион:** развитие паромных линий по реке Белой;
- **Регион:** рассмотреть возможность запуска водного сообщения вверх по реке Белой до Стерлитамака и Салавата с учётом параметров судоходного водного пути и необходимых инфраструктурных мероприятий.

ПЕРМСКИЙ КРАЙ



4.1.5. Транспортная инфраструктура Пермского края

Точки входа турпотока в регион

Главные точки входа турпотока в регион

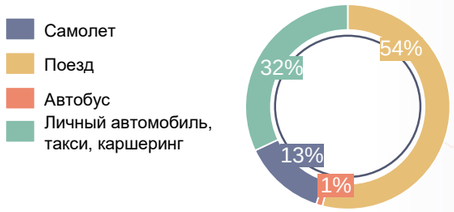
1	1	1	3
аэропорт	железнодорожный вокзал	автовокзал	круизных порта

Железнодорожный транспорт — преобладающий вид транспорта по количеству перевезенных пассажиров на территории региона. Это связано с прохождением через регион Транссибирской железнодорожной магистрали, что в свою очередь обуславливает большое количество проходящих рейсов.

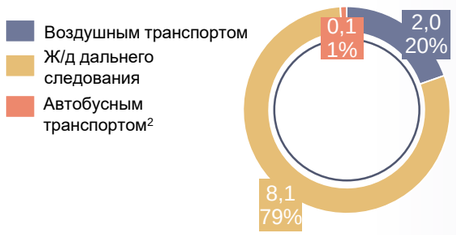
Главной точкой входа в регион является железнодорожный вокзал «Пермь-2».

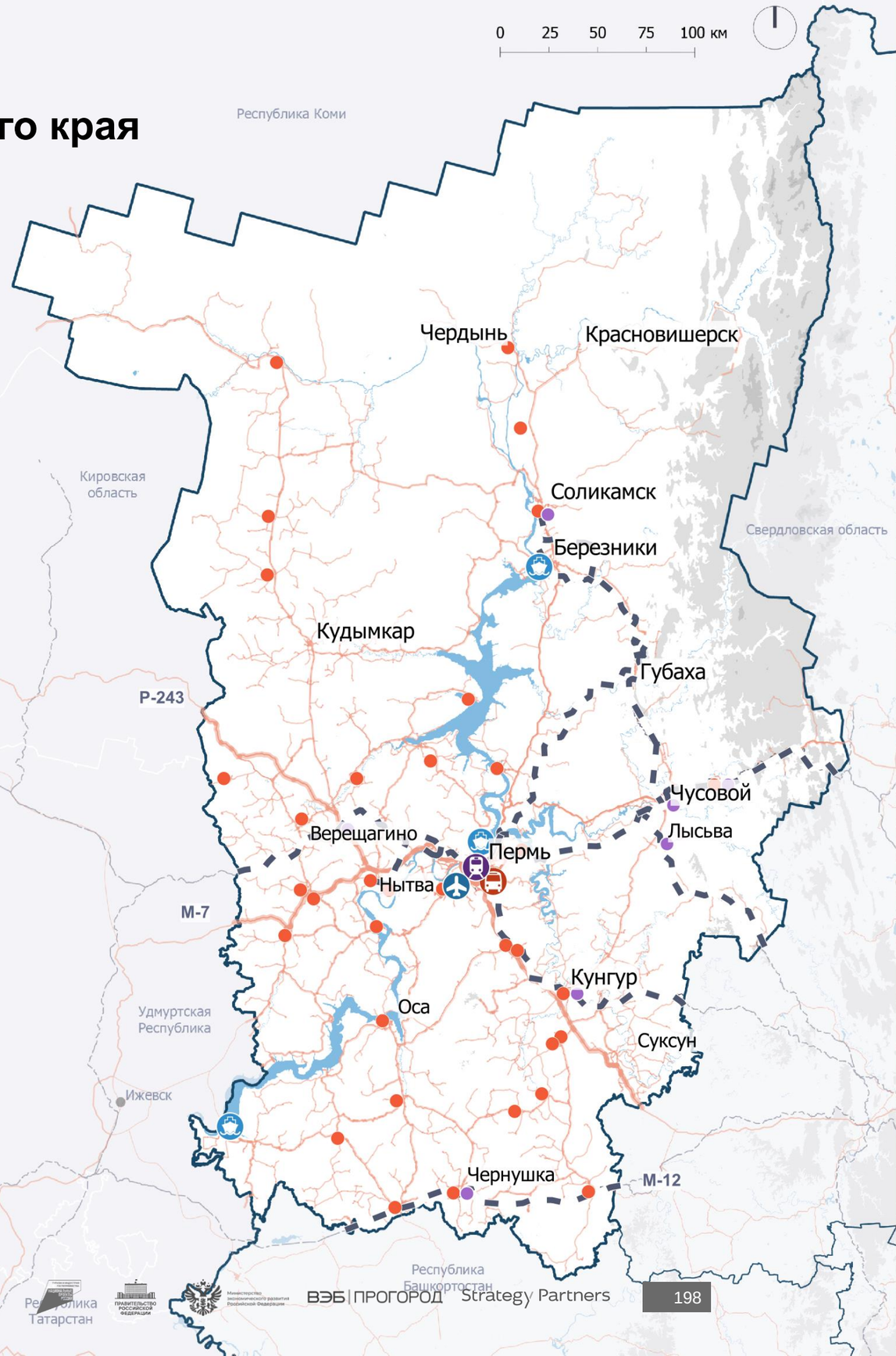
Федеральные трассы также обеспечивают приток автотуристов из соседних регионов.

Структура турпотока по видам транспорта (2023 г.)[1], %



Количество перевезенных пассажиров в год, млн чел.





Условные обозначения

Главные точки входа турпотока
- Аэропорт
- Железнодорожный вокзал
- Автовокзал
- Порт

Второстепенные точки входа турпотока
- Железнодорожный вокзал/ станция
- Автовокзал / автостанция

Автомобильные дороги
- федерального значения
- регионального или межмуниципального значения
- местного значения

- Границы регионов проектирования
- Железнодорожные связи

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500
- Водные объекты

1 — Количественное исследование касательно определения портрета туриста, анализ и расчеты Strategy Partners; перераспределение % в макротерритории для получения % в регионе на основе данных о пассопотоках, для автомобиля – 32%.
2 — рассчитано по количеству рейсов во внешние для региона пункты назначения.

4.1.5. Транспортная инфраструктура Пермского края

Транспортная связанность точек входа в регион с ключевыми аттракциями

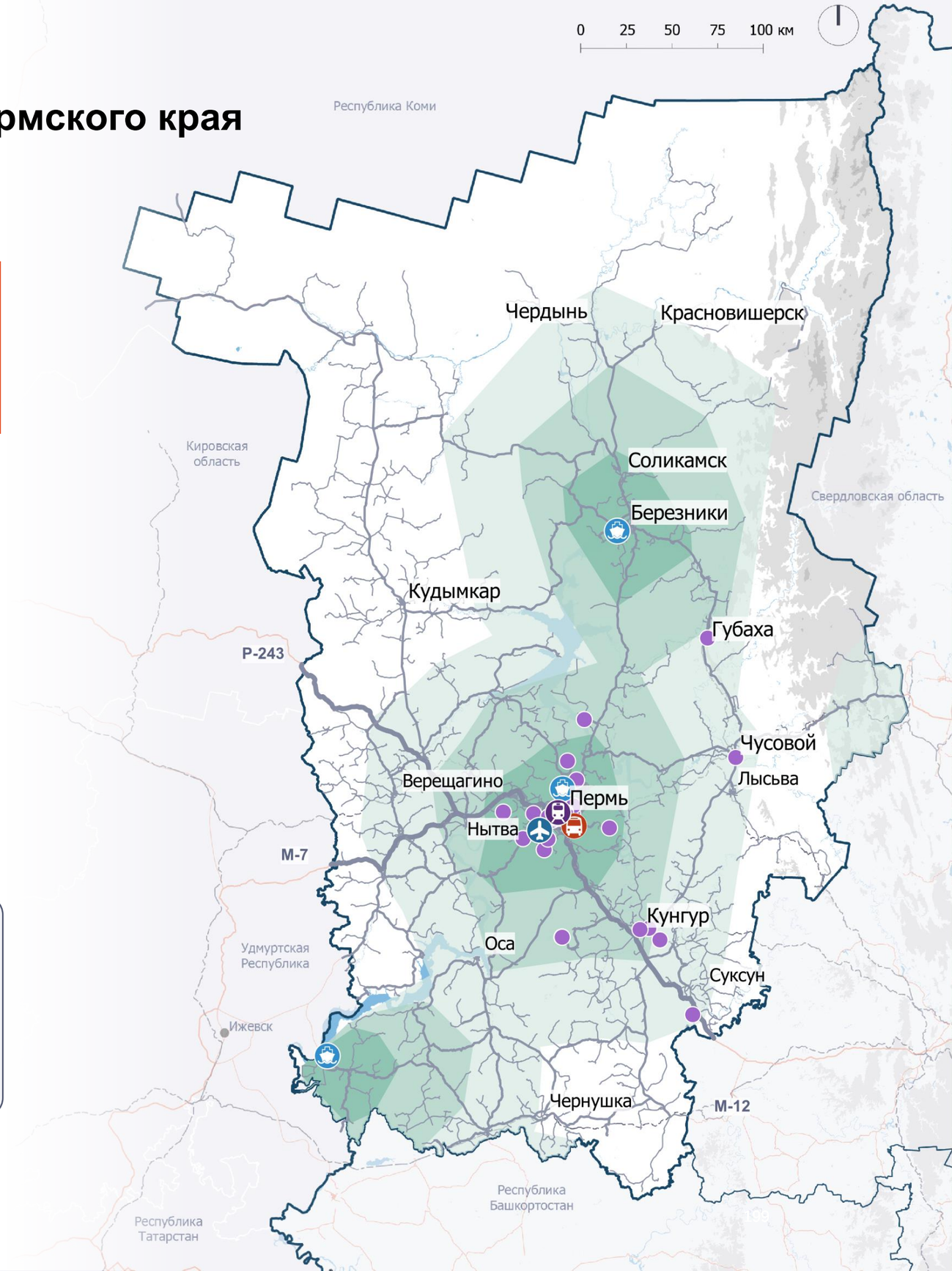
44
Количество аттракторов[1] в часовой доступности от главных точек входа в регион

49
Количество аттракторов[1] в двухчасовой доступности от главных точек входа в регион

53
Количество аттракторов[1] в трехчасовой доступности от главных точек входа в регион

Всего в регионе выявлено 53 ключевых туристических аттрактора (согласно методике топ-300)[1]. 36 точек притяжения расположено в границах Перми. 15% туристических аттракторов региона относятся к природно-экологической и горнолыжной группе и их доступность не обеспечена автобусным и железнодорожным транспортом. Наиболее удаленными точками притяжения являются: горнолыжный курорт «Губаха», горнолыжный курорт «Такман» и курорт «Ключи».

Время в пути до аттракторов[1] от главных точек входа в регион, %



Условные обозначения

Автомобильные дороги
- федерального значения
- регионального или межмуниципального значения
- местного значения
- Туристические аттракторы (топ-300 макротерритории)

Точки входа в регион
- Главные точки входа
- Аэропорт
- Железнодорожная станция
- Автовокзал / автостанция
- Порт

- Границы регионов проектирования

Изохроны транспортной доступности[2]
- 1 час
- 2 часа
- 3 часа

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500
- Водные объекты

1 — учтены аттракторы Пермского края из перечня топ-300 аттракторов макротерритории;
2 — время в пути определялось от точек входа в регион по автомобильным дорогам общего пользования со средней скоростью 50 км/ч.

4.1.5. Транспортная инфраструктура Пермского края

Авто- и автобусная инфраструктура

23 405 км
Общая протяженность сети межмуниципальных автобусных маршрутов в обе стороны движения

149
межмуниципальных автобусных маршрутов состоят на балансе региона

2
автовокзала и автостанции в столице региона

95% населенных пунктов Пермского края имеют беспересадочную связь с Пермью.

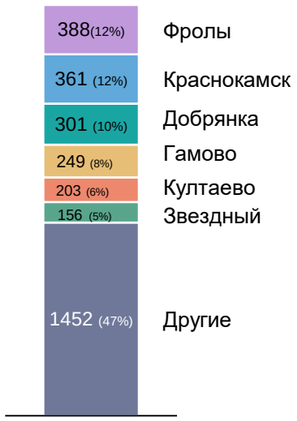
Особенность Пермского края — практически полное исключение автобусного вида транспорта на межрегиональных связях — 2% автобусных рейсов выполняется за пределы региона. Это связано с хорошей развитостью ж/д транспорта и прохождением Транссибирской железнодорожной магистрали через регион.

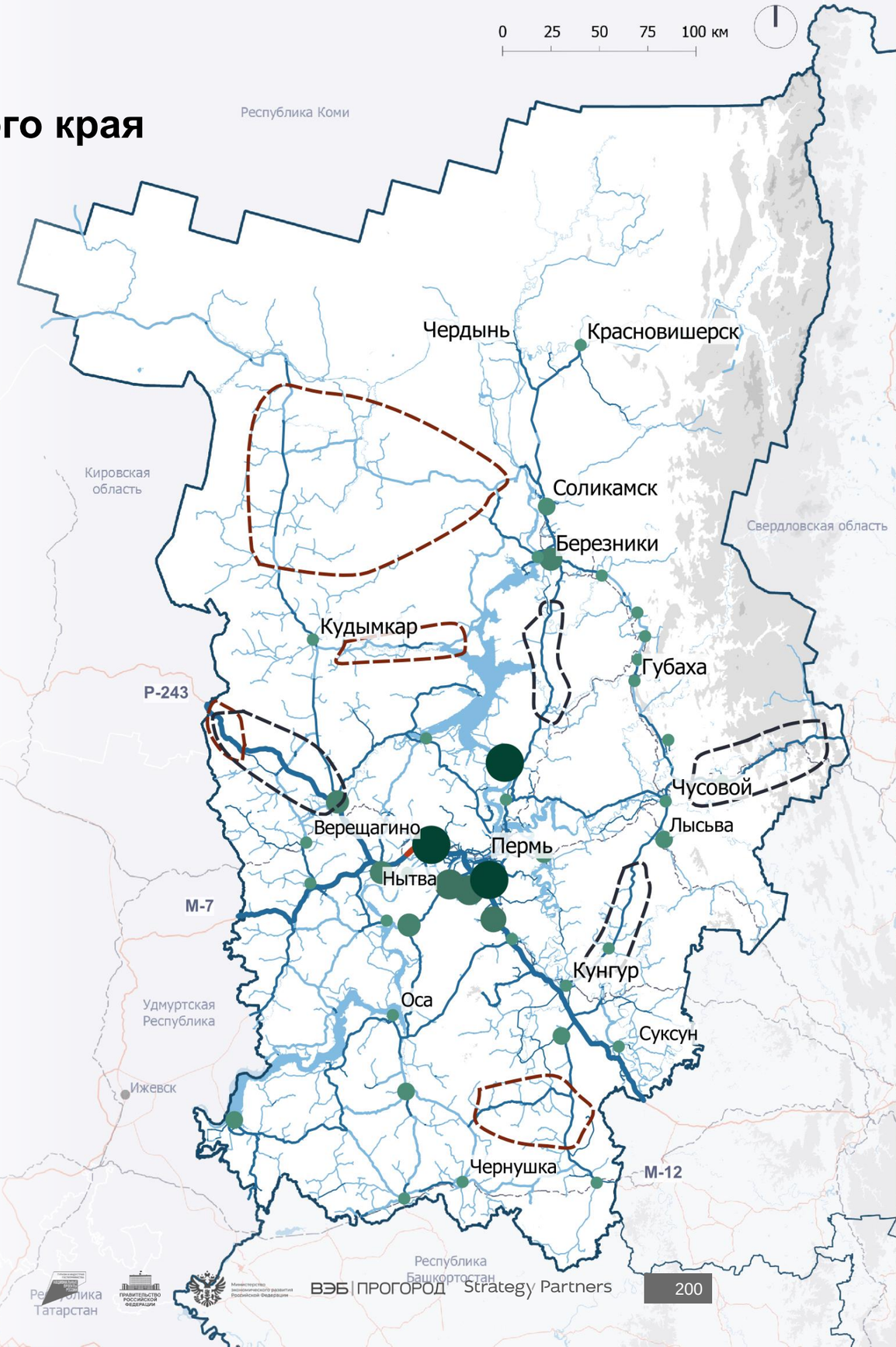
Средняя загрузка автовокзалов и автостанций в столице по количеству рейсов составляет 86%. Пропускная способность автовокзала «Пермь» находится на пределе — с автовокзала выполняется до 515 рейсов в сутки. Планируется перенос автовокзала с расширением его пропускной способности в рамках создания ТПУ «Пермь-II». Также планируется реконструкция автостанции «Южная» в 2026 году.

Средний возраст автобусного парка — 4,4 года, что позволяет судить о хорошем его состоянии и отсутствии необходимости обновления.

К потенциалам развития автобусного транспорта относится добавление связей Перми с туристическими аттракторами и малыми городами и интеграция автобусного транспорта и пригородного железнодорожного сообщения в единую систему перевозок.

Распределение рейсов из Перми в населенные пункты внутри региона, пар рейс./нед.





4.1.5. Транспортная инфраструктура Пермского края

Оценка состояния автомобильных дорог

Удовлетворительное асфальтовое покрытие имеют:

64% федеральных дорог[1]

62% региональных дорог[2]

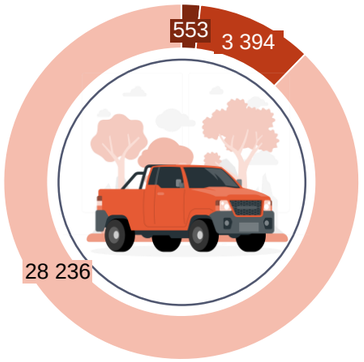
Общая протяженность автомобильных дорог Пермского края составляет 32 183 км, что является вторым показателем макротерритории «Большой Урал». Плотность сети автомобильных дорог составляет 0,2 км/км^2. 36% дорог федерального, 38% дорог регионального и 81% дорог местного значения (в составе сети городской агломерации) находятся в неудовлетворительном состоянии и неспособны обеспечивать комфортные условия для поездок.

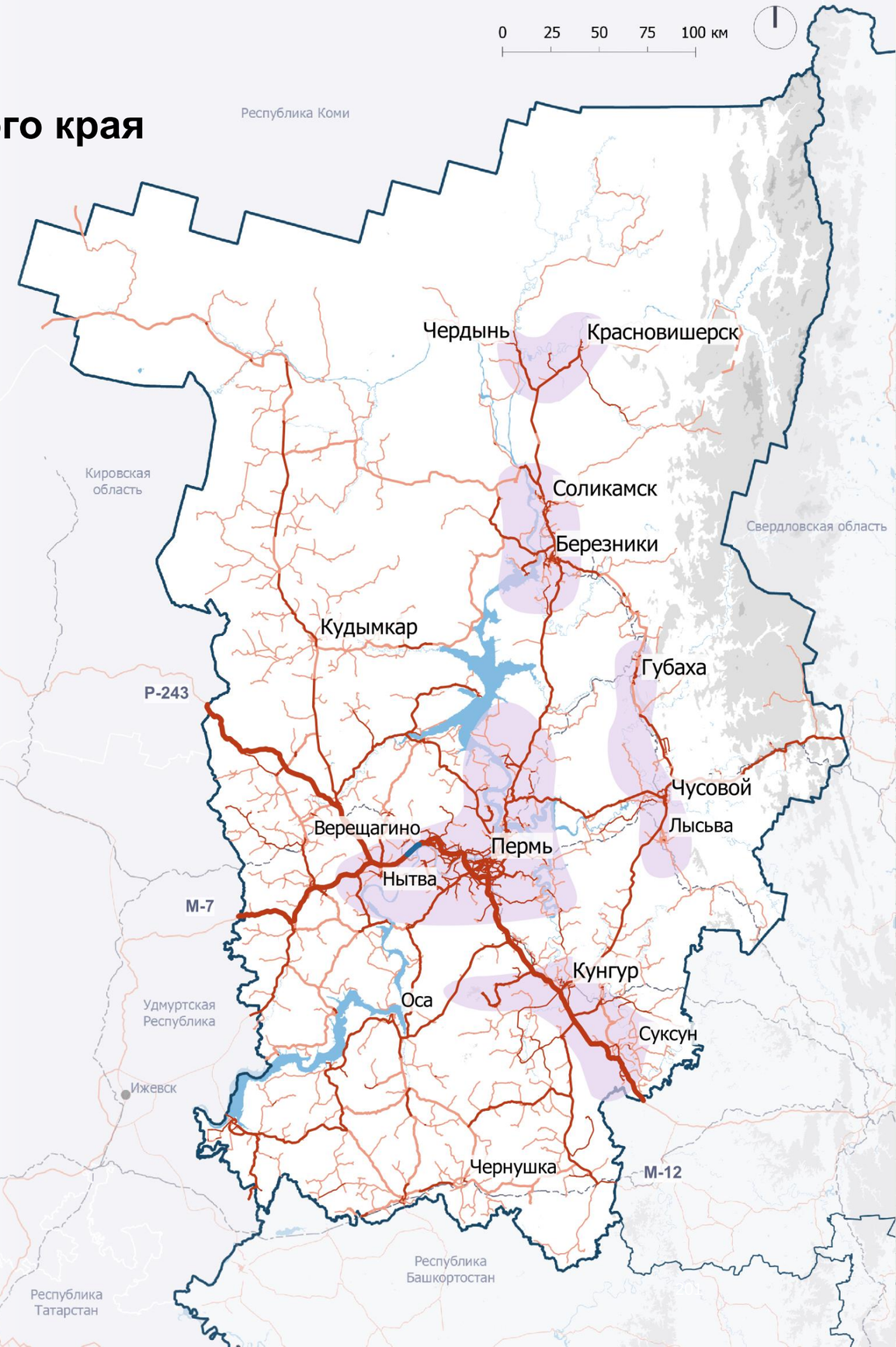
Подъезды к 7% из 53 ключевых достопримечательностей региона (топ 300 макротерритории), включая Камень Ермак, «Белогорский Свято-Николаевский миссионерский мужской монастырь», «Кунгурская ледяная пещера», представляют собой грунтовые дороги с неровной поверхностью и небезопасны в качестве туристических маршрутов.

Автомобильные дороги имеют достаточную пропускную способность, соответствующую их техническим категориям. Движение грузового транспорта по региональным дорогам ограничено в весенний период для предотвращения их разрушения во время снеготаяния и паводков, а также в летний период на автомобильных дорогах с асфальтобетонным покрытием в связи с превышением допустимых температур. Периоды действия ограничений могут варьироваться от года к году и регулярно устанавливаются правительством Пермского края.

Протяженность автомобильных дорог общего пользования по значению, км

- Федерального значения
- Регионального значения
- Местного значения





Условные обозначения:

- Туристические кластеры
- Границы регионов перекрытия
- Водные объекты

Тип дорожного покрытия
- асфальт
- асфальт, требует покрытия
- иное покрытие

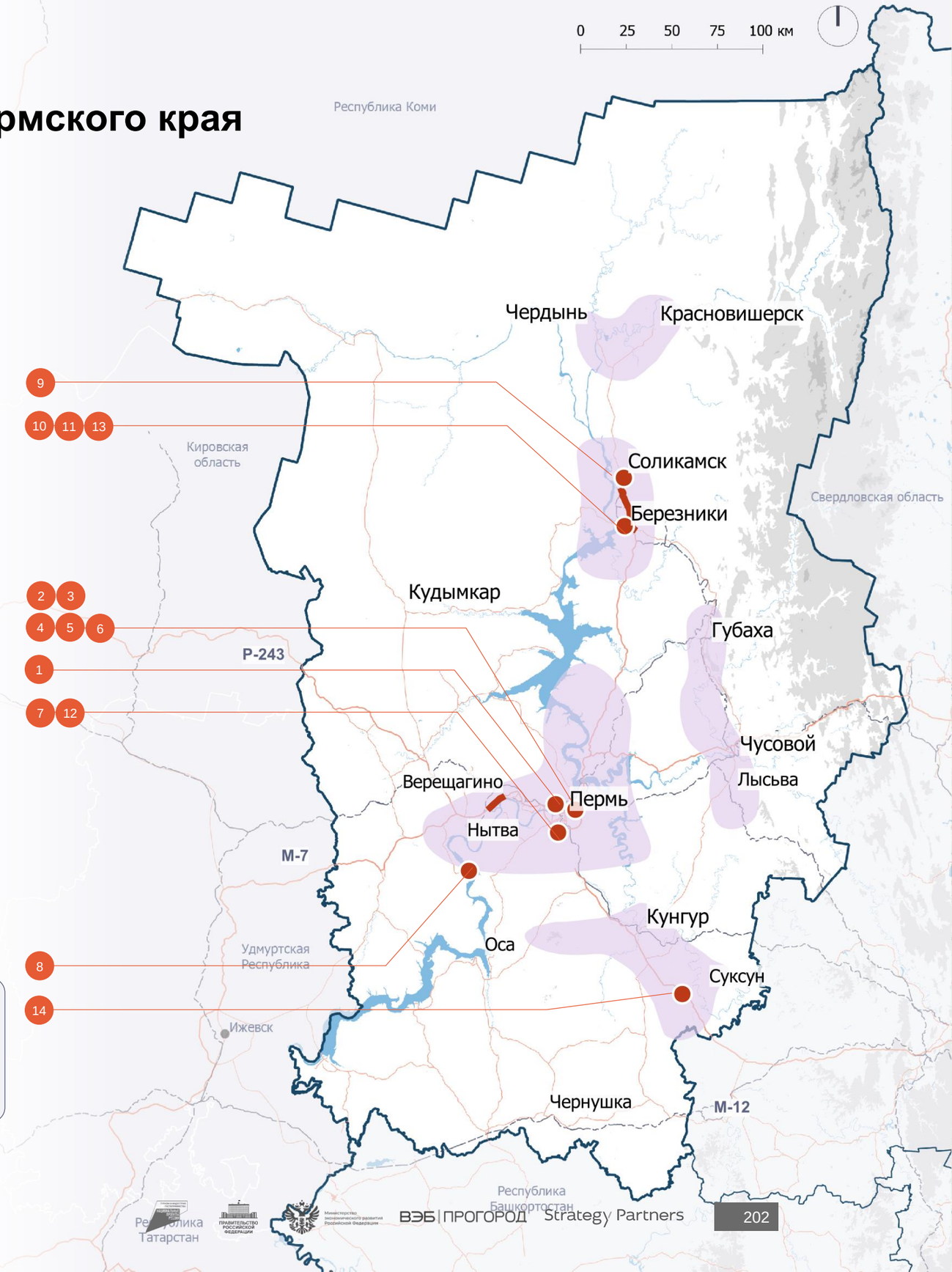
Рельеф, высота в м
- <400
- 400-800
- 800-1200
- 1200-1500

1 — Федеральное дорожное агентство «Росавтодор». Источник: https://rosavtodor.gov.ru/opendata/7717509757-tesad/view.
2 — Федеральное дорожное агентство «Росавтодор». Источник: https://rosavtodor.gov.ru/statisticheskaya-otchetnost.

4.1.5. Транспортная инфраструктура Пермского края
Инвестиционные проекты

Мероприятия по улучшению качества транспортной инфраструктуры Пермского края повысят связность и безопасность туристических маршрутов.

№	Мероприятие
1	Реализация инфраструктурного проекта, направленного на комплексное развитие городского наземного электрического транспорта, выполнение работ по освещению и благоустройству территорий, а также по закупке автобусов, приводимых в движение электрической энергией от батареи, заряжаемой от внешнего источника (электробусов), и объектов зарядной инфраструктуры для них
2	Строительство дополнительного выезда с территории для размещения особой экономической зоны промышленно—производственного типа (Осенцы)
3	Строительство автомобильной дороги Переход ул. Старцева — пр. Октябрят — ул. Целинная
4	Строительство транспортной развязки в разных уровнях на пересечении ул. Углеуральской и Транссибирской магистрали
5	Строительство автомобильной дороги по ул. Крисанова от шоссе Космонавтов до ул. Пушкина в Дзержинском районе г. Перми
6	Строительство автомобильной дороги "Переход ул. Строителей — пл. Гайдара"
7	Строительство и реконструкция участков автомобильной дороги М-7 "Волга" от Москвы через Владимир, Нижний Новгород, Казань до Уфы Реконструкция автомобильной дороги М-7 "Волга" Москва — Владимир — Нижний Новгород — Казань — Уфа, подъезд к городу Пермь на участке км 450+000 — км 459+000, Пермский край
8	Реконструкция мостового перехода через р. Лариха на км 17+996 автомобильной дороги Оханск – Б. Соснова в Оханском районе Пермского края
9	Реконструкция ул. Мичурина от автомобильной дороги Кунгур — Соликамск км 313+100 до автомобильной дороги Обход г. Соликамска км 000+000
10	Реконструкция автомобильных дорог «Ощепково — В. Кондас», км. 0— 27+415, «Городище—Шемейный», км. 0 — 10+140, «Подъезд к д. Ощепково», км. 0 — 1+410
11	Реконструкция автомобильной дороги «Кунгур – Соликамск», участок Березники — Соликамск, км 292+560 — км 313+100 (в том числе транспортная развязка на км 292+560), в г. Березники, Усольском, Соликамском районах, г. Соликамске Пермского края
12	Реконструкция ул. Карпинского от ул. Мира до шоссе Космонавтов
13	Реконструкция автомобильной дороги Пермь — Березники на участке км 176+300 — км 178+300 с устройством кольцевой развязки на км 176+300
14	Мероприятия по повышению уровня обустройства автомобильных дорог федерального значения. Устройство стационарного электрического освещения и тротуаров на автомобильной дороге Р-242 Пермь – Екатеринбург на участке км 139+590 — км 141+230 (н. п. Шахарово)



4.1.5. Транспортная инфраструктура Пермского края

Наличие аварийно-опасных участков

12
Аварийно-опасных участка на дорогах федерального или регионального значения

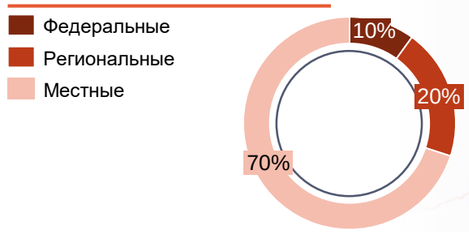
20%
ДТП совершены в условиях отсутствия знаков и разметки или плохого зимнего содержания

31%
ДТП, в результате которых пострадали пешеходы

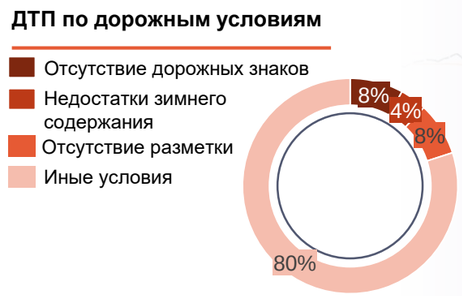
За 2023 год в Пермском крае выявлено 12 аварийно-опасных участков на дорогах федерального, регионального или межмуниципального значения. Основными причинами ДТП стали столкновение транспортных средств и съезд с дороги[1]. К местам концентрации ДТП на федеральных дорогах относятся участки трассы М-7 «Волга» на 420, 470 и 437 км, нерегулируемые перекрестки неравнозначных дорог на трассе «Пермь — Екатеринбург» на 11 и 75 км, два участка на автодороге Р-243 вблизи с. Карагай и д. Савино. На дорогах регионального или межмуниципального значения основная концентрация аварийно-опасных участков расположена на Восточном обходе Перми. Также места концентрации ДТП зафиксированы на автодороге «Пермь — Березники» и на обходе г. Чернушки.

Около 67% ДТП совершены на улично-дорожной сети в границах населенных пунктов, в т. ч. 38% от всех случаев в столице региона — Перми. Каждое третье ДТП в Пермском крае происходит в темное время суток. Основными причинами неудовлетворительных дорожных условий являются отсутствие или плохая видимость дорожных знаков и разметки, а также низкий уровень обслуживания дорог в зимний период.

ДТП по значению дорог[1]



ДТП по дорожным условиям



Условные обозначения:

Автомобильные дороги
- федерального значения
- регионального или межмуниципального значения
- местного значения

Границы регионов перекрытия
Водные объекты
Аварийно-опасные участки по данным ГИБДД

Рельеф, высота в м
- <400
- 400-800
- 800-1200
- 1200-1500

Количество раненых и погибших в ДТП за 2023 г.
Минимум — Максимум

1 — данные о ДТП за 2023 г., ГИБДД России.

4.1.5. Транспортная инфраструктура Пермского края

Обеспеченность придорожным сервисом

16 сервисов/км
Плотность придорожной инфраструктуры в границах населенных пунктов

2,5 сервиса/км
Плотность придорожной инфраструктуры вне населенных пунктов

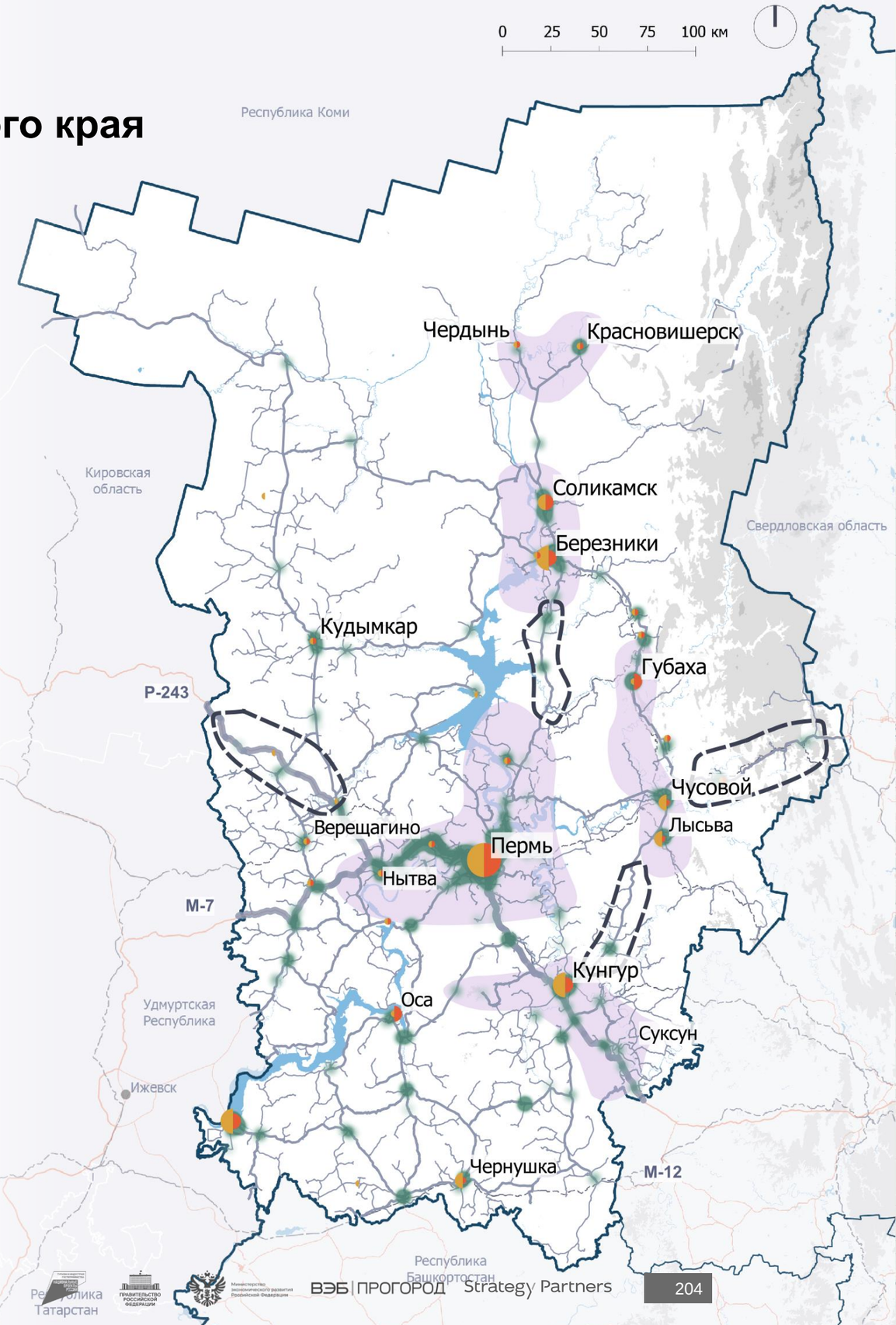
На 10%
более плотное покрытие сервисами на федеральных трассах, чем на региональных дорогах

Крупные кластеры придорожной инфраструктуры, включая объекты общественного питания, места размещения и автозаправочные станции, сосредоточены вблизи основных населенных пунктов в центральной части региона[1,2]. Около 80% всех доступных придорожных сервисов находятся вблизи населенных пунктов. Туристические маршруты вдоль федеральных трасс из Перми к достопримечательностям в г. Кунгуре и г. Нытве являются комфортными для автомобильного туризма, расстояние между объектами одной категории составляет 20–30 км[2].

Вдоль региональных дорог, ведущих из столицы региона к достопримечательностям в г. Чусовом, г. Березниках, от г. Кунгура к г. Лысьве, образуются «сервисные пустоты», где возможности для остановки и отдыха водителей значительно ограничены, что может негативно сказываться на безопасности дорожного движения. Расстояние между объектами одного вида (АЗС, пунктами питания) составляет более 40–60 км[2]. Расстояние между общественными туалетами, СТО, АЗС соответствует нормативным значениям по каждой категории дорог[3].

Рекомендуется рассмотреть возможность развития сети придорожных сервисов на следующих участках территориальных дорог: «Соликамск —– Красновишерск», «Кудымкар — Усолье», «Пермь — Ильинский», «Нытва — Ильинский» и «Ильинский — Чермоз», «Горнозаводск — граница Свердловской области», в т. ч. примыкающая местная дорожная сеть до Средней Усьвы.

Для обеспечения комфорта на туристических маршрутах следует размещать объекты на расстоянии 20–30 км для дорог категории IА, IБ, IВ, 30–40 км для дорог категории II, 40–50 км для дорог категории III, что соответствует нормативному уровню[2]. Гостиницы и кемпинги рекомендуется размещать на расстоянии до 150 км друг от друга.



1 — Open Street Map, 2ГИС;
2 — ГОСТ 33062-2014. Требования к размещению объектов дорожного и придорожного сервиса;
3 — Постановления Правительства РФ от 2 сентября 2009 г. N 717 и от 28 октября 2020 г. N 1753

4.1.5. Транспортная инфраструктура Пермского края

Покрытие автодорог сотовой связью

54%
федеральных и региональных дорог покрыты сетью нескольких сотовых операторов

27%
федеральных и региональных дорог покрыты сетью одного из трех сотовых операторов

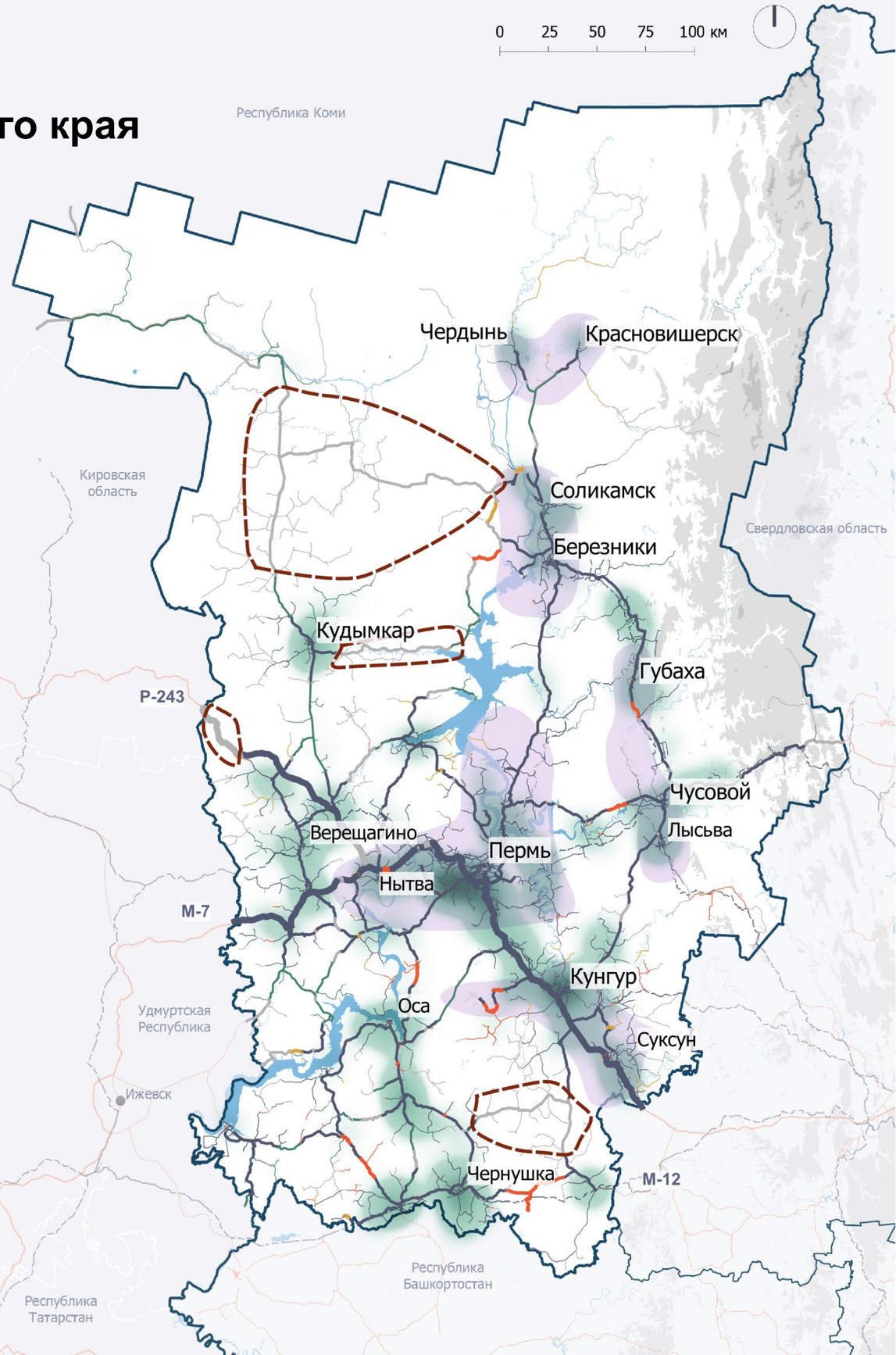
19%
федеральных и региональных дорог без покрытия сотовой связью

Только на 54% всех автодорог федерального и регионального или межмуниципального значения зафиксирован стабильный сигнал мобильной связи, обеспечиваемый не менее чем двумя операторами. 65% местных дорог обеспечены стабильным сигналом сотовой связи, в основном на территории крупных населенных пунктов. На 27% автодорог области сотовая связь работает при подключении к одному определенному провайдеру (из трех проанализированных — «МТС», «Билайн», «Мегафон»).
Есть участки региональных или межмуниципальных дорог вблизи туристических аттракторов, где мобильная связь ограничена: «Орда — Октябрьский и Уинское — Деменево»; «Очер — Осиновка» и «Острожка — Пихтовка»; «Кунгур — Соликамск на участке Новорождественское — Верх-Култым»; «Кудымкар — Усолье»; «Ощепково — Никино».

Операторы «Мегафон» и «МТС» предлагают наибольший охват в регионе. Оператор «Теле2» предоставляет услуги не на всей территории Пермского края, охватывает лишь несколько крупных городов (Пермь, Березники, Кунгур, Кудымкар). На территории 28% городов и поселков Пермского края работают два и более оператора сотовой связи. Общий уровень покрытия мобильной связью в регионе остается невысоким, обеспечивая стабильный сигнал на трассах федерального значения и в прилегающих районах крупных населенных пунктов.

Маршруты к природным объектам и достопримечательностям вблизи г. Соликамска, г. Кунгура, г. Чусового находятся в зонах с ограниченной связью, что негативно влияет на безопасность туристов и комфортность поездок. Отсутствие непрерывной сотовой связи на маршрутах из столицы региона в перечисленные населенные пункты создает трудности для вызова экстренных служб.

В связи с недостаточным покрытием туристических маршрутов мобильной связью необходимо дополнительное развитие телекоммуникационной инфраструктуры на указанных выше участках дорог.



Условные обозначения:

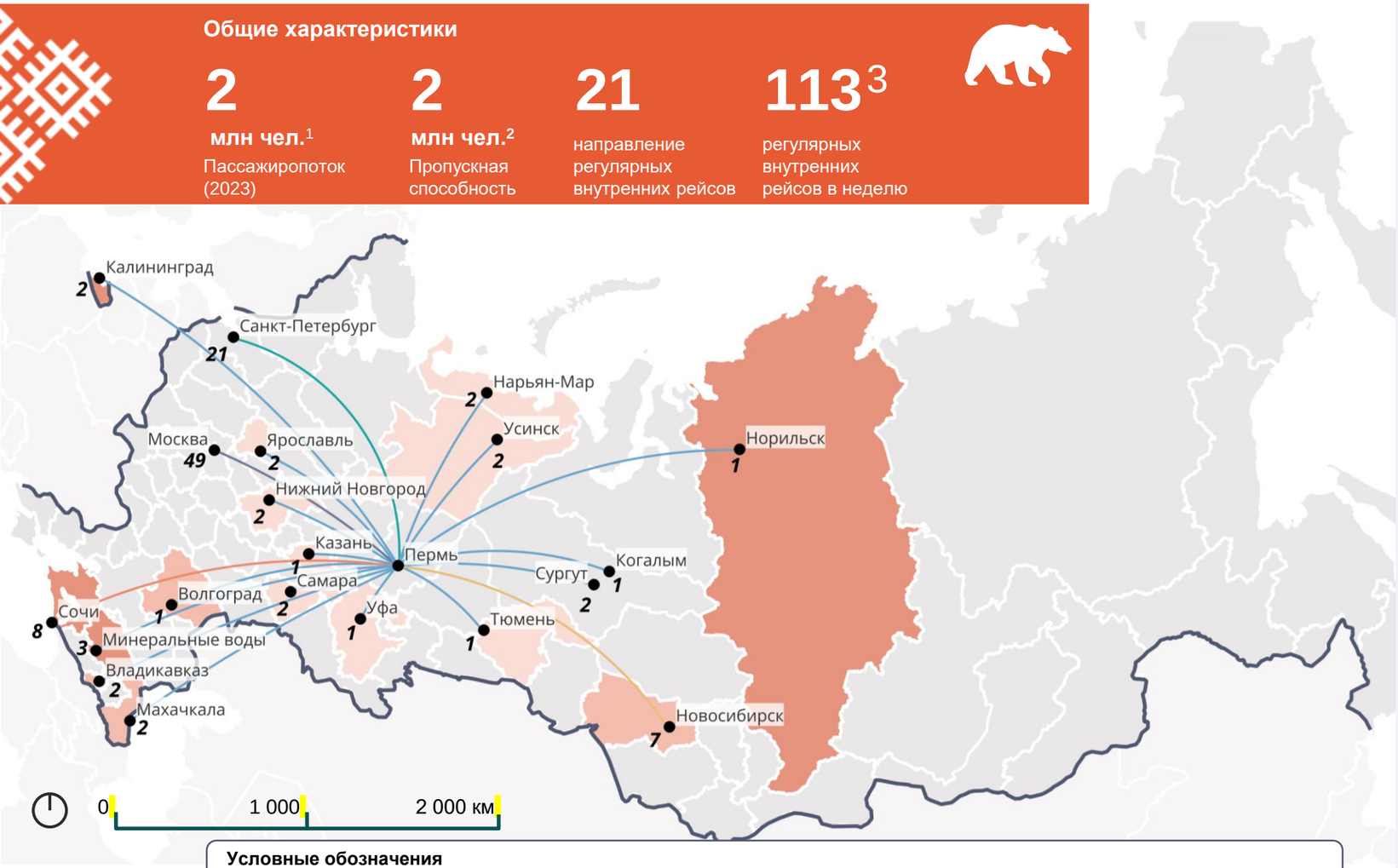
- Границы регионов
- Водные объекты
- Рельеф, высота в м
  - <400
  - 400-800
  - 800-1200
  - 1200-1500
- Туристические кластеры
- Количество действующих операторов сотовой связи в населенных пунктах (1 — 3)
- Зона с ограниченной сотовой связью
- Покрытие сети оператора сотовой связью
  - «Билайн»
  - «МТС»
  - «Мегафон»
  - Несколько операторов
  - Без покрытия

1 — Роскомнадзор. Источник: https://rkn.gov.ru/activity/connection/karty-pokrytiya-territorii-rossiyskoy-federatsii-uslugami-podvizhnoy-radiotelefonnoy-svyazi-v-standa/.

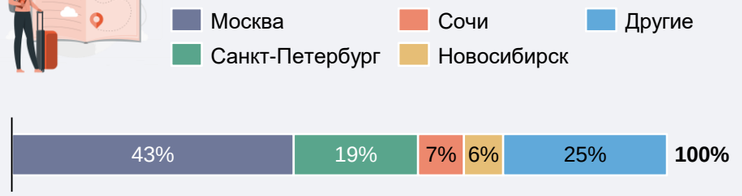
4.1.5. Транспортная инфраструктура Пермского края
Авиатранспорт

Общие характеристики

2	2	21	113[3]
млн чел.[1] Пассажиропоток (2023)	**млн чел.**[2] Пропускная способность	направление регулярных внутренних рейсов	регулярных внутренних рейсов в неделю



Основные направления, % рейсов в неделю



В Пермском крае расположен 1 действующий аэропорт — международный аэропорт Пермь — Большое Савино с пропускной способностью 2 млн пассажиров в год. Пассажиропоток аэропорта в 2023 году составил 2 млн пассажиров. После ввода в эксплуатацию нового терминала в 2018 году пассажиропоток увеличился с 1,6 млн чел. (2019 год)4 до 2 млн человек, и на данный момент аэропорт работает на пределе нормативной пропускной способности. В случае дальнейшего роста пассажиропотока аэропорта потребуется внедрение мероприятий по увеличению его пропускной способности.

75% регулярных внутренних рейсов отправляются в Москву, Санкт-Петербург, Сочи и Новосибирск. Недостаточным является количество рейсов в Казань, Нижний Новгород, Самару и Волгоград. Отсутствуют рейсы в Красноярск и Омск, а также прямые рейсы на Дальний Восток.

Внутри макротерритории полёты осуществляются только в Уфу 2 раза в месяц в летний период, что является недостаточным. Рекомендуется развитие авиасообщения в Уфу и Челябинск. В Екатеринбург оптимально усиление железнодорожного сообщения.

Маршрутная сеть аэропорта включает 5 регулярных направлений международных рейсов (Анталья, Баку, Ереван, Минск, Намаган). Из внешних направлений только в Анталью осуществляется в среднем более 1 рейса в день.

Аэропорт связан с г. Пермью автобусными маршрутами с интервалом 10 минут в пиковые часы. Железнодорожные пути вблизи аэропорта отсутствуют. В случае роста пассажиропотока аэропорта возможно будет также увеличить провозную способность автобусных маршрутов, уменьшив интервал движения автобусов по ним до 4–5 минут в пиковые часы. В случае исчерпания провозной способности автобусных маршрутов возможно строительство трамвайной линии в аэропорт от Промышленной улицы по Гамовскому тракту протяженностью 8 км.

1 — В 2023 году аэропорт Перми обслужил рекордное количество пассажиров. Источник: https://aviaperm.ru/mediacenter/news/322024.
2 — Аэропорты России. Источник: https://novaport.ru/airports/perm//.
3 — Расписание рейсов аэропорта Пермь. Источник: https://aviaperm.ru/passengers/information/schedule.
3 — За год пассажиропоток пермского аэропорта превысил 1,6 млн человек. URL: https://perm.rbc.ru/perm/freenews/5e2035db9a7947407fd3f285

4.1.5. Транспортная инфраструктура Пермского края
Железнодорожный транспорт

31,9 млн чел. в год[1]
Общий пассажиропоток, из которых:
23,8 млн чел. в год (75%)
в пригородном сообщении,
8,1 млн чел. в год (25%)
в дальнем сообщении

2 029 км
Общая протяженность ж/д путей региона

92%
Доля электрифицированных ж/д путей региона

В регионе 2 участка главных путей — «Кузьма — Пермь — Кордон» и «Камбарка — Октябрьский» с количеством маршрутов дальнего следования от 20 до 25.

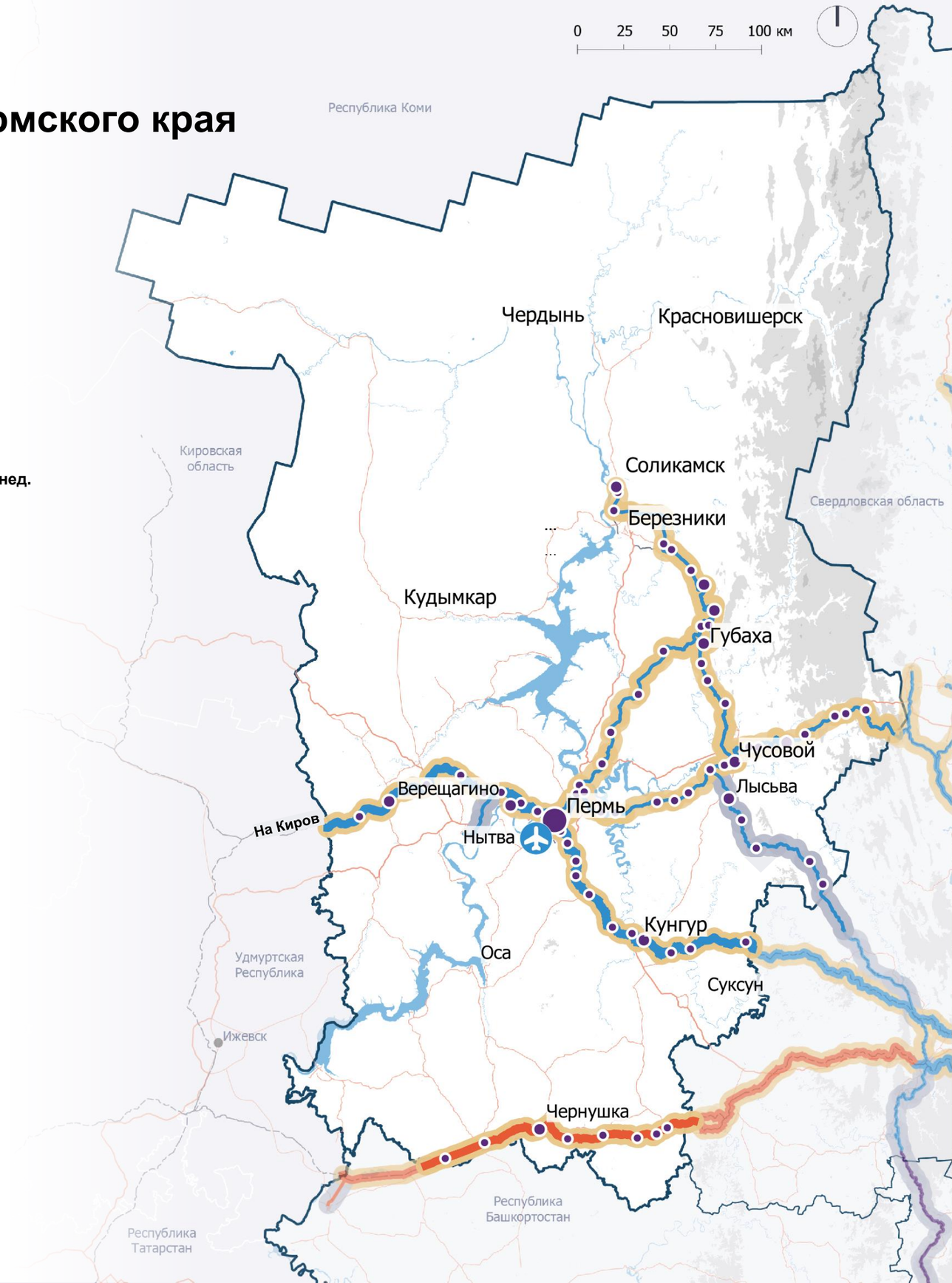
Хуже всего связи представлены с Уфой (2 отпр./нед.) и Воронежем (нет отправлений). Недостаточная связь с Уфой обусловлена отсутствием прямой ж/д ветки в сторону Уфы (поезда следуют через Екатеринбург и Челябинск, через неэлектрифицированный участок).

По маршруту «Пермь — Екатеринбург» курсирует электропоезд «Ласточка». Для популяризации скоростного сообщения рекомендуется устранить остановки «Шаля» и «Кунгур» на маршруте, устранить дублирующие автобусные рейсы, добавить 1 единицу подвижного состава с утренним отправлением из Екатеринбурга и вечерним из Перми.

Главный вокзал столицы «Пермь-2» обладает самой маленькой пропускной способностью среди вокзалов столиц на макротерритории — порядка 10 тыс. пасс./сут., а его суточная загрузка превышена и составляет 219%. С целью его разгрузки планируется его реконструкция в рамках создания ТПУ «Пермь-2». Состояние 2 вокзалов Перми поддерживается периодическими реконструкциями.

Парк пассажирского подвижного состава Пермского края состоит из 28 единиц со средним возрастом 31 год, обновление парка не требуется.

Распределение рейсов из Перми в города-миллионники[2], пар рейс./нед.



Условные обозначения

Аэропорт

Железнодорожная станция в населенном пункте:
- до 10 тыс. чел.
- 10–100 тыс. чел.
- 100–300 тыс. чел.
- 300–1 000 тыс. чел.
- свыше 1 млн чел.

Железные дороги
- Горьковская
- Свердловская
- Электрифицированные
- Неэлектрифицированные

Границы регионов проектирования

Количество маршрутов дальнего следования, проходящих по ж/д путям
- менее 5
- 5–20
- более 20

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500
- Водные объекты

1 — данные представлены для всей СвЖД. Источник: https://svzd.rzd.ru/ru/4749/page/103290?id=5626.
2 — отправления представлены из столицы Пермского края — Перми. Источник: https://www.tutu.ru/.

4.1.5. Транспортная инфраструктура Пермского края

Водный транспорт

Круизные линии, паромные линии и переправы

5
паромных линий

10
паромных переправ

Обширная сеть речных путей, включая реку Каму, и низкая доступность некоторых прибрежных населенных пунктов на автомобильном транспорте послужили причиной развития паромного сообщения в Пермском крае.

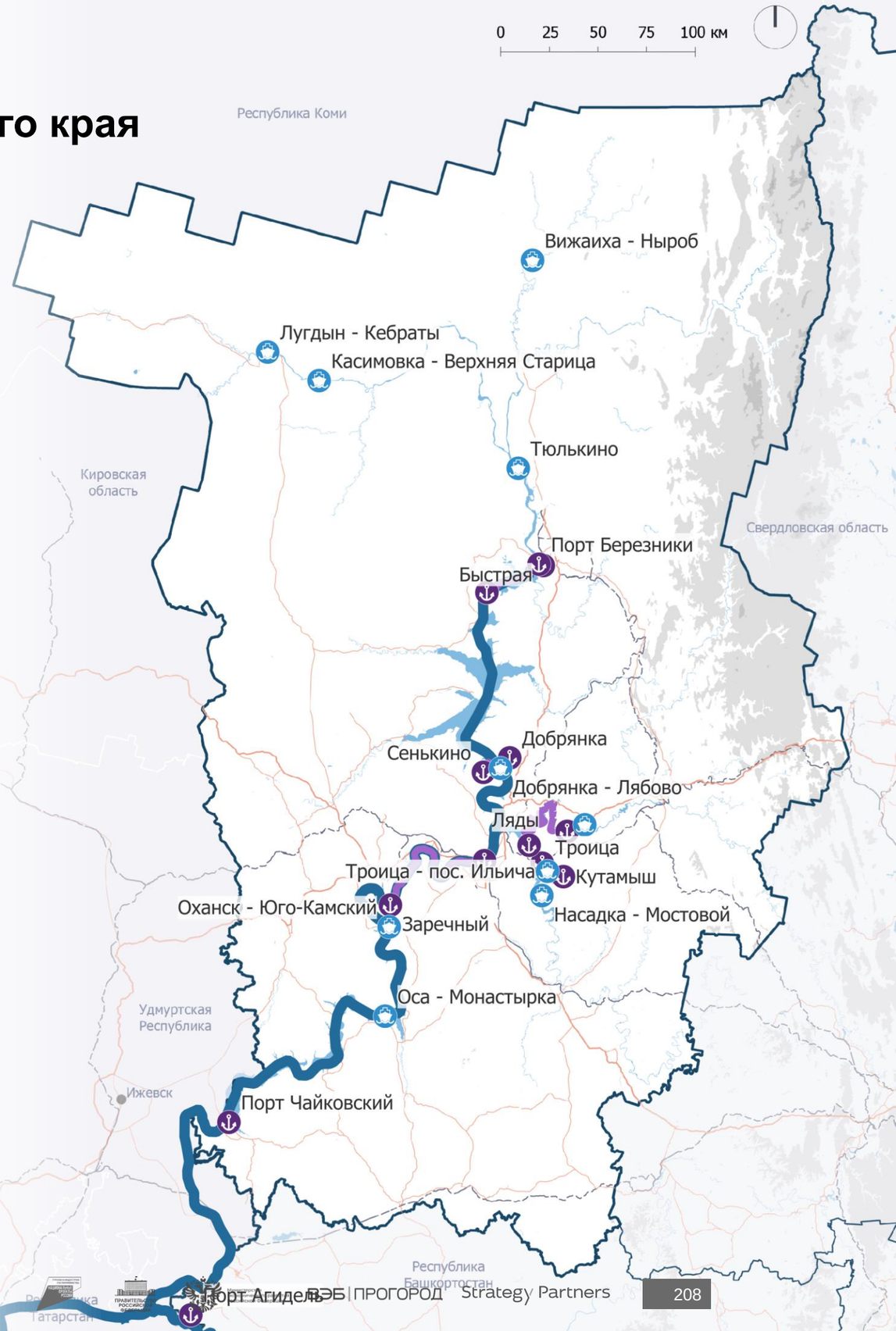
Ключевым элементом инфраструктуры водного транспорта в регионе является развитая сеть круизных линий, связывающих регион с другим регионом макротерритории – Республикой Башкортостан. Развитие круизных маршрутов между Пермью и Уфой позволит обеспечить дополнительную связность внутри макротерритории.

Наиболее привлекательными с точки зрения туризма представляются паромные линии, проходящие по р. Каме: «Пермь — Заречный», захватывающая населенные пункты Краснокамск и Закамск, и «Березники — Быстрая», связывающая Березники с труднодоступными для автомобильного движения поселками. На маршрутах открываются живописные виды севера Пермского края.

Частота движения на паромных линиях существенно варьируется (от 24 до 2 рейсов в неделю[1]). Информация о перегрузке рейсов отсутствует, однако частота рейсов «Пермь — Заречный» явно является недостаточной с учетом отправления из Перми и количества населенных пунктов, через которые проходит маршрут. В планах открытие маршрутов из Перми в Краснокамск и Оханск[2].

В Пермском крае действует 10 паромных переправ, которые существенно увеличивают связность дорожной сети, а в ряде случаев являются безальтернативными. Такие переправы, как «Вижаиха — Ныроб», «Касимовка — Верхняя Старица» и «Лугдын — Кебраты», обеспечивают доступ небольших поселков на севере Пермского края к сети дорог.

Наиболее востребованной является переправа «Оханск — Юго-Камский» (32 отправления в день), которая не только связывает эти два города, но и является частью кратчайшего пути до г. Перми для ряда населенных пунктов западнее р. Камы. Достаточно высокая интенсивность движения на переправах Тюлькино и «Верхнечусовские городски — Красная горка». Этими переправами можно воспользоваться с интервалом 1–2 часа. На остальных переправах движение не такое частое — от 2 до 7 отправлений в день.



1 — Яндекс Расписания.
2 — Сайт Губернатора и Правительства Пермского края.

Источник: https://rasp.yandex.ru/city/50
Источник: https://www.admin.permkrai.ru/news/v-stolitse-prikamya-zapustili-novyy-vodnyy-marshrut-perm-zakamsk/

4.1.5. Транспортная инфраструктура Пермского края

Выводы об общем состоянии транспортной инфраструктуры, о выявленных дефицитах пропускной и/или провозной способности, качестве подвижного состава, достаточности существующих планов по расширению и модернизации транспортной инфраструктуры

Воздушный транспорт

Один действующий пассажирский аэропорт Пермского края — аэропорт Большое Савино — обеспечивает прямые связи с 21 аэропортом России. Годовой пассажиропоток аэропорта превысил его нормативную пропускную способность.

Охват регулярной маршрутной сети аэропорта ниже, чем в г. Уфе и г. Екатеринбурге. Помимо этого, обращает на себя внимание диспропорция в распределении количества рейсов по направлениям: 75% рейсов выполняются в Москву, Санкт-Петербург, Новосибирск, Сочи. Связь Пермского края воздушным транспортом с другими регионами, входящими в макротерриторию, отсутствует.

Аэропорт обеспечен автобусным сообщением с г. Пермью с интервалом раз в 10 минут. Железнодорожная линия вблизи аэропорта отсутствует.

Рекомендации

- **Макротерритория:** ввести регулярные рейсы в Челябинск и Уфу (не менее 2 раз в неделю);
- **Регион:** разработать и внедрить мероприятия по увеличению пропускной способности аэропорта;
- **Регион:** по мере увеличения пассажиропотока аэропорта сокращать интервал автобусного сообщения до 4–5 минут. В случае исчерпания провозной способности автобусов возможно строительство трамвайной линии из г. Перми протяжённостью 8 км.

Железнодорожный транспорт

Дальнее сообщение в Пермском крае по коридору «Запад — Восток» развито на достаточном уровне. В южном и юго-западном направлении от г. Перми отсутствует железнодорожная линия, что негативно сказывается на транспортной связанности региона с макротерриторией, в частности с Республикой Башкортостан. Связность со Свердловской областью достаточная – выполняется 71 пара рейсов дальнего сообщения в неделю.

Фактический пассажиропоток вокзала «Пермь-2» более чем в два раза превышает его пропускную способность. Решение этой проблемы уже предусмотрено планами по реконструкции вокзала и строительству ТПУ «Пермь-2».

Состояние вокзалов и парка подвижного состава поддерживается в хорошем состоянии, обновление не требуется.

Рекомендации

- **Внешние связи:** нарастить количество отправлений поездов дальнего следования в Воронеж[1];
- **Макротерритория:** ускорить движение между Пермью и Екатеринбургом (рейс «Ласточки») за счёт устранения остановок «Шаля» и «Кунгур» на маршруте. Для популяризации скоростной связи устранить дублирующий автобусный рейс из Перми, добавить 1 единицу подвижного состава с утренним отправлением из Екатеринбурга и вечерним из Перми.

Автобусный транспорт

В Пермском крае имеется 149 межмуниципальных автобусных маршрутов, 95% населённых пунктов края имеют прямую связь с г. Пермью.

Автобусное сообщение обслуживает преимущественно внутренние связи края (98% рейсов выполняется внутри региона), оставляя внешние связи только железнодорожному сообщению, что является преимуществом транспортной системы.

Связность региона с макротерриторией самая слабая среди всех регионов – еженедельно выполняется 17 пар рейсов в Свердловскую область, 14 — в Челябинскую область, 7 — в Башкортостан. Межрегиональную связность рекомендуется развивать железнодорожным и авиатранспортом.

Средняя загрузка автовокзалов и автостанций в Перми составляет 86%. Пропускная способность автовокзала «Пермь» находится на пределе — выполняется 515 рейсов в сутки.

Имеются планы по строительству нового автовокзала и реконструкции автостанции в Перми, что решит проблему перегруженности существующего автовокзала. Вокзалы Перми и парка междугородних автобусов находятся в хорошем состоянии.

Рекомендации

- **Регион:** добавить прямые связи малых городов с Пермью автобусным транспортом для развития потенциала территории;
- **Регион:** интегрировать автобусный транспорт и пригородное железнодорожное сообщение в единую систему перевозок по направлению в г. Краснокамск[2].

Водный транспорт

Регулярное сообщение водным транспортом представлено паромными линиями и переправами. Развитость паромного сообщения Пермского края обусловлена удобством судоходства по водным путям региона и плохой доступностью ряда населённых пунктов на автомобильном транспорте. Паромные линии обеспечивают сообщение с населёнными пунктами по более коротким трассам, чем по автомобильным дорогам. Планируется развитие маршрутов по реке Каме, строительство причалов в Краснокамске и Оханске, а также закупка новых судов. Речной вокзал реконструирован в 2017 г. и находится в удовлетворительном состоянии.

Круизные линии активно используют порты городов Перми и Чайковского, некоторые доходят до г. Березники. Пассажирская судоходная связь «Пермь — Березники» недостаточно используется и имеет потенциал к развитию. Внутри макротерритории имеются круизные маршруты между Пермью и Уфой.

Рекомендации

- **Макротерритория:** дальнейшее развитие внутреннего водного сообщения, в первую очередь вниз по реке Каме с увеличением частоты движения и созданием новых маршрутов, в т.ч. развитие круизного сообщения в Уфу;
- **Регион:** рассмотреть строительство мостовых переправ на месте наиболее популярных паромных переправ, в частности: «Оханск — Юго-Камский», «Верхнечусовские городки — Красная горка»;
- **Регион:** Усилить круизное судоходство по маршруту «Пермь — Березники».

1 — Воронеж – единственный город-миллионник, связь с которым ж/д сообщением не представлена в условиях закрытого аэропорта.
2 — На перечисленных направлениях наблюдается избыток автобусного сообщения, провозные способности маршрутов характерны для ж/д транспорта, есть возможность увеличения рейсов пригородного ж/д сообщения.

ГЛАВА 4

ПУНКТ 4.2

Точки притяжения спроса
(существующие
туристические аттракции)

4.2.1. Точки аттракции на макротерритории
Резюме раздела

В границах макротерритории «Большой Урал» было выявлено более 17 тыс. существующих туристических аттракторов. Для целей определения основных точек притяжения и формирования кластеров развития была проведена приоритизация аттракторов.

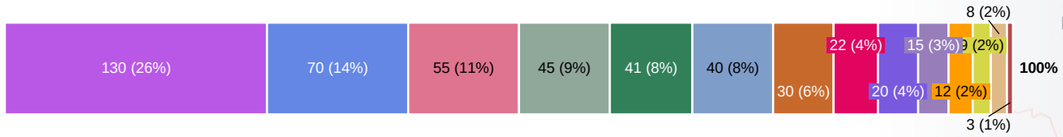
Топ-300 аттракторов,
наиболее востребованных у туристов

+ 200 аттракторов
с высоким потенциалом[2]

20 кластеров выделено в границах макротерритории, в т.ч.

3 межрегиональных кластера:
Магнитогорск — Белорецк,
Тюлюк — Иремель
и Златоуст — Сатка — Янгантау[1]

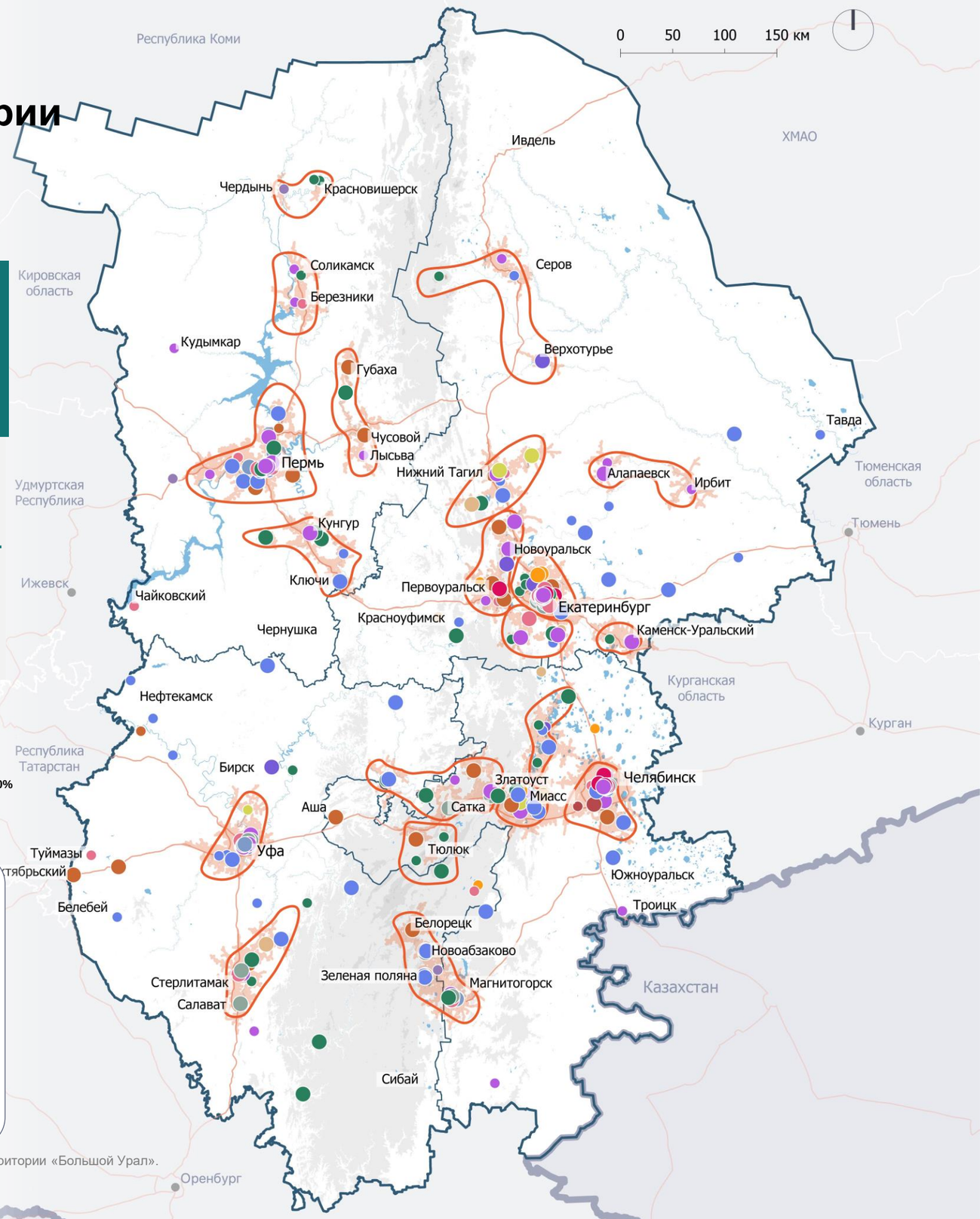
Аттракторы по видам туризма, топ-500 аттракторов



Группа аттракторов
- Горнолыжные
- Деловые
- Природно-экологические
- Оздоровительные
- Культурно-познав. (по типам):
  - гастрономические
  - детские
  - культурно-познав.
  - научно-популярные
  - промышленные
  - религиозные
  - событийные
  - этнокультурные
- Пляжные
- Сельские
- Спортивные/активные

- Топ-300
- Аттракторы с высоким потенциалом
- Границы кластеров[3]
- 30-минутная автомобильная доступность от объектов кластера

- Границы макротерритории
- Границы регионов внутри макротерритории
- Федеральные дороги
- Региональные и межмуниципальные дороги
- Водные объекты



1 — межрегиональные кластеры — кластеры, объединяющие в себе аттракторы, расположенные в разных регионах макротерритории «Большой Урал».
2 — аттракторы с высоким потенциалом — 200 аттракторов, следующих за топ-300 наиболее востребованных аттракторов;
3 — развитие туризма в ЗАТО, расположенных в границах кластера, не предполагается.

4.2.1. Точки аттракции на макротерритории
Описание методологии определения наиболее востребованных аттракторов (часть 1)

Формирование полного списка аттракторов

- Полный список аттракторов был сформирован на основе выгрузки пространственных данных из открытых картографических баз (2ГИС, «Яндекс.Карты»), данных официальных реестров ОКН, ООПТ и тому подобных, данных от региональных администраций, а также открытых данных профильных источников информации.
- Анализ полного списка аттракторов представлен в Разделе 4, пп. 4.2.1–4.2.5, а информация по используемым источникам данных представлена на стр. 214 – 266 настоящего отчета.
- По результатам анализа был сформирован список из порядка 17 000 аттракторов на макротерритории «Большой Урал».

Определение привлекательных аттракторов

- Сужение выборки с более чем 17 000 аттракторов до 2 000 привлекательных аттракторов происходило на основе оценки значимости анализируемых аттракторов.
- Значимыми точками притяжения принимались: туристические доминанты регионов, являющиеся действующими точками притяжения туристов, объекты, обладающие статусом объектов местного, регионального или федерального значения, уникальные туристические аттракторы регионов.
- При этом из анализа были исключены объекты, не являющиеся самостоятельными туристическими доминантами (объекты общественного питания), а также объекты, нацеленные на узкоспециализированный спрос (рыболовно-охотничьи и медицинские аттракторы).

Алгоритм приоритизации и кластеризации:

Формирование полного списка аттракторов

Туристические аттракторы 4 регионов, отобранные в соответствии с видами туризма

Подробный анализ полного списка аттракторов представлен в Главе 4, в пп. 4.2.1–4.2.5.

Список **~ 17 000** аттракторов

Сужение выборки

ШАГ 1
Определение привлекательных аттракторов

Входные параметры:
Значимость или статус аттрактора

Список **> 2 000** привлекательных аттракторов

ШАГ 2
1. **Определение наиболее востребованных аттракторов**
2. **Определение аттракторов с высоким потенциалом**

Входные параметры:
- Количественная оценка узнаваемости аттрактора

Список **300** наиболее востребованных аттракторов (топ-300) **+ 200** аттракторов с высоким потенциалом

3 **Формирование туристических кластеров**

ШАГ 3
Определение границ зон развития туризма

Входные параметры:
- 300 востребованных аттракторов
- 200 аттракторов с высоким потенциалом

Критерии:
- Не менее 4 аттракторов для формирования кластера
- 30 км между каждым аттрактором

Список **16** туристических кластеров (приоритетных направлений) макротерритории «Большой Урал»

4 **Уточнение туристических кластеров**

ШАГ 4
Уточнение границ зон развития туризма

Входные параметры:
- Экспертная оценка
- Консультации с представителями регионов

Список **20** туристических кластеров (приоритетных направлений) макротерритории «Большой Урал»

4.2.1. Точки аттракции на макротерритории
Аттракторы по видам туризма

Культурно-познавательный/ рекреационный туризм

Аттракторы:
- Культурно-познавательные
- Этнокультурные
- Религиозные
- Промышленные
- Гастрономические
- Событийные
- Научно-популярные
- Детские

Горнолыжный и горный туризм

Аттракторы:
- Горнолыжные

Природно-экологический туризм

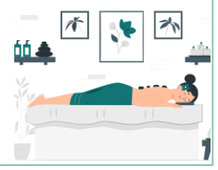
Аттракторы:
- Природные (экологические)

Пляжный туризм

Аттракторы:
- Пляжные

Оздоровительный туризм

Аттракторы:
- Санаторно-курортные
- Медицинские



Деловой / MICE-туризм

Аттракторы:
- Культурно-выставочные центры (КВЦ)
- Международные выставочные центры (МВЦ)
- Многофункциональные залы (МФЗ)

Спортивный/активный/ экстремальный туризм

Аттракторы:
- Спортивные

Рыболовно-охотничий туризм

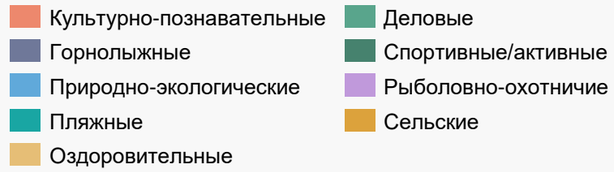
Аттракторы:
- Рыболовные
- Охотничьи

Сельский туризм / агротуризм

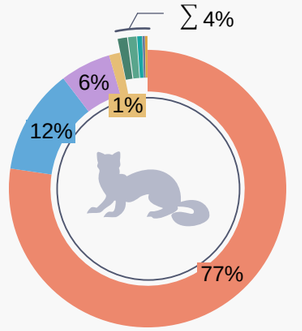
Аттракторы:
- Сельские
- Аграрные

~ 17 тыс.

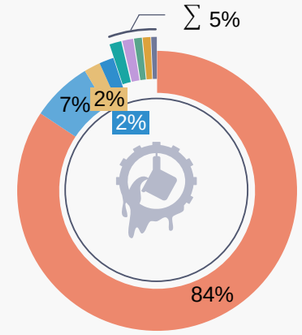
Количество аттракторов на макротерритории «Большой Урал»



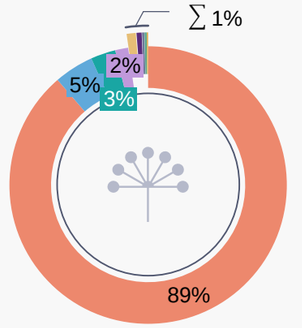
Свердловская область



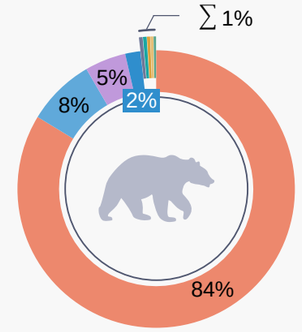
Челябинская область



Республика Башкортостан



Пермский край



4.2.1. Точки аттракции на макротерритории
Шаг 1. Определение привлекательных аттракторов (1/3)

Сужение выборки с около 17 000 аттракторов до 2 000 привлекательных аттракторов происходило на основе оценки значимости аттракторов. Параметры объектов, учтенные при формировании списка 2 000 аттракторов, приведены ниже в таблице.

Культурно-познавательный/рекреационный туризм

Типы аттракторов	Источники данных	Параметры объектов, учтенные при формировании списка 2 000 аттракторов
Культурно-познавательные аттракторы		
• Объекты культурного наследия • Музеи • Театры, оперы • Памятники, мемориалы • Археологические памятники, гордища и т. д.	• Список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО в России • Единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации • Выгрузка пространственных данных из открытых картографических баз • Данные от региональных и муниципальных администраций	• ОКН федерального значения • ОКН регионального значения • ОКН местного значения • Ключевые объекты на уровне региона, в том числе уникальные для макротерритории музейные и театральные комплексы
Этнокультурные аттракторы		
• Этнопарки, этнокомплексы, этнографические музеи, этнопоселения и т. д.	• Данные об этнокультурных объектах из открытых источников • Выгрузка пространственных данных из открытых картографических баз • Данные от региональных администраций	• Объекты включены в расчет общего индекса привлекательности в полном объеме ввиду ограниченного количества. Дополнительная оценка значимости не проводилась
Религиозные аттракторы		
• Православные храмы, соборы • Католические храмы, соборы • Мечети • Синагоги и т. д.	• Список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО в России • Единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации • Выгрузка пространственных данных из открытых картографических баз • Данные от региональных администраций	• ОКН федерального значения • ОКН регионального значения • ОКН местного значения • Ключевые объекты на уровне региона, в том числе объекты, уникальные для макротерритории религиозные объекты
Промышленные аттракторы		
• Предприятия, принимающие посетителей с целью ознакомления с производственным процессом	• Перечень предприятий, сотрудничающих с проектом по развитию национального промышленного туризма «Промтуризм» от Агентства стратегических инициатив • Выгрузка пространственных данных из открытых картографических баз • Данные от региональных администраций	• Объекты, включенные в перечень предприятий, сотрудничающих с проектом по развитию национального промышленного туризма «Промтуризм» от Агентства стратегических инициатив
Гастрономические аттракторы		
• Рестораны • Гастрорынки • Фуд-корты и т. д.	• Рейтинг ресторанной премии WhereToEat 2023 • Выгрузка пространственных данных из открытых картографических баз • Данные от региональных администраций	• *Не включаются в расчет общего индекса привлекательности ввиду того, что данные объекты являются объектами сопутствующей туристической инфраструктуры*
Событийные аттракторы		
• Концертные залы • Фестивальные площадки • Дворцы культуры и т. д.	• Выгрузка пространственных данных из открытых картографических баз • Данные открытых источников: «Яндекс.Афиша», culture.ru • Официальные сайты событийных площадок • Данные от региональных администраций	• Объекты федерального значения • Объекты регионального значения • Многофункциональные концертные залы, оборудованные для проведения крупных событийных мероприятий

4.2.1. Точки аттракции на макротерритории
Шаг 1. Определение привлекательных аттракторов (2/3)

Сужение выборки с около 17 000 аттракторов до 2 000 привлекательных аттракторов происходило на основе оценки значимости аттракторов.
Параметры объектов, учтенные при формировании списка 2 000 аттракторов, приведены ниже в таблице.

Культурно-познавательный/рекреационный туризм

Типы аттракторов	Источники данных	Параметры объектов, учтенные при формировании списка 2 000 аттракторов
Научно-популярные аттракторы		
• Краеведческие музеи • Обсерватории • Планетарии • Аквариумы, океанариумы и т. д.	• Выгрузка пространственных данных из открытых картографических баз • Данные открытых источников • Данные от региональных администраций	• Объекты включены в расчет общего индекса привлекательности в полном объеме ввиду ограниченного количества. Дополнительная оценка значимости не проводилась
Детские аттракторы		
• Парки аттракционов • Цирки • Зоопарки и т. д.	• Выгрузка пространственных данных из открытых картографических баз • Данные открытых источников • Данные от региональных администраций	• Объекты включены в расчет общего индекса привлекательности в полном объеме ввиду ограниченного количества. Дополнительная оценка значимости не проводилась

Оздоровительный туризм

Типы аттракторов	Источники данных	Параметры объектов, учтенные при формировании списка 2 000 аттракторов
Санаторно-курортные аттракторы		
• Санаторно-курортные комплексы • Термальные комплексы, аквапарки	• Федеральный перечень туристских объектов • Государственный реестр курортного фонда РФ • Данные от региональных администраций	• Объекты включены в расчет общего индекса привлекательности в полном объеме ввиду ограниченного количества
Медицинские аттракторы		
• Профильные медицинские учреждения узконаправленной деятельности (уникальные для региона)	• Сайты медицинских организаций • Данные открытых источников • Данные от региональных администраций	• *Не включаются в расчет общего индекса привлекательности ввиду узкоспециализированной направленности*

Горнолыжный и горный туризм

Горнолыжные аттракторы		
• Горнолыжные комплексы • Горнолыжные базы • Горнолыжные трассы и т. д.	• Федеральный перечень туристских объектов: реестр горнолыжных трасс • Выгрузка пространственных данных из открытых картографических баз • Данные открытых источников • Официальные сайты горнолыжных комплексов • Данные от региональных администраций	• Объекты включены в расчет общего индекса привлекательности в полном объеме ввиду значительного влияния на региональный туризм

Природно-экологический туризм

Природные (экологические и активные) аттракторы		
• Особо охраняемые природные территории • Горы, мысы, горные хребты, реки, озера, другие водные объекты, пещеры, водопады и другие природные объекты, привлекательные для природно-экологического туризма	• Реестр ООПТ Минприроды России • Выгрузка пространственных данных из открытых картографических баз • Данные от региональных администраций	• Объекты федерального значения • Объекты ЮНЕСКО или кандидаты ЮНЕСКО • Ключевые объекты на уровне региона, в том числе объекты, уникальные для макротерритории

4.2.1. Точки аттракции на макротерритории
Шаг 1. Определение привлекательных аттракторов (3/3)

Сужение выборки с около 17 000 аттракторов до 2 000 привлекательных аттракторов происходило на основе оценки значимости аттракторов.
Параметры объектов, учтенные при формировании списка 2 000 аттракторов, приведены ниже в таблице.

Деловые / MICE-аттракторы

Типы аттракторов	Источники данных	Параметры объектов, учтенные при формировании списка 2 000 аттракторов
Деловые / MICE аттракторы		
• Конгрессно-выставочные центры (КВЦ) • Международные выставочные центры (МВЦ) • Многофункциональные залы (МФЗ) вместимостью от 100 мест в гостиницах или деловых центрах, предоставляемые в аренду	• Данные фонда «Росконгресс» (roscongress.org) • Данные Национального конгресс-бюро (russiacb.com) • Данные Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ) • Данные открытых источников, «Яндекс.Афиша»	• Объекты федерального значения • Объекты регионального значения • Вместимость

Рыболовно-охотничий туризм

Рыболовные аттракторы		
• Места для рыбалки на озерах, реках, прудах, рыболовные базы	• Интернет-портал рыболовного туризма eklev.ru • Данные открытых источников • Данные от региональных администраций	• *Не включаются в расчет общего индекса привлекательности ввиду узкоспециализированной направленности[1]*
Охотничьи аттракторы		
• Охотничьи базы, базы отдыха, специализирующиеся на предоставлении услуг охотникам	• Данные геопортала охотничьего хозяйства России (huntmap.ru) • Данные открытых источников • Данные от региональных администраций	• *Не включаются в расчет общего индекса привлекательности ввиду узкоспециализированной направленности[1]*

1 – согласно интервью с А.И. Зыряновым

Спортивный/активный/экстремальный туризм

Типы аттракторов	Источники данных	Параметры объектов, учтенные при формировании списка 2 000 аттракторов
Спортивные аттракторы		
• Стадионы • Ледовые дворцы • Дворцы спорта и т. д.	• Реестр спортивных сооружений России (sportreestr.ru) • Данные открытых источников • Данные от региональных администраций	• Объекты спортивного туризма включены в расчет общего индекса привлекательности в полном объеме ввиду ограниченного количества • *Объекты экстремального туризма не включаются в расчет общего индекса привлекательности ввиду узкоспециализированной направленности*

Сельский туризм / агротуризм

Сельские/аграрные аттракторы		
• Фермы • Сыроварни, пивоварни • Питомники растений • Питомники животных и т. д.	• Выгрузка пространственных данных из открытых картографических баз • Данные открытых источников • Данные от региональных администраций	• Объекты включены в расчет общего индекса привлекательности в полном объеме ввиду ограниченного количества. Дополнительная оценка значимости не проводилась

Пляжные аттракторы

Пляжные аттракторы		
• Пляжи, включенные в реестр • Пляжи, входящие в состав действующих туристических баз и санаторно-курортных организаций • «Дикие» пляжи, популярные у туристов и т. д.	• Федеральный перечень туристских объектов: реестр пляжей • Выгрузка пространственных данных из открытых картографических баз • Данные открытых источников	• Объекты включены в расчет общего индекса привлекательности в полном объеме ввиду ограниченного количества. Дополнительная оценка значимости не проводилась

4.2.1. Точки аттракции на макротерритории

Группа аттракторов культурно-познавательного/ рекреационного туризма

~ 14 000 ед.

Суммарное число аттракторов культурно-познавательного и рекреационного туризма на макротерритории.

~ 1 100 ед.

Привлекательных аттракторов культурно-познавательного и рекреационного туризма на макротерритории.

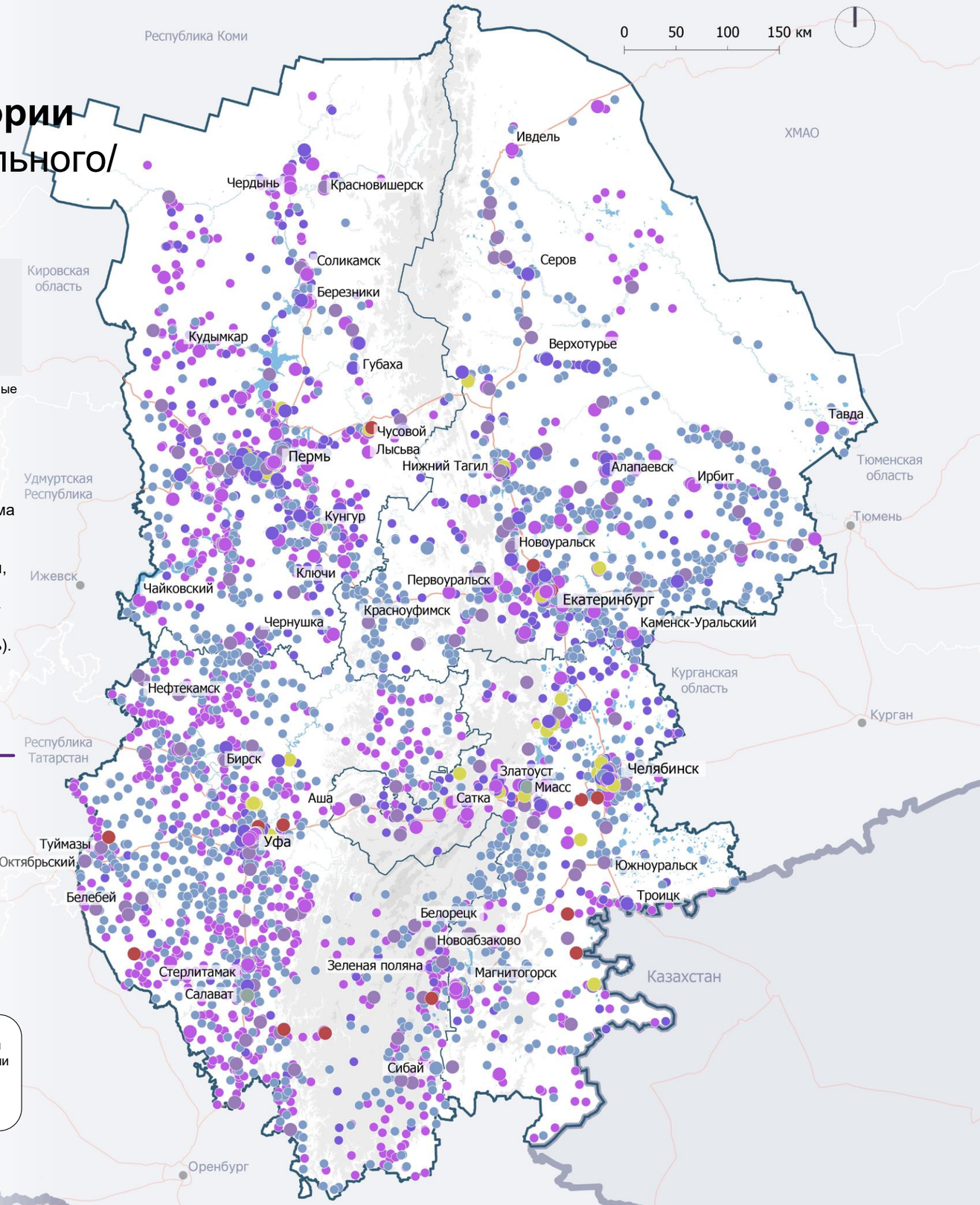
Наиболее распространенными на макротерритории аттракторами культурно-познавательного туризма являются культурно-познавательные (54%), событийные (26%) и религиозные (16%) аттракторы. Совокупная доля научно-популярных и гастрономических аттракторов составляет 4%, деловых и детских – 2%. Наименьшую распространенность имеют промышленные и этнокультурные аттакторы, которые составляют >1% от общей доли аттракторов культурно-познавательного туризма.
Среди наиболее известных КПТ аттракторов макротерритории стоит отметить заповедник «Аркаим» (Челябинская область), этно-туристический комплекс «Сердце Башкирии» (Республика Башкортостан), Кунгурская ледяная пещера (Пермский край), Храм-на-крови (Свердловская область). Направление КПТ требует разработки более четкого бренда макротерритории, а также развития туристической инфраструктуры за пределами крупных городов.

Сильные стороны

- Уникальная культура (этнический колорит Республики Башкортостан, история горнозаводского Урала).
- Высокое разнообразие культурно-познавательных аттракторов.
- Возможность круглогодичного посещения данного типа аттракторов.
- Наличие большого числа территорий с разноплановыми аттракторами КПТ, что позволяет сформировать разнообразные многодневные маршруты.

Слабые стороны

- Большое количество слабо узнаваемых и непопулярных культурно-познавательных аттракторов.
- Разная степень сохранности ОКН.
- Недостаточность туристической инфраструктуры в удаленных городах.



4.2.1. Точки аттракции на макротерритории
Группа аттракторов горнолыжного и горного туризма

~ 60 ед.

Суммарное число аттракторов горнолыжного и горного туризма на макротерритории.

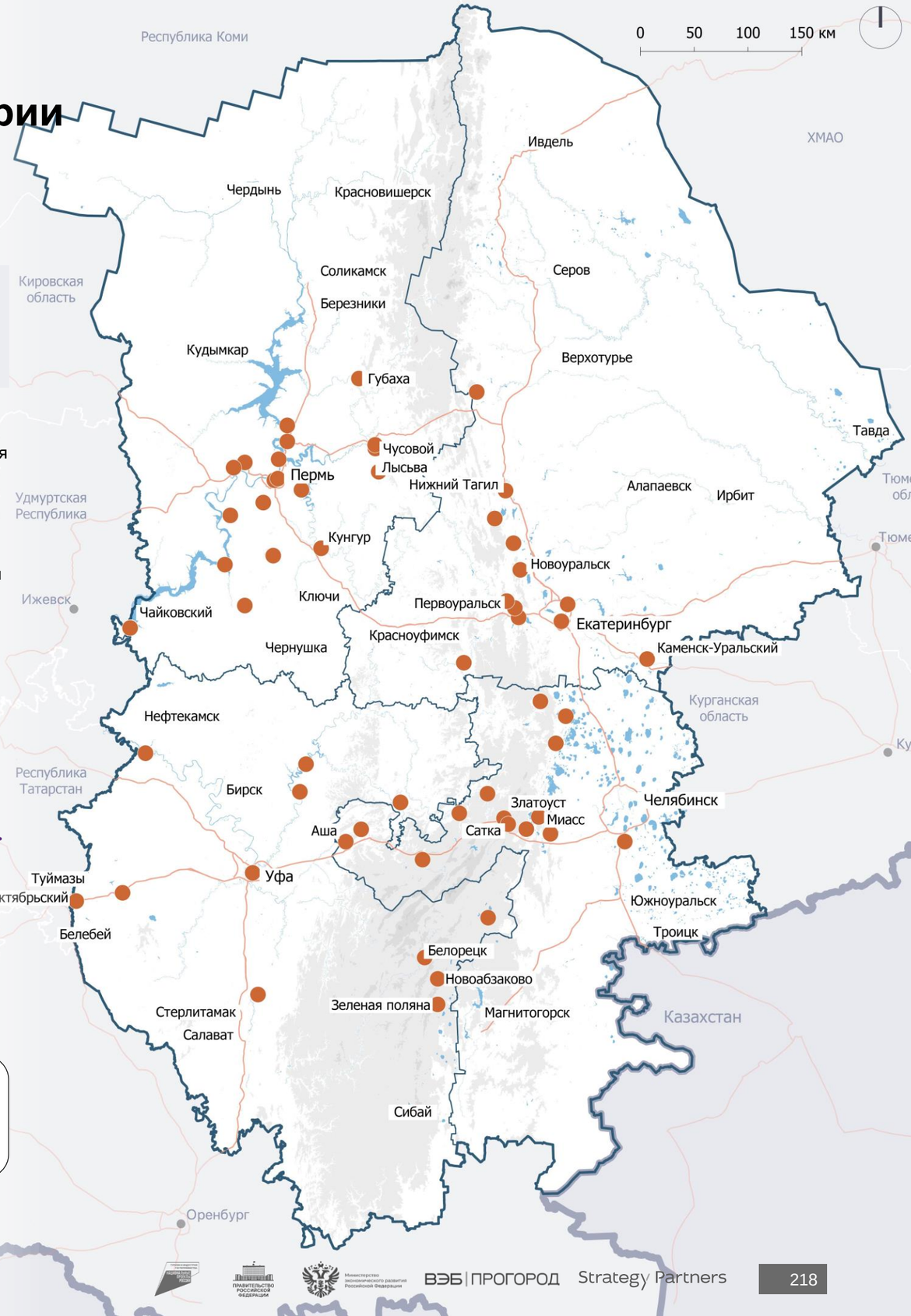
Популярность горнолыжного отдыха на территории высока как среди жителей макротерритории, так и среди туристов со всей страны.
Макротерритория отличается длительной продолжительностью сезона катания: сезон длится с ноября по апрель, в то время как сезон катания на Розе Хутор продолжается с декабря по март.
Кроме того, макротерритория отличается более низкой стоимостью по сравнению с другими направлениями горнолыжного отдыха, стоимость ски-пасса в высокий сезон ниже курортов Шерегеша на 20%, Розы Хутор — на 40%. Многие трассы ГЛК соответствуют международным требованиям FIS, что позволяет проводить спортивные соревнования.
Наиболее популярными в регионе являются ГЛК «Абзаково» (Республика Башкортостан), «Солнечная долина» и «Аджигардак» (Челябинская область). В 2022–2023 годах курорт «Абзаково» в Республике Башкортостан занял четвертое место в топ-5 самых посещаемых в России. Несмотря на растущий спрос, на многих курортах отмечается недостаток сопутствующей инфраструктуры, а также низкое качество гостиниц и оборудования на склонах. На сегодняшний день наибольшая часть курортов известна в рамках своего региона, однако в перспективе макротерритория «Большой Урал» имеет высокий потенциал для дальнейшего развития горнолыжного отдыха и привлечения туристов со всей России за счет природного рельефа, который делает трассы доступными для новичков.

Сильные стороны

- Продолжительный сезон катания (конец ноября — начало апреля).
- Разнообразие трасс по уровню сложности и типам катания (фрирайд-трассы, сноупарки, трассы для тюбинга), в том числе подходящих новичкам.
- Более доступная стоимость отдыха по сравнению с конкурентными курортами.

Слабые стороны

- Дефицит качественной сопутствующей туристической инфраструктуры ГЛК (объекты размещения и коммерции, инженерная инфраструктура).
- Низкая известность большинства горнолыжных кластеров за пределами своих регионов.
- Низкое разнообразие трасс на большинстве ГЛК.



4.2.1. Точки аттракции на макротерритории
Группа аттракторов природно-экологического туризма

~ 1 300 ед.

Суммарное число аттракторов природно-экологического туризма на макротерритории.

~ 390 ед.

Привлекательных аттракторов природно-экологического туризма на макротерритории.

На макротерритории «Большой Урал» находится большое количество особо охраняемых природных территорий с уникальными природными достопримечательностями. Здесь расположены национальные парки «Таганай», «Башкирия», геопарк «Янган-Тау», входящий в список всемирных геопарков ЮНЕСКО, заповедники «Денежкин Камень» и «Висимский», а также пещеры, водопады, реки и озера.

Разнообразие климата и ландшафта предоставляет уникальные возможности для развития природно-экологического туристического направления. Сегодня на макротерритории природный туризм представлен пешими, конными, снегоходными, велосипедными турами и сплавами по рекам. Таким образом,

в зависимости от типа тура природные объекты представляют интерес круглый год. Одним из крупных проектов природного туризма на макротерритории стал активно развивающийся маршрут Большой уральской тропы, всесезонной туристической тропы протяженностью более 2 500 км, а также Южноуральской тропы протяженностью свыше 700 км.

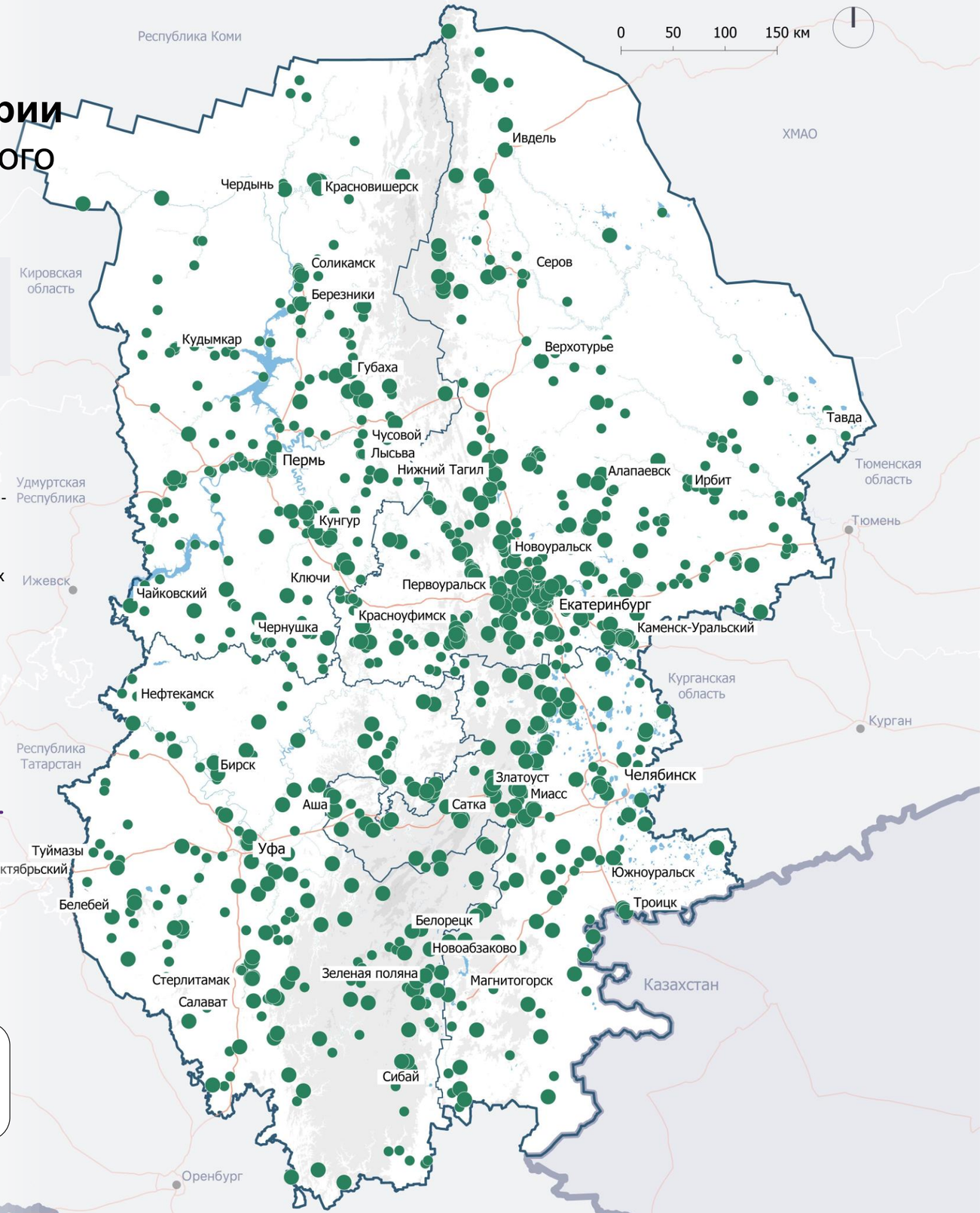
Сложность развития природно-экологического туризма заключается в достижении баланса между привлечением туристов на территорию и сохранением экологического равновесия для обеспечения устойчивого развития природных территорий.

Сильные стороны

- Высокое разнообразие природных аттракторов – природные парки, горы, озера, реки.
- Разнообразие ландшафта и климатических зон для развития направления круглый год .
- Возможность создания туристических маршрутов разного типа и сложности.
- Возможность совмещения природного и культурного досуга.

Слабые стороны

- Ограничения развития направления из-за риска повышения антропогенной нагрузки.
- Недостаток инфраструктуры на экологических маршрутах.
- Отсутствие единой концепции устойчивого развития природных территорий для роста турпотока и доходов от туристской деятельности.



Вид аттрактора
- Природно-экологические

Тип аттрактора
- Привлекательные
- Прочие

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500

- Водные объекты
- Международные границы
- Границы макротерритории
- Границы регионов макротерритории
- Автомобильные связи

4.2.1. Точки аттракции на макротерритории
Группа аттракторов пляжного туризма

~ 220 ед.

Суммарное число аттракторов пляжного туризма на макротерритории.

В силу географического расположения и климата макротерритории не привлекателен для пляжного отдыха для туристов из других регионов страны. Однако среди жителей макротерритории данный вид туризма является популярным.
На территории находится большое количество рек, озер и водохранилищ, вокруг которых сконцентрированы основные пляжи. Кроме того, в регионе расположено одно из чистейших озер России — озеро Тургояк, которое также называют «младшим братом Байкала». Ряд уникальных озер Республики Башкортостан, например Карагайкуль и Банное, признаны гидрологическими памятниками природы регионального значения.

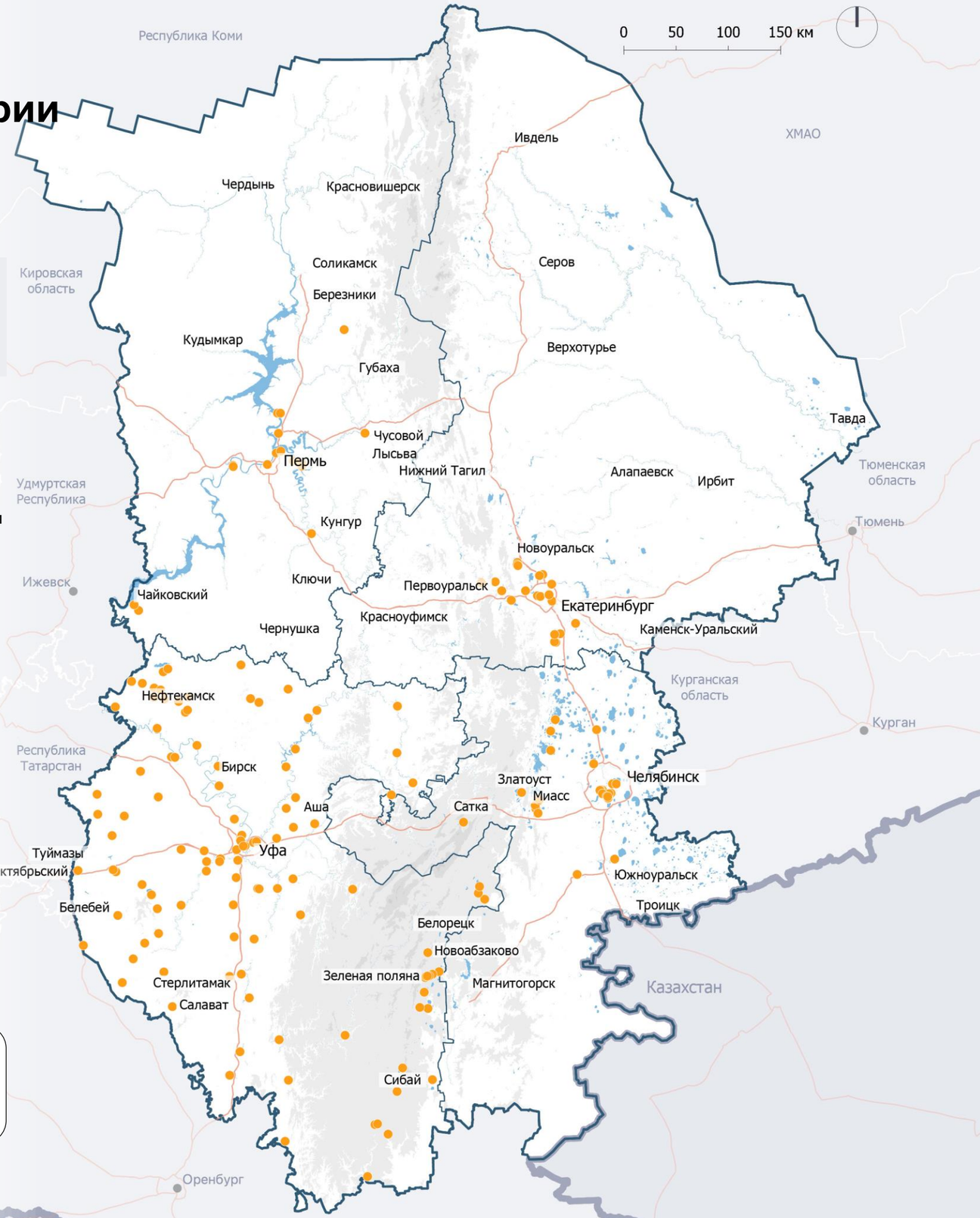
У ряда наиболее популярных водных объектов располагаются базы отдыха, предлагающие оборудованные пляжи с прокатом спортинвентаря, сапов и лодок, инфраструктурой для детей, возможностями для рыбалки. На некоторых отдельных пляжах предлагается прокат яхт, вейкбордов, SUP-бордов, катамаранов. Подавляющее большинство пляжей региона не предлагает специальной инфраструктуры, то есть качественное предложение для пляжного отдыха в регионе ограничено. Пляжный отдых на Урале привлекателен для местных жителей, однако не является туристическим аттрактором за пределами региона.

Сильные стороны

- Разнообразие водных объектов для пляжного отдыха.
- Большое количество пляжей на реках и озерах региона.
- Развитие баз отдыха с развлекательной инфраструктурой.

Слабые стороны

- Недостаточное развитие бесплатной инфраструктуры для пляжного отдыха.
- Низкий потенциал для привлечения туристов на федеральном уровне в силу природно-климатических условий.



Вид аттрактора
- Пляжные

Тип аттрактора
- Привлекательные
- Прочие

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500

- Водные объекты
- Международные границы
- Границы макротерритории
- Границы регионов макротерритории
- Автомобильные связи

4.2.1. Точки аттракции на макротерритории
Группа аттракторов оздоровительного туризма

~ 170 ед.

Суммарное число аттракторов оздоровительного туризма на макротерритории.

~ 140 ед.

Привлекательных аттракторов оздоровительного туризма на макротерритории.

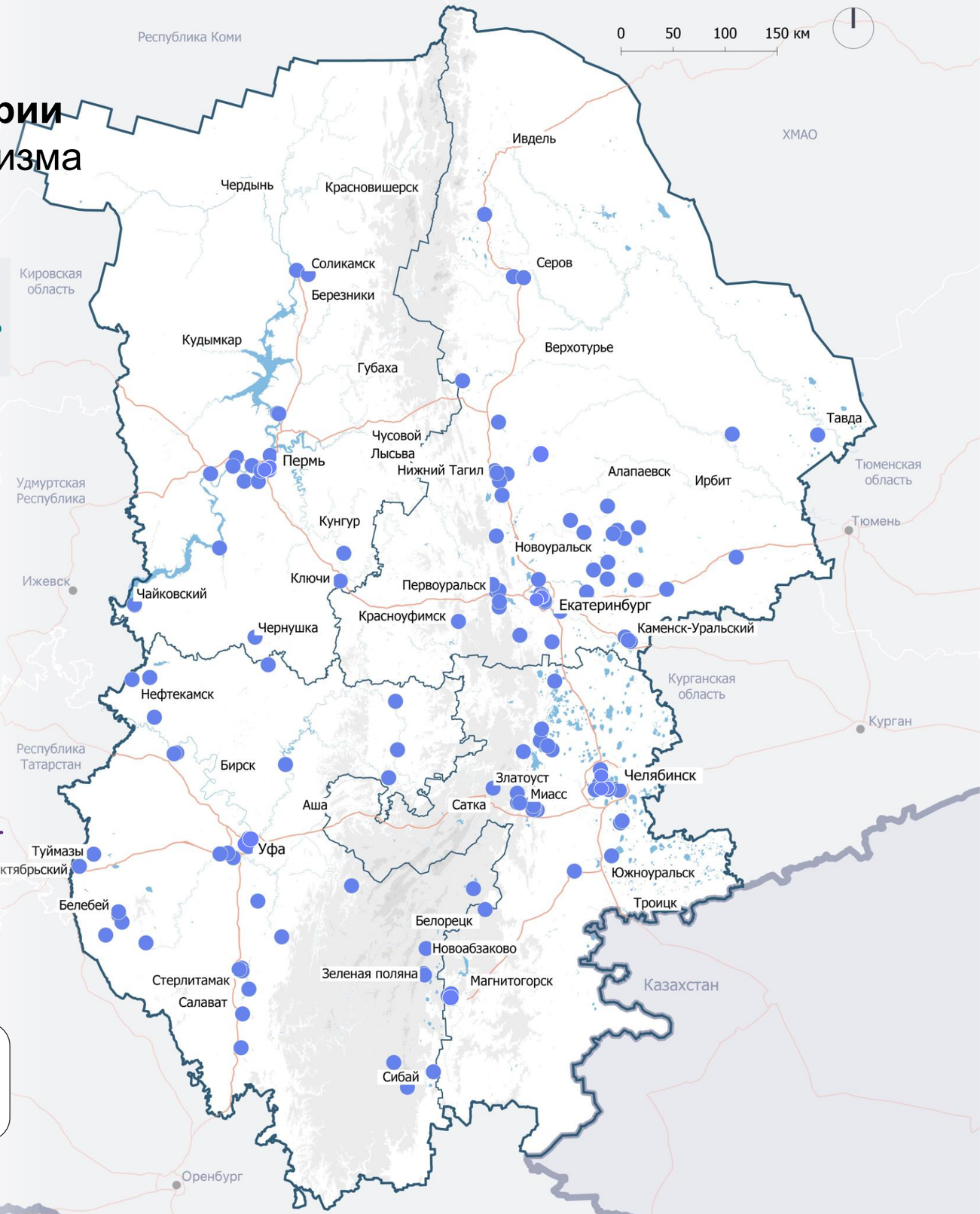
Климат средней полосы России, богатство природы, минеральные источники и лечебные грязи делают макротерриторию привлекательной для оздоровительного туризма.
Например, курорт «Янган-Тау» в Республике Башкортостан уникален месторождением термальных газов, которые применяются для лечения заболеваний органов движения, нервной системы и других.
Грязелечение в санатории «Якты-Куль» применяется для лечения хронических заболеваний опорно-двигательного аппарата, нервной системы, кожных и других заболеваний.
Часто санаторно-курортные оздоровительные объекты располагаются недалеко от природных достопримечательностей.
По итогам рейтинга 2022 года 14 санаториев региона входят в топ-100 российских здравниц по инвестиционной привлекательности, шесть из которых находятся в Республике Башкортостан.
Курорт «Ключи» в Пермском крае занял шестое место по интегральному показателю, включающему масштаб, эффективность и инвестиционный потенциал объекта.
Среди ключевых трендов 2023 года можно отметить стабильную среднюю загрузку (востребованность) по большинству регионов. Также отмечается рост запроса на антистресс-направление как один из мотивов к оздоровительному отдыху и омоложение аудитории за счет роста количества туристов в возрасте 35–45 лет, а также рост спроса на семейный отдых с детьми.
Популярностью со стороны туристов пользуются термальные комплексы и аквапарки, такие как аквапарк Лимпопо, Сандуны Урал, термальные комплексы Баден-Баден и др.
Медицинский туризм в регионе не пользуется высоким спросом, основные медицинские учреждения расположены в столицах регионов.

Сильные стороны

- Наличие природных лечебных ресурсов (скважины, источники).
- Наличие успешно функционирующих и привлекательных для туристов объектов на макротерритории.
- Доступная цена отдыха и лечения для жителей макротерритории.

Слабые стороны

- Высокая доля санаторно-курортных объектов с высокой степенью морального и физического износа.
- Недостаток досуговой инфраструктуры в районах санаторного отдыха.
- Отсутствие единой стратегии позиционирования и продвижения санаториев.



Вид аттрактора
- Санаторно-курортные

Тип аттрактора
- Привлекательные
- Прочие

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500

- Водные объекты
- Международные границы
- Границы макротерритории
- Границы регионов макротерритории
- Автомобильные связи

4.2.1. Точки аттракции на макротерритории
Группа аттракторов делового/MICE-туризма

~ 90 ед.

Суммарное число аттракторов делового туризма на макротерритории.

~ 30 ед.

Привлекательных аттракторов делового туризма на макротерритории.

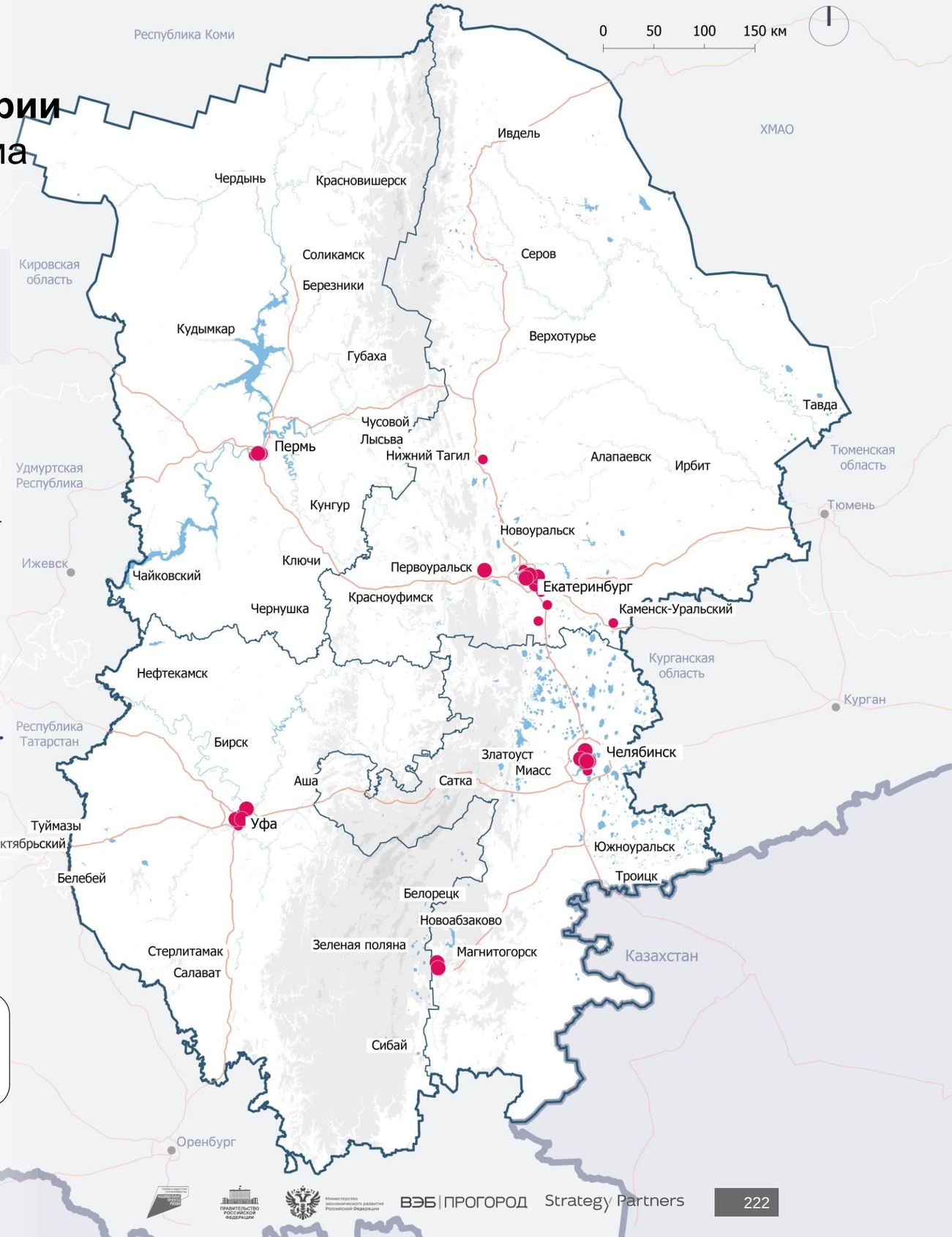
На макротерритории главным центром MICE-туризма является Екатеринбург. В 2023 году он вошел в топ-10 самых популярных направлений для бизнес-поездок в России. Другими центрами притяжения делового туризма являются крупные города макротерритории (Челябинск, Магнитогорск, Уфа, Пермь), где проводятся ежегодные форумы, выставки и конференции (Иннопром, Агропром Урал и др.). В данных городах, по сравнению с крупными центрами делового туризма (Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Екатеринбург), количество деловых мероприятий достаточно ограничено.
Крупнейший на Урале объект «Екатеринбург-ЭКСПО» включает 4 выставочных павильона и конгресс-центр с залами вместимостью до 5 000 человек. В других городах макротерритории основными площадками являются экспо, где проходят самые крупные деловые мероприятия. Наибольшая часть площадок (56%) представлена конференц-залами при отелях.

Сильные стороны

- Выгодное расположение в рамках страны и близость к странам Азии.
- Широкие возможности для проведения деловых мероприятий различного масштаба и формата.
- Возможность совмещения делового туризма с другими рекреационными видами отдыха.

Слабые стороны

- Дефицит качественных площадок для проведения деловых мероприятий.
- Недостаток инфраструктуры для проведения выездных корпоративных мероприятий.
- Недостаточная популярность макротерритории для делового туризма, за исключением Екатеринбурга.



Вид аттрактора
- Деловые

Тип аттрактора
- Привлекательные
- Прочие

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500

- Водные объекты
- Международные границы
- Границы макротерритории
- Границы регионов макротерритории
- Автомобильные связи

4.2.1. Точки аттракции на макротерритории

Группа аттракторов спортивного/активного/экстремального туризма

~ 230 ед.

Суммарное число аттракторов спортивного/активного/экстремального туризма на макротерритории.

~ 150 ед.

Привлекательных аттракторов спортивного/активного/экстремального туризма на макротерритории.

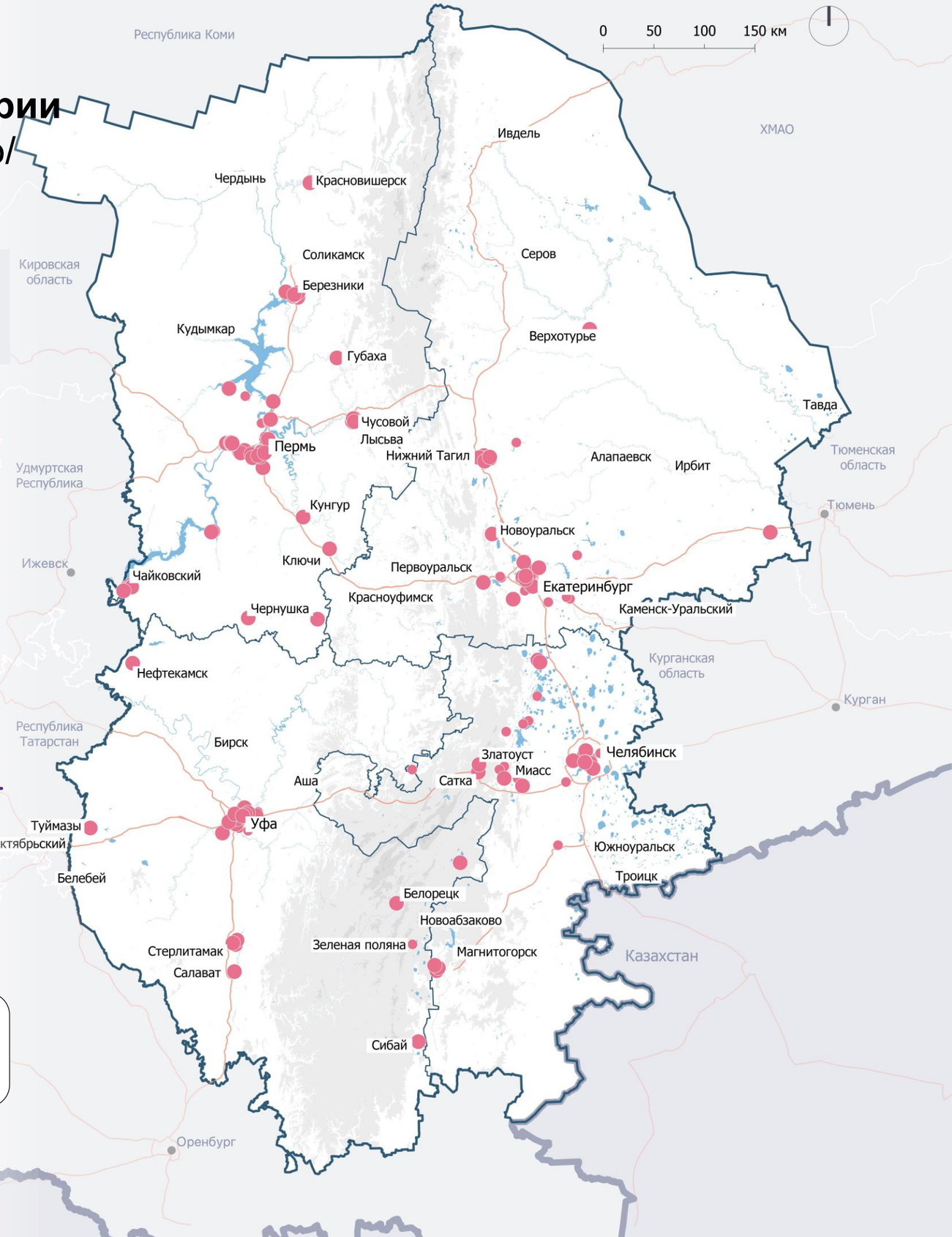
Наибольшая доля крупных спортивных объектов располагается в крупных городах макротерритории. Здесь проводятся матчи российских и зарубежных спортивных клубов, хоккейные чемпионаты молодежных и детских команд. Большинство крупных качественных спортивных объектов используются для проведения концертных и деловых мероприятий, а также домашние матчи соревнований по футболу и хоккею.
Крупнейший футбольный стадион на Урале «Екатеринбург Арена», объект культурного наследия, на котором проводились матчи чемпионата мира 2018 года, вмещает до 35 тыс. человек.
Другие крупные спортивные объекты включают комплекс «Уфа-Арена», комплекс «Уралец» и другие вместимостью до 10 тыс. человек. Объекты выступают домашними площадками для хоккейных клубов, спортшкол и секций.
Спортивные объекты в других городах представляют собой многофункциональные физкультурно-оздоровительные комплексы локального масштаба.
Аттракторы экстремального и активного туризма на макротерритории представлены прокатами сапбордов, яхт клубами, мотоклубами, аэроклубами, картингами и экстрим парками, в которых проводятся автогонки и ралли.

Сильные стороны

- Наличие крупных объектов для проведения региональных и российских чемпионатов.
- Наличие большого числа многофункциональных объектов с возможностью переоборудования под разные типы мероприятий (концерты, спорт).

Слабые стороны

- Недостаточное количество современных спортивных объектов.
- Концентрация спортивных аттракторов в столицах регионов.
- Недостаточное количество аттракторов для экстремальных видов спорта при существующем спросе на подобные площадки



Вид аттрактора
- Спортивные/активные/экстремальные

Тип аттрактора
- Привлекательные
- Прочие

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500

- Водные объекты
- Международные границы
- Границы макротерритории
- Границы регионов макротерритории
- Автомобильные связи

4.2.1. Точки аттракции на макротерритории
Группа аттракторов рыболовно-охотничьего туризма

> 500 ед.

Суммарное число аттракторов рыболовно-охотничьего туризма на макротерритории.

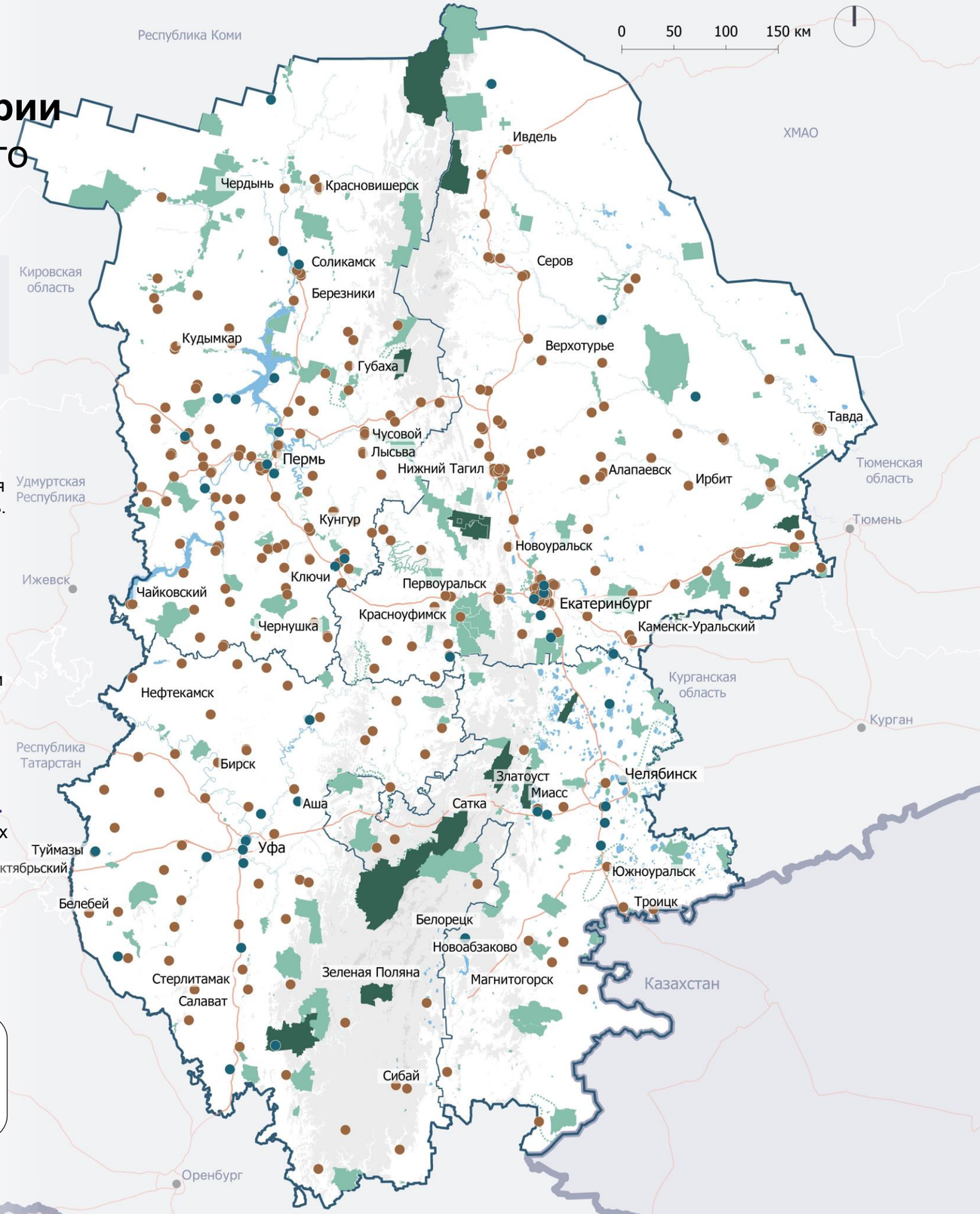
Макротерритории характеризуется высоким разнообразием природного и животного мира, что делает его привлекательным для любителей охоты и рыбалки. Данный вид туризма осуществляется круглогодично.
На территории макротерритории расположено большое количество охотничьих баз, предлагающих услуги по организации специальных охотничьих туров. Охота осуществляется на лося, бурого медведя, рысь, кабана, барсука, выдру, соболя, лису, зайца и пернатую дичь.
Рыболовный туризм в макротерритории часто представлен на расположенных на реках и водохранилищах туристических базах, где предлагается инфраструктура для отдыха на природе, в том числе рыбалка. Иногда предлагаются специализированные туристические туры в места рыбалки.
К основным рыбам для вылавливания относятся окунь, лещ, судак, сом, голавль, налим и плотва.
Проблемами развития охотничьей и рыболовной отраслей в макротерритории являются браконьерство, а также отсутствие единой системы государственного управления ресурсами животного мира как на региональном, так и на федеральном уровне.

Сильные стороны

- Богатство природного и животного мира
- Разнообразие рыбы и дичи, разрешенных для отлова и охоты.
- Круглогодичный вид туризма.
- Большое количество рыболовных мест и охотничьих угодий.

Слабые стороны

- Большая площадь охраняемых природных территорий с запретом рыбалки и охоты.
- Развитие программ, направленных на охрану природы и развитие экотуризма.
- Загрязнение природных территорий
- Высокая антропогенная нагрузка на природу региона.



Вид аттрактора
- Охотничьи
- Рыболовные

Тип аттрактора
- Привлекательные
- Прочие

ООПТ (сущ.)
- Федерального значения
- Регионального значения
- Местного значения

ООПТ (проект.)
- Регионального значения

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500

- Водные объекты
- Международные границы
- Границы макротерритории
- Границы регионов макротерритории
- Автомобильные связи

4.2.1. Точки аттракции на макротерритории
Группа аттракторов сельского туризма

~ 60 ед.

Суммарное число аттракторов сельского туризма на макротерритории.

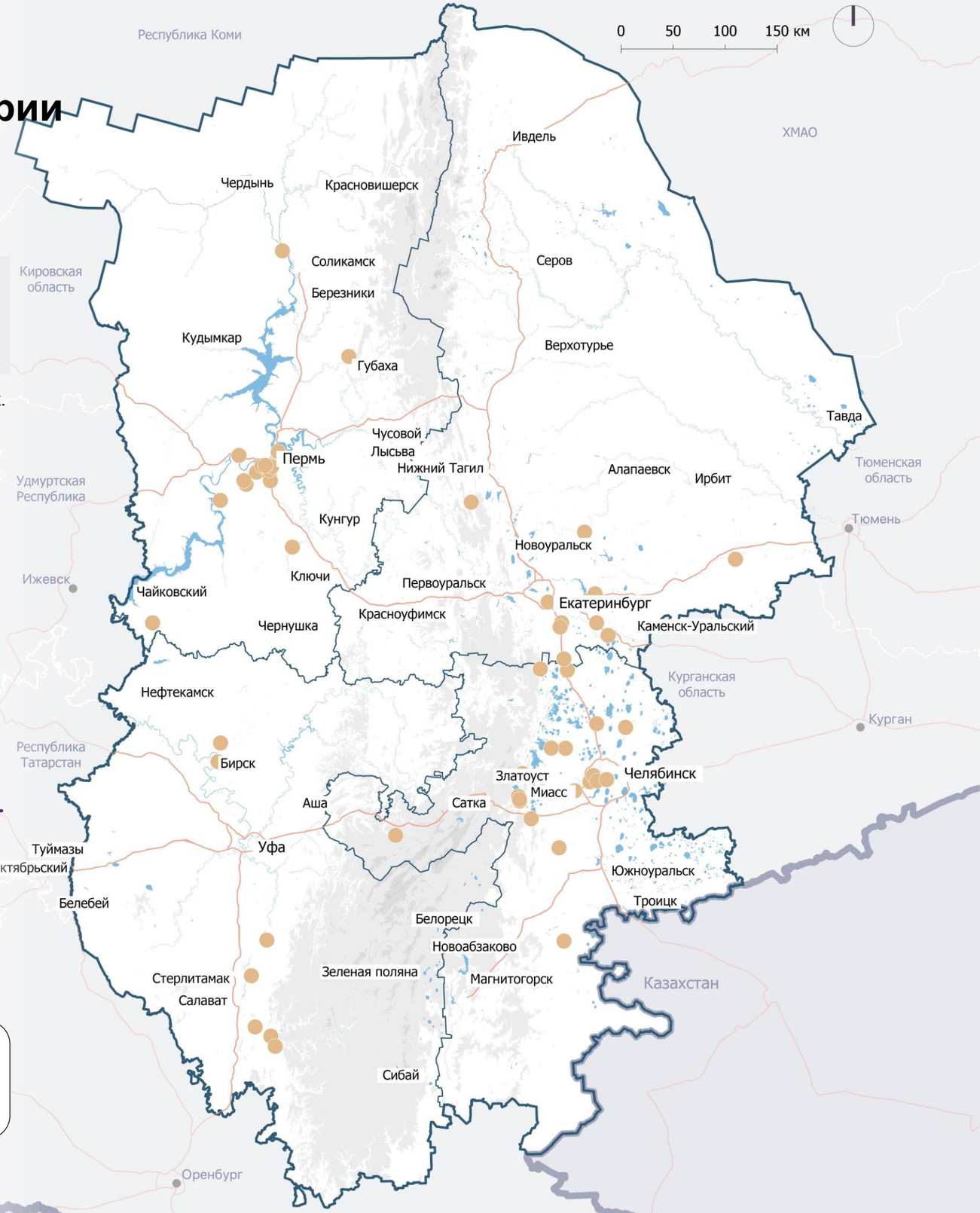
Группа аттракторов сельского туризма макротерритории локализована в отдельных районах. Данное направление туризма активно развивается.
Сельские аттракторы на территории представлены сыроварнями, пивоварнями, фермами, питомниками, агродеревнями (ферма «Великолепный страус» и экоферма «Башкирская коза» в Башкортостане, Висимская зооферма в Свердловской области, агроусадьба Некрасово и агродеревня Степаново в Пермском крае, ЛПХ «Лукошко» в Челябинской области).
Экскурсии на такие объекты часто предполагают непосредственное размещение на ферме и активное вовлечение туристов в процесс, организуются мастер-классы по производству продуктов, проводится сбор урожая и пр.
Ярко выраженный этнический колорит Республики Башкортостан дает возможность для развития различных направлений аттракторов сельского туризма (мед, кумыс).
Многие сельские аттракторы организованы частными фермерскими хозяйствами, которым оказывается грантовая поддержка.

Сильные стороны

- Богатое природное и историко-культурное наследие.
- Популяризация сельских/аграрных аттракторов среди туристов, рост числа новых проектов.
- Государственная поддержка сельского туризма, предоставление грантов.

Слабые стороны

- Локализация большинства аттракторов вблизи столиц регионов.
- Отсутствие сформированного туристического продукта.
- Отсутствие ярко выраженного этнического колорита в некоторых регионах (Челябинская область, Свердловская область).



Вид аттрактора
- Сельские/аграрные

Тип аттрактора
- Привлекательные
- Прочие

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500

- Водные объекты
- Международные границы
- Границы макротерритории
- Границы регионов макротерритории
- Автомобильные связи

СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

4.2.2. Свердловская область

Группа аттракторов культурно-познавательного/ рекреационного туризма

~ 3 350 ед.

Суммарное число аттракторов культурно-познавательного и рекреационного туризма в Свердловской области.

~ 360 ед.

Привлекательных аттракторов культурно-познавательного и рекреационного туризма в Свердловской области.

Всего в Свердловской области представлено ~ 25% от общего числа данной группы аттракторов на «Большом Урале», в том числе 1,7 тыс. объектов культурного наследия.
Большая часть аттракторов сконцентрирована в нескольких ареалах: Екатеринбург и его окрестности, Нижний Тагил — Невьянск — Алапаевск, Ирбит и Туринск, Верхотурье. Практически все города Свердловской области обладают аттракторами КПТ.
Среди аттракторов выделяются религиозные памятники, в т. ч. связанные с императорской семьей, памятники горнозаводского и купеческого Урала, археологические памятники.

Екатеринбург[1]

Нижний Тагил[1]

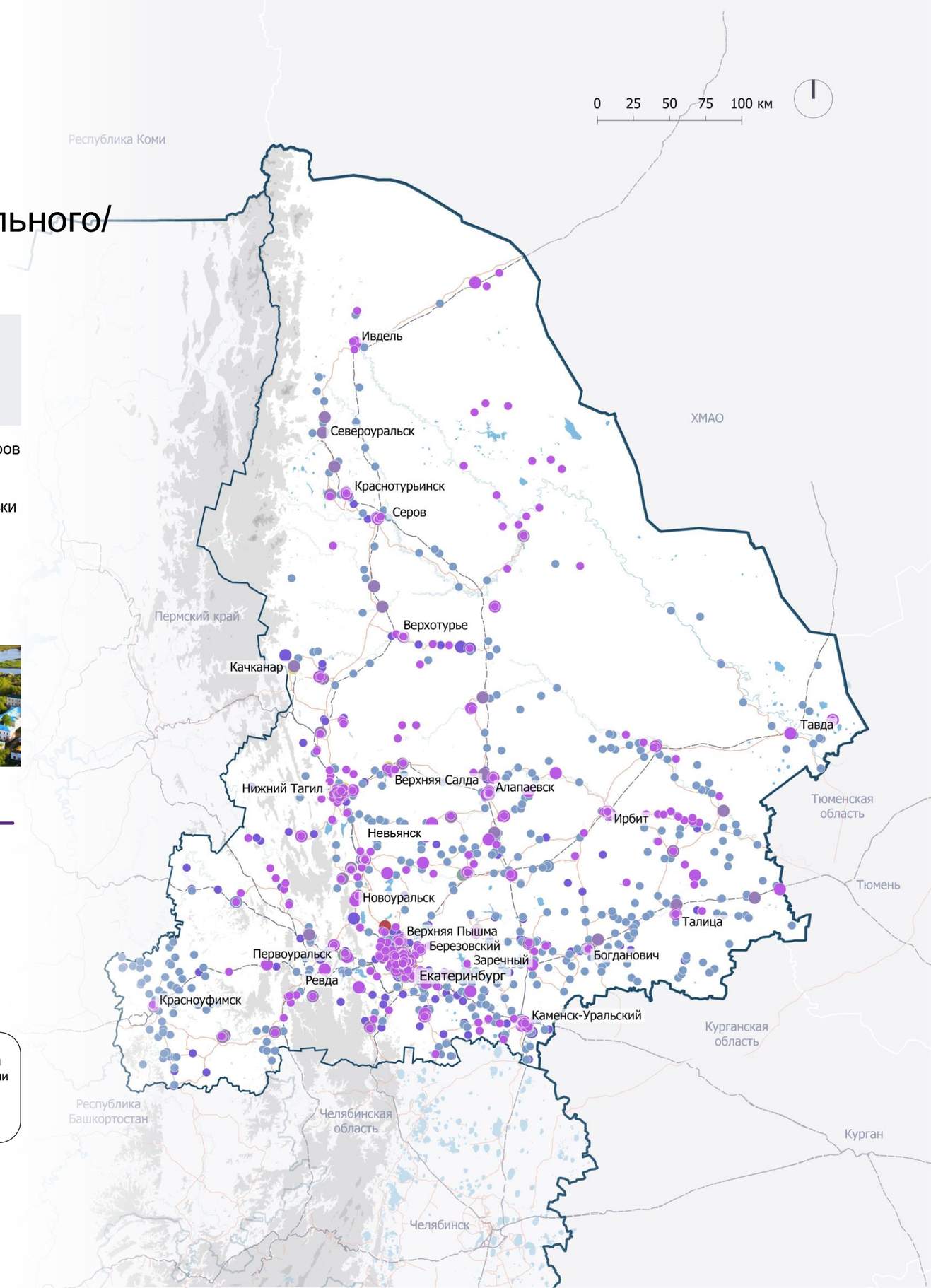
Верхотурье[1]

Сильные стороны

- Высокая плотность распределения культурно-познавательных аттракторов в регионе.
- Наличие памятников самобытной горнозаводской культуры Урала.
- Наличие большого числа территорий с разноплановыми аттракторами, что позволяет сформировать разнообразные многодневные маршруты.

Слабые стороны

- Слабое продвижение культурного наследия Урала.
- Проблемы инфраструктурной связности и туристической инфраструктуры в удаленных городах и по пути к ним.



Культурно-познавательные аттракторы

- Гастрономические
- Детские
- Культурно-познав.
- Научно-популярные
- Промышленные
- Религиозные
- Событийные
- Этнокультурные

Тип аттрактора

- Привлекательные
- Прочие

Рельеф, высота в м

- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500

- Водные объекты
- Международные границы
- Границы макротерритории
- Границы регионов макротерритории
- Автомобильные связи
- Железнодорожные связи

1 — в качестве иллюстраций приведены наиболее знаковые аттракторы/локации в группе анализируемых аттракторов.

Источник: анализ Strategy Partners

4.2.2. Свердловская область
Группа аттракторов горнолыжного и горного туризма

12 ед.

Суммарное число аттракторов горнолыжного и горного туризма в Свердловской области.

В регионе представлено 12 горнолыжных комплексов, центров, баз, расположенных в относительной близости друг к другу, которые пользуются стабильным спросом со стороны местного населения и туристов из регионов Урала. Существует потенциал для дальнейшего развития данного направления и привлечения туристов со всей России.
Наиболее развитый в регионе горнолыжный курорт и туристический кластер — «Гора Белая» (5 трасс с перепадом высот до 250 м и длиной до 2 км, номерной фонд — более 100 мест).

Нижний Тагил (ГЛК «Гора Белая»)[1]

Екатеринбург (ГЛК «Уктус»)[1]

Первоуральск (ГЛК «Гора Пильная»)[1]

Сильные стороны

- Продолжительный горнолыжный сезон (конец ноября — начало апреля).
- Хорошая транспортная доступность для туристов (достаточное число авиарейсов, хорошее состояние дорожного покрытия для автомобилистов, наличие ж/д сообщения).

Слабые стороны

- Отсутствие оборудования для искусственного оснежения трасс на многих горнолыжных курортах, зависимость от погодных условий.
- Дефицит качественной туристической инфраструктуры при ГЛК, особенно гостиничной инфраструктуры.

1 — в качестве иллюстраций приведены наиболее знаковые аттракторы/локации в группе анализируемых аттракторов.

Источник: анализ Strategy Partners

4.2.2. Свердловская область
Группа аттракторов природно-экологического туризма

~ 540 ед.

Суммарное число аттракторов природно-экологического туризма в Свердловской области.

~ 130 ед.

Привлекательных аттракторов природно-экологического туризма в Свердловской области.

Большая часть аттракторов — это ООПТ регионального значения, в т. ч. природные, лесные, дендрологические парки, природные и ландшафтные заказники, другие памятники природы. Также имеются ООПТ федерального значения (в т. ч. национальный парк, 2 заповедника, 2 дендрологических парка и ботанических сада) и 24 — местного значения (в т. ч. памятники ландшафтной архитектуры, городские парки, парки-выставки, охраняемые природные ландшафты). Многие природно-экологические аттракторы расположены в границах ООПТ, что создает возможность организованного и безопасного посещения туристами с учетом предельной антропогенной нагрузки.

Бажовские места[1]

Река Чусовая[1]

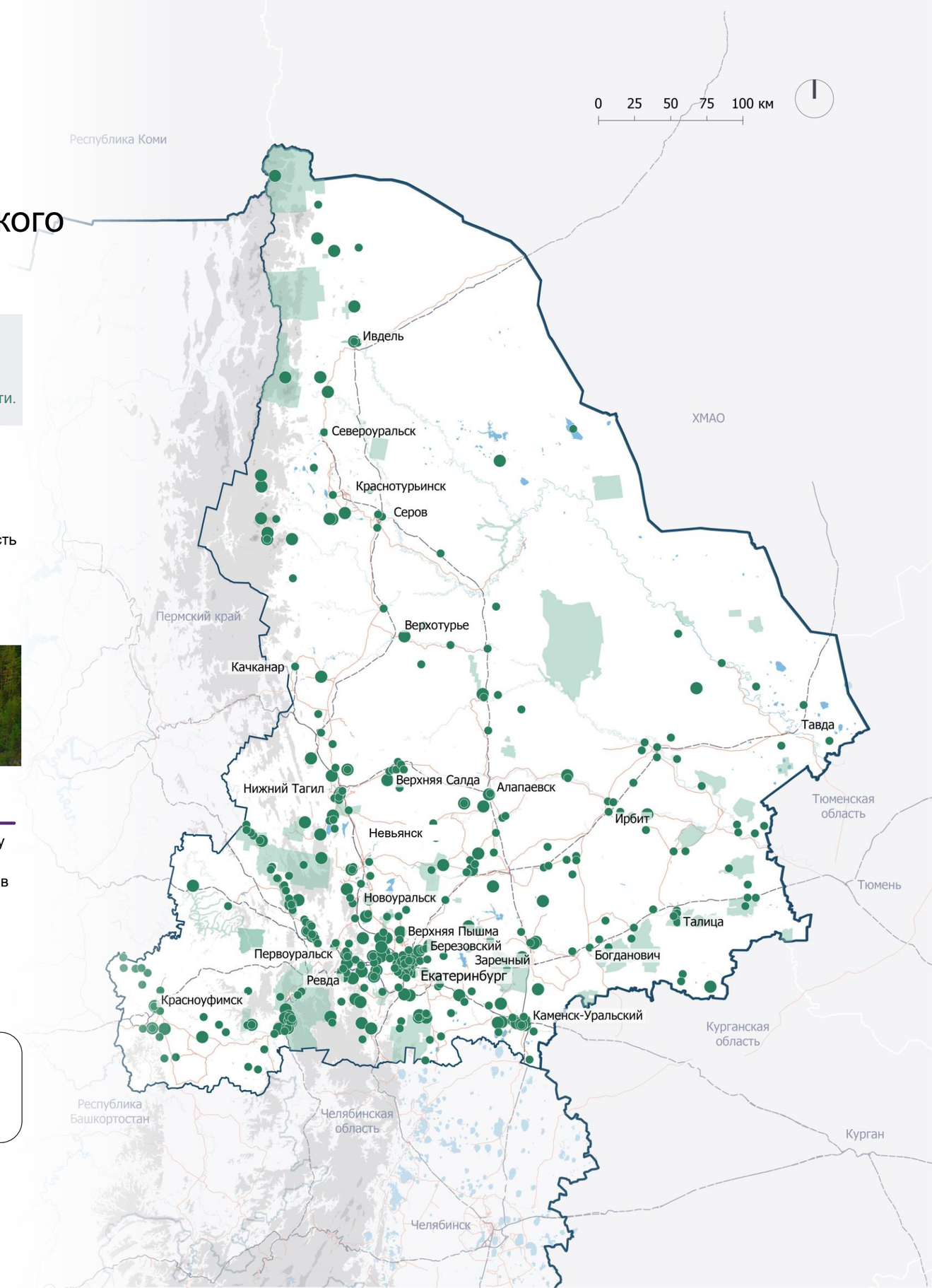
Оленьи ручьи[1]

Сильные стороны

- Высокая насыщенность региона природно-экологическими аттракторами.
- Наличие природных аттракторов с уникальной флорой и фауной, например: заповедники «Денежкин Камень» и «Висимский», природные парки, лесные парки, заказники.

Слабые стороны

- Ограниченность и сезонность доступа к ряду аттракторов, например, на севере области.
- Удаленность значительной доли аттракторов (19%) от объектов поддерживающей инфраструктуры (транспортной и инженерной).
- Отсутствие эффективной системы маркетингового продвижения природно-экологического туризма в регионе.



1 — в качестве иллюстраций приведены наиболее знаковые аттракторы/локации в группе анализируемых аттракторов.

Источник: анализ Strategy Partners

4.2.2. Свердловская область
Группа аттракторов пляжного туризма

25 ед.

Суммарное число аттракторов пляжного туризма в Свердловской области.

25 ед.

Привлекательных аттракторов пляжного туризма в Свердловской области.

В Свердловской области отсутствуют классифицированные пляжи. Однако жителям и гостям региона в жаркое время года доступны пляжи, располагающиеся в составе действующих баз отдыха, спортивных баз и санаториев (например, «Белый парус», «Остров», «Таватуй», «Гранатовая бухта» и другие).
Также популярностью пользуются дикие пляжи, расположенные на территории Верх-Исетсткого пруда, на Волчихинском водохранилище, оз. Таватуй и другие. При этом качественное предложение для пляжного отдыха в регионе ограничено.

Екатеринбург (Cuba-Cuba Beach)[1]

Сысерть[1]

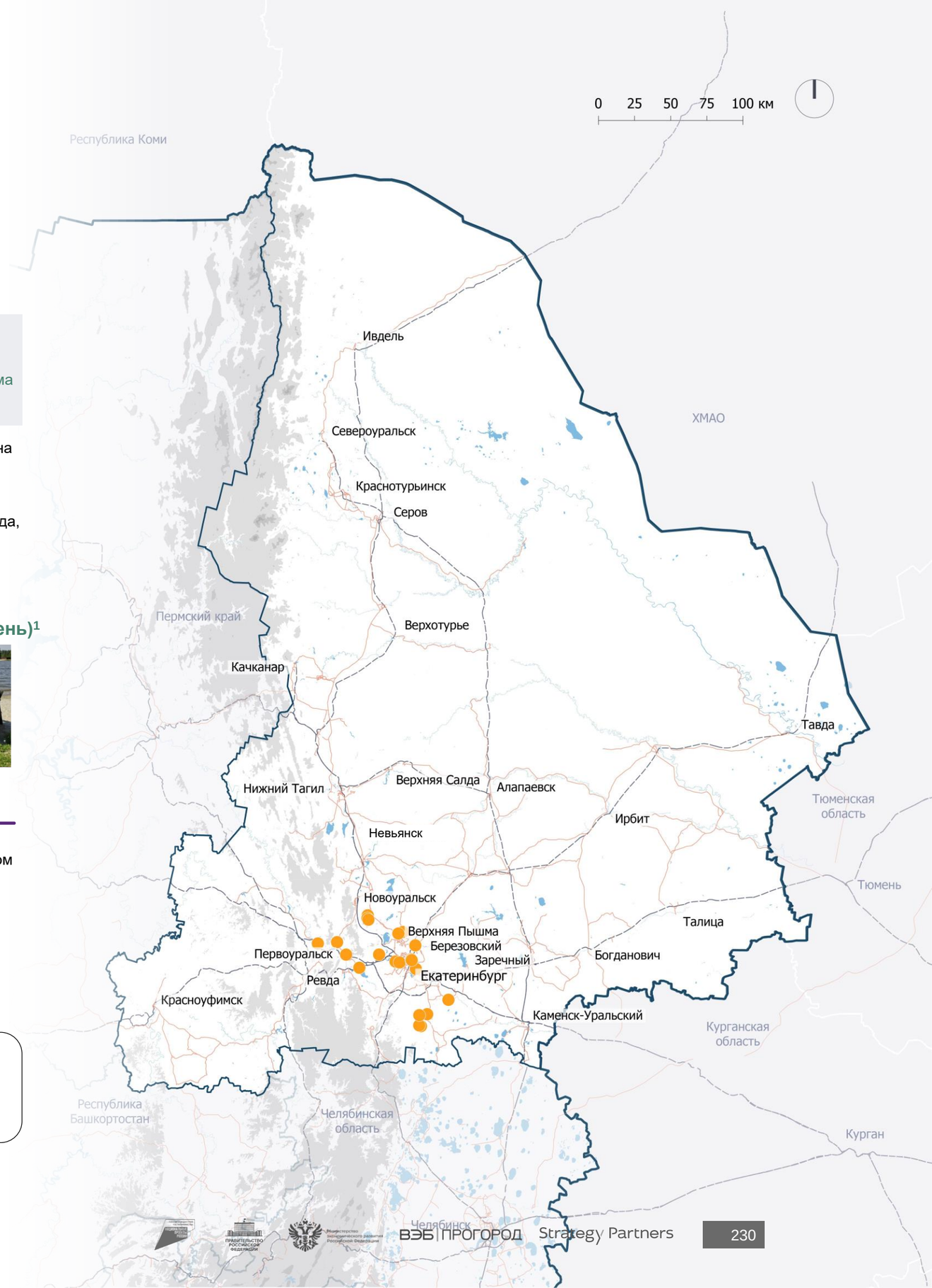
Таватуй (пляж Медвежий камень)[1]

Сильные стороны

- Наличие спроса на объекты пляжной инфраструктуры как среди жителей региона, так и среди туристов.

Слабые стороны

- Низкий потенциал для формирования предложения, конкурентного на федеральном уровне, ввиду природно-климатических условий (максимальная температура воды в водоемах Свердловской области летом составляет 21 °С).
- Дефицит туристской инфраструктуры на пляжах для комфортного отдыха.



1 — в качестве иллюстраций приведены наиболее знаковые аттракторы/локации в группе анализируемых аттракторов.

Источник: анализ Strategy Partners

4.2.2. Свердловская область
Группа аттракторов оздоровительного туризма

~ 60 ед.

Суммарное число аттракторов оздоровительного туризма в Свердловской области.

~ 50 ед.

Привлекательных аттракторов оздоровительного туризма в Свердловской области.

Санатории составляют основу аттракторов оздоровительного туризма в Свердловской области (71% от общего числа аттракторов данного типа). Также имеются 5 термальных комплексов, 3 аквапарка, банный комплекс «Сандуны Урал» и 7 крупных медицинских центров разной медицинской направленности. Большинство санаториев и все медицинские центры сконцентрированы в крупных городах или рядом с ними, термальные комплексы расположены в том числе и в небольших городах.

Екатеринбург («Баден-Баден Уктус»)[1]

Нижний Тагил (Санаторий «Руш»)[1]

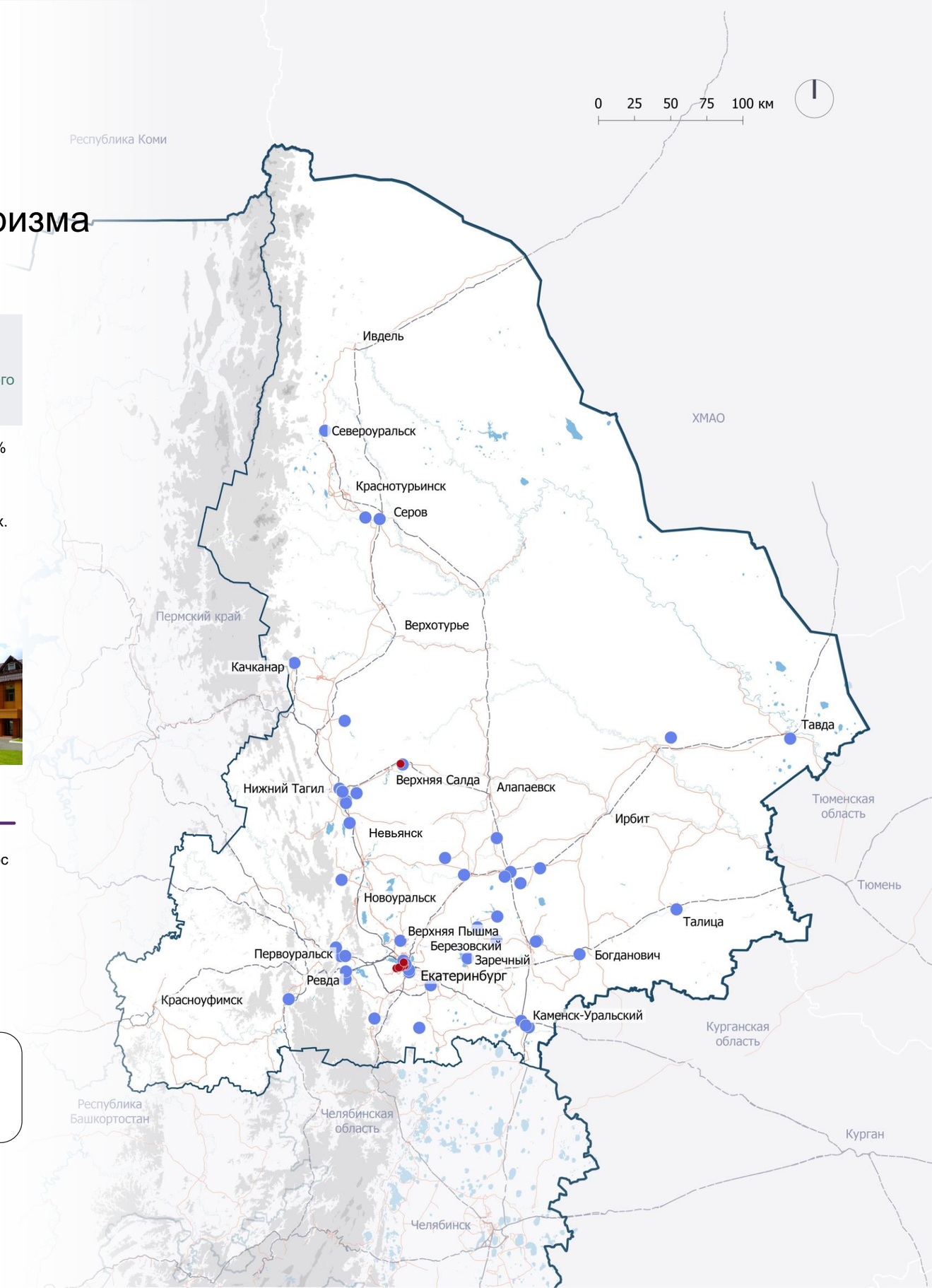
Ревда Санаторий «Лесная жемчужина»[1]

Сильные стороны

- Наличие большого числа санаториев по всей территории области.
- Наличие природных ресурсов для санаторно-курортного лечения (минеральные воды, леса, горы, водоемы).

Слабые стороны

- Морально устаревшая инфраструктура санаториев, значительный физический износ средств размещения.
- Низкий уровень развития спа- и велнесс-инфраструктуры в сочетании с природными ресурсами региона (минеральными водами).
- Отсутствие эффективной системы маркетингового продвижения медицинских и лечебных услуг региона.



1 — в качестве иллюстраций приведены наиболее знаковые аттракторы/локации в группе анализируемых аттракторов.

Источник: анализ Strategy Partners

4.2.2. Свердловская область
Группа аттракторов делового/MICE-туризма

~ 40 ед.

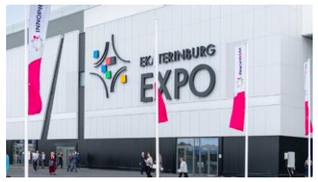
Суммарное число аттракторов делового/ MICE-туризма в Свердловской области.

11 ед.

Привлекательных аттракторов делового / MICE-туризма в Свердловской области.

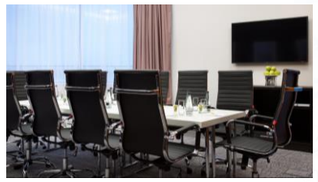
Крупнейшие аттракторы делового туризма Свердловской области расположены в Екатеринбурге, который является одним из ключевых центров MICE-туризма в России. Инфраструктура делового туризма включает 12 крупных многофункциональных и конгрессно-выставочных центров, а также конференц-залы крупных гостиниц и общественных учреждений, в том числе 7 с вместимостью от 300 до 450 человек и 24 меньшей вместимости, в основном на 100–150 человек.
Ключевым аттрактором является МВЦ «Екатеринбург-ЭКСПО» — крупнейший на Урале, включающий 4 выставочных павильона (до 20 000 человек) и конгресс-центр (залы разной конфигурации от 10 до 5 000 человек). Ежегодно в рамках проводимых деловых мероприятий, крупнейшие из которых Иннопром, и Агропром Урал, МВЦ привлекает более 100 000 посетителей.

Екатеринбург («Екатеринбург-ЭКСПО»)[1]



Первоуральск (Инновационный культурный центр)[1]

Нижний Тагил (Demidov Plaza)[1]

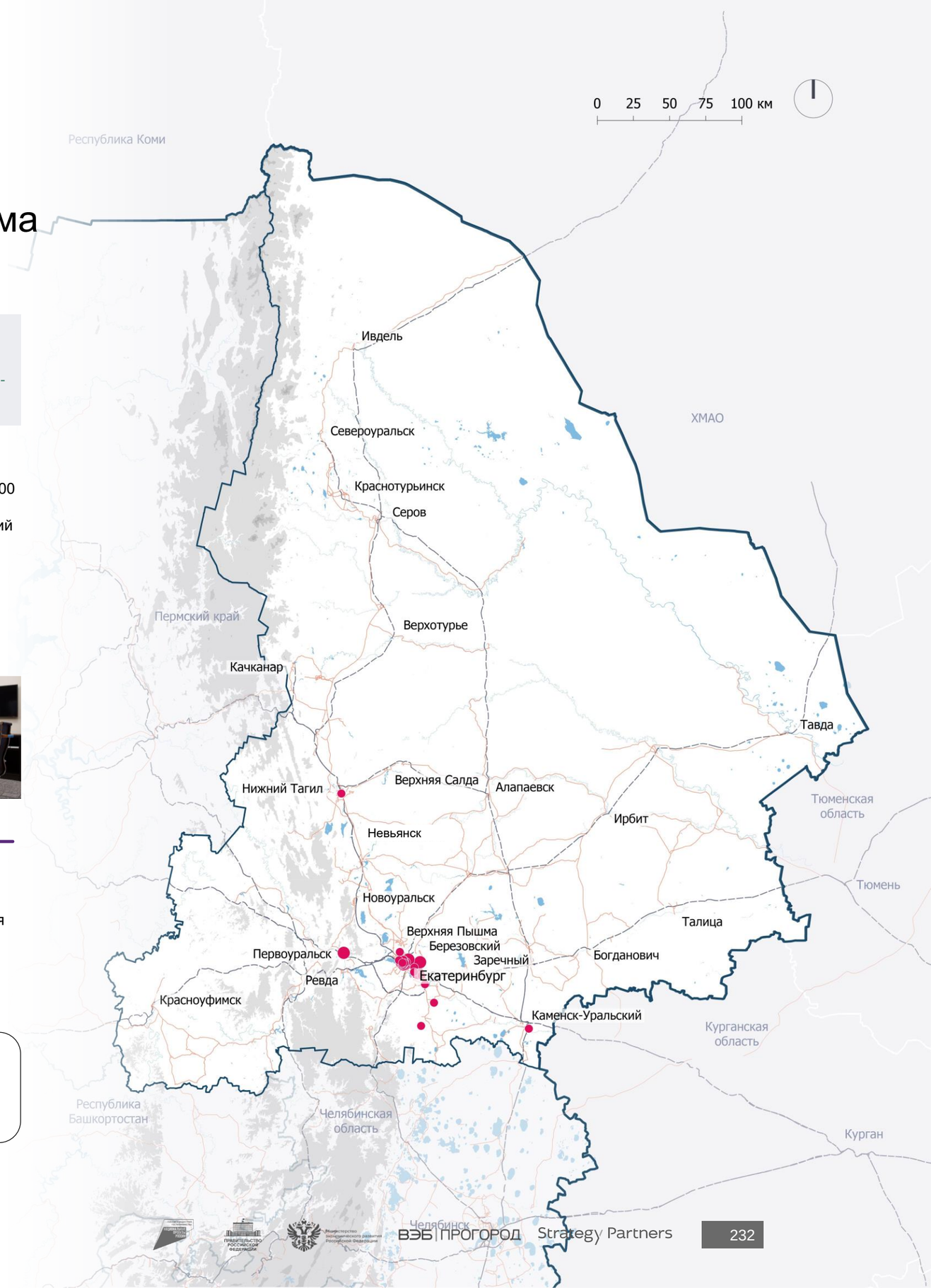


Сильные стороны

- Широкие и разнообразные возможности для проведения деловых мероприятий различных форматов и масштабов, в том числе одновременно.
- Современное технологическое оснащение, трансформируемые залы и пространства, современный дизайн.
- Насыщенный круглогодичный календарь деловых событий.

Слабые стороны

- Отсутствие инфраструктуры для делового туризма в городах за пределами Екатеринбурга.
- Отсутствие инфраструктуры для проведения выездных корпоративных мероприятий на природе с возможностью совмещения работы и отдыха.



1 — в качестве иллюстраций приведены наиболее знаковые аттракторы/локации в группе анализируемых аттракторов.

Источник: анализ Strategy Partners

4.2.2. Свердловская область
Группа аттракторов спортивного/активного/экстремального туризма

~ 50 ед.

Суммарное число аттракторов спортивного/активного/экстремального туризма в Свердловской области.

~ 30 ед.

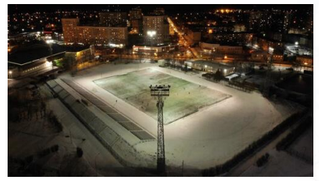
Привлекательных аттракторов спортивного/активного/экстремального туризма в Свердловской области.

Основные аттракторы спортивного и активного туризма располагаются в двух крупнейших агломерациях области — Екатеринбургской и Нижнетагильской, из них: 9 — многопрофильных, 8 ледовых арен и катков, 7 предназначены для занятия плаванием, 7 предназначены для хоккея и фигурного катания, для занятия футболом подходят 6 комплексов и стадионов. Большинство из них также подходят (и используются) для проведения массовых мероприятий и деловых мероприятий. В регионе также представлены аттракторы для любителей экстремальных видов спорта (~ 20 шт.), а именно: аэроклубы и яхт-клубы, специально оборудованные трассы для квадроциклов и ралли, а также картинги.

Екатеринбург («Екатеринбург Арена»)[1]

Нижний Тагил («Уралец»)[1]

Верхняя Пышма (Стадион УГМК)[1]

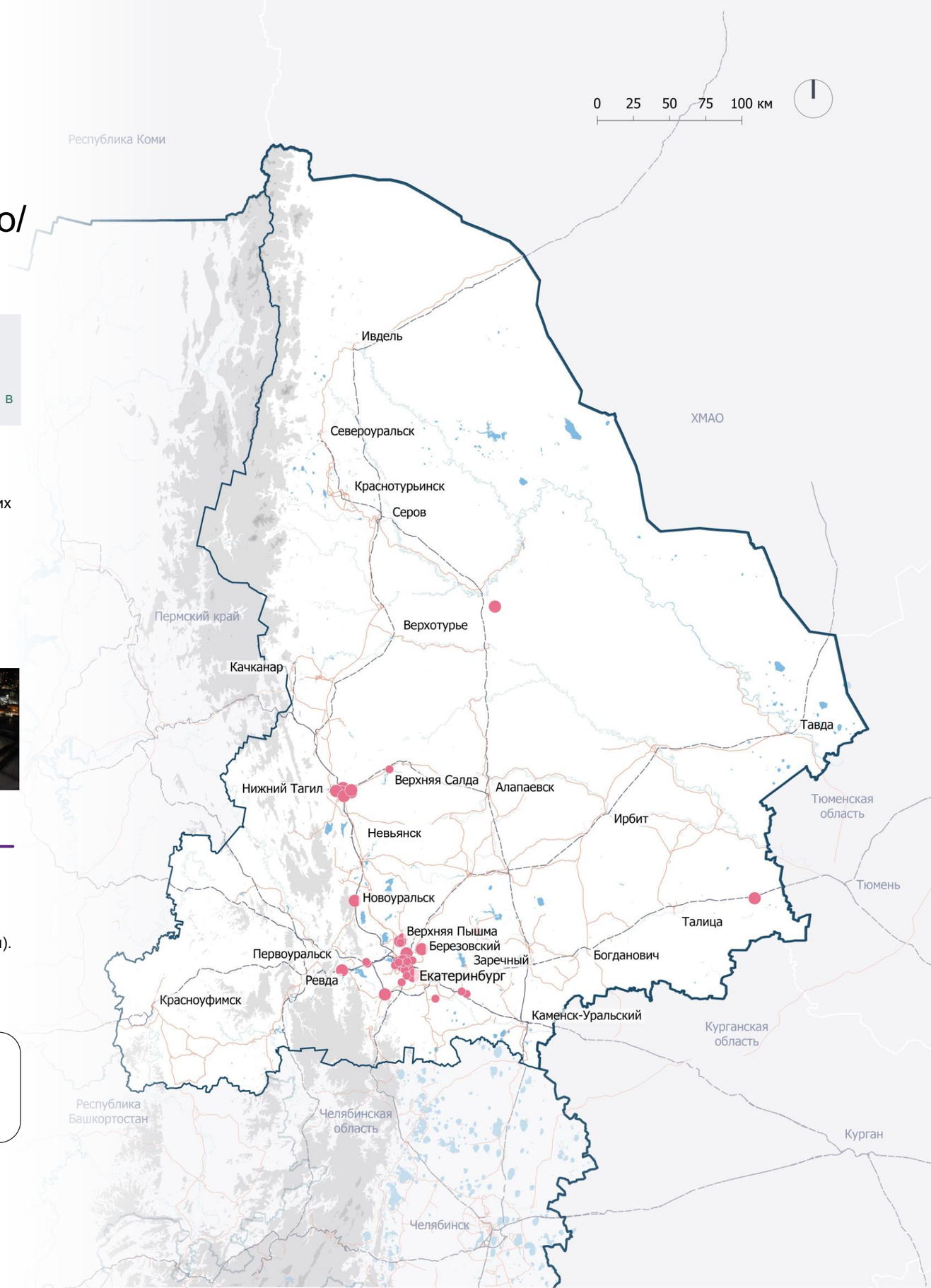


Сильные стороны

- Многофункциональность спортивных аттракторов: действующие спортивные объекты используются в том числе для частных тренировок, мероприятий, развлечений.

Слабые стороны

- Дефицит спорткомплексов за пределами агломераций Екатеринбурга и Нижнего Тагила.
- Дефицит объектов для занятия зимними видами спорта (лыжи, биатлон, прочие виды).
- Слабо развиты объекты для занятия экстремальными видами спорта, особенно в горных районах.



Вид аттрактора
- Спортивные/активные/экстремальные

Тип аттрактора
- Привлекательные
- Прочие

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500

- Водные объекты
- Международные границы
- Границы макротерритории
- Границы регионов макротерритории
- Автомобильные связи
- Железнодорожные связи

1 — в качестве иллюстраций приведены наиболее знаковые аттракторы/локации в группе анализируемых аттракторов.

Источник: анализ Strategy Partners

4.2.2. Свердловская область
Группа аттракторов рыболовно-охотничьего туризма

~ 260 ед.

Суммарное число аттракторов рыболовно-охотничьего туризма в Свердловской области.

В Свердловской области насчитывается около 9 платных рыболовных баз и порядка 260 охотничьих хозяйств. В охотничьих хозяйствах на территории Свердловской области разрешена любительская и спортивная охота. В лесах Свердловской области водится много дичи, крупных зверей и водоплавающей дичи.
Стоит отметить, что в регионе действуют строгие правила по охоте и отлову диких животных в зависимости от времени года и зоны расположения охотничьего хозяйства.

Екатеринбург («Рыбалка на Калиновке»)[1]

Нижнетагильское охотхозяйство[1]

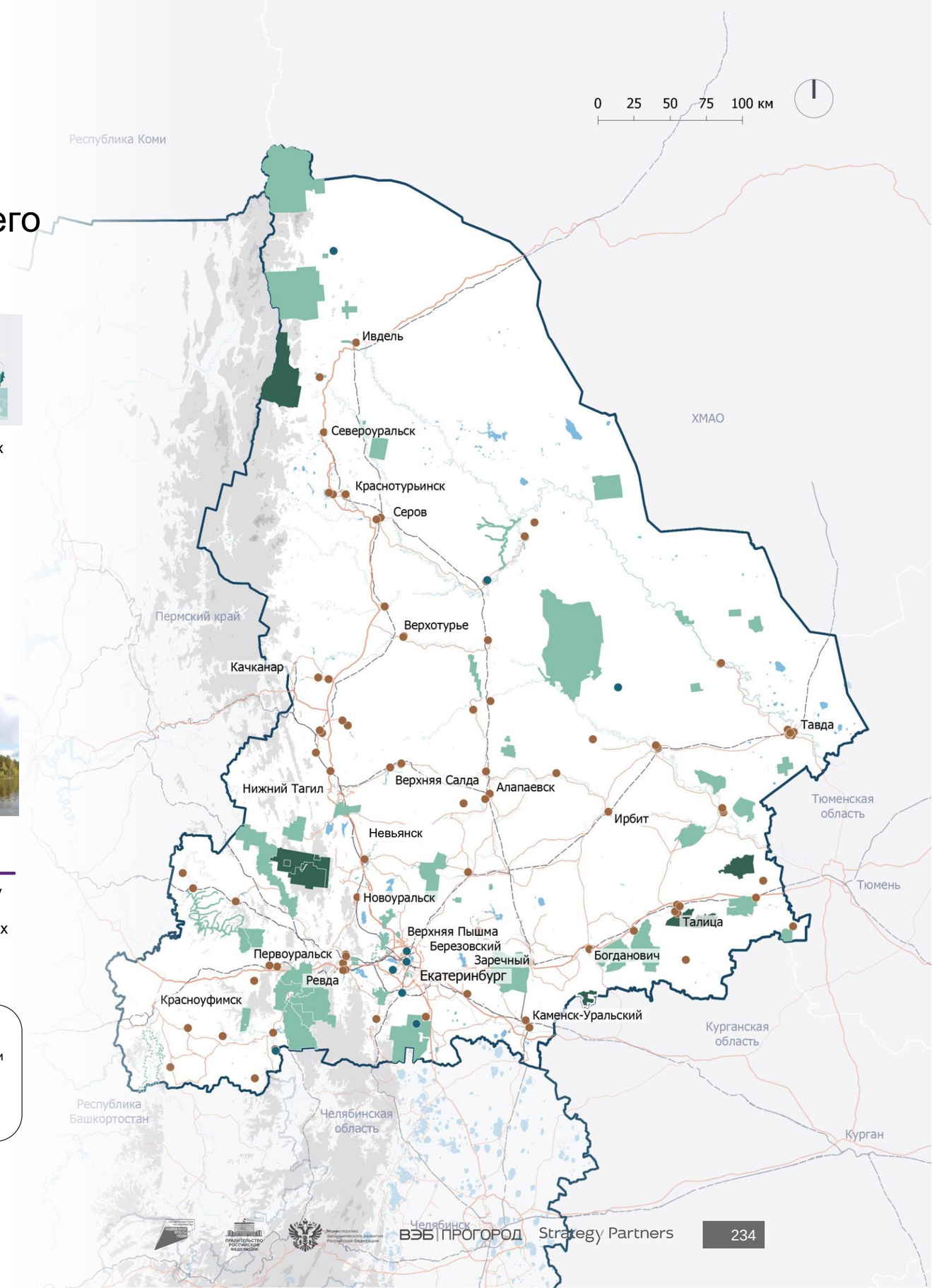
Сысерть (рыбное хозяйство «Двуреченское»)[1]

Сильные стороны

- Разнообразие видов рыбы и дичи, разрешенных для отлова и охоты.
- Большое количество организованных (платных) рыболовных мест и охотничьих хозяйств.

Слабые стороны

- Высокая антропогенная нагрузка на природу Свердловской области: бесконтрольное истребление популяций, в том числе хищных животных, лесные пожары, возникающие по вине человека.



Вид аттрактора
- Охотничьи
- Рыболовные

Тип аттрактора
- Привлекательные
- Прочие

- Границы макротерритории
- Границы регионов внутри макротерритории
- Федеральные и ключевые региональные дороги
- Водные объекты

ООПТ (сущ.)
- Федерального значения
- Регионального значения
- Местного значения

ООПТ (проект.)
- Регионального значения
- Местного значения

1 — в качестве иллюстраций приведены наиболее знаковые аттракторы/локации в группе анализируемых аттракторов.

Источник: анализ Strategy Partners

4.2.2. Свердловская область
Группа аттракторов сельского туризма/ агротуризма

12 ед.

Суммарное число аттракторов сельского туризма / агротуризма в Свердловской области.

Основная часть аттракторов сельского туризма в Свердловской области расположена рядом с Екатеринбургом, к югу от него (Сысертский ГО, 4 аттрактора), или несколько дальше, к востоку (Белоярский ГО — 4 аттрактора, по 1 в ГО Сухой Лог, ГО Реж). На небольшом удалении от столицы региона по 1 аттрактору расположено в Бисертском ГО и в Горноуральском районе. Данные аттракторы представляют из себя 5 питомников с различными животными, 4 фермы, 2 сыроварни и пивоварня. В качестве пример

Сысерть (Питомник хищных птиц «Холзан»)[1]

Нижний Тагил (Висимская зооферма)[1]

Белоярский (пивоварня «Jawsbeer»)[1]

Сильные стороны

- Разнообразие туристических точек притяжения в сельских аттракторах – питомники, фермы, сыроварни, пивоварня.
- Популяризация сельских/аграрных аттракторов среди туристов, рост числа новых проектов.
- Популяризация зоозащиты в регионе, просвещение туристов.

Слабые стороны

- Локализация подавляющего числа аттракторов (9 из 12) в пределах 1,5 часовой автомобильной доступности от Екатеринбурга
- Слабое развитие проектов данной группы аттракторов за пределами Екатеринбургской агломерации.
- Низкий уровень представленности проектов «классического» агротуризма с размещением в действующих фермерских хозяйствах.

1 — в качестве иллюстраций приведены наиболее знаковые аттракторы/локации в группе анализируемых аттракторов.

Источник: анализ Strategy Partners

ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ

4.2.3. Челябинская область

Группа аттракторов культурно-познавательного/ рекреационного туризма

~ 2 000 ед.

Суммарное число аттракторов культурно-познавательного и рекреационного туризма в Челябинской области.

~ 250 ед.

Привлекательных аттракторов культурно-познавательного и рекреационного туризма в Челябинской области.

В рамках культурно-познавательного туризма в Челябинской области можно посетить широкий спектр достопримечательностей, в том числе объектов культурного наследия федерального и регионального значения. Центром культурной жизни является г. Челябинск. Здесь расположены крупные музеи, театры, концертные залы, а также гастрономические объекты, отмеченные премией WhereToEat. Ярким аттрактором в регионе является заповедник «Аркаим» — археологический комплекс из городища, могильников и селищ XX–XVI веков до н. э. синташтинской культуры. В регионе также проводятся ежегодные фестивали и культурные мероприятия: Бажовский фестиваль народного творчества, фестиваль исторической реконструкции «Пламя Аркаима», Бушуевский фестиваль гравюры и пр. Помимо культурно-исторических объектов в регионе также возможно посещение промышленных предприятий, причем промышленный туризм наиболее развит в Челябинской области по сравнению с другими регионами макротерритории.

Челябинск[1]

Магнитогорск[1]

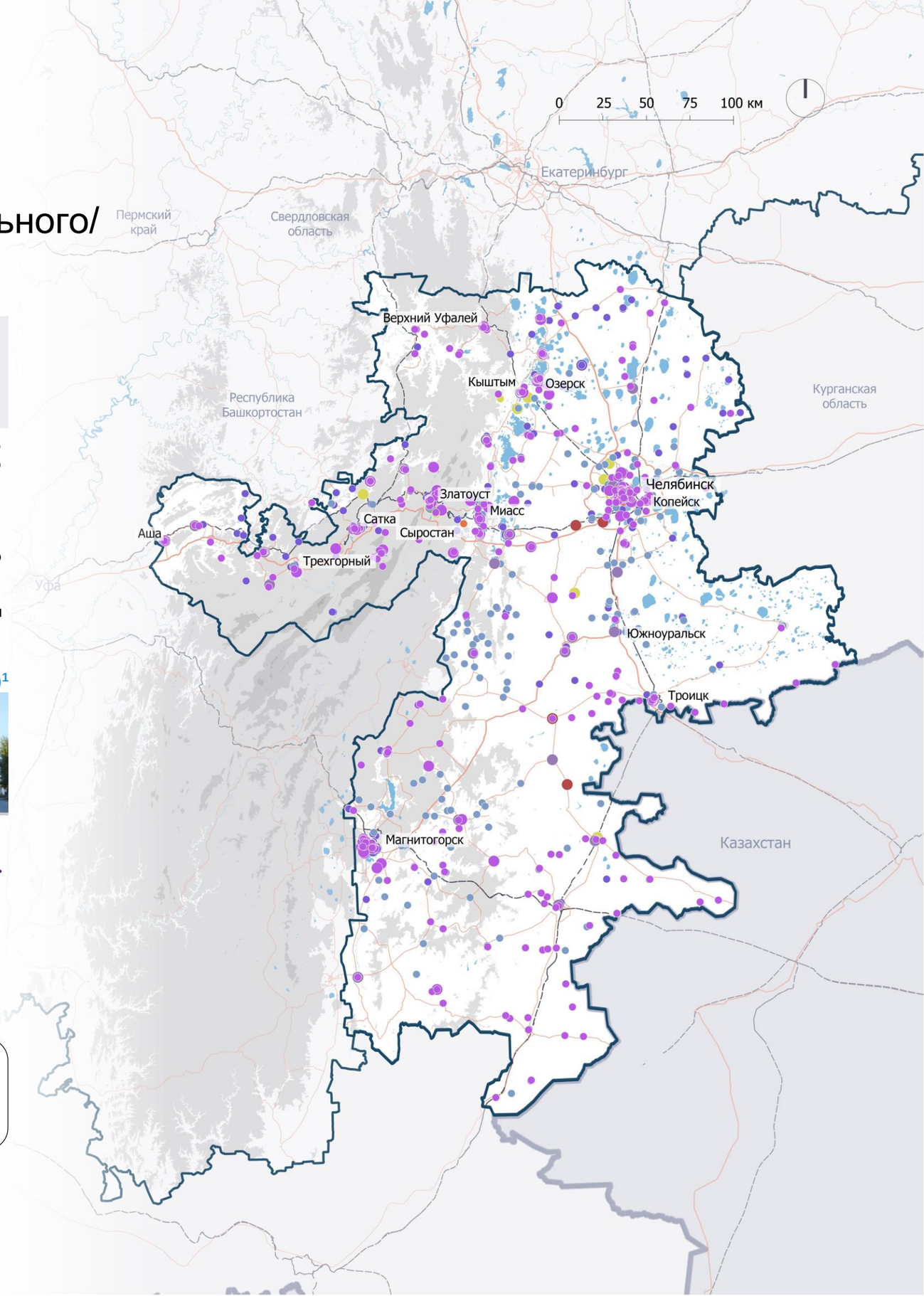
Миасс (Краеведческий музей)[1]

Сильные стороны

- Богатое культурно-историческое наследие (в том числе археологические памятники древних цивилизаций бронзового века).
- Наличие ОКН федерального и регионального значения.
- Высокая транспортная доступность аттракторов от точек входа в регион, транковых дорог и КСР

Слабые стороны

- Отсутствие сформировавшегося бренда, необходимость дополнительного продвижения культурно-познавательного туризма в регионе для привлечения потенциальных посетителей.



Культурно-познавательные аттракторы

- Гастрономические
- Детские
- Культурно-познав.
- Научно-популярные
- Промышленные
- Религиозные
- Событийные
- Этнокультурные

Тип аттрактора

- Привлекательные
- Прочие

Рельеф, высота в м

- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500

- Водные объекты
- Международные границы
- Границы макротерритории
- Границы регионов макротерритории
- Автомобильные связи
- Железнодорожные связи

1 — в качестве иллюстраций приведены наиболее знаковые аттракторы/локации в группе анализируемых аттракторов.

Источник: анализ Strategy Partners

4.2.3. Челябинская область
Группа аттракторов горнолыжного и горного туризма

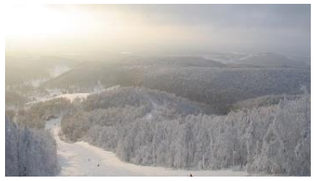
15 ед.

Суммарное число аттракторов горнолыжного и горного туризма в Челябинской области.

В Челябинской области представлено 15 горнолыжных комплексов, которые пользуются стабильным спросом со стороны местного населения и туристов из близлежащих регионов. Многие трассы горнолыжных комплексов региона соответствуют международным требованиям FIS, помимо любительского катания здесь также проводятся спортивные соревнования. Большинство ГЛК расположены в западной части региона, вблизи от федеральной автодороги М5 «Урал». Существует потенциал для дальнейшего развития данного направления и привлечения туристов со всей России.

ГЛК «Солнечная долина»[1]

ГЛК «Аджигардак»[1]



ГЛК «Завьялиха»[1]

Сильные стороны

- Разнообразие горнолыжных трасс по уровню сложности (перепад высот на горнолыжных трассах — до 650 м).
- Продолжительный горнолыжный сезон (конец ноября — начало апреля).
- Высокое качество покрытия горнолыжных трасс, возможность искусственного оснежения.

Слабые стороны

- Относительно небольшой размер трасс большинства ГЛК (протяженность трасс не более 20 км).
- Дефицит качественной туристической инфраструктуры при ГЛК, особенно гостиничной инфраструктуры.
- Неудовлетворительные погодные условия для комфортного горнолыжного отдыха (температура зимой: от –15 до –20 °С, порывистый ветер, снегопад).

Вид аттрактора
- Горнолыжные

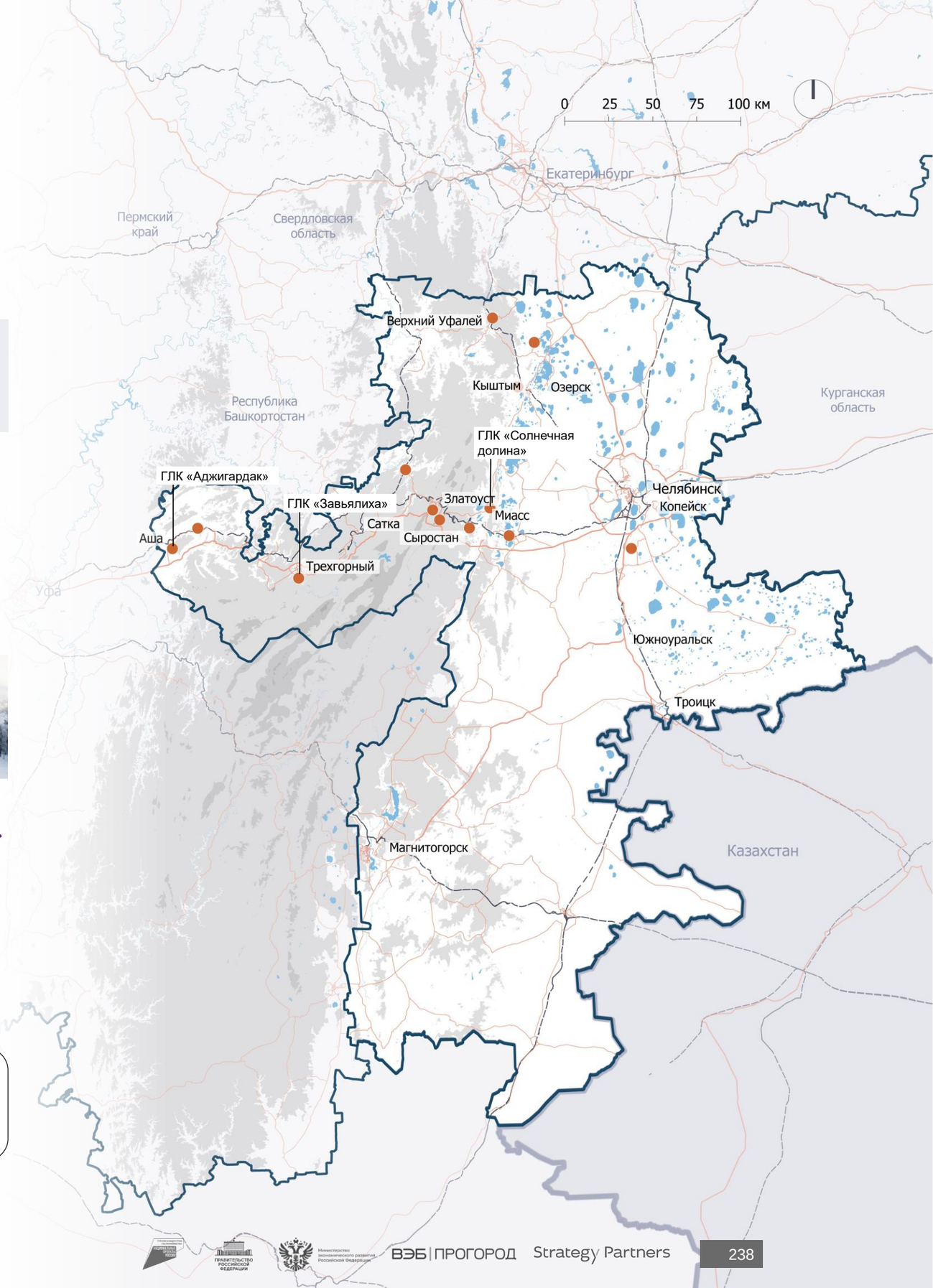
Тип аттрактора
- Привлекательные
- Прочие

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500

- Водные объекты
- Международные границы
- Границы макротерритории
- Границы регионов макротерритории
- Автомобильные связи
- Железнодорожные связи

1 — в качестве иллюстраций приведены наиболее знаковые аттракторы/локации в группе анализируемых аттракторов.

Источник: ski.ru; анализ Strategy Partners



4.2.3. Челябинская область
Группа аттракторов природно-экологического туризма

~ 170 ед.

Суммарное число аттракторов природно-экологического туризма в Челябинской области.

~ 110 ед.

Привлекательных аттракторов природно-экологического туризма в Челябинской области.

Природно-экологический туризм является приоритетным видом туризма в Челябинской области[1]. Благодаря расположению в трех природных зонах (горно-лесной, лесопарковой, степной) регион обладает уникальным природным ландшафтом. Здесь расположены 3 крупных национальных природных парка и множество озер. В последнее время для удобства туристов в регионе создаются новые экологические тропы разного уровня сложности. Тропы оборудуют качественным покрытием, информационными стендами, указателями, смотровыми площадками, зонами отдыха и пр.

НП «Таганай»[2]

НП «Зюраткуль»[2]

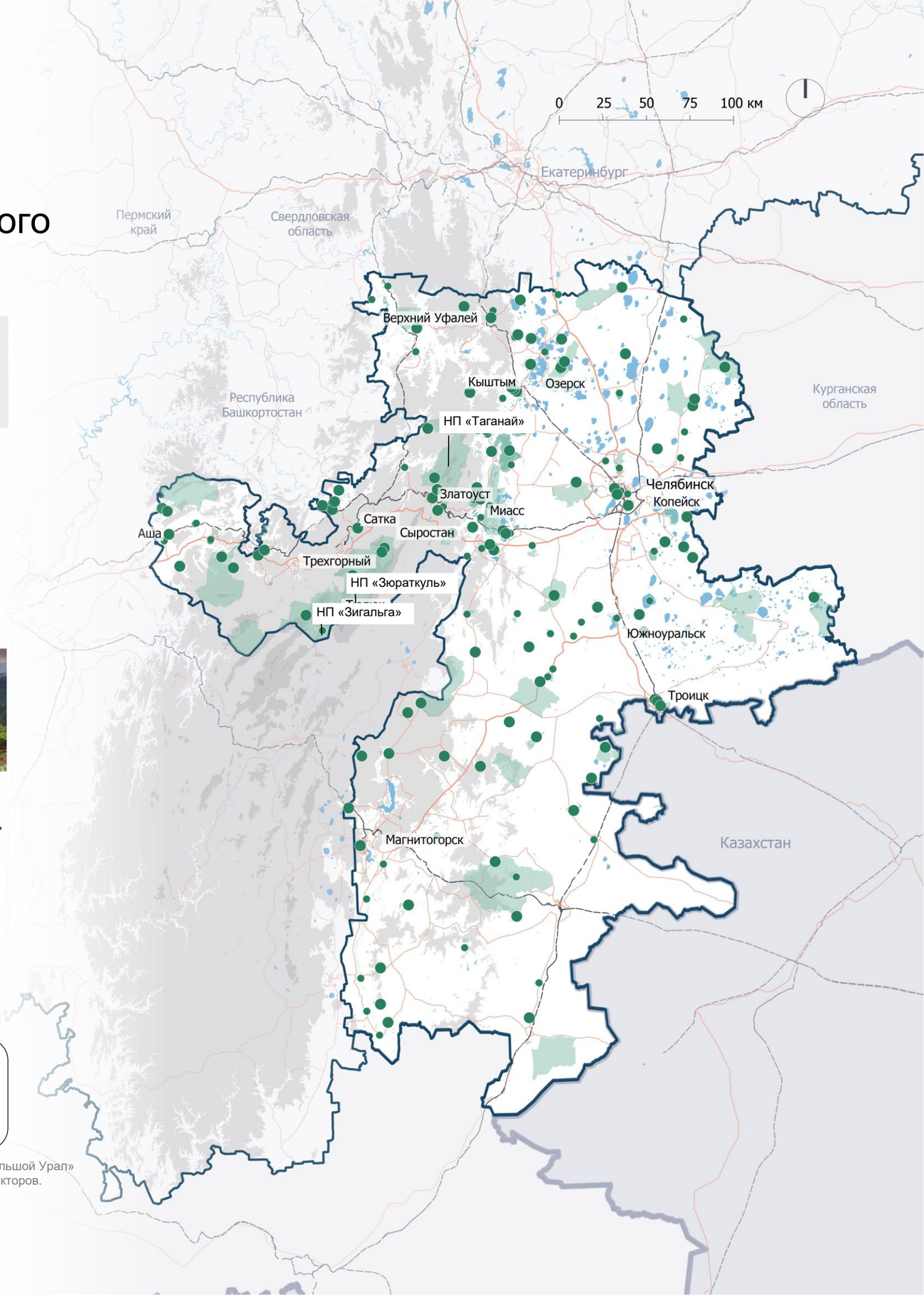
НП «Зигальга»[2]

Сильные стороны

- Наличие 3 национальных парков, ООПТ федерального значения.
- Различные природно-климатические зоны, разнообразие природных аттракторов, которые представлены природными парками, горами и скалами, реками и озерами.

Слабые стороны

- Неудовлетворительная транспортная доступность многих природно-экологических аттракторов.
- Уязвимость природно-экологических аттракторов, риск повышения антропогенной нагрузки.
- Недостаток инфраструктуры на экологических маршрутах, дефицит профессиональных экскурсоводов.
- Наличие крупных промышленных предприятий в регионе.



1 – согласно итогам стратегической сессии в рамках разработки туристической межрегиональной схемы макротерритории «Большой Урал» в г. Челябинск; 2— в качестве иллюстраций приведены наиболее знаковые аттракторы/локации в группе анализируемых аттракторов.

Источник: анализ Strategy Partners

4.2.3. Челябинская область
Группа аттракторов пляжного туризма

33 ед.

Суммарное число аттракторов пляжного туризма в Челябинской области.

Челябинская область считается краем 3 000 озер. Общая площадь водоемов здесь превышает 2,2 тыс. кв. км. В регионе расположено одно из чистейших озер России — озеро Тургояк, которое также называют «младшим братом Байкала», а также озеро Чебаркуль, со дна которого был поднят упавший в 2015 году метеорит. Благодаря живописной природе пляжи водоемов пользуются большим спросом со стороны туристов и местных жителей. На некоторых пляжах предоставляются услуги проката яхт, вейкбордов, SUP-бордов, катамаранов и пр. Пляжный отдых развит и в крупных городах, например, в Челябинске наиболее востребованы пляжи озера Смолино.
Активное развитие туристической инфраструктуры и строительство КСР и термальных комплексов на озере Тургояк также позитивно скажутся на развитии пляжного туризма в Челябинской области.

Челябинск (Пляжи оз. Смолино)[1]

Миасс (Пляжи оз. Тургояк)[1]

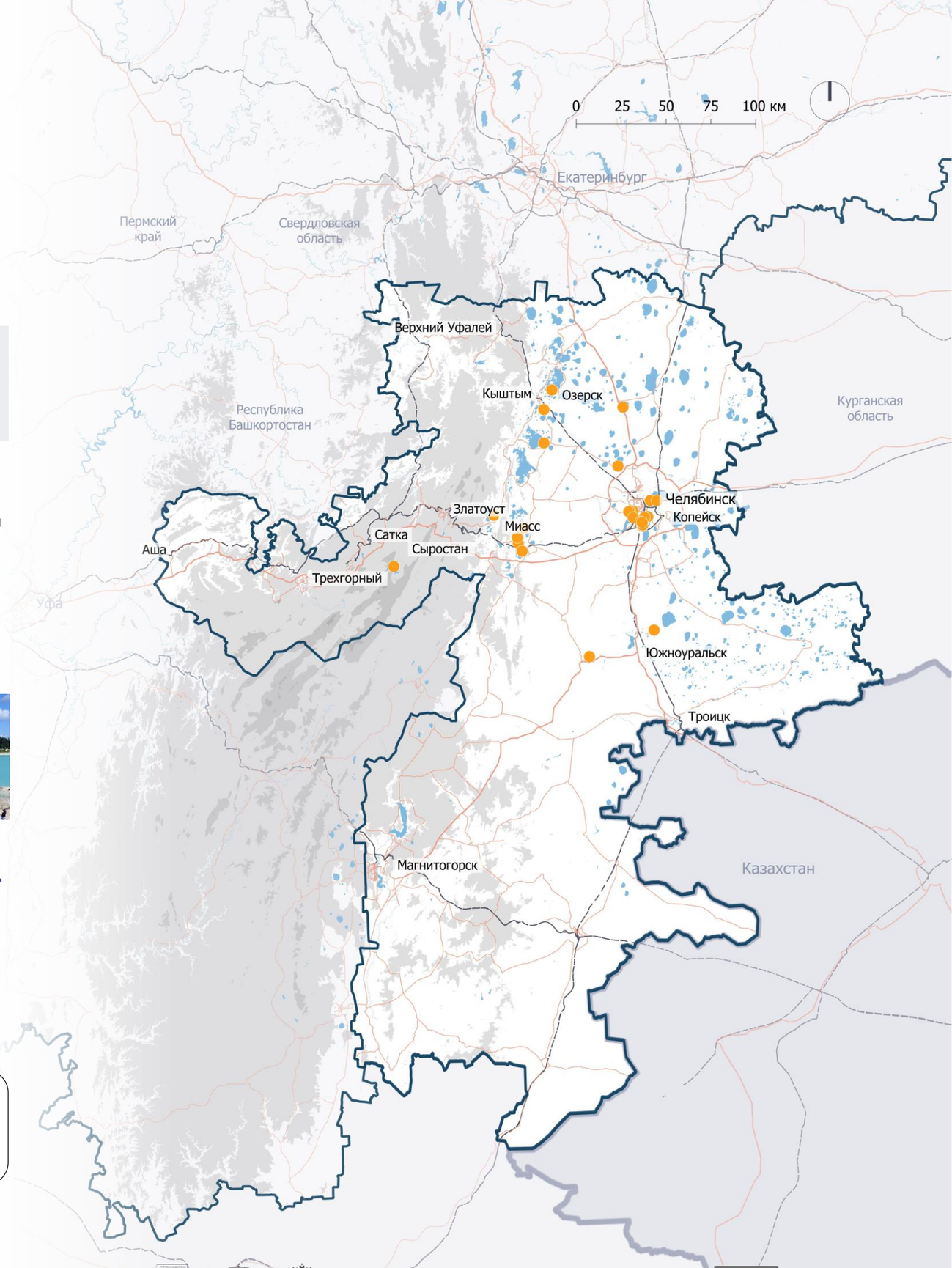
Кыштым («Уральское Бали»)[1]

Сильные стороны

- Большое количество водоемов в регионе, пригодных для купания и пляжного отдыха.
- 2 пляжа, включенных в реестр Министерства экономического развития, обладающих синим флагом (1 категория).

Слабые стороны

- Низкий потенциал для формирования предложения, конкурентного на федеральном уровне, ввиду природно-климатических условий (максимальная температура воды в озерах Челябинской области летом составляет 22 °С).
- Дефицит туристской инфраструктуры на пляжах для комфортного отдыха.



1 — в качестве иллюстраций приведены наиболее знаковые аттракторы/локации в группе анализируемых аттракторов.

4.2.3. Челябинская область
Группа аттракторов оздоровительного туризма

44 ед.

Суммарное число аттракторов оздоровительного туризма в Челябинской области.

33 ед.

Привлекательных аттракторов оздоровительного туризма в Челябинской области.

Потенциальные туристы также могут посетить Челябинскую область с целью лечения и оздоровления. В регионе расположено более 30 санаториев. Особым спросом в последнее время также пользуется такой формат туристических объектов, как акватермальные комплексы с бассейнами под открытым небом и спа-зонами. Оздоровительные объекты часто располагаются в живописной местности вблизи от природных достопримечательностей — озер Тургояк, Чебаркуль, Еткуль и пр. Медицинский туризм с целью лечения конкретных заболеваний развит в меньшей степени. Количество больниц и медицинских центров, пользующихся спросом со стороны туристов, ограничено, большинство расположены в крупных городах — Челябинске и Магнитогорске.

Челябинск (Термальный комплекс «VODA»)[1]

Миасс («Баден-Баден Тургояк»)[1]

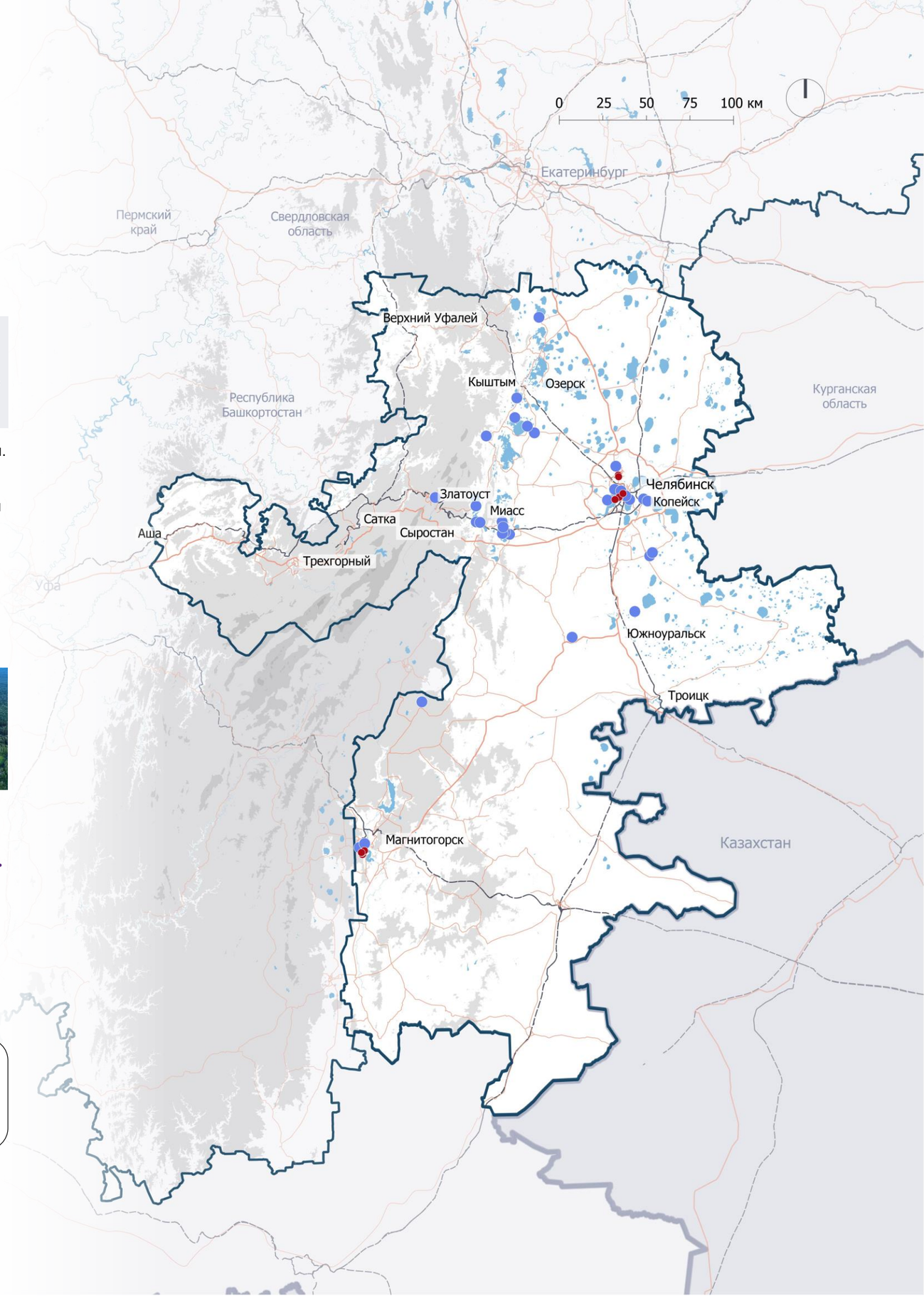
Аргаяшский район (Курорт «Увильды»)[1]

Сильные стороны

- Наличие природных лечебных ресурсов (скважины минеральных термальных вод).
- Круглогодичность работы оздоровительных объектов (наличие горячих источников, бассейнов под открытым небом).

Слабые стороны

- Существенная доля санаторно-курортных объектов с высокой степенью морального и физического износа, построенных в советское время.
- Дефицит квалифицированных специалистов в области лечебно-оздоровительного туризма.



Вид аттрактора
- Медицинские
- Санаторно-курортные

Тип аттрактора
- Привлекательные
- Прочие

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500

- Водные объекты
- Международные границы
- Границы макротерритории
- Границы регионов макротерритории
- Автомобильные связи
- Железнодорожные связи

1 — в качестве иллюстраций приведены наиболее знаковые аттракторы/локации в группе анализируемых аттракторов.

Источник: анализ Strategy Partners

4.2.3. Челябинская область
Группа аттракторов делового/MICE-туризма

21 ед.

Суммарное число аттракторов делового / MICE-туризма в Челябинской области.

12 ед.

Привлекательных аттракторов делового / MICE-туризма в Челябинской области.

Центрами притяжения делового туризма в Челябинской области являются крупные города (Челябинск, Магнитогорск), где расположены объекты MICE-инфраструктуры (конгресс-центры, конференц-залы при гостиницах и пр.). Здесь проводятся ежегодные промышленные и прочие профильные форумы, выставки и конференции. Однако по сравнению с крупными деловыми центрами других регионов РФ (Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Екатеринбург) событийная деловая программа довольно ограничена. В регионе представлены только 3 качественных конференц-зала вместимостью более 500 человек.

Челябинск («Конгресс Сити Холл»)[1]

Челябинск (Конгресс-холл ЦМТЧ)[1]

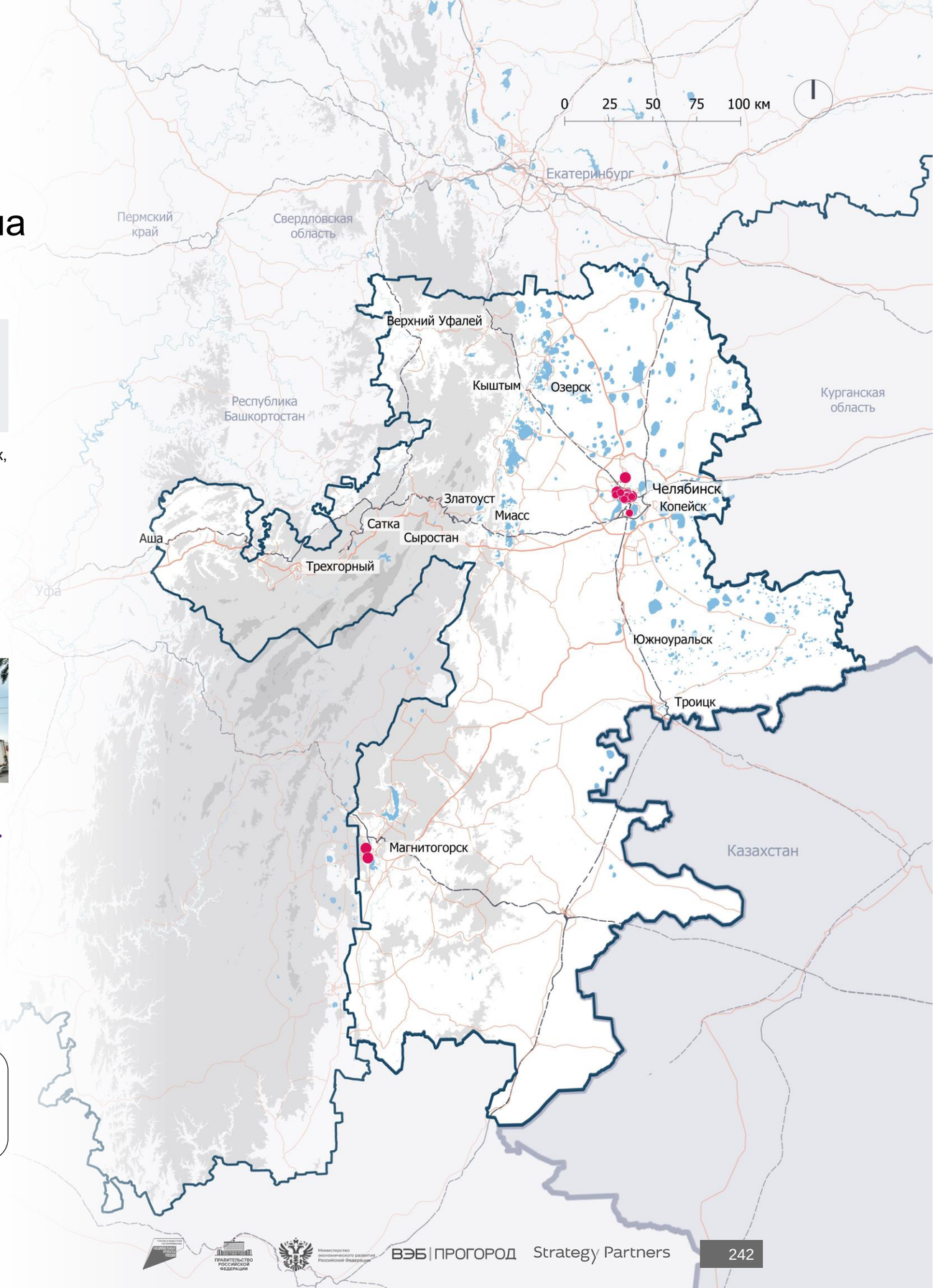
Магнитогорск (БЦ «Альфа Центр»)[1]

Сильные стороны

- Наличие крупных промышленных предприятий, формирующих спрос на деловой туризм.
- Расположение на границе с Казахстаном, близость к странам Азии и потенциал привлечения зарубежных деловых туристов.

Слабые стороны

- Дефицит крупных площадок для проведения деловых мероприятий.
- Снижение деловой активности бизнеса на фоне общего ухудшения экономической ситуации в РФ.



1 — в качестве иллюстраций приведены наиболее знаковые аттракторы/локации в группе анализируемых аттракторов.

Источник: анализ Strategy Partners

4.2.3. Челябинская область
Группа аттракторов спортивного/активного/экстремального туризма

39 ед.

Суммарное число аттракторов спортивного/активного/экстремального туризма в Челябинской области.

21 ед.

Привлекательных аттракторов спортивного/активного/экстремального туризма в Челябинской области.

Челябинская область предлагает широкие возможности для спортивного туризма. Регион обладает разнообразными природными ландшафтами. Есть множество пеших маршрутов для прогулок и трекинга, велосипедных и лыжных маршрутов. Горные массивы предоставляют возможности для хайкинга и альпинизма, по рекам и озерам организуются сплавы. В регионе проводятся ежегодные спортивные мероприятия: «Метеоритный забег», Парижский полумарафон, лыжный марафон «Лыжня за облака» и многие другие. Помимо природных объектов в регионе также представлены различные крытые спортивные объекты, включая ледовые дворцы, стадионы, дворцы спорта и пр. Крупнейшие спортивные объекты расположены в Челябинске.

Челябинск (ЛДС «Трактор»)[1]

Магнитогорск (Арена «Металлург»)[1]

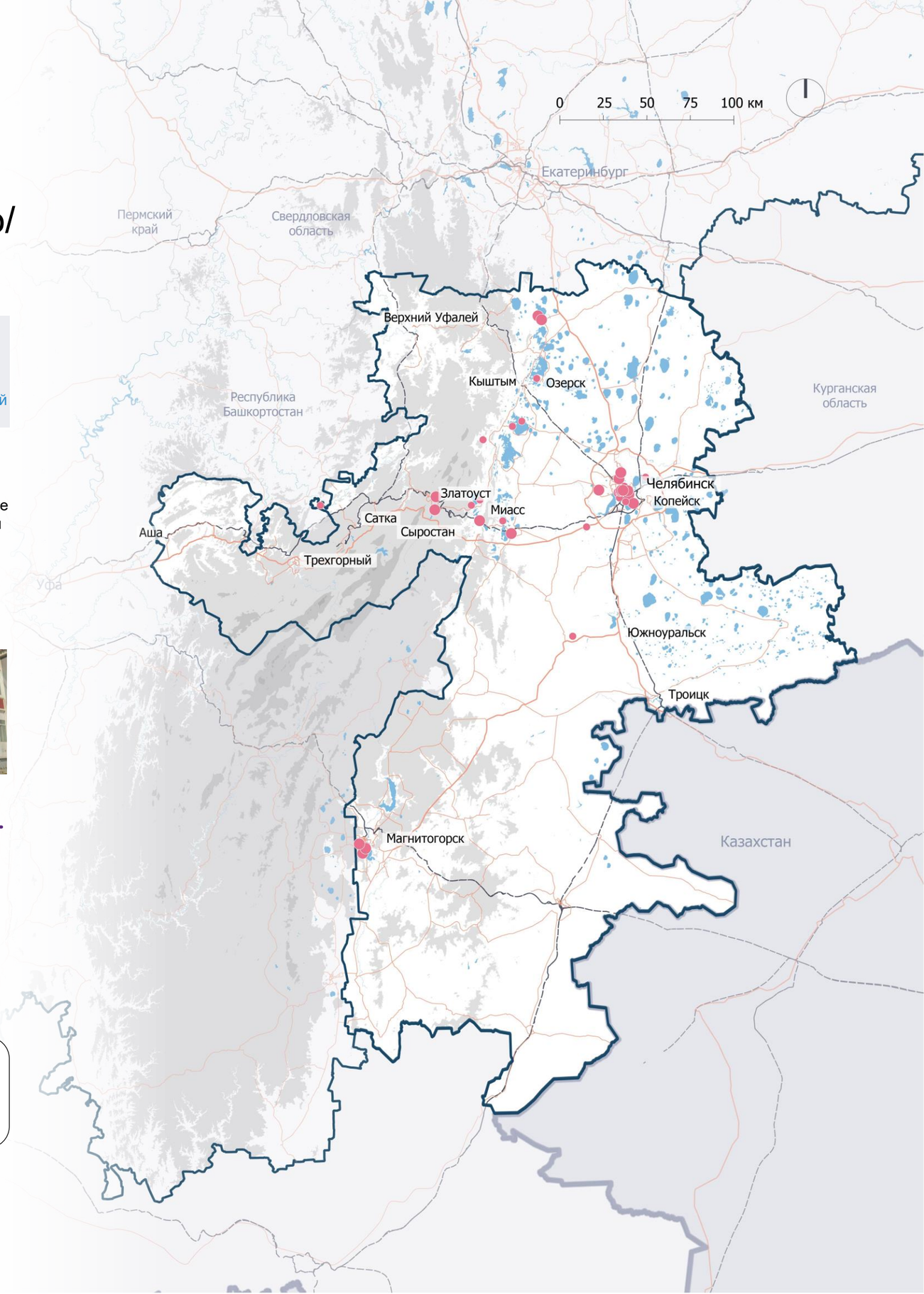
Златоуст (СК «Таганай»)[1]

Сильные стороны

- Благоприятные природные условия для организации спортивных соревнований на открытом воздухе.
- Круглогодичная событийная программа спортивного туризма на природе (соревнования, марафоны и пр.).
- Наличие спортивных объектов для проведения профессиональных спортивных мероприятий и тренировок.

Слабые стороны

- Концентрация качественных спортивных объектов в крупных городах (Магнитогорск, Челябинск).



Вид аттрактора
- Спортивные/активные/экстремальные

Тип аттрактора
- Привлекательные
- Прочие

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500

- Водные объекты
- Международные границы
- Границы макротерритории
- Границы регионов макротерритории
- Автомобильные связи
- Железнодорожные связи

1 — в качестве иллюстраций приведены наиболее знаковые аттракторы/локации в группе анализируемых аттракторов.

Источник: анализ Strategy Partners

4.2.3. Челябинская область
Группа аттракторов рыболовно-охотничьего туризма

29 ед.

Суммарное число аттракторов рыболовно-охотничьего туризма в Челябинской области.

В Челябинской области расположено множество водоемов, пригодных для рыбалки, а также охотничьих угодий и лесных хозяйств, предлагающих услуги по организации специальных охотничьих туров. Благодаря уникальному природному ландшафту в регионе обитает большое количество всевозможных животных, включая бурых медведей, волков, кабанов, лосей, косуль, зайцев, бобров, прочих мелких грызунов и птиц. К добыче разрешено более 60 видов зверей и птиц. Наиболее активный рыболовно-охотничий туризм наблюдается осенью (сентябрь — октябрь), однако данный вид туризма возможен во все сезоны. Наиболее востребованные среди туристов угодья для охоты: Ашинское, Медведевское, Тахталымское, Нязепетровское, Катавское охотхозяйства.

Еманжелинский район (Карьер «Зеркальный»)[1]

Чебаркуль (Комплекс «Азарт»)[1]

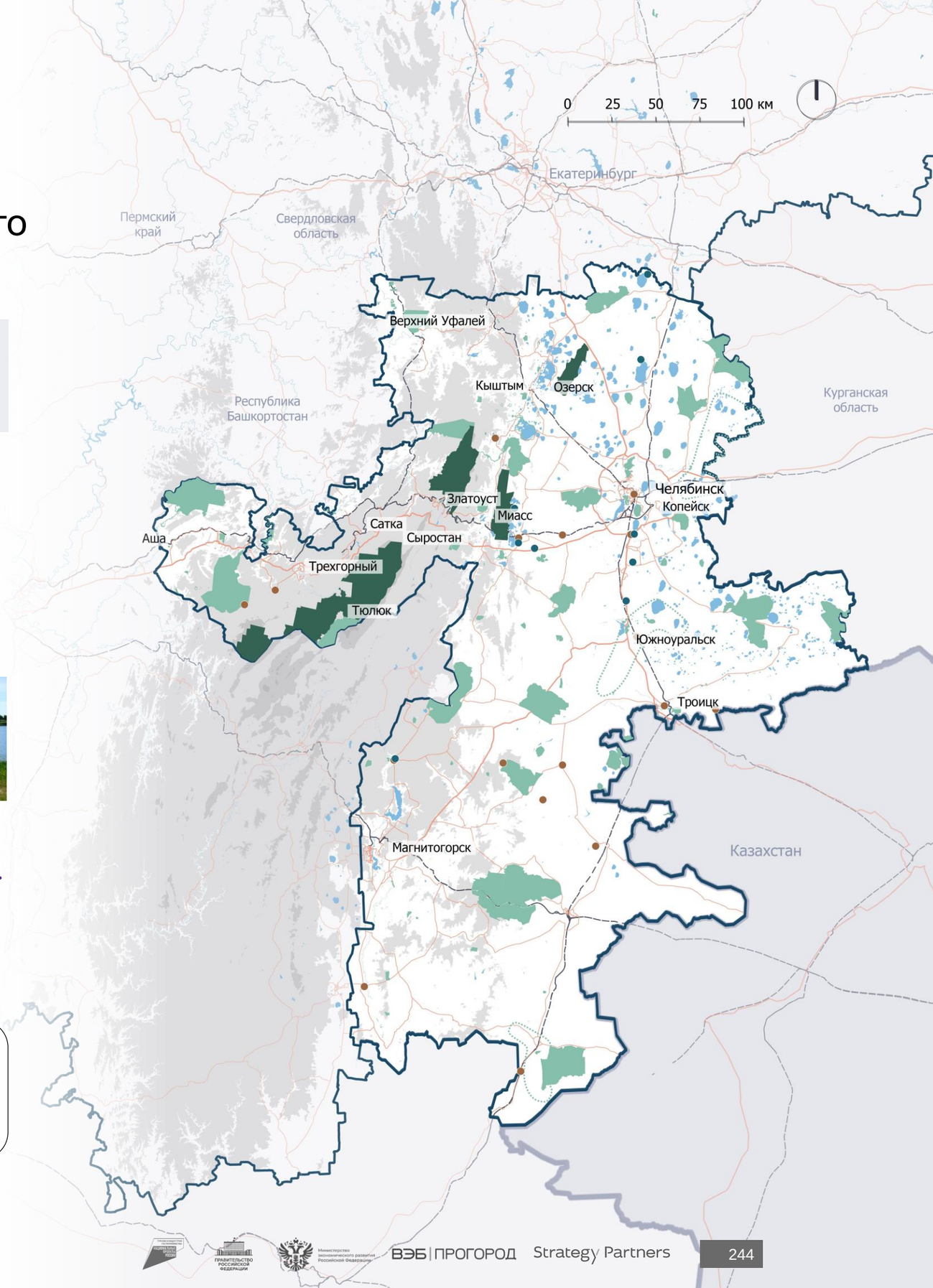
Еткульский район (Форелевое хозяйство «Бирюзовое»)[1]

Сильные стороны

- Большое количество водоемов, охотничьих угодий и лесных хозяйств.
- Широкий перечень видов животных и птиц, разрешенных к добыче
- Всесезонность.

Слабые стороны

- Большая площадь охраняемых природных территорий, на которых запрещена/ограничена рыбалка и охота.
- Потенциальная проблема бесконтрольной охоты и браконьерства.



1 — в качестве иллюстраций приведены наиболее знаковые аттракторы/локации в группе анализируемых аттракторов.

Источник: анализ Strategy Partners

4.2.3. Челябинская область
Группа аттракторов сельского туризма/ агротуризма

21 ед.

Суммарное число аттракторов сельского туризма / агротуризма в Челябинской области.

21 ед.

Привлекательных аттракторов сельского туризма / агротуризма в Челябинской области.

Агротуризм в Челябинской области в настоящее время недостаточно популярен среди туристов, что связано с низким уровнем продвижения. Численность аттракторов ограничена, большинство объектов представляют собой частные фермерские хозяйства и небольшие фабрики и сыроварни в деревнях. Экскурсии на такие объекты часто предполагают размещение на ферме и активное вовлечение туристов в процесс, организуются мастер-классы по производству продуктов, проводится сбор урожая и пр. На развитие данного направления туризма в регионе выделяются гранты от Министерства сельского хозяйства РФ.

Челябинск (Экоферма «Семейное подворье»)[1]

Миасс (Пивоварня «Цех №1»)[1]

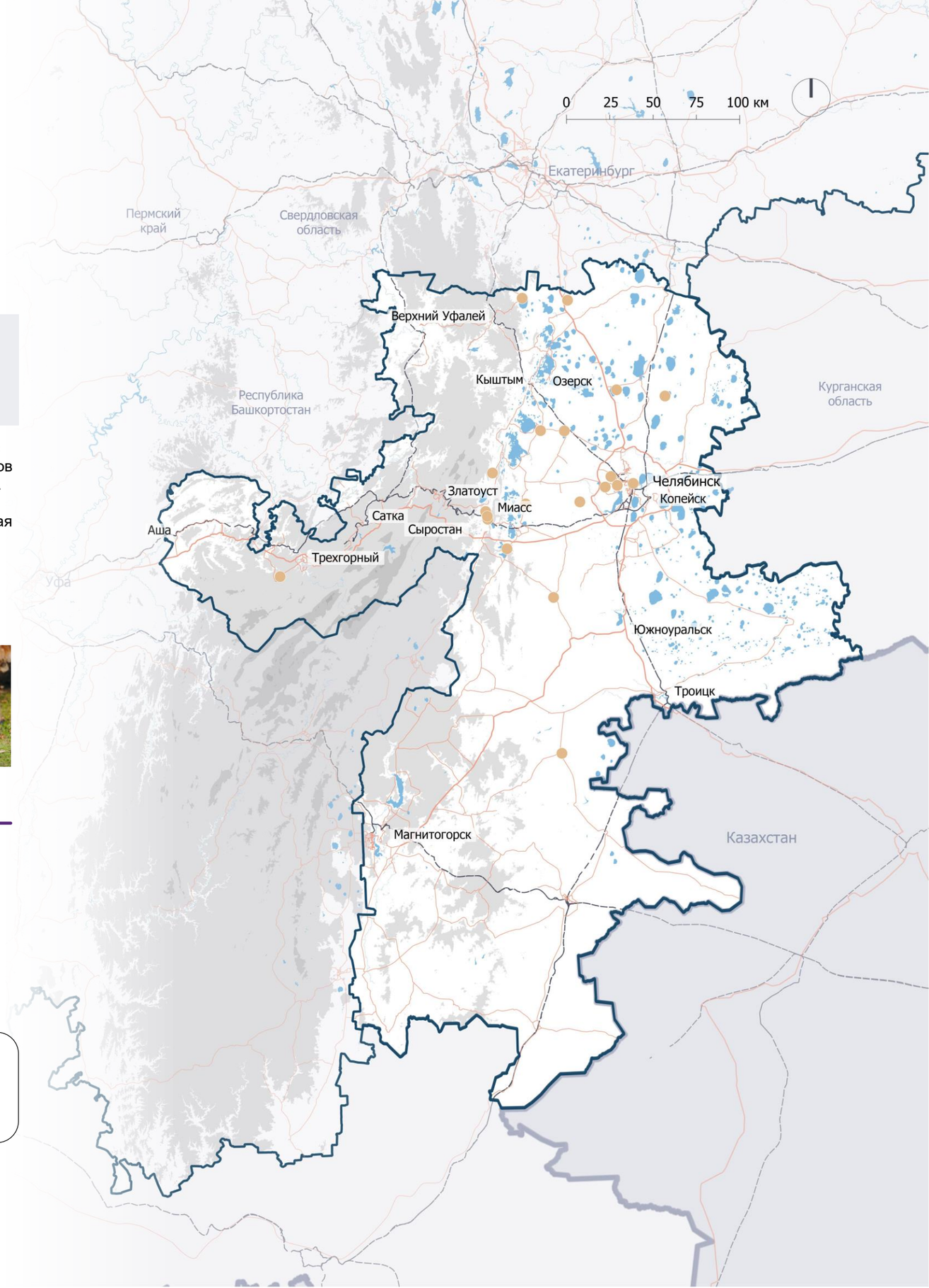
Верхний Уфалей (Оленья ферма «Бархатные рога»)[1]

Сильные стороны

- Государственная поддержка сельского туризма, предоставление грантов (приоритетное направление согласно закону Челябинской области от 28.02.2017 № 509-ЗО «О содействии развитию туризма в Челябинской области»).

Слабые стороны

- Дефицит туристических аттракторов сельского туризма и инфраструктуры в сельской местности, отсутствие сформированного туристического продукта.
- Отсутствие ярко выраженного этнического колорита в регионе.



Вид аттрактора
- Сельские/аграрные

Тип аттрактора
- Привлекательные
- Прочие

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500

- Водные объекты
- Международные границы
- Границы макротерритории
- Границы регионов макротерритории
- Автомобильные связи
- Железнодорожные связи

1 — в качестве иллюстраций приведены наиболее знаковые аттракторы/локации в группе анализируемых аттракторов.

Источник: анализ Strategy Partners

РЕСПУБЛИКА БАШКОРТОСТАН

4.2.4. Республика Башкортостан
Группа аттракторов культурно-познавательного/ рекреационного туризма

~ 4 350 ед.

Суммарное число аттракторов культурно-познавательного и рекреационного туризма в Республике Башкортостан.

~ 200 ед.

Привлекательных аттракторов культурно-познавательного и рекреационного туризма в Республике Башкортостан.

В группе культурно-познавательного туризма в регионе основными аттракторами выступают религиозные объекты разных конфессий и музеи городов, в том числе Стерлитамака и Бирска. Важным направлением является этнокультурный туризм, популярность и потенциал которого растут. В 2024 году Башкирия стала регионом этнокультурного туризма по версии Russian Travel Awards. На сегодняшний день точками притяжения этнографического туризма в регионе являются этнографический комплекс «Бабай Утары», этно-туристический комплекс «Сердце Башкирии», этнопарки «Инайя» и «Терра Инкогнита».

Уфа[1]

Стерлитамак[1]

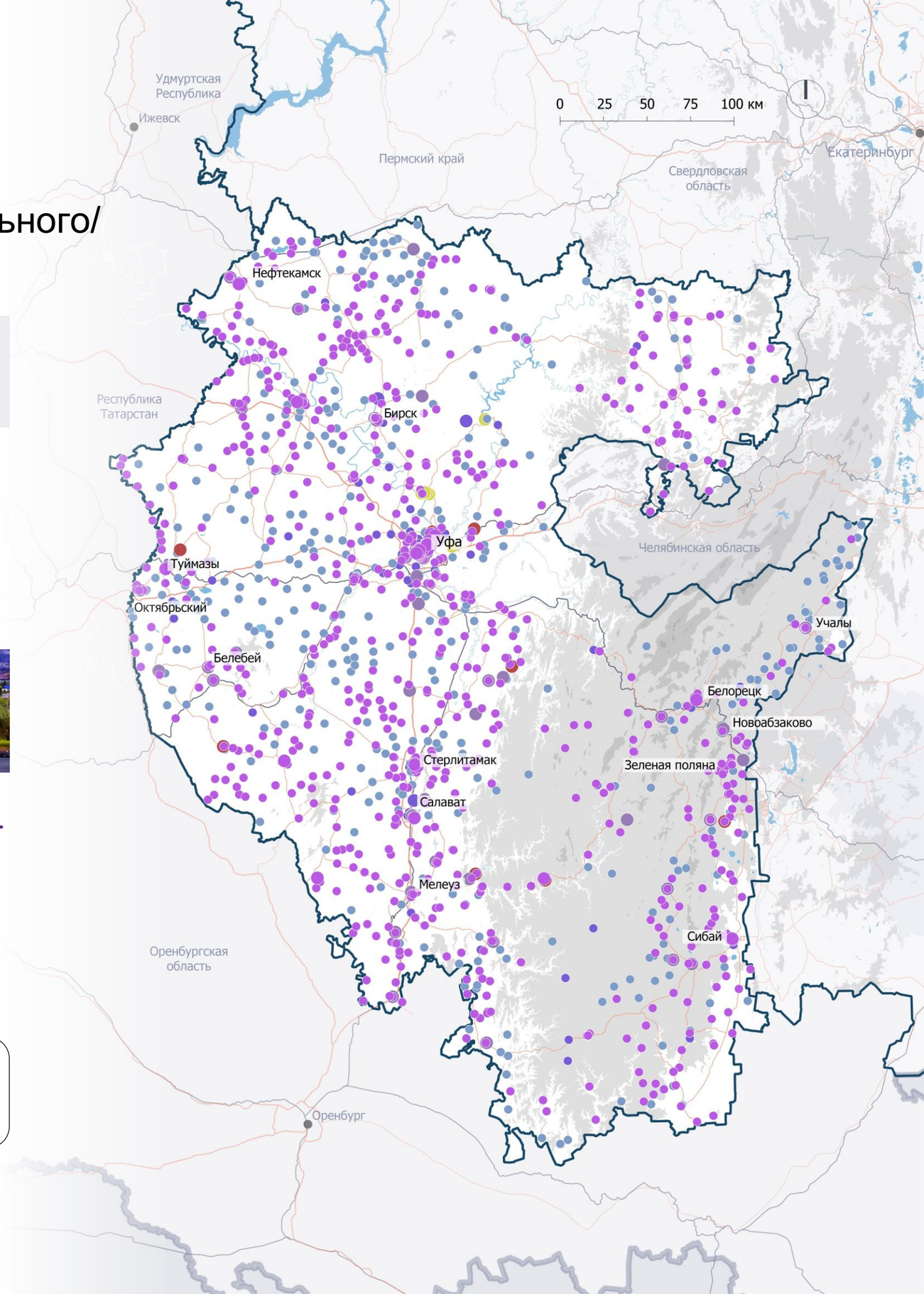
Бирск[1]

Сильные стороны

- Богатая культура башкирских народностей и этносов.
- Сочетание этнографического и культурно-познавательного направлений.
- Возможность круглогодичного посещения данного типа аттракторов.

Слабые стороны

- Отсутствие единой стратегии развития направления культурно-познавательного туризма.
- Ограниченное предложение туристических продуктов на базе этнокультурных аттракторов.



1 — в качестве иллюстраций приведены наиболее знаковые аттракторы/локации в группе анализируемых аттракторов.

Источник: анализ Strategy Partners

4.2.4. Республика Башкортостан
Группа аттракторов горнолыжного и горного туризма

13 ед.

Суммарное число аттракторов горнолыжного и горного туризма в Республике Башкортостан.

13 ед.

Привлекательных аттракторов горнолыжного и горного туризма в Республике Башкортостан.

Популярность горнолыжного отдыха в регионе растет. Курорты Башкортостана отличаются продолжительностью сезона катания и более низкой стоимостью по сравнению с другими направлениями горнолыжного отдыха в стране.
Наиболее популярный курорт «Абзаково» в сезоне 2022–2023 занял четвертое место в топ-5 самых посещаемых в России. ГЛК Абзаково вместе с ГЛК Банное и ГЛК Мраткино формируют единый горнолыжный кластер в Белорецком районе Республики Башкортостан.
Увеличение рынка горнолыжного туризма является одной из целей стратегии развития туризма региона до 2035 года.

ГЛК «Абзаково»[1]

ГЛК «Мраткино»[1]

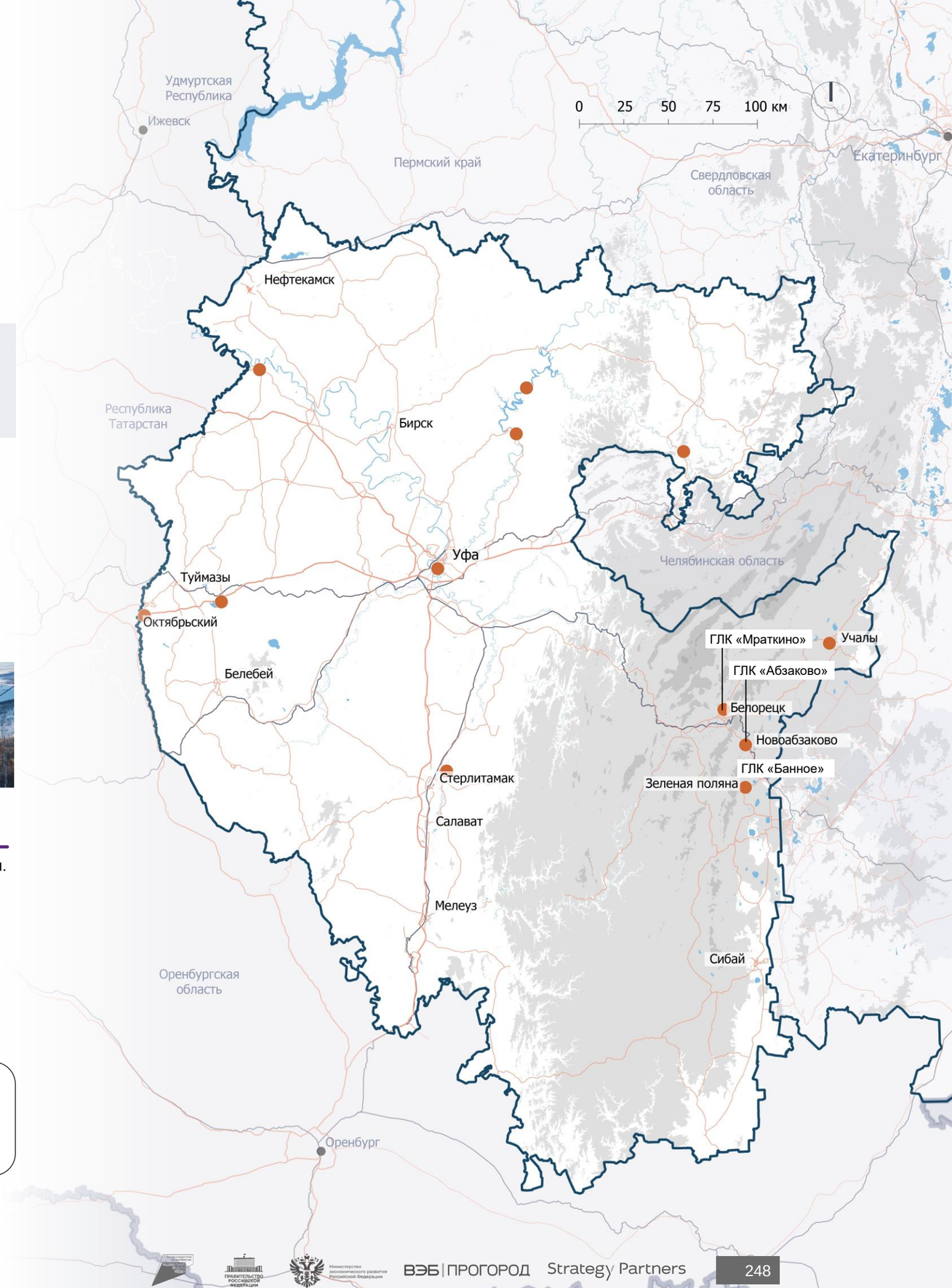
ГЛК «Банное»[1]

Сильные стороны

- Продолжительный сезон катания (конец ноября — начало апреля).
- Наличие дополнительной развлекательной инфраструктуры.

Слабые стороны

- Низкий уровень гостиничной инфраструктуры.
- Устаревшее оборудование на склонах.
- Недостаточное оснащение объектов элементами навигации.



Вид аттрактора
- Горнолыжные

Тип аттрактора
- Привлекательные
- Прочие

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500

- Водные объекты
- Международные границы
- Границы макротерритории
- Границы регионов макротерритории
- Автомобильные связи
- Железнодорожные связи

1 — в качестве иллюстраций приведены наиболее знаковые аттракторы/локации в группе анализируемых аттракторов.

Источник: анализ Strategy Partners

4.2.4. Республика Башкортостан
Группа аттракторов природно-экологического туризма

~ 230 ед.

Суммарное число аттракторов природно-экологического туризма в Республике Башкортостан.

~ 100 ед.

Привлекательных аттракторов природно-экологического туризма в Республике Башкортостан.

Башкирия — лидер России по количеству особо охраняемых природных территорий.
Геопарк «Янган-Тау», башкирские шиханы Торатау, Юрактау и Куштау и наскальная живопись пещеры Шульган-Таш входят в список объектов ЮНЕСКО.
Наличие в республике горных хребтов, пещер, водопадов, заповедников, рек, озер позволяет успешно развивать природно-экологический туризм. Рост количества экологических троп и увеличение численности их посетителей свидетельствуют о росте популярности данного вида туризма, который имеет большой потенциал для развития в регионе. Сложность развития данного направления заключается в балансе роста антропогенной нагрузки и балансе сохранения экологической устойчивости природных территорий.

Геопарк «Янган-Тау»[1]

Заповедник Шульган-Таш[1]

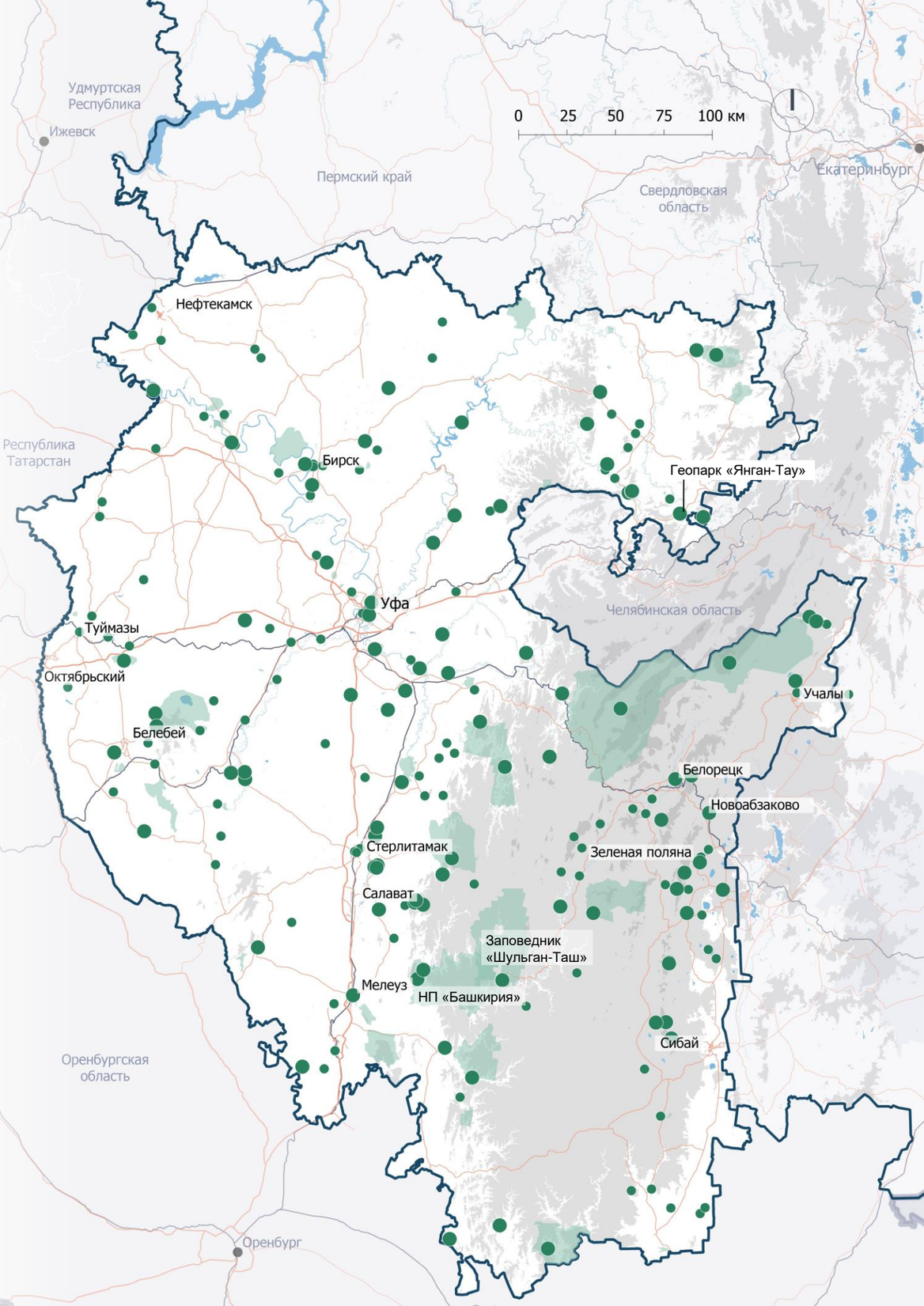
Национальный парк «Башкирия»[1]

Сильные стороны

- Наличие природных объектов с уникальной флорой и фауной и разнообразие ландшафта для развития экологического туризма.
- Возможность проведения туров разных типов и сложности.

Слабые стороны

- Отсутствие единой концепции и сложившихся механизмов организации туризма на территориях природных парков для роста турпотока и доходов от туристской деятельности.



Вид аттрактора
- Природно-экологические
- Границы существующих ООПТ (все уровни)

Тип аттрактора
- Привлекательные
- Прочие

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500

- Водные объекты
- Международные границы
- Границы макротерритории
- Границы регионов макротерритории
- Автомобильные связи
- Железнодорожные связи

1 — в качестве иллюстраций приведены наиболее знаковые аттракторы/локации в группе анализируемых аттракторов.

Источник: анализ Strategy Partners

4.2.4. Республика Башкортостан
Группа аттракторов пляжного туризма

~ 140 ед.

Суммарное число аттракторов пляжного туризма в Республике Башкортостан.

В силу географического расположения и климата региона пляжный отдых в республике не является приоритетным направлением туризма[1]. В республике насчитывается около 140 официальных пляжей. Подавляющее большинство пляжей не имеет специальной инфраструктуры.
У ряда наиболее популярных водных объектов (озеро Банное, Павловское водохранилище, Нугушское водохранилище) располагаются базы отдыха, предлагающие оборудованные пляжи с прокатом спортинвентаря, сапов и лодок, инфраструктурой для детей.
Воды некоторых водоемов региона обладают уникальным составом, например: вода и грязи озера Талкас используются в лечебных целях. Ряд уникальных озер, например Карагайкуль и Банное, признаны гидрологическими памятниками природы регионального значения.

Озеро Банное[2]

«Звездный» на Павловском водохранилище[2]

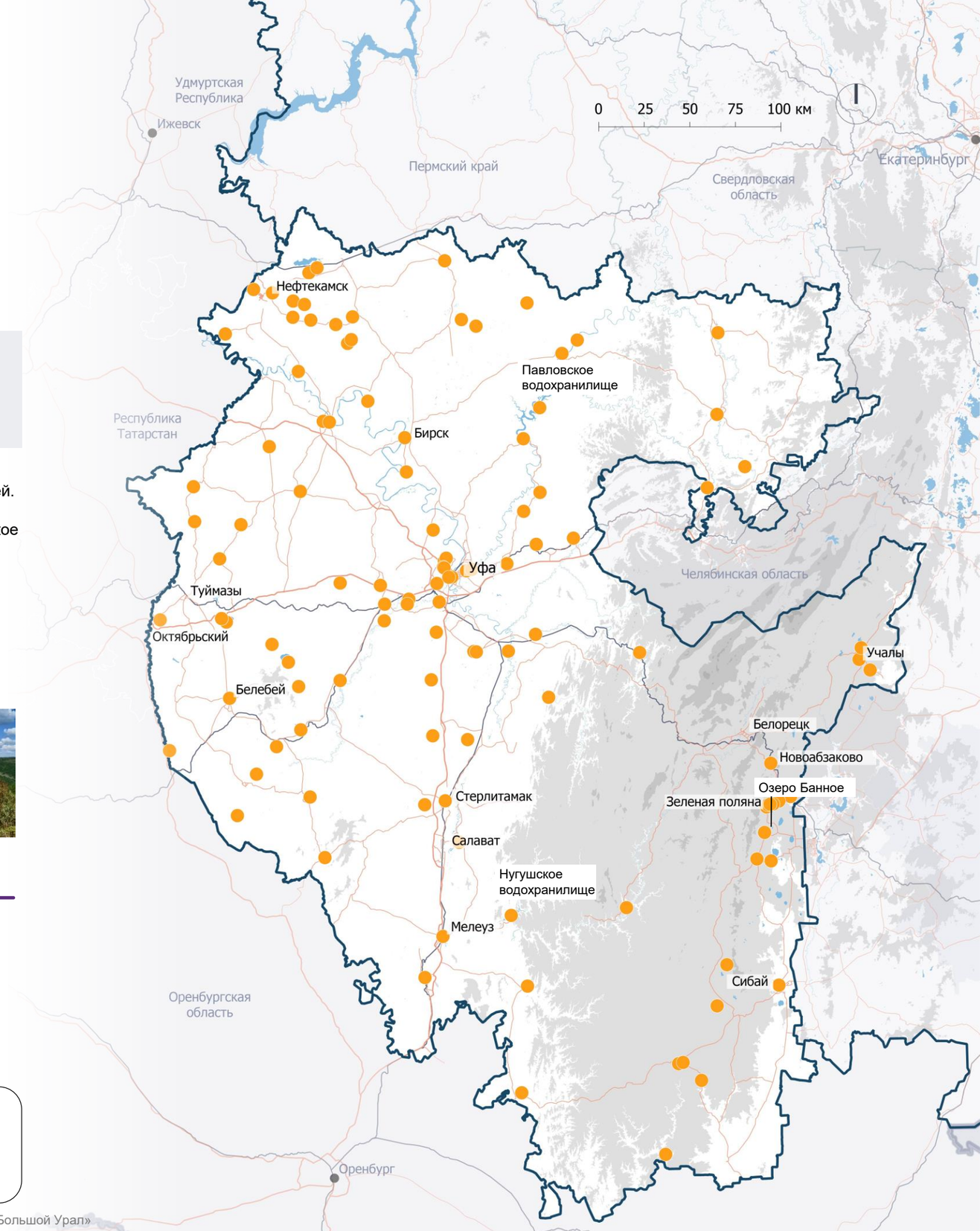
Нугушское водохранилище[2]

Сильные стороны

- Разнообразие водных объектов для пляжного отдыха.
- Базы отдыха на крупных озерах и водохранилищах с широким спектром развлекательной инфраструктуры.

Слабые стороны

- Неподходящий для развития пляжного туризма климат.
- Недостаточное развитие инфраструктуры для пляжного отдыха.



1 – согласно итогам стратегической сессии в рамках разработки туристической межрегиональной схемы макротерритории «Большой Урал» в г. Уфа; 2 — в качестве иллюстраций приведены наиболее знаковые аттракторы/локации в группе анализируемых аттракторов.

Источник: анализ Strategy Partners

4.2.4. Республика Башкортостан
Группа аттракторов оздоровительного туризма

~ 50 ед.

Суммарное число аттракторов оздоровительного туризма в Республике Башкортостан.

44 ед.

Привлекательных аттракторов оздоровительного туризма в Республике Башкортостан.

Наличие лечебных источников с минеральными водами и экологически чистое окружение создают благоприятную атмосферу для лечения и оздоровления в Республике Башкортостан. Кроме того, Республика Башкортостан является регионом с наибольшим количеством санаторно-курортных аттракторов, которые формируют высокий возвратный поток туристов. Основное направление санаториев региона — это лечение минеральными водами и лечебными грязями. Курорт «Янган-Тау» уникален единственным известным в России месторождением термальных газов в виде сухих и паронасыщенных струй. На курорте лечат заболевания опорно-двигательного аппарата, нервной системы и урологические заболевания. В санатории «Якты-Куль» для лечения хронических заболеваний опорно-двигательного аппарата, периферической нервной системы, кожных и других заболеваний, используется грязелечение.

По итогам рейтинга 2022 года 6 санаториев республики входят в топ-100 российских здравниц по инвестиционной привлекательности. Санаторно-курортные организации региона демонстрируют стабильную положительную динамику среднегодовой загрузки, доходов и прибыли. Санаторий «Янган-Тау» занял третье место в рейтинге.

Геокурорт «Янган-Тау»[1]

Санаторий «Красноусольск»[1]

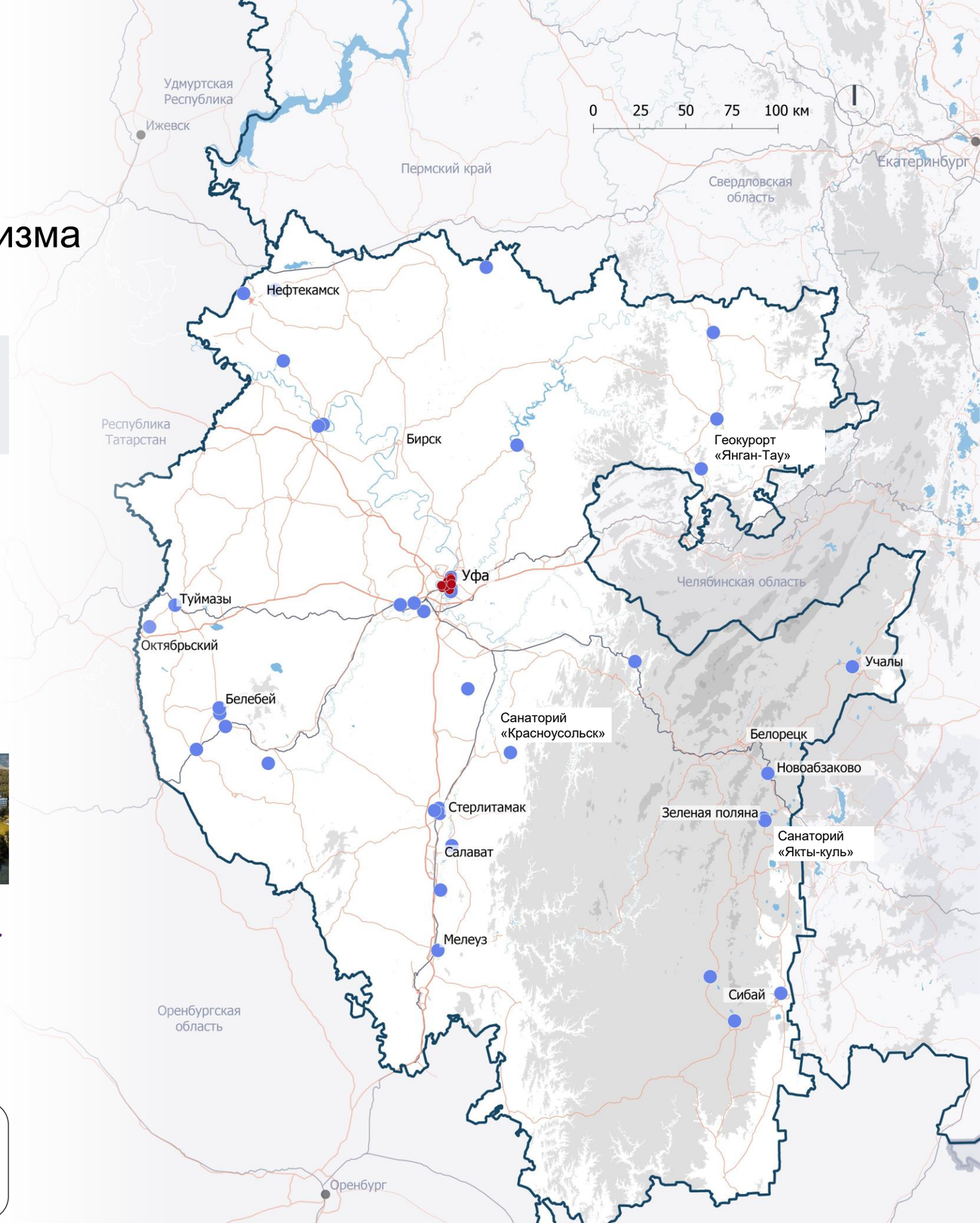
Санаторий «Якты-Куль»[1]

Сильные стороны

- Сформировавшийся бренд санаторно-курортных услуг.
- Наличие природных ресурсов и лечебных источников.
- Доступная цена отдыха и лечения для туристов макротерритории и из других регионов.

Слабые стороны

- Недостаток досуговой инфраструктуры в районах санаторного отдыха.
- Отсутствие четкой стратегии позиционирования и продвижения санаториев.
- Высокая загрузка в летний сезон и недостаточная вместимость санаториев.



1 — в качестве иллюстраций приведены наиболее знаковые аттракторы/локации в группе анализируемых аттракторов.

Источник: анализ Strategy Partners

4.2.4. Республика Башкортостан
Группа аттракторов делового/MICE-туризма

12 ед.

Суммарное число аттракторов делового/ MICE-туризма в Республике Башкортостан.

3 ед.

Привлекательных аттракторов делового / MICE-туризма в Республике Башкортостан.

Направление делового туризма активно развивается в регионе в последнее время. В 2022 году Уфа заняла 10-е место в рейтинге самых популярных городов для командировок.
Из 12 площадок, расположенных в Уфе, наиболее крупные служат для проведения региональных и общероссийских ежегодных форумов и конференций, таких как международная выставка «Энергетика Урала», международная специализированная выставка «Газ. Нефть. Технологии», международная выставка «Агрокомплекс». Основная доля мероприятий проводится в «Уфа ЭКСПО» площадью 10 000 кв. м и конгресс-холле «Торатау» с выставочным пространством 4 000 кв. м.
Основная доля делового туризма приходится на конгрессно-выставочную деятельность.

ВДНХ «ЭКСПО Уфа»[1]

Конгресс-холл «Торатау»[1]

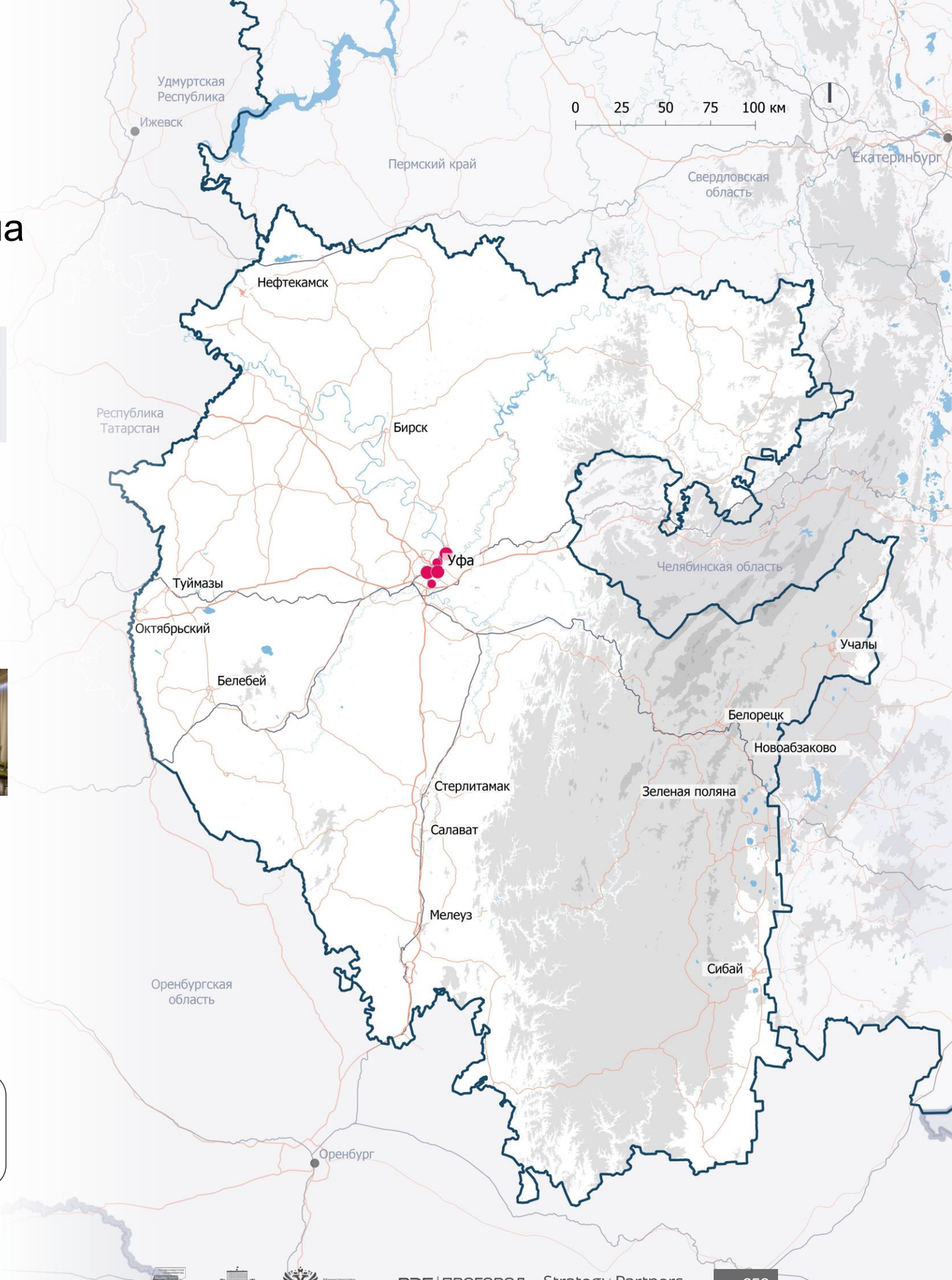
Отель Nesterov Plaza[1]

Сильные стороны

- Удобное географическое положение для проведения всероссийских деловых мероприятий.
- Проведение крупных деловых мероприятий способствует росту популярности региона.
- Возможность совмещения делового и культурно-развлекательного туризма.

Слабые стороны

- Недостаточная популярность бренда региона для делового туризма.



1 — в качестве иллюстраций приведены наиболее знаковые аттракторы/локации в группе анализируемых аттракторов.

Источник: анализ Strategy Partners

4.2.4. Республика Башкортостан
Группа аттракторов спортивного/активного/экстремального туризма

~ 50 ед.

Суммарное число аттракторов спортивного/активного/экстремального туризма в Республике Башкортостан.

29 ед.

Привлекательных аттракторов спортивного/активного/экстремального туризма в Республике Башкортостан.

Большинство из привлекательных аттракторов расположены в Уфе. Крупнейший комплекс «Уфа-Арена» состоит из двух площадок на 8 522 и на 640 зрителей. Здесь проводятся матчи российских и зарубежных спортивных клубов, хоккейные чемпионаты мира молодежных и детских команд. При трансформации арена становится площадкой для крупных концертных и других мероприятий.
В регионе также представлены аттракторы для любителей экстремальных видов спорта (20 шт.), а именно: 4 клуба мотоспорта, яхт-, аэро- и вейк-клубы, площадки для мотокросса и картинга.

Уфа («Уфа-Арена»)[1]

Стерлитамак («Стерлитамак-Арена»)[1]

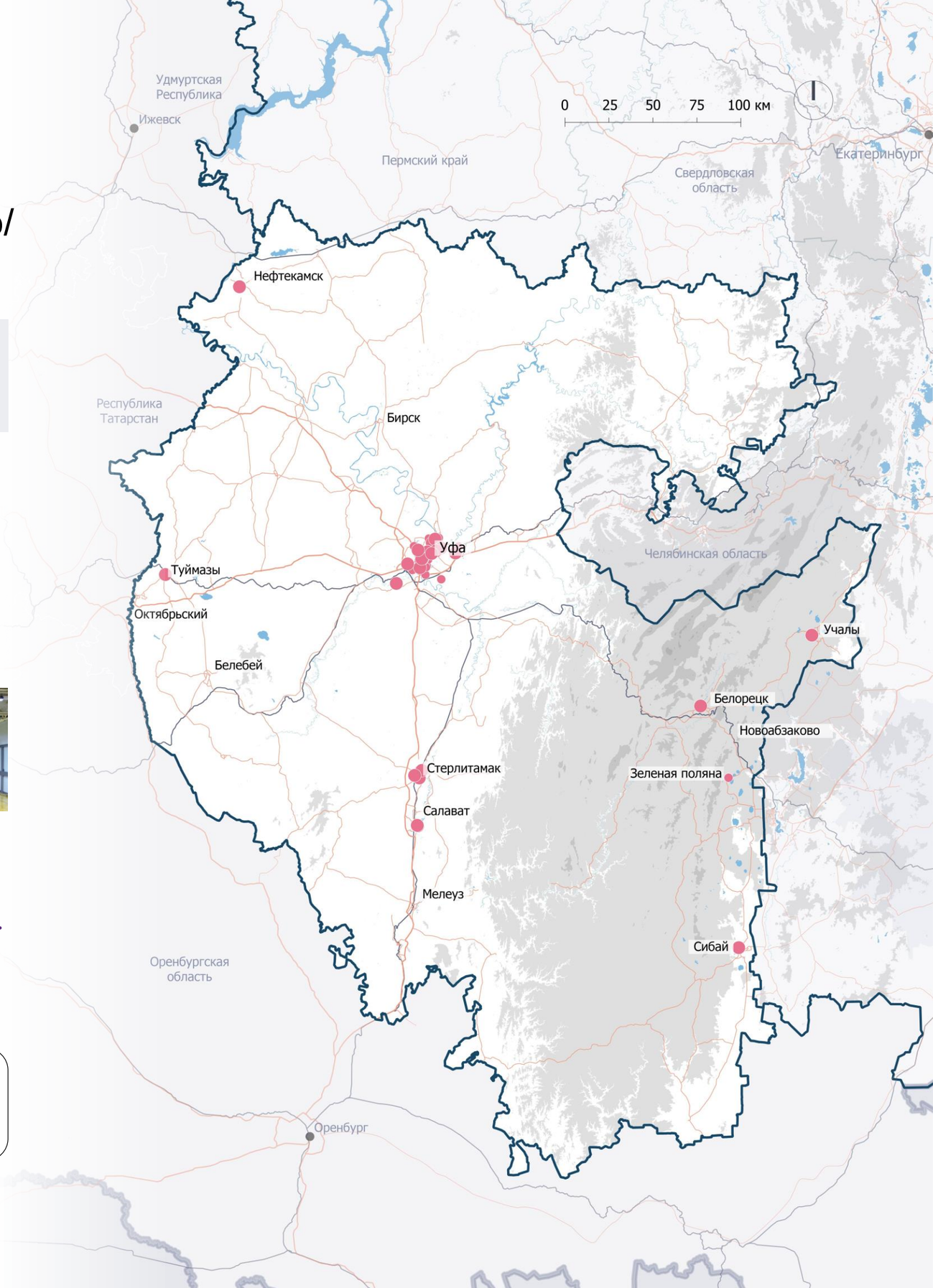
Салават (Дворец спорта «Нефтехимик»)[1]

Сильные стороны

- Наличие крупных объектов для проведения региональных и российских чемпионатов.

Слабые стороны

- Высокая концентрация спортивных объектов в Уфе и небольшое количество качественных объектов за пределами Уфы.



Вид аттрактора
- Спортивные/активные/экстремальные

Тип аттрактора
- Привлекательные
- Прочие

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500

- Водные объекты
- Международные границы
- Границы макротерритории
- Границы регионов макротерритории
- Автомобильные связи
- Железнодорожные связи

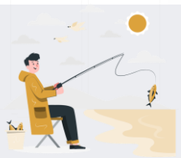
1 — в качестве иллюстраций приведены наиболее знаковые аттракторы/локации в группе анализируемых аттракторов.

Источник: анализ Strategy Partners

4.2.4. Республика Башкортостан
Группа аттракторов рыболовно-охотничьего туризма

~ 70 ед.

Суммарное число аттракторов рыболовно-охотничьего туризма в Республике Башкортостан.



Природный и животный мир Башкирии, отличающийся разнообразием и большой численностью охотничьих ресурсов, привлекателен как для любителей, так и для профессиональных охотников. Охотничий туризм в регионе достаточно популярен: в регионе широкий спектр предложений — от охотничьих баз и подготовленных территорий до организованных экскурсий с профессиональными гидами.
Рыболовный туризм в регионе в основном представлен на расположенных на реках и водохранилищах туристических базах, где предлагается инфраструктура для отдыха на природе, в том числе рыбалка.

Охотничье угодье «Вепрь»[1]

База отдыха «Юмагузино Fish»[1]

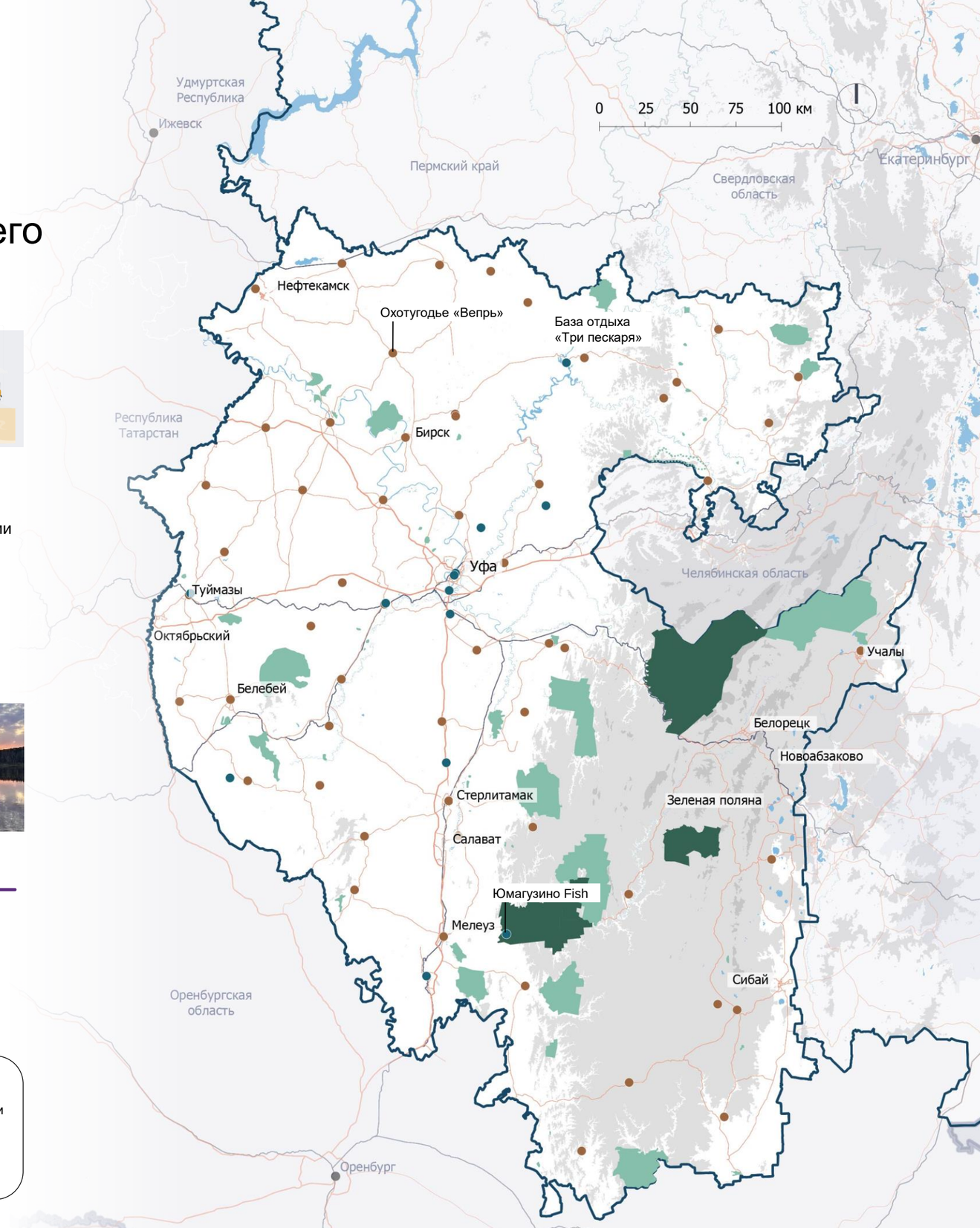
База отдыха «Три пескаря»[1]

Сильные стороны

- Богатство природного и животного мира.
- Предложения дополнительных сервисов от охотохозяйств (фото, катание на лошадях, транспорт).
- Туристические базы, предлагающие возможности для отдыха на природе с рыбалкой.

Слабые стороны

- Проблема бесконтрольной охоты и браконьерства.
- Загрязнение зон отдыха и водоемов из-за неорганизованного туризма.



1 — в качестве иллюстраций приведены наиболее знаковые аттракторы/локации в группе анализируемых аттракторов.

Источник: анализ Strategy Partners

4.2.4. Республика Башкортостан
Группа аттракторов сельского туризма/ агротуризма

7 ед.

Суммарное число аттракторов сельского/аграрного туризма в Республике Башкортостан.

В 2021 году в республике сельский туризм был включен в число приоритетных направлений развития. В регион приезжают за новыми гастрономическими впечатлениями и отдыхом на природе.
На сегодняшний день группа аттракторов сельского туризма представлена 7 объектами, куда входят села и экофермы. Наиболее популярными являются ферма «Великолепный страус» с различными животными и контактным зоопарком и экоферма «Башкирская коза», где продается сыр, башкирский мед, травы, мясная продукция.
В 2023 году получателями грантов «Агротуризм» стали два хозяйства из Республики Башкортостан.
В Стратегии развития региона «Башкирский мед» и «Башкирский кумыс» рассматриваются среди ключевых для продвижения туристского потенциала республики.

Ферма «Великолепный страус»[1]

Экоферма «Башкирская коза»[1]

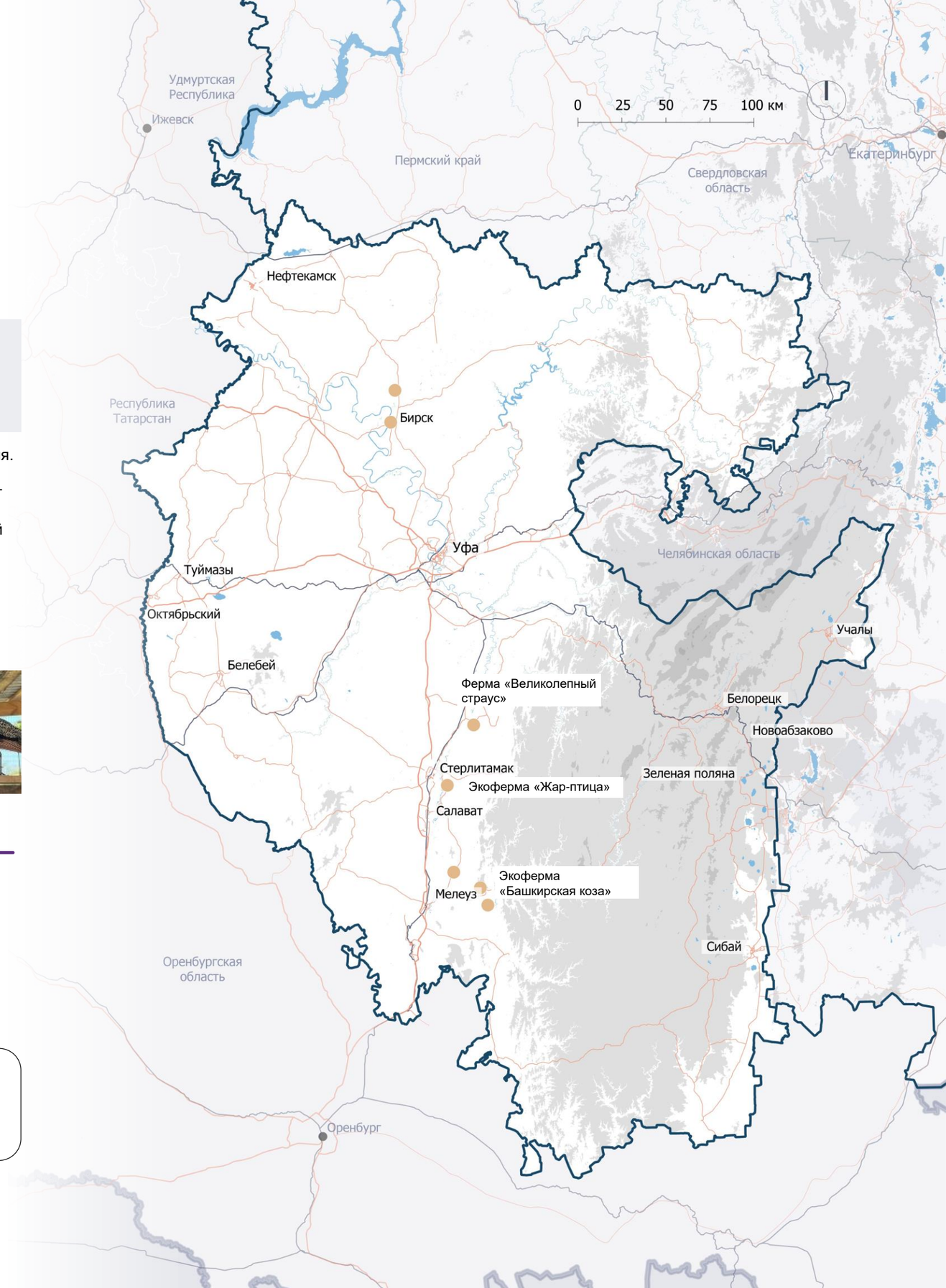
Экоферма «Жар-птица»[1]

Сильные стороны

- Самобытные народные промыслы (мед, кумыс).
- Возможность комбинации сельского туризма с турами разной направленности.

Слабые стороны

- Сложность организации регулярных маршрутов на отдаленные фермы.
- Необходимость господдержки фермерских хозяйств.



Вид аттрактора
- Сельские/аграрные

Тип аттрактора
- Привлекательные
- Прочие

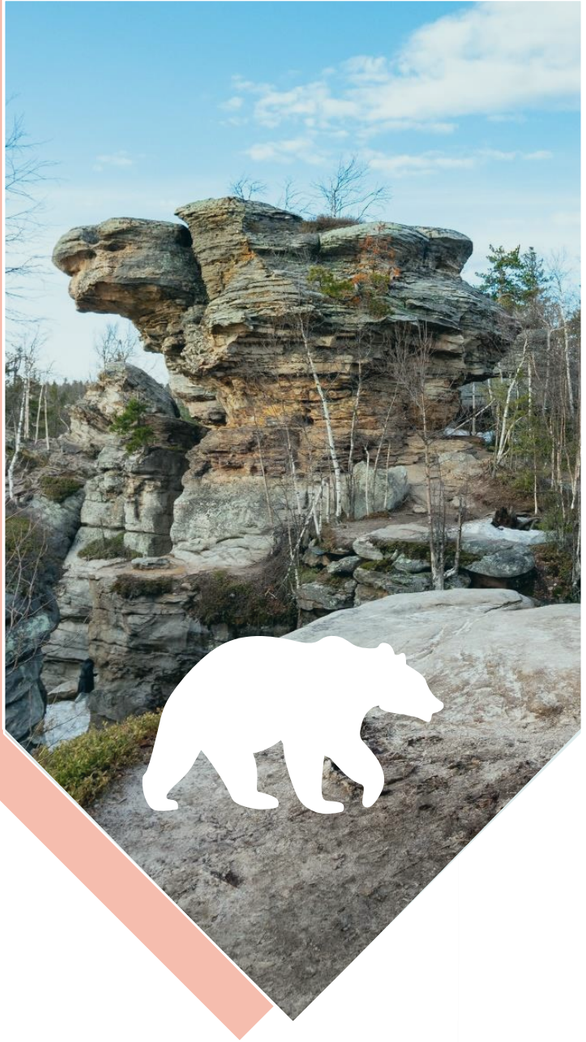
Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500

- Водные объекты
- Международные границы
- Границы макротерритории
- Границы регионов макротерритории
- Автомобильные связи
- Железнодорожные связи

1 — в качестве иллюстраций приведены наиболее знаковые аттракторы/локации в группе анализируемых аттракторов.

Источник: анализ Strategy Partners

ПЕРМСКИЙ КРАЙ



4.2.5. Пермский край
Группа аттракторов культурно-познавательного/ рекреационного туризма

~ 4 200 ед.

Суммарное число аттракторов культурно-познавательного и рекреационного туризма в Пермском крае.

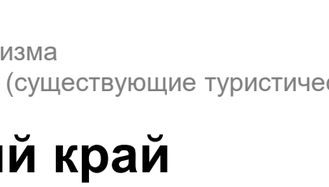
~ 270 ед.

Привлекательных аттракторов культурно-познавательного и рекреационного туризма в Пермском крае.

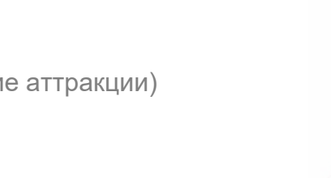
В Пермском крае представлено свыше 4 тыс. культурно-познавательных аттракторов, большую часть из которых составляют объекты культурного наследия (3 тыс. объектов) и религиозные объекты (~ 600 объектов). Музеи, театры и дома культуры присутствуют во всех крупных городах региона, гастрономические аттракторы и концертные площадки расположены преимущественно в Перми. Промышленные аттракторы представлены осетровыми фермами, промышленными предприятиями, фабрикой деревянной игрушки и другими.

Пермь[1]

Усолье[1]



Кунгур[1]

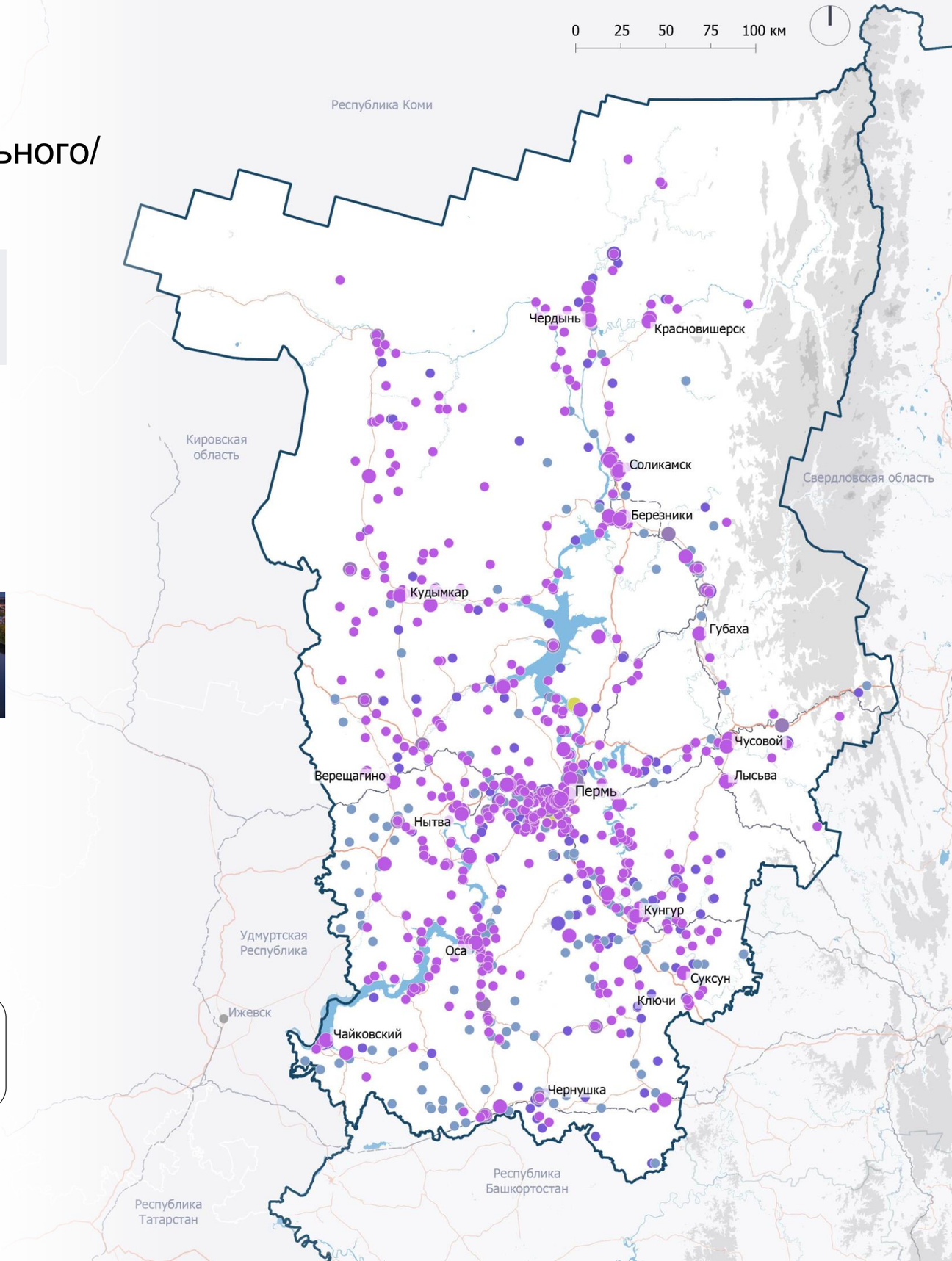


Сильные стороны

- Разнообразие объектов культурно-познавательного туризма в регионе.
- Наличие краеведческих музеев в большинстве районов региона.
- Активное развитие объектов промышленного туризма.

Слабые стороны

- Дефицит гастрономических и детских аттракторов за пределами Перми.
- Низкое качество инфраструктуры домов культуры.
- Малое количество туристически привлекательных объектов культурного наследия.



1 — в качестве иллюстраций приведены наиболее знаковые аттракторы/локации в группе анализируемых аттракторов.

Источник: анализ Strategy Partners

4.2.5. Пермский край
Группа аттракторов горнолыжного и горного туризма

21 ед.

Суммарное число аттракторов горнолыжного и горного туризма в Пермском крае.

В Пермском крае представлен 21 горнолыжный комплекс, все из них пользуются стабильным спросом со стороны местного населения и туристов из регионов Урала и Приволжья. Многие трассы горнолыжных комплексов региона соответствуют международным требованиям FIS, помимо любительского катания здесь также проводятся спортивные соревнования.

ГЛК «Губаха»[1]

ГЛК «Такман»[1]

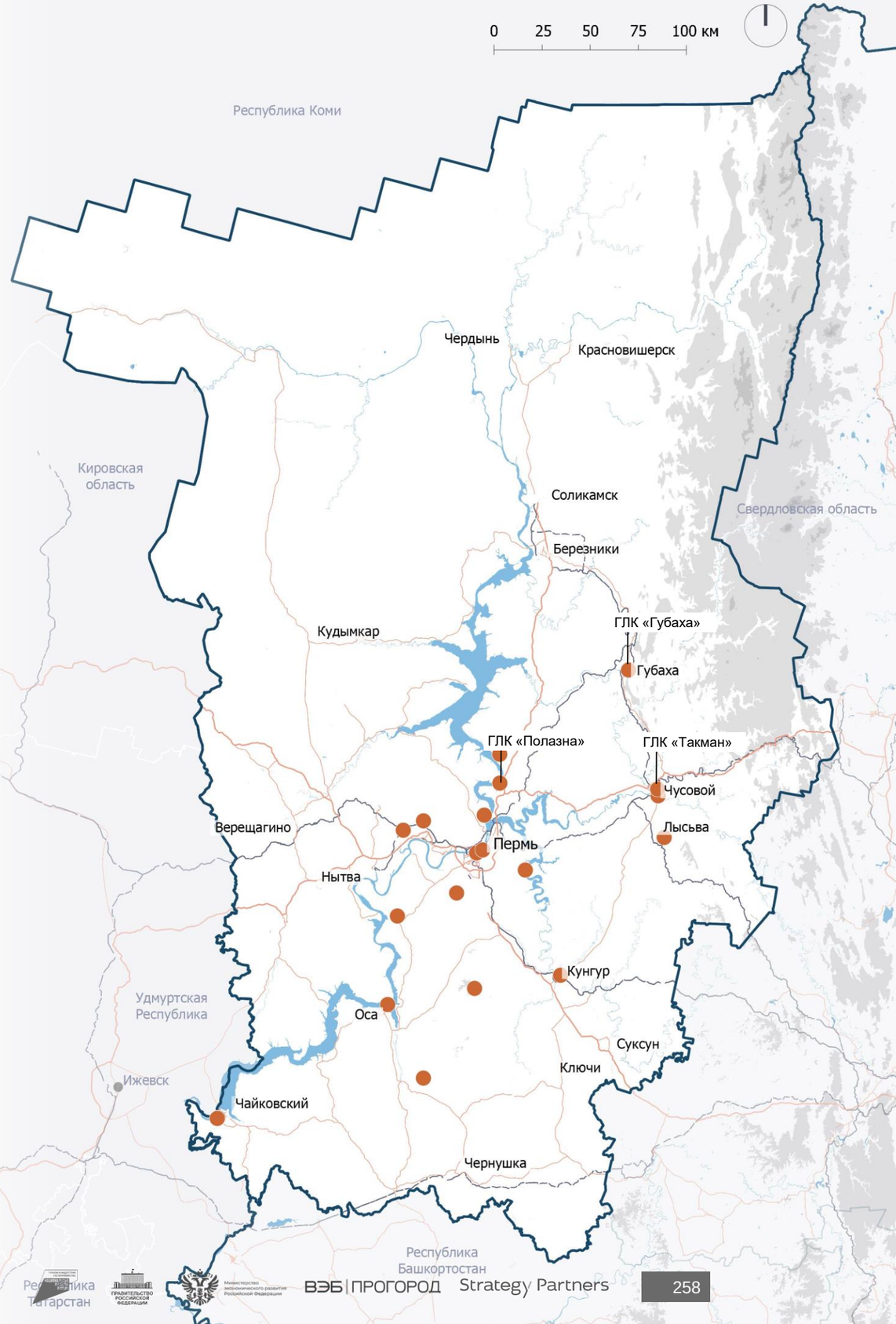
ГЛК «Полазна»[1]

Сильные стороны

- Разнообразие горнолыжных трасс: фрирайд-трассы, сноупарки, трассы для тюбинга.
- Продолжительный горнолыжный сезон (начало декабря — конец марта).
- Всесезонная работа многих ГЛК, наличие летних развлечений.

Слабые стороны

- Относительно небольшой размер большинства трасс ГЛК (протяженность трасс — не более 21 км).
- Дефицит качественной сопутствующей туристической инфраструктуры ГЛК.
- Ограниченный режим работы многих ГЛК (катание до 18 часов, нерабочие дни).



1 — в качестве иллюстраций приведены наиболее знаковые аттракторы/локации в группе анализируемых аттракторов.

Источник: анализ Strategy Partners

4.2.5. Пермский край
Группа аттракторов природно-экологического туризма

~ 390 ед.

Суммарное число аттракторов природно-экологического туризма в Пермском крае.

~ 50 ед.

Привлекательных аттракторов природно-экологического туризма в Пермском крае.

В Пермском крае расположено около 390 природных аттракторов, из них более 260 аттракторов регионального значения, около 110 — местного и 2 — федерального (заповедники Вишерский и Басеги). Совокупный туристический поток наиболее популярных ООПТ Пермского края превышает 77 тыс. чел. в год. Высоким спросом пользуется активный туризм на территории природных объектов (сплавы, подъемы на скалы, трекинг). Существует потенциал для развития активного туризма и привлечения туристов со всей России.

Кунгурская ледяная пещера[1]

Усьвинские столбы[1]

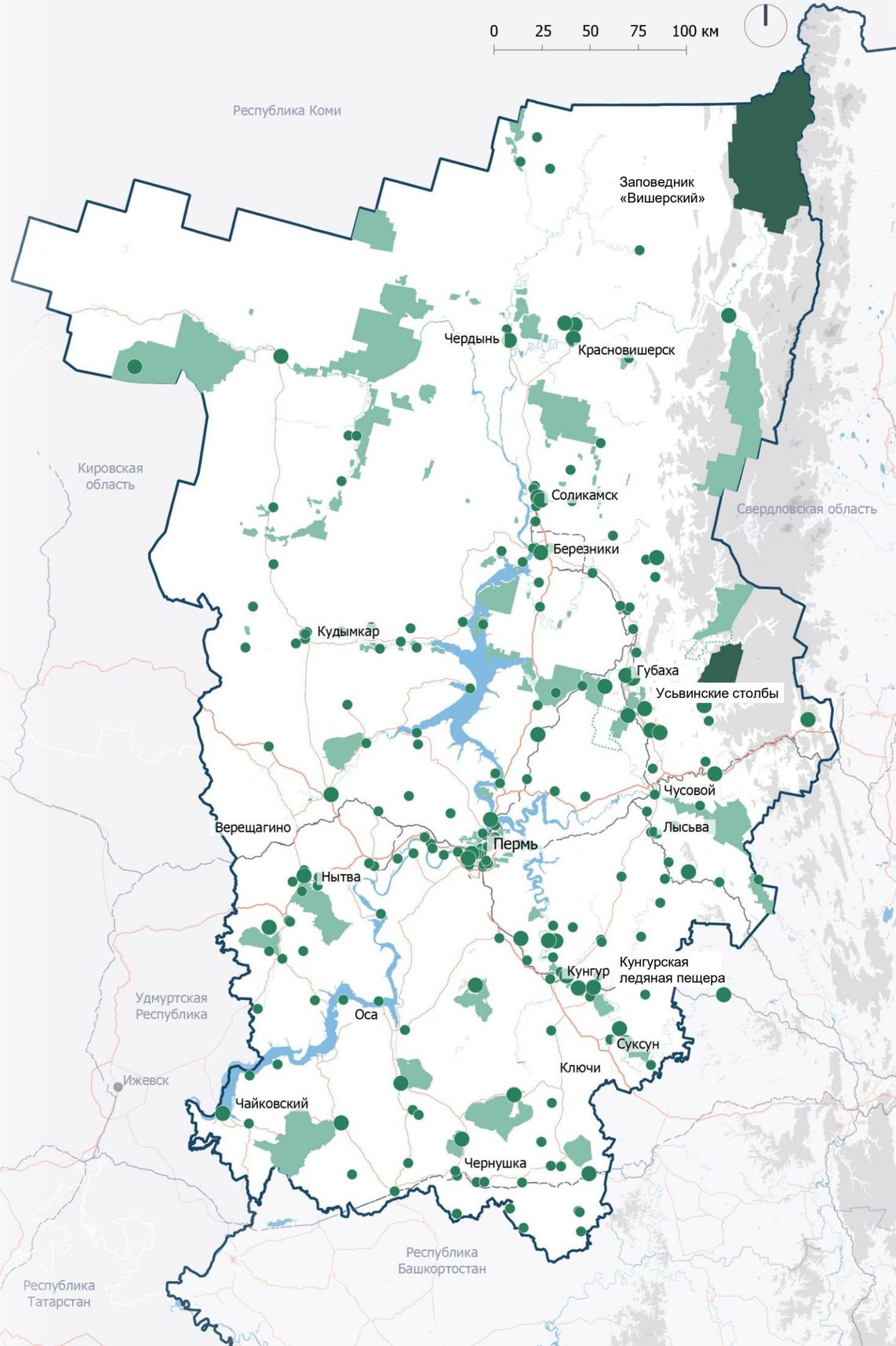
Заповедник Вишерский[1]

Сильные стороны

- Высокая транспортная доступность наиболее востребованных природных аттракторов.
- Востребованность активного туризма на природных объектах.
- Интеграция природных достопримечательностей в туристические маршруты.

Слабые стороны

- Дефицит качественной сопутствующей туристической инфраструктуры.
- Низкий уровень безопасности на природных объектах, особенно в зимний период.
- Низкий уровень транспортной доступности природных аттракторов.



1 — в качестве иллюстраций приведены наиболее знаковые аттракторы/локации в группе анализируемых аттракторов.

Источник: анализ Strategy Partners

4.2.5. Пермский край
Группа аттракторов пляжного туризма

21 ед.

Суммарное число аттракторов пляжного туризма в Пермском крае.

В Пермском крае есть только 2 классифицированных пляжа, оба находятся на территории санатория «Демидково». В Перми функционируют 4 пляжа — городской пляж, Мотовилихинский пляж, пляж КамГЭС и пляж «Новые ляды». Другие многочисленные неклассифицированные пляжи региона, находящиеся в городах и селах на реке Каме, используются местными жителями и не являются туристическими аттракторами.

Пляж санатория «Демидково»[1]

Городской пляж, г. Пермь[1]

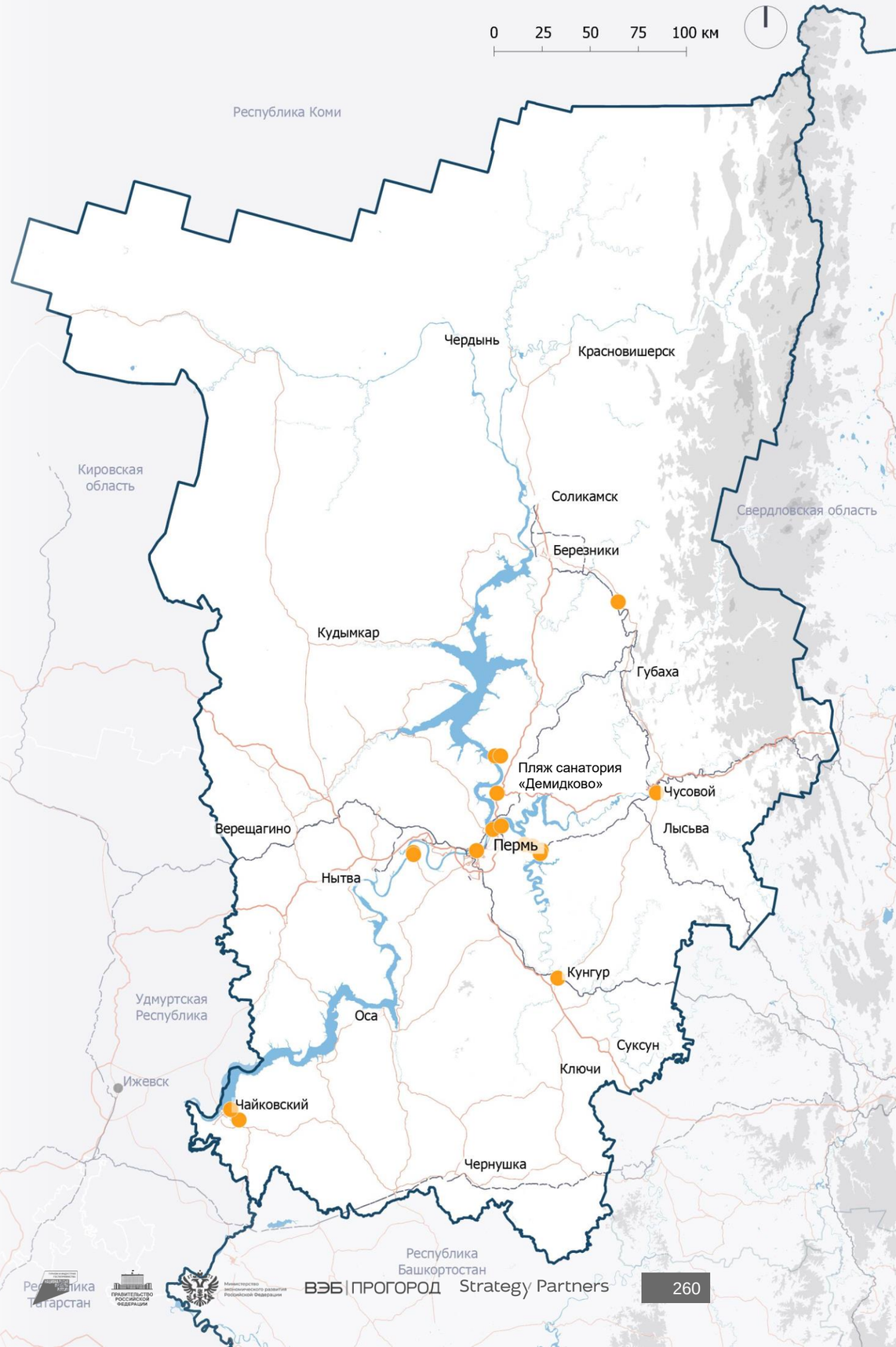
Пляж КамГЭС, г. Пермь[1]

Сильные стороны

- Большое количество пляжей на реках и озерах региона.
- Высокая транспортная доступность пляжей.
- Наличие пляжной инфраструктуры и спасательных постов на наиболее востребованных пляжах.

Слабые стороны

- Малое количество классифицированных безопасных пляжей.
- Низкое качество пляжной инфраструктуры.
- Низкая туристическая привлекательность пляжей региона.
- Высокая загруженность официальных пляжей в летний сезон.



1 — в качестве иллюстраций приведены наиболее знаковые аттракторы/локации в группе анализируемых аттракторов.

Источник: анализ Strategy Partners

4.2.5. Пермский край
Группа аттракторов оздоровительного туризма

28 ед.

Суммарное число аттракторов оздоровительного туризма в Пермском крае.

14 ед.

Привлекательных аттракторов оздоровительного туризма в Пермском крае.

Оздоровительная база Пермского края включает сосновые и еловые леса, реки и родники с чистой водой, целебные минеральные воды и лечебные грязи. На севере Прикамья расположены месторождения калийной соли, из которой создают соляные пещеры. В 2022 году Пермский край занял 10-е место в России по доходам санаторно-курортных организаций, в санаториях региона было размещено 148,7 тыс. чел. Несмотря на наличие богатой оздоровительной базы, в регионе отсутствуют медицинские учреждения, формирующие медицинский туризм.

Санаторий «Демидково»[1]

Курорт «Усть-Качка»[1]

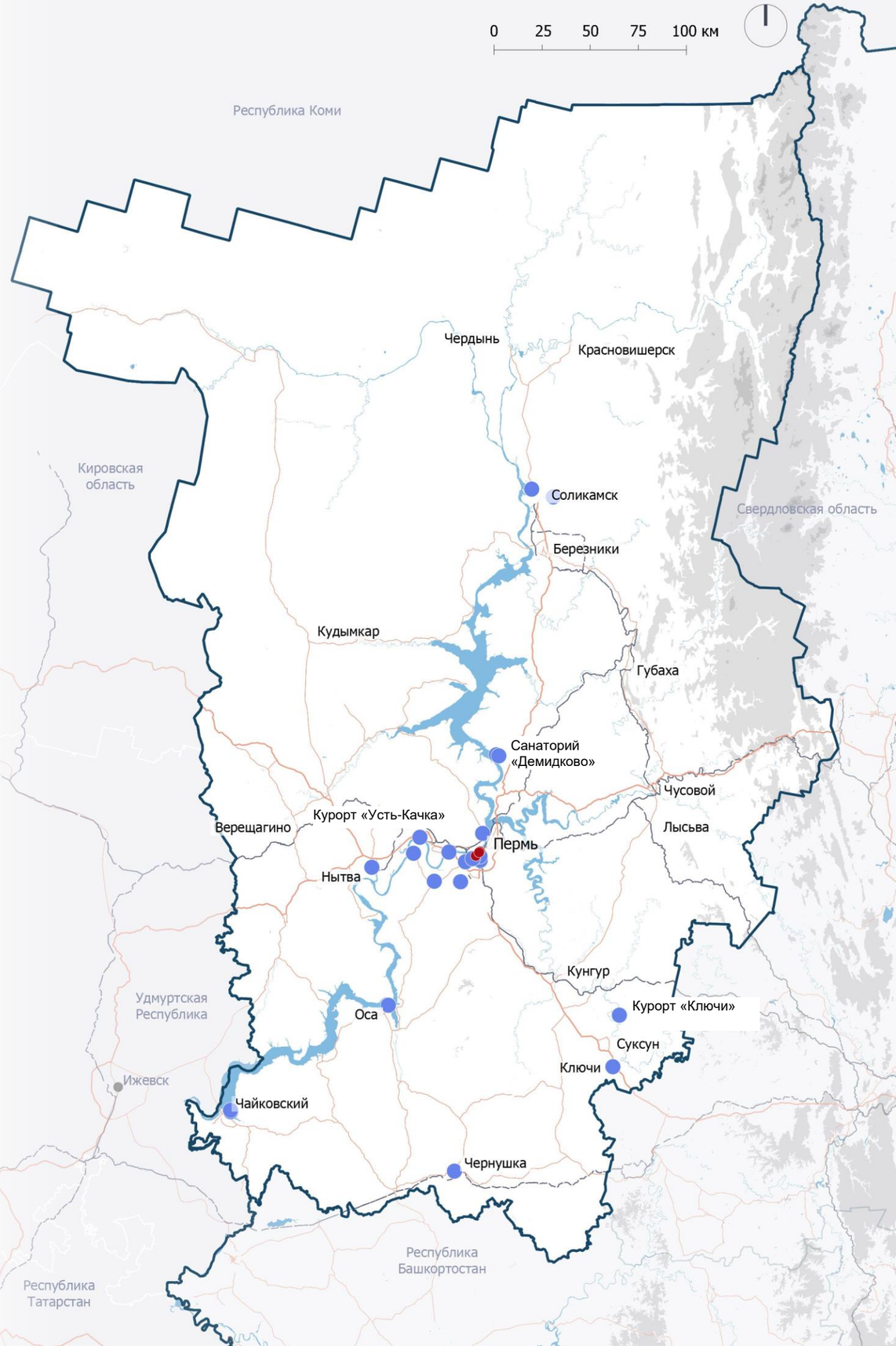
Курорт «Ключи»[1]

Сильные стороны

- Богатая гидроминеральная база.
- Высокий бальнеологический потенциал Пермского края.
- Наличие свободных площадок для размещения санаториев.

Слабые стороны

- Отсутствие уникальных медицинских учреждений, формирующих медицинский туризм.
- Устаревший номерной фонд санаториев
- Низкое качество сервиса и питания во многих санаториях.



1 — в качестве иллюстраций приведены наиболее знаковые аттракторы/локации в группе анализируемых аттракторов.

Источник: анализ Strategy Partners

4.2.5. Пермский край
Группа аттракторов делового/MICE-туризма

14 ед.

Суммарное число аттракторов делового/ MICE-туризма в Пермском крае.

4 ед.

Привлекательных аттракторов делового / MICE-туризма в Пермском крае.

Большая часть площадок для проведения деловых мероприятий Пермского края расположена в Перми. Крупнейшими деловыми аттракторами являются выставочный центр «Пермь Экспо» и «Технопарк Пермь», остальные конференц-залы функционируют на базе отелей города. Совокупная вместимость конференц-залов Перми составляет свыше 2,3 тыс. чел., вместимость выставочного центра «Пермь Экспо» составляет 25 тыс. чел. Среди крупнейших деловых мероприятий, проводимых в Перми – Пермский инженерно-промышленный форум и выставка «Дни Пермского бизнеса».

Пермь Экспо[1]

Технопарк Пермь[1]

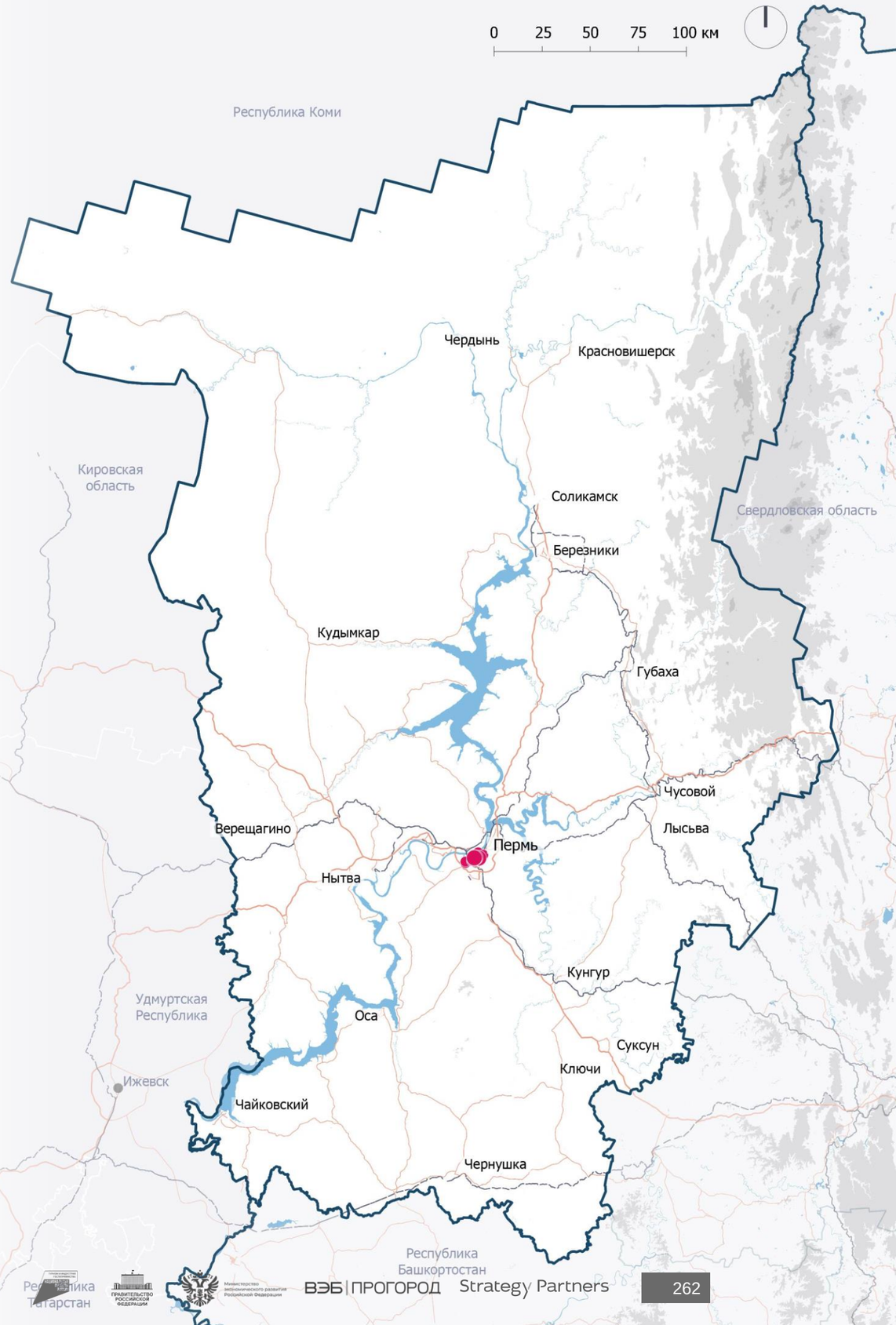
Конференц-зал отеля «АМАКС Премьер-отель Пермь»[1]

Сильные стороны

- Наличие конференц-залов во многих гостиницах Перми.
- Высокая транспортная доступность деловых аттракторов для туристов из других регионов.

Слабые стороны

- Дефицит деловых аттракторов в Пермском крае за пределами Перми.
- Малое количество конференц-залов и выставочных центров с большой вместимостью.
- Дефицит качественной инфраструктуры делового туризма.



1 — в качестве иллюстраций приведены наиболее знаковые аттракторы/локации в группе анализируемых аттракторов.

Источник: анализ Strategy Partners

4.2.5. Пермский край
Группа аттракторов спортивного/активного/экстремального туризма

~ 100 ед.

Суммарное число аттракторов спортивного/активного/экстремального туризма в Пермском крае.

~ 80 ед.

Привлекательных аттракторов спортивного/активного/экстремального туризма в Пермском крае.

Большая часть стадионов и спортивных объектов Пермского края расположена в городах Перми, Чайковском, Чусовом, Березники и Краснокамске. В этих городах представлены спортивные аттракторы узких специализаций. Спортивные объекты в других городах представляют собой многофункциональные физкультурно-оздоровительные комплексы локального масштаба.
В регионе также представлены аттракторы для любителей экстремальных видов спорта (21 шт.), такие как комплекс лыжных трамплинов в г. Пермь и г. Березники и школа олимпийского резерва «Огонек» в г. Чусовой.

Спорткомплекс «Олимпия-Пермь»[1]

Чайковский (ФЦП «Снежинка»)[1]

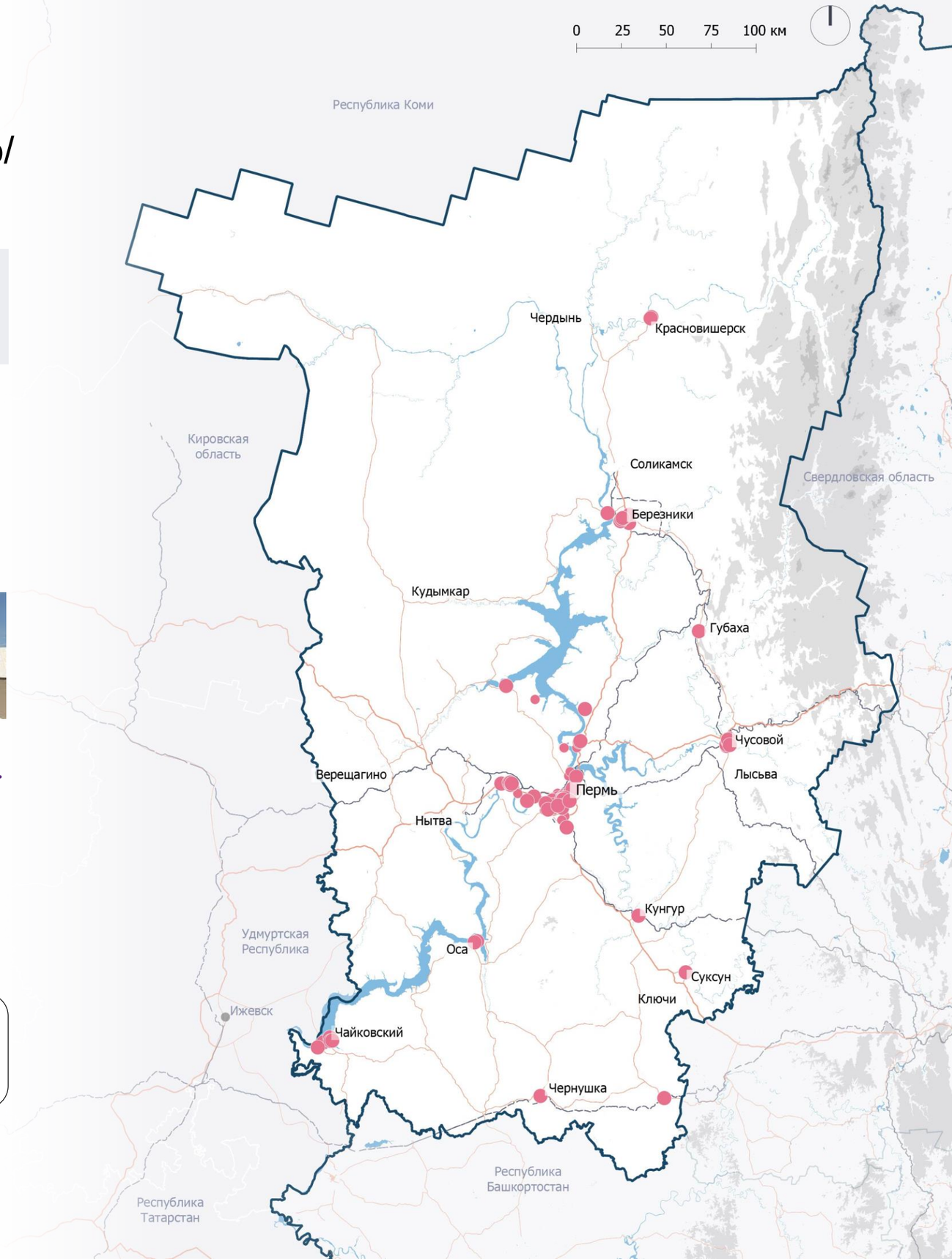
Березники Арена Спорт[1]

Сильные стороны

- Разнообразие узкоспециализированных спортивных объектов (центры легкой атлетики, борьбы, настольного тенниса, биатлона).

Слабые стороны

- Устаревшие здания спортивных комплексов.
- Дефицит крупных крытых спортивных комплексов.
- Относительно малое количество крупных спортивных мероприятий в регионе.



Вид аттрактора
- Спортивные/активные/экстремальные

Тип аттрактора
- Привлекательные
- Прочие

Рельеф, высота в м

- Водные объекты
- Международные границы
- Границы макротерритории
- Границы регионов макротерритории
- Автомобильные связи
- Железнодорожные связи

1 — в качестве иллюстраций приведены наиболее знаковые аттракторы/локации в группе анализируемых аттракторов.

Источник: анализ Strategy Partners

4.2.5. Пермский край
Группа аттракторов рыболовно-охотничьего туризма

~ 200 ед.

Суммарное число аттракторов рыболовно-охотничьего туризма в Пермском крае.

В Пермском крае насчитывается 15 платных рыболовных баз, более 30 тыс. водоемов и 225 охотничьих угодий. В водах Пермского края водится около 40 видов рыб, включая таймень и стерлядь, включенные в Красную книгу. К основным рыбам для вылавливания относятся окунь, лещ, судак, сом, голавль, налим и плотва. Охота осуществляется на лося, бурого медведя, рысь, кабана, барсука, выдру, соболя, лису, зайца и пернатую дичь.
При этом рыболовно-охотничьи аттракторы пользуются низкой популярностью относительно других видов туризма[1].

Рыболовная база «Першино»[2]

Охотничье хозяйство «Трошкиха»[2]

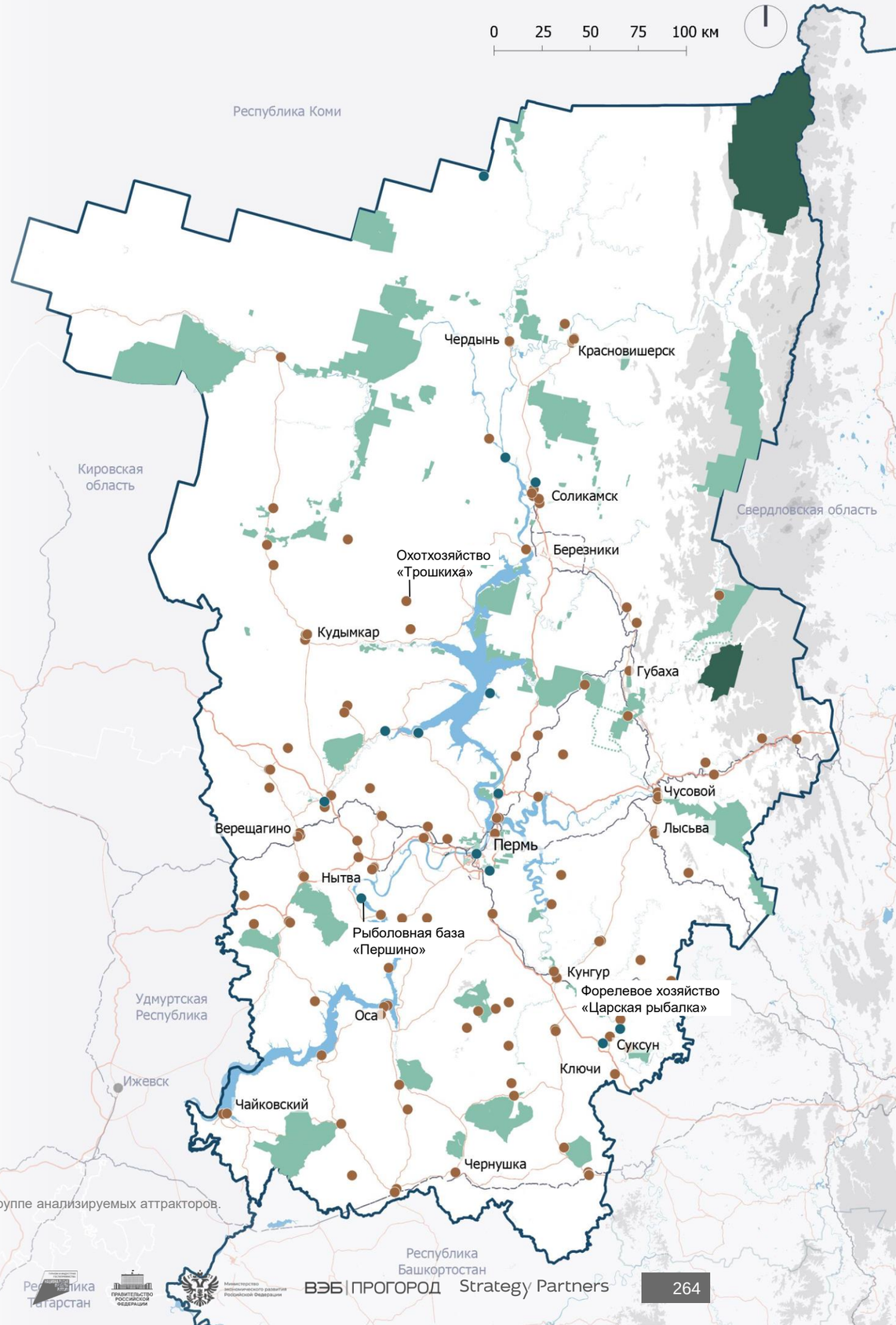
Форелевое хозяйство «Царская рыбалка»[2]

Сильные стороны

- Разнообразие рыбы и дичи, разрешенных для отлова и охоты.
- Наличие туров в места рыбалки.
- Лимиты на отлов диких зверей соответствуют спросу со стороны охотников и не угрожают популяции.
- Большое количество рыболовных мест и охотничьих угодий.

Слабые стороны

- Удаленность от крупных городов многих локаций для рыбалки.
- Снижение популяции тетерева и глухаря в Пермском крае.
- Отсутствие туристических продуктов для любителей фотоохоты.



1 – по результатам экспертного интервью с А.И. Зыряновым; 2 — в качестве иллюстраций приведены наиболее знаковые аттракторы/локации в группе анализируемых аттракторов.

Источник: анализ Strategy Partners

4.2.5. Пермский край
Группа аттракторов сельского туризма/ агротуризма

18 ед.

Суммарное число аттракторов сельского туризма / агротуризма в Пермском крае.

Аттракторы сельского туризма в Пермском крае представляют собой ряд агродеревень и ферм, на которые устраиваются организованные экскурсии. Большая часть локаций расположена вблизи Перми, несколько объектов находятся вблизи Соликамска (деревня Толстик), Чайковского (агроусадьба Некрасово) и Кунгура (агродеревня Степаново городище).
При этом аттракторы сельского туризма не включены в туристические продукты туроператоров.

Деревня Толстик[1]

Губахинская пивоварня[1]

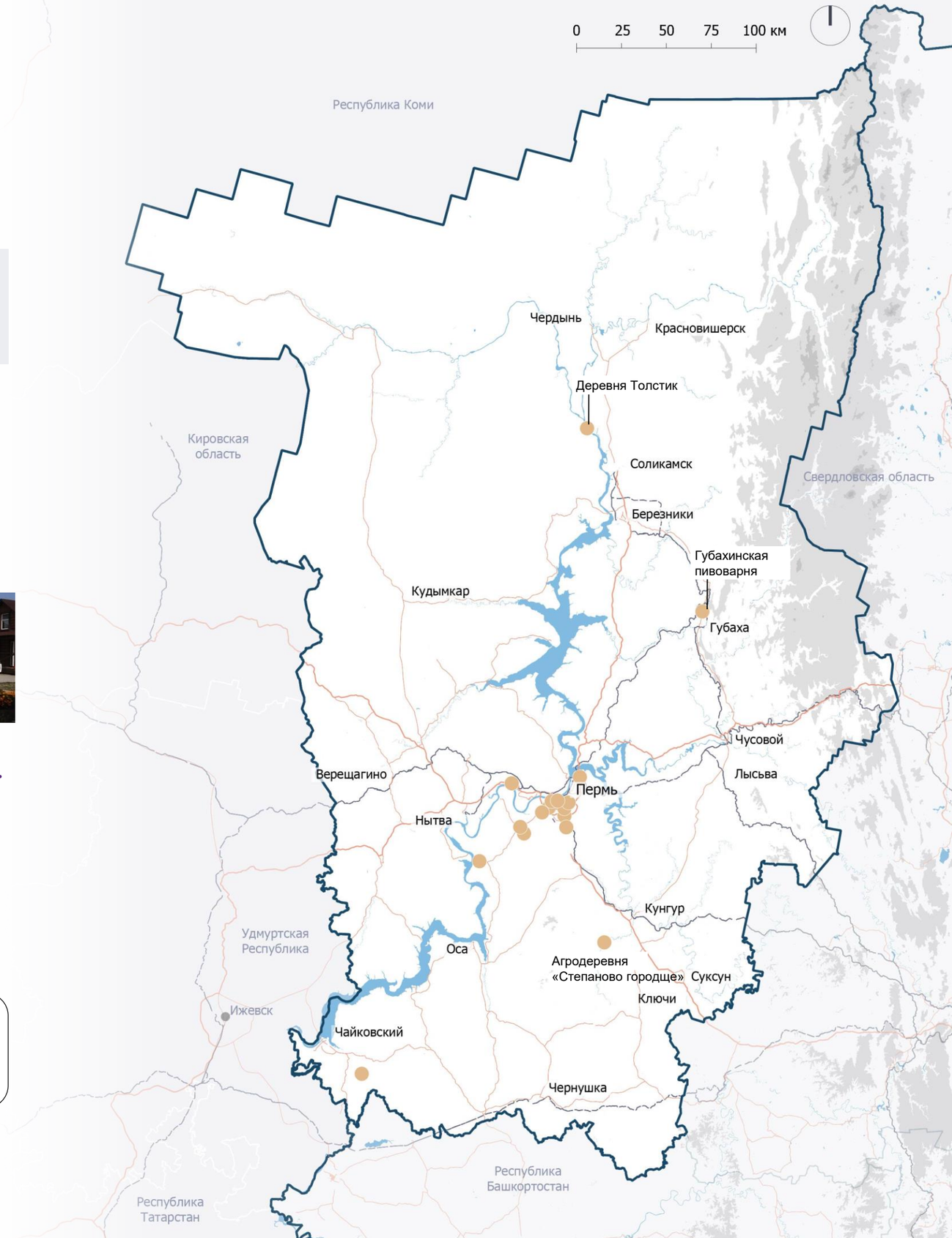
Агродеревня Степаново городище[1]

Сильные стороны

- Большое количество сельских аттракторов (14 из 18) расположены в 1,5 часовой автомобильной доступности от Перми.
- Проведение культурных мероприятий в деревне Толстик и агродеревне Степаново городище.
- Наличие экскурсионных продуктов на базе сельских аттракторов.

Слабые стороны

- Отсутствие интеграции сельских аттракторов в туристические маршруты.
- Низкая транспортная доступность четырех сельских аттракторов.



1 — в качестве иллюстраций приведены наиболее знаковые аттракторы/локации в группе анализируемых аттракторов.

Источник: анализ Strategy Partners

4.2.6. Приоритизация туристических аттракций по регионам макротерритории
Описание методологии определения наиболее востребованных аттракторов (часть 2)

Определение наиболее востребованных аттракторов

- Уровень востребованности аттрактора является условным оценочным показателем, характеризующим востребованность аттрактора у туристов в настоящее время.
- Сужение выборки от приблизительно 2 000 до 300 наиболее востребованных аттракторов производилось на базе количественной оценки узнаваемости аттракторов (количество оценок точки притяжения пользователями пространственных данных из открытых картографических баз на «Яндекс.Картах»).

Определение аттракторов с высоким потенциалом

- В качестве аттракторов с высоким потенциалом принимались те аттракторы, которые не вошли в рейтинг топ-300 аттракторов, но имеют потенциал по повышению узнаваемости среди туристов. Такими объектами были определены объекты с 301 по 500 в рейтинге, составленном на базе количественной оценки узнаваемости аттракторов.

Определение ключевых туристических кластеров

- Процесс выделения ключевых туристических кластеров проходил в два этапа. На первом этапе, с помощью алгоритма пространственной кластеризации данных DBSCAN, была выполнена базовая кластеризация аттракторов, относящихся к наиболее востребованным (топ-300) и аттракторам с высоким потенциалом (дополнительно 200 аттракторов).
- Параметрами для построения кластеров по алгоритму DBSCAN были: минимальное количество объектов, образующих кластер (4 ед.), и максимальное расстояние между соседними объектами (30 км).
- Далее полученные кластеры были уточнены экспертным путем с учетом результатов глубинных экспертных интервью и социологического исследования.

Алгоритм приоритизации и кластеризации:

Формирование полного списка аттракторов

Туристические аттракторы 4 регионов, отобранные в соответствии с видами туризма

Подробный анализ полного списка аттракторов представлен в Главе 4, в пп. 4.2.1–4.2.5.

Список
~ 17 000
аттракторов

Сужение выборки

ШАГ 1
Определение привлекательных аттракторов

Входные параметры:
Значимость или статус аттрактора

Список
> 2 000
привлекательных аттракторов

ШАГ 2
1. **Определение наиболее востребованных аттракторов**
2. **Определение аттракторов с высоким потенциалом**

Входные параметры:
- Количественная оценка узнаваемости аттрактора

Список
300 наиболее востребованных аттракторов (топ-300)
+ 200 аттракторов с высоким потенциалом

3 **Формирование туристических кластеров**

ШАГ 3
Определение границ зон развития туризма

Входные параметры:
- 300 востребованных аттракторов
- 200 аттракторов с высоким потенциалом

Критерии:
- Не менее 4 аттракторов для формирования кластера
- 30 км между каждым аттрактором

Список
16
туристических кластеров (приоритетных направлений) макротерритории «Большой Урал»

4 **Уточнение туристических кластеров**

ШАГ 4
Уточнение границ зон развития туризма

Входные параметры:
- Экспертная оценка
- Консультации с представителями регионов

Список
20
туристических кластеров (приоритетных направлений) макротерритории «Большой Урал»

4.2.6. Приоритизация туристических аттракций по регионам макротерритории

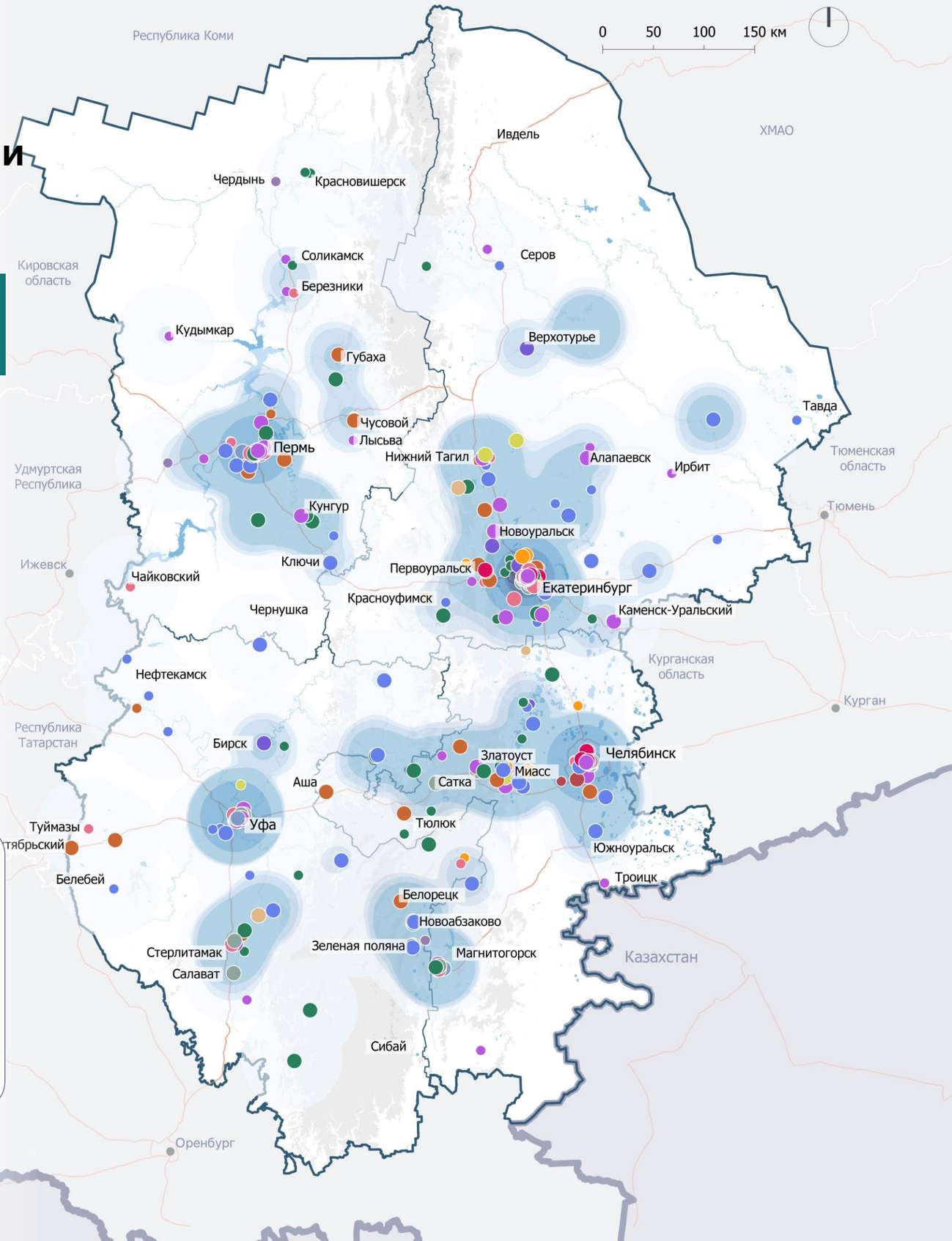
Шаг 2. Определение наиболее востребованных аттракторов

Оценка пользовательского опыта

Процесс выделения приоритетных аттракторов проходил в два этапа:

ЭТАП 1 На первом этапе была проведена оценка узнаваемости аттракторов, выделенных на Шаге 1 в качестве привлекательных аттракторов (2 тыс. аттракторов). Оценка осуществлялась на базе пользовательского опыта туристов, ранее посещавших аттракторы.

ЭТАП 2 Выявление наиболее востребованных аттракторов проводилось на основе анализа полученной оценки узнаваемости. Все объекты были проранжированы по количеству оценок узнаваемости. Первые 300 объектов проранжированного списка были отнесены к наиболее востребованным объектам (топ-300). Следующие 200 объектов отсортированного списка были отнесены к аттракторам с высоким потенциалом.



Группа аттракторов
- Горнолыжные
- Деловые
- Природно-экологические
- Оздоровительные
- Культурно-познав. (по типам):
  - гастрономические
  - детские
  - культурно-познав.
  - научно-популярные
  - промышленные
  - религиозные
  - событийные
  - этнокультурные
- Пляжные
- Сельские
- Спортивные/активные/экстремальные

Уровень популярности
- Топ-300
- Аттракторы с высоким потенциалом

Распределение популярности аттракторов топ-300 и аттракторов с высоким потенциалом на основе Яндекс.Отзывов

Низкая — *Высокая*

- Границы макротерритории
- Границы регионов внутри макротерритории
- Автомобильные связи
- Водные объекты

4.2.6. Приоритизация туристических аттракций по регионам макротерритории

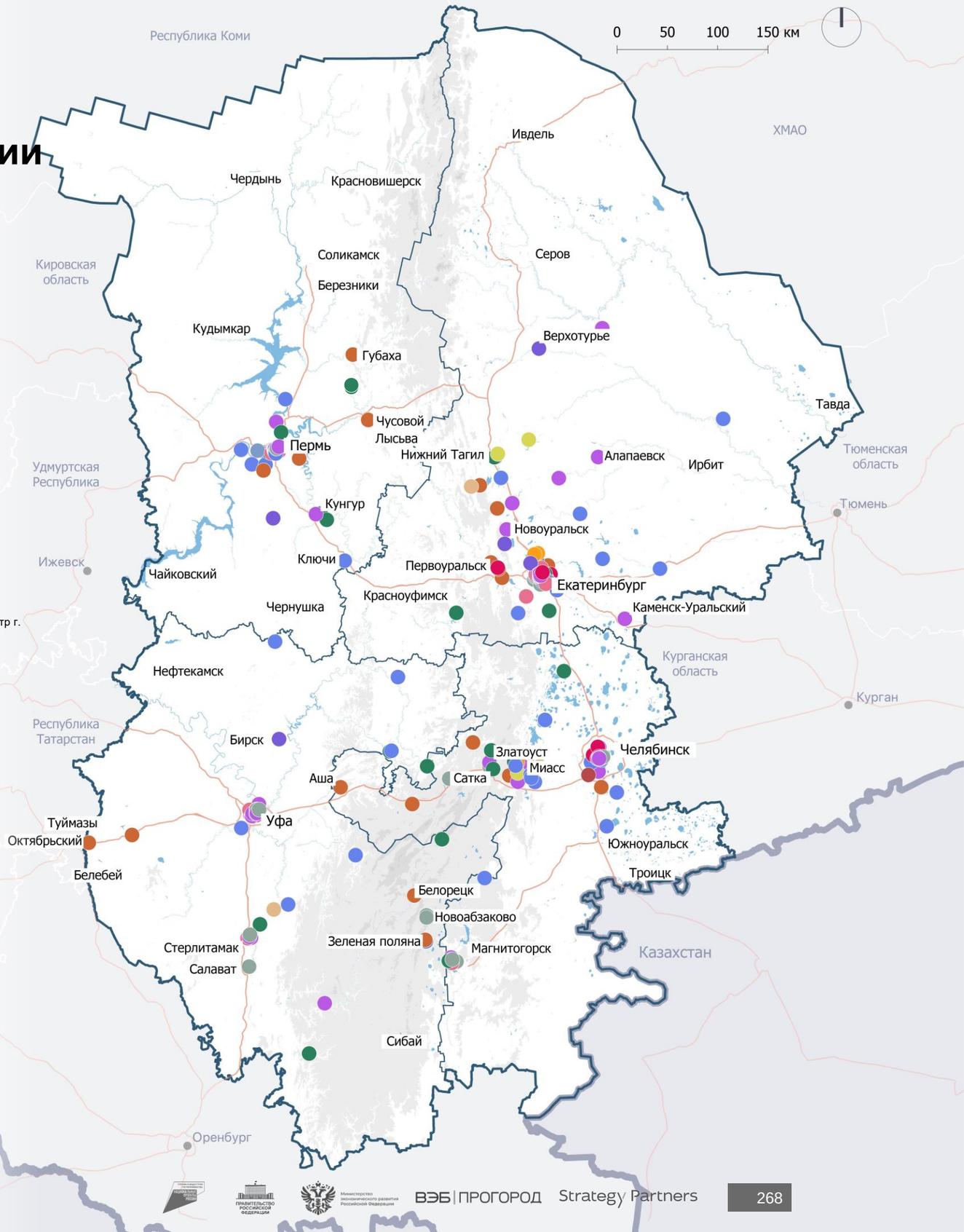
Шаг 2. Определение наиболее востребованных аттракторов

Топ-300 наиболее привлекательных аттракторов макротерритории «Большой Урал»[1]

№	Название
1	Аквапарк «Лимпопо», г. Екатеринбург
2	Музей Ельцин-центра, г. Екатеринбург
3	Конференц-залы Ельцин-центра, г. Екатеринбург
4	Термальный комплекс «Эквартор», г. Арамиль
5	ТРК Горки (МФЗ), г. Челябинск
6	ЦПКиО им. Маяковского, г. Екатеринбург
7	Гостиный двор, г. Уфа
8	Зоопарк, г. Екатеринбург
9	Термальный комплекс «VODA», г. Челябинск
10	Термальный комплекс «Баден Баден Еткуль»
11	ТРК Фокус (МФЗ). Челябинск
12	Планетарий УГМК, г. Верхняя Пышма
13	LIFESTYLE ЦЕНТР БАШКИРИЯ, г. Уфа
14	ЦПКиО им. Ю.Гагарина, г. Челябинск
15	Кунгурская ледяная пещера
16	Курорт Усть-Качка
17	Парк им. И.Якутова, г. Уфа
18	Ресторан с концертным залом «Максимилианс», г. Екатеринбург
19	ТРК Куба (МФЗ), г. Челябинск
20	Екатеринбургский театр оперы и балета
21	МВЦ «Екатеринбург-ЭКСПО»
22	Екатеринбургский государственный цирк
23	Здание железнодорожного вокзала, г. Екатеринбург
24	ГЛК «Солнечная долина», г. Миасс
25	ГЛК «Снежные Холмы», г. Коркино
26	Скульптура «Пермяк-соленые уши», г. Пермь
27	Парк развлечений «Планета ИГРиК», г. Екатеринбург
28	Концертный зал «Космос», г. Екатеринбург
29	Храм-на-Крови, г. Екатеринбург
30	Свердловский государственный академический театр музыкальной комедии, г. Екатеринбург
31	ПКиО «Кашкадан», г. Уфа
32	БЦ Высоцкий (смотровая площадка), г. Екатеринбург
33	Термальный комплекс «Баден-Баден Реж», г. Реж
34	Пермский академический Театр – Театр
35	Каменный город
36	Термальный комплекс «Акварель», п. Водоисточник
37	Монастырь Царственных Страстотерпцев в Ганиной Яме
38	Челябинский государственный академический театр оперы и балета им. М.И.Глинки
39	Культурно-развлекательный комплекс «Уралец», г. Екатеринбург
40	Концертный зал гостиницы «Урал», г. Пермь
41	Зоопарк, г. Челябинск
42	Невьянская наклонная башня Демидовых Невьянского государственного историко-архитектурного музея
43	Пермский театр «У моста»
44	ТРК Гагарин Парк (МФЗ), Челябинск
45	Универсальный дворец спорта «Молот», г. Пермь
46	Свердловский академический театр драмы, г. Екатеринбург
47	ГЛК «Гора Белая», п. Уралец
48	Гора Белая с покрывающими ее лесами
49	Санаторно-курортный косплекс «Янган-Тау»
50	Концертный зал «Свобода», г. Екатеринбург
51	Универсальная спортивная арена «Уфа-Арена»
52	Пермский театр оперы и балета им. П.И. Чайковского
53	Аквапарк Планета, г. Уфа
54	Свердловская филармония, г. Екатеринбург
55	Парк культуры и отдыха им. Ю.А. Гагарина, г. Стерлитамак
56	Пермский государственный цирк
57	Белогорский Свято-Николаевский миссионерский мужской монастырь, г. Кунгур
58	Центр культуры «Урал», г. Екатеринбург
59	Государственный академический русский драматический театр г. Уфы
60	МТС Live Холл, г. Екатеринбург
61	Спорткомплекс «Олимпия-Пермь»
62	Пермский зоопарк
63	Екатеринбургский театр юного зрителя
64	Развлекательный комплекс «Сонькина лагуна», г. Сатка
65	Сад Победы, г. Челябинск
66	ГЛК «Губаха»
67	Концертный зал «Music Hall 27», г. Уфа
68	Райский сад (парк им. Свердлова), г. Пермь
69	Курорт «Утес», г. Чебаркуль
70	Башкирский государственный академический театр оперы и балета, г. Уфа
71	Термальный комплекс «Акватория», п. Протасы
72	ДК им. Солдатова, г. Пермь
73	Дом-музей П.И. Чайковского, г. Алапаевск
74	Санаторий «Красноусольск»
75	«Парк Сказов» в Арамиле
76	Ледовый дворец спорта «Уральская молния», г. Челябинск
77	Конференц-зады гостиницы «ДИВС»
78	Конгресс-холл «Торатау», г. Уфа
79	Екатеринбург Арена
80	Айские притесы
81	Концертный зал «Tele-Club», г. Екатеринбург
82	Арена Металлург, г. Магнитогорск
83	Пляжи оз. Тургояк
84	Концертный зал «Тинькофф Холл», г. Уфа
85	Центр спортивной подготовки им. Р.А. Баталовой
86	Коляда-Театр, г. Екатеринбург
87	Санаторий «Демидково», г. Добрянка

1 — ранжирование в порядке убывания узнаваемости аттрактора.

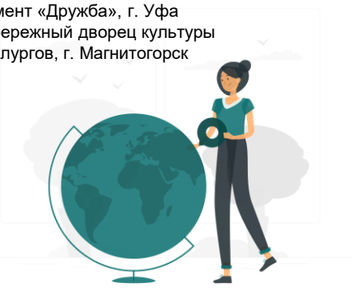
Источник: анализ Strategy Partners



4.2.6. Приоритизация туристических аттракций по регионам макротерритории
Шаг 2. Определение наиболее востребованных аттракторов

Топ-300 наиболее привлекательных аттракторов макротерритории «Большой Урал»[1] (продолжение)

№	Название
88	Сандуны «Урал», г. Екатеринбург
89	Термальный комплекс «Баден-Баден Уктус», г. Екатеринбург
90	ЦПКиО им. М. Горького, г. Пермь
91	Ферма «Великолепный страус», с. Инзелга
92	Аквапарк «Водопад чудес», г. Магнитогорск
93	Пермский театр юного зрителя
94	Развлекательный центр «Луна», г. Екатеринбург
95	Горный парк Бажова, г. Златоуст
96	Курорт «Увильды»
97	Парк «Притяжение», г. Магнитогорск
98	Государственный концертный зал «Башкортостан», г. Уфа
99	Успенский Свято-Георгиевский мужской монастырь «Святые Кустики»
100	Нижнетагильский драматический театр им. Д.Н. Мамина-Сибиряка
101	Парк «Волшебный мир», г. Уфа
102	Архитектурно-этнографический музей «Хохловка», Пермский район
103	Уральский государственный театр эстрады, г. Екатеринбург
104	Концертный зал «EverJazz», г. Екатеринбург
105	ГЛК «Мраткино»
106	Скалы «Шарташские каменные палатки», г. Екатеринбург
107	Санаторий «Обуховский», г. Уфа
108	Парк Победы, г. Уфа
109	Музей истории Мотовилихинских заводов, г. Пермь
110	Государственный исторический музей Южного Урала (краеведческий музей), г. Челябинск
111	Челябинский государственный академический театр драмы имени Наума Орлова
112	Скульптура «Пуп земли», г. Кунгур
113	ГЛК «Банное», Абзелиловский район
114	Нижнетагильский государственный цирк
115	ГЛК «Гора Уктус», г. Екатеринбург
116	Курорт «Ключи»
117	Пляж санатория «Урал», с. Хомутинино
118	Санаторий «Урал», с. Хомутинино
119	Санаторий «Карагайский бор»
120	Горнолыдный курорт «Абзаково», с. Новоабзаково
121	Спортивно-оздоровительный комплекс «Калининец», г. Екатеринбург
122	Колесо обозрения 360, г. Челябинск
123	Центральный парк культуры и отдыха им. М. Гафури, г. Уфа
124	Памятник клавиатуре, г. Екатеринбург
125	Пермская государственная художественная галерея
126	Кластер «Лето на Заводе», г. Сысерть
127	Источник Кургазак, Салаватский район
128	Музей пермских древностей
129	Гора Юрактау ЮНЕСКО
130	Парк чудес «Галилео», г. Екатеринбург
131	Спорткомплекс ЮУрГУ, г. Челябинск
132	Екатеринбургский музей изобразительных искусств
133	Белая гора, Кунгурский район
134	Сад культуры и отдыха им. С. Юлаева, г. Уфа
135	Челябинский торговый центр (МФЗ)
136	Спортивный центр «Верх-Исетский», г. Екатеринбург
137	Парк Лесоводов Башкирии, г. Уфа
138	Дворец спорта «Юность», г. Челябинск
139	Санаторий «Зеленая роща», г. Уфа
140	ЦКиИ «Верх-Исетский», г. Екатеринбург
141	Спортивный комплекс «Курганово»
142	Городской сад им А. А. Пушкина, г. Челябинск
143	Термы «Тенториум», г. Пермь
144	Ресторан-концертный зал «Ben Hall», г. Екатеринбург
145	Национальный музей Республики Башкортостан, г. Уфа
146	Дворец молодёжи, г. Екатеринбург
147	ДК завода Уралэлектротяжмаш, г. Екатеринбург
148	ЦК «Эльмаш», г. Екатеринбург
149	Спортивный комплекс имени В.П. Сухарева, г. Пермь
150	Парк «Оленьи ручьи»
151	Колесо обозрения «Седьмое небо», г. Уфа
152	Лыжная база «Динамо», г. Пермь
153	Южно-Уральский государственный университет, г. Челябинск
154	Пляжи у отеля «Рамада», г. Екатеринбург
155	Аквапарк «Аквариум», с. Новоабзаково
156	Термальный комплекс аквапарка «Аквариум», с. Новоабзаково
157	Закрытый плавательный бассейн ООО «БМ», г. Пермь
158	Санаторий «Юбилейный», Абзелиловский район
159	Экологический парк, г. Магнитогорск
160	Синара Центр, г. Екатеринбург
161	ГЛК «Гора Еховая», г. Кировград
162	Концертный зал им. С.С.Прокофьева, г. Челябинск
163	Пермские термы
164	Санаторий-профилакторий «Леневка»
165	Детский театр балета «Щелкунчик», г. Екатеринбург
166	ГЛК«Евразия» г. Куса
167	Дом Севастьянова, г. Екатеринбург
168	Магазин купца Смирнова, г. Миасс
169	Горнолыжный центр «Гора Лиственная», г. Березовский
170	Пермский планетарий
171	Стадион «Юность», г. Екатеринбург
172	Парк «Алое поле», г. Челябинск
173	Лимонарий, г. Уфа
174	Санаторий «Ассы»
175	Музей военной техники, г. Челябинск
176	Висимская зооферма
177	Санаторий «Жемчужина Урала», г. Миасс
178	Камерный театр г. Екатеринбурга
179	Зоопарк, с. Новоабзаково
180	Эко-отель Sunrise Башкирия, Абзелиловский район
181	Батутный парк «Разгон», г. Екатеринбург
182	Александро-Невский Ново-Тихвинский женский монастырь, г. Екатеринбург
183	Национальный парк «Таганай»
184	Тургеневъ-театр, г. Екатеринбург
185	Урочище «Большие Аллаки»
186	Санаторий «Якты-Куль», Абзелиловский район
187	Башкирский ордена академический театр драмы им. Мажита Гафури, г. Уфа
188	Башкирская государственная филармония им. Х. Ахметова, г. Уфа
189	Выставочная площадка ВК «ВДНХ-Экспо», г. Уфа
190	Верхотурский Кремль
191	Санаторий «Юматово»
192	Собор Рождества Пресвятой Богородицы, г. Уфа
193	Национальный молодежный театр Республики Башкортостан им. Мустая Карима, г. Уфа
194	Магнитогорский академический драматический театр А.С. Пушкина
195	ГЛК «Такман», г. Чусовой
196	Уфимский государственный татарский театр «Нур»
197	Пермский ДК железнодорожников
198	Музей истории камнерезного и ювелирного искусства, г. Екатеринбург
199	Концерт-холл «Свобода», г. Пермь
200	Пляж «Огонь», г. Екатеринбург
201	Органный зал Пермской филармонии
202	Дворец спорта «Метар-Спорт», г. Челябинск
203	Санаторий «Танып», п. Новые Казанчи
204	ГЛК «Завьялиха», п. Трехнорный
205	Уфимский городской планетарий
206	Лекционный зал Уфимского городского планетария
207	Водонапорная башня, г. Екатеринбург
208	ГЛК «Аджигардак», Ашинский район
209	Исторический Парк «Россия - Моя История», г. Екатеринбург
210	Санаторий «Сосновая горка», г. Чебаркуль
211	Термальный комплекс «Тортуга», г. Челябинск
212	Пермский государственный университет
213	ДК им. Кирова, г. Пермь
214	Конгресс-холл БЦ «Палладиум», г. Екатеринбург
215	Автомобильный завод «УРАЛ», г. Миасс
216	Термальный комплекс «Weekend», г. Пермь
217	Пермский краеведческий музей
218	Пляж «Лесная сказка», г. Верхняя Пышма
219	Детская филармония, г. Екатеринбург
220	Государственный русский драматический театр г. Стерлитамака
221	Гостиница «Форум» (МФЗ), г. Магнитогорск
222	Окружной дом офицеров, г. Екатеринбург
223	Концертный зал «Фабрика», г. Екатеринбург
224	Концертный зал органной и камерной музыки «Родина», г. Челябинск
225	Центральный парк культуры и отдыха, г. Салават
226	Памятник основателям города Геннину и Татищеву, г. Екатеринбург
227	Естественно-научный музей Ильменского государственного заповедника им. В.И. Ленина, г. Миасс
228	Сфера любви, г. Челябинск
229	Легкоатлетический стадион им. Елесиной, г. Челябинск
230	Колесо обозрения «Маринс Групп 5 звезд», г. Екатеринбург
231	Большой зал Пермской филармонии
232	Выствочный зал «Аквариум», г. Челябинск
233	Городской парк, г. Миасс
234	Театр музыки, драмы и комедии г. Новоуральска
235	Каменск-Уральский театр драмы
236	ГЛК «Гора Волчиха», г. Первоуральск
237	ЕВРАЗ Нижнетагильский металлургический комбинат
238	ГЛК «Жебреи», Пермский район
239	Легенда о пермском медведе
239	Природный парк «Бажовские места»
240	Челябинский государственный театр кукол имени В. Вольховского
241	Инновационный культурный центр, г. Первоуральск
242	ГЛК«Гора Пильная», г. Первоуральск
243	Мурадымовское ущелье
244	Центр международной торговли Екатеринбурга
245	Санаторий «Карагай», с. Большеустьикинское
246	Никольский Верхотурский мужской монастырь
247	Екатеринбургский театр кукол
248	Международный центр «Главный проспект», г. Екатеринбург
249	Дворец культуры ЧМК, г. Челябинск
250	Дворец спорта «Стерлитамак-Арена»
251	Пермский театр кукол
252	Музей истории Екатеринбурга
253	Челябинский государственный драматический Молодежный театр
254	Водонапорная башня, г. Троицк
255	ГЛК «Уязы-тау», Нуримановский район
256	Конференц-зал Green Plaza, г. Пермь
257	Златоустовский государственный драматический театр «Омнибус»
258	Технопарк высоких технологий Свердловской области, г. Екатеринбург
259	Магнитогорский государственный цирк
260	Оздоровительный комплекс «Иван-гора», Пермский район
261	Храм Вознесения Господня, г. Екатеринбург
262	Троицкий Всецарицынский мужской монастырь, с. Тарасково
263	Этнический центр ездового собаководства и кочевых народов Севера «Аквилон», пос. Южно-Челябинский прииск
264	Магнитогорский театр оперы и балета
265	Черняевский лес, г. Пермь
266	Челябинский государственный драматический «Камерный театр»
267	Музей «Шульган-Таш», Бурзянский район
268	Черняевский лес
269	Филармония «Триумф», г. Пермь
270	Активити-парк «Fun City», г. Екатеринбург
271	Бассейн «AVS Кристалл», г. Екатеринбург
272	Памятник «Чёрный тюльпан», г. Уфа
273	Нулевой километр Уфа
274	Зоопарк «Лесная братва», г. Екатеринбург
275	Легкоатлетический манеж с универсальной игровой площадкой в центре МУФКиС «Красава», д. Кондратово
276	Страусзоопарк, п. Кумысный
277	Парк 50 лет Советской власти (МетеоГорка), г. Екатеринбург
278	Парк Лукоморье, г. Магнитогорск
279	Башкирский государственный художественный музей им. М.В. Нестерова, г. Уфа
280	Музей Высоцкого, г. Екатеринбург
281	Кандры-Куль
282	Санаторий «Эдельвейс», с. Новоабзаково
283	Камень Ермак, г. Кунгур
284	Гора Иремель, Белорецкий район
285	Корпорация ВСМПО-АВИСМА, г. Верхняя Салда
286	Мыс Стрелка, г. Добрянка
287	Музей современного искусства PERMM
288	Санаторий «Белый камень», г. Асбест
289	Ледовый дворец спорта «Трактор», г. Челябинск
290	Памятник В.И. Ленину, г. Челябинск
291	Стадион «Динамо», г. Уфа
292	Музей истории и археологии Урала, г. Екатеринбург
293	ГЛК«Гора Теплая», г. Первоуральск
294	Санаторий «Кисегач», г. Чебаркуль
295	Сказ об Урале, г. Челябинск
296	ГЛК «Ак Йорт», г. Уфа
297	Дворец спорта «Нефтехимик», г. Салават
298	Дворец спорта имени И. Х. Ромазана, г. Магнитогорск
299	Монумент «Дружба», г. Уфа
300	Левобережный дворец культуры металлургов, г. Магнитогорск



1 — ранжирование в порядке убывания узнаваемости аттрактора.

Источник: анализ Strategy Partners

4.2.6. Приоритизация туристических аттракций по регионам макротерритории

Шаг 3. Определение границ зон развития туризма макротерритории «Большой Урал»

Определение ключевых кластеров (приоритетных направлений) с учетом оптимальной доступности

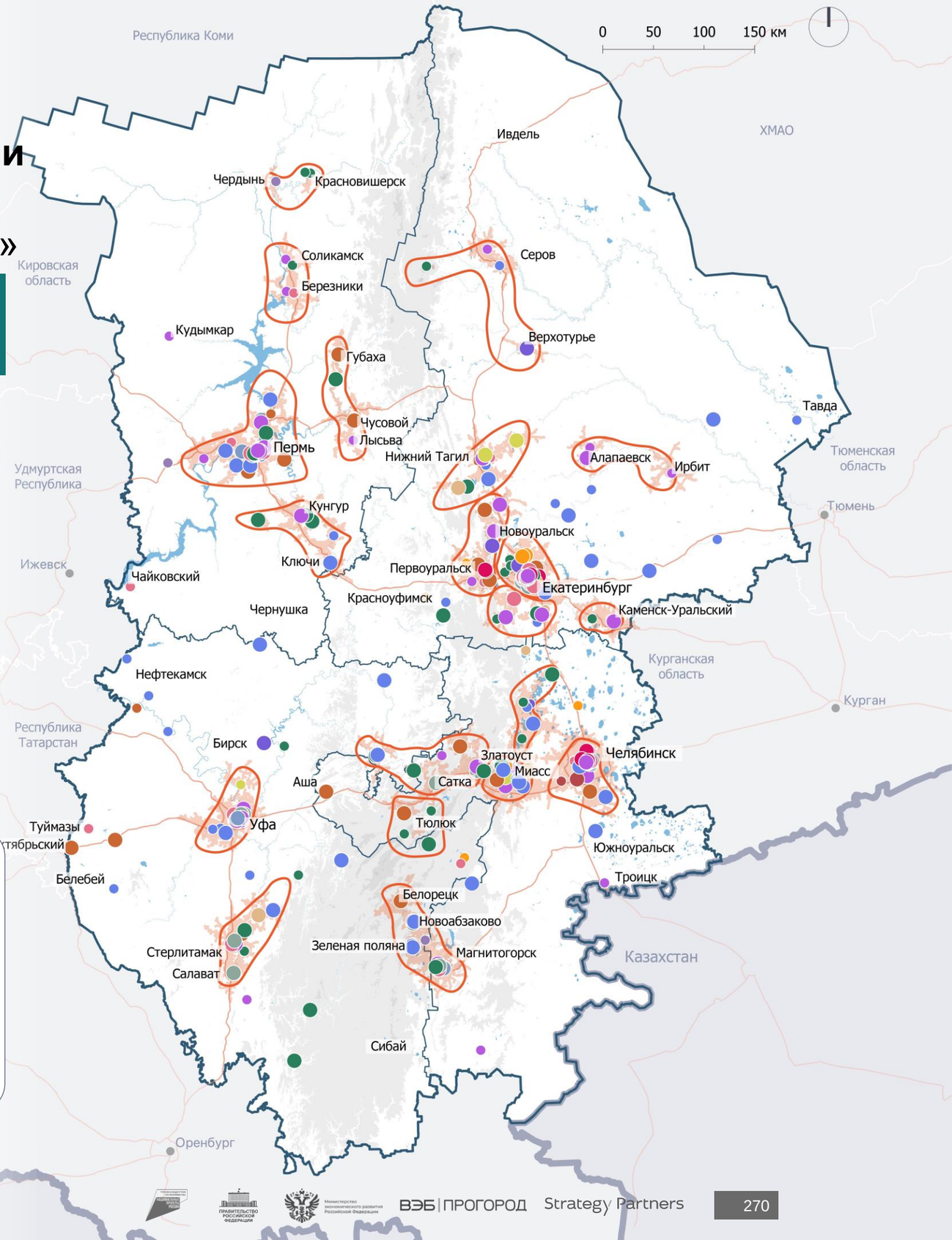
Процесс выделения ключевых туристических кластеров (приоритетных направлений) проходил в два этапа:

Выделение кластеров с помощью алгоритма пространственной кластеризации данных DBSCAN на базе кластеризации аттракторов:

- относящихся к наиболее востребованным (топ-300);
- относящихся к аттракторам с высоким потенциалом (дополнительные 200 аттракторов).

Параметрами для построения кластеров по алгоритму DBSCAN были определены: минимальное количество аттракторов из числа наиболее востребованных (топ-300) и с высоким потенциалом (доп. 200), образующих кластер (4 ед.), и максимальное расстояние между соседними объектами (30 км).

Далее полученные **кластеры были уточнены экспертным путем** на основе анализа популярности входящих аттракторов, качества имеющейся инфраструктуры и потенциала развития по приоритетным видам туризма.



1 — развитие туризма в ЗАТО, расположенных в границах кластера, не предполагается.

4.2.6. Приоритизация туристических аттракций по регионам макротерритории

Шаг 3. Определение границ зон развития туризма макротерритории «Большой Урал»

1,5-часовая автомобильная доступность аттракторов от транковой дорожной сети

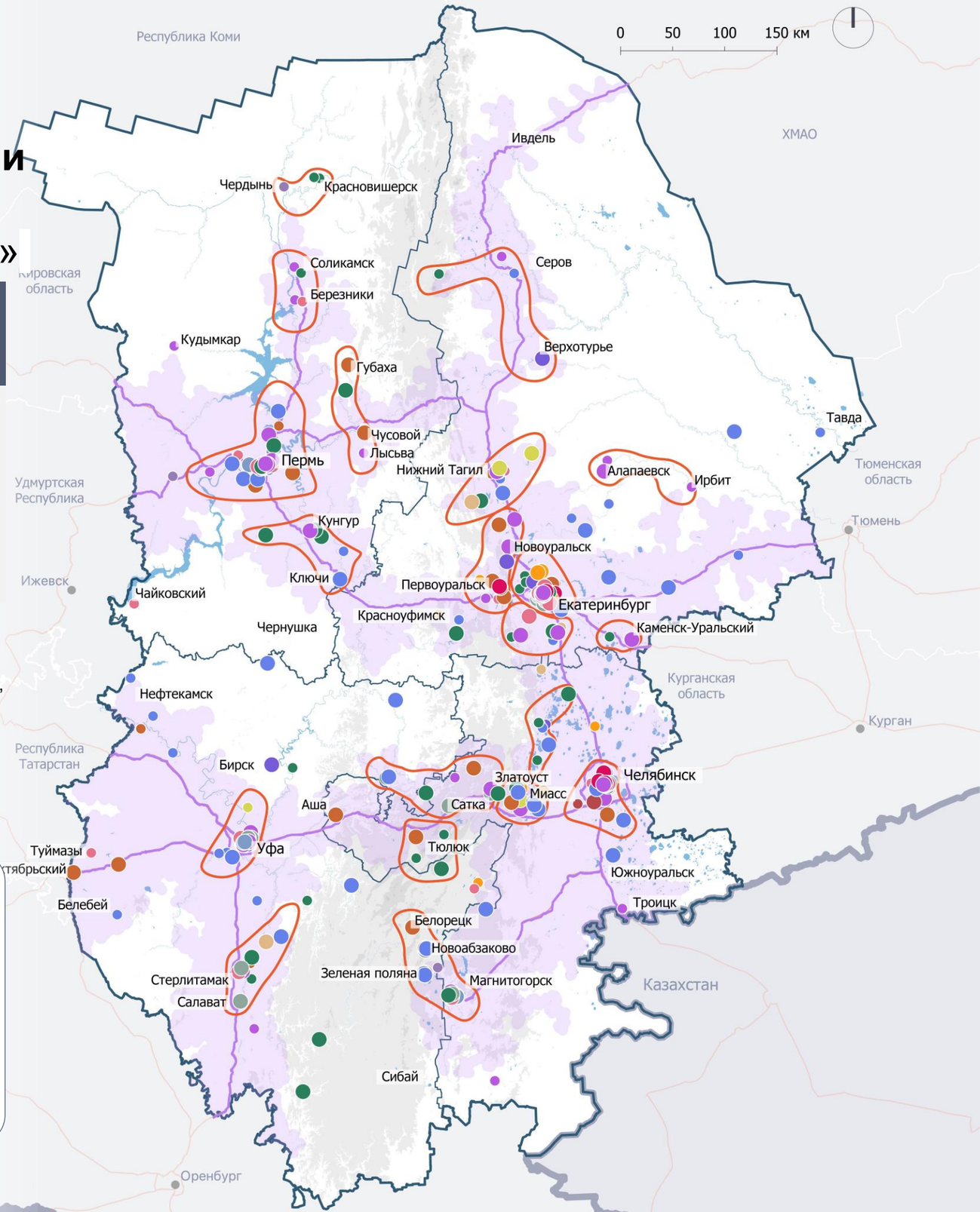
7% Доля наиболее востребованных аттракторов и аттракторов с высоким потенциалом, расположенных за пределами зоны доступности

59% Доля площади макротерритории, находящейся за пределами зоны доступности

Большая часть наиболее востребованных аттракторов и аттракторов с высоким потенциалом находится в пределах полуторачасовой автомобильной доступности от транковых дорог, причем высокой доступностью характеризуются в том числе аттракторы, расположенные на территории Уральских гор.

Вне зоны доступности от транковых дорог находится ряд оздоровительных, природно-экологических и культурно-познавательных аттракторов на севере и востоке Республики Башкортостан, северо-востоке Свердловской области и севере Пермского края.

Транспортная доступность отдельных аттракторов может быть повышена благодаря расширению сети автомобильных дорог и развитию существующих автодорог.



4.2.6. Приоритизация туристических аттракций по регионам макротерритории

Шаг 3. Определение границ зон развития туризма макротерритории «Большой Урал»

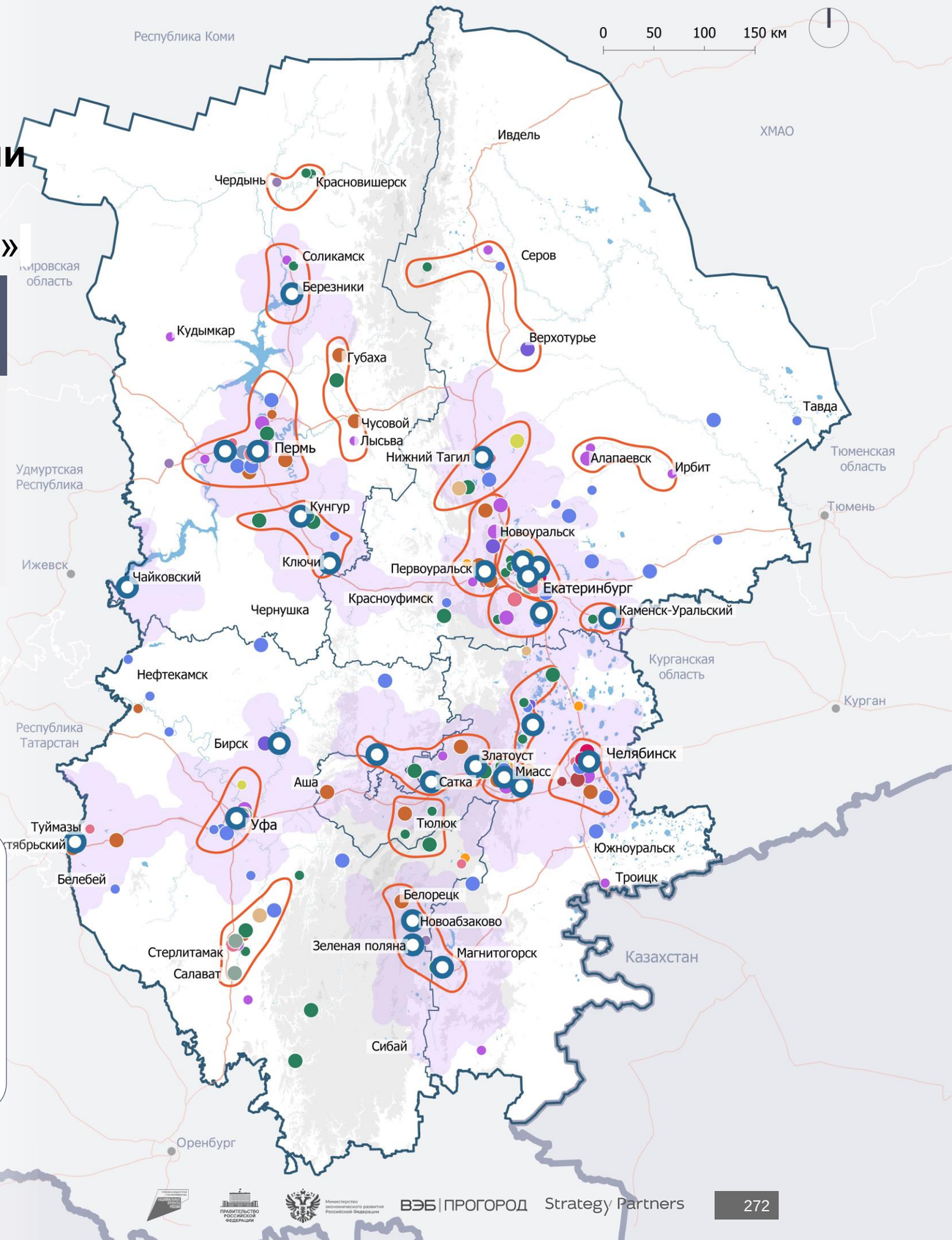
1,5-часовая автомобильная доступность аттракторов от зон концентрации КСР

13% Доля наиболее востребованных аттракторов и аттракторов с высоким потенциалом, расположенных за пределами зоны доступности

71% Доля площади макротерритории, находящейся за пределами зоны доступности

Наблюдается дефицит КСР в ряде зон скопления наиболее востребованных аттракторов и аттракторов с высоким потенциалом в северной и северо-западной части Пермского края, на востоке Свердловской области, а также в южной части Республики Башкортостан. Аттракторы Челябинской области в значительной степени обеспечены КСР.

Доля наиболее востребованных аттракторов и аттракторов с высоким потенциалом, расположенных в 1,5-часовой доступности от зон концентрации КСР, может быть повышена за счет создания дополнительного номерного фонда в районе Стерлитамака и Салавата, вокруг которых сконцентрировано много аттракторов из топ-300 и аттракторов с высоким потенциалом.



Группа аттракторов
- Горнолыжные
- Деловые
- Природно-экологические
- Оздоровительные
- Культурно-познав. (по типам):
  - гастрономические
  - детские
  - культурно-познав.
  - научно-популярные
  - промышленные
  - религиозные
  - событийные
  - этнокультурные
- Пляжные
- Сельские
- Спортивные/активные/экстремальные

Уровень популярности
- Топ-300
- Аттракторы с высоким потенциалом
- Границы кластеров
- 1,5-часовая автомобильная доступность от зон концентрации КСР
- Зоны концентрации КСР

- Границы макротерритории
- Границы регионов внутри макротерритории
- Федеральные дороги
- Региональные и межмуниципальные дороги
- Водные объекты

4.2.6. Приоритизация туристических аттракций по регионам макротерритории

Шаг 3. Определение границ зон развития туризма макротерритории «Большой Урал»

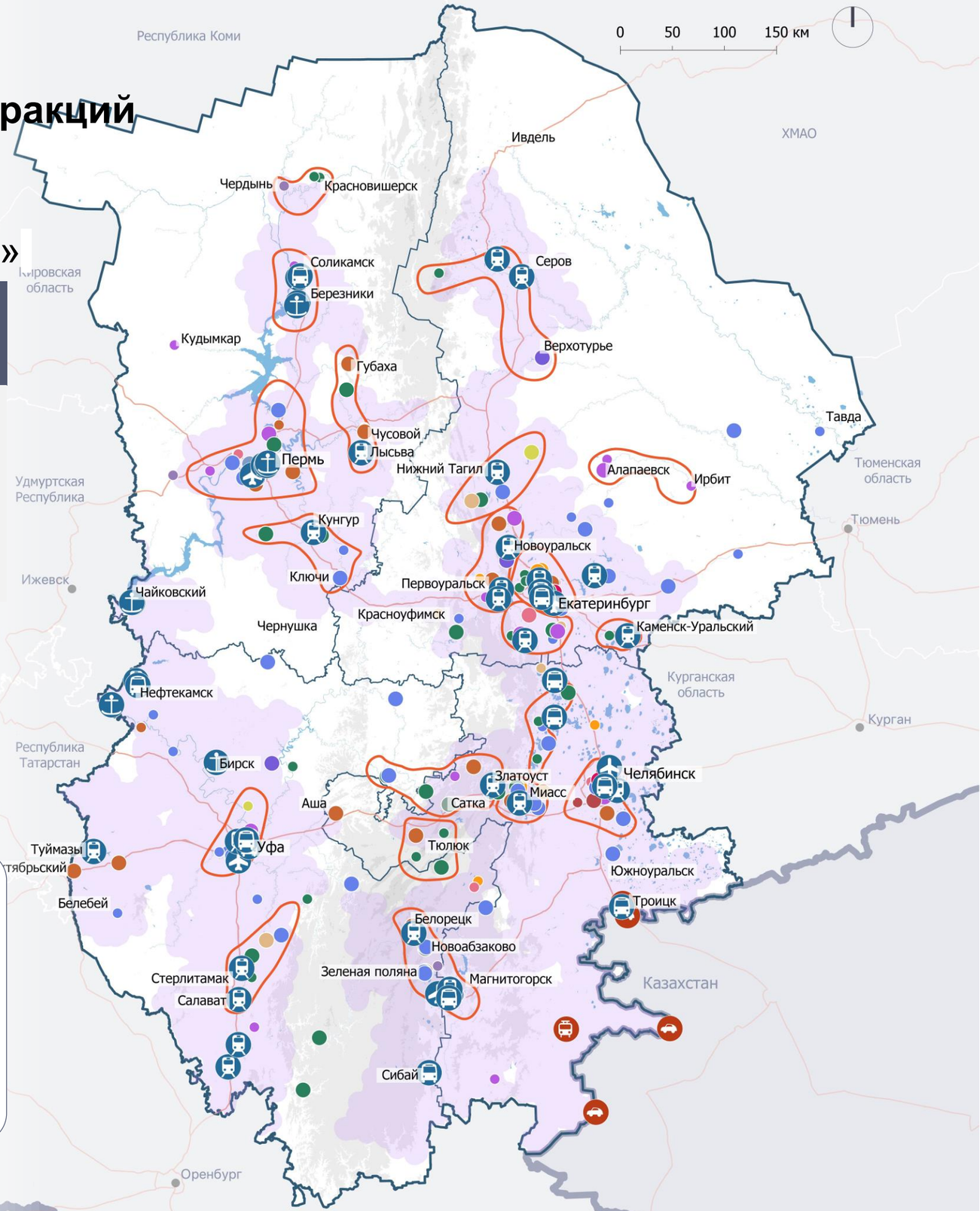
1,5-часовая автомобильная доступность аттракторов от точек входа на территорию

5% Доля наиболее востребованных аттракторов и аттракторов с высоким потенциалом, расположенных за пределами зоны доступности

52% Доля площади макротерритории, находящейся за пределами зоны доступности

На макротерритории расположено большое количество разнообразных точек входа, однако это не обеспечивает расположение 100% наиболее востребованных аттракторов и аттракторов с высоким потенциалом в 1,5-часовой автомобильной зоне доступности от точек входа.

Транспортная доступность отдельных аттракторов может быть повышена благодаря развитию межрегионального автобусного сообщения и созданию автовокзалов дальнего следования.



4.2.6. Приоритизация туристических аттракций по регионам макротерритории

Шаг 3. Определение границ зон развития туризма Свердловской области

Направления развития туризма на базе кластеризации аттракторов

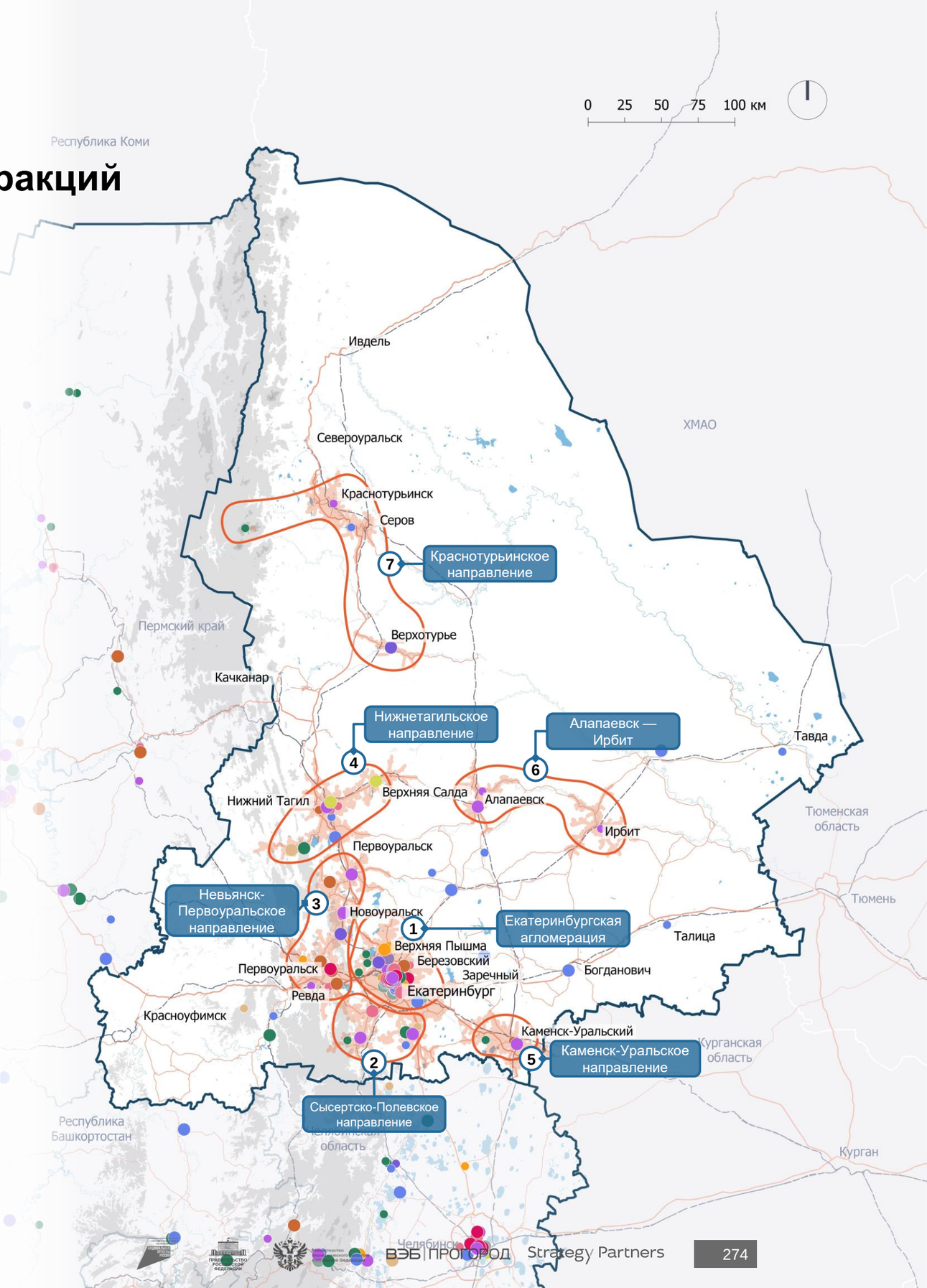
Вид туризма	№ кластера на карте	Функциональное наполнение кластера
Культурно-познавательный туризм	1 2 3 4 5 6 7	Кластер, наполненный КПТ-аттракторами для проведения короткого отпуска (2–3 дня) или поездки формата «выходного дня» как с семьей и детьми, так и в компании друзей.
Оздоровительный туризм	1 2 4 7	Кластеры с богатым наполнением объектами велнес- и спа-индустрии, современными термальными комплексами и банными центрами, а также санаторно-курортными объектами, рассчитанными как на короткое, так и на длительное пребывание.
Горный и горнолыжный туризм	3 4 7	Кластер, включающий аттракторы для активного отдыха в горах в любое время года: катание на лыжах и сноуборде зимой, хайкинг и треккинг летом. Близость аттракторов позволяет сформировать комплексный и разнообразный маршрут.
Деловой и событийный туризм	1 2	Кластер Екатеринбургской агломерации как зона концентрации аттракторов делового и событийного туризма со сформированным календарем мероприятий.

Группа аттракторов
- Горнолыжные
- Деловые
- Природно-экологические
- Оздоровительные
- Культурно-познав. (по типам):
  - гастрономические
  - детские
  - культурно-познав.
  - научно-популярные
  - промышленные
  - религиозные
  - событийные
  - этнокультурные
- Пляжные
- Сельские
- Спортивные/активные/экстремальные

Уровень популярности
- Топ-300
- Аттракторы с высоким потенциалом
- Границы кластеров[1]
- 30-минутная автомобильная доступность от объектов кластера

- Границы макротерритории
- Границы регионов внутри макротерритории
- Автомобильные связи
- Железнодорожные связи
- Водные объекты

1 — развитие туризма в ЗАТО, расположенных в границах кластера, не предполагается.

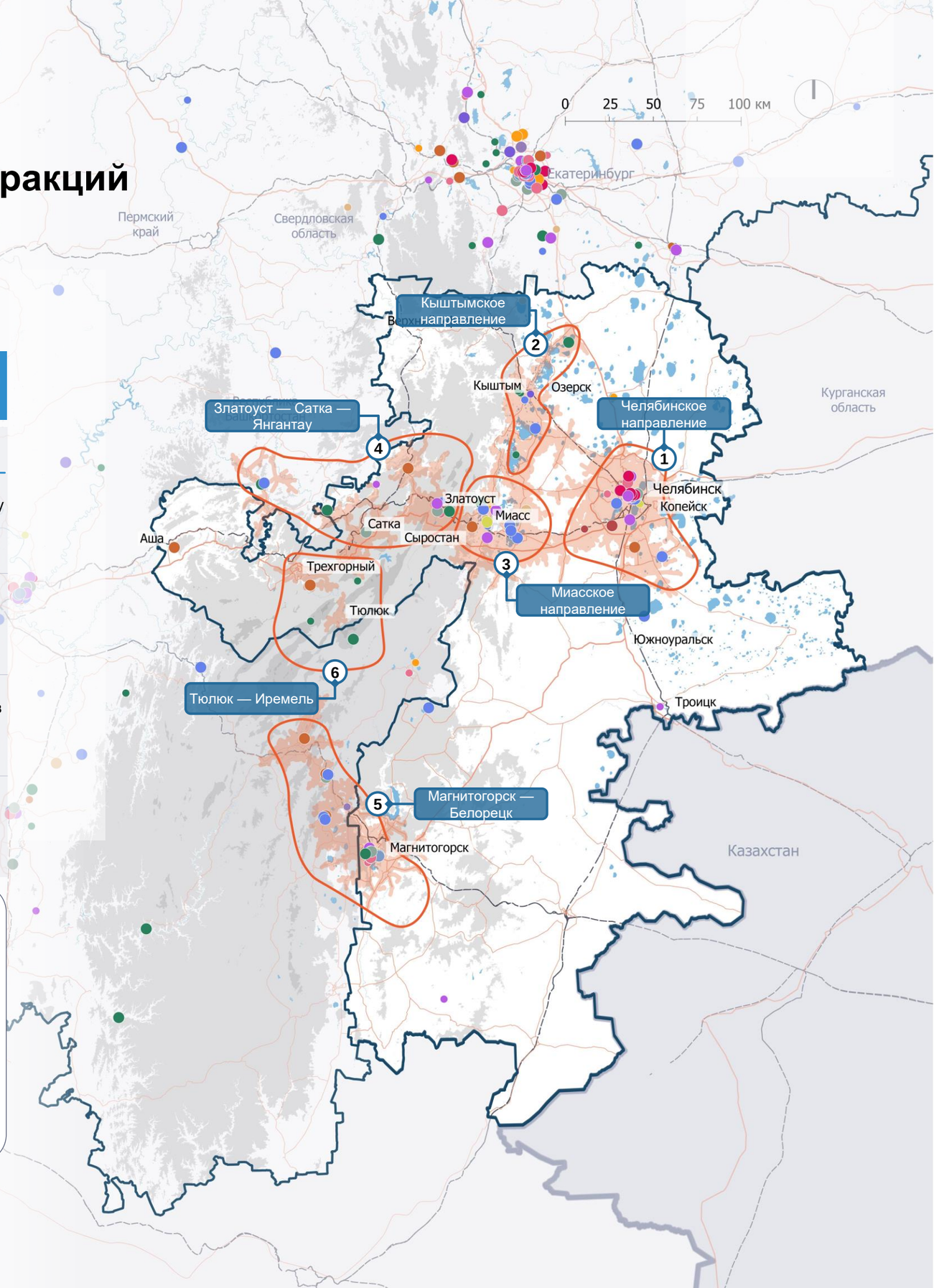


4.2.6. Приоритизация туристических аттракций по регионам макротерритории

Шаг 3. Определение границ зон развития туризма Челябинской области

Направления развития туризма на базе кластеризации аттракторов

Вид туризма	№ кластера на карте	Функциональное наполнение кластера
Природно-экологический туризм	2 4 3 6	Богатое природное наследие кластеров, позволяющее в рамках одной поездки сочетать спокойный отдых на берегу рек, озер и доступные массовому туристу пешие маршруты по территориям природных парков.
Горнолыжный туризм	3 4 6	Кластер, включающий аттракторы для активного отдыха в горах в любое время года: катание на лыжах и сноуборде зимой, хайкинг и треккинг летом. Близость аттракторов позволяет сформировать комплексный и разнообразный межрегиональный маршрут.
Событийный туризм	1 5	Кластеры с высоким уровнем транспортно-логистической связности и доступности как зоны концентрации аттракторов делового и событийного туризма.
Промышленный туризм	1 5 3	Кластеры, включающие в себя действующие промышленные объекты и объекты промышленного наследия со сформированными принципами организации промышленного туризма.



Группа аттракторов
- Горнолыжные
- Деловые
- Природно-экологические
- Оздоровительные
- Культурно-познав. (по типам):
  - гастрономические
  - детские
  - культурно-познав.
  - научно-популярные
  - промышленные
  - религиозные
  - событийные
  - этнокультурные
- Пляжные
- Сельские
- Спортивные/активные/экстремальные

Уровень популярности
- Топ-300
- Аттракторы с высоким потенциалом
- Границы кластеров[1]
- 30-минутная автомобильная доступность от объектов кластера

- Границы макротерритории
- Границы регионов внутри макротерритории
- Автомобильные связи
- Железнодорожные связи
- Водные объекты

1 — развитие туризма в ЗАТО, расположенных в границах кластера, не предполагается.

4.2.6. Приоритизация туристических аттракций по регионам макротерритории

Шаг 3. Определение границ зон развития туризма Республики Башкортостан

Направления развития туризма на базе кластеризации аттракторов

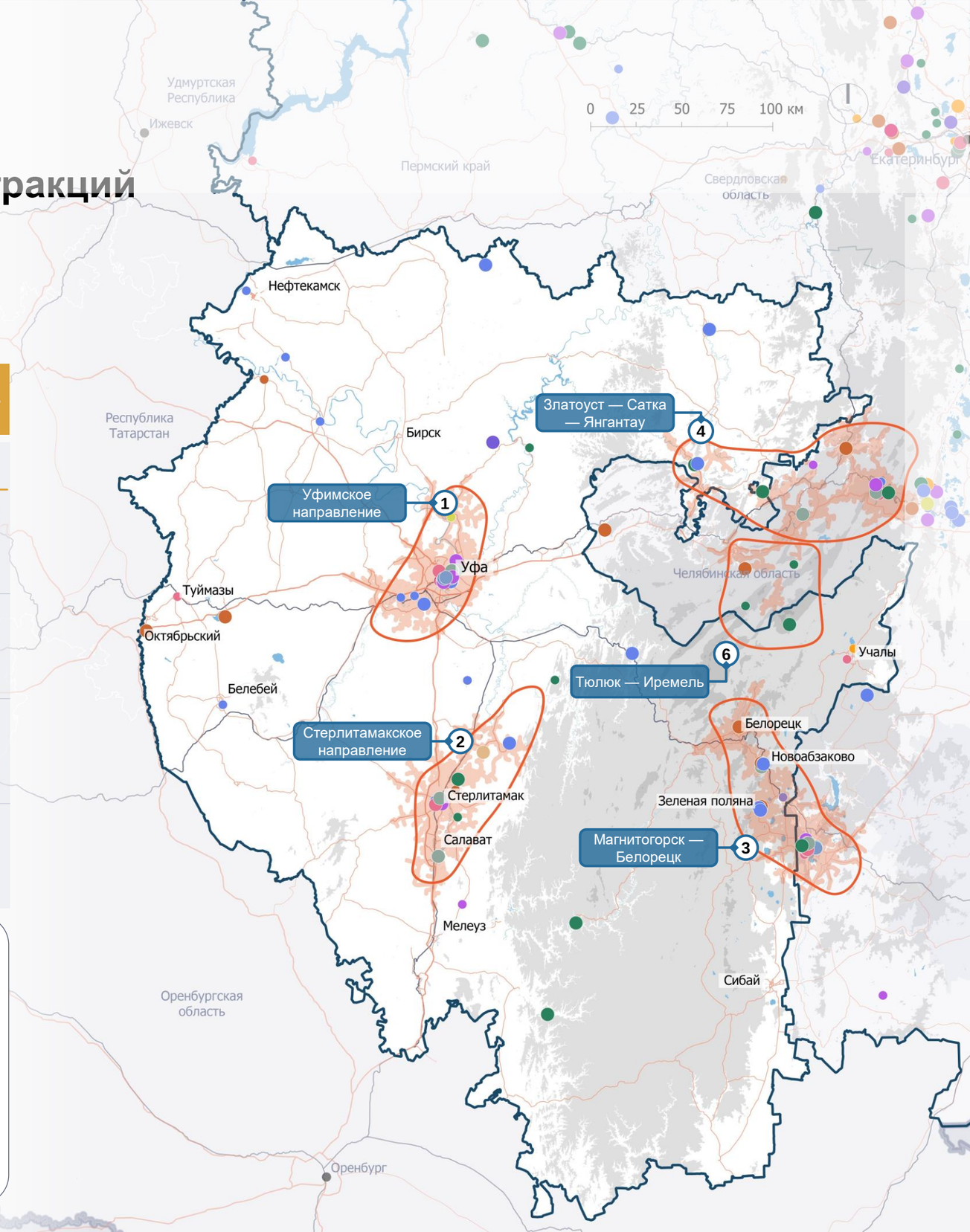
Вид туризма	№ кластера на карте	Функциональное наполнение кластера
Санаторно-курортный туризм	1 2 3 4	Кластеры, объединяющие в своих границах как популярные действующие санаторно-курортные и оздоровительные объекты, так и богатое природное окружение.
Горнолыжный туризм	3	Кластер, включающий в себя группу действующих горнолыжных курортов, находящихся в непосредственной близости друг от друга, с возможностью посещения нескольких курортов в рамках одной поездки.
Природно-экологический туризм	2 4 5 6	Кластеры включают в себя памятники природы Башкирии (геопарки «Торатау» и «Янган-Тау», природный парк «Иремель», шиханы Торатау и Юрактау и минеральные источники лечебных вод).
Культурно-познавательный туризм	1 2	Кластер, наполненный КПТ-аттракторами для знакомства с культурой Башкирии, подходящими как для семей с детьми, так и для компаний друзей. В рамках одной поездки возможно посещение нескольких кластеров ввиду географической близости.

Группа аттракторов
- Горнолыжные
- Деловые
- Природно-экологические
- Оздоровительные
- Культурно-познав. (по типам):
  - гастрономические
  - детские
  - культурно-познав.
  - научно-популярные
  - промышленные
  - религиозные
  - событийные
  - этнокультурные
- Пляжные
- Сельские
- Спортивные/активные/экстремальные

Уровень популярности
- Топ-300
- Аттракторы с высоким потенциалом
- Границы кластеров[1]
- 30-минутная автомобильная доступность от объектов кластера

- Границы макротерритории
- Границы регионов внутри макротерритории
- Автомобильные связи
- Железнодорожные связи
- Водные объекты

1 — развитие туризма в ЗАТО, расположенных в границах кластера, не предполагается.



4.2.6. Приоритизация туристических аттракций по регионам макротерритории

Шаг 3. Определение границ зон развития туризма Пермского края

Направления развития туризма на базе кластеризации аттракторов

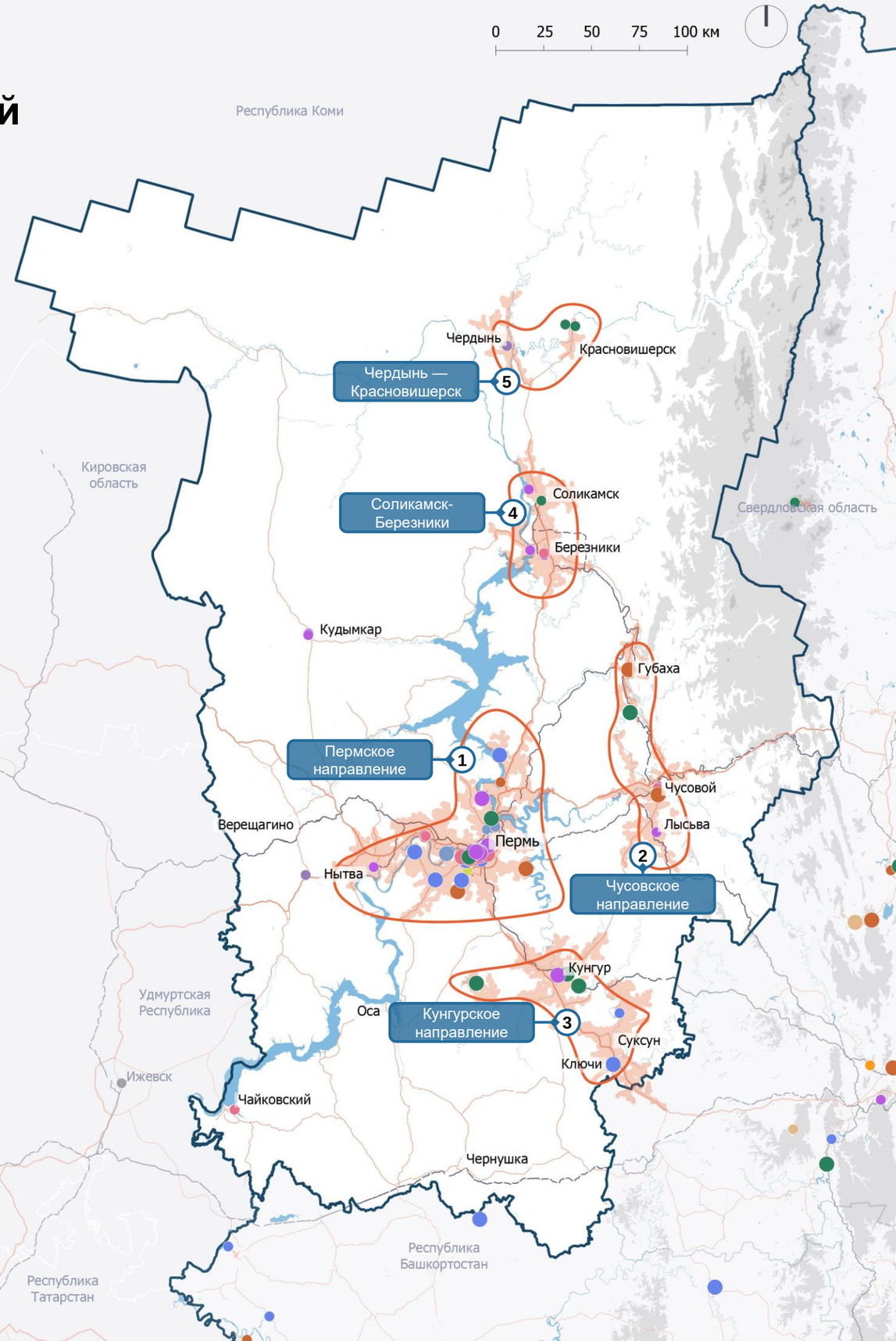
Вид туризма	№ кластера на карте	Функциональное наполнение кластера
Круизный туризм	1 4 2	Кластер, на территории которого сформированы действующие водные маршруты и сплавы вдоль рек, с наличием необходимой причальной инфраструктуры, системы безопасности и удобных транспортных связей с крупными городами.
Культурно-познавательный туризм	1 4 5	Кластер, наполненный КПТ-аттракторами, нацеленными на знакомство туристов с местами съемок фильмов и памятниками современной культуры края, а также местами проведения крупных фестивалей.
Горнолыжный и спортивный туризм	1 2	Кластер, включающий аттракторы для активного отдыха в горах в любое время года: катание на лыжах и сноуборде зимой, хайкинг и треккинг летом. Близость аттракторов позволяет сформировать комплексный и разнообразный маршрут в рамках одной поездки.
Природно-экологический туризм	2 4 3 5	Кластеры с наличием спокойных водоемов и возможностью проведения семейного отдыха как с различными активностями на воде, так и наземными маршрутами для пеших прогулок и качественными местами размещения.

Группа аттракторов
- Горнолыжные
- Деловые
- Природно-экологические
- Оздоровительные
- Культурно-познав. (по типам):
  - гастрономические
  - детские
  - культурно-познав.
  - научно-популярные
  - промышленные
  - религиозные
  - событийные
  - этнокультурные
- Пляжные
- Сельские
- Спортивные/активные/экстремальные

Уровень популярности
- Топ-300
- Аттракторы с высоким потенциалом
- Границы кластеров[1]
- 30-минутная автомобильная доступность от объектов кластера

- Границы макротерритории
- Границы регионов внутри макротерритории
- Автомобильные связи
- Железнодорожные связи
- Водные объекты

1 — развитие туризма в ЗАТО, расположенных в границах кластера, не предполагается.



4.2.7. Выводы о качестве и достаточности туристической инфраструктуры приоритетных аттракций

Методология

Согласно методологии оценки приоритетных аттракторов, состояние объектов оценивалось по следующим критериям: узнаваемость, доступность и состояние, включающее наличие туристической инфраструктуры, визуальный облик, навигацию и безопасность.

Узнаваемость

Узнаваемость туристических аттракторов оценивалась по количеству запросов за год через сервис «Яндекс Вордстат»:

1 балл — до 10 тыс. упоминаний.
2 балла — 10–100 тыс. упоминаний.
3 балла — 100–500 тыс. упоминаний.
4 балла — более 500 тыс. упоминаний.

Доступность

Доступность туристических аттракторов оценивалась по полуторачасовой доступности на автомобиле:

1) Точки входа.
2) Зоны концентрации номерного фонда КСР.
3) Доступность дорожной сети.

1 балл — за соответствие одному из трех критериев выше.

2 балла — за соответствие двум из трех критериев выше.

3 балла — за соответствие всем критериям выше.

Состояние объекта

Критерии, входящие в категорию:

Наличие туристической инфраструктуры

1 балл — базовая инфраструктура отсутствует.
2 балла — есть парковки, туалеты.
3 балла — есть парковки, туалеты и оборудованные места отдыха.
4 балла — есть парковки, туалеты, оборудованные места отдыха, сувенирные лавки/кафе, информационный центр.

Визуальный облик объекта

1 балл — объект в плохом состоянии (грязно, территория не благоустроена, сломанные элементы, отсутствие ремонта, вандализм, визуальный мусор).
2 балла — объект в удовлетворительном состоянии (отсутствие граффити, отсутствие сломанных элементов).
3 балла — объект в хорошем состоянии (благоустроенная территория, недостаточно чисто, визуальный мусор).
4 балла — объект в отличном состоянии (чисто, благоустроенная территория, единый облик объекта).

Навигация

1 балл — навигация отсутствует.
2 балла — навигация присутствует частично / неясная.
3 балла — навигация отличная.

Безопасность

1 балл — объект небезопасен для туристов.
2 балла — объект частично безопасен для туристов.
3 балла — объект безопасен для туристов.

4.2.7. Выводы о качестве и достаточности туристической инфраструктуры приоритетных аттракций

Ключевые выводы

Преимущества:

- Практически все типы аттракторов безопасны для посещения туристами.
- Высокий уровень состояния религиозных, событийных, научно-популярных, санаторно-курортных, пляжных и сельских аттракторов.
- Наиболее узнаваемыми являются аттракторы оздоровительного и культурно-познавательного туризма.
- Все типы аттракторов, за исключением санаторно-курортных, религиозных и природно-экологических, имеют удовлетворительную и хорошую транспортную доступность.
- Наиболее развитыми с точки зрения качества туристической инфраструктуры, доступности и узнаваемости являются событийные аттракторы.

Недостатки:

- Низкая узнаваемость части аттракторов группы культурно-познавательного туризма.
- Отдельные природные аттракторы Свердловской области и Пермского края, расположенные вблизи ущелий и обрывов, характеризуются низкой безопасностью для туристов.
- Отсутствие навигации у ряда ключевых природных и культурно-познавательных аттракторов во всех регионах.
- Низкий уровень узнаваемости пляжных, сельских и спортивных аттракторов.

Матрица оценки приоритетных аттракторов макротерритории

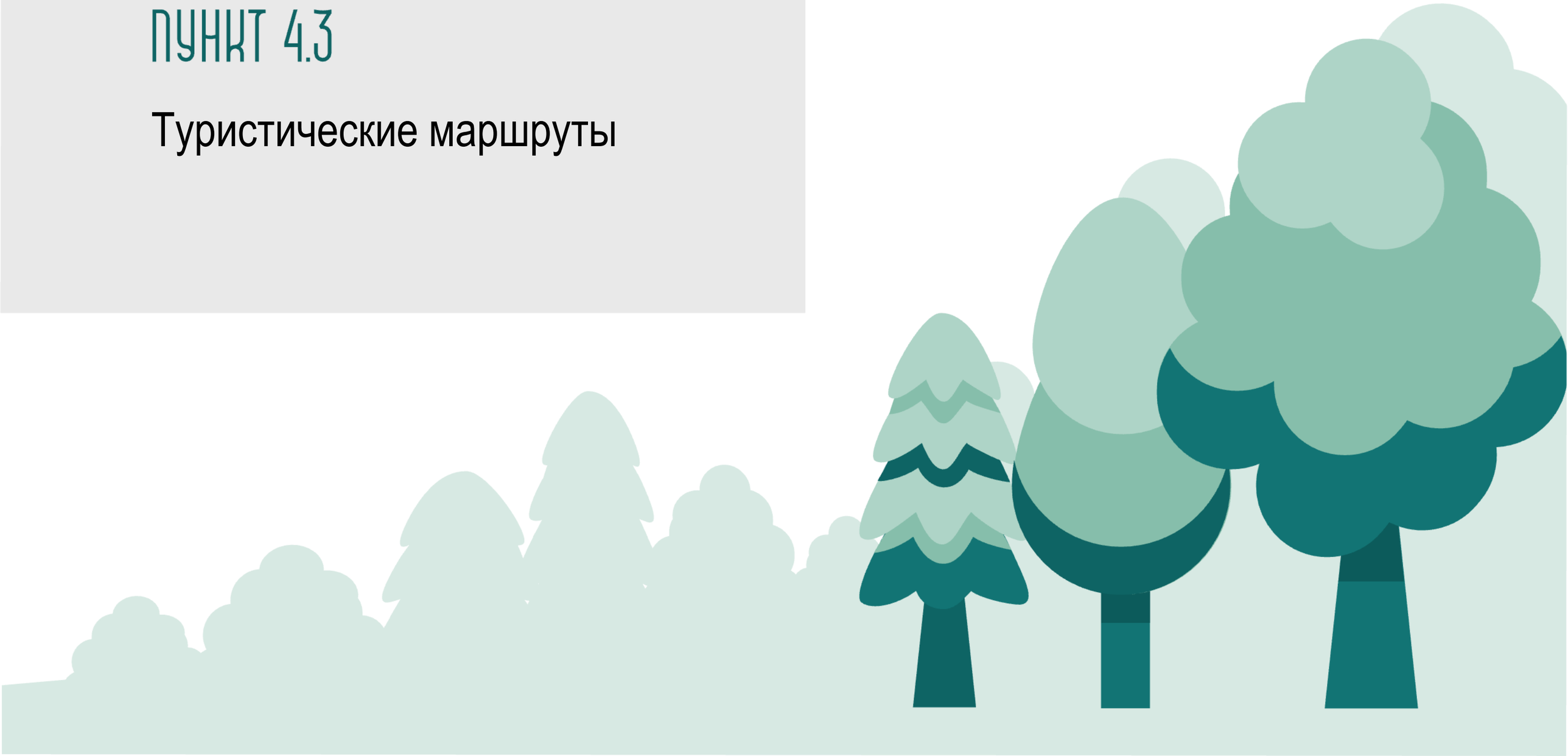
Хорошая оценка | Удовлетворительная оценка | Низкая оценка

Группа аттракторов	Тип аттракторов	Узнаваемость	Доступность	Состояние
Горнолыжный и горный туризм	Горнолыжные аттракторы	2,6	4,4	4,3
Деловой/MICE-туризм	Деловые аттракторы	2,5	5,0	4,4
Культурно-познавательный/ рекреационный туризм	Детские аттракторы	2,5	4,9	4,2
Культурно-познавательный/ рекреационный туризм	Культурно-познавательные аттракторы	2,0	4,8	4,4
Культурно-познавательный/ рекреационный туризм	Научно-популярные аттракторы	2,1	5,0	4,4
Культурно-познавательный/ рекреационный туризм	Промышленные аттракторы	2,1	5,0	4,1
Культурно-познавательный/ рекреационный туризм	Религиозные аттракторы	2,2	4,4	4,6
Культурно-познавательный/ рекреационный туризм	Событийные аттракторы	2,3	5,0	4,5
Культурно-познавательный/ рекреационный туризм	Этнокультурные аттракторы	2,5	5,0	3,6
Оздоровительный туризм	Санаторно-курортные аттракторы	2,8	4,2	4,5
Пляжный туризм	Пляжные аттракторы	1,3	4,7	4,6
Природно-экологический туризм	Природные (экологические и активные) аттракторы	2,7	4,2	3,5
Сельский туризм / агротуризм	Сельские аттракторы	1,3	4,4	4,5
Спортивный/активный/ экстремальный туризм	Спортивные аттракторы	2,4	4,9	4,2

ГЛАВА 4

ПУНКТ 4.3

Туристические маршруты



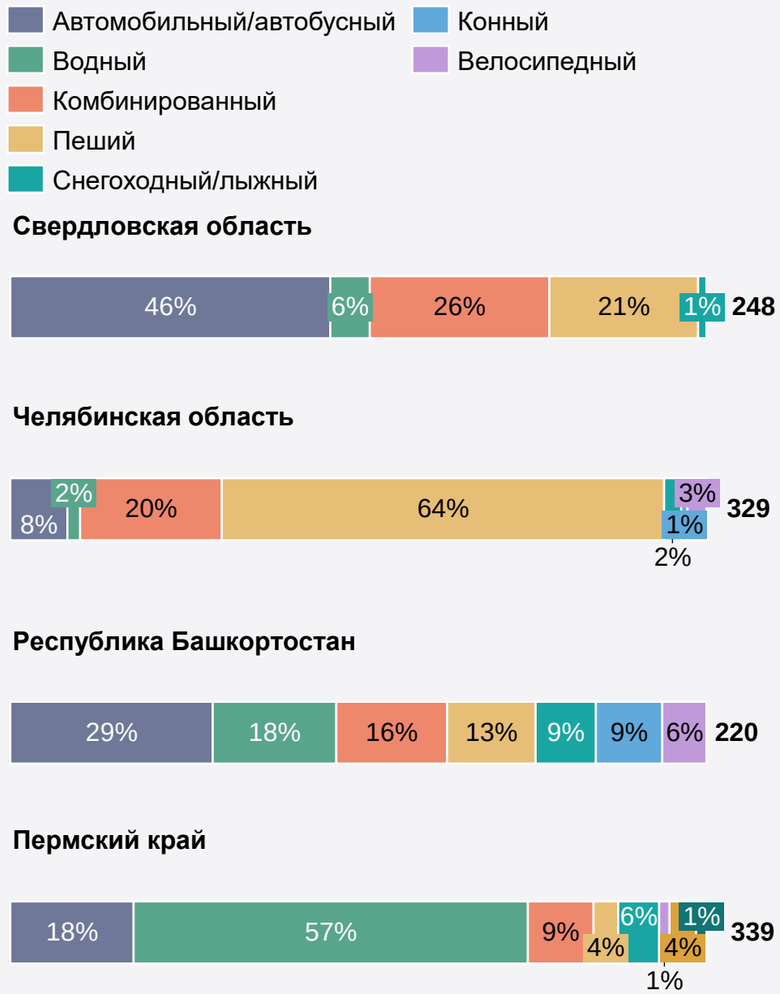
4.3.1. Маршруты на макротерритории

Основные существующие туристические маршруты Макротерритория «Большой Урал»

Связь регионов друг с другом обеспечивается рядом туристических маршрутов. Крупнейший межрегиональный маршрут «Большая уральская тропа» связывает между собой все регионы макротерритории.
Связь между Республикой Башкортостан и Челябинской областью формируется за счет «Южноуральской тропы» и нескольких пеших маршрутов, проходящих по территории Южно-Уральского государственного природного заповедника и с. Тюлюк, сплавов по реке Ай, двух конных маршрутов (Челябинск – Урал-Тау, Уфа – Усть-Катав) и одного велосипедного маршрута (Челябинск – д. Старобайрамгулово), а также двух комбинированных маршрутов, связывающих Курорт «Банное» с заповедником «Аркаим», г. Миасс и с горой Иремель. Республика Башкортостан связана с регионами западной России круизными маршрутами. Челябинская область связана со Свердловской областью снегоходным и комбинированным маршрутом (Екатеринбург – Касли), комбинированным маршрутом Челябинск – Сысерть и сплавом по реке Багаряк.
В Пермском крае хорошо развита система круизных и водных маршрутов, которые связывают его с регионами макротерритории и рядом расположенными регионами.

	Свердловская область	Челябинская область	Республика Башкортостан	Пермский край
Автомобильные/ автобусные маршруты	✓	✓	✓	✓
Водные маршруты	✓	✓	✓	✓
Конные маршруты		✓		✓
Воздушные маршруты				
Снегоходные маршруты	✓		✓	✓
Пешие маршруты	✓	✓	✓	✓
Велосипедные маршруты		✓	✓	✓
Лыжные маршруты		✓		✓
Комбинированные маршруты	✓	✓	✓	✓

> 1 100 маршрутов на макротерриториии «Большой Урал»



Источник: анализ Strategy Partners

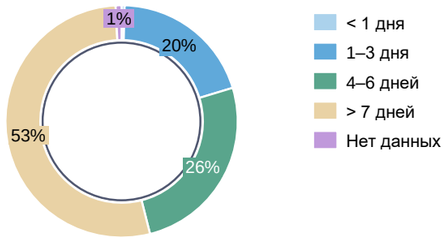
4.3.1. Маршруты на макротерритории

Основные туристические маршруты

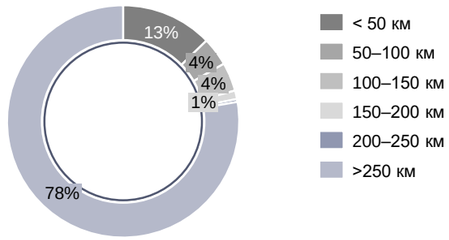
Группа водных маршрутов

Количество водных маршрутов по видам туризма на макротерритории, ед.

Продолжительность маршрутов, %



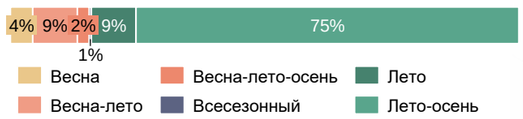
Протяженность маршрутов, %

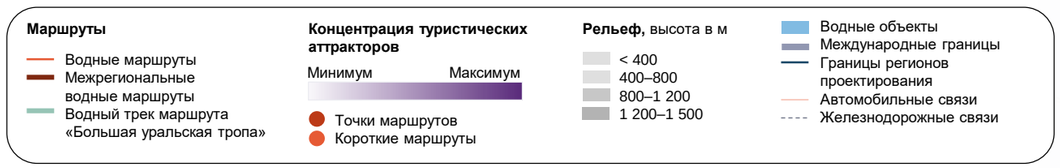


Наличие большого количества рек, озер и природных аттракторов на макротерритории делает направление водных маршрутов популярным среди туристов. Водные маршруты предполагают сплавы по рекам на байдарках, а также прогулки на катерах и сапсерфинг в весенне-летний период. Организованные водные маршруты пролегают по таким рекам, как Чусовая, Лозьва, Багаряк, Ница, Реж (Свердловская область), Ай (Челябинская область), Зилим, Инзер, Белая, Ай, Нугуш (Республика Башкортостан), Кама, Чусовая (Пермский край).
На протяжении маршрутов туристы осматривают ключевые природные аттракторы макротерритории (пещеры, водопады, горные вершины). В Пермском крае отдельно выделяется направление круизного туризма. География круизных маршрутов включает в себя населенные пункты, расположенные в районе Москвы, Санкт-Петербурга, Петрозаводска, Астрахани и многих других городов. Популярность водных туров на макротерритории растет, данное направление имеет высокий потенциал для развития. В настоящий момент отмечается потребность создания инфраструктуры и туристических сервисов на ключевых направлениях водных маршрутов.

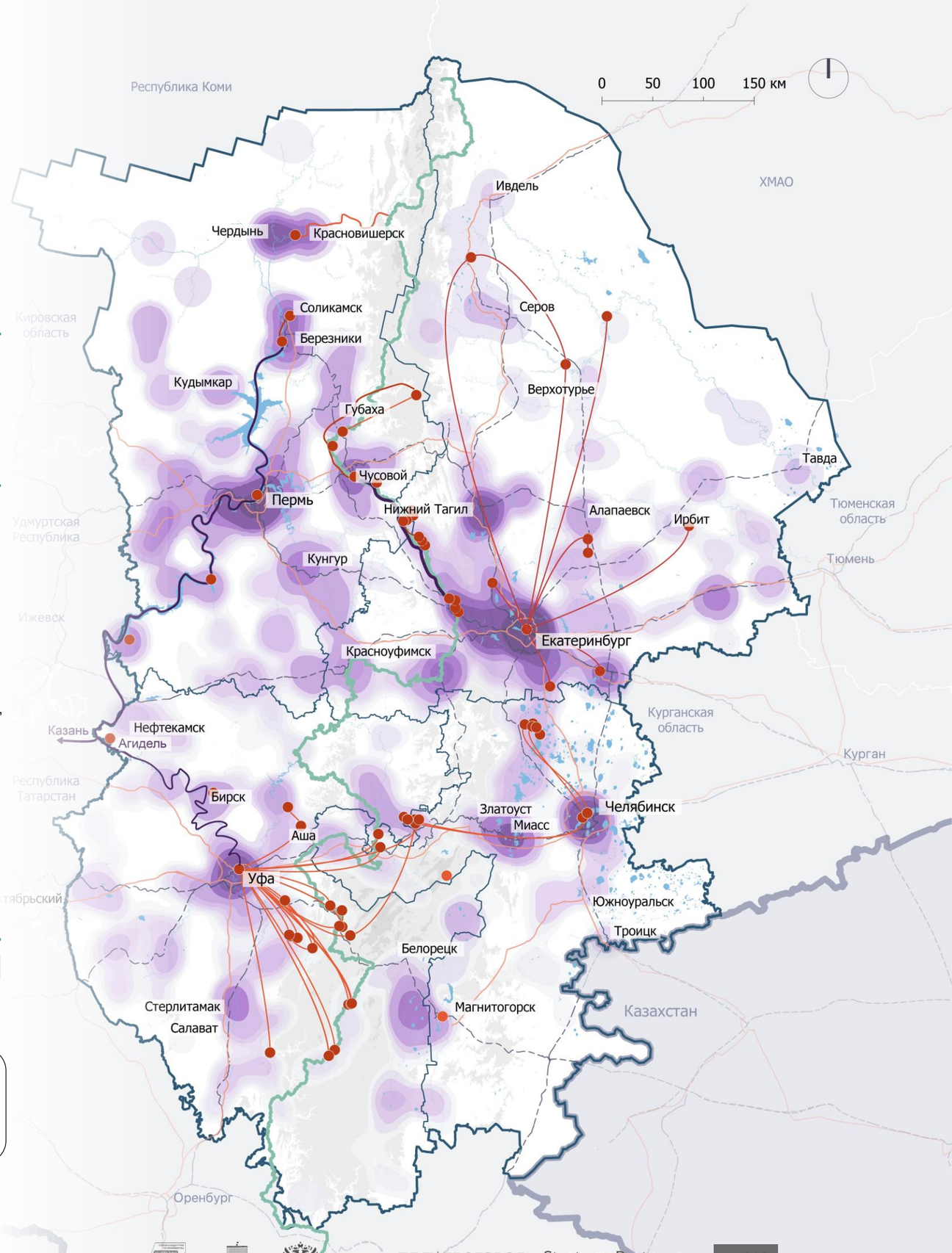
Целевая аудитория маршрутов, %

Сезонность маршрутов, %





Источник: анализ Strategy Partners



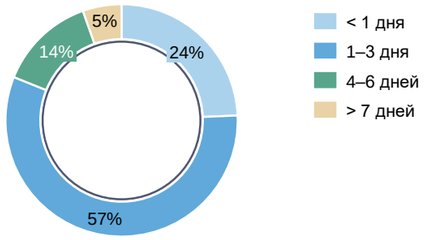
4.3.1. Маршруты на макротерритории

Основные туристические маршруты

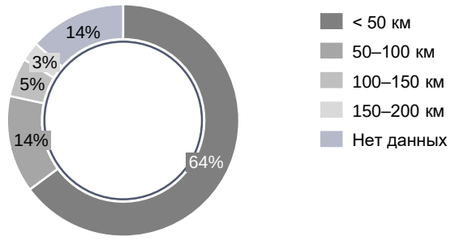
Группа конных маршрутов

Количество конных маршрутов по видам туризма, ед.

Продолжительность маршрутов, %



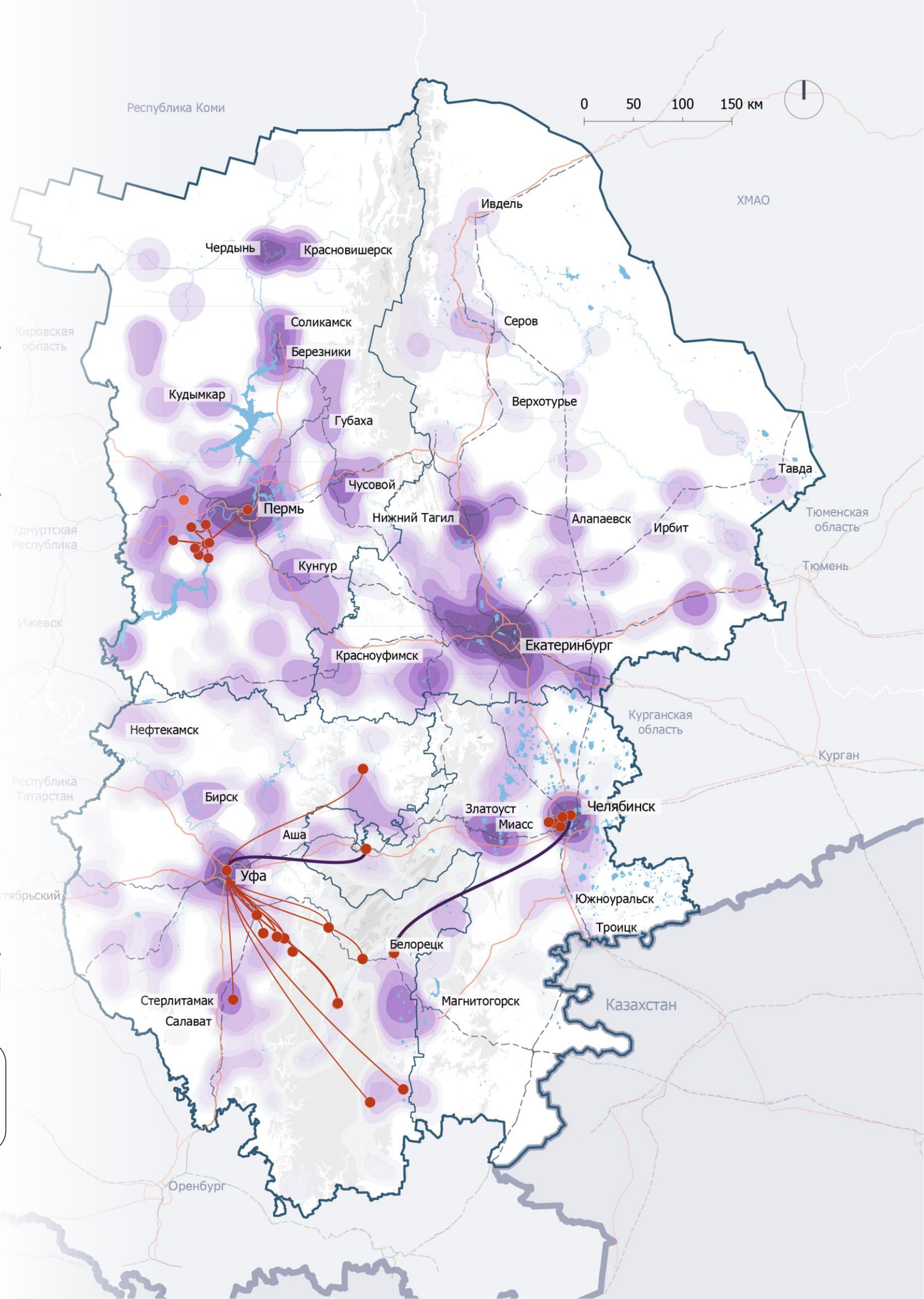
Протяженность маршрутов, %



Конные маршруты на макротерритории представлены в Республике Башкортостан, Челябинской области и Пермском крае. В Башкирии конные маршруты предлагаются круглый год, в зимних турах они часто сочетаются с конно-санными и снегоходными маршрутами. Большинство маршрутов проходит
в основных природных аттракторах региона: в природном парке «Зилим», геопарке «Торатау», этнопарке «Терра», заповеднике «Шульган-Таш». В Челябинской области конные маршруты организованы конно-спортивным клубом «Буян», расположенным в Челябинске, с ключевыми направлениями маршрутов до таких деревень, как Сосновка, Малиновка, до поселка Малышева, а также до границы Европы и Азии. Все маршруты проходят с автомобильным сопровождением: вещи туристов доставляются до точек стоянки на машине, в то время как туристы могут путешествовать налегке. Конные маршруты наиболее интересны любителям природного туризма и не требуют специальной подготовки.

Целевая аудитория маршрутов, %

Сезонность маршрутов, %



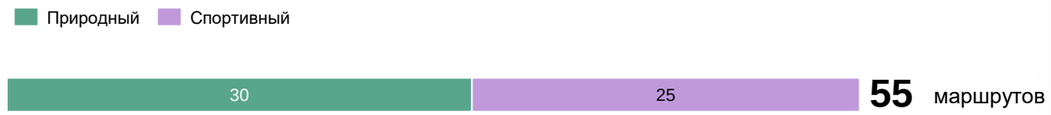
Источник: анализ Strategy Partners

4.3.1. Маршруты на макротерритории

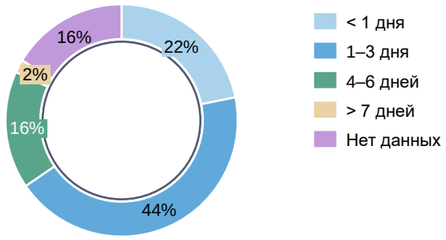
Основные туристические маршруты

Группа снегоходных/лыжных маршрутов

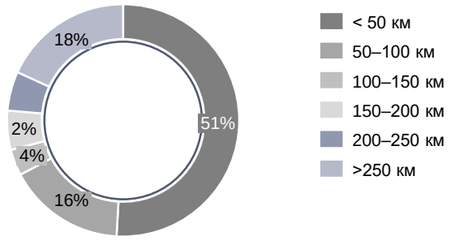
Количество снегоходных/лыжных маршрутов по видам туризма, ед.



Продолжительность маршрутов, %



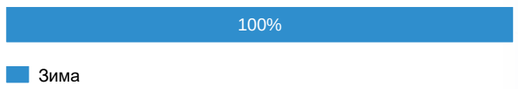
Протяженность маршрутов, %

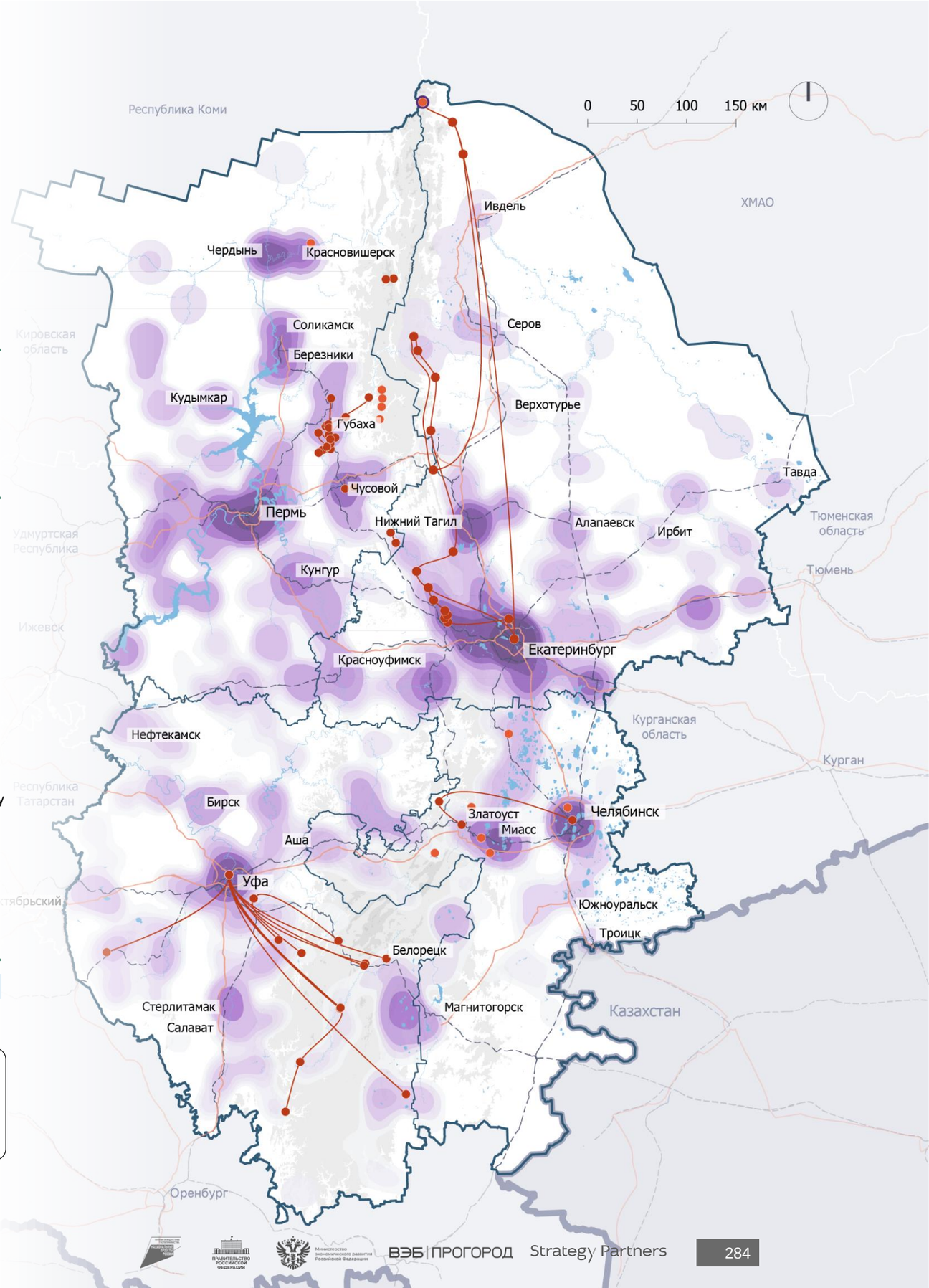


Продолжительный снежный сезон и большое количество природных объектов создают благоприятные условия для зимних туров в регионе. Снегоходные маршруты представлены в Свердловской области, Республике Башкортостан и Пермском крае. В Республике Башкортостан маршруты проходят по территории основных природных аттракторов (этнопарк «Терра», заповедник «Шульган-Таш», национальный парк «Башкирия»), в Пермском крае — на территории Губахи, Усьвы и поселка Рассольный, в Свердловской области туристы посещают такие объекты, как озеро Балтым, река Чусовая, гора Белая, Главный Уральский хребет, перевал Дятлова. Снегоходные маршруты не требуют специальной подготовки. Туристы могут передвигаться по маршруту как в роли пассажира, так и в роли водителя после прохождения инструктажа. Помимо сезонности, снегоходные маршруты отличаются более высокой стоимостью туров и целевой группой туристов, заинтересованных в экстремальном отдыхе. В Челябинской области зимние туры представлены лыжными маршрутами, которые проходят по национальным паркам региона («Таганай», «Зюраткуль»). Средняя протяженность лыжных маршрутов составляет 20 км. Они проходят по благоустроенным пологим трассам для туристов разного уровня подготовки.

Целевая аудитория маршрутов, %

Сезонность маршрутов, %





Источник: анализ Strategy Partners

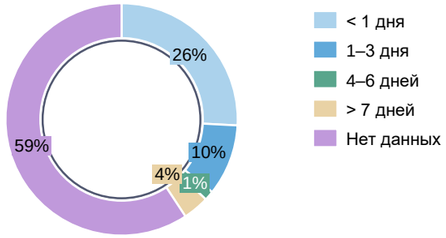
4.3.1. Маршруты на макротерритории

Основные туристические маршруты

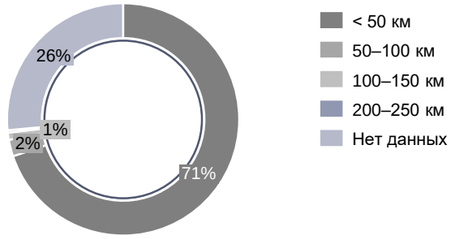
Группа пеших маршрутов

Количество пеших маршрутов по видам туризма, ед.

Продолжительность маршрутов, %

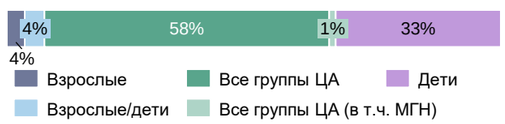


Протяженность маршрутов, %

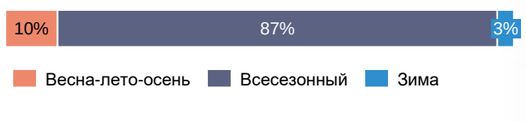


Основная часть пеших маршрутов на макротерритории представлена природными турами. Пешие маршруты в регионе проходят в основном по территориям природных объектов: заповедники «Басеги» и «Вишерский» (Пермский край), природные парки «Река Чусовая» и «Бажовские места» (Свердловская область), природные парки «Иремель», «Мурадымовское ущелье», геопарк «Торатау» (Республика Башкортостан), национальные парки «Таганай», «Зигальга», «Зюраткуль» (Челябинская область). Все объекты характеризуются большим количеством природных аттракторов и предложением маршрутов разной протяженности и сложности. В походах на несколько дней туристы чаще всего размещаются на турбазах или в палатках. Некоторые маршруты в границах национальных парков оборудованы местами размещения туристов на ночевку по ходу следования маршрута (например, парк «Таганай»). Рост популярности экотуризма и богатое природное наследие макротерритории создают возможность организации новых пеших маршрутов, оборудованных экотроп и качественной инфраструктуры средств размещения в природных объектах макротерритории.

Целевая аудитория маршрутов, %



Сезонность маршрутов, %



Источник: анализ Strategy Partners

ВЭБ | ПРОГОРОД Strategy Partners

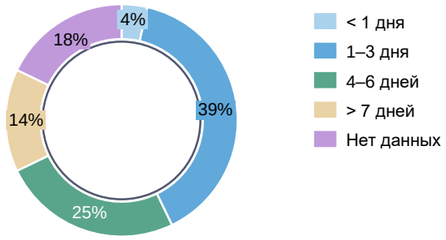
4.3.1. Маршруты на макротерритории

Основные туристические маршруты

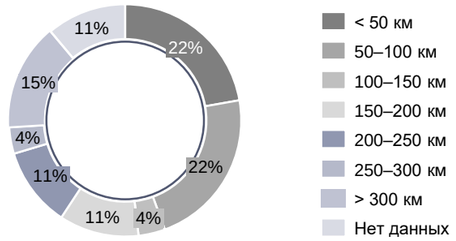
Группа велосипедных маршрутов

Количество велосипедных маршрутов по видам туризма, ед.

Продолжительность маршрутов, %



Протяженность маршрутов, %

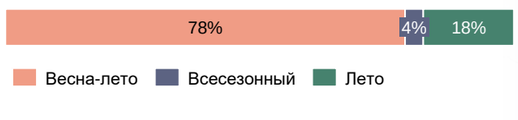


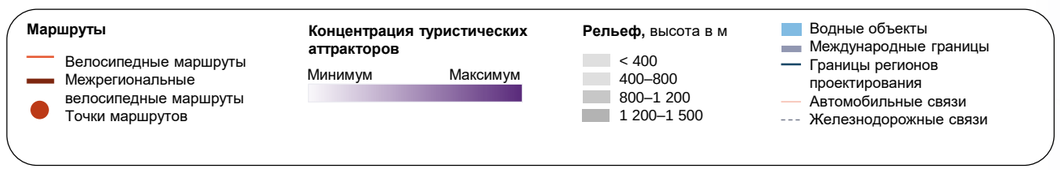
На макротерритории велосипедные туры представлены двумя типами. Первый тип — организованные велотуры, где туристов сопровождает автобус для перевозки вещей, организованы питание и проживание. Второй тип туров — самостоятельный, где туристам предлагаются специальные путеводители с треками веломаршрутов по дорогам с низким или нулевым автомобильным трафиком. Объединение в группы и организация ночевок производятся туристами самостоятельно. Большинство маршрутов пролегает по живописным природным достопримечательностям и подходит туристам с разной физической подготовкой. Сегодня единственным маркированным веломаршрутом на макротерритории является тропа «Сысертская сотня», планируется дальнейшее развитие велопешеходных троп. Ограничением развития данного направления туров выступает недостаточное развитие специальной велосипедной инфраструктуры и сопутствующей инфраструктуры придорожного сервиса. Рост интереса к экотуризму и разнообразие природных аттракторов создают возможность развития направления велотуров в регионе.

Веломаршруты представлены во всех регионах макротерритории, кроме Свердловской области.

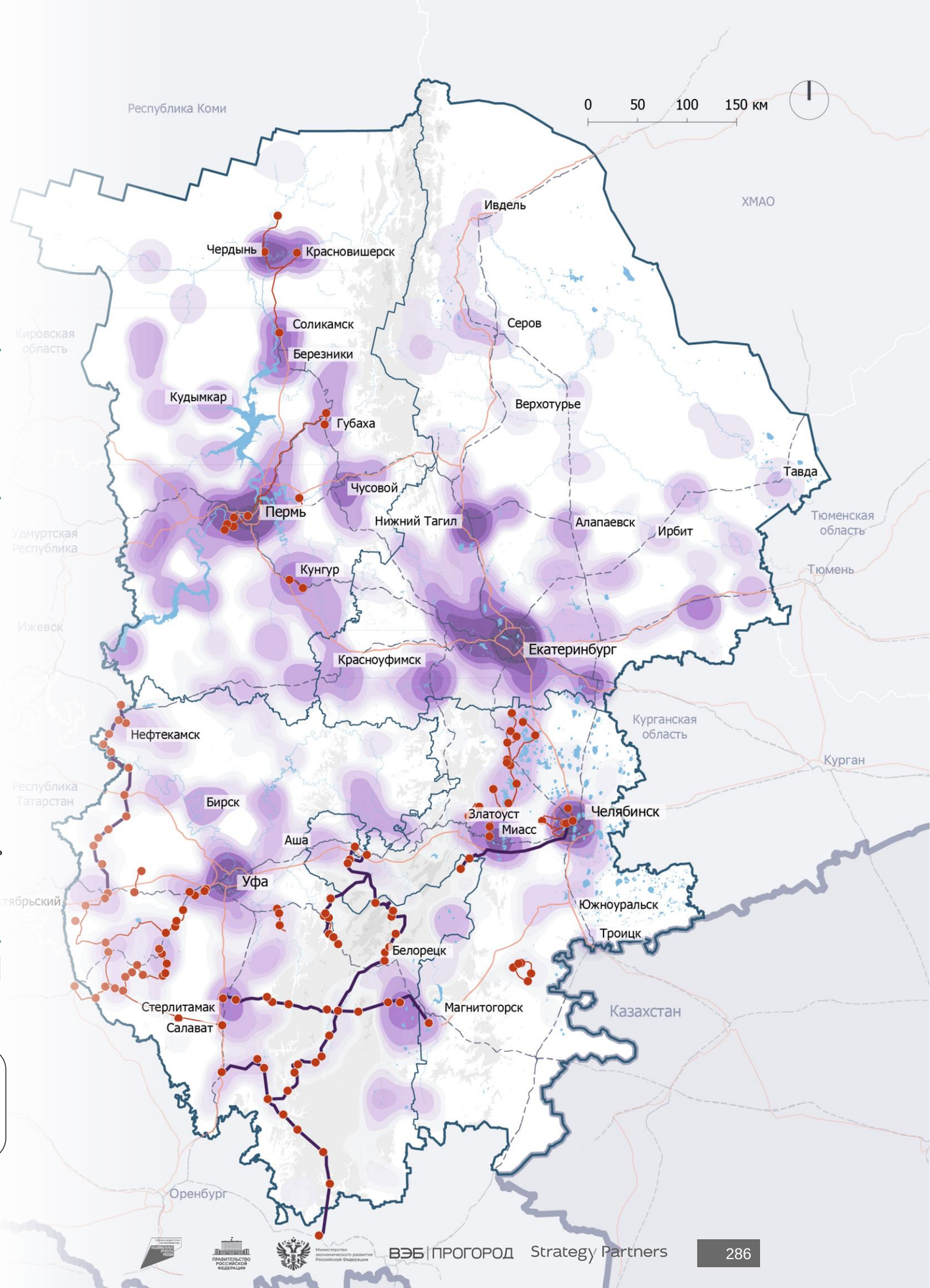
Целевая аудитория маршрутов, %

Сезонность маршрутов, %





Источник: анализ Strategy Partners

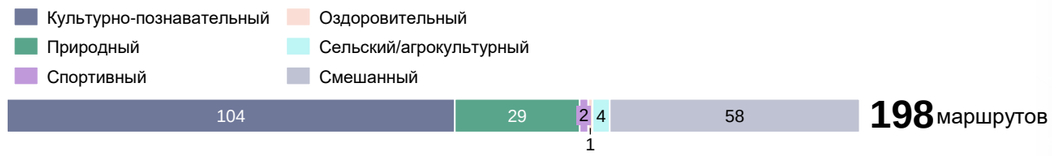


4.3.1. Маршруты на макротерритории

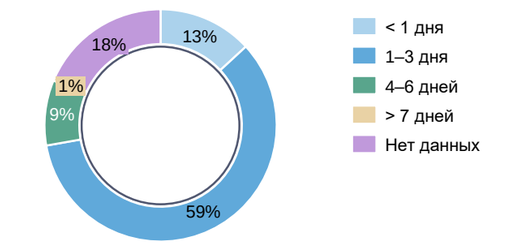
Основные туристические маршруты

Группа комбинированных маршрутов

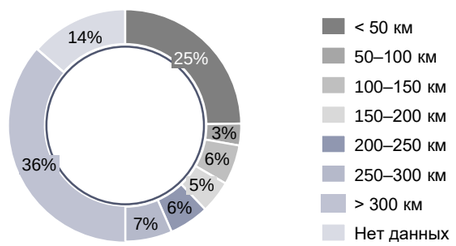
Количество комбинированных маршрутов по видам туризма, ед.



Продолжительность маршрутов, %



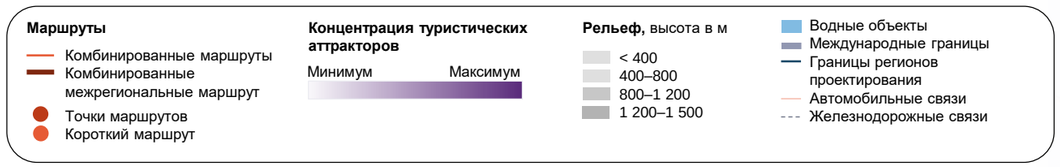
Протяженность маршрутов, %

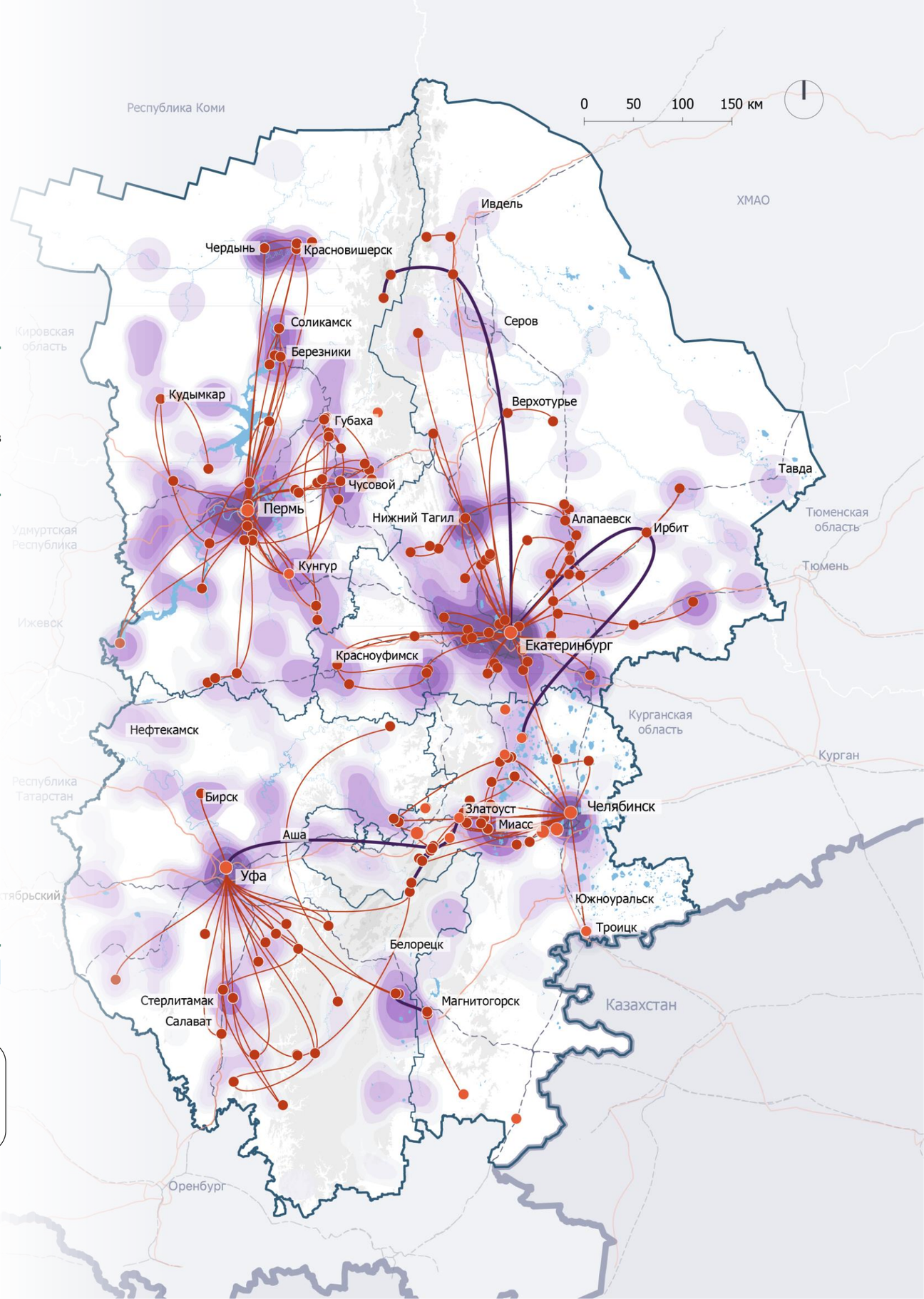


Комбинированные маршруты предполагают передвижение на различных видах транспорта и пешком. Они рассчитаны на широкую целевую аудиторию и предполагают посещение нескольких типов аттракторов. Две основные группы комбинированных маршрутов включают природный и культурно-познавательный туризм. Природные маршруты включают посещение национальных природных парков, гор, озер, пещер (национальный парк «Башкирия», геопарк «Торатау», Мурадымовское ущелье в Башкортостане). Культурно-познавательное направление обычно включает посещение городов, музеев, церквей, памятников культуры, промышленных объектов и пр. (Пермь, Кунгур, Березники, Соликамск в Пермском крае, Уфа, Бирск, Стерлитамак в Башкортостане, исторический парк «Гардарика», центр ездового собаководства «Аквилон», а также историко-археологический музей-заповедник «Аркаим» в Челябинской области). В рамках комбинированных маршрутов туристы знакомятся с культурой, бытом и традициями региона, а также принимают участие в различных мастер-классах (приготовление национальных блюд, гончарное дело, изготовление сувениров) и дегустациях. В группе культурно-познавательного туризма потенциал для развития имеют гастрономические и этнокультурные туры, которые на данный момент представлены ограниченно.

Целевая аудитория маршрутов, %

Сезонность маршрутов, %





Источник: анализ Strategy Partners

СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

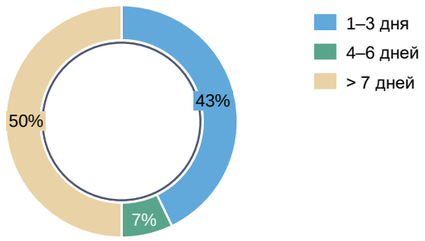
4.3.2. Туристические маршруты Свердловской области

Основные туристические маршруты

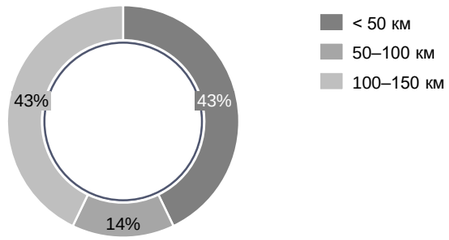
Группа водных маршрутов

Количество водных маршрутов по видам туризма, ед.

Продолжительность маршрутов, %



Протяженность маршрутов, %

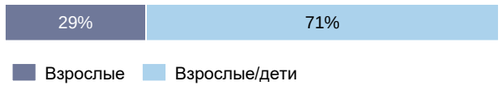


Организованные водные маршруты пролегают по 9 рекам Свердловской области: Чусовая, Лозьва, Багаряк, Ница, Реж, Нейва, Исеть, Сосьва, Варган. Сплавs по реке Чусовой связывают Свердловскую область с Пермским краем. К речным турам по Свердловской области относят сплавы на байдарках и каяках, катамаранах, резиновых, дюралевых, деревянных лодках, катерах, а также встречаются нестандартные виды сплава, например на плотах.

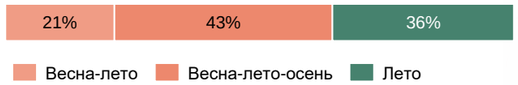
В ходе сплава туристам также предлагается осмотр ключевых природных аттракторов региона, в том числе посещение пещер.

В настоящее время туристическая инфраструктура на пути водных маршрутов развита слабо. Отмечается потребность развития причальной инфраструктуры и туристических сервисов на ключевых направлениях.

Целевая аудитория маршрутов, %



Сезонность маршрутов, %

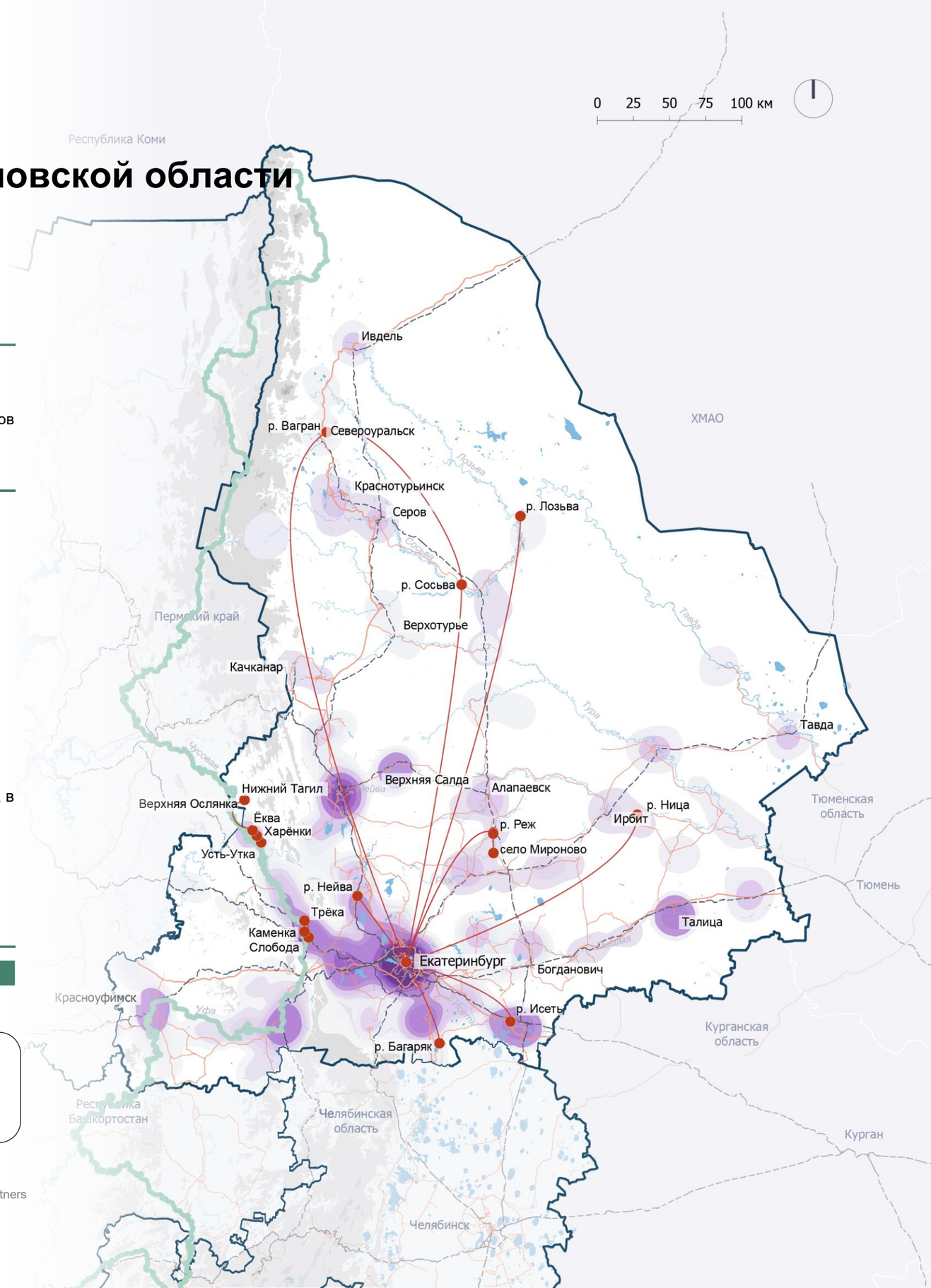


Маршруты
- Водные маршруты
- Межрегиональные водные маршруты
- Водный трек маршрута «Большая уральская тропа»

Концентрация туристических аттракторов
Минимум — Максимум
- Точки маршрутов

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500

- Водные объекты
- Международные границы
- Границы регионов проектирования
- Автомобильные связи
- Железнодорожные связи



Источник: Реестр туристских продуктов и экскурсий, реализуемых на территории Свердловской области; анализ Strategy Partners

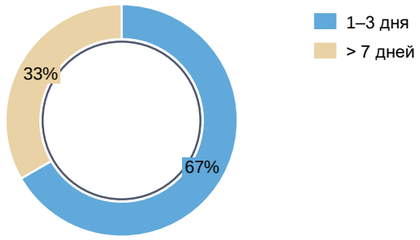
4.3.2. Туристические маршруты Свердловской области

Основные туристические маршруты

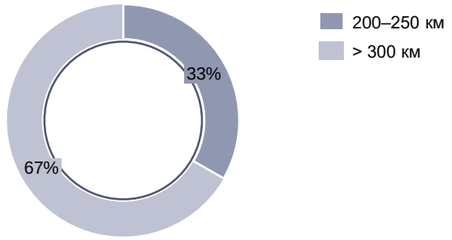
Группа снегоходных маршрутов

Количество снегоходных маршрутов по видам туризма, ед.

Продолжительность маршрутов, %



Протяженность маршрутов, %



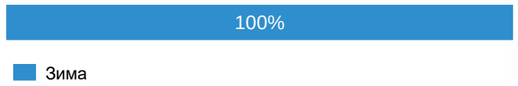
Объектами показа по маршруту следования являются ключевые природные достопримечательности региона: озеро Балтым, река Чусовая, гора Белая, Главный Уральский хребет, а на 2 из 3 маршрутов предлагается посещение перевала Дятлова и близлежащих населенных пунктов.

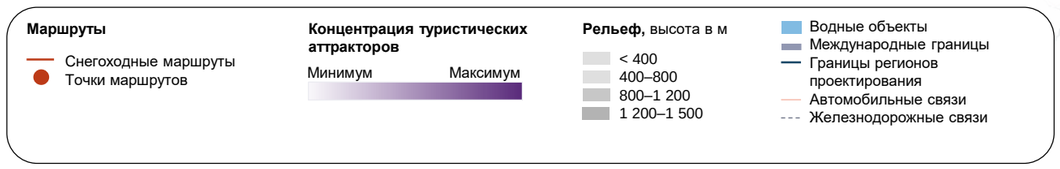
Снегоходные маршруты отличаются своей спортивной активной спецификой, направлены на получение опыта экстремального туризма.

Свердловская область связана с Челябинской областью снегоходным маршрутом Екатеринбург – Касли.

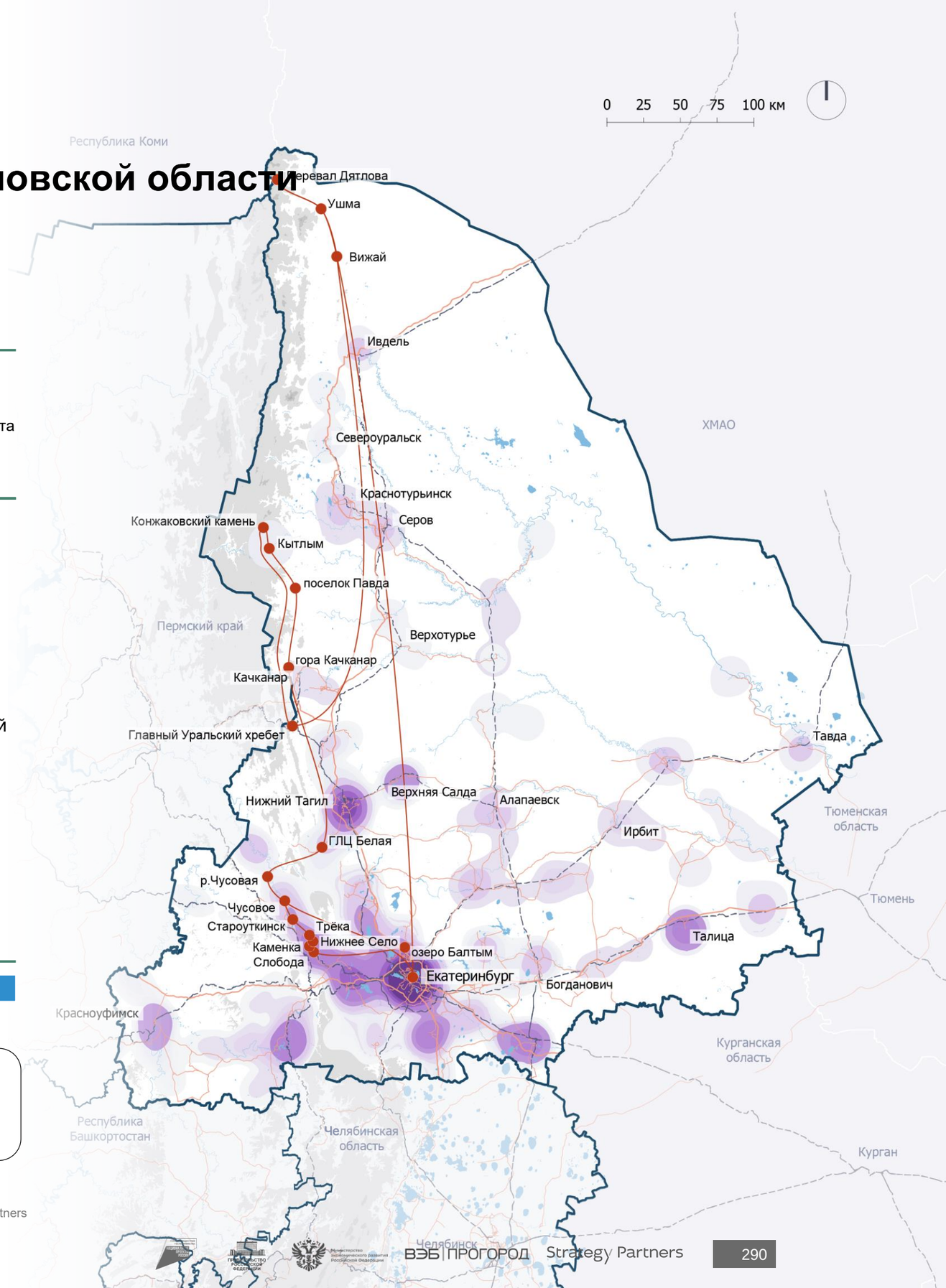
Целевая аудитория маршрутов, %

Сезонность маршрутов, %





Источник: Реестр туристских продуктов и экскурсий, реализуемых на территории Свердловской области; анализ Strategy Partners

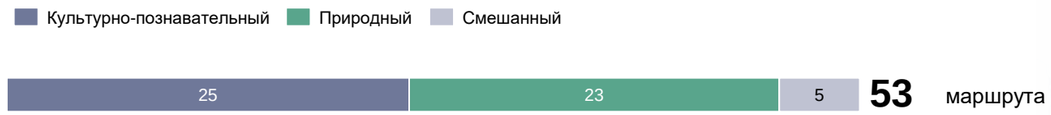


4.3.2. Туристические маршруты Свердловской области

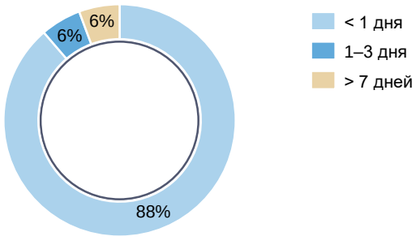
Основные туристические маршруты

Группа пеших маршрутов

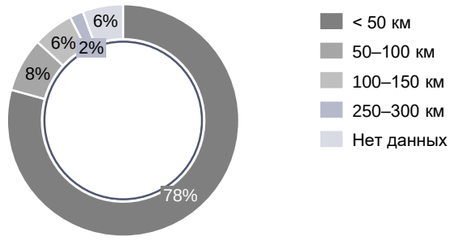
Количество пеших маршрутов по видам туризма, ед.



Продолжительность маршрутов, %



Протяженность маршрутов, %



Пешие маршруты природного туризма в большей степени представлены маршрутами по территории природных парков «Река Чусовая» и «Бажовские места», оборудованных экотропами.

Организованные туристические маршруты по обустроенным тропам:

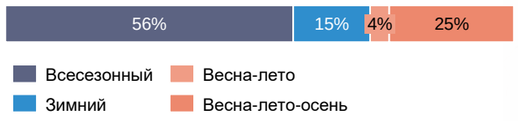
1. **Природный парк «Река Чусовая».** На территории природного парка оборудованы 6 экотроп протяженностью от 3 до 7 км. Туристам предлагаются 3 организованных маршрута.
2. **Природный парк «Бажовские места».** На территории природного парка оборудованы 3 экотропы разного уровня сложности (протяженность: от 2,5 до 11 км).

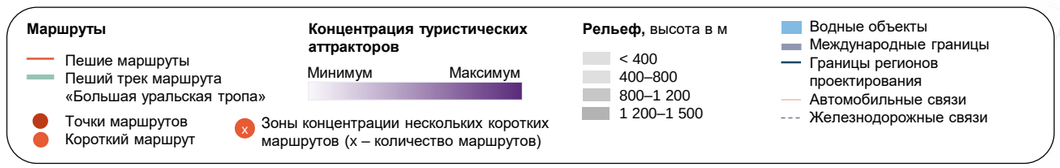
60% маршрутов проводятся для детей в формате турпоходов.

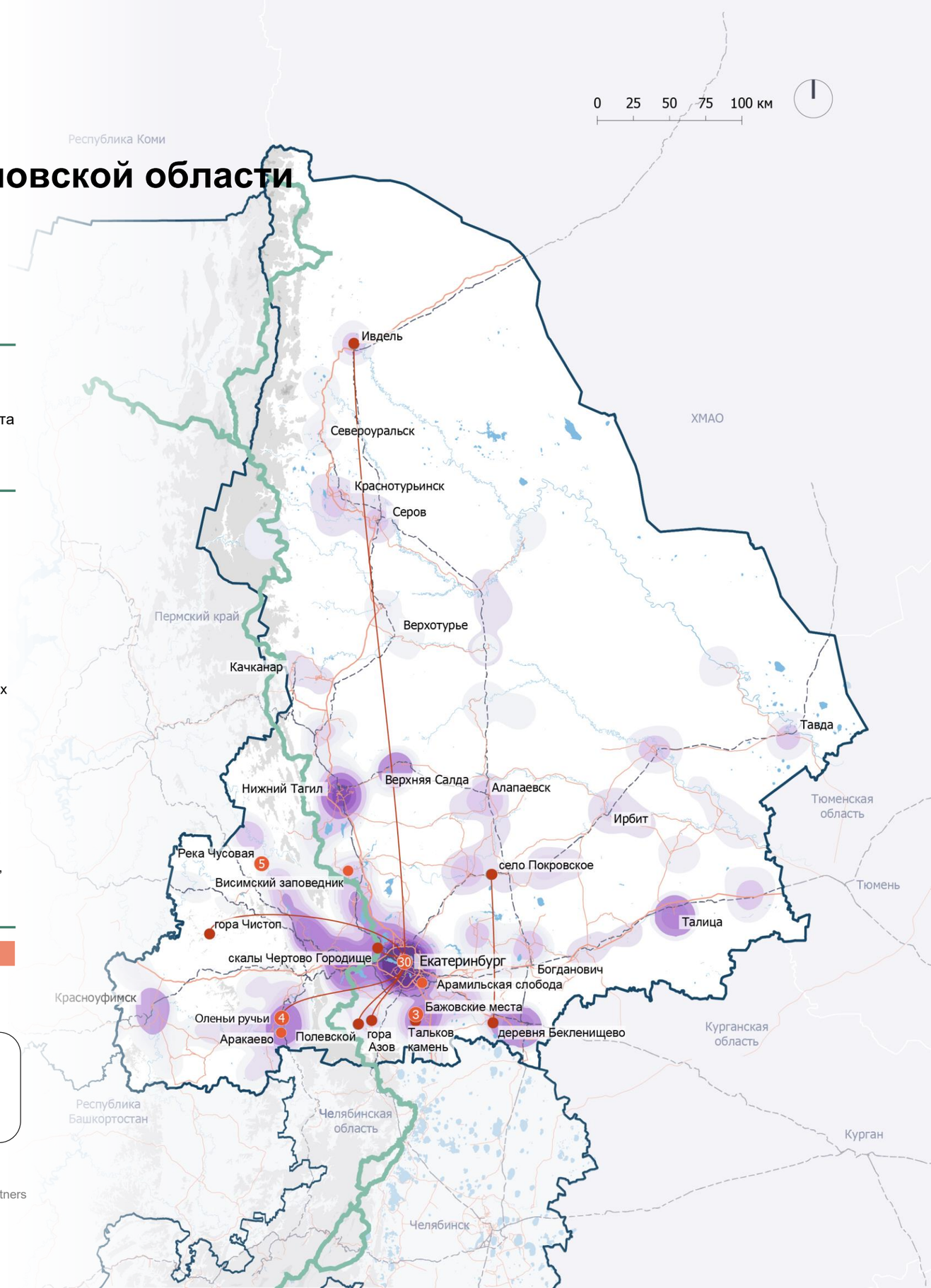
Рост популярности экотуризма и пешего туризма диктует необходимость организации новых пеших маршрутов, организованных на базе оборудованных экотроп в действующих природных парках региона.

Целевая аудитория маршрутов, %

Сезонность маршрутов, %







Источник: Реестр туристских продуктов и экскурсий, реализуемых на территории Свердловской области; анализ Strategy Partners

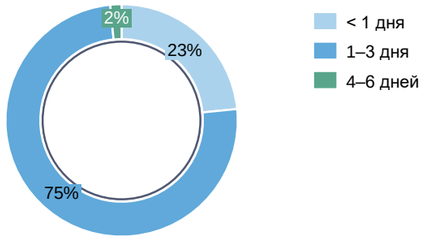
4.3.2. Туристические маршруты Свердловской области

Основные туристические маршруты

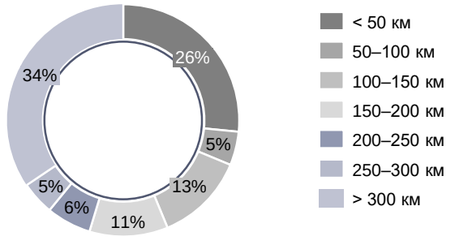
Группа комбинированных маршрутов

Количество комбинированных маршрутов по видам туризма, ед.

Продолжительность маршрутов, %



Протяженность маршрутов, %



В ходе анализа на территории Свердловской области были выявлены 64 комбинированных маршрута, которые предусматривают передвижение на различных видах транспорта, в том числе включают часть пешего маршрута.

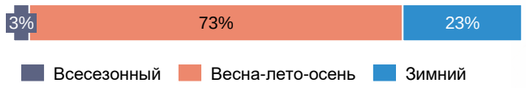
Среди комбинированных маршрутов Свердловской области можно выделить 2 крупные группы:

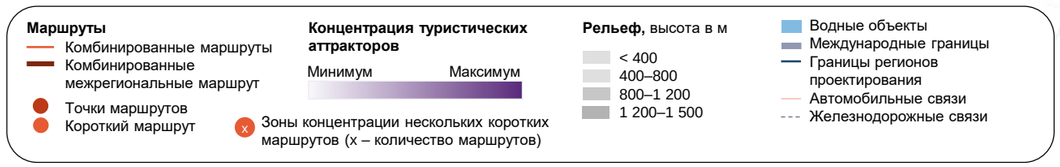
- Маршруты по культурно-познавательным аттракторам. Такие маршруты нацелены на широкую целевую группу, в т. ч. на семьи с детьми, и предполагают посещение нескольких типов аттракторов, удаленных друг от друга, с перемещением между ними на автобусе.
- Маршруты по природным аттракторам. Такие маршруты предполагают перемещение между природными достопримечательностями региона: национальными парками, горами, озерами, реками, пещерами с возможностью проведения небольшого ознакомительного тура по территории объекта.

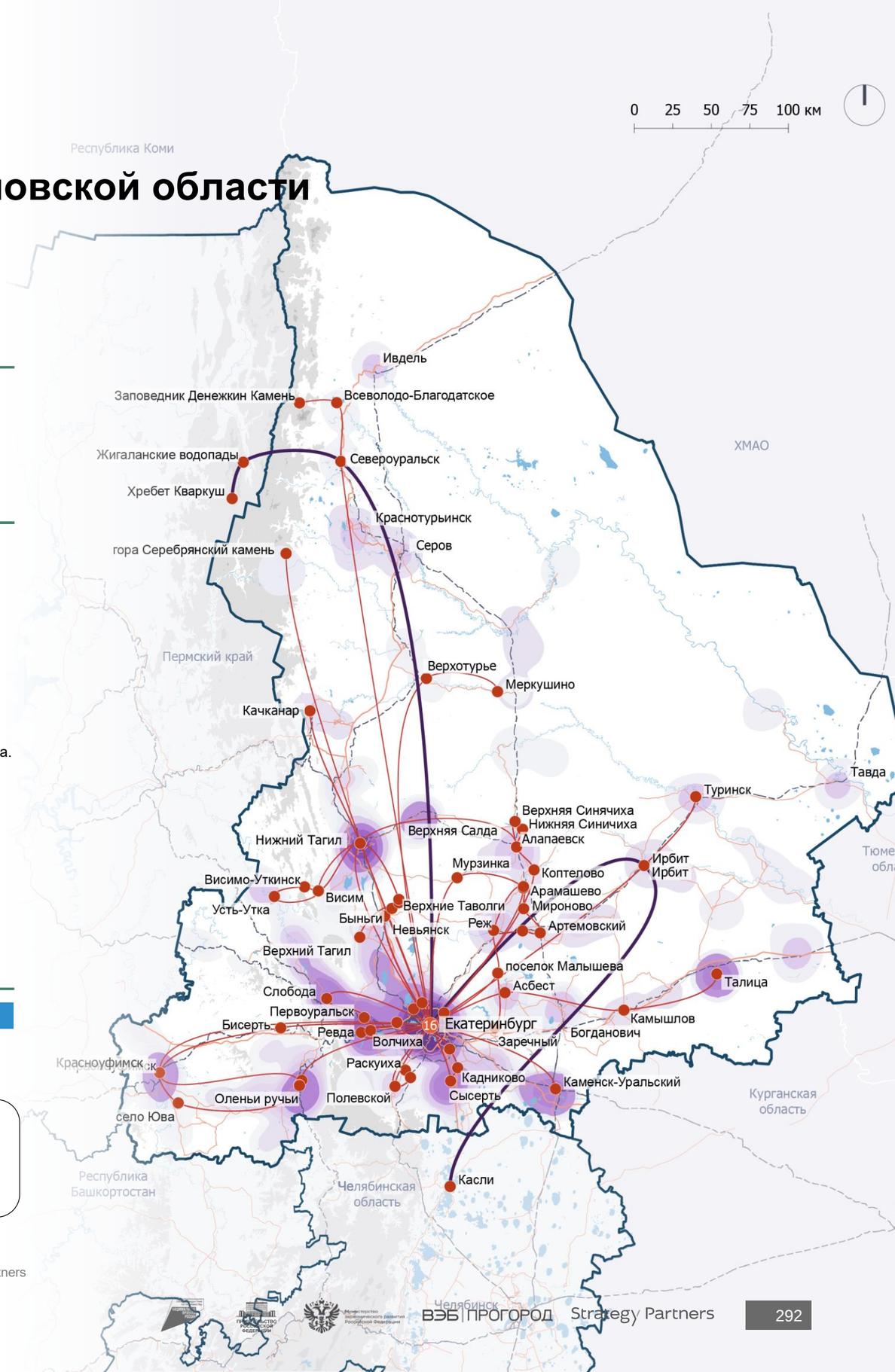
92% маршрутов представляют собой автобусные экскурсии для школьников.

Целевая аудитория маршрутов, %

Сезонность маршрутов, %







Источник: Реестр туристских продуктов и экскурсий, реализуемых на территории Свердловской области; анализ Strategy Partners

ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ

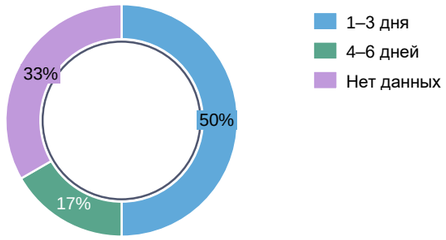
4.3.3. Туристические маршруты Челябинской области

Основные туристические маршруты

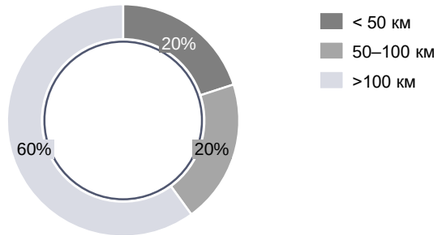
Группа водных маршрутов

Количество водных маршрутов по видам туризма, ед.

Продолжительность маршрутов, %



Протяженность маршрутов, %



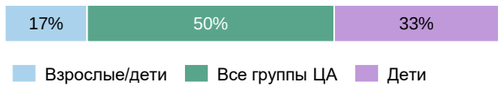
В рамках проведенного анализа были изучены 6 основных водных маршрутов Челябинской области. Водные маршруты предполагают прохождение сплавов по реке на байдарках и катамаранах, а также прогулки на катерах и сапсерфинг.

Ключевым направлением для водных маршрутов является река Ай (Челябинск — поселок Кургазак — поселок Межевой — деревня Алексеевка). Во время сплавов туристы могут ознакомиться с различными природными достопримечательностями (например, с горными вершинами Большие Притесы, Сухие водопады). Данный маршрут подходит для туристов разных возрастов и уровня подготовки, на реке отсутствуют пороги и опасные участки, течение спокойное.

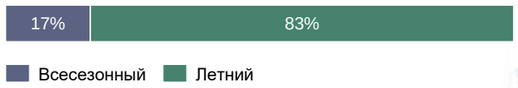
Помимо речных сплавов, также представлены туры по местным озерам (включая озера Аракуль, Светленькое, Сунгуль). В Челябинской области расположено большое количество живописных водоемов, существует большой потенциал для создания новых водных маршрутов.

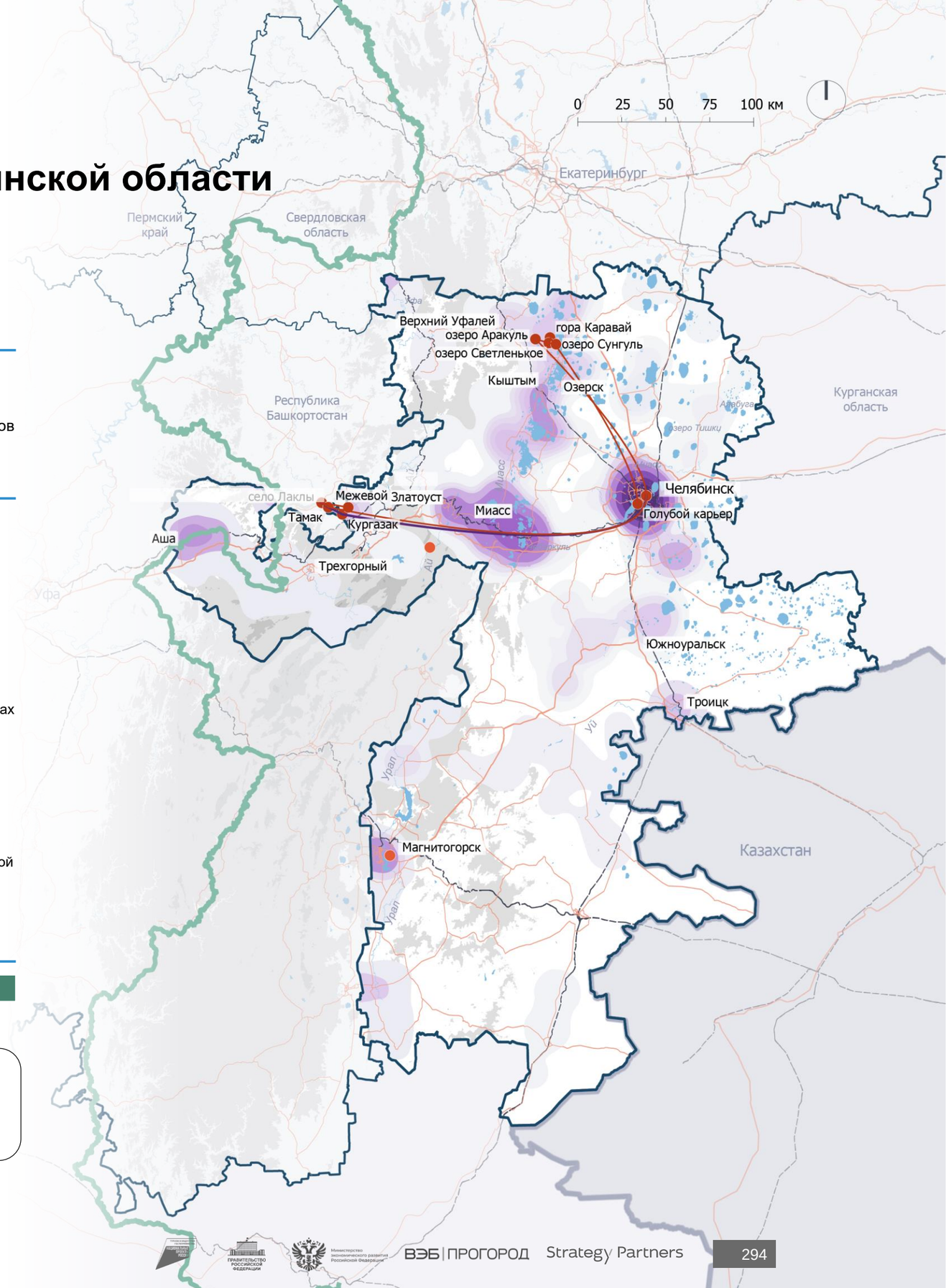
Направление водного туризма в Челябинской области активно развивается путем создания некапитальной причальной инфраструктуры.

Целевая аудитория маршрутов, %



Сезонность маршрутов, %





Маршруты
- Водные маршруты
- Межрегиональные водные маршруты
- Водный трек маршрута «Большая уральская тропа»

Концентрация туристических аттракторов
Минимум — Максимум
x Зоны концентрации нескольких коротких маршрутов (x – количество маршрутов)

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500

- Водные объекты
- Международные границы
- Границы регионов
- проектирования
- Автомобильные связи
- Железнодорожные связи

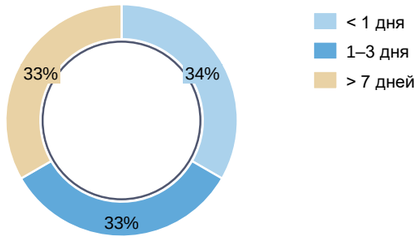
4.3.3. Туристические маршруты Челябинской области

Основные туристические маршруты

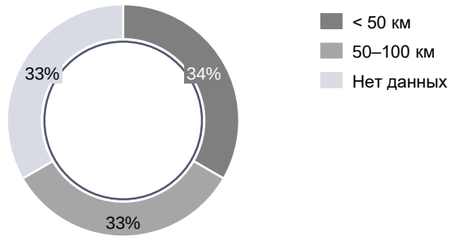
Группа конных маршрутов

Количество конных маршрутов по видам туризма, ед.

Продолжительность маршрутов, %



Протяженность маршрутов, %



В рамках проведенного анализа были изучены 3 конных маршрута по Челябинской области. Маршруты начинаются в конно-спортивном клубе «Буян», расположенном в Челябинске. Представлены маршруты разной протяженности, которые подойдут для различного уровня подготовки потенциальных туристов.

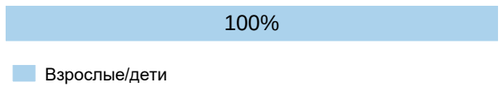
Ключевые направления:

- КСК «Буян» — деревня Сосновка;
- КСК «Буян» — поселок Шершни — деревня Малиновка — деревня Малышево;
- КСК «Буян» — граница Европы и Азии.

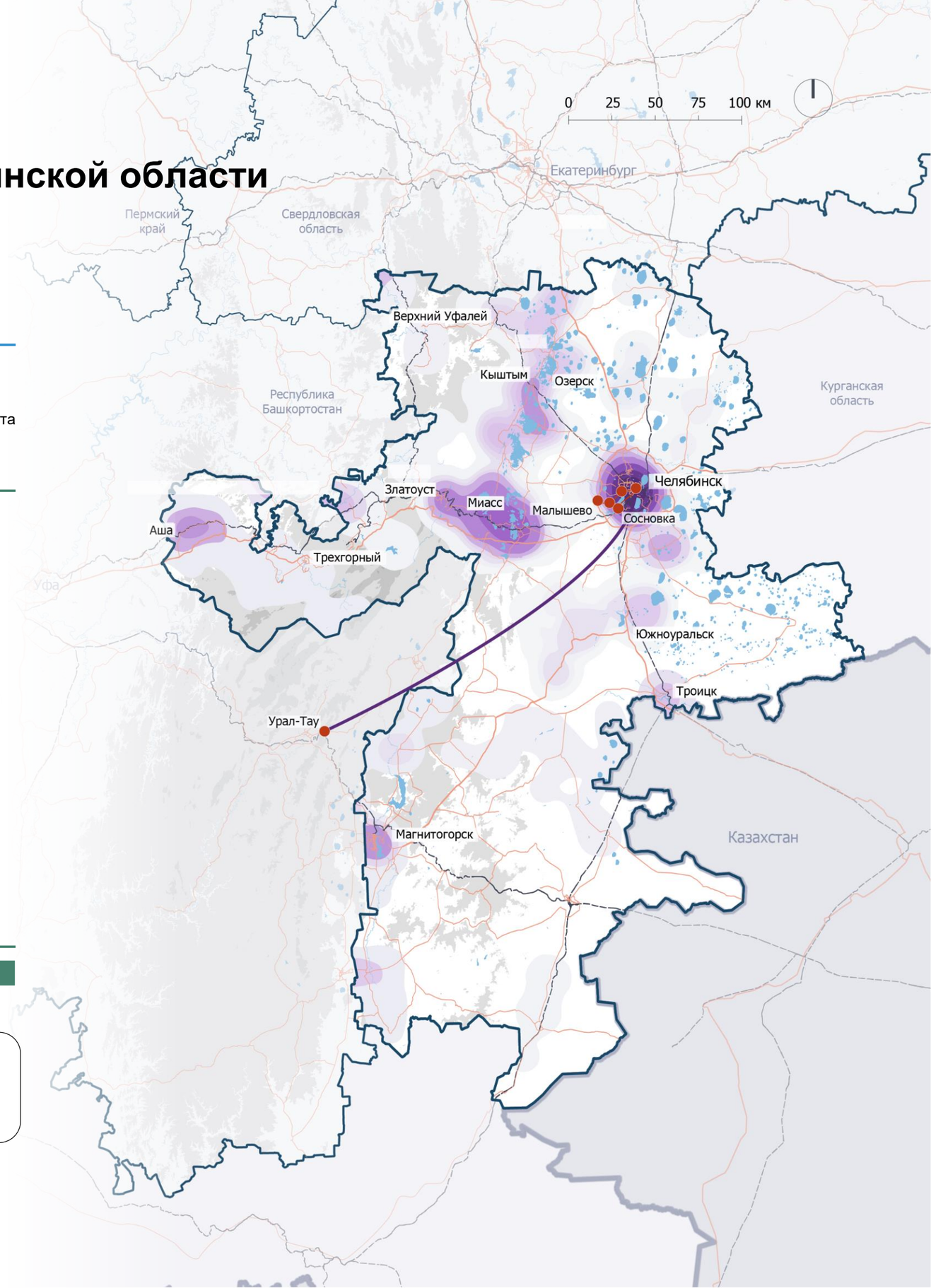
Маршруты наиболее интересны любителям природного туризма. Они предполагают неспешные прогулки на лошадях, купание, отдых у костра, осмотр природных достопримечательностей. В рамках всех маршрутов предполагается автомобильное сопровождение. Вещи туристов, необходимые для похода, доставляются до точек стоянки на машине, в то время как туристы могут путешествовать налегке.

Присутствует межрегиональный конный маршрут Челябинск – Урал-Тау, связывающий регион с Республикой Башкортостан

Целевая аудитория маршрутов, %



Сезонность маршрутов, %



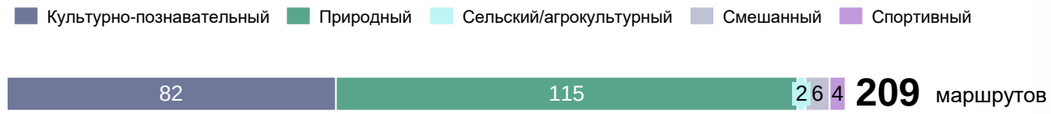
Источник: анализ Strategy Partners

4.3.3. Туристические маршруты Челябинской области

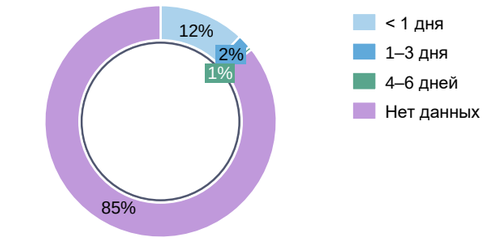
Основные туристические маршруты

Группа пеших маршрутов

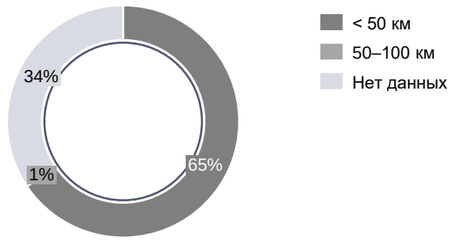
Количество пеших маршрутов по видам туризма, ед.



Продолжительность маршрутов, %



Протяженность маршрутов, %

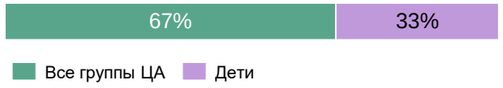


На территории Челябинской области были выявлены 209 пеших маршрутов, один из которых связывает регион с Республикой Башкортостан.
В регионе наиболее распространены культурно-познавательные и природные маршруты.

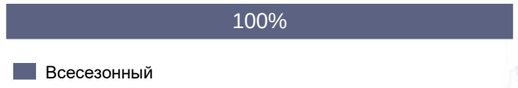
Культурно-познавательные пешие маршруты включают обзорные экскурсии по городам, посещение музеев, осмотр объектов культурного наследия и пр. Около половины всех культурно-познавательных пеших маршрутов приходится на Челябинск. Многие маршруты и экскурсии ориентированы на детей школьного возраста.

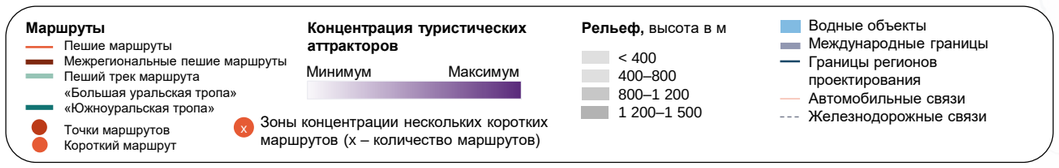
Природные маршруты являются наиболее распространенным типом пеших маршрутов в регионе. Они преимущественно проходят по специально обустроенным экологическим тропам в национальных парках («Таганай», «Зигальга», «Зюраткуль»). Развитие новых пеших природных маршрутов (экотроп) особенно востребовано ввиду увеличивающейся популярности экологического туризма в РФ и богатого природного наследия региона.

Целевая аудитория маршрутов, %

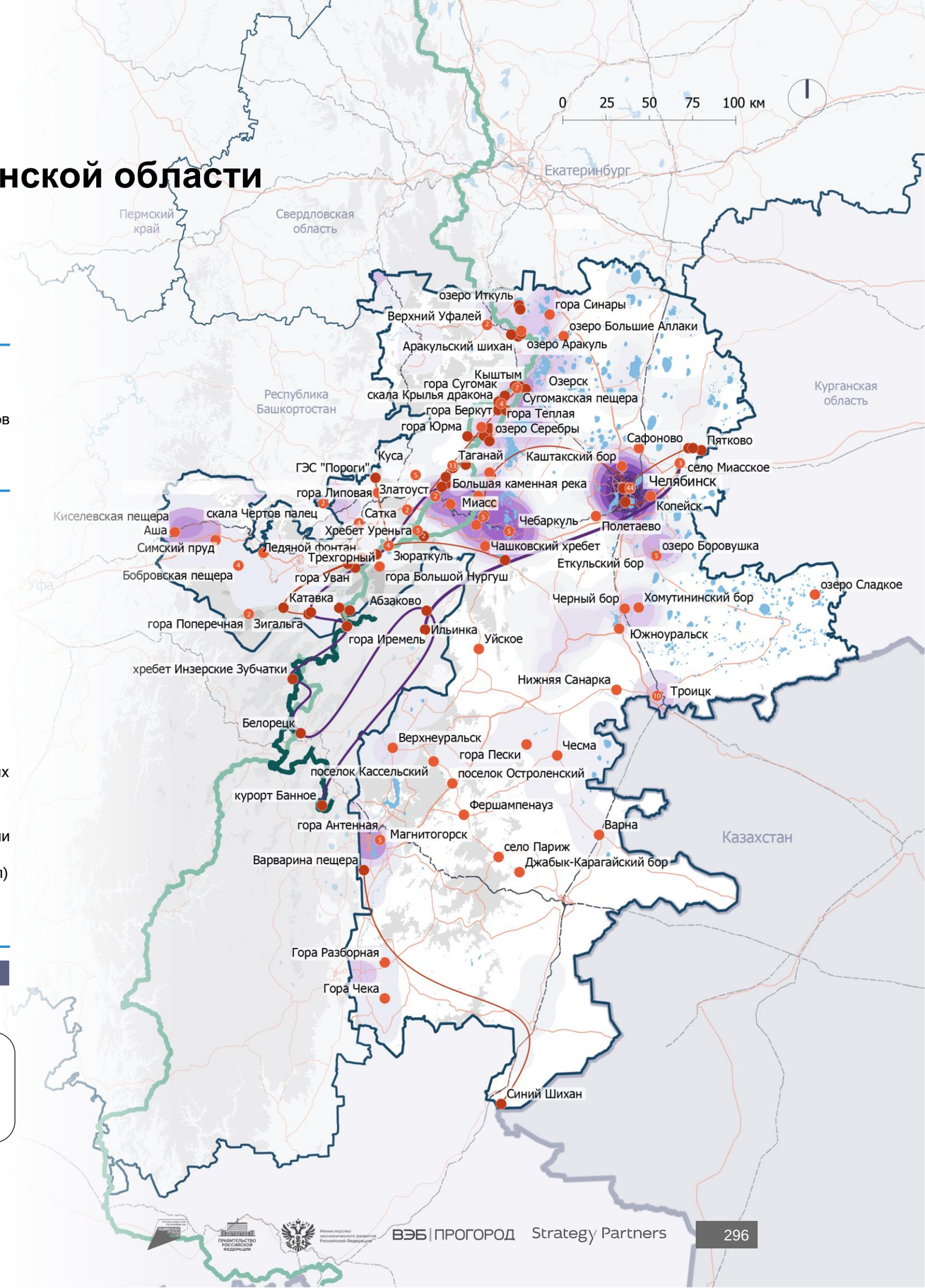


Сезонность маршрутов, %





Источник: анализ Strategy Partners



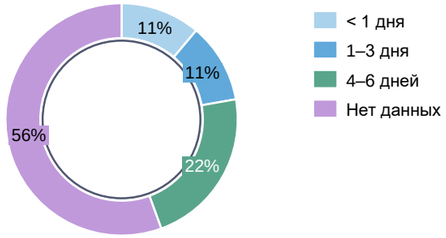
4.3.3. Туристические маршруты Челябинской области

Основные туристические маршруты

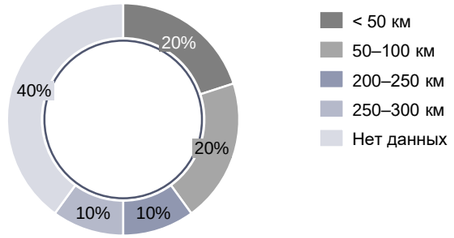
Группа велосипедных маршрутов

Количество велосипедных маршрутов по видам туризма, ед.

Продолжительность маршрутов, %



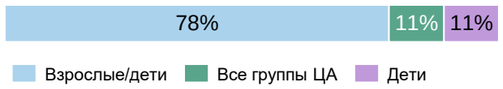
Протяженность маршрутов, %



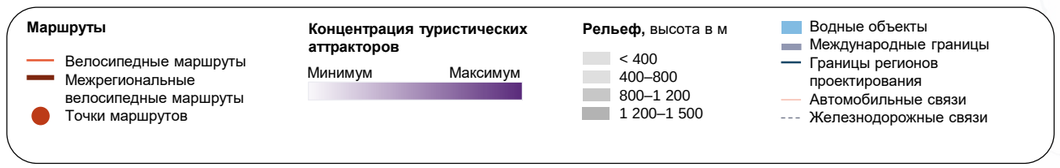
В рамках проведенного анализа были изучены 9 велосипедных маршрутов Челябинской области. Большинство маршрутов расположено в рамках национальных парков и вблизи живописных природных достопримечательностей.

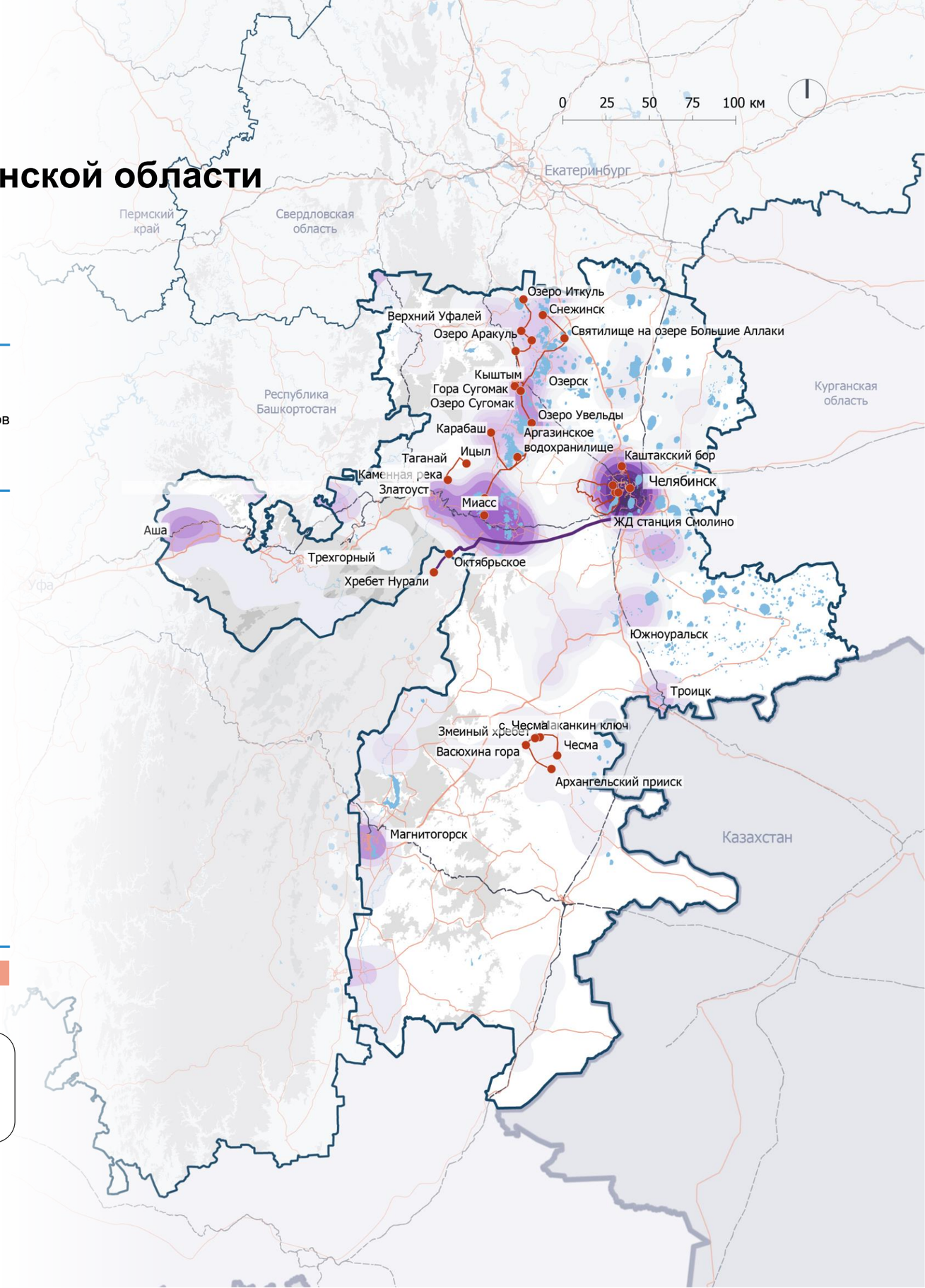
Многие веломаршруты предполагают прогулки вдоль водоемов Южного Урала (Тургояк, Сугомак, Увильды, Аракуль, Иткуль, Шершневское водохранилище). Популярными направлениями для велосипедистов вблизи Челябинска являются Харлушевский бор и Каштакский бор. Экотропы, пригодные для велосипедных прогулок, также представлены в национальном парке «Таганай» и природном парке «Егоза Сугомак». Данные маршруты пролегают через поля и леса, а также предполагают подъемы на крутые горные хребты.

Целевая аудитория маршрутов, %



Сезонность маршрутов, %





Источник: анализ Strategy Partners

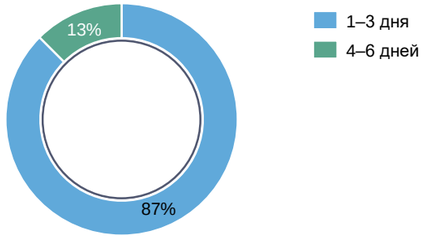
4.3.3. Туристические маршруты Челябинской области

Основные туристические маршруты

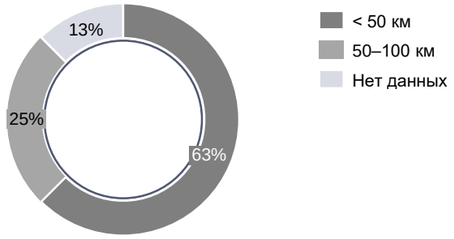
Группа лыжных маршрутов

Количество лыжных маршрутов по видам туризма, ед.

Продолжительность маршрутов, %



Протяженность маршрутов, %



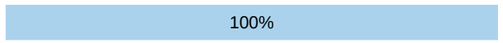
Челябинская область — единственный регион макротерритории, в котором представлены лыжные туристические маршруты.

В рамках проведенного анализа были изучены 8 лыжных маршрутов Челябинской области. Большинство лыжных маршрутов пролегает по национальным паркам региона.

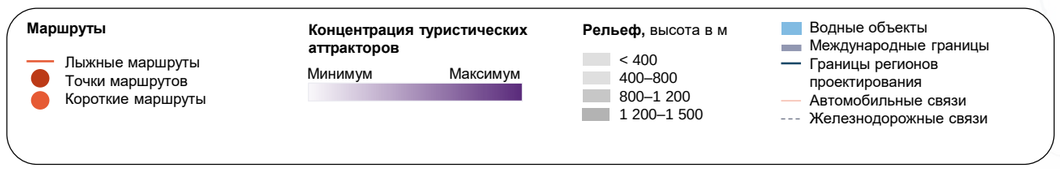
Продолжительные и более сложные лыжные маршруты расположены в национальных парках «Таганай» и «Зюраткуль», они будут особенно интересны любителям природного туризма — здесь встречаются различные природные достопримечательности (например, Двуглавая сопка, Ледяные фонтаны).

Средние по протяженности лыжные маршруты представлены вблизи Челябинска (Каштакский бор, холмы Монахи), а также в рамках ГЛК «Солнечная долина» (лыжно-беговой маршрут). Данные маршруты располагают благоустроенными пологими трассами, подходящими для туристов разного уровня подготовки.

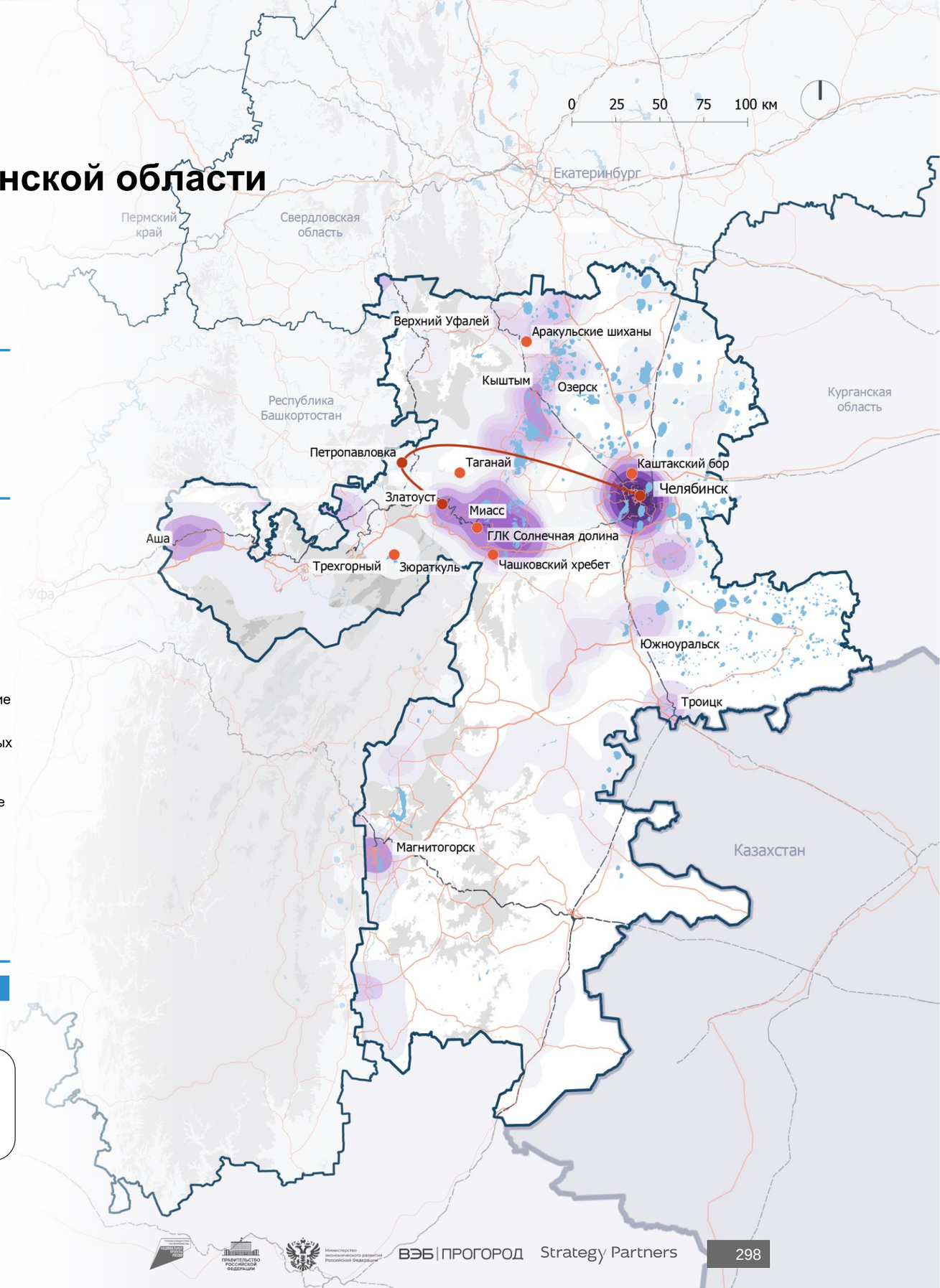
Целевая аудитория маршрутов, %



Сезонность маршрутов, %



Источник: анализ Strategy Partners



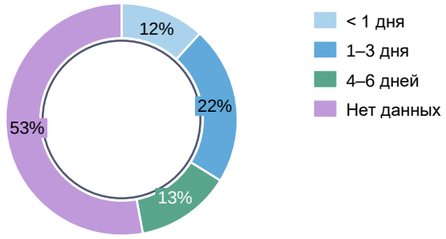
4.3.3. Туристические маршруты Челябинской области

Основные туристические маршруты

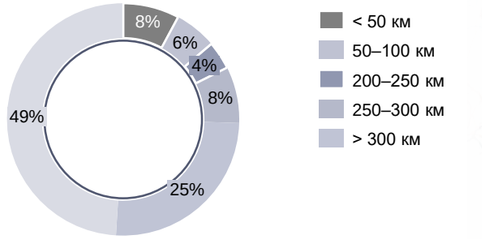
Группа комбинированных маршрутов

Количество комбинированных маршрутов по видам туризма, ед.

Продолжительность маршрутов, %



Протяженность маршрутов, %

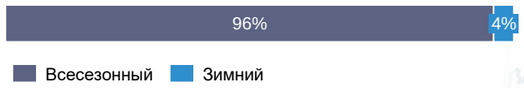


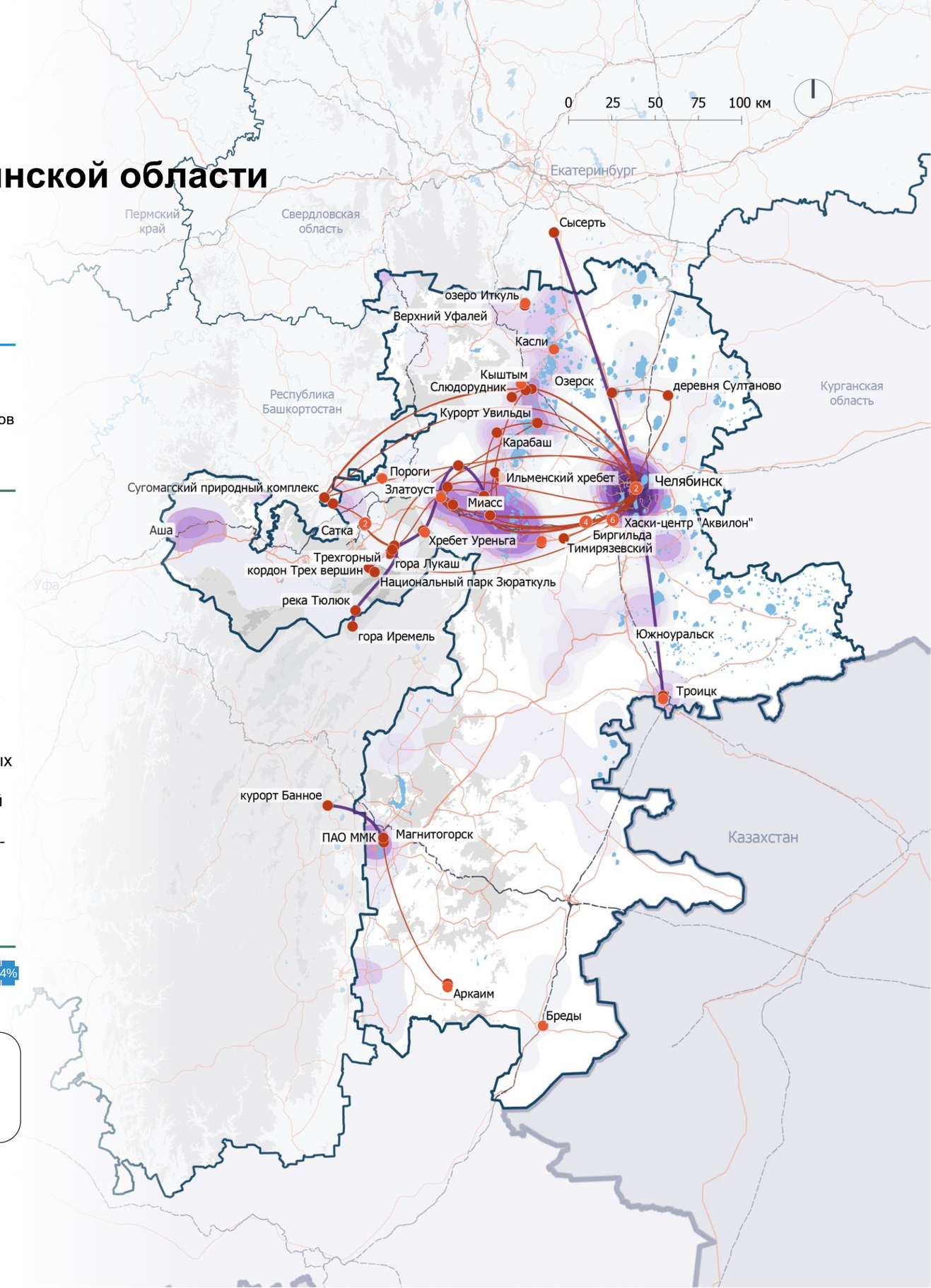
Комбинированные маршруты предполагают возможное передвижение на различных видах транспорта и пешком. На территории Челябинской области были выявлены 67 комбинированных маршрутов.

Комбинированные маршруты также включают широкий перечень культурно-познавательных туров, в рамках которых туристы, помимо прочего, посещают исторический парк «Гардарика», центр ездового собаководства «Аквилон», а также историко-археологический музей-заповедник «Аркаим». В рамках этих туров возможно познакомиться с культурой, бытом и традициями жителей Южного Урала, а также принять участие в различных мастер-классах и исторических реконструкциях.

Целевая аудитория маршрутов, %

Сезонность маршрутов, %





Маршруты
- Комбинированные маршруты
- Комбинированные межрегиональные маршрут
- Точки маршрутов
- Короткий маршрут

Концентрация туристических аттракторов
Минимум — Максимум
- Зоны концентрации нескольких коротких маршрутов (x – количество)

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500

- Водные объекты
- Международные границы
- Границы регионов проектирования
- Автомобильные связи
- Железнодорожные связи

Источник: анализ Strategy Partners

РЕСПУБЛИКА БАШКОРТОСТАН

4.3.4. Туристические маршруты Республики Башкортостан

Основные туристические маршруты

Группа водных маршрутов

Количество водных маршрутов по видам туризма, ед.

Продолжительность маршрутов, %

Протяженность маршрутов, %

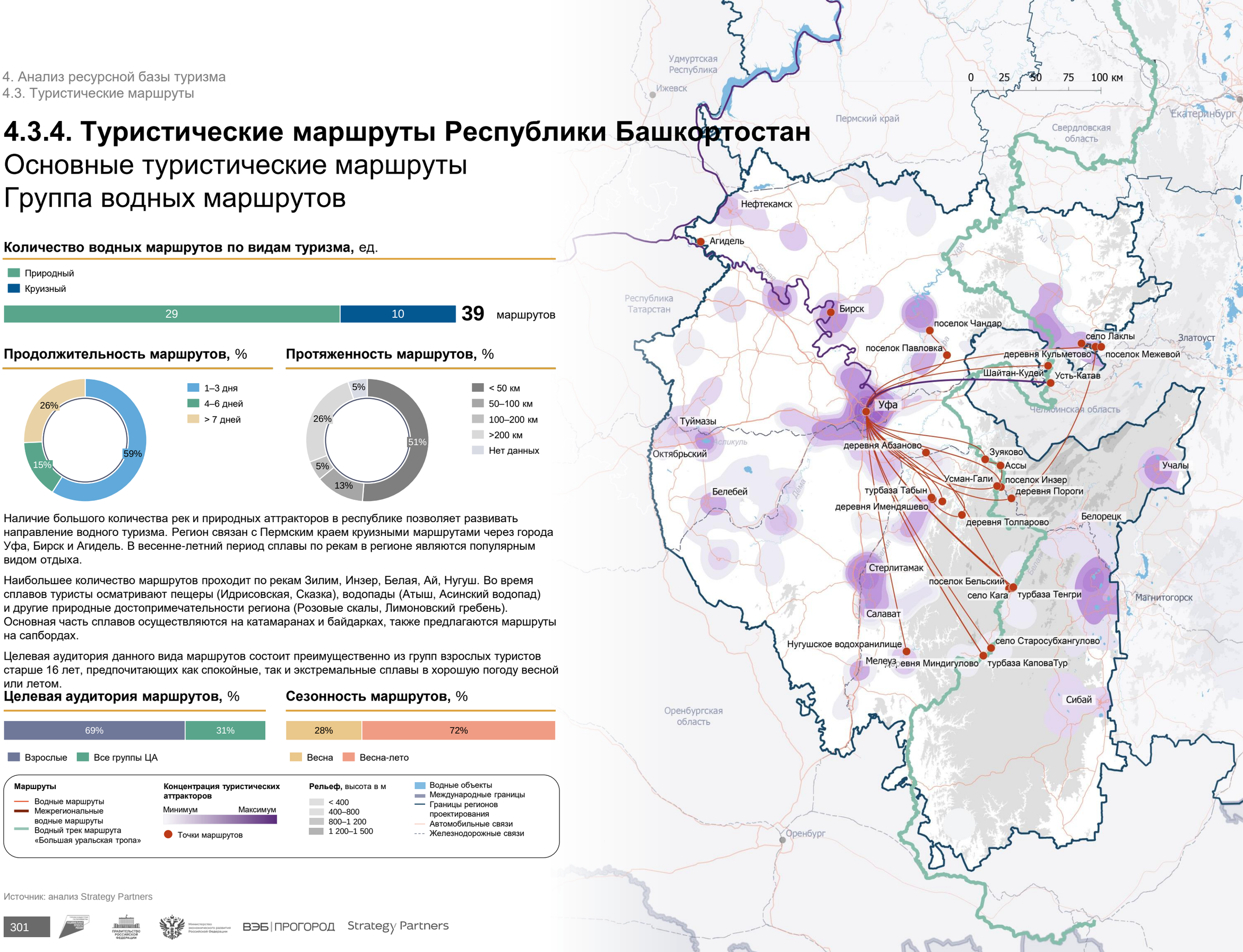
Наличие большого количества рек и природных аттракторов в республике позволяет развивать направление водного туризма. Регион связан с Пермским краем круизными маршрутами через города Уфа, Бирск и Агидель. В весенне-летний период сплавы по рекам в регионе являются популярным видом отдыха.

Наибольшее количество маршрутов проходит по рекам Зилим, Инзер, Белая, Ай, Нугуш. Во время сплавов туристы осматривают пещеры (Идрисовская, Сказка), водопады (Атыш, Асинский водопад) и другие природные достопримечательности региона (Розовые скалы, Лимоновский гребень). Основная часть сплавов осуществляются на катамаранах и байдарках, также предлагаются маршруты на сапбордах.

Целевая аудитория данного вида маршрутов состоит преимущественно из групп взрослых туристов старше 16 лет, предпочитающих как спокойные, так и экстремальные сплавы в хорошую погоду весной или летом.

Целевая аудитория маршрутов, %

Сезонность маршрутов, %



Источник: анализ Strategy Partners

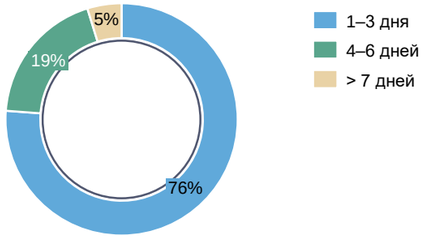
4.3.4. Туристические маршруты Республики Башкортостан

Основные туристические маршруты

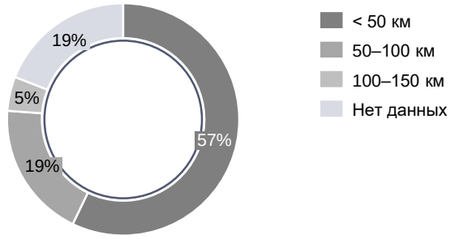
Группа конных маршрутов

Количество конных маршрутов по видам туризма, ед.

Продолжительность маршрутов, %



Протяженность маршрутов, %

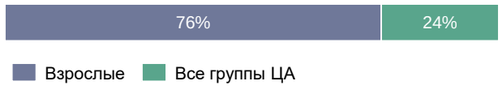


Конные туры в регионе популярны круглый год. Их продолжительность составляет до 10 дней. В зимних турах конные прогулки часто сочетают с конно-санными и снегоходными маршрутами. В маршрутах на несколько дней туристы останавливаются на турбазах или в палатках в летний период. Наибольшая часть туров проходит в основных заповедниках, гео- и этнопарках республики (природный парк «Зилим», геопарк «Торатау», этнопарк «Терра», заповедник «Шульган-Таш»).

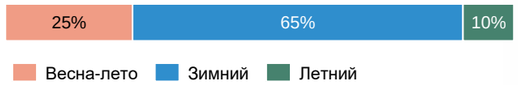
На более продолжительных маршрутах туристам предлагаются дополнительные активности (баня, лепка пельменей) — часто этнокультурной направленности (дегустация башкирского меда и травяного чая, посещение кумысной фермы).

Чаще всего данный тип туров не требует специальной подготовки и подходит всем типам туристов.

Целевая аудитория маршрутов, %



Сезонность маршрутов, %

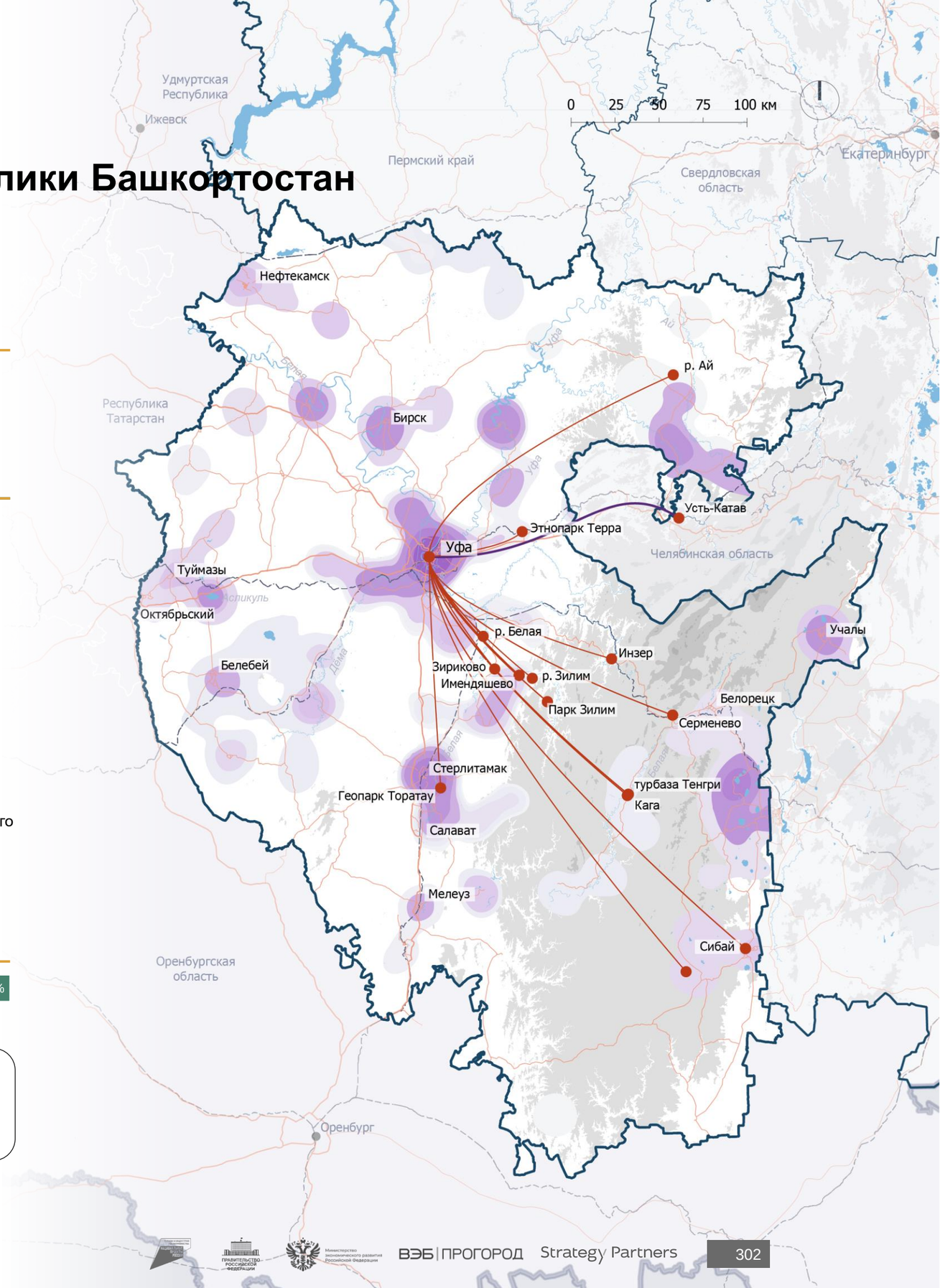


Маршруты
- Конные маршруты
- Межрегиональные конные маршруты
- Точки маршрутов

Концентрация туристических аттракторов
Минимум — Максимум

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500

- Водные объекты
- Международные границы
- Границы регионов проектирования
- Автомобильные связи
- Железнодорожные связи



Источник: анализ Strategy Partners

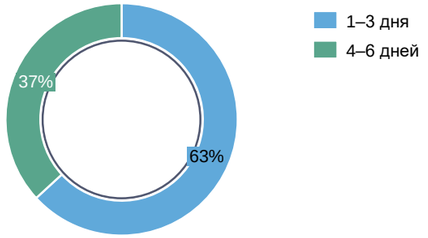
4.3.4. Туристические маршруты Республики Башкортостан

Основные туристические маршруты

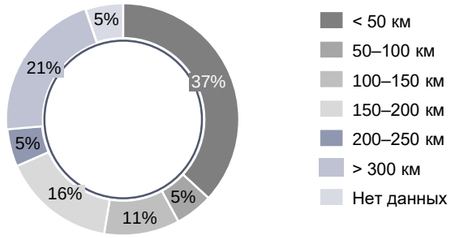
Группа снегоходных маршрутов

Количество снегоходных маршрутов по видам туризма, ед.

Продолжительность маршрутов, %



Протяженность маршрутов, %

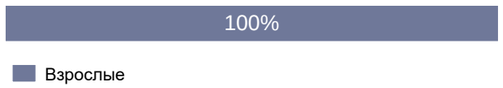


Продолжительный снежный сезон и большое количество национальных парков позволяют развивать зимние маршруты в регионе.

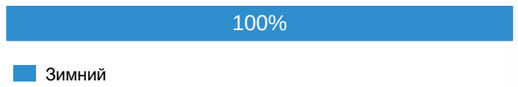
Снегоходные туры длятся от 1 до 6 дней. Туры предназначены для взрослых туристов, но не требуют специальных навыков. Туристы могут передвигаться по маршруту как в роли пассажира, так и в роли водителя после прохождения инструктажа. Маршруты проходят по территории основных природных аттракторов республики (этнопарк «Терра», заповедник «Шульган-Таш», национальный парк «Башкирия») с остановками в гостиницах и на турбазах.

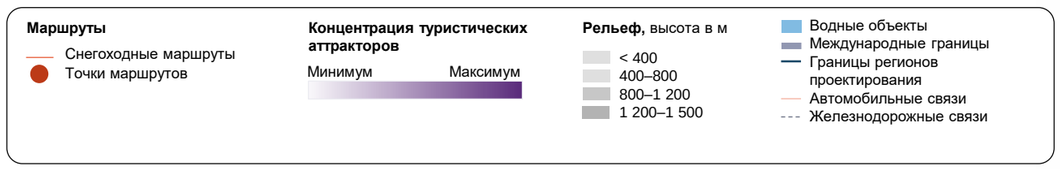
Стоимость снегоходных туров в среднем выше других типов природных туров в регионе. Для управления снегоходом туристу требуются водительские права категории В.

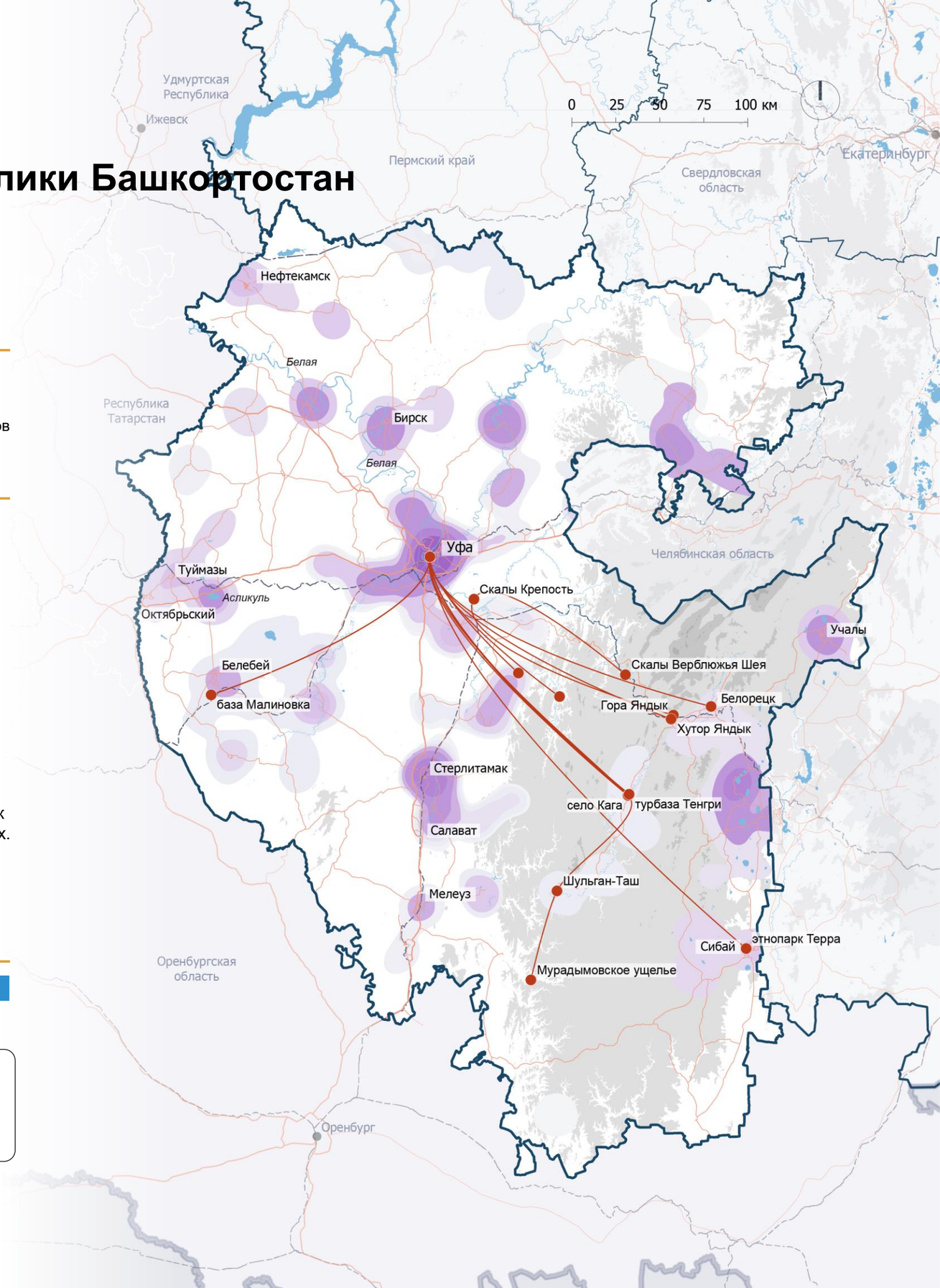
Целевая аудитория маршрутов, %



Сезонность маршрутов, %







Источник: анализ Strategy Partners

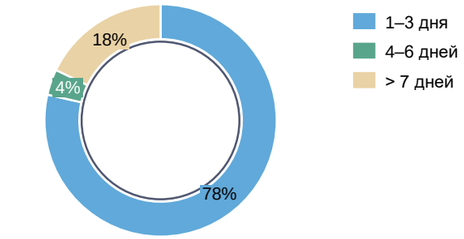
4.3.4. Туристические маршруты Республики Башкортостан

Основные туристические маршруты

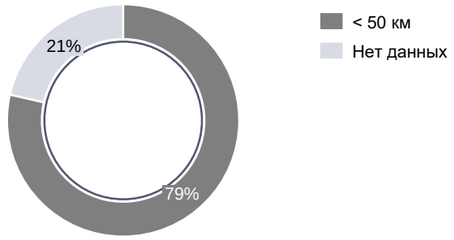
Группа пеших маршрутов

Количество пеших маршрутов по видам туризма, ед.

Продолжительность маршрутов, %



Протяженность маршрутов, %

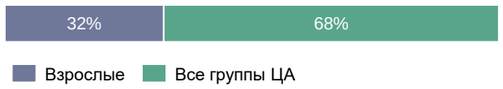


Пешие маршруты в регионе проходят по оборудованным экотропам в заповедниках и национальных парках круглый год (природный парк «Иремель», природный парк «Мурадымовское ущелье», национальный парк «Башкирия»). Продолжительность пеших туров варьируется от 1 до 5 дней.

Однодневные туры, как правило, включают посещение других типов аттракторов, помимо природных (церковь «Введение во храм Пресвятой Богородицы», страусиная ферма «Великолепный страус»).

Походы на несколько дней предлагаются разной сложности — в зависимости от уровня подготовки. Туристы размещаются на турбазах или в палатках.

Целевая аудитория маршрутов, %



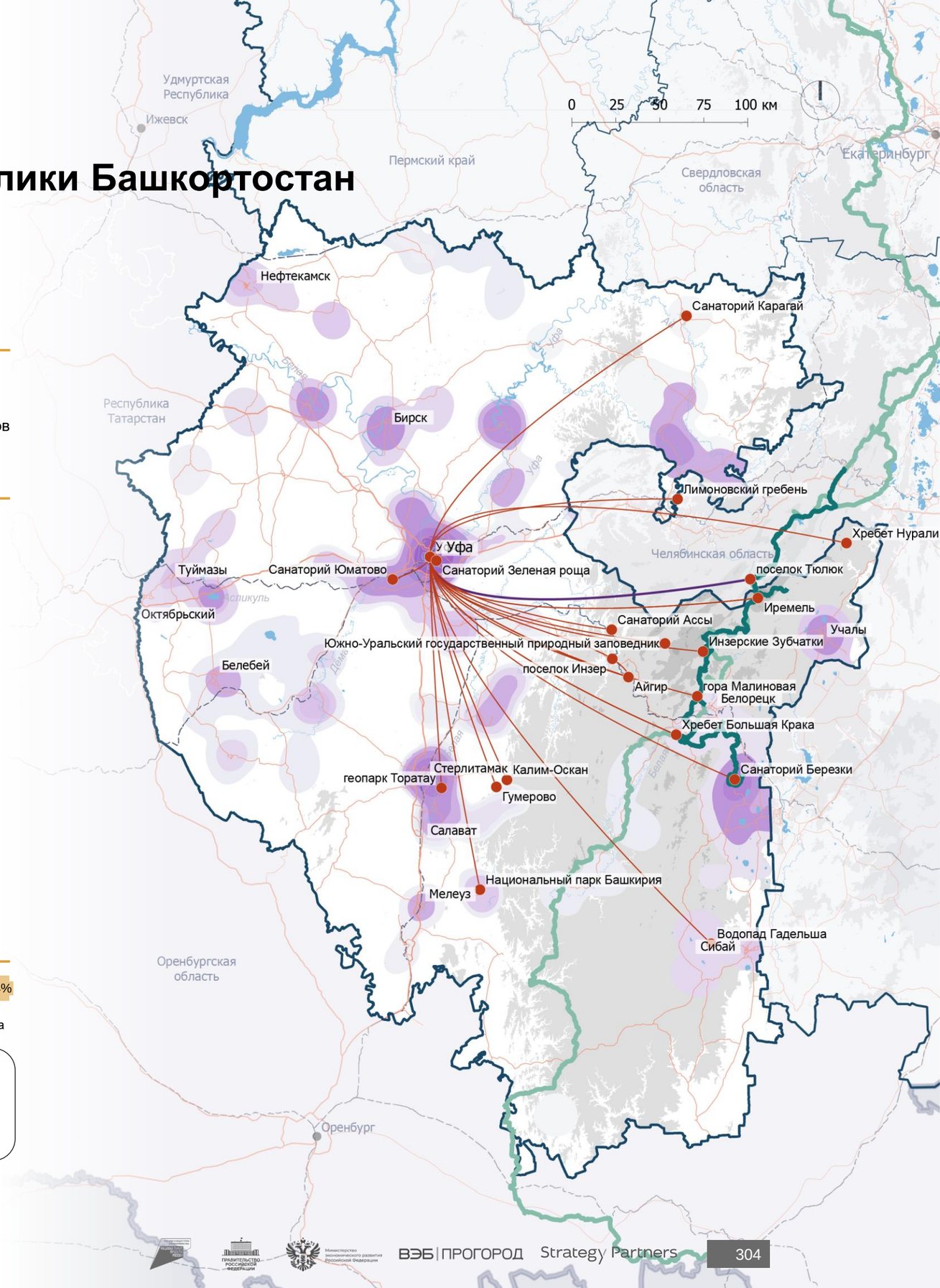
Сезонность маршрутов, %

Маршруты
- Пешие маршруты
- Межрегион. пешие маршруты
- Пеший трек маршрута «Большая уральская тропа»
- «Южноуральская тропа»
- Точки маршрутов

Концентрация туристических аттракторов
Минимум — Максимум

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500

- Водные объекты
- Международные границы
- Границы регионов
- проектирования
- Автомобильные связи
- Железнодорожные связи



Источник: анализ Strategy Partners

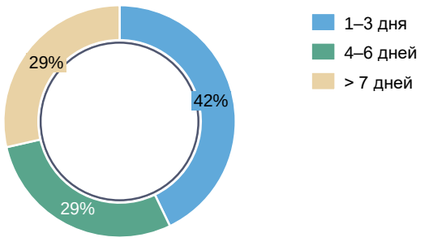
4.3.4. Туристические маршруты Республики Башкортостан

Основные туристические маршруты

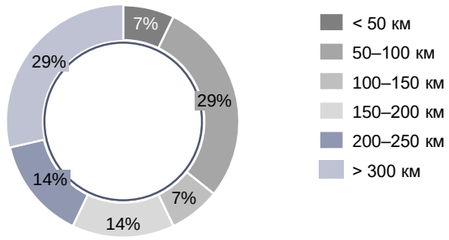
Группа велосипедных маршрутов

Количество велосипедных маршрутов по видам туризма, ед.

Продолжительность маршрутов, %



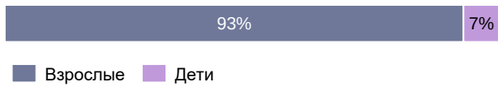
Протяженность маршрутов, %



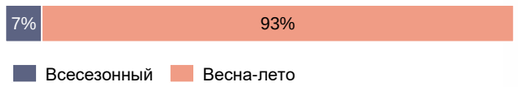
Велосипедные туры чаще всего предлагается проехать самостоятельно. Туристам предлагаются специальные путеводители с треками веломаршрутов по региональным, местным и проселочным дорогам с низким или нулевым автомобильным трафиком. Треки предлагаются разной сложности для разной физической подготовки.

Ограничением развития данного направления туров выступает отсутствие специальной велосипедной инфраструктуры и организованных велосипедных туров с гидами по маршрутам.

Целевая аудитория маршрутов, %



Сезонность маршрутов, %



Маршруты
- Велосипедные маршруты
- Межрегиональные велосипедные маршруты
- Точки маршрутов

Концентрация туристических аттракторов
Минимум — Максимум

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500

- Водные объекты
- Международные границы
- Границы регионов проектирования
- Автомобильные связи
- Железнодорожные связи

Источник: анализ Strategy Partners

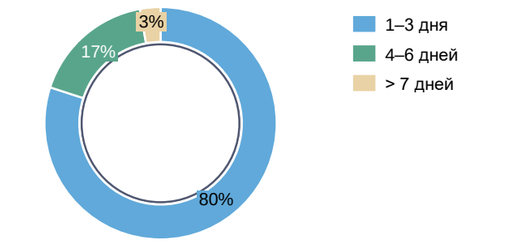
4.3.4. Туристические маршруты Республики Башкортостан

Основные туристические маршруты

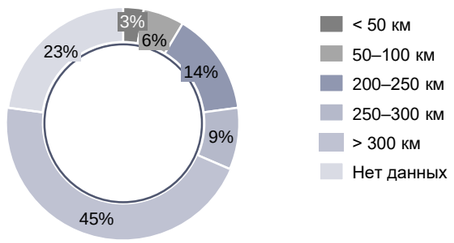
Группа комбинированных маршрутов

Количество комбинированных маршрутов по видам туризма, ед.

Продолжительность маршрутов, %



Протяженность маршрутов, %

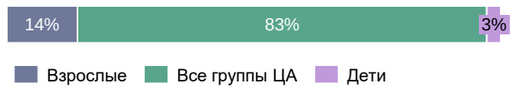


В рамках комбинированных маршрутов туристы перемещаются на различных видах транспорта, а также пешком.

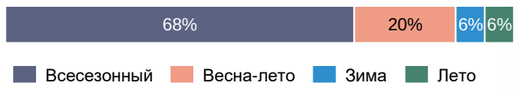
Чаще всего основными точками притяжения таких туров выступают ключевые аттракторы региона (национальный парк «Башкирия», геопарк «Торатау», Мурадымовское ущелье), также комбинированные маршруты проходят в городах (Уфа, Бирск, Стерлитамак). Туры по природным объектам включают пешие прогулки, выезды на лошадях, дегустацию национальных блюд. На городских маршрутах туристы осматривают исторический центр города, посещают мастер-классы (игра на башкирских музыкальных инструментах (курай, кубыз), гончарное дело, стрельба из башкирского лука, приготовление национальных блюд). Один из уникальных туров в данной группе маршрутов включает пролет на вертолете над природным парком «Зилим», входящим в состав геопарка «Торатау». Отдельно выделяются гастрономические и этнокультурные маршруты, предложение которых на данный момент является ограниченным.

Межрегиональный маршрута связывают регион с Челябинской областью (Уфа – Эко-парк Зюраткуль).

Целевая аудитория маршрутов, %

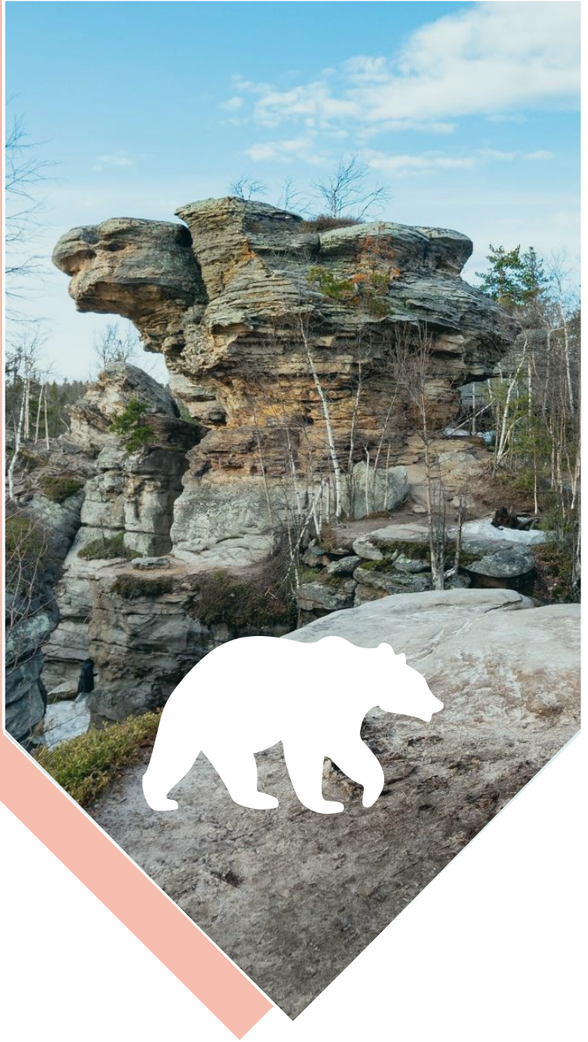


Сезонность маршрутов, %



Источник: анализ Strategy Partners

ПЕРМСКИЙ КРАЙ



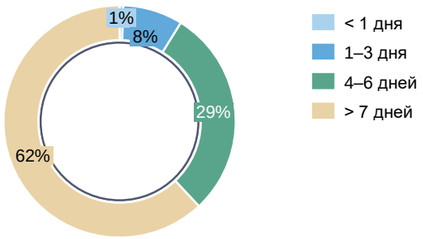
4.3.5. Туристические маршруты Пермского края

Основные туристические маршруты

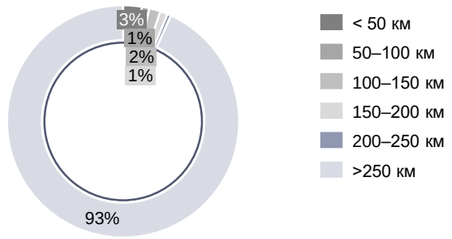
Группа водных маршрутов

Количество водных маршрутов по видам туризма, ед.

Продолжительность маршрутов, %



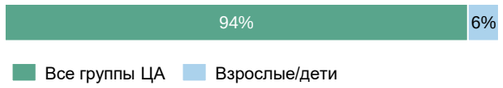
Протяженность маршрутов, %



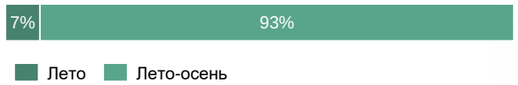
Пермский край выделяется среди других регионов «Большого Урала» выдающейся водной сетью и высоким уровнем развития круизного туризма — турпоток речных круизов Пермского края в 2022 году составил 21 тыс. чел. География круизных маршрутов включает в себя населенные пункты от Москвы и Санкт-Петербурга до Петрозаводска, Астрахани и многих других городов. Присутствуют также круизы, соединяющие Пермский край и Республику Башкортостан. Речная навигация в Пермском крае открыта с мая по ноябрь.

Речные сплавы характеризуются разнообразием уровня сложности. Сплавы проводятся по более чем 20 рекам, наибольшее число спортивных маршрутов проходит по таким рекам, как Чусовая, Вишера и Усьва.

Целевая аудитория маршрутов, %



Сезонность маршрутов, %



Маршруты
- Водные маршруты
- Межрегиональные водные и круизные маршруты
- Водный трек маршрута «Большая уральская тропа»

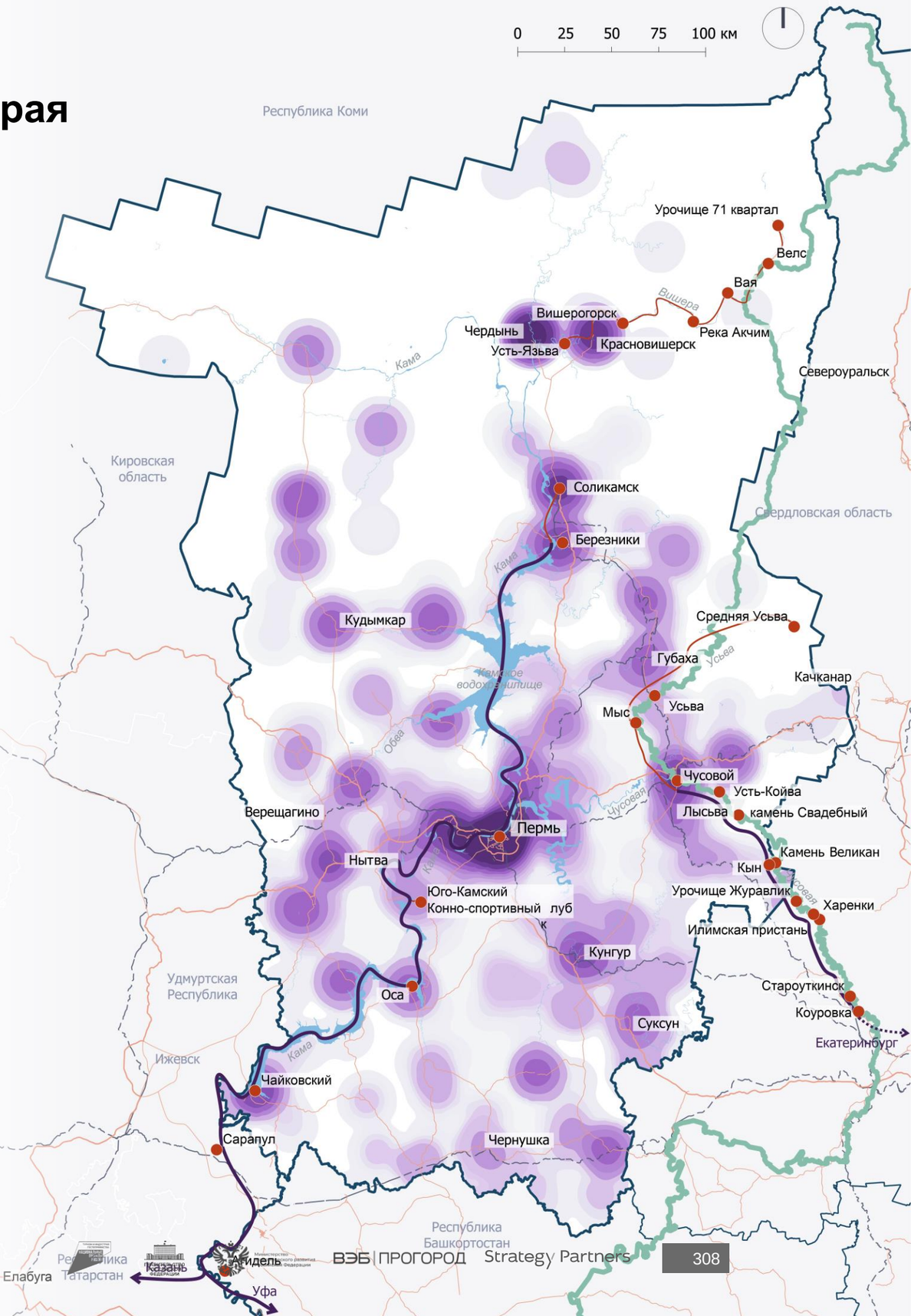
Концентрация туристических аттракторов
Минимум — Максимум
- Точки маршрутов

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500

- Водные объекты
- Международные границы
- Границы регионов проектирования
- Автомобильные связи
- Железнодорожные связи

1 — протяженность сплавов.

Источник: анализ Strategy Partners



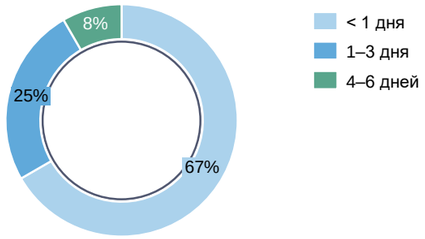
4.3.5. Туристические маршруты Пермского края

Основные туристические маршруты

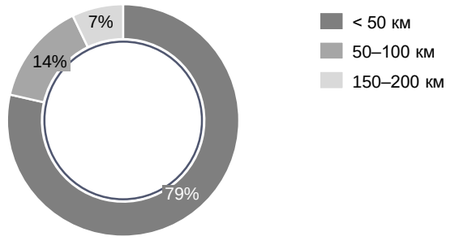
Группа конных маршрутов

Количество автомобильных и автобусных маршрутов по видам туризма, ед.

Продолжительность маршрутов, %



Протяженность маршрутов, %

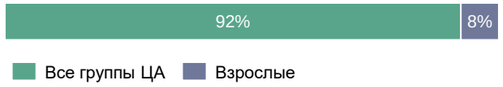


Конные маршруты Пермского края преимущественно организованы Юго-Камским конно-спортивным клубом, который предоставляет туристам сопровождение профессиональных инструкторов и необходимое снаряжение.

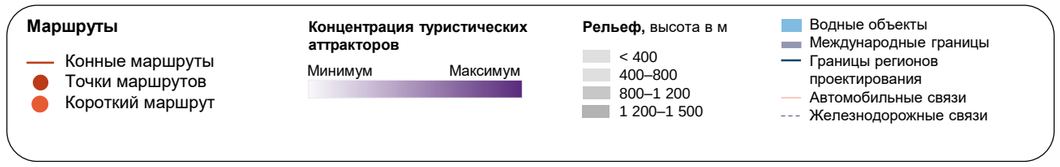
К основным туристическим локациям, охватываемым конными маршрутами, относятся Костяная гора, Северинский пруд, Белое озеро, реки Кама, Юг и Татарка.

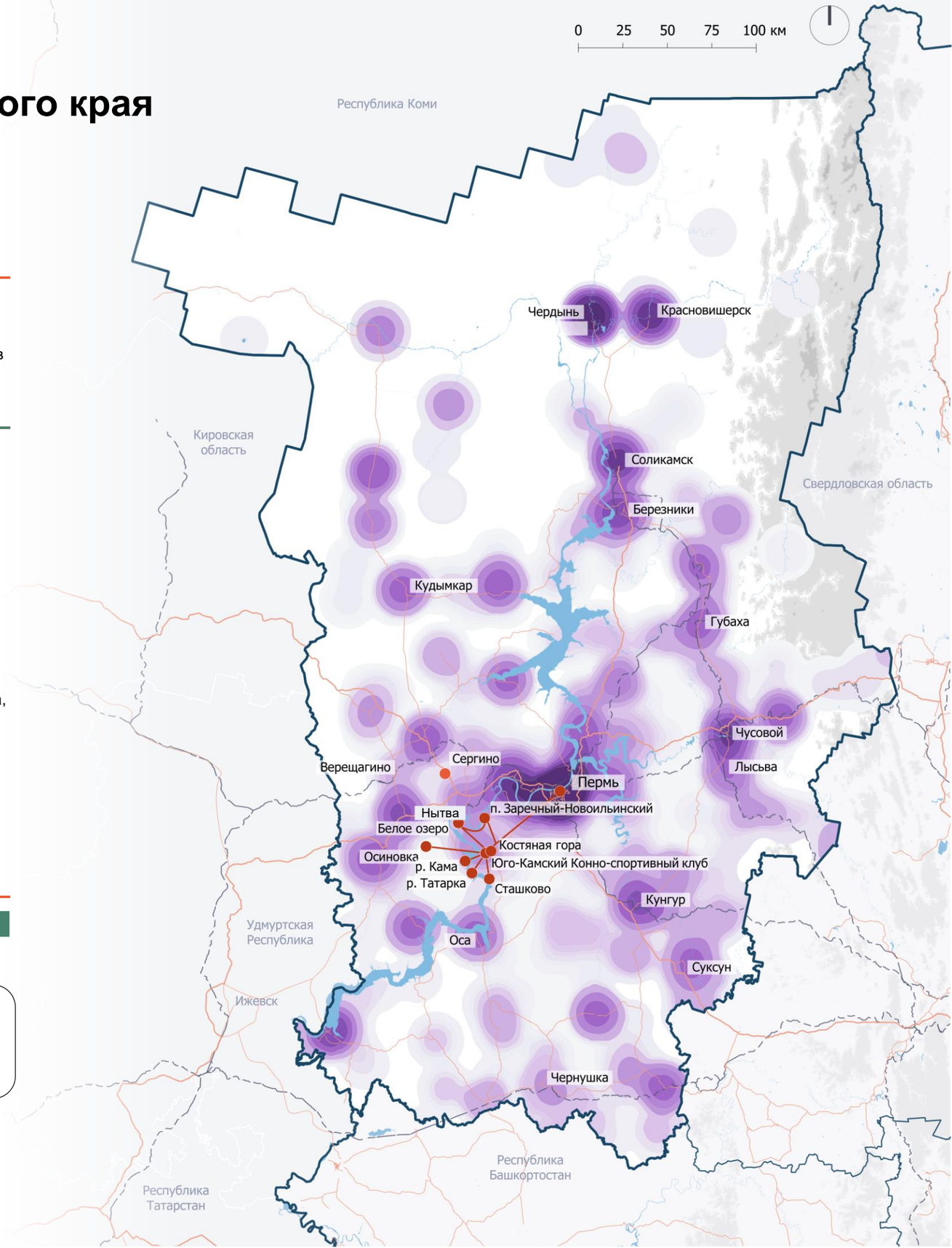
Преимуществом конных маршрутов является доступность прохождения для начинающих: в программу прогулок входит знакомство с основами верховой езды, услуги гида и трехразовое питание на маршруте. В случае многодневных туров вещи туристов перевозятся автотранспортом. В программу маршрутов включены остановки на берегу водоемов, фотосессии на лошадях, посещение бани.

Целевая аудитория маршрутов, %



Сезонность маршрутов, %





Источник: анализ Strategy Partners

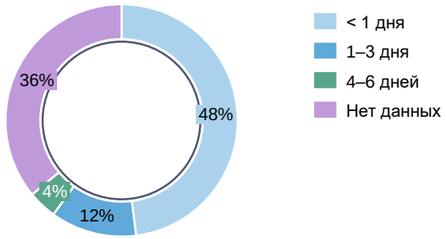
4.3.5. Туристические маршруты Пермского края

Основные туристические маршруты

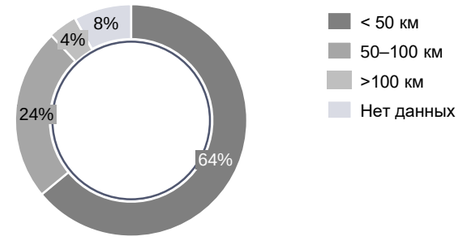
Группа снегоходных и лыжных маршрутов

Количество снегоходных и лыжных маршрутов по видам туризма, ед.

Продолжительность маршрутов, %



Протяженность маршрутов, %



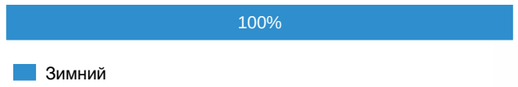
Снегоходные маршруты пролегают преимущественно на территории Губахи, Усьвы и поселка Рассольный. Наиболее популярные локации снегоходных туров — хребет Рудянский спой, Каменная пещера, Усьвинские столбы. Для лыжного туризма предлагаются 5 маршрутов к памятникам природы, включая камень Говорливый, камень Ростун и Панорамный камень. Среднее время прохождения лыжных маршрутов занимает 3 часа.

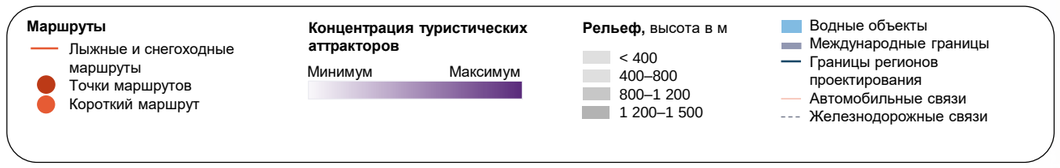
Ограничения для развития снегоходных и лыжных маршрутов в Пермском крае — отсутствие устойчивой мобильной связи на многих природных локациях и опасность встречи с крупными дикими животными на маршрутах.

Длинный и мягкий зимний сезон (начало ноября — середина апреля) и большое количество природных аттракторов создают благоприятные условия для развития лыжного и снегоходного туризма в Пермском крае.

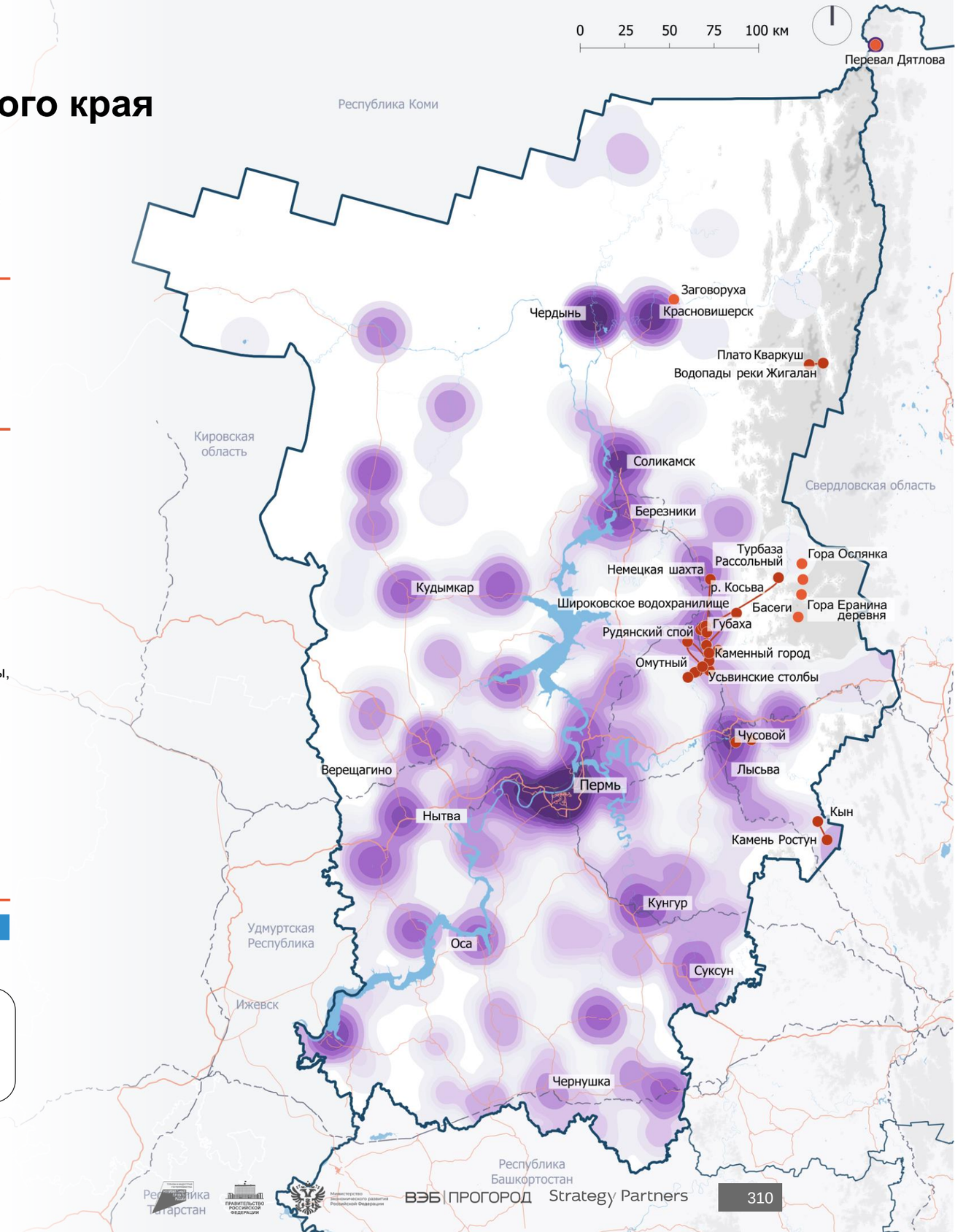
Целевая аудитория маршрутов, %

Сезонность маршрутов, %





Источник: анализ Strategy Partners



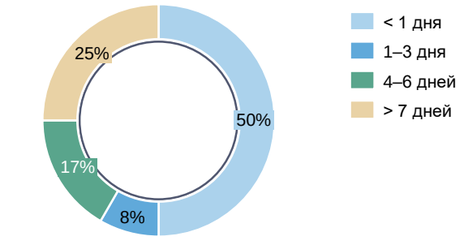
4.3.5. Туристические маршруты Пермского края

Основные туристические маршруты

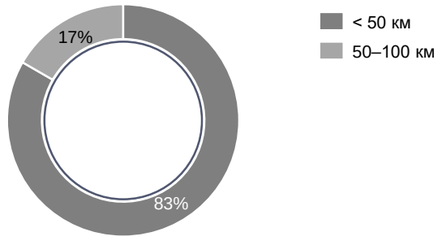
Группа пеших маршрутов

Количество пеших маршрутов в заповедниках по видам туризма, ед.

Продолжительность маршрутов, %



Протяженность маршрутов, %

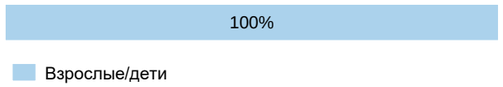


Пешие маршруты пролегают вдоль практически всех крупных трасс и на территории многих природных объектов. При этом многие пешие маршруты, пригодные для самостоятельного прохождения, характеризуются дефицитом туристической навигации и качественной сопутствующей инфраструктуры.

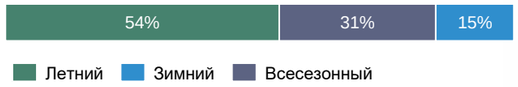
Организованные пешие маршруты развиты в природных локациях Пермского края.
На территории заповедников «Басеги» и «Вишерский» проходят организованные пешеходные туры с обязательным сопровождением опытного сотрудника заповедника.

Высокий потенциал развития пеших маршрутов обеспечивается большим количеством природных аттракторов, высокой доступностью Уральских гор и разнообразием маршрутов по сложности прохождения.

Целевая аудитория маршрутов, %



Сезонность маршрутов, %

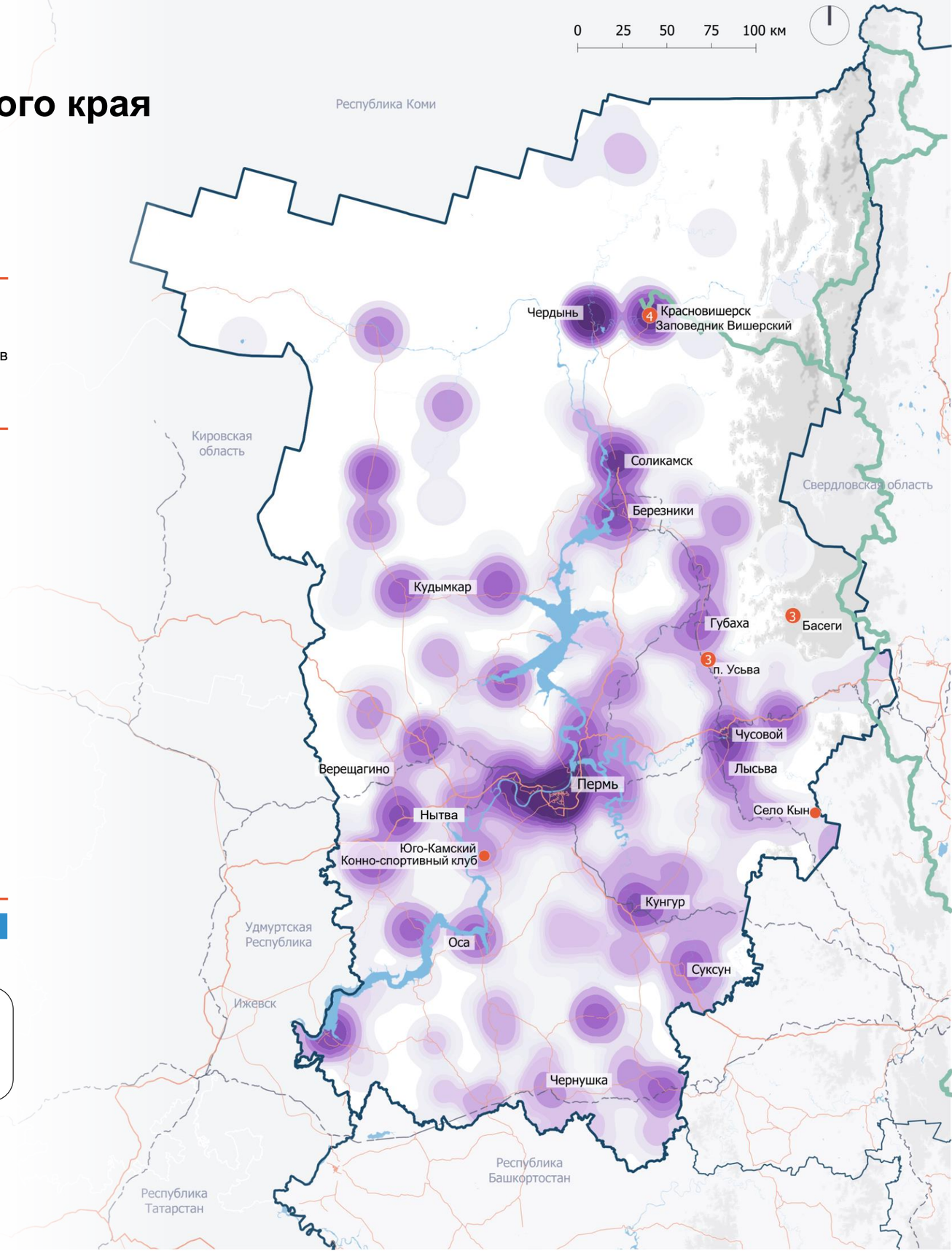


Маршруты
- Короткие пешие маршруты
- Пеший трек маршрута «Большая уральская тропа»
- Зоны концентрации нескольких коротких маршрутов (x – количество)

Концентрация туристических аттракторов
Минимум — Максимум

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500

- Водные объекты
- Международные границы
- Границы регионов проектирования
- Автомобильные связи
- Железнодорожные связи



Источник: анализ Strategy Partners

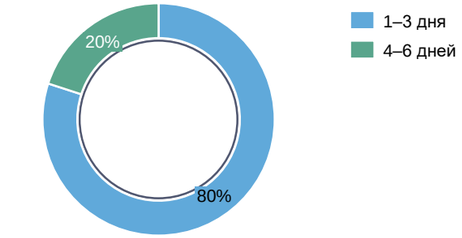
4.3.5. Туристические маршруты Пермского края

Основные туристические маршруты

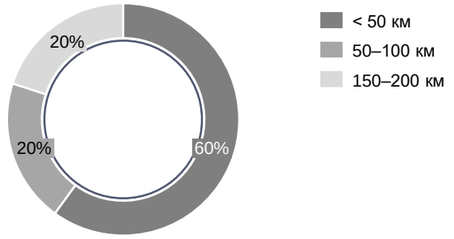
Группа велосипедных маршрутов

Количество велосипедных маршрутов по видам туризма, ед.

Продолжительность маршрутов, %



Протяженность маршрутов, %



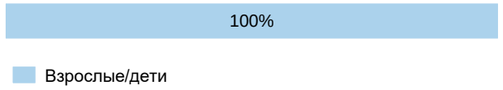
Организованные велотуры по территории Пермского края предлагают 2 туристические фирмы, специализирующиеся на активном туризме. Туры подходят для людей без подготовки, на маршрутах с высокой протяженностью туристов сопровождает автобус для перевозки вещей, организованы питание и проживание.

Большая часть велосипедных маршрутов проводится вблизи Перми, заброс до начальных точек маршрутов осуществляется посредством пригородных поездов. Велосипедные маршруты охватывают Чердынь, Ныроб, Красновишерск, Соликамск, Кунгур, Губаху и ряд поселений вблизи Перми.

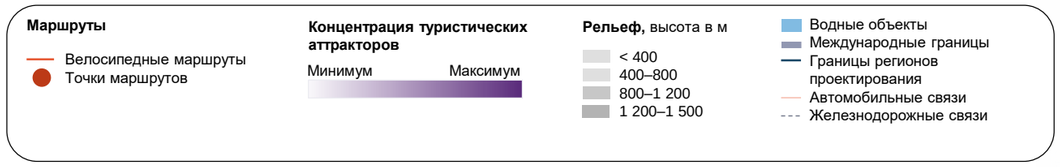
Ограничение для развития велосипедных маршрутов — отсутствие велосипедной инфраструктуры, такой как выделенные велосипедные полосы и велопарковки, особенно за пределами Перми.

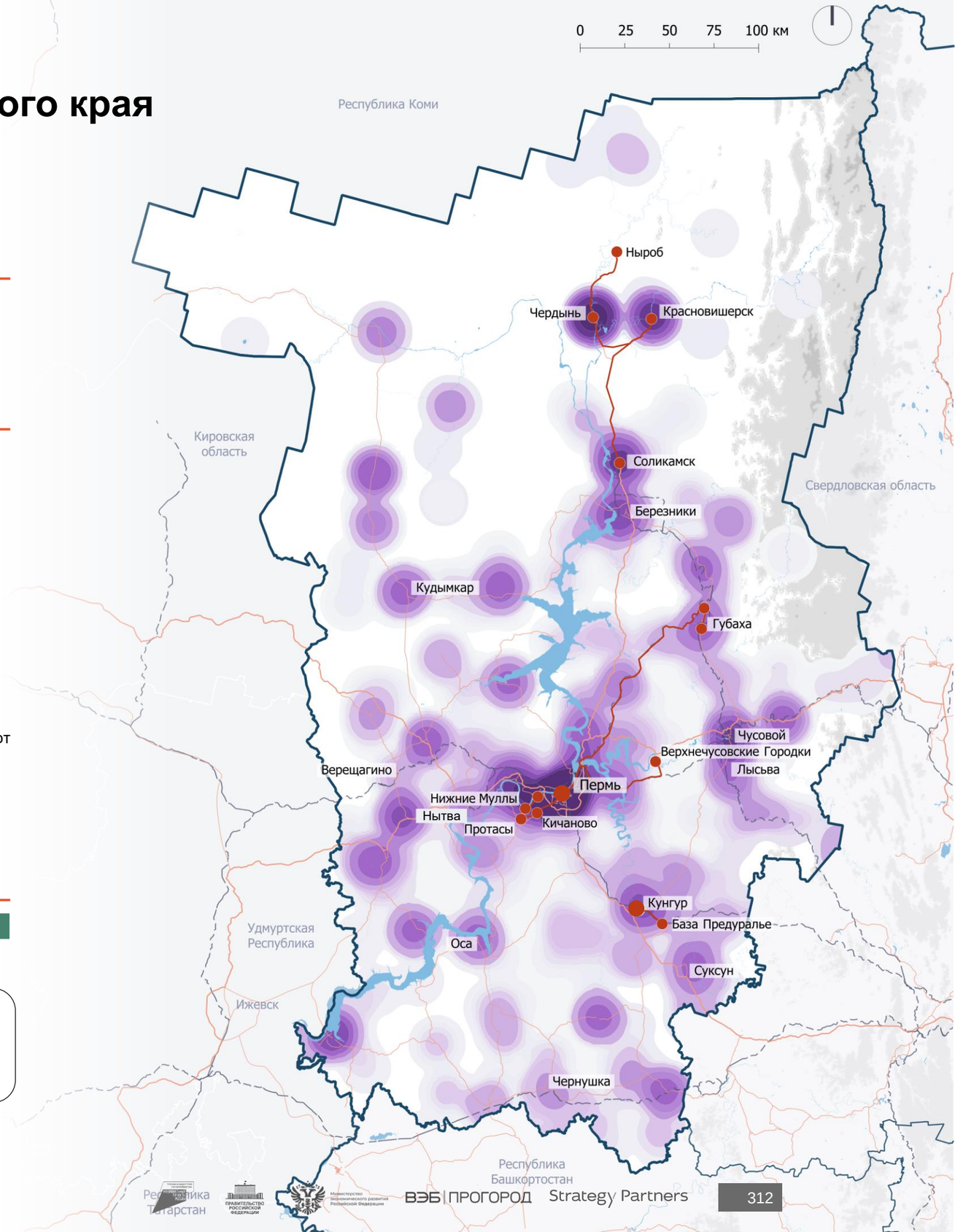
Туры по маршрутам работают летом для взрослых и детей.

Целевая аудитория маршрутов, %



Сезонность маршрутов, %





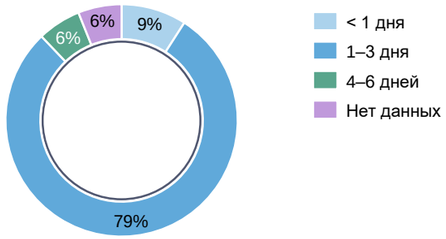
4.3.5. Туристические маршруты Пермского края

Основные туристические маршруты

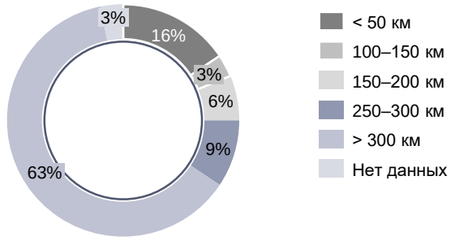
Группа комбинированных маршрутов

Количество комбинированных маршрутов по видам туризма, ед.

Продолжительность маршрутов, %



Протяженность маршрутов, %

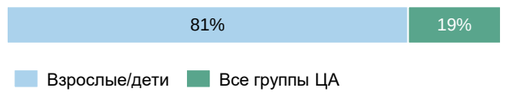


Комбинированные маршруты Пермского края представляют собой туры для детей от 10 до 17 лет, которые проводятся круглогодично в рамках регионального проекта «Дети едут к детям». Передвижение между точками маршрутов осуществляется на автобусах и пешком.

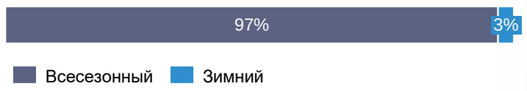
Преимуществом комбинированных маршрутов Пермского края является наличие нестандартных туров, таких как профориентационные туры, туры-квесты, киномаршруты и агрокультурные туры. Кинотуры проходят по местам съемок культовых отечественных фильмов («Чук и Гек», «Сердце Пармы», «Время первых») и сериалов («Территория»). В программу сельских маршрутов входит посещение хаски-центра «Уральский Олимп», экоотеля «Еремичи».

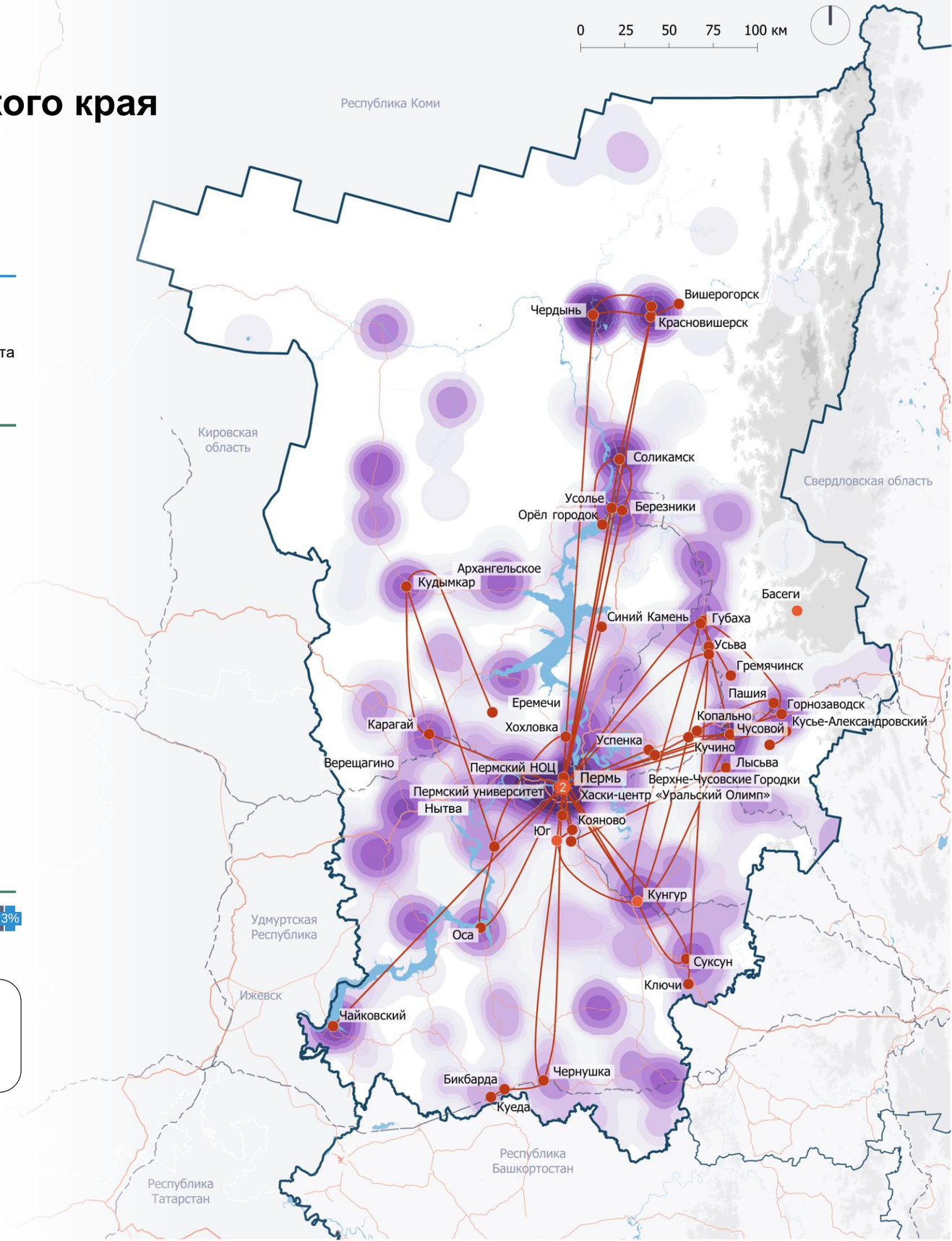
К основным туристическим локациям, охватываемым комбинированными маршрутами, относятся Пермь, Кунгур, Березники, Соликамск, Красновишерск, Чердынь, Губаха, Чусовой, Усьва, Горнозаводск и др.

Целевая аудитория маршрутов, %



Сезонность маршрутов, %





Маршруты
- Комбинированные маршруты
- Точки маршрутов
- Короткий маршрут
- Зоны концентрации нескольких коротких маршрутов (х – количество)

Концентрация туристических аттракторов
Минимум — Максимум

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500

- Водные объекты
- Международные границы
- Границы регионов проектирования
- Автомобильные связи
- Железнодорожные связи

Источник: анализ Strategy Partners

4.3.6. Выводы о разнообразии туристических маршрутов с точки зрения аттракций, целевой аудитории, средств передвижения, наличия специализированной туристической инфраструктуры и преобладающих видов туризма

Макротерритория «Большой Урал»

Выводы

1 Большая часть туристических маршрутов макротерритории относится к культурно-познавательному, природному, круизному и смешанному видам туризма.

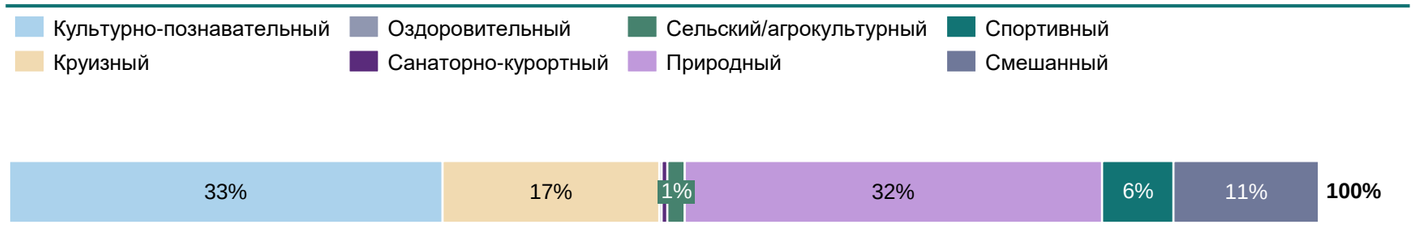
2 С точки зрения способов передвижения более широкий выбор наблюдается на пеших, автомобильных/автобусных и водных маршрутах.

3 Туристические маршруты на макротерритории охватывают все сезоны. Более половины всех маршрутов всесезонны, 5% проводятся летом, 10% — зимой. 32% маршрутов проводится в межсезонье.

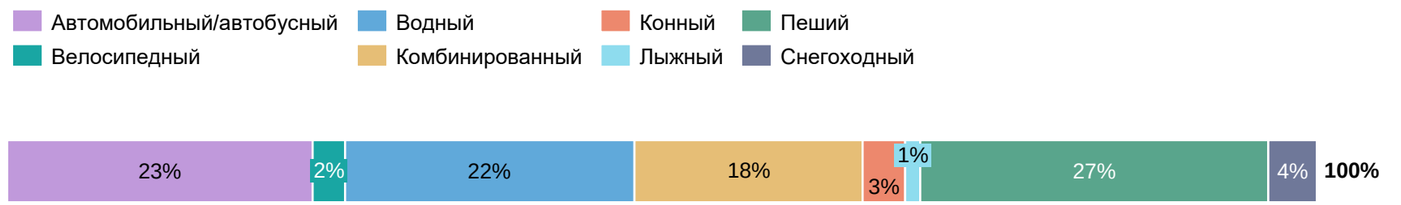
4 Большая часть маршрутов на макротерритории рассчитана на все группы населения (53%). При этом на территории развит детский туризм (30%).

5 Среди инфраструктурных проблем туристических маршрутов во всех регионах макротерритории отмечаются дефицит качественных средств размещения, низкая транспортная доступность и связность ключевых достопримечательностей, а также загрязненность природных зон[2].

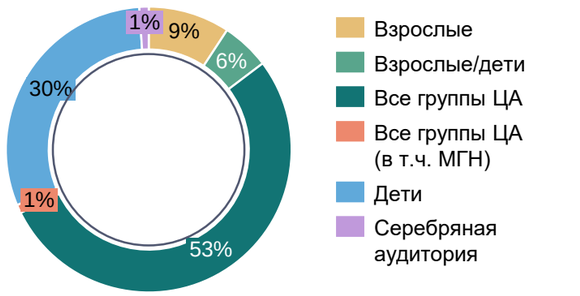
Туристические маршруты макротерритории по видам туризма, %



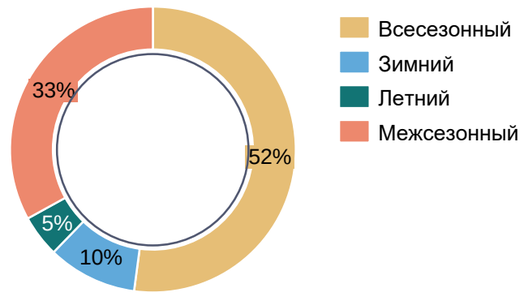
Туристические маршруты макротерритории по способам передвижения, %



Целевая аудитория маршрутов, %



Сезонность маршрутов, %



1 — маломобильные группы населения; 2 — по данным социологического опроса, вопрос: «Что можно было бы улучшить в регионе, чтобы отдых стал более комфортным?»

Источник: анализ Strategy Partners

4.3.6. Выводы о разнообразии туристических маршрутов с точки зрения аттракций, целевой аудитории, средств передвижения, наличия специализированной туристической инфраструктуры и преобладающих видов туризма

Свердловская область

Выводы

1 Наиболее распространенными видами маршрутов на территории Свердловской области являются культурно-познавательные, смешанные и природные.

2 В Свердловской области отсутствуют круизные, оздоровительные и санаторно-курортные маршруты. При этом в регионе представлены научно-популярные, сельские и религиозные маршруты, которых нет в Пермском крае и Республике Башкортостан.

3 Почти половина всех туристических маршрутов относится к автомобильным/автобусным.

4 В Свердловской области развит детский туризм — 69% всех маршрутов предназначены для детей, еще 18% подходят для всех групп ЦА. Свердловская область — единственный регион макротерритории, где есть маршруты для МГН[1], эти маршруты составляют 4% от общего числа.

5 Около половины маршрутов всесезонные, также широко представлены межсезонные (39%) и зимние (15%) маршруты.

6 Популярными локациями в маршрутах по Свердловской области являются Екатеринбург, с. Арамашево, Реж, Североуральск, Невьянск и Сысерть.

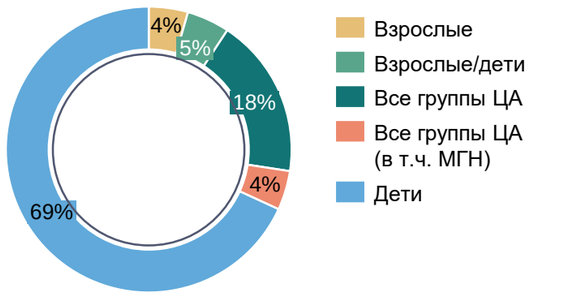
1 — маломобильные группы населения.

Источник: анализ Strategy Partners

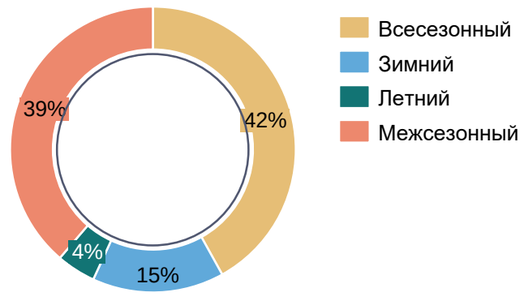
Туристические маршруты Свердловской области по видам туризма, %

Туристические маршруты Свердловской области по способам передвижения, %

Целевая аудитория маршрутов, %



Сезонность маршрутов, %

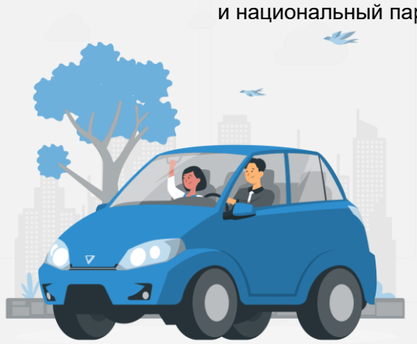


4.3.6. Выводы о разнообразии туристических маршрутов с точки зрения аттракций, целевой аудитории, средств передвижения, наличия специализированной туристической инфраструктуры и преобладающих видов туризма

Челябинская область

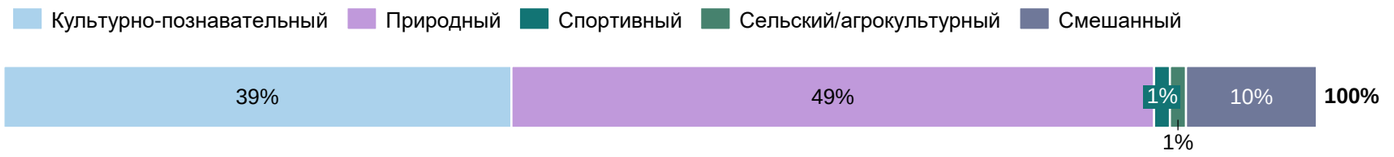
Выводы

1. Почти половина всех маршрутов Челябинской области относится к природному туризму, еще четверть — к культурно-познавательному. Также в регионе развиты смешанные и этнокультурные туры, которые составляют 10 и 5% от всех маршрутов соответственно.
2. В Челябинской области отсутствуют гастрономические, круизные, оздоровительные и санаторно-курортные маршруты. При этом в регионе — наряду со Свердловской областью — представлены культурно-познавательные, сельские и религиозные маршруты.
3. Доля автомобильных и автобусных маршрутов составляет только 8% от общего числа.
4. Более половины маршрутов подходят для всех групп населения, 38% ориентированы на детей, семейные маршруты составляют 6% от общего числа.
5. 90% маршрутов всесезонны, также представлены летние (4%) и зимние (3%) маршруты.
6. В Челябинской области в состав многих маршрутов входят Челябинск, Миасс, Златоуст, Карабаш, Кыштым и национальный парк Зюраткуль.



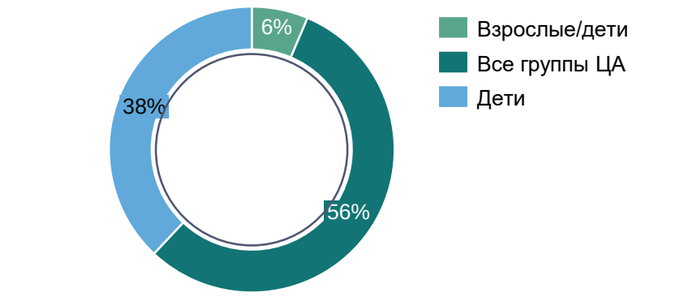
Источник: анализ Strategy Partners

Туристические маршруты Челябинской области по видам туризма, %

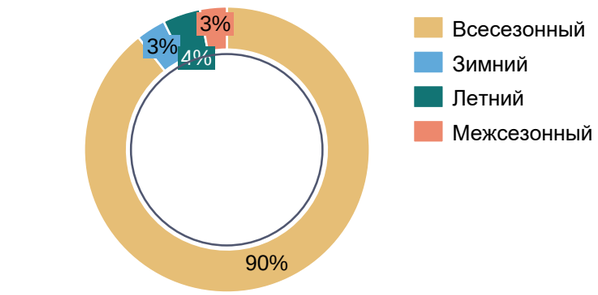


Туристические маршруты Челябинской области по способам передвижения, %

Целевая аудитория маршрутов, %



Сезонность маршрутов, %



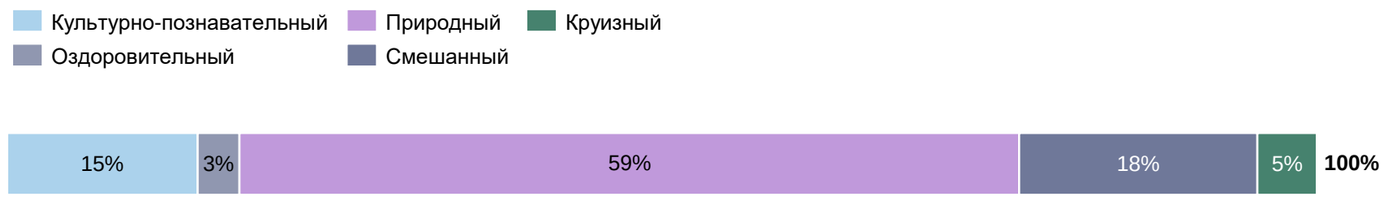
4.3.6. Выводы о разнообразии туристических маршрутов с точки зрения аттракций, целевой аудитории, средств передвижения, наличия специализированной туристической инфраструктуры и преобладающих видов туризма

Республика Башкортостан

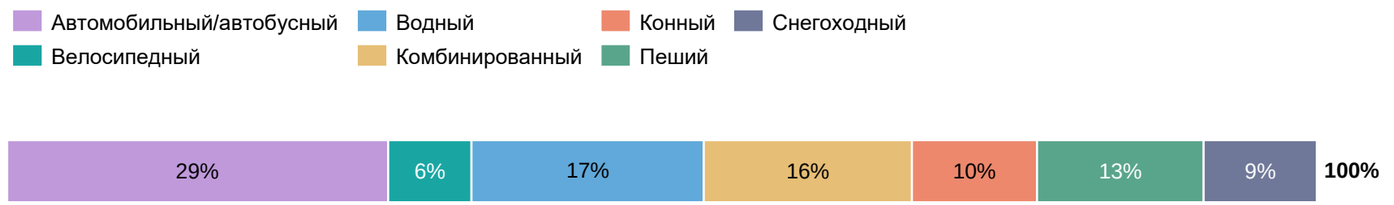
Выводы

1. Природные маршруты составляют основу туристического предложения Республики Башкортостан с удельным весом 59%. Также в регионе распространены смешанные и культурно-познавательные маршруты.
2. В Республике Башкортостан наблюдается низкий уровень разнообразия видов маршрутов, поскольку отсутствуют круизные, промышленные, религиозные, сельские и спортивные маршруты. Уникальным туристическим предложением республики являются оздоровительные маршруты.
3. Автомобильные и автобусные маршруты являются самым широко представленным видом маршрутов с долей 29% от общего числа.
4. Большая часть маршрутов ориентирована на взрослую аудиторию и на маршруты без возрастных ограничений, 9% маршрутов составляют детские туры. Особенностью региона является наличие маршрутов для людей старших возрастов.
5. 40% маршрутов всесезонны, также распространены межсезонные (41%) и зимние (18%) маршруты.
6. Наиболее популярные локации маршрутов Республики Башкортостан: Уфа, турбаза «Тенгри», с. Кага, Стерлитамак, Белорецк и геопарк «Торатау».

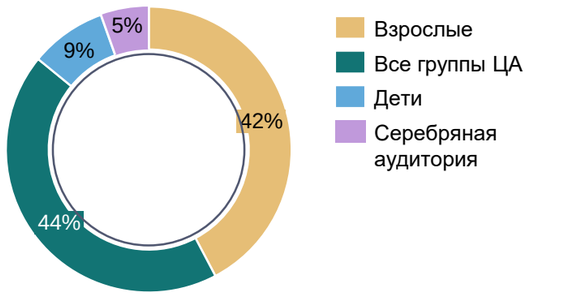
Туристические маршруты Республики Башкортостан по видам туризма, %



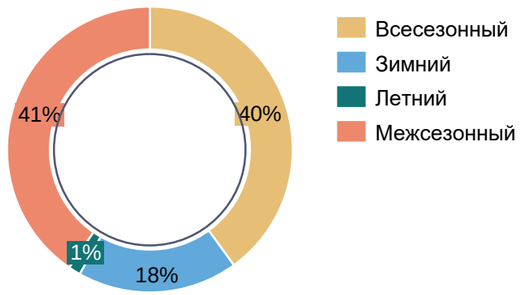
Туристические маршруты Республики Башкортостан по способам передвижения, %



Целевая аудитория маршрутов, %



Сезонность маршрутов, %



Источник: анализ Strategy Partners

4.3.6. Выводы о разнообразии туристических маршрутов с точки зрения аттракций, целевой аудитории, средств передвижения, наличия специализированной туристической инфраструктуры и преобладающих видов туризма

Пермский край

Выводы

1. Круизные маршруты составляют основу туристического предложения Пермского края. Также в регионе распространены спортивные и культурно-познавательные маршруты.

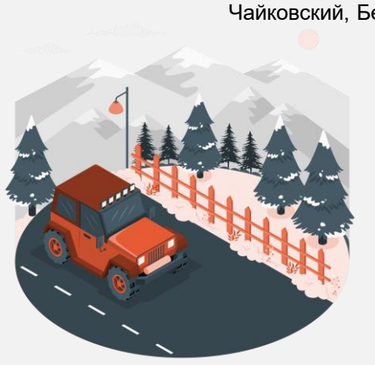
2. В Пермском крае отсутствуют оздоровительные, санаторно-курортные маршруты. Однако уникальными чертами края являются широкое разнообразие круизных маршрутов и наибольший уровень развития спортивных маршрутов среди других регионов макротерритории.

3. Автомобильные и автобусные маршруты составляют только 18% от общего числа маршрутов.

4. Большая часть маршрутов не имеет возрастных ограничений, также представлены детские и семейные маршруты.

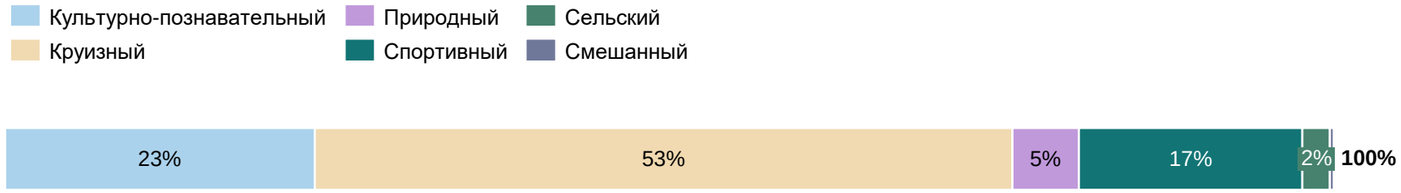
5. 53% маршрутов проводятся летом и осенью, летние и зимние маршруты составляют по 8% от общего числа, 31% всесезонны.

6. Маршруты по Пермскому краю часто включают в себя Пермь, Кунгур, Красновишерск, Усьвинские столбы, Чайковский, Березники и Соликамск.

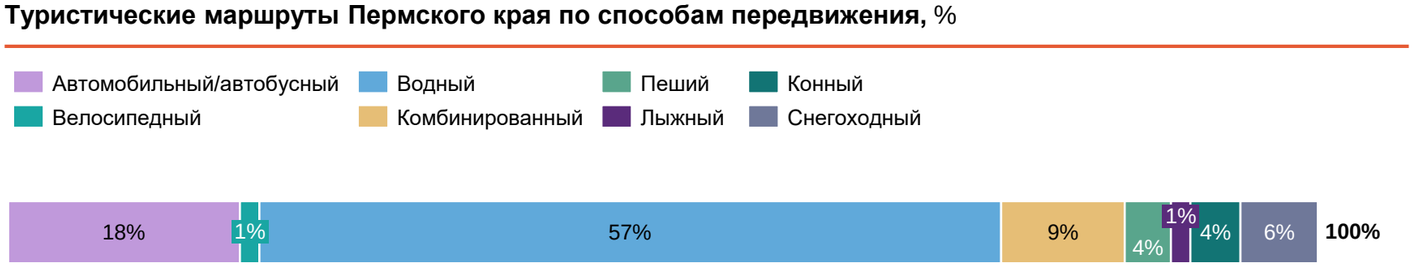


Источник: анализ Strategy Partners

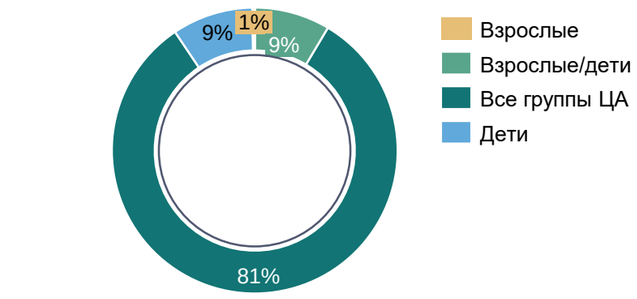
Туристические маршруты Пермского края по видам туризма, %



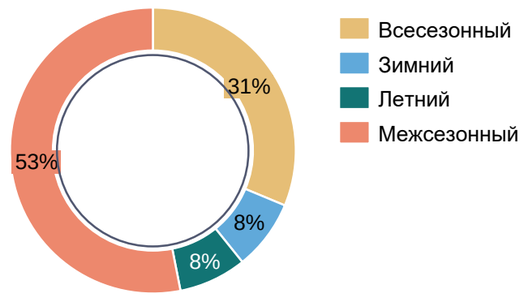
Туристические маршруты Пермского края по способам передвижения, %



Целевая аудитория маршрутов, %



Сезонность маршрутов, %



ГЛАВА 4

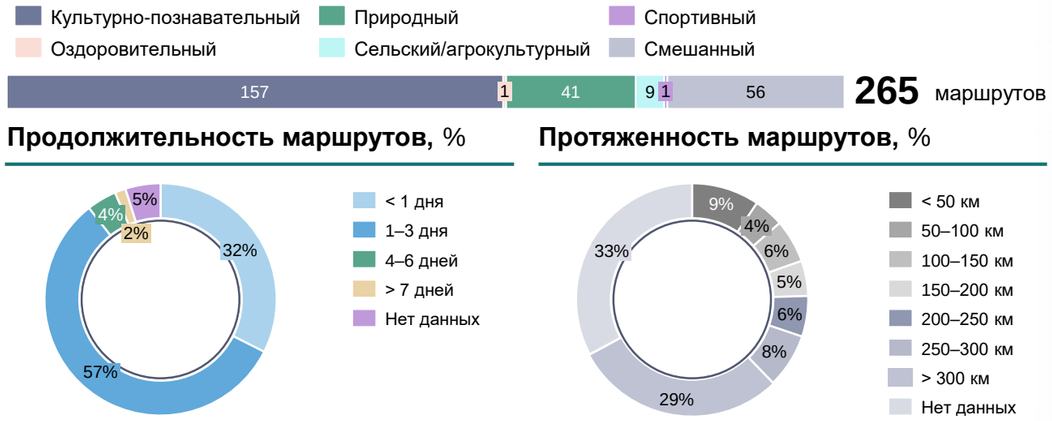
ПУНКТ 4.4

Автотуристические маршруты

4.4.1. Автотуристические маршруты на макротерритории

Основные маршруты, поездки по которым востребованы с использованием автомобиля

Количество автомобильных и автобусных маршрутов по видам туризма, ед.



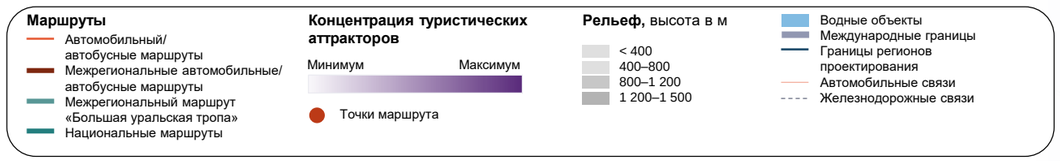
Продолжительность маршрутов, %

Протяженность маршрутов, %

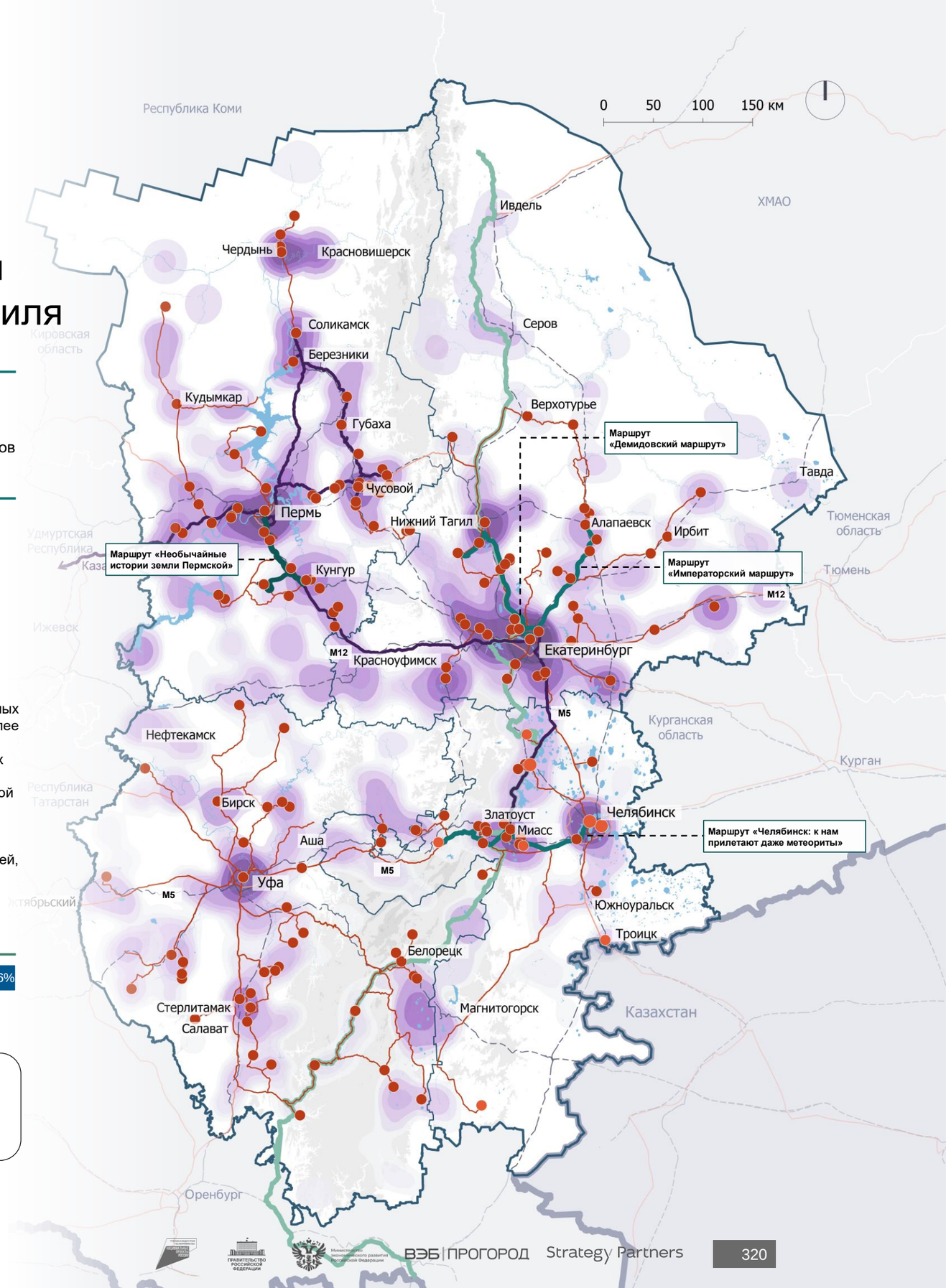
Автомобильные/автобусные маршруты преимущественно проходят по природным достопримечательностям и включают несколько различных аттракторов в рамках тура. В Свердловской области действуют 2 национальных автобусных маршрута («Демидовский маршрут», «Императорский маршрут»), которые включают в себя наиболее популярные туристические аттракторы, и 1 национальный маршрут в Челябинской области («Челябинск: к нам прилетают даже метеориты!»). В Башкортостане наиболее часто посещаемые аттракторы в рамках автобусных маршрутов включают заповедник «Шульган-Таш», национальный парк «Башкирия», геопарк «Торатау», города Бирск и Стерлитамак, Успенский Свято-Георгиевский мужской монастырь «Святые Кустики» и др. В Челябинской области около половины маршрутов находится в западной части региона (Златоуст, Чебаркуль, Миасс и пр.). К популярным маршрутам Пермского края относятся «Чайные столицы Урала» («Необычайные истории земли Пермской»), «Соляные столицы Прикамья», «Императорский маршрут», «Хохловка — центр деревянного зодчества Прикамья» и др. В группу автобусных туров также входят маршруты для школьников и пожилых людей, где туристам предлагаются различные дегустации и мастер-классы, например игра на национальных инструментах, изготовление сувениров, кулинарные мастер-классы. Также популярностью пользуются автомобильные/автобусные маршруты в соседние регионы: Тюменскую, Оренбургскую и Курганскую области.

Целевая аудитория маршрутов, %

Сезонность маршрутов, %



Источник: анализ Strategy Partners



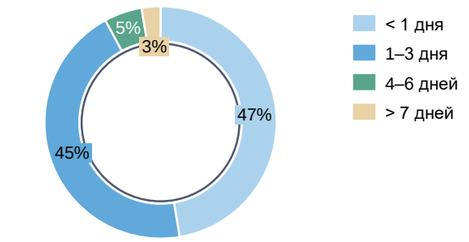
СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

4.4.2. Автотуристические маршруты Свердловской области

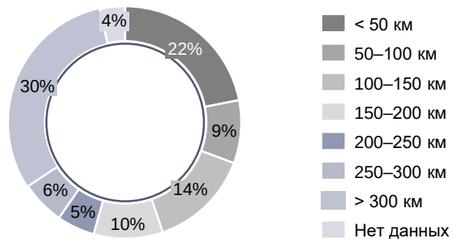
Основные маршруты, поездки по которым востребованы с использованием автомобиля

Количество автомобильных и автобусных маршрутов по видам туризма, ед.

Продолжительность маршрутов, %



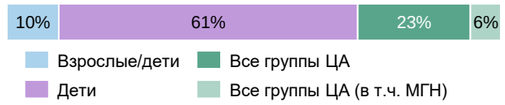
Протяженность маршрутов, %



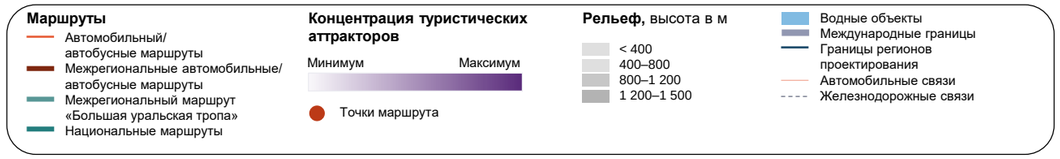
В регионе действуют 2 национальных автобусных маршрута (ключевые маршруты):
1. «Демидовский маршрут» (Екатеринбург — Невьянск — Верхние Таволги — Нижний Тагил — Черноисточинск — Висим — Екатеринбург).
   Продолжительность маршрута: 3 дня. (1)
2. «Императорский маршрут» (Екатеринбург — Верхняя Пышма — Алапаевск — Екатеринбург).
   Продолжительность маршрута: 3 дня. (2)

Национальные маршруты охватывают основные точки туристического показа и включают в себя наиболее популярные туристические аттракторы, среди которых Екатеринбургский театр оперы и балета, Музей истории камнерезного и ювелирного искусства, женский монастырь Преподобномученицы Великой Княгини Елисаветы Федоровны, шахта Межная, Храм-на-крови, Музейно-выставочный центр «Дом Поклевских-Козелл» Свердловского областного краеведческого музея имени О.Е. Клера (далее – Краеведческий музей), Музей памяти представителей Российского Императорского Дома «Напольная школа в городе Алапаевске» – филиал Краеведческого музея, Невьянская наклонная башня Демидовых Невьянского государственного историко-архитектурного музея, ЕВРАЗ НТМК, Нижнетагильский музей-заповедник «Горнозаводской Урал» и его структурные подразделения.

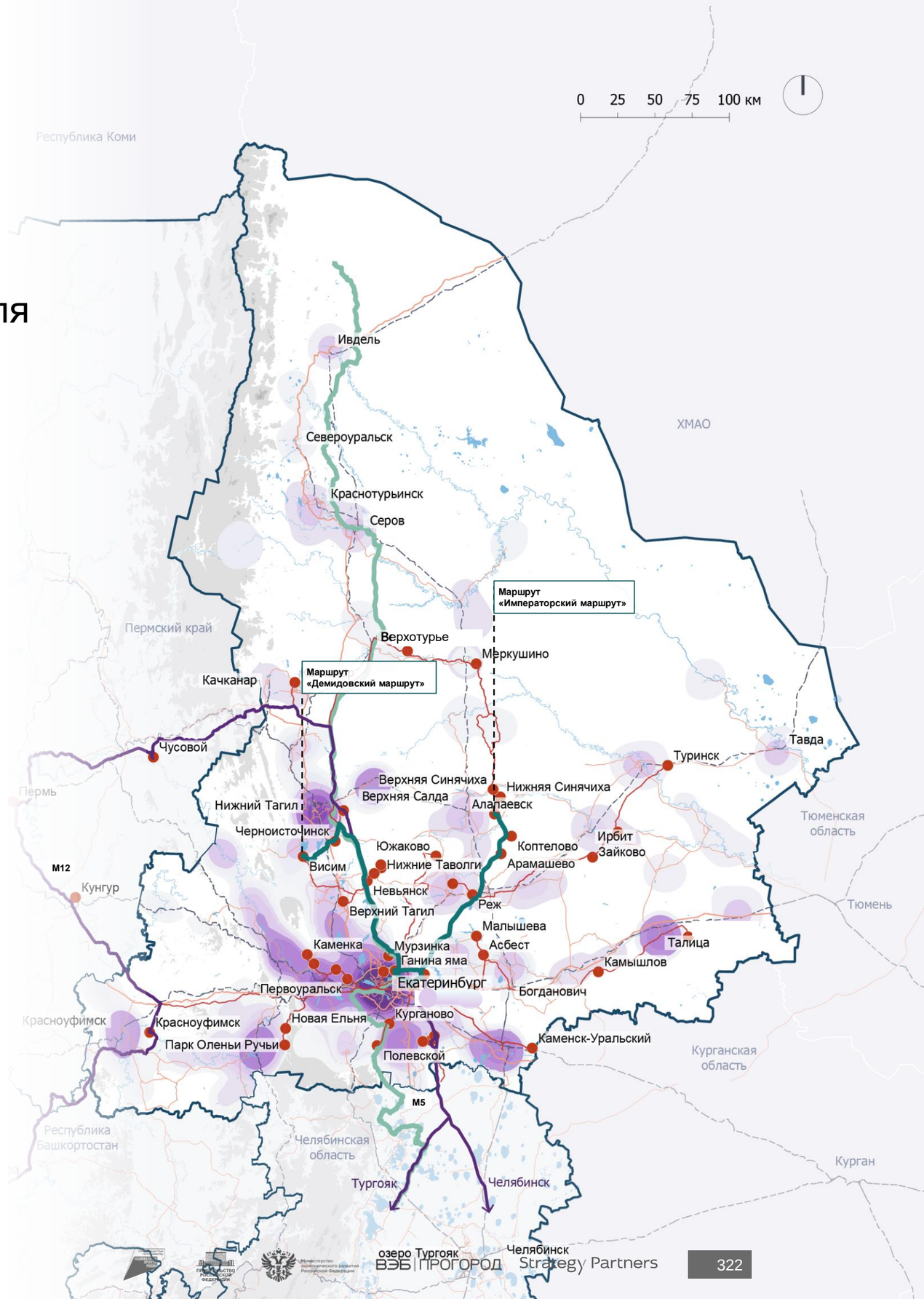
Целевая аудитория маршрутов, %



Сезонность маршрутов, %



Источник: Реестр туристских продуктов и экскурсий, реализуемых на территории Свердловской области; анализ Strategy Partners



4.4.2. Автотуристические маршруты Свердловской области

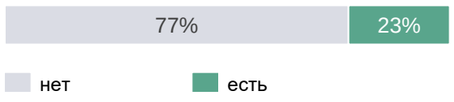
Наличие мультимодальных поездок

Оценка маршрутов к ключевым аттракторам Свердловской области

Наличие прямого железнодорожного сообщения, % от всех аттракторов

Наличие прямого автобусного сообщения, % от всех аттракторов

Необходимость мультимодальной поездки к объекту, % от всех аттракторов



Выводы о необходимости совершения мультимодальных поездок

77% аттракторов Свердловской области туристы могут посетить без использования личного автомобиля, т. к. они расположены в 20-минутной пешеходной доступности от авто- и железнодорожных вокзалов, автостанций. Из Екатеринбурга к 25 из 109 ключевых аттракторов (топ 300 макротерритории), в т.ч. санаторий «Белый камень» и горнолыжные комплексы «Гора Ежовая» и «Гора Белая», требуется мультимодальная поездка или использование личного автомобиля, каршеринга либо такси. Такие достопримечательности расположены преимущественно в северной и восточной частях региона. Рекомендуется обеспечить труднодоступные туристические объекты автобусным сообщением из столицы региона в случае возможности строительства УДС.

Условные обозначения:

- Границы регионов
- перекрытия
- Водные объекты

Рельеф, высота в м
- <400
- 400-800
- 800-1200
- 1200-1500

- Туристические кластеры

Прямая связь между столицей региона и туристическим аттрактором обеспечена:
- железнодорожным транспортом
- автобусным транспортом
- Железнодорожным и автобусным транспортом

- Мультимодальной поездкой (железнодорожный / автобусный транспорт + такси / каршеринг / СИМ) или на личном автомобиле

1 — учитывается наличие авто- и железнодорожных вокзалов, автостанций, автобусных маршрутов в пешеходной доступности аттрактора (до 2 км).

ВЭБ | ПРОГОРОД Strategy Partners

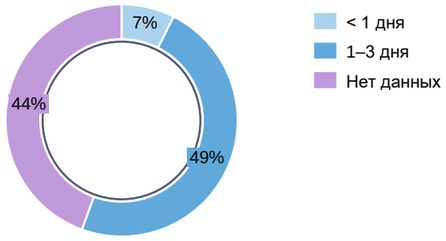
ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ

4.4.3. Автотуристические маршруты Челябинской области

Основные маршруты, поездки по которым востребованы с использованием автомобиля

Количество автомобильных и автобусных маршрутов по видам туризма, ед.

Продолжительность маршрутов, %



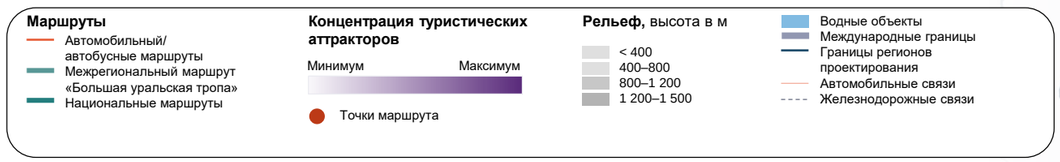
На территории Челябинской области были выявлены 27 автомобильных/автобусных маршрутов. Они преимущественно организуются с целью осмотра культурных и природных достопримечательностей.

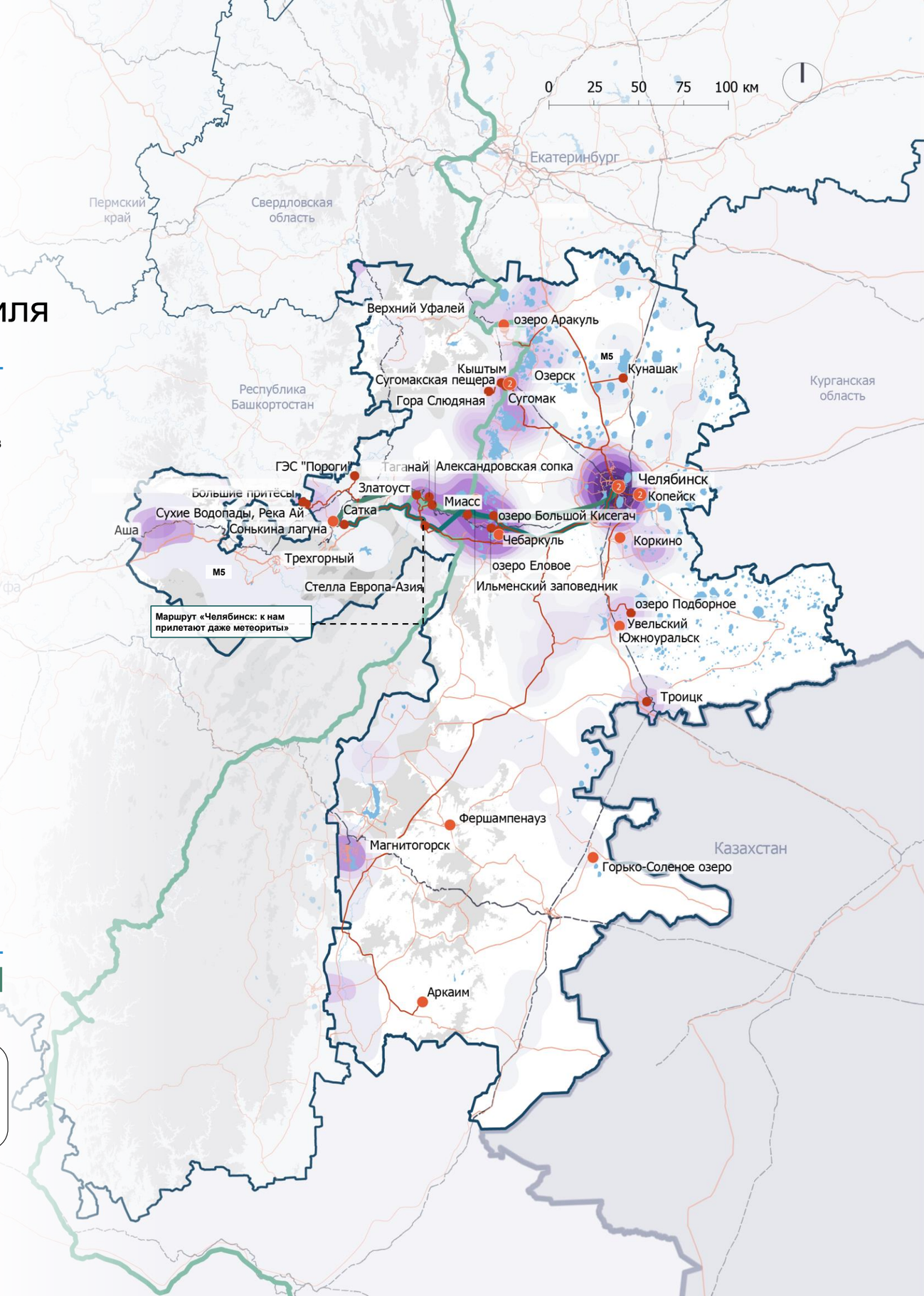
Около половины маршрутов находится в западной части региона (Златоуст, Чебаркуль, Миасс и пр.), основная часть маршрутов проходит по федеральной автодороге М5 «Урал».

В связи с существенной удаленностью многих достопримечательностей Челябинской области целесообразно развитие новых организованных автомобильных/автобусных маршрутов для туристов.

Целевая аудитория маршрутов, %

Сезонность маршрутов, %





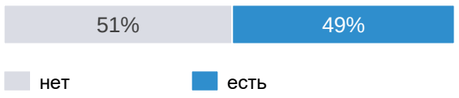
Источник: анализ Strategy Partners

4.4.3. Автотуристические маршруты Челябинской области

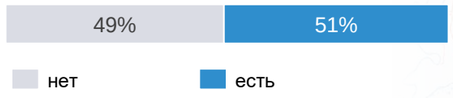
Наличие мультимодальных поездок

Оценка маршрутов к ключевым аттракторам Челябинской области

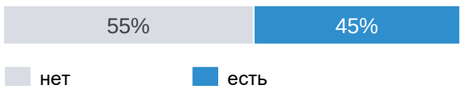
Наличие прямого железнодорожного сообщения, % от всех аттракторов



Наличие прямого автобусного сообщения, % от всех аттракторов

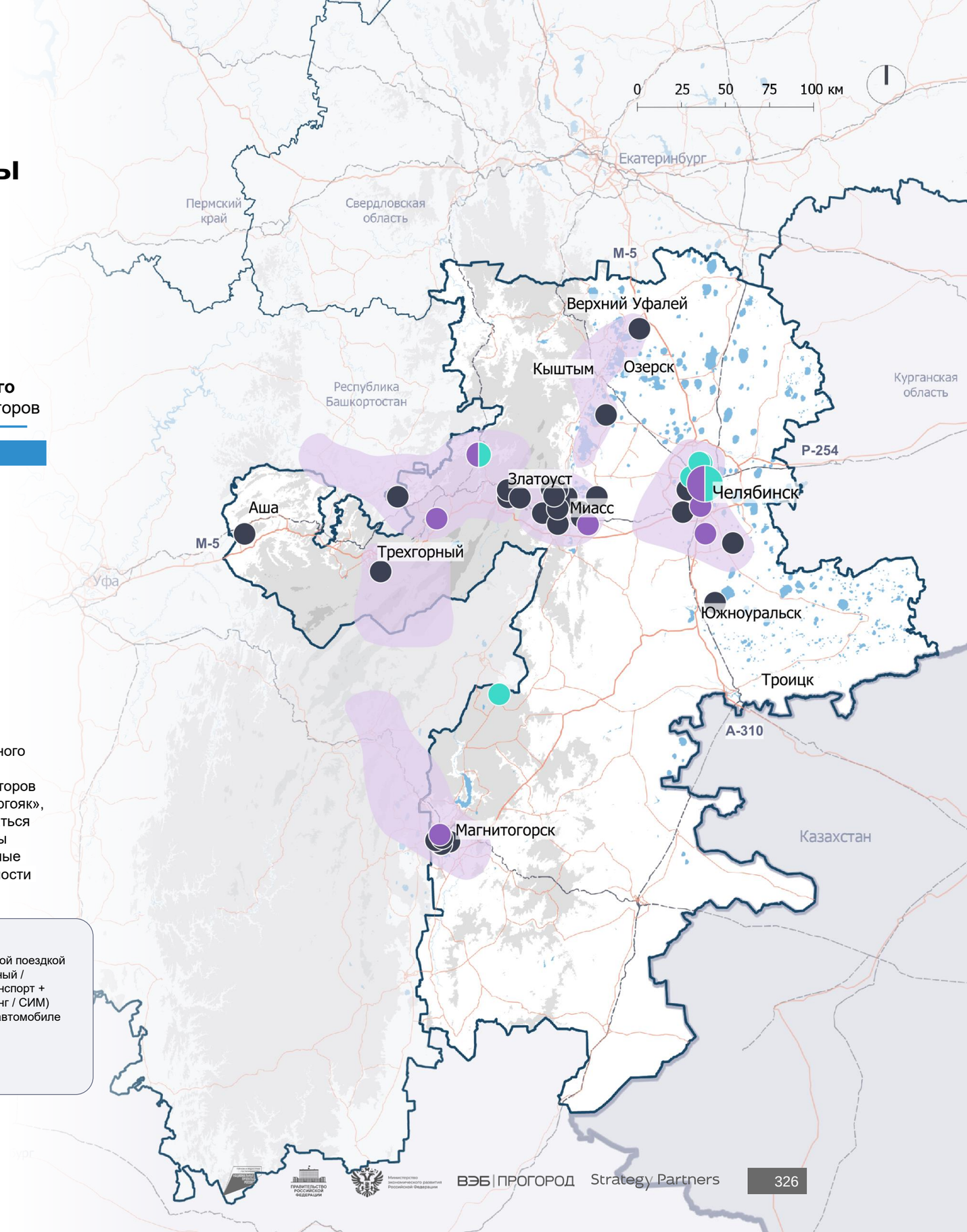


Необходимость мультимодальной поездки к объекту, % от всех аттракторов



Выводы о необходимости совершения мультимодальных поездок

55% аттракторов Челябинской области туристы могут посетить без использования личного автомобиля, т. к. они расположены в 20-минутной пешеходной доступности от авто- и железнодорожных вокзалов, автостанций. Из Челябинска к 33 из 73 ключевых аттракторов (в топ-300 макротерритории), в т.ч. горнолыжный комплекс «Завьялиха», «Пляжи оз.Тургояк», «Страусзоопарк», необходимо совершить мультимодальную поездку либо воспользоваться личным автомобилем, каршерингом, такси. Такие достопримечательности расположены преимущественно в западной части региона. Рекомендуется обеспечить труднодоступные туристические объекты автобусным сообщением из столицы региона в случае возможности строительства УДС.



Условные обозначения:

- Границы регионов перекрытия
- Водные объекты
- Рельеф, высота в м
  - <400
  - 400-800
  - 800-1200
  - 1200-1500
- Туристические кластеры
- Прямая связь между столицей региона и туристическим аттрактором обеспечена:
  - железнодорожным транспортом
  - автобусным транспортом
  - Железнодорожным и автобусным транспортом
- Мультимодальной поездкой (железнодорожный / автобусный транспорт + такси / каршеринг / СИМ) или на личном автомобиле

1 — учитывается наличие авто- и железнодорожных вокзалов, автостанций, автобусных маршрутов в пешеходной доступности аттрактора (до 2 км).

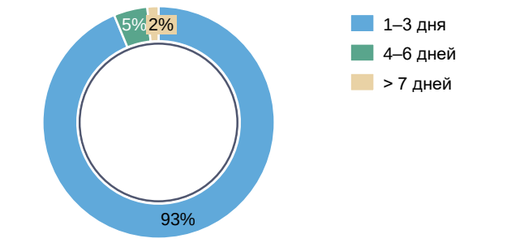
РЕСПУБЛИКА БАШКОРТОСТАН

4.4.4. Автотуристические маршруты Республики Башкортостан

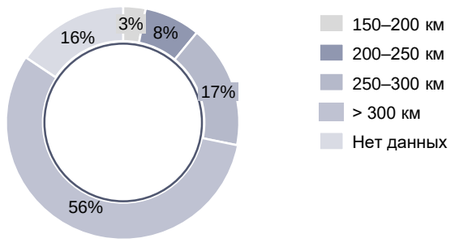
Основные маршруты, поездки по которым востребованы с использованием автомобиля

Количество автомобильных и автобусных маршрутов по видам туризма, ед.

Продолжительность маршрутов, %



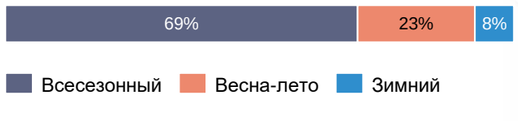
Протяженность маршрутов, %

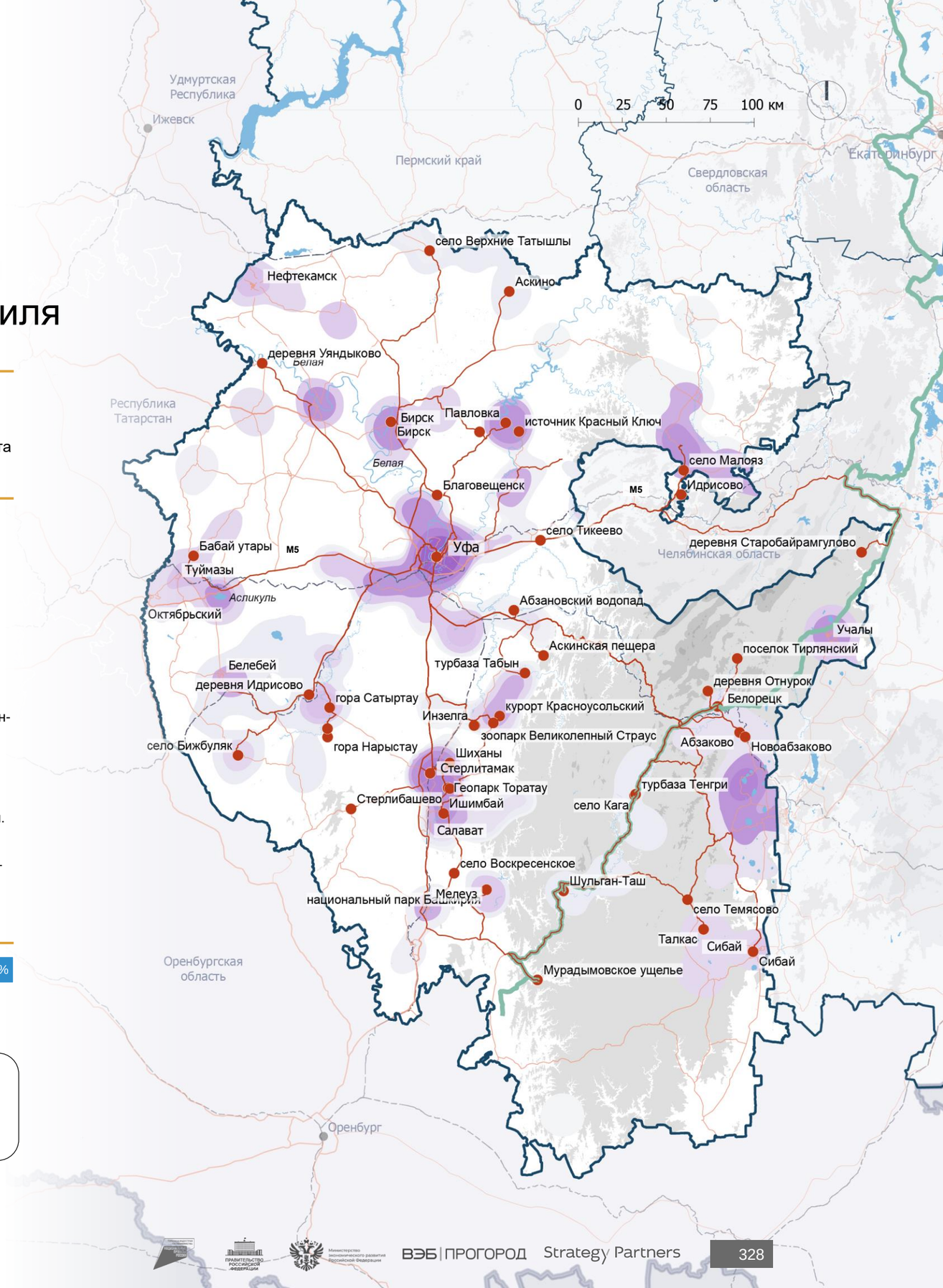


Автобусные туры в регионе пользуются популярностью среди разных категорий туристов, большинство туров начинается в Уфе. Наибольшая доля таких маршрутов проходит по природным объектам (заповедник «Шульган-Таш», национальный парк «Башкирия», геопарк «Торатау») и городам (Бирск, Стерлитамак). Автобусные туры одного дня часто включают посещение нескольких объектов: источник Красный ключ и Успенский Свято-Георгиевский мужской монастырь «Святые кустики», восхождение на шихан Торатау и посещение страусиной фермы. В группу автобусных туров также входят маршруты для школьников и пожилых людей, где туристам предлагаются различные мастер-классы, например игра на национальных инструментах, изготовление сувениров из природных материалов, создание поделок с башкирским орнаментом, кулинарные мастер-классы. Автомобильный маршрут по региону называется «Золотое кольцо Башкирии». Его протяженность составляет около 800 км, он проходит через крупнейшие природные достопримечательности региона: гору Торатау, Мурадымовское ущелье, Шульган-Таш, Аскинскую ледяную пещеру. Маршрут неофициальный, и туристы могут сами выбирать интересующие их аттракторы и места для ночевок.

Целевая аудитория маршрутов, %

Сезонность маршрутов, %





Источник: ski.ru; анализ Strategy Partners

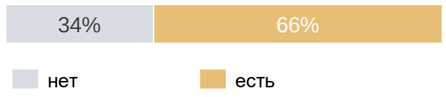
4.4.4. Автотуристические маршруты Республики Башкортостан

Наличие мультимодальных поездок

Оценка маршрутов к ключевым аттракторам Республики Башкортостан

Наличие прямого железнодорожного сообщения, % от всех аттракторов

Наличие прямого автобусного сообщения, % от всех аттракторов

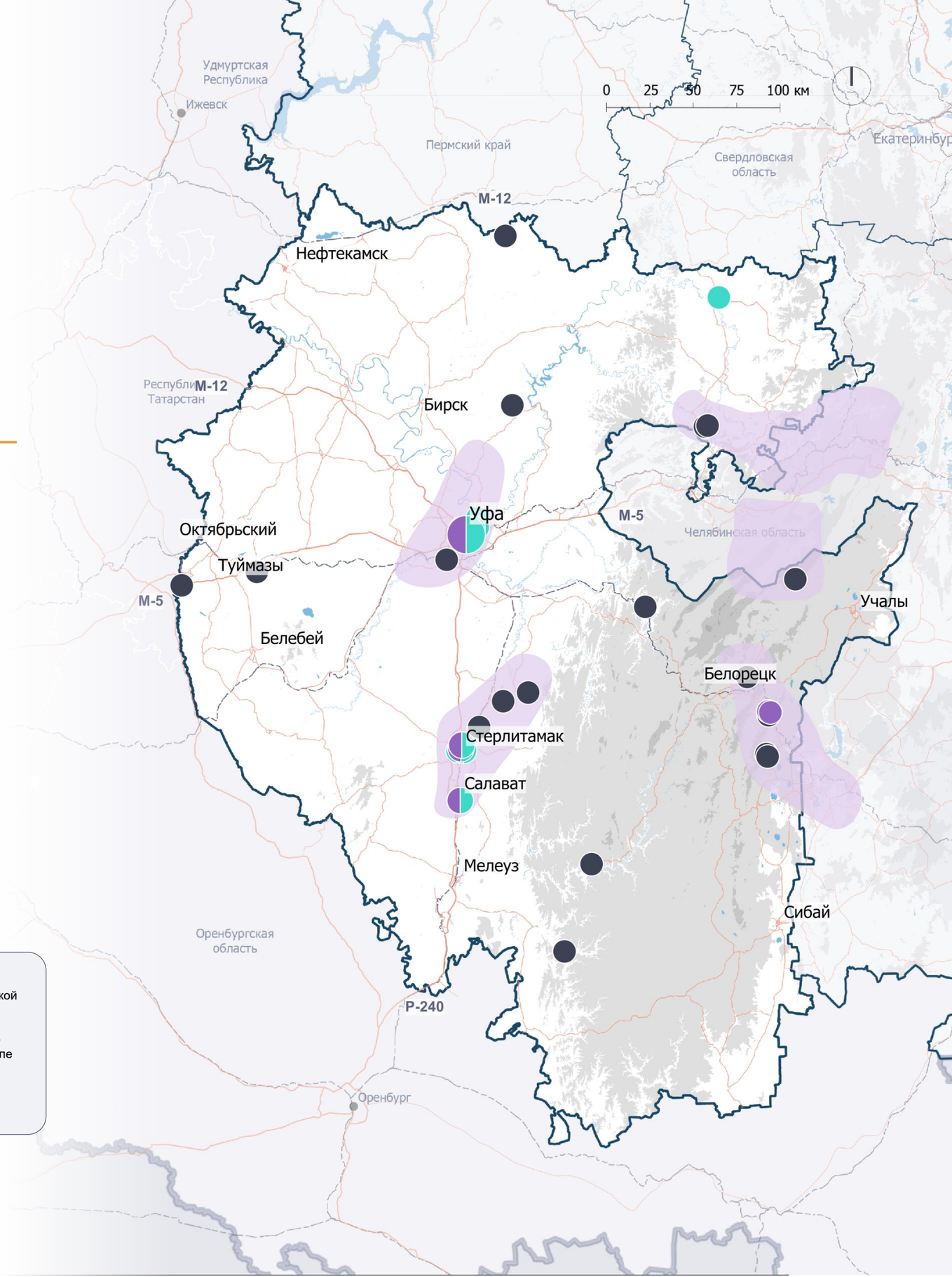


Необходимость мультимодальной поездки к объекту, % от всех аттракторов

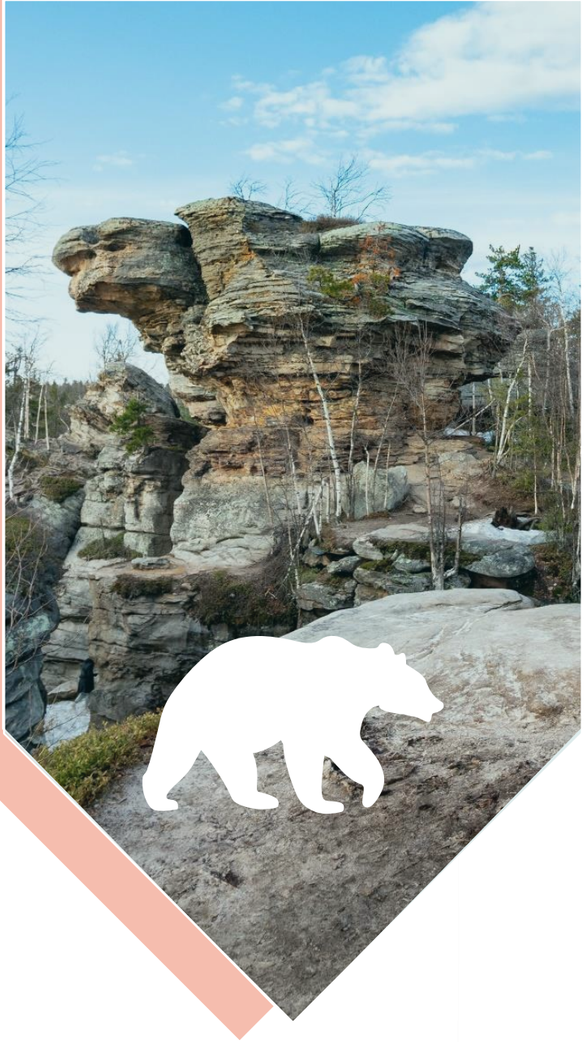
Выводы о необходимости совершения мультимодальных поездок

32% аттракторов Республики Башкортостан расположены в 20-минутной пешеходной доступности от железнодорожных вокзалов и станций, 66% — от автовокзалов и автостанций. 71% достопримечательностей региона туристы могут посетить без использования личного автомобиля. Из Уфы к 19 из 65 ключевых аттракторов (топ-300 макротерритории), в т.ч. «Иремель» и «Мурадымовское ущелье», необходимо совершить мультимодальную поездку либо воспользоваться личным автомобилем, каршерингом, такси. Эти достопримечательности расположены преимущественно в южной и восточной частях региона. Рекомендуется обеспечить труднодоступные туристические объекты автобусным сообщением из столицы региона в случае возможности строительства УДС.

1 — учитывается наличие авто- и железнодорожных вокзалов, автостанций, автобусных маршрутов в пешеходной доступности аттрактора (до 2 км).



ПЕРМСКИЙ КРАЙ

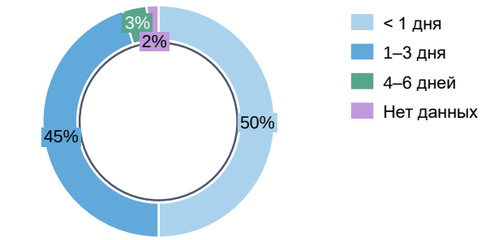


4.4.5. Автотуристические маршруты Пермского края

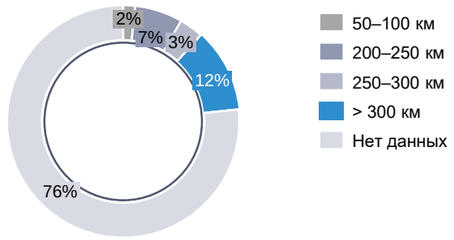
Основные маршруты, поездки по которым востребованы с использованием автомобиля

Количество автомобильных и автобусных маршрутов по видам туризма, ед.

Продолжительность маршрутов, %



Протяженность маршрутов, %



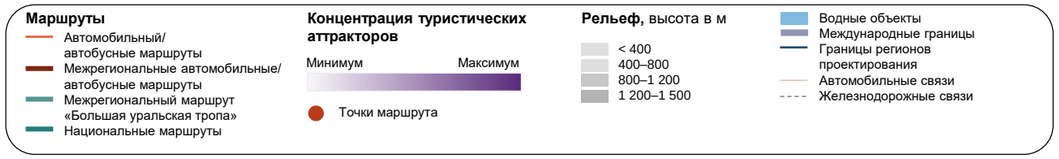
Автомобильные и автобусные маршруты Пермского края организованы экскурсионными бюро и представляют собой комплексные программы посещения как природных точек притяжения, так и памятников истории и культуры.

Автомобильные и автобусные маршруты региона примечательны разнообразной тематикой. Представлены научно-популярные, религиозные, агрокультурные и киномаршруты.

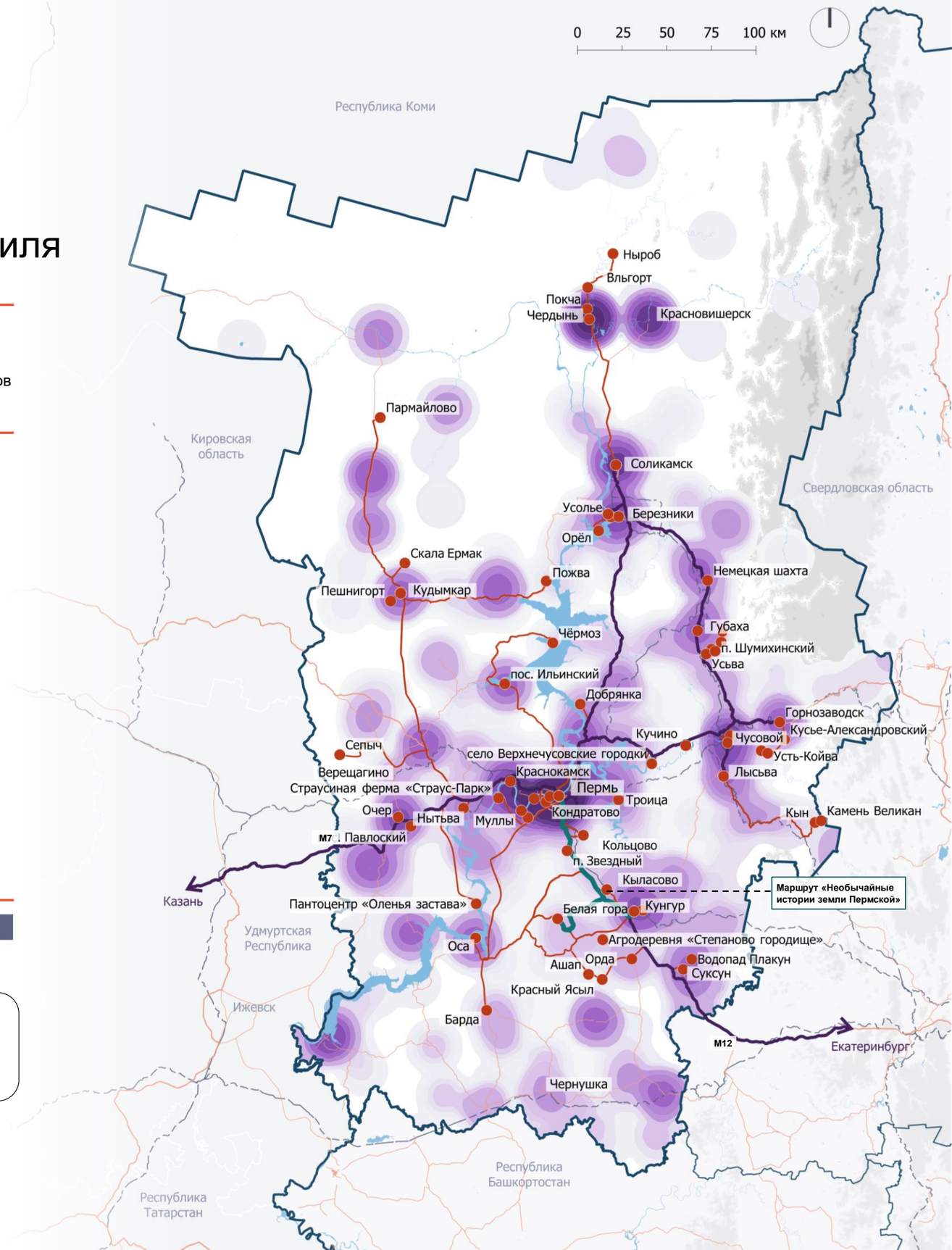
В рамках научно-популярных маршрутов организуется посещение Пермского Политеха, Научно-образовательного центра, технопарка Morion Digital. Религиозные маршруты охватывают храмы Соликамска, Чердыни, Сепыча, Кунгура, Кондратово, Перми. Сельские маршруты включают в себя экскурсии по Конноспортивному комплексу Пермского края, пантоцентру «Оленья застава», агродеревне «Степаново городище», страусиным фермам. В локациях проводятся экскурсии и фотосессии, можно попробовать фермерские продукты.

Целевая аудитория маршрутов, %

Сезонность маршрутов, %



Источник: анализ Strategy Partners

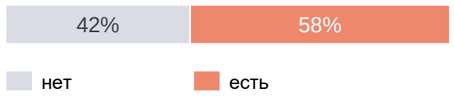


4.4.5. Автотуристические маршруты Пермского края

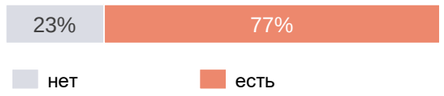
Наличие мультимодальных поездок

Оценка маршрутов к ключевым аттракторам Пермского края

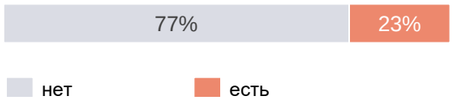
Наличие прямого железнодорожного сообщения, % от всех аттракторов



Наличие прямого автобусного сообщения, % от всех аттракторов



Необходимость мультимодальной поездки к объекту, % от всех аттракторов



Выводы о необходимости совершения мультимодальных поездок

77% аттракторов Пермского края туристы могут посетить без использования личного автомобиля, т. к. они расположены в 20-минутной пешеходной доступности от авто- и железнодорожных вокзалов, автостанций. Из Перми к 14 из 53 ключевых аттракторов (топ-300 макротерритории), в т.ч. курорт «Ключи» и «Белогорский Свято-Николаевский миссионерский мужской монастырь», необходимо совершить мультимодальную поездку либо воспользоваться личным автомобилем, каршерингом, такси. Эти достопримечательности расположены преимущественно в северной и центральной частях региона. Рекомендуется обеспечить труднодоступные туристические объекты автобусным сообщением из столицы региона в случае возможности строительства УДС.

Условные обозначения:

- Границы регионов перекрытия
- Водные объекты

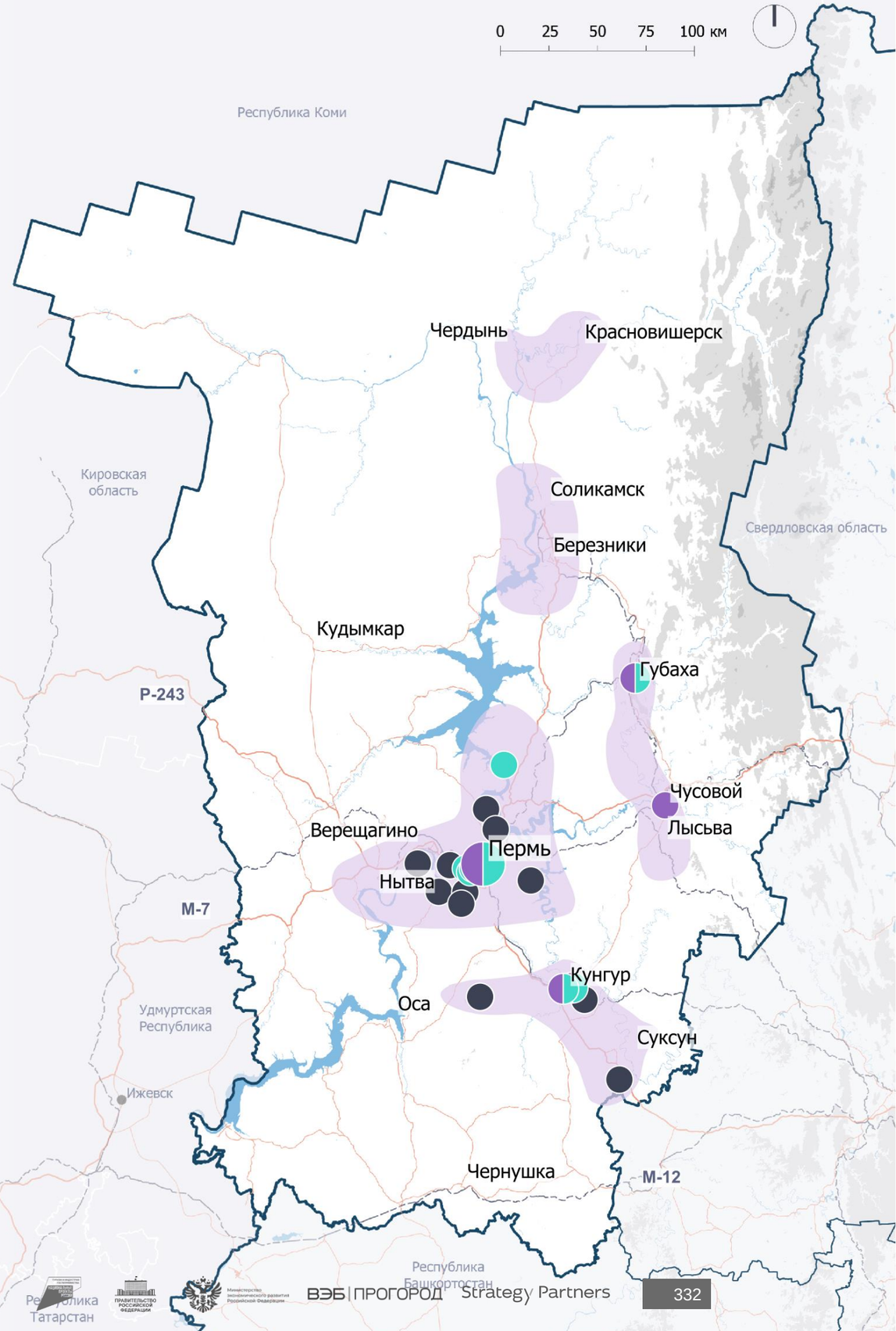
Рельеф, высота в м
- <400
- 400-800
- 800-1200
- 1200-1500

- Туристические кластеры

Прямая связь между столицей региона и туристическим аттрактором обеспечена:
- железнодорожным транспортом
- автобусным транспортом
- Железнодорожным и автобусным транспортом

- Мультимодальной поездкой (железнодорожный / автобусный транспорт + такси / каршеринг / СИМ) или на личном автомобиле

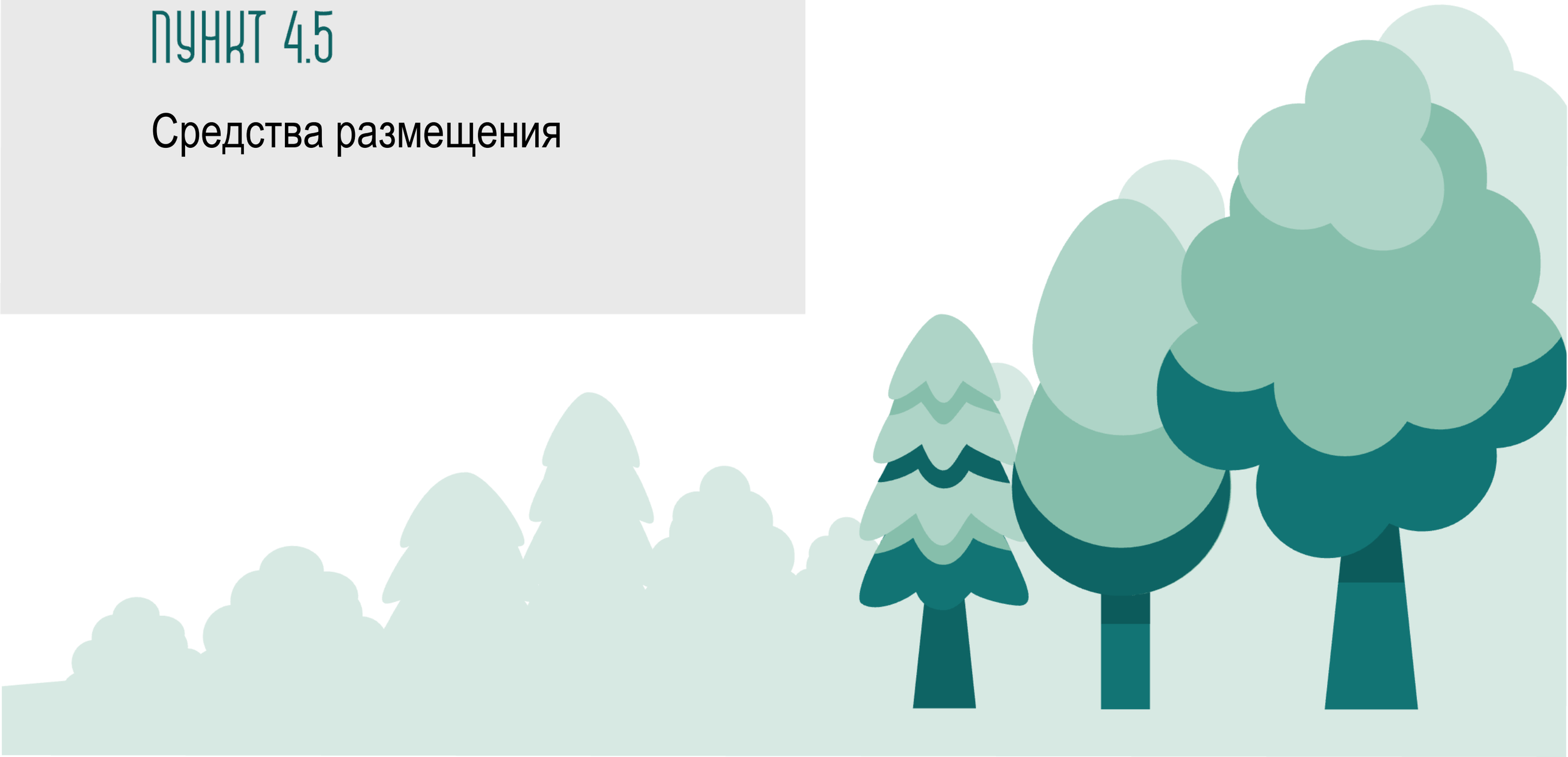
1 — учитывается наличие авто- и железнодорожных вокзалов, автостанций, автобусных маршрутов в пешеходной доступности аттрактора (до 2 км).



ГЛАВА 4

ПУНКТ 4.5

Средства размещения



4.5.1. Средства размещения макротерритории

Методология анализа средств размещения

Официальные коллективные средства размещения (КСР)

Коллективные средства размещения (КСР) «серого рынка»

Индивидуальные средства размещения (ИСР)

Определение средств размещения

Официальные КСР — это:

- гостиницы и аналогичные средства размещения:
  — гостиница,
  — мотель,
  — хостел,
  — др. организация гостиничного типа;
- специализированные средства размещения:
  — санаторно-курортные организации (санаторий, санаторий-профилакторий, бальнеологическая лечебница и др.),
  — организации отдыха (дом отдыха, пансионат, база отдыха и др.), отчитывающиеся по форме № 1-КСР
  — детские оздоровительные лагеря

КСР «серого рынка» — это:

гостиницы, хостелы, гостевые дома, позиционирующие себя как коллективные средства размещения, но не предоставившие официальную отчетность по форме № 1-КСР о своей деятельности и не учтенные в официальной статистике ЕМИСС/Росстата.

ИСР — это:

- квартиры в многоквартирных жилых домах;
- индивидуальные жилые дома и коттеджи;
- меблированные комнаты;
- апартаменты, находящиеся в частной собственности, сдаваемые посуточно

Источники данных

Официальная статистка ЕМИСС/Росстат,
Федеральный перечень туристских объектов.

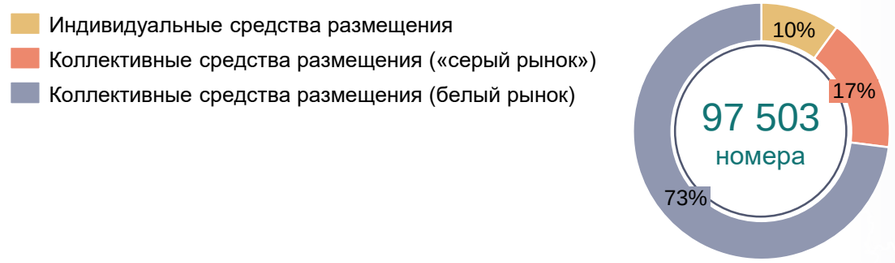
Данные сервисов онлайн-бронирования (Ostrovok.ru, 101hotels, «Яндекс.Путешествия»).

Данные сервиса бронирования жилья Avito.ru.

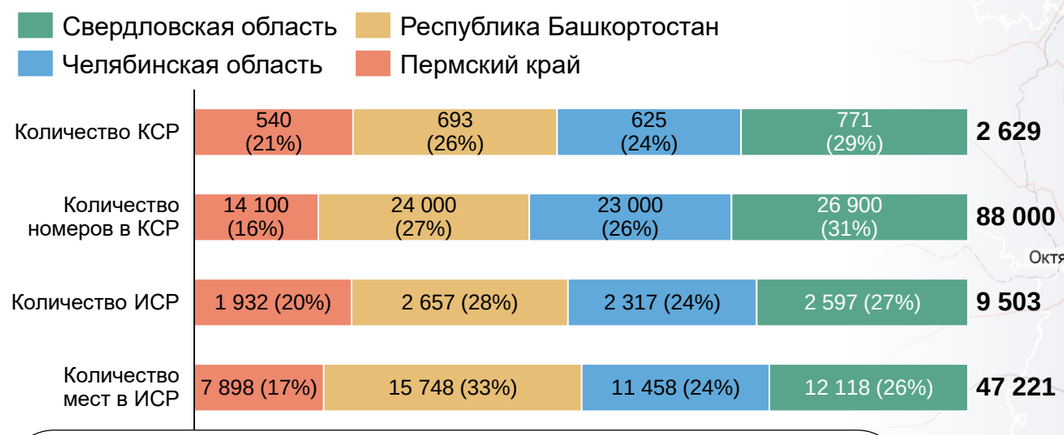
4.5.1. Средства размещения макротерритории

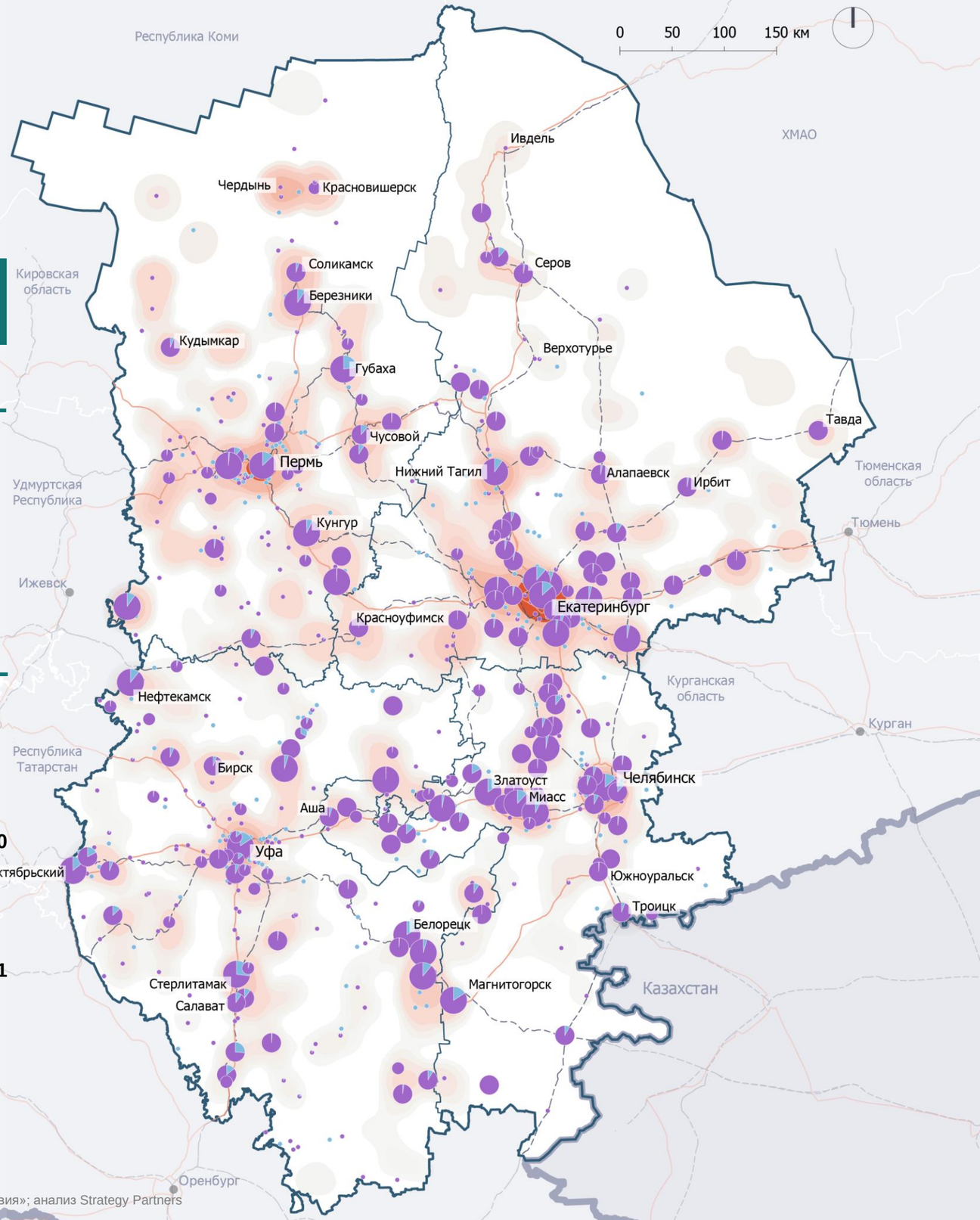
Аттракторы, расположенные вблизи региональных центров и крупнейших городов, в высокой степени обеспечены средствами размещения, однако в более отделенных районах наблюдается их дефицит

Средства размещения макротерритории по типам, % от количества номеров[1]



Средства размещения макротерритории по регионам





Номерной фонд, ед. номеров
- < 50
- 50 – 100
- 100 – 500
- > 500

Объекты туристической инфраструктуры
- КСР
- ИСР
- Соотношение КСР / ИСР

- Международные границы
- Границы регионов проектирования
- Автомобильные связи
- Железнодорожные связи

Концентрация туристических аттракторов
Минимум — Максимум

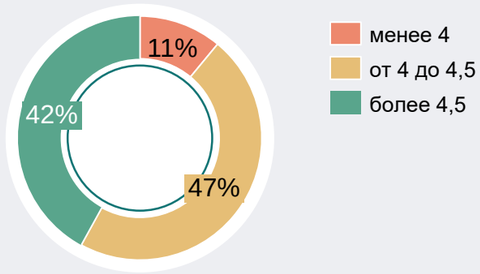
Источник: ЕМИСС/Росстат "Число номеров в коллективных средствах размещения"; Ostrovok.ru; 101 Hotels; «Яндекс.Путешествия»; анализ Strategy Partners

4.5.2. Степень удовлетворенности туристов качеством оказываемых в КСР регионов услуг
Свердловская область

4,40 средняя оценка
КСР в Свердловской области[1]

> 700 КСР
в Свердловской области было рассмотрено в рамках анализа[1]

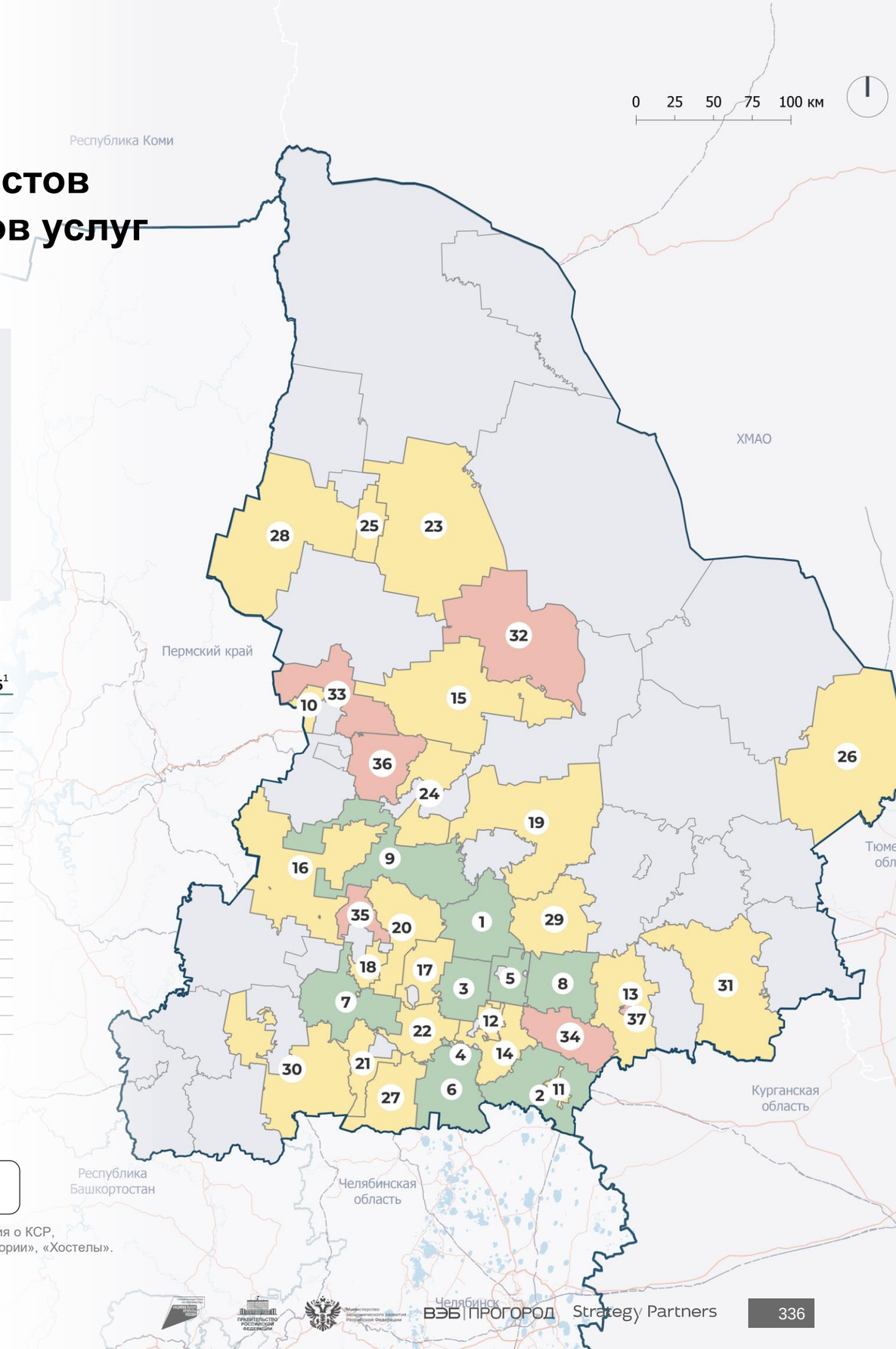
Распределение КСР в регионе по средней оценке пользователями[1]



Оценка пользователями качества КСР в Пермском крае по муниципальным образованиям[1, 2]

№	Название	Средний рейтинг[1]	Доля КСР с рейтингом > 4,5[1]
1	Режевской ГО	4,8	83%
2	Каменский ГО	4,8	100%
3	Берёзовский ГО	4,8	75%
4	Арамильский ГО	4,6	60%
5	Асбестовский ГО	4,6	60%
6	Сысертский ГО	4,6	50%
7	ГО Первоуральск	4,5	55%
8	ГО Сухой Лог	4,5	17%
9	Горноуральский ГО	4,5	56%
10	Качканарский ГО	4,5	67%
11	ГО Каменск-Уральский	4,5	59%
12	ГО Заречный	4,5	59%
13	Камышловский район	4,5	57%
14	Белоярский ГО	4,5	72%
15	Верхотурский ГО	4,5	33%
16	ГО Нижний Тагил	4,4	39%
17	ГО Верхняя Пышма	4,4	38%
18	Новоуральский ГО	4,4	33%
19	ГО Алапаевское	4,4	40%
20	Невьянский ГО	4,4	40%
21	ГО Ревда	4,4	40%
22	ГО Екатеринбург	4,4	42%
23	Серовский ГО	4,4	15%
24	Верхнесалдинский ГО	4,4	30%
25	ГО Краснотурьинск	4,4	33%
26	Тавдинский ГО	4,4	60%
27	Полевской ГО	4,4	36%
28	ГО Карпинск	4,3	17%
29	Артемовский ГО	4,3	25%
30	Нижнесергинский р-н	4,2	33%
31	Талицкий ГО	4,1	14%
32	Сосьвинский ГО	4,0	40%
33	Нижнетуринский ГО	4,0	10%
34	ГО Богданович	3,9	13%
35	Кировградский ГО	3,8	20%
36	ГО Красноуральск	3,7	0%
37	Камышловский ГО	3,6	20%

Текущие постояльцы КСР в Свердловской области оценивают существующие места размещения достаточно высоко. Средняя оценка составляет 4,40 балла, при этом в четырех муниципальных образованиях средняя оценка КСР ниже 4 баллов. Однако для новых привлекаемых в область туристов с более высокими запросами к местам проживания качества существующей инфраструктуры может быть недостаточно.



Средний рейтинг КСР в муниципальных образованиях[1]
0–4 | 4–4,5 | 4,5–5 | менее 5 КСР[2] | границы региона

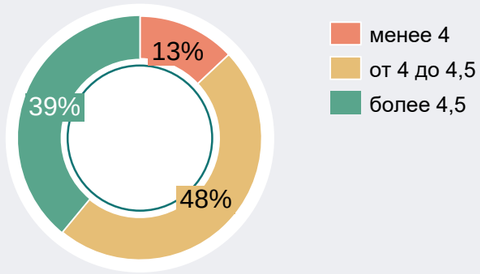
1 — в анализ включены только КСР с общим количеством оценок не менее 20 штук. Для анализа использовалась информация о КСР, размещенных на портале «Яндекс.Карты» и отображаемых по запросам «Гостиницы», «Глэмпинги», «Базы отдыха», «Санатории», «Хостелы». Актуально на начало апреля 2024 года.
2 — отражены муниципальные образования, в которых находятся не менее 5 КСР с общим числом оценок не менее 20.

4.5.2. Степень удовлетворенности туристов качеством оказываемых в КСР регионов услуг
Челябинская область

4,37 средняя оценка
КСР в Челябинской области[1]

> 600 КСР
в Челябинской области было рассмотрено в рамках анализа[1]

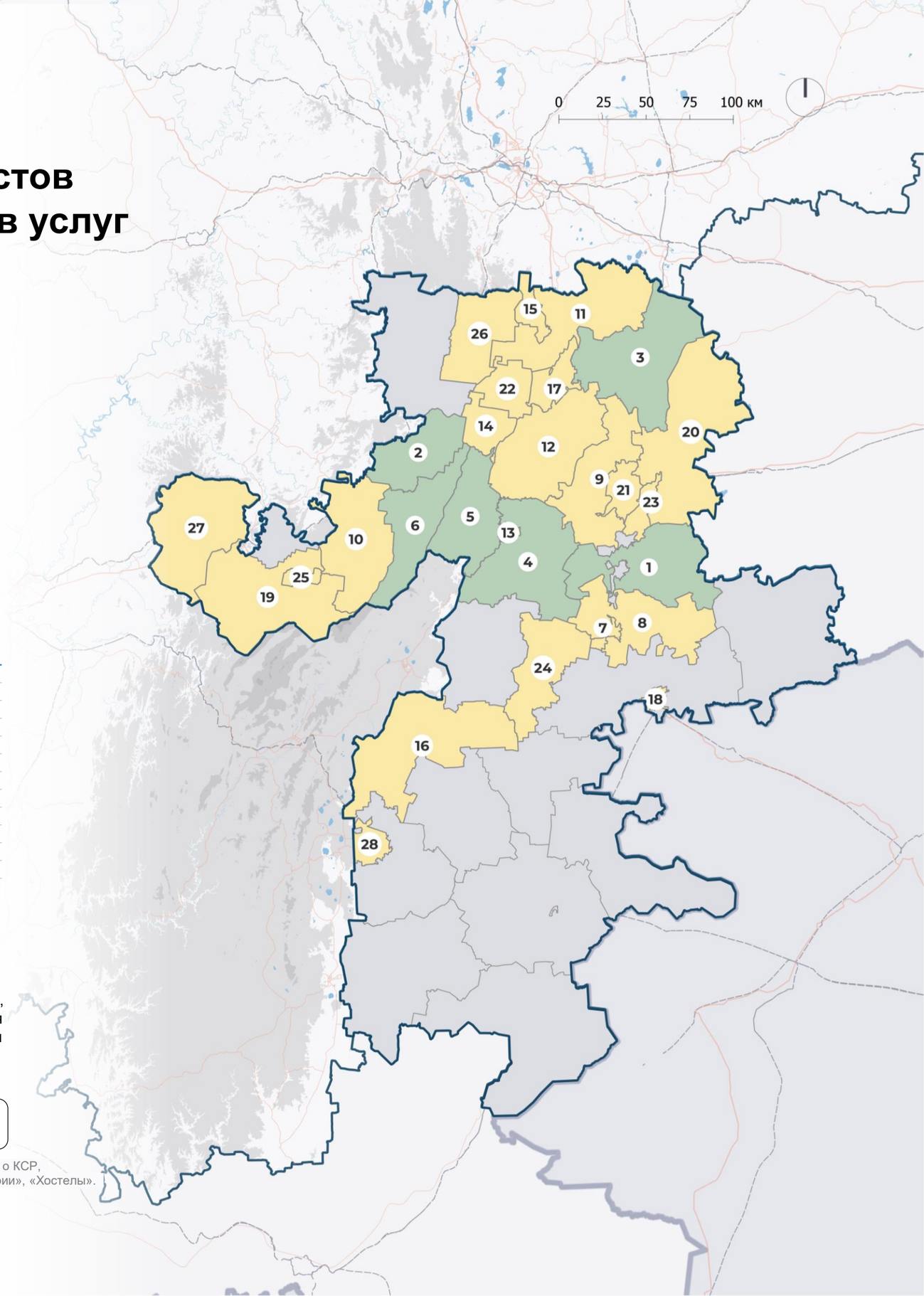
Распределение КСР в регионе по средней оценке пользователями[1]



Оценка пользователями качества КСР в Челябинской области по муниципальным образованиям[1, 2]

№	Название	Средний рейтинг[1]	Доля КСР с рейтингом > 4,5[1]
1	Еткульский район	4,6	50%
2	Кусинский район	4,6	44%
3	Кунашакский район	4,6	50%
4	Чебаркульский район	4,5	45%
5	Миасский ГО	4,5	52%
6	Златоустовский ГО	4,5	54%
7	Увельский район	4,5	25%
8	Южноуральский ГО	4,5	38%
9	Сосновский район	4,5	42%
10	Саткинский район	4,5	55%
11	Каслинский район	4,5	53%
12	Аргаяшский район	4,4	47%
13	Чебаркульский ГО	4,4	42%
14	Карабашский ГО	4,4	45%
15	Снежинский ГО	4,4	25%
16	Верхнеуральский р-н	4,3	20%
17	Озёрский ГО	4,3	20%
18	Троицкий ГО	4,3	29%
19	Катав-Ивановский р-н	4,3	30%
20	Красноармейский р-н	4,3	32%
21	Челябинский ГО	4,3	35%
22	Кыштымский ГО	4,2	18%
23	Копейский ГО	4,2	38%
24	Пластовский р-н	4,2	17%
25	Трехгорный ГО	4,2	17%
26	Верхнеуфалейский ГО	4,2	0%
27	Ашинский район	4,1	29%
28	Магнитогорский ГО	4,1	31%

Существующие средства размещения Челябинской области оцениваются постояльцами достаточно высоко – средняя оценка составляет 4,37 балла. В регионе отсутствуют муниципальные образования, средняя оценка КСР которых ниже 4 баллов. Несмотря на это, текущее качество средств размещения недостаточно высоко для привлечения новых туристов с большим дневным бюджетом и обеспечения их возвратности.



Средний рейтинг КСР в муниципальных образованиях[1]
0–4 | 4–4,5 | 4,5–5 | менее 5 КСР[2] | границы региона

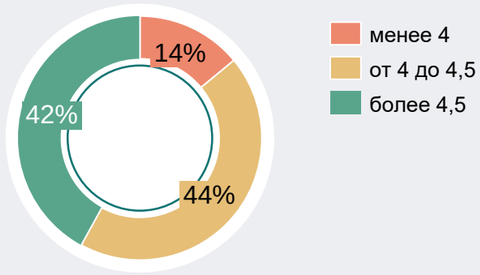
1 — в анализ включены только КСР с общим количеством оценок не менее 20 штук. Для анализа использовалась информация о КСР, размещенных на портале «Яндекс.Карты» и отображаемых по запросам «Гостиницы», «Глэмпинги», «Базы отдыха», «Санатории», «Хостелы». Актуально на начало апреля 2024 года.
2 — отражены муниципальные образования, в которых находятся не менее 5 КСР с общим числом оценок не менее 20.

4.5.2. Степень удовлетворенности туристов качеством оказываемых в КСР регионов услуг
Республика Башкортостан

4,34 средняя оценка
КСР в Республике Башкортостан[1]

> 600 КСР
в Республике Башкортостан было рассмотрено в рамках анализа[1]

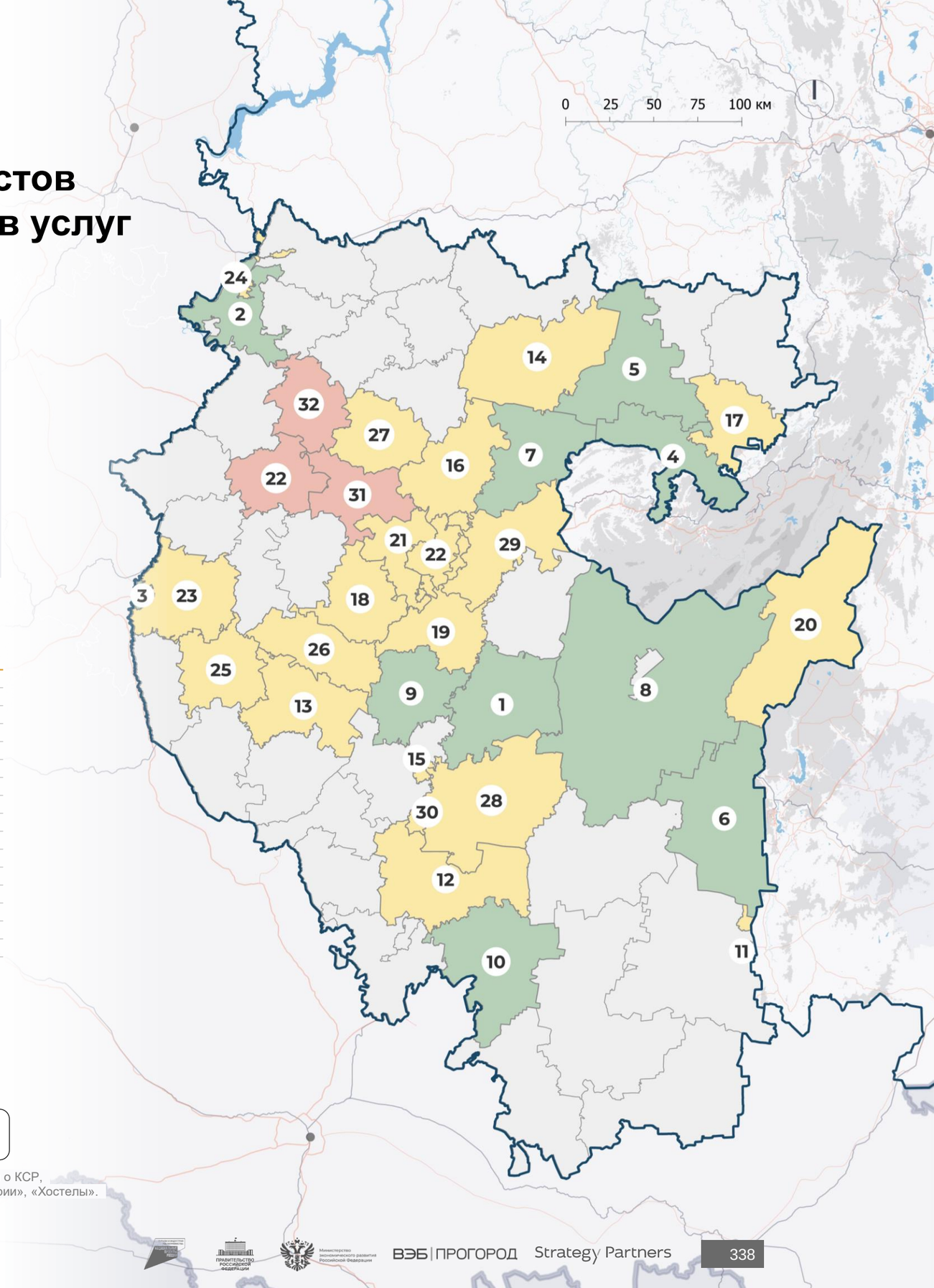
Распределение КСР в регионе по средней оценке пользователями[1]



Оценка пользователями качества КСР в Республике Башкортостан по муниципальным образованиям[1, 2]

№	Название	Средний рейтинг[1]	Доля КСР с рейтингом > 4,5[1]
1	Гафурийский р-н	4,7	86%
2	Краснокамский р-н	4,7	83%
3	ГО Октябрьский	4,7	64%
4	Салаватский р-н	4,6	67%
5	Дуванский р-н	4,6	50%
6	Абзелиловский р-н	4,6	60%
7	Нуримановский р-н	4,5	55%
8	Белорецкий р-н	4,5	59%
9	Аургазинский р-н	4,5	43%
10	Кугарчинский р-н	4,5	60%
11	ГО Сибай	4,5	42%
12	Мелеузовский р-н	4,5	38%
13	Альшеевский р-н	4,5	38%
14	Караидельский р-н	4,5	56%
15	ГО Стерлитамак	4,5	50%
16	Благовещенский р-н	4,5	20%
17	Кигинский р-н	4,4	60%
18	Чишминский р-н	4,4	40%
19	Кармаскалинский р-н	4,4	63%
20	Учалинский р-н	4,4	18%
21	Уфимский р-н	4,3	38%
22	ГО Уфа	4,3	34%
23	Туймазинский р-н	4,3	25%
24	ГО Нефтекамск	4,3	33%
25	Белебеевский р-н	4,2	30%
26	Давлекановский р-н	4,2	0%
27	Бирский р-н	4,2	50%
28	Ишимбайский р-н	4,2	43%
29	Иглинский р-н	4,0	38%
30	ГО Салават	4,0	17%
31	Кушнаренковский р-н	4,0	22%
32	Дюртюлинский р-н	4,0	25%
33	Чекмагушевский р-н	3,9	40%

Средняя оценка существующих коллективных средств размещения Республики Башкортостан составляет 4,34 балла, что говорит о достаточно высокой степени удовлетворенности гостиницами. Однако для новых привлекаемых в республику туристов с более высокими запросами к местам проживания качества существующей инфраструктуры может быть недостаточно.



Средний рейтинг КСР в муниципальных образованиях[1]
0–4 | 4–4,5 | 4,5–5 | менее 5 КСР[2] | границы региона

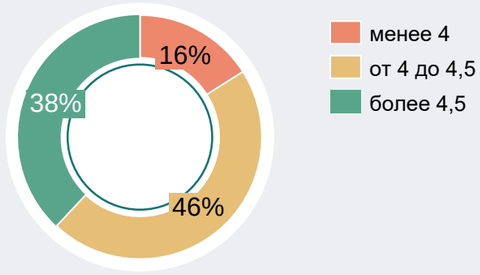
1 — в анализ включены только КСР с общим количеством оценок не менее 20 штук. Для анализа использовалась информация о КСР, размещенных на портале «Яндекс.Карты» и отображаемых по запросам «Гостиницы», «Глэмпинги», «Базы отдыха», «Санатории», «Хостелы». Актуально на начало апреля 2024 года.
2 — отражены муниципальные образования, в которых находятся не менее 5 КСР с общим числом оценок не менее 20.

4.5.2. Степень удовлетворенности туристов качеством оказываемых в КСР регионов услуг
Пермский край

4,32 средняя оценка
КСР в Пермском крае[1]

> 400 КСР
в Пермском крае было рассмотрено в рамках анализа[1]

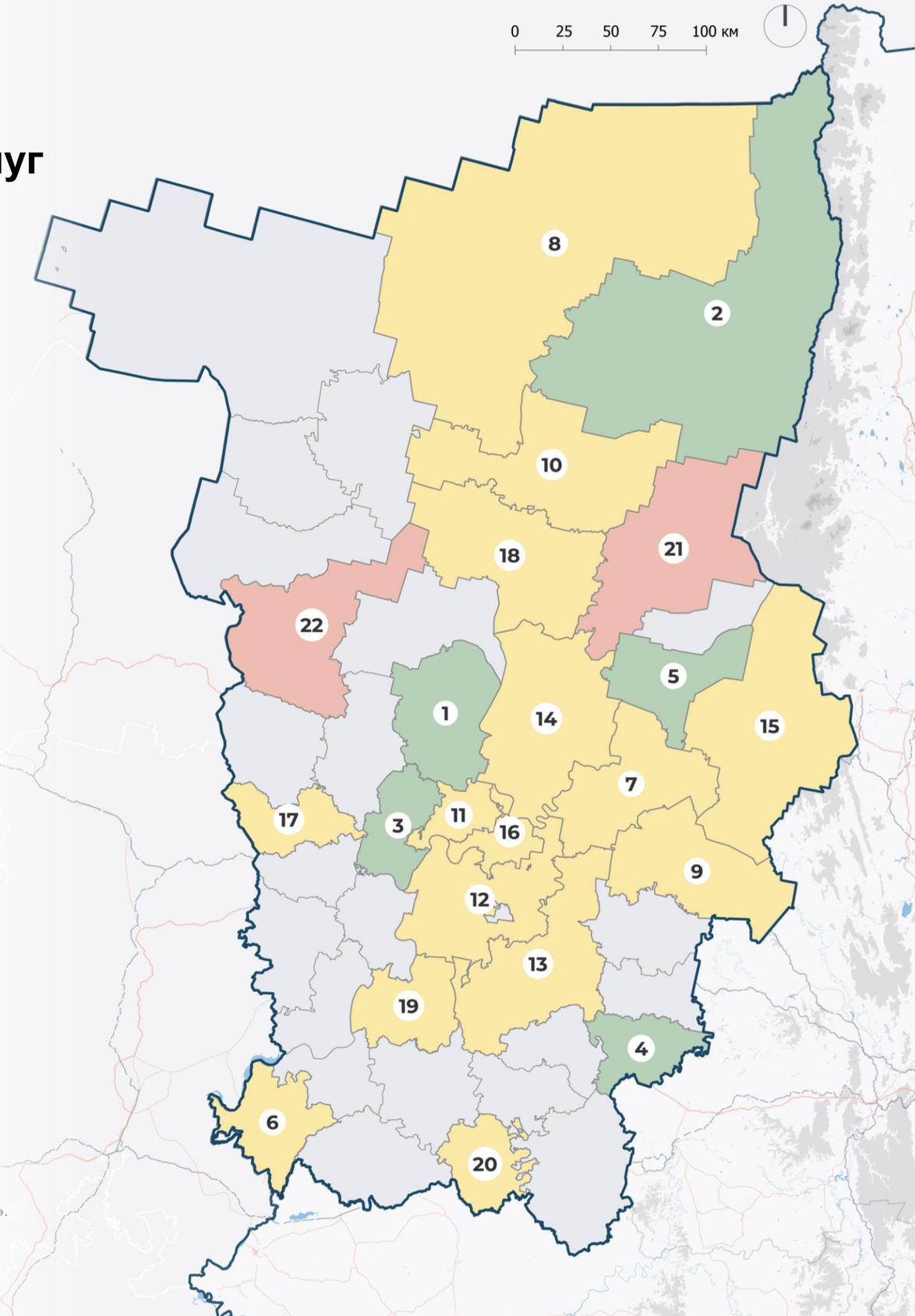
Распределение КСР в регионе по средней оценке пользователями[1]



Оценка пользователями качества КСР в Пермском крае по муниципальным образованиям[1, 2]

№	Название	Средний рейтинг[1]	Доля КСР с рейтингом > 4,5[1]
1	Ильинский ГО	4,9	100%
2	Красновишерский ГО	4,6	63%
3	Нытвенский ГО	4,6	67%
4	Суксунский ГО	4,6	75%
5	Губахинский МО	4,5	47%
6	Чайковский ГО	4,5	39%
7	Чусовской ГО	4,5	31%
8	Чердынский ГО	4,5	50%
9	Лысьвенский ГО	4,4	44%
10	Соликамский ГО	4,4	36%
11	Краснокамский ГО	4,4	50%
12	Пермский МО	4,4	58%
13	Кунгурский МО	4,4	43%
14	Добрянский ГО	4,4	42%
15	Горнозаводский ГО	4,4	29%
16	Пермский ГО	4,3	33%
17	Верещагинский ГО	4,2	20%
18	ГО Березники	4,1	30%
19	Осинский ГО	4,1	27%
20	Чернушинский ГО	4,1	21%
21	Александровский МО	3,9	20%
22	Кудымкарский МО	3,8	0%

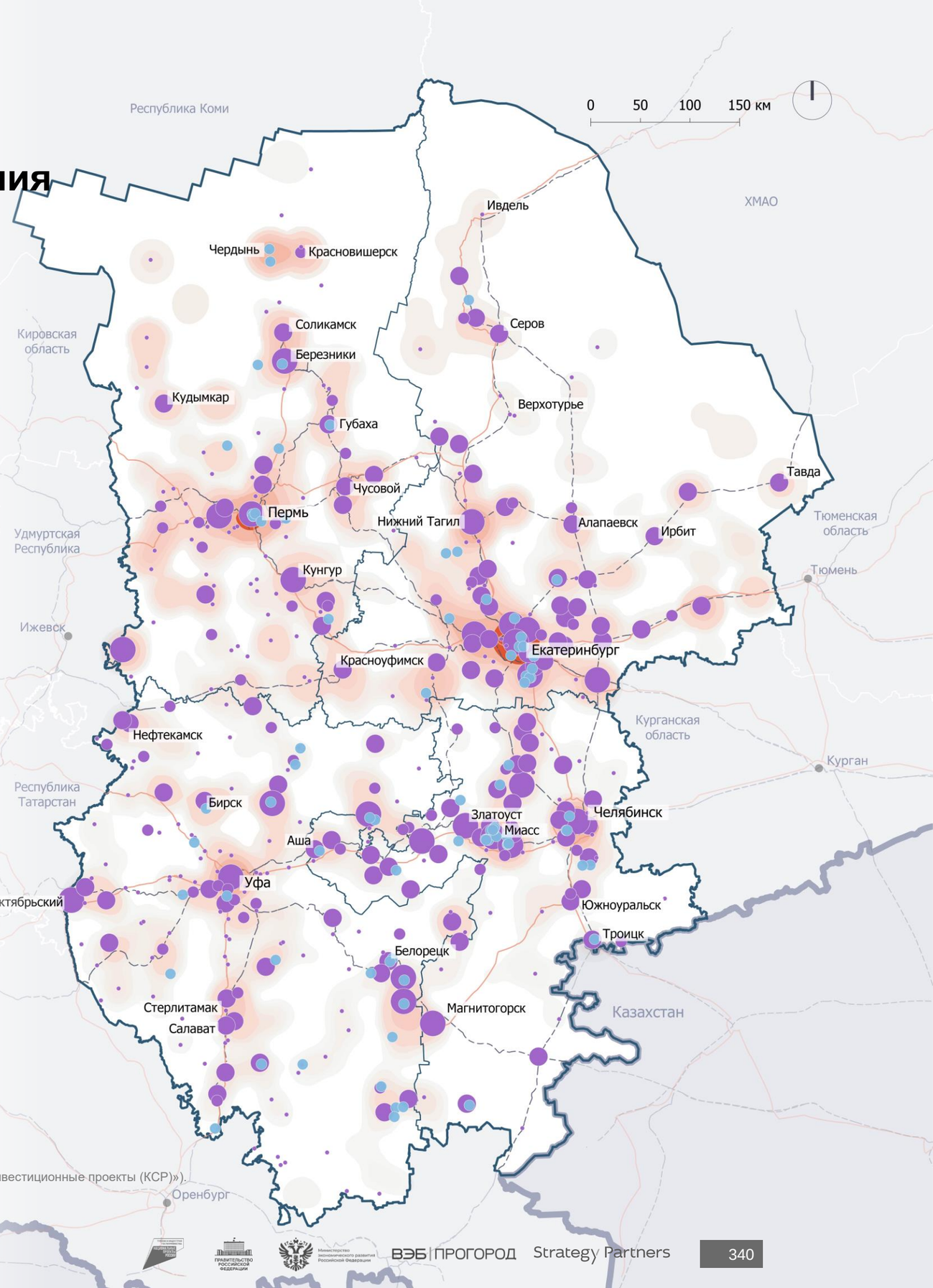
Средняя оценка мест размещения Пермского края составляет 4,32 балла, при этом в 7 муниципальных образованиях доля КСР с рейтингом выше 4,5 баллов, что говорит о высокой степени удовлетворенности объектами размещения среди туристов. Однако качество существующих КСР может быть недостаточным для туристов с более высокими запросами.



1 — в анализ включены только КСР с общим количеством оценок не менее 20 штук. Для анализа использовалась информация о КСР, размещенных на портале «Яндекс.Карты» и отображаемых по запросам «Гостиницы», «Глэмпинги», «Базы отдыха», «Санатории», «Хостелы». Актуально на начало апреля 2024 года.
2 — отражены муниципальные образования, в которых находятся не менее 5 КСР с общим числом оценок не менее 20.

4.5.3. Коллективные средства размещения
Макротерритория «Большой Урал»

Структура КСР макротерритории по регионам, %



Номерной фонд, ед. номеров
- < 50
- 50 – 100
- 100 – 500
- > 500
- Перспективные КСР[1]

Концентрация туристических аттракторов
Минимум — Максимум

- Международные границы
- Границы регионов проектирования
- Автомобильные связи
- Железнодорожные связи

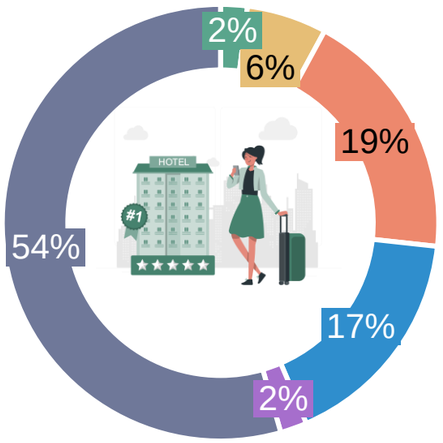
1 — перспективные КСР — объекты, запланированные к строительству в ближайшем будущем до 2037 г. (см. раздел 4.5.5 «Инвестиционные проекты (КСР)»).

Источник: ЕМИСС/Росстат; Ostrovok.ru; 101 Hotels; «Яндекс.Путешествия»; анализ Strategy Partners

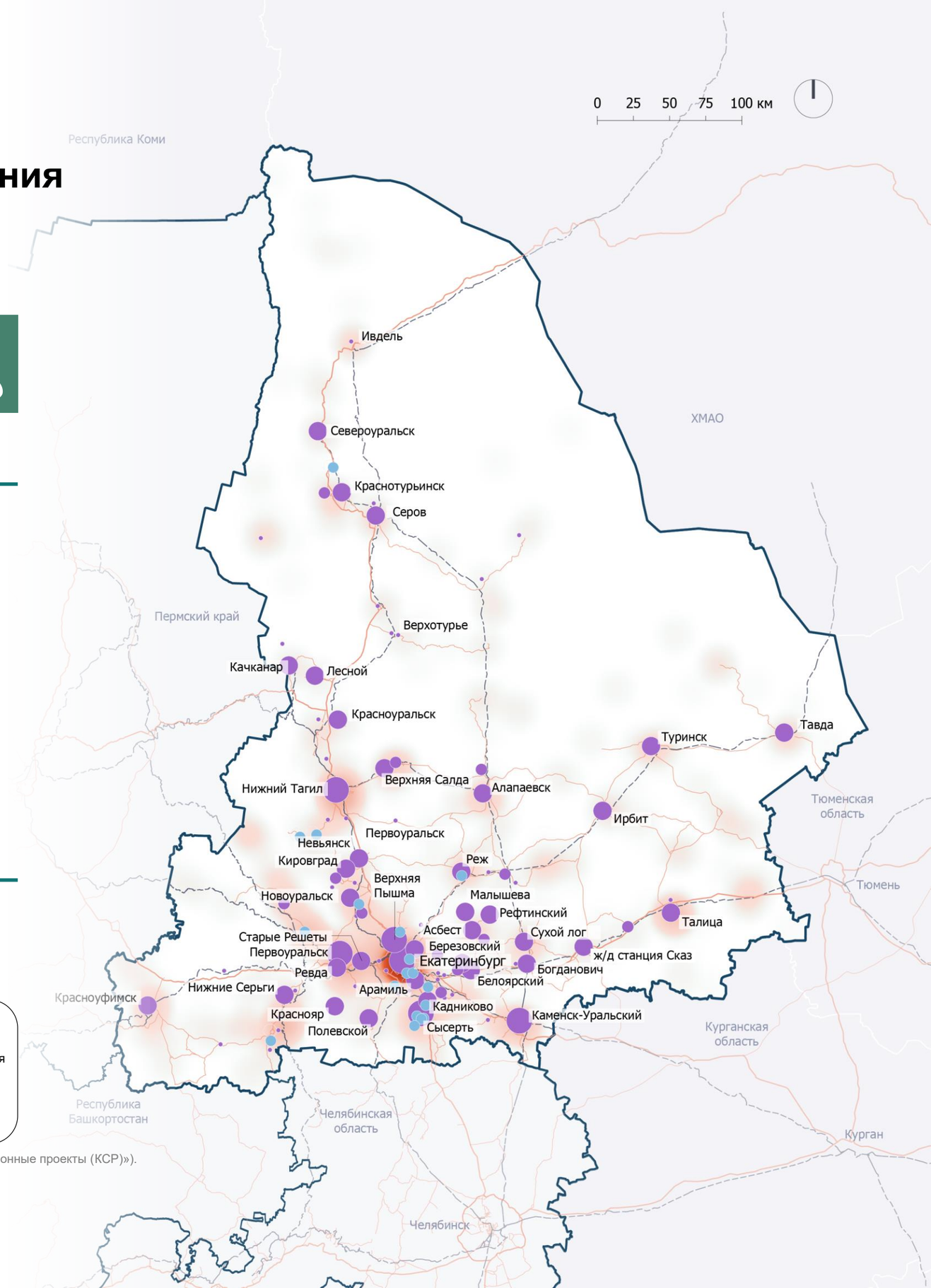
4.5.3. Коллективные средства размещения
Свердловская область

Основная концентрация КСР Свердловской области представлена в южной части региона, преимущественно в Екатеринбургской агломерации. Наблюдается дефицит качественных средств размещения 4 и 5 звезд

Структура КСР Свердловской области по звездности, %



- Пять звезд
- Четыре звезды
- Три звезды
- Две звезды
- Одна звезда
- Без звезд



Номерной фонд, ед. номеров
- < 50
- 50 – 100
- 100 – 500
- > 500
- Перспективные КСР[1]

Концентрация туристических аттракторов
Минимум — Максимум

- Международные границы
- Границы регионов проектирования
- Автомобильные связи
- Железнодорожные связи

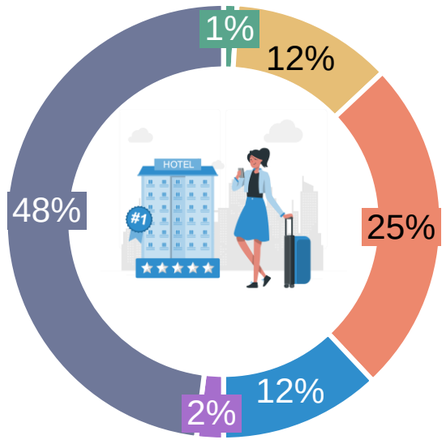
1 — перспективные КСР — объекты, запланированные к строительству в ближайшем будущем (см. раздел 4.5.5 «Инвестиционные проекты (КСР)»).

Источник: ЕМИСС/Росстат; Ostrovok.ru; 101 Hotels; «Яндекс.Путешествия»; анализ Strategy Partners

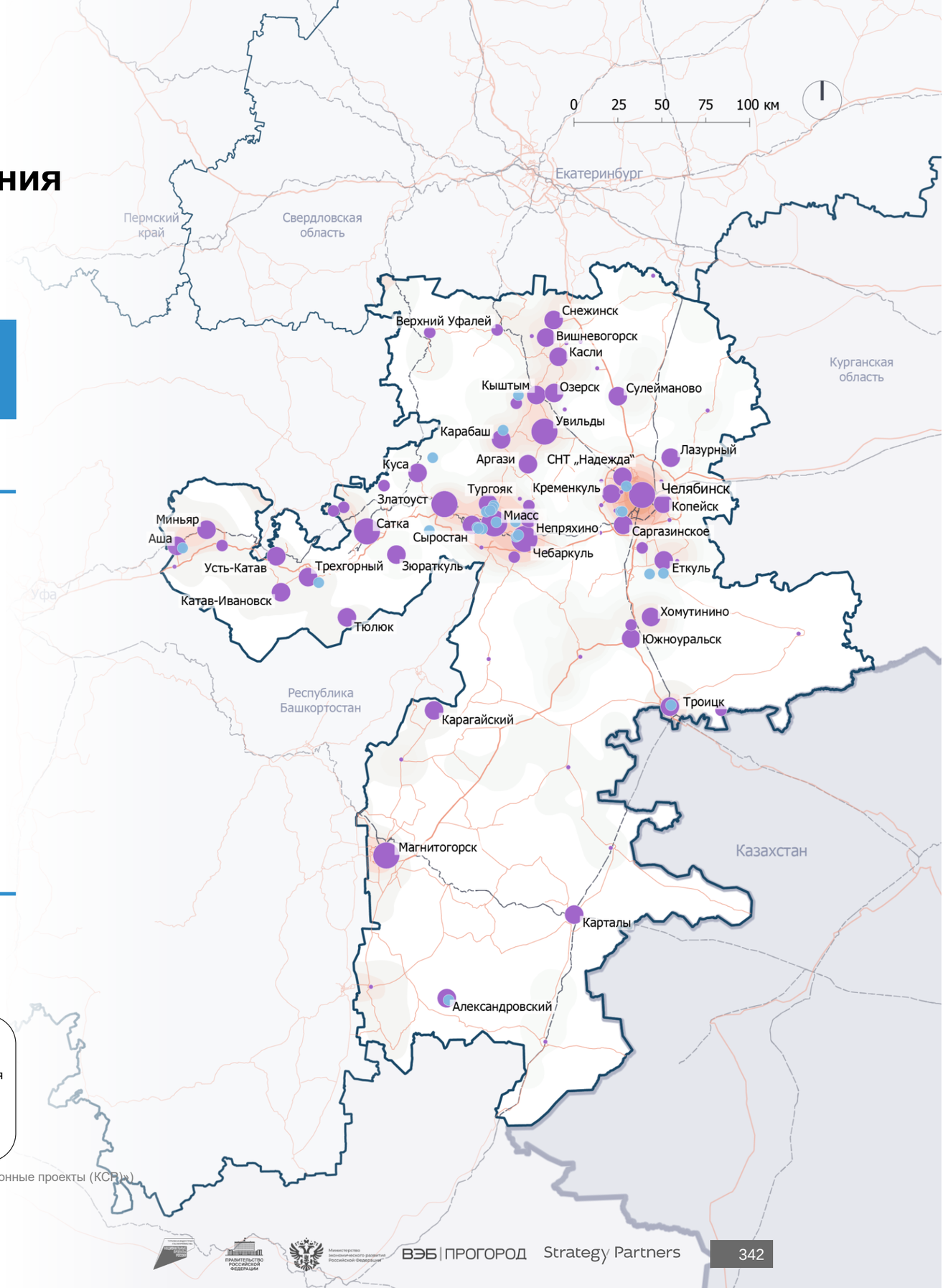
4.5.3. Коллективные средства размещения
Челябинская область

Основная концентрация КСР Челябинской области представлена в северной и северо-западной части региона. Наблюдается дефицит качественных средств размещения 4 и 5 звезд

Структура КСР Челябинской области по звездности, %



- Пять звезд
- Четыре звезды
- Три звезды
- Две звезды
- Одна звезда
- Без звезд



Номерной фонд, ед. номеров
- < 50
- 50 – 100
- 100 – 500
- > 500
- Перспективные КСР[1]

Концентрация туристических аттракторов

Минимум — Максимум

- Международные границы
- Границы регионов проектирования
- Автомобильные связи
- Железнодорожные связи

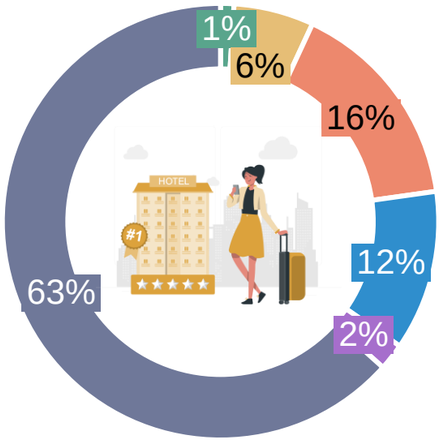
1 — перспективные КСР — объекты, запланированные к строительству в ближайшем будущем (см. раздел 4.5.5 «Инвестиционные проекты (КСР)»)

Источник: ЕМИСС/Росстат; Ostrovok.ru; 101 Hotels; «Яндекс.Путешествия»; анализ Strategy Partners

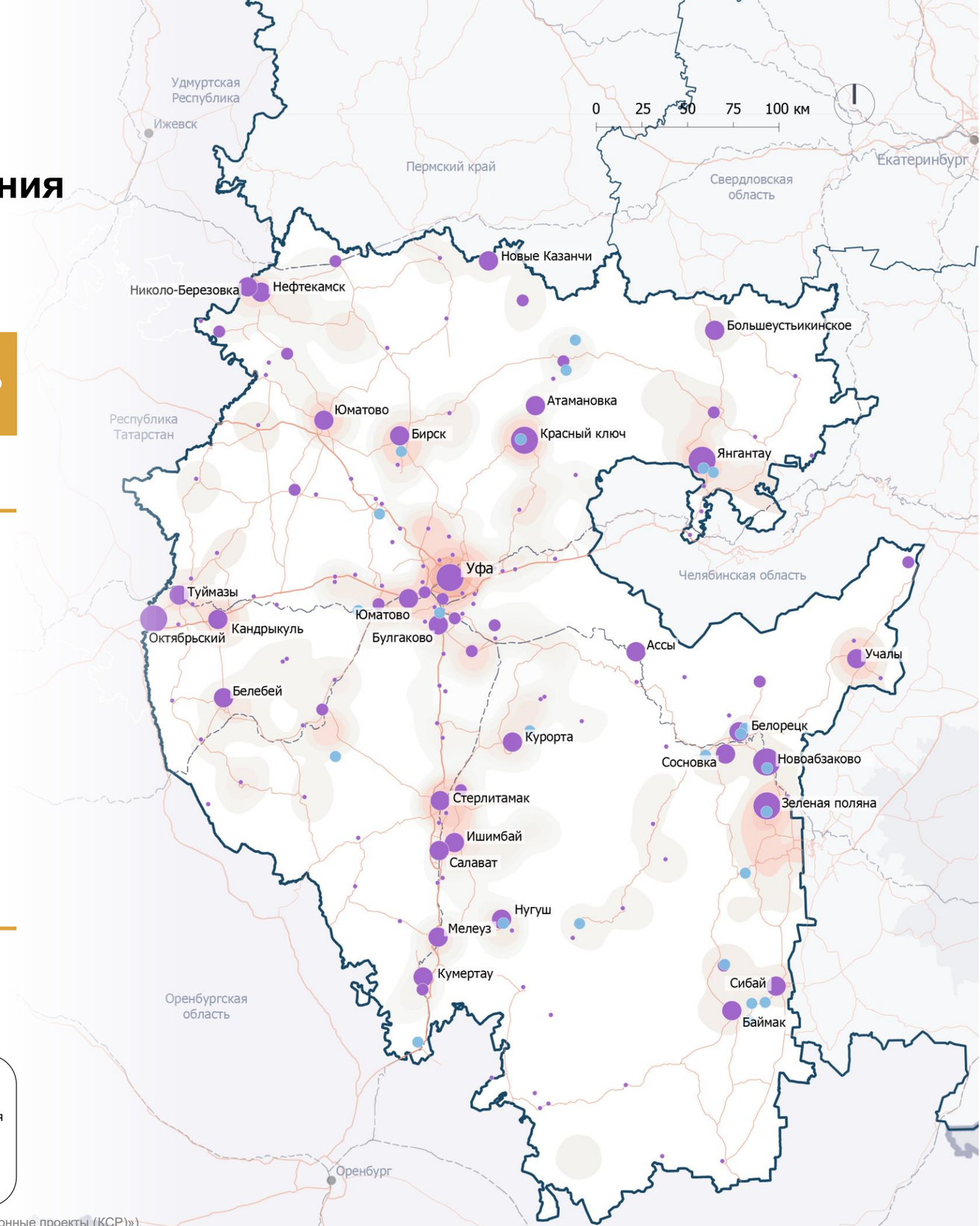
4.5.3. Коллективные средства размещения
Республика Башкортостан

Основная концентрация КСР Республики Башкортостан представлена в Уфе и ее ближайшем окружении, а также на юге региона. Наблюдается дефицит качественных средств размещения 4 и 5 звезд

Структура КСР Республики Башкортостан по звездности, %



- Пять звезд
- Четыре звезды
- Три звезды
- Две звезды
- Одна звезда
- Без звезд



Номерной фонд, ед. номеров
- < 50
- 50 – 100
- 100 – 500
- > 500
- Перспективные КСР[1]

Концентрация туристических аттракторов
Минимум — Максимум

- Международные границы
- Границы регионов проектирования
- Автомобильные связи
- Железнодорожные связи

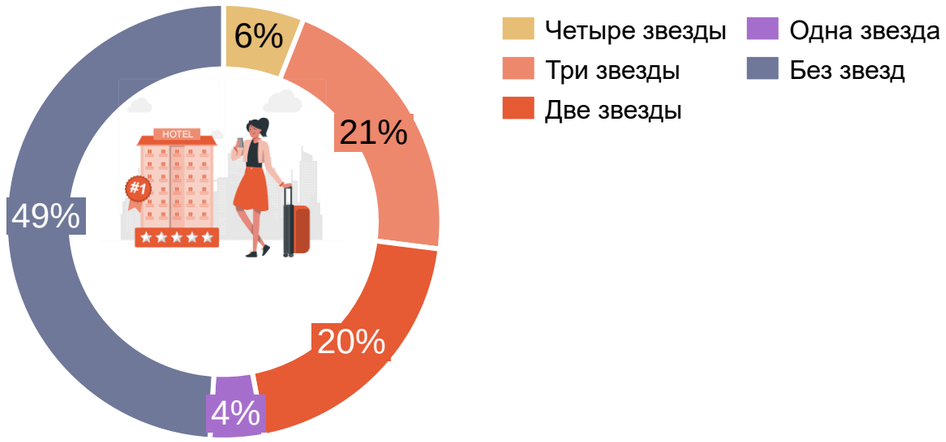
1 — перспективные КСР — объекты, запланированные к строительству в ближайшем будущем (см. раздел 4.5.5 «Инвестиционные проекты (КСР)»).

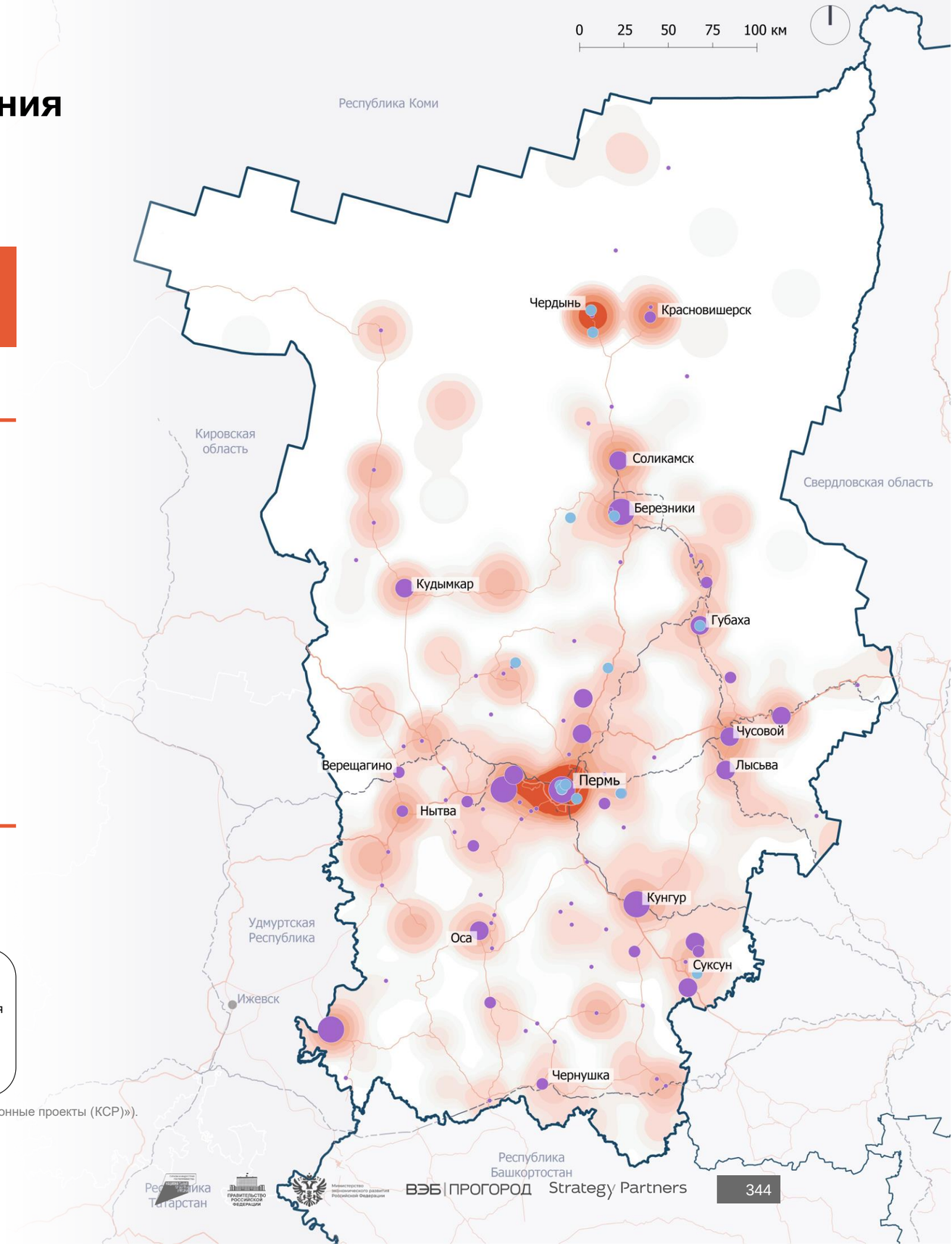
Источник: ЕМИСС/Росстат; Ostrovok.ru; 101 Hotels; «Яндекс.Путешествия»; анализ Strategy Partners

4.5.3. Коллективные средства размещения
Пермский край

Основная концентрация КСР Пермского края представлена в Перми и ее ближайшем окружении, а также в юго-восточной части региона. Наблюдается дефицит качественных средств размещения 4 и 5 звезд

Структура КСР Пермского края по звездности, %





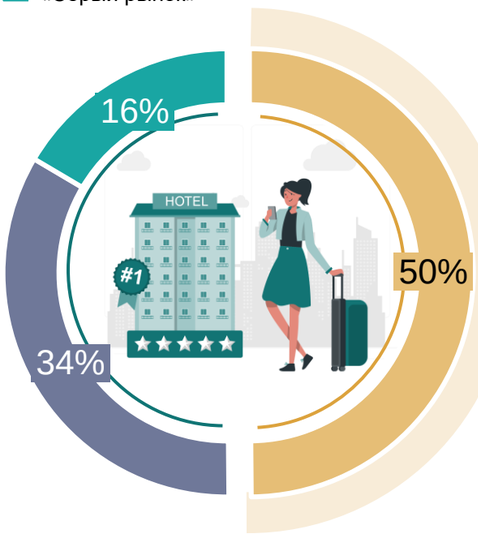
1 — перспективные КСР — объекты, запланированные к строительству в ближайшем будущем (см. раздел 4.5.5 «Инвестиционные проекты (КСР)»).

Источник: ЕМИСС/Росстат; Ostrovok.ru; 101 Hotels; «Яндекс.Путешествия»; анализ Strategy Partners

4.5.3. Коллективные средства размещения

Коллективные средства размещения, % от количества объектов

Классифицированные официальные[1]
Неклассифицированные официальные[2]
«Серый рынок»



88 тыс. номеров

72 тыс. номеров (официальные КСР)
16 тыс. номеров («серый рынок»)

243 тыс. мест[5]

199 тыс. мест (официальные КСР)
44 тыс. мест («серый рынок»)

Структура КСР по категориям, % от количества объектов

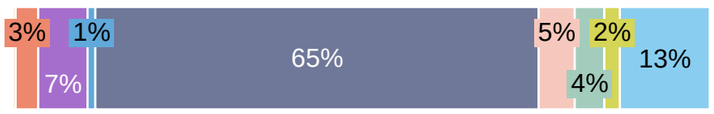
5 звезд
4 звезды
3 звезды
2 звезды
1 звезда
Без звезд

Структура КСР по типам, % от количества объектов

Гостиница
Мотель
Хостел
Другое[3]
Санаторно-курортная организация
Организация отдыха[4]

Структура КСР по типам номеров[6], % от количества номеров

Сюит
Апартамент
Люкс
Джуниор сюит
Студия
Первая
Вторая
Третья
Четвертая
Пятая
Прочие



Выводы

1. Гостиничный рынок макротерритории состоит из 2,6 тыс. коллективных средств размещения общей емкостью около 88 тыс. номеров.
2. Доля классифицированных коллективных средств размещения составляет порядка 50% от совокупного количества объектов.
3. В структуре КСР преобладают объекты без звезд и отели 2–3* (89%), что свидетельствует о недостатке качественных объектов размещения, доля номеров повышенного комфорта составляет менее 12%.
4. Доля гостиниц 5* крайне мала (1%), данные объекты преимущественно расположены в крупных городах (Челябинск, Екатеринбург, Уфа).
5. В структуре номерного фонда преобладают номера «первой» категории согласно классификации Постановления № 1860 (номера категории «стандарт»), что обуславливается ограниченным предложением КСР повышенной комфортности (4–5*).

1 — объекты, включенные в Федеральный перечень туристских объектов РФ; 2 — объекты, учтенные в официальной статистике Росстата, но не имеющие присвоенной категории и не включенные в Федеральный перечень туристских объектов РФ; 3 — другие гостиницы и аналогичные средства размещения; 4 — дома отдыха, пансионаты, кемпинги, базы отдыха; 5 — число мест в официальных КСР определено на основании данных официальной статистики Росстата, число мест в КСР «серого рынка» определено через удельный средний показатель количества мест на 1 коллективный объект размещения; 6 — типология номерного фонда приведена в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 18.11.2020 № 1860 (в ред. от 28.12.2023).

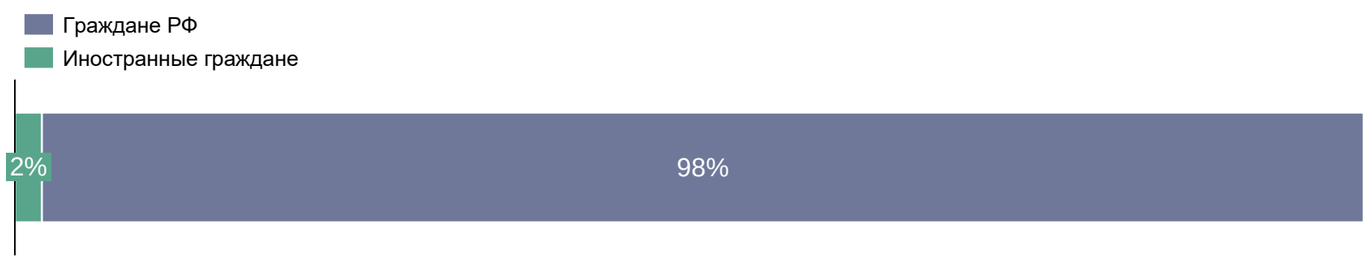
Источник: ЕМИСС/Росстат; анализ Strategy Partners

4.5.3. Коллективные средства размещения

Число граждан, размещенных в КСР по регионам, млн чел.

Число граждан, размещенных в КСР по типам, млн чел.

Распределение размещенных в КСР, %



Выводы

1 Совокупная численность размещенных в КСР на макротерритории возросла к 2023 году (+32% к показателям 2018 года), наибольшее число туристов стабильно приходится на Свердловскую область.

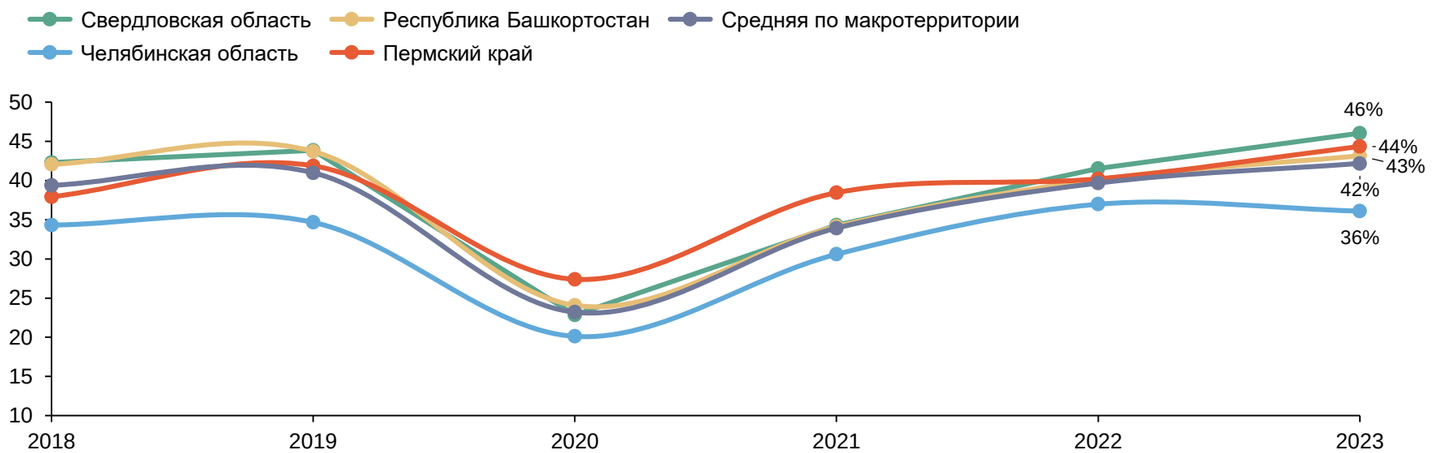
2 По сравнению с предыдущим периодом в 2023 году число размещенных в КСР макротерритории увеличилось на 16%, что обусловлено ростом объемов внутреннего туризма в связи с внешнеполитической обстановкой и активным развитием внутреннего туризма.

3 Превалирующее большинство туристов, посещающих макротерриторию, — граждане РФ, доля иностранных туристов крайне незначительна (около 2%).

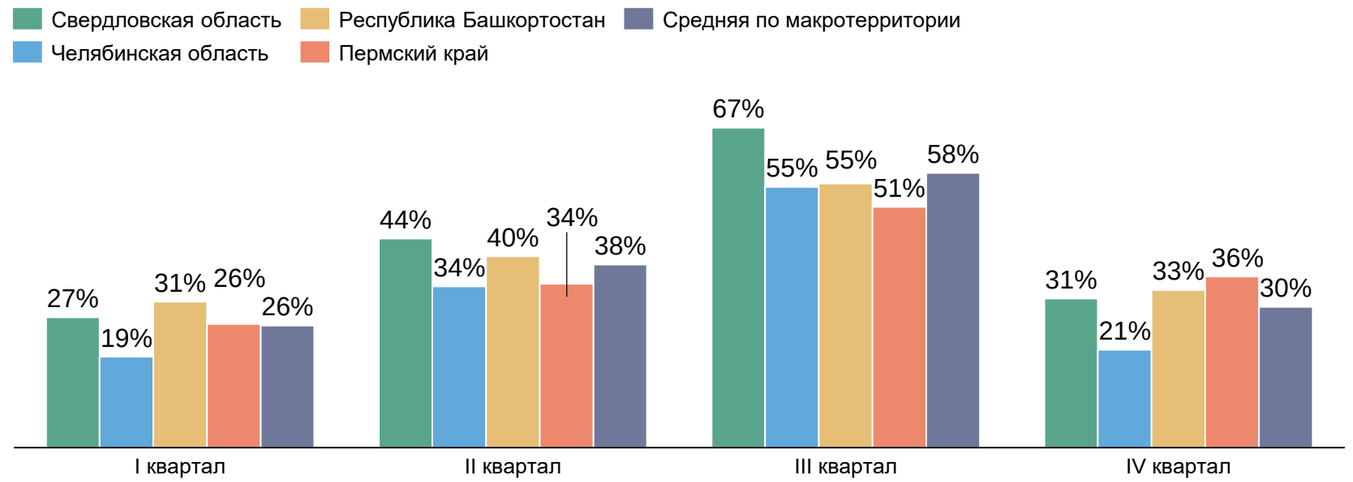
Источник: ЕМИСС/Росстат; анализ Strategy Partners

4.5.3. Коллективные средства размещения

Динамика среднегодовой загрузки КСР, %



Сезонность загрузки КСР по кварталам (2023 г.), %



Выводы

1 Для средств размещения макротерритории характерен умеренно низкий среднегодовой уровень загрузки (43%), при этом качественный номерной фонд в ключевых точках притяжения в отдельные периоды перегружен.

2 Наблюдается выраженная сезонность загрузки коллективных средств размещения, наиболее популярным периодом для посещения регионов макротерритории является III квартал (июль — сентябрь) – высокий туристический сезон.

3 В периоды проведения крупных мероприятий (например, Иннопром) загрузка КСР близится к 100%, а в санаторно-курортных организациях может превышать 100%.

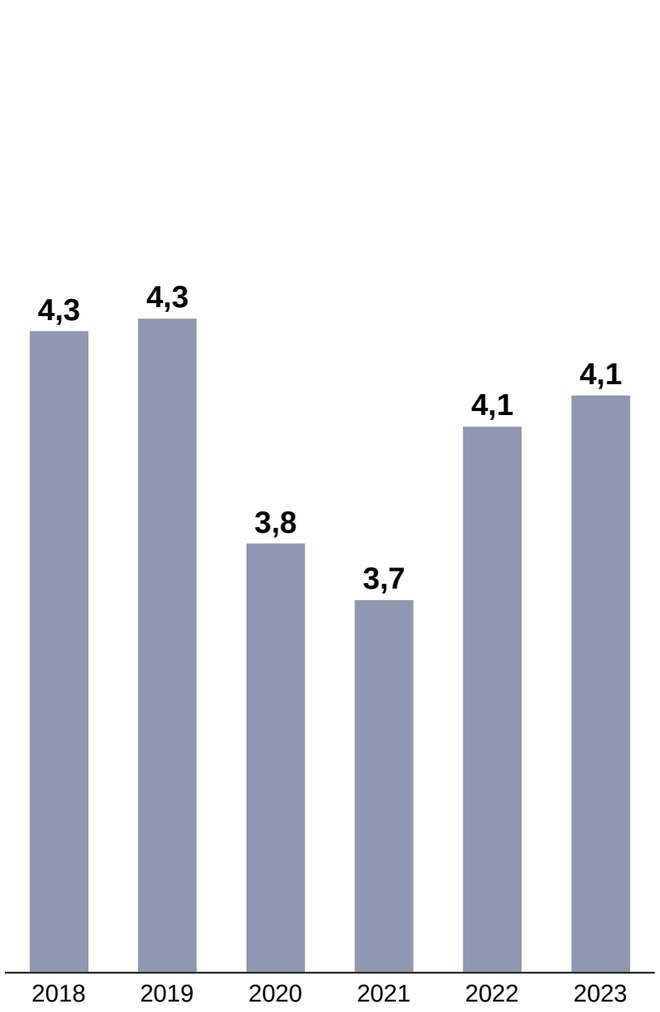
4 Коэффициент двойной загрузки номеров в коллективных средствах размещения по макротерритории достигает в среднем значения 2 чел. на номер[1].

1 — согласно оценке экспертов в рамках серии глубинных интервью.

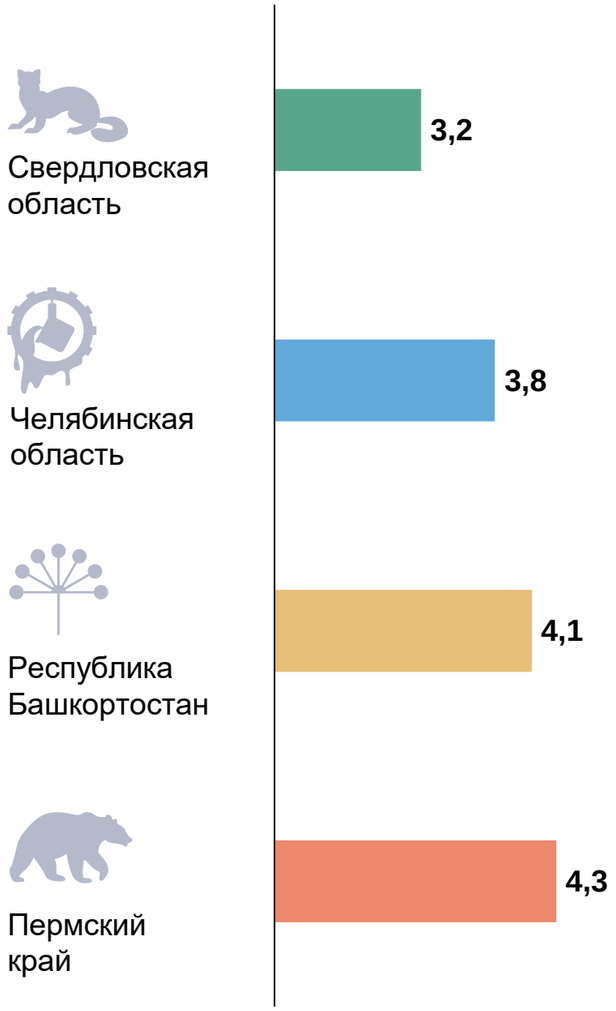
Источник: анализ Strategy Partners

4.5.3. Коллективные средства размещения

Средняя длительность пребывания в КСР на макротерритории, дней



Средняя длительность пребывания по регионам (2023 г.), дней



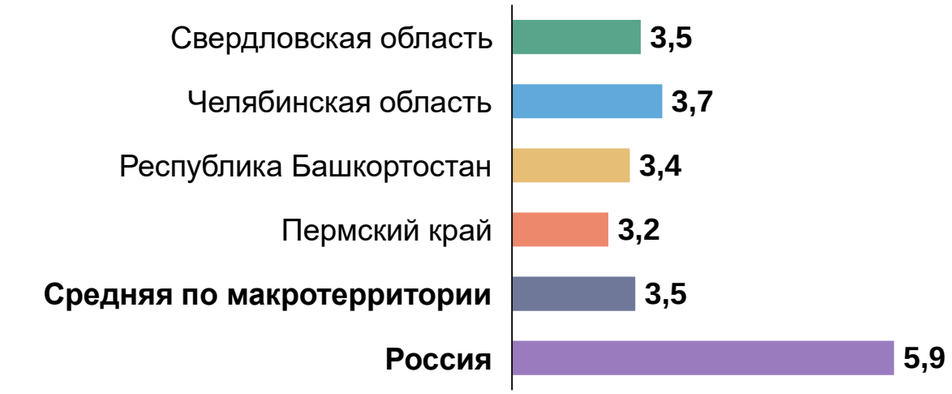
Выводы

1. Средняя длительность пребывания туристов в КСР на макротерритории составляет 4,1 дня.
2. В большинстве регионов макротерритории наблюдался небольшой спад средней длительности пребывания туристов на фоне пандемии COVID-19 в 2021 году.
3. Для Свердловской области характерен более короткий срок размещения в КСР, в том числе благодаря спросу среди туристов на поездки формата «выходного дня».
4. Более длительное размещение в КСР отмечается в Пермском крае и Республике Башкортостан за счет высокой популярности рекреационного и оздоровительного видов туризма.

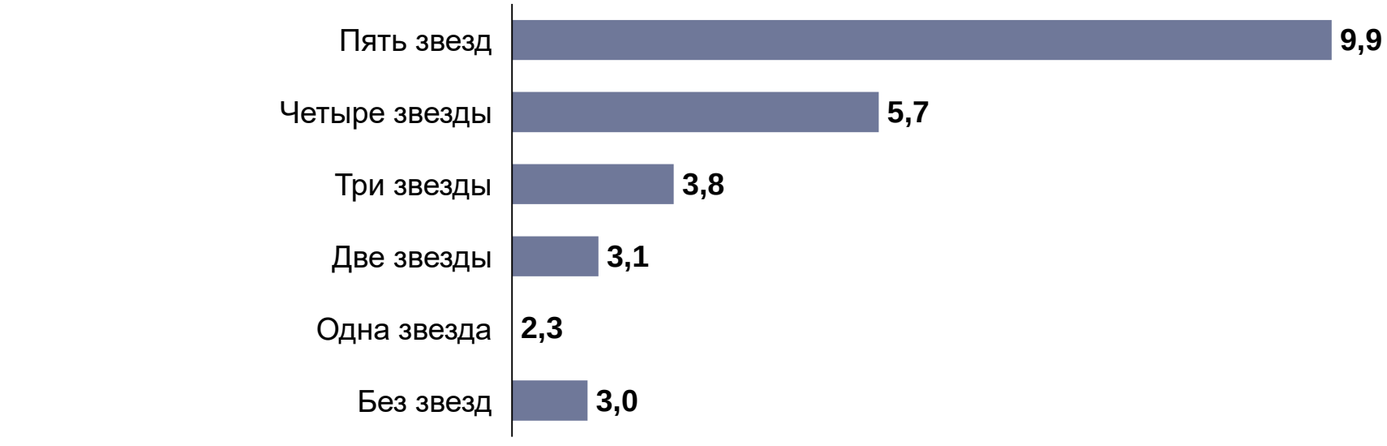
Источник: ЕМИСС/Росстат; анализ Strategy Partners

4.5.3. Коллективные средства размещения

Средняя цена размещения в КСР на макротерритории,
тыс. руб. за номер в сутки



Средняя цена размещения в классифицированных КСР на макротерритории,
тыс. руб. за номер в сутки



Выводы

1 Средняя цена размещения в коллективных средствах размещения составляет около 3,5 тыс. руб. за номер в сутки без учета питания и НДС.

2 Средние цены размещения по регионам макротерритории в целом сопоставимы, наиболее бюджетное размещение в КСР на текущий момент характерно для Пермского края.

3 Сильная разница, практически в 2 раза, в стоимости размещения в КСР 4* и 5* обусловлена ограниченным количеством КСР 5* на макротерритории.

4 Во всех регионах макротерритории средняя цена размещения в КСР существенно ниже, чем в среднем по России, что делает туризм на макротерритории более доступным.

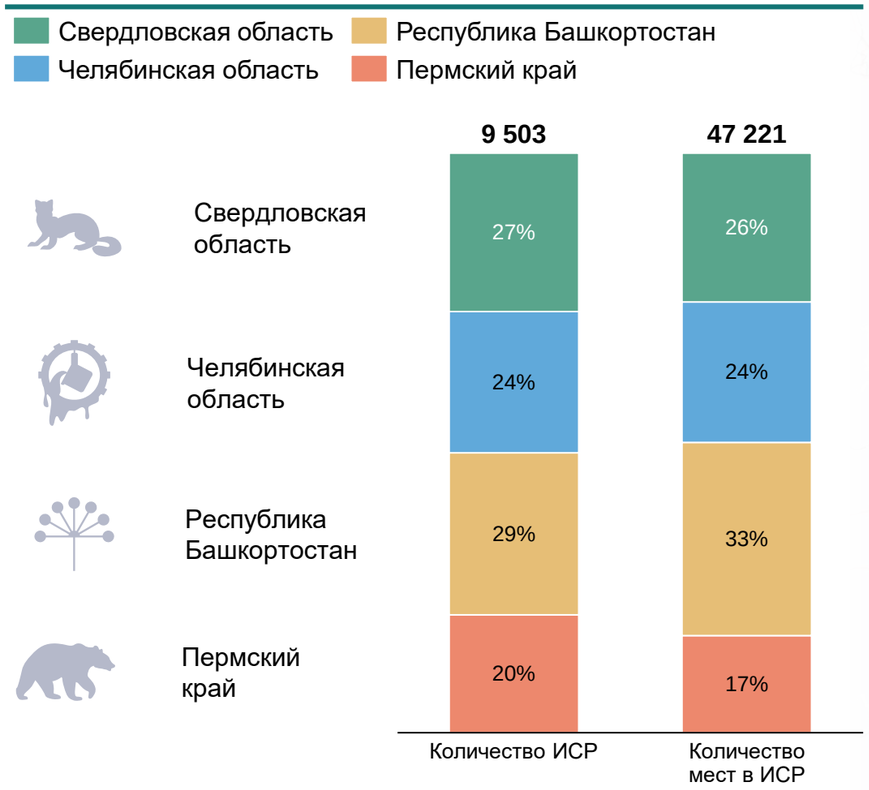
1 — за номер категории «стандарт» без учета питания и НДС.

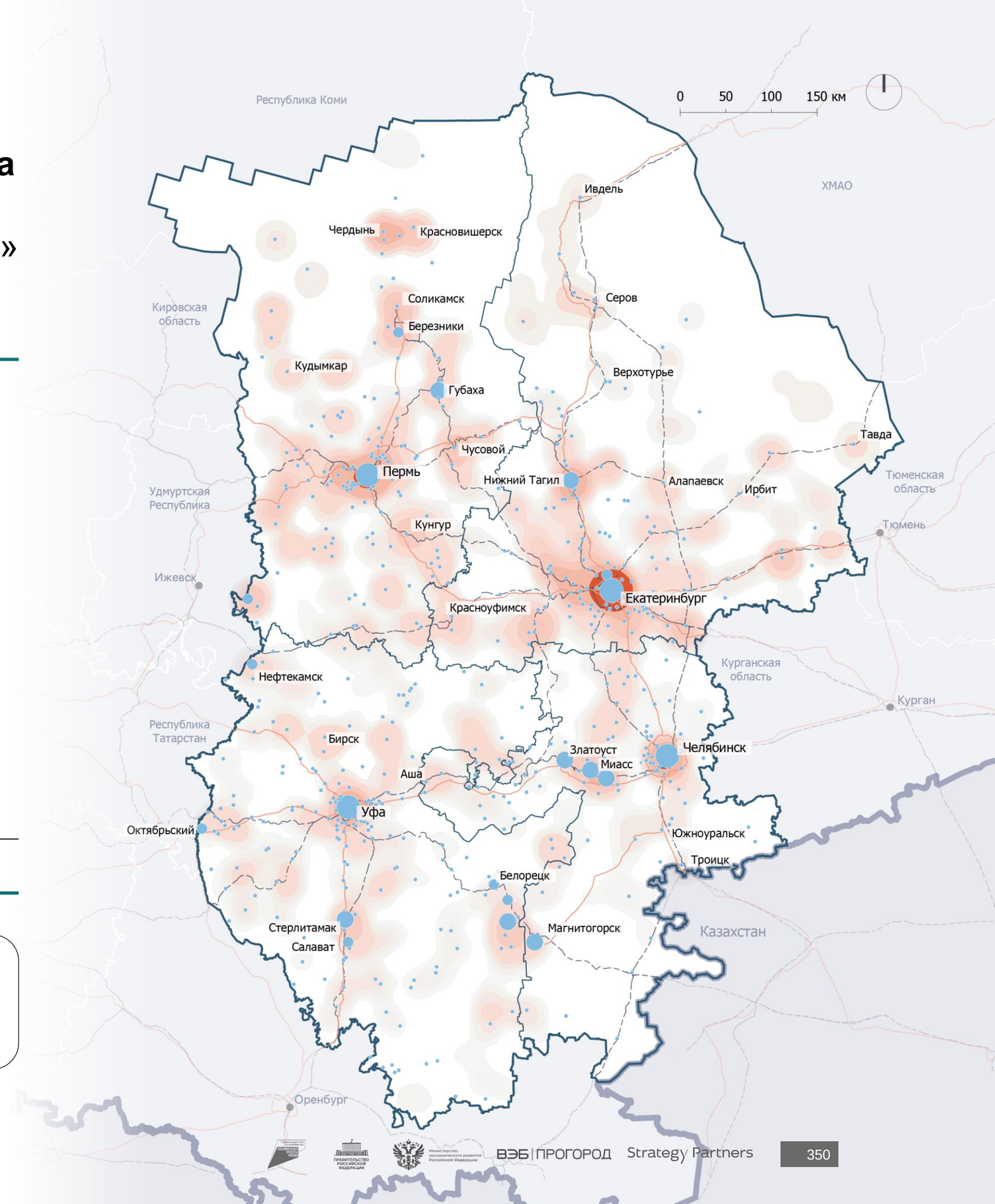
Источник: Ostrovok.ru; 101Hotels; Интерфакс Туризм; анализ Strategy Partners

4.5.4. Индивидуальные средства размещения

Макротерритория «Большой Урал»

Структура ИСР макротерриториии по регионам, %



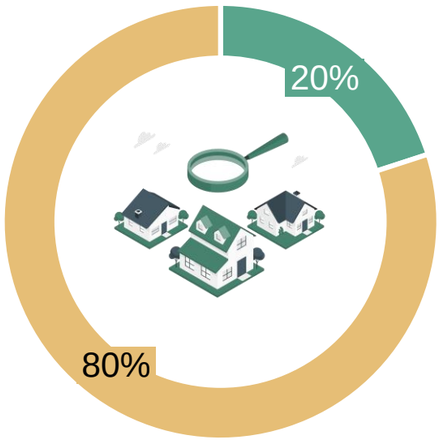


Источник: Ostrovok.ru; 101Hotels.com; Avito.ru; анализ Strategy Partners

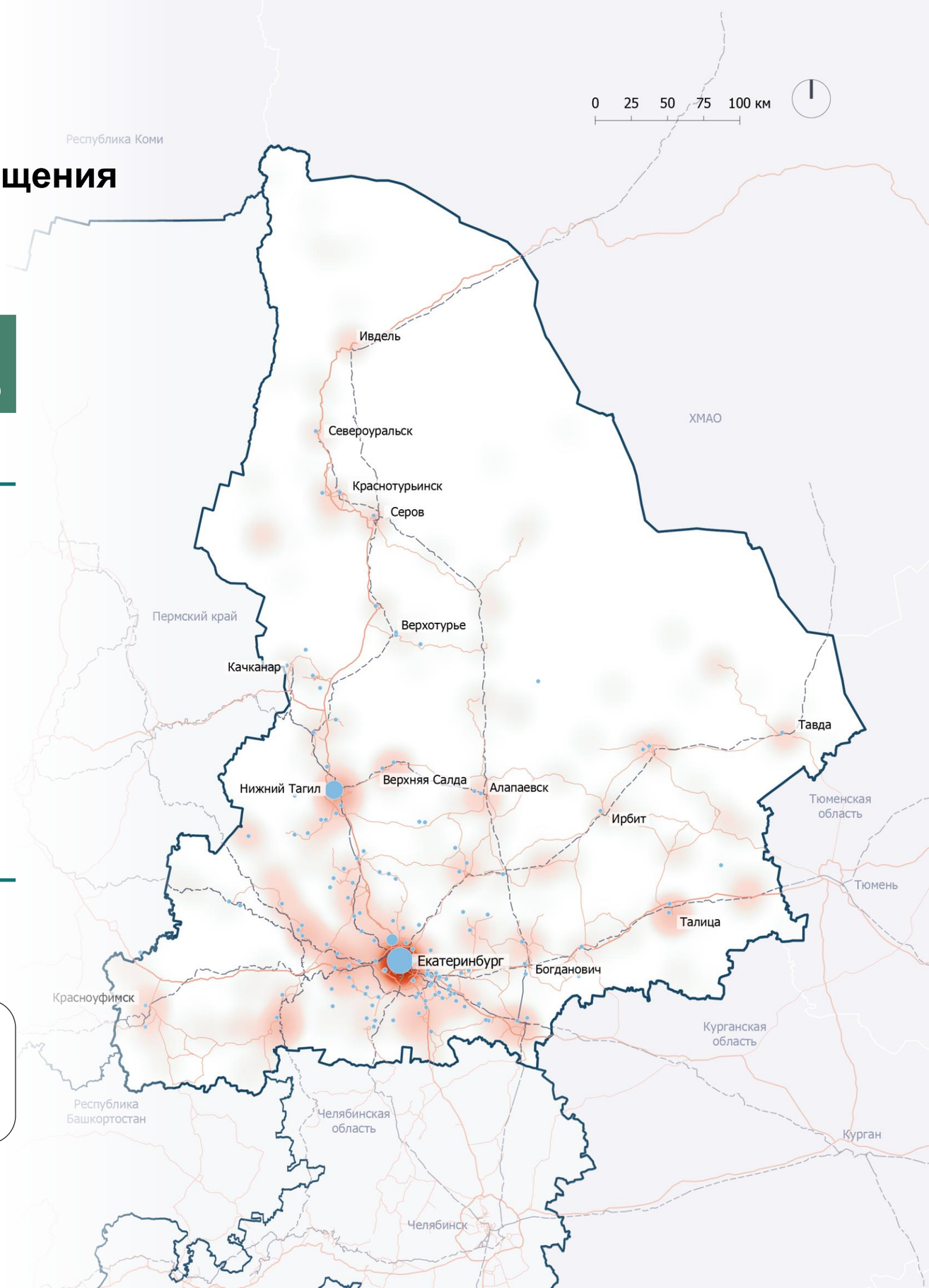
4.5.4. Индивидуальные средства размещения
Свердловская область

Основная концентрация ИСР Свердловской области представлена в Екатеринбургской агломерации и в Нижем Тагиле – двух крупнейших городах региона.

Структура ИСР Свердловской области по типам объектов, %



- Дома, коттеджи
- Квартиры, апартаменты



Номерной фонд, ед. номеров
- < 50
- 50 – 100
- 100 – 500
- > 500

Концентрация туристических аттракторов
Минимум – Максимум

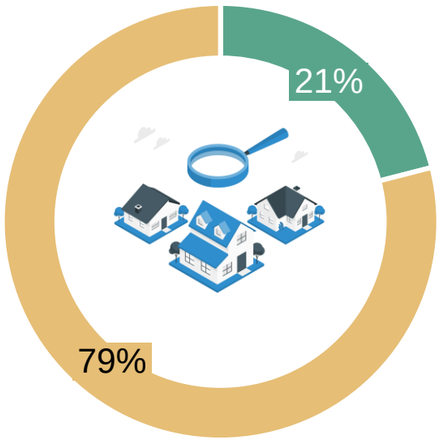
- Международные границы
- Границы регионов проектирования
- Автомобильные связи
- Железнодорожные связи

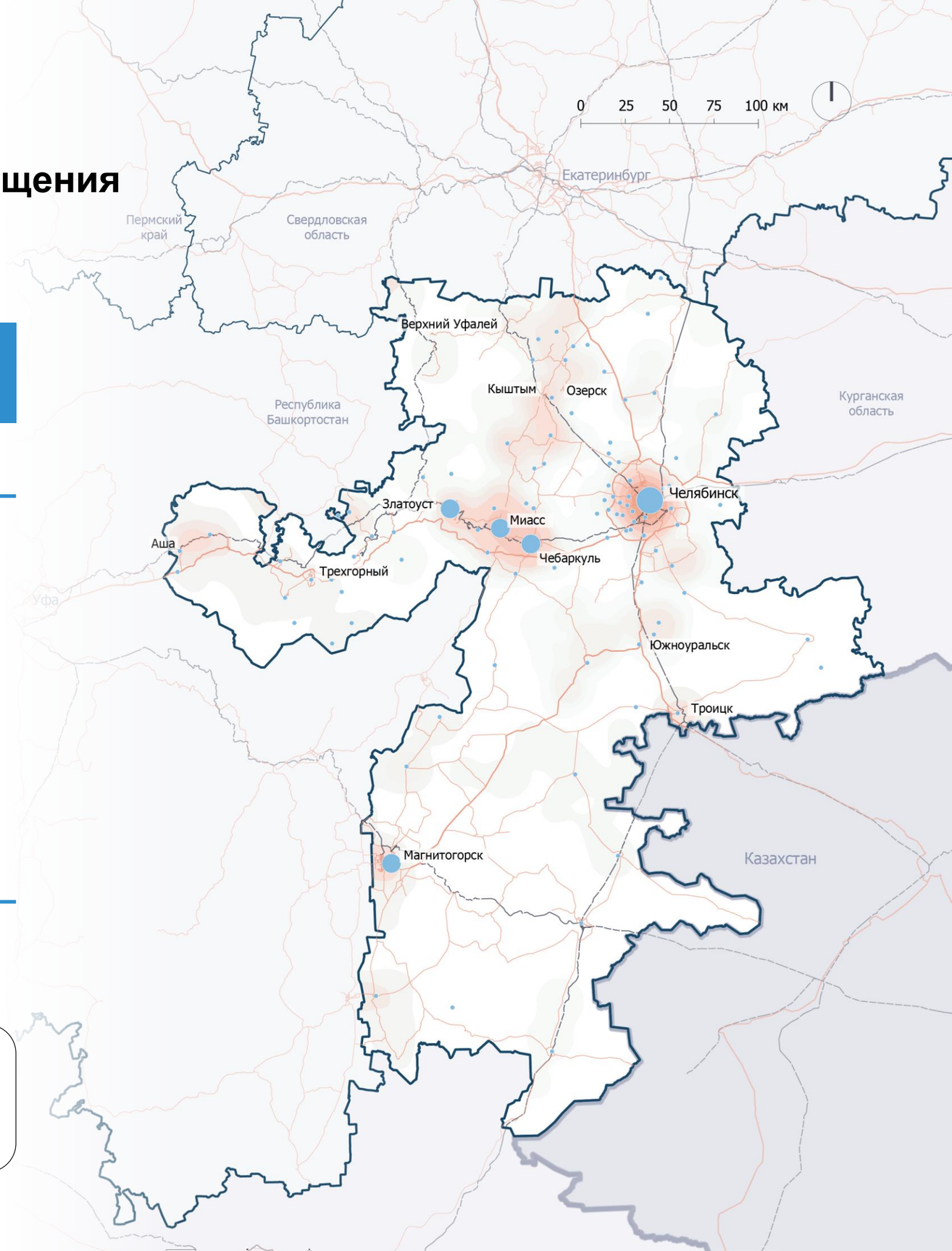
Источник: Ostrovok.ru; 101Hotels.com; Avito.ru; анализ Strategy Partners

4.5.4. Индивидуальные средства размещения
Челябинская область

Основная концентрация ИСР Челябинской области представлена в Челябинске, Магнитогорске и в северо-западной части региона, что связано с высоким уровнем развития туризма в этих локациях.

Структура ИСР Челябинской области по типам объектов, %



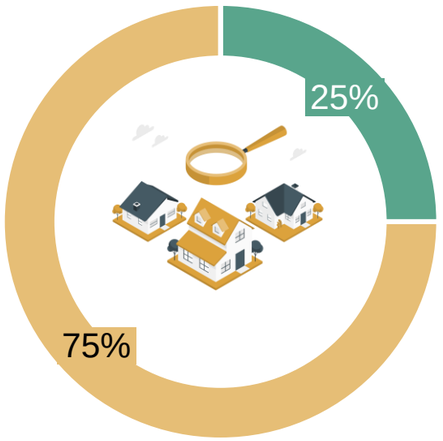


Источник: Ostrovok.ru; 101Hotels.com; Avito.ru; анализ Strategy Partners

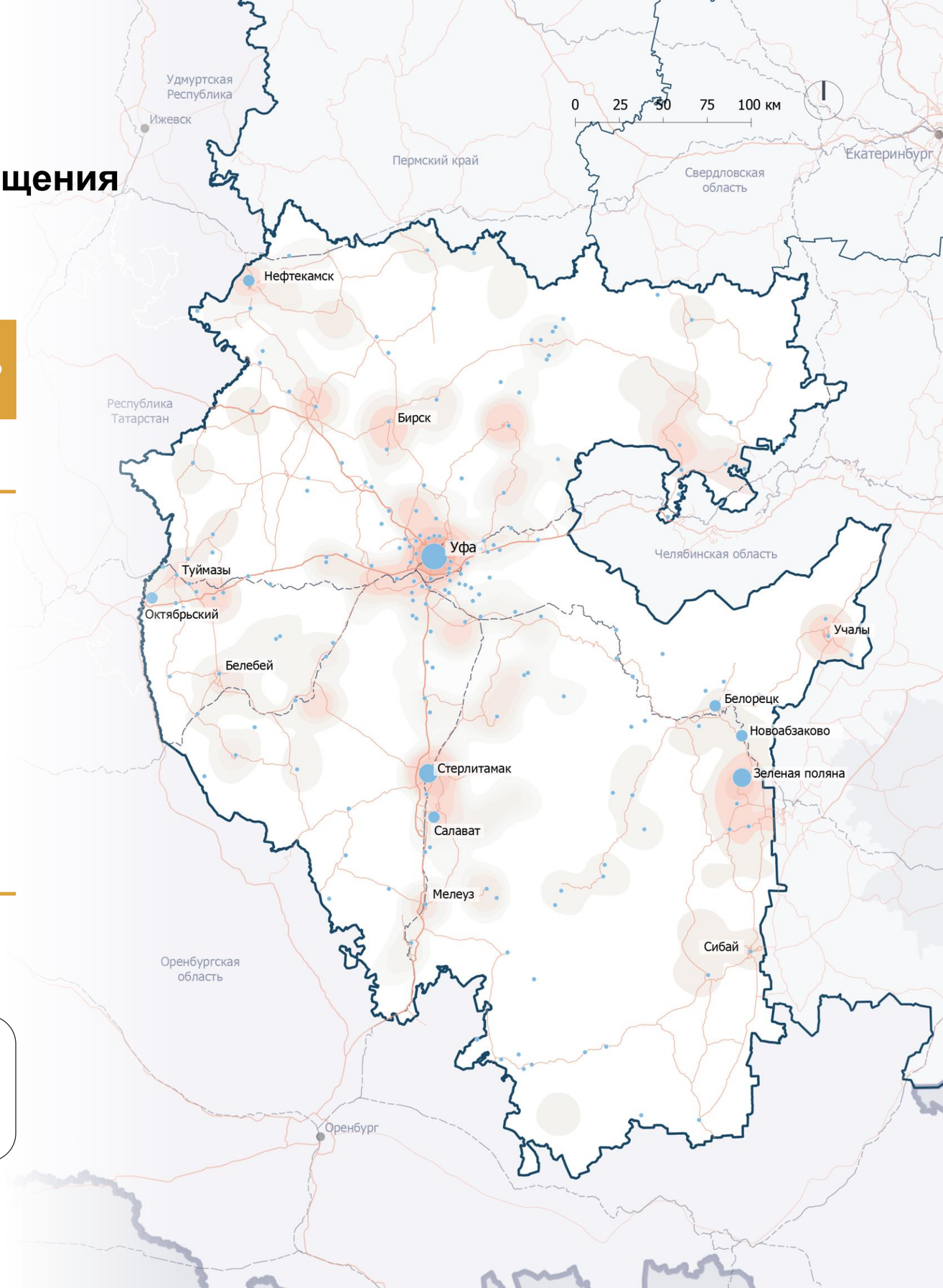
4.5.4. Индивидуальные средства размещения
Республика Башкортостан

Основная концентрация ИСР Республики Башкортостан представлена в Уфе и Стерлитамаке (крупнейшие города региона), а также в восточной части региона, что связано с размещением крупных горнолыжных курортов.

Структура ИСР Республики Башкортостан по типам объектов, %



Дома, коттеджи
Квартиры, апартаменты



Номерной фонд, ед. номеров
- < 50
- 50 – 100
- 100 – 500
- > 500

Концентрация туристических аттракторов
Минимум — Максимум

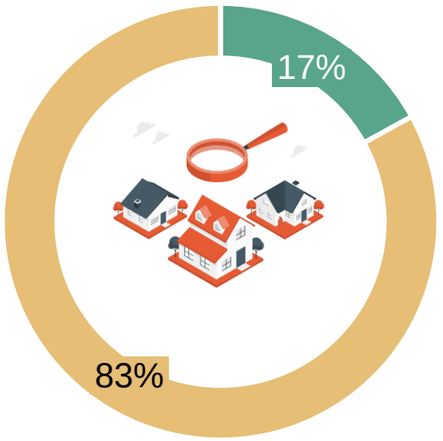
- Международные границы
- Границы регионов проектирования
- Автомобильные связи
- Железнодорожные связи

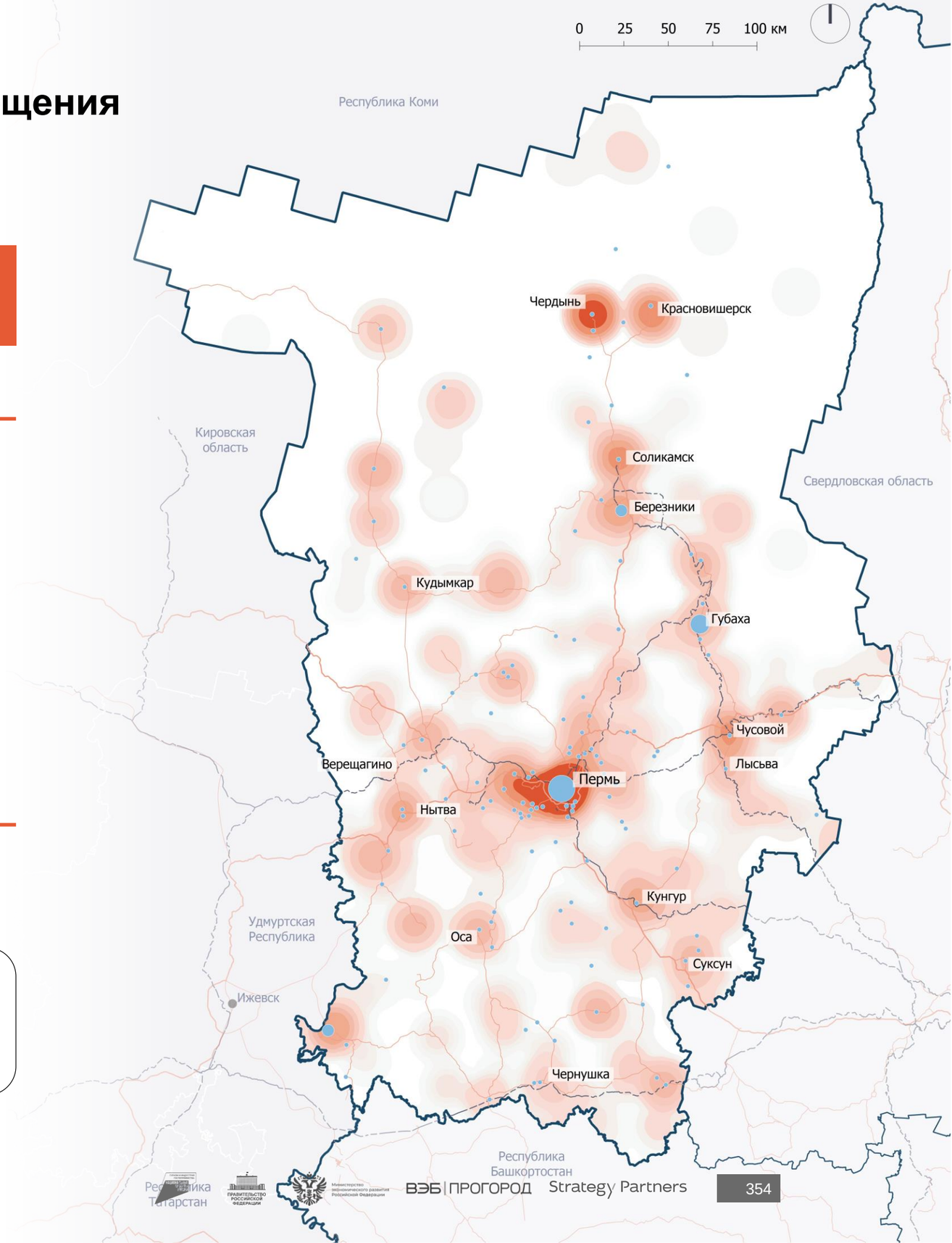
Источник: Ostrovok.ru; 101Hotels.com; Avito.ru; анализ Strategy Partners

4.5.4. Индивидуальные средства размещения
Пермский край

Основная концентрация ИСР Пермского края представлена в Перми, в районе Губахи, где расположен крупный горнолыжный комплекс, и Березников, туристического центра севера Пермского края.

Структура ИСР Пермского края по типам объектов, %

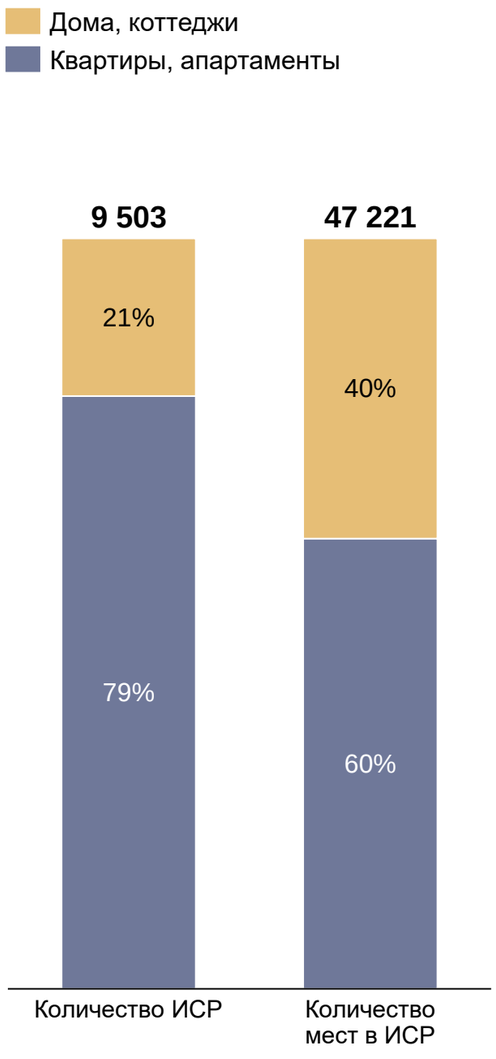




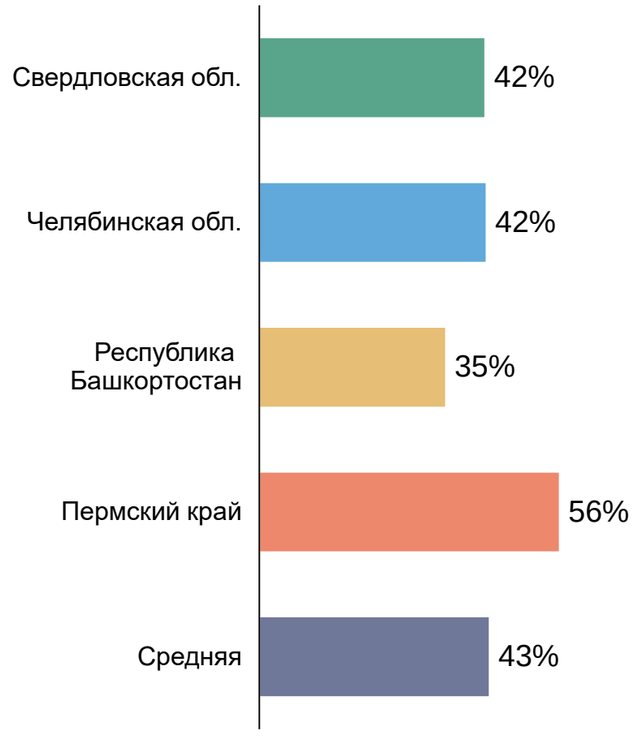
Источник: Ostrovok.ru; 101Hotels.com; Avito.ru; анализ Strategy Partners

4.5.4. Индивидуальные средства размещения

Структура ИСР макротерритории по типам, %



Среднегодовая загрузка ИСР, %



4,1 дня
Средняя длительность пребывания

1,2 млн чел.
Число размещенных в ИСР

Комментарии

1. Объем совокупного предложения индивидуальных средств размещения на макротерритории превышает 9,5 тыс. ед.

2. В структуре предложения преобладают квартиры и апартаменты в посуточную аренду (79% лотов).

3. Средняя площадь ИСР варьируется в диапазоне 40–50 кв. м, наиболее распространенными лотами в структуре предложения являются объекты площадью 30–40 кв. м.

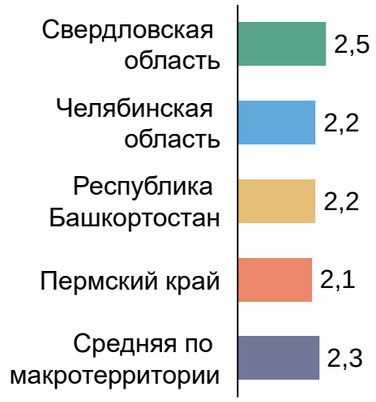
4. Расчетное число размещенных в индивидуальных средствах размещения на макротерритории достигает 1,2 млн человек, или 11% от совокупного турпотока.

Источник: Ostrovok.ru; 101Hotels.com; Avito.ru; анализ Strategy Partners

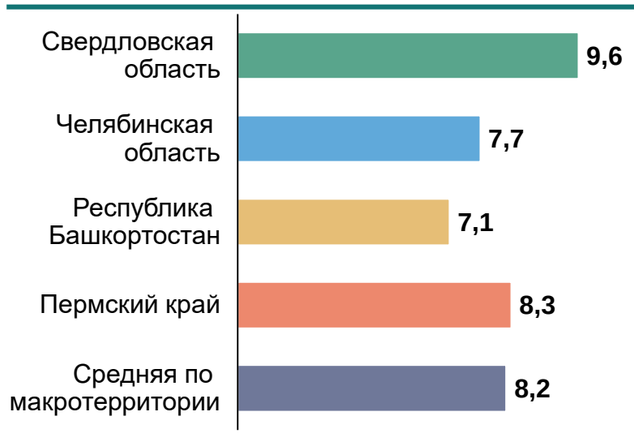
4.5.4. Индивидуальные средства размещения

Средняя цена размещения в ИСР, тыс. руб. в сутки

Средняя цена размещения в квартирах, апартаментах, тыс. руб. в сутки



Средняя цена размещения в домах, коттеджах, тыс. руб. в сутки



Комментарии

1 Средняя цена размещения в индивидуальных средствах размещения на макротерритории составляет порядка 3,5 тыс. руб. в сутки.

2 Средние цены размещения в ИСР во всех четырех регионах находятся на сопоставимом уровне, существенной разницы не наблюдается.

3 Средние цены размещения в квартирах и апартаментах на макротерритории варьируются в диапазоне 2,1–2,5 тыс. руб. в сутки, в домах и коттеджах — 7,1–9,6 тыс. руб. в сутки.

Источник: Ostrovok.ru; 101Hotels.com; Avito.ru; анализ Strategy Partners

4.5.5. Инвестиционные проекты (новое строительство / реконструкция)
Свердловская область

Заявленные к строительству инвестиционные проекты позволят расширить покрытие территории региона качественным номерным фондом в КСР, в частности в Нижнем Тагиле, Новоуральском, Арамильском, Волчанском, Михайловском ГО, в том числе за счет строительства быстровозводимых модульных некапитальных средств размещения (глэмпингов).

19 проектов КСР[1]

Количество заявленных инвестиционных проектов (новое строительство / реконструкция)

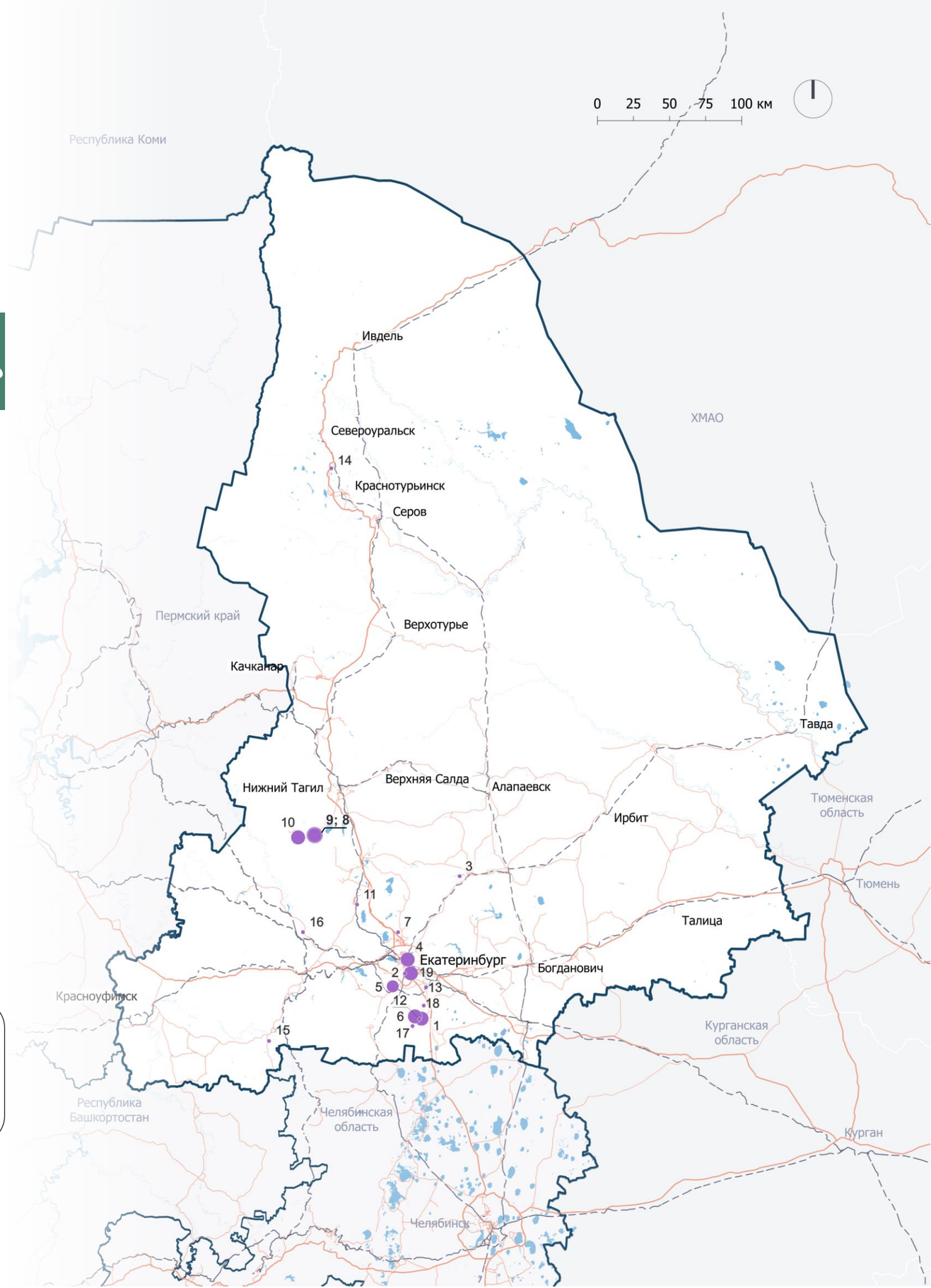
Более 6,8 млрд руб.[1]

Объем инвестиций

Более 1 500 номеров[1]

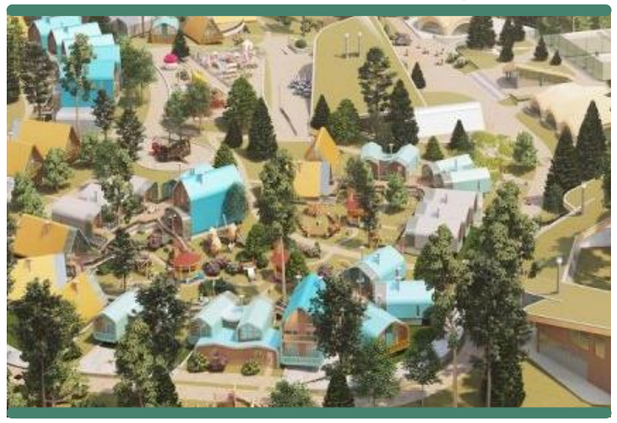
Заявленный к строительству номерной фонд

- Свердловская область занимает 17-е место[2] среди регионов России по уровню состояния инвестиционного климата и имеет высокий уровень инвестиционной привлекательности (A-III)[3], о чем также свидетельствует количество заявленных к строительству проектов коллективных средств размещения и оцениваемый объем инвестиций в развитие локального рынка КСР.
- В 2024 г. по итогам конкурсного отбора губернатором Свердловской области было определено 9 крупных инвестиционных проектов по строительству модульных некапитальных средств размещения, суммарный объем субсидий в которые составит 392 млн руб.
- В 2024 г. Министерством экономического развития РФ были подведены итоги отбора проектов по программе льготного кредитования, утвержденной Постановлением Правительства РФ № 141. Под программу льготного кредитования попали 2 проекта Свердловской области: строительство гостиничного комплекса на территории загородного Гольф-клуба Pine Creek Golf Resort и строительство второй очереди гостиницы «Рамада».



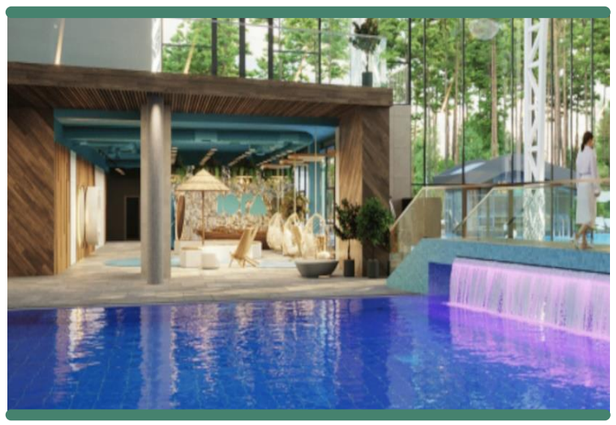
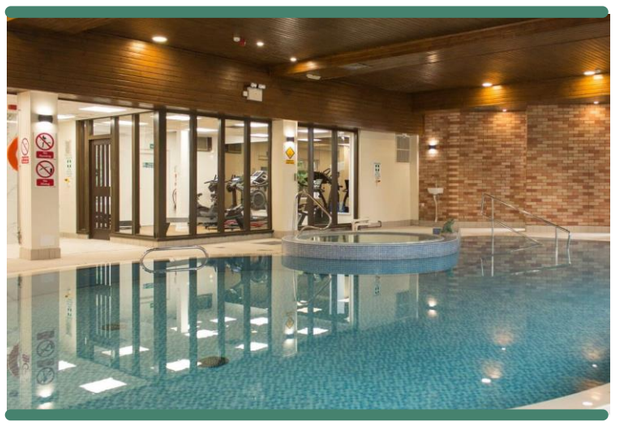
1 — данные, публикуемые в открытых источниках.
2 — Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в России за 2022 год.
3 — Инвестиционная привлекательность регионов: рокировка позиций в новых условиях, 2022.

4.5.5. Инвестиционные проекты (новое строительство / реконструкция)
Свердловская область

	1. Баден-Баден Сысерть	2. Баден-Баден Уктус SPA-деревня в Екатеринбурге	3. Баден-Баден Реж Экодеревня
			
Тип проекта	Новое строительство	Расширение действующего объекта	Расширение действующего объекта
Расположение	Сысертский ГО	МО «Город Екатеринбург»	Режевской ГО
Инвестор	ГК Baden Family	ГК Baden Family	ГК Baden Family
Объем инвестиций	400 млн руб.	700 млн руб.	(субсидия — 63 млн руб.)
Срок окончания реализации	2024–2025	Нет данных	2024
Количество номеров	> 171 номера	Нет данных	52 номера
Состав проекта	• Апарт-комплекс (4 корпуса) • Спа-комплекс	• Средства размещения • Спа-инфраструктура	• Экодеревня (модульные некапитальные средства размещения)

Источник: анализ Strategy Partners

4.5.5. Инвестиционные проекты (новое строительство / реконструкция)
Свердловская область

	4. Баден-Баден Шарташ	5. Термальный комплекс «Юга»	6. Семейный спа-комплекс Bazhov hotel & SPA resort 4
			
Тип проекта	Расширение действующего объекта	Новое строительство	Новое строительство
Расположение	МО «Город Екатеринбург»	МО «Город Екатеринбург»	Нет данных
Инвестор	ГК Baden Family	СК «Облик»	Нет данных
Объем инвестиций	Нет данных	1 500 млн руб.	809 млн руб.
Срок окончания реализации	Нет данных	2024–2025	Нет данных
Количество номеров	~ 160 номеров	~ 42 номеров	121 номер
Состав проекта	• Апарт-комплекс (11 этажей) в составе действующего термального комплекса	• Термальный комплекс • Гостевые домики без звезд • Водные аттракционы • Пляжная зона 400 кв. м • Спа-центр • Фуд-корт	• Гостиница 4* на 121 номер • Ресторан с конференц-залом • Саундбар • Закрытый и открытый подогреваемый бассейны

1 — рендеры проекта «Семейный спа-комплекс Bazhov hotel & SPA resort 4» отсутствуют, фотография приведена справочно.

Источник: анализ Strategy Partners

4.5.5. Инвестиционные проекты (новое строительство / реконструкция)
Свердловская область

	7. Базы отдыха на озере Балтым «Ключи Урала»	8. Горнолыжная деревня ГЛК «Гора Белая»	9. Санаторий со SPA-услугами ГЛК «Гора Белая»
Тип проекта	Новое строительство	Новое строительство	Новое строительство
Расположение	Верхняя Пышма (ГО)	Нижний Тагил (ГО)	Нижний Тагил (ГО)
Инвестор	Нет данных	Нет данных	Нет данных
Объем инвестиций	1 328 млн руб. (субсидия — 36 млн руб.)	Нет данных	760 млн руб.
Срок окончания реализации	2021–2037	Нет данных	2024–2025
Количество номеров	Нет данных	> 616 номеров	120 номеров
Состав проекта	• Модульные некапитальные средства размещения • Мультифункциональное туристическое пространство	• Здание D — апартаменты • Здание E — 4-звездочный отель • Здание F — 3-звездочный отель • Здание H — апарт-отель • Здание I — кондотель • Здание J — кондотель	• Здание G — санаторий со SPA-услугами • Ресторан, лобби-бар, конференц-зал, зона развлечений, прачечная

Источник: анализ Strategy Partners

4.5.5. Инвестиционные проекты (новое строительство / реконструкция)
Свердловская область

10. Гостиница 3* в Висиме

Тип проекта	Новое строительство
Расположение	Горноуральский ГО
Инвестор	Нет данных
Объем инвестиций	1 269 млн руб.
Срок окончания реализации	2024–2025
Количество номеров	150 номеров
Состав проекта	• Гостиница 3* на 150 номеров различных категорий • Кафе • Парковка

Прочие заявленные к строительству коллективные средства размещения

№ п/п	Название / краткое описание	Инвестор	Расположение	Объем инвестиций
11	Экодеревня на Верх-Нейвинском водохранилище, модульные некапитальные средства размещения	ООО «Синтезактив»	Новоуральский ГО	Нет данных Субсидия — 78 млн руб.
12	Экодеревня на берегу Сысертского водохранилища, модульные некапитальные средства размещения	ООО «Город мечты»	Сысертский ГО	Нет данных Субсидия — 76,5 млн руб.
13	Парк-отель «Сорока», модульные некапитальные средства размещения	ООО «Парк сказов»	Арамильский ГО	Нет данных Субсидия — 76,5 млн руб.
14	Термальный комплекс в Волчанске, модульные некапитальные средства размещения	Нет данных	Волчанский ГО	Нет данных Субсидия — 21 млн руб.
15	Экоглэмпинг «Аракаево-парк», модульные некапитальные средства размещения	ООО «Малибу»	Михайловское МО	Нет данных Субсидия — 15 млн руб.
16	Загородный клуб «Ключ-Камень», модульные некапитальные средства размещения	ООО «Ковчег»	Первоуральск ГО	Нет данных Субсидия — 12 млн руб.
17	Территория активного отдыха «Берег», глэмпинг	ТАО «Берег»	Сысертский ГО	Нет данных Субсидия — 12 млн руб.
18	Гостиничный комплекс на территории загородного гольф-клуба Pine Creek Golf Resort	ООО «Терра Груп»	Сысертский ГО	Нет данных
19	Строительство второй очереди гостиницы «Рамада» с номерным фондом 120 номеров категории 5* в г. Екатеринбурге	ООО «Гостинично-развлекательный комплекс «Евразия»	МО «Город Екатеринбург»	Нет данных

Источник: анализ Strategy Partners

4.5.5. Инвестиционные проекты (новое строительство / реконструкция)
Челябинская область

Заявленные к строительству инвестиционные проекты позволят повысить обеспеченность туристов качественным гостиничным фондом, в частности в Миасском, Челябинском, Магнитогорском, Трехгорном МО и Ашинском МР, в том числе за счет реализации масштабных проектов по развитию горнолыжных комплексов.

28 проектов КСР[1]

Количество заявленных инвестиционных проектов (новое строительство / реконструкция)

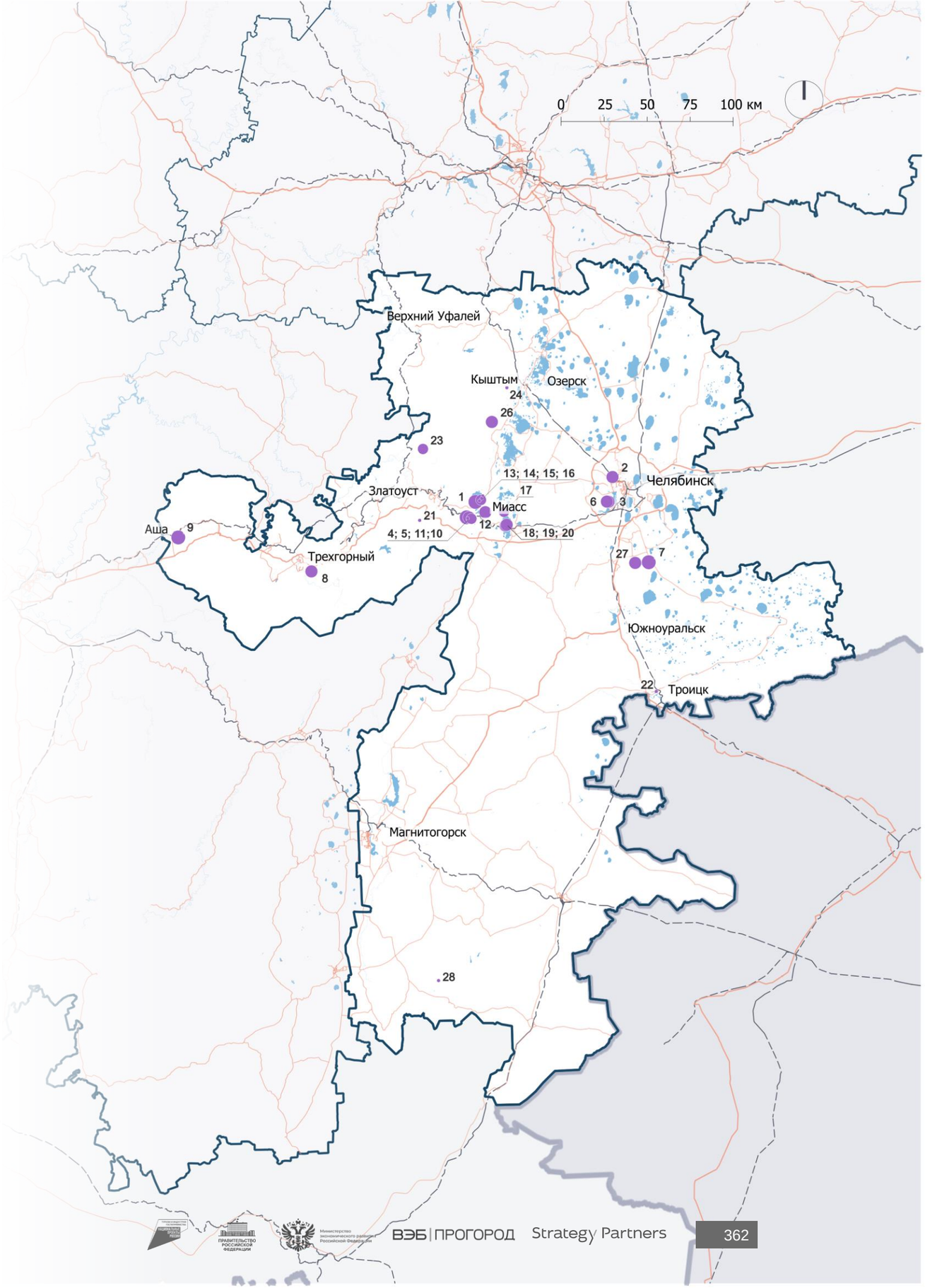
Более 27,8 млрд руб.[1]

Объем инвестиций

Более 3 096 номеров[1]

Заявленный к строительству номерной фонд

- Челябинская область занимает 9-е место[2] среди регионов России по уровню состояния инвестиционного климата и имеет средний уровень инвестиционной привлекательности (B-I)[3]. Отмечаются перспективы по повышению уровня инвестиционной привлекательности региона, в частности для туристической отрасти, за счет реализации заявленных к строительству инвестиционных проектов КСР.
- В 2024 г. Министерством экономического развития РФ были подведены итоги отбора проектов по программе льготного кредитования, утвержденной Постановлением Правительства РФ № 141. Под программу льготного кредитования попали 5 проектов Челябинской области: строительство аквапарка «Большая вода» с гостиницей 4* в Челябинске, многофункционального курорта «Аджигардак», курорта «Сапфир Урала», парк-отеля «Тургояк-Резорт» и загородного рекреационного гостинично-досугового комплекса 5*.



1 — данные, публикуемые в открытых источниках.
2 — Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в России за 2022 год.
3 — Инвестиционная привлекательность регионов: рокировка позиций в новых условиях, 2022.

4.5.5. Инвестиционные проекты (новое строительство / реконструкция)
Челябинская область

	1. Гостиница при термальном курорте «Баден Баден»	2. Гостиница при аквапарке «Большая вода»	3. Гостиница и глэмпинг при Фанпарке «Привилегия»
Тип проекта	Новое строительство	Новое строительство	Новое строительство
Расположение	Миасский ГО	Челябинский ГО	Челябинский ГО
Инвестор	ООО «Тургояк-Резорт»	ООО «Акватория»	ГК АПРИ «Флай Плэнинг»
Объем инвестиций	1 600 млн руб.	4 200 млн руб.[1]	Нет данных
Срок окончания реализации	2026	2025	2025 (1 очередь)
Количество номеров	206 номеров	130 номеров	120 номеров
Состав проекта	• Гостиница при термальном курорте «Баден Баден» без звезд вблизи озера Тургояк • Уличный бассейн, крытый бассейн • Рестораны, зоны отдыха • Пляжи, теннисный корт, детские площадки, мангальные зоны, беседки	• Гостиница 4* при аквапарке «Большая вода» • Водные аттракционы, открытые и крытые бассейны, джакузи, бани, пляж под открытым небом, фитнес-центр, спа • Фуд-корт, фрэш-бар	• Гостиница при термальном комплексе (60 номеров, 20 вилл) • Глэмпинг Land Art Village (40 гостевых домов) • Ресторан, мангальные зоны

1 — совокупный объем инвестиций для реализации проекта.

Источник: анализ Strategy Partners

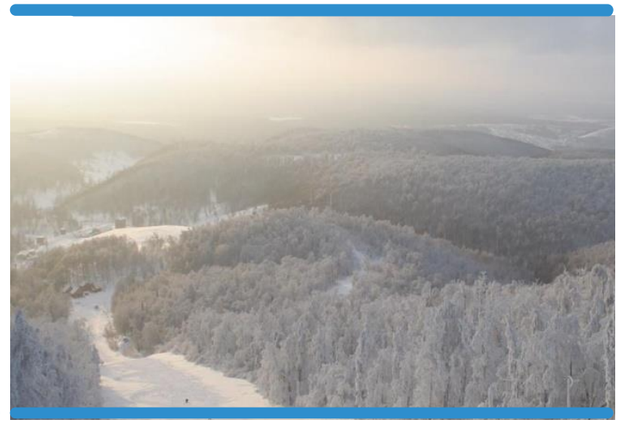
4.5.5. Инвестиционные проекты (новое строительство / реконструкция)

Челябинская область

	4. Апарт-отели «Пальмира-2» и «Пальмира-3»	5. Гостиница при термальном курорте «Крутой берег»	6. Гостиница в парке «Притяжение»
Тип проекта	Новое строительство	Новое строительство	Новое строительство
Расположение	Миасский ГО	Миасский ГО	Магнитогорский ГО
Инвестор	ООО СЗ «Санни Вэлли»	ООО «Крутой берег»	ООО «Территория притяжения»
Объем инвестиций	1 300 млн руб.	797 млн руб.	Нет данных
Срок окончания реализации	2025	2025	2025
Количество номеров	307 номеров	120 номеров	150 номеров
Состав проекта	• Новые корпуса действующего спортивного апарт-отеля «Пальмира» (Sunny Valley Sports Residence) при ГЛК «Солнечная долина»	• Гостиничный комплекс без звезд при термальном курорте вблизи озера Тургояк • 2 уличных бассейна, 1 крытый бассейн • 10 видов саун и бань • Массажные кабинеты, спа • Рестораны, зоны отдыха	• Гостиница 4* • Ресторан, смотровая площадка на крыше • Спа-центр, конференц-залы и дополнительные сервисы, соответствующие требованиям спортивных федераций, звезд шоу-бизнеса и бизнес-структур

Источник: анализ Strategy Partners

4.5.5. Инвестиционные проекты (новое строительство / реконструкция)
Челябинская область

	7. Бальнеологический курорт «Сапфир Урала»	8. Гостиница в рамках развития ГЛК «Завьялиха»	9. Гостиница в рамках развития ГЛК «Аджигардак»
			
Тип проекта	Новое строительство	Новое строительство	Новое строительство
Расположение	Еткульский МР	Трехгорный ГО	Ашинский МР
Инвестор	Инвестиционное предложение	Нет данных	ООО «ГЛК «Аджигардак»
Объем инвестиций	3 500 млн руб.[1]	780 млн руб.[1]	9 254 млн руб.[1]
Срок окончания реализации	2030	2025	2027
Количество номеров	460 номеров	200 номеров	450 номеров
Состав проекта	• Несколько корпусов гостиниц • Многопрофильный медицинский центр, акватермальный комплекс с открытым бассейном, физкультурно-оздоровительный комплекс • Ресторан, кафе-бары	• Гостиница на 400 мест при горнолыжном комплексе • VIP-деревня на 100 мест, молодежная деревня на 1 000 мест, коттеджный поселок на 1 500 мест • Горнолыжные трассы	• Гостиница 3* при горнолыжном комплексе • Развитие прочей горнолыжной и сопутствующей туристической инфраструктуры

1 — совокупный объем инвестиций в развитие.

Источник: анализ Strategy Partners

4.5.5. Инвестиционные проекты (новое строительство / реконструкция)
Челябинская область

Прочие заявленные к строительству коллективные средства размещения

№ п/п	Название / краткое описание	Инвестор	Расположение	Объем инвестиций
10	Парк-отель «360 градусов»	Инвестиционное предложение	Миасский ГО	195 млн руб.
11	Гостиничный комплекс Green Valley-5	ООО СЗ «Санни Вэлли»	Миасский ГО	Нет данных
12	Гостиничный комплекс Central Plaza (гостиница 4*)	ООО «ГЛК «Солнечная долина»	Миасский ГО	1 698 млн руб.
13	Экопарк на озере Тургояк (гостиница 3*)	ООО «Озеро Тургояк»	Миасский ГО	350 млн руб.
14	Отель «Я люблю Тургояк»	ООО «Озеро Тургояк»	Миасский ГО	615 млн руб.
15	База отдыха на озере Тургояк	ООО «Дизайн ЧСК»	Миасский ГО	100 млн руб.
16	Туристический комплекс на берегу озера Тургояк	ООО «ССТ»	Миасский ГО	28 млн руб.
17	Туристический комплекс «Европа Еловое»	ИП Султанов И.А.	Чебаркульский ГО	665 млн руб.
18	Апарт-отель на озере Еловое	ООО «Индустриальный парк «Станкомаш»	Чебаркульский ГО	2 000 млн руб.
19	Гостиница 3* на озере Еловое	ООО «СК «Магистр»	Чебаркульский ГО	1 650 млн руб.
20	Гостиница 3* при парке развлечений на озере Еловое	ИП Цветков А.Л.	Чебаркульский ГО	864 млн руб.
21	Апарт-отель при термальном комплексе	ООО «Уреньга-Резорт»	Златоустовский ГО	160 млн руб.
22	Загородная резиденция «Дача Яушевых»	Инвестиционное предложение	Троицкий ГО	75 млн руб.
23	Туристические центры «Координаты»	ИП Нудьга А.В.	Кусинский МР	245 млн руб.[1]
24	Многофункциональный гостиничный комплекс «Увильды Парк»	ООО «СЗ «Регион 174»	Кыштымский ГО	101 млн руб.
25	Загородный рекреационный гостинично-досуговый комплекс 5*	АО «Челябинскавторемонт»	Нет данных	Нет данных
26	Гостиница 3* «Озеро желаний»	ИП Витальева О.В.	Карабашский ГО	400 млн руб.
27	Wellness-клуб «Пять чувств» (гостиница 3*)	ООО «ЭкоДом»	Еткульский МР	850 млн руб.
28	Нижний лагерь заповедника «Аркаим»	Нет данных	Брединский МР	Нет данных

1 — совокупный объем инвестиций для реализации аналогичных туристических центров в 5 локациях: поселок Магнитка, Сибирка и Кордонный, а также вблизи Миасса и озера Увильды.

4.5.5. Инвестиционные проекты (новое строительство / реконструкция)
Республика Башкортостан

Реализация заявленных инвестиционных проектов окажет положительное влияние на развитие рынка коллективных средств размещения западной и восточной части региона, которые в настоящее время имеют невысокое покрытие КСР.

24 проекта КСР[1]

Количество заявленных инвестиционных проектов (новое строительство / реконструкция)

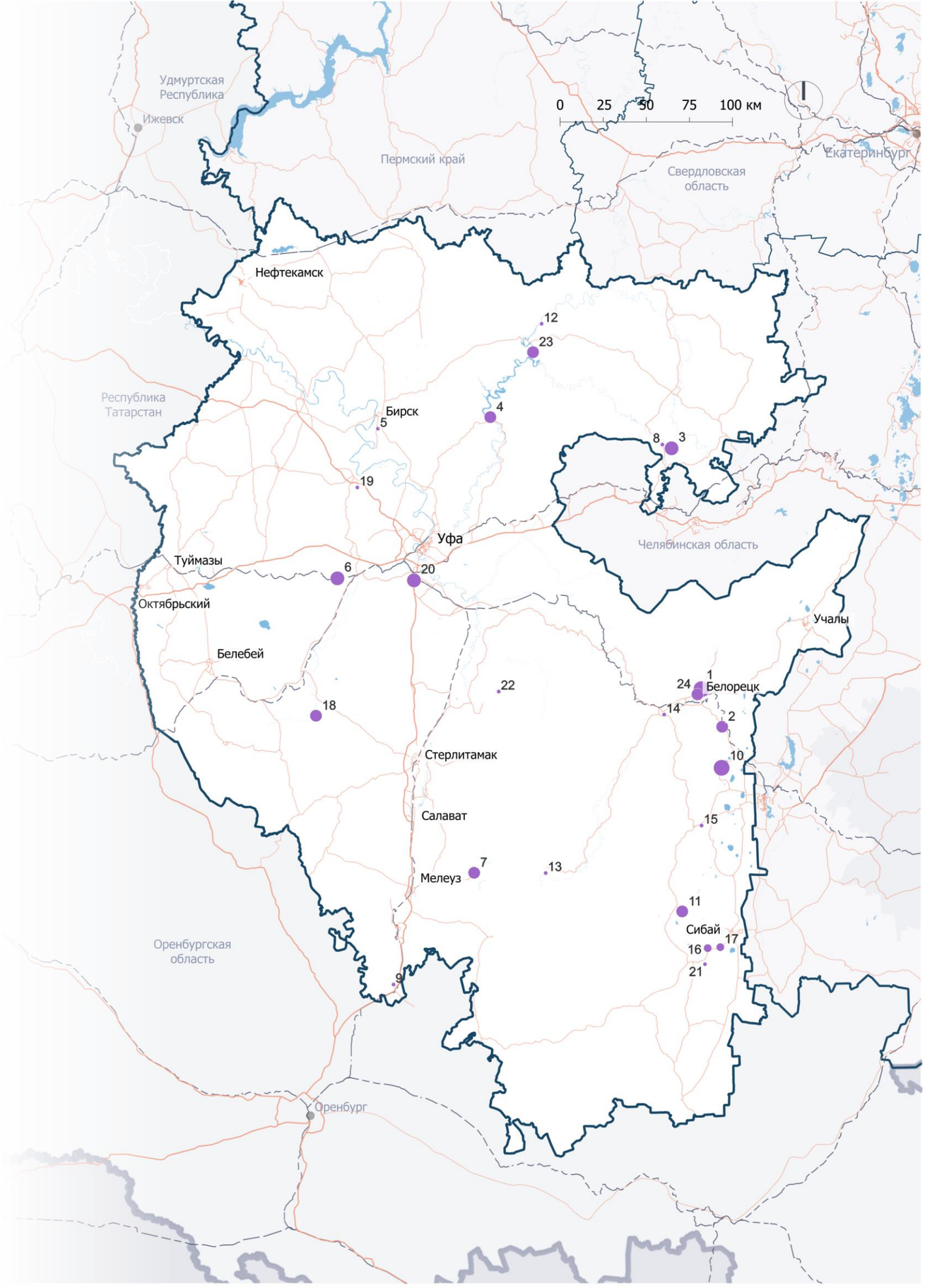
Более 11,6 млрд руб.[1]

Объем инвестиций

Более 1 500 номеров[1]

Заявленный к строительству номерной фонд

- Республика Башкортостан занимает 5-е место[2] среди регионов России по уровню состояния инвестиционного климата и имеет высокий уровень инвестиционной привлекательности (A-III)[3], о чем также свидетельствует количество заявленных к строительству проектов коллективных средств размещения и оцениваемый объем инвестиций в развитие локального рынка КСР.
- Для 5 инвестиционных проектов КСР определены субсидии на строительство в размере более 17 млн руб.[1]
- В 2024 г. Министерством экономического развития РФ были подведены итоги отбора проектов по программе льготного кредитования, утвержденной Постановлением Правительства РФ № 141. Под программу льготного кредитования попали 2 проекта Республики Башкортостан: расширение санаторно-курортного комплекса «Сероводородная лечебница» и строительство (реконструкция) Базы отдыха «Павловка».



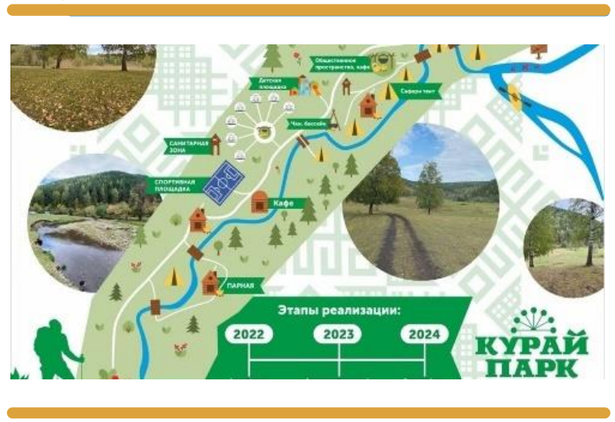
Номерной фонд, ед. номеров
- < 15
- 16–100
- 100–200
- > 200

- Международные границы
- Границы регионов проектирования
- Автомобильные связи
- Железнодорожные связи

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500
- Водные объекты

1 — данные, публикуемые в открытых источниках.
2 — Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в России за 2022 год.
3 — Инвестиционная привлекательность регионов: рокировка позиций в новых условиях, 2022.

4.5.5. Инвестиционные проекты (новое строительство / реконструкция)
Республика Башкортостан

	1. Гостиницы на ГЛК «Мраткино»	2. Гостиница ГЛК «Абзаково»	3. Этно-глэмпинг «Курай-Парк»
			
Тип проекта	Новое строительство	Новое строительство	Новое строительство
Расположение	Белорецкий МР	Белорецкий МР	Салаватский МР
Инвестор	«Садовое кольцо Белорецк-2»	ООО «Акватория»	Предприниматель Александр Зеленкин
Объем инвестиций	1 200 млн руб.	700 млн руб.	29 млн руб.
Срок окончания реализации	2027–2028	2026	2025
Количество номеров	280 номеров	75 номеров	120 номеров
Состав проекта	• Отель 3 звезды 100 номеров • Отель 3 звезды 100 номеров • Отель 3 звезды 80 номеров	• Трехэтажный корпус общей площадью 5,8 тыс. кв. м	• Номерной фонд от 26 до 50 единиц • Бани, бассейны • Мангальные зоны • Детские площадки • Ремесленные мастерские для проведения этнических мастер-классов • Фотозоны

1 — совокупный объем инвестиций в развитие.

Источник: анализ Strategy Partners

4.5.5. Инвестиционные проекты (новое строительство / реконструкция)
Республика Башкортостан

	4. Туристический комплекс «Дом отдыха на Павловке»	5. Турбаза с фермерским хозяйством «Барское»	6. Спа-санаторий «Кочевник»
Тип проекта	Расширение существующего комплекса	Новое строительство	Новое строительство
Расположение	Нуримановский МР	Бирский МР	Чишминский МР
Инвестор	ООО «Павловское»	ООО «Фермерское хозяйство «Барское»	АО «Спа-санаторий «Кочевник»
Объем инвестиций	382 млн руб.	58 млн руб.	105 млн руб.
Срок окончания реализации	2024	2023–2036	2023–2028
Количество номеров	69 номеров	10 номеров	150 номеров
Состав проекта	• Гостиница без звезд • Спа-комплекс • Бассейн • 40 коттеджей	• Гостевые дома • Банный комплекс • Столовая • Хозяйство по разведению благородного оленя, пятнистого оленя и лося	• Восьмиэтажный спальный корпус с лечебно-административным блоком • Водогрязелечебница • Спа-центр

1 — совокупный объем инвестиций в развитие.

Источник: анализ Strategy Partners

4.5.5. Инвестиционные проекты (новое строительство / реконструкция)
Республика Башкортостан

	7. Загородный клуб «Нугуш»	8. Глэмпинг-парк «Свободное дыхание»	9. Санаторий «Якутовский соленый источник»
Тип проекта	Новое строительство	Новое строительство	Новое строительство
Расположение	Мелеузовский МР	Бирский МР	Чишминский МР
Инвестор	Компания «БашТурИнвест»	ООО «Фермерское хозяйство «Барское»	АО «Спа-санаторий «Кочевник»
Объем инвестиций	541 млн руб.	58 млн руб.	105 млн руб.
Срок окончания реализации	2033	2023–2036	2023–2028
Количество номеров	72 номера	10 номеров	150 номеров
Состав проекта	• Апартаменты • Смотровая площадка • Бани • Ресторан • Пляжная зона • Костровые чаши, гриль-домики • Детские площадки	• Гостевые дома • Банный комплекс • Столовая • Хозяйство по разведению благородного оленя, пятнистого оленя и лося	• Восьмиэтажный спальный корпус с лечебно-административным блоком • Водогрязелечебница • Спа-центр

Источник: анализ Strategy Partners

4.5.5. Инвестиционные проекты (новое строительство / реконструкция)
Республика Башкортостан

	10. Курорт «Ике Тау»	11. Семейная база отдыха «Юмарт» на оз. Талкас	12. Экоотель «Семейные истории»
Тип проекта	Новое строительство	Новое строительство	Новое строительство
Расположение	Абзелиловский МР	Салаватский МР	Караидельский МР
Инвестор	ООО «Ике Тау Групп»	ООО «Сириус»	Предприниматель Эльвина Рожина
Объем инвестиций	5 600 млн руб.	20 млн руб.	96 млн руб.
Срок окончания реализации	2029	2024	2024
Количество номеров	400 номеров	20 номеров	8 номеров
Состав проекта	• Комплекс из трех гостиниц на 400 номеров • Всесезонный и летний аквапарк площадью 25 тыс. кв. м • Спа-комплекс площадью 2 тыс. кв. м • Горнолыжный центр «Ике Тау» • Конференц-зал	• Модульные гостевые апартаменты на 40 человек • Оборудованная площадка для кемпинга на 40 мест	• Гостиница • Кафе • Индивидуальные гостевые домики • Зоопарк

Источник: анализ Strategy Partners

4.5.5. Инвестиционные проекты (новое строительство / реконструкция)
Республика Башкортостан

Прочие заявленные к строительству коллективные средства размещения

№ п/п	Название / краткое описание	Инвестор	Расположение	Объем инвестиций	Наличие субсидии
13	Гостиница около музея-заповедника «Шульган-Таш»	Инвестиционное предложение	Бурзянский МР	Нет данных	Нет данных
14	Круглогодичный туристический кемпинг «Идель Баши»	ООО «Эколаб-Урал»	Белорецкий МР	48 млн руб.	Да, 4,7 млн руб.
15	Кемпинг «Ирандык»	ИП Ишмуратов А.А.	Баймакский МР	87 млн руб. (суммарно 3 проекта)	Да, 12,6 млн руб. на 3 проекта
16	Юртовый кемпинг «Галеево»	КФХ Ильнур Хамитов	Баймакский МР	87 млн руб. (суммарно 3 проекта)	Да, 12,6 млн руб. на 3 проекта
17	Семейный экопарк «Родник счастья»	ООО «Сервис РС»	Баймакский МР	87 млн руб. (суммарно 3 проекта)	Да, 12,6 млн руб. на 3 проекта
18	Развитие туркомплекса «Нарыстау»	ООО «Нарыстау»	Миякинский МР	41 млн руб.	Да
19	Глэмпинг в качестве зоны для агротуризма	ООО АПК «Столыпино»	Кушнаренковский МР	45 млн руб.	Нет данных
20	Ibis Styles	ООО «Стройтех»	Уфимский МР	917 млн руб.	Нет данных
21	Глэмпинг в Баймакском районе	Инвестиционное предложение	Баймакский МР	33 млн руб.	Нет данных
22	Глэмпинг в Гафурийском районе	Инвестиционное предложение	Гафурийский МР	18 млн руб.	Нет данных
23	Глэмпинг-база отдыха «Берег курая»	ООО «Саликом»	Караидельский МР	11 млн руб.	Нет данных
24	Отель на ТОСЭР «Белорецк»	ООО «Зеленая долина»	Белорецкий МР	33 млн руб.	Нет данных

Источник: анализ Strategy Partners

4.5.5. Инвестиционные проекты (новое строительство / реконструкция)
Пермский край

Строительство заявленных КСР окажет положительное влияние на развитие рынка КСР в северо-восточной части за счет модернизации номерного фонда.

15 проектов КСР[1]

Количество заявленных инвестиционных проектов
(новое строительство / реконструкция)

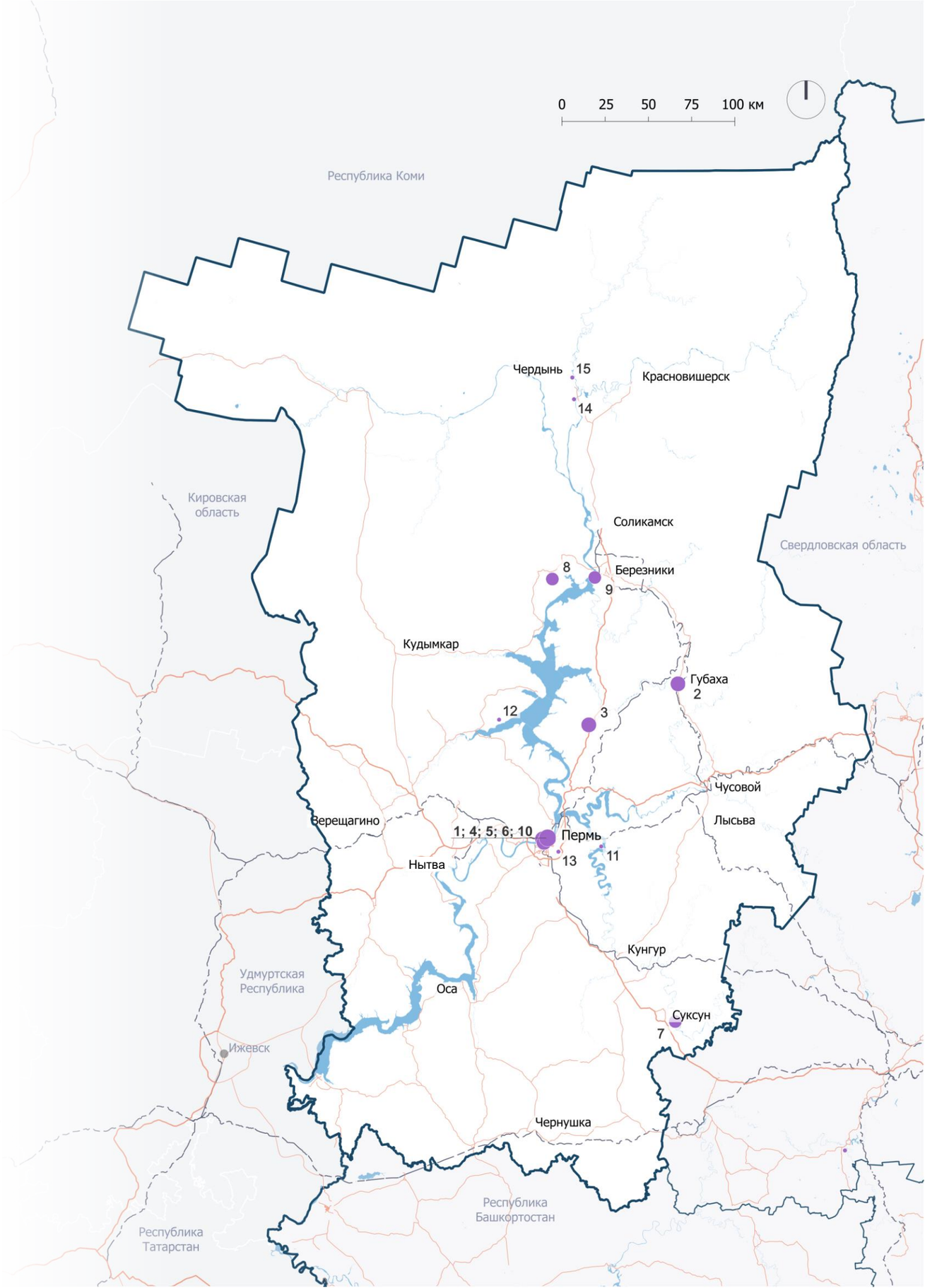
Более 31,1 млрд руб.[1]

Объем инвестиций

Более 1 300 номеров[1]

Заявленный к строительству номерной фонд

- Пермский край занимает 15-е место[2] среди регионов России по уровню состояния инвестиционного климата и имеет средний уровень инвестиционной привлекательности (B-II)[3]. Отмечаются перспективы по повышению уровня инвестиционной привлекательности региона, в частности для туристической отрасти, за счет реализации заявленных к строительству инвестиционных проектов КСР.
- В 2024 г. Министерством экономического развития РФ были подведены итоги отбора проектов по программе льготного кредитования, утвержденной Постановлением Правительства РФ № 141. Под программу льготного кредитования попали 2 проекта КСР Пермского края: строительство многофункционального комплекса с гостиницами и строительство инфраструктуры горнолыжного курорта «Спортивный туристический комплекс «Губаха» и комплексный туристический проект Королёво, 4*.



1 — данные, публикуемые в открытых источниках.
2 — Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в России за 2022 год.
3 — Инвестиционная привлекательность регионов: рокировка позиций в новых условиях, 2022.

4.5.5. Инвестиционные проекты (новое строительство / реконструкция)
Пермский край

	1. Гостиница 5* Radisson в МФК «Эспланада»	2. Всесезонный комплекс «Губаха» 3*	3. Туристический комплекс «Королево» 4*
Тип проекта	Новое строительство	Новое строительство	Новое строительство
Расположение	Пермский ГО	Губахинский МО	Добрянский ГО
Инвестор	ООО «Конгресс Пермь», ООО «Проспект Пермь»	ООО «Новая Губаха»	ООО «Королевские дачи»
Объем инвестиций	15 000 млн руб.[1]	4 707 млн руб.[1]	2 453 млн руб.
Срок окончания реализации	2024	2025	2026
Количество номеров	158 номеров	120 номеров	127 номеров
Состав проекта	• Гостиница 5* на 158 номеров • Бассейн • Панорамный ресторан • Фитнес-центр • Конференц-залы на 1 000 чел.	• Банный спа-комплекс • Кресельная канатная дорога на горе Крестовой • Учебный склон, сноутюб-горка • Веревочный парк, роллер, зиплайн • Каток с кафе-прокатом • Ресторан на 200 мест	• Гостиница на 90 номеров • 37 коттеджей • Ресторан и летнее кафе • Банный комплекс • Спортивные площадки • Лодочная станция с пирсом • Вертолетная площадка

1 — совокупный объем инвестиций по проекту.

Источник: анализ Strategy Partners

4.5.5. Инвестиционные проекты (новое строительство / реконструкция)
Пермский край

	4. Реконструкция здания под гостиницу 4* Azimut	5. Термальный комплекс в Камской долине	6. Гостиница 4–5* Hilton в Перми
Тип проекта	Реконструкция	Новое строительство	Новое строительство
Расположение	Пермский ГО	Пермский ГО	Пермский ГО
Инвестор	ООО «Окулова 4»	ООО «ЮГА-Пермь»	ООО «АКВАВИТА»
Объем инвестиций	2 041 млн руб.	2 250 млн руб.	1 000 млн руб.
Срок окончания реализации	2026	2026	2024
Количество номеров	198 номеров	120 номеров	130 номеров
Состав проекта	• Гостиница на 198 номеров • Ресторан на 146 мест • Фитнес-центр • Спа-центр на 36 мест • Конференц-залы на 250 человек	• Гостиница, 4 этажа • Термальный комплекс, 2 этажа • Закрытый и открытый бассейн с банями • Ресторан и лобби-бар • Физкультурно-оздоровительный комплекс • Детская зона и водные аттракционы	• Гостиница на 130 номеров, 15 этажей • Фитнес-центр • Спа-центр • Конференц-зал • Зона ретейла

1 — совокупный объем инвестиций по проекту.

Источник: анализ Strategy Partners

4.5.5. Инвестиционные проекты (новое строительство / реконструкция)
Пермский край

	7. Вэлнес-центр на базе курорта «Ключи»	8. Термальный комплекс в Березниках	9. Строительство гостиницы с досуговым центром
Тип проекта	Реконструкция	Новое строительство	Новое строительство
Расположение	Пермский ГО	Пермский ГО	Пермский ГО
Инвестор	ООО «Окулова 4»	ООО «ЮГА-Пермь»	ООО «АКВАВИТА»
Объем инвестиций	2 041 млн руб.	2 250 млн руб.	1 000 млн руб.
Срок окончания реализации	2026	2026	2024
Количество номеров	198 номеров	120 номеров	130 номеров
Состав проекта	• Гостиница на 198 номеров • Ресторан на 146 мест • Фитнес-центр • Спа-центр на 36 мест • Конференц-залы на 250 человек	• Гостиница, 4 этажа • Термальный комплекс, 2 этажа • Закрытый и открытый бассейн с банями • Ресторан и лобби-бар • Физкультурно-оздоровительный комплекс • Детская зона и водные аттракционы	• Гостиница на 130 номеров, 15 этажей • Фитнес-центр • Спа-центр • Конференц-зал • Зона ретейла

Источник: анализ Strategy Partners

4.5.5. Инвестиционные проекты (новое строительство / реконструкция)
Пермский край

10. Строительство многофункционального гостиничного комплекса

Тип проекта	Новое строительство
Расположение	Пермский ГО
Инвестор	ООО «Управление проектами»
Объем инвестиций	1 376 млн руб.
Срок окончания реализации	2026–2028
Количество номеров	288 номеров
Состав проекта	• Гостиница на 288 номеров • Ресторан • Спортцентр • Конференц-зал

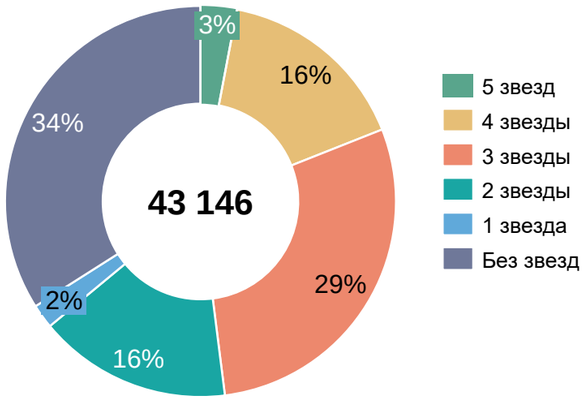
Прочие заявленные к строительству коллективные средства размещения

№ п/п	Название / краткое описание	Инвестор	Расположение	Объем инвестиций
11	«База отдыха «Раздолье»	ООО «Раздолье-Троица»	Пермский МО	213 млн руб.
12	«Загородный клуб «Строгановские просторы»	ООО «Строгановские просторы»	Ильинский ГО	125 млн руб.
13	«Парк-отель «ЗЕЛЕНИНО»	ИП Михалев А.В.	Пермский ГО	31 млн руб.
14	«Рябининский пруд»	ООО «Электросервис»	Чердынский ГО	17 млн руб.
15	«Новый Крымкор»	ООО «Электросервис»	Чердынский ГО	20 млн руб.

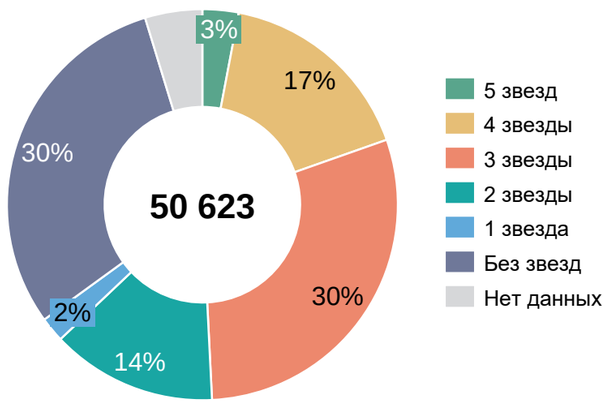
Источник: анализ Strategy Partners

4.5.6. Степень насыщенности и емкость рынка КСР

Качественный номерной фонд[2] на макротерритории, % от числа номеров



Качественный номерной фонд[2] на макротерритории с учетом заявленных к строительству инвестиционных проектов, % от числа номеров



Комментарии

1 На текущий момент рынок коллективных средств размещения макротерритории «Большой Урал» не насыщен, доля классифицированных качественных объектов составляет лишь 50% от совокупного числа объектов.

2 При этом в структуре классифицированного гостиничного фонда макротерритории преобладают гостиницы категории «без звезд», которые обладают ограниченной туристической инфраструктурой и предлагают недостаточный набор сервисов.

3 В ближайшей перспективе планируется строительство 100 новых коллективных средств размещения на макротерритории с совокупным номерным фондом в размере более 7 тыс. ед. (см. раздел «Инвестиционные проекты»), доля объектов более высокого ценового сегмента возрастет.

4 Согласно проведенному социологическому опросу, туристы заинтересованы в размещении в качественных гостиничных объектах (около 20% предпочитают останавливаться в гостиницах категории 4–5*), существует потенциал для наращивания качественного номерного фонда.

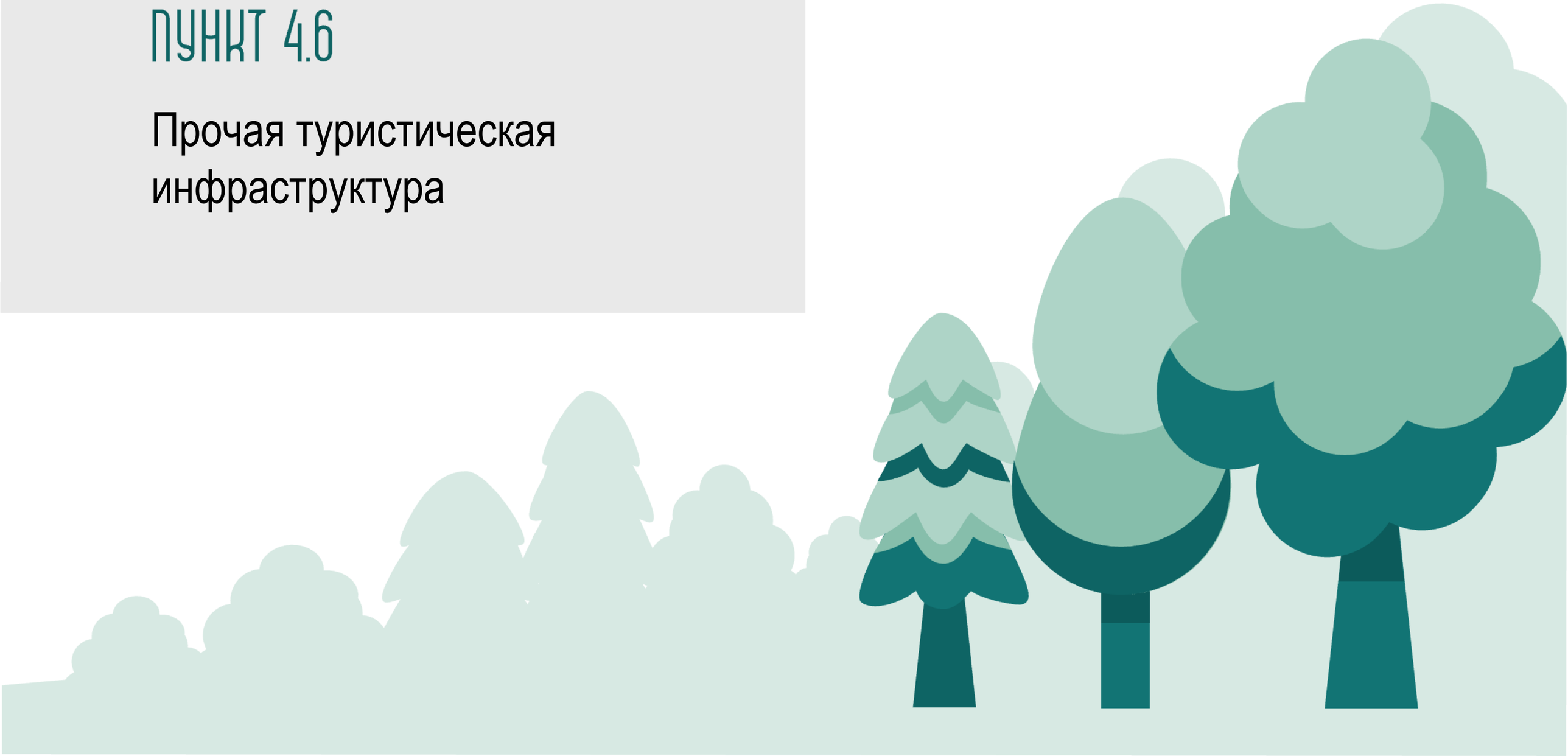
1 — см. перечень планируемых инвестиционных проектов в разделе «Инвестиционные проекты».
2 — классифицированные КСР

Источник: Федеральный реестр классифицированных объектов; анализ Strategy Partners

ГЛАВА 4

ПУНКТ 4.6

Прочая туристическая инфраструктура



4.6. Прочая туристическая инфраструктура

Ключевые выводы по проведенному анализу качества и достаточности туристической инфраструктуры

Объекты общественного питания:

- Качество:

Среднее и высокое качество объектов в локации региональных центров (42 номинанта премии WhereToEat 2023).

- Достаточность:

Отмечается недостаточная степень покрытия локаций, удаленных от региональных центров, объектами общественного питания при наличии спроса со стороны средств размещения.

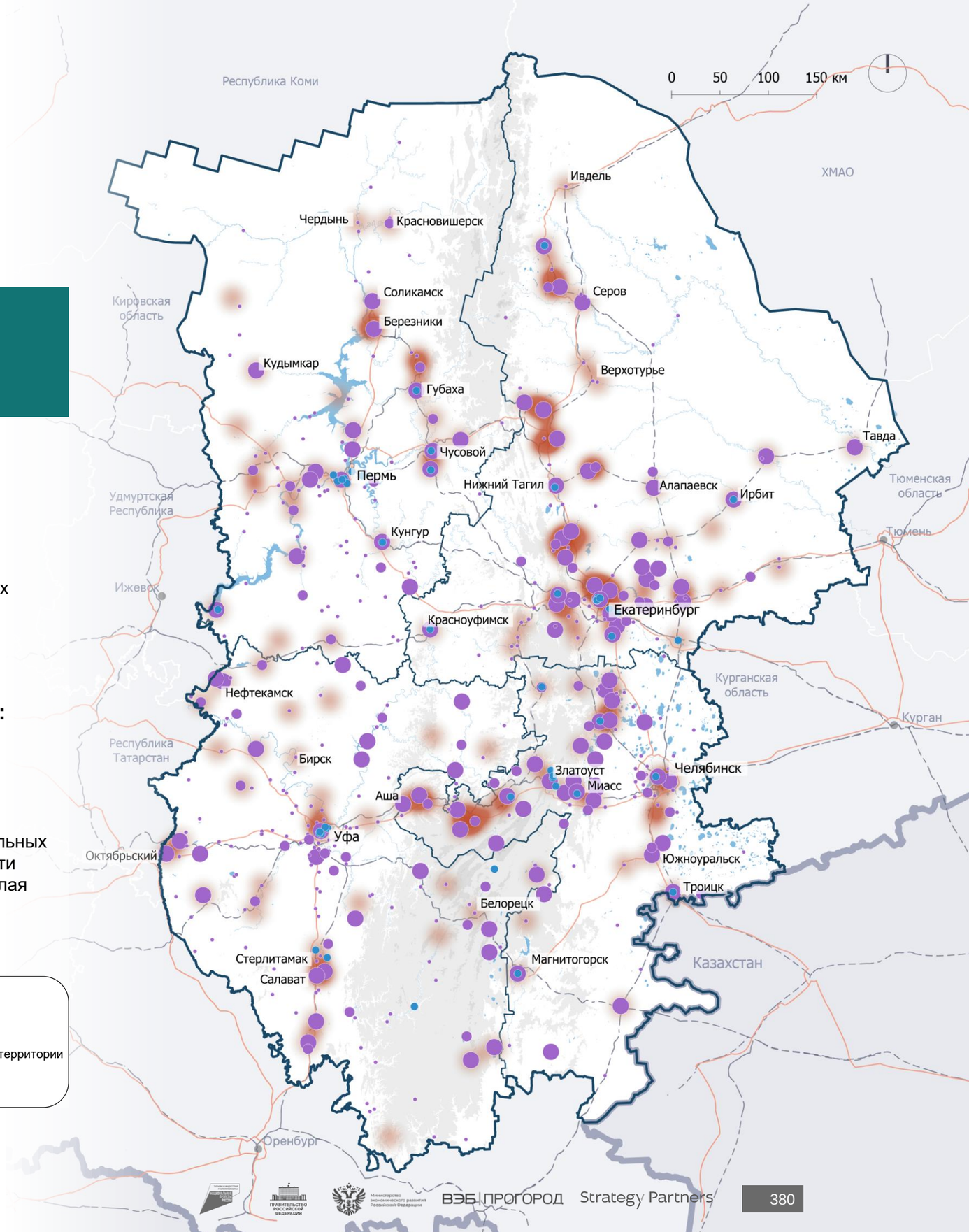
Туристско-информационные центры / визит-центры:

- Качество:

Среднее и высокое качество объектов в локации региональных центров (оценки 4–5 в «Яндекс.Картах»).

- Достаточность:

Представлены в ограниченном количестве в основном в региональных центрах и не охватывают всю территорию регионов, в особенности популярные у туристов локации (например, гора Юрактау или Белая гора).



Номерной фонд КСР, ед. номеров
- < 15
- 16–100
- 100–200
- > 200

Плотность объектов общепита
Низкая — Высокая

ТИЦ[1] / Визит-центры

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500

- Водные объекты
- Международные границы
- Границы макротерритории
- Границы регионов внутри макротерритории
- Автомобильные связи
- Железнодорожные связи

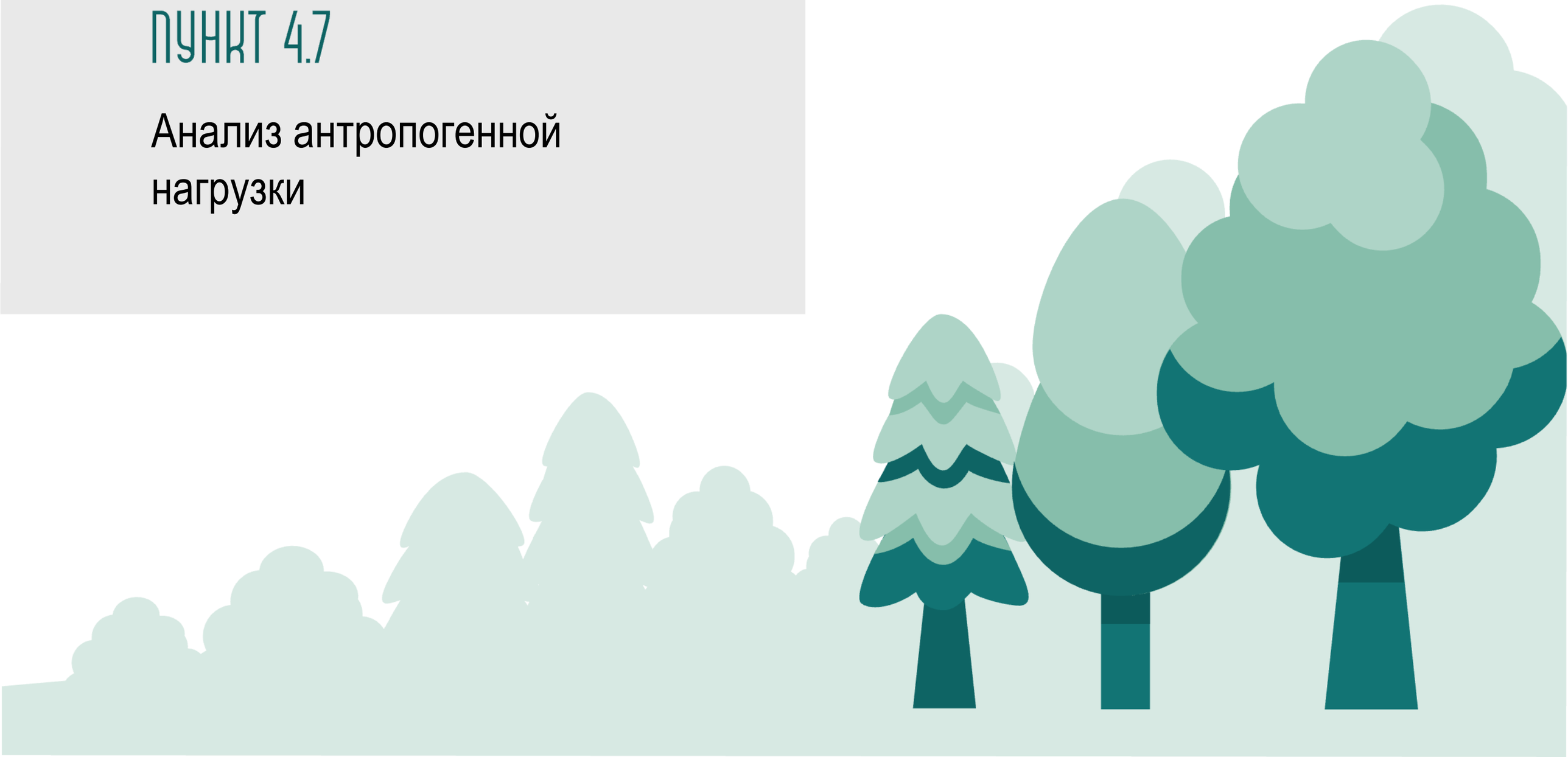
1 — туристско-информационные центры.

Источник: анализ Strategy Partners

ГЛАВА 4

ПУНКТ 4.7

Анализ антропогенной нагрузки



4.7. Анализ антропогенной нагрузки
Методология оценки

1 Сбор данных о локации природных аттракторов, расположенных на макротерритории «Большой Урал»

2 Сбор информации об объеме и локации сделанных туристами и местными жителями фотографий, размещенных в открытом доступе

3 Определение природных аттракторов с наиболее высокой антропогенной нагрузкой в зависимости от соотношения площади аттракторов и количества сделанных на их территории фотографий

4.7. Анализ антропогенной нагрузки
Свердловская область

116,6 тыс. фотографий, сделанных на территории Свердловской области, проанализировано

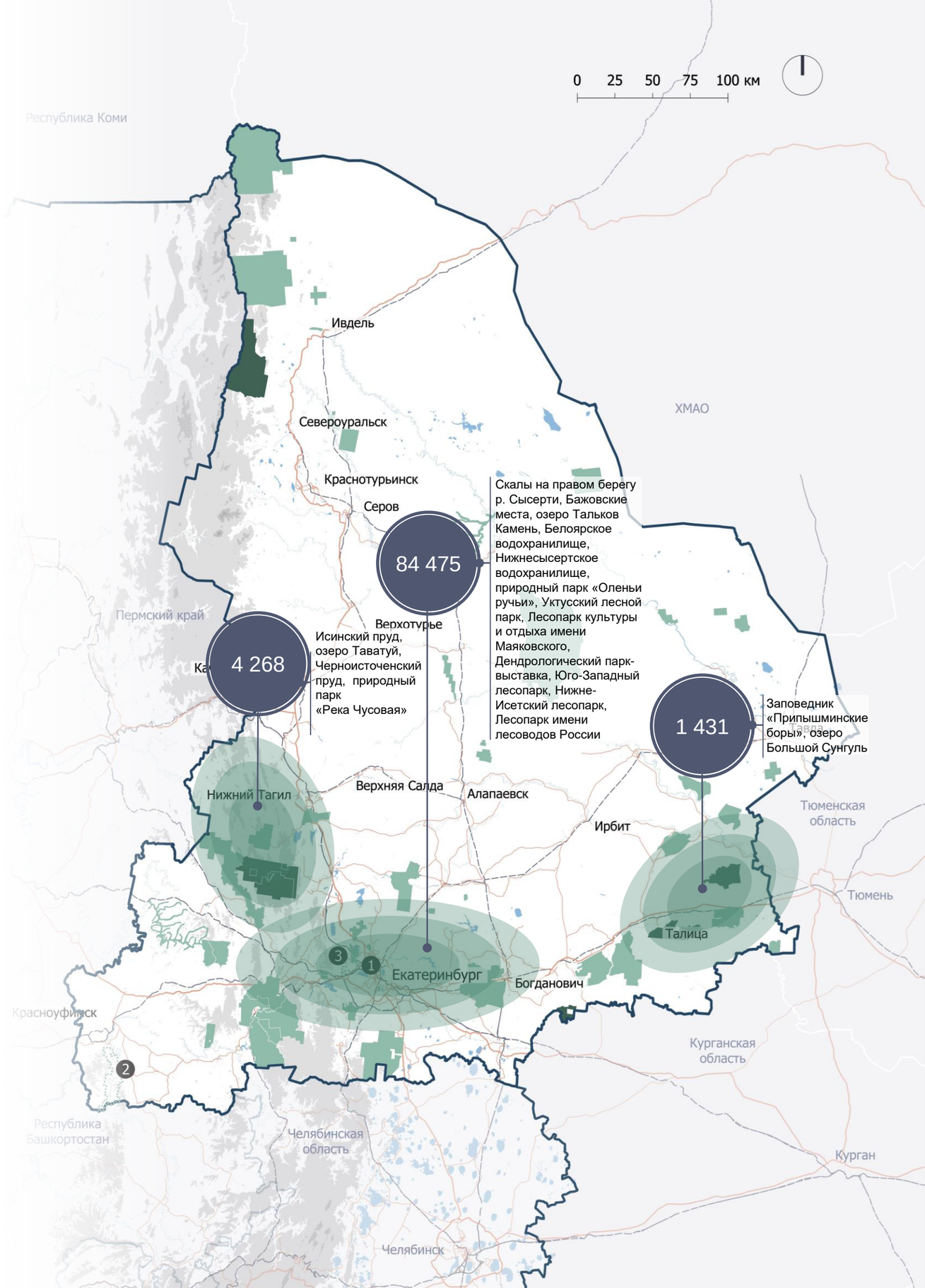
78% всех фотографий в регионе сделаны в выделенных кластерах[1]

18 ключевых природных аттракторов с наибольшей антропогенной нагрузкой

№	Природный аттрактор	Количество фотографий (шт.)	Площадь[2] (кв. км)	Плотность (фот./кв. км)	Уровень нагрузки
1	Озеро Тальков Камень	178	0,01	17 800,0	Высокий
2	Дендрологический парк-выставка	1 687	0,1	16 870,0	Высокий
3	Лесопарк культуры и отдыха имени Маяковского	1 405	0,9	1 561,1	Высокий
4	Природный парк «Оленьи ручьи»	2 431	14,4	168,8	Умеренный
5	Уктусский лесопарк	518	4,47	115,9	Умеренный
6	Исинский пруд	227	3	75,0	Умеренный
7	Нижнесысертское водохранилище	172	2,44	70,5	Умеренный
8	Юго-Западный лесной парк	369	5,87	62,9	Умеренный
9	Нижне-Исетский лесопарк	352	9,8	35,9	Умеренный
10	Белоярское водохранилище	1292	38,8	33,2	Умеренный
11	Скалы на правом берегу р. Сысерти	44	2,02	21,8	Низкий
12	Лесопарк имени лесоводов России	191	9,1	21,0	Низкий
13	Заповедник «Припышминские боры»	212	17,4	12,2	Низкий
14	Озеро Таватуй	174	21	8,3	Низкий
15	Озеро Большой Сунгуль	83	10,2	8,1	Низкий
16	Бажовские места	472	68,5	6,9	Низкий
17	Черноисточенский пруд	69	27	2,6	Низкий
18	Природный парк «Река Чусовая»	465	96,5	4,8	Низкий

Выводы

По итогам анализа на территории региона выделены кластеры, сформированные из природных аттракторов и объектов с самым большим количеством сделанных фотографий. Наиболее востребованными для фотографий являются территориий крупных городов и прилегающие к ним районы, а также наиболее популярные аттракторы области. При этом 10,3 тыс. фотографий сделаны в границах 18 ключевых природных аттракторов.



1 — в том числе с учетом фотографий, сделанных в городах и на прилегающих территориях.
2 — площадь аттрактора согласно границам ООПТ или границам водоема

4.7. Анализ антропогенной нагрузки
Челябинская область

94,9 тыс. фотографий, сделанных на территории Челябинской области, проанализировано

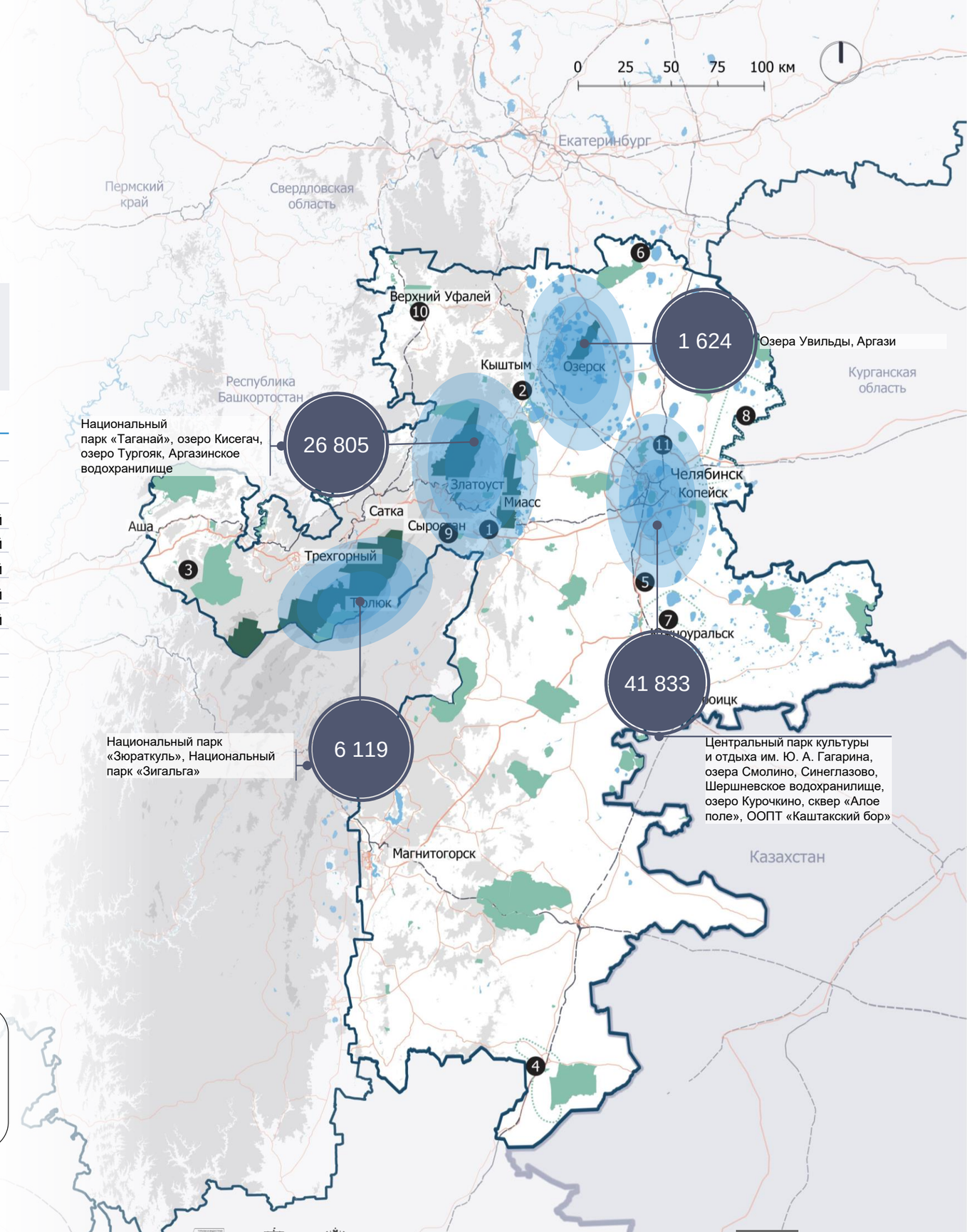
80% всех фотографий в регионе сделаны в выделенных кластерах[1]

15 ключевых природных аттракторов с наибольшей антропогенной нагрузкой

№	Природный аттрактор	Количество фотографий (шт.)	Площадь[2] (кв. км)	Плотность (фот./кв. км)	Уровень нагрузки
1	Сквер «Алое поле»	1 243	0,1	12 430,0	Высокий
2	Центральный парк культуры и отдыха им. Ю. А. Гагарина	2 318	0,5	4 636,0	Высокий
3	ООПТ «Каштакский бор»	152	1,5	101,3	Умеренный
4	Национальный парк «Таганай»	3 180	47,2	67,4	Умеренный
5	Озеро Тургояк	1 454	26,4	55,1	Умеренный
6	Озеро Курочкино	63	1,92	32,8	Умеренный
7	Озеро Смолино	684	21,7	31,5	Умеренный
8	Национальный парк «Зюраткуль»	3 092	175,5	17,6	Низкий
9	Озеро Увильды	950	68,1	14,0	Низкий
10	Озеро Кисегач	136	15,4	8,8	Низкий
11	Озеро Синеглазово	82	9,92	8,3	Низкий
12	Озеро Аргази	571	84,4	6,8	Низкий
13	Аргазинское водохранилище	566	84,4	6,7	Низкий
14	Национальный парк «Зигальга»	517	105,4	4,9	Низкий
15	Шершневское водохранилище	142	39	3,6	Низкий

Выводы

По итогам анализа на территории региона выделены кластеры, сформированные из природных аттракторов и объектов с самым большим количеством сделанных фотографий. Наиболее популярными для фотографий оказались территории крупных городов и прилегающие к ним районы, а также известные достопримечательности области. При этом 15,2 тыс. фотографий сделаны в границах 15 ключевых природных аттракторов.



ООПТ (сущ.)
- Федерального значения
- Регионального значения
- Местного значения

ООПТ (проект.)
- Регионального значения
- 1 Расположение планируемых ООПТ

Концентрация туристических аттракторов
- Границы регионов проектирования
- Автомобильные связи
- Железнодорожные связи
- Кластеры с наибольшим количеством фотографий
- Количество фотографий, сделанных в кластере

1 — в том числе с учетом фотографий, сделанных в городах и на прилегающих территориях.
2 — площадь аттрактора согласно границам ООПТ или границам водоема

4.7. Анализ антропогенной нагрузки
Республика Башкортостан

98,8 тыс. фотографий,
сделанных на территории Республики Башкортостан, проанализировано

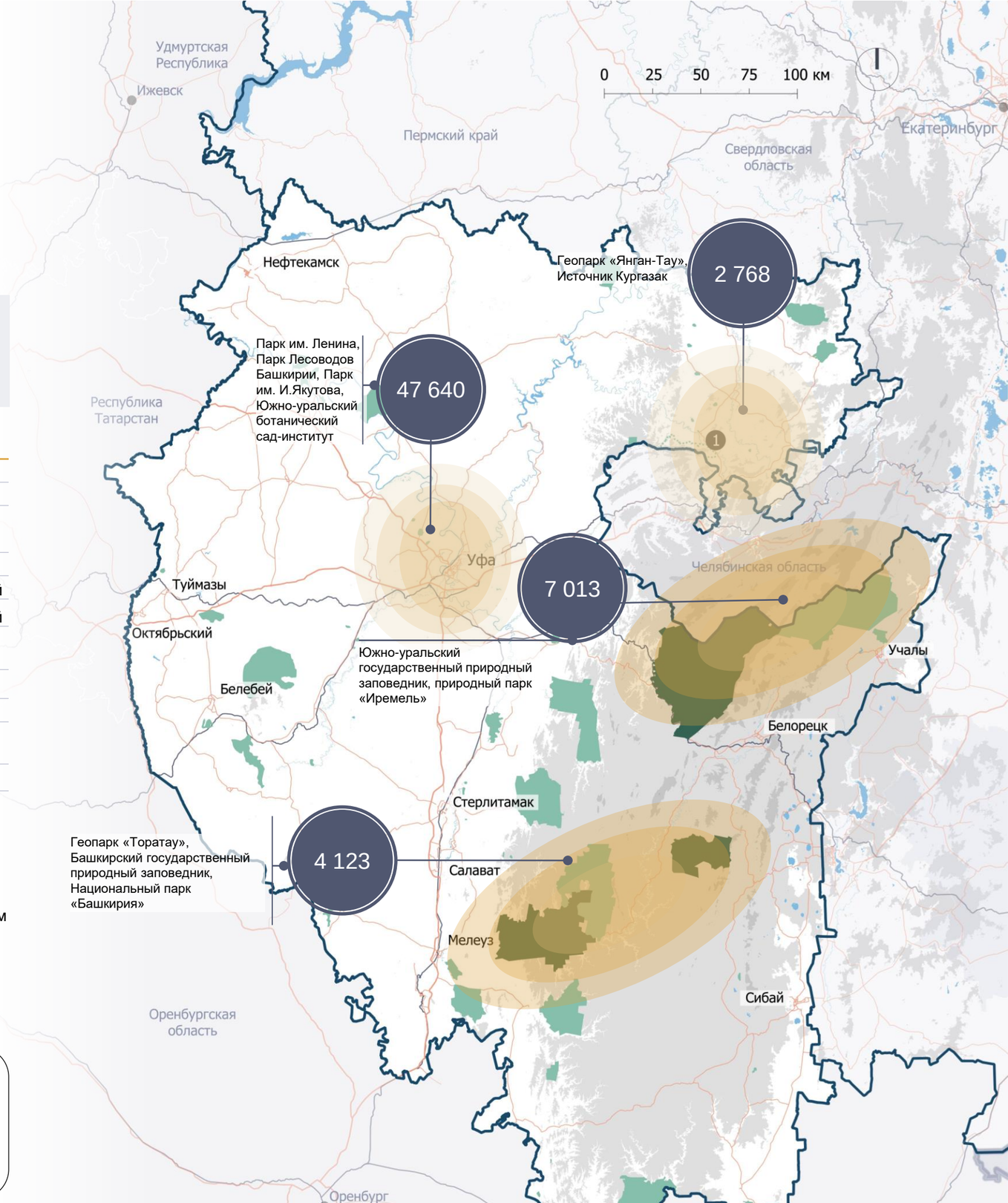
63%
всех фотографий в регионе сделаны в выделенных кластерах[1]

11
ключевых природных аттракторов с наибольшей антропогенной нагрузкой

№	Природный аттрактор	Количество фотографий (шт.)	Площадь[2] (кв. км)	Плотность (фот./кв. км)	Уровень нагрузки
1	Источник Кургазак	118	0,01	11 800,0	Высокий
2	Парк им. И. Якутова	445	0,12	3 708,3	Высокий
3	Южно-уральский ботанический сад-институт	433	0,237	1 827,0	Высокий
4	Парк им. В. И. Ленина	122	0,0715	1 706,3	Высокий
5	Парк Лесоводов Башкирии	565	1,16	487,1	Умеренный
6	Геопарк «Торатау»	1 234	36,4	33,9	Умеренный
7	Южно-уральский государственный природный заповедник	1 502	97,0	15,5	Низкий
8	Природный парк «Иремель»	2 226	216,4	10,3	Низкий
9	Национальный парк «Башкирия»	2 085	248,7	8,4	Низкий
10	Башкирский государственный природный заповедник	104	13,0	8,0	Низкий
11	Геопарк «Янган-Тау»	968	237,5	4,1	Низкий

Выводы

По итогам анализа на территории региона выделены кластеры, сформированные из природных аттракторов и объектов с самым большим количеством сделанных фотографий. Наиболее востребованными для фотографий являются территорией крупных городов и прилегающие к ним районы, а также наиболее популярные аттракторы области. При этом 9,8 тыс. фотографий сделаны в границах 11 ключевых природных аттракторов.



ООПТ (сущ.)
- Федерального значения
- Регионального значения
- Местного значения

ООПТ (проект.)
- Регионального значения
- 1 Расположение планируемых ООПТ

Концентрация туристических аттракторов
- Границы регионов проектирования
- Автомобильные связи
- Железнодорожные связи
- Кластеры с наибольшим количеством фотографий
- Количество фотографий, сделанных в кластере

1 — в том числе с учетом фотографий, сделанных в городах и на прилегающих территориях.
2 — площадь аттрактора согласно границам ООПТ или границах водоема

4.7. Анализ антропогенной нагрузки
Пермский край

79,3 тыс. фотографий, сделанных на территории Пермского края, проанализировано

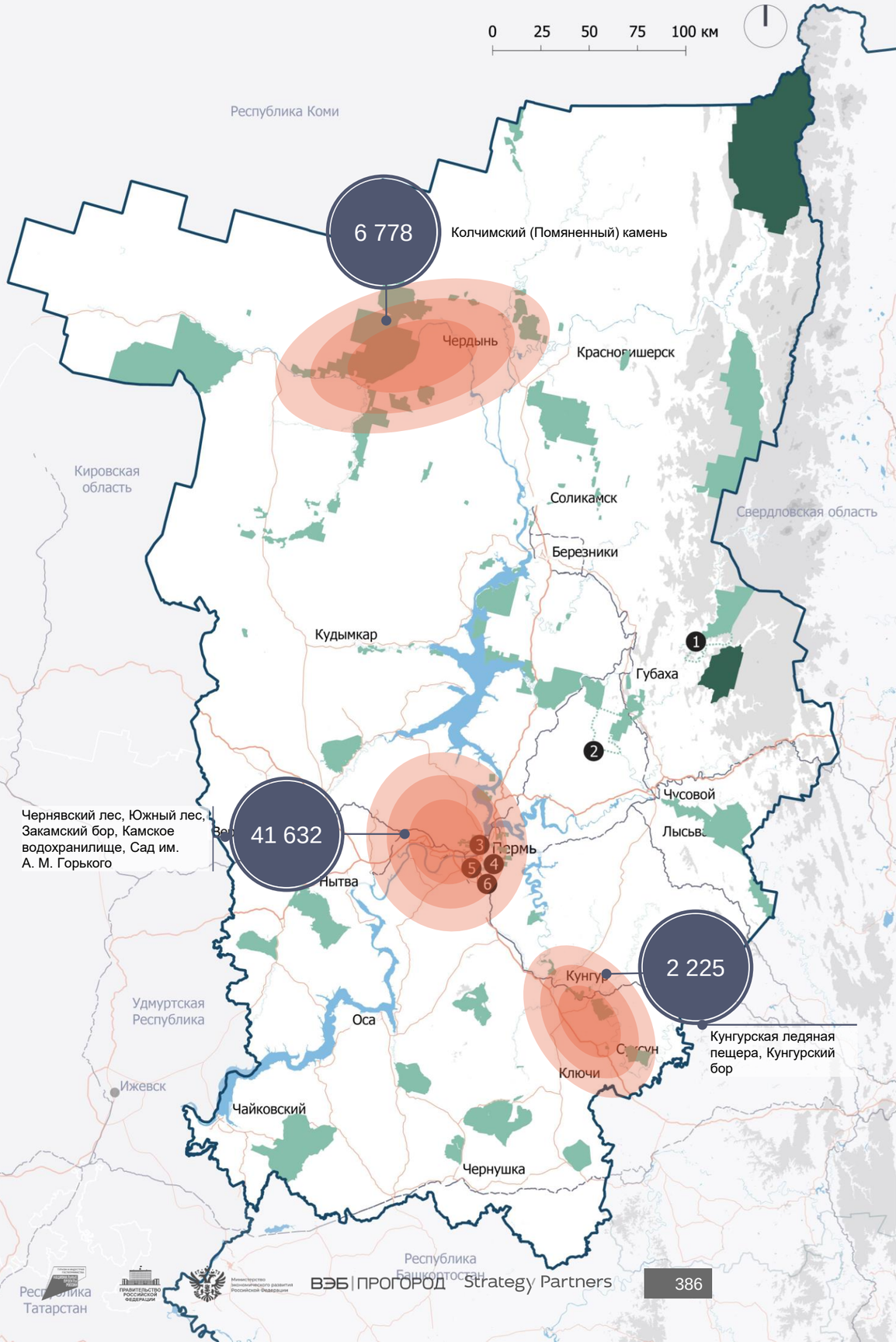
64% всех фотографий в регионе сделаны в выделенных кластерах[1]

8 ключевых природных аттракторов с наибольшей антропогенной нагрузкой

№	Природный аттрактор	Количество фотографий (шт.)	Площадь[2] (кв. км)	Плотность (фот./кв. км)	Уровень нагрузки
1	Сад им. А. М. Горького	1 041	0,09	11 566,7	Высокий
2	Южный лес	608	2,2	276,4	Умеренный
3	Чернявский лес	1 078	6,9	156,2	Умеренный
4	Кунгурский бор	117	1,14	102,6	Умеренный
5	Колчимский (Помяненный) камень	917	11	83,4	Умеренный
6	Закамский бор	757	11,2	67,6	Умеренный
7	Кунгурская ледяная пещера	315	6,5	48,5	Умеренный
8	Камское водохранилище	2 504	306,2	3,6	Низкий

Выводы

По итогам анализа на территории региона выделены кластеры, сформированные из природных аттракторов и объектов с самым большим количеством сделанных фотографий. Большей антропогенной нагрузке подвержены территории ближе к городским территориям и крупным трассам, а также восточная граница вблизи хребта Уральских гор. Так, на 8 ключевых аттракторах было сделано 7,3 тыс. фотографий.



ООПТ (сущ.)
- Федерального значения
- Регионального значения
- Местного значения

ООПТ (проект.)
- Регионального значения
- 1 Расположение планируемых ООПТ

Концентрация туристических аттракторов
- Границы регионов проектирования
- Автомобильные связи
- Железнодорожные связи
- Кластеры с наибольшим количеством фотографий
- Количество фотографий, сделанных в кластере

1 — в том числе с учетом фотографий, сделанных в городах и на прилегающих территориях.
2 — площадь аттрактора согласно границам ООПТ или границам водоема

4.7. Анализ антропогенной нагрузки

Количество посетителей национальных парков макротерритории

На макротерритории находятся

14

федеральных заповедников и национальных парков

ООПТ макротерритории	Регион	Площадь, га	Количество посетителей, чел.						Выводы
			2018	2019	2020	2021	2022	2023	
Заповедник «Припышминские боры»	Свердловская область	49 366	1 952	3 447	5 713	4 542	6 158	5 447	На территории национального парка 2 маршрута — экологические тропы «Чистый бор» и «В гостях у леса». Большая часть посетителей приходится на лето — июнь и июль. Антропогенная нагрузка на заповедник за последние 6 лет увеличилась примерно в 3 раза
Заповедник «Денежкин камень»	Свердловская область	80 105	130	110	39	97	53	105	На территории заповедника есть сплав по реке Сосьве и маршрут подъема на Главный Уральский хребет. Количество посетителей в данном заповеднике является наименьшим среди 14 национальных парков. Антропогенная нагрузка за последние 6 лет незначительно снизилась
Национальный парк «Зюраткуль»	Челябинская область	88 249	82 771	89 300	122 026	139 808	121 662	109 712	Большая часть посетителей приходится на январь, февраль и летние месяцы — июнь, июль и август. С 2018 по 2023 год антропогенная нагрузка в заповеднике увеличилась примерно на 33%
Национальный парк «Таганай»	Челябинская область	56 843	128 388	141 552	176 525	200 667	233 291	271 062	На территории национального парка организованы 8 маршрутов, 2 экологические тропы, также планируются еще 2 дополнительных маршрута. С 2019 года заповедник посещает наибольшее количество посетителей среди 14 национальных парков и заповедников. При этом антропогенная нагрузка за последние 6 лет увеличилась более чем в 2 раза
Национальный парк «Зигальга»	Челябинская область	45 662	н/д	н/д	10 050	10 377	13 413	11 499	На территории заповедника организованы 3 маршрута и 1 экологическая тропа. Антропогенная нагрузка на заповедник за последние 4 года увеличилась на 15%
Заповедник «Шульган-Таш»	Республика Башкортостан	22 533	41 099	44 871	52 488	67 087	74 187	78 205	На территории заповедника 4 экологические тропы и 5 туристических маршрутов. В течение последних 6 лет антропогенная нагрузка выросла примерно на 90%
Южно-Уральский заповедник[1]	Республика Башкортостан	252 800	н/д	н/д	н/д	3 886	4 927	4 034	Большая часть посетителей приходится на летние и осенние месяцы. В 2018 году заповедник посетило наибольшее количество людей. При этом это количество за последние 3 года незначительно увеличилось (3,8%)
Национальный парк «Башкирия»	Республика Башкортостан	82 300	42 624	38 124	65 992	116 668	125 980	119 986	Наиболее посещаемые месяцы — июнь, июль и август. Антропогенная нагрузка начиная с 2021 года значительно растет. За последние 6 лет этот показатель увеличился в 2,8 раза
Башкирский государственный заповедник	Республика Башкортостан	83 423	1 379	1 473	1 687	2 138	3 190	2 878	Пик посещений заповедника приходится на период с мая по сентябрь. Антропогенная нагрузка на заповедник за последние 6 лет увеличилась в 2 раза
Заповедник «Басеги»	Пермский край	38 068	368	431	531	299	766	732	На территории заповедника предусмотрены летние и зимние маршруты. Антропогенная нагрузка на заповедник за последние 6 лет увеличилась в 2 раза
Заповедник «Вишерский»	Пермский край	241 200	750	604	673	734	540	924	В заповеднике один из самых низких показателей посещаемости. Антропогенная нагрузка на протяжении всего рассматриваемого периода почти не меняется

1 — более 90% территории заповедника находится в пределах Белорецкого района Башкирии, на территории Катав-Ивановского района Челябинской области расположен участок площадью 24,4 тыс. га.

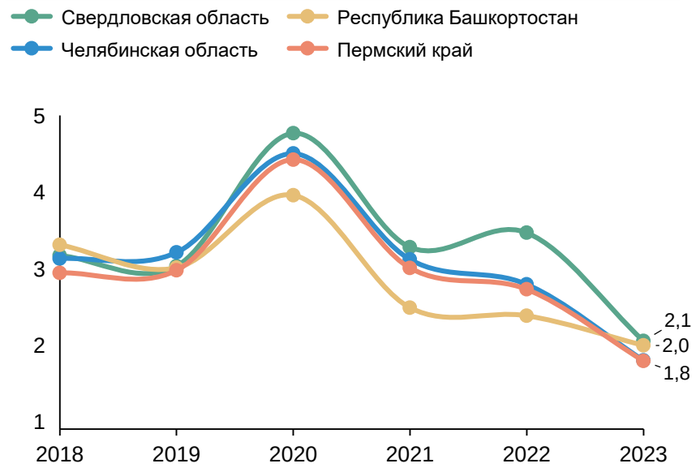
ГЛАВА 4

ПУНКТ 4.8

Анализ кадровой обеспеченности в сфере туризма на макротерритории

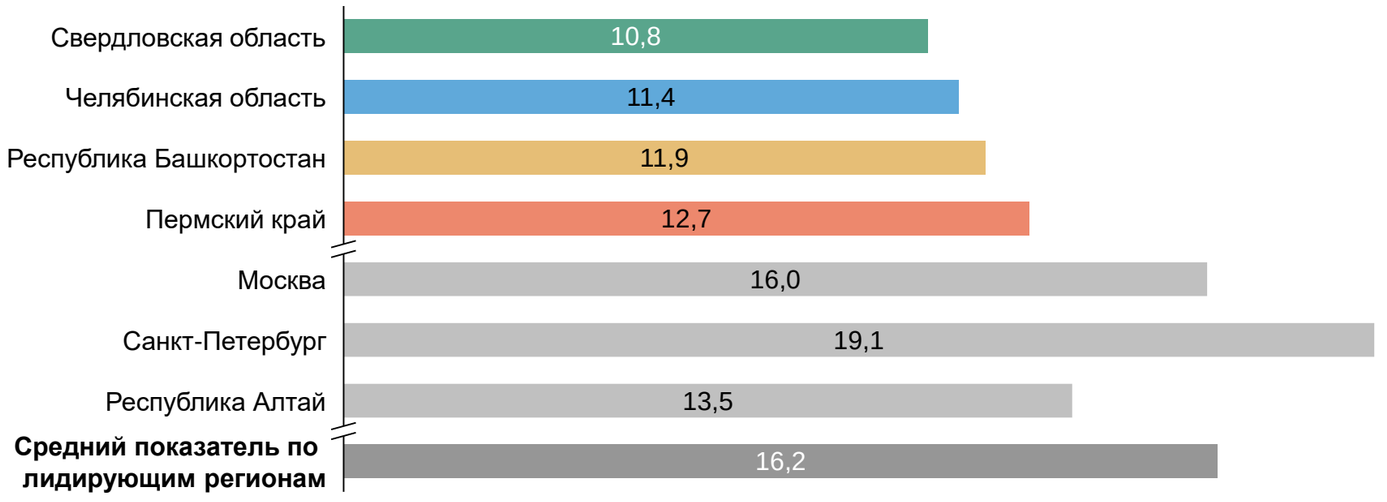
4.8. Анализ кадровой обеспеченности в сфере туризма на макротерритории

Кадровая обеспеченность средств размещения[1], чел. / 100 размещенных



Кадровая обеспеченность средств размещения[1], чел. / 1 номер в КСР

Кадровая обеспеченность в сфере туризма[2], чел. / 1 000 жителей



Выводы

1 Отрицательная динамика по кадровой обеспеченности также отмечается в сфере средств размещения в расчете на количество туристов, наибольшее сокращение характерно для Пермского края и Челябинской области.

2 Согласно проведенным интервью с экспертами[3], дефицит квалифицированных кадров (сферы гостиничного дела, гидов, экскурсоводов, краеведов) характерен для всех регионов макротерритории «Большой Урал».

3 Одна из причин дефицита квалифицированных кадров в сфере туризма – низкий уровень заработной платы в сравнении с другими отраслями экономики[3].

4 Для достижения кадровой обеспеченности в сфере туризма на макротерритории «Большой Урал» на среднем уровне по развитым туристическим регионам в размере 16,2 чел. / 1 000 жителей необходимо привлечение порядка 65 тыс. человек.

1 — расчетный показатель на базе собирательной группировки видов экономической деятельности «Туризм» на основе общероссийского классификатора видов экономической деятельности ОК 029-2014 (ОКВЭД2) 2 без учета услуг по ж/д, автомобильным и воздушным перевозкам..
2 — число занятых по виду экономической деятельности «Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания».
3 — интервью с экспертами: Носковым Ю., Гурьевских О., Ивановым А., Звонковым Ю., Чибрикиной Н., Нориным И.

Источник: Росстат; анализ Strategy Partners

4.8. Анализ кадровой обеспеченности в сфере туризма на макротерритории

Характеристика высших учебных заведений, подготавливающих специалистов в сфере туризма и гостиничного дела

№	Название высшего учебного заведения	Туризм	Гостиничное дело
	Свердловская область		
1	Уральский федеральный университет им. Б. Н. Ельцина	50 мест	40 мест
2	Уральский государственный экономический университет	62 места	40 мест
3	Уральский государственный университет путей сообщения	30 мест	—
4	Уральский государственный лесотехнический университет	35 мест	—
5	Гуманитарный университет	64 места	65 мест
6	Академия туризма и международных отношений	50 мест	50 мест
7	Уральский государственный педагогический университет	30 мест	—
	Челябинская область		
8	Южно-Уральский государственный университет	55 мест	55 мест
9	Уральский государственный университет физической культуры	15 мест	—
10	Международный институт дизайна и сервиса	—	27 мест
	Республика Башкортостан		
11	Уфимский государственный нефтяной технический университет	35 мест	17 мест
12	Башкирский институт социальных технологий	25 мест	25 мест
13	Уфимский университет науки и технологий	25 мест	—
	Пермский край		
14	Пермский государственный национальный исследовательский университет	23 места	16 мест
15	Пермский государственный институт культуры	17 мест	—
16	Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет	20 мест	—

Источник: Vuzoteka; Vuzopedia, анализ Strategy Partners

Выводы

1. На макротерритории «Большой Урал» представлено 16 высших учебных заведений, подготавливающих специалистов в сфере туризма и гостиничного дела.

2. По данным программам на макротерритории ежегодно может быть обеспечен прием только 870 студентов.

3. Обучение по специальностям «Туризм» и «Гостиничное дело» осуществляется как за счет бюджетных средств, так и на коммерческой основе, доля бюджетных мест составляет 24%.

4. Наиболее широкий спектр программ представлен в Свердловской области, на которую приходится около 60% всех мест по рассматриваемым направлениям.

5. Регионы активно привлекают кадров в сферу туризма с помощью различных мероприятий, например, дискуссия «Кадры для индустрии туризма и гостеприимства: современные вызовы и возможности» Свердловской области, создание кластеров в отрасли «Туризм и сфера услуг» на базе колледжа предпринимательства в Пермском крае и на базе Уфимского колледжа отраслевых технологий в Республике Башкортостан

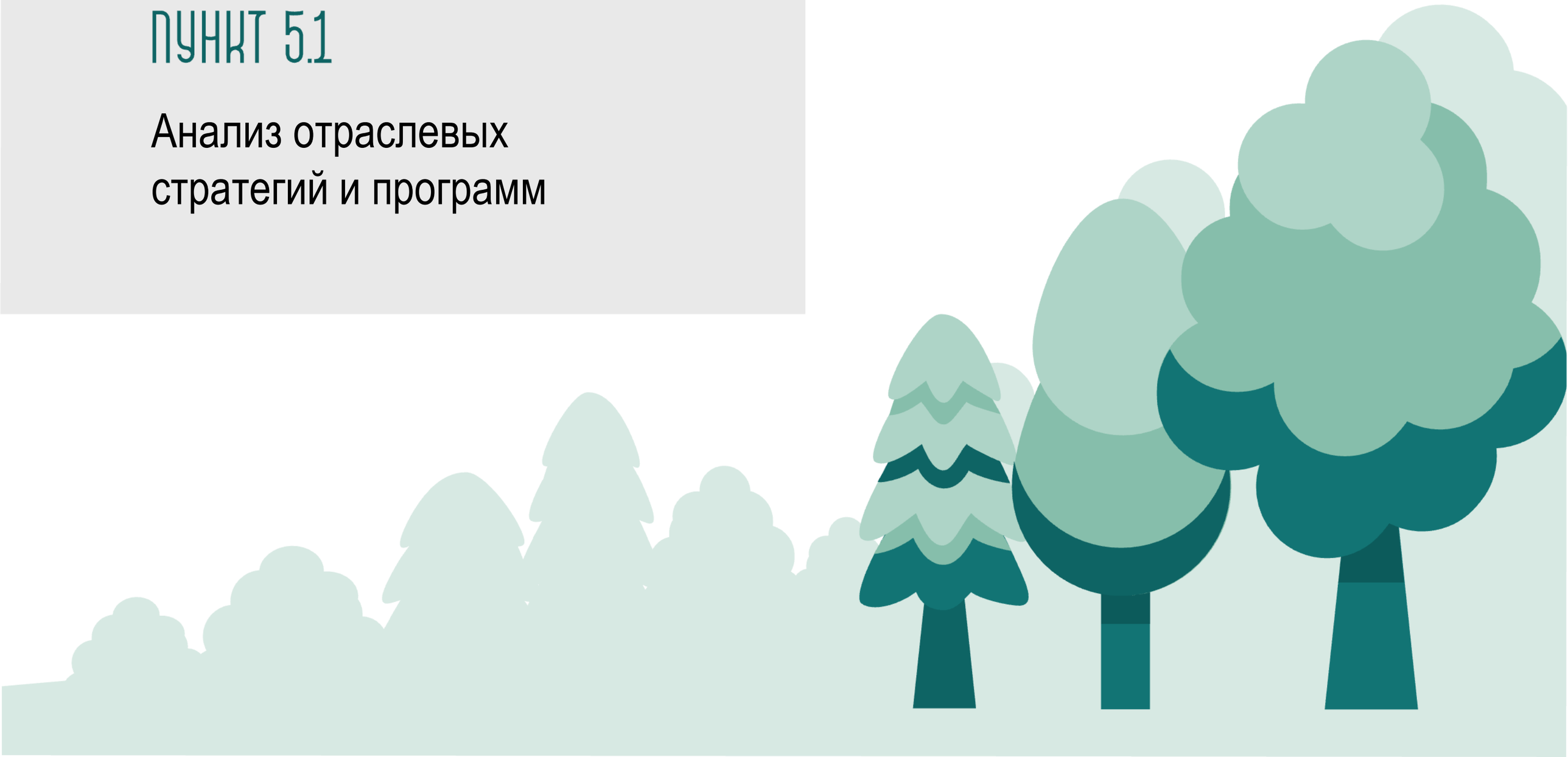
ГЛАВА 5

Анализ планов регионов по развитию туризма

ГЛАВА 5

ПУНКТ 5.1

Анализ отраслевых стратегий и программ



5.1. Анализ отраслевых стратегий и программ

Анализ программных и стратегических документов в области развития туризма. Выводы

1 Развитие туризма входит в стратегии социально-экономического развития всех регионов. В рамках стратегий ставятся задачи по развитию туристской инфраструктуры, повышению качества и конкурентоспособности туристских и сопутствующих услуг, формированию доступной и комфортной туристской среды, продвижению туристского бренда регионов, повышению качества и доступности туристских продуктов.

2 Стратегии развития внутреннего и въездного туризма регионов включают задачи по созданию условий для развития современной туристской инфраструктуры, продвижению туристских продуктов на внутреннем и международных рынках, созданию условий для обеспечения доступности гражданам поездок по регионам.

3 Целевые показатели развития туристической отрасли, заложенные в рамках стратегий и программ, разработанных в 2011–2023 гг., в значительной степени были выполнены или достигнуты в условиях устойчивого роста популярности внутреннего туризма в последние годы.

4 Ключевыми направлениями расходования средства в рамках отраслевых программ является создание модульных некапитальных средств размещения, развитие туристических кластеров, создание туристических маршрутов и государственная поддержка инвестиционных проектов

Перечень программ, по которым анализировались целевые показатели в области туризма

Регион	Документ
Свердловская область	Стратегия социально-экономического развития Свердловской области на 2016–2030 годы Стратегия развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области на период до 2035 года Инвестиционная стратегия Свердловской области на период до 2035 года Программа «Развитие туризма и индустрии гостеприимства Свердловской области на период до 2027 года»
Челябинская область	Стратегия социально-экономического развития Челябинской области на период до 2035 года Государственная программа Челябинской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» Государственная программа Челябинской области «Развитие туризма»
Республика Башкортостан	Стратегия социально-экономического развития Республики Башкортостан на период до 2030 года Стратегия развития туризма в Республике Башкортостан на период до 2035 года Государственная программа Республики Башкортостан «Развитие внутреннего и въездного туризма»
Пермский край	Проект Стратегии социально-экономического развития Пермского края до 2035 года Стратегия развития туризма в Пермском крае на период до 2035 года Подпрограмма «Развитие туризма» государственной программы «Экономическая политика и инновационное развитие» Государственная программа Пермского края «Пермский край — территория культуры»

Источник: анализ Strategy Partners

5.1. Анализ отраслевых стратегий и программ

Анализ программных и стратегических документов в области развития туризма

Уровень	Тип документа	Свердловская область	Челябинская область	Республика Башкортостан	Пермский край
Федеральный уровень	Стратегии	• Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 года № 2129-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» • Распоряжение Правительства Российской Федерации от 13 февраля 2019 года № 207-р «Об утверждении Стратегии пространственного развития туризма в Российской Федерации на период до 2025 года» • Распоряжение Правительства Российской Федерации от 27 ноября 2021 г. № 3363-р «Об утверждении Транспортной стратегии Российской Федерации до 2030 года с прогнозом на период до 2035 года»			
	Программы	Постановление Правительства Российской Федерации от 24 декабря 2021 года № 2439 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма»			
	Схемы	Распоряжение Правительства Российской Федерации от 10 декабря 2021 года № 3516-р «Об утверждении Федеральной туристической межрегиональной схемы территориально-пространственного планирования Российской Федерации до 2035 года»			
	Концепции	Распоряжение Правительства Российской Федерации от 25 апреля 2024 года № 1025-р «Об утверждении Концепции развития автомобильного туризма в Российской Федерации на период до 2035 года»			
	Нацпроекты	Распоряжение Ростуризма от 10 ноября 2021 года «Об утверждении Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства»			
Региональный уровень	Стратегии	• Закон Свердловской области от 21 декабря 2015 года № 151-ОЗ «О Стратегии социально-экономического развития Свердловской области на 2016–2030 годы», в т. ч. Постановление Правительства Свердловской области от 30 августа 2016 года № 595-ПП «Об утверждении Плана мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Свердловской области на 2016–2030 годы» • Постановление Правительства Свердловской области от 1 августа 2019 года № 488-ПП «Об утверждении Стратегии развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области на период до 2035 года» • Постановление Правительства Свердловской области от 15 августа 2019 года № 535-ПП «Об утверждении Инвестиционной стратегии Свердловской области до 2035 года»	• Постановление Законодательного Собрания Челябинской области от 31 января 2019 года № 1748 «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Челябинской области на период до 2035 года»	• Постановление Правительства Республики Башкортостан от 20 декабря 2018 года № 624 «О стратегии социально-экономического развития Республики Башкортостан на период до 2030 года» • Постановление Правительства Республики Башкортостан от 27 июля 2022 года № 429 «Об утверждении Стратегии развития туризма в Республике Башкортостан на период до 2035 года»	• Постановление Законодательного Собрания Пермского края от 1 декабря 2011 года № 3046 «О стратегии социально-экономического развития Пермского края до 2026 года» • Проект Стратегии социально-экономического развития Пермского края до 2035 года • Постановление Правительства Пермского края от 1 апреля 2022 года № 82-рп «Об утверждении Стратегии развития туризма в Пермском крае на период до 2035 года»
	Программы	Постановление Правительства Свердловской области от 20 октября 2022 года № 697-ПП «Об утверждении Государственной программы Свердловской области «Развитие туризма и индустрии гостеприимства Свердловской области до 2027 года»	• Постановление Правительства Челябинской области от 30 декабря 2022 года № 809-П «О государственной программе Челябинской области «Развитие туризма в Челябинской области» • Постановление Правительства Челябинской области от 12 ноября 2020 года № 577-П «О государственной программе Челябинской области «Экономическое развитие и инновационная экономика Челябинской области»	Постановление Правительства Республики Башкортостан от 19 декабря 2023 года № 724 «Об утверждении государственной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Башкортостан» и о признании утратившими силу некоторых решений Правительства Республики Башкортостан»	• Постановление Правительства Пермского края от 3 октября 2013 года № 1317-п «Об утверждении государственной программы Пермского края «Пермский край — территория культуры» • Постановление Правительства Пермского края от 3 октября 2013 года № 1325-п «Об утверждении государственной программы Пермского края «Экономическая политика и инновационное развитие»

Источник: анализ Strategy Partners

5.1. Анализ отраслевых стратегий и программ

Анализ федеральных программ и стратегий в области развития туризма Российская Федерация (1/3)

Наименование стратегии	Сроки реализации	Цели программы в области развития туризма	Задачи в области развития туризма	Целевые показатели программы в области развития туризма
Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года	2019–2035 гг.	Среди целей в стратегии выделяются: • комплексное развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации за счет создания условий для формирования и продвижения качественного туристского продукта, конкурентоспособного на внутреннем и мировом рынках; • усиление социальной роли туризма, увеличение доступности услуг туризма, отдыха и оздоровления для всех жителей Российской Федерации.	**Задачами для достижения указанных целей являются:** • создание конкурентоспособного туристского продукта Российской Федерации; • стимулирование спроса и повышение доступности туристского продукта Российской Федерации на внутреннем и внешнем рынках; • совершенствование нормативно-правового регулирования в сфере туризма с учетом тенденций развития туристской отрасли; • совершенствование системы управления туризмом в Российской Федерации, в том числе системы сбора, обработки и анализа статистических данных о развитии туризма.	К 2035 году планируется обеспечить: • увеличение более чем в 3 раза числа туристских поездок; • увеличение более чем в 8 раз числа въездных туристских поездок иностранных граждан в Российскую Федерацию; • увеличение объема экспорта услуг по статье «Поездки» с 2,85 млрд до 28,6 млрд долларов США; • увеличение средней численности работников туристской индустрии с 1,66 млн до 4,96 млн человек; • увеличение количества номеров в классифицированных средствах размещения с 755 тыс. до 948 тыс. единиц.
Государственная программа «Развитие туризма»	2021–2030 гг.	В качестве ключевых целей программы указаны: • обеспечение граждан современной туристской инфраструктурой; • создание условий для обеспечения доступности гражданам поездок по стране, внедрение цифровых решений, обеспечивающих гражданам доступ к информации о возможностях отдыха внутри страны; • увеличение числа рабочих мест и повышение кадрового потенциала отечественной туристской отрасли; • реализация мероприятий по цифровизации государственного управления в сфере туризма, усовершенствование государственного управления в сфере туризма.	**Основными задачами для достижения данных целей являются:** • совершенствование нормативно-правового регулирования в сфере туризма, а также создание территориальных планов развития туризма; • создание условий для отдыха и оздоровления всех категорий граждан, в том числе инвалидов, людей с ограниченными возможностями здоровья и людей, находящихся в трудной жизненной ситуации; • продвижение национального и региональных туристских продуктов на приоритетных мировых туристских рынках, разработка комплекса мер, направленных на совершенствование стандартов в сфере туризма.	К 2024 году планируется достигнуть: • увеличения количества ключевых показателей туризма, рассчитываемых в автоматизированном виде и доступных для анализа государственными органами и предпринимателями, до 70 единиц; • увеличения числа посещений Национального туристического портала до 3,76 млн единиц; • увеличения количества новых и обновленных государственных стандартов в сфере туризма до 65 единиц.

Источник: анализ Strategy Partners

5.1. Анализ отраслевых стратегий и программ

Анализ федеральных программ и стратегий в области развития туризма Российская Федерация (2/3)

Наименование стратегии	Сроки реализации	Цели программы в области развития туризма	Задачи в области развития туризма	Целевые показатели программы в области развития туризма
Стратегия пространственного развития туризма в Российской Федерации на период до 2025 года	2017–2025 гг.	В качестве ключевых целей стратегии указаны: • обеспечение устойчивого и сбалансированного пространственного развития Российской Федерации; • сокращение межрегиональных различий в уровне и качестве жизни населения; • ускорение темпов экономического роста и технологического развития; • обеспечение национальной безопасности страны.	**По данным направлениям выделяются следующие задачи:** • ликвидация инфраструктурных ограничений федерального значения и повышение доступности и качества магистральной транспортной, энергетической и информационно-телекоммуникационной инфраструктуры; • сокращение уровня межрегиональной дифференциации в социально-экономическом развитии субъектов Российской Федерации, а также снижение внутрирегиональных социально-экономических различий; • обеспечение расширения географии и ускорения экономического роста, научно-технологического и инновационного развития Российской Федерации за счет социально-экономического развития перспективных центров экономического роста; • обеспечение национальной безопасности Российской Федерации засчет социально-экономического развития геостратегических территорий Российской Федерации.	К 2025 году планируется обеспечить: • увеличение среднегодовых темпов роста валового регионального продукта субъектов Российской Федерации, в которых располагаются перспективные крупные центры экономического роста Российской Федерации, с 101 до 103,7%; • рост транспортной подвижности населения по отношению к уровню 2017 года со 100 до 118%; • рост экспорта услуг от транзитных перевозок по отношению к уровню 2017 года со 100 до 143%.
Концепция развития автомобильного туризма в Российской Федерации на период до 2035 года	2024–2035 гг.	Среди стратегических целей в концепции выделяются: создание комфортных и безопасных условий для путешествий по автодорогам, повышение качества услуг дорожного сервиса и доступности туристических объектов.	**Для достижения данных целей необходимо решение следующих задач:** • осуществить совершенствование и развитие сети автомобильных дорог федерального, регионального или межмуниципального и местного значения в целях развития автомобильного туризма и дорожного сервиса; • повысить качество обслуживания и безопасности участников дорожного движения на автомобильных дорогах по пути следования к туристическим объектам; • повысить объем и конкурентоспособность автотуристических продуктов, в том числе автомобильных, автобусных, экскурсионных туров и других предложений, путем повышения квалификации и роста числа туроператоров, занятых в этой сфере; • повысить удобство поездок по России и доступность туристических продуктов, в том числе для лиц с ограниченными возможностями здоровья; • создать предпосылки к социально-экономическому развитию территорий, созданию опорных точек экономического роста, а также условий для создания новых рабочих мест различной квалификации и специализации.	В качестве целевых показателей указаны: • обеспечение вклада автотуристов не менее чем в 15% от совершаемых туристских поездок; • обеспечение вклада объектов дорожного сервиса, кемпингов и кемпстоянок не менее чем в 10 % от числа номеров в коллективных средствах размещения; • рост количества автомобильных туристических маршрутов; • увеличение числа построенных кемпингов и кемпстоянок; • рост количества многофункциональных зон дорожного сервиса; • увеличение числа объектов туристического показа на пути следования по автомобильным туристическим маршрутам.

Источник: анализ Strategy Partners

5.1. Анализ отраслевых стратегий и программ

Анализ федеральных программ и стратегий в области развития туризма Российская Федерация (3/3)

Наименование стратегии	Сроки реализации	Цели программы в области развития туризма	Задачи в области развития туризма	Целевые показатели программы в области развития туризма
Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»	2021–2024 гг.	Стратегическая цель национального проекта — увеличение социальной и экономической роли туризма в развитии Российской Федерации.	Выполнение задач национального проекта планируется обеспечить в рамках трех федеральных проектов: «Развитие туристической инфраструктуры», «Повышение доступности туристических продуктов», «Совершенствование управления в сфере туризма». **В данных проектах выделяются следующие задачи:** • создание благоприятных условий для развития предпринимательской и инвестиционной деятельности в сфере туризма в целях стимулирования создания качественных и разнообразных российских туристских продуктов; • продвижение и повышение уровня информированности российских и иностранных туристов о туристском потенциале Российской Федерации; • повышение доступности туристских продуктов; повышение качества государственного управления сферой туризма.	В качестве целевых показателей указаны: • увеличение числа внутренних туристических поездок с 65 млн до 140 млн единиц; • увеличение числа рабочих мест в отрасли с 2,5 млн до 4,7 млн единиц; • увеличение объема экспорта туристических услуг с 11,0 млрд до 22,3 млрд долларов США.
Транспортная стратегия Российской Федерации до 2030 года с прогнозом до 2035 года	2021–2035 гг.	Целями стратегии являются: • повышение пространственной связанности и транспортной доступности территорий; • повышение мобильности населения и развитие внутреннего туризма; • увеличение объема и скорости доставки грузов, в том числе транзитных, и развитие мультимодальных логистических технологий; • цифровая и низкоуглеродная трансформация отрасли и ускоренное внедрение новых технологий.	**Для достижения данных целей необходимо решение следующих задач:** • обеспечение национальных интересов Российской Федерации при осуществлении государственной политики с целью развития транспортной отрасли; • снижение негативного воздействия транспортного комплекса на окружающую среду и климат в соответствии с принципами устойчивого развития; • обеспечение безопасности на транспорте и транспортной безопасности; • эффективное обслуживание внешней торговли Российской Федерации, развитие экспорта транспортных услуг, развитие международного сотрудничества; • кадровое сопровождение и повышение профессионализма сотрудников, развитие человеческого капитала транспортного комплекса.	К 2035 году планируется обеспечить: • повышение индекса качества транспортной инфраструктуры по отношению к уровню 2021 года до 135,8%; • снижение времени в пути между центрами двух соседних субъектов Российской Федерации до 5 часов; • повышение транспортной подвижности населения (включая поездки на личном автомобиле) до 15,6 тыс. пассажиро-километров на одного человека в год; • повышение транспортной подвижности в дальнем сообщении до 3,7 поездки на одного человека в год.

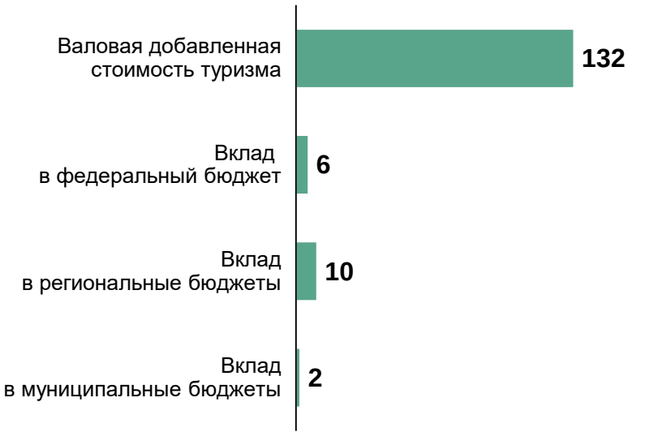
Источник: анализ Strategy Partners

5.1. Анализ отраслевых стратегий и программ

Анализ федеральных программ и стратегий в области развития туризма

Регионы «Большого Урала» в Схеме территориально-пространственного планирования

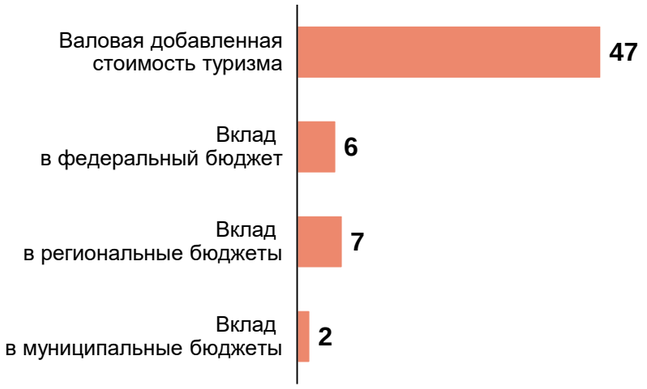
Свердловская область,
млрд руб. к 2035 году



Челябинская область,
млрд руб. к 2035 году

Республика Башкортостан,
млрд руб. к 2035 году

Пермский край,
млрд руб. к 2035 году



Выводы:

1. Общий объем валовой добавленной стоимости туристической отрасли в регионах макротерритории «Большой Урал» составит 327 млрд рублей к 2035 году.
2. Общий вклад регионов макротерритории «Большой Урал» к 2035 году составит: 24 млрд рублей в федеральный бюджет, 41 млрд рублей в региональные бюджеты и 10 млрд рублей в муниципальные бюджеты.
3. К 2035 г. Свердловская область будет иметь наибольшую валовую добавленную стоимость туризма среди всех граничащих с макротерриторией регионов.
4. Среди регионов, граничащих с макротерриторией, по валовой добавленной стоимости туризма Челябинская область и Республика Башкортостан будут уступать только Республике Татарстан.
5. Валовая добавленная стоимость туризма Пермского края к 2035 г. превысит аналогичный показатель пяти граничащих с макротерриторией регионов.

Источник: Федеральная туристическая межрегиональная схема территориально-пространственного планирования Российской Федерации до 2035 года; анализ Strategy Partners

СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

5.1. Анализ отраслевых стратегий и программ

Отраслевые региональные стратегии и программы Свердловской области
Анализ целевых показателей

Региональные стратегии и программы

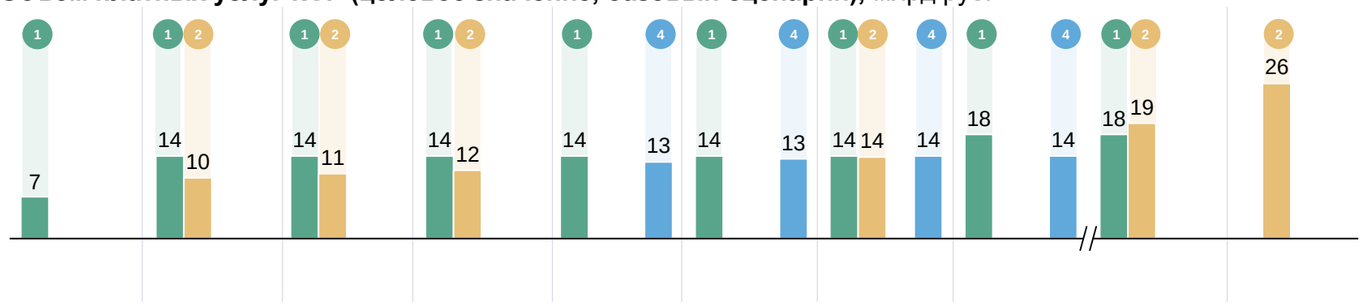
1. Стратегия социально-экономического развития Свердловской области на 2016–2030 годы (от 15.12.2015)
2. Стратегия развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области на период до 2035 года (от 01.08 2019)
3. Инвестиционная стратегия Свердловской области до 2035 года (от 15.08 2019)
4. Программа «Развитие туризма и индустрии гостеприимства Свердловской области до 2027 года» (от 20.10 2022)

Выводы:

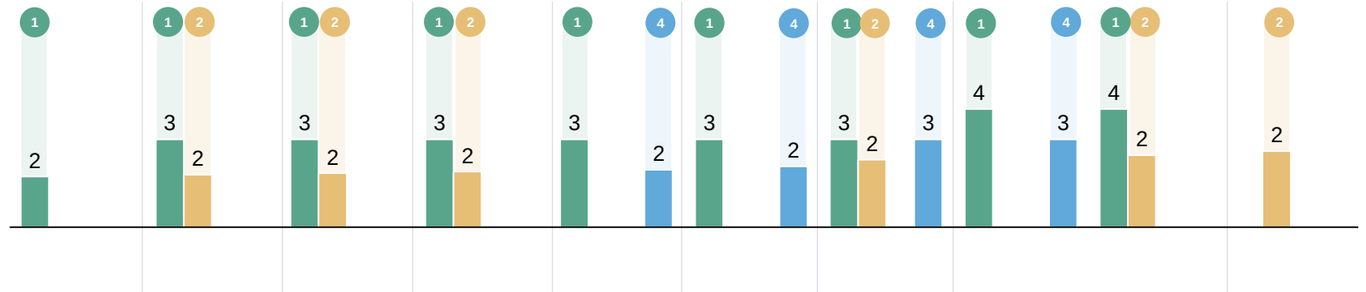
В ходе анализа действующих региональных стратегий и программ Свердловской области было выявлено расхождение между целевыми показателями в разных документах, в т. ч. по показателям «Объем платных услуг КСР», «Число прибытий в КСР», «Инвестиции в сфере туризма».

Целевые показатели

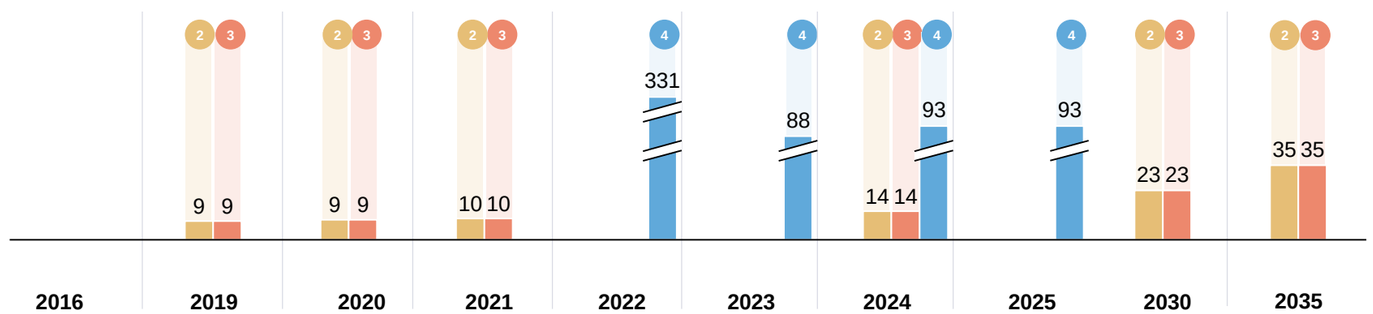
Объем платных услуг КСР (целевое значение, базовый сценарий), млрд руб.



Число прибытий в КСР (целевое значение, базовый сценарий), млн чел.



Инвестиции в основной капитал крупных и средних организаций в сфере туризма (гостиницы, общественное питание, объекты культуры, спорта, организации досуга и развлечений), млрд руб.



5.1. Анализ отраслевых стратегий и программ

Анализ отраслевых стратегий
Свердловская область (1/3)

Наименование стратегии:	**Стратегия социально-экономического развития Свердловской области на 2016–2030 годы**		
Сроки реализации:	**I этап 2016–2018 гг.**	**II этап 2019–2024 гг.**	**III этап 2025–2030 гг.**

Стратегические установки развития туризма

Цель стратегии по направлению «Развитие туристского потенциала»:

Формирование современной конкурентоспособной туристской индустрии посредством максимально полного использования существующего туристского потенциала и снятия инфраструктурных ограничений для его развития.

Основные задачи в направлении «Развитие туристского потенциала»:

- оценка туристского потенциала на основе исторического наследия, традиций ремесленного производства, природных достопримечательностей Свердловской области;
- продвижение туристского бренда Свердловской области на внутреннем и внешнем рынках;
- развитие туристской инфраструктуры;
- повышение качества и конкурентоспособности туристских и сопутствующих услуг;
- поддержка и развитие внутреннего и въездного туризма.

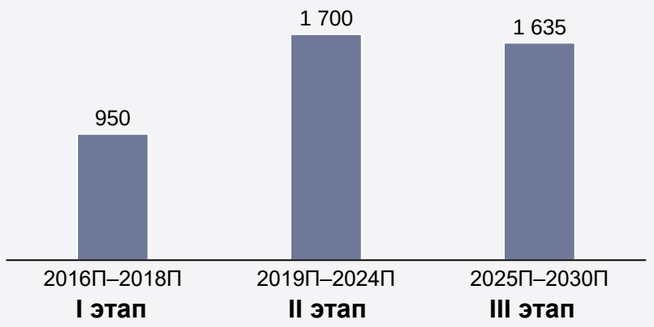
Ход реализации стратегии

Ход реализации стратегии регулируется Постановлением Правительства Свердловской области от 30 августа 2016 года № 595-ПП «Об утверждении Плана мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Свердловской области на 2016–2030 годы»

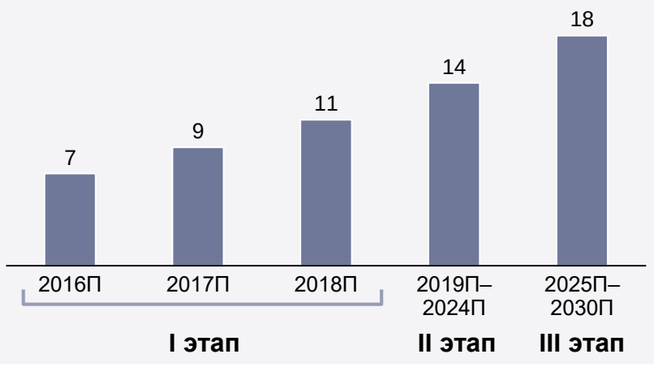
Мероприятия, проводимые регионом, соответствуют целям стратегии.

Целевые показатели

1 **Оценка общего объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации стратегии (все направления),** млрд руб.



2 **Объем платных услуг КСР,** млрд руб.



Источник: Стратегия социально-экономического развития Свердловской области на 2016–2030 годы; План мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Свердловской области на 2016–2030 годы; анализ Strategy Partners

5.1. Анализ отраслевых стратегий и программ

Анализ отраслевых стратегий
Свердловская область (2/3)

Наименование стратегии: **Стратегия развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области на период до 2035 года**

Сроки реализации: **2017–2035 гг.**

Стратегические установки развития туризма

Предлагаемое территориальное распределение туристских кластеров в Свердловской области:

Приоритеты «первого уровня»:

- автотуристский кластер «Самоцветное кольцо Урала»;
- туристско-рекреационный кластер «Гора Белая».

Приоритеты «второго уровня»:

- туристско-рекреационный кластер «Река Чусовая»;
- туристско-паломнический кластер «Верхотурье»;
- туристско-рекреационный кластер Екатеринбургской агломерации (вкл. туристско-рекреационный комплекс «Екатеринбург — Европа — Азия»);
- туристско-рекреационный кластер «Большая Сысерть».

Реализация данных проектов рассчитана на период до 2028 года.

Популяризация туристского потенциала южных, северных и восточных территорий:

Приоритеты «третьего уровня»:

- развитие «северного куста» (по долготе от Кушвинского ГО до Ивдельского ГО);
- развитие «южного куста» (в широте от ГО Красноуфимск до Талицкого ГО);
- развитие «восточного куста» (Гаринский, Новолялинский, Пышминский, Тугулымский, Таборинский и Талицкий ГО, Байкаловский МР).

Реализация данных проектов рассчитана на период до 2035 года.

На первоначальном этапе развития кластера предполагается:

- выявить наиболее готовые к приему туристов территории;
- выбрать на этих территориях наиболее перспективные объекты для последующего направления большей части ресурсов на развитие именно этих объектов;
- привлекать к финансированию данных перспективных объектов инвесторов, средства федерального бюджета;
- направлять на наиболее перспективные объекты туристский трафик из Екатеринбургской агломерации;
- экспериментировать, в т. ч. направлять ресурсы на реализацию и анализ нестандартных туристских проектов;
- вовлекать широкую аудиторию, в т. ч. путем проведения конкурсов, розыгрышей, массовых мероприятий.

Промежуточные итоги реализации

Запланированные инвестиционные проекты в стратегии:

2014–2025 гг.:

- Развитие рекреационно-туристской зоны «Набережная «Тагильская Лагуна», I этап (г. Нижний Тагил).
- Развитие музейного комплекса военной и автомобильной техники (г. о. Верхняя Пышма).
- Развитие территории музея-шахты уральского золота (г. о. Березовский).
- Развитие многофункционального термального комплекса «Акварель» (г. о. Туринский).
- Развитие рекреационного комплекса в районе озера Таватуй (г. о. Невьянский).
- Развитие тематического парка «Парк сказов», этнографического парка «Арамильская слобода» (г. о. Арамильский).
- Создание досугового центра на пляжной зоне «Деревня рыбака» (г. о. Рефтинский).

2019–2021 гг.:

- Реконструкция западного корпуса краеведческого музея (г. Каменск-Уральский).
- Реконструкция лыжно-лодочной станции «Металлист» (г. Каменск-Уральский).
- Реализация проекта «Под стук колес по земле Алапаевской» (МО Алапаевское).
- Реализация проекта «Дорога памяти сердец» (МО Алапаевское).
- Благоустройство общественной территории (лесопарк «Орион») (МО Алапаевское).

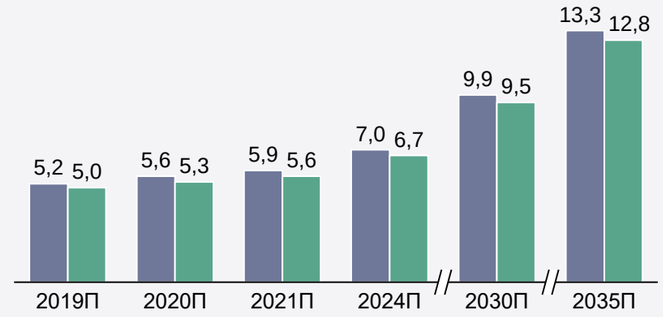
2017–2035 гг.:

- Создание музея камнерезного дела им. П. П. Бажова (г. о. Полевской).
- Реализация проекта «Максимовский проспект» (г. о. Краснотурьинск).

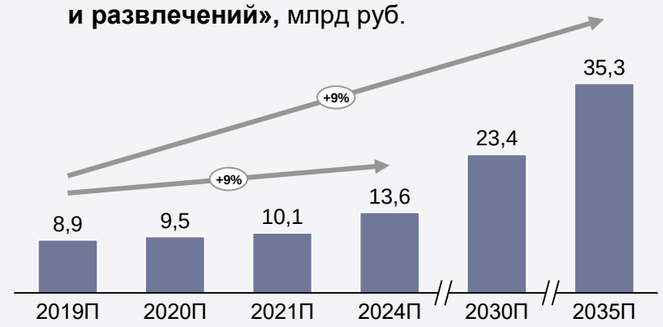
Целевые показатели

Гостиницы Санаторно-курортные организации

1 **Объем платных услуг КСР,** млрд руб.



2 **Объем инвестиций в основной капитал по видам деятельности «Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания», «Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений»,** млрд руб.



Источник: Стратегия развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области на период до 2035 года; анализ Strategy Partners

5.1. Анализ отраслевых стратегий и программ

Анализ отраслевых стратегий
Свердловская область (3/3)

Наименование стратегии: **Инвестиционная стратегия Свердловской области до 2035 года**

Сроки реализации: **2018–2035 гг.**

Стратегические установки развития туризма

Основными задачами инвестиционной политики Правительства Свердловской области являются:

- создание благоприятного инвестиционного климата и повышение уровня оценки предпринимательским сообществом общих условий ведения предпринимательской деятельности в Свердловской области;
- формирование дополнительных конкурентных преимуществ Свердловской области за счет стимулирования инфраструктурного развития региона;
- создание возможностей для расширения инвестиционной активности местных предприятий;
- привлечение в Свердловскую область новых субъектов инвестиционной деятельности.

Инвестиционные проекты в сфере туризма, выделяемые в рамках стратегии:

2017–2028 гг.:

- Туристско-рекреационный кластер «Гора Белая» (г. Нижний Тагил).
- Проекты, направленные на строительство объектов туристского показа и аттракции (г. Нижний Тагил).
- Развитие туристско-рекреационного кластера «Река Чусовая» (г. о. Первоуральск, Шалинский, Староуткинск, Ревда).
- Создание туристско-рекреационного кластера Екатеринбургской агломерации.
- Развитие туристско-паломнического кластера «Верхотурье» (г. о. Верхотурский).
- Реконструкция исторической пристани на территории загородного клуба «Ключ-камень» (г. о. Первоуральск).
- Создание горнолыжной трассы на горе Качканар (г. о. Качканарский).
- Создание многофункционального туристско-рекреационного оздоровительного комплекса «Легенда» (г. о. Новоуральский).

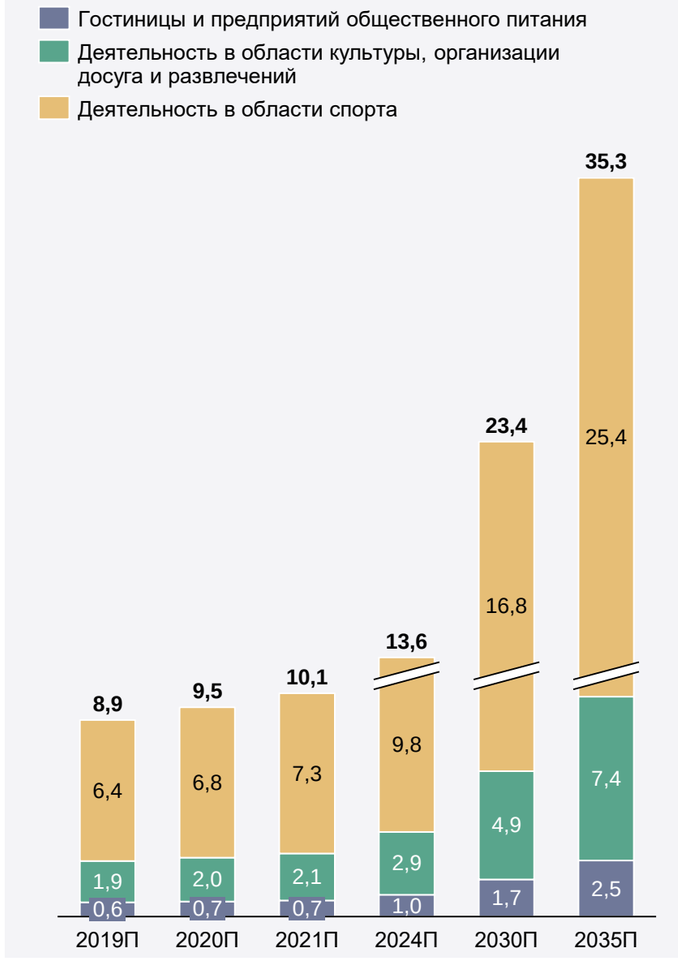
Ход реализации стратегии

2018–2024 г.:
Создание туристско-рекреационного кластера «Гора Белая».

2025–2035 гг.:
Иных комплексных итогов реализации мероприятий стратегии на текущий момент нет, так как реализация стратегии рассчитана на 2018–2035 годы.

Целевые показатели

1 **Объем инвестиций в основной капитал организаций (целевое значение),** млрд руб.



Источник: Инвестиционная стратегия Свердловской области до 2035 года; анализ Strategy Partners

5.1. Анализ отраслевых стратегий и программ

Анализ отраслевых программ
Свердловская область

Основным программным документом Свердловской области по развитию туризма является государственная программа Свердловской области «Развитие туризма и индустрии гостеприимства Свердловской области до 2027 года»

Мероприятия программы «Развитие туризма и индустрии гостеприимства Свердловской области до 2027 года»

Срок реализации программы

2022–2027 гг.

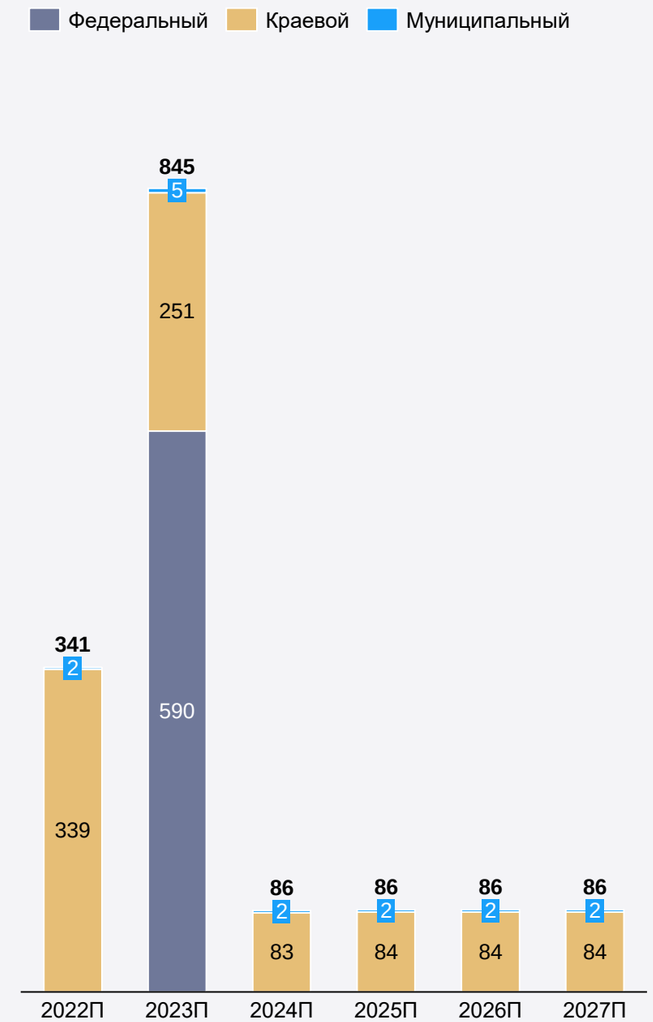
Подпрограмма «Индустрия туризма» — ожидаемые результаты:

- Формирование благоприятных условий для создания развитой туристской инфраструктуры.
- Создание условий для формирования и реализации дифференцированного конкурентоспособного туристского продукта, соответствующего мировым требованиям и стандартам качества.
- Стимулирование туристского потока на территории Свердловской области.
- Минимизирование действия факторов, сдерживающих развитие внутреннего и въездного туризма в Свердловской области.

Механизмы реализации программы:

- Предоставление субсидий за счет средств областного бюджета ГБУ Свердловской области «Центр развития туризма Свердловской области» на:
  - реализацию мероприятий, направленных на продвижение туристского продукта Свердловской области на внутреннем и внешнем рынках и повышение качества туристских услуг;
  - повышение привлекательности сферы туризма и гостеприимства;
  - проведение презентаций туристского потенциала в рамках международных, российских и региональных туристских выставок, конференций и форумов;
  - организацию и проведение мероприятий в сфере туризма и туристской деятельности;
  - продвижение туристских продуктов Свердловской области в сети Интернет.
- Предоставление субсидий АНО «Управляющая компания туристско-рекреационными кластерами Свердловской области» на реализацию мероприятий по созданию благоприятных условий для развития туристской индустрии в Свердловской области.
- Предоставление субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на реализацию проектов и мероприятий в сфере туризма.

Объемы финансирования государственной программы, млн руб.



Источник: Развитие туризма и индустрии гостеприимства Свердловской области до 2027 года; анализ Strategy Partners

ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ

5.1. Анализ отраслевых стратегий и программ

Отраслевые региональные стратегии и программы Челябинской области
Анализ целевых показателей

Региональные стратегии и программы

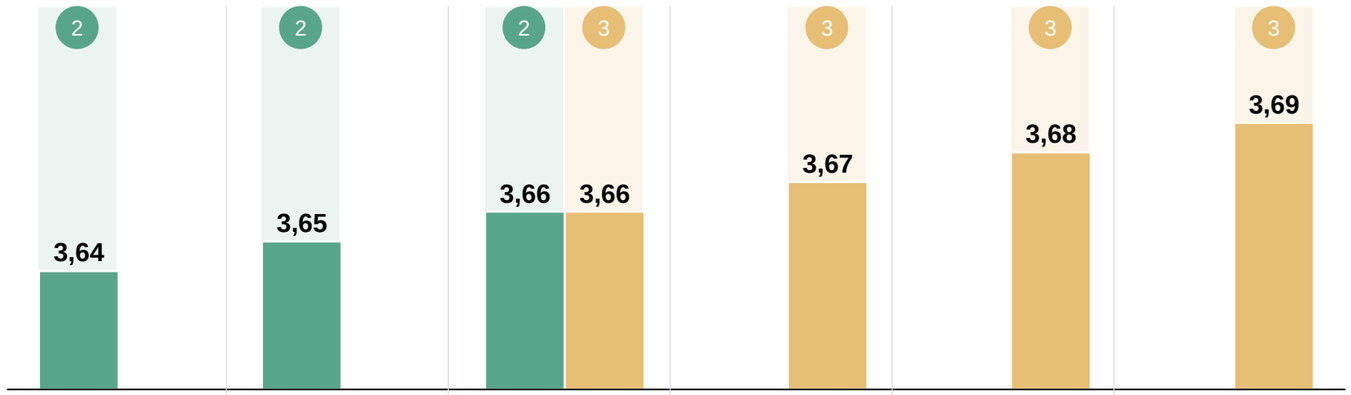
1. Стратегия социально-экономического развития Челябинской области на период до 2035 года (от 31.01.2019)
2. Государственная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика Челябинской области» (от 12.11.2020)
3. Государственная программа «Развитие туризма в Челябинской области» (от 30.12.2022)

Выводы:

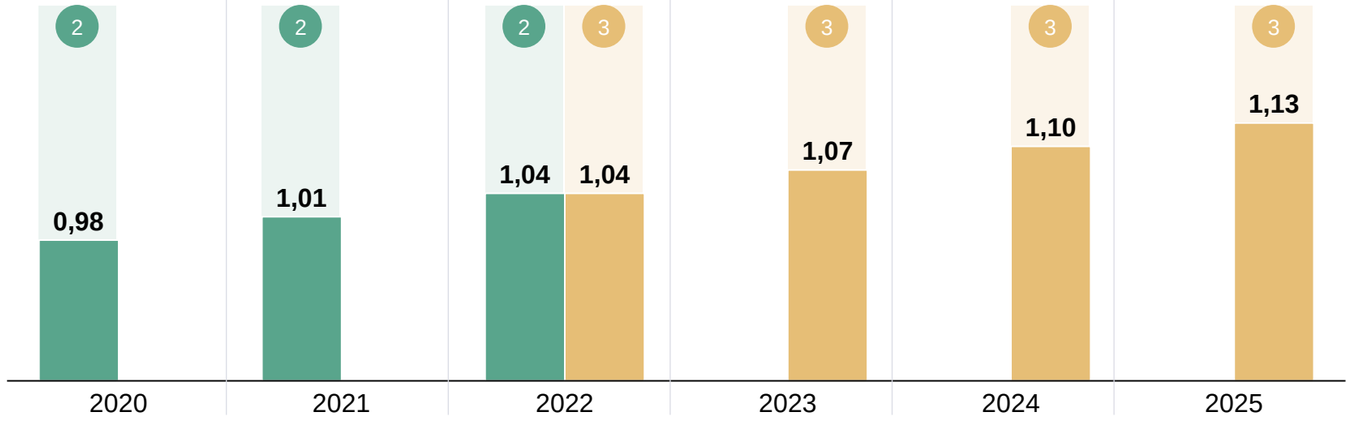
- В рамках проведенного анализа было выявлено, что ключевые целевые показатели по туристической отрасли в Стратегии социально-экономического развития Челябинской области на период до 2035 года не установлены.
- Мероприятия и ключевые целевые показатели, касающиеся туристической отрасли, заложенные в действующую по состоянию на текущий момент государственную программу «Экономическое развитие и инновационная экономика Челябинской области», определены только до 2022 года и были достигнуты за данный период

Целевые показатели

Объем платных услуг населению[1], млрд руб.



Число размещенных лиц в КСР Челябинской области, млн чел.



1 — по видам: туристские услуги, а также услуги санаторно-курортных организаций, гостиниц и аналогичных средств размещения.

5.1. Анализ отраслевых стратегий и программ

Анализ отраслевых стратегий
Челябинская область

Наименование стратегии:	**Стратегия социально-экономического развития Челябинской области на период до 2035 года**			
Сроки реализации:	**I этап 2019–2021 гг.**	**II этап 2022–2025 гг.**	**III этап 2026–2030 гг.**	**IV этап 2031–2035 гг.**

Стратегические установки развития туризма

Повышение привлекательности туристической отрасли является одной из ключевых задач по направлению «Сервисная экономика».

Основные мероприятия по развитию туристической отрасли в Челябинской области:

- Развитие базы экотуризма.
- Развитие систем санаторно-курортного лечения и восстановительной медицины.
- Развитие медицинского туризма.
- Сохранение, использование, популяризация и государственная охрана ОКН, повышение привлекательности туристических достопримечательностей.
- Популяризация историко-краеведческих данных.
- Развитие спортивного туризма.
- Обеспечение общих условий функционирования туристической отрасли и развитие сопутствующей инфраструктуры.

Примеры планируемых проектов в сфере туризма:

Развитие национального парка спорта и туризма «Тургояк».

Развитие горнолыжного комплекса «Завьялиха».

Потребность в финансировании:

- федеральный бюджет: 492 млрд руб. (7,6%);
- региональный бюджет: 236 млрд руб. (3,7%);
- муниципальные бюджеты: 100,5 млрд руб. (1,6%);
- внебюджетные источники: 5 603,8 млрд руб. (87,1%).

Ход реализации стратегии

Стратегия реализуется в 4 этапа:

I этап:

Мобилизация ресурсов и решение ключевых задач

II этап:

Рост эффективности и формирование сбалансированной системы развития региона

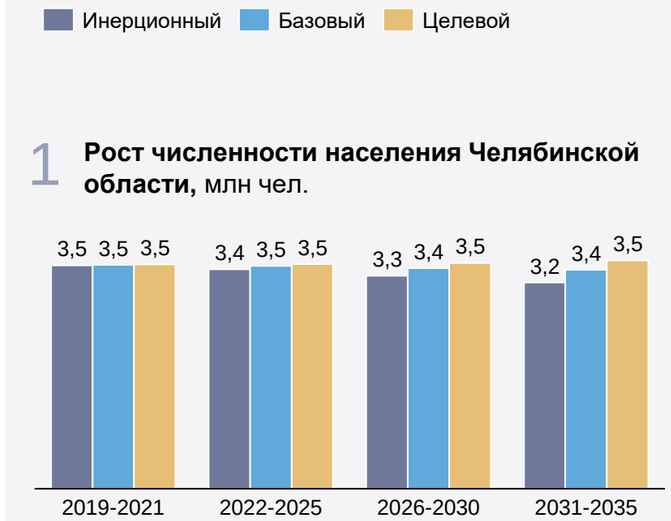
III этап:

Наращивание человеческого капитала

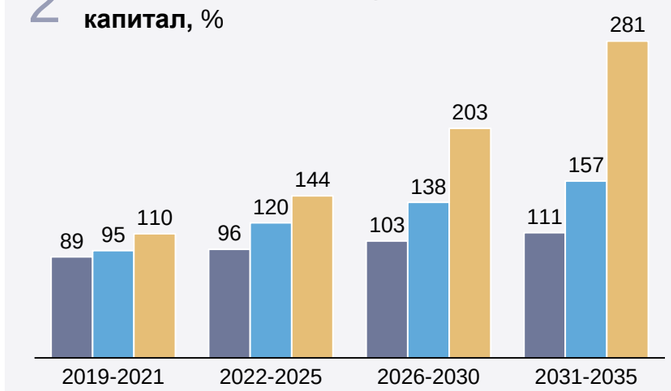
IV этап:

Рост инвестиций и повышение качества жизни

Целевые показатели



1 **Рост численности населения Челябинской области,** млн чел.



2 **Рост объема инвестиций в основной капитал,** %

Источник: Стратегия социально-экономического развития Челябинской области на период до 2035 года; анализ Strategy Partners

5.1. Анализ отраслевых стратегий и программ
Анализ отраслевых программ
Челябинская область (1/2)

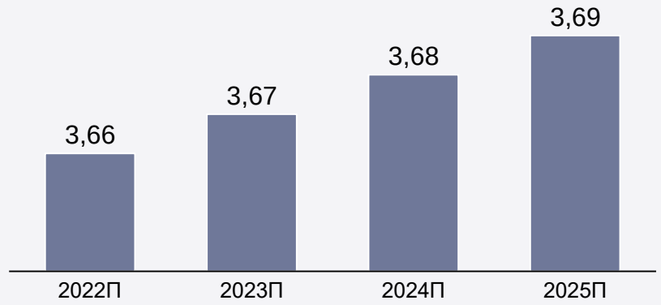
Основным программным документом Челябинской области по развитию туризма является государственная программа «Развитие туризма в Челябинской области»

Мероприятия программы «Развитие туризма в Челябинской области»

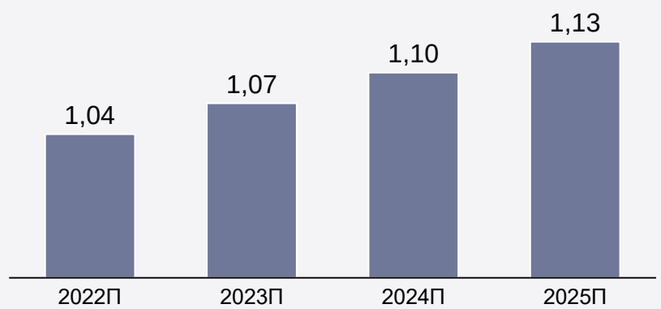
Развитие туристической отрасли Челябинской области (2023–2025 гг.)

- Предоставление субсидии в виде имущественного взноса в АНО «Центр проектного развития территорий и туризма Челябинской области»:
  - Улучшение условий для инвестиционных вложений в туристический бизнес.
  - Продвижение региональных туристических объектов на рынке.
- Реализация регионального проекта «Развитие туристической инфраструктуры (Челябинская область)»:
  - Обеспечение современной туристической инфраструктурой (развитие пляжей на берегах рек и озер, создание и развитие национальных туристских маршрутов, введение в эксплуатацию модульных некапитальных средств размещения и пр.).
  - Создание инженерной и транспортной инфраструктуры в целях развития туристических кластеров.
- Реализация регионального проекта «Повышение доступности туристических продуктов» (Челябинская область):
  - Обеспечение доступности туристических поездок в комфортных и безопасных условиях.
  - Популяризация туризма для детей школьного возраста.

Объем платных услуг населению[1], млрд руб.



Число размещенных лиц в КСР Челябинской области, млн чел.



1 — по видам: туристские услуги, а также услуги санаторно-курортных организаций, гостиниц и аналогичных средств размещения.

Источник: государственная программа «Развитие туризма в Челябинской области»; анализ Strategy Partners

5.1. Анализ отраслевых стратегий и программ
Анализ отраслевых программ
Челябинская область (2/2)

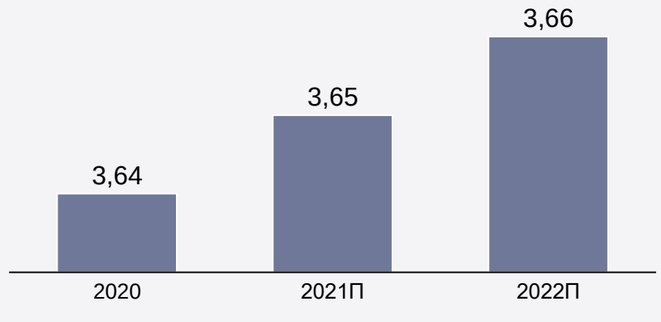
Одной из задач государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Челябинской области» является повышение конкурентоспособности туристической отрасли региона

Мероприятия программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Челябинской области»

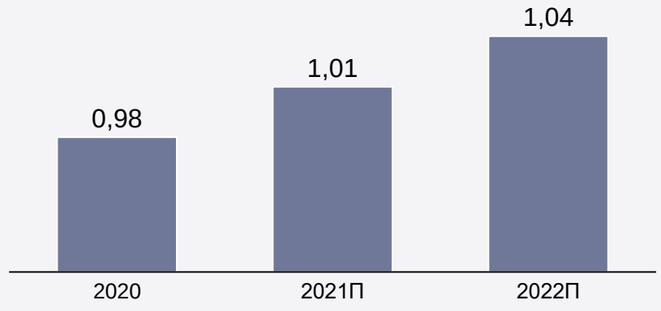
Развитие внутреннего и въездного туризма (2021–2022 гг.)

- Реализация потенциала туристской индустрии Челябинской области засчет создания условий для инвестиционного развития туристской инфраструктуры, а также продвижения региональных объектов туристского показа и туристских сервисов на российском и международном рынках:
  - Проведение мероприятий по поддержке туристской индустрии.
  - Создание и обновление реестров в сфере туризма.
  - Проведение мероприятий с целью информационного обеспечения туризма (информационных туров, презентаций).
  - Проведение мероприятий с целью методического обеспечения туризма (семинаров, конференций, круглых столов).
  - Проведение мероприятий (выставок, конкурсов, смотров).
  - Разработка презентационных материалов о туристическом потенциале региона.
  - Проведение рекламных и медиакампаний в СМИ и сети Интернет.
  - Разработка и реализация комплекса мер, направленного на повышение доступности и популяризацию туризма для детей школьного возраста.

Объем платных услуг населению[1], млрд руб.



Число размещенных лиц в КСР Челябинской области, млн чел.



1 — по видам: туристские услуги, а также услуги санаторно-курортных организаций, гостиниц и аналогичных средств размещения.

Источник: государственная программа «Развитие туризма в Челябинской области»; анализ Strategy Partners

РЕСПУБЛИКА БАШКОРТОСТАН

5.1. Анализ отраслевых стратегий и программ

Отраслевые региональные стратегии и программы Республики Башкортостан
Анализ целевых показателей

Региональные стратегии и программы

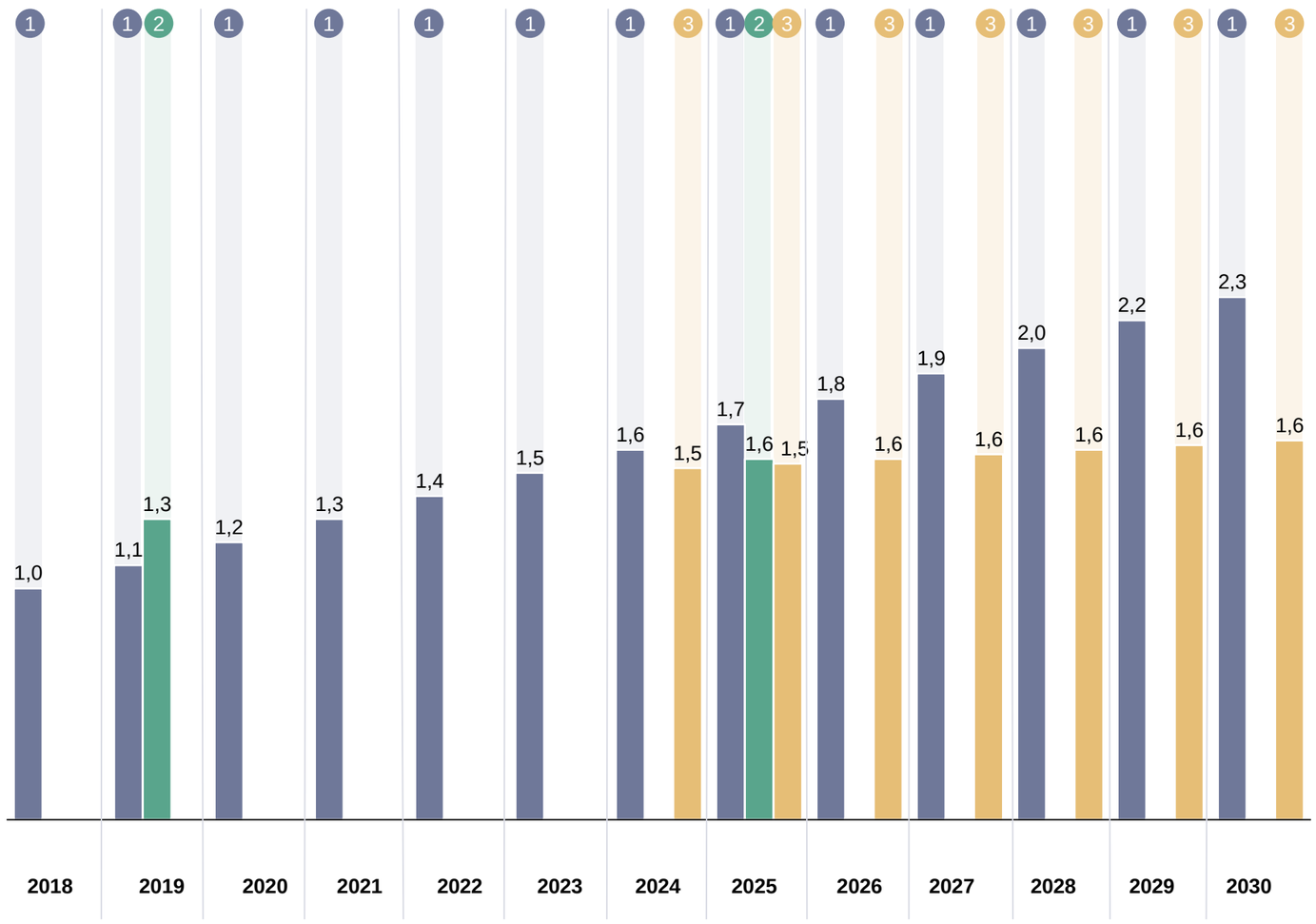
1. Стратегия социально-экономического развития Республики Башкортостан до 2030 года (от 20.12.2018)
2. Стратегия развития туризма в Республике Башкортостан на период до 2035 года (от 27.07.2022)
3. Государственная программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Башкортостан» (от 19.12.2023)

Выводы:

В ходе анализа действующих региональных стратегий и программ Республики Башкортостан было выявлено расхождение между целевыми показателями в разных документах, в том числе по показателю «Численность лиц, размещенных в КСР».

Целевые показатели

Численность лиц, размещенных в КСР, млн чел.



5.1. Анализ отраслевых стратегий и программ

Анализ отраслевых стратегий
Республика Башкортостан (1/2)

Наименование стратегии:	**Стратегия социально-экономического развития Республики Башкортостан до 2030 года**		
Сроки реализации:	**I этап: 2018–2020 гг.**	**II этап: 2021–2025 гг.**	**III этап: 2026–2030 гг.**

Стратегические установки развития туризма

Ключевая идея стратегии — комплексное развитие внутреннего и въездного туризма с учетом обеспечения экономического и социокультурного прогресса Республики Башкортостан.

Задачи по приоритетному направлению «Туризм»:

- Развитие туристской инфраструктуры и формирование доступной и комфортной туристской среды на территории Республики Башкортостан.
- Повышение качества и конкурентоспособности туристского продукта Республики Башкортостан и его продвижение на внутреннем и мировом туристских рынках.
- Реализация и усиление социальной роли туризма, в т. ч. развитие социального, лечебно-оздоровительного и детского туризма.

Объемы финансирования по источникам в отрасли:

Федеральный бюджет — 10%.

Бюджет Республики Башкортостан — 73%.

Бюджеты муниципальных районов и городских округов Республики Башкортостан — 10%.

Ход реализации стратегии

I этап:

Комплексных итогов реализации мероприятий стратегии нет, так как I этап реализации стратегии (2018–2020 гг.) является подготовительным и был направлен на разработку основных инструментов и механизмов ее реализации.

II этап:

В 2022 году численность размещенных лиц в КСР региона достигла значения 1,4 млн чел. (целевое значение — 1,4 млн чел.), число КСР в регионе выросло до 567 ед. (целевое значение — 450 ед.), доходы КСР от предоставляемых услуг без НДС, акцизов и аналогичных платежей составили 12,4 млрд руб. (целевое значение — 9,1 млрд руб.).

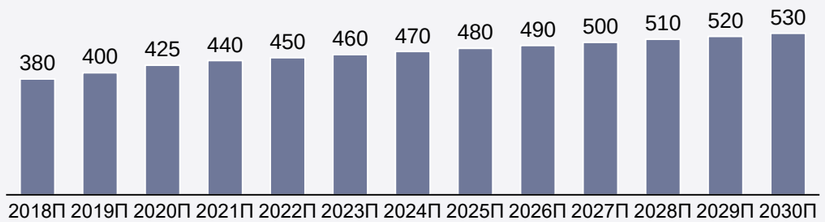
III этап:

Комплексных итогов реализации мероприятий стратегии на текущий момент нет, так как реализация второго этапа рассчитана на 2026–2030 годы.

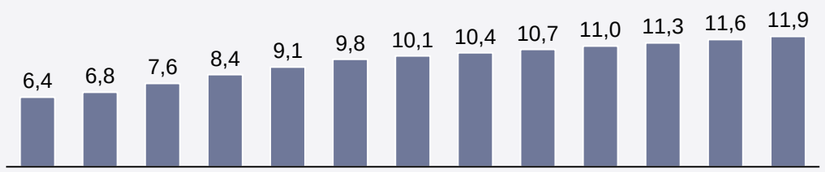
Целевые показатели

1 **Численность граждан, размещенных в КСР Республики Башкортостан,** млн чел.

2 **Число коллективных средств размещения,** ед.



3 **Объем услуг гостиниц и аналогичных средств размещения,** млрд руб.



Источник: проект Стратегии социально-экономического развития Республики Башкортостан до 2030 года; анализ Strategy Partners

5.1. Анализ отраслевых стратегий и программ

Анализ отраслевых стратегий
Республика Башкортостан (2/2)

Наименование стратегии: **Стратегия развития туризма в Республике Башкортостан на период до 2035 года**

Сроки реализации: **2022–2035 гг.**

Стратегические установки развития туризма

В стратегии выделены ключевые направления развития туризма и туристические кластеры.

Виды туризма, предлагаемые стратегией к развитию на территории Республики Башкортостан:

- Экотуризм.
- Лечебно-оздоровительный и реабилитационный туризм.
- Круизный туризм.
- Этнотуризм.
- Экскурсионный туризм.
- Событийный туризм.
- Детский туризм.
- Автотуризм.

Ключевые зоны развития туризма:

- Комплекс горнолыжных курортов «Легенда Урала».
- Туристско-рекреационный кластер «Уфа».
- Туристско-рекреационный кластер «Санатории».

Источники финансирования стратегии:

- Федеральный бюджет.
- Региональный бюджет Республики Башкортостан.
- Федеральные программы профильных министерств:
  - Министерства промышленности и торговли Российской Федерации;
  - Министерства сельского хозяйства Российской Федерации;
  - Министерства культуры Российской Федерации;
  - Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации;
  - Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации;
  - Фонда моногородов.

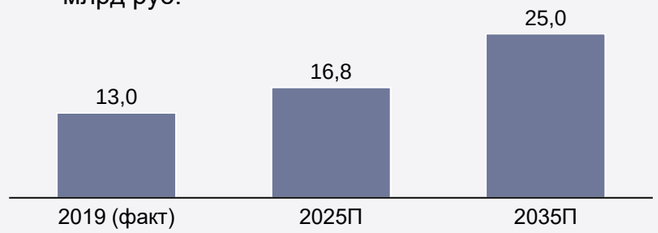
Ход реализации стратегии

Стратегией выделено 4 группы критериев для оценки эффективности реализации стратегии до 2035 года:

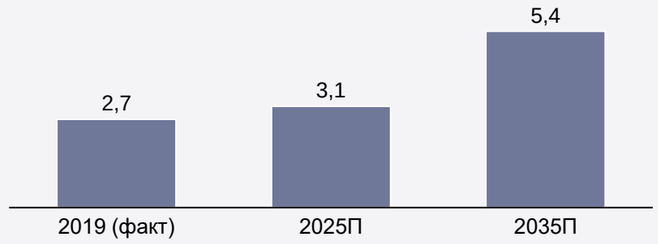
- Выполнение целевых стратегических задач и целевых показателей эффективности реализации стратегии.
- Выполнение ключевых мероприятий в установленные сроки.
- Наполнение стратегии необходимыми финансовыми ресурсами и соблюдение соответствующих финансовых ориентиров.
- Развитие системы сбора, обработки и анализа данных.

Целевые показатели

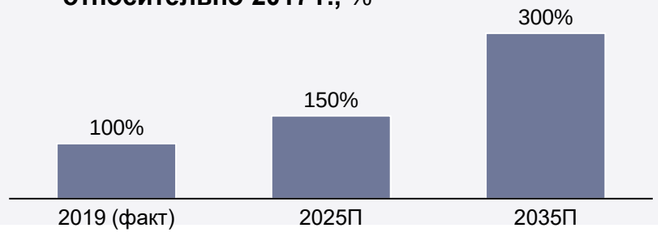
1 **Валовая добавленная стоимость туристской индустрии в Республике Башкортостан,** млрд руб.



2 **Численность граждан, размещенных в коллективных средствах размещения,** млн чел.



3 **Объем инвестиций в сферу туризма относительно 2017 г.,** %



Источник: Стратегия развития туризма в Республике Башкортостан на период до 2030 года; анализ Strategy Partners

5.1. Анализ отраслевых стратегий и программ
Анализ отраслевых программ
Республика Башкортостан

Основным программным документом Республики Башкортостан в области развития туризма является государственная программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Башкортостан»

Мероприятия государственной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Башкортостан»

Формирование и развитие туристической инфраструктуры

- Предоставление государственной поддержки в целях развития туристских кластеров и туристской инфраструктуры.
- Улучшение благоустройства и качества городской среды.
- Предоставление грантовой поддержки социально значимых общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие туристской инфраструктуры и туризма в целом.

Формирование и развитие туристско-рекреационной инфраструктуры

- Строительство современных туристических комплексов путем создания туристических кластеров.

Развитие туристских объектов

- Повышение уровня удовлетворенности потребительского спроса различных категорий туристов.
- Обеспечение всесезонного функционирования туристских объектов.

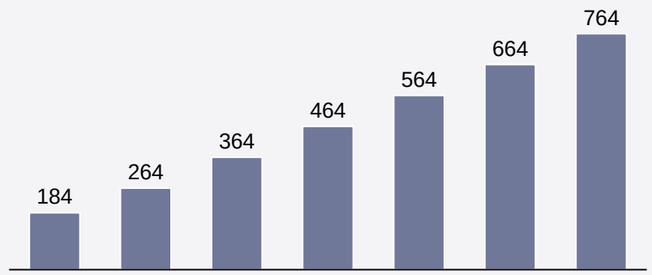
Формирование и продвижение туристского продукта Республики Башкортостан на мировом и внутреннем туристских рынках

- Создание сети историко-культурных объектов.
- Обеспечение роста объема услуг туристических агентств и туроператоров.
- Обеспечение информационного сопровождения туристской деятельности в Республике Башкортостан.

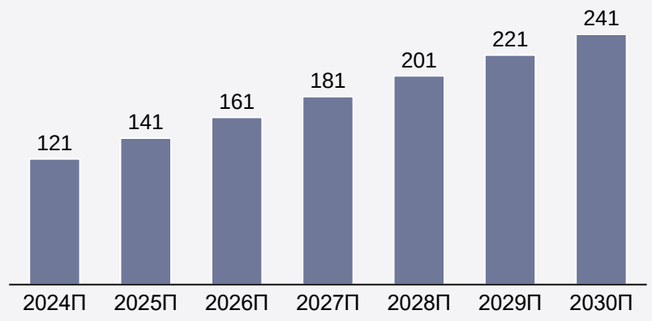
Развитие и усиление социальной роли туризма

- Организация для социально незащищенных групп населения культурно-познавательных поездок.
- Разработка и реализация комплекса мер по стимулированию и популяризации разноформатного внутреннего туризма, в т. ч. среди детей школьного возраста.
- Создание сети туристических маршрутов в рамках социальных туров.

Прирост объема туристского потока в Республике Башкортостан относительно 2022 г., тыс. чел.

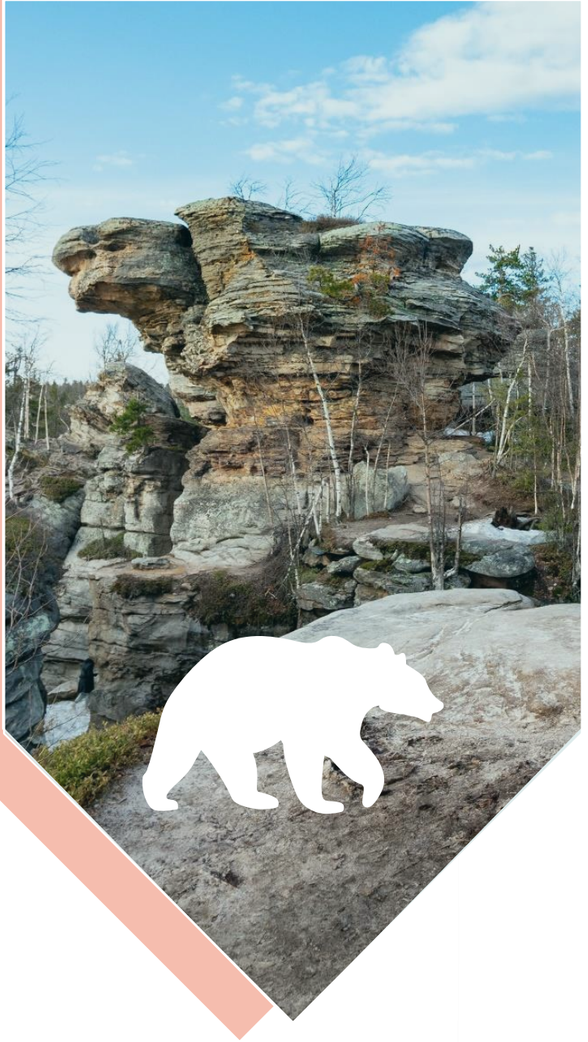


Прирост численности размещенных лиц в КСР Республики Башкортостан относительно фактических данных за 2022 г., тыс. чел.



Источник: государственная программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Башкортостан»; анализ Strategy Partners

ПЕРМСКИЙ КРАЙ



5.1. Анализ отраслевых стратегий и программ

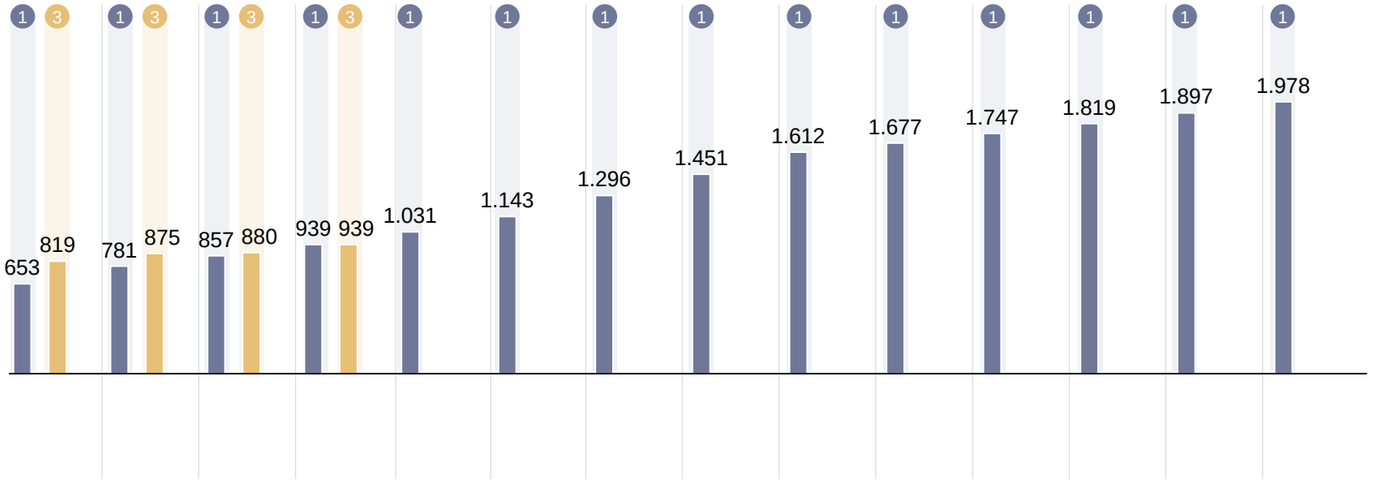
Отраслевые региональные стратегии и программы Пермского края
Анализ целевых показателей

Региональные стратегии и программы

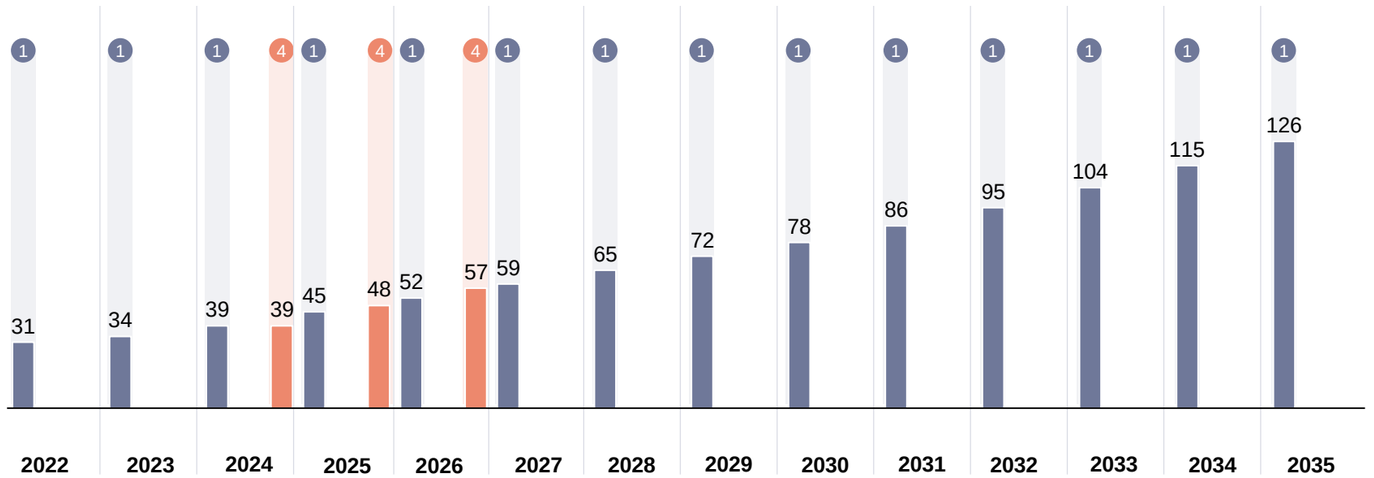
1. Проект Стратегии социально-экономического развития Пермского края до 2035 года
2. Стратегия развития туризма в Пермском крае на период до 2035 года (от 23.09.2023)[1]
3. Подпрограмма «Развитие туризма» государственной программы «Экономическая политика и инновационное развитие» (от 03.10.2011)
4. Государственная программа Пермского края «Пермский край — территория культуры» (от 03.10.2013)

Целевые показатели

Объем туристического потока (целевое значение, базовый сценарий), тыс. чел.



Число посещений культурных мероприятий, млн чел.



Выводы:

В ходе анализа действующих региональных стратегий и программ Пермского края было выявлено расхождение между целевыми показателями в разных документах, в том числе по показателям «Объем туристического потока» и «Число посещений культурных мероприятий».

1 – в Стратегии развития туризма в Пермском крае на период до 2035 г. отсутствуют анализируемые целевые показатели в динамике

5.1. Анализ отраслевых стратегий и программ

Анализ отраслевых стратегий
Пермский край (1/2)

Наименование стратегии:	**Стратегия социально-экономического развития Пермского края до 2035 года — проект** Действующая стратегия[1] — Стратегия развития социально-экономического развития Пермского края до 2026 года		
Сроки реализации:	**I этап: 2023–2025 гг.**	**II этап: 2026–2030 гг.**	**III этап: 2031–2035 гг.**

Стратегические установки развития туризма

Ключевая идея стратегии — кластерный подход, формирование туристско-рекреационных кластеров.

Создание туристско-рекреационных территорий и кластеров:

- ТРТ «Вишера и Колва»:
  - Кластер «Чердынский» — центр рекреационного туризма.
  - Кластер «Вишерский» — центр активного туризма.
- ТРТ «Соль Камская»:
  - Кластер «Соль Камская» — центр культурно-познавательного туризма.
- ТРТ «Горнозаводское Прикамье»:
  - Кластеры «Губахинский» и «Чусовской» — центры горнолыжного и активного туризма.
- ТРТ «Среднекамье»:
  - Кластер «Пермь» — центр делового, культурно-познавательного, событийного, круизного туризма.
  - Кластеры «Центральный», «Обвинский» и «Юго-западный (Краснокамский)» — центры лечебно-оздоровительного, событийного и круизного туризма.
- ТРТ «Предуралье»:
  - Кластер «Кунгурский» — центр культурно-познавательного и рекреационного туризма.
- ТРТ «Нижнекамье»:
  - Кластер «Южный» — центр круизного туризма.
- ТРТ «Парма»:
  - Кластер «Коми-Пермяцкий» — центр культурно-познавательного туризма.

Объемы финансирования по источникам в отрасли в стратегии не раскрываются.

Ход реализации стратегии

I этап:
Комплексных итогов реализации мероприятий стратегии на текущий момент нет, так как реализация второго этапа рассчитана на 2023–2025 годы.

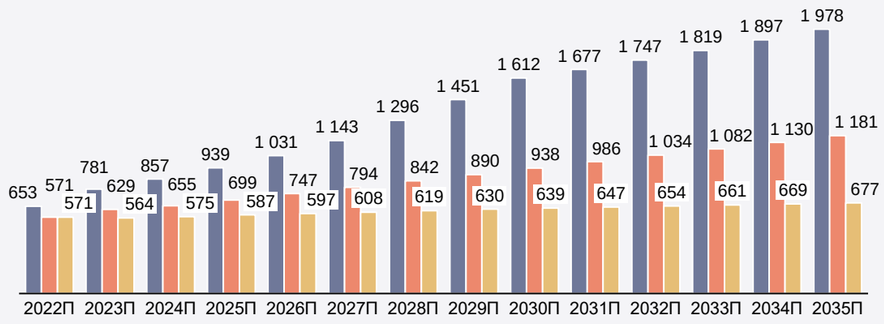
II этап:
Комплексных итогов реализации мероприятий стратегии на текущий момент нет, так как реализация второго этапа рассчитана на 2026–2030 годы.

III этап:
Комплексных итогов реализации мероприятий стратегии на текущий момент нет, так как реализация второго этапа рассчитана на 2031–2035 годы.

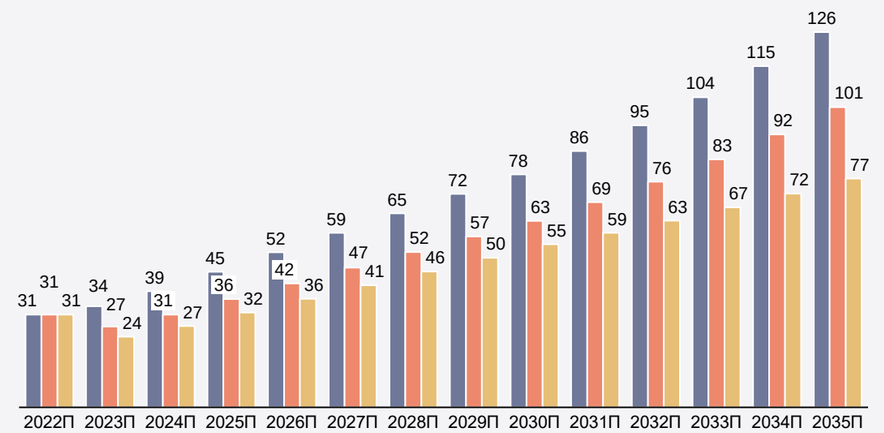
Целевые показатели

Базовый сценарий
Консервативный сценарий
Рисковый сценарий

1 Объем туристического потока в Пермском крае, тыс. чел.



2 Число посещений культурных мероприятий, млн чел.



1 — в действующей стратегии тема туризма активно не освещалась, в связи с чем проводится анализ неутвержденного проекта стратегии до 2035 года, где сфера туризма детально проработана.

Источник: проект Стратегии социально-экономического развития Пермского края до 2035 года; анализ Strategy Partners

5.1. Анализ отраслевых стратегий и программ

Анализ отраслевых стратегий
Пермский край (2/2)

Наименование стратегии: **Стратегия развития туризма в Пермском крае на период до 2035 года**

Сроки реализации: **2022–2035 гг.**

Стратегические установки развития туризма

Стратегия развития туризма уточняет Стратегию социально-экономического развития Пермского края до 2035 года в части туристско-рекреационных территорий и кластеров до уровня конкретных инвестиционных проектов к реализации.

Типы ключевых проектов по кластерам:

- Кластер «Вишерский» — строительство КСР, развитие туристских маршрутов, развитие транспортной и инженерной инфраструктуры.
- Кластер «Соль Камская» — строительство КСР, развитие транспортной и инженерной инфраструктуры, развитие круизного туризма, реставрация ОКН, создание термального комплекса, создание туристического кода.
- Кластер «Чердынский» — создание туристического кода, благоустройство, строительство КСР, реставрация ОКН, развитие круизного туризма, создание парков.
- Кластер «Губахинский» — создание горнолыжного комплекса, создание парков, создание туристических маршрутов, строительство КСР.
- Кластер «Коми-Пермяцкий» — строительство КСР, развитие транспортной и инженерной инфраструктуры, создание туристического кода.
- Кластер «Кунгурский» — строительство санаторно-курортных комплексов, строительство КСР, создание туристического кода, создание парков, реставрация ОКН.
- Кластер «Обвинский» — благоустройство, строительство санаторно-курортных комплексов, строительство КСР, реставрация ОКН, развитие транспортной и инженерной инфраструктуры, развитие круизного туризма.
- Кластер «Пермь» — благоустройство, развитие инфраструктуры событийного туризма, строительство термального комплекса, развитие круизного туризма, строительство КСР, развитие транспортной и инженерной инфраструктуры, создание парков.
- Кластер «Центральный» — благоустройство, строительство санаторно-курортного комплекса, реставрация ОКН, развитие круизного туризма, создание туристического кода и туристических маршрутов.
- Кластер «Чусовской» — строительство КСР, развитие круизного туризма, создание туристического кода и туристических маршрутов, развитие транспортной и инженерной инфраструктуры, развитие круизного туризма.
- Кластер «Юго-Западный (Краснокамский)» — строительство санаторно-курортного комплекса, развитие круизного туризма.
- Кластер «Южный» — развитие круизного туризма, создание парков, создание туристического кода.

Источники финансирования стратегии:

- Федеральный бюджет (национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»).
- Консолидированный бюджет Пермского края.
- Внебюджетные источники.

Ход реализации стратегии

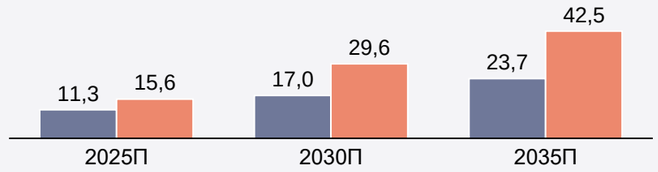
2022 г.:
Кластер «Кунгурский»
В 2022 году был отреставрирован корпус «Алмаз» и построены 8 экодомов на территории курорта «Ключи».

2023–2035 гг.:
Иных комплексных итогов реализации мероприятий стратегии на текущий момент нет, так как реализация стратегии рассчитана на 2022–2035 годы.

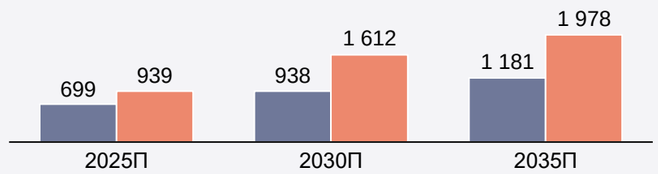
Целевые показатели

Базовый сценарий Целевой сценарий

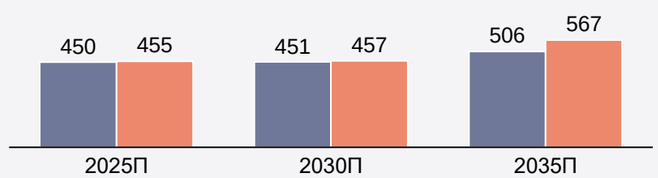
1 Объем платных туристских услуг, млн руб.



2 Численность граждан, размещенных в коллективных средствах размещения, тыс. чел.



3 Количество коллективных средств размещения, ед.



Источник: Стратегия развития туризма в Пермском крае на период до 2035 года; анализ Strategy Partners

5.1. Анализ отраслевых стратегий и программ

Анализ отраслевых программ
Пермский край (1/2)

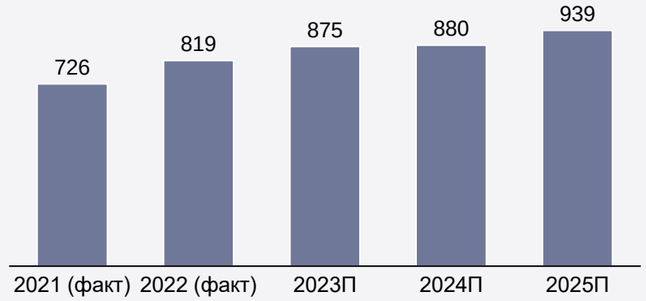
Основным программным документом Пермского края в области развития туризма является подпрограмма «Развитие туризма» государственной программы «Экономическая политика и инновационное развитие»

Мероприятия подпрограммы «Развитие туризма» государственной программы «Экономическая политика и инновационное развитие»

Повышение качества и доступности туристских продуктов региона, а также продвижение туристских ресурсов (2014–2025 гг.)

- Повышение качества туристских продуктов.
- Продвижение туристских ресурсов и повышение доступности туристских продуктов региона.
- Создание туристской сервисной и обеспечивающей инфраструктуры.
- Приобретение техники и оборудования для развития экологического и познавательного туризма на особо охраняемых природных территориях Пермского края.
- Обеспечение поддержки реализации общественных инициатив, направленных на развитие туристической инфраструктуры.
- Обеспечение поддержки общественных инициатив на создание модульных некапитальных средств размещения (кемпингов и автокемпингов).
- Обеспечение деятельности (оказание услуг, выполнение работ) государственных учреждений (организаций).
- Государственная поддержка региональных программ по проектированию туристского кода центра города.
- Разработка и реализация комплекса мер, направленных на повышение доступности и популяризации туризма для детей школьного возраста.

Объем туристского потока в Пермском крае, тыс. чел.



Число посещений туристских интернет-ресурсов Пермского края, тыс.

Источник: государственная программа «Экономическая политика и инновационное развитие»; анализ Strategy Partners

5.1. Анализ отраслевых стратегий и программ
Анализ отраслевых программ
Пермский край (2/2)

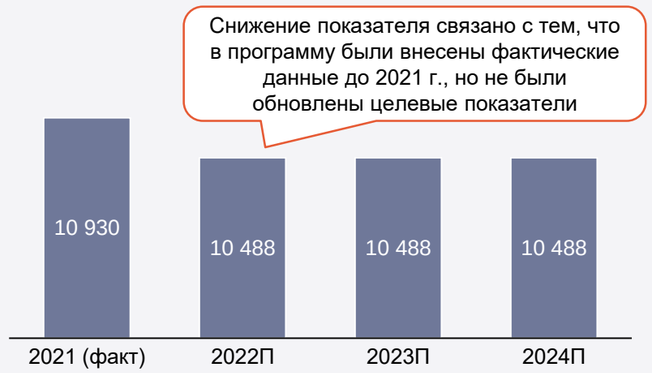
Смежным с областью развития туризма программным документом Пермского края является государственная программа «Пермский край — территория культуры»

Мероприятия программы «Пермский край — территория культуры»

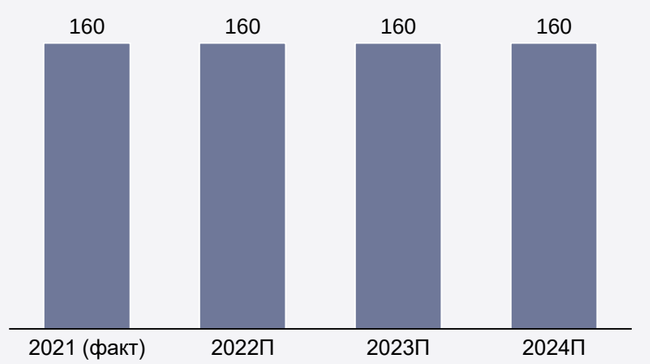
Создание условий для обеспечения равного доступа к культурным ценностям и творческой самореализации всех жителей Пермского края, обеспечение сохранности историко-культурного наследия Пермского края (2014–2024 гг.)

- Развитие искусства, культуры и архивного дела Пермского края:
  - Предоставление государственных услуг в сфере искусства и культуры.
  - Организация и проведение мероприятий в сфере искусства и культуры.
  - Оказание мер государственной поддержки работникам культуры и искусства.
  - Развитие и укрепление материально-технической базы государственных учреждений.
  - Мероприятия по хранению, комплектованию, учету и использованию документов Архивного фонда Пермского края.
  - Развитие инфраструктуры в сфере культуры Пермского края.
- Сохранение, использование, популяризация и государственная охрана объектов культурного наследия, расположенных на территории Пермского края.

Количество посещений учреждений культуры в расчете на 1 тыс. жителей в год, ед.



Количество посещений концертно-зрелищных мероприятий в расчете на 1 тыс. жителей в год, ед.

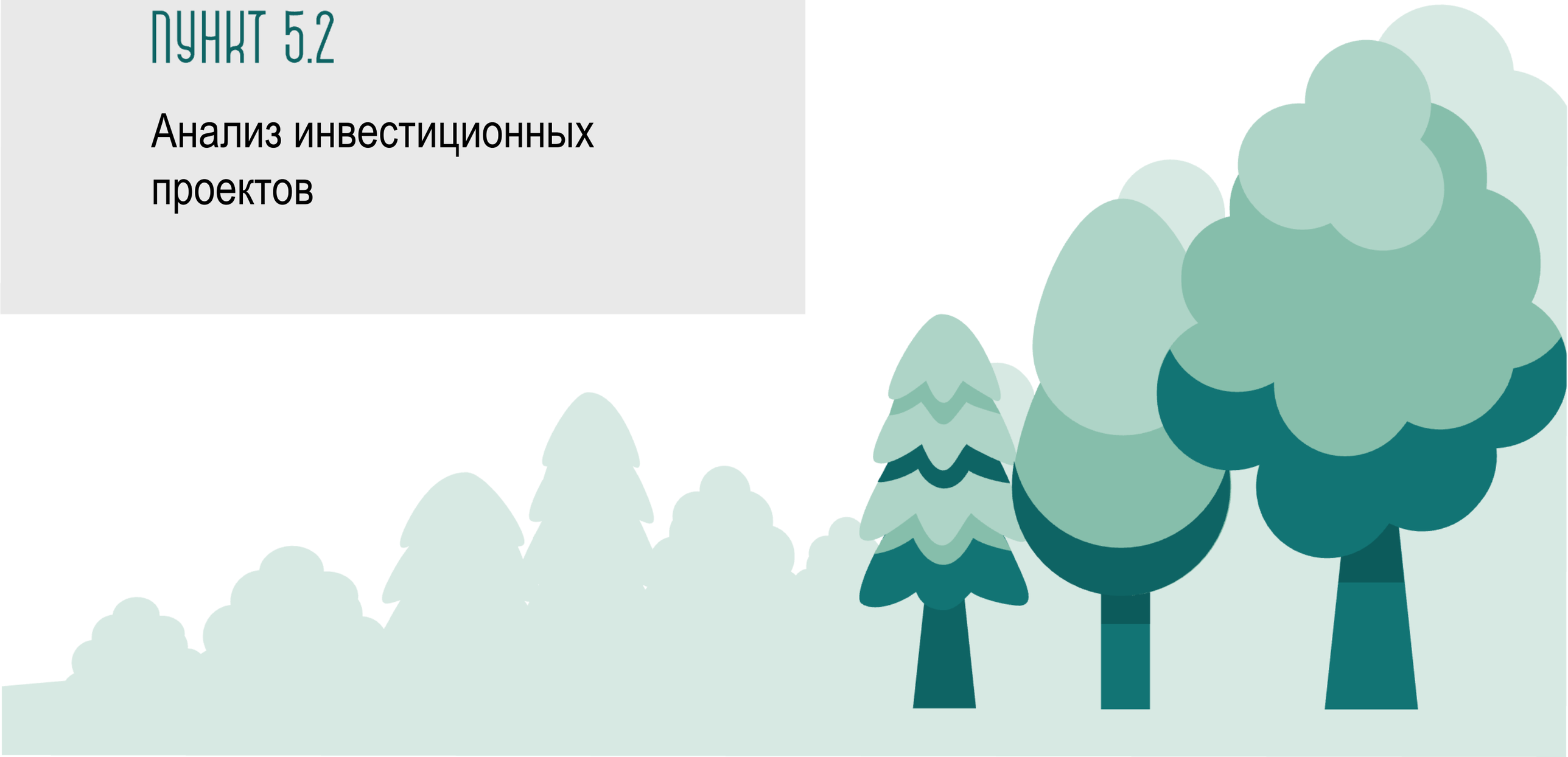


Источник: государственная программа «Пермский край — территория культуры»; анализ Strategy Partners

ГЛАВА 5

ПУНКТ 5.2

Анализ инвестиционных проектов



5.2. Анализ инвестиционных проектов
Краткое изложение раздела

На макротерритории «Большой Урал» с 2024 по 2037 год запланированы к реализации проекты туристической, спортивной, рекреационной, развлекательной, транспортной инфраструктуры, а также мероприятия по благоустройству территорий общей стоимостью более 795 млрд руб.

Характеристика инвестиционных проектов макротерритории

В оценку включены проекты, информация о технико-экономических показателях которых есть в открытом доступе и в ведении регионов макротерритории

	Туристические кластеры	Спортивная, рекреационная и развлекательная инфраструктура[1]	Транспортная инфраструктура	Иные проекты, связанные с туризмом
Суммарная площадь объектов / количество проектов	**> 800 тыс. га** Площадь планируемых туристических кластеров на макротерритории	**> 37 га** Площадь планируемых объектов спортивной, рекреационной и развлекательной инфраструктуры	**73%** инвестиций в транспортную инфраструктуру будут направлены на развитие УДС	**> 500 га** Площадь проектируемых объектов благоустройства на макротерритории
Сроки реализации	**2024–2037**	**2024–2035**	**2024–2026**	**2024–2035**
Совокупный объем инвестиций	**> 534 млрд руб.**	**> 34,5 млрд руб.**	**> 226 млрд руб.**	**> 1,0 млрд руб.**

Свердловская область Челябинская область Республика Башкортостан Пермский край

Источник: Росстат, анализ Strategy Partners

СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

5.2. Анализ инвестиционных проектов
Свердловская область

Характеристика инвестиционных проектов Свердловской области

	Туристско-рекреационные кластеры	Спортивная, рекреационная инфраструктура и прочие проекты, связанные с туризмом
Ключевые проекты	**Проект с приоритетом «первого уровня»**[1] 1. «Гора Белая» **Приоритет «второго уровня»**[1] 1. «Большая Сысерть» 2. «Река Чусовая» 3. «Верхотурье» 4. Екатеринбургская агломерация, вкл. «Екатеринбург — Европа — Азия»	Входят в состав заявленных к реализации туристско-рекреационных кластеров
Сроки реализации	**2024–2035**	
Совокупный объем инвестиций	**> 207 млрд руб.**	

- Особенностью Свердловской области является комплексный подход к развитию туристской инфраструктуры региона, а именно развитие туристско-рекреационных кластеров.
- Реализация данных инвестиционных проектов приведет к увеличению туристического потока на горнолыжном курорте «Гора Белая», созданию уникального для региона туристического пространства с развлекательной и спортивной инфраструктурой (ТРК «Большая Сысерть» и ТРК Екатеринбургской агломерации), благоустройству инфраструктуры для массовых сплавов, открытию глэмпингов и росту спроса на услуги туристических операторов, специализирующихся на сплавах (ТРК «Река Чусовая»), созданию паломнического кластера и строительству КСР (ТРК «Верхотурье»).
- Предполагается поэтапная реализация данных проектов.

1 — Стратегия развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области на период до 2035 г.

5.2. Анализ инвестиционных проектов

Туристические кластеры (1/2)

Свердловская область

	Туристско-рекреационный кластер «Гора Белая»	Туристско-рекреационный кластер «Большая Сысерть»	Туристско-рекреационный кластер «Река Чусовая»
Тип проекта	Новое строительство	Новое строительство	Новое строительство
Расположение	Нижний Тагил (ГО)	Сысертский ГО, Арамильский ГО, Белоярский ГО, Полевской ГО, МО «Город Екатеринбург»	Первоуральск (ГО), Староуткинск (ГО), Ревда (ГО), Шалинский ГО, г. Нижний Тагил
Инвестор	ГК «Синара» + частные инвесторы	Нет данных	Туризм.РФ + частные инвесторы
Объем инвестиций	Частные инвестиции — 25 млрд руб. Рег. бюджет — 105 млн руб.	Более 180 млрд руб.	Частные инвестиции — 1 200 млн руб. Гос. инвестиции — 600 млн руб.
Срок окончания реализации	До 2028 г.	До 2035 г.	До 2028 г.
Площадь территории	Более 2 500 кв. км	Около 4 000 кв. км	295 км (протяженность)
Состав проекта	• 4 новых подъемника • 37 новых трасс (~ 50 км) • Аквапарк • Парк аттракционов • Музейные комплексы и этнодеревни • Сафари-парк • Конно-туристический центр • Родельбан и зиплайн • Коммерческая инфраструктура • Визит-центр	• Дорожная, коммунальная и инженерная инфраструктура • Курорт в п. Кашино • Тематический парк аттракционов с зоопарком и аквапарком • Тропа «Сысертская сотня» • Исторический центр Сысерти • Природный парк «Бажовские места» • Зона Двуреченского пруда • Агрокластер с. Щелкун • Комплекс объектов в Арамили	• Гранд-причалы и причалы • Сервисные зоны • Центры проката оборудования • Места сбора мусора • Визит-центры • Выходы к туристским тропам, природным и историческим достопримечательностям

5.2. Анализ инвестиционных проектов

Туристические кластеры (2/2)

Свердловская область

	Туристско-паломнический кластер «Верхотурье»	Туристско-рекреационный кластер Екатеринбургской агломерации
Тип проекта	Новое строительство	Новое строительство
Расположение	Верхотурский ГО	МО «Город Екатеринбург» и близлежащие МО, Верхняя Пышма (ГО)
Инвестор	Нет данных	Нет данных
Объем инвестиций	1 этап — 204 млн руб.	Нет данных
Срок окончания реализации	До 2035 г.	До 2035 г.
Площадь территории	1 этап — 45,4 тыс. кв. м	Нет данных
Состав проекта	• Благоустройство набережной пруда Калачик и гостевого маршрута по улице Малышева (1 этап) • Строительство новых объектов общественного питания • Благоустройство зон отдыха паломников • Формирование многодневных туристско-паломнических маршрутов	Развитие туристско-рекреационного комплекса «Екатеринбург — Европа — Азия» • Создание торгово-развлекательной зоны • Создание ландшафтно-рекреационной зоны • Создание культурно-выставочной зоны • Создание спортивной зоны • Создание культурно-просветительской зоны

5.2. Анализ инвестиционных проектов
Транспортная инфраструктура (1/3)
Свердловская область

Мероприятия по развитию транспортной инфраструктуры, забюджетированные на 2024–2026 гг.

№	Мероприятие[1, 2, 3]	Тип мероприятия	Расположение	Бюджет, млн руб.
1	Строительство автомобильной дороги вокруг г. Нижний Тагил на участке от автодороги Южный подъезд к г. Нижний Тагил от км 120+135 автодороги г. Екатеринбург — г. Нижний Тагил — г. Серов до автодороги г. Нижний Тагил — г. Нижняя Салда на территории муниципального образования «Нижний Тагил» и Горноуральского городского округа в Свердловской области. 3-й этап — строительство автомобильной дороги от примыкания к автомобильной дороге Южный подъезд к г. Нижний Тагил от км 120+135 автомобильной дороги «г. Екатеринбург — г. Нижний Тагил — г. Серов» до пересечения с подъездом к п. Зональный. 2 очередь — ПК29+30 — ПК 60+00. Корректировка	Строительство дорог	Нижний Тагил	537
2	Строительство автомобильной дороги Сухой Лог — Артемовский на территориях Артемовского городского округа, городского округа Сухой Лог, городского округа Богданович и городского округа Рефтинский	Строительство дорог	Рефтинский	56
3	Строительство автомобильной дороги «Подъезд к ТЛЦ «Большое Седельниково» от 81 км а/д «Екатеринбургская кольцевая автомобильная дорога» на территории муниципального образования «Город Екатеринбург» и Сысертского городского округа	Строительство дорог	Екатеринбург	201
4	Строительство автомобильной дороги п.г.т. Махнёво — п. Восточный на территориях Махнёвского муниципального образования, городского округа Верхотурский и Сосьвинского городского округа	Строительство дорог	Верхотурский	215
5	Строительство II очереди автомобильной дороги «Вокруг г. Екатеринбурга» на участке автодорога «Пермь — Екатеринбург» — автодорога «Подъезд к г. Екатеринбургу от автодороги «Урал», I пусковой комплекс автодорога «Пермь — Екатеринбург» — автодорога «Подъезд к п. Медному» в Свердловской области	Строительство дорог	Екатеринбург	1 019
6	Строительство автомобильной дороги п. Зюзельский — п. Большая Лавровка, участок км 9+100 — п. Большая Лавровка на территории Полевского городского округа и городского округа Ревда	Строительство дорог	Полевской	730
7	Строительство автомобильной дороги «Подъезд к п. Дубровный от автодороги «г. Богданович — д. Кашина — г. Сухой Лог» на территории городского округа Богданович	Строительство дорог	Богданович	620
8	Строительство автомобильной дороги «Подъезд к д. Бочкарева от км 0+175 автомобильной дороги «с. Усть — Салда — д. Бочкарева» на территории городского округа Верхотурский	Строительство дорог	Верхотурский	142
9	Строительство путепровода через железную дорогу на км 127 автомобильной дороги г. Екатеринбург — г. Реж — г. Алапаевск на территории муниципального образования Алапаевское	Строительство дорог	Алапаевск	1
10	Строительство мостового перехода через р. Исеть на км 13+418 автомобильной дороги г. Верхняя Пышма — г. Среднеуральск — п. Исеть на территории городского округа Верхняя Пышма	Строительство дорог	Верхняя Пышма	600
11	Строительство транспортной развязки на пересечении скоростного кольца по пер. Базовому с ул. Комсомольской и Сибирским трактом в г. Екатеринбурге	Строительство дорог	Екатеринбург	3 292

1 — «О бюджете муниципального образования «Город Екатеринбург» на 2024 год и плановый период 2025 и 2026 годов». Источник: https://egd.ru/pravovye—akty/resheniya—ekb—dumy/19104/.
2 — Закон Свердловской области «Об областном бюджете на 2024 год и плановый период на 2025–2026 год». Источник: http://zsso.ru/upload/site1/ge4zrhCUmv.pdf.
3 — Перечень объектов строительства и реконструкции участков автомобильных дорог общего пользования федерального значения, предусмотренных Пятилетним планом дорожной деятельности в период 2024–2028 годов.

5.2. Анализ инвестиционных проектов
Транспортная инфраструктура (2/3)
Свердловская область

Мероприятия по развитию транспортной инфраструктуры, забюджетированные на 2024–2026 гг.

№	Мероприятие[1, 2, 3]	Тип мероприятия	Расположение	Бюджет, млн руб.
12	Строительство объектов транспортной инфраструктуры в Академическом районе города Екатеринбурга	Строительство дорог	Екатеринбург	219
13	Строительство ул. Водоемной на участке от съезда № 1 до ул. Павлодарской и съезда № 1 на участке от Кольцовского тракта до ул. Водоемной с объектами инфраструктуры в Чкаловском районе г. Екатеринбурга	Строительство дорог	Екатеринбург	409
14	Строительство путепровода через железную дорогу на участке км 54 — км 57 автомобильной дороги Р-354 Екатеринбург — Шадринск — Курган, Свердловская область	Строительство дорог	Белоярский	1 186
15	Строительство и реконструкция участков автомобильной дороги Р-351 Екатеринбург — Тюмень. Реконструкция автомобильной дороги Р-351 Екатеринбург — Тюмень км 35 — км 104+244 (обход с. Малые Брусяны, с. Мезенское, р.п. Белоярский, г. Богданович), Свердловская область	Строительство и реконструкция дорог	Белоярский	36 231
16	Реконструкция автомобильной дороги Южный подъезд к г. Нижний Тагил от км 120+085 автомобильной дороги г. Екатеринбург — г. Нижний Тагил — г. Серов на участке км 0+000 — км10+700 в Свердловской области. 1-й этап. Реконструкция транспортной развязки и участка автодороги от развязки до с. Николо-Павловское. Корректировка	Реконструкция дорог	Горноуральск	710
17	Реконструкция автомобильной дороги «Подъезд к г. Первоуральск от км 326+000 автомобильной дороги «г. Пермь — г. Екатеринбург» на участке км 0+000 —км 3+000 на территории городского округа Первоуральск	Реконструкция дорог	Первоуральск	1 551
18	Реконструкция автомобильной дороги «Обход г. Верхняя Пышма» с Подъездом к г. Екатеринбургу на территории муниципального образования «Город Екатеринбург»	Реконструкция дорог	Екатеринбург	600
19	Реконструкция автомобильной дороги Екатеринбургская кольцевая автомобильная дорога на участке км 10+225 — км 24+380 на территории муниципального образования «Город Екатеринбург» и Березовского городского округа	Реконструкция дорог	Екатеринбург	4 858
20	Реконструкция путепровода на км 61+183 автомобильной дороги г. Екатеринбург — г. Реж — г. Алапаевск на территории Режевского городского округа	Реконструкция дорог	Реж	13
21	Расходы на мероприятия по повышению уровня обустройства автомобильных дорог федерального значения. Устройство акустических экранов на автомобильной дороге Р-351 Екатеринбург — Тюмень на участке км 15 — км 18, Свердловская область	Повышение уровня обустройства дорог	Белоярский	157
22	Расходы на мероприятия по повышению уровня обустройства автомобильных дорог федерального значения. Устройство акустических экранов на автомобильной дороге Р-242 Пермь — Екатеринбург на участке км 333 — км 337, Свердловская область	Повышение уровня обустройства дорог	Первоуральск	152

1 — «О бюджете муниципального образования «Город Екатеринбург» на 2024 год и плановый период 2025 и 2026 годов». Источник: https://egd.ru/pravovye—akty/resheniya—ekb—dumy/19104/.
2 — Закон Свердловской области «Об областном бюджете на 2024 год и плановый период на 2025–2026 год». Источник: http://zsso.ru/upload/site1/ge4zrhCUmv.pdf.
3 — Перечень объектов строительства и реконструкции участков автомобильных дорог общего пользования федерального значения, предусмотренных Пятилетним планом дорожной деятельности в период 2024–2028 годов.

5.2. Анализ инвестиционных проектов
Транспортная инфраструктура (3/3)
Свердловская область

Анализ мероприятий по развитию транспортной инфраструктуры

1 Зоны концентрации аттракторов сосредоточены вокруг города Екатеринбурга и прилегающих районов, а также Нижнего Тагила, Ирбита и Краснотурьинска.

2 **53 млрд руб.** забюджетированы на развитие транспорта в регионе

99% бюджета на развитие транспорта направлены на строительство и реконструкцию УДС

1% бюджета на развитие транспорта направлены на повышение уровня обустройства дорог

3 **Ключевые инвестиционные проекты:**

- Реконструкция автомобильной дороги Р-351 Екатеринбург — Тюмень стоимостью 36,2 млрд руб. (68% от всех бюджетных инвестиций)
- Реконструкция Екатеринбургской кольцевой автомобильной дороги (ЕКАД) стоимостью 5,9 млрд руб.
- Реконструкция автодороги вокруг Нижнего Тагила с подходами к нему стоимостью 1,2 млрд руб.

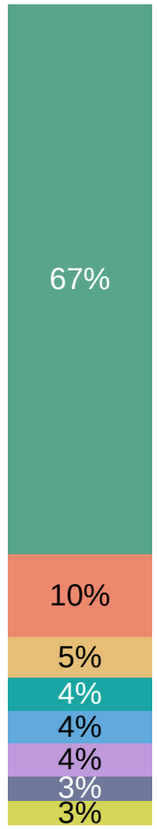
4 В стратегии развития транспортной инфраструктуры отсутствуют мероприятия по развитию общественного транспорта, что может привести к его стагнации и снижению эффективности.

Эффекты развития транспортной инфраструктуры для развития туризма в регионе

1 Строительство/реконструкция обходов Екатеринбурга, Нижнего Тагила и Верхней Пышмы снизит нагрузку на улично-дорожную сеть в этих городах.

2 Реконструкция трассы Р351 улучшит сообщение с туристическими аттракторами восточнее Екатеринбурга (в районе Белоярского, Богдановича).

Распределение финансирования по административно-территориальным образованиям, %



67% забюджетированных мероприятий проводят в Екатеринбурге

ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ

5.2. Анализ инвестиционных проектов
Челябинская область

Характеристика инвестиционных проектов Челябинской области

Ключевые проекты

Спортивная и рекреационная инфраструктура	Туристические кластеры	Иные проекты, связанные с туризмом (благоустройство)
1. Многофункциональный комплекс «РМК-Арена» 2. Аквапарк «Большая вода» 3. Термальный комплекс «Баден Баден Тургояк» 4. Термальный комплекс «Крутой берег» 5. Термальный комплекс у водоема «Тарелка»	1. Всесезонный курорт «Аджигардак» 2. Бальнеологический курорт «Сапфир Урала» 3. Горнолыжный курорт «Солнечная долина» 4. Горнолыжный курорт «Завьялиха» 5. Заповедник «Аркаим» 6. Река Ай 7. Хребет Назминский 8. Ретранслятор	1. Парк «Притяжение» 2. Фанпарк «Привилегия» 3. Экопарк «Троицкая крепость» 4. Благоустройство набережной р. Миасс («Золотой старт») 5. Благоустройство ул. Ленина («Галерея скверов») 6. Благоустройство набережной р. Уй 7. Благоустройство набережной р. Миасс

Сроки реализации

2024–2026	2025–2036	2024-2025

Совокупный объем инвестиций

> 11 млрд руб.	> 28 млрд руб.	> 25 млн руб.

- В Челябинской области запланировано комплексное развитие нескольких горнолыжных комплексов, предполагающее не только улучшение горнолыжных трасс и канатных дорог, но и создание новых средств размещения, развитие сервисов Après Ski и всесезонной инфраструктуры.
- В регионе также активно развивается рынок акватермальных комплексов, которые располагают открытыми и крытыми термальными бассейнами, спа-зонами, различными банями и саунами и пользуются большим спросом со стороны местного населения и туристов.
- В рамках Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды в регионе осуществляются 4 инвестиционных проекта по благоустройству общественных пространств.

Источник: анализ Strategy Partners

5.2. Анализ инвестиционных проектов

Спортивная и рекреационная инфраструктура (1/2)

Челябинская область

	Многофункциональный комплекс «РМК-Арена»	Аквапарк «Большая вода»	Термальный комплекс «Баден Баден Тургояк»
Тип проекта	Новое строительство	Новое строительство	Новое строительство
Расположение	Челябинский ГО	Челябинский ГО	Миасский ГО
Инвестор	ООО «РМК-Арена»	ООО «Акватория»	ООО «Тургояк-Резорт»
Объем инвестиций	5 000 млн руб.	4 200 млн руб.	1 600 млн руб.
Срок окончания реализации	2024	2025	2026
Площадь территории	48 тыс. кв. м	35 тыс. кв. м	Нет данных
Состав проекта	• Спортивная арена на 7 000 мест • Секции по спортивной борьбе • Зона командных видов спорта • Зона фитнеса • Медицинский центр • Магазин спортивных товаров • Зона общественного питания • Детская комната	• Водные аттракционы • Открытые и крытые бассейны • Джакузи, бани, спа • Пляж под открытым небом • Фитнес-центр • Фуд-корт, фрэш-бар • Гостиница 4*	• Уличный бассейн, крытый бассейн • Рестораны • Зоны отдыха • Пляжи • Теннисный корт • Детские площадки • Мангальные зоны, беседки • Гостиница

Источник: анализ Strategy Partners

5.2. Анализ инвестиционных проектов

Спортивная и рекреационная инфраструктура (2/2)

Челябинская область

	Термальный комплекс «Крутой берег»	Термальный комплекс в зоне водоема «Тарелка»
Тип проекта	Новое строительство	Новое строительство
Расположение	Миасский ГО	Златоустовский ГО
Инвестор	ООО «Крутой берег»	ООО «Уреньга-Резорт»
Объем инвестиций	797 млн руб.	160 млн руб.
Срок окончания реализации	2025	2026
Площадь территории	Нет данных	Нет данных
Состав проекта	• 2 уличных бассейна, 1 крытый бассейн • 10 видов саун и бань • Массажные кабинеты, спа • Рестораны, зоны отдыха и пр. • Гостиничный комплекс	• Бассейны • Спа-центр • Места для загорания • Крытые помещения • Гостиница

Источник: анализ Strategy Partners

5.2. Анализ инвестиционных проектов

Туристические кластеры (1/3)

Челябинская область

	Всесезонный курорт «Аджигардак»	Бальнеологический курорт «Сапфир Урала»	Горнолыжный курорт «Солнечная долина»
Тип проекта	Развитие действующего курорта[1]	Новое строительство[1]	Развитие действующего курорта
Расположение	Ашинский МР	Еткульский МР	Миасский ГО
Инвестор	Нет данных	Нет данных	Нет данных
Объем инвестиций	9 254 млн руб.	3 500 млн руб.	2 998 млн руб.
Срок окончания реализации	2027	2030	2025
Площадь территории	Нет данных	Нет данных	Нет данных
Состав проекта	• Новые горнолыжные трассы • Новые канатные дороги • Системы искусственного оснежения • Инфраструктура апре-ски (бассейны, сауны, развлекательный центр, кафе, рестораны, каток и пр.) • Гостиница 3*	• Многопрофильный медицинский центр • Акватермальный комплекс с открытым бассейном • Физкультурно-оздоровительный комплекс • Ресторан, кафе-бары и пр. • Гостиницы	• Расширение зоны катания • Межмуниципальный вело-лыжный маршрут • Сервисный центр • Гостиницы

1 — реализуется при поддержке «Туризм.рф».

5.2. Анализ инвестиционных проектов

Туристические кластеры (2/3)

Челябинская область

	Горнолыжный курорт «Завьялиха»	Заповедник «Аркаим»	Река Ай
Тип проекта	Развитие действующего курорта	Новое строительство и реконструкция	Новое строительство
Расположение	Трехгорный ГО	Брединский МР	Саткинский МР
Инвестор	Нет данных	Нет данных	Нет данных
Объем инвестиций	780 млн руб.	3 300 млн руб.	9 025 млн руб.
Срок окончания реализации	2025	2027	2036
Площадь территории	Нет данных	Нет данных	Нет данных
Состав проекта	• Новые горнолыжные трассы • VIP-деревня на 100 мест, молодежная деревня на 1 000 мест, коттеджный поселок на 1 500 мест • Гостиница на 400 мест при горнолыжном комплексе	• Входная группа (визит-центр, объекты размещения, места отдыха, детские площадки, кафе) • Музейное пространство (пешеходные тропы) • Ботанический сад и научный лагерь ЧелГУ • Интерактивный парк • Арт-парк • Нижний лагерь (объекты размещения) • Зона развития местных партнеров (кафе, сувенирные магазины)	• ГЭС «Пороги» (музей, художественные мастерские) • Арт-парк (ландшафтный парк) • Тихий сплав (реконструкция существующих ДОЛ) • Межевой (визит-центр, рестораны, кемпинги, благоустройство набережной, причалы, пирсы, бассейн) • Большие притесы (кемпинги, глэмпинги, ресторан, открытый бассейн) • Сикияз-Тамак (визит-центр, пещерный парк)

Источник: анализ Strategy Partners

5.2. Анализ инвестиционных проектов

Туристические кластеры (3/3)
Челябинская область

	Инвестиционная площадка «Хребет Назминский»	Инвестиционная площадка «Ретранслятор»
Тип проекта	Новое строительство	Новое строительство
Расположение	Златоустовский ГО	Златоустовский ГО
Инвестор	Нет данных	Нет данных
Объем инвестиций	Нет данных	Нет данных
Срок окончания реализации	2030	2030
Площадь территории	16,7 га	1,3 га
Состав проекта	• Гостевые дома • Детская площадка, веревочный парк, скалодром • Кафе, магазин • Зона отдыха • Пункт проката • Автокемпинг • Визит-центр НП «Таганай» • Физкультурно-оздоровительный комплекс • Концертная площадка • Гостиничный комплекс и пр.	• Туристический парк с гостиницей, хостелом и кемпингом • Туристические тропы • Смотровая вышка «Ретранслятор» • Смотровые площадки

Источник: анализ Strategy Partners

5.2. Анализ инвестиционных проектов

Иные проекты, связанные с туризмом (благоустройство) (1/3)

Челябинская область

	Парк «Притяжение»	Фанпарк «Привилегия»	Экопарк «Троицкая крепость»
Тип проекта	Новое строительство	Новое строительство	Новое строительство
Расположение	Магнитогорский ГО	Челябинский ГО	Троицкий ГО
Инвестор	ООО «Территория Притяжения»	ГК АПРИ «Флай Плэнинг»	Всероссийский конкурс лучших проектов создания комфортной городской среды
Объем инвестиций	25 млрд руб.	Нет данных	150 млн руб.
Срок окончания реализации	2025	2025 (1 очередь)	2024 (1 этап)
Площадь территории	400 га	60 га	12 га
Состав проекта	• Тематический парк • Фитнес-центр с бассейном • Фристайл-арена, спортивная зона • Ледовая арена • Океанариум и оранжерея • Видовой мост, видовой холм • Музей мировой металлургии, галерея • Образовательно-деловой комплекс • Отель 4* • Фуд-молл, ресторан у озера и пр.	• Семейный парк аттракционов • Апартаменты • Аквазона, термальный комплекс • Спортивный кластер • Горнолыжный кластер • Глэмпинг Land art village • Яхт-клуб • Стрит-ретейл, рестораны • Парковка	• Парк с пролесками, прогулочными зонами, лесной и степной поляной • Выходы к воде, пирс • Терраса с амфитеатром • Зоны отдыха у воды • Кафе • Пункт проката водного оборудования • Парковки для автотранспорта и велосипедов и пр.

Источник: анализ Strategy Partners

5.2. Анализ инвестиционных проектов

Иные проекты, связанные с туризмом (благоустройство) (2/3)
Челябинская область

	Благоустройство набережной реки Миасс «Золотой старт»	Благоустройство набережной реки Уй	Благоустройство ул. Ленина «Галерея скверов»
Тип проекта	Новое строительство	Новое строительство	Новое строительство
Расположение	Миасский ГО	Троицкий ГО	Саткинский МР
Инвестор	Всероссийский конкурс лучших проектов создания комфортной городской среды	Всероссийский конкурс лучших проектов создания комфортной городской среды	Всероссийский конкурс лучших проектов создания комфортной городской среды
Объем инвестиций	413 млн руб.	113 млн руб.	152 млн руб.
Срок окончания реализации	2025	2024	2024
Площадь территории	11 га	Нет данных	Нет данных
Состав проекта	• Высадка новых растений • Устройство асфальтобетонных покрытий, тротуаров, велодорожек • Создание детских и спортивных площадок • Установка арт-объектов и видеокамер • Установка амфитеатра и фонтана	• Деревянные платформы с шезлонгами, навесами и комфортными спусками к воде • Современные спортивная и детская площадки	• 8 зон отдыха (скверов), объединенных общим коридором — пешеходной улицей Ленина • Прогулочные зоны, малые архитектурные формы, тропиночная сеть

Источник: анализ Strategy Partners

5.2. Анализ инвестиционных проектов

Иные проекты, связанные с туризмом (благоустройство) (3/3)
Челябинская область

Благоустройство набережной реки Миасс в Челябинске

Тип проекта	Новое строительство
Расположение	Челябинский ГО
Инвестор	ПАО «Транснефть», ООО «СЗ «Новые горизонты», бюджетное финансирование
Объем инвестиций	Нет данных
Срок окончания реализации	2025
Площадь территории	60 км (протяженность)
Состав проекта	• Пешеходные и велосипедные дорожки • Места рекреации • Спуски к воде с понтонами • Полуостров с SUP-станцией • Событийная площадка • Каскадный парк • Детские и спортивные площадки • Плодовый сад • Смотровая площадка и пр.

Источник: анализ Strategy Partners

5.2. Анализ инвестиционных проектов
Транспортная инфраструктура (1/2)
Челябинская область

Мероприятия по развитию транспортной инфраструктуры, забюджетированные на 2024–2026 гг.

№	Мероприятие[1]	Тип мероприятия	Расположение	Бюджет, млн руб.
1	Концессионное соглашение о создании и использовании троллейбусной инфраструктуры в Челябинске	Общественный транспорт	Челябинск	7 352
2	Строительство трамвайной линии по улице Дзержинского от железнодорожного вокзала до улицы Гагарина	Общественный транспорт	Челябинск	2 693
3	Строительство линии скоростного транспорта в городе Челябинске. Линия Север — Юг	Общественный транспорт	Челябинск	58 874
4	Строительство автодороги по ул. Бейвеля (ул. Чичерина) от ул. С. Юлаева до микрорайона № 47 в г. Челябинске	Строительство дорог	Челябинск	742
5	Строительство автомобильной дороги ул. Молдавской от пр. Победы до ул. 250-летия Челябинска в г. Челябинске	Строительство дорог	Челябинск	217
6	Строительство Комсомольского просп., от ул. Чичерина до жилого дома по адресу Комсомольский просп., 120 в городе Челябинске в рамках реализации национального проекта «Безопасные качественные дороги»	Строительство дорог	Челябинск	149
7	Строительство путепровода через ж/д пути по ул. Челябинской в рамках реализации национального проекта «Безопасные качественные дороги»	Строительство дорог	Челябинск	616
8	Строительство автодороги по ул. Радужной от пересечения ш. Западное и проезда от ул. Зеленый Лог до просп. Карла Маркса	Строительство дорог	Магнитогорск	616
9	Строительство автомобильного моста через р. Зюзелга в д. Заварухино Сосновского муниципального района Челябинской области	Строительство дорог	Сосновский район	94
10	Строительство автомобильной дороги пос. Красное Поле — пос. Полетаево, участок от автодороги Челябинск — Харлуши до автодороги Шершни — Северный — автодорога Обход города Челябинска	Строительство дорог	Сосновский район	1 325
11	Строительство автомобильной дороги от ул. Олимпийская в г. Миассе до автодороги Миасс — Карабаш — Кыштым Челябинской области	Строительство дорог	Миасс	274
12	Строительство автодорожного путепровода тоннельного типа на перегоне Аносово — Златоуст, в районе 1 937 км	Строительство дорог	Златоуст	5
13	Строительство и реконструкция автомобильной дороги М-5 «Урал» — от Москвы через Рязань, Пензу, Самару, Уфу до Челябинска. Реконструкция автомобильной дороги М-5 «Урал» — от Москвы через Рязань, Пензу, Самару, Уфу до Челябинска на участке км 1548+651 — км 1564+000, Челябинская область	Строительство и реконструкция дорог	Ашинский район	6 408
14	Строительство и реконструкция автомобильной дороги М-5 «Урал» — от Москвы через Рязань, Пензу, Самару, Уфу до Челябинска. Реконструкция автомобильной дороги М-5 «Урал» — от Москвы через Рязань, Пензу, Самару, Уфу до Челябинска на участке км 1564+000 — км 1609+000, Челябинская область	Строительство и реконструкция дорог	Ашинский район	13 578
15	Реконструкция автомобильной дороги по ул. Гранитной от Копейского шоссе до ул. Дзержинского	Реконструкция дорог	Челябинск	4
16	Реконструкция автодороги по просп. Пушкина в части пересечения с ул. Маяковского и ул. Маяковского в районе пересечения с просп. Пушкина	Реконструкция дорог	Магнитогорск	56
17	Реконструкция автомобильной дороги Нижняя Санарка — Скалистый	Реконструкция дорог	Троицкий район	442

1 — Перечень объектов строительства и реконструкции участков автомобильных дорог общего пользования федерального значения, предусмотреных Пятилетним планом дорожной деятельности в период 2024 - 2028 годов, в Пермском крае,в Республике Башкортостан, в Свердловской области и в Челябинской области

5.2. Анализ инвестиционных проектов
Транспортная инфраструктура (2/2)
Челябинская область

Анализ мероприятий по развитию транспортной инфраструктуры

1 Зоны концентрации аттракторов сосредоточены вокруг города Челябинска и прилегающих районов, а также Магнитогорска и Троицка вместе с Троицким и Кизильским районами.

2 **93,5 млрд руб.**
забюджетированы на развитие транспорта в регионе

74%
бюджета на развитие транспорта направлены на развитие общественного транспорта в г. Челябинске

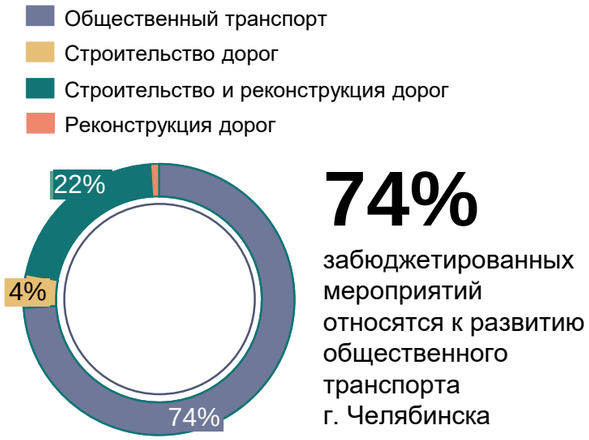
3 **Ключевые инвестиционные проекты:**

- Строительство метротрамвая с интеграцией в трамвайную сеть в Челябинске стоимостью 58,8 млрд руб. (63% от объема всех бюджетных инвестиций).
- Реконструкция дороги М-5 «Урал» от Москвы через Рязань, Пензу, Самару, Уфу до Челябинска стоимостью 13,6 млрд руб. (15% от объема всех бюджетных инвестиций).
- Модернизация троллейбусной сети в городе Челябинске стоимостью 7,4 млрд руб. (8% от объема всех бюджетных инвестиций).

Эффекты развития транспортной инфраструктуры для развития туризма в регионе

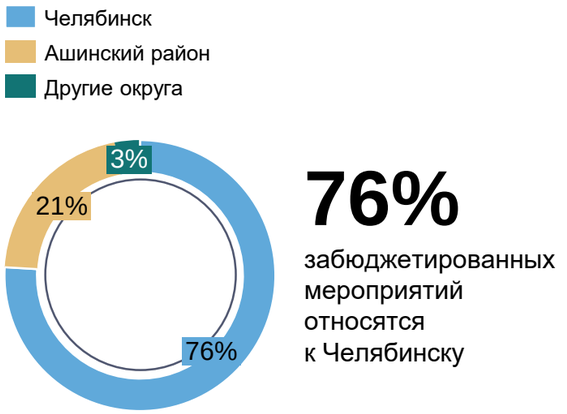
1 Реконструкция участка трассы М-5, связывающей Екатеринбург и Челябинск, обеспечит повышение пропускной способности и безопасности движения, что, в свою очередь, увеличит связность регионов макротерритории.

Распределение финансирования по типу мероприятия, %



74%
забюджетированных мероприятий относятся к развитию общественного транспорта г. Челябинска

Распределение финансирования по административно-территориальным образованиям, %



76%
забюджетированных мероприятий относятся к Челябинску

РЕСПУБЛИКА БАШКОРТОСТАН

5.2. Анализ инвестиционных проектов
Республика Башкортостан

Характеристика инвестиционных проектов Республики Башкортостан

Ключевые проекты

Рекреационная и развлекательная инфр-а	Туристические кластеры	Иные проекты, связанные с туризмом (благоустройство)
1. Лечебно-минеральные источники 2. Круглогодичный центр отдыха Millennium Park Resort 3. Центр рекреационно-оздоровительного отдыха «Нагаевский парк» 4. Этнопарк «Башкирское кочевье» 5. База отдыха «Свобода» 6. Межрегиональный детский центр «Шифа»	1. ОЭЗ «Урал» 2. Горнолыжный центр 3. Туристско-рекреационный кластер «Бурзянский» 4. ТРК «Урал Батыр» 5. ТРК «Легенда Урала» 6. ТРК «Могучий Иремель» 7. Туристический агропарк «Территория отдыха «Зилим» 8. ТРК «Сердце Башкирии»	1. Парк «Нескучный» 2. Благоустройство комплекса «Верхотор» 3. «Вольный берег» 4. Благоустройство парка им. А. Матросова

Сроки реализации	**2024–2030**	**2025–2037**	**2024**

Совокупный объем инвестиций	**> 3,5 млрд руб.**	**> 32 млрд руб.**	**> 380 млн руб.**

- В 2023 году Башкортостан занял второе место в топ-5 регионов по результатам интегрального рейтинга по исполнению показателей нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства» и динамике турпотока, что связано с активной реализацией инвестиционных проектов в сфере туризма.
- За 2023 год Республика Башкортостан привлекла в регион рекордный объем государственной поддержки на развитие туристической инфраструктуры — 1,5 млрд руб.
- В регионе активно развиваются глэмпинги. В 2022 году в республике было создано 30 глэмпингов, число объектов достигло 63. В 2023–2024 гг. регион получит из федерального бюджета более 670 млн руб. субсидий на строительство модульных отелей, глэмпингов, кемпингов.

Источник: анализ Strategy Partners

5.2. Анализ инвестиционных проектов

Рекреационная и развлекательная инфраструктура (1/2)
Республика Башкортостан

	Лечебно-минеральные источники	Круглогодичный центр отдыха Millennium Park Resort	Центр рекреационно-оздоровительного отдыха «Нагаевский парк»
Тип проекта	Новое строительство	Новое строительство	Новое строительство
Расположение	Бирский МР	ГО г. Уфа	ГО г. Уфа
Инвестор	ООО «Национальные экологические продукты»	ООО «Созвездие первых»	ООО «Экомедформ»
Объем инвестиций	100 млн руб.	110 млн руб.	287 млн руб.
Срок окончания реализации	2024	2024	2023–2030
Площадь территории	4,9 га	5,2 га	14 га
Состав проекта	• Глэмпинг-отель из семи модульных домов • Лечебный корпус на 50 мест • Благоустройство территории	• Этнодеревня • Глэмпинг • Выставочный и банкетный залы • Банный комплекс. • Конюшня • Круглогодичный бассейн • Центры апи- и иппотерапии	• Гостиница • Медицинские и физиокабинеты • Горнолыжные и тюбинговые трассы • Арт-площадки • Релакс-зона

Источник: анализ Strategy Partners

5.2. Анализ инвестиционных проектов

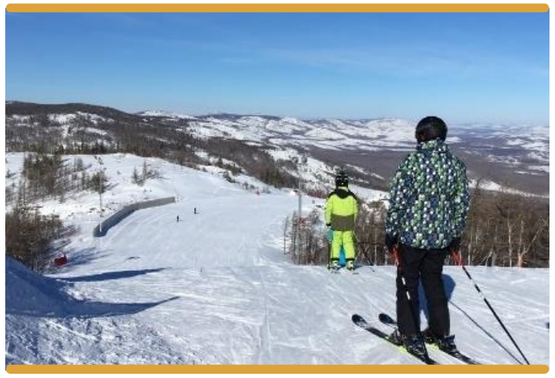
Рекреационная и развлекательная инфраструктура (2/2)
Республика Башкортостан

	Этнопарк «Башкирское кочевье»	База отдыха «Свобода»	Межрегиональный детский центр «Шифа»
Тип проекта	Новое строительство	Новое строительство	Новое строительство
Расположение	Баймакский МР	ГО г. Уфа	ГО г. Сибай
Инвестор	Нет данных	ООО «Фортуна плюс»	ООО «Системные концессии»
Объем инвестиций	5 млн руб.	180 млн руб.	3 200 млн руб.
Срок окончания реализации	2024	2027	2026
Площадь территории	Нет данных	3,7 га	21,4 га
Состав проекта	• Семь юрт • Кумысный бар • Организация конных походов	• Площадка для глэмпинга • Купольный ресторан на 300 мест • Амфитеатр для проведения культурно-массовых мероприятий • Детские игровые зоны • Пирс для организации водных видов отдыха	• 7 корпусов • Современный физкультурно-оздоровительный комплекс • Дом пионеров • Центр дополнительного образования

Источник: анализ Strategy Partners

5.2. Анализ инвестиционных проектов

Туристические кластеры (1/3)
Республика Башкортостан

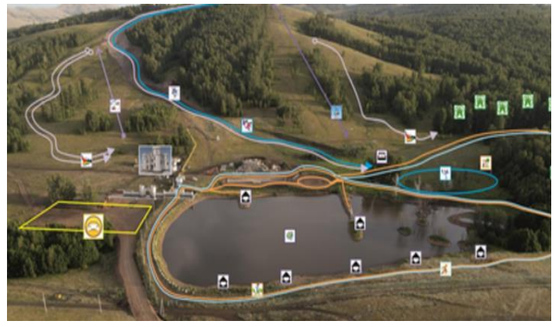
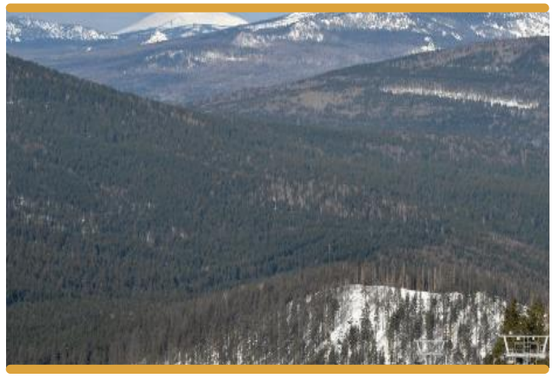
	ОЭЗ «Урал»	Горнолыжный курорт «Альтаир»	Туристско-рекреационный кластер «Бурзянский»
			
Тип проекта	Развитие действующих курортов, новое строительство	Новое строительство	Новое строительство
Расположение	Бурзянский МР, Белорецкий МР и Абзелиловский МР	Миякинский МР	Бурзянский МР, Кугарчинский МР и Куюргазинский МР
Инвестор	12	ООО «Альтаир»	ООО «Юлбарс»
Объем инвестиций	20 млрд руб.	140 млн руб.	3 045 млн руб.
Срок окончания реализации	2030	2029	2025
Площадь территории	Нет данных	Нет данных	0,5 га
Состав проекта	• 19 резидентов • 12 проектов на создание коллективных средств размещения • Расширение «Абзаково» и «Мраткино» • Строительство новых горнолыжных комплексов — «Ике тау», «Туризм Башкирии» • Строительство развлекательных комплексов с гостиницами	• Гостиничные комплексы • Горнолыжная, тюбинговая и мототрассы • Благоустройство прибрежной зоны • Бани	• Грязе-солевая лечебница на озере Якут • Гостиничный этнокомплекс «Башкирская деревня»

1 — реализуется при поддержке «Туризм.рф».

Источник: анализ Strategy Partners

5.2. Анализ инвестиционных проектов

Туристические кластеры (2/3)
Республика Башкортостан

	ТРК «Урал Батыр»	ТРК «Легенда Урала»	ТРК «Могучий Иремель»
			
Тип проекта	Новое строительство	Повышение эффективности потенциала территорий кластера	Новое строительство
Расположение	Абзелиловский МР	Абзелиловский МР, Белорецкий МР	Белорецкий МР, Учалинский МР
Инвестор	ООО «Информтехника»	Нет данных	Нет данных
Объем инвестиций	120 млн руб.	9 000 млн руб.	Нет данных
Срок окончания реализации	2024	2024–2037	Нет данных
Площадь территории	153 тыс. кв. м	Нет данных	Нет данных
Состав проекта	• Детские игровые площадки • Прогулочные маршруты • Горнолыжный комплекс • Тюбинговая трасса • Кафе • Форелевое хозяйство	• Развитие спортивного (горного, водного), культурного, религиозного, лечебно-оздоровительного, промышленного, делового, экологического и агротуризма	• Кластер соединяет природное и историческое наследие Южного Урала сетью пеших, велосипедных, конных и водных маршрутов. Среди пеших маршрутов выделяются: Большая Южноуральская тропа (пешеходный маршрут протяженностью 500 км через гору Иремель) и «Сердце Южного Урала» (велосипедный маршрут к природному заповеднику «Шульган-Таш»)

Источник: анализ Strategy Partners

5.2. Анализ инвестиционных проектов

Туристические кластеры (3/3)
Республика Башкортостан

	Туристический агропарк «Территория отдыха «Зилим»	ТРК «Сердце Башкирии»
Тип проекта	Развитие территории	Развитие территории
Расположение	Гафурийский МР	Архангельский МР, Гафурийский МР, Ишимбайский МР, Кугарчинский МР и Мелеузовский МР
Инвестор	ООО «ИКАР И КО»	ООО «Тархан»
Объем инвестиций	76 млн руб.	10 млн руб.
Срок окончания реализации	2025	2030
Площадь территории	3 га	0,15 га
Состав проекта	• Альпака-парк • Ивент-пространства • Детские площадки • Кафе • Бани • Небольшие видовые дома • Площадки для палаточного лагеря	• Национальный парк «Башкирия», геопарк «Торатау», природный парк «Зилим», а также 7 особо охраняемых природных территорий • Эко-тропы • Глэмпинги

Источник: анализ Strategy Partners

5.2. Анализ инвестиционных проектов

Иные проекты, связанные с туризмом (благоустройство) (1/2)
Республика Башкортостан

	Парк «Нескучный»	Благоустройство комплекса «Верхотор»	«Вольный берег»
Тип проекта	Новое строительство	Новое строительство	Новое строительство
Расположение	Кармаскалинский МР	Ишимбайский МР	Баймакский МР
Инвестор	Всероссийский конкурс лучших проектов создания комфортной городской среды	Всероссийский конкурс лучших проектов создания комфортной городской среды	Всероссийский конкурс лучших проектов создания комфортной городской среды
Объем инвестиций	6 млн руб.	100 млн руб.	72 млн руб.
Срок окончания реализации	2024	2024	2024
Площадь территории	Нет данных	2,2 га	Нет данных
Состав проекта	• Спортивная площадка • Малые архитектурные формы	• Воссоздание исторических промышленных объектов и создание туристического центра • Обустройство пешеходных дорожек, газонов, резиновых оснований на площадках и велосипедных дорожках	• Благоустройство Парка культуры и отдыха имени Салавата Юлаева

Источник: анализ Strategy Partners

5.2. Анализ инвестиционных проектов

Иные проекты, связанные с туризмом (благоустройство) (2/2)
Республика Башкортостан

Благоустройство Парка им. А. Матросова

Тип проекта	Новое строительство
Расположение	Ишимбайский МР
Инвестор	Всероссийский конкурс лучших проектов создания комфортной городской среды
Объем инвестиций	203 млн руб.
Срок окончания реализации	2024
Площадь территории	Нет данных
Состав проекта	• Оборудование мест для отдыха • Установка декоративного освещения • Озеленение территории • Модернизация входной группы и главной аллеи • Модернизация площадки действующего фонтана • Создание арт-объекта из старого фонтана

Источник: анализ Strategy Partners

5.2. Анализ инвестиционных проектов
Транспортная инфраструктура (1/2)
Республика Башкортостан

Мероприятия по развитию транспортной инфраструктуры, забюджетированные на 2024–2026 гг.

№	Мероприятие[1, 2, 3, 4]	Тип мероприятия	Расположение	Бюджет, млн руб.
1	Строительство Восточного выезда из города Уфы в административных границах городского округа город Уфа и Уфимском районе Республики Башкортостан	Строительство дорог	Уфа	535
2	Строительство ул. Генерала Рыленко в Кировском районе городского округа город Уфа Республики Башкортостан	Строительство дорог	Уфа	3 905
3	Строительство Западного обхода с.Толбазы в Аургазинском районе Республики Башкортостан	Строительство дорог	Аургазинский р-н	449
4	Строительство и реконструкция участков автомобильной дороги М-7 «Волга» Москва — Владимир — Нижний Новгород — Казань — Уфа. Реконструкция автомобильной дороги М-7 «Волга» Москва — Владимир — Нижний Новгород — Казань — Уфа на участке км 1169+910 — км 1231+352 (обход населенных пунктов Исаметово, Верхнеяркеево, Лаяшты, Ишкарово, Асяново), Республика Башкортостан	Строительство и реконструкция дорог	Дюртюлинский р-н	43 487
5	Строительство и реконструкция автомобильной дороги М-7 «Волга» — от Москвы через Владимир, Нижний Новгород, Казань до Уфы. Реконструкция автомобильной дороги М-7 «Волга» — от Москвы через Владимир, Нижний Новгород, Казань до Уфы на участке км 1310+910 — км 1321+500, Республика Башкортостан	Строительство и реконструкция дорог	Кушнаренковский р-н	465
6	Строительство и реконструкция автомобильной дороги М-7 «Волга» от Москвы через Владимир, Нижний Новгород, Казань до Уфы. Реконструкция автомобильной дороги М-7 «Волга» Москва — Владимир — Нижний Новгород — Казань — Уфа на участке км 1231+352 — км 1251+773, Республика Башкортостан	Строительство и реконструкция дорог	Дюртюлинский р-н	2 204
7	Строительство и реконструкция автомобильной дороги М-5 «Урал» — от Москвы через Рязань, Пензу, Самару, Уфу до Челябинска. Реконструкция автомобильной дороги М-5 «Урал» — от Москвы через Рязань, Пензу, Самару, Уфу до Челябинска на участке км 1280+000 — км 1300+000, Республика Башкортостан	Строительство и реконструкция дорог	Туймазинский р-н	2 532
8	Строительство и реконструкция автомобильной дороги М-5 «Урал» от Москвы через Рязань, Пензу, Самару, Уфу до Челябинска. Реконструкция автомобильной дороги М-5 «Урал» Москва — Рязань — Пенза — Самара — Уфа — Челябинск на участке км 1300+000 — км 1312+000, Республика Башкортостан	Строительство и реконструкция дорог	Туймазинский р-н	191
9	Строительство и реконструкция автомобильной дороги М-5 «Урал» — от Москвы через Рязань, Пензу, Самару, Уфу до Челябинска. Реконструкция автомобильной дороги М-5 «Урал» — от Москвы через Рязань, Пензу, Самару, Уфу до Челябинска на участке км 1360+000— км 1375+000, Республика Башкортостан	Строительство и реконструкция дорог	Буздякский р-н	20
10	Строительство и реконструкция автомобильной дороги М-5 «Урал» — от Москвы через Рязань, Пензу, Самару, Уфу до Челябинска. Реконструкция автомобильной дороги М-5 «Урал» — от Москвы через Рязань, Пензу, Самару, Уфу до Челябинска на участке км 1375+000 — км 1401+000, Республика Башкортостан	Строительство и реконструкция дорог	Благоварский р-н	2 101
11	Строительство и реконструкция участков автомобильной дороги М-5 «Урал» Москва — Рязань — Пенза — Самара — Уфа — Челябинск. Реконструкция автомобильной дороги М-5 «Урал» Москва — Рязань — Пенза — Самара — Уфа — Челябинск, подъезд к городу Уфе на участке км 0+410 — км 0+750, Республика Башкортостан	Строительство и реконструкция дорог	Уфа	799
12	Реконструкция автомобильной дороги Бирск — Тастуба — Сатка на участке обход с. Караидель до км 168,35 в Дуванском и Караидельском районах Республики Башкортостан	Реконструкция дорог	Караидельский р-н	428
13	Реконструкция ул. Пугачева в Кировском районе городского округа город Уфа Республики Башкортостан	Реконструкция дорог	Уфа	55
14	Реконструкция улицы имени города Галле в Советском районе городского округа город Уфа Республики Башкортостан. (I очередь). Корректировка. I этап. Участок от ул. Комсомольская до проспекта Салавата Юлаева, включая существующую транспортную развязку	Реконструкция дорог	Уфа	906
15	Реконструкция Бельского моста в г. Стерлитамак Республики Башкортостан. Этап 1	Реконструкция дорог	Стерлитамак	3

1 — бюджет Республики Башкортостан на 2024 год. Источник: https://minfin.bashkortostan.ru/documents/active/556593/.
2 — Министерство транспорта и дорожного хозяйства Республики Башкортостан. Источник: https://transport.bashkortostan.ru/.
3 — Главная ЕИС в сфере закупок. Источник: https://zakupki.gov.ru/.
4 — Перечень объектов строительства и реконструкции участков автомобильных дорог общего пользования федерального значения, предусмотренных Пятилетним планом дорожной деятельности в период 2024–2028 годов.

5.2. Анализ инвестиционных проектов
Транспортная инфраструктура (2/2)
Республика Башкортостан

Анализ мероприятий по развитию транспортной инфраструктуры

1 Зоны концентрации аттракторов сосредоточены вокруг города Уфы и прилегающих районов, а также города Стерлитамака, Белорецкого и Абзелиловского районов.

2 **58,1 млрд руб.**
забюджетированы на развитие транспорта в регионе

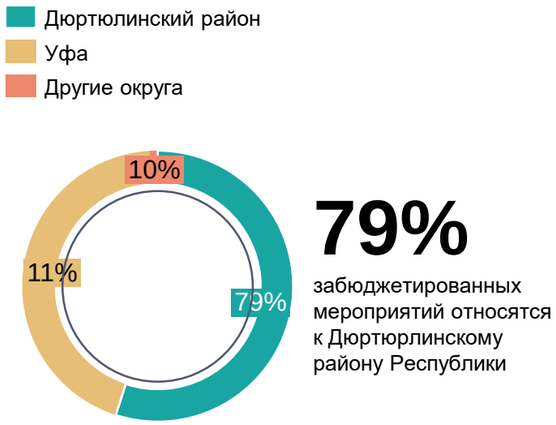
100%
бюджета на развитие транспорта направлены на строительство и реконструкцию УДС в регионе

3 **Ключевые инвестиционные проекты:**

- Строительство и реконструкция трех участков автомобильной дороги М-7 «Волга» (общая сумма — 46,2 млрд руб.).
- Строительство и реконструкция пяти участков автомобильной дороги М-5 «Урал» (общая сумма — 5,6 млрд руб.).

4 Отсутствие инвестиций в общественный транспорт может привести к его дальнейшей деградации, особенно в городе Уфе.

Распределение финансирования по административно-территориальным образованиям, %



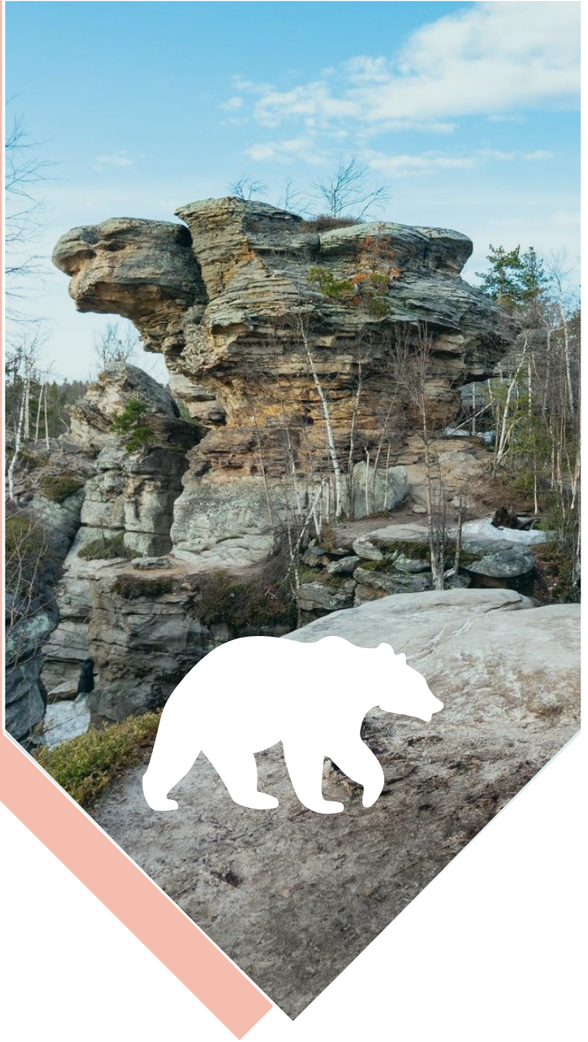
79%
забюджетированных мероприятий относятся к Дюртюрлинскому району Республики

Эффекты развития транспортной инфраструктуры для развития туризма в регионе

1 Реконструкция автомобильных дорог М-5 и М-7 положительно скажется на доступности региона для поездок автомобильным транспортом.

2 Строительство Восточного выезда из Уфы с сопутствующей улично-дорожной сетью положительно повлияет на доступность туристических аттракторов города.

ПЕРМСКИЙ КРАЙ



5.2. Анализ инвестиционных проектов
Пермский край

Характеристика инвестиционных проектов Пермского края

	Транспортная инфраструктура	Спортивная и рекреационная инфраструктура	Туристические кластеры	Иные проекты, связанные с туризмом (благоустройство)
Ключевые проекты	1. Восстановление водного пути по р. Каме 2. Реконструкция и строительство причальной инфраструктуры 3. Строительство нового терминала аэропорта Большое Савино 4. Запуск детской железной дороги в Перми	1. Многофункциональная спортивная арена в г. Перми 2. Ледовый спортивный комплекс «Факел» в г. Перми 3. Пермские термы в г. Перми и г. Березники	1. Кластер «Вишерский» 2. Кластер «Соль Камская» 3. Кластер «Чердынский» 4. Кластер «Губахинский» 5. Кластер «Коми-Пермяцкий» 6. Кластер «Кунгурский» 7. Кластер «Обвинский» 8. Кластер «Пермь» 9. Кластер «Центральный» 10. Кластер «Чусовской» 11. Кластер «Юго-Западный» 12. Кластер «Южный»	1. Благоустройство исторической части г. Усолье 2. Набережная стихий в г. Краснокамске 3. Набережная «О, берег» в г. Чайковском 4. Благоустройство пруда в г. Александровске 5. Благоустройство центрального парка в с. Карагай 6. Благоустройство парка в г. Чердыни
Сроки реализации	**2027–2031**	**2024–2027**	Нет данных	**2024**
Совокупный объем инвестиций	**> 80 млрд руб.**	**> 20 млрд руб.**	Нет данных	**> 600 млн руб.**

- Реализация проектов транспортной инфраструктуры обеспечит увеличение пропускной способности аэропорта и водной системы Пермского края.
- Проектируемые спортивные объекты позволят проводить массовые мероприятия на более чем 10,5 тыс. посетителей, термальные комплексы смогут принимать свыше 1 000 чел. в день.
- В 2022 г. было выделено 10 субсидий из федерального бюджета на проекты благоустройства в рамках конкурса «Малые города и исторические поселения», в 2023 г. — 2 субсидии.
- Для каждого туристско-рекреационного кластера Стратегией развития туризма Пермского края до 2035 г. выделены ключевые проекты, наиболее масштабные будут реализованы в кластерах Губахинский, Кунгурский и Пермь.

Источник: анализ Strategy Partners

5.2. Анализ инвестиционных проектов

Транспортная инфраструктура (1/2)

Пермский край

	Новый терминал аэропорта «Большое Савино»	Восстановление водного пути по реке Каме	Реконструкция причальной инфраструктуры региона
Тип проекта	Реконструкция и новое строительство	Инженерная инфраструктура	Новое строительство и реконструкция
Расположение	Пермский ГО	Пермский край	Березниковский ГО, Соликамский ГО, Добрянкский ГО, Осинский ГО, Ильинский ГО
Инвестор	ООО «Новапорт Холдинг»	Федеральный бюджет + внебюджетные источники	Нет данных
Объем инвестиций	Нет данных	77 млрд руб. (98% — внебюджетные источники, 2% — федеральный бюджет)	1 200 млн руб.
Срок окончания реализации	До 2030 г.	До 2031 г.	До 2031 г.
Площадь территории	Нет данных	Нет данных	Нет данных
Состав проекта	• Реконструкция рулежной дорожки A • Строительство рулежных дорожек D и E • Открытие нового терминала • Проектирование второй взлетно-посадочной полосы	• Проведение дноуглубительных работ • Обеспечение требуемых технических глубин внутренних водных путей • Создание полноценной навигационной обстановки для прохождения судов	• Строительство пассажирских причалов в г. Добрянке, г. Осе, г. Березники, пгт Ильинском • Строительство речного порта Оханск • Реконструкция причала в д. Лябово • Реконструкция речного вокзала в г. Добрянке, г. Соликамске • Устройство грузового причала в г. Добрянке

Источник: анализ Strategy Partners

5.2. Анализ инвестиционных проектов
Транспортная инфраструктура (2/2)
Пермский край

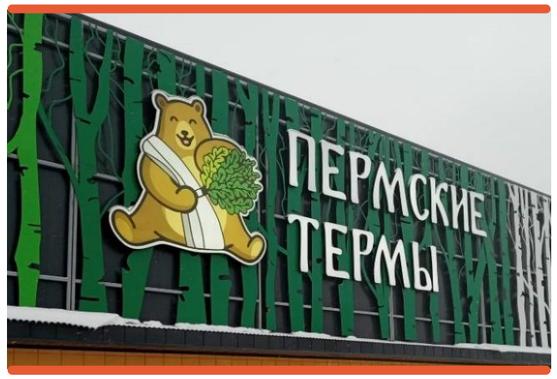
Детская железная дорога в г. Перми

Тип проекта	Новое строительство
Расположение	Пермский ГО
Инвестор	ОАО «РЖД»
Объем инвестиций	1 700 млн руб.
Срок окончания реализации	До 2027 г.
Площадь территории	4 км (протяженность)
Состав проекта	• Строительство однопутной железной дороги вдоль р. Камы от станции Пермь I до станции Мотовилиха • Задействование 3 тепловозов ТУ10, узкоколейного паровоза и 8 вагонов

Источник: анализ Strategy Partners

5.2. Анализ инвестиционных проектов

Спортивная и рекреационная инфраструктура
Пермский край

	Филиалы «Пермских терм» в Перми и Березниках	Многофункциональная спортивная арена в г. Перми	Ледовый спортивный комплекс «Факел»
			
Тип проекта	Новое строительство	Новое строительство	Новое строительство
Расположение	Пермский ГО, Березниковский ГО	Пермский ГО	Пермский ГО
Инвестор	ООО «Пермские термы»	ООО «Пермь-Арена», АО «Фонд развития Пермского края»	ООО «Спортивный комплекс «Факел»
Объем инвестиций	675 млн руб.[1]	19 млрд руб.	355 млн руб.
Срок окончания реализации	Объекты в Перми — до 2024 г., в Березниках — до 2027 г.	До 2027 г.	Крытый комплекс — до 2024 г., открытая зона — до 2026 г.
Площадь территории	Участки в Перми — 6 708 кв. м, 11 311 кв. м, в Березниках – 8 000 кв. м	23 тыс. кв. м	10,7 тыс. кв. м
Состав проекта	• Термальный комплекс от 10 до 20 бань и саун • До 3 открытых бассейнов • До 3 закрытых бассейнов	• 6-этажный спортивный комплекс на 10,5 тыс. мест • Места для судей и сотрудников СМИ • Помещение допинг-контроля • Складские зоны • 10 раздевалок • Паркинг на 800 м/м	• Большая ледовая арена • Малая тренировочная площадка

Источник: анализ Strategy Partners

5.2. Анализ инвестиционных проектов

Туристические кластеры (1/4)

Пермский край

	Туристско-рекреационный кластер «Южный»	Туристско-рекреационный кластер «Вишерский»	Туристско-рекреационный кластер «Соль Камская»
Тип проекта	Новое строительство и реконструкция	Новое строительство и реконструкция	Новое строительство и реконструкция
Расположение	Чайковский ГО	Красновишерский ГО	Березниковский ГО, Соликамский ГО
Количество проектов	11 проектов	7 проектов	15 проектов
Объем инвестиций	Нет данных	Нет данных	Нет данных
Срок окончания реализации	Нет данных	Нет данных	Нет данных
Площадь территории	Нет данных	Нет данных	Нет данных
Состав проекта	• Развитие и расширение архитектурно-этнографического комплекса «Сайгата» • Обустройство пляжей • Благоустройство набережной и туристского центра • Ремонт автодороги	• Обустройство туристических маршрутов и экотроп на территории природного парка «Пермский» • Создание визит-центра • Ремонт автодорог • Разработка плана развития туристского кластера спортивного и экологического туризма	• Реставрация объектов культурного наследия • Создание смотровой площадки • Благоустройство ботанического сада им. Г. А. Демидова • Благоустройство набережной р. Камы (Боровской залив) у музея-заповедника «Соль-завод» • Ремонт автодорог • Создание обеспечивающей инфраструктуры

Источник: анализ Strategy Partners

5.2. Анализ инвестиционных проектов

Туристические кластеры (2/4)

Пермский край

	Туристско-рекреационный кластер «Чердынский»	Туристско-рекреационный кластер «Губахинский»	Туристско-рекреационный кластер «Коми-Пермяцкий»
Тип проекта	Новое строительство и реконструкция	Новое строительство и реконструкция	Новое строительство и реконструкция
Расположение	Чердынский ГО	Губахинский ГО	Кудымкарский МО
Количество проектов	5 проектов	6 проектов	4 проекта
Объем инвестиций	Нет данных	Нет данных	Нет данных
Срок окончания реализации	Нет данных	Нет данных	Нет данных
Площадь территории	Нет данных	Нет данных	Нет данных
Состав проекта	• Реставрация объектов культурного наследия • Создание этно-экологического парка «Чердынский кремль» • Создание причала на реке Колве • Создание КСР 3 звезды и выше, а также мобильных средств размещения • Создание туристского кода города Чердынь • Созданию гостиницы с кафе в ОКН (г. Чердынь, ул. Прокопьевская, 39)	• Развитие всесезонного туристского комплекса «Губаха» • Развитие горнолыжного курорта «Такман» • Создание парка «Усьва-парк» • Обустройство пейзажной дороги на участке «Чусовой — Губаха — Гремячинск — Кизел — Александровск» • Разработка плана развития Усьвинского участка природного парка «Пермский»	• Строительство этнодеревни • Благоустройство туристского центра г. Кудымкар • Ремонт автодороги пос. Ивановское - д. Купрос-Волок и автодороги Соликамск – Коса на участке пос. Вильва - пос. Уролка - пос. Басим - Войвыл • Строительство этнодеревни с КСР, музейным комплексом, ресторацией национальной кухни, национальными ремеслами

Источник: анализ Strategy Partners

5.2. Анализ инвестиционных проектов

Туристические кластеры (3/4)

Пермский край

	Туристско-рекреационный кластер «Кунгурский»	Туристско-рекреационный кластер «Обвинский»	Туристско-рекреационный кластер «Пермь»
Тип проекта	Новое строительство и реконструкция	Новое строительство и реконструкция	Новое строительство и реконструкция
Расположение	Кунгурский МО	Ильинский ГО	Пермский ГО
Количество проектов	19 проектов	6 проектов	27 проектов
Объем инвестиций	Нет данных	Нет данных	Нет данных
Срок окончания реализации	Нет данных	Нет данных	Нет данных
Площадь территории	Нет данных	Нет данных	Нет данных
Состав проекта	• Создание геопарка «Кунгурский» • Благоустройство туристического центра и набережной г. Кунгура • Создание экодеревни «Белогорье» • Обустройство горнолыжного комплекса на Ледяной горе • Создание экологических троп • Реставрация объектов культурного наследия	• Благоустройство центра п. Ильинский • Обустройство модульного причала в п. Ильинский • Реставрация объектов культурного наследия • Ремонт автодороги п. Ивановское - д. Купрос-Волок • Создание пейзажной дороги на участке «Микрорайон Гайва – п. Ильинский – п. Сретенское» • Создание курортно-рекреационной зоны в Ильинском ГО	• Создание экопарка «Зеленое кольцо» • Создание социокультурного пространства на заводе Шпагина • Строительство конгрессно-выставочного центра • Строительство новой сцены Пермского театра оперы и балета • Реконструкция стадиона «Юность» и ледовых дворцов «Орленок» и «Здоровье»

Источник: анализ Strategy Partners

5.2. Анализ инвестиционных проектов

Туристические кластеры (4/4)

Пермский край

	Туристско-рекреационный кластер «Центральный»	Туристско-рекреационный кластер «Чусовской»	Туристско-рекреационный кластер «Юго-западный»
Тип проекта	Новое строительство и реконструкция	Новое строительство и реконструкция	Новое строительство и реконструкция
Расположение	Пермский МО, Добрянский ГО	Чусовской ГО, Горнозаводский ГО, Лысьвенский ГО	Краснокамский ГО, Осинский ГО, Очерский ГО, Нытвенский ГО
Количество проектов	19 проектов	10 проектов	26 проектов
Объем инвестиций	Нет данных	Нет данных	Нет данных
Срок окончания реализации	Нет данных	Нет данных	Нет данных
Площадь территории	Нет данных	Нет данных	Нет данных
Состав проекта	• Обустройство пляжей • Благоустройство набережных • Реставрация объектов культурного наследия • Создание экологических троп • Обустройство причалов	• Разработка плана развития Чусовского участка природного парка «Пермский» и пос. Кын • Реконструкция стелы «Европа — Азия» • Создание экологических троп • Обустройство причалов • Ремонт автодороги	• Строительство лыже-роллерной трассы • Благоустройство туристских центров, набережных, скверов и парков • Обустройство причалов • Ремонт автодорог

Источник: анализ Strategy Partners

5.2. Анализ инвестиционных проектов

Иные проекты, связанные с туризмом (благоустройство) (1/2)
Пермский край

	Благоустройство исторической части города Усолье	Набережная стихий в г. Краснокамске	Набережная «О, берег» в г. Чайковском
Тип проекта	Реконструкция	Реконструкция	Реконструкция
Расположение	Березниковский ГО	Краснокамский ГО	Чайковский ГО
Инвестор	Конкурс Минстроя России «Малые города и исторические поселения», национальный проект «Жилье и городская среда»	Федеральный проект «Формирование комфортной городской среды»	Конкурс Минстроя России «Малые города и исторические поселения», национальный проект «Жилье и городская среда»
Объем инвестиций	Нет данных	150 млн руб.	180 млн руб.
Срок окончания реализации	До 2025 г.	До 2024 г.	Нет данных
Площадь территории	140 тыс. кв. м	Нет данных	40 тыс. кв. м
Состав проекта	• Паркинг • Зона отдыха • Пляж • Спортивная зона • Фотозоны у руин • Мост, соединяющий Посадскую часть и Нижние соляные промыслы	• Амфитеатр и видовые балконы • Пирс • Детские и спортивные площадки • Кафе • Общественные туалеты • Беговые дорожки • Зона для пикника • Световой арт-объект • Лаунж-зона	• Амфитеатр • Детский игровой комплекс • Спортивные зоны • Берегоукрепительные конструкции • Пешеходные, беговые и велосипедные дорожки • Малые архитектурные формы • Система освещения • Озеленение

Источник: анализ Strategy Partners

5.2. Анализ инвестиционных проектов

Иные проекты, связанные с туризмом (благоустройство) (2/2)

Пермский край

	Благоустройство территории пруда в г. Александровске	Благоустройство центрального парка в с. Карагай	Благоустройство Комсомольского парка в г. Чердыни
Тип проекта	Реконструкция	Реконструкция	Реконструкция
Расположение	Александровский МР	Карагайский МО	Чайковский ГО
Инвестор	Конкурс Минстроя России «Малые города и исторические поселения», национальный проект «Жилье и городская среда»	Федеральный бюджет — 86%, краевой бюджет — 3%, муниципальный бюджет — 11%	Конкурс Минстроя России «Малые города и исторические поселения», национальный проект «Жилье и городская среда»
Объем инвестиций	80 млн руб.	9 млн руб.	180 млн руб.
Срок окончания реализации	Нет данных	До 2024 г.	Нет данных
Площадь территории	Нет данных	Нет данных	Нет данных
Состав проекта	• Пирсы • Сцена • Кафе • Спортивная и детская площадки • Пешеходные и велосипедные дорожки • Многофункциональная понтонная конструкция для активного отдыха • Арт-объект	• Детская площадка • Ограждения парка • Малые архитектурные формы • Входная группа	• Чайный павильон • Пешеходные дорожки • Сцена с видом на Полюдов камень • Смотровая площадка • Детская площадка с теневым навесом

Источник: анализ Strategy Partners

5.2. Анализ инвестиционных проектов
Транспортная инфраструктура (1/2)
Пермский край

Мероприятия по развитию транспортной инфраструктуры, забюджетированные на 2024–2026 гг.

№	Мероприятие[1, 2, 3, 4]	Тип мероприятия	Расположение	Бюджет, млн руб.
1	Реализация инфраструктурного проекта, направленного на комплексное развитие городского наземного электрического транспорта, выполнение работ по освещению и благоустройству территорий, а также по закупке автобусов, приводимых в движение электрической энергией от батареи, заряжаемой от внешнего источника (электробусов), и объектов зарядной инфраструктуры для них	Общественный транспорт	Пермь	1 793
2	Строительство дополнительного выезда с территории для размещения особой экономической зоны промышленно-производственного типа (Осенцы)	Строительство дорог	Пермь	2 105
3	Строительство автомобильной дороги Переход ул. Старцева — пр. Октябрят — ул. Целинная	Строительство дорог	Пермь	5 335
4	Строительство транспортной развязки в разных уровнях на пересечении ул. Углеуральской и Транссибирской магистрали	Строительство дорог	Пермь	140
5	Строительство автомобильной дороги по ул. Крисанова от шоссе Космонавтов до ул. Пушкина в Дзержинском районе г. Перми	Строительство дорог	Пермь	2 786
6	Строительство автомобильной дороги «Переход ул. Строителей — пл. Гайдара»	Строительство дорог	Пермь	3 164
7	Строительство и реконструкция участков автомобильной дороги М-7 «Волга» от Москвы через Владимир, Нижний Новгород, Казань до Уфы Реконструкция автомобильной дороги М-7 «Волга» Москва — Владимир — Нижний Новгород — Казань — Уфа, подъезд к городу Перми на участке км 450+000 — км 459+000, Пермский край	Строительство и реконструкция дорог	Пермь	1 035
8	Реконструкция мостового перехода через р. Лариха на км 17+996 автомобильной дороги Оханск — Б. Соснова в Оханском районе Пермского края	Реконструкция дорог	Оханский	6
9	Реконструкция ул. Мичурина от автомобильной дороги Кунгур — Соликамск км 313+100 до автомобильной дороги Обход г. Соликамска км 000+000	Реконструкция дорог	Соликамск	455
10	Реконструкция автомобильных дорог «Ощепково — В. Кондас», км. 0 — 27+415, «Городище — Шемейный», км. 0 — 10+140, «Подъезд к д. Ощепково», км. 0 — 1+410	Реконструкция дорог	Березники	1 417
11	Реконструкция автомобильной дороги «Кунгур — Соликамск», участок Березники — Соликамск, км 292+560 — км 313+100 (в том числе транспортная развязка на км 292+560), в г. Березники, Усольском, Соликамском районах, г. Соликамске Пермского края	Реконструкция дорог	Березники	412
12	Реконструкция ул. Карпинского от ул. Мира до шоссе Космонавтов	Реконструкция дорог	Пермь	2 059
13	Реконструкция автомобильной дороги Пермь — Березники на участке км 176+300 — км 178+300 с устройством кольцевой развязки на км 176+300	Реконструкция дорог	Березники	1 120
14	Расходы на мероприятия по повышению уровня обустройства автомобильных дорог федерального значения. Устройство стационарного электрического освещения и тротуаров на автомобильной дороге Р-242 Пермь — Екатеринбург на участке км 139+590 — км 141+230 (н.п. Шахарово), Пермский край	Повышение уровня обустройства дорог	Суксун	36

1 — адресно-инвестиционная программа Пермского края на 2023–2030 годы. Источник: http://publication.pravo.gov.ru/document/5900202309290002.
2 — бюджет Пермского края. Источник: https://budget.permkrai.ru/.
3 — краевые власти решили ускорить финансирование крупных дорожных строек. Источник: https://www.business—class.su/news/2024/02/21/kraevye—vlasti—namereny—uskorit—finansirovanie—krupnyh—dorozhnyh—stroek.
4 — перечень объектов строительства и реконструкции участков автомобильных дорог общего пользования федерального значения, предусмотренных Пятилетним планом дорожной деятельности в период 2024–2028 годов.

5.2. Анализ инвестиционных проектов
Транспортная инфраструктура (2/2)
Пермский край

Анализ мероприятий по развитию транспортной инфраструктуры

1 Зоны концентрации туристических аттракторов расположены вокруг города Перми и прилегающих районов, а также вдоль реки Камы, вокруг Березников, Соликамска, Красновишерска, Кизела.

2 **21,9 млрд руб.**
забюджетированы на развитие транспорта в регионе

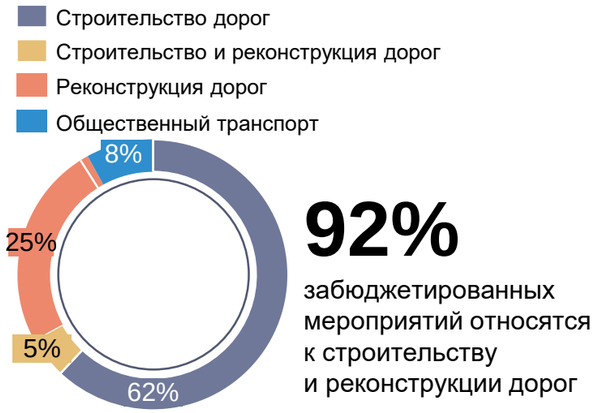
8%
бюджета на развитие транспорта направлены на развитие общественного транспорта в регионе

3 **Ключевые инвестиционные проекты:**

- Строительство автомобильной дороги «Переход ул. Строителей — пл. Гайдара» (5,3 млрд руб.).
- Строительство развязки ул. Строителей с подключением к площади Гайдара (3,2 млрд руб.).
- Реализация концессионного соглашения по модернизации трамвайной сети и развития инфраструктуры электробусов.

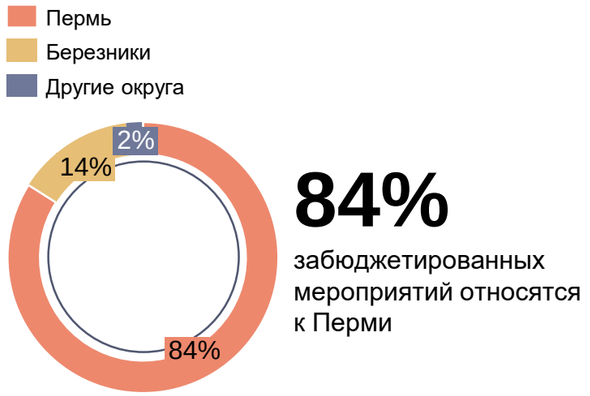
4 Отсутствуют инвестиции в водный транспорт, который может привлечь большое количество туристов к туристическим аттракторам вдоль реки Камы.

Распределение финансирования по типу мероприятия, %



92%
забюджетированных мероприятий относятся к строительству и реконструкции дорог

Распределение финансирования по административно-территориальным образованиям, %



84%
забюджетированных мероприятий относятся к Перми

Эффекты развития транспортной инфраструктуры для развития туризма в регионе

1 Реализация концессионного соглашения по модернизации трамвайной сети положительно влияет на привлекательность туристических аттракторов города Перми.

5.2. Анализ инвестиционных проектов

Регионы, граничащие с макротерриторией

Кировская область

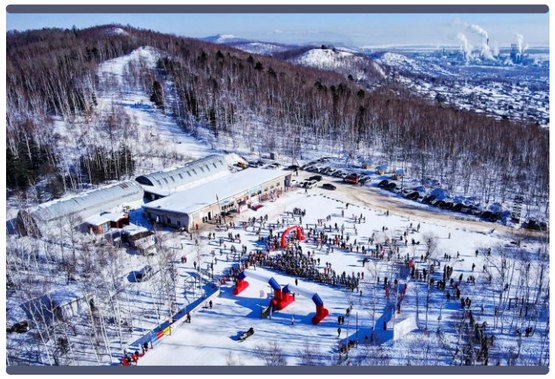
	Строительство фиджитал-центра	Центр художественной гимнастики и спортивной борьбы	Конгресс-холл с выставочным залом
Тип проекта	Новое строительство	Новое строительство	Новое строительство
Расположение	Кировский ГО	Кировский ГО	Кировский ГО
Инвестор	АО «Инфратех концессии»	Федеральный бюджет	Федеральный бюджет
Объем инвестиций	500 млн руб.	1,4 млрд руб.	3,2 млрд руб.
Срок окончания реализации	2027	2027	2027
Площадь территории	2,3 тыс. кв. м	9 тыс. кв. м	10 тыс. кв. м
Состав проекта	• Футбольные поля • Баскетбольная площадка, зона тактического боя • Зоны для гонок дронов, компьютерных и консольных игр, виртуальной реальности • Инфраструктура для развития спортивного программирования	• Спортивная борьба • Художественная гимнастика • Ледовые виды спорта • Вместимость до 200 спортсменов в одну смену • Место проведения разного масштаба соревнований	• Вместимость — 1 800–2 000 мест • Многофункциональные и трансформируемые пространства для проведения деловых мероприятий, выставок и конференций

Источник: анализ Strategy Partners

5.2. Анализ инвестиционных проектов

Регионы, граничащие с макротерриторией

Курганская область

	Оздоровительный центр на озере Медвежье	Строительство горнолыжной базы «Тамакулье»	Строительство первой в области пятизвездочной гостиницы
			
Тип проекта	Новое строительство	Новое строительство	Новое строительство
Расположение	Петуховский МР	Деревня Тамакулье	ГО Курган
Инвестор	Нет данных	Нет данных	ОО «РКС»
Объем инвестиций	1 млрд руб.	1,5 млрд руб.	200 млн руб.
Срок окончания реализации	Нет данных	Нет данных	Нет данных
Площадь территории	127 га	20 га	Нет данных
Состав проекта	• Ресторан на 300 посадочных мест • 60 гостиничных номеров • 10 домиков-апартаментов с отдельными входами и террасами • Спортивный и оздоровительный комплекс (бассейн 25 метров с детской зоной и горками, тренажерный зал, спорт зал, спа-зона), банный комплекс с открытыми купелями	• 10 горнолыжных трасс протяженностью от 1,5 до 4 км • 10 подъемников • Гостиничный комплекс на 100 номеров • Спа-центр, рестораны, кафе и спортивные площадки	• Номера VIP, премиум-класса и других категорий • 100 номеров • Ресторан • SPA • Бассейн • Автомобильная стоянка и целый комплекс услуг

Источник: анализ Strategy Partners

5.2. Анализ инвестиционных проектов

Регионы, граничащие с макротерриторией

Оренбургская область

	Туристско-рекреационный кластер «Соленые озера»	ФОК для Училища олимпийского резерва	Создание спортивного кластера
Тип проекта	Новое строительство, развитие действующего проекта	Новое строительство	Новое строительство
Расположение	Соль-Илецкий ГО	ГО Оренбург	ГО Оренбург
Инвестор	Федеральное агентство по туризму (Ростуризм), федеральный, региональный, местный бюджет, частные инвестиции	Федеральный и региональный бюджет	Региональный бюджет
Объем инвестиций	5 млрд руб.	445,9 млн руб.	895 млн руб.
Срок окончания реализации	2025 (2 этап)	2024	2025
Площадь территории	3 180 тыс. кв. м	Нет данных	15 тыс. кв. м
Состав проекта	• 6 проектов туристской инфраструктуры • Реконструкция дороги по ул. Горной • Обустройство перехватывающей парковки на 450 машино-мест • Строительство глэмпинга • Организация единой ярмарочной зоны в городе	• Плавательный бассейн длиной 25 метров • Бассейн для обучения плаванию • Универсальный игровой зал на 500 мест • Специализированные помещения для бокса и борьбы	• Ледовая арена • Акробатический, хореографический и тренажерный залы • Два катка

Источник: анализ Strategy Partners

5.2. Анализ инвестиционных проектов

Регионы, граничащие с макротерриторией

Республика Коми

	Коттеджный туркомплекс под Сыктывкаром	Лыжная база на улице Лесопарковой	Реконструкция Парка культуры и отдыха
Тип проекта	Новое строительство	Новое строительство	Реконструкция
Расположение	ГО Сыктывкар	ГО Сыктывкар	ГО Ухта
Инвестор	Компания «Лузалес», федеральный и региональный бюджет, частные инвестиции	Федеральный, региональный и местный бюджет	Местный бюджет, частные инвестиции
Объем инвестиций	2 млрд руб.	307 млн руб.	100 млн руб.
Срок окончания реализации	2025	2024	2026
Площадь территории	Нет данных	Нет данных	Нет данных
Состав проекта	• Жилые модули • Спа-комплекс • Рестораны, банкетные площадки • Бани • Спортивные и развлекательные зоны • Арт-объекты	• Актовый зал на 50 мест, тренажерный зал, комната хранения, подготовки и выдачи лыжного инвентаря, 16 раздевалок на 10 человек • Сауна, буфет, автомобильные стоянки и спортплощадки для игр в баскетбол, волейбол, настольный теннис • Парковка на 105 мест	• Пешеходные зоны, деревянные скамейки • Танцующие фонтаны с подсветкой • Участки для отдыха у воды • Спортивные объекты • Летний амфитеатр • Колесо обозрения

Источник: анализ Strategy Partners

5.2. Анализ инвестиционных проектов

Регионы, граничащие с макротерриторией Республика Татарстан

	Туристический кластер «Лаишево»	Строительство многофункционального комплекса «Яр-Парк»	Загородный комплекс Volga Village Medical Spa & Wellness Resort
Тип проекта	Новое строительство	Новое строительство	Новое строительство
Расположение	Лаишевский МР	ГО Казань	Село Айша
Инвестор	Туризм.РФ, частные инвестиции	ООО «Кравт Яр Парк»	Компания «Мир Групп», федеральный, региональный и местный бюджет, а также частные инвестиции
Объем инвестиций	24 млрд руб.	28,7 млрд руб.	2,2 млрд руб.
Срок окончания реализации	2027	2027	2025
Площадь территории	Нет данных	Нет данных	Нет данных
Состав проекта	• Трехзвездочные и четырехзвездочные отели на 1 200 номеров • Коммерческая недвижимость для общепита и торговли • Акватермальный курорт с аквапарком, бассейном и банями • 40 различных рекреационных и развлекательных сервисов	• Пятизвездочный гостиничный комплекс • Сервисные апартаменты • Бизнес-центр • Здание конгресс-центра вместимостью до 5 тыс. человек • Торгово-развлекательный комплекс • Инфраструктура для отдыха: рестораны, рекреационная зона	• Гостиница на 150 номеров • 37 семейных вилл • Спа-комплекс • Медицинский корпус • Банные комплексы • Автостоянка на 100 мест • Теннисный корт • Спортивные площадки

Источник: анализ Strategy Partners

5.2. Анализ инвестиционных проектов

Регионы, граничащие с макротерриторией

Республика Удмуртия

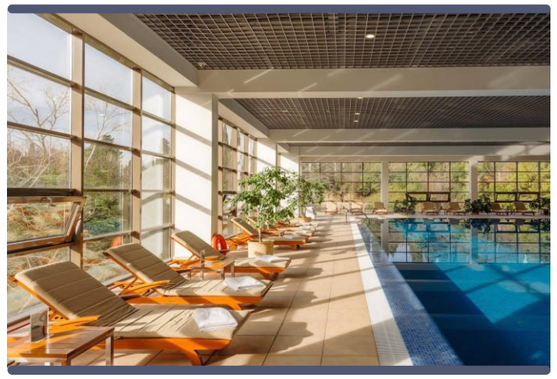
	Строительство выставочного МФЦ	Благоустройство парка «Березовая роща»	Строительство Дворца единоборств
Тип проекта	Новое строительство	Благоустройство	Новое строительство
Расположение	ГО Ижевск	ГО Ижевск	ГО Ижевск
Инвестор	ООО «Удмуртагрохим»	Строительное управление «Территория», ООО «Легат»	Федеральный бюджет, ООО «UDS group»
Объем инвестиций	315 млн руб.	360 млн руб.	800 млн руб.
Срок окончания реализации	Нет данных	2025	2025
Площадь территории	1 тыс. кв. м	Нет данных	10 тыс. кв. м
Состав проекта	• Экспозиционная площадка • Репетиционные залы • Зрительный зал на 500 мест • Помещения для коллектива «Айкай»	• Лестница с освещением и широкими зигзагообразными пандусами • Дорожки • Зоны для отдыха и занятий спортом • Парковки • Площадки для выгула животных	• Залы для тхэквондо, карате, дзюдо, самбо, бокса, борьбы, тайского бокса • Тренажерный зал, раздевалки, душевые • Мини-гостиница на 8 номеров для спортсменов из других регионов • Отдельные помещения для тренировок и большой спортивно-зрелищный зал с трибунами на 1 000 человек

Источник: анализ Strategy Partners

5.2. Анализ инвестиционных проектов

Регионы, граничащие с макротерриторией

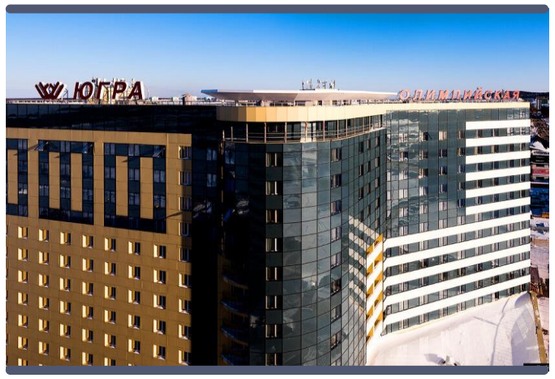
Тюменская область

	Создание туркомплекса с отелем 4* со SPA-центром	Туристско-рекреационный кластер «Жемчужина Сибири»	Туристический кластер «Долина реки Туры»
			
Тип проекта	Новое строительство	Новое строительство	Новое строительство и реконструкция
Расположение	ГО Тобольск	ГО Тюмень	ГО Тюмень
Инвестор	Cosmos Hotel Group при поддержке «Туризм.РФ» и компании СИБУР	Нет данных	Нет данных
Объем инвестиций	2,2 млрд руб.	45 млрд руб.	1,5 млрд руб.
Срок окончания реализации	2026	2035	2024 (летом будет сдан в эксплуатацию)
Площадь территории	7 тыс. кв. м	2 360 тыс. кв. м	Нет данных
Состав проекта	• Фитнес-зона • Спа-центр • Термальный комплекс площадью 595 м^2 • 120 номеров • Оздоровительный центр • Конференц-зал	• Крытый лыжный тоннель с биатлонными стрельбищами (длина — три километра) • Торговая галерея с фуд-кортом • Музейный комплекс • Иммерсивный аквариум • Термальный развлекательный центр • Выставочный и конференц-центр • Крытый спорткомплекс и др.	• Термально-туристический комплекс «Кипрея» • Сафари-парк • Тематический парк • Конно-спортивный комплекс • Ярмарка Великого чайного пути • Трасса для автогонок • Авиаполосы для организации воздушных прогулок и банные комплексы

Источник: анализ Strategy Partners

5.2. Анализ инвестиционных проектов

Регионы, граничащие с макротерриторией Ханты-Мансийский автономный округ

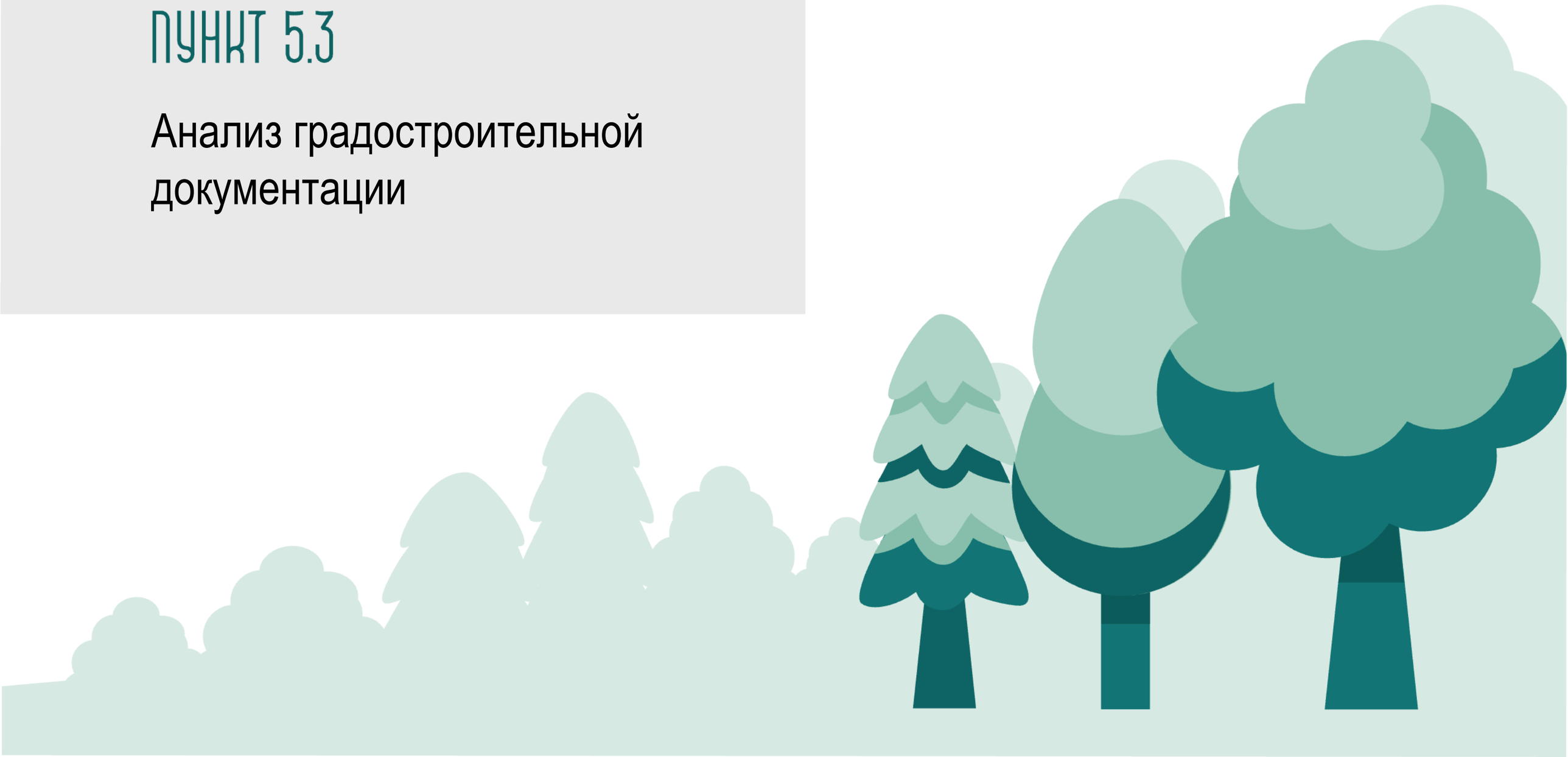
	Реконструкция гостиницы «Югра» в Ханты-Мансийске	Создание многофункционального спортивного комплекса	Реновация «Югорской долины»
			
Тип проекта	Реконструкция	Новое строительство	Реновация
Расположение	ГО Ханты-Мансийск	ГО Нижневартовск	ГО Ханты-Мансийск
Инвестор	Фонд развития Югры, частные инвестиции	Компания «Автобан», региональный и местный бюджет	Нет данных
Объем инвестиций	600 млн руб.	3,1 млрд руб.	2,5 млрд руб.
Срок окончания реализации	Нет данных	2025	2024
Площадь территории	Нет данных	13,7 тыс. кв. м	Нет данных
Состав проекта	• Реконструкция с изменением категории гостиницы до 4 звезд • Увеличение количества номеров • Улучшение гостиничной инфраструктуры	• Пропускная способность — 339 человек в час • Площадка для выступлений атлетов всероссийских и международных соревнований • Тренажерный и универсальный залы, манеж для легкой атлетики, скалолазания, стрельбы из лука	• Медицинский блок • Общежитие для персонала • Термальный комплекс • Набережная • Банный дворик • Гостиничный фонд «Югорской долины» выведут на уровень 4+ звезд

Источник: анализ Strategy Partners

ГЛАВА 5

ПУНКТ 5.3

Анализ градостроительной документации



5.3. Анализ градостроительной документации

Ключевые выводы по анализу градостроительной документации

Общие выводы

- Схемы территориального планирования исследуемых регионов разработаны на расчетный срок 2030–2040 гг., что позволяет учитывать их при среднесрочном и долгосрочном планировании развития туристической отрасли.
- Туризм как вид экономической деятельности представлен в схемах территориального планирования всех 4 регионов. Наиболее проработаны вопросы развития туризма и его территориальной организации в Пермском крае и Свердловской области.
- В материалах схем 3 регионов — Пермского края, Свердловской области, Республики Башкортостан — присутствуют предложения по созданию туристско-рекреационных территорий (кластеров). В Челябинской области СТП учитывает объекты рекреации и туризма только на уровне муниципальных образований.
- Количество конкретных объектов регионального значения, включенных в утверждаемую часть СТП всех регионов, можно оценить как низкое. Предполагается строительство 8 объектов в Свердловской области, 1 объекта в Челябинской области. Также в планах организовать 13 мероприятий в Республике Башкортостан. В СТП Пермского края объекты туризма регионального значения отсутствуют.

Особые экономические зоны

- В двух регионах есть предложения по созданию особых экономических зон туристско-рекреационного типа. В Республике Башкортостан предполагается создание особой экономической зоны туристско-рекреационного типа «Урал», в Челябинской области создание на конкурсной основе особых экономических зон туристско-рекреационного типа регионального значения.

Особо охраняемые природные территории

- Вопросы развития особо охраняемых природных территорий, их использования для целей рекреации и туризма освещены в материалах СТП всех регионов. При этом оценка нагрузки на такие территории дана только в СТП Республики Башкортостан.
- Проектными решениями СТП всех регионов предлагается создание новых ООПТ, связанных с памятниками природы, которые являются существующими туристическими аттракторами. С одной стороны, такое решение поможет сохранить памятники от нанесения ущерба, связанного с неорганизованным туризмом, с другой стороны, режимные ограничения ООПТ могут негативно повлиять на туристический поток.

Генеральные планы

- Генеральные планы крупных региональных городов (Екатеринбург, Пермь, Уфа, Челябинск и Магнитогорск), являющихся точками входа на макротерриторию и сосредотачивающих на себе большое количество туристических аттракторов, предусматривают развитие внешней транспортной инфраструктуры, повышая ее пропускную способность.
- Генеральными планами предлагаются крупные проекты регионального значения в сферах культуры, природно-рекреационного комплекса, улучшения городской среды, которые положительно повлияют на привлекательность городов для туристов.
- Вместе с тем генеральными планами не предполагается создание на территории региональных городов специальных зон развития туристической инфраструктуры с особыми режимами землепользования и ведения хозяйственной деятельности.

СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

5.3. Анализ градостроительной документации
Свердловская область

Наименование документа:	**Схема территориального планирования Свердловской области**
Сроки реализации:	**2040 г.**
Утверждающий документ:	**Постановление Правительства Свердловской области от 15.06.2023 № 426-ПП**

Характеристика туристско-рекреационного комплекса

- Туристско-рекреационный комплекс активнее развивается в плотно заселенных районах области, вдоль транспортных коридоров. Наиболее полно освоен на территории Екатеринбургской агломерации и граничащих с ней территориях (южная и центральная часть Свердловской области), а также на территориях, обеспеченных транспортной доступностью автомобильных дорог регионального значения, соединяющих крупные города преимущественно в западной части области и частично в северном направлении — широтное и меридиональное направления.
- Наиболее развитая туристическая и транспортная инфраструктура есть в юго-западной части области (Красноуфимский, Артинский, Шалинский, Н. Сергинский, значительная часть Ревдинского, Сысертского, Полевского районов). Низкий уровень развития инфраструктуры в северо-восточной части области, выположенной и сильно заболоченной, слабо обеспеченной транспортом. Территории горного северо-запада наиболее пригодны для спортивного и лыжного туризма.

Пространственно-территориальная организация

- Модель пространственно-территориальной организации туристско-рекреационного комплекса предполагает формирование целостного туристического пространства региона — включение всей территории области в единую систему через создание масштабных территориальных кластеров и «кустов» [1], формирование туристических зон, туристических центров, организацию туристических маршрутов. Важным условием создания каркаса туристического комплекса является обеспечение транспортных связей туристического и рекреационного комплекса области.
- Пространственно-планировочный каркас туристического комплекса представляет собой многомерную многоэлементную структуру, состоящую из трех типов основных планировочных элементов:
  - точечные — туристические центры (планировочные центры);
  - линейные — коммуникационный каркас (планировочные оси);
  - плоскостные — туристические зоны (планировочные зоны).
- Формируемые туристские кластеры: автотуристский кластер «Самоцветное кольцо Урала», ТРК «Гора Белая», ТПК «Верхотурье», экотуристский кластер «Река Чусовая», ТРК Екатеринбургской агломерации, «Северный куст», «Южный куст», «Восточный куст».
- Планируемые объекты отдыха и туризма федерального значения: детский оздоровительный лагерь «Звездный», гостиница «Дом артистов цирка», общежитие гостиничного типа ФГАУ ДПО «Уральский УТЦ ГА», гостиница Уральского института управления филиала ВГБОУ ВО «РАНХиГС».
- Запланировано создание 8 объектов отдыха и туризма местного значения. Объекты регионального значения актуальной редакцией схемы не предусмотрены.

Туристические кластеры

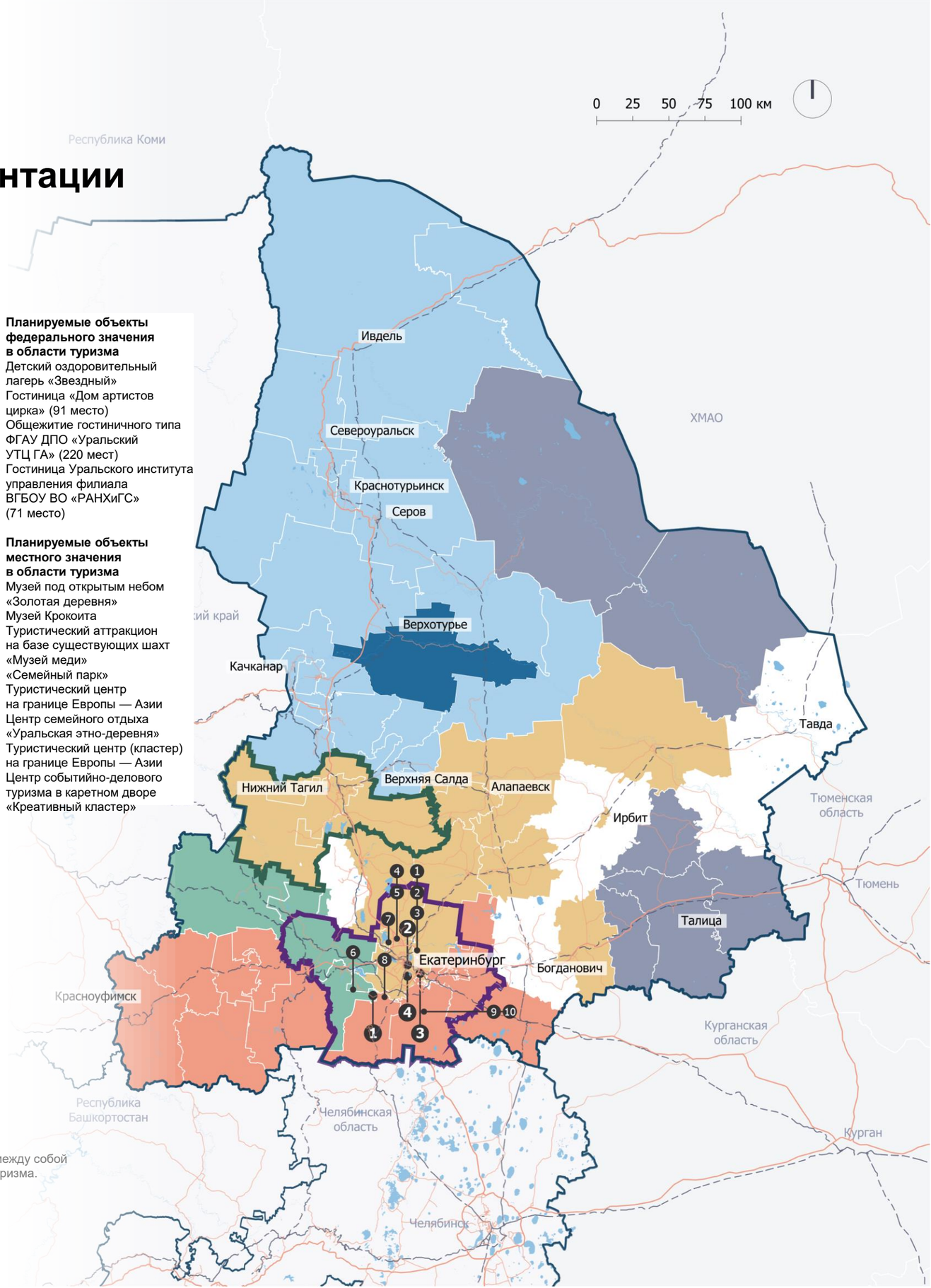
- Автотуристический кластер «Самоцветное кольцо Урала»
- Туристско-рекреационный кластер «Гора Белая»
- Туристско-паломнический кластер «Верхотурье»
- Туристско-рекреационный кластер Екатеринбургской агломерации
- Экотуристский кластер «Река Чусовая»
- «Северный куст»
- «Южный куст»
- «Восточный куст»
- Границы регионов
- Макротерритории
- Автомобильные связи
- Железнодорожные связи

Планируемые объекты федерального значения в области туризма

1. Детский оздоровительный лагерь «Звездный»
2. Гостиница «Дом артистов цирка» (91 место)
3. Общежитие гостиничного типа ФГАУ ДПО «Уральский УТЦ ГА» (220 мест)
4. Гостиница Уральского института управления филиала ВГБОУ ВО «РАНХиГС» (71 место)

Планируемые объекты местного значения в области туризма

1. Музей под открытым небом «Золотая деревня»
2. Музей Крокоита
3. Туристический аттракцион на базе существующих шахт
4. «Музей меди»
5. «Семейный парк»
6. Туристический центр на границе Европы — Азии
7. Центр семейного отдыха «Уральская этно-деревня»
8. Туристический центр (кластер) на границе Европы — Азии
9. Центр событийно-делового туризма в каретном дворе
10. «Креативный кластер»



1 — под «кустом» в схеме территориального планирования Свердловской области понимается совокупность граничащих между собой муниципальных образований на территории Свердловской области, для которых предлагается единый подход в развитии туризма.

Источник: Схема территориального планирования Свердловской области

5.3. Анализ градостроительной документации
Свердловская область

5 ООПТ федерального значения

507 ООПТ регионального значения

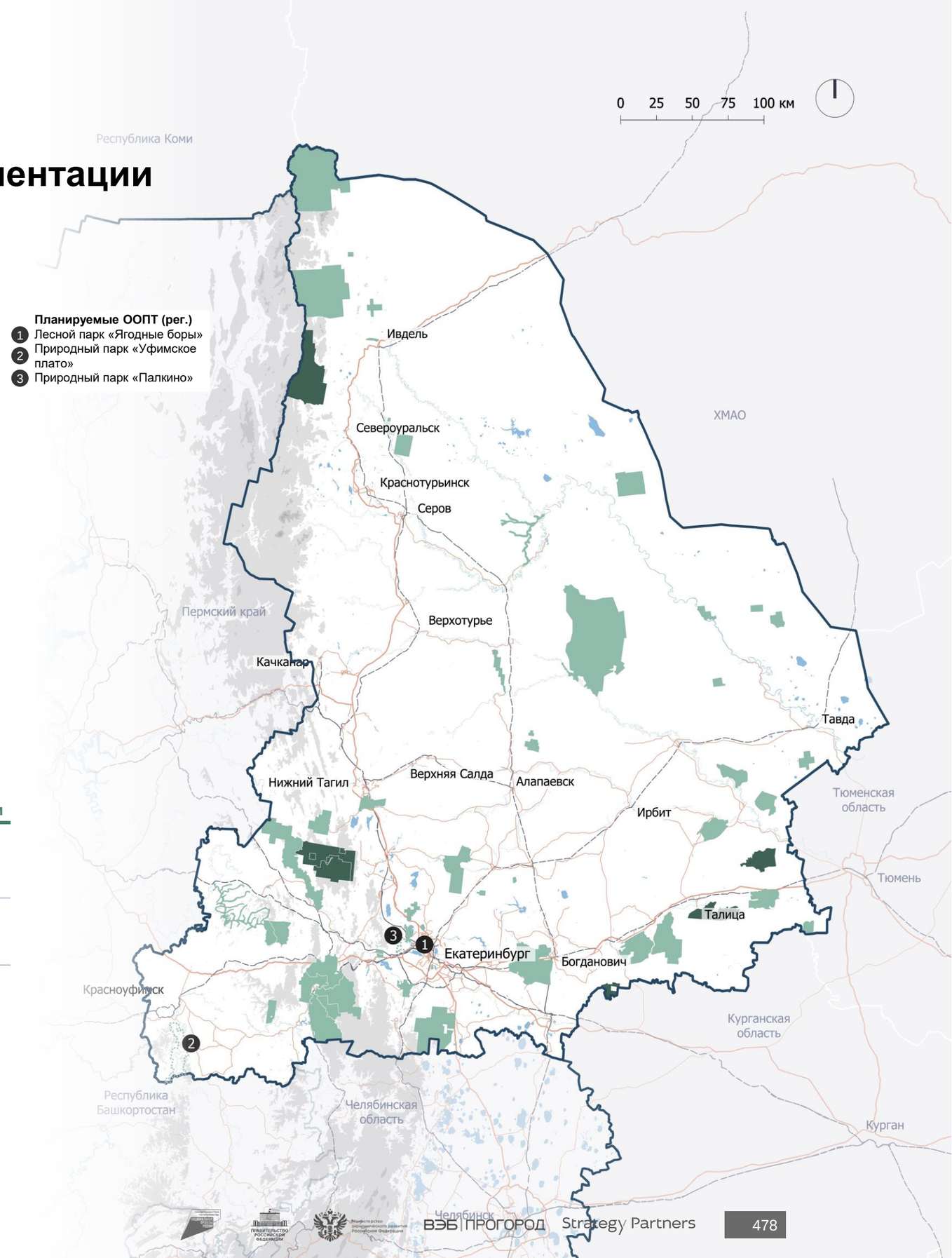
24 ООПТ местного значения

- Схема территориального планирования определяет развитие особо охраняемых природных территорий, в том числе для организации туристско-рекреационной деятельности. При этом расчет максимально допустимой рекреационной нагрузки на ООПТ не приведен.
- Объектами федерального значения являются национальный парк «Припышминские боры» (49 050 га), два государственных природных заповедника — «Денежкин Камень» (78 190 га) и «Висимский» (56 320 га), два ботанических сада.
- В число ООПТ областного значения входят: 4 природных парка (площадью 164 657,29 га), 55 заказников различного профиля (площадью 941 012,61 га), 425 памятников природы (площадью 47 255,93 га), 19 лесных парков (площадью 13 528,26 га), 2 дендрологических парка и 1 ботанический сад (площадью 21,76 га). Суммарная площадь ООПТ областного значения составляет 1 166 475,871 га (6% от площади Свердловской области).
- Остается актуальным вопрос создания историко-природного ландшафтного парка «Истоки Исети», на территории которого находятся типичные сохранившиеся ландшафты Среднего Зауралья с различными памятниками природы, располагаются уникальные геологические, археологические и исторические объекты.

Перечень планируемых особо охраняемых природных территорий областного (регионального) значения

Наименование	Местоположение	Площадь	Назначение	Срок реализации
Лесной парк «Ягодные боры» (два участка)	ГО Верхняя Пышма ГО Первоуральск	1 746,4 га	Сохранение биологического разнообразия и развитие экологического туризма	2025
Природный парк «Уфимское плато»	МО Красноуфимский округ	31 627 га	Сохранение биологического разнообразия и развитие экотуризма	2024
Природный парк «Палкино»	МО город Екатеринбург, ГО Среднеуральск ГО Верхняя Пышма	5 598 га	Сохранение биологического разнообразия и развитие экотуризма	2024

Источник: Схема территориального планирования Свердловской области



5.3. Анализ градостроительной документации
Свердловская область, Екатеринбург[1]

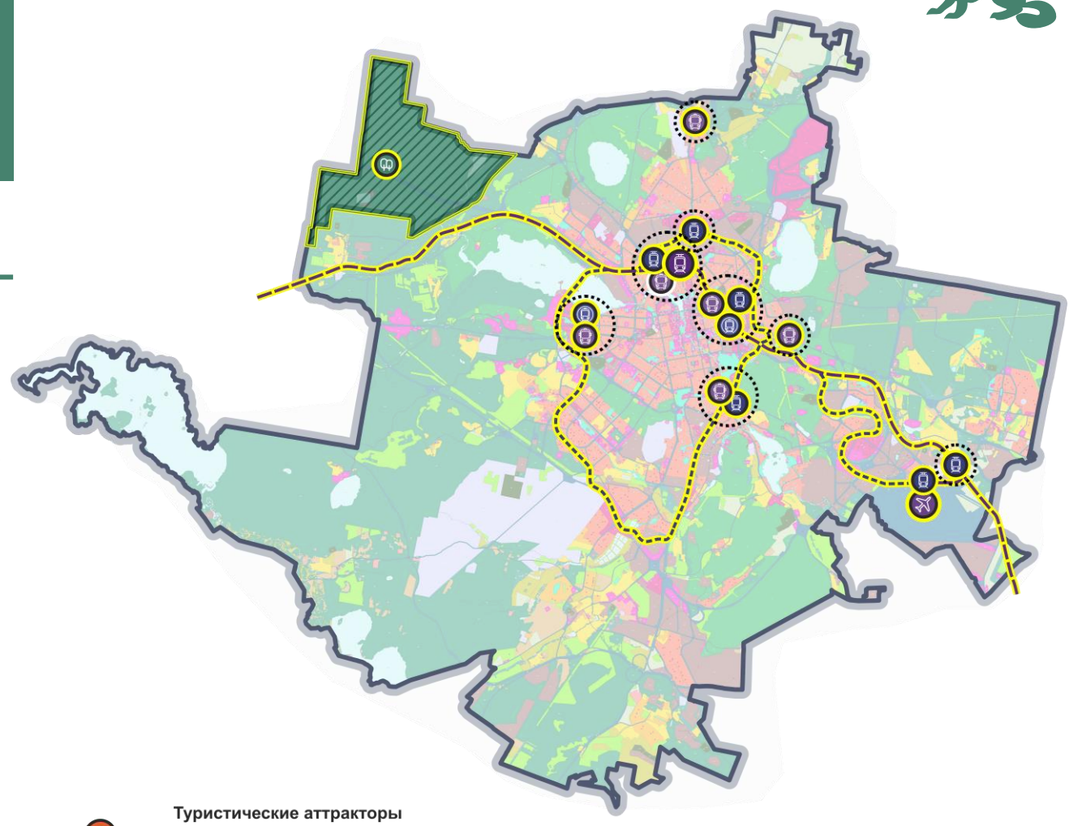
Наименование документа:	**Генеральный план городского округа — муниципального образования город Екатеринбург на период до 2045 г.**
Сроки реализации:	**I очередь 2030 г.** **II очередь 2042 г.**
Утверждающий документ:	**Приказ Министерства строительства и развития инфраструктуры Свердловской области № 335-П от 01.06.2023**

Обзор решений генерального плана

- Основной состав объектов туристической инфраструктуры, отраженных в положении о территориальном планировании, относится к категории транспорта.
- В материалах по обоснованию отмечается важность внешних связей города ввиду особенностей географического положения на стыке континентов и важных международных транспортных коридоров, а также статуса центра Екатеринбургской агломерации.
- С учетом стратегических документов регионального и федерального уровней в генеральном плане предлагаются мероприятия для развития объектов и инфраструктуры внешнего транспорта (железнодорожный, авиационный, автомобильный).
- На уровне внутригородского транспорта предусмотрены мероприятия, связывающие городскую транспортную систему с объектами внешнего транспорта: включение линии движения электропоезда до аэропорта Кольцово и других линий в городское сообщение; организация сети транспортно-пересадочных узлов, в том числе на внешних направлениях, для пересадки на городской общественный транспорт (автобусы, трамваи, троллейбусы, метро). Данные мероприятия в совокупности формируют пересадочную сеть, включающую объекты внешнего транспорта, которые могут являться точками входа туристического потока (воздушный, железнодорожный, автобусный) в городскую транспортную инфраструктуру.
- Кроме того, генеральным планом предусмотрены мероприятия по развитию улично-дорожной сети и системы общественного транспорта, велопешеходной инфраструктуры и единой системы общественных и рекреационных пространств (зеленый каркас, включая особо охраняемые природные территории, в том числе регионального значения), которые в целом улучшают связность городской ткани, эффективность передвижения, а также формируют комфортную пешеходоориентированную городскую среду в связке с рекреационным каркасом города, что улучшает доступность туристических объектов, ведет к развитию туристического потенциала и положительному влиянию на развитие туризма.

Примечание
В материалах генерального плана отсутствуют конкретные параметры объектов, при этом среди озвученных ожидаемых результатов к 2030 году фигурируют:
- Увеличение числа транспортно-логистических центров в два раза;
- Увеличение грузопотока и пассажиропотока в два раза

Схема расположения объектов туристической инфраструктуры



1 — исследование ограничивается анализом Екатеринбурга, так как это ключевая точка входа в регион.

Источник: Генеральный план городского округа — муниципального образования город Екатеринбург на период до 2045 г.

5.3. Анализ градостроительной документации
Свердловская область, Екатеринбург[1]

Планируемые объекты туристической инфраструктуры местного значения

Генеральный план городского округа — муниципального образования город Екатеринбург на период до 2045 г.

Объекты местного значения

Автомобильный пассажирский транспорт

- Строительство автовокзала «Южный» (ТИ 5.1.1)
- Строительство автостанций (3 объекта // ТИ 5.2.1-5.2.3)
- Реконструкция автостанций (1 объект // ТИ 5.2.4)

Комплексные объекты транспортной инфраструктуры

- Строительство транспортно-пересадочных узлов (4 объекта // ТИ 3.1.12, 3.1.21, 3.1.27, 3.1.28)
- Реконструкция транспортно-пересадочных узлов (4 объекта // ТИ 3.1.13, 3.1.24, 3.1.26, 3.1.40)

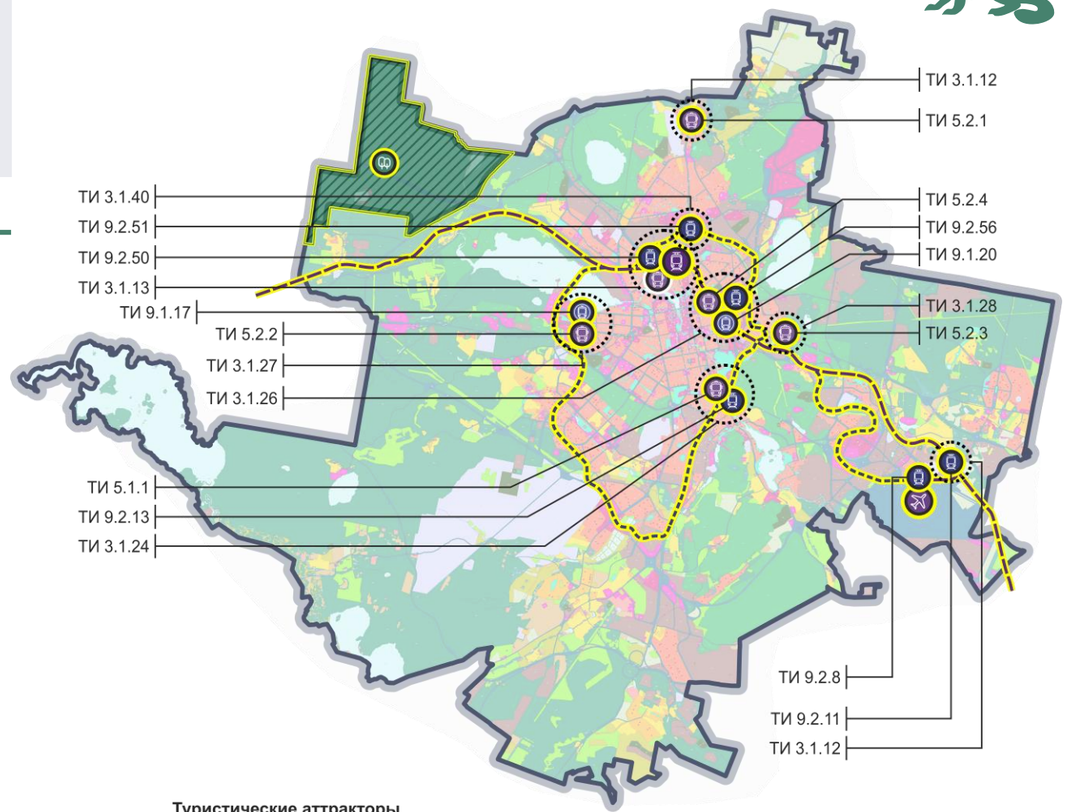
Комплексные объекты транспортной инфраструктуры

- Строительство станций метро (2 объекта на проектируемых ветках метро // ТИ 9.1.17, 9.1.20)
- Строительство железнодорожной пассажирской станции УВСМ «Аэропорт Кольцово» (ТИ 9.2.11)
- Реконструкция железнодорожной пассажирской станции «Екатеринбург-Пассажирский» (ТИ 9.2.50)
- Строительство железнодорожного остановочного пункта «Аэропорт Кольцово» (ТИ 9.2.8)
- Реконструкция железнодорожных остановочных пунктов (3 объекта // ТИ 9.2.13, 9.2.51, 9.2.56)

Примечание

Номерные обозначения, указанные для планируемых объектов, соответствуют номерам планируемых объектов местного, регионального, федерального и иного значения, зафиксированных в положении о территориальном планировании Генерального плана городского округа — муниципального образования город Екатеринбург на период до 2045 г.

Схема расположения объектов туристической инфраструктуры



1 — исследование ограничивается анализом Екатеринбурга, так как это ключевая точка входа в регион.

Источник: Генеральный план городского округа — муниципального образования город Екатеринбург на период до 2045 г.

5.3. Анализ градостроительной документации
Свердловская область, Екатеринбург[1]

Иные мероприятия (объекты федерального/регионального значения)

Генеральный план городского округа — муниципального образования город Екатеринбург на период до 2045 г.

Объекты федерального/регионального значения

Железнодорожный транспорт

- Строительство Уральской высокоскоростной железнодорожной магистрали Челябинск — Екатеринбург (с ответвлением в районе аэропорта Кольцово) и высокоскоростной железнодорожной магистрали Казань — Екатеринбург и организация скоростного пассажирского движения на участке Екатеринбург — Челябинск
- Реконструкция железнодорожного вокзала «Екатеринбург»

Авиационный транспорт

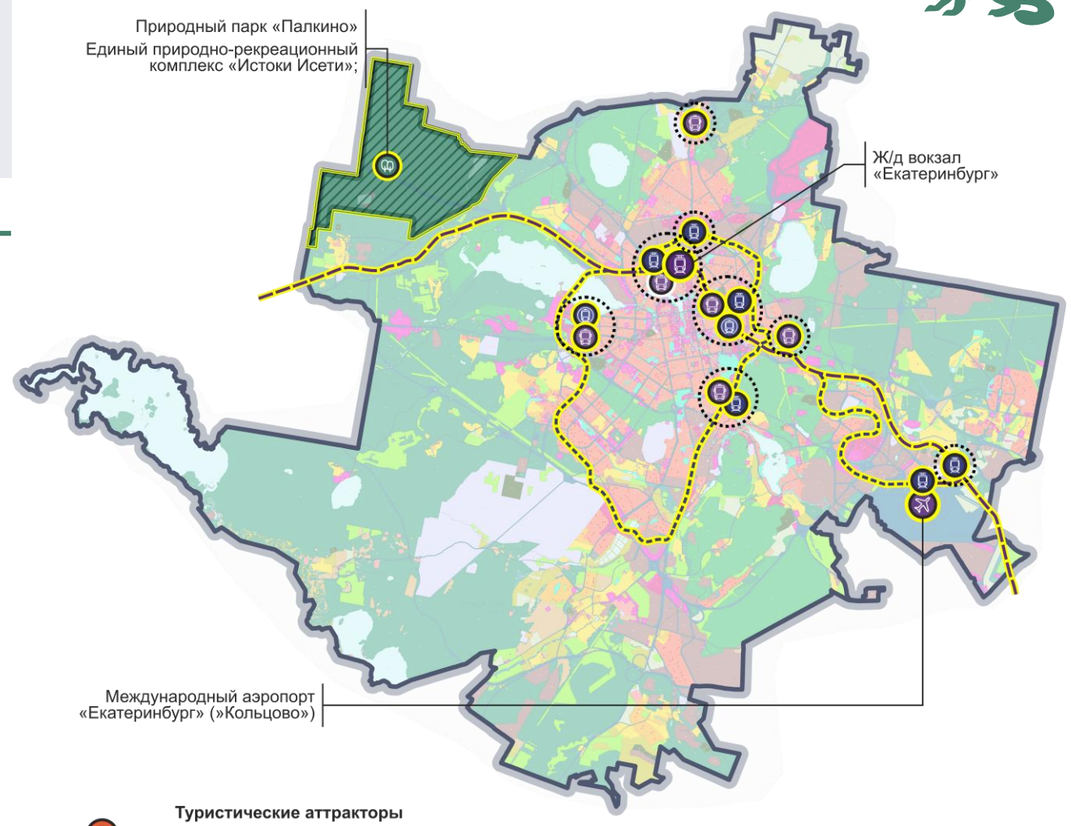
- Реконструкция международного аэропорта Екатеринбург (Кольцово)

Особо охраняемые природные территории (регионального значения)

- Единый природно-рекреационный комплекс «Истоки Исети» (первый этап реализации — природный парк «Палкино»)

Примечание:
Номерные обозначения, указанные для планируемых объектов, соответствуют номерам планируемых объектов местного, регионального, федерального и иного значения, зафиксированных в положении о территориальном планировании Генерального плана городского округа — муниципального образования город Екатеринбург на период до 2045 г.

Схема расположения объектов туристической инфраструктуры



1 — исследование ограничивается анализом Екатеринбурга, так как это ключевая точка входа в регион.

Источник: Генеральный план городского округа — муниципального образования город Екатеринбург на период до 2045 г.

ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ

5.3. Анализ градостроительной документации
Челябинская область

Наименование документа:	**Схема территориального планирования Челябинской области**
Сроки реализации:	**н/д**
Утверждающий документ:	**Постановление Правительства Челябинской области от 24.11.2008 № 389-П**

Характеристика туристско-рекреационного комплекса

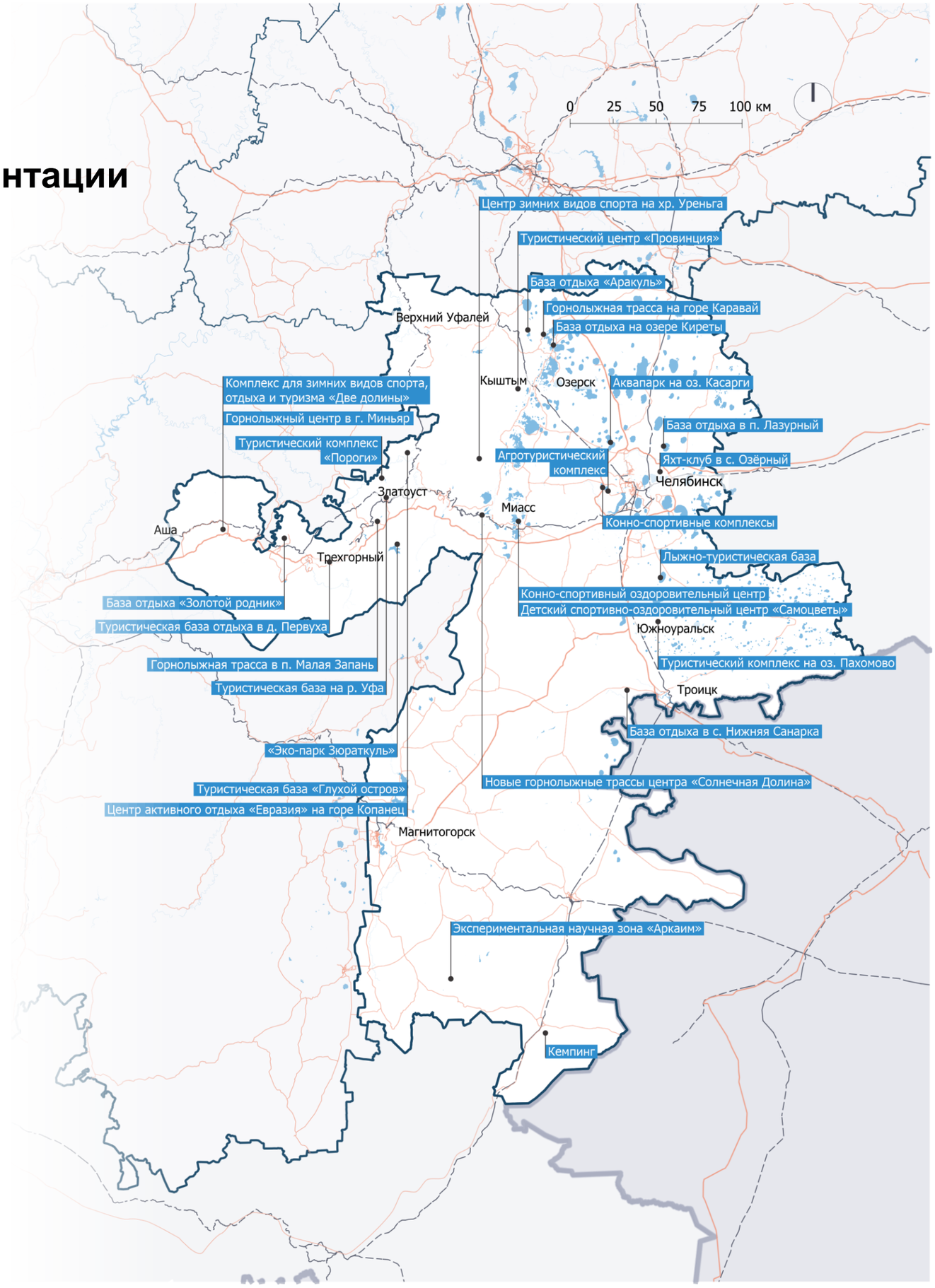
- Туристско-рекреационный комплекс в материалах отдельно не выделен, его пространственная организация не представлена.
- Плановые мероприятия схемы в туристско-рекреационной отрасли включены в предложения по развитию каждого муниципального образования в отдельности.
- Предложения по созданию туристско-рекреационных кластеров и туристско-рекреационного каркаса Челябинской области в схеме отсутствуют.

Проектные предложения по объектам отдыха и туризма в разрезе МО

Златоустовский ГО	Строительство центра зимних видов спорта на хребте Уреньга. Размещение до 15 горнолыжных трасс, сооружение санной и бобслейных трасс, трамплина
Миасский ГО	Строительство горнолыжной трассы в г. Миассе; новых горнолыжных трасс центра «Солнечная Долина»
Кыштымский ГО	Размещение туристического центра «Провинция»
Чебаркульский ГО	Развитие объектов туристической инфраструктуры (отели, рестораны, дороги, парковки и т. д.). Строительство конноспортивного оздоровительного центра. Реконструкция детского спортивно-оздоровительного центра «Самоцветы»
Ашинский м.р-н	Строительство объектов физической культуры и спорта, туризма и рекреации: комплекса для зимних видов спорта, отдыха и туризма «Две долины»; расширение горнолыжного центра в г. Миньяре
Брединский м.р-н	Организация маршрутов с посещением крепости Александра Невского в поселке Наследницкая, дома-музея резчика по дереву Резнова, брединских боров, памятника эпохи бронзы Синташта и Аркаим. Размещение кемпингов на землях, прилегающих к историко-культурному заповеднику. Создание экспериментальной научной зоны «Аркаим»
Еманжелинский р-н	Строительство лыжно-туристической базы на отвалах разреза «Батуринский» со спортивным парком
Каслинский м.р-н	Строительство горнолыжной трассы на горе Каравай с пунктом проката и детским подъемником в Вишневогорске. Строительство новых корпусов базы отдыха «Аракуль» и базы отдыха на озере Киреты. Расширение и строительство спорткомплекса в районе Вишневогорска на склонах гор Кобелиха и Каравай
Катав-Ивановский р-н	Строительство туристической базы отдыха в д. Первухе и в районе Игнатьевской пещеры «Серпиевский пещерный град». Строительство базы отдыха «Золотой родник»
Красноармейский р-н	Строительство яхт-клуба и полигона для проведения стрелковых соревнований в д. Озерная. Строительство базы отдыха на территории п. Лазурный
Кусинский р-н	Строительство многофункционального центра активного отдыха «Евразия» на горе Копанец. Строительство туристической базы «Глухой остров» (стоянка для сплавляющихся на плотах)
Нязепетровский р-н	Строительство горнолыжного комплекса с трамплинами на 60 и 90 м. Строительство туристической базы для водного, пешего и конного туризма на р. Уфе, базы отдыха на р. Куказар
Саткинский м.р-н	Строительство спортивно-туристического комплекса по зимним видам спорта и активного отдыха «Сатка». Строительство туристического комплекса «Пороги», развитие досугового центра «Экопарк Зюраткуль». Строительство горнолыжной трассы в п. Малая Запань
Сосновский м.р-н	Строительство конно-спортивных комплексов в районе населенных пунктов Кременкуль, Есаульский, Бутаки. Строительство аквапарка на озере Касарги. Строительство агротуристического комплекса в районе п. Садовый
Троицкий м.р-н	Строительство базы отдыха в с. Нижняя Санарка
Увельский м.р-н	строительство туристического комплекса на озере Пахомово

Туристические кластеры

Планируемые объекты в области туризма
Границы регионов макротерритории
Автомобильные связи
Железнодорожные связи



Источник: Схема территориального планирования Челябинской области

5.3. Анализ градостроительной документации
Челябинская область

7 ООПТ федерального значения

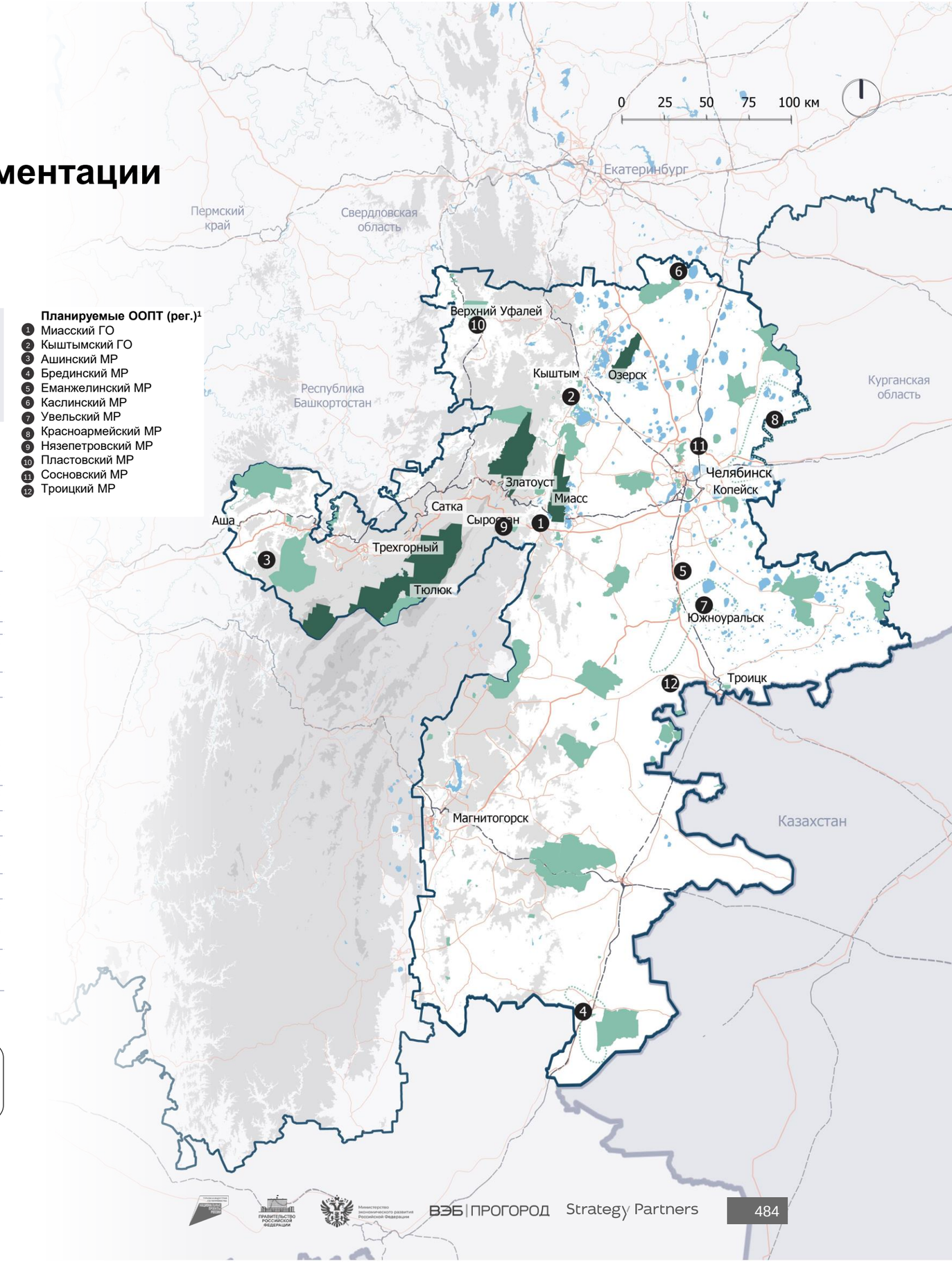
143 ООПТ регионального значения

3 ООПТ местного значения

- В состав ООПТ Челябинской области входят 20 заказников, 128 памятников природы, 1 курорт.
- Общая площадь заказников составляет 490,37 тыс. га, или 5,54% от площади Челябинской области. Общая площадь памятников природы — 139,56 тыс. га, или 1,58% от площади Челябинской области. Площадь курорта составляет 6,55 тыс. га, или 0,07% площади области. Суммарно площадь ООПТ Челябинской области составляет 636,49 тыс. га, или 7,19 % от площади области. Площадь охранных зон ООПТ Челябинской области — 16,57 тыс. га, или 0,19% от площади Челябинской области.

Проектные предложения по созданию ООПТ и использованию природных объектов в целях рекреации и туризма

Миасский ГО	Создание новых ООПТ и получение статуса памятников природы регионального значения для следующих объектов: Устиновские известняки, известняковые бугры к западу от с. Устиново, Хамитовские болота
Кыштымский ГО	Создание новых ООПТ и придание статуса памятников природы регионального значения следующим объектам: родник «Хрустальный», родник «Марьины слезы», урочище «Чертово городище» у поселка Терегусты, скалы «Каменные ворота» у поселка Слюдорудник, скалы «Каменные палатки» у поселка Слюдорудник, камень «Дунькин сундук», камень «Самсонов гроб»
Ашинский р-н	Создание новой ООПТ и получение статуса памятника природы регионального значения для хребта Бахмур
Брединский м.р-н	Создание новых ООПТ и получение статуса памятников природы регионального значения для следующих территорий: окрестности поселков. Рымнинский, Наследницкий, села Морозовка и поселка Калининский, верховья рек Большой Караганки и Сынтасты
Еманжелинский м.р-н	Создание новой ООПТ и получение статуса памятника природы регионального значения для следующей территории: озеро Сарыкуль
Каслинский м.р-н	Организация рекреационно-лесопарковых зон: вокруг озера Аракуль; на берегах озер Карасье и Киреты; между озерами Б. Касли и Б. Кисегач, вокруг озера Бол. Аллаки; в северной части озера Большой Куяш. Организация лечебно-оздоровительного комплекса на базе озера Светленькое. Организация зон отдыха на озерах Окункуль, Синара, Б. Аллаки и Б. Куяш и вдоль основных автомагистралей Челябинск — Екатеринбург и Кыштым — Каменск-Уральский. Создание новых ООПТ и получение статуса памятников природы регионального значения для следующих территорий: Сушино (д. Усть-Караболка), озеро Куяныш
Красноармейский м.р-н	Создание новых ООПТ и получение статуса памятников природы регионального значения для следующих территорий: озеро Катай, озеро Курлады, озера Терикуль и Кадкуль, озеро Сыкандык
Нязепетровский м.р-н	Создание новых ООПТ и получение статуса памятников природы регионального значения для следующих территорий: Барская усадьба, реликтовое болото
Пластовский м.р-н	Создание новой ООПТ и получение статуса памятника природы регионального значения для «Русской Бразилии», охрана минеральных богатств, научное, научно-познавательное использование (развитие интересного направления — геологического туризма)
Сосновский м.р-н	Создание новой ООПТ и получение статуса памятника природы регионального значения для разреза терригенных отложений на р. Миасс у поселка Солнечный
Троицкий м.р-н	Создание новых ООПТ и получение статуса памятников природы регионального значения для следующих объектов: полигон Ю. К. Шелля, долина реки Уй от поселка Осиповка до поселка Скалистый — охрана редких видов растений, гора Голая у с. Степнинского, locus classicus астрагала южноуральского (левобережье р. Уй в 7 км ниже поселка Бобровка) — охрана редких видов растений
Увельский м.р-н	Создание новых ООПТ и получение статуса памятников природы регионального значения для следующих объектов: озеро Таузаткуль, озеро Дуванкуль, долина реки Увелька (Увельский карстовый участок) от села Подгорное до села Красносельское, включая нижнюю часть долины р. Сухарыш, Хомутининская группа озер



1 — указаны муниципальные образования ввиду отсутствия проектных названий в СТП.

Источник: Схема территориального планирования Челябинской области

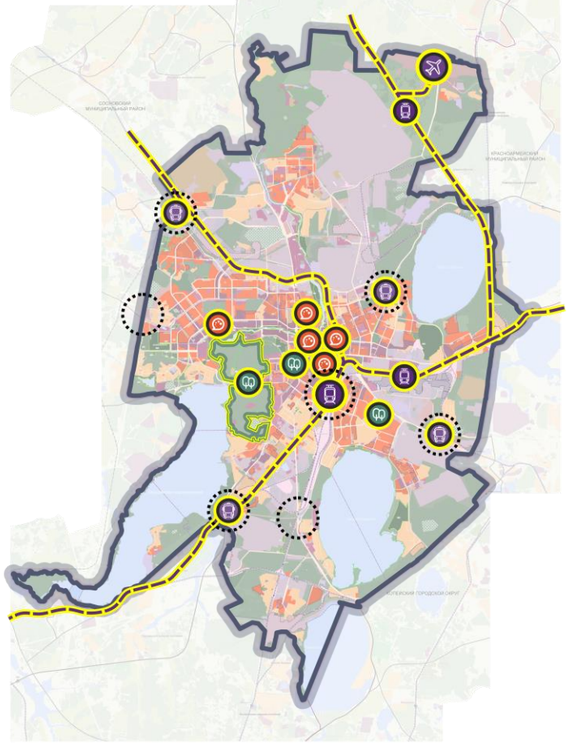
5.3. Анализ градостроительной документации
Челябинская область, Челябинск [1]

Наименование документа:	**Генеральный план города Челябинска**	
Сроки реализации:	**I очередь 2029 г.**	**Расчетный срок реализации — 2041 г.**
Утверждающий документ:	**Решение Челябинской городской думы № 25/4 от 21.12.2021**	

Обзор решений генерального плана

- В положении о территориальном планировании зафиксированы предлагаемые к строительству и (или) реконструкции объекты туристической инфраструктуры местного, регионального и федерального значения (объекты культуры и образования, особо охраняемые природные территории, объекты внешнего и внутреннего транспорта), которые обеспечивают транспортное обслуживание внешних направлений, включение их в городскую транспортную систему или являются полноправными или потенциальными туристическими аттракторами.
- В материалах по обоснованию отмечаются важность внешних связей города, особенности местоположения и его окружения, статус центра Челябинской агломерации и центра Южного Урала, а также звания «Ворот Сибири» как факторов развития туризма. В проекте проводится оценка туристско-рекреационного и культурного потенциала города и возможностей развития туризма по направлениям делового, культурно-развлекательного и промышленного туризма (с фиксацией учитываемых мероприятий), в том числе через включение в различные приоритетные национальные проекты.
- Предложения по развитию туристической инфраструктуры включают в себя общее описание работы с охраной и использованием объектов историко-культурного наследия и ценных градоформирующих объектов, среди них есть предложения по их приспособлению для современного использования в качестве объектов туризма, отдыха и рекреации (пункты прибытия, объекты временного размещения, туристические коммерческие сервисы (торговля, общепит и т. д.), а также продвижения таких проектов в качестве инвестиционных.
- Отдельное внимание уделяется комплексной работе с центром города: регенерации исторической среды, оптимизации транспортной системы, формированию единой системы общественных и рекреационных пространств.
- Кроме того, в проекте закладываются мероприятия по развитию городской транспортной инфраструктуры, которые связывают объекты внешнего и городского транспорта в единую сеть с пересадочной системой и улучшают доступность туристических объектов, а также предлагаются принципы функционального зонирования и решения по развитию системы общественных пространств и природно-рекреационного каркаса, которые формируют целостную систему пешеходных связей с комфортным микроклиматом и качественной городской средой, что также положительно влияет на развитие туризма.

Схема расположения объектов туристической инфраструктуры



Туристические аттракторы
- Объекты культуры, искусства, образования
- Объекты отдыха, туризма
- Особо охраняемые природные территории (ООПТ)

Внешний транспорт
- Объекты железнодорожного транспорта
- Линии железнодорожного транспорта
- Объекты воздушного транспорта
- Объекты автомобильного транспорта
- Объекты внутреннего водного транспорта

Городской транспорт
- Комплексные объекты транспорта (ТПУ)
- Объекты железнодорожного транспорта
- Линии железнодорожного транспорта
- Объекты скоростного транспорта (станции метро)
- Иные объекты транспорта

1 — исследование ограничивается анализом Челябинска и Магнитогорска, так как это ключевые точки входа в регион и города (в черте города или поблизости имеют международные аэропорты).

Источник: Генеральный план города Челябинска

5.3. Анализ градостроительной документации
Челябинская область, Челябинск [1]

Планируемые объекты туристической инфраструктуры местного и федерального значения

Генеральный план города Челябинска

Объекты местного значения

Организации культуры

- Строительство Музея истории города (1.3.6)

Особо охраняемые природные территории

- Организация памятников природы (2 территории // 1.8.1-2)
- Организация объекта отдыха (ботанический сад в границах территории достопримечательного места «Монастырская заимка «Плодушка» // 1.8.3)

Объекты федерального значения

Железнодорожный транспорт

- Строительство Уральской высокоскоростной железнодорожной магистрали (УВСМ, 49 пар поездов/сут. // 2.3.1),
- Реконструкция ж/д участков с организацией скоростного движения (2 отрезка // 2.3.6-7)
- Реконструкция вокзала «Челябинск-Главный» (21 пар поездов/сут. // 2.3.2),
- Строительство станций УВСМ)(«Баландино, 44 пары поездов/сут. // 2.3.3, «Трасторострой», параметр не указан // 2.3.4)

Воздушный транспорт

- Реконструкция аэропортового комплекса «Баландино» (международный аэропорт, цель – увеличение объема перевозок через аэропорт на 120 тыс. пасс.год и более // 2.4.1)

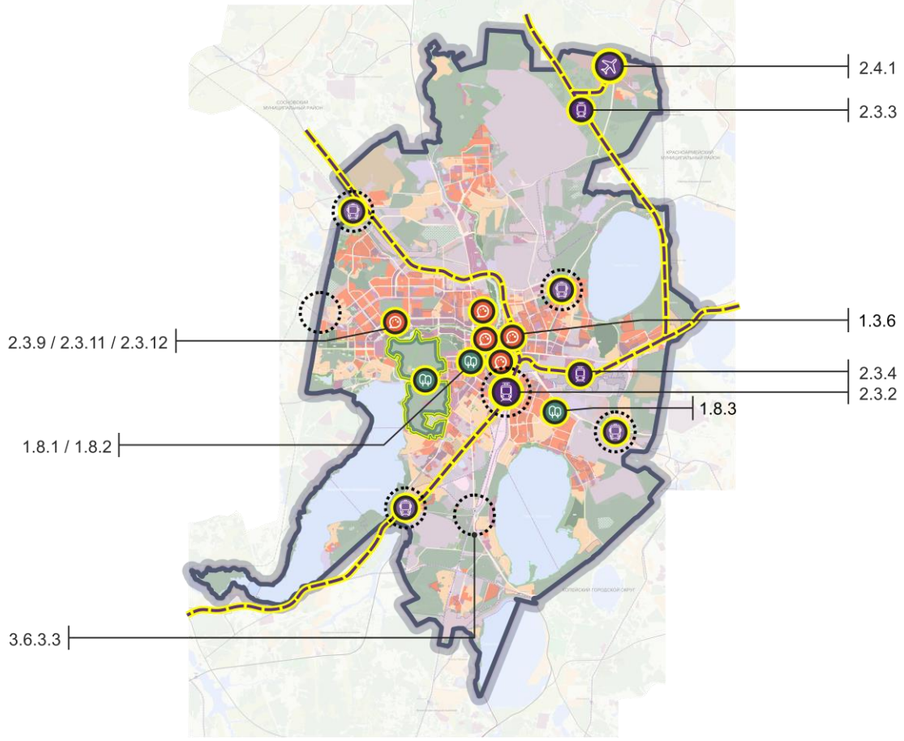
Образование

- Строительство конгресс-центра (46 рабочих мест // 2.3.9)
- Строительство ботанического сада в две очереди // 2.3.11-12)

Примечание

Номерные обозначения, указанные для планируемых объектов, соответствуют номерам планируемых объектов местного, регионального, федерального и иного значения, зафиксированных в положении о территориальном планировании Генерального плана города Челябинска.

Схема расположения объектов туристической инфраструктуры



1 — исследование ограничивается анализом Челябинска и Магнитогорска, так как это ключевые точки входа в регион и города (в черте города или поблизости имеют международные аэропорты).

Источник: Генеральный план города Челябинска

5.3. Анализ градостроительной документации
Челябинская область, Челябинск [1]

Планируемые объекты туристической инфраструктуры регионального значения

Генеральный план города Челябинска

Объекты регионального значения

Транспорт

- Строительство автостанций (4 объекта // 3.6.2.2, 3.6.2.4-6)
- Строительство транспортно-пересадочных узлов (7 объектов // 3.6.3.1-4, 3.6.1.7-9)

Особо охраняемые природные территории

- Организация «Челябинского городского лесного бора» (памятник природы // 3.2.1)

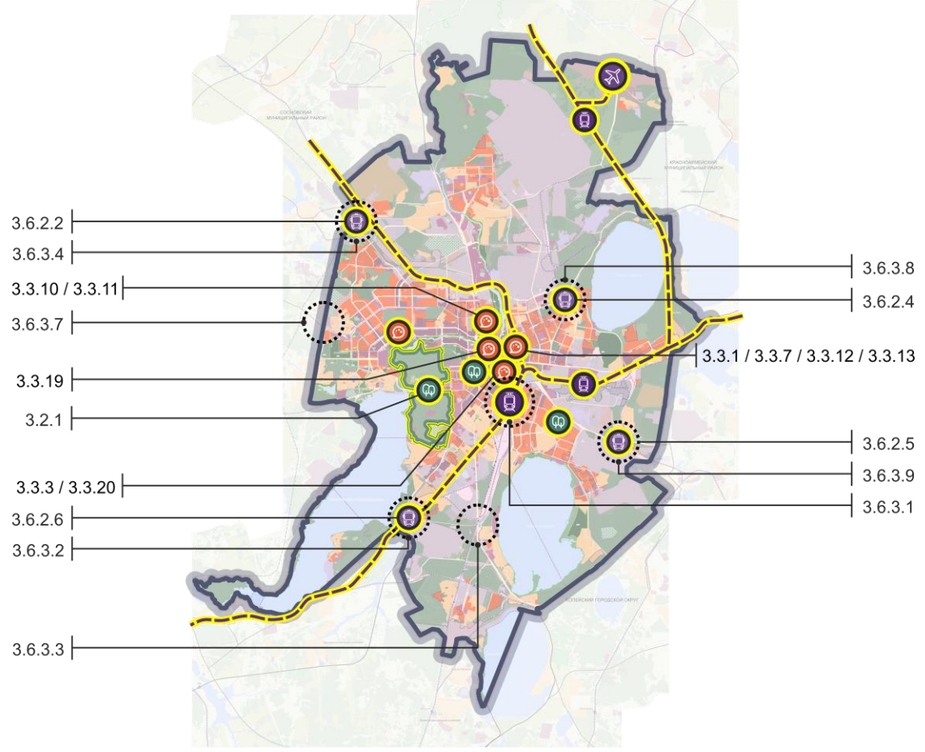
Объекты культуры

- Строительство Челябинского государственного академического театра оперы и балета (3.3.1)
- Реконструкция театров (4 объекта, в том числе со строительством вспомогательных объектов // 3.3.3, 3.3.7, 3.3.10, 3.3.12)
- Реконструкция Челябинского государственного музея изобразительных искусств (со строительством фондохранилища // 3.3.13, 3.3.20)
- Строительство фондохранилища для Челябинского исторического музея Южного Урала (3.3.19)

Примечание

Номерные обозначения, указанные для планируемых объектов, соответствуют номерам планируемых объектов местного, регионального, федерального и иного значения, зафиксированных в положении о территориальном планировании Генерального плана города Челябинска.

Схема расположения объектов туристической инфраструктуры



1 — исследование ограничивается анализом Челябинска и Магнитогорска, так как это ключевые точки входа в регион и города (в черте города или поблизости имеют международные аэропорты).

Источник: Генеральный план города Челябинска

5.3. Анализ градостроительной документации
Челябинская область, Магнитогорск [1]

Наименование документа:	**Генеральный план г. Магнитогорска**
Сроки реализации:	**I очередь 2017–2020 гг. Расчетный срок реализации — 2025 г.**
Утверждающий документ:	**Решение магнитогорского городского собрания депутатов № 161 от 24.11.2020**

Обзор решений генерального плана

- Конкретные предложения по развитию туристической инфраструктуры отсутствуют как в положении о территориальном планировании, так и в материалах по обоснованию, где при этом присутствуют решения, реализация которых может положительно сказаться на доступности туристических объектов и развитии туристического потенциала города.
- Проектные предложения в основном опираются на муниципальные программы комплексного развития различных видов инфраструктуры, на содержащийся в них анализ ситуации, прогноз изменений и предложения. Так, в программе комплексного развития социальной инфраструктуры выделяются объекты культуры (театры, концертные залы, муниципальные музеи), которые могут быть туристическими аттракторами, а также предлагается реконструкция Магнитогорского драматического театра имени А. С. Пушкина.
- В материалах программы комплексного развития транспортной инфраструктуры отмечаются особенность положения города на реке Урал, разделяющей Европу и Азию, а также примыкание границ города к границам Республики Башкортостан (городской аэропорт находится «на стороне Башкирии»). Развития объектов внешнего транспорта (воздушный, автобусный, железнодорожный) не предполагается. При этом предлагается ряд мер по развитию городской транспортной системы (развитие улично-дорожной сети, системы общественного пассажирского транспорта, велопешеходной инфраструктуры), которые повышают доступность туристических объектов.
- Кроме того, в проекте присутствуют предложения по развитию природного и урбанизированного каркаса с развитием плотной многофункциональной застройки, сохранением исторической среды, формированием системы общественных и рекреационных пространств и включением туда новых перспективных проектов, таких как крупный общественный парк «Притяжение», размером и функциональным наполнением претендующий на статус одного из туристических аттракторов.
- Вышеперечисленные мероприятия в комплексе способствуют формированию комфортной городской среды, насыщенной объектами притяжения (в том числе туристическими), объединенной системой транспортных и велопешеходных связей, способствующих развитию туристического потенциала города.

Схема расположения объектов туристической инфраструктуры

1 — исследование ограничивается анализом Челябинска и Магнитогорска, так как это ключевые точки входа в регион и города (в черте города или поблизости имеют международные аэропорты).

Источник: Генеральный план г. Магнитогорска

РЕСПУБЛИКА БАШКОРТОСТАН

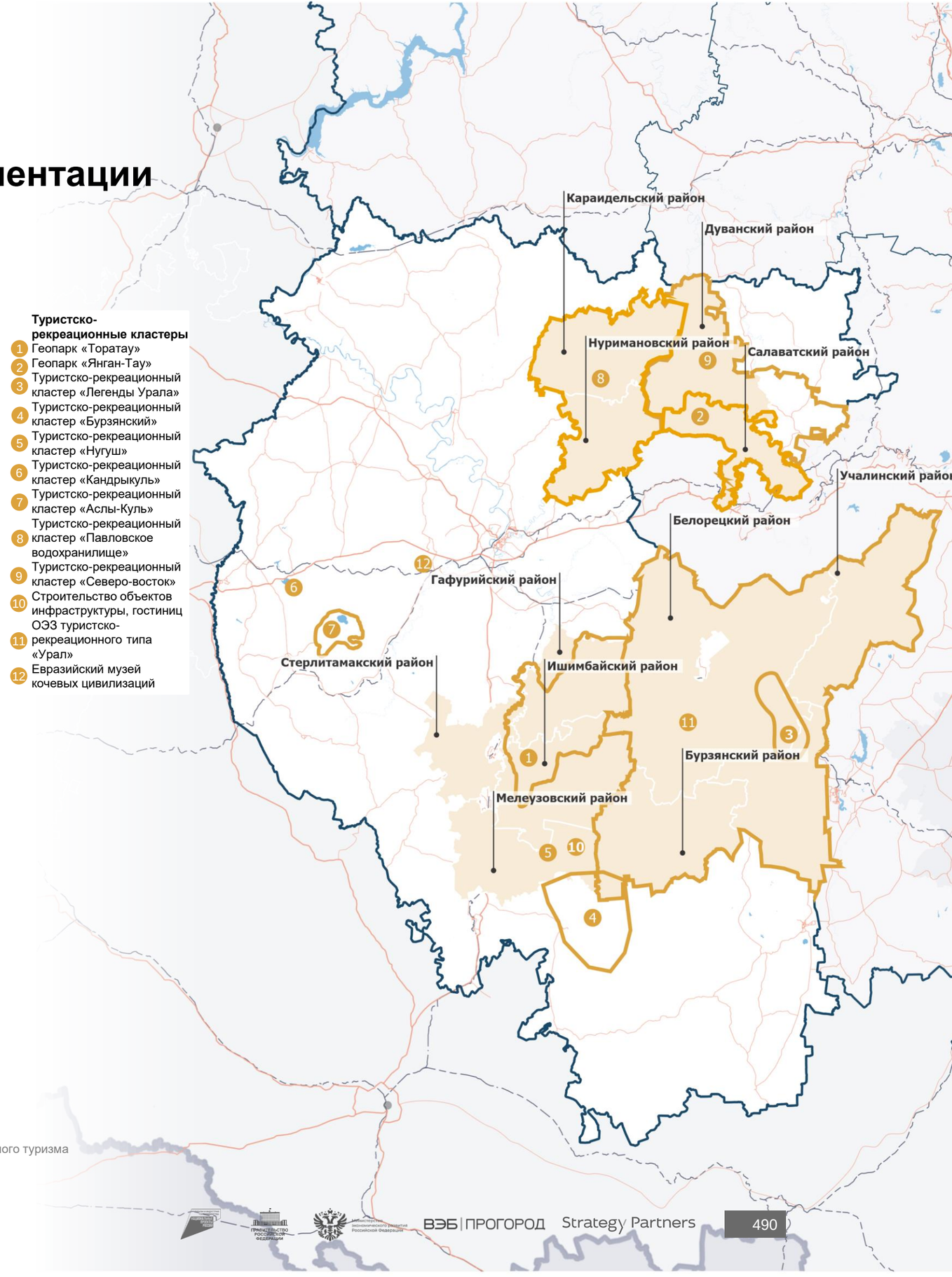
5.3. Анализ градостроительной документации
Республика Башкортостан

Наименование документа:	**Схема территориального планирования Республики Башкортостан**
Сроки реализации:	**I очередь 2030 г.** **Расчетный срок реализации — 2040 г.**
Утверждающий документ:	**Постановление Правительства Республики Башкортостан от 12.10.2021 № 509**

- В соответствии с материалами схемы одной из приоритетных отраслей для развития республики является внутренний туризм.
- Схемой выделены наиболее благоприятные для активного отдыха, туристических маршрутов и культурно-познавательного туризма территории муниципальных районов республики: Бурзянский, Белорецкий, Гафурийский, Дуванский, Караидельский, Нуримановский, Салаватский, Ишимбайский, Мелеузовский, Стерлитамакский и Учалинский.
- Мероприятиями схемы предусмотрено создание 2 геопарков, 7 туристско-рекреационных кластеров и одной особой экономической зоны туристско-рекреационного типа.

Мероприятия по развитию туристско-рекреационной системы

Местоположение	Наименование	Мероприятие	Срок реализации
Стерлитамакский, Гафурийский, Ишимбайский, Мелеузовский районы	Геопарк «Торатау»	Строительство объектов инфраструктуры, глэмпингов	2020–2024
Салаватский район	Геопарк «Янган-Тау»	Строительство объектов инфраструктуры, глэмпингов	2020–2024
Белорецкий, Учалинский, Бурзянский, Абзелиловский районы	ТРК «Легенды Урала»	Всесезонный семейный курорт «Мраткино», реконструкция существующего ГЛЦ и строительство нового ГЛЦ, объектов инфраструктуры, глэмпингов	2021–2025
Бурзянский, Кугарчинский, Куюргазинский районы	ТРК «Бурзянский»	Строительство объектов инфраструктуры	2021–2024
Ишимбайский, Мелеузовский районы	ТРК «Нугуш»	Строительство объектов инфраструктуры, глэмпингов	2021–2023
Туймазинский район	ТРК «Кандрыкуль»	Строительство объектов инфраструктуры, глэмпингов	2021–2023
Буздякский, Давлекановский, Белебеевский, Альшеевский районы	ТРК «Аслы-Куль»	Строительство объектов инфраструктуры	2021–2023
Нуримановский, Караидельский районы	ТРК «Павловское водохранилище»	Строительство объектов инфраструктуры, гостиниц, реконструкция очистных сооружений	2020–2025
Салаватский, Дуванский, Кигинский, Мечетлинский, Белокатайский районы	ТРК «Северо-Восток»	Строительство объектов, гостиниц	2021–2024
Бурзянский район	Шульган-Таш, Мурат Тугай	Строительство объектов инфраструктуры, гостиниц	2020–2024
Вся территория республики	Глэмпинги	Строительство глэмпингов	2020–2025
Абзелиловский, Белорецкий, Бурзянский районы	ОЭЗ ТРТ «Урал»	Строительство объектов инфраструктуры, гостиниц, центра зимнего экстремального туризма, экстрим-парка, пчеловодческого комплекса, горнолыжного комплекса, глэмпингов и иных объектов туристической индустрии	2023–2030
Чишминский район	Евразийский музей кочевых цивилизаций	Строительство музейного комплекса, туристско-информационных центров	2023–2028



1 — муниципальные районы благоприятные для активного отдыха, туристических маршрутов и культурно-познавательного туризма

Источник: Схема территориального планирования Республики Башкортостан

5.3. Анализ градостроительной документации
Республика Башкортостан

6 ООПТ федерального значения

212 ООПТ регионального значения

1 ООПТ местного значения

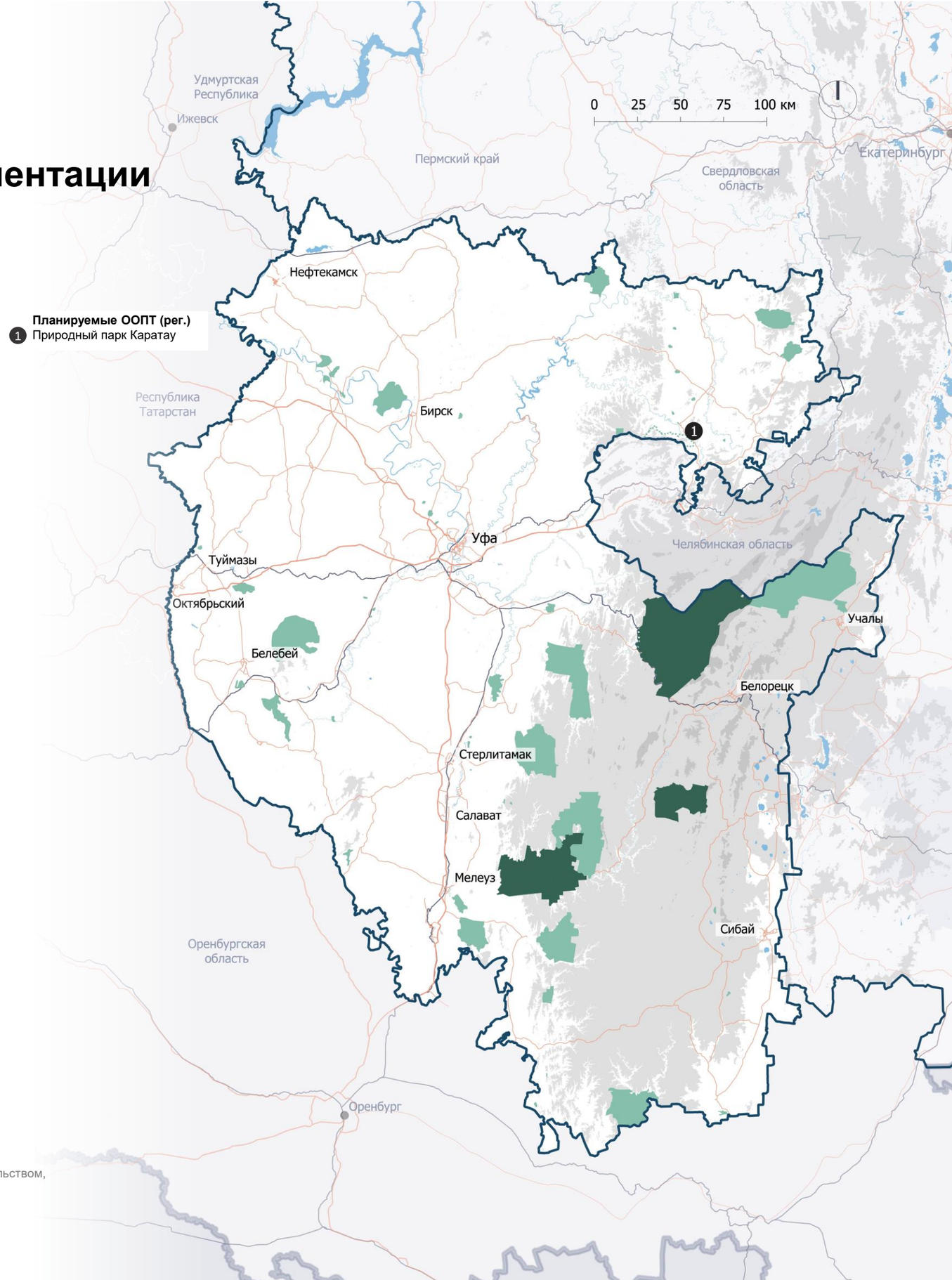
- Общая площадь ООПТ Республики Башкортостан составляет 985,5 тыс. га, 6,89% от всей территории республики. На территории республики расположены 217 объектов: 3 государственных природных заповедника («Башкирский», «Шульган-Таш», «Южно-Уральский»), национальный парк «Башкирия», ботанический сад, 5 природных парков («Аслы-Куль», «Кандры-Куль», «Мурадымовское ущелье», «Иремель», «Зилим»), 27 государственных природных заказников (зоологических — 17, ландшафтных — 3, ботанических — 7), 179 памятников природы, ООПТ местного значения.
- Несмотря на достаточно развитую рекреационно-туристскую инфраструктуру республики, значительные территории восточной части республики, обладающие разнообразным и уникальным природно-рекреационным, недостаточно освоены для туризма.
- В результате повышенных рекреационных нагрузок возможна деградация лесных ландшафтов, по целевому использованию относящихся к категории защитных лесов, выполняющих оздоровительные (лесопарки и городские леса, зеленые зоны населенных пунктов) и природоохранные функции.

Порядок организации отдыха и применения норм допустимых рекреационных нагрузок в лесах

Категория защитности леса	Рекреационное лесопользование для организации туризма	экскурсии	массового отдыха
Леса, выполняющие преимущественно санитарно-гигиенические и оздоровительные функции			
Лесопарки и городские леса	Строго регулируется	Строго регулируется	Умеренно регулируется
Лесопарковые части	Строго регулируется	Строго регулируется	Умеренно регулируется
Лесохозяйственные части	Умеренно регулируется	Умеренно регулируется	Строго регулируется
Леса зон и округов санитарной охраны источников водоснабжения и курортов	Строго регулируется	Строго регулируется	Строго регулируется
1 пояс	Строго регулируется	Строго регулируется	Строго регулируется
2, 3 пояса	Умеренно регулируется	Умеренно регулируется	Умеренно регулируется
Леса, выполняющие преимущественно водоохранные функции			
Запретные и водоохранные полосы леса	Умеренно регулируется	Умеренно регулируется	Умеренно регулируется
Запретные полосы леса, защищающие нерестилища ценных рыб	Частично регулируется	Частично регулируется	Частично регулируется
Леса, выполняющие преимущественно защитные функции	Частично регулируется	Частично регулируется	Строго регулируется
Леса специального целевого назначения			
Государственные заповедники	Строго регулируется	Частично регулируется	Строго регулируется
Государственные заказники	Частично регулируется	Частично регулируется	Строго регулируется
Государственные природные национальные парки	Частично регулируется	Частично регулируется	Частично регулируется
Леса эксплуатационные и резервные	Умеренно регулируется	Строго регулируется	Строго регулируется

«Строго регулируется» — не рекомендуется для рекреационного лесопользования.
«Умеренно регулируется» — рекомендуется рекреационное лесопользование с применением соответствующих норм.
«Частично регулируется» — рекомендуется рекреационное лесопользование, регламентированное лесным законодательством, типовыми правилами и положениями, установленными для категорий защитности.

Источник: Схема территориального планирования Республики Башкортостан



5.3. Анализ градостроительной документации
Республика Башкортостан, Уфа [1]

Наименование документа:	**Генеральный план городского округа город Уфа Республики Башкортостан до 2042 г.**
Сроки реализации:	**I очередь 2032 г.** **Расчетный срок реализации — 2042 г.**
Утверждающий документ:	**Решение Совета городского округа «Город Уфа» № 12/5 от 23.03.2022**

Обзор решений генерального плана

- Основной состав объектов туристической инфраструктуры, отраженных в перечнях в положении о территориальном планировании, — объекты культуры и искусства, которые являются полноправными или потенциальными туристическими аттракторами.
- В учитываемых проектом стратегических документах особое внимание уделено положениям Стратегии социально-экономического развития г. Уфы до 2030 г., где развитие туризма присутствует в приоритетных направлениях развития города. Отмечается, что город имеет потенциал к развитию туризма ввиду выгодного экономико-географического положения, транспортной доступности, имеющейся административно-деловой инфраструктуры и туристско-рекреационного потенциала Уфимской агломерации (в планах развития ряда районов (шесть районов), входящих в пояса агломерации, присутствуют направления туризма).
- Помимо вышеперечисленных мероприятий, в рамках развития туристического потенциала предлагается совершенствование функционально-планировочной структуры города с формированием туристско-рекреационного городского ядра и сети подцентров, включающих в том числе объекты туристической инфраструктуры (центроформирующие, уникальные объекты).
- Присутствуют предложения по внедрению программы устойчивого развития исторических территорий (историко-культурное наследие) с насыщением территорий объектами туристической инфраструктуры.
  Описываемые перспективные виды туризма: конгрессный, событийный, историко-культурный, научно-познавательный, образовательный, медицинский, курортно-оздоровительный, промышленный, шопинг-туризм.
- С учетом стратегических документов регионального и федерального уровней в генеральном плане предлагаются мероприятия для развития объектов инфраструктуры внешнего транспорта (железнодорожный, речной), а также развития городской инфраструктуры пассажирского транспорта, реализация которых позволяет сформировать пересадочную сеть с включением внешних связей (точки входа туристического потока). Дополнительно предлагаемое развитие улично-дорожной сети, велопешеходного движения, природно-рекреационного каркаса и системы общественных пространств при реализации повышает доступность объектов туризма, расширяет и усиливает связность территорий, создает городскую среду с комфортным микроклиматом, что оказывает положительное влияние на развитие туристического потенциала города.

Схема расположения объектов туристической инфраструктуры

1 — исследование ограничивается анализом Уфы, так как это ключевая точка входа в регион.

Источник: Генеральный план городского округа город Уфа Республики Башкортостан до 2042 г.

5.3. Анализ градостроительной документации
Республика Башкортостан, Уфа [1]

Планируемые объекты туристической инфраструктуры регионального и федерального значения

Генеральный план городского округа город Уфа Республики Башкортостан до 2042 г.

Объекты регионального значения

Организации культуры

- Строительство архитектурно-этнографического музея под открытым небом «Атайсал — земля предков» (строительство музея и археологического депозитария // 499-1)
- Строительство фондохранилища Национального музея Республики Башкортостан (502-4)
- Реконструкция Республиканского музея боевой славы Министерства культуры Республики Башкортостан (511-8)
- Строительство концертных залов (2 объекта общей вместимостью до 4400 мест, без указания местоположения // 503, 505)
- Реконструкция театров:
  - ГБУ культуры и искусства Государственный академический русский драматический театр Республики Башкортостан (507-15)
  - ГБУКИ РБ Башкирский государственный театр кукол, строительство пристроя на 500 мест (2 зала) площадью 4500 кв. м. (508-17)
- Строительство и реконструкция центров народного творчества и художественных промыслов
  - Республиканский центр народного творчества (509-2)
  - Центр народных художественных промыслов (без местоположения, 504)
- Строительство Евразийской библиотеки (500-2)
- Строительство специального хранилища археологических материалов для объекта культурного наследия федерального значения «Городище Уфа-II» (501-3)

Объекты федерального значения

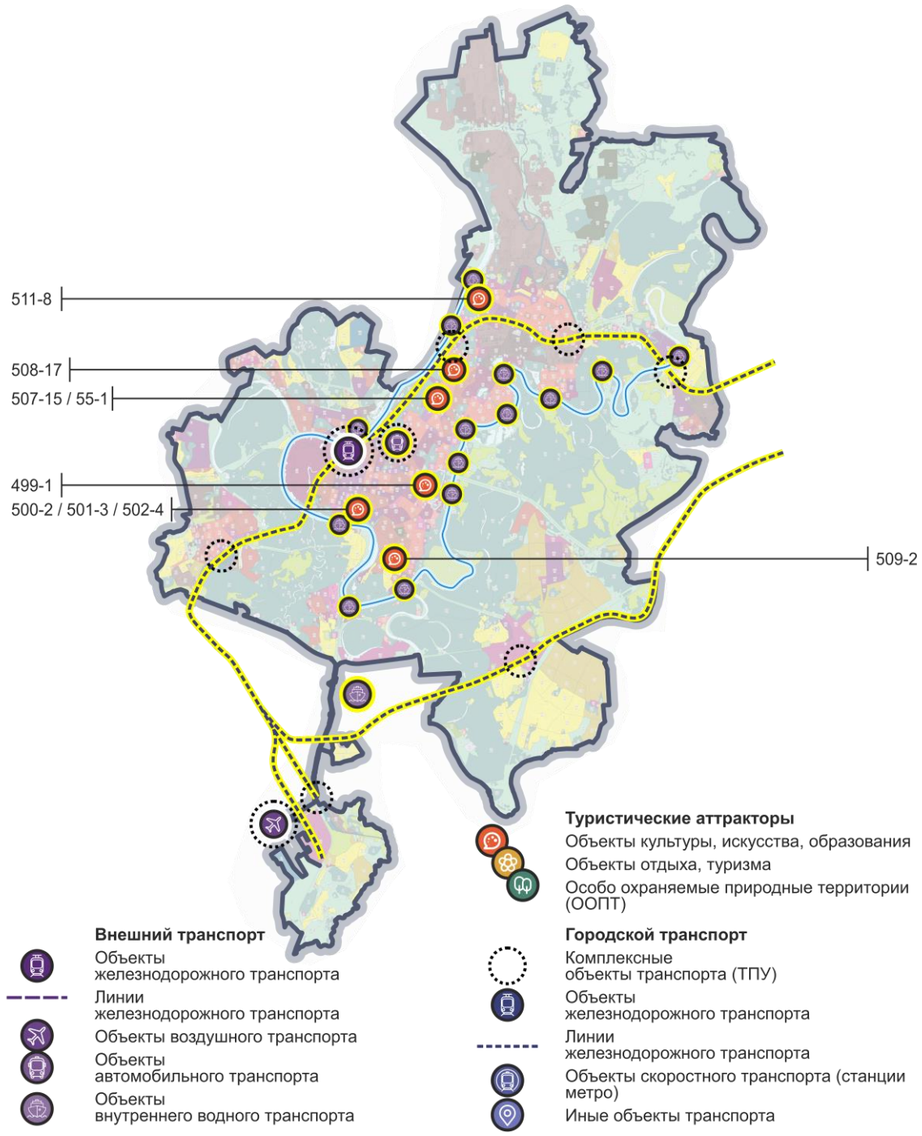
Организации культуры

- Реконструкция Уфимского государственного цирка ФКП «Росгосцирк» (55-1)

Примечание

Номерные обозначения, указанные для планируемых объектов, соответствуют номерам планируемых объектов местного, регионального, федерального и иного значения, зафиксированных в положении о территориальном планировании Генерального плана городского округа город Уфа Республики Башкортостан до 2042 г.

Схема расположения объектов туристической инфраструктуры



1 — исследование ограничивается анализом Уфы, так как это ключевая точка входа в регион.

Источник: Генеральный план городского округа город Уфа Республики Башкортостан до 2042 г.

5.3. Анализ градостроительной документации
Республика Башкортостан, Уфа [1]

Иные мероприятия (объекты федерального/регионального/местного значения)

Генеральный план городского округа город Уфа Республики Башкортостан до 2042 г.

Объекты федерального/регионального/местного значения

Железнодорожный транспорт

Строительство рокадной железнодорожной линии Чернушка — Уфа с организацией скоростного движения, реконструкцией железнодорожной станции «Уфа» и строительством новых станций (обеспечение пассажиропотока УВСМ Москва — Казань — Екатеринбург без конкретного местоположения)

Внутренний водный транспорт

- Размещение речного порта (на реке Белой в южной части Уфимской агломерации)
- Размещение пассажирских причалов (14 объектов)

Внутригородской железнодорожный транспорт

- Строительство дополнительных путей общего пользования на участке Дема — Иглино (Южный обход г. Уфы, обеспечение транспортной доступности международного аэропорта Уфа) с организацией движения внутригородских маршрутов, в том числе до аэропорта

Транспортно-пересадочные узлы (ТПУ)

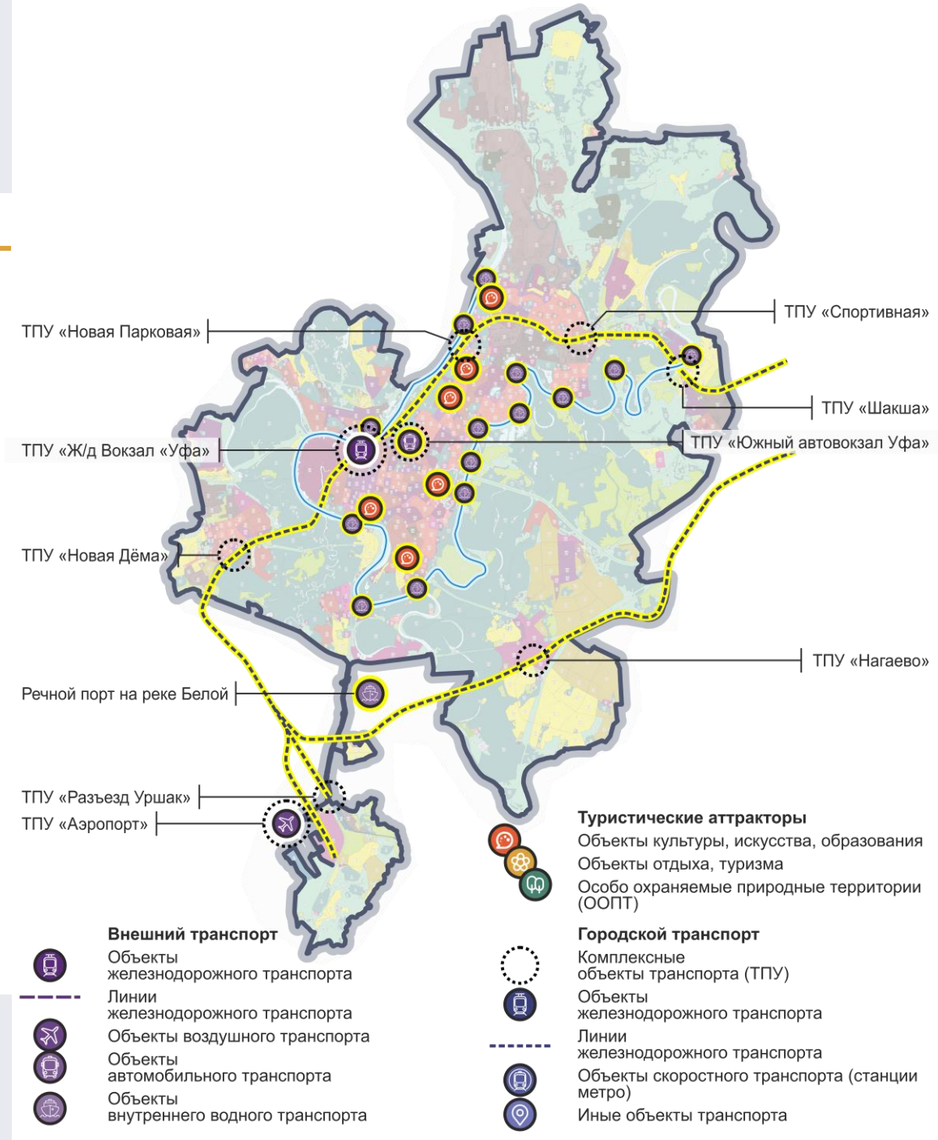
- Организация ТПУ межрегионального значения («Аэропорт» / «Ж/д вокзал «Уфа»)
- Организация ТПУ регионального (агломерационного) значения (7 объектов)

Ожидаемый эффект реализации мероприятий по развитию внутригородского железнодорожного пассажирского транспорта: увеличение пропускной способности железнодорожных магистралей, развитие городской электрички, ускорение движения пригородных поездов и электричек, увеличение пассажиропотока до 3,8 млн чел./год (на 0,5 млн./год – в черте Уфы).

Примечание

Номерные обозначения, указанные для планируемых объектов, соответствуют номерам планируемых объектов местного, регионального, федерального и иного значения, зафиксированных в положении о территориальном планировании Генерального плана городского округа город Уфа Республики Башкортостан до 2042 г.

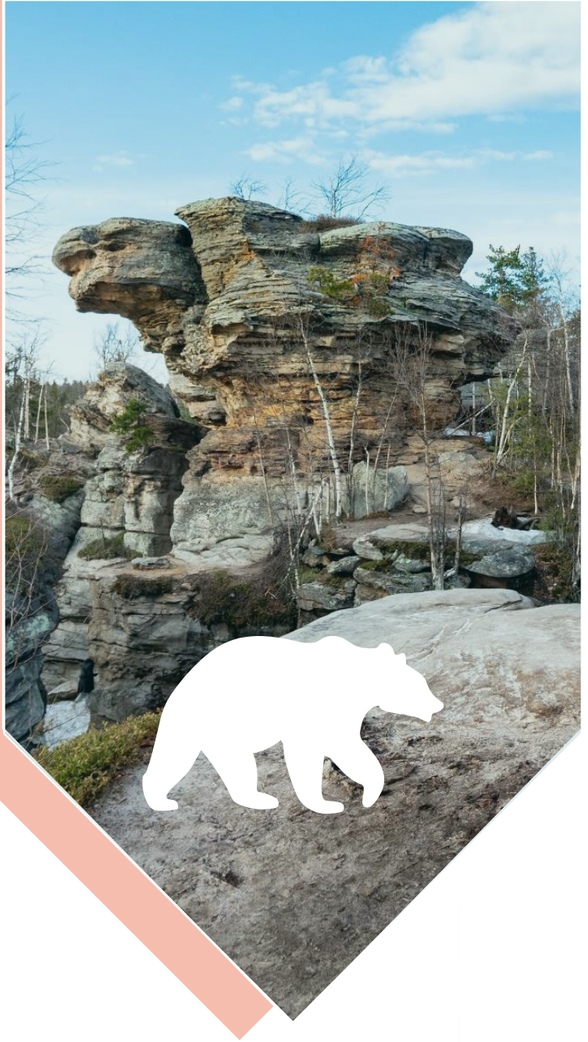
Схема расположения объектов туристической инфраструктуры



1 — исследование ограничивается анализом Уфы, так как это ключевая точка входа в регион.

Источник: Генеральный план городского округа город Уфа Республики Башкортостан до 2042 г.

ПЕРМСКИЙ КРАЙ



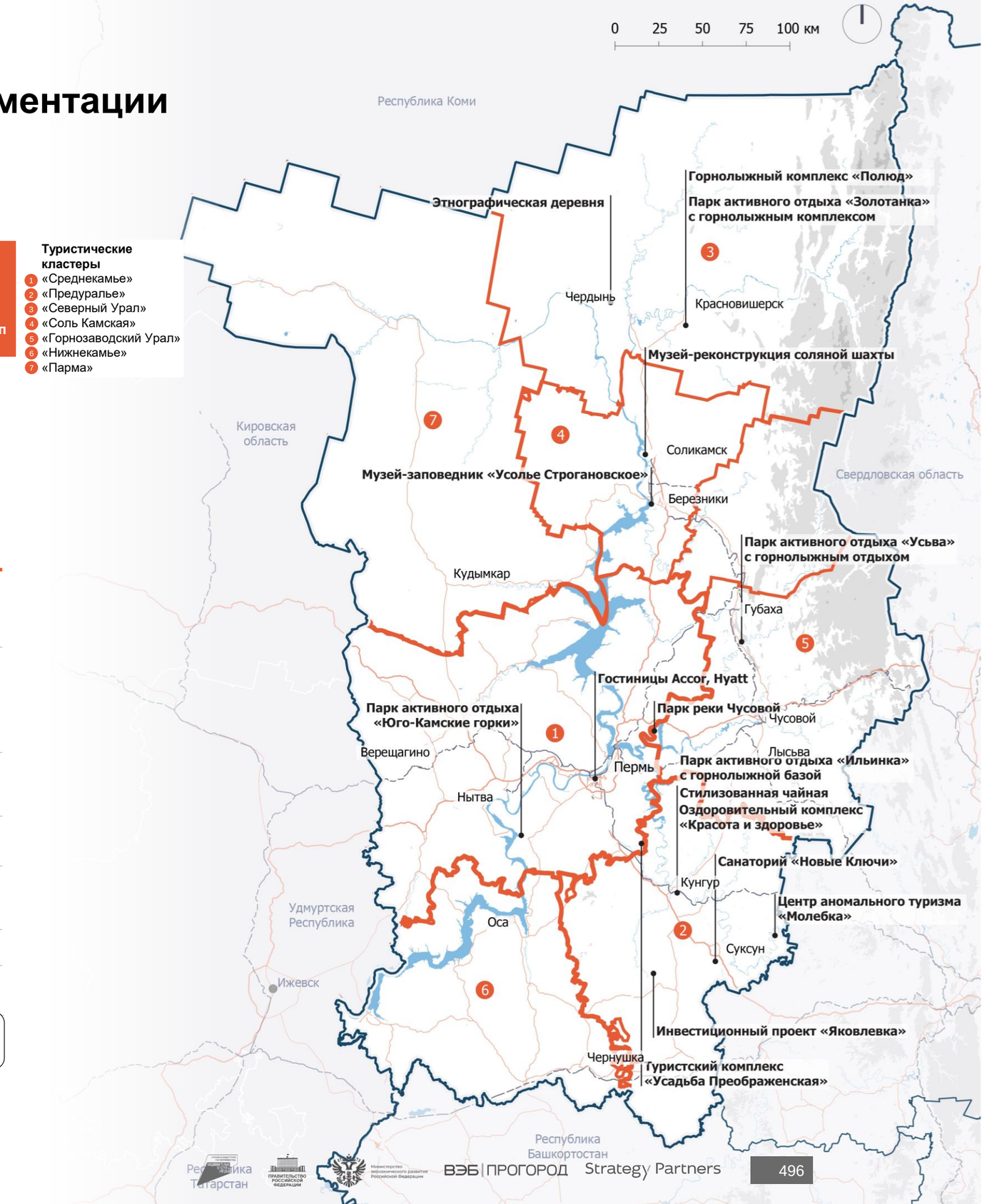
5.3. Анализ градостроительной документации
Пермский край

Наименование документа:	**Схема территориального планирования Пермского края**
Сроки реализации:	**I очередь 2020 г.** **II очередь 2025 г.**
Утверждающий документ:	**Постановление Правительства Пермского края от 10.10.2019 № 715-п (с изм. от 17.11.2021 № 886-п, 31.08.2022 № 746-п, 11.08.2023 № 619-п)**

- Виды туризма, выделенные в схеме как перспективные: историко-культурный, экскурсионный, круизный, лечебно-оздоровительный, активный, экологический, деловой и событийный.
- Схемой предусматривается создание семи приоритетных туристско-рекреационных территорий (кластеров). Для каждой туристско-рекреационной территории определена яркая туристическая специализация (на основе приоритетных видов туризма), которая поможет активизировать туристическое предпринимательство и привести к формированию туристского кластера российского и международного уровня.

Планируемые туристские кластеры Пермского края

Туристско-рекреационная территория	Ядро туристского кластера	Перспективные туристские доминанты
«Среднекамье»	Город Пермь, Пермский муниципальный район	Гостиницы Accor, Hyatt (город Пермь), парк активного отдыха «Юго-Камские горки» (Пермский муниципальный район), туристский комплекс «Усадьба Преображенская» (Пермский муниципальный район), строительство гостевых домов, баз отдыха (Пермский муниципальный район), этнографическая деревня на базе музея «Хохловка» (Пермский муниципальный район)
«Предуралье»	Город Кунгур	Стилизованная чайная (город Кунгур), оздоровительный комплекс «Красота и здоровье» на базе Кунгурской ледяной пещеры, проект «Пермь Великая»: парк активного отдыха «Ильинка» с горнолыжной базой, курорт «Новые Ключи» (Суксунский муниципальный район), центр аномального туризма «Молебка»: музей истории демидовских заводов, кафе, гостевые дома, инвестиционный проект «Яковлевка»: дайвинг-центр, сельские гостевые дома
«Северный Урал» (Вишера и Колва)	Город Красновишерск, город Чердынь	Этнографическая деревня (Чердынский муниципальный район), проект «Пермь Великая»: парк активного отдыха «Золотанка» с горнолыжным комплексом (Красновишерский муниципальный район), горнолыжный комплекс «Полюд» (Красновишерский муниципальный район)
«Соль Камская»	Город Березники, город Соликамск, город Усолье	Музей-реконструкция соляной шахты (город Соликамск), музей-заповедник «Усолье Строгановское» — музей под открытым небом по истории солеварения (Усольский муниципальный район)
«Горнозаводский Урал»	Город Чусовой	Проект «Пермь Великая»: парк активного отдыха «Усьва» с горнолыжным отдыхом (Гремячинский муниципальный район), базы отдыха (Горнозаводский муниципальный район), парк реки Чусовой (Чусовской муниципальный район)
«Нижнекамье»	Город Оса, город Чайковский	В перспективе реализация инвестиционных проектов в области круизного туризма
«Парма»	Городской округ — город Кудымкар	В перспективе реализация инвестиционных проектов в области культурного (гастрономического) туризма



Туристические кластеры
- Туристско-рекреационная территория
- Планируемые объекты в области туризма
- Границы регионов макротерритории
- Автомобильные связи
- Железнодорожные связи

Источник: Схема территориального планирования Пермского края

5.3. Анализ градостроительной документации
Пермский край

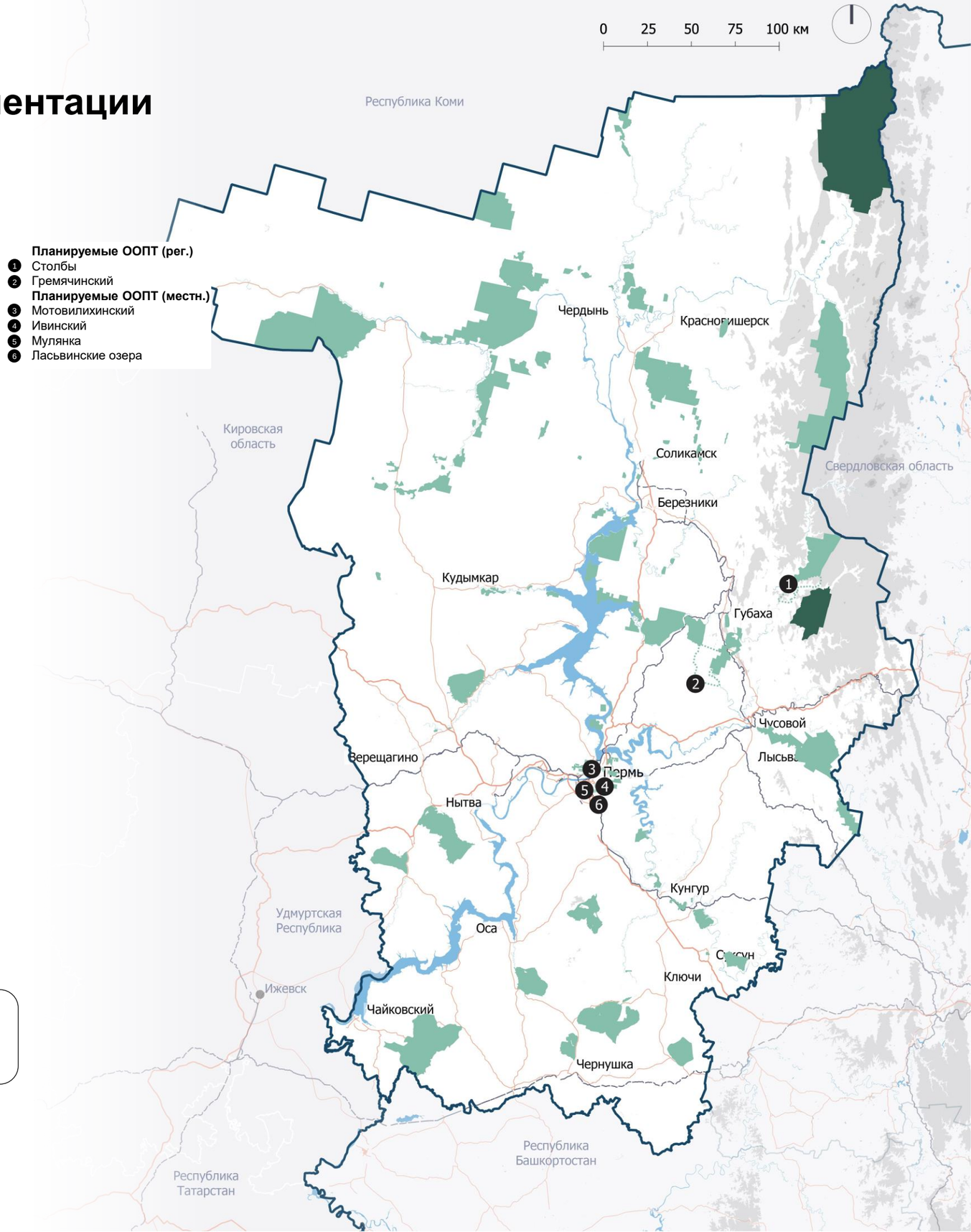
2 ООПТ федерального значения

274 ООПТ регионального значения

110 ООПТ местного значения

Анализ природно-экологического каркаса

- В обосновывающих материалах схемы отмечено, что особо охраняемые природные территории Пермского края представляют интерес не только с точки зрения их природоохранной значимости, но и с точки зрения использования их в рекреационных целях.
- В связи с актуальностью решения задачи цивилизованного вовлечения территории ООПТ в рекреационную сферу обозначены основные проблемы такого использования ООПТ:
  - уязвимость многих редких видов растений и животных, риск, что растения могут быть уничтожены во время экскурсий;
  - отсутствие разработанных и обустроенных туристических троп, оборудованных стоянок, мест осмотра; включение территории ООПТ в туристические маршруты возможно лишь при создании соответствующей инфраструктуры;
  - отсутствие буклетов-путеводителей по территории памятника природы или заказника.
- Подчеркивается важность природно-рекреационных территорий местного значения. Целесообразно формирование зеленых зон вокруг районных центров и других наиболее крупных населенных пунктов с выделением в их пределах особо ценных природных участков.
- В схеме предлагается, в соответствии с Положением о ГПЗ «Вишерский», предусмотреть выделение в южной части заповедника части акватории Вишеры под ограниченное любительское рыболовство жителей поселков Велс и Вая, а также предусмотреть функционирование экскурсионного маршрута (экологической тропы) протяженностью 30 км в южной части заповедника.
- Предусмотрено создание ООПТ местного значения на территории Пермского городского округа — охраняемых ландшафтов Мотовилихинский, Ивинский, Мулянка, Ласьвинские озера. Мероприятий, связанных с ООПТ регионального значения, не предусмотрено.
- Оценка максимальной туристической нагрузки на ООПТ в материалах схемы не приведена.



Источник: Схема территориального планирования Пермского края

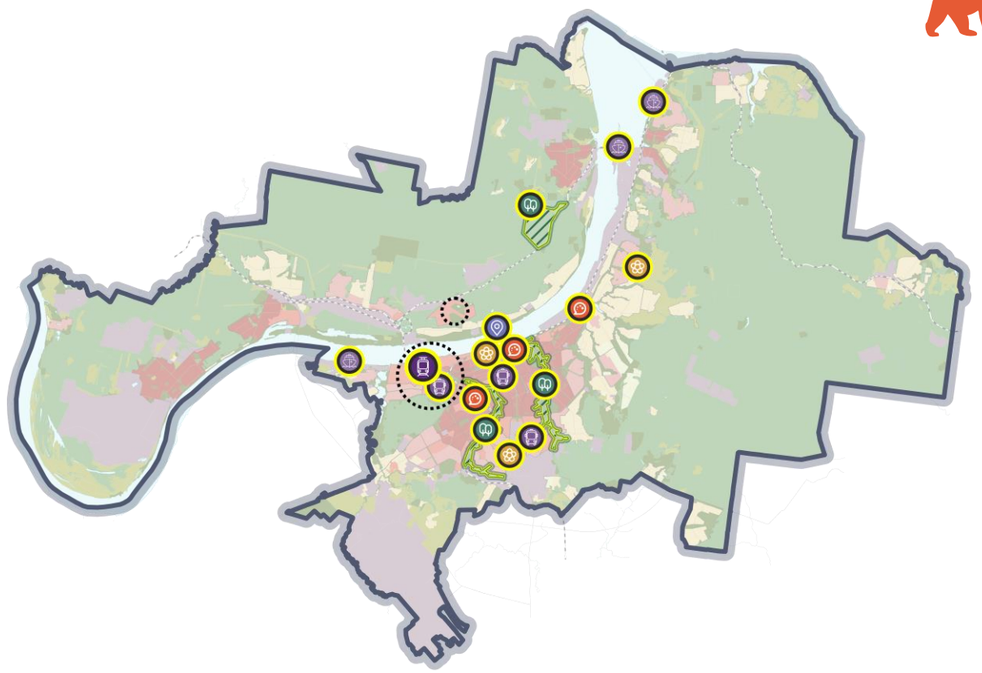
5.3. Анализ градостроительной документации
Пермский край, Пермь [1]

Наименование документа:	**Внесение изменений в Генеральный план города Перми**
Сроки реализации:	**I очередь 2028 г.** **Расчетный срок реализации — 2034 г.**
Утверждающий документ:	**Отсутствует, документ еще не утвержден и находится в процессе доработки (внесение изменений в Генеральный план города Перми применительно к части населенного пункта город Пермь)**

Обзор решений генерального плана

- В положении о территориальном планировании зафиксированы объекты туристической инфраструктуры федерального и регионального значения (объекты внешнего и внутреннего транспорта (в том числе пассажирского), объекты культуры, отдыха и туризма, особо охраняемые природные территории), которые обеспечивают транспортное обслуживание внешних направлений, а также включение их в городскую транспортную систему; или являются полноправными или потенциальными туристическими аттракторами. Часть объектов включены в реестр инвестиционных проектов Пермского края или адресную инвестиционную программу Пермского края.
- Описанные в материалах по обоснованию проектные решения учитывают документы стратегического планирования, инвестиционные и инфраструктурные программы развития, а также ранее разработанные проекты пространственного развития города. В дополнение к вышеописанным объектам туристической инфраструктуры в материалах упоминаются решения по работе с высокоскоростным железнодорожным транспортом (ВСМ Москва — Казань — Екатеринбург).
- Кроме того, генеральным планом предусмотрены проектные решения по функциональному зонированию территории в связке с развитием городской транспортной, велопешеходной и природно-рекреационной инфраструктуры, которые улучшают доступность туристических объектов, а также формируют качество городской среды и микроклимата, положительно влияющие на комфорт пребывания в городе, что способствует развитию туристического потенциала города.
- В актуальных материалах внесения изменений в предлагаемый документ применительно к части населенного пункта (2024 г.) содержатся предложения об изменении приоритизации мероприятий по развитию транспортной и велопешеходной инфраструктуры вблизи новых и (или) подтвержденных к реализации объектов культурного назначения (туристические аттракторы) вблизи железнодорожной станции «Пермь I» (Детская железная дорога), а также на территории завода имени Шпагина (здание Пермской художественной галереи в составе будущего культурно-рекреационного пространства).

Схема расположения объектов туристической инфраструктуры



1 — исследование ограничивается анализом Пермь, так как это ключевая точка входа в регион.

Источник: Генеральный план города Перми

5.3. Анализ градостроительной документации
Пермский край, Пермь [1]

Планируемые объекты туристической инфраструктуры федерального и регионального значения

Внесение изменений в Генеральный план города Перми

Объекты федерального значения [2]

Объекты транспорта

- Реконструкция железнодорожного вокзала «Пермь-2» (вместимость до 1700 чел. // Ф-3)
- Строительство речных портов «Левшино» и «Пермь» (Ф-5, Ф-6)
- Реконструкция гидротехнических сооружений «Пермского шлюза» (Ф-4)

Объекты регионального значения [2]

Объекты пассажирского транспорта

- Строительство ТПУ межрегионального значения «Пермь-2» на базе железнодорожного вокзала «Пермь-2» (планируемый пассажиропоток - до 3 млн. пас./год // 1.5.4)
- Строительство автовокзала «Пермь-2» (в составе ТПУ «Пермь-2» // 1.5.9)
- Реконструкция автовокзала города Перми (1.5.13)
- Строительство ТПУ регионального значения «Спешилов» (планируемый пассажиропоток – 2000 пас./сут. // 1.5.31)
- Реконструкция автостанции «Южная» (1.5.12)

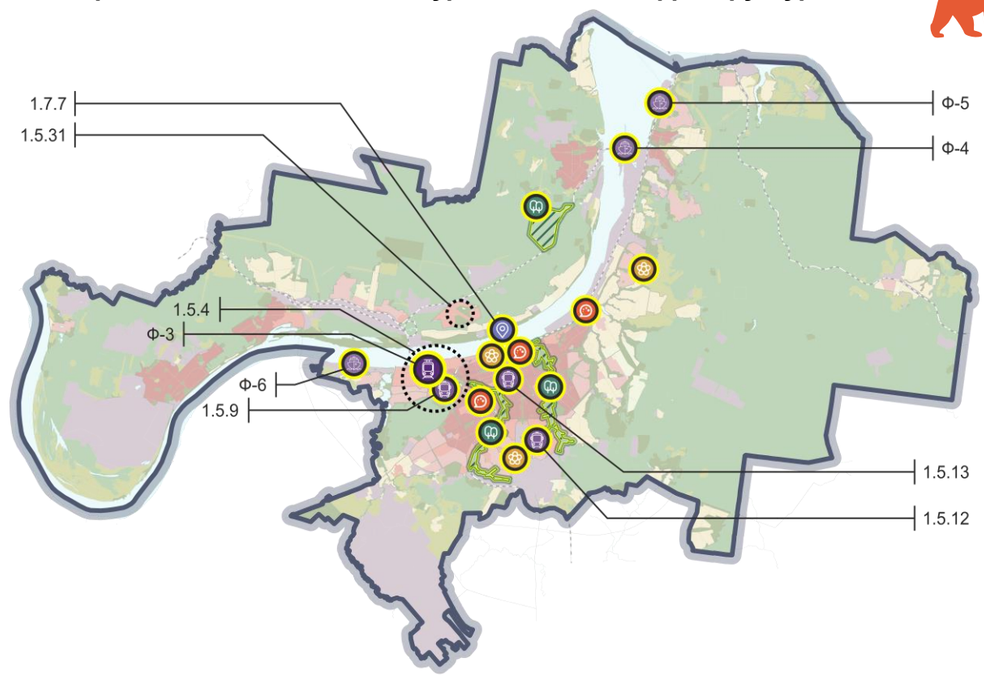
Иные объекты транспорта

- Строительство канатной дороги в Егошихинском тематическом парке (1.7.7)

Примечание

Номерные обозначения, указанные для планируемых объектов, соответствуют номерам планируемых объектов местного, регионального, федерального и иного значения, зафиксированных в положении о территориальном планировании внесения изменений в Генеральный план города Перми.

Схема расположения объектов туристической инфраструктуры



1 — исследование ограничивается анализом Перми, так как это ключевая точка входа в регион.
2 — за исключением линейных объектов.

Источник: Генеральный план города Перми

5.3. Анализ градостроительной документации
Пермский край, Пермь [1]

Планируемые объекты туристической инфраструктуры регионального значения

Внесение изменений в Генеральный план города Перми

Объекты регионального значения (за искл. линейных объектов)

Объекты культуры

- Реконструкция Пермского академического театра оперы и балета имени П.И. Чайковского (новая сцена на 1250-1350 мест // 3.2.1)
- Строительство зоопарка города Перми» (до 500 тыс. пос./год // 3.2.5)
- Организация культурно-рекреационного пространства «Завод имени А.А. Шпагина» (многоэтапная реализация: строительство реконструкция с приспособлением объекта, общая площадь объектов - до 48,2 тыс.кв.м. // 3.2.9)
- Строительство культурно-образовательного и конгрессно-выставочного центров
  - «Город мастеров», 8 тыс.кв.м. // 3.2.11)
  - Конгрессно-выставочный центр, 1000 мест / 12 тыс.кв.м. // 3.2.12)
- Строительство тематических парков (природный, 12 Га // 3.2.10, индустриальный, 10 Га // 3.2.14)
- Строительство Большого зала Филармонии (реконструкция объекта культурного наследия с приспособлением для современного использования, вместимость зала – 850 мест // 3.2.13)

Объекты отдыха и туризма

- Строительство гостиничных комплексов (2 объекта)[2]
  - Многофункциональный центр с гостиницей (общая площадь объекта 168 тыс. кв.м., вместимость конгресс-центра - 1000 чел // 4.1.43*)
  - Гостиничный комплекс 4-5 звезд, вместимость 130 номеров // 4.1.45*)
- Реконструкция гостиничного комплекса «Окулова 4» (вместимость – до 185 номеров // 4.1.46)
- Строительство многофункциональных термальных комплексов (3 объекта, в составе одного объекта 10-20 бань/саун // 4.1.48*)[1]

Особо охраняемые природные территории

- Организация экологических парков (3 объекта общей площадью территории до 654 Га // 7.1-7.3)

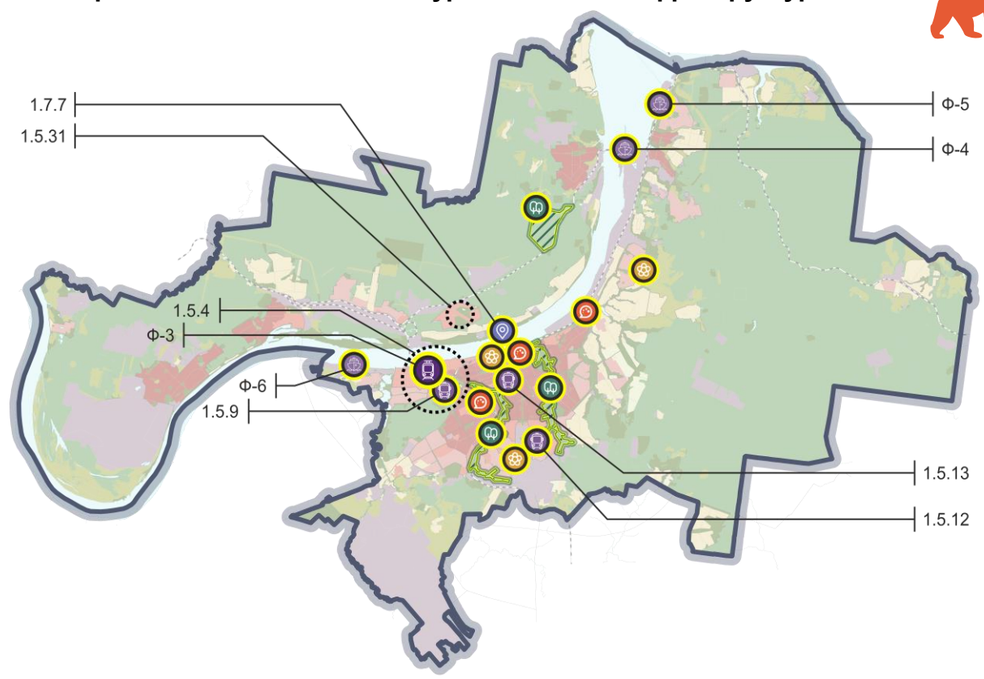
Иные объекты

- Строительство Детской железной дороги в городе Перми (11.11)[1]

Примечание

Номерные обозначения, указанные для планируемых объектов, соответствуют номерам планируемых объектов местного, регионального, федерального и иного значения, зафиксированных в положении о территориальном планировании внесения изменений в Генеральный план города Перми.

Схема расположения объектов туристической инфраструктуры



Туристические аттракторы
- Объекты культуры, искусства, образования
- Объекты отдыха, туризма
- Особо охраняемые природные территории (ООПТ)

Внешний транспорт
- Объекты железнодорожного транспорта
- Линии железнодорожного транспорта
- Объекты воздушного транспорта
- Объекты автомобильного транспорта
- Объекты внутреннего водного транспорта

Городской транспорт
- Комплексные объекты транспорта (ТПУ)
- Объекты железнодорожного транспорта
- Линии железнодорожного транспорта
- Объекты скоростного транспорта (станции метро)
- Иные объекты транспорта

1 — исследование ограничивается анализом Перми, так как это ключевая точка входа в регион.
2 — объекты, включенные в реестр инвестиционных проектов Пермского края

ГЛАВА 5

ПУНКТ 5.4

Автотуризм

5.4. Автотуризм

Анализ программных и стратегических документов в области развития автотуризма и придорожного сервиса. Выводы

1 Развитие автотуризма и придорожного сервиса входит в стратегии социально-экономического развития всех регионов. В рамках стратегий ставятся задачи по строительству и реконструкции автомобильных дорог, улучшению транспортной связности и доступности территорий путем развития дорожно-транспортной инфраструктуры, создания транспортных коммуникаций для повышения мобильности населения, повышения доступности и качества транспортных услуг для населения.

2 Стратегии развития внутреннего и въездного туризма регионов включают задачи по повышению качества туристской и магистральной инфраструктуры, развитию транспортной доступности целевых локаций и созданию условий для развития придорожного сервиса.

3 Автотуризм как отдельное направление выделяется в Стратегии развития туризма Республики Башкортостан, в которой ставятся задачи разработки привлекательных автомаршрутов, дополнительной навигации у точек притяжения туристов, развития сети глэмпингов у федеральных трасс и туристских локаций.

Источник: анализ Strategy Partners

Перечень программ, по которым анализировались меры поддержки в области автотуризма и дорожного сервиса

Регион	Документ
Российская Федерация	Концепция развития автомобильного туризма в Российской Федерации на период до 2035 года
Свердловская область	Стратегия социально-экономического развития Свердловской области на 2016–2030 годы Стратегия развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области на период до 2035 года Стратегия развития транспортного комплекса Свердловской области на период до 2035 года
Челябинская область	Стратегия социально-экономического развития Челябинской области на период до 2035 года Государственная программа Челябинской области «Развитие дорожного хозяйства и транспортной доступности в Челябинской области»
Республика Башкортостан	Стратегия развития туризма в Республике Башкортостан на период до 2035 года Стратегия социально-экономического развития Республики Башкортостан на период до 2030 года
Пермский край	Стратегия социально-экономического развития Пермского края до 2026 года Стратегия развития туризма в Пермском крае на период до 2035 года Государственная программа Пермского края «Развитие транспортной системы»

5.4. Автотуризм

Анализ программных и стратегических документов в области развития автотуризма и придорожного сервиса (1/6)
Российская Федерация

Наименование стратегии	Сроки реализации	Цели программы в области развития автотуризма и придорожного сервиса	Задачи в области развития автотуризма и придорожного сервиса	Объем финансирования в области развития автотуризма и придорожного сервиса
Концепция развития автомобильного туризма в Российской Федерации на период до 2035 года	2024–2035 гг.	Целями Концепции являются создание условий для комплексного развития автомобильного туризма на территории Российской Федерации, создание комфортных и безопасных условий для путешествий по автомобильным дорогам и условий для строительства и развития сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры, обеспечение доступности к местам и объектам туристского показа, повышение качества предоставляемых услуг, в том числе на объектах в составе многофункциональных зон дорожного сервиса.	**Задачами Концепции являются:** • совершенствование нормативно-правовой базы и подготовка предложений о внесении изменений в законодательство Российской Федерации в целях обеспечения условий для развития автомобильного туризма, а также сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры; • обеспечение синхронизации действующих мер государственной поддержки, предоставляемых заинтересованными федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации, и подготовки предложений о новых мерах государственной поддержки в целях создания и развития сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры, а также условий для развития автомобильного туризма; • создание условий для совершенствования и развития сети автомобильных дорог федерального, регионального или межмуниципального и местного значения, непосредственно обеспечивающих доступ к местам и объектам туристского показа, сети многофункциональных зон дорожного сервиса в целях развития автомобильного туризма; • обеспечение автомобильных дорог качественной мобильной связью и интернет-соединением, а также цифровыми сервисами; • создание сети национальных и межрегиональных туристских автомобильных маршрутов на территории Российской Федерации, в том числе соединяющих г. Санкт-Петербург с г. Владивостоком; • повышение качества обслуживания и безопасности участников дорожного движения на автомобильных дорогах по пути следования к объектам туристского показа; • модернизация существующей и развитие современной сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры на автомобильных дорогах и в местах непосредственной близости от объектов туристского показа;	Не указан

5.4. Автотуризм

Анализ программных и стратегических документов в области развития автотуризма и придорожного сервиса (2/6)

Российская Федерация

Наименование стратегии	Сроки реализации	Цели программы в области развития автотуризма и придорожного сервиса	Задачи в области развития автотуризма и придорожного сервиса	Объем финансирования в области развития автотуризма и придорожного сервиса
Концепция развития автомобильного туризма в Российской Федерации на период до 2035 года	2024–2035 гг.	Целями Концепции являются создание условий для комплексного развития автомобильного туризма на территории Российской Федерации, создание комфортных и безопасных условий для путешествий по автомобильным дорогам и условий для строительства и развития сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры, обеспечение доступности к местам и объектам туристского показа, повышение качества предоставляемых услуг, в том числе на объектах в составе многофункциональных зон дорожного сервиса.	**Задачами Концепции являются (продолжение):** • обеспечение условий для расширения международного и трансграничного сотрудничества в области автомобильного туризма на наиболее значимых туристских направлениях; • увеличение объема и повышение конкурентоспособности туристских продуктов, включая автомобильные, автобусные экскурсионные туры и другие предложения, в том числе путем повышения квалификации и роста числа туроператоров в указанной сфере; • создание предпосылок для развития производства отечественных транспортных средств, оборудования и продукции, предназначенных для автомобильного туризма; • повышение удобства поездок на территории Российской Федерации и обеспечение доступности туристских продуктов, в том числе для лиц с ограниченными возможностями здоровья; • создание предпосылок для социально-экономического развития территорий и развития новых опорных точек экономического роста; • создание условий для формирования новых рабочих мест различной квалификации и специализации; • создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в развитие необходимой сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры, в том числе для организаций из смежных отраслей экономики; • создание условий для развития предпринимательства через механизмы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, задействованных в развитии объектов дорожного сервиса, в том числе в составе многофункциональных зон дорожного сервиса вдоль автомобильных дорог.	Не указан

5.4. Автотуризм

Анализ программных и стратегических документов в области развития автотуризма и придорожного сервиса (3/6)
Свердловская область

Наименование стратегии	Сроки реализации	Цели программы в области развития автотуризма и придорожного сервиса	Задачи в области развития автотуризма и придорожного сервиса	Объем финансирования в области развития автотуризма и придорожного сервиса
Стратегия социально-экономического развития Свердловской области на 2016–2030 годы	2015–2030 гг.	Одна из целей программы — развитие транспортно-логистической инфраструктуры, удовлетворяющей потребностям экономики и отвечающей требуемым показателям спроса, надежности, безопасности, экологичности	**Основными задачами для достижения указанной цели являются:** • создание скоростных транспортных коммуникаций для повышения мобильности; • повышение доступности и качества транспортных услуг; • формирование сбалансированной транспортной инфраструктуры на территории действующих и формирующихся агломераций	Не указан
Стратегия развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области на период до 2035 года	2017–2035 гг.	В рамках развития туристско-рекреационных кластеров стратегией предусмотрены цели в области развития автотуризма и придорожного сервиса	**Задачами для достижения указанной цели являются:** • создание вдоль автомобильных дорог благоприятных условий для развития придорожного сервиса и рекламирующих объектов, вовлекающих потенциальных туристов; • развитие объектов дорожного сервиса рассматривается в рамках государственно-частного партнерства, например: рассматривается разработка программ по формату «зеленого коридора», объединяющих предпринимателей для создания сети автокемпингов для возможности путешествия по региону на автомобиле	Не указан
Стратегия развития транспортного комплекса Свердловской области на период до 2035 года	2017–2035 гг.	Стратегическая цель заключается в развитии транспортной системы, удовлетворяющей потребностям экономики и отвечающей требуемым показателям спроса, надежности, безопасности и экологичности	**Задачами для достижения указанной цели являются:** • сохранение и развитие автомобильных дорог общего пользования Свердловской области; • улучшение уровня сервисного обслуживания для обеспечения условий безопасного движения и возможности нормального отдыха для пользователей автомобильных дорог, что способствует развитию автотуризма	Не указан

Источник: анализ Strategy Partners

5.4. Автотуризм

Анализ программных и стратегических документов в области развития автотуризма и придорожного сервиса (4/6)
Челябинская область

Наименование стратегии	Сроки реализации	Цели программы в области развития автотуризма и придорожного сервиса	Задачи в области развития автотуризма и придорожного сервиса	Объем финансирования в области развития автотуризма и придорожного сервиса
Стратегия социально-экономического развития Челябинской области на период до 2035 года	2019–2035 гг.	В рамках основных направлений стратегии Челябинской области выделяются развитие транспортной инфраструктуры и повышение конкурентоспособности туристической отрасли	**По данным направлениям выделяются следующие задачи:** • улучшение транспортной связности и доступности территорий путем развития дорожно-транспортной инфраструктуры; • повышение уровня транспортной доступности агломерации «Горный Урал» и Северной конурбации в направлении города Екатеринбурга, индустриального парка «Новогорный», ключевых экономических центров области (Челябинска, Магнитогорска, Троицка, Сатки, Карталов); • улучшение транспортной связности Миасса, Златоуста и Чебаркуля, развитие межселенных территорий северных и южных территорий Челябинской области; • строительство и реконструкция объектов транспортной и логистической инфраструктуры применительно к объектам туристической отрасли; • повышение качества дорожных сетей	Не указан
Государственная программа Челябинской области «Развитие дорожного хозяйства и транспортной доступности в Челябинской области»	2020–2025 гг.	Одной из целей программы является улучшение транспортной связанности территорий путем развития дорожно-транспортной инфраструктуры	**Для достижения цели программы необходимо решение следующих задач:** • приведение в нормативное состояние сети автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального и местного значения; • развитие транспортной инфраструктуры муниципальных образований Челябинской области; • повышение качества и доступности транспортного обслуживания	Региональный проект «Региональная и местная дорожная сеть» — 18,1 млрд рублей

Источник: анализ Strategy Partners

5.4. Автотуризм

Анализ программных и стратегических документов в области развития автотуризма и придорожного сервиса (5/6)
Республика Башкортостан

Наименование стратегии	Сроки реализации	Цели программы в области развития автотуризма и придорожного сервиса	Задачи в области развития автотуризма и придорожного сервиса	Объем финансирования в области развития автотуризма и придорожного сервиса
Стратегия развития туризма в Республике Башкортостан на период до 2035 года	2022–2035 гг.	Среди стратегических задач в сфере транспорта в стратегии выделяются повышение качества туристической и магистральной инфраструктуры и развитие транспортной доступности целевых туристских локаций	Стратегия рассматривает автотуризм как дополнительное важное направление туризма. **Выделяются следующие задачи данного направления:** • разработка привлекательных автомаршрутов (на 1, 2, 3 дня и больше) с их продвижением по всем целевым каналам; • развитие придорожного сервиса (объектов общепита на расстоянии 80–100 км по маршруту, станций технического обслуживания, мотелей); • разработка дополнительной навигации у наиболее известных точек притяжения туристов для более удобного поиска после съезда с трассы (направление, расстояние); • привязка создаваемой сети глэмпингов к федеральным автомобильным трассам и туристским локациям. Также к ключевым направлениям развития туризма относится развитие «точек входа» для продвижения туризма на территории региона, к которым относятся автовокзалы (автостанции). В связи с этим приоритетными туристскими локациями Республики Башкортостан являются крупные сетевые автомобильные заправки, расположенные на территории республики, в том числе рядом с транспортными съездами к туристским локациям	Для повышения инвестиционной привлекательности для участников туристского рынка предусмотрен ряд мер поддержки из различных источников финансирования. В рамках комплекса мер «Развитие туристической инфраструктуры» предусмотрены кредиты для крупного бизнеса, грантовая поддержка на строительство и реконструкцию объектов инфраструктуры, в том числе придорожный и путевой сервис (станции ремонта, проката и парковки, включая перехватывающие)
Стратегия социально-экономического развития Республики Башкортостан на период до 2030 года	2018–2030 гг.	Одной из целей стратегии является обеспечение развития и стабильного функционирования дорожно-транспортного комплекса Республики Башкортостан	**Для достижения данной цели ставятся задачи** совершенствования основных транспортных направлений и интеграции региона в международные транспортные связи. **Для решения задач планируется реализация следующих мероприятий:** • приведение в нормативное состояние дорожной сети; • повышение качества покрытия автомобильных дорог; • строительство и реконструкция участков дорог, входящих в маршруты Центр — Урал и Уфа — Пермь на территории Республики Башкортостан, создание восточного выезда из Уфы на автомобильную дорогу федерального значения М-5 «Урал», строительство автомобильной дороги Стерлитамак — Кага — Магнитогорск	Для реализации мероприятий стратегии, направленных на развитие дорожно-транспортной инфраструктуры республики в период до 2030 года, планируется финансирование в объеме 75,0 млрд рублей, в том числе на дорожное хозяйство — 72,0 млрд рублей

Источник: анализ Strategy Partners

5.4. Автотуризм

Анализ программных и стратегических документов в области развития автотуризма и придорожного сервиса (6/6)

Пермский край

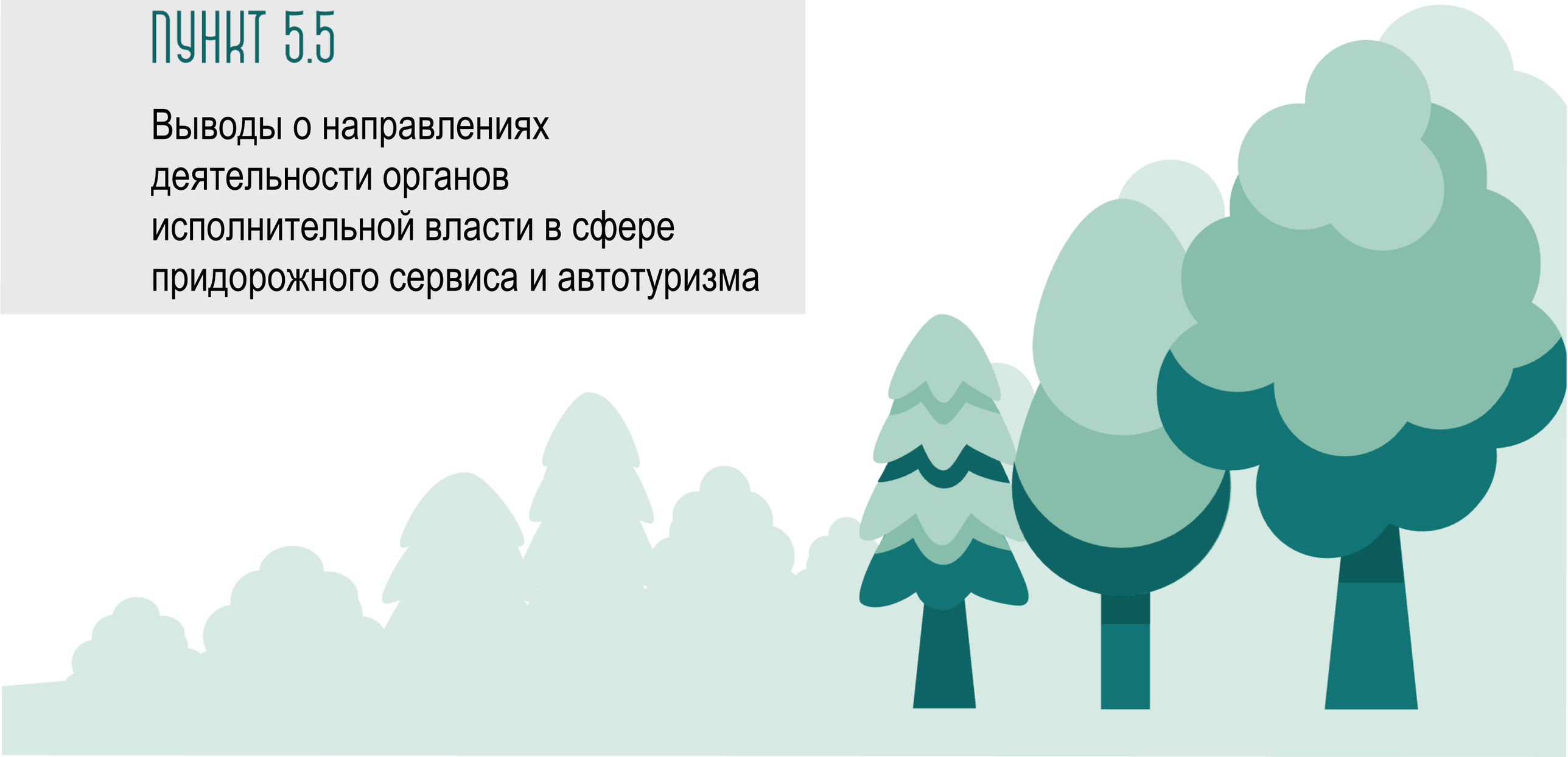
Наименование стратегии	Сроки реализации	Цели программы в области развития автотуризма и придорожного сервиса	Задачи в области развития автотуризма и придорожного сервиса	Объем финансирования в области развития автотуризма и придорожного сервиса
Стратегия социально-экономического развития Пермского края до 2026 года	2012–2026 гг.	Одно из целевых направлений программы — «Природопользование и инфраструктура»	**Ключевые задачи функционально-целевого направления «Природопользование и инфраструктура»:** • приведение в нормативное состояние автомобильных дорог общего пользования; • строительство и реконструкция автомобильных дорог регионального или межмуниципального значения Пермского края; • капитальный ремонт автомобильных дорог и искусственных сооружений на них; • реализация проекта ПРП «Муниципальные дороги»	Не указано
Стратегия развития туризма в Пермском крае на период до 2035 года	2022–2035 гг.	Одной из целей стратегии является развитие культурно-познавательного туризма в регионе	В рамках направления развития культурно-познавательного туризма предусмотрено: создание придорожной инфраструктуры, в том числе для людей с ограниченными возможностями здоровья, навигации	Не указано
Государственная программа Пермского края «Развитие транспортной системы»	2014–2026 гг.	В стратегии региона предусматриваются следующие цели: • развитие современной и эффективной транспортной инфраструктуры; • повышение конкурентоспособности транспортной системы	**Для достижения данных целей необходимо решение следующих задач:** • улучшение транспортно-эксплуатационного состояния сети автомобильных дорог Пермского края; • развитие сети автомобильных дорог Пермского края, в том числе объектов придорожного сервиса	Всего из бюджетов разных уровней за период 2024–2026 гг. выделено 167 548 549 рублей

Источник: анализ Strategy Partners

ГЛАВА 5

ПУНКТ 5.5

Выводы о направлениях деятельности органов исполнительной власти в сфере придорожного сервиса и автотуризма



5.5. Выводы о направлениях деятельности органов исполнительной власти в сфере придорожного сервиса и автомобильного туризма
Свердловская область (1/2)

КРИТЕРИЙ I

Нормативно-правовая база региона.

Инвестиционный климат в сфере придорожного сервиса (условия для инвесторов), региональные меры государственной поддержки

Критерий	Наличие	Комментарии
Наличие концепции / региональной программы развития придорожного сервиса / блок развития придорожного сервиса включен в документ социально-экономического развития региона, утвержденный нормативным правовым актом субъекта РФ	✓	Концепция развития объектов дорожного сервиса вдоль автомобильных дорог общего пользования федерального и регионального значения на территории Свердловской области на 2019–2024 годы
Наличие муниципальных программ / подпрограмм / планов мероприятий (дорожных карт) по развитию придорожного сервиса (на период не менее 2 лет)	✓	Входит в Концепцию развития объектов дорожного сервиса вдоль автомобильных дорог общего пользования федерального и регионального значения на территории Свердловской области на 2019–2024 годы
Наличие специальных региональных мер поддержки развития придорожного сервиса: финансовых, имущественных, налоговых		Специальные финансовые, налоговые, имущественные меры поддержки развития придорожного сервиса отсутствуют
Наличие в регионе сформированного перечня доступных земельных участков, на которых могут быть реализованы инвестиционные проекты по строительству объектов придорожного сервиса		Сформированный перечень отсутствует
Наличие в регионе интернет-ресурса с обобщенной информацией в сфере придорожного сервиса	✓	На сайте ГКУ «Управление автомобильных дорог Свердловской области» содержится следующая сводная информация: • Порядок согласования размещения объектов сервиса на автомобильных дорогах общего пользования регионального значения Свердловской области. • Перечень площадок отдыха и стоянок автомобилей. На инвестиционном портале региона опубликованы алгоритм и план-график действий инвестора по обеспечению доступа к дорожной инфраструктуре путем строительства или реконструкции пересечений и (или) примыканий к автомобильным дорогам

КРИТЕРИЙ II

Инвестиционная активность на территории региона

Реализуемые проекты в сфере развития придорожного сервиса (кол-во)	✓	На сайте Министерства транспорта и дорожного хозяйства Свердловской области опубликован алгоритм действий по строительству примыканий объектов дорожного сервиса к проезжей части
Построенные и/или модернизированные объекты придорожного сервиса за 2023 год		Информация в региональных НПА и открытых источниках отсутствует
Доля объектов придорожного сервиса, соответствующих требованиям безопасности организации дорожного движения		Информация в региональных НПА и открытых источниках отсутствует

Источник: анализ Strategy Partners

5.5. Выводы о направлениях деятельности органов исполнительной власти в сфере придорожного сервиса и автомобильного туризма

Свердловская область (2/2)

КРИТЕРИЙ III

Деловая активность региона

Критерий	Наличие	Комментарии
Наличие в субъекте региональной общественной организации (ассоциации, союза) содействия развитию придорожного сервиса		Информация в региональных НПА и открытых источниках отсутствует
Наличие региональных координационных межведомственных органов (координационных советов, рабочих групп) в сфере развития придорожного сервиса с участием представителей организаций дорожного хозяйства (территориального органа Федерального дорожного агентства «Росавтодор», регионального Управления дорожного хозяйства)	✓	ГКУ СО «Управление автомобильных дорог» Свердловской области. ФГУ «Управление федеральных автомобильных дорог «Южный Урал» Федерального дорожного агентства»
Проведение ежегодных региональных конгрессных, форумных мероприятий с освещением сферы придорожного сервиса	✓	• ФКУ «Уралуправтодор» провело выездное заседание Дня качества по автодороге Р-242 «Пермь — Екатеринбург» (2023)
Участие региона в крупных российских мероприятиях, проводимых на территории РФ, связанных с развитием придорожного сервиса	✓	• XXV Петербургский международный экономический форум, 2022. • XXVI Петербургский международный экономический форум, 2023. • Международная неделя бизнеса — 2023.

Иные критерии

Проведение рейтинга оценки работы администраций муниципальных образований субъекта РФ в сфере автодорожной инфраструктуры		Проводится ежегодный рейтинг оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных, городских округов и муниципальных районов Свердловской области на основании указа Губернатора Свердловской области от 12 июля 2008 года № 817-УГ. Показатели в сфере автодорожной инфраструктуры не выделяются
Ведение мониторинга качества услуг, предоставляемых на объектах придорожного сервиса, с участием представителей организаций дорожного хозяйства		Информация в региональных НПА и открытых источниках отсутствует
Утвержденные рекомендации по стилистическим решениям для объектов придорожного сервиса		Информация в региональных НПА и открытых источниках отсутствует
Развитие многофункциональных зон, предоставляющих услуги вдоль автомобильных дорог общего пользования федерального значения	✓	Планируется реализация инвестиционного проекта по созданию многофункциональной зоны дорожного сервиса в границах земельного участка, расположенного в непосредственной близости от федеральной автомобильной дороги Р-242 «Пермь — Екатеринбург» (М-12 «Восток»)
Проведение мероприятий, направленных на стимулирование развития инфраструктуры для транспортных средств с электродвигателями	✓	В 2023 году правительство Свердловской области и компания — оператор развития зарядной инфраструктуры Hyper заключили соглашение о стимулировании спроса на электромобили и создании сети зарядных станций

Вывод

В Свердловской области имеется Концепция развития объектов дорожного сервиса, однако отсутствует перечень свободных участков для развития придорожной торговли, а также специальные меры поддержки развития придорожного сервиса. При этом в рамках проекта «Большая Уральская тропа» планируется создание перечня свободных участков для развития придорожной инфраструктуры .Отсутствует информация о реализуемых проектах и построенных объектах придорожного сервиса в 2023 году. В части деловой активности в регионе отсутствуют общественные организации по развитию придорожного сервиса. Рекомендуется дальнейшее развитие нормативно-правовой базы региона в том числе необходимо сформировать перечень земельных участков для придорожной торговли, вести реестр объектов придорожной инфраструктуры, включить в оценку работы администраций муниципальных образований показатели в сфере придорожной инфраструктуры.

Источник: анализ Strategy Partners

5.5. Выводы о направлениях деятельности органов исполнительной власти в сфере придорожного сервиса и автомобильного туризма

Челябинская область (1/2)

КРИТЕРИЙ I

Нормативно-правовая база региона.

Инвестиционный климат в сфере придорожного сервиса (условия для инвесторов), региональные меры государственной поддержки

Критерий	Наличие	Комментарии
Наличие концепции / региональной программы развития придорожного сервиса / блок развития придорожного сервиса включен в документ социально-экономического развития региона, утвержденный нормативным правовым актом субъекта РФ		Отдельные положения о перспективном развитии дорожного сервиса присутствуют в государственной программе Челябинской области «Развитие дорожного хозяйства и транспортной доступности в Челябинской области»
Наличие муниципальных программ / подпрограмм / планов мероприятий (дорожных карт) по развитию придорожного сервиса (на период не менее 2 лет)		Муниципальные программы / подпрограммы / планы мероприятий (дорожные карты) по развитию придорожного сервиса (на период не менее 2 лет) отсутствуют
Наличие специальных региональных мер поддержки развития придорожного сервиса: финансовых, имущественных, налоговых		Специальные финансовые, налоговые, имущественные меры поддержки развития придорожного сервиса отсутствуют
Наличие в регионе сформированного перечня доступных земельных участков, на которых могут быть реализованы инвестиционные проекты по строительству объектов придорожного сервиса		Сформированный перечень отсутствует
Наличие в регионе интернет-ресурса с обобщенной информацией в сфере придорожного сервиса		Интернет-ресурс с обобщенной информацией в сфере придорожного сервиса в регионе отсутствует

КРИТЕРИЙ II

Инвестиционная активность на территории региона

Реализуемые проекты в сфере развития придорожного сервиса (кол-во)		Информация в региональных НПА и открытых источниках отсутствует
Построенные и/или модернизированные объекты придорожного сервиса за 2023 год		Информация в региональных НПА и открытых источниках отсутствует
Доля объектов придорожного сервиса, соответствующих требованиям безопасности организации дорожного движения		Информация в региональных НПА и открытых источниках отсутствует

Источник: анализ Strategy Partners

5.5. Выводы о направлениях деятельности органов исполнительной власти в сфере придорожного сервиса и автомобильного туризма

Челябинская область (2/2)

КРИТЕРИЙ III

Деловая активность региона

Критерий	Наличие	Комментарии
Наличие в субъекте региональной общественной организации (ассоциации, союза) содействия развитию придорожного сервиса		Информация в региональных НПА и открытых источниках отсутствует
Наличие региональных координационных межведомственных органов (координационных советов, рабочих групп) в сфере развития придорожного сервиса с участием представителей организаций дорожного хозяйства (территориального органа Федерального дорожного агентства «Росавтодор», регионального Управления дорожного хозяйства)	✓	ФГУ «Управление федеральных автомобильных дорог «Южный Урал» Федерального дорожного агентства». Межведомственная рабочая группа, в которую входят представители муниципалитетов и институтов развития, подбирающие будущих инвесторов для отрасли
Проведение ежегодных региональных конгрессных, форумных мероприятий с освещением сферы придорожного сервиса		Информация в открытых источниках отсутствует
Участие региона в крупных российских мероприятиях, проводимых на территории РФ, связанных с развитием придорожного сервиса	✓	• XXV Петербургский международный экономический форум, 2022. • XXVI Петербургский международный экономический форум, 2023
Проведение рейтинга оценки работы администраций муниципальных образований субъекта РФ в сфере автодорожной инфраструктуры		Проводится ежегодный рейтинг оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных, городских округов и муниципальных районов Челябинской области на основании указа Губернатора Челябинской области от 29 марта 2013 года № 607. Показатели в сфере автодорожной инфраструктуры не выделяются

Иные критерии

Ведение мониторинга качества услуг, предоставляемых на объектах придорожного сервиса, с участием представителей организаций дорожного хозяйства		Информация в региональных НПА и открытых источниках отсутствует
Утвержденные рекомендации по стилистическим решениям для объектов придорожного сервиса		Утвержденные рекомендации по стилистическим решениям для объектов придорожного сервиса отсутствуют
Развитие многофункциональных зон, предоставляющих услуги вдоль автомобильных дорог общего пользования федерального значения	✓	Пилотный проект многофункциональной зоны дорожного сервиса будет реализован на подходе на 1583-м км автодороги М-5 «Урал». Срок реализации — до конца 2026 года. Также двустороннюю зону сервиса планируется создать в районе города Юрюзань
Проведение мероприятий, направленных на стимулирование развития инфраструктуры для транспортных средств с электродвигателями	✓	В 2022 году владельцев электромобилей освободили от уплаты транспортного налога на 5 лет. Регион в 2023 году присоединился к федеральному пилотному проекту по созданию зарядной инфраструктуры для электрического автомобильного транспорта. В рамках проекта предприниматели могут получить субсидию на установку быстрой электрозарядной станции и на технологическое присоединение объектов к сетям электроснабжения

Вывод

Какие-либо нормативные акты и программы развития в сфере придорожного сервиса в Челябинской области отсутствуют. Отсутствует информация о реализуемых проектах и построенных объектах придорожного сервиса в 2023 году. В части деловой активности регион имеет постоянные межведомственные органы, участвует в федеральных тематических мероприятиях, но не проводит региональные мероприятия и не имеет общественных организаций по развитию сервисов. Рекомендуется разработать региональную программу развития придорожного сервиса, сформировать перечень доступных земельных участков, а также включить в рейтинг муниципалитетов показатели в сфере придорожной инфраструктуры.

Источник: анализ Strategy Partners

5.5. Выводы о направлениях деятельности органов исполнительной власти в сфере придорожного сервиса и автомобильного туризма
Республика Башкортостан (1/2)

КРИТЕРИЙ I

Нормативно-правовая база региона.

Инвестиционный климат в сфере придорожного сервиса (условия для инвесторов), региональные меры государственной поддержки

КРИТЕРИЙ II

Инвестиционная активность на территории региона

Критерий	Наличие	Комментарии
Наличие концепции / региональной программы развития придорожного сервиса / блок развития придорожного сервиса включен в документ социально-экономического развития региона, утвержденный нормативным правовым актом субъекта РФ	✓	Концепция развития придорожного сервиса на территории Республики Башкортостан на 2020–2024 годы от 15 октября 2020 года № 606
Наличие муниципальных программ / подпрограмм / планов мероприятий (дорожных карт) по развитию придорожного сервиса (на период не менее 2 лет)	✓	Планы мероприятий по развитию придорожного сервиса утверждены на территории городского округа город Уфа и районов республики
Наличие специальных региональных мер поддержки развития придорожного сервиса: финансовых, имущественных, налоговых	✓	• Субсидии на строительство (модернизацию) транспортной и инженерной инфраструктуры в размере 30 млн руб., но не более: — 50% объема затрат для проектов вдоль федеральных дорог, а также проектов по строительству или модернизации АЗС вне зависимости от значения автомобильных дорог; — 70% объема затрат для проектов вдоль дорог регионального, местного и межмуниципального значений. • Предоставление земельного участка без проведения торгов. • Присвоение статуса приоритетного проекта. • Налоговые преференции (освобождение от уплаты налога на имущество организаций, пониженная налоговая ставка, инвестиционный налоговый вычет по налогу на прибыль)
Наличие в регионе сформированного перечня доступных земельных участков, на которых могут быть реализованы инвестиционные проекты по строительству объектов придорожного сервиса	✓	На Инвестиционном портале Республики Башкортостан представлены Предложения по земельным участкам придорожного сервиса
Наличие в регионе интернет-ресурса с обобщенной информацией в сфере придорожного сервиса	✓	На Инвестиционном портале Республики Башкортостан представлена Пошаговая методика создания объекта придорожного сервиса на территории Республики Башкортостан
Реализуемые проекты в сфере развития придорожного сервиса (кол-во)		Информация в региональных НПА и открытых источниках отсутствует
Построенные и/или модернизированные объекты придорожного сервиса за 2023 год	✓	В 2023 году в Башкирии ввели 233 новых объекта придорожного сервиса: 118 торговых объектов, 37 АЗС, 26 кафе, 31 станцию технического обслуживания, 9 гостиниц, 6 автомоек. Также было модернизировано 245 объектов
Доля объектов придорожного сервиса, соответствующих требованиям безопасности организации дорожного движения		Информация в региональных НПА и открытых источниках отсутствует

Источник: анализ Strategy Partners

5.5. Выводы о направлениях деятельности органов исполнительной власти в сфере придорожного сервиса и автомобильного туризма
Республика Башкортостан (2/2)

КРИТЕРИЙ III

Деловая активность региона

Критерий	Наличие	Комментарии
Наличие в субъекте региональной общественной организации (ассоциации, союза) содействия развитию придорожного сервиса		Информация в региональных НПА и открытых источниках отсутствует
Наличие региональных координационных межведомственных органов (координационных советов, рабочих групп) в сфере развития придорожного сервиса с участием представителей организаций дорожного хозяйства (территориального органа Федерального дорожного агентства «Росавтодор», регионального Управления дорожного хозяйства)	✓	Государственное казенное учреждение «Управление дорожного хозяйства Республики Башкортостан» ФГУ «Управление федеральных автомобильных дорог «Южный Урал» Федерального дорожного агентства»
Проведение ежегодных региональных конгрессных, форумных мероприятий с освещением сферы придорожного сервиса	✓	• Совещание премьер-министра республики Андрея Назарова с главами муниципалитетов (2024). • Правительственное заседание (2023). • Совещание в Правительстве Башкортостана под председательством Премьер-министра Андрея Назарова с главами администраций муниципальных районов и городских округов и руководителями ведомств (2022)
Участие региона в крупных российских мероприятиях, проводимых на территории РФ, связанных с развитием придорожного сервиса	✓	• Международная выставка-форум «Россия». Дни Республики Башкортостан. • Российский туристический форум «Путешествуй!», 2023. • XXV Петербургский международный экономический форум, 2022. • XXVI Петербургский международный экономический форум, 2023. • Международная неделя бизнеса — 2023.

Иные критерии

Проведение рейтинга оценки работы администраций муниципальных образований субъекта РФ в сфере автодорожной инфраструктуры		Проводится ежегодный рейтинг оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных, городских округов и муниципальных районов Республики Башкортостан на основании указа Главы Республики Башкортостан от 4 апреля 2016 года № УГ-72. Показатели в сфере автодорожной инфраструктуры не выделяются
Ведение мониторинга качества услуг, предоставляемых на объектах придорожного сервиса, с участием представителей организаций дорожного хозяйства		Информация в региональных НПА и открытых источниках отсутствует
Утвержденные рекомендации по стилистическим решениям для объектов придорожного сервиса	✓	На Инвестиционном портале Республики Башкортостан представлены Типовые архитектурно-стилистические решения для объектов придорожного сервиса
Развитие многофункциональных зон, предоставляющих услуги вдоль автомобильных дорог общего пользования федерального значения	✓	Создание в регионе многофункциональных зон дорожного сервиса планируется в рамках взаимодействия с Федеральным дорожным агентством (Росавтодор) и Управлением федеральных автомобильных дорог «Приуралье»
Проведение мероприятий, направленных на стимулирование развития инфраструктуры для транспортных средств с электродвигателями	✓	Регион в 2022 году присоединился к федеральному пилотному проекту по созданию зарядной инфраструктуры для электрического автомобильного транспорта. Регион предоставляет субсидии из бюджета Республики Башкортостан на возмещение части затрат по строительству объектов зарядной инфраструктуры для быстрой зарядки электрического автомобильного транспорта

Вывод

Нормативно-правовая база в сфере придорожного сервиса Республики Башкортостан наиболее развита среди всех регионов, входящих в макротерриторию. Башкортостан — единственный регион Урала, по которому имеется информация о построенных объектах придорожной инфраструктуры в 2023 году, однако также отсутствует информация о реализуемых проектах и доле инфраструктуры, соответствующей нормативам. В части деловой активности в регионе отсутствуют только общественные организации по развитию придорожного сервиса. Регион единственный из четырех имеет утвержденные рекомендации по стилистическим решениям для объектов придорожного сервиса. Рекомендуется в дальнейшем улучшать показатели деятельности в сфере придорожного сервиса, включая в рейтинги эффективности муниципалитетов показатели по придорожной инфраструктуре, а также осуществлять мониторинг качества услуг, предоставляемых на объектах придорожного сервиса.

.

Источник: анализ Strategy Partners

5.5. Выводы о направлениях деятельности органов исполнительной власти в сфере придорожного сервиса и автомобильного туризма

Пермский край (1/2)

КРИТЕРИЙ I

Нормативно-правовая база региона.

Инвестиционный климат в сфере придорожного сервиса (условия для инвесторов), региональные меры государственной поддержки

Критерий	Наличие	Комментарии
Наличие концепции / региональной программы развития придорожного сервиса / блок развития придорожного сервиса включен в документ социально-экономического развития региона, утвержденный нормативным правовым актом субъекта РФ		Отдельные положения о перспективном развитии дорожного сервиса присутствуют в Стратегии социально-экономического развития Пермского края до 2026 года, Стратегии развития туризма в Пермском крае на период до 2035 года, государственной программе Пермского края «Развитие транспортной системы»
Наличие муниципальных программ / подпрограмм / планов мероприятий (дорожных карт) по развитию придорожного сервиса (на период не менее 2 лет)		Муниципальные программы / подпрограммы / планы мероприятий (дорожные карты) по развитию придорожного сервиса (на период не менее 2 лет) отсутствуют
Наличие специальных региональных мер поддержки развития придорожного сервиса: финансовых, имущественных, налоговых		Специальные финансовые, налоговые, имущественные меры поддержки развития придорожного сервиса отсутствуют
Наличие в регионе сформированного перечня доступных земельных участков, на которых могут быть реализованы инвестиционные проекты по строительству объектов придорожного сервиса	✓	На Инвестиционном портале Пермского края представлены земельные участки для размещения объектов придорожного сервиса
Наличие в регионе интернет-ресурса с обобщенной информацией в сфере придорожного сервиса		Интернет-ресурс с обобщенной информацией в сфере придорожного сервиса в регионе отсутствует

КРИТЕРИЙ II

Инвестиционная активность на территории региона

Реализуемые проекты в сфере развития придорожного сервиса (кол-во)		Информация в региональных НПА и открытых источниках отсутствует
Построенные и/или модернизированные объекты придорожного сервиса за 2023 год		Информация в региональных НПА и открытых источниках отсутствует
Доля объектов придорожного сервиса, соответствующих требованиям безопасности организации дорожного движения		Информация в региональных НПА и открытых источниках отсутствует

Источник: анализ Strategy Partners

5.5. Выводы о направлениях деятельности органов исполнительной власти в сфере придорожного сервиса и автомобильного туризма

Пермский край (2/2)

КРИТЕРИЙ III

Деловая активность региона

Критерий	Наличие	Комментарии
Наличие в субъекте региональной общественной организации (ассоциации, союза) содействия развитию придорожного сервиса.		Информация в региональных НПА и открытых источниках отсутствует
Наличие региональных координационных межведомственных органов (координационных советов, рабочих групп) в сфере развития придорожного сервиса с участием представителей организаций дорожного хозяйства (территориального органа Федерального дорожного агентства «Росавтодор», регионального Управления дорожного хозяйства)	✓	ФКУ «Управление федеральных автомобильных дорог «Прикамье» Федерального дорожного агентства»
Проведение ежегодных региональных конгрессных, форумных мероприятий с освещением сферы придорожного сервиса	✓	• ФКУ «Уралуправтодор» провело выездное заседание Дня качества по автодороге Р-242 «Пермь — Екатеринбург» (2023)
Участие региона в крупных российских мероприятиях, проводимых на территории РФ, связанных с развитием придорожного сервиса	✓	• XXV Петербургский международный экономический форум, 2022. • XXVI Петербургский международный экономический форум, 2023

Иные критерии

Критерий	Наличие	Комментарии
Проведение рейтинга оценки работы администраций муниципальных образований субъекта РФ в сфере автодорожной инфраструктуры		Проводится ежегодный рейтинг оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных, городских округов и муниципальных районов Пермского края на основании указа Губернатора Пермского края от 07.09.2020 № 128. Показатели в сфере автодорожной инфраструктуры не выделяются
Ведение мониторинга качества услуг, предоставляемых на объектах придорожного сервиса, с участием представителей организаций дорожного хозяйства		Информация в региональных НПА и открытых источниках отсутствует
Утвержденные рекомендации по стилистическим решениям для объектов придорожного сервиса		Утвержденные рекомендации по стилистическим решениям для объектов придорожного сервиса отсутствуют
Развитие многофункциональных зон, предоставляющих услуги вдоль автомобильных дорог общего пользования федерального значения		Информация в региональных НПА и открытых источниках отсутствует
Проведение мероприятий, направленных на стимулирование развития инфраструктуры для транспортных средств с электродвигателями	✓	Пермский край в 2023 году присоединился к федеральному пилотному проекту по созданию зарядной инфраструктуры для электрического автомобильного транспорта в рамках реализации государственной программы «Развитие энергетики» от 15 апреля 2014 года № 321. В рамках проекта предприниматели могут получить субсидию на установку быстрой электрозарядной станции и на технологическое присоединение объектов к сетям электроснабжения

Вывод

В части нормативно-правовой базы в Пермском крае имеется только сформированный перечень доступных земельных участков для объектов придорожной инфраструктуры. Отсутствует информация о реализуемых объектах придорожного сервиса в 2023 году. В части деловой активности в регионе отсутствуют только общественных организации по развитию сервиса. Пермский край — единственный регион из четырех, в котором отсутствует информация о развитии многофункциональных зон вдоль автомобильных дорог.
Рекомендуется в первую очередь создать региональную программу или концепцию по развитию придорожного сервиса, сформировать перечень доступных земельных участков, а также проработать развитие многофункциональных зон, предоставляющих услуги вдоль автомобильных дорог.

Источник: анализ Strategy Partners

ГЛАВА 6

Лучшие практики развития туризма

6. Лучшие практики развития туризма

Принципы отбора релевантных проектов для анализа лучших практик развития туризма

1. Существенный эффект от реализации проектов на рост туристического потока
2. Создание новых точек притяжения и туристических доминант в рамках проектов
3. Всесезонный характер и различные сценарии посещения
4. Проекты на схожих с макротерриторией «Большой Урал» по природно-климатическим, культурным или социально-экономическим параметрам локациях

Характеристики рассматриваемых лучших практик

№	Проект	Регион/Город	Страна	Тип проекта	Год(ы) создания	Турпоток (тыс. чел. в год)	Ключевые параметры
1	Горный парк «Рускеала»	Республика Карелия	Россия	Природно-экологический	2001–2017	560 (2021)	Площадь парка — 32 га, общая длина прогулочных троп и терренкуров — более 15 км
2	Креативный кластер на Новой Голландии	Санкт-Петербург	Россия	Культурно-познавательный	2011–2020	н/д	Редевеломпент 4 га заброшенных территорий, создание нового парка площадью 2 га
3	Восстановление ОКН	Калининградская область	Россия	Культурно-познавательный	2015	н/д	Более 4 500 отреставрированных ОКН
4	Ревитализация исторического центра Тулы	Тульская область	Россия	Культурно-познавательный	2018	1 500 (2022)	Площадь проекта — 21 га, высажено 2 170 кв. м цветников
5	Горнолыжный курорт «Манжерок»	Республика Алтай	Россия	Горнолыжный	2010	500 (2022)	3 канатные дороги, 22 км горнолыжных трасс и 13 км трасс для байк-парка
6	Туристический портал Ивановской области и брендирование городов региона	Ивановская область	Россия	Культурно-познавательный	2020	945 (2023)	Единый туристический портал с брендингом для 14 городов Ивановской области
7	Развитие туризма в Силезском воеводстве на базе старопромышленных сооружений	Силезское воеводство	Польша	Промышленный	2006	1 000 (2019)	Протяженность маршрута — 470 км, он проходит через 30 городов и включает 40 объектов промышленного наследия
8	Развитие туризма и создание креативных пространств в Остраве на базе старопромышленных сооружений	Острав	Чехия	Промышленный	1993–2016	1 300 (2016)	Площадь парка — 32 га, вместимость многофункционального зала — 1 500 мест
9	Развитие туризма в Гласрикете через продвижение стекольного мастерства	Гласрикет	Швеция	Промышленный	2020	н/д	Продвижение расположенных на территории Гласрикета 14 стекольных заводов
10	Развитие речного туризма в регионе Валь-де-Марн	Валь-де-Марн	Франция	Культурно-познавательный	2017–2021	н/д	Протяженность — 50 км, в проекте задействовано более 200 стейкхолдеров
11	Создание парка в заброшенном карьере в Шанхае	Шанхай	Китай	Природно-экологический	2011	3 000 (2017)	Площадь парка — 4,3 га
12	Развитие гастротуризма	—	Словения	Гастрономический	2016	н/д	Выделение 24 гастрономических регионов с 365 фирменными блюдами
13	Проект «Норвежские живописные маршруты»	—	Норвегия	Культурно-познавательный	1993–2004	н/д	Создание 18 тематических видовых маршрутов общей протяженностью 2 000 км
14	Маршрут «Тропа Кабота»	Кейп-Бретон	Канада	Культурно-познавательный	1932	300 (2019)	Протяженность — 300 км
15	Маршрут «Винная дорога Эльзаса»	Эльзас	Франция	Культурно-познавательный	1953	7 700 (2022)	Протяженность — 170 км, 50 пешеходных маршрутов по территориям вдоль маршрута
16	Маршрут «Романтическая дорога»	—	Германия	Культурно-познавательный	1950	2 000 (2020)	Протяженность — 460 км, проходит через 30 городов и деревень
17	Проект «Путешествие из Архангельска на выходные»	Архангельская область	Россия	Культурно-познавательный	2020	720 (2023)	8 тематических маршрутов протяженностью от 30 до 720 км

6. Лучшие практики развития туризма

Подход к анализу лучших практик

В рамках анализа лучших практик по развитию туризма были рассмотрены российские и зарубежные проекты, при реализации которых были применены релевантные для макротерритории «Большой Урал» решения в части создания новых точек притяжения, туристических кластеров, влияния на рост туристического потока, реализации социально-экономического потенциала региона, оптимизации пространственного и функционального использования территорий.

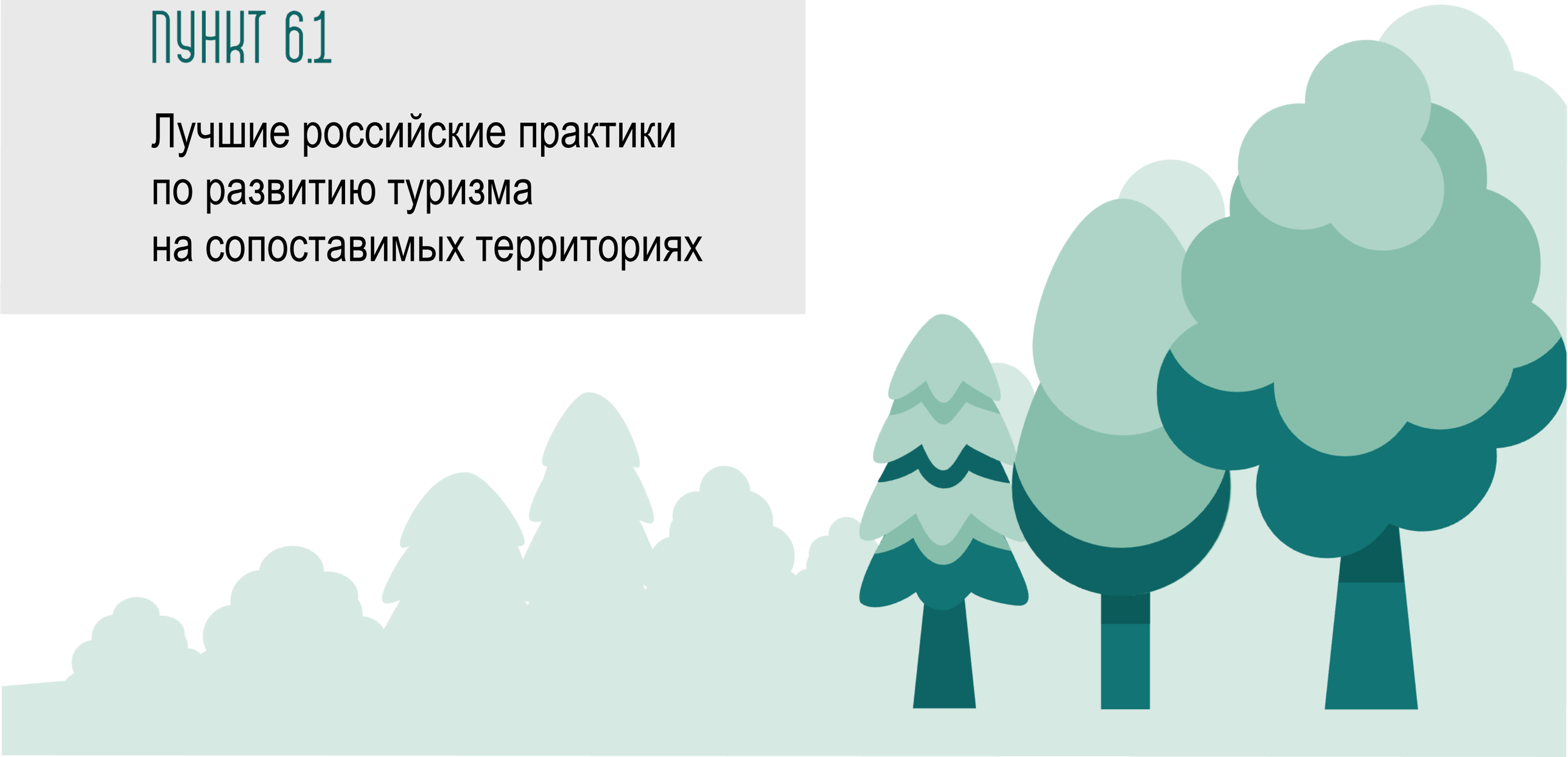
Ключевые решения примеров лучших практик развития туризма, релевантные для туристической схемы макротерритории «Большой Урал»

№	Проект	Решение
1	Горный парк «Рускеала»	Создание сети наземных, подземных и водных маршрутов, а также оборудованных площадок
2	Креативный кластер на Новой Голландии	Реализация насыщенной событийной программы на территории кластера
3	Восстановление ОКН	Взаимодействие с благотворительным фондом для совместной реализации проекта
4	Ревитализация исторического центра Тулы	Создание арт-квартала как новой точки притяжения
5	Горнолыжный курорт «Манжерок»	Развитие всесезонного курорта за счет создания гостиничной инфраструктуры, спа-комплекса, тематического парка, прогулочного променада
6	Туристический портал Ивановской области и брендирование городов региона	Создание единого туристического портала региона с информацией о локациях, маршрутах, событийной программе
7	Развитие туризма в Силезском воеводстве на базе старопромышленных сооружений	Разработка и внедрение зонтичного бренда, который объединяет несколько объектов в тематический маршрут
8	Развитие туризма и создание креативных пространств в Остраве на базе старопромышленных сооружений	Реактивация и ревитализация бывших промышленных территорий в новый туристический кластер
9	Развитие туризма в Гласрикете через продвижение стекольного мастерства	Создание специальной компании, которая занимается продвижением территории и формированием уникального туристического предложения
10	Развитие речного туризма в регионе Валь-де-Марн	Координация деятельности заинтересованных сторон управленческой командой проекта для улучшения эффективности реализации
11	Создание парка в заброшенном карьере в Шанхае	Создание нового общественного пространства на месте неиспользуемой территории бывшей промышленной зоны
12	Развитие гастротуризма	Разработка стратегии продвижения туристических продуктов, в рамках которой выделяются ключевые регионы для развития
13	Проект «Норвежские живописные маршруты»	Размещение вдоль маршрутов уникальных объектов, являющихся точками притяжения для туристов
14	Маршрут «Тропа Кабота»	Создание специальной организации для разработки стратегии по улучшению инфраструктуры и созданию целостного бренда
15	Маршрут «Винная дорога Эльзаса»	Формирование концепции маршрута, развитие на территориях вдоль него пешеходных маршрутов и коммерческой инфраструктуры
16	Маршрут «Романтическая дорога»	Информационная и маркетинговая поддержка организаций, действующих вдоль маршрута
17	Проект «Путешествие из Архангельска на выходные»	Разработка тематических комбинированных маршрутов различной протяженности, которые задействуют ключевые локации региона

ГЛАВА 6

ПУНКТ 6.1

Лучшие российские практики
по развитию туризма
на сопоставимых территориях



6.1. Лучшие российские практики по развитию туризма на сопоставимых территориях

1.1. Горный парк «Рускеала»

Россия, Республика Карелия

Создание парка «Рускеала» площадью **32 га** с развитой туристической инфраструктурой на месте бывшего мраморного карьера определило появление новой ключевой точки притяжения на карте России с туристическим потоком более **500 тыс. человек в год.**

Задача:

создание коммерчески успешного объекта, привлекающего туристов в регион

Решения:

- Создание сети оборудованных наземных, подземных и водных маршрутов, а также оборудованных площадок (концепция парка была придумана в 1999 году, в 2001 году начались первые работы по расчистке карьера, первая наземная тропа была запущена в 2005 году, первый подземный маршрут был реализован в 2017 году)
- Запуск экскурсий по штольням
- Реализация художественной подсветки карьера
- Реализация уникального музыкального фестиваля Ruskeala Simfony
- Создание качественной сопутствующей инфраструктуры: кафе, туалетов, паркинга

Применимость проекта для макротерритории:

Опыт реализации горного парка «Рускеала» применим для развития туризма на карьерах и аттракторах, расположенных в горной местности с реками, таких как Каолиновый карьер (Уральский Марс) и ГЭС «Пороги»

https://spb.plus.rbc.ru/news/620f696f7a8aa9c333368946; https://ruskeala.ru/

6.1. Лучшие российские практики по развитию туризма на сопоставимых территориях

1.2. Создание креативного кластера на Новой Голландии

Россия, Санкт-Петербург

Создание креативного пространства с современными общественными пространствами, офисами для резидентов компаний, относящихся к креативным индустриям, а также магазинами и ресторанами позволило перезапустить ранее закрытую территорию в центре города и создать новую точку притяжения для туристов и местных жителей.

Задача:

создание общественного пространства и креативных пространств для горожан и туристов

Решения:

- Редевелопмент порядка 4 га заброшенной территории острова в центре города с реставрацией расположенных там исторических зданий
- Создание парка площадью 2 га на территории острова и размещение в существующей застройке объектов общественного питания, магазинов, объектов спорта, а также офисов
- Реализация событийной программы (на территории проводятся концерты, лекции, фестивали)

Применимость проекта для макротерритории:

Креативный кластер на Новой Голландии может стать ориентиром для ревитализации исторических зданий г. Ирбит и г. Чердынь, а также развития музеев и общественных пространств на базе выведенных работы промышленных объектов, таких как Сысертский завод, эко-индустриальный технопарк «Старый демидовский завод» и др.

https://prorus.ru/projects/novaya-gollandiya-v-sankt-peterburge/

6.1. Лучшие российские практики по развитию туризма на сопоставимых территориях

1.3. Восстановление объектов культурного наследия в Калининградской области

Россия, Калининградская область

В Калининградской области активно реализуется спектр программ, направленных на восстановление объектов культурного наследия. В период с 2015 по 2019 год количество ремонтируемых ежегодно домов-памятников выросло **с 5 до 67 объектов**. Всего было отреставрировано более **4 500** ОКН.

Задача:

создание точек притяжения для туристов и новых рабочих мест для жителей области на базе исторических объектов

Решения:

- Предоставление беспроцентных займов до 500 млн рублей на срок до 15 лет в обмен на сохранение исторических объектов и вовлечение их в хозяйственный оборот. Если предприниматель выполняет все обязательства по проекту, то правительство региона дополнительно предоставляет ему безвозмездную финансовую поддержку в размере суммы заемных средств
- Поддержка деятельности фонда «Благоустройство и взаимопомощь», который реализует кампании по сбору денег на ремонт исторических объектов и занимается их ремонтом
- Повышение платы за капитальный ремонт

Применимость проекта для макротерритории:

Опыт восстановления объектов культурного наследия в Калининградской области важен для всех регионов макротерритории, поскольку объекты культурного наследия имеют высокий потенциал для формирования туристических аттракторов.

https://kgd.ru/news/society/item/91125-pochinka-istorii-kak-remontiruyut-zhilye-doma-pamyatniki-v-kaliningrade-i-oblasti; https://kaliningrad.rbc.ru/kaliningrad/06/03/2021/603f4ac79a7947a4465d9bb9; https://rg.ru/2022/08/02/reg-szfo/arhitekturnym-pamiatnikam-kaliningradskoj-oblasti-dali-vtoruiu-zhizn.html

6.1. Лучшие российские практики по развитию туризма на сопоставимых территориях

1.4. Ревитализация исторического центра Тулы

Россия, Тульская область

В 2018 году в историческом центре Тулы были реализованы масштабные мероприятия по благоустройству, которые сделали центр города привлекательным и стали факторами роста туристического потока в регион. Общий объем работ составил **21 га**.
В период с 2017 по 2023 год ежегодный туристический поток вырос с 650 тыс. туристов до практически **1,5 млн туристов**.

Задача:

создание комфортных городских пространств для местных жителей и точек притяжения для туристов

Решения:

- Создание современной набережной между старым руслом реки Упа и стенами Тульского кремля и размещение на ней мест отдыха, кафе, детских площадок
- Благоустройство улицы Металлистов, которая по итогам проекта стала пешеходной, а также проведение реставрационных работ домов, выходящих на улицу (там разместились кафе, рестораны, музеи, гостиницы (в том числе отель сети Azimut))
- Создание арт-квартала «Искра», где в исторической застройке разместились кафе, бары, рестораны, а также офисные помещения. Во внутреннем дворе квартала проводятся мероприятия

Применимость проекта для макротерритории:

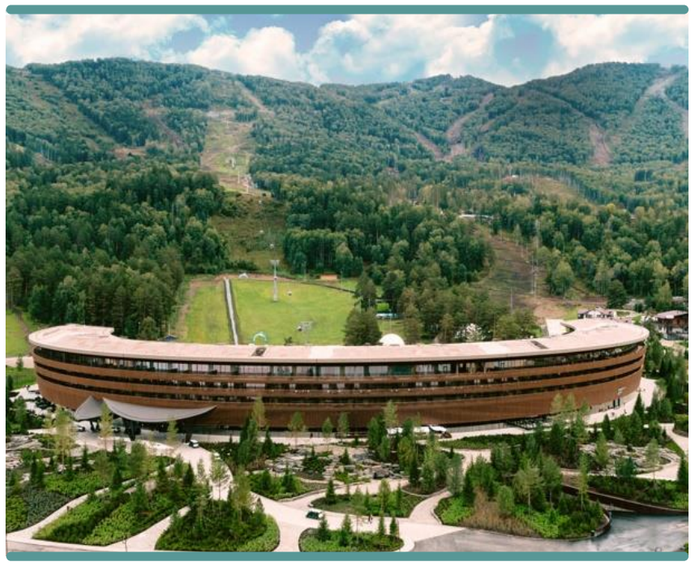
Опыт реализации горного парка «Рускеала» применим для развития туризма на карьерах и аттракторах, расположенных в горной местности с реками, таких как Каолиновый карьер (Уральский Марс) и ГЭС «Пороги»

https://prorus.ru/projects/Art-quarter-Iskra-in-Tula/; https://prorus.ru/projects/revitalization-of-historic-center-of-Tula/; https://prorus.ru/projects/otel-azimut-v-tule/; https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/55958/; https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/94088/

6.1. Лучшие российские практики по развитию туризма на сопоставимых территориях

1.5. Горнолыжный курорт «Манжерок»

Россия, Республика Алтай



Курорт «Манжерок» в Республике Алтай существует с 2010 года.
На курорте расположены **3 канатные дороги, 22 км горнолыжных трасс и 13 км трасс для байк-парка**, а также отели 3* и 5*.
В 2022 году посещаемость курорта составила более **500 тыс. человек**, рост по сравнению с 2021 годом составил **15%**.

Задача:

развитие горнолыжного туризма в регионе и стране

Решения:

- Оборудование горнолыжных склонов для спусков, строительство подъемников
- Создание гостиничной инфраструктуры: строительство отеля 3* на 72 номера, строительство отеля 5* на 304 номера с конференц-залом, 9 гастрономическими точками, одним из самых больших в стране спа-комплексов, детским развлекательным центром
- Строительство тематического парка «Хранитель Большого Алтая», создание пеших маршрутов
- Создание прогулочного променада с точками питания на нем
- Подготовка к дальнейшему развитию курорта (будут построены еще две гостиницы уровня 5*, увеличена протяженность трасс до 67 км)

Применимость проекта для макротерритории:

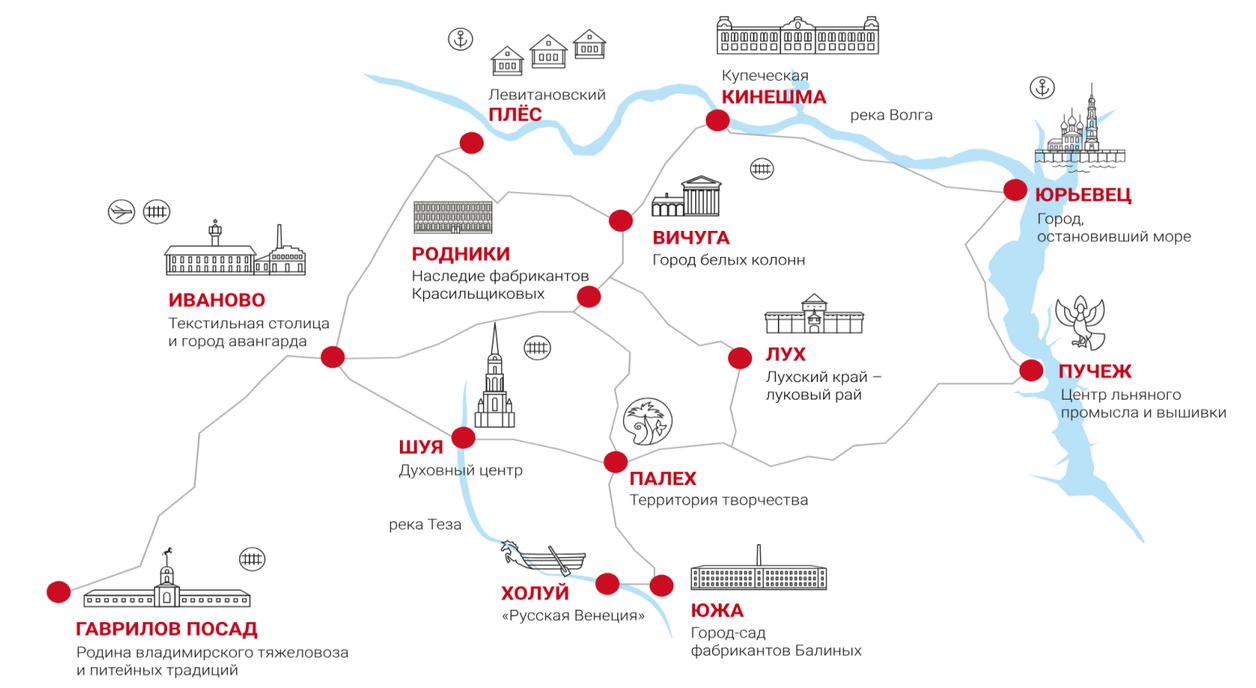
Горнолыжный курорт «Манжерок» - один из самых современных горнолыжных курортов России, является примером развития качественной всесезонной инфраструктуры для всех возрастных групп для горнолыжных комплексов Большого Урала

https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B0%D0%BD%D0%B6%D0%B5%D1%80%D0%BE%D0%BA_(%D0%BA%D1%83%D1%80%D0%BE%D1%80%D1%82); https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/94715/; https://sport-marafon.ru/article/gid-po-gornolyzhnomu-kurortu-manzherok/; http://government.ru/news/49137/; https://rg.ru/2023/12/01/kurort-sbera-manzherok-stremitelno-rastet-i-razvivaetsia.html

6.1. Лучшие российские практики по развитию туризма на сопоставимых территориях

1.6. Туристический портал Ивановской области и брендирование городов региона

Россия, Ивановская область



Разработка индивидуальных брендов для **14 городов** области и представление информации о них на туристическом портале формируют комплексный туристический продукт с разнообразным предложением.

Задача:

развитие туризма в области (в том числе в малых городах региона)

Решения:

- Создание единого туристического портала региона с размещением информации о туристических локациях, туристических маршрутах, реализуемой событийной программе
- Совместное с местными жителями выявление особенностей городов региона, разработка их позиционирования (все выделяемые города имеют свое позиционирование и, как следствие, уникальное торговое предложение) и реализация их продвижения
- Создание кулинарного гида по региону, а также гид по кофейням города

Применимость проекта для макротерритории:

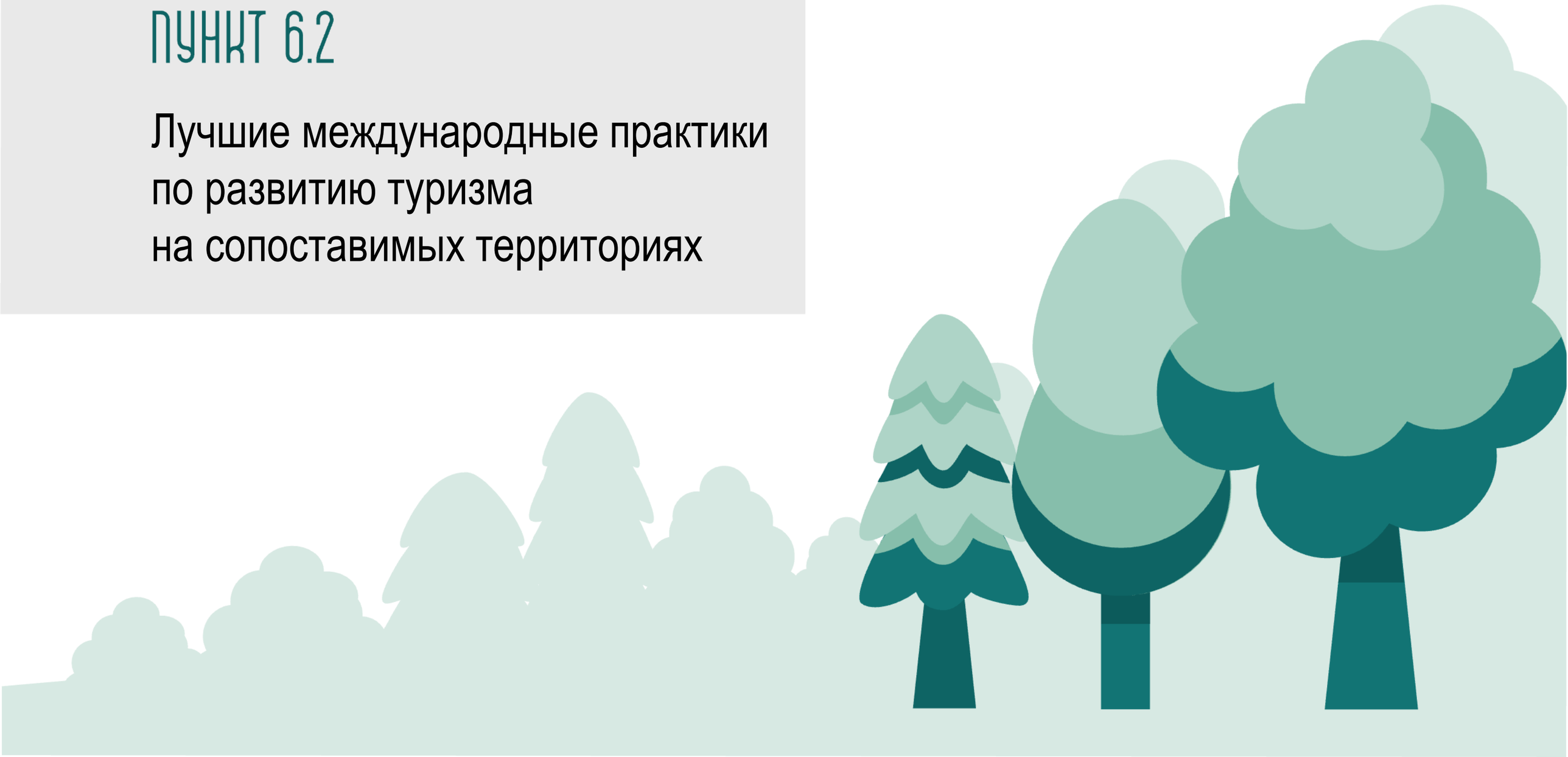
Туристический портал Ивановской области является ярким примером продвижения бренда региона и популяризации удаленных аттракторов и может стать ориентиром для создания единого туристического портала макротерритории

https://visitivanovo.ru/

ГЛАВА 6

ПУНКТ 6.2

Лучшие международные практики
по развитию туризма
на сопоставимых территориях



6.2. Лучшие международные практики по развитию туризма на сопоставимых территориях

2.1. Развитие туризма в Силезском воеводстве на базе старопромышленных сооружений

Польша

В 2006 году на территории Силезского воеводства был сформирован тематический автомобильный маршрут «Тропа технических памятников», который объединяет более **40 объектов** промышленного наследия, проходит через почти **30 городов** и имеет протяженность около **470 км**. В 2019 году посещаемость маршрута составила более **1 млн человек**.

Задача:

развитие промышленного туризма в регионе

Решения:

- Проведение аудита объектов промышленного наследия региона, определение наиболее интересных объектов и объединение их в единый тематический автомобильный маршрут (инициатором и первым исполнителем проекта стал Департамент содействия развитию промышленного наследия Маршальского управления Силезского воеводства при поддержке Силезской туристической организации и Силезского центра культурного наследия, с 2020 года оператором маршрута является Музей угольной промышленности)
- Разработка и внедрение зонтичного бренда, который объединяет 40 выделенных объектов маршрута
- Организация фестиваля Industriada, который ежегодно проводится в более чем 30 городах региона (в 2019 году фестиваль посетило около 100 тысяч человек)
- В период реализации проекта на территории Силезского воеводства создавались новые туристические объекты, которые впоследствии включались в маршрут. Так, в 2018 году был открыт комплекс штолен королевы Луизы, где туристы могут спуститься в недействующие шахты и пройти по 5-километровому подземному маршруту

Применимость проекта для макротерритории:

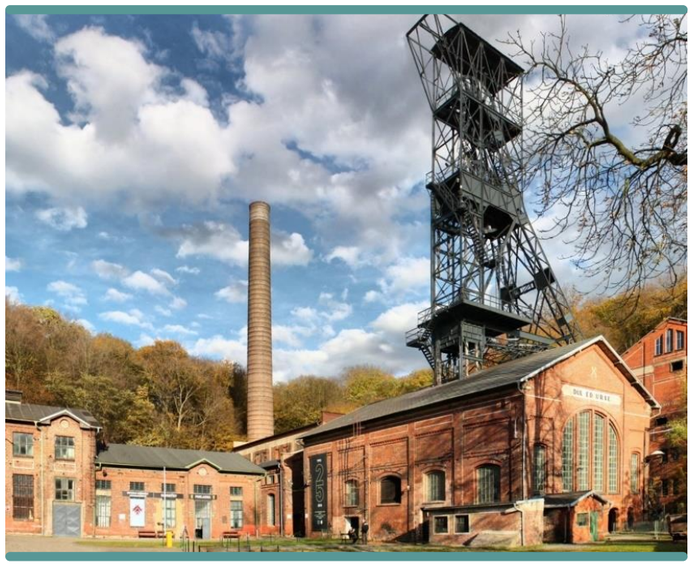
Актуальность туристического проекта в Силезском воеводстве для Большого Урала заключается в наличии большого количества интересных для посещения промышленных объектов, расположенных на большом расстоянии друг от друга. Создание автомобильного маршрута по промышленным объектам позволит популяризировать этот вид туризма.

https://zabytkitechniki.pl/staticcontent/27320; https://pl.wikipedia.org/wiki/Szlak_Zabytk%C3%B3w_Techniki_Wojew%C3%B3dztwa_%C5%9Al%C4%85skiego; https://www.mdpi.com/2071-1050/11/5/1451

6.2. Лучшие международные практики по развитию туризма на сопоставимых территориях

2.2. Развитие туризма и создание креативных пространств в Остраве на базе старых промышленных сооружений

Чехия



Реализация крупных проектов, связанных с сохранением промышленного наследия, сделала Острав самым посещаемым туристическим направлением за пределами Праги на 2016 год.
Число посетителей главных индустриальных локаций города составило **1,3 млн человек** в 2016 году.

Задача:

развитие промышленного туризма в регионе, сохранение промышленного наследия

Решения:

- Создание Ландек Парка площадью 32 га, в рамках развития которого были реализованы ревитализация недействующей шахты, размещение там подземного туристического маршрута, масштабная реконструкция расположенной в шахтах горной техники, насыщение подземных помещений мультимедийными элементами
- Реактивация территории Витковицкого металлургического завода, общая стоимость которой оценивается в 1 млрд чешских крон, часть денежных средств была предоставлена в рамках субсидии. В ходе реализации в исторических зданиях открылись многофункциональный зал на 1 500 мест для проведения мероприятий, экспозиции, посвященные металлургическому процессу. Кроме того, на территории располагается жилье, коммерческие помещения и помещения университета, а также был построен велопешеходный мост, который соединил территорию завода с центром города

Применимость проекта для макротерритории:

Креативные пространства на базе промышленных сооружений в Остраве являются примером переосмысления промышленного наследия. Производственные объекты Демидовской эпохи могут так же стать креативными кластерами, привлекающими туристов.

https://intapi.sciendo.com/pdf/10.2478/geosc-2018-0006; https://www.kudyznudy.cz/aktivity/dul-hlubina-a-vysoke-pece-a-koksovna-vitkovickych; https://www.ostrava.cz/cs/podnikatel-investor/nemovitosti/brownfieldy/dolni-oblast-vitkovice

6.2. Лучшие международные практики по развитию туризма на сопоставимых территориях

2.3. Развитие туризма в Гласрикете через продвижение стекольного мастерства

Швеция

Для продвижения региона как туристической дестинации была создана специальная компания Destination Glasriket AB, которая занимается маркетингом и развитием индустрии гостеприимства.
Грамотное продвижение, основывающееся на уникальной идентичности территории — стекольных традициях, позволяет создавать уникальный туристический продукт.

Задача:

привлечение туристов в регион

Решения:

- Создание специальной компании, которая будет заниматься продвижением территории
- Создание качественного туристического портала, где предлагается информация о проводимых на территории мероприятиях, местах размещения, местах общественного питания, вариантах досуга
- Выделение уникального туристического предложения и позиционирования территории как места, известного своей стекольной промышленностью, и реализация мер по его продвижению
- Продвижение расположенных на территории стекольных заводов (на сегодняшний день действует 14), небольших стекольных мастерских, тематических магазинов и выставочных залов, а также вариантов отдыха на природе

Применимость проекта для макротерритории:

Опыт развития туризма в Гласрикете демонстрирует создание эффективного туристического бренда и инфраструктуры на базе узкопрофильного направления промышленности. Для Большого Урала актуален опыт создания компании, которая будет заниматься развитием туризма на макротерритории

https://glasriket.se/en/about-us/; https://sv.wikipedia.org/wiki/Glasriket

6.2. Лучшие международные практики по развитию туризма на сопоставимых территориях

2.4. Развитие речного туризма в регионе Валь-де-Марн

Франция

На протяжении нескольких лет Совет по туризму Валь-де-Марн работает над структурированием туристического предложения на реке Марна и создает партнерство организаций для совместной реализации программ по развитию туризма на реке.

Задача:

развитие туризма на реке Марна

Решения:

- Создание единого туристического портала с указанием информации об объектах, расположенных в регионе Валь-де-Марн, вариантах досуга и проводимых там мероприятиях (отдельная страница на сайте посвящена отдыху на реке и ее берегах)
- Координация деятельности заинтересованных сторон (более 200 стейкхолдеров) управленческой командой проекта для увеличения предложения вариантов досуга на реке и вдоль ее берегов
- Разработка маршрутов по реке для сплавов на каноэ
- Участие в организации фестиваля на реке
- Организация речных прогулок для знакомства с естественным наследием реки, а также переправ через реку
- Подача заявок на получение регионального финансирования на развитие новых видов деятельности на реке

Применимость проекта для макротерритории:

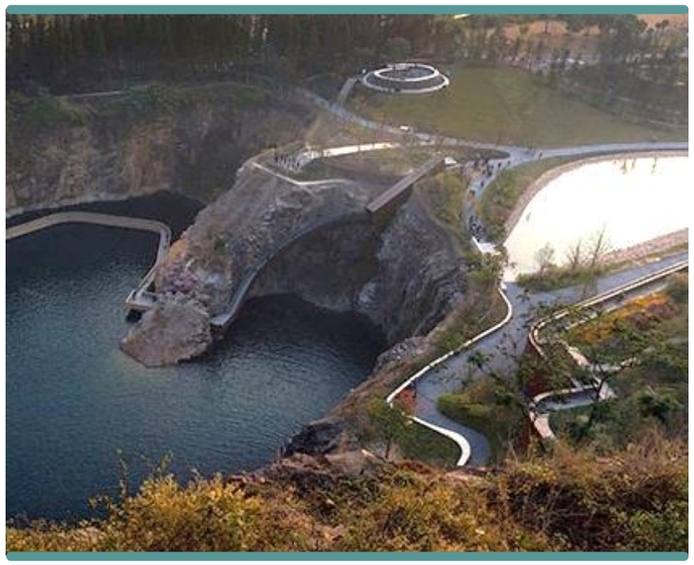
Опыт развития речного туризма в регионе Валь-де-Марн особенно применим для Пермского края и Республики Башкортостан, чья водная система предоставляет широкие возможности для развития водного туризма.

https://projects2014-2020.interregeurope.eu/fileadmin/user_upload/tx_tevprojects/library/file_1663678165.pdf; https://projects2014-2020.interregeurope.eu/fileadmin/user_upload/tx_tevprojects/library/file_1637934747.pdf; https://www.tourisme-valdemarne.com/au-bord-de-l-eau/lete-au-bord-de-l-eau/lete-sur-les-bords-de-marne/cap-sur-la-marne/

6.2. Лучшие международные практики по развитию туризма на сопоставимых территориях

2.5. Создание парка в заброшенном карьере

Китай



Созданный на месте заброшенного карьера и открытый в 2011 году парк «Сад в карьере» площадью **4,3 га** стал новой достопримечательностью и визитной карточкой Шанхая. В первый год парк посетило **3 млн человек**, с тех пор парк принимает порядка **10 000 человек** ежедневно.

Задача:

возвращение в городское пространство закрытой территории и создание нового общественного пространства

Решения:

- Восстановление экосистемы карьера. Промышленная деятельность в карьере сильно повлияла на состояние объекта: был изменен рельеф, практически полностью уничтожена растительность. В рамках реализации проекта было важно провести восстановительные работы
- Проведение технических работ для организации прогулочных маршрутов, мест отдыха и смотровых площадок для посетителей

Применимость проекта для макротерритории:

Опыт реализации парка «Сад в карьере» важен для развития туризма на Большом Урале в связи с наличием территорий, ранее использовавшихся в промышленных целях, которые нуждаются в реновации и могут быть использованы для привлечения туристов.

https://www.asla.org/2012awards/139.html; https://www.asla.org/sustainablelandscapes/quarry.html

6.2. Лучшие международные практики по развитию туризма на сопоставимых территориях

2.6. Развитие гастротуризма в Словении

Словения

Задача:

продвижение и развитие словенской гастрономии

Решения:

- Разработка стратегии продвижения словенских гастрономических продуктов, в которой были выделены ключевые гастрономические регионы
- Продвижение 24 выделенных гастрономических регионов
- Внедрение бренда «Вкус Словении», который производители могут получить после оценки качества их товара
- Реализация проекта «Вкус Любляны», в рамках которого в меню отдельных ресторанов внедряются блюда, популярные среди жителей Любляны в 19 веке и начале 20 века, которые готовятся из местных продуктов с использованием современных технологий
- Реализация проекта «Открытая кухня»: каждую пятницу с марта по октябрь в центре Любляны работает порядка 40 рыночных прилавков, предлагающих посетителям блюда из словенских гастрономических регионов
- Создание портала, посвященного гастрономии Словении

Комплексная работа с продвижением гастрономических продуктов региона и расширением предложения позволяет улучшить опыт пребывания туристов в регионе.

Применимость проекта для макротерритории:

Уральская кухня уже привлекает туристов, желающих ближе познакомиться с местным колоритом. Опыт развития гастротуризма в Словении важен для макротерритории с точки зрения популяризации гастрономических аттракторов и усиления туристического бренда Большого Урала

https://www.failteireland.ie/FailteIreland/media/WebsiteStructure/Documents/2_Develop_Your_Business/Key%20Projects/Taste%20the%20Island/Destination-case-study_Slovenia.pdf

ГЛАВА 6

ПУНКТ 6.3

Лучшие международные и российские практики по развитию автотуризма на сопоставимых территориях

6.3. Лучшие международные и российские практики по развитию автодорожного туризма на сопоставимых территориях

3.1. Норвежские живописные маршруты

Норвегия

Задача:

развитие туризма в регионе

Решения:

- Выделение 18 тематических видовых маршрутов общей протяженностью более 2 000 км
- Размещение вдоль маршрутов уникальных объектов, являющихся точками притяжения для туристов: зон отдыха с необычными арт-объектами, туалетов, являющихся архитектурными шедеврами, кафе и смотровых площадок, откуда открываются захватывающие виды
- Размещение информации обо всех маршрутах и расположенных на них объектах на специализированном сайте проекта

Выделение тематических маршрутов и размещение на пути их следования необычных смотровых площадок и арт-объектов позволяет значительно повысить интерес к автодорожным путешествиям, делая их более комфортными и интересными.

https://www.nasjonaleturistveger.no/en/routes/

6.3. Лучшие международные и российские практики по развитию автодорожного туризма на сопоставимых территориях

3.2. Маршрут «Тропа Кабота»

Канада

Задача:

возрождение некогда устаревшего туристического маршрута в Британской Колумбии

Решения:

- Создание ключевыми владельцами бизнесов в регионе специальной организации для разработки стратегии по улучшению инфраструктуры и созданию целостного бренда
- Привлечение финансирования для достижения поставленных целей (правительство региона выделило 400 000 канадских долларов в качестве стартового капитала организации)
- Создание общего бренда для маршрута длиной 300 км, подчеркивающего уникальность отдельных населенных пунктов, расположенных вдоль маршрута
- Реализация обновления указателей и туристических киосков

Меры по обновлению туристической инфраструктуры и созданию единого брендинга позволили повысить популярность пришедшего в упадок туристического маршрута и привели к повышению удовлетворенности туристов от путешествия.

https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/1743873X.2016.1242592

6.3. Лучшие международные и российские практики по развитию автодорожного туризма на сопоставимых территориях

3.3. Маршрут «Винная дорога Эльзаса»

Франция

Маршрут «Винная дорога Эльзаса» был создан в 1953 году, является одним из старых маршрутов во Франции, имеет протяженность порядка **170 км**.
В 2022 году маршрут привлек порядка **7,7 млн туристов,** половина из которых была иностранцами. Тематика маршрута — местные виноградники и вино.

Задача:

экономическое развитие региона, развитие туризма

Решения:

- Формирование маршрута следования и его концепции, запуск маршрута с помощью организации первой торжественной процессии, проходящей по маршруту
- Создание специального портала, где предоставляется информация о локациях для посещения, местах размещения, местах общественного питания и форматах досуга вдоль маршрута
- Продвижение региона на рынке туристических продуктов через предложение уникального опыта, связанного с производством и потреблением винной продукции
- Реализация событийной программы (пикники, марафоны, фестивали и т. д.)
- Создание 50 пешеходных маршрутов по территориям вдоль маршрута «Винная дорога Эльзаса»

https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B8%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%B4%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B3%D0%B0_%D0%AD%D0%BB%D1%8C%D0%B7%D0%B0%D1%81%D0%B0; https://www.wineroute.alsace/the-alsatian-wine-route-a-legendary-tourist-trail/; https://travel.economictimes.indiatimes.com/news/destination/global/sunday-read-long-and-wine-ing-road-alsace-celebrates-its-route-des-vins/105327910

6.3. Лучшие международные и российские практики по развитию автодорожного туризма на сопоставимых территориях

3.4. Маршрут «Романтическая дорога»

Германия

Маршрут «Романтическая дорога» — это маршрут по 30 историческим городам и замкам юга Германии, который имеет протяженность порядка **460 км**.
«Романтическая дорога» — один из самых популярных маршрутов в Германии, в 2000-х годах он обеспечивал порядка **15 тыс. рабочих мест**.

Задача:

восстановление имиджа Германии после Второй мировой войны и развитие туризма в регионе

Решения:

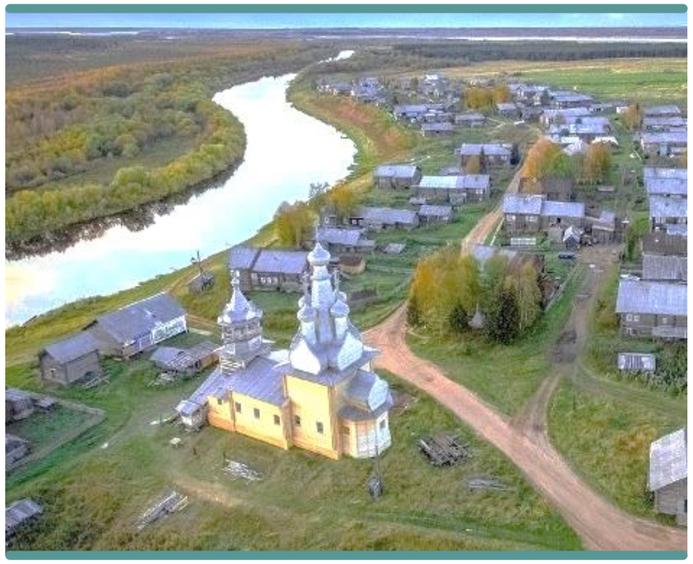
- Формирование маршрута и его продвижение
- Создание туристического портала маршрута, где размещается информация о локациях, рекомендуемых к посещению, местах размещения, вариантах досуга, организуемых турах, проводимых событиях
- Обеспечение взаимодействия туристических операторов и туристов
- Информационная и маркетинговая поддержка организаций, действующих вдоль маршрута

https://www.hcplive.com/view/3534; https://www.nationalgeographic.com/travel/article/drive-romantic-road-trip-castles-Bavaria; https://www.romantischestrasse.de/en/footer-navigationen/service/order-your-information-package; https://en.wikipedia.org/wiki/Romantic_Road

6.3. Лучшие международные и российские практики по развитию автодорожного туризма на сопоставимых территориях

3.5. Проект «Путешествие из Архангельска на выходные»

Россия, Архангельская область



Для развития туризма в Архангельской области был разработан такой туристический продукт, как тематические маршруты выходного дня. Готовый маршрут со списком интересных для посещения объектов определяет дополнительный интерес к их посещению со стороны как местных жителей, так и туристов.

Задача:

увеличение количества совершаемых поездок по Архангельской области и развитие автодорожного туризма

Решения:

- Разработка 8 тематических маршрутов протяженностью от 30 до 720 км по Архангельской области, которые включают ключевые локации региона (ключевые маршруты – это «На родину М. В. Ломоносова», «Карстровые пещеры Пинеги», «Кимжа и Кильца — самые красивые деревни»)
- Размещение информации о маршрутах на туристическом портале Архангельской области с указанием самого маршрута, информации о локациях на пути следования, режимах их работы и доступных там занятиях

https://pomorland.travel/collections/puteshestviya-iz-arkhangelska/

БОЛЬШОЙ
УРАЛ

Большой Урал

Разработка федеральной туристической схемы территориально-пространственного планирования макротерритории

Видение развития туризма на макротерритории

Министерство экономического развития Российской Федерации

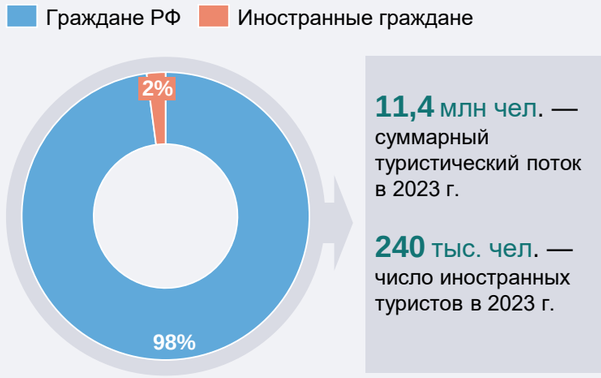
ВЭБ | ПРОГОРОД

Strategy Partners

Макротерритория «Большой Урал» в масштабе мира сегодня

Расположенный на границе Европы и Азии, «Большой Урал» является перекрестком культур благодаря разнообразию народов, проживавших на его территории в прошлом и населяющих её сегодня. Богатое историческое наследие, связанное, в частности, с горнозаводской цивилизацией, уникальные природные ландшафты, современная культура и открытая для туристов промышленность формируют значительный потенциал макротерритории как точки притяжения для российских и зарубежных путешественников.

Структура турпотока по категориям граждан в 2023 году, %



11,4 млн чел. — суммарный туристический поток в 2023 г.

240 тыс. чел. — число иностранных туристов в 2023 г.

Источник: расчет Strategy Partners в соответствии с Методологией оценки туристического потока макротерритории, согласованной Минэкономразвития РФ

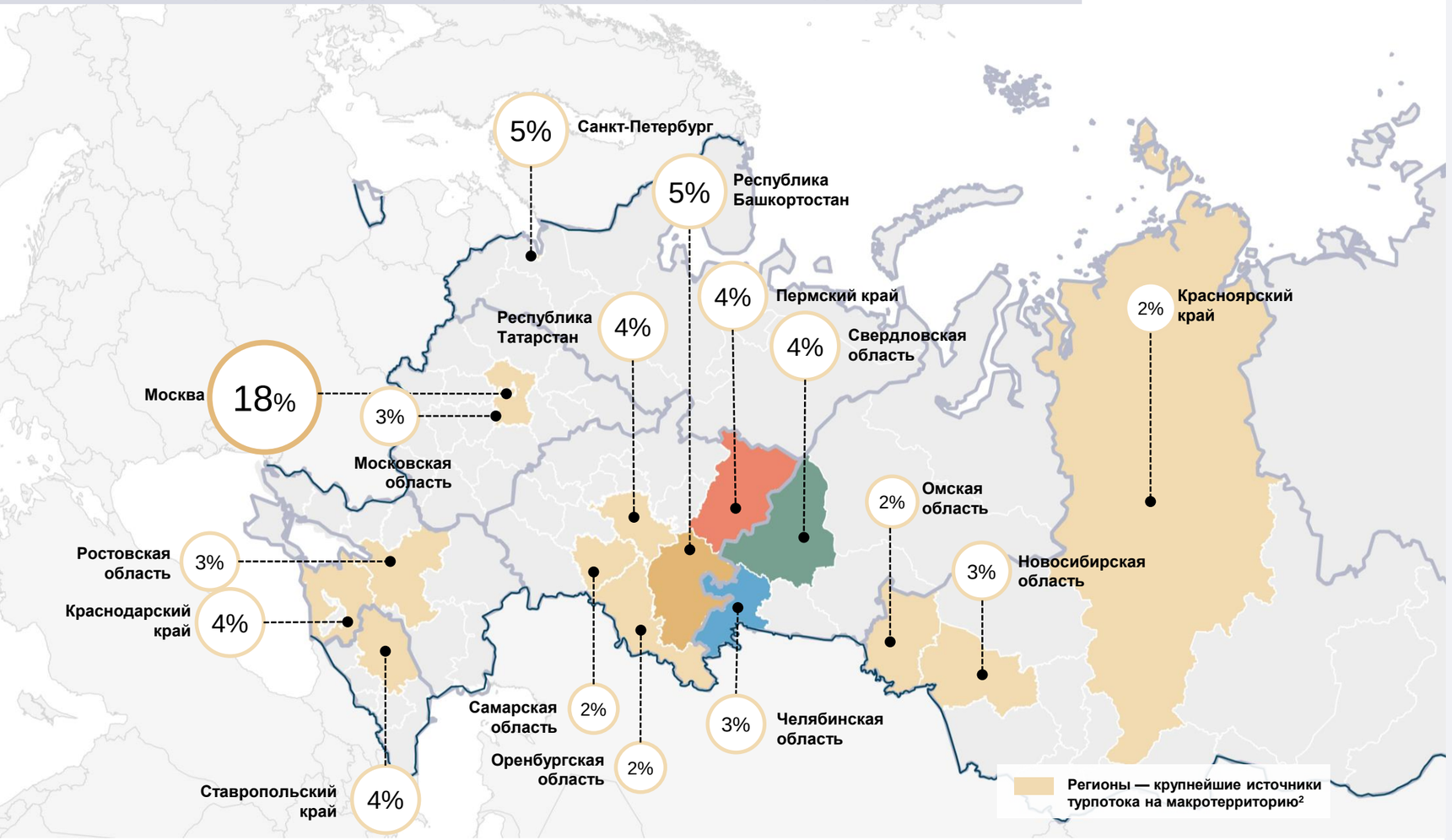
Структура въездного турпотока, %

1 — данные официальной статистики о структуре числа иностранных граждан, размещенных в КСР, по источникам прибытия по Свердловской области отсутствуют.
2 — без учета Свердловской области, так как данные отсутствуют.

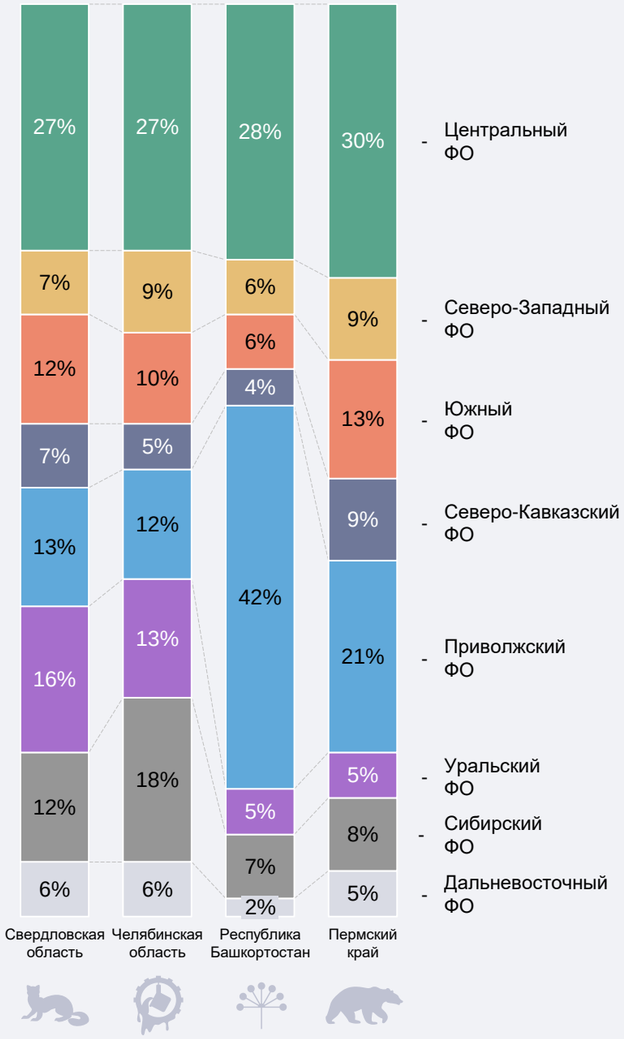
Источник: Росстат; анализ Strategy Partners

Макротерритория «Большой Урал» в масштабе страны сегодня (1/2)
Структура туристического потока

На макротерритории «Большой Урал» локальный туризм выражен достаточно ярко. Почти треть внутреннего туристического потока формируется за счет туристов из федеральных округов, в которые входят регионы «Большого Урала» (Уральского и Приволжского). Также значительная доля турпотока на макротерриторию представлена туристами из Центрального федерального округа (ЦФО).



Структура турпотока по источникам спроса (2023 г.)[1], %



1 — количественное исследование касательно определения портрета внутреннего и въездного туриста (более 2 000 квалифицированных респондентов), анализ и расчеты Strategy Partners, в качестве квалифицированных респондентов принимались респонденты, которые ранее имели опыт посещения регионов, входящих в состав рассматриваемой макротерритории, совокупные данные по внутренним и въездным туристам;
2 — отражены регионы, на которые приходится 1,5% и более внутреннего туристического потока.

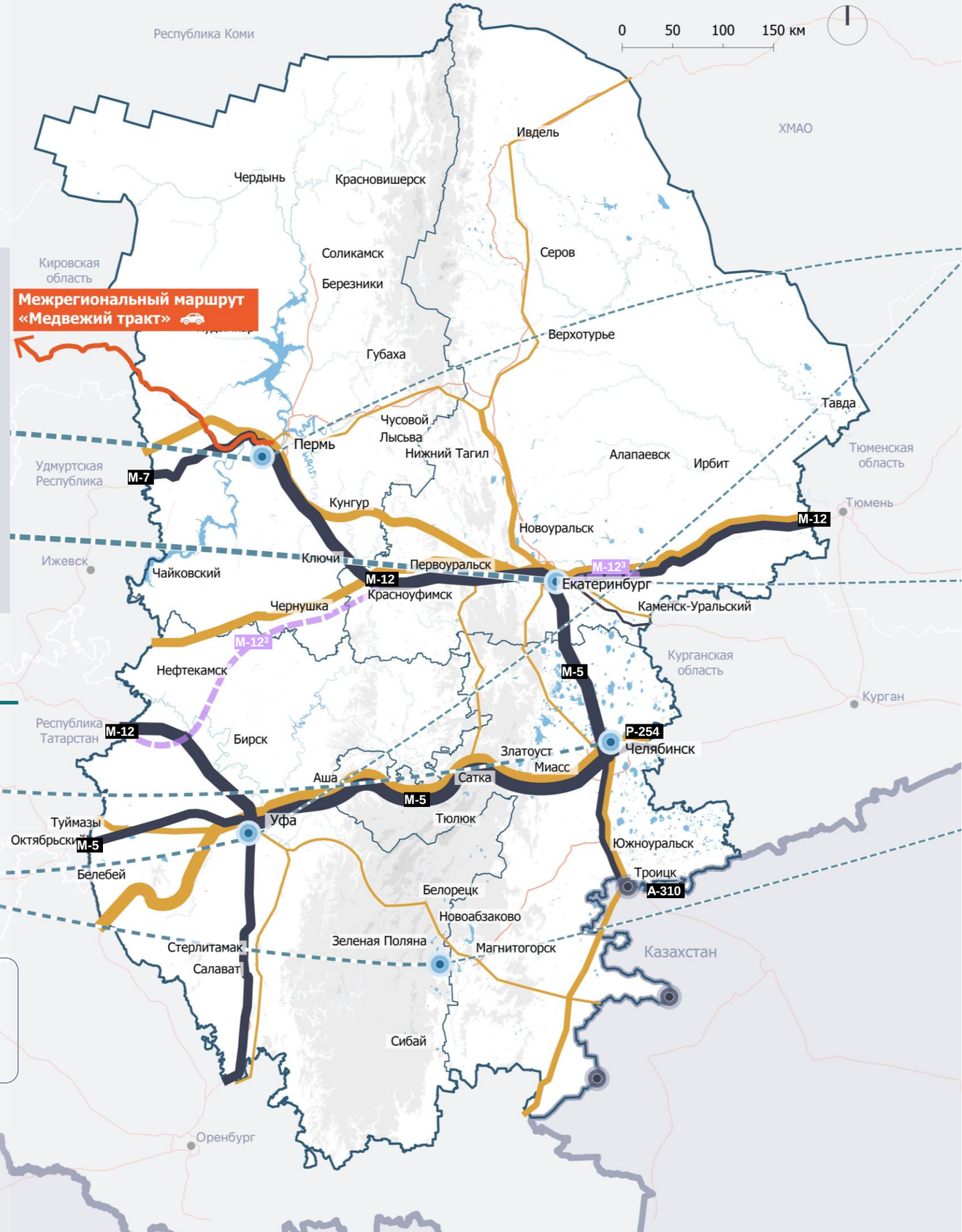
Макротерритория «Большой Урал» в масштабе страны сегодня (2/2)
Ключевые транспортные коридоры

Ключевыми каналами, по которым туристический поток поступает на макротерриторию, являются основные транспортные коридоры, в том числе:

- автомобильные федеральные трассы (М-5 и М-12 в Республике Башкортостан, М-12 в Свердловской области, М-7 в Пермском крае, Р-254 и А-310 в Челябинской области)
- Транссибирская железнодорожная магистраль, проходящая через Пермь и Екатеринбург
- Южно-Уральская железная дорога, проходящая через Уфу и Челябинск
- авиарейсы в 5 аэропортов макротерритории

Автотуристы прибывают на макротерриторию преимущественно из Москвы, Республики Татарстан и Оренбургской области[2]. Наибольшее количество авиарейсов на макротерриторию осуществляется из Москвы, Санкт-Петербурга, Сочи и Новосибирска.

Структура турпотока по видам транспорта (2023 г.), %[2]



Основные транспортные коридоры
- Автомобильные
- Железнодорожные
- Воздушные
- Участи М-12, планируемые к строительству/реконструкции

- Аэропорт
- Автомобильный пункт пропуска через государственную границу

Объем туристических поездок[1]
Минимум — *Максимум*

- Границы макротерритории
- Границы регионов внутри макротерритории
- Международные границы

1 — определен на основе распределения баланса турпотока с учетом пропускных способностей инфраструктуры, количества ж/д и авиарейсов; 2 — результаты социологического исследования Strategy Partners; 3 — запланированные. к строительству или реконструкции участки,

Прогнозная структура турпотока на макротерриторию к 2030 году

К 2030 году структура туристического потока по источникам прибытия на макротерриторию претерпит незначительные изменения. Основную долю будут составлять туристы из федеральных округов, в которые входят регионы «Большого Урала», а также туристы из ЦФО. Въездной туристический поток может увеличиться в три раза по сравнению с 2023 г. и достичь доли 6% от общего турпотока в 2030 г. Ключевыми источниками прибытия въездного турпотока будут страны СНГ и Китай.

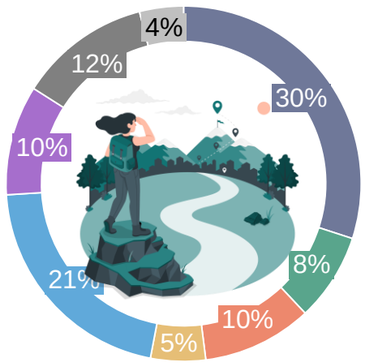
75%
прогнозируемый рост турпотока на макротерриторию за период с 2023 по 2030 г.

20,0 млн чел.
прогнозируемый объем внутреннего турпотока на макротерриторию в 2030 г.

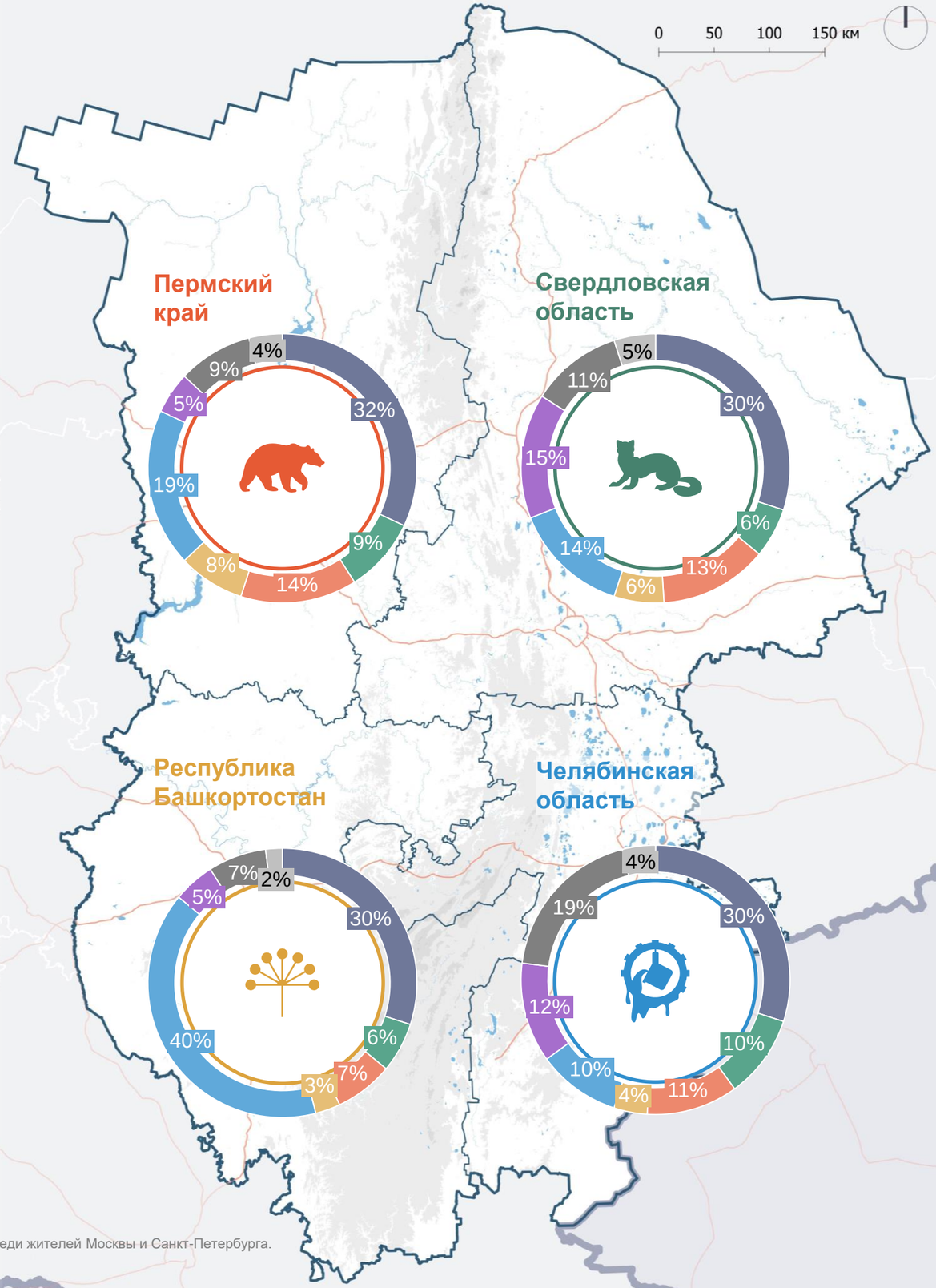
94%
прогнозируемая доля внутреннего турпотока в 2030 г.

на 4 п.п.
вырастет доля иностранных туристов в структуре турпотока к 2030 г. (согласно прогнозной оценке)

Распределение внутреннего турпотока на макротерриторию к 2030 г. по федеральным округам, %[1, 2]:



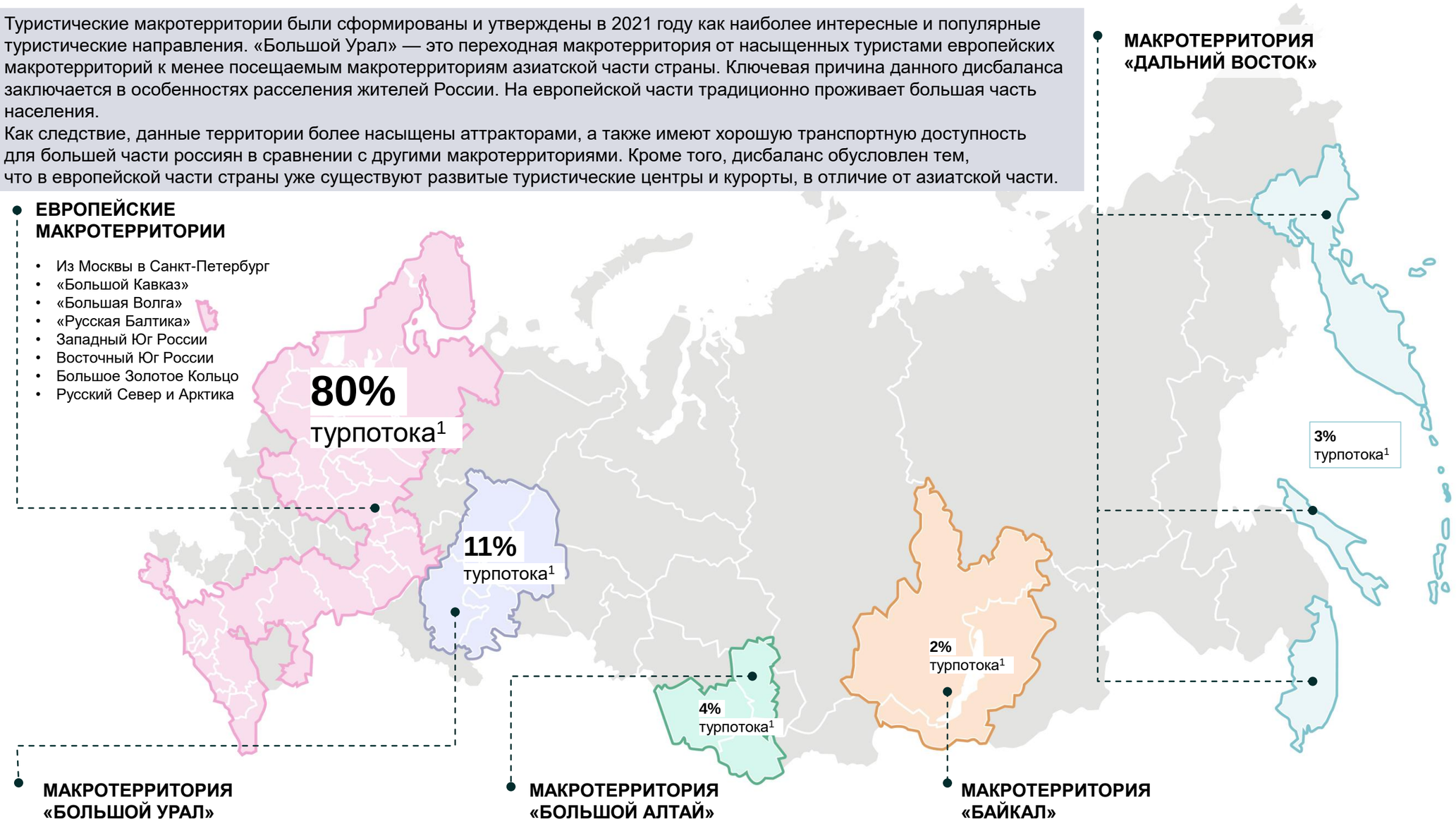
- Центральный ФО
- Северо-Западный ФО
- Южный ФО
- Северо-Кавказский ФО
- Приволжский ФО
- Уральский ФО
- Сибирский ФО
- Дальневосточный ФО



1 — количественное исследование касательно определения портрета внутреннего и въездного туриста;
2 — ожидается, что реализация Схемы усилит межрегиональные связи и увеличит популярность регионов настоящей Схемы среди жителей Москвы и Санкт-Петербурга.

Макротерритория «Большой Урал» в контексте России

Туристические макротерритории были сформированы и утверждены в 2021 году как наиболее интересные и популярные туристические направления. «Большой Урал» — это переходная макротерритория от насыщенных туристами европейских макротерриторий к менее посещаемым макротерриториям азиатской части страны. Ключевая причина данного дисбаланса заключается в особенностях расселения жителей России. На европейской части традиционно проживает большая часть населения.
Как следствие, данные территории более насыщены аттракторами, а также имеют хорошую транспортную доступность для большей части россиян в сравнении с другими макротерриториями. Кроме того, дисбаланс обусловлен тем, что в европейской части страны уже существуют развитые туристические центры и курорты, в отличие от азиатской части.



1 — от суммарного туристического потока в регионы, входящие хотя бы в одну макротерриторию.

Источник: данные Заказчика.

Уникальное туристическое предложение (1/4)

«Большой Урал» — это исторический «перекресток между разными культурами» и место, где миллионы лет назад простиралось Пермское море

	Период		Основные события периода	Современные туристические предложения, сформированные на основе наследия периода
Наша эра	**Пермский геологический период (~ 250–300 млн лет назад)**		• Завершилось формирование Пангеи — суперконтинента, существовавшего в позднем палеозое • На берегах Пермского моря и в его глубинах проживают синапсиды, архозавры (предки будущих динозавров), древние акулы • Идет процесс формирования горной системы Урала, который начался около 350 млн лет назад и длился около 150 млн лет	• Ископаемые остатки животных и растений пермского возраста (представлены в современных музейных пространствах региона) • Геологические памятники • Уральские минералы, самоцветы, формировавшиеся в том числе в данный период и ставшие визитной карточкой территории в наше время («туристическим продуктов под ногами»)
	Перекресток древних цивилизаций		• Урал — центр взаимодействия различных культур: финно-угорской, тюркской, русской и других • Через регион идет обмен товарами Востока и Запада • Начало освоения Западного Урала российским государством, появление первых поселений	• Первые поселения Перми Великой — Чердынь, Кудымкар, Пыскор, Покча • Строгановская школа иконописи и предметы искусства, выполненные ее мастерами
1570	**Путь к богатствам Сибири**		• Ведется активное освоение как Западного, так и Восточного Урала, основываются «опорные города» • Строительство Бабиновского тракта, ведущего в Сибирь • Активная торговля между Сибирью и Западной Россией • Строительство первых заводов	• Новые поселения на Урале — Соликамск, Уфа, Верхотурье, Ирбит, Кунгур • Первые медные и железные месторождения и первые заводы, занимающиеся обработкой металла • Ирбитская ярмарка
1700	**«Золотой век» горнозаводской цивилизации**		• Приход Демидовых и других промышленников • Основание и быстрое развитие ключевых городов (Пермь, Екатеринбург, Челябинск, Нижний Тагил) • Создание передовой на тот момент инженерной инфраструктуры (дороги, пристани, плотины) • Пугачевское восстание	• Более 100 новых заводов на Урале (в том числе Нижнетагильский металлургический завод, Медеплавильный завод Пугачева) • Традиции художественной обработки металла (в том числе лаковая роспись по металлу) • Камнерезное мастерство
1800	**«Просвещение на Урале»**		• Города Урала начинают развиваться как культурные центры • Активное строительство железных дорог • Развитие пищевой, химической, легкой промышленности, а также ювелирного дела	• Искусство художественной обработки холодного оружия с включением орнаментов и сюжетных сцен (в том числе искусство Златоустовской гравюры, формировавшееся в стенах Златоустовской оружейной фабрики) • Техника русской мозаики и предметы, выполненные в данной технике
1900	**Флагман советской индустриализации**		• Индустриализация и развитие образцовых промышленных городов • Создание Уральского научного центра и культурных центров национального уровня • Башкирия становится центром бальнеоклиматических курортов, Урал все активнее притягивает «походных» туристов	• Конструктивистские соцгорода, призванные стать моделью «города будущего» • Бажовские сказы • Фильмы, произведенные на Свердловской киностудии • Творчество участников объединения «Свердловский рок-клуб» (в его состав входили в том числе «Наутилус Помпилиус», «Чайф», «Агата Кристи»)
2000	**«Креативное будущее Урала»**		• Наряду с промышленностью производство услуг становится ключевой отраслью экономики региона • В крупнейших городах формируются постиндустриальные городские центры • Урал становится ключевым образовательным кластером • Растет интерес к историческому прошлому Урала • Активно развиваются все виды туризма	• Произведения кинематографического искусства (фильмы «Сердце Пармы», «Географ глобус пропил», снимавшиеся на территории Пермского края) • Международные фестивали и выставки («Дягилевский фестиваль», фестиваль уличного искусства «STENOGRAFFIA», неделя моды в Екатеринбурге, промышленная выставка «Иннопром») • Современные музейные пространства – Ельцин-центр, Sinara ArtGallery, Музей пермских древностей

Уникальное туристическое предложение (2/4)

«Большой Урал» — это территория активного отдыха, доступного всем, независимо от уровня подготовки

Предпосылки позиционирования «Большого Урала» как локации для спортивно-активного отдыха на природе

1 Наличие множества участков Уральских гор с умеренной высотностью и пологими склонами

Обилие пологих склонов, обусловленное древностью Уральских гор, делает горнолыжные курорты Урала оптимальной локацией для обучения новичков горнолыжному катанию.

~ 370 м
перепад высот на крупнейших уральских ГЛК[1]

~ 810 м
перепад высот на крупнейших российских ГЛК[1]

2 Спокойное течение большинства рек

Множество живописных рек с плавным течением и отсутствием сложных порогов делает макрорегион «Большой Урал» привлекательным для тех, кто хочет отправиться в спокойный сплав, не требующий специальной физической подготовки.

~ 35%
доля легких маршрутов-сплавов на Урале от общего числа маршрутов-сплавов[2]

~ 19%
доля легких маршрутов-сплавов в РФ от общего числа маршрутов-сплавов[2]

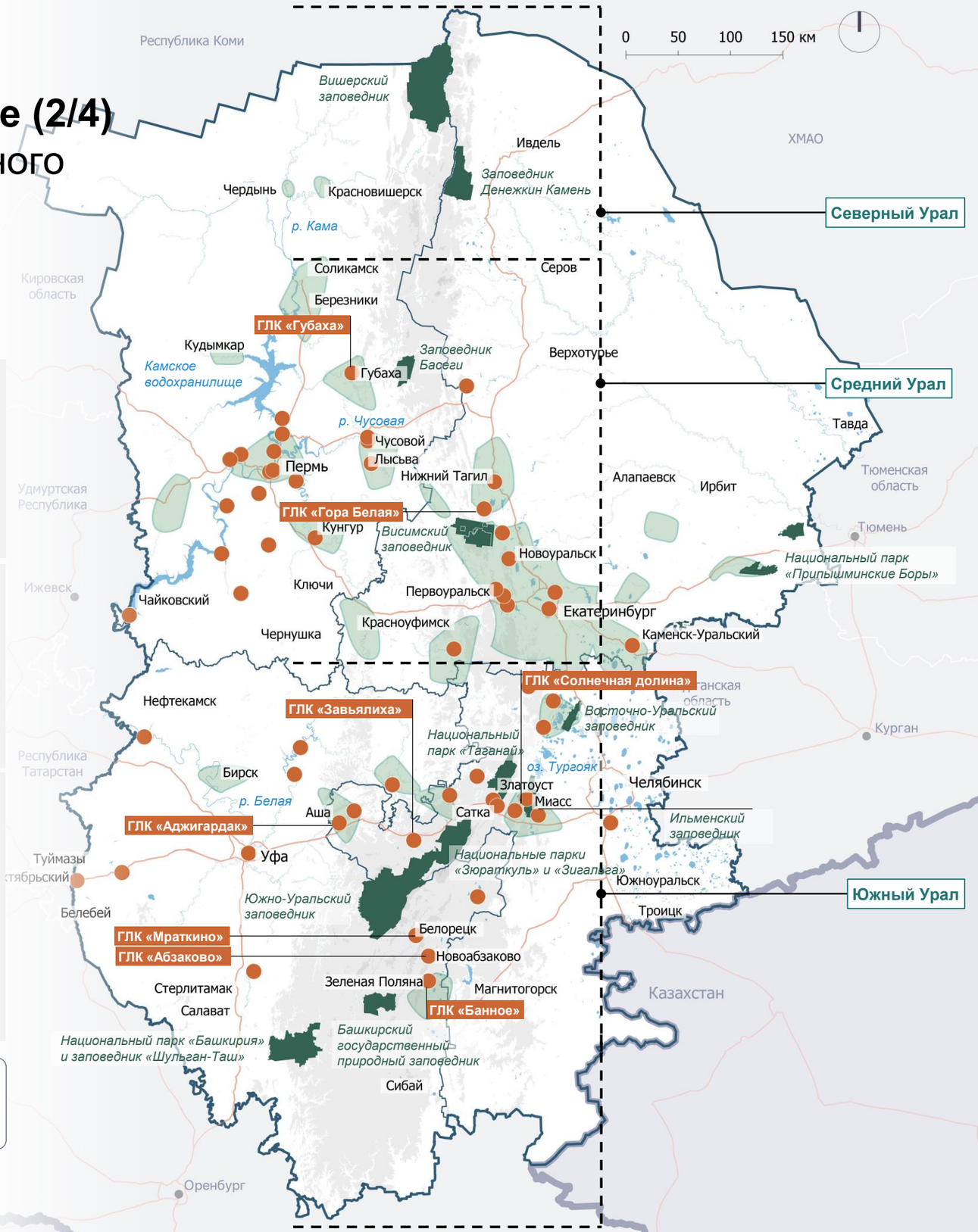
3 Природные территории с уникальными ландшафтами

Через всю макротерритерриторию «Большой Урал» проходят Уральские горы, которые в границах макротерритории представлены тремя географическими зонами — Северным, Средним и Южным Уралом. Каждая зона предлагает туристу свой уникальный опыт.

Северный Урал
- вершины невысокие и пологие
- множество скальных останцев необычной формы
- труднодоступен

Средний Урал
- наиболее освоенная человеком часть Урала, легко добраться
- преимущественно невысокие хребты с плавными очертаниями

Южный Урал
- и высокие вершины, и плоскогорье
- здесь смешиваются хвойно-лиственные леса, степи и тундры



Горнолыжные аттракторы
ООПТ федерального значения
Зоны концентрации природных аттракторов
Водные объекты
Границы макротерритории
Границы регионов внутри макротерритории
Международные границы
Автомобильные дороги

Рельеф, высота в м
< 400
400–800
800–1 200
1 200–1 500

1 — на основе данных рейтинга крупнейших горнолыжных курортов России по версии горнолыжного портала ski.ru.
2 — на основе данных агрегатора туроператоров «Большая страна», bolshayastrana.com.

ВЭБ | ПРОГОРОД Strategy Partners

Уникальное туристическое предложение (3/4)

«Большой Урал» — это синергия неповторимых особенностей каждого из регионов макротерритории

Свердловская область

Сочетание развитой деловой инфраструктуры, а также богатого культурного наследия периода развития горнозаводского дела на Урале.

Республика Башкортостан

Комплекс уникальной башкирской культуры, развитого направления санаторно-курортного отдыха и обилия доступных к посещению природных памятников и горнолыжных кластеров.

Челябинская область

Совокупность развитого промышленного и горнолыжного туризма, а также возможностей для отдыха на территории лесов, гор, побережий озер.

Пермский край

Возможности для круизного и горнолыжного туризма, а также множество вариантов для изучения коми-пермяцкого наследия, погружения в современную культуру и киноиндустрию.

Ключевые туристические продукты:

- Короткие поездки в столицу региона на выходные
- Крупные деловые и событийные мероприятия
- Знакомство с демидовским наследием и историей императорской семьи
- Сплавы по рекам

- Культурно-просветительские туры выходного дня, знакомство с культурой башкирского народа
- Банные услуги, услуги термальных комплексов, санаториев
- Горнолыжный отдых
- Посещение заповедников, природных и национальных парков, геопарков
- Горный и пеший туризм при посещении шиханов

- Посещение национальных и природных парков, заповедников
- Отдых на озерах
- Сплавы по рекам
- Посещение объектов действующих промышленных предприятий
- Горнолыжный отдых

- Горнолыжный отдых
- Посещение природных достопримечательностей
- Культурно-познавательные поездки, изучение коми-пермяцкого образа жизни, археологические экспедиции, посещение экспозиций, посвященных пермскому периоду
- Посещение культурных мероприятий, а также мест съемок фильмов
- Сплавы и круизы по рекам

Уникальное туристическое предложение (4/4)

«Большой Урал» — калейдоскоп путешествий!

Особенная культура и богатая история

История развития горнозаводского дела, масштабных комсомольских строек, древних цивилизаций, самобытная башкирская культура и традиции коми-пермяков, современное театральное искусство и уральская мода.

~ 14 тыс.

культурно-познавательных аттракторов

Живописная доступная природа

Плотное распределение природно-рекреационных аттракторов в границах макротерритории, в том числе вне границ региональных столиц и крупных городов, посещение которых не требует специальной подготовки.

~ 1,3 тыс.

природно-экологических аттракторов

Удобное расположение в центре страны

Удобное географическое положение регионов относительно друг друга, наличие общих границ и межрегиональных туристических кластеров для устойчивых связей между регионами.

5

международных аэропортов

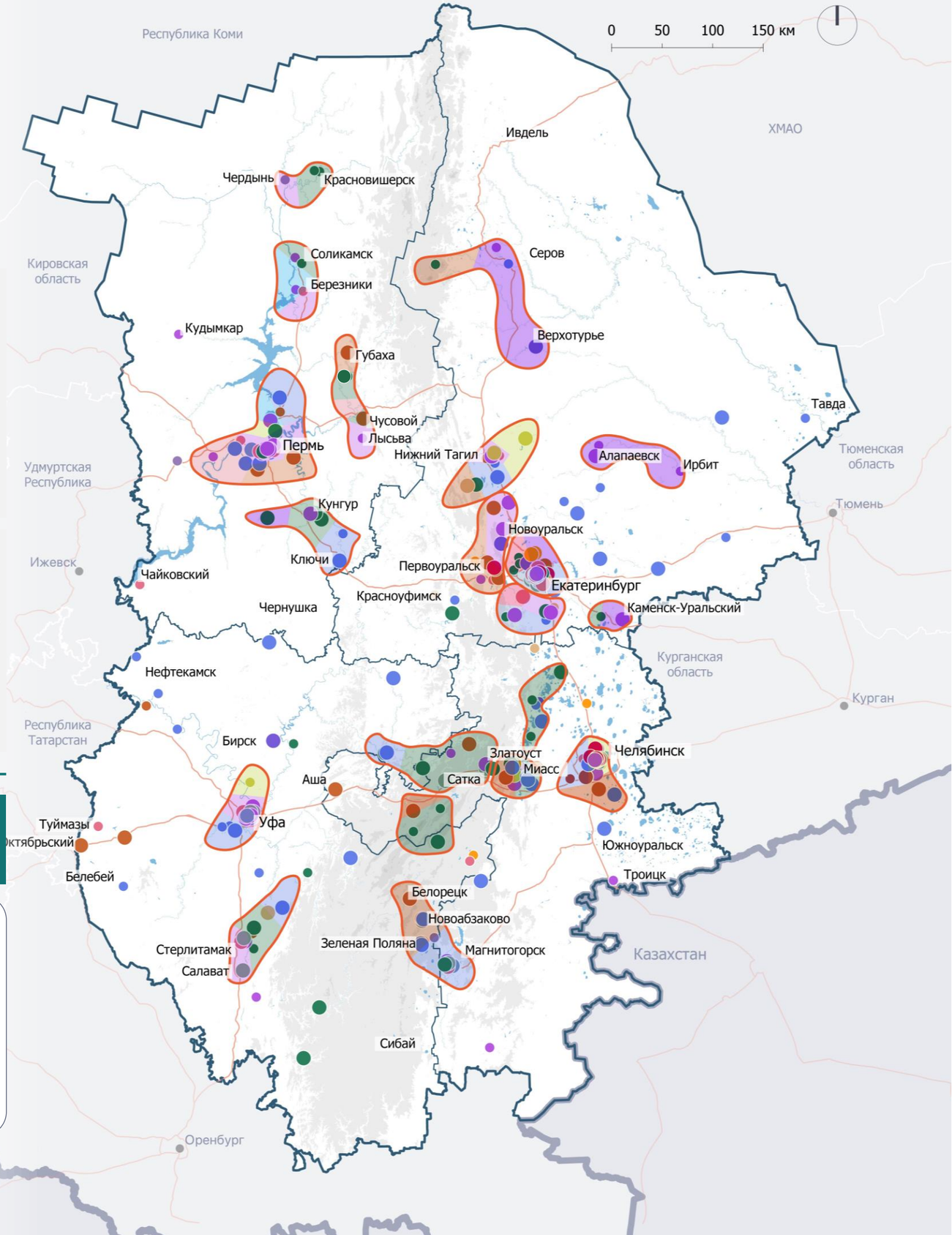
Многообразие доступных видов туризма

Наличие многопрофильных всесезонных точек притяжения, аттракторов разных видов туризма, связанных между собой комбинированными туристическими маршрутами.

100% видов туризма

доступны на мактотерритории[1]

«Большой Урал» — это калейдоскоп путешествий, предлагающий множество уникальных маршрутов и впечатлений, а также нераскрытый потенциал на карте туризма России, который ждет своих искателей приключений.



Группа аттракторов

- Горнолыжные
- Деловые
- Природно-экологические
- Оздоровительные
- Культурно-познав. (по типам):
  - гастрономические
  - детские
  - культурно-познав.
  - научно-популярные
  - промышленные
  - религиозные
  - событийные
  - этнокультурные
- Пляжные
- Сельские
- Спортивные/активные/экстремальные

Уровень популярности аттракторов

- Топ-300
- Аттракторы с высоким потенциалом

- Границы макротерритории
- Границы регионов внутри макротерритории

Виды туризма

- Природно-экологический
- Культурно-познавательный
- Событийный
- Деловой
- Горный и горнолыжный
- Спортивный
- Оздоровительный
- Промышленный
- Круизный

- Автомобильные дороги
- Границы кластеров[2]

1 — от общего числа видов туризма, согласованных Министерством экономического развития;
2 — развитие туризма в ЗАТО, расположенных в границах кластера, не предполагается.

ВЭБ | ПРОГОРОД Strategy Partners

Барьеры развития туризма на макротерритории

1 Низкая транспортная связанность регионов

Прямое авиасообщение между регионами макротерритории ограниченное. Наблюдаются недостаток придорожной инфраструктуры и потребность в улучшении качества дорожного покрытия на участках вне населенных пунктов, что снижает комфорт перемещений туристов. Низкая автомобильная связность Перми и Уфы.

3 направления
прямого авиасообщения действуют между аэропортами макротерритории

15 МФЗ
требуется построить на федеральных дорогах

2 Высокая концентрация аттракторов в Екатеринбургской агломерации и туристического потока в Свердловской области

Свердловская область и Екатеринбургская агломерация привлекают больше всего туристов на макротерритории. Для равномерного эффективного развития туризма на макротерритории требуется децентрализация турпотока, в том числе распределение туристов между точками притяжения приоритетных кластеров.

37%
доля турпотока в Свердловскую область от общего турпотока на макротерриторию

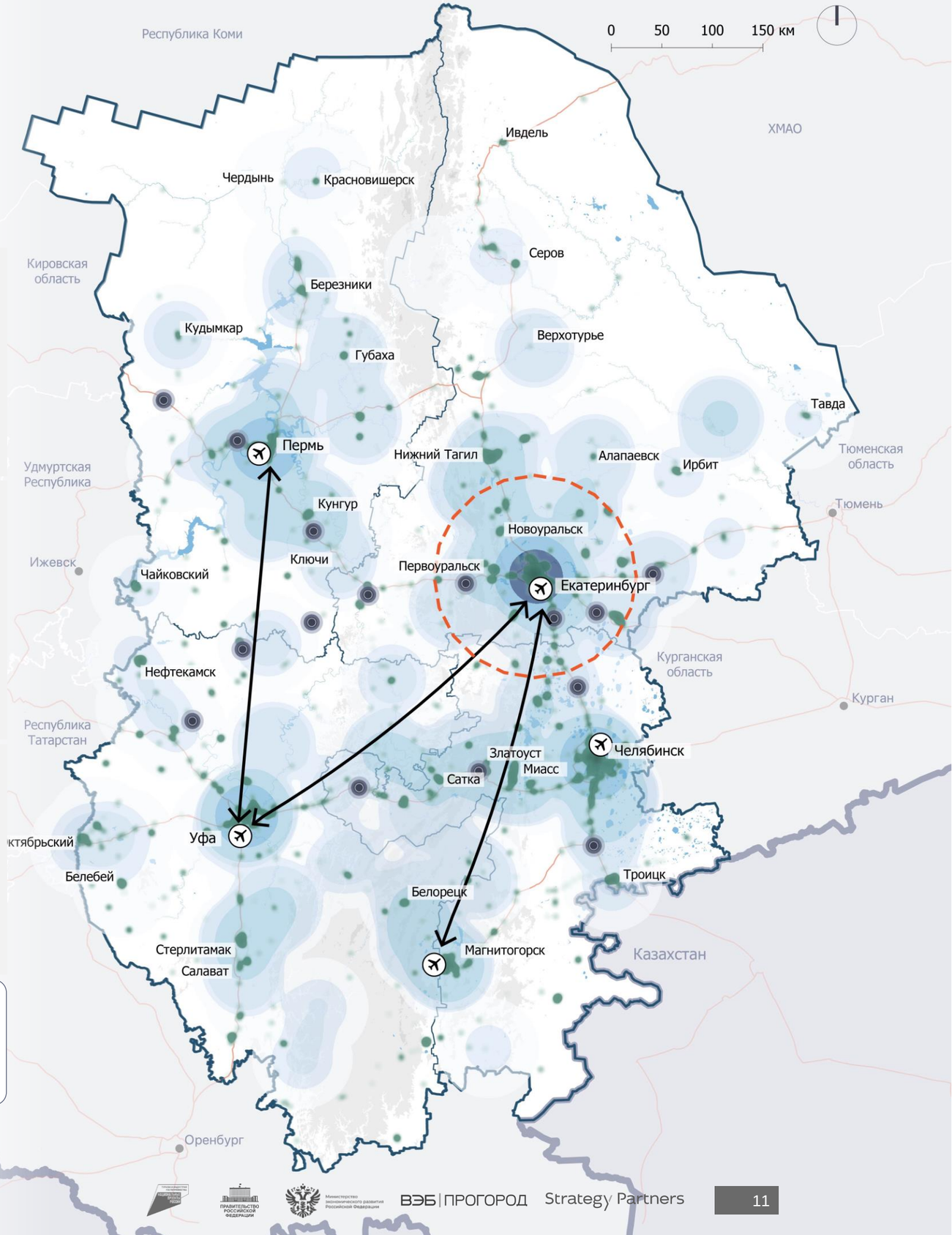
30%
популярных аттракторов макротерритории расположено в 100 километрах от центра Екатеринбурга[1]

3 Недостаток качественных объектов размещения

В границах макротерритории на сегодняшний день отмечается значительная нехватка качественных объектов размещения. В структуре КСР преобладают объекты без звезд и отели 2–3* (89%), что свидетельствует о недостатке качественных объектов размещения, доля номеров повышенного комфорта составляет менее 12%. Доля объектов категории 4–5* всего лишь 8%.

1%
доля гостиниц 5* в структуре предложения объектов размещения

> 55%
доля объектов размещения без звезд



1 — учитывались наиболее популярные туристические аттракторы и аттракторы с высоким потенциалом;
2 — наличие АЗС, СТО, общественных туалетов в полосе отвода дорог (Постановления Правительства РФ от 2 сентября 2009 г. № 717 и от 28 октября 2020 г. № 1753); 4 — отражено регулярное и нерегулярное авиасообщение.

Предложения по развитию туризма (1/6)

1 Транспортная инфраструктура, 2030

Автомобильная инфраструктура

1 337 км	реконструкции и ремонта дорог предлагается, 306 км реконструкции дорог запланировано регионом
42 ед.	аварийно-опасных участков ликвидируется
50%	увеличение пропускной способности МАПП «Бугристое»

Дорожная инфраструктура

13 ед.	МФЗ рекомендуется к созданию[1], еще 22 МФЗ запланированы Росавтодором
31 ед.	объектов дорожного сервиса вдоль региональных дорог[2]
55 тыс. чел.	вместимость всех МФЗ в сутки (на парковках, СТО, АЗС, отелях, кафе)

Автобусная инфраструктура

17 пар ед.	новых остановочных пунктов вблизи аттракторов
4 ед.	обновленных автовокзала
1 230 ед.	обновленных единиц подвижного состава

Авиатранспорт

18–20 млн чел.	предлагаемая пропускная способность аэропортов (за период 2025-2035)
11 млн чел.	дополнительный охват населения
6 ед.	новых направлений внутренних рейсов

Железнодорожный транспорт

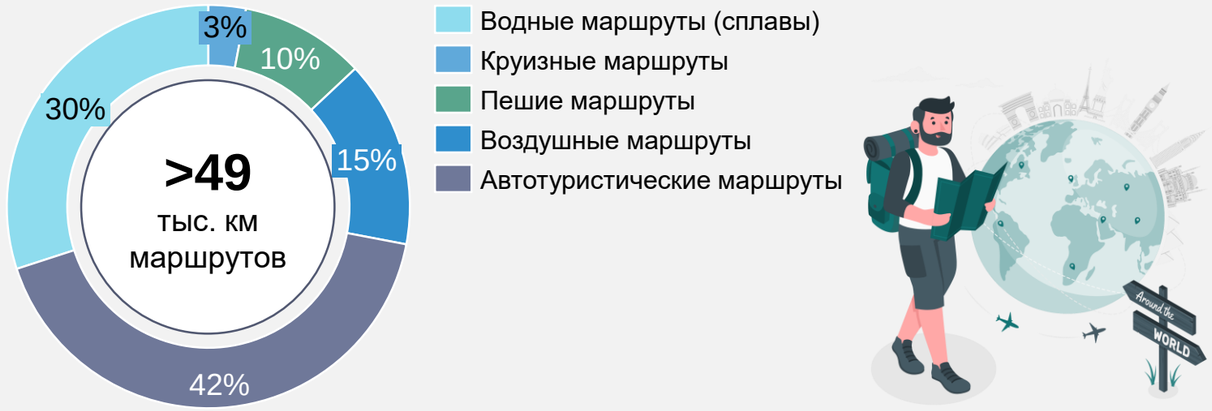
46 ед.	обновленных единиц подвижного состава
42 тыс. чел./сут.	добавляемых провозных способностей
5%	увеличение протяженности электрифицированных путей

Водный и круизный транспорт

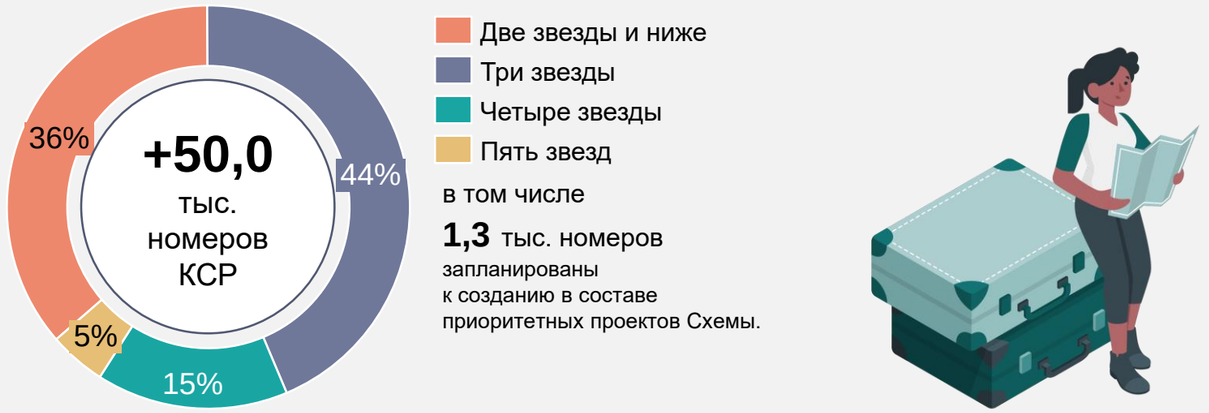
3 ед.	новых маршрута вблизи аттракторов
4 ед.	новых причала на реке Белой
110 тыс. чел.	количество пассажиров в год на новых маршрутах

2 Туристическая инфраструктура, 2030

Ключевые туристические маршруты макротерритории[3]



Целевая структура КСР по звездности на макротерритории



1 — Предложения по МФЗ и малым МФЗ не включают уже запланированные участки под 22 МФЗ от Росавтодора. В целом, запланированные и предлагаемые дорожные сервисы расположены с большей частотой (по сравнению с нормативными требованиями) для обеспечения высокого уровня дорожного сервиса на турмаршрутах. 2 — Площадки для отдыха и АЗС либо малые обобщенные МФЗ (до 20 парковочных мест, 110 посадочных мест, 3–6 постов СТО, 750 заправок в сутки).
3 — Указана длина в границах макротерритории.

Предложения по развитию туризма (2/6)
Позиционирование макротерритории

База для начинающих спортсменов

Благодаря обилию горнолыжных комплексов с пологими склонами, большому количеству тихих и спокойных рек, проходящих через живописные природные ландшафты, а также многообразию природных аттракторов, доступных туристам, «Большой Урал» — макротерритория, которая будет интересна тем, кто делает первые шаги в спортивно-активном туризме.

в 2 раза
меньше перепад высот на крупнейших ГЛК макротерритории, чем в среднем по России[1]

на 84%
больше доля легких сплавов в общем числе сплавов на «Большом Урале», чем в среднем по России[2]

Центр делового туризма

«Большой Урал» обладает значительным потенциалом для делового туризма. Выгодное географическое положение в центре страны и наличие уже сегодня качественных деловых площадок делают его привлекательным для проведения деловых встреч и мероприятий.

3 из 4 регионов
макротерритории вошли в топ-10 регионов — лидеров РФ по событийному потенциалу[4]

~ 90
деловых аттракторов расположено на макротерритории

Столица промышленного туризма России

Большое количество действующих промышленных предприятий на макротерритории (в том числе металлургических), постепенно открывающих свои двери для посетителей, определяет интерес к «Большому Уралу» среди туристов, желающих узнать, как работают масштабные производственные объекты.

18%
российских промышленных предприятий, проводящих экскурсии, расположено на «Большом Урале»[3]

39%
российских металлургических предприятий, проводящих экскурсии, расположено на «Большом Урале»[3]

Территория разнообразного отдыха на природе

Разнообразие рельефов, богатая водная сеть и множество климатических зон формируют широкий спектр предложений для туристов: пешие походы по горам и лесам, сплавы по живописным рекам, рыбалка и прогулки по озерам, конные походы, а также лыжные и снегоходные туры в зимний сезон.

> 2 000
природно-экологических, горнолыжных, рыболовно-охотничьих и пляжных аттракторов расположено в границах макротерритории

1 — на основе данных рейтинга крупнейших горнолыжных России по версии горнолыжного портала ski.ru; 2 — на основе данных агрегатора туроператоров «Большая страна», bolshayastrana.com;
3 — на основе онлайн-путеводителя по экскурсиям на российские предприятия, подготовленного совместно Агентством стратегических инициатив и Минпромторгом России, promtourism.online;
4 — на основе рейтинга событийного потенциала регионов, old.rnc-consult.ru.

Предложения по развитию туризма (3/6)

Ключевые направления развития туризма регионов макротерритории (1/4)

Направления развития туризма Свердловской области

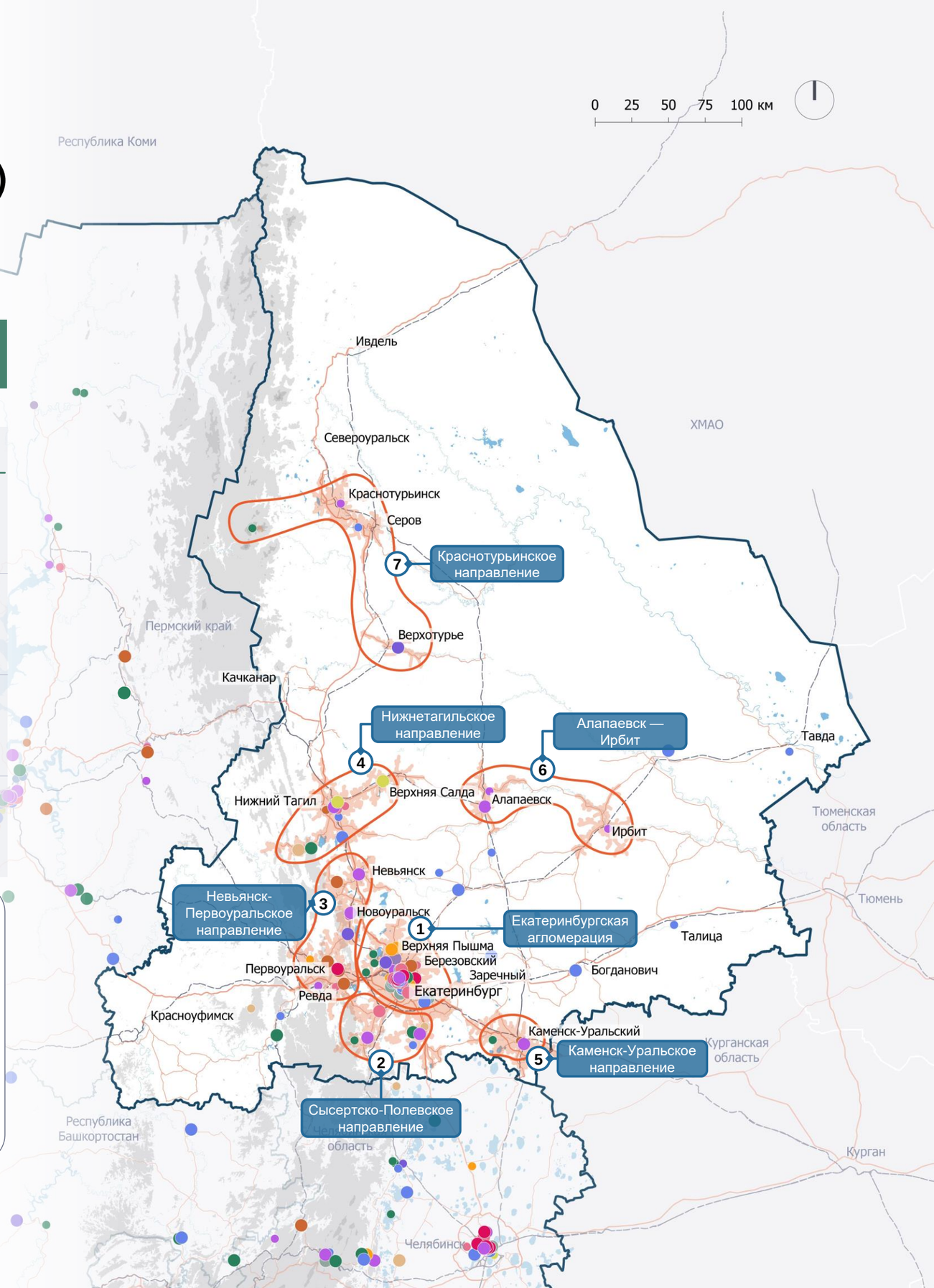
Вид туризма	№ кластера на карте	Функциональное наполнение кластера
Культурно-познавательный туризм	1 4 7 2 5 3 6	Кластер, наполненный КПТ-аттракторами для проведения короткого отпуска (2–3 дня) или поездки формата «выходного дня» как с семьей и детьми, так и в компании друзей.
Оздоровительный туризм	1 4 2 7	Кластеры с богатым наполнением объектами велнес- и спа-индустрии, современными термальными комплексами и банными центрами, а также санаторно-курортными объектами, рассчитанными как на короткое, так и на длительное пребывание.
Горный и горнолыжный туризм	3 4 7	Кластер, включающий аттракторы для активного отдыха в горах в любое время года: катание на лыжах и сноуборде зимой, хайкинг и треккинг летом. Близость аттракторов позволяет сформировать комплексный и разнообразный маршрут.
Деловой и событийный туризм	1 2	Кластер Екатеринбургской агломерации как зона концентрации аттракторов делового и событийного туризма со сформированным календарем мероприятий.

Группа аттракторов
- Горнолыжные
- Деловые
- Природно-экологические
- Оздоровительные
- Культурно-познав. (по типам):
  - гастрономические
  - детские
  - культурно-познав.
  - научно-популярные
  - промышленные
  - религиозные
  - событийные
  - этнокультурные
- Пляжные
- Сельские
- Спортивные/активные

Уровень популярности
- Топ-300
- Аттракторы с высоким потенциалом
- Границы кластеров[1]
- 30-минутная автомобильная доступность от объектов кластера

- Границы макротерритории
- Границы регионов внутри макротерритории
- Железные дороги
- Автомобильные дороги
- Водные объекты

1 — развитие туризма в ЗАТО, расположенных в границах кластера, не предполагается.



Предложения по развитию туризма (4/6)

Ключевые направления развития туризма регионов макротерритории (2/4)

Направления развития туризма Челябинской области

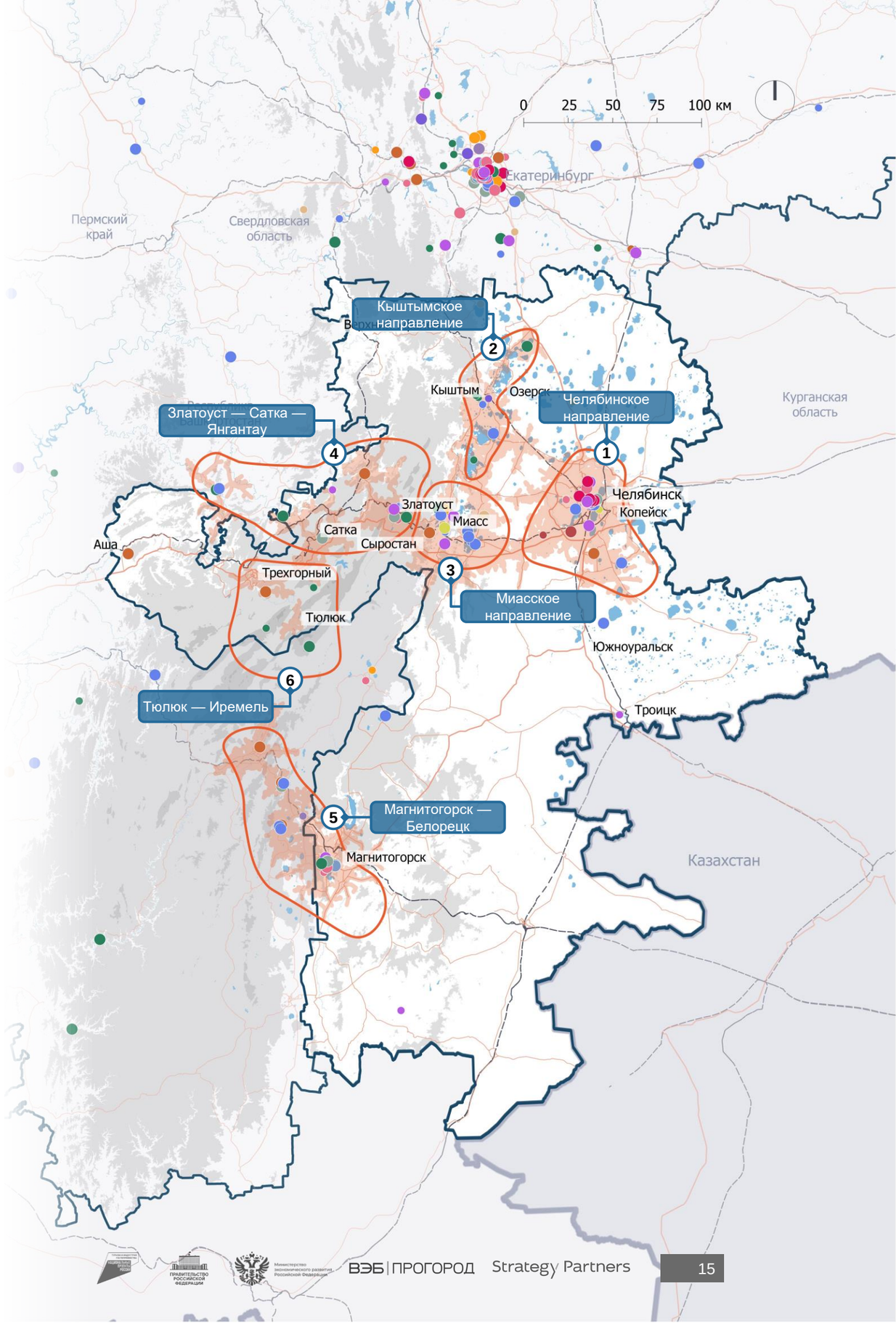
Вид туризма	№ кластера на карте	Функциональное наполнение кластера
Природно-экологический туризм	2 4 3 6	Богатое природное наследие кластеров, позволяющее в рамках одной поездки сочетать спокойный отдых на берегу рек, озер и доступные массовому туристу пешие маршруты по территориям природных парков.
Горнолыжный туризм	3 4 6	Кластер, включающий аттракторы для активного отдыха в горах в любое время года: катание на лыжах и сноуборде зимой, хайкинг и треккинг летом. Близость аттракторов позволяет сформировать комплексный и разнообразный межрегиональный маршрут.
Событийный туризм	1 5	Кластеры с высоким уровнем транспортно-логистической связности и доступности как зоны концентрации аттракторов делового и событийного туризма.
Промышленный туризм	1 5 3	Кластеры, включающие в себя действующие промышленные объекты и объекты промышленного наследия со сформированными принципами организации промышленного туризма.

Группа аттракторов
- Горнолыжные
- Деловые
- Природно-экологические
- Оздоровительные
- Культурно-познав. (по типам):
  - гастрономические
  - детские
  - культурно-познав.
  - научно-популярные
  - промышленные
  - религиозные
  - событийные
  - этнокультурные
- Пляжные
- Сельские
- Спортивные/активные

Уровень популярности
- Топ-300
- Аттракторы с высоким потенциалом
- Границы кластеров[1]
- 30-минутная автомобильная доступность от объектов кластера

- Границы макротерритории
- Границы регионов внутри макротерритории
- Железные дороги
- Автомобильные дороги
- Водные объекты

1 — развитие туризма в ЗАТО, расположенных в границах кластера, не предполагается.



Предложения по развитию туризма (5/6)

Ключевые направления развития туризма регионов макротерритории (3/4)

Направления развития туризма Республики Башкортостан

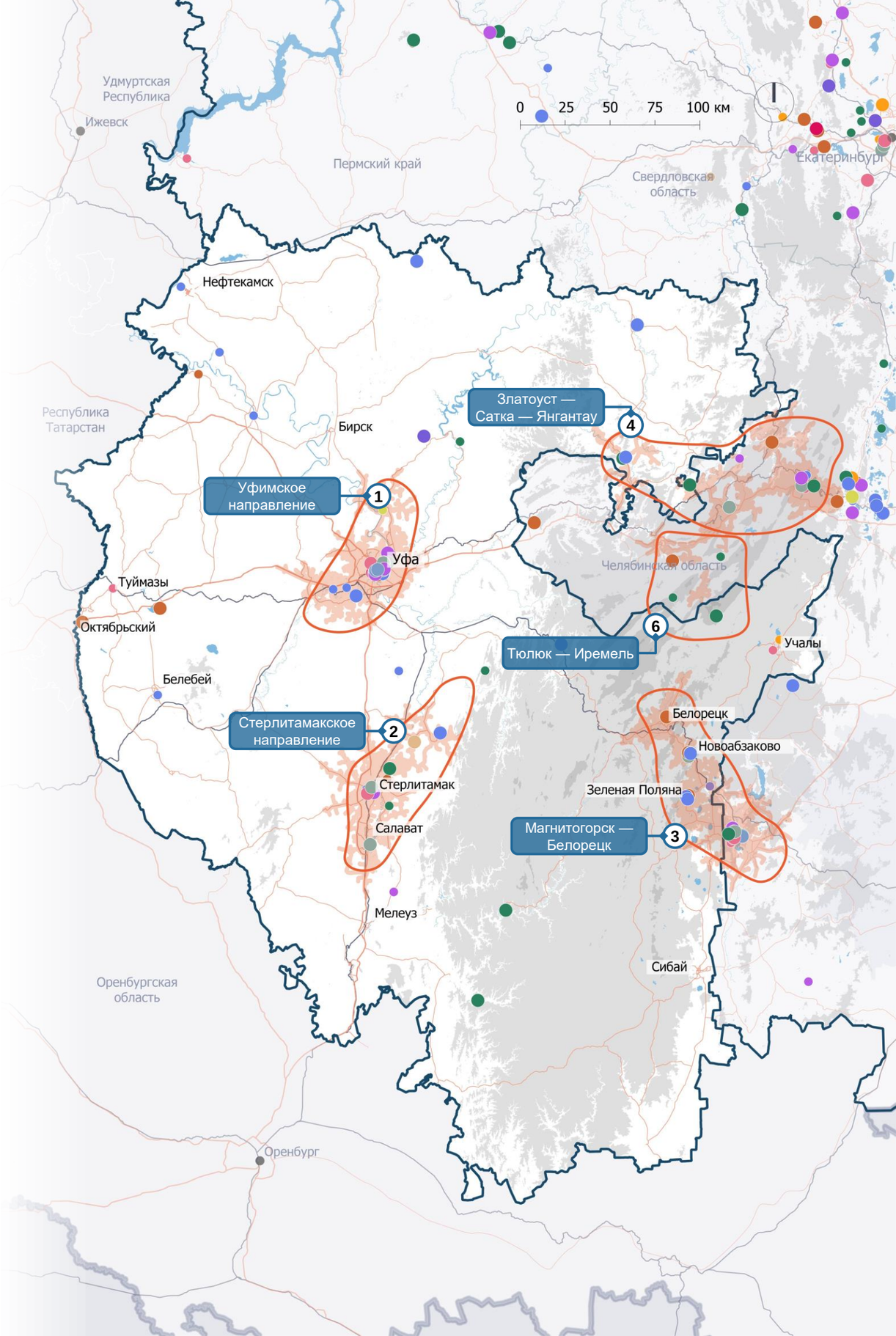
Вид туризма	№ кластера на карте	Функциональное наполнение кластера
Санаторно-курортный туризм	1 2 3 4	Кластеры, объединяющие в своих границах как популярные действующие санаторно-курортные и оздоровительные объекты, так и богатое природное окружение.
Горнолыжный туризм	3	Кластер, включающий в себя группу действующих горнолыжных курортов, находящихся в непосредственной близости друг от друга, с возможностью посещения нескольких курортов в рамках одной поездки.
Природно-экологический туризм	2 4 5 6	Кластеры включают в себя памятники природы Башкирии (геопарки «Торатау» и «Янган-Тау», природный парк «Иремель», шиханы Торатау и Юрактау и минеральные источники лечебных вод).
Культурно-познавательный туризм	1 2	Кластер, наполненный КПТ-аттракторами для знакомства с культурой Башкирии, подходящими как для семей с детьми, так и для компаний друзей. В рамках одной поездки возможно посещение нескольких кластеров ввиду географической близости.

Группа аттракторов
- Горнолыжные
- Деловые
- Природно-экологические
- Оздоровительные
- Культурно-познав. (по типам):
  - гастрономические
  - детские
  - культурно-познав.
  - научно-популярные
  - промышленные
  - религиозные
  - событийные
  - этнокультурные
- Пляжные
- Сельские
- Спортивные/активные

Уровень популярности
- Топ-300
- Аттракторы с высоким потенциалом
- Границы кластеров[1]
- 30-минутная автомобильная доступность от объектов кластера

- Границы макротерритории
- Границы регионов внутри макротерритории
- Железные дороги
- Автомобильные дороги
- Водные объекты

1 — развитие туризма в ЗАТО, расположенных в границах кластера, не предполагается.



Предложения по развитию туризма (6/6)

Ключевые направления развития туризма регионов макротерритории (4/4)

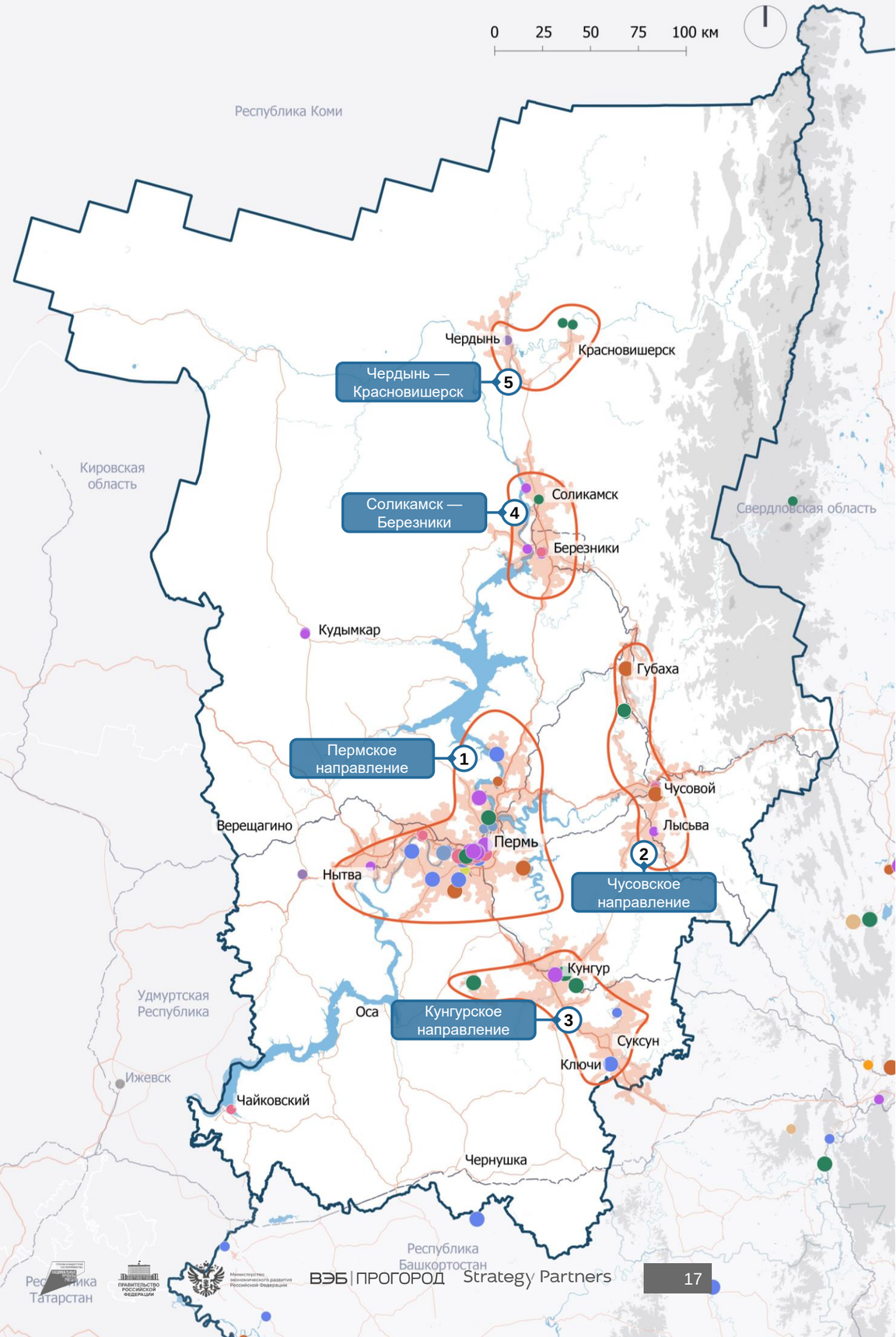
Направления развития туризма Пермского края

Вид туризма	№ кластера на карте	Функциональное наполнение кластера
Круизный туризм	1 4 2	Кластер, на территории которого сформированы действующие водные маршруты и сплавы вдоль рек, с наличием необходимой причальной инфраструктуры, системы безопасности и удобных транспортных связей с крупными городами.
Культурно-познавательный туризм	1 4 5	Кластер, наполненный КПТ-аттракторами, нацеленными на знакомство туристов с местами съемок фильмов и памятниками современной культуры края, а также местами проведения крупных фестивалей.
Горнолыжный и спортивный туризм	1 2	Кластер, включающий аттракторы для активного отдыха в горах в любое время года: катание на лыжах и сноуборде зимой, хайкинг и треккинг летом. Близость аттракторов позволяет сформировать комплексный и разнообразный маршрут в рамках одной поездки.
Природно-экологический туризм	2 4 3 5	Кластеры с наличием спокойных водоемов и возможностью проведения семейного отдыха как с различными активностями на воде, так и наземными маршрутами для пеших прогулок и качественными местами размещения.

Группа аттракторов
- Горнолыжные
- Деловые
- Природно-экологические
- Оздоровительные
- Культурно-познав. (по типам):
  - гастрономические
  - детские
  - культурно-познав.
  - научно-популярные
  - промышленные
  - религиозные
  - событийные
  - этнокультурные
- Пляжные
- Сельские
- Спортивные/активные

Уровень популярности
- Топ-300
- Аттракторы с высоким потенциалом
- Границы кластеров[1]
- 30-минутная автомобильная доступность от объектов кластера

- Границы макротерритории
- Границы регионов внутри макротерритории
- Железные дороги
- Автомобильные дороги
- Водные объекты



1 — развитие туризма в ЗАТО, расположенных в границах кластера, не предполагается.

Перспективы развития макротерритории «Большой Урал»

«Большой Урал — 2030» — новая доминанта на туристической карте России с доступным, устойчивым и всесезонным туристическим продуктом

2024

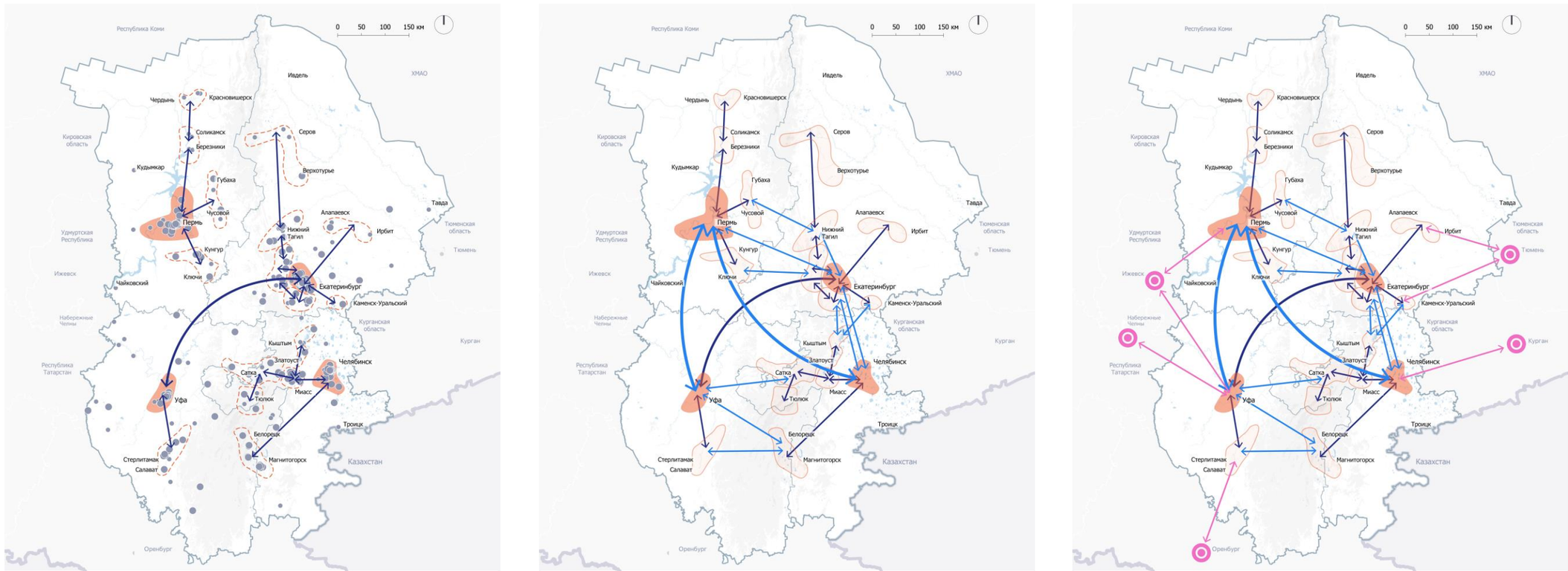
- Обособленные развитые туристические центры в зонах региональных столиц
- Отсутствие удобных транспортных связей даже между наиболее востребованными аттракторами и крупными городами
- Отсутствие сформированных туристических кластеров в зоне важных точек притяжения

2030

- Образование новых комфортных связей между ключевыми туристическими объектами
- Формирование единого туристического каркаса макротерритории и цельного турпродукта
- Децентрализация туристического потока между сформированными зонами развития туризма в связи с повышением уровня доступности

2040[1]

- Популяризация туристического продукта «Большого Урала» среди массового туриста
- Устойчивые связи с внешними регионами — важнейшими источниками турпотока макротерритории
- Становление «Большого Урала» как новой туристической доминанты в сердце страны



- Административные центры регионов — текущие турцентры
- Потенциальные туристические центры
- Новые сформированные турцентры за пределами региональных столиц
- Аттракторы с высоким потенциалом
- Наиболее востребованные у туристов аттракторы
- Сформированные связи туристического каркаса
- Существующая авиасвязь
- Новые связи туристического каркаса к 2030 г.
- Новые авиасвязи к 2030 г.
- Новые связи туристического каркаса к 2040 г.
- Крупные города за пределами макротерритории, включенные в туристический каркас к 2040 г.

1 — долгосрочное видение развития макротерритории за периодом реализации туристической схемы.

Перспективы развития макротерритории «Большой Урал»

Поступательное качественное развитие туристической отрасли макротерритории позволит создать устойчивый турпродукт и занять лидерские позиции среди туристических направлений страны

2024

Обособленные развитые туристические центры и недостаточная связность.

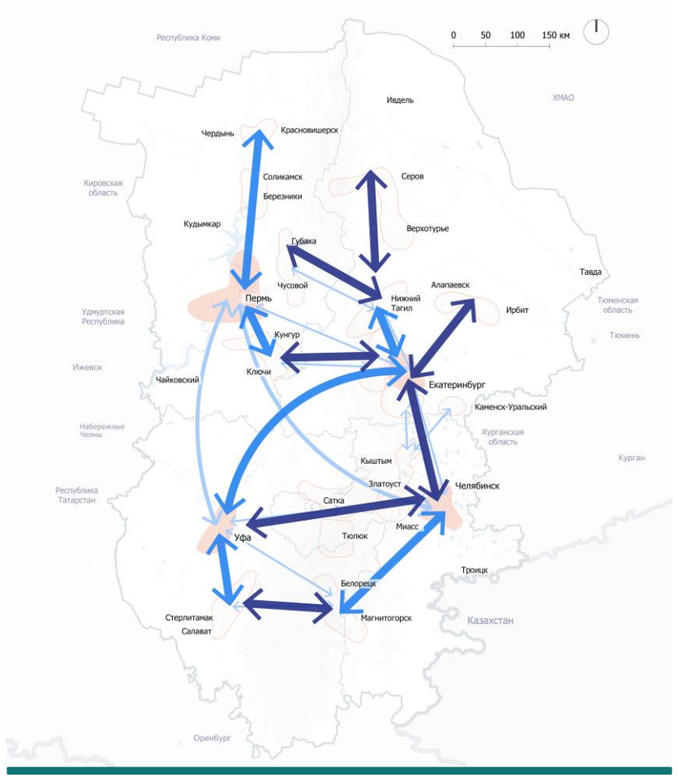
2030

Единый туристический каркас с образованием комфортных связей и межрегиональных кластеров.

2040[1]

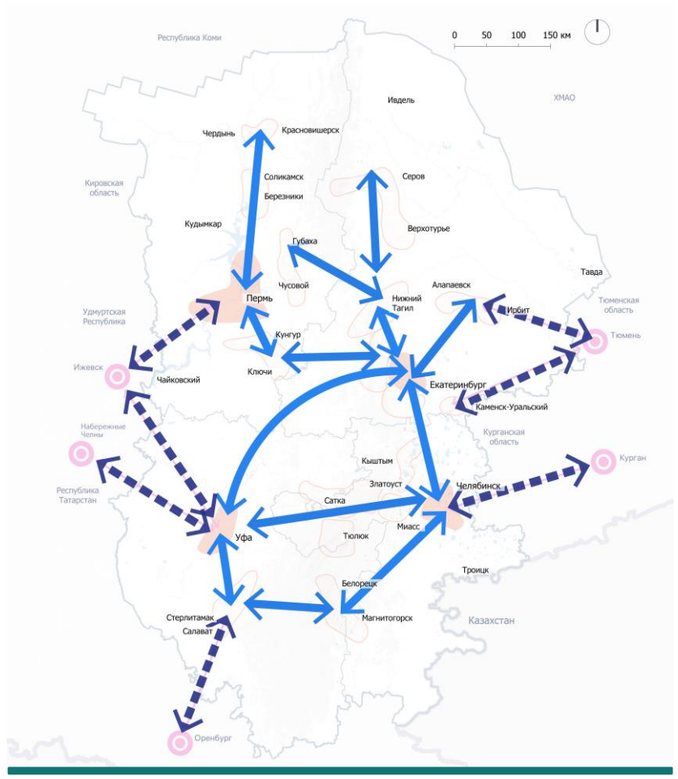
«Большой Урал» — новая доминанта на туристической карте страны за счет сформированного устойчивого турпродукта и реализованной стратегии развития туризма.

Сформированные на 2024 год связи туристического каркаса



Сформированные на 2024 год связи туристического каркаса

Новые связи туристического каркаса, формирующиеся в период с 2024 по 2030 гг.



Сформированные на 2030 год связи туристического каркаса

Новые связи туристического каркаса, формирующиеся в период с 2030 по 2040 гг.

1 — долгосрочное позиционирование макротерритории за периодом реализации туристической схемы.

Стратегические направления развития туризма на макротерритории

1

Популяризация Урала как сформированного турпродукта для массового внутреннего туризма

1. Продвижение существующих топовых аттракторов и маршрутов, повышение информированности о туристическом потенциале Урала.
2. Создание дополнительного объема качественного номерного фонда, модернизация существующего, повышение качества сервиса и услуг.
3. Определение и дальнейшая реализация приоритетных туристических проектов макротерритории.

2

Бережная реализация туристического потенциала природно-рекреационных территорий

1. Создание условий для организованного туризма на природно-рекреационных территориях.
2. Контроль за повышающейся антропогенной нагрузкой и введение мер митигации, деконцентрация возросшего турпотока.
3. Эффективная интеграция новых туристических проектов в природный ландшафт для сокращения площадей вырубки.

3

Создание единого туристического бренда макротерритории и стратегии его продвижения

1. Разработка туристического бренда макротерритории и ключевых принципов соответствия.
2. Сопровождение реализации будущих проектов для соответствия принципам туристического бренда.
3. Проведение масштабной и эффективной маркетинговой кампании по продвижению туристического бренда.

4

Создание межрегиональных кластеров и точек притяжения

1. Создание межрегиональных туристических кластеров, в том числе интегрированных в ключевые туристические маршруты.
2. Модернизация транспортно-пересадочных узлов и дорожной сети для повышения связности и доступности макротерритории.
3. Создание условий для эффективного взаимодействия регионов в рамках межрегиональных кластеров.

5

Повышение значимости туризма для социально-экономической сферы

1. Привлечение местного населения к экономической деятельности в секторе туризма и смежных отраслях, подготовка высококвалифицированных кадров.
2. Создание и поддержка функционирования особых экономических зон для улучшения инвестиционного климата.
3. Создание и развитие сопутствующей коммерческой инфраструктуры для масштабирования косвенного мультипликационного эффекта.

БОЛЬШОЙ
УРАЛ

Большой Урал

Разработка федеральной туристической схемы территориально-пространственного планирования макротерритории | Этап 2

Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ | ПРОГОРОД

Strategy Partners

Содержание

01 **ПРОГНОЗ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА** 3
1.1 Прогноз туристического потока 4
1.1.1 Методика прогноза внутреннего и въездного туристического потока на макротерриторию 5
1.1.2 Прогноз внутреннего и въездного туристического потока 9
1.2 Перспективные виды туризма 16
1.2.1 Виды туризма 17
1.2.2 Распределение туристического потока по видам туризма 18
1.3 Целевой портрет туриста 19
1.3.1 Внутренний турист 20
1.3.2 Въездной турист 25
1.3.3 Портрет автотуриста 26
1.4 Целевые балансы распределения туристического потока 27

02 **ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РАЗВИТИЮ РЕСУРСНОЙ БАЗЫ ТУРИЗМА** 29
2.1 Предложения по развитию транспортной инфраструктуры 30
2.1.1 Предложения по развитию транспортной инфраструктуры макротерритории 31
2.1.2 Предложения по развитию транспортной инфраструктуры Свердловской области 40
2.1.3 Предложения по развитию транспортной инфраструктуры Челябинской области 54
2.1.4 Предложения по развитию транспортной инфраструктуры Республики Башкортостан 68
2.1.5 Предложения по развитию транспортной инфраструктуры Пермского края 82
2.2 Рекомендации по повышению туристической привлекательности приоритетных аттракций 94
2.3. Перспективные туристические маршруты и рекомендации по их развитию 141
2.3.1 Перспективные туристические маршруты макротерритории 142
2.3.2 Водные маршруты 146
2.3.3 Круизные маршруты 152
2.3.4 Пешие маршруты 156
2.3.5 Воздушные маршруты 162
2.4 Разработка перспективных автотуристических маршрутов и рекомендаций по их развитию 168
2.4.1 Перспективные автотуристические маршруты 169
2.4.2 Рекомендации по развитию перспективных туристических маршрутов 213
2.4.3 Формирование национальной сети туристических маршрутов 216
2.5 Прогнозная потребность в средствах размещения 217
2.5.1 Методология расчета емкости рынка коллективных средств размещения на макротерритории 218
2.5.2 Пространственное распределение потенциального объема номерного фонда по перспективным направлениям развития туризма 219
2.6 Предложения по развитию прочей туристической инфраструктуры 225
2.7 Предложения по развитию кадрового потенциала в сфере туризма 231

03 **ПРИЛОЖЕНИЯ** 237
3.1 Зоны развития туризма 238
3.2 Источники фотографий 281

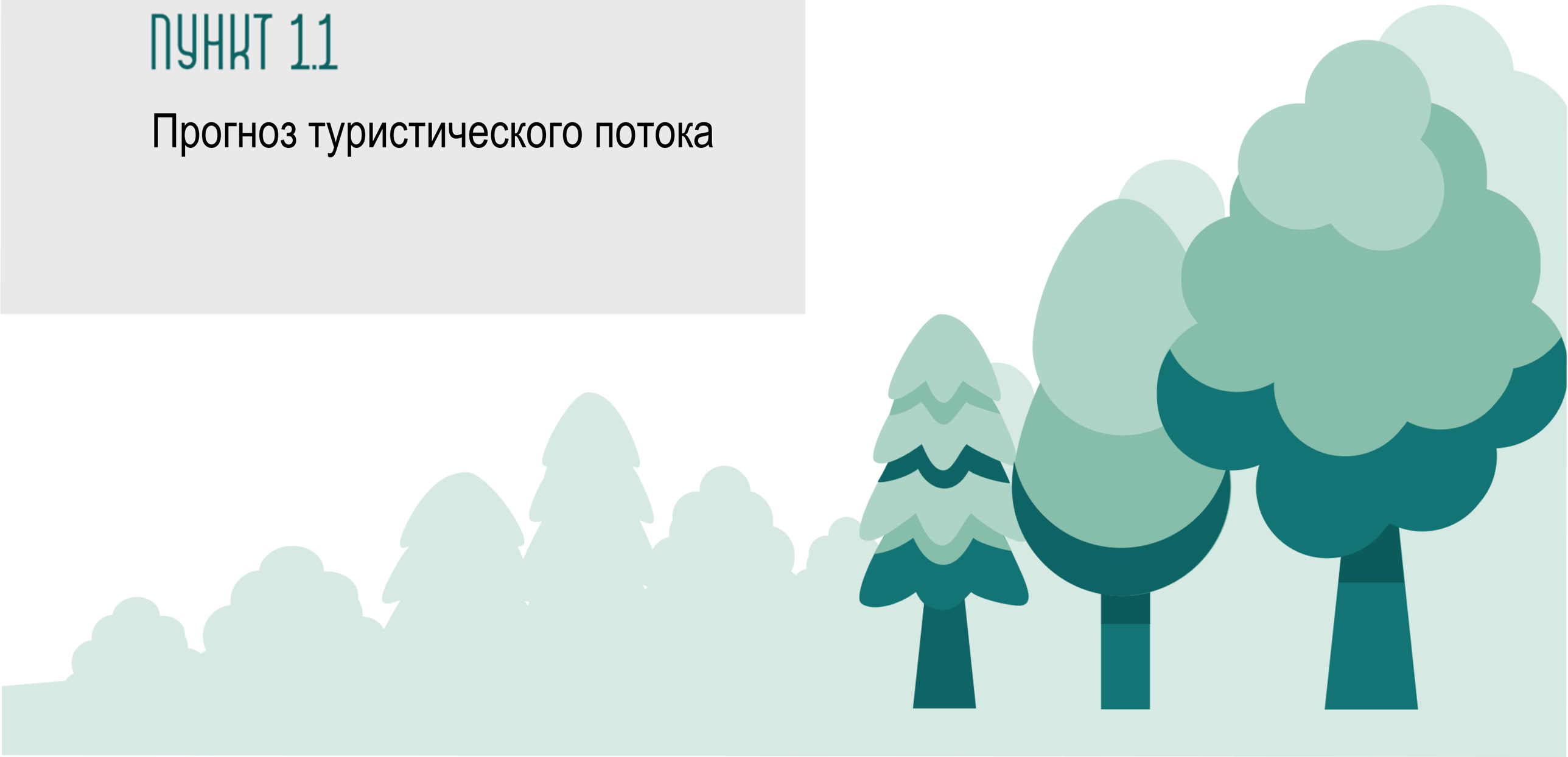
ГЛАВА 1

Прогноз туристического потока

ГЛАВА 1

ПУНКТ 1.1

Прогноз туристического потока



1.1.1. Методика прогноза внутреннего и въездного туристического потока на макротерриторию (1/4)

Факторы, влияющие на туристический поток

1

Инфраструктурный фактор

- Строительство и ввод новых КСР и других объектов инфраструктуры будут способствовать привлечению новых туристов, в том числе тех, кто раньше отказывался от поездки из-за отсутствия подходящих средств размещения и низкого сервиса или из-за сложностей с бронированием номеров в высокий сезон.
- Улучшение качества объектов также способствует увеличению спроса на посещение мест притяжения, расположенных в транспортной доступности к новым объектам туристической инфраструктуры.

2

Геополитический фактор
Въездной турпоток

- Изменения во внешней политике влияют на скорость восстановления въездного потока из дружественных и недружественных стран, который оценивается на основании существующих тенденций.

3

Геополитический фактор
Выездной турпоток

- Изменения в геополитической обстановке влияют на скорость изменения выездного потока и его частичную переориентацию на внутренние направления. Ограничения использования российских банковских карт, сложности с визами, увеличение времени перелета из-за стыковочных рейсов, рост цен на билеты и повышение опасений по поводу безопасности поездки приводят к осознанному отказу от зарубежных поездок и увеличению интереса к внутреннему туризму.
- Таким образом, исходя из анализа структуры и динамики выездных поездок с туристическими целями, методология предусматривает увеличение внутреннего турпотока за счет перенаправления части выездного турпотока.

4

Комплексный фактор

Фактор подразумевает комплексное влияние группы факторов на изменение туристического потока:

1. Рост благосостояния населения, который в том числе стимулирует спрос населения на туризм
2. Существенные колебания курса национальной валюты повышают стоимость заграничных поездок и стимулируют спрос на внутренний туризм
3. Усиление маркетинга туристских территорий и повышение узнаваемости с помощью существующих государственных и региональных программ развития туризма и других мер поддержки туристической отрасли

Источник: Методология оценки туристического потока макротерритории, согласованная Минэкономразвития РФ

1.1.1. Методика прогноза внутреннего и въездного туристического потока на макротерриторию (2/4)

Оценка влияния факторов на величину турпотока

1 Инфраструктурный фактор

Появление новых объектов размещения, в том числе в границах туристических кластеров с развитой инфраструктурой, способствует увеличению спроса на посещение территории среди:

- туристов, которые ранее не посещали регионы из-за низкого качества сервиса и средств размещения
- туристов, которые ранее хотели бы посетить макротерриторию, но не могли это сделать из-за нехватки свободных номеров в пиковый сезон

Часть КСР, планируемых к вводу в эксплуатацию, будет поглощена существующим переориентированным спросом на качественные гостиничные услуги:

- туристы, которые были готовы отказаться от высоких требований к месту проживания в пользу самой возможности поездки, станут склоняться к выбору новых КСР, которые соответствуют их ожиданиям
- отсутствие высококачественных объектов для размещения частично компенсируется за счет влияния «серого рынка» и индивидуальных средств размещения (ИСР), которые быстро адаптируются к увеличению спроса, в том числе сезонного, предлагая альтернативные варианты размещения; однако с развитием качественного рынка доля данного сегмента постепенно уменьшается

Также стоит отметить, что открытие новых средств размещения поспособствует не только росту общего потока туристов, но и его более равномерному распределению.

Методология оценки влияния:

1. **Шаг 1:** определение количества новых номеров в средствах размещения.
2. **Шаг 2:** прогноз количества размещенных гостей в новых номерах.
3. **Шаг 3:** оценка влияния нового предложения на уже существующий туристический поток и создание дополнительного спроса.

Показатель	Алгоритм расчета
Новый номерной фонд, номеров	1
Число наличных номеров в год в новом номерном фонде, единиц	2 = 1 × 365 дней
Загрузка, % (от числа наличных номеров)	3
Проданных номеров, единиц	4 = 2 × 3
Коэффициент двойной вместимости номера, чел./номер	5
Длительность пребывания, дней	6
Число размещенных лиц, человек	7 = 4 × 5 / 6
Поглощение нового предложения существующим спросом, %	8
Число размещенных лиц — добавленный турпоток, человек	9 = 7 × (100% - 8)

Источник: Методология оценки туристического потока макротерритории, согласованная Минэкономразвития РФ

1.1.1. Методика прогноза внутреннего и въездного туристического потока на макротерриторию (3/4)

Влияние новых КСР на формирование турпотока

1 Существующий турпоток

Туристы, для которых сервис соответствует Ожиданиям.

Туристы, которые были готовы снизить свои ожидания ради поездки.

2 Новый турпоток

Туристы, которые ранее отказывались от поездки, — не устраивал сервис, не смогли забронировать номер.

Лучшее качество, новый опыт.

Приведение в соответствие отложенных требований туристов и новых возможностей рынка.

Добавленный спрос за счет появления новых возможностей.

Существующее предложение «серого рынка»

Сокращение числа ИСР и «серого рынка».

Новое предложение КСР

- Не все новые КСР сформируют новый поток
- Часть нового предложения с лучшим качеством будет поглощена существующим турпотоком

Источник: Методология оценки туристического потока макротерритории, согласованная Минэкономразвития РФ

1.1.1. Методика прогноза внутреннего и въездного туристического потока на макротерриторию (4/4)

Оценка влияния факторов на величину турпотока

2

Геополитический фактор
въездной турпоток

1. **Шаг 1:** изучение структуры прибытия туристов из дружественных и недружественных стран.
2. **Шаг 2:** экспертные оценки скорости восстановления въездного туризма из дружественных стран.

Примечание: влияние фактора восстановления отношений с недружественными странами на туристический поток не учитывается в прогнозах.

3

Геополитический фактор
выездной турпоток

1. **Шаг 1:** анализ количества туристов, отказавшихся от поездок за границу в период с 2019 по 2022 г. в направлении дружественных и недружественных стран.
2. **Шаг 2:** оценка возможности перенаправления части туристического потока на внутренние направления.
3. **Шаг 3:** оценка доли туристического потока, перенаправленного на макротерриторию.

4

Комплексный фактор

1. **Шаг 1:** оценка изменений объема туристического потока на макротерриторию за период с 2016 по 2019 г. (период развития без значительного влияния других факторов).
2. **Шаг 2:** изучение прогнозируемых изменений уровня инфляции, уровня жизни населения и курса национальной валюты.
3. **Шаг 3:** экспертный анализ изменения поведенческих моделей основных групп потребителей в сфере туризма (на основе результатов социологических исследований, анализа больших данных и экспертных интервью с участниками рынка).
4. **Шаг 4:** исследование данных о развитии маркетингового продвижения макротерритории как туристического направления.
5. **Шаг 5:** экспертная оценка воздействия указанных факторов на изменение объема туристического потока с учетом анализа прошлых данных в период прогноза.

Источник: Методология оценки туристического потока макротерритории, согласованная Минэкономразвития РФ

1.1.2. Прогноз внутреннего и въездного туристического потока

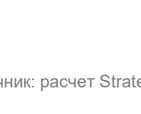
Туристический поток на макротерриторию к 2030 г.

2023 г.				2030 г.
11,4 млн чел.	**Годовой туристический поток на макротерриторию**			**20,0 млн чел.**
7,1 млн чел.	**Граждане РФ, размещенные в КСР, в том числе:**		**+7,9 млн чел.**	
	Вовлечение новой аудитории за счет развития круглогодичной инфраструктуры и сокращения расходов на логистику	**+0,6 млн чел.**		
	Увеличение частоты поездок за счет развития круглогодичной инфраструктуры и сокращения расходов на логистику	**+1,4 млн чел.**		
	Удержание в России туристов, прежде отдыхавших за границей	**+49 тыс. чел.**	**+2,6 млн чел.**	**15,0 млн** чел., размещенных в КСР (2030 г.)
	Смена паттернов поведения потребителей	**+0,6 млн чел.**		
0,15 млн чел.	**Иностранные граждане, размещенные в КСР**		**+0,8 млн чел.**	
16 тыс. ном.	Легализация гостиниц и гостевых домов		7 тыс. ном.	
	Частичная легализация ИСР		274 тыс. чел.	
1,2 млн чел.	**Туристический поток в индивидуальные средства размещения**			**1 млн чел.**
2,9 млн чел.	**Туристический поток в другие средства размещения** («Дикие» туристы и туристы, останавливающиеся у родственников)			**4 млн чел.**

Источник: расчет Strategy Partners в соответствии с Методологией оценки туристического потока макротерритории, согласованной Минэкономразвития РФ; официальные данные федеральной службы государственной статистики (Росстат)

1.1.2. Прогноз внутреннего и въездного туристического потока

Туристический поток в Свердловскую область к 2030 г.

2023 г.			2030 г.
4,2 млн чел.	**Годовой туристический поток в Свердловскую область**		**7,5 млн чел.**
2,7 млн чел.	**Граждане РФ, размещенные в КСР, в том числе:**	**+3,0 млн чел.**	
	***Вовлечение новой аудитории за счет развития круглогодичной инфраструктуры и сокращения расходов на логистику***	**+0,2 млн чел.**	
	Увеличение частоты поездок за счет развития круглогодичной инфраструктуры и сокращения расходов на логистику	**+2,8 млн чел.**	
	Удержание в России туристов, прежде отдыхавших за границей	**+15 тыс. чел.**	**6,2 млн** чел., размещенных в КСР (2030 г.)
	Смена паттернов поведения потребителей	**+0,2 млн чел.**	
		+0,7 млн чел.	
0,1 млн чел.	**Иностранные граждане, размещенные в КСР**	**+0,5 млн чел.**	
6,8 тыс. ном.	Легализация гостиниц и гостевых домов	+3,4 тыс. ном.	
	Частичная легализация ИСР	49,5 тыс. чел.	
0,4 млн чел.	**Туристический поток в индивидуальные средства размещения**		**0,3 млн чел.**
1 млн чел.	**Туристический поток в другие средства размещения** («Дикие» туристы и туристы, останавливающиеся у родственников)		**1 млн чел.**

Источник: расчет Strategy Partners в соответствии с Методологией оценки туристического потока макротерритории, согласованной Минэкономразвития РФ; официальные данные федеральной службы государственной статистики (Росстат)

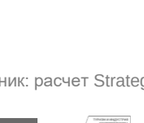
1.1.2. Прогноз внутреннего и въездного туристического потока

Туристический поток в Челябинскую область к 2030 г.

2023 г.				2030 г.
2,7 млн чел.	**Годовой туристический поток в Челябинскую область**			**4,1 млн чел.**
1,6 млн чел.	**Граждане РФ, размещенные в КСР, в том числе:**		**+1,3 млн чел.**	
	Вовлечение новой аудитории за счет развития круглогодичной инфраструктуры и сокращения расходов на логистику	**+0,2 млн чел.**	**+0,5 млн чел.**	**2,8 млн** чел., размещенных в КСР в 2030 г.
	Увеличение частоты поездок за счет развития круглогодичной инфраструктуры и сокращения расходов на логистику	**+0,2 млн чел.**		
	Удержание в России туристов, прежде отдыхавших за границей	**+9 тыс. чел.**		
	Смена паттернов поведения потребителя	**+0,1 млн чел.**		
34 тыс. чел.	**Иностранные граждане, размещенные в КСР**		**+91 тыс. чел.**	
2,7 тыс. ном.	Легализация гостиниц и гостевых домов		+406 ном.	
	Частичная легализация ИСР		40,3 тыс. чел.	
0,33 млн чел.	**Туристический поток в индивидуальные средства размещения**			**0,3 млн чел.**
0,7 млн чел.	**Туристический поток в другие средства размещения** («Дикие» туристы и туристы, останавливающиеся у родственников)			**1 млн чел.**

Источник: расчет Strategy Partners в соответствии с Методологией оценки туристического потока макротерритории, согласованной Минэкономразвития РФ; официальные данные федеральной службы государственной статистики (Росстат)

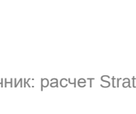
1.1.2. Прогноз внутреннего и въездного туристического потока
Туристический поток в Республику Башкортостан к 2030 г.

2023 г.				2030 г.
2,8 млн чел.	**Годовой туристический поток в Республику Башкортостан**			**5,3 млн чел.**
1,8 млн чел.	**Граждане РФ, размещенные в КСР, в том числе:**		**+1,7 млн чел.**	
	***Вовлечение новой аудитории за счет развития круглогодичной инфраструктуры и сокращения расходов на логистику***	**+0,1 млн чел.**		
	Увеличение частоты поездок за счет развития круглогодичной инфраструктуры и сокращения расходов на логистику	**+0,6 млн чел.**	**+0,8 млн чел.**	**3,5 млн** чел., размещенных в КСР в 2030 г.
	Удержание в России туристов, прежде отдыхавших за границей	**+14 тыс. чел.**		
	Смена паттернов поведения потребителей	**+0,1 млн чел.**		
27 тыс. чел.	**Иностранные граждане, размещенные в КСР**		**+0,2 млн чел.**	
5 тыс. ном.	Легализация гостиниц и гостевых домов		+2,5 тыс. ном.	
	Частичная легализация ИСР		90,4 тыс. чел.	
0,2 млн чел.	**Туристический поток в индивидуальные средства размещения**			**0,2 млн чел.**
0,8 млн чел.	**Туристический поток в другие средства размещения** («Дикие» туристы и туристы, останавливающиеся у родственников)			**1,6 млн чел.**

Источник: расчет Strategy Partners в соответствии с Методологией оценки туристического потока макротерритории, согласованной Минэкономразвития РФ; официальные данные федеральной службы государственной статистики (Росстат).

1.1.2. Прогноз внутреннего и въездного туристического потока

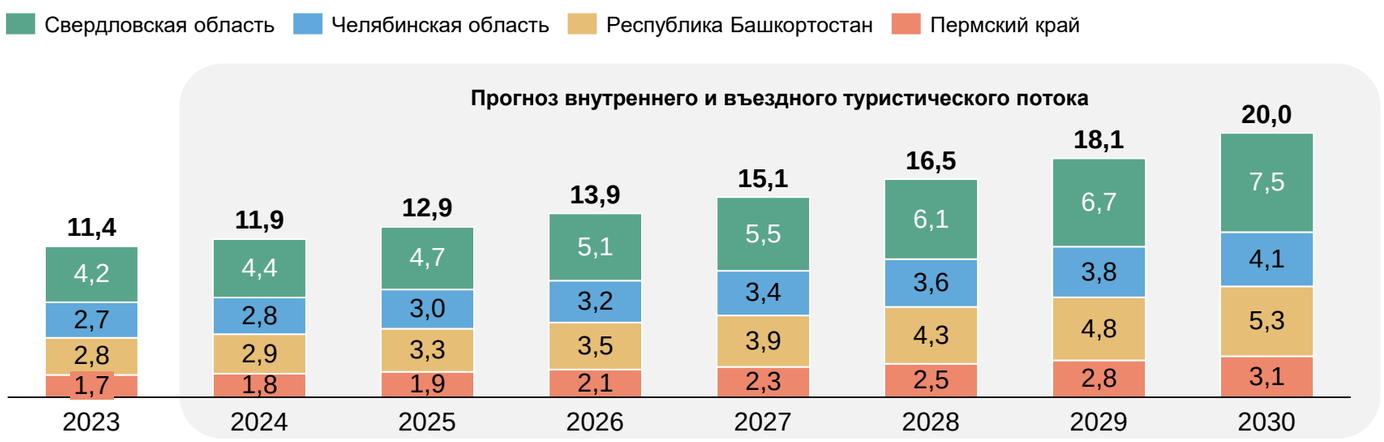
Туристический поток в Пермский край к 2030 г.

2023 г.				2030 г.
1,7 млн чел.	**Годовой туристический поток в Пермский край**			**3,1 млн чел.**
1,0 млн чел.	**Граждане РФ, размещенные в КСР, в том числе:**		**+1,4 млн чел.**	
	***Вовлечение новой аудитории за счет развития круглогодичной инфраструктуры и сокращения расходов на логистику***	**+89 тыс. чел.**	**+0,6 млн чел.**	**2,5 млн** чел., размещенных в КСР в 2030 г.
	Увеличение частоты поездок за счет развития круглогодичной инфраструктуры и сокращения расходов на логистику	**+0,4 млн чел.**		
	Удержание в России туристов, прежде отдыхавших за границей	**+11 тыс. чел.**		
	Смена паттернов поведения потребителей	**+71 тыс. чел.**		
13 тыс. чел.	**Иностранные граждане, размещенные в КСР**		**+52 тыс. чел.**	
1,7 тыс. ном.	Легализация гостиниц и гостевых домов		+850 ном.	
	Частичная легализация ИСР		93,9 тыс. чел.	
0,3 млн чел.	**Туристический поток в индивидуальные средства размещения**			**0,17 млн чел.**
0,4 млн чел.	**Туристический поток в другие средства размещения** («Дикие» туристы и туристы, останавливающиеся у родственников)			**0,46 млн чел.**

Источник: расчет Strategy Partners в соответствии с Методологией оценки туристического потока макротерритории, согласованной Минэкономразвития РФ; официальные данные федеральной службы государственной статистики (Росстат).

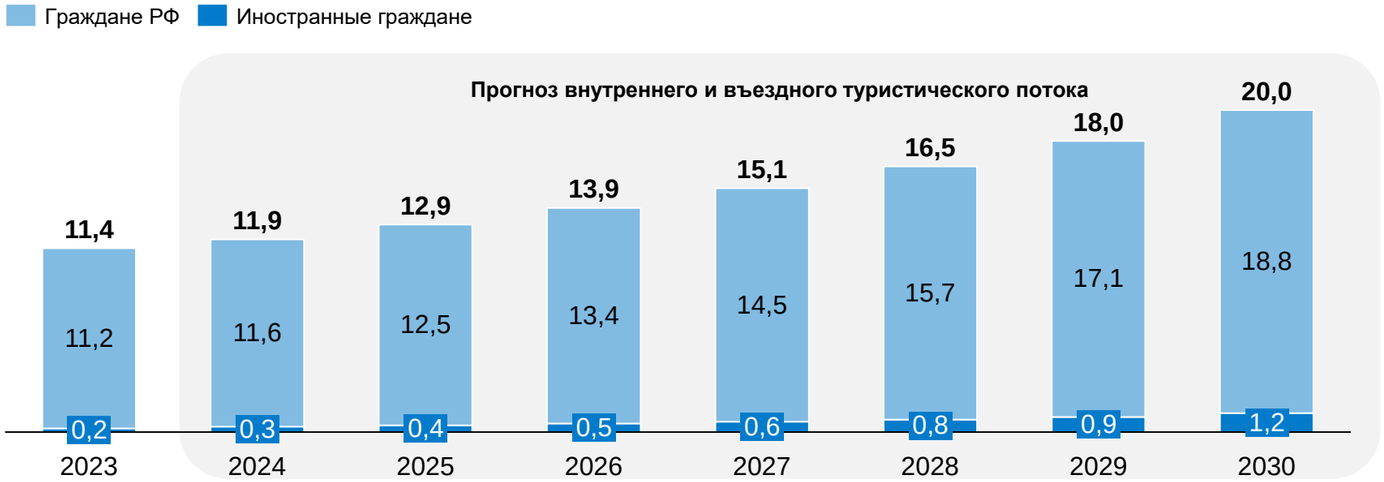
1.1.2. Прогноз внутреннего и въездного туристического потока

Динамика турпотока по регионам, 2023–2030 гг., млн чел.



Источник: расчет Strategy Partners в соответствии с Методологией прогноза туристического потока макротерритории, согласованной Минэкономразвития РФ

Динамика турпотока по источникам спроса, 2023–2030 гг., млн чел.



Источник: расчет Strategy Partners в соответствии с Методологией прогноза туристического потока макротерритории, согласованной Минэкономразвития РФ

Выводы

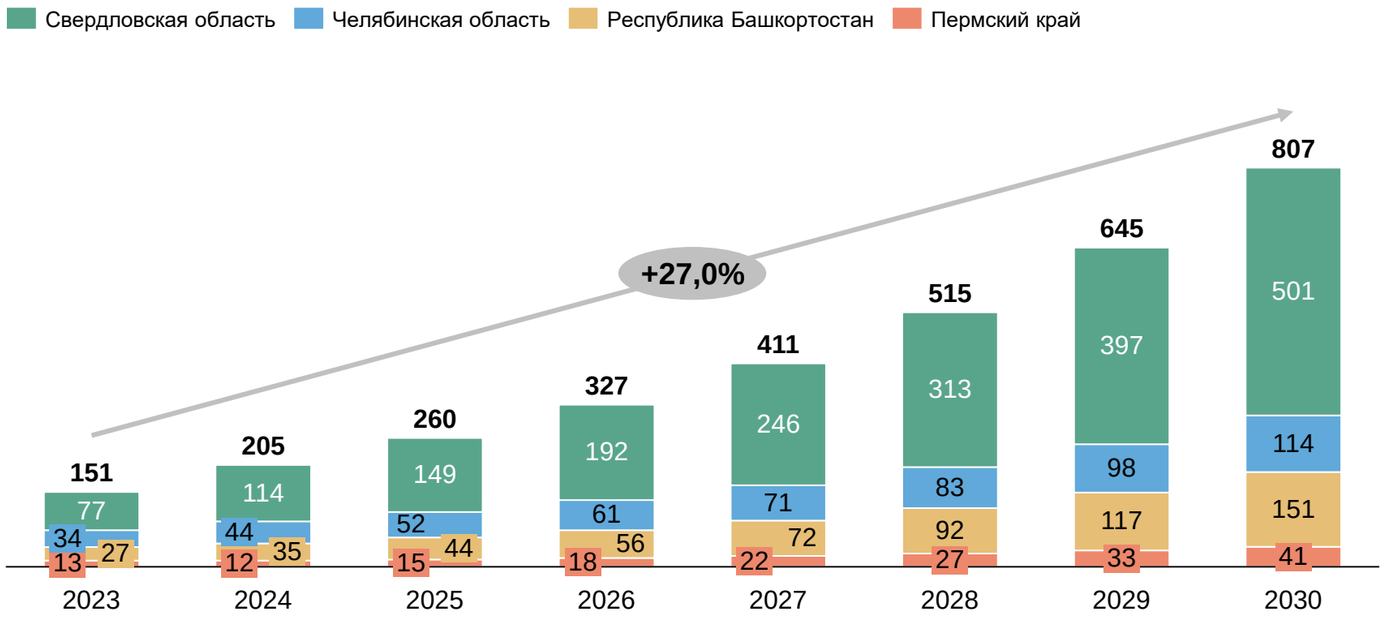
1. Рост совокупного объема туристического потока обусловлен развитием инфраструктуры размещения и транспорта, модернизацией ключевых существующих и созданием новых точек притяжения, увеличением доли иностранных туристов, перенаправлением части выездного турпотока на внутренний туризм и реализуемыми мерами поддержки туристической отрасли со стороны государства.
2. Средний ежегодный прирост туристического потока на макротерриторию составит 8%.
3. Доля иностранных туристов в общем туристическом потоке увеличится на 4 п. п. — с 2 до 6%.
4. Наиболее высокий темп роста туристического потока прогнозируется в Республике Башкортостан (9,4%) благодаря историческим высоким темпам роста въездного туристического потока, высокой доли туристов, желающих посетить регион повторно[1], а также благодаря реализации запланированных объектов транспортной инфраструктуры.

1 — Количественное исследование касательно определения портрета внутреннего и въездного туриста (более 2 000 квалифицированных респондентов), анализ и расчеты Strategy Partners, в качестве квалифицированных респондентов принимались респонденты, которые ранее имели опыт посещения регионов, входящих в состав рассматриваемой макротерритории.

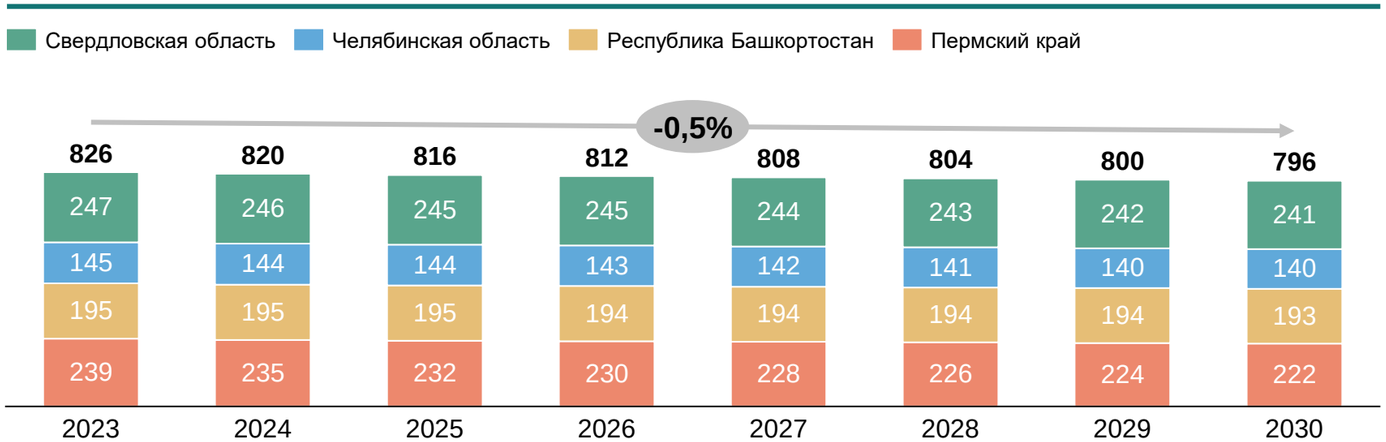
Источник: расчет Strategy Partners в соответствии с Методологией оценки туристического потока макротерритории, согласованной Минэкономразвития РФ; официальные данные федеральной службы государственной статистики (Росстат).

1.1.2. Прогноз внутреннего и въездного туристического потока

Число иностранных граждан, размещенных в КСР 2023–2030 гг., тыс. чел.



Динамика выездного турпотока 2023–2030 гг., тыс. чел.



Выводы

1 Прогнозируются восстановление и рост числа иностранных граждан, размещенных в КСР, на макротерриторию благодаря предпринимаемым мерам по усилению сотрудничества с дружественными странами, в том числе с Китаем, Казахстаном и другими странами СНГ (например, Кыргызской Республикой, Республикой Молдова, Республикой Таджикистан), а также с прочими дружественными странами (Индией, дружественными арабскими и африканскими странами).

2 Прогнозируется снижение темпов роста доли туристов, путешествующих за границу ввиду сложностей выезда, визовых ограничений, ухода из России платежных систем Visa и Mastercard.

Источник: расчет Strategy Partners в соответствии с Методологией оценки туристического потока макротерритории, согласованной Минэкономразвития РФ; официальные данные федеральной службы государственной статистики (Росстат)

ГЛАВА 1

ПУНКТ 1.2

Перспективные виды туризма

1.2.1. Виды туризма

Макротерритория «Большой Урал»

Сравнение 2023 г. и 2030 г.[1]

Культурно-познавательный/ рекреационный туризм

Ожидается снижение (размытие) доли данного вида туризма в общей структуре турпотока в связи с более активным ростом спроса на другие виды туризма. Однако число поездок в абсолютном выражении продемонстрирует умеренный рост.

–3,9 *п. п.* | **+2,6** *млн поездок*

Природно-экологический туризм

Ожидается снижение (размытие) доли данного вида туризма в общей структуре турпотока в связи с более активным ростом спроса на другие виды туризма. Однако число поездок в абсолютном выражении продемонстрирует умеренный рост.

–3,2 *п. п.* | **+1,7** *млн поездок*

Горнолыжный и горный туризм

Рост туристического потока будет обеспечен за счет создания качественной всесезонной развлекательной инфраструктуры на действующих объектах, а также создания новых точек притяжения туристов в непосредственной близости к действующим ГЛК.

+2,8 *п. п.* | **+0,7** *млн поездок*

Спортивный/активный/ экстремальный туризм

Рост туристического потока будет обеспечен за счет создания качественной спортивной/ активной/экстремальной инфраструктуры, в том числе за счет реализации мероприятий в рамках приоритетных проектов Схемы.

+0,9 *п. п.* | **+1,0** *млн поездок*

Круизный туризм

Рост спроса на поездки по данному виду туризма в абсолютном выражении будет обеспечен преимущественно круизной инфраструктурой Пермского края и Республики Башкортостан — как действующей, так и планируемой к созданию/модернизации.

+0,1 *п. п.* | **+0,1** *млн поездок*

Рыболовно-охотничий туризм

Ресурсная база регионов и создание организованной инфраструктуры в местах проведения охоты и рыбалки обеспечит умеренный прирост числа туристов в абсолютном значении на макротерриторию.

–1,5 *п. п.* | **+0,04** *млн поездок*

Деловой/ MICE-туризм

Ожидается умеренный рост спроса на данный вид туризма за счет развития действующей ресурсной базы макротерритории.

+2,3 *п. п.* | **+0,6** *млн поездок*

Оздоровительный туризм

Реализация заявленных к строительству санаторно-курортных и термальных комплексов обеспечит стабильный рост спроса данного вида туризма, в том числе за счет реализации приоритетных проектов Схемы.

+1,8 *п. п.* | **+0,7** *млн поездок*

Сельский/ агротуризм

Общая доля данного вида туризма сохранится на уровне 2023 г. с умеренным ростом в абсолютном выражении к 2023 г.

+0,3 *п. п.* | **+0,1** *млн поездок*

Пляжный туризм

Ожидается снижение (размытие) доли данного вида туризма в общей структуре турпотока за счет переориентации спроса в пользу оздоровительного туризма, а именно: качественных санаторно-курортных и термальных комплексов, заявленных к строительству.

–1,2 *п. п.* | **+0,08** *млн поездок*

Автомобильный туризм

Реализация мероприятий Схемы позволит привлечь на макротерриторию дополнительный спрос со стороны путешественников-автомобилистов не только из соседних регионов, но и из ЦФО.

+1,8 *п. п.* | **+1,0** *млн поездок*

Изменение доли в турпотоке[2]	*Изменение числа поездок*[2]

1 — прогноз структуры турпотока по видам туризма базируется на данных количественного исследования касательно определения портрета внутреннего и въездного туриста с учетом планируемых в рамках Схемы инфраструктурных мероприятий, а также ответов респондентов, которые ранее не имели опыта посещения регионов макротерритории, однако высказали желание посетить их в будущем;
2 — сравнение структуры турпотока по видам туризма 2023 и прогнозного 2030 г.

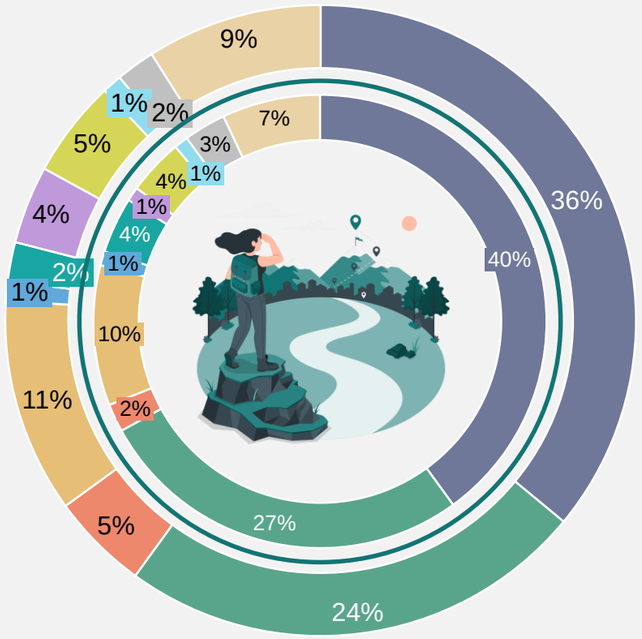
Источник: Количественное исследование касательно определения портрета внутреннего и въездного туриста (более 2 000 квалифицированных респондентов), анализ и расчеты Strategy Partners

1.2.2. Распределение туристического потока по видам туризма
Макротерритория «Большой Урал», 2030 г.

Ожидается, что к 2030 г. структура турпотока по видам туризма претерпит незначительные изменения. Снижение доли (размытие) культурно-познавательного и природного туризма станет следствием комплексных мероприятий по созданию всесезонного туристического предложения в числе прочих видов туризма.

Совокупная структура турпотока по видам туризма макротерритории «Большой Урал»[1], 2023–2030 гг., %

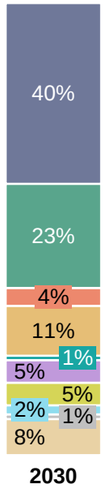
• Внешний диаметр — **2030 г.** • Внутренний диаметр — **2023 г.**



Виды туризма:

- Культурно-познавательный
- Природно-экологический
- Горнолыжный и горный
- Спортивный/активный/экстремальный
- Круизный туризм
- Рыболовно-охотничий
- Деловой
- Оздоровительный
- Сельский/агротуризм
- Пляжный
- Автомобильный

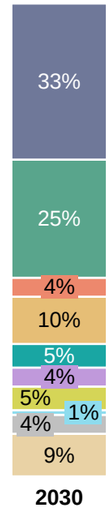
Свердловская область



Прогнозируемый рост доли:

1. **«Горнолыжный и горный» и «Спортивный/активный»** виды туризма: рост за счет заявленных к строительству инвестиционных проектов (в частности, кластер «Гора Белая») и реализации Приоритетного Проекта в г. Полевском.
2. **«Оздоровительный туризм»:** рост за счет заявленных к строительству санаторно-курортных проектов.
3. **«Автомобильный туризм»**: рост за счет реализации транспортных мероприятий Схемы.

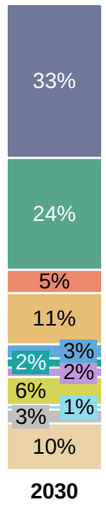
Челябинская область



Прогнозируемый рост доли:

1. **«Горнолыжный и горный» и «Спортивный/активный»** виды туризма: рост за счет заявленных к строительству инвестиционных проектов (в частности, ГЛК «Аджигардак» и «Солнечная долина») и реализации Приоритетных Проектов в г. Златоусте и с. Тюлюк.
2. **«Оздоровительный туризм»**: рост за счет заявленных к строительству проектов (в частности, «Баден-Баден Тургояк») и Приоритетного Проекта в г. Златоусте.
3. **«Автомобильный туризм»**: рост за счет реализации транспортных мероприятий Схемы.

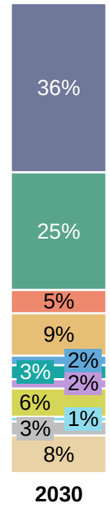
Республика Башкортостан



Прогнозируемый рост доли:

1. **«Горнолыжный и горный» и «Спортивный/активный»** виды туризма: рост за счет заявленных к строительству инвестиционных проектов (в частности, ГЛК «Альтаир») и реализации Приоритетного Проекта в г. Белорецке.
2. **«Оздоровительный туризм»**: рост за счет заявленных к строительству санаторно-курортных проектов.
3. **«Круизный туризм»**: рост за счет реализации планов по расширению круизной инфраструктуры региона.
4. **«Автомобильный туризм»**: рост за счет реализации транспортных мероприятий Схемы.

Пермский край



Прогнозируемый рост доли:

1. **«Горнолыжный и горный» и «Спортивный/активный»** виды туризма: рост за счет реализации Приоритетного Проекта в г. Чусовом и заявленных к строительству проектов.
2. **«Оздоровительный туризм»**: рост за счет реализации Приоритетного Проекта в с. Ключи.
3. **«Круизный туризм»**: рост за счет реализации планов по расширению круизной инфраструктуры региона.
4. **«Автомобильный туризм»**: рост за счет реализации транспортных мероприятий Схемы.

1 — прогноз структуры турпотока по видам туризма базируется на данных количественного исследования касательно определения портрета внутреннего и въездного туриста с учетом планируемых в рамках Схемы инфраструктурных мероприятий, а также ответов респондентов, которые ранее не имели опыта посещения регионов макротерритории, однако высказали желание посетить их в будущем;

ГЛАВА 1

ПУНКТ 1.3

Целевой портрет туриста

1.3. Целевой портрет туриста

Ключевые выводы по результатам анализа и методология прогноза целевого портрета туриста

Выводы относительно соответствия существующего положения туристической отрасли на макротерритории и целевого портрета внутреннего и въездного туриста

Существующее положение туристической отрасли на макротерритории характеризуется сезонностью спроса (основной спрос приходится на весенне-летний период) на существующее туристическое предложение среди крупнейших групп целевой аудитории ввиду ограниченного предложения качественной всесезонной инфраструктуры.

Крупнейшие группы целевой аудитории макротерритории «Большой Урал» («Любители культуры», «Экотуристы» и «Спортсмены и экстремалы»), выявленные по итогу количественного исследования по определению портрета внутреннего и въездного туриста на Этапе 1, соответствуют прогнозируемой структуре турпотока по видам туризма. Однако, учитывая итог реализации мероприятий Схемы, а также влияние макроэкономических факторов, спрос и, как следствие, предложение для данных групп целевой аудитории претерпят некоторые изменения (в частности, ожидаются корректировка покупательской способности, структуры потребления и сглаживание фактора сезонности).

В настоящее время лидирующую позицию в структуре спроса на туристический продукт макротерритории занимает ЦФО, далее (2–4-е места соответственно): ПФО, СФО и УФО ввиду географической близости (включая регионы УФО и ПФО, не вошедшие в состав макротерритории «Большой Урал»). Реализация запланированных инфраструктурных мероприятий, а также мероприятий Схемы, как ожидается, приведет к наращиванию доли ЦФО, ЮФО и СФО в структуре турпотока.

Среди иностранных туристов наибольший интерес к туризму на макротерритории демонстрируют жители Республики Беларусь, Республики Казахстан, Республики Узбекистан и Китайской Народной Республики (КНР). Благодаря реализуемым в регионах макротерритории программам по обмену туристами, а также за счет создания нового туристического предложения, в частности качественных средств размещения 3–5*, ожидается умеренный рост числа туристов из других стран СНГ (например, из Кыргызской Республики, Республики Молдова, Республики Таджикистан) и КНР, а также из прочих дружественных стран (Индия, дружественные арабские и африканские страны).

Источники данных для прогноза целевого портрета туриста

		Область применения:
1	**Прогноз видов туризма на макротерритории «Большой Урал», 2030 г.**	• Выделение топ-3 наиболее крупных видов туризма согласно прогнозу на 2030 г. • Выделение крупнейших групп целевой аудитории в составе топ-3 видов туризма на базе количественного исследования по определению портрета внутреннего и въездного туриста, проводимого на Этапе 1.
2	**Прогноз численности населения РФ (Федеральная служба государственной статистики)**	• Применяется для прогноза количественных и качественных характеристик целевой аудитории, проживающей на территории РФ. • База для построения прогноза: количественное исследование по определению портрета внутреннего и въездного туриста, проводимое на Этапе 1.
3	**Прогнозы социально-экономического развития РФ (Министерство экономического развития РФ)**	• Применяется для прогноза количественных характеристик целевой аудитории, проживающей на территории РФ. • База для построения прогноза: количественное исследование по определению портрета внутреннего и въездного туриста, проводимое на Этапе 1.
4	**Прогнозы Международного валютного фонда (IMF)**	• Применяется для прогноза количественных характеристик целевой аудитории, проживающей на территории иностранных государств. • База для построения прогноза: количественное исследование по определению портрета внутреннего и въездного туриста, проводимое на Этапе 1.
5	**Мероприятия дорожной карты Схемы**	• Применяется для прогноза количественных и качественных характеристик целевой аудитории. • База для построения прогноза: количественное исследование по определению портрета внутреннего и въездного туриста, проводимое на Этапе 1.

1.3. Целевой портрет туриста

Сводный портрет будущего туриста (крупнейшие группы целевой аудитории)

Внутренние туристы: жители макротерритории и прочих регионов РФ

ЦА в соотв. с видами туризма	Любители культуры (культурно-познавательный туризм)		Экотуристы (природно-экологический туризм)		Спортсмены и экстремалы (спортивный/активный/экстремальный туризм)	
Наиболее крупные группы ЦА	Семейные	Серебряная аудитория	Семейные	Молодежь	Семейные	Молодежь
Пол	Мужской 27% / Женский 73%	Мужской 57% / Женский 43%	Мужской 29% / Женский 71%	Мужской 38% / Женский 62%	Мужской 33% / Женский 67%	Мужской 33% / Женский 67%
Возраст[1]	31–49 лет	50 лет и старше	31–49 лет	21–35 лет	31–49 лет	21–35 лет
Доход в месяц[1, 3]	До 140 тыс. руб.	До 95 тыс. руб.	До 140 тыс. руб.	До 95 тыс. руб.	До 140 тыс. руб.	До 95 тыс. руб.
Состав группы[1]	С семьей и детьми	С семьей и детьми (42%) | один/одна (28%)	С семьей и детьми	С друзьями, партнером, без детей (64%) | один/одна (34%)	С семьей и детьми	С друзьями, партнером, без детей (69%) | один/одна (24%)
Продолжительность поездки	1–2 дня 5% 3–7 дней 37% 8–14 дней 43% > 15 дней 16%	1–2 дня 6% 3–7 дней 37% 8–14 дней 43% > 15 дней 14%	1–2 дня 3% 3–7 дней 52% 8–14 дней 31% > 15 дней 14%	1–2 дня 4% 3–7 дней 55% 8–14 дней 29% > 15 дней 12%	1–2 дня 3% 3–7 дней 43% 8–14 дней 37% > 15 дней 17%	1–2 дня 5% 3–7 дней 54% 8–14 дней 26% > 15 дней 15%
Транспорт[1]	Автомобиль (36%) | самолет (31%) | поезд (29%)	Самолет (35%) | поезд (34%) | автомобиль (21%)	Автомобиль (38%) | самолет (31%) | поезд (24%)	Поезд (36%) | самолет (31%) | автомобиль (24%)	Автомобиль (43%) | самолет (33%) | поезд (18%)	Автомобиль (32%) | самолет (29%) | поезд (27%)
Средства размещения[1]	КСР (56%) | ИСР (25%) | у друзей и родственников (14%)	КСР (54%) | ИСР (22%) | у друзей и родственников (18%)	КСР (53%) | ИСР (24%) | у друзей и родственников (16%)	КСР (52%) | ИСР (24%) | у друзей и родственников (15%)	КСР (56%) | ИСР (22%) | у друзей и родственников (14%)	КСР (52%) | ИСР (21%) | у друзей и родственников (14%)
Средний чек на 1 чел. в день[2, 4]	11 570 руб.	11 440 руб.	12 240 руб.	10 770 руб.	12 100 руб.	10 770 руб.
Сезонность	Круглогодично	Март — октябрь	Май — сентябрь	Май — октябрь	Круглогодично	Круглогодично
Цель поездки[1]	• Посещение музеев, городских достопримечательностей • Дегустация местной кухни • Провести время с детьми на детских развлекательных/ досуговых локациях	• Осмотр столицы и прочих город макротерритории «Большой Урал» • Посещение с экскурсией промышленных объектов, предприятий с дегустацией конечной продукции	• Осмотр природных достопримечательностей • Посещение национальных парков/заповедников • Понаблюдать за животными, птицами	• Осмотр природных достопримечательностей • Посещение национальных парков/заповедников • Отправиться в туристический поход	• Покататься на катере/яхте • Сходить в горы • Заниматься спортом • Посетить спортивное мероприятие (соревнование, марафон)	• Заниматься спортом • Осуществить сплав по рекам • Покататься на катере/яхте • Посетить спортивное мероприятие (соревнование, марафон)

1 — по убыванию частоты упоминания; 2 — без учета авиа- и ж/д билетов; 3 — прогноз на базе количественного исследования касательно определения портрета внутреннего и въездного туриста с учетом реальных располагаемых денежных доходов населения МЭР (консервативный сценарий); 4 — прогноз на базе количественного исследования касательно определения портрета внутреннего и въездного туриста с учетом прогноза инфляции МЭР (базовый сценарий).

Источник: количественное исследование, касающееся определения портрета внутреннего и въездного туриста (более 2 000 квалифицированных респондентов), в качестве квалифицированных респондентов принимались респонденты, которые ранее имели опыт посещения регионов, входящих в состав рассматриваемой макротерритории

1.3. Целевой портрет туриста

Сводный портрет будущего туриста (крупнейшие группы целевой аудитории)
Автотуристы и въездные туристы

	Автотуристы	Въездные туристы
ЦА		
Источники спроса	1. Российская Федерация, вкл. жителей макротерритории «Большой Урал». 2. Преимущественно Республика Беларусь, Республика Казахстан, а также автопутешественники из Китайской Народной Республики (в том числе мотоциклисты)	1. Преимущественно Республика Беларусь, Республика Казахстан, Республика Узбекистан, Китайская Народная Республика 2. Умеренный рост туристического потока из прочих стран СНГ 3. Умеренный рост туристического потока из прочих дружественных стран[5]
Пол	Мужской 46% Женский 54%	32% 68%
Возраст[1]	21 год и старше	21 год и старше
Доход в месяц[1, 3]	До 140 тыс. руб.	До 140 тыс. руб.
Состав группы[1]	С семьей | С детьми	С семьей, с детьми | один/одна | с друзьями | с партнером
Продолжительность поездки	1–2 дня 8% 3–7 дней 53% 8–14 дней 28% > 15 дней 11%	13% 55% 23% 9%
Транспорт[1]	Личный автомобиль (95%) | арендованный автомобиль (5%)	Самолет (34%) | автомобиль (28%) | поезд (26%)
Средства размещения[1]	КСР (48%) | ИСР (26%) | у друзей и родственников (16%)	КСР (57%) | ИСР (20%) | у друзей и родственников (18%)
Средний чек на 1 чел. в день[2, 4]	12 600 руб.	11 110 руб.[6]
Сезонность	Май — ноябрь	Май — август
Цель поездки[1]	• Осмотр природных достопримечательностей • Осмотр столицы региона • Посещение музеев, городских достопримечательностей • Посещение национальных парков/заповедников • Осмотр другого города региона	• Осмотр природных достопримечательностей • Посещение музеев, городских достопримечательностей • Осмотр столицы региона • Посещение национальных парков/заповедников • Поездка в гости к родственникам и друзьям

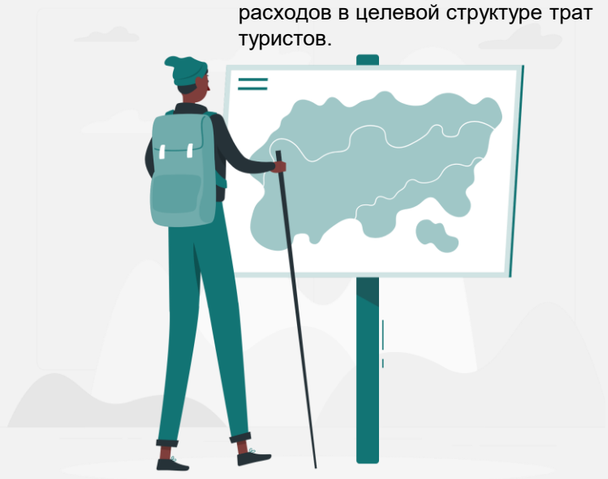
1 — по убыванию частоты упоминания; 2 — без учета авиа- и ж/д билетов; 3 — прогноз на базе количественного исследования касательно определения портрета внутреннего и въездного туриста с учетом реальных располагаемых денежных доходов населения МЭР (консервативный сценарий); 4 — прогноз на базе количественного исследования касательно определения портрета внутреннего и въездного туриста с учетом прогноза инфляции МЭР (базовый сценарий); 5 — прочие дружественные страны: Индия, дружественные страны Африки, дружественные арабские страны; 6 — средний чек иностранных туристов ниже, чем у прочих крупнейших круп ЦА, в связи с тем, что рассматриваемые иностранные туристы прибывают на макротерриторию преимущественно в составе организованных туристических групп, за счет чего происходит значительная экономия на транспортных расходах (перемещение внутри макротерритории между туристическими локациями), а также экономия на питании (места питания определяются туроператорами по пути следования экскурсионной группы).

Источник: количественное исследование, касающееся определения портрета внутреннего и въездного туриста (более 2 000 квалифицированных респондентов), в качестве квалифицированных респондентов принимались респонденты, которые ранее имели опыт посещения регионов, входящих в состав рассматриваемой макротерритории

1.3.1. Внутренний турист (1/2)

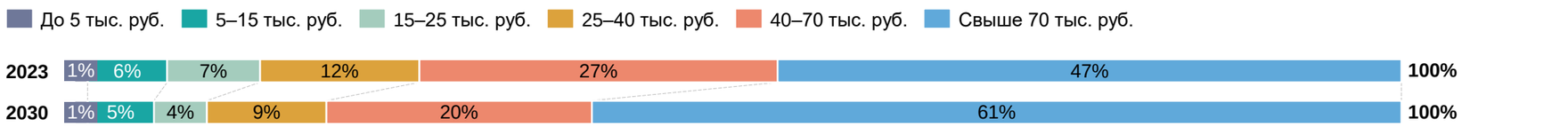
Выводы:

1. К 2030 г. ожидается корректировка географии прибытия в пользу увеличения числа туристов из регионов ЮФО и СФО в связи с реализацией мероприятий Схемы (развитие туристической и транспортной инфраструктуры), а также в связи с повышением информированности о туристических возможностях макротерритории.
2. Регионы ЦФО так же, как и в 2023 г., сохранят лидирующую позицию среди регионов прибытия в структуре спроса на туристический продукт макротерритории.
3. Создание качественных средств размещения, нового всесезонного туристического предложения и реализация мероприятий по развитию транспортной инфраструктуры позволят увеличить долю затрат на проживание и транспортных расходов в целевой структуре трат туристов.

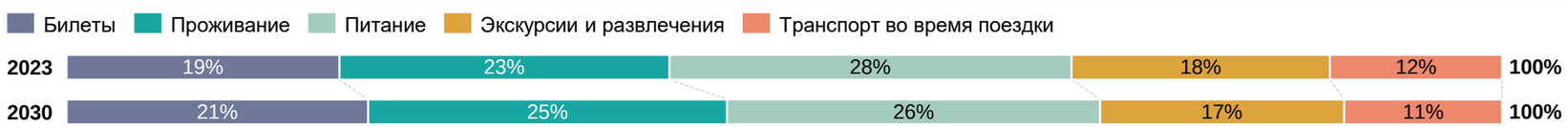


Регионы прибытий — топ-5 направлений по объему турпотока[1], %

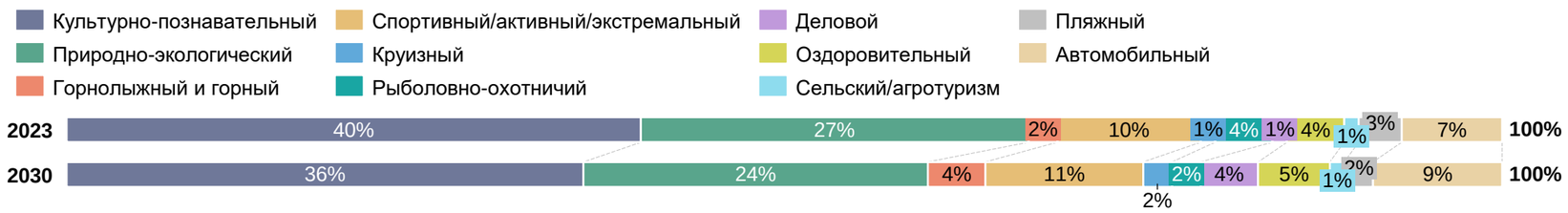
Средний размер расходов на 1 туриста на 1 поездку (суммарные траты)[2, 3], %



Целевая структура трат[4], %



Вид туризма[4], %



Состав группы[1, 5], %

1 — прогноз на базе количественного исследования касательно определения портрета внутреннего и въездного туриста с учетом прогноза предположительной численности населения РФ; 2 — прогноз на базе количественного исследования касательно определения портрета внутреннего и въездного туриста с учетом реальных располагаемых денежных доходов населения МЭР (консервативный сценарий); 3 — прогноз на базе количественного исследования касательно определения портрета внутреннего и въездного туриста с учетом прогноза инфляции МЭР (базовый сценарий); 4 — прогноз на базе количественного исследования касательно определения портрета внутреннего и въездного туриста с учетом приоритетных проектов. 5 — прогноз на базе ретроспективных среднегодовых темпов роста количества разводов по данным Росстат (экстраполяция на будущие периоды) и прогноз Росстата по относительно численности трудоспособного населения.

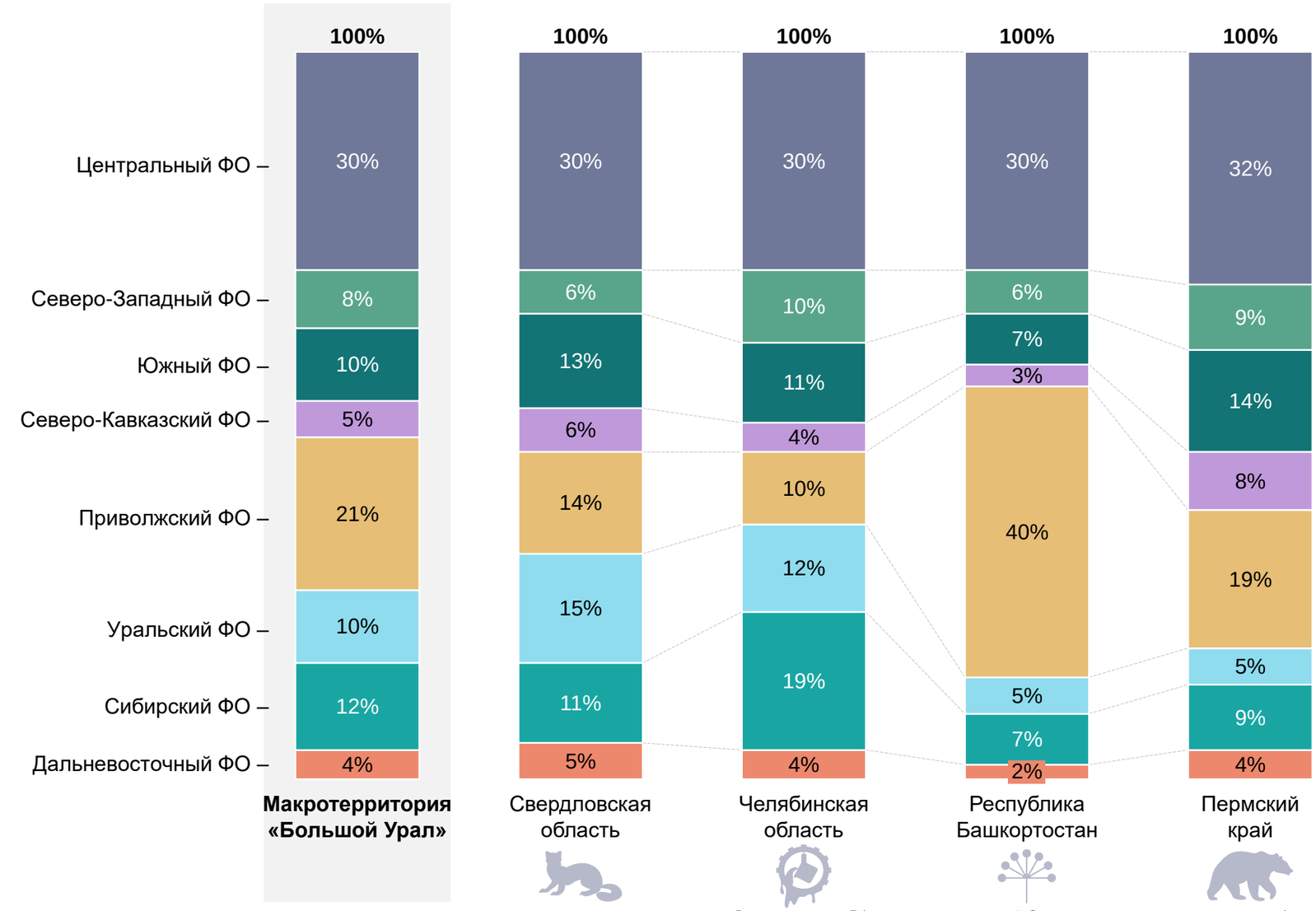
Источник: количественное исследование, касающееся определения портрета внутреннего и въездного туриста (более 2 000 квалифицированных респондентов), в качестве квалифицированных респондентов принимались респонденты, которые ранее имели опыт посещения регионов, входящих в состав рассматриваемой макротерритории.

1.3.1. Внутренний турист (2/2)

Выводы:

1. Сохранение высокой доли регионов ЦФО (треть турпотока в 2030 г.) будет обеспечено посредством улучшения транспортной связности макротерритории за счет строительства автомобильных трасс федерального значения М-12 и М-5, а также за счет ввода туристического маршрута «Медвежий тракт», который свяжет макротерриторию и города Золотого кольца России.
2. ПФО обеспечит 1/5 турпотока на макротерриторию.
3. Рост числа туристов из регионов ЮФО и СФО будет простимулирован за счет реализации мероприятий Схемы, в частности по созданию всесезонного туристического предложения и качественных средств размещения 3–5*.
4. Рост числа туристов из ЦФО и СФО в общей структуре турпотока обеспечит рост среднего чека туриста макротерритории, а также приведет к увеличению продолжительности пребывания.

Географии прибытия внутренних туристов в разбивке по федеральным округам[1], %



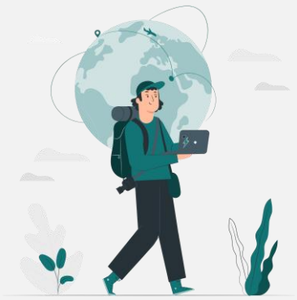
1 — прогноз на базе количественного исследования касательно определения портрета внутреннего и въездного туриста с учетом прогноза численности платёжеспособного населения РФ с учетом мероприятий Схемы и оценки их влияния на географию прибытия целевой аудитории.
Источник: количественное исследование, касающееся определения портрета внутреннего и въездного туриста (более 2 000 квалифицированных респондентов), в качестве квалифицированных респондентов принимались респонденты, которые ранее имели опыт посещения регионов, входящих в состав рассматриваемой макротерритории.

1.3.2. Въездной турист

Анализ потребительских предпочтений въездных туристов по ключевым направлениям прибытия[1]

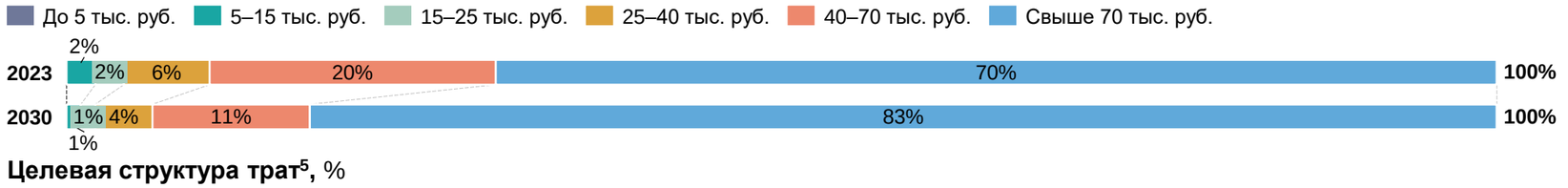
Выводы:

1. К 2030 г. ожидается рост числа туристов из Китая ввиду реализации инициатив по обмену туристами между регионами макротерритории «Большой Урал» и Китайской Народной Республики.
2. Между регионами макротерритории «Большой Урал» и Республиками Беларусь, Казахстан, Узбекистан, КНР уже в 2023 г. реализуются инициативы по обмену туристами, которые подразумевают упрощенный визовый режим для обеих сторон.
3. Усиление интереса иностранных туристов к макротерритории «Большой Урал» может быть дополнительно обеспечено туроператорами, в том числе за счет проведения работы по популяризации «Большого Урала» как туристического направления среди жителей стран СНГ и КНР и предоставления возможности безбарьерного приобретения туристической путевки (с широким выбором наполнения программы и продолжительности).

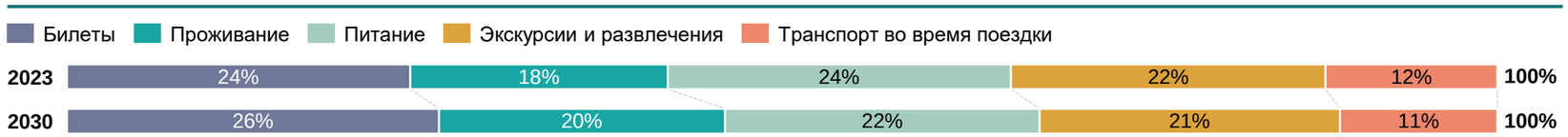


Страны прибытий (ключевые направления)[1], %

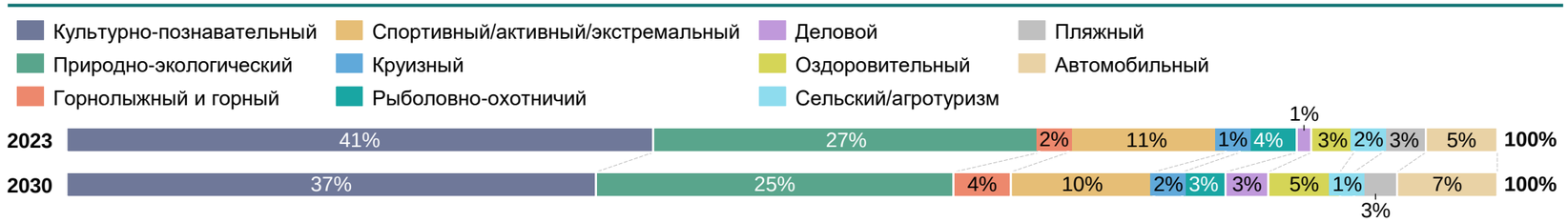
Средний размер расходов на 1 туриста на 1 поездку (суммарные траты)[3, 4], %



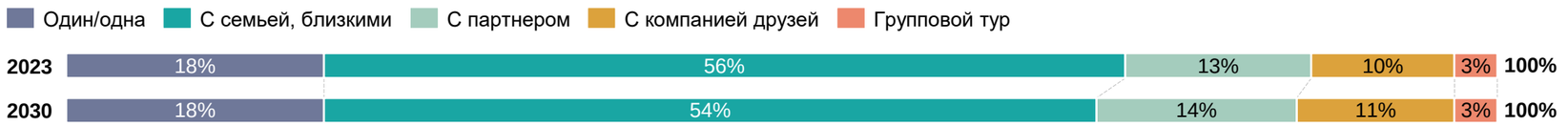
Целевая структура трат[5], %



Вид туризма[5], %



Состав группы[1, 5], %



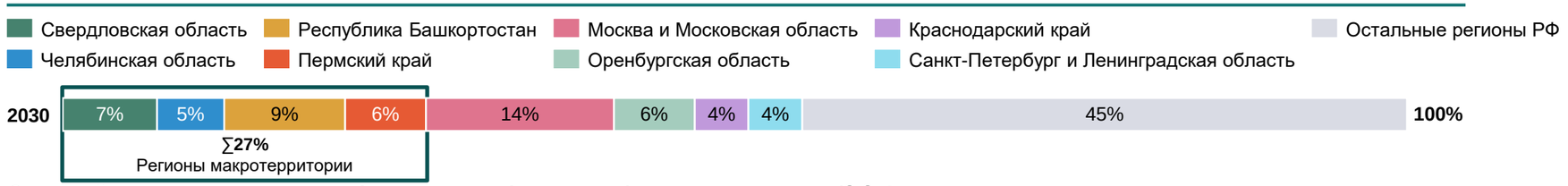
1 — прогноз ключевых направлений прибытия въездных туристов на базе количественного исследования касательно определения портрета внутреннего и въездного туриста (1 Этап), в котором приняли участие респонденты из КНР, Республики Казахстан, Республики Беларусь и Республики Узбекистан, а также с учетом развития международного сотрудничества. Прочие страны мира, не представленные в данном блоке портрета целевой аудитории, исключены из анализа ввиду отсутствия данных по их потребительскому поведению во время путешествий по макротерритории и незначительной доле в структуре иностранных туристов по данным Росстат/ЕМИСС за 2023 г.; 2 — прочие дружественные страны: Индия, дружественные страны Африки, дружественные арабские страны; 3 — прогноз на базе количественного исследования касательно определения портрета внутреннего и въездного туриста с учетом реальных располагаемых денежных доходов населения МЭР (консервативный сценарий); 4 — прогноз на базе количественного исследования касательно определения портрета внутреннего и въездного туриста с учетом прогноза инфляции МЭР (базовый сценарий); 5 — прогноз на базе количественного исследования касательно определения портрета внутреннего и въездного туриста с учетом приоритетных проектов.
Источник: количественное исследование, касающееся определения портрета внутреннего и въездного туриста (более 2 000 квалифицированных респондентов), в качестве квалифицированных респондентов принимались респонденты, которые ранее имели опыт посещения регионов, входящих в состав рассматриваемой макротерритории.

1.3.3. Портрет автотуриста

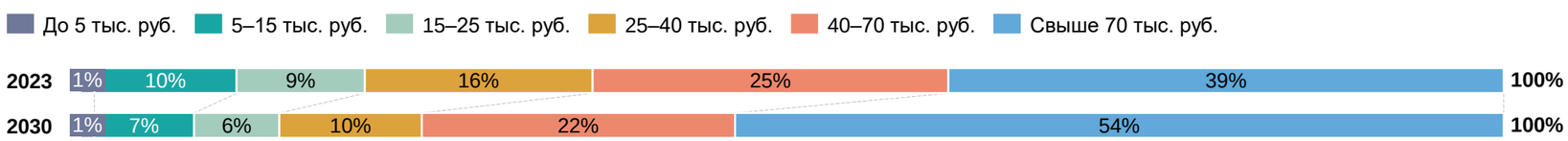
Выводы:

1. Благодаря предлагаемым в рамках Схемы мероприятиям по развитию транспортной инфраструктуры макротерритории ожидаются ежегодный стабильный рост числа туристов из регионов ЮФО и СФО, а также сохранение высокой доли регионов ЦФО в структуре спроса на туристические продукты макротерритории среди автотуристов.
2. Одной из ключевых причин роста турпотока из европейской части России станет строительство федеральной автомобильной трассы М-12.
3. Благодаря синергетическому эффекту федеральных автотрасс М-12 и М-4 ожидается рост числа автотуристов из ЮФО на макротерриторию.
4. Важной предпосылкой к еще большему укреплению туристических связей регионов ЦФО, ПФО и УФО станет развитие межрегиональных автотуристических маршрутов.

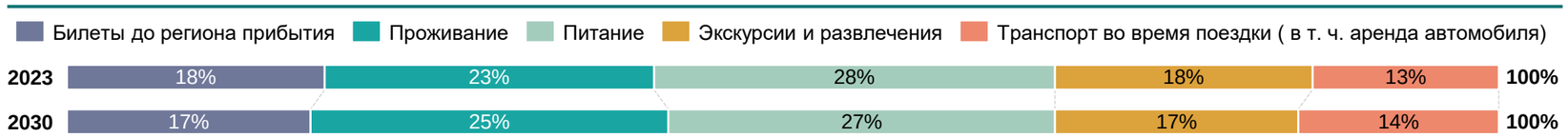
Регионы прибытий — топ-5 направлений по объему турпотока[1], %



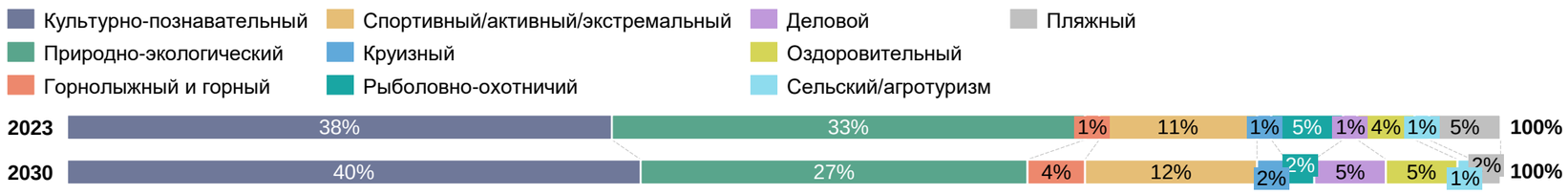
Средний размер расходов на 1 туриста на 1 поездку (суммарные траты)[2, 3], %



Целевая структура трат[4], %



Вид туризма[4], %



Состав группы[1, 5], %

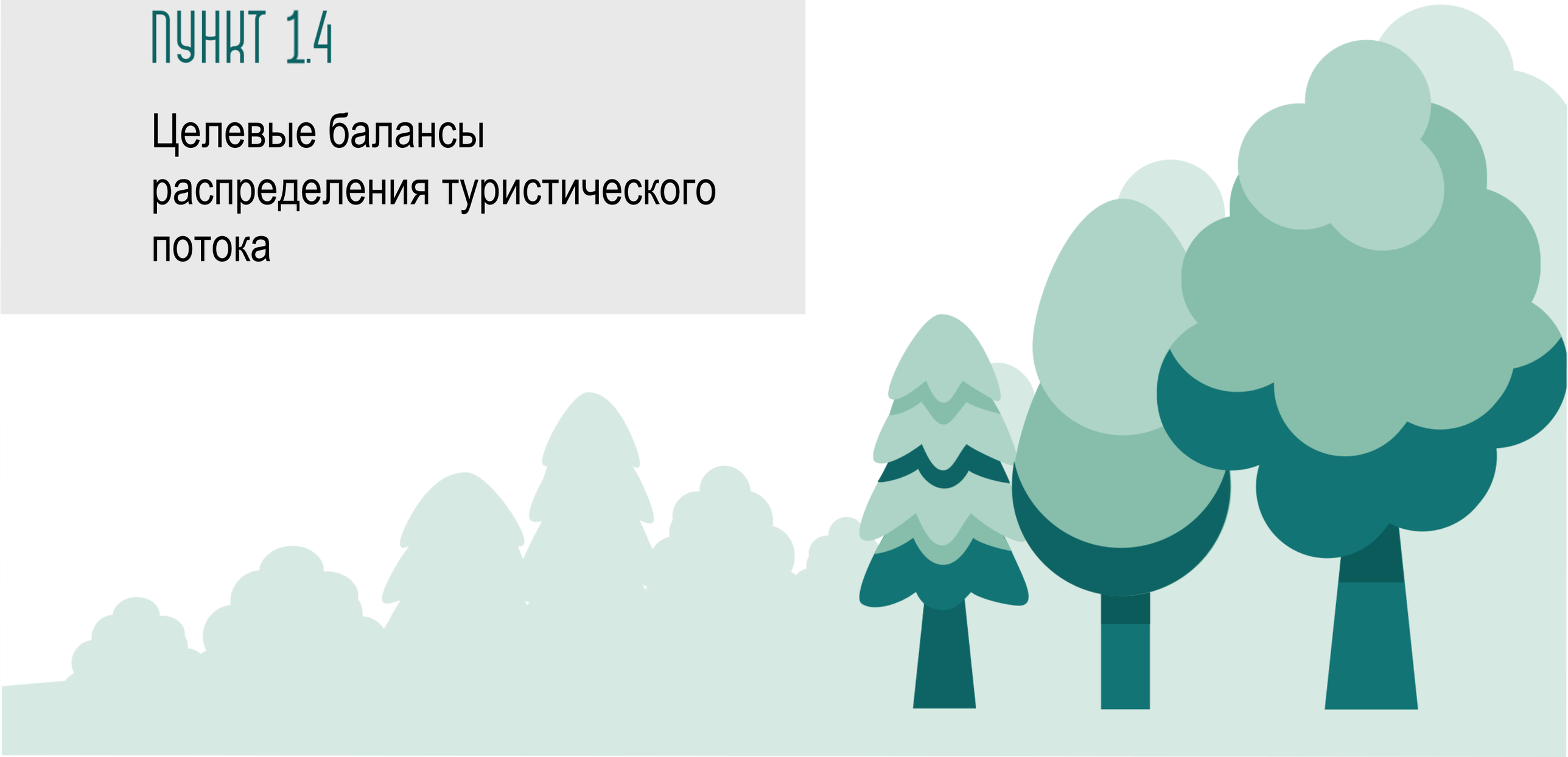
1 — прогноз на базе количественного исследования касательно определения портрета внутреннего и въездного туриста с учетом прогноза предположительной численности населения РФ; 2 — прогноз на базе количественного исследования касательно определения портрета внутреннего и въездного туриста с учетом реальных располагаемых денежных доходов населения МЭР (консервативный сценарий); 3 — прогноз на базе количественного исследования касательно определения портрета внутреннего и въездного туриста с учетом прогноза инфляции МЭР (базовый сценарий); 4 — прогноз на базе количественного исследования касательно определения портрета внутреннего и въездного туриста с учетом приоритетных проектов; 5 — прогноз на базе ретроспективных среднегодовых темпов роста количества разводов по данным Росстат (экстраполяция на будущие периоды) и прогноз Росстата по относительно численности трудоспособного населения;.

Источник: количественное исследование, касающееся определения портрета внутреннего и въездного туриста (более 2 000 квалифицированных респондентов), в качестве квалифицированных респондентов принимались респонденты, которые ранее имели опыт посещения регионов, входящих в состав рассматриваемой макротерритории.

ГЛАВА 1

ПУНКТ 1.4

Целевые балансы распределения туристического потока



1.4. Целевые балансы распределения туристического потока
Макротерритория «Большой Урал», 2030 г.

Численность населения и туристический поток (2030 г.)

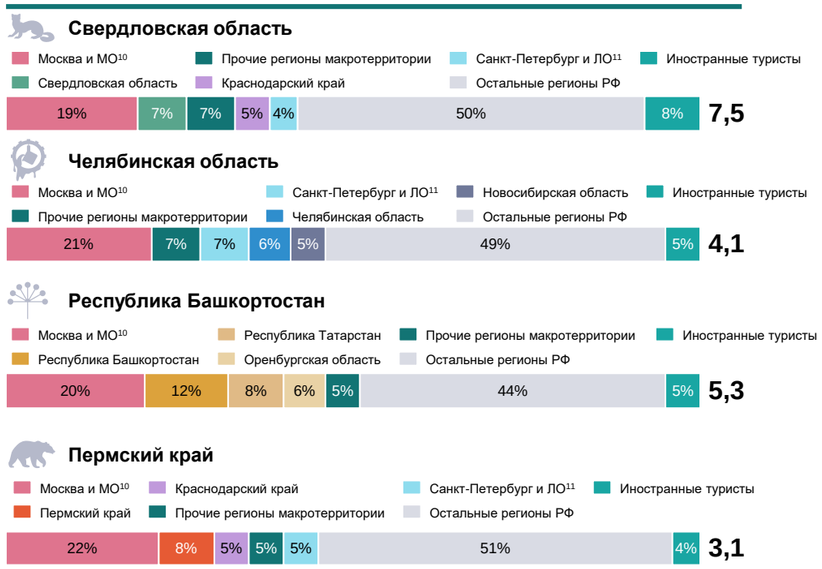
13,7 млн чел.
численность жителей макротерритории[1]

20,0 млн чел.
число туристических поездок в год на макротерриторию, в том числе:

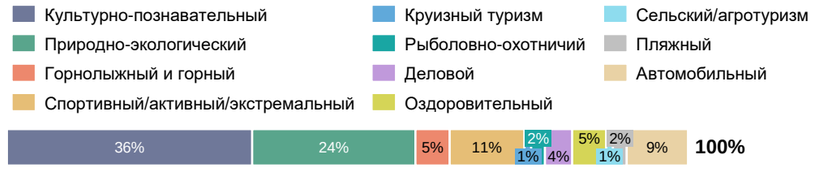
18,8 млн чел.
число поездок внутренних туристов

1,2 млн чел.
число поездок въездных туристов[2]

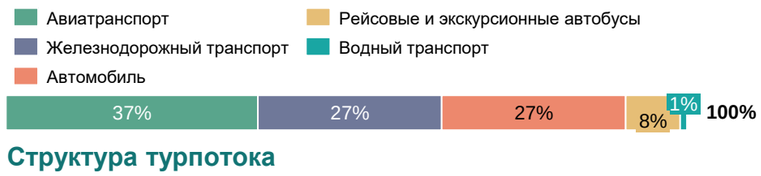
Структура туристического потока по источникам спроса (2030 г.) — топ-5 направлений по объему, %, млн поездок[3, 4, 7]



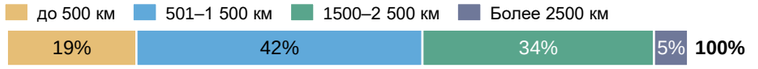
Структура турпотока по видам туризма (2030 г.)[3], %



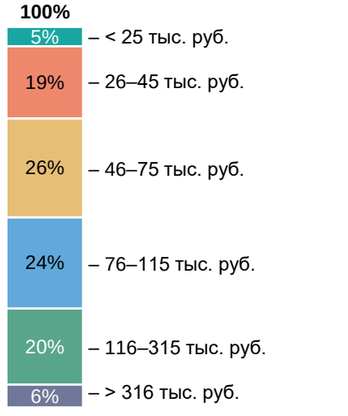
Структура турпотока по видам транспорта (2030 г.)[3], %



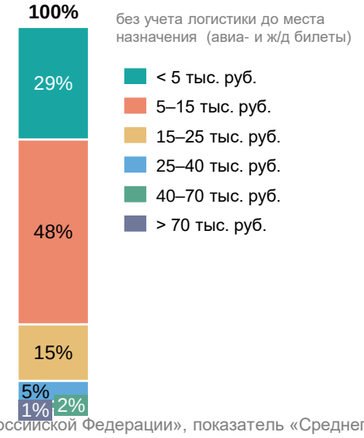
Структура турпотока по дальности поездок (2030 г.)[2, 7], %



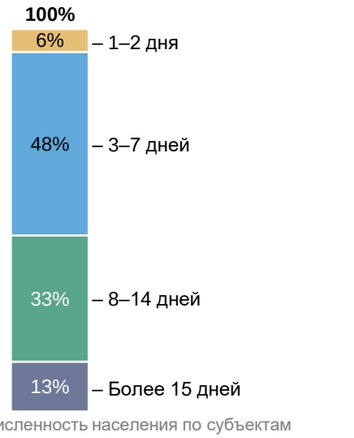
Распределение по бюджетным группам (2030 г.)[3, 5, 8], %



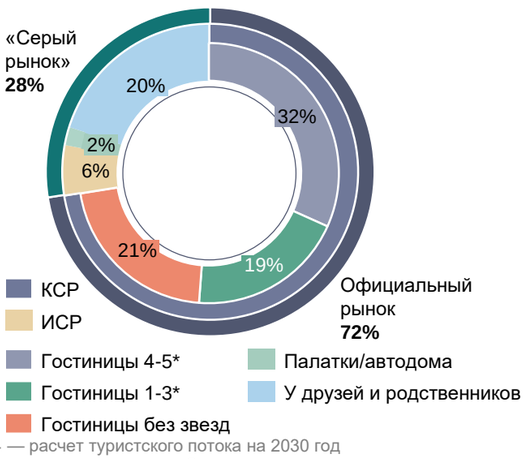
Средние расходы на поездку, 1 чел./день (2030 г.)[3, 6], %



Структура турпотока по длительности поездки (2030 г.)[3], %



Структура турпотока по видам размещения (2030 г.)[4], %



1 — данные Федеральной службы государственной статистики «Предположительная численность населения Российской Федерации», показатель «Среднегодовая численность населения по субъектам Российской Федерации, https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/prognoz45.rar; 2 — иностранные туристы; 3 — количественное исследование касательно определения портрета внутреннего и въездного туриста; 4 — расчет туристского потока на 2030 год и формирование балансов туристского потока представлены в расчетном файле «Расчет турпотока.xlsx»; 5 — доход на 1 человека в месяц; 6 — на базе прогноза инфляции МЭР (базовый сценарий); 7 — ожидается, что реализация Схемы усилит межрегиональные связи и увеличит популярность регионов настоящей Схемы среди жителей ЦФО, СЗФО, ЮФО и СФО; 8 — на базе прогноза реальных располагаемых денежных доходов населения (консервативный сценарий) МЭР; 9 — за исключением анализируемого на графике региона; 10 — МО: Московская область; 11 — ЛО: Ленинградская область.

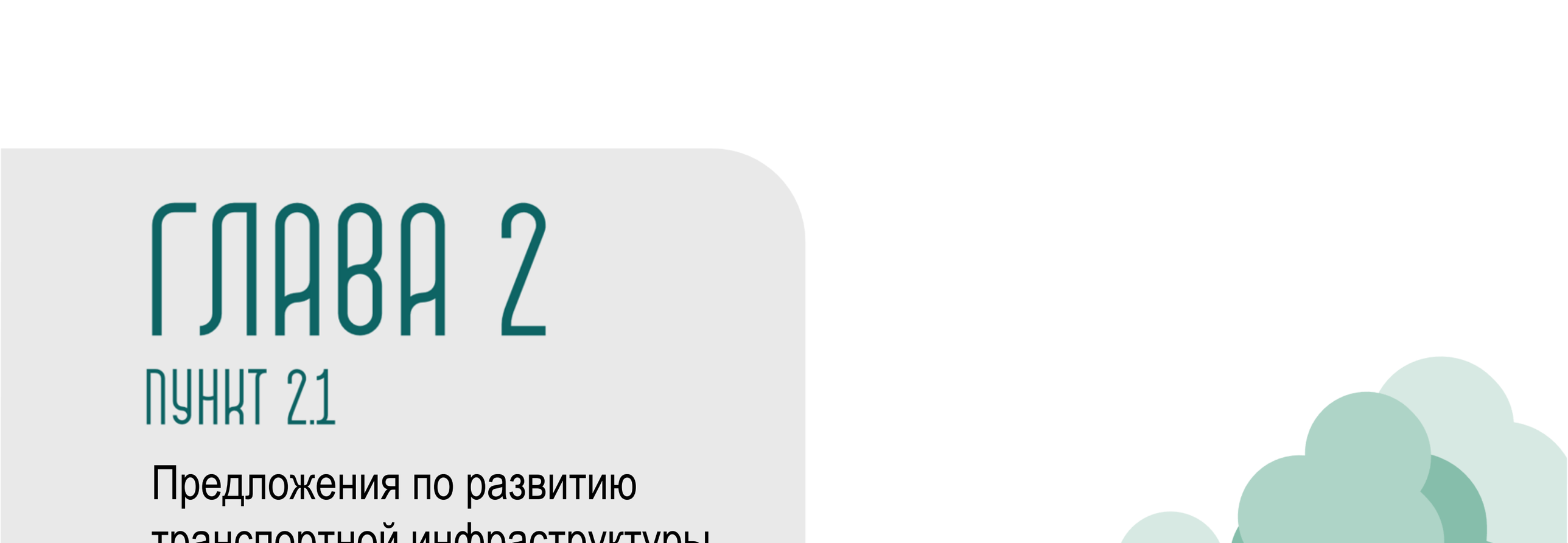
ГЛАВА 2

Предложения по развитию ресурсной базы туризма

ГЛАВА 2

ПУНКТ 2.1

Предложения по развитию транспортной инфраструктуры



2.1.1. Предложения по развитию транспортной инфраструктуры макротерритории
Транспортные коридоры

1 643 км
реконструкции и ремонта дорог

16
новых ж/д рейсов (или с увеличением объема сообщения)

8
новых автобусных маршрутов

Туристический поток на макротерриторию идет через крупные автомобильные, железнодорожные и авиационные коридоры. Более 25% автотуристов прибывают из Москвы, Краснодарского края, Республики Татарстан и Оренбургской области[1]. Авиарейсы преимущественно обслуживают направления из Москвы, Санкт-Петербурга, Сочи и Новосибирска.

После реализации мероприятий транспортные связи макротерритории с регионами Уральского и Приволжского федеральных округов, а также с соседними округами, Центральным и Сибирским, значительно улучшатся, обеспечивая более удобный доступ для туристов. Ключевыми транспортными коридорами станут:

1. **Железнодорожные пути:**
   - Транссибирская магистраль через Пермь и Екатеринбург
   - Новые прямые железнодорожные маршруты, связывающие Екатеринбург и Пермь с Воронежем, Уфу с Казанью, создавая удобное сообщение с Поволжьем и центральными регионами
   - Электрифицированная железнодорожная ветка на Оренбург
2. **Федеральные трассы:**
   - М-5 и М-12 в Республике Башкортостан
   - М-12 в Свердловской области
   - Р-254 в Челябинской области
   - М-7 и М-12 в Пермском крае

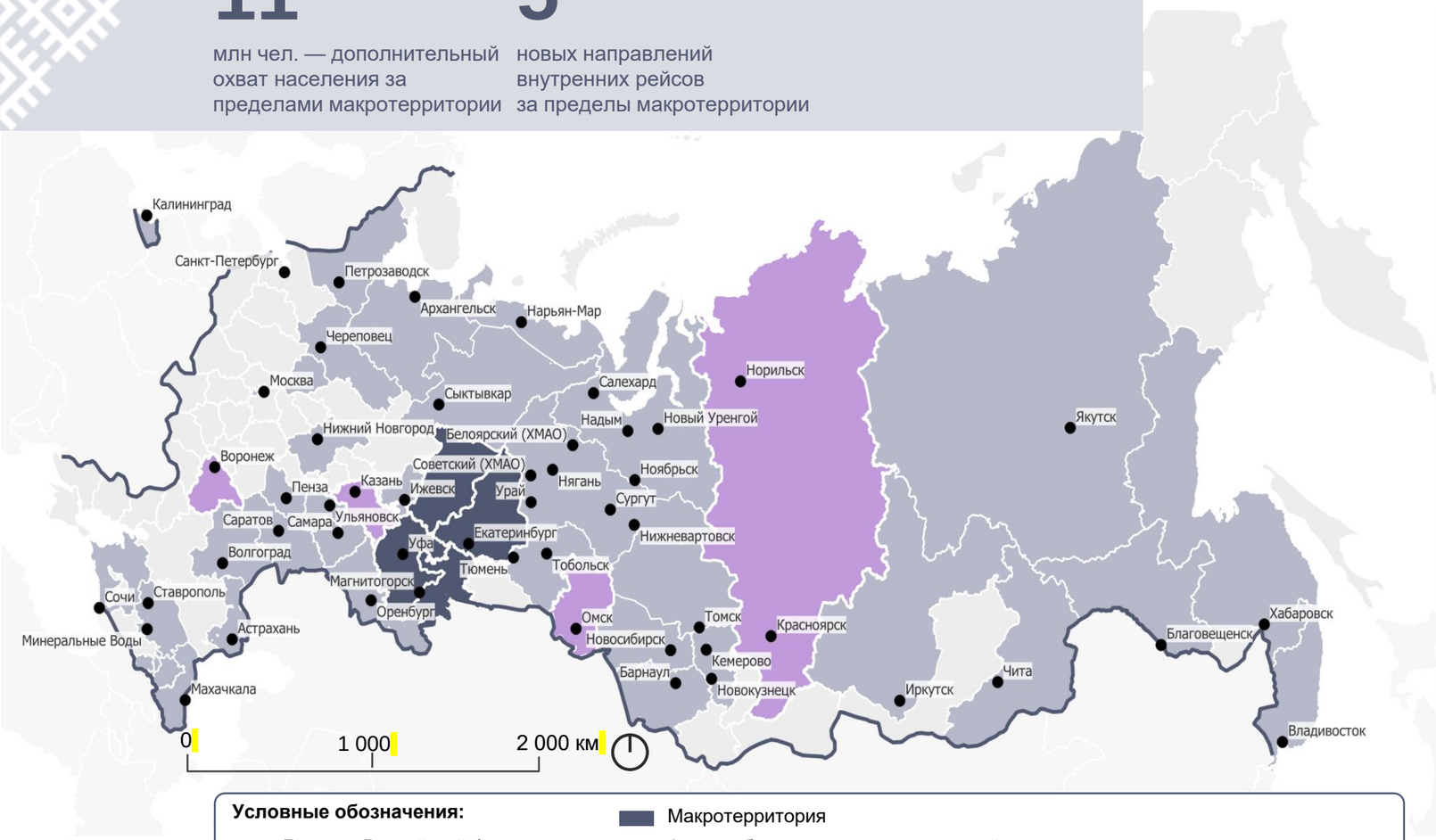
Благодаря мероприятиям по реконструкции и ремонту дорог улучшатся автомобильные связи Свердловской области с Ханты-Мансийским автономным округом, Челябинской области с Казахстаном. Ввод новых рейсов и увеличение частоты существующих маршрутов в аэропорты макротерритории обеспечит связь с другими регионами, включая отдаленные направления.

1 — результаты соцопроса Strategy Partners; 2 — Генеральная схема размещения многофункциональных зон дорожного сервиса вдоль автомобильных дорог общего пользования федерального значения, находящихся в ведении Федерального дорожного агентства; 3 — определен на основе распределения прогнозного баланса турпотока с учетом пропускных способностей инфраструктуры, количества ж/д и авиарейсов.

2.1.1. Предложения по развитию транспортной инфраструктуры макротерритории
Авиатранспорт. Внешние связи

11
млн чел. — дополнительный охват населения за пределами макротерритории

5
новых направлений внутренних рейсов за пределы макротерритории



Условные обозначения:

- Граница Российской Федерации
- Существующие направления полетов
- Макротерритория
- Авиасообщение с макротерриторией отсутствует
- Существующее авиасообщение
- Предложение запуска авиасообщения для аэропортов макротерритории
- Города для авиасообщения с макротерриторией

Основная роль авиатранспорта — обеспечение связи с другими регионами, в первую очередь отдаленными. Через точки входа — аэропорты — обеспечиваются перемещения пассажиров на дальние расстояния, после чего потоки распределяются на железнодорожный и автомобильный транспорт.

В настоящее время 47 городов России связаны авиасообщением с макротерриторией. Все крупнейшие города УФО и ПФО связаны авиасообщением с макротерриторией: Тюмень, Казань, Нижний Новгород, Самара и Тольятти (обслуживаются 1 аэропортом), Саратов, Ижевск, Ульяновск, Оренбург, Пенза.

Для расширения внешних связей макротерритории добавляются рейсы в крупнейшие города РФ, связи с которыми текущей маршрутной сетью не предусмотрены. При этом учитывается маршрутная сеть всех аэропортов макротерритории, чтобы исключить дублирование и конкуренцию.

Предлагается добавить связь Челябинска с Воронежем — крупнейшим городом Центрального федерального округа после Москвы; Челябинска и Перми с Омском — третьим по численности населения городом Сибирского федерального округа после Новосибирска и Красноярска, в котором имеются авиарейсы); Перми с Красноярском. Также предлагается увеличить количество рейсов по направлению Санкт-Петербург — Магнитогорск и запустить рейс Магнитогорск — Казань для обеспечения связи с крупнейшим городом Приволжского федерального округа.

При открытии аэропорта в Ростове-на-Дону и по мере реализации федеральных проектов Новой Анапы и Новой Тамани как главных точек развития юга возможно открытие прямых связей с аэропортом Ростова-на-Дону и новым аэропортом Анапы.

Ключевые мероприятия	Эффекты
Ввод регулярных маршрутов в города с населением выше 1 млн чел.	Улучшение связности с крупными городами России за счет расширения маршрутной сети

2.1.1. Предложения по развитию транспортной инфраструктуры макротерритории

Авиатранспорт. Внутренние связи

18–20
млн чел. — предлагаемая пропускная способность аэропортов

3
аэропорта предлагается реконструировать

2
новых направления рейсов внутри макротерритории

Аэропорты макротерритории расположены преимущественно у столиц регионов (за исключением Магнитогорска), что обуславливает необходимость совершения дополнительных пересадок для поездок внутри макротерритории. Предлагаемая роль авиатранспорта в масштабе макротерритории — обеспечение связей, которые затруднительно реализовать наземным транспортом.

Ввод авиарейсов между Пермью, Челябинском и Уфой улучшит связность макротерритории без существенных финансовых затрат, которые могли бы потребоваться при строительстве железных или автомобильных дорог, а также сопутствующей инфраструктуры.

В целях инфраструктурного обеспечения экскурсионных воздушных маршрутов предлагается строительство вертолетных площадок с комфортными местами ожидания посадки в Соликамске, Нижнем Тагиле, Ныробе.

Пассажирские перевозки малой авиацией в регионе не осуществляются и не требуются ввиду достаточной связности населённых пунктов наземным (автомобильным, железнодорожным) транспортом.

Предлагаемые мероприятия простимулируют спрос на поездки, в том числе туристические, и обеспечат необходимую пропускную способность для возможности принятия большего числа пассажиров.

Предлагаемые мероприятия	Эффекты
Повышение пропускной способности аэропортов Челябинск — Курчатов, Екатеринбург —Кольцово, Пермь — Большое Савино	Увеличение пропускной способности пассажирских терминалов и повышение качества обслуживания пассажиров
Ввод регулярных маршрутов Уфа — Пермь, Уфа — Челябинск, Пермь – Челябинск	Улучшение связности макротерритории

2.1.1. Предложения по развитию транспортной инфраструктуры макротерритории

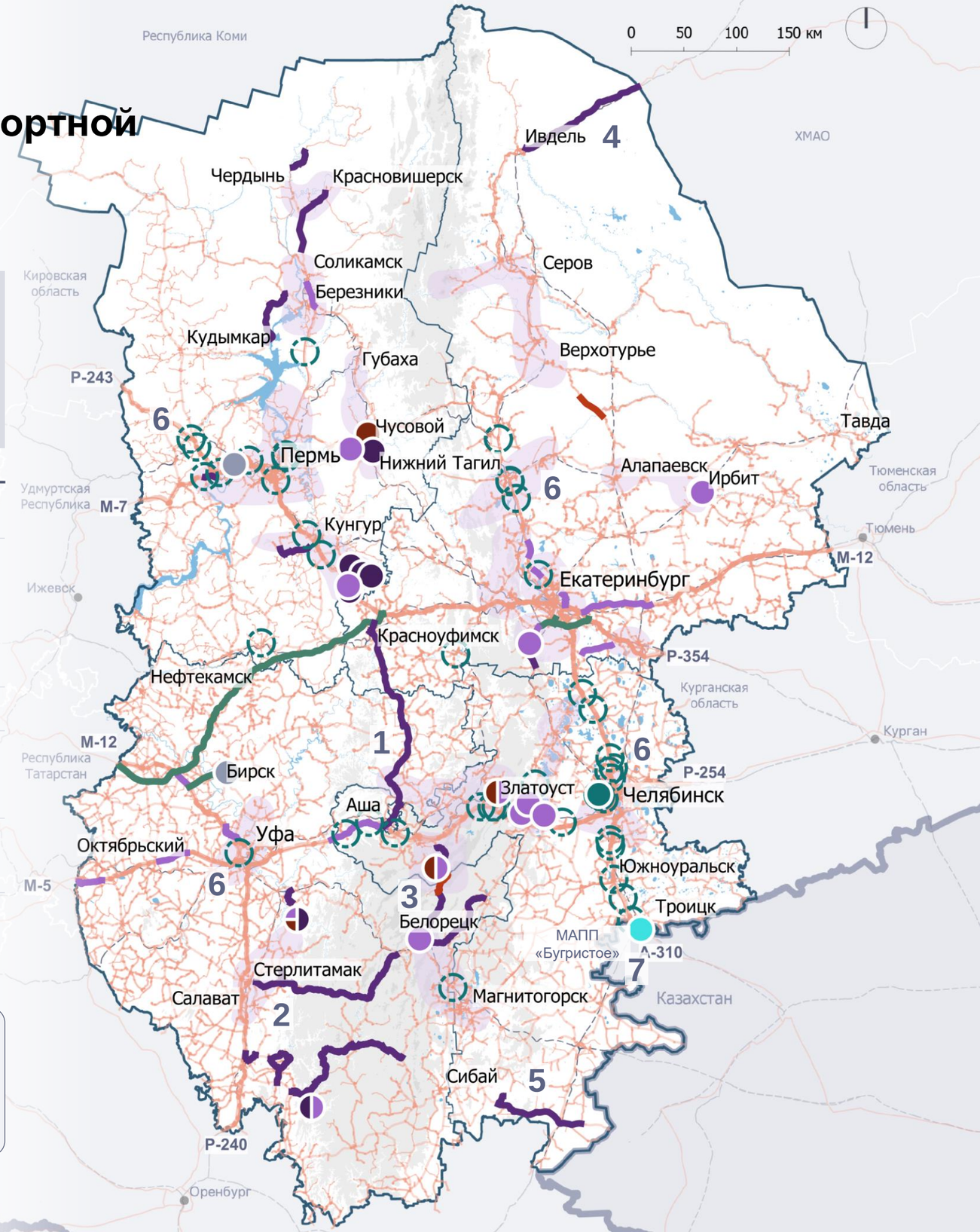
Автомобильная инфраструктура

1 643 км
реконструкции и ремонта дорог

42
аварийно-опасных участков ликвидируется

50%
увеличение пропускной способности МАПП «Бугристое»

№	Ключевые мероприятия	Эффекты
1	Предлагается к реконструкции автодорога Кропачево — Месягутово — Ачит	Обеспечение транспортной связи между Свердловской областью, Республикой Башкортостан и Челябинской областью
2	Предлагается к капитальному ремонту автодорога Ишимбай — Красноусольский от с. Утяково до с. Петровское. Предлагается к капитальному ремонту автодорога Стерлитамак — Белорецк — Магнитогорск	Улучшение связности и повышение качества дорог между аттракторами в г. Стерлитамаке и в г. Белорецке; обеспечение автомобильной связи между с. Тюлюк и г. Белорецком, повышение транспортной доступности аттракторов «Иремель», «ГЛК Завьялиха», «ГЛК Мраткино»
3	Предлагается к строительству автодорога с. Тюлюк — а/д Тирлянский — Махмутово — Верхнеаршинский; предлагаются к капитальному ремонту дороги Тирлянский — Махмутово —Верхнеаршинский, Белорецк — Тирлянский	
4	Предлагается к ремонту автодорога Ивдель — граница ХМАО	Обеспечение транспортной связи с ХМАО
5	Автомобильная дорога Кизильское — Бреды — Мариинский — граница Казахстана предлагается к ремонту; автомобильная дорога Аркаим — автодорога Кизильское — Бреды — Мариинский — граница Казахстана предлагается к капитальному ремонту	Повышение качества автодороги от АПП «Мариинский» к 15 аттракторам (из топ-500). Улучшение транспортной доступности аттрактора «Аркаим»
6	Предлагается устранение аварийно-опасных участков на федеральных и региональных автомобильных дорогах	Обеспечение безопасного передвижения вдоль федеральных и региональных автомобильных дорог туристических направлений, сокращение количества ДТП на 42 выявленных участках
7	МАПП «Бугристое» предлагается к модернизации с увеличением числа полос для движения транспорта, увеличением пропускной способности с 7 000 до 18 000 человек в сутки, увеличением количества автотранспорта с 2 000 до 4 000 ед.	Повышение доступности Троицка в качестве точки выхода и входа туристов, увеличение пропускной способности на 50% для обеспечения комфортного пересечения границы в условиях потенциального роста числа иностранных туристов, включая граждан Казахстана



Условные обозначения:

Предложения по развитию автомобильной инфраструктуры
- Строительство автомобильных дорог
- Реконструкция, ремонт автомобильных дорог
- Строительство наземных паркингов
- Строительство автомобильных дорог
- Реконструкция, ремонт автомобильных дорог
- Мероприятия по повышению БДД

Запланированные мероприятия
- Модернизация пункта пропуска через границу РФ
- Строительство автодорог
- Реконструкция автодорог
- Туристические кластеры

Автомобильные дороги
- федерального значения
- регионального или межмуниципального значения
- местного значения
- Границы регионов проектирования
- Международные границы

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500
- Водные объекты

2.1.1. Предложения по развитию транспортной инфраструктуры макротерритории

Дорожная инфраструктура

13
МФЗ, предлагаемых турсхемой

31
объект дорожного сервиса вдоль региональных дорог

55 тыс. чел.
вместимость предлагаемых МФЗ в сутки (на парковках, СТО, АЗС, отелях, кафе)

Размещение многофункциональных зон дорожного сервиса (МФЗ) рекомендуется осуществлять вдоль дорог категорий IA, IБ, в том числе платных автомобильных дорог, вне населенных пунктов и на расстоянии до 100 км друг от друга[1]. Для больших площадок отдыха на автомобильных дорогах категорий IA–IB необходимо предусматривать двустороннее размещение. Вдоль дорог категорий IB–IV предлагаются к размещению объекты АЗС, площадки для отдыха, кафе либо эти же объекты в составе малых МФЗ (до 5 га). На автомобильных дорогах категорий IB–IV объекты дорожного сервиса допускается объединять в комплексы с учетом условий обеспечения безопасности дорожного движения и сокращения капитальных затрат.

Предлагаемые участки под МФЗ определены по трассировкам турмаршрутов, а 22 локации, рекомендуемые в Генеральной схеме размещения МФЗ, не пересекаются с предложениями, а дополняют общую схему дорожного сервиса макротерритории. Все объекты дорожного сервиса, предлагаемые в рамках схемы, вдоль туристических маршрутов выполняют функцию туристско-информационного центра и должны предоставлять соответствующие услуги посетителям. Исполнительным органам государственной власти целесообразно стандартизировать требования к оснащению МФЗ и площадок отдыха. Рекомендуется размещать станции зарядки электромобилей вдоль автомобильных дорог, интегрируя их в новые объекты дорожного сервиса. Развитие МФЗ может происходить поэтапно, в зависимости от их расположения и роста спроса (малые — до 5 га, средние — 5–10 га, большие — до 15 га).

№	Ключевые мероприятия	Эффекты
1	Предлагается строительство четырех МФЗ на автомобильной дороге М-12 на участке Дюртюли — Ачит	Обеспечение до 320 парковочных мест, 1 600 посадочных мест в кафе, 100 постов СТО, 600 гостиничных номеров[2], 12 000 заправок в сутки[3], обеспечение туристско-информационных услуг на пути к аттракторам
2	Предлагается строительство МФЗ на федеральной автомобильной дороге М-5 на пересечении с дорогой Железнодорожная станция Муслюмово — Саккулово — М-5	Обеспечение до 40 парковочных мест, 200 посадочных мест в кафе, 14 постов СТО, 75 гостиничных номеров, 1 500 заправок в сутки[3], обеспечение туристско-информационных услуг на пути к аттракторам между Екатеринбургом и Челябинском
3	Предлагается строительство двух МФЗ на федеральной автомобильной дороге А-310 вблизи Южноуральска и Троицка	Обеспечение до 80 парковочных мест, 400 посадочных мест в кафе, 28 постов СТО, 150 гостиничных номеров, 3 000 заправок в сутки[3], обеспечение туристско-информационных услуг на пути к аттракторам от государственной границы с Казахстаном

Условные обозначения:

- Рекомендуемые локации[4] к размещению МФЗ

Предложения по развитию дорожной инфраструктуры

- Места размещения МФЗ
- Места размещения АЗС, кафе, площадок для отдыха или обобщенных МФЗ

Автомобильные дороги

- федерального значения
- регионального или межмуниципального значения
- местного значения
- Строительство участка М-12
- Автомаршруты

- Границы регионов проектирования
- Международные границы
- Туристические кластеры

Рельеф, высота в м

- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500
- Водные объекты

1 — ГОСТ 33062—2014 Требования к размещению дорожной и придорожной инфраструктуры;
2 — в одном номере два места для размещения; 3— рассчитано по максимальным мощностям ОДС в составе МФЗ;
54— Генеральная схема размещения многофункциональных зон дорожного сервиса вдоль автомобильных дорог общего пользования федерального значения, находящихся в ведении Федерального дорожного агентства.

2.1.1. Предложения по развитию транспортной инфраструктуры макротерритории

Дорожная инфраструктура

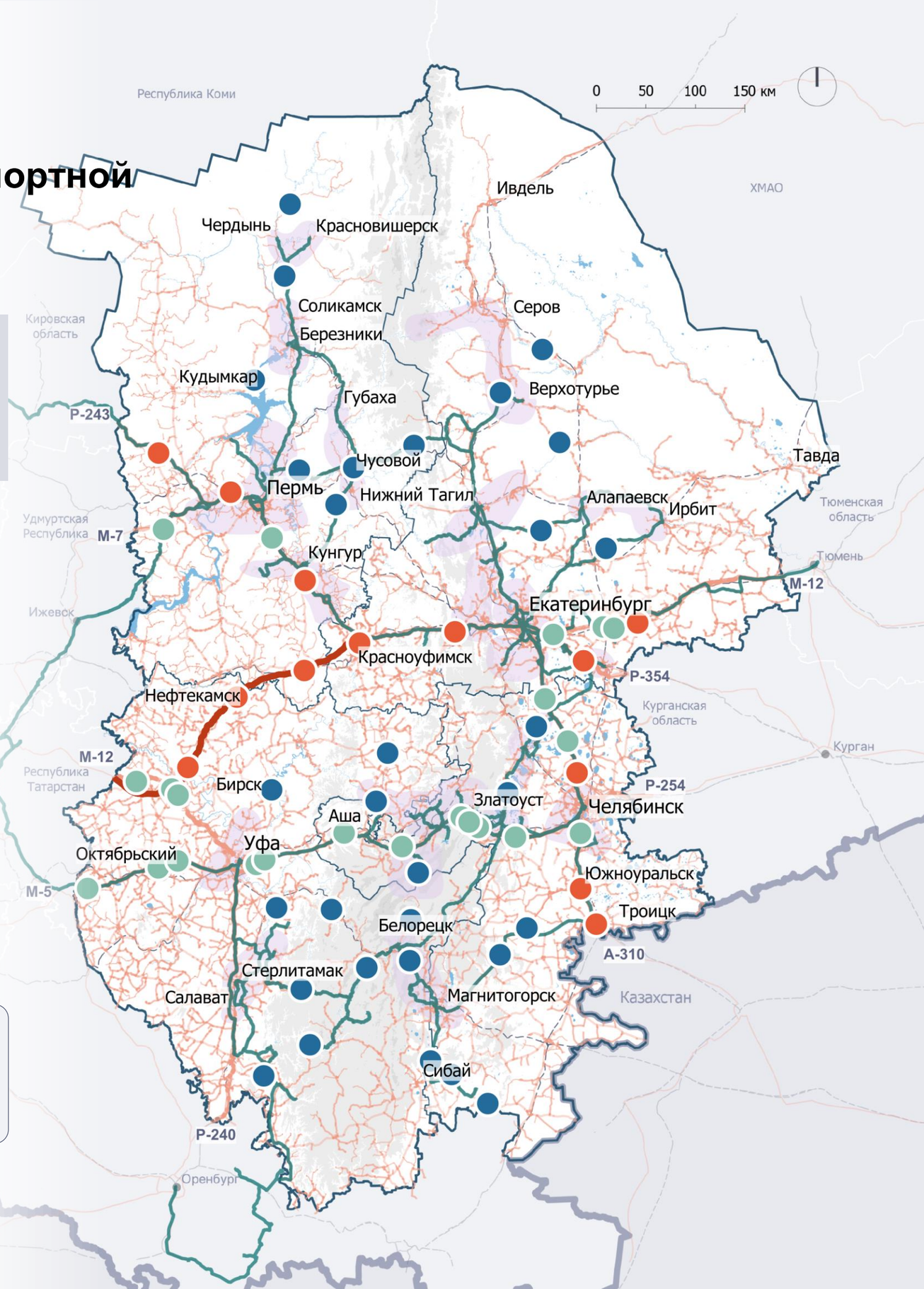
13
МФЗ, предлагаемых схемой «Большой Урал»

31
объект дорожного сервиса вдоль региональных дорог

55 тыс. чел.
вместимость предлагаемых МФЗ в сутки (на парковках, СТО, АЗС, отелях, кафе)

Для реализации мероприятий по развитию дорожной инфраструктуры рекомендуется разработать единую стратегию развития многофункциональных зон (МФЗ) дорожного сервиса на макротерритории «Большой Урал», которая будет учитывать локальные потребности пользователей каждого региона. Основное внимание предлагается уделить определению конкретных локаций размещения МФЗ на основе предложенных участков дорог в туристической схеме, а также с учетом перспективного спроса на дорожный сервис, особенностей инвестиционного потенциала таких участков. Стратегией следует определить функциональное наполнение для МФЗ, адаптированное к условиям каждого региона, составить перечень базовых и дополнительных услуг, востребованных вдоль туристических маршрутов. Также предлагается учитывать существующие объекты дорожного сервиса вдоль туристических маршрутов для возможного расширения или реконструкции таких объектов.

Следует провести оценку инвестиционного спроса объектов дорожного сервиса с учетом прогнозного роста турпотока. Предложения по размещению МФЗ привязаны к ключевым магистралям и туристическим направлениям, что позволит улучшить транспортное обслуживание и создать дополнительные условия для развития туризма. Для успешной реализации стратегии необходимо включить предложения по развитию МФЗ в федеральные и региональные стратегические документы. Также требуется назначить координаторов и ответственных органов из сфер предпринимательства, туризма, дорожного хозяйства, для реализации программы в четырех регионах параллельно и взаимосвязанно.



Условные обозначения:

- Рекомендуемые локации[1] к размещению МФЗ

Предложения по развитию дорожной инфраструктуры

- Места размещения МФЗ
- Места размещения АЗС, кафе, площадок для отдыха или обобщенных МФЗ

Автомобильные дороги

- федерального значения
- регионального или межмуниципального значения
- местного значения
- Строительство участка М-12
- Автомаршруты

- Границы регионов проектирования
- Международные границы
- Туристические кластеры

Рельеф, высота в м

- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500
- Водные объекты

1 — Генеральная схема размещения многофункциональных зон дорожного сервиса вдоль автомобильных дорог общего пользования федерального значения, находящихся в ведении Федерального дорожного агентства.

2.1.1. Предложения по развитию транспортной инфраструктуры макротерритории

Автобусная инфраструктура

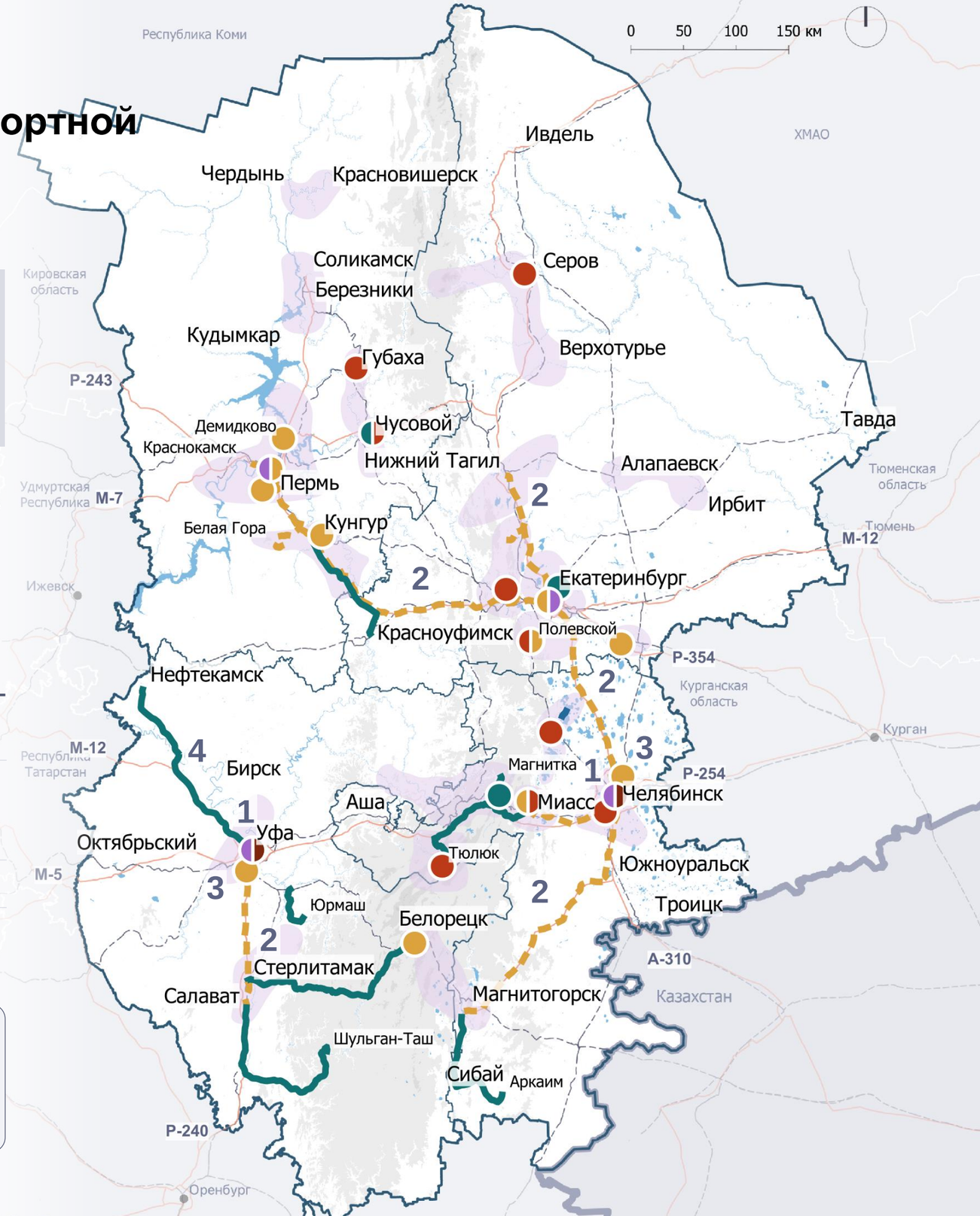
17
новых пар остановочных пунктов вблизи аттракторов

4
обновленных автовокзала[1]

1 230
обновленных единиц подвижного состава

Автобусный транспорт обслуживает внутрирегиональные связи и не предполагает обслуживание связей в масштабе макротерритории — эта роль отводится железнодорожному и авиатранспорту. Автобусный транспорт обеспечивает распределение пассажиров (в том числе туристов), прибывающих на магистральном ж/д и авиатранспорте, по территории регионов.
Этот вид транспорта обслуживает малые объемы пассажиропотока, обеспечивает доступность небольших населенных пунктов и туристических аттракторов по коротким маршрутам.
Для эффективного взаимодействия видов транспорта предусмотрена их интеграция через предлагаемые мероприятия. Помимо этого, предлагаются точечные мероприятия по продлению маршрутов и строительству остановок у туристических аттракторов макротерритории. Также предлагается отремонтировать автовокзалы и обновить подвижной состав во всех регионах[2].

№	Ключевые мероприятия	Эффекты
1	Ремонт автовокзалов в Челябинской области и Республике Башкортостан	Улучшение эксплуатационного состояния зданий автовокзалов, повышение комфорта пассажиров на более чем 660 рейсов в день
2	Уменьшение количества автобусных рейсов в пользу усиления железнодорожного сообщения	Перенаправление 20 600 человек в день провозных способностей с автобусного на ж/д транспорт, оптимизация загрузки железнодорожной сети, повышение комфорта в поездке
3	Усиление автобусных маршрутов[3] до аэропортов Челябинска и Уфы по мере роста их пассажиропотока	Увеличение провозной способности связей с аэропортами с 7 000 до 12 100 человек в день
4	Запуск экспресс-маршрута Уфа — Нефтекамск ускоренного движения с минимизацией остановок на подвижном составе большого класса, повышенной комфортности и с тактовым движением (30/60 минут)	Уменьшение времени в пути на 15 минут в одну сторону (до 3 часов 30 минут), увеличение комфорта для пассажиров



Условные обозначения:

Предложения по развитию автобусной инфраструктуры
- Строительство/реконструкция/ремонт автовокзала
- Ввод нового автобусного маршрута
- Обновление парка междугородних автобусов
- Изменение количества рейсов автобусов, корректировка маршрутов, оптимизация системы
- Обустройство пары остановок ОТ
- Изменение количества рейсов
- Ввод нового маршрута
- Корректировка маршрута
- Границы регионов проектирования
- Международные границы
- Туристические кластеры

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500
- Водные объекты

1 — 3 автовокзала в Челябинске и 1 автовокзал в Уфе;.

2.1.1. Предложения по развитию транспортной инфраструктуры макротерритории
Железнодорожный транспорт

46
обновленных единиц подвижного состава

42 **тыс. чел. / сут.**
добавляемых провозных способностей

5%
увеличение протяженности электрифицированных путей

Роль железнодорожного транспорта в масштабе макротерритории — связать регионы и крупные населенные пункты между собой. Железнодорожным транспортом обслуживаются пригородные направления и большие объемы пассажиропотока.

№	Ключевые мероприятия	Эффекты
1	Перевод маршрута электропоезда до аэропорта Кольцово в аэроэкспресс, интеграция с автобусным транспортом через синхронизацию расписаний и единое брендирование	Увеличение провозной способности связи с аэропортом с 2 025 до 14 176 человек в день, повышение скорости движения, уменьшение времени в пути
2	Обновление парка пассажирских локомотивов	Соответствие подвижного состава нормативному сроку службы (не более 45 лет), повышение безопасности движения
3	Строительство и модернизация путей, запуск системы ЛРТ «Аэропорт Большое Савино — ТПУ «Пермь-2»	Добавление скоростного экспресс-сервиса, связывающего аэропорт, железнодорожный вокзал и автовокзал, уменьшение времени в пути с 50 до 30 минут, увеличение провозной способности
4	Электрификация железнодорожных веток Сысерть — Верхний Уфалей — Челябинск и Улукулево — Салават — о. п. 35 км	Улучшение связности макротерритории на направлениях Уфа — Пермь и Челябинск — Пермь[1]. Увеличение скорости движения на 20 км/ч, уменьшение времени в пути на 1.5 часа между Екатеринбургом и Челябинском и на 52 минуты между Уфой и Оренбургом
5	Увеличение количества рейсов пригородных электропоездов за счет сокращения дублирующих автобусных рейсов[1]	Оптимизация транспортной системы, перенаправление 20 600 человек в день провозной способности с автобусного на железнодорожный транспорт
6	Добавление прямых связей дальним сообщением со столицами регионов по направлениям Екатеринбург — Воронеж, Пермь — Воронеж, Уфа — Казань	Предоставление прямых связей для внешних городов-миллионников с потенциальным пассажиропотоком 209 000 человек в год, привлечение туристических потоков
7	Добавление маршрутов скоростного электропоезда Екатеринбург — Челябинск и регулярного электропоезда Уфа — Магнитогорск	Обеспечение связности макротерритории и туристических кластеров, увеличение провозной способности с 2 700 до 7 000 человек в день

Условные обозначения:

Предложения по развитию ж/д транспорта
- Увеличение количества рейсов
- Электрификация ж/д ветки
- Запуск нового маршрута

- Строительство ж/д вокзала/станции/ветки
- Реконструкция ж/д вокзала/станции/ветки
- Изменение количества ж/д рейсов
- Обновление подвижного состава

- Границы регионов проектирования
- Международные границы
- Туристические кластеры

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500
- Водные объекты

1 — в том числе при росте туристического потока.
2 — Прогнозная провозная способность рассчитывается путем добавления к существующей провозной способности перенаправляемых провозных способностей с автобусного транспорта и запаса провозной способности для учета роста турпотока.

2.1.1. Предложения по развитию транспортной инфраструктуры макротерритории
Водный и круизный транспорт

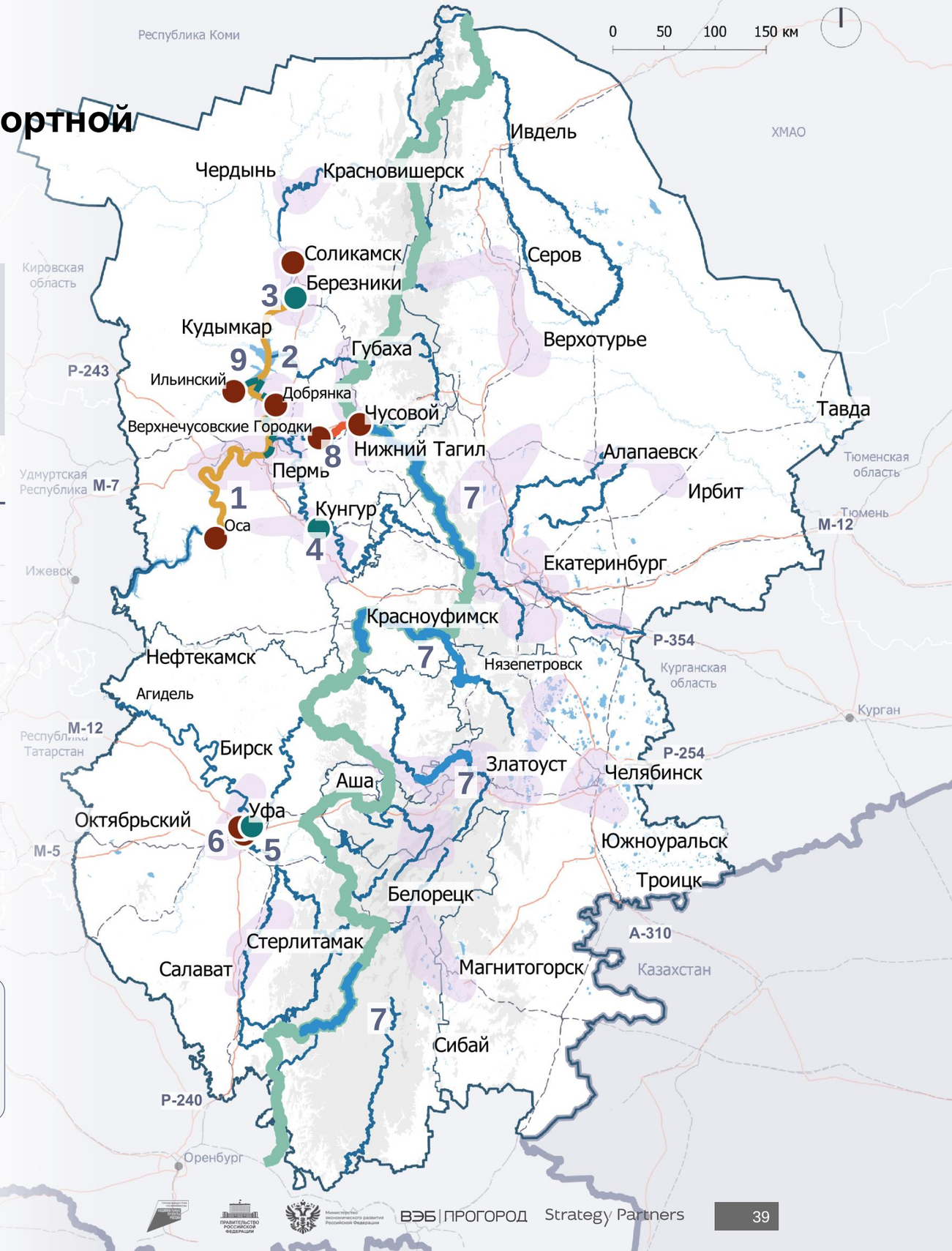
3
новых маршрута
вблизи аттракторов

4
новых причала
на реке Белой

110
тыс. пассажиров в год
на новых маршрутах

Предложения направлены на повышение интенсивности использования водных макротерритории и раскрытие их туристического потенциала.

№	Предлагаемые мероприятия	Эффекты
1	Увеличение количества и запуск по выходным дням рейсов по маршруту Пермь — Заречный, в том числе используя новый подвижной состав вместимостью около 50 человек, продление части рейсов до нового причала в Осе	Увеличение привлекательности туристического направления за счет обеспечения возможности поездок и прогулок по р. Каме в выходной день; улучшение транспортной доступности курорта Усть-Качка
2	Увеличение количества круизов Пермь — Березники	Увеличение времени пребывания круизных туристов в Пермском крае, увеличение туристического потока в Березники
3	Создание маршрута на электросудах вместимостью до 50 чел. (причал Березники — музей «Палаты Строгановых») с синхронизацией отправлений и прибытий с речными круизами, следующими до Березников	Обеспечение транспортной доступности туристического аттрактора «музей «Палаты Строгановых»; повышение туристической привлекательности Березников
4	Создание регулярной лодочной переправы через р. Сылву между ж/д станцией Чикали и Камнем Ермак	Обеспечение транспортной доступности туристического аттрактора «Камень Ермак» по кратчайшему пути
5	Запуск полукольцевого водного маршрута (порт Уфа — Сипайлово) на электросудах вместимостью около 50 чел. и интервалами в 60–120 минут	Увеличение туристической привлекательности Уфы за счет возможности обзора города с воды, увеличение транспортной доступности объектов у причалов
6	Создание новых причалов на реке Белой для полукольцевого водного маршрута (порт Уфа — Сипайлово)	
7	Создание инфраструктуры по рекам Уфе, Чусовой, Белой (развитие водного маршрута Большой уральской тропы), Ай для удобства сплавов и маломерных судов	Обеспечение водных маршрутов сплавов по рекам Уфе, Чусовой, Белой Ай со строительством 52 стоянки с причалами у воды[2]
8	Строительство модульных причалов в г. Чусовом и п. Верхнечусовские Городки, мероприятия по дноуглублению р. Чусовой между п. Верхнечусовские Городки и г. Чусовым для прохождения круизных судов	Увеличение протяженности водных путей для круизных линий в Пермском крае, улучшение доступности на круизном водном транспорте кластера «Чусовское направление», увеличение времени пребывания круизных туристов на территории кластера на 1 сутки
9	Создание маршрута на электроаквабусах вместимостью до 50 человек («Пермь — Добрянка — Ильинский»)	Обеспечение транспортной доступности туристических аттракторов по реке Каме выше Перми, не менее 2 рейсов в выходные дни



Условные обозначения:

Предложения по развитию водного и круизного транспорта
- Ввод нового водного маршрута
- Создание ряда причалов по реке
- Водный маршрут Большой уральской тропы
- Перспективные водные маршруты
- Увеличение количества круизов Пермь — Березники. Запуск рейсов по выходным дням для маршрута Пермь — Заречный
- Дноуглубление р. Чусовой между п. Верхнечусовские Городки и г. Чусовым
- Создание инфраструктуры для сплавов
- Ввод нового маршрута
- Границы регионов проектирования
- Международные границы
- Туристические кластеры

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500
- Водные объекты

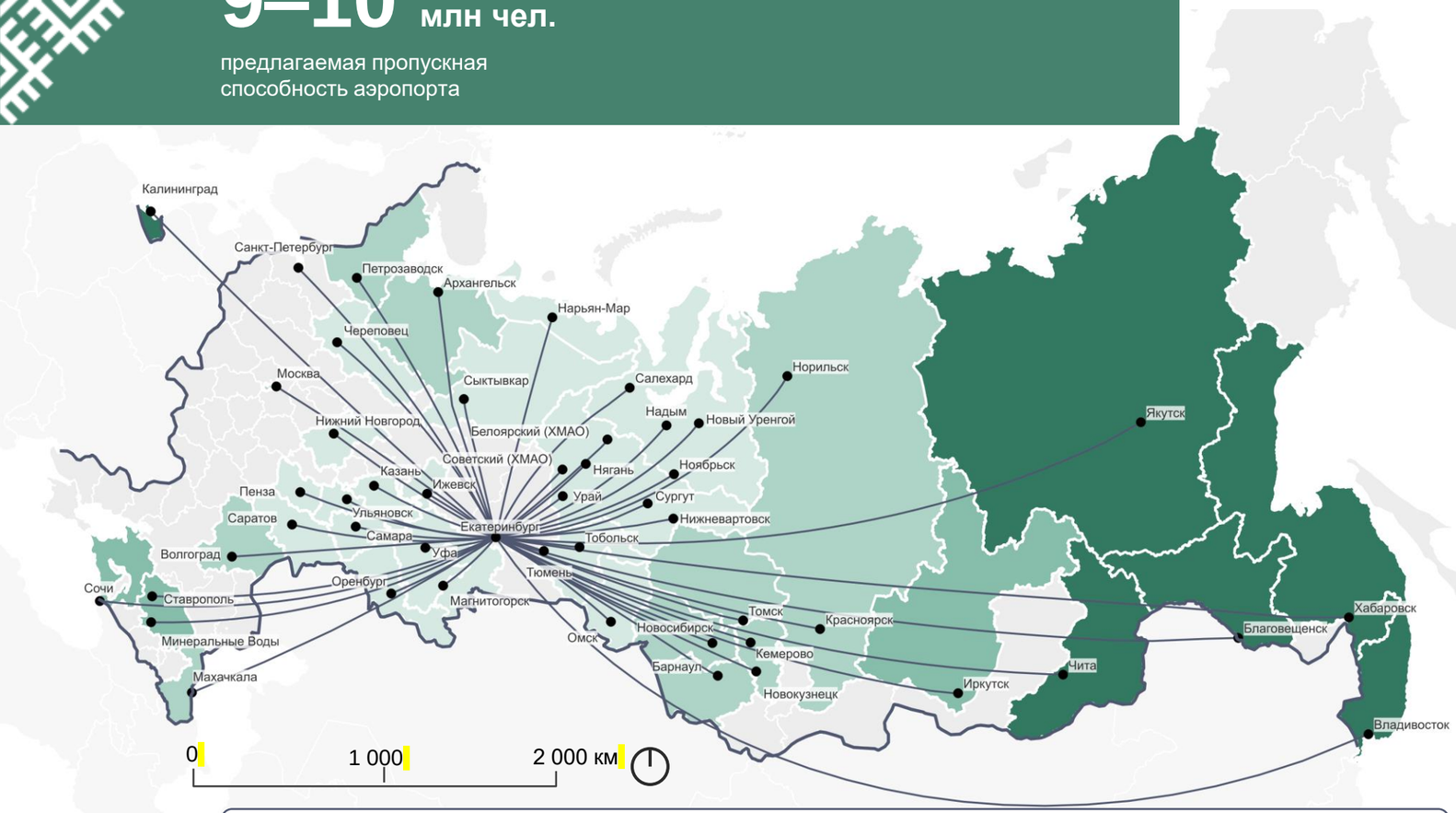
СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

2.1.2. Предложения по развитию транспортной инфраструктуры Свердловской области

Авиатранспорт

9–10 млн чел.

предлагаемая пропускная способность аэропорта



Аэропорт Екатеринбург — Кольцово находится в зоне туристического кластера «Екатеринбургская агломерация», однако фактически обеспечивает доступность посредством авиатранспорта для всей Свердловской области, а также имеет пассажиропоток, в 2–3 раза превышающий пассажиропоток аэропортов других регионов, входящих в макротерриторию. Поэтому важно поддерживать связи аэропорта не только с Екатеринбургом, но и с другими городами области. Это предлагается осуществлять с помощью пригородного железнодорожного транспорта ввиду наличия развитой инфраструктуры и маршрутов электропоездов, следующих от аэропорта Екатеринбург — Кольцово в разные точки региона.

В части маршрутной сети аэропорт Кольцово имеет достаточное количество направлений полетов, вводить новые направления не предлагается.

В части пропускной способности зафиксировано превышение фактического пассажиропотока над нормативными показателями, поэтому рекомендуется осуществить мероприятия по повышению пропускной способности терминала аэропорта на 15–25% — до 9–10 миллионов пассажиров в год.

Туристические кластеры	Ключевые мероприятия	Эффекты
Екатеринбургская агломерация	Реконструкция терминала аэропорта Екатеринбург — Кольцово с увеличением пропускной способности до 9–10 млн человек[1]	Обеспечение возможности приема большего количества пассажиров. Улучшение качества обслуживания пассажиров

1 — мероприятие входит в планы развития транспортной инфраструктуры.

2.1.2. Предложения по развитию транспортной инфраструктуры Свердловской области

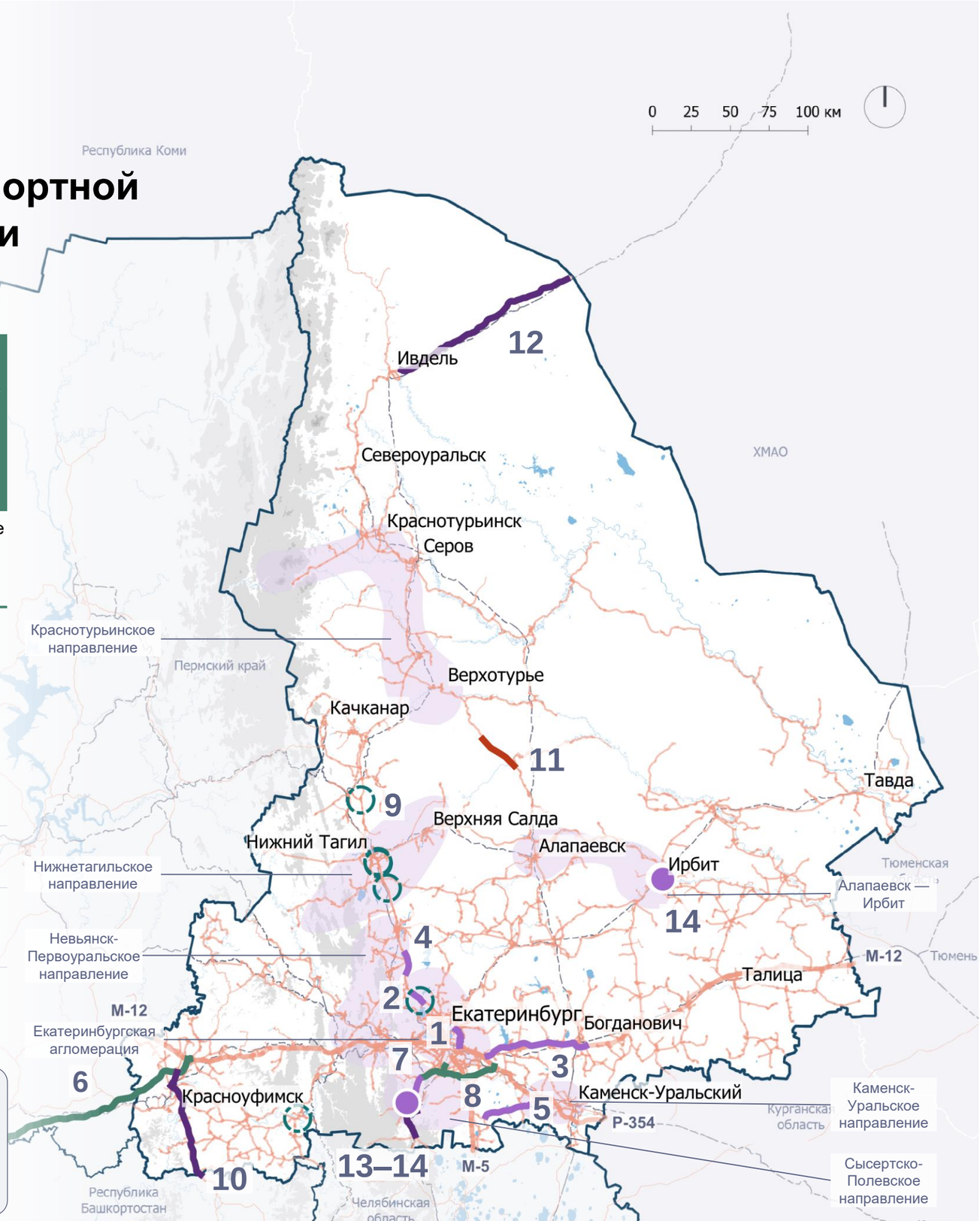
Автомобильная инфраструктура (1/2)

373 км
дорог реконструируется и ремонтируется

6
аварийно-опасных участков ликвидируется[1]

Мероприятия направлены на улучшение транспортной доступности аттракторов, повышение безопасности передвижения туристов и связности между кластерами.

№	Туристические кластеры	Запланированные мероприятия	Эффекты
1-3	Екатеринбургская агломерация	Реконструкция ЕКАД, км 10 — км 24; ремонт автодороги Екатеринбург — Нижний Тагил — Серов, км 29 — км 31, км 32 — км 34, км 36 — км 42, км 55 — км 58; реконструкция Р-351 Екатеринбург — Тюмень, км 35 — км 104	На пути к 28 аттракторам (из топ-500) повысится качество автодорог, поездки к аттракторам станут более комфортными и безопасными
4	Нижнетагильское направление	Ремонт автодороги Екатеринбург — Нижний Тагил — Серов, км 59 — км 71	
5	Каменск-Уральское направление	Ремонт автодороги Сысерть — д. Часовая, км 10 — км 29, км 31 — км 38	
6	Невьянск-Первоуральское направление	Строительство участка федеральной трассы М-12 Дюртюли — Ачит	Увеличение связности между 30 аттракторами (из топ-500) внутри макротерритории
7	Сысертско-Полевское направление	Капитальный ремонт Полевского тракта, км 31 — км 42	На пути к аттракторам «гора Азов», «гостиница «Северная», спортивный комплекс «Курганово» повысится качество автодорог
8	Сысертско-Полевское направление, Екатеринбургская агломерация	Строительство автомобильной дороги «Южный обход города Екатеринбурга» и подъезда к ТЛЦ «Большое Седельниково»	Повысится автомобильная доступность аттракторов «Экватор», «Парк Сказов», «спортивный комплекс «Курганово»



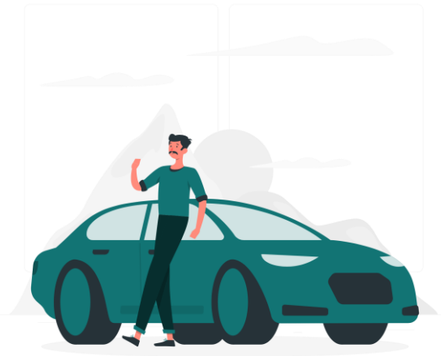
Условные обозначения:

- Туристические кластеры
- **Предложения по развитию автомобильной инфраструктуры**
  - Строительство наземных паркингов
  - Строительство автомобильных дорог
  - Реконструкция, ремонт автомобильных дорог
- Мероприятия по повышению БДД[2]
- Границы регионов проектирования
- 1 — Номер мероприятия согласно таблице[2]
- **Запланированные мероприятия**
  - Строительство автодорог
  - Реконструкция, ремонт автодорог
- **Автомобильные дороги**
  - федерального значения
  - регионального или межмуниципального значения
  - местного значения
- **Рельеф, высота в м**
  - < 400
  - 400–800
  - 800–1 200
  - 1 200–1 500
  - Водные объекты

1 — Предлагается ликвидировать 4 участка по данным Минтранса СО, 2 участка по данным ГИБДД. В 2024 году уже устранены 4 МКДТП на федеральных дорогах, выявленные в результате анализа 1 этапа; 2 — БДД — безопасность дорожного движения.

2.1.2. Предложения по развитию транспортной инфраструктуры Свердловской области

Автомобильная инфраструктура (2/2)



№	Туристические кластеры	Предлагаемые мероприятия	Эффекты
9	Екатеринбургская агломерация, Нижнетагильское, Краснотурьинское, Невьянск-Первоуральское направления	Предлагается устранение аварийно-опасных участков на региональных автомобильных дорогах	Обеспечение безопасного передвижения вдоль региональных автомобильных дорог туристических направлений, сокращение количества ДТП на 6 выявленных участках
10	Невьянск-Первоуральское направление	Реконструкция автодороги п. г. т. Ачит — с. Месягутово	Обеспечение транспортной связи внутри макротерритории
11	Краснотурьинское направление, Алапаевск — Ирбит	Предлагается к строительству автодорога с. Пия — с. Мугай	Обеспечение транспортной связи между туристическими кластерами
12	Краснотурьинское направление	Предлагается к ремонту автодорога Ивдель — граница ХМАО	Обеспечение транспортной связи с ХМАО
13	Сысертско-Полевское направление	Предлагаются к ремонту автодороги от г. Полевского к п. Станционный-Полевской, с. Мраморское, с. Полдневая	На пути к аттракторам «гора Азов», «гостиница «Северная», «оленья ферма «Бархатные рога» повысится качество автодорог
14	Сысертско-Полевское направление, Алапаевск — Ирбит	Строительство паркингов у Приоритетного Проекта в г. Полевском; обустройство парковочных пространств для 6 объектов в г. Ирбите	Обеспечение 300 м/м и 140 м/м с 2 местами отстоя автобусов; обеспечение 90 м/м для гостей комплекса

2.1.2. Предложения по развитию транспортной инфраструктуры Свердловской области

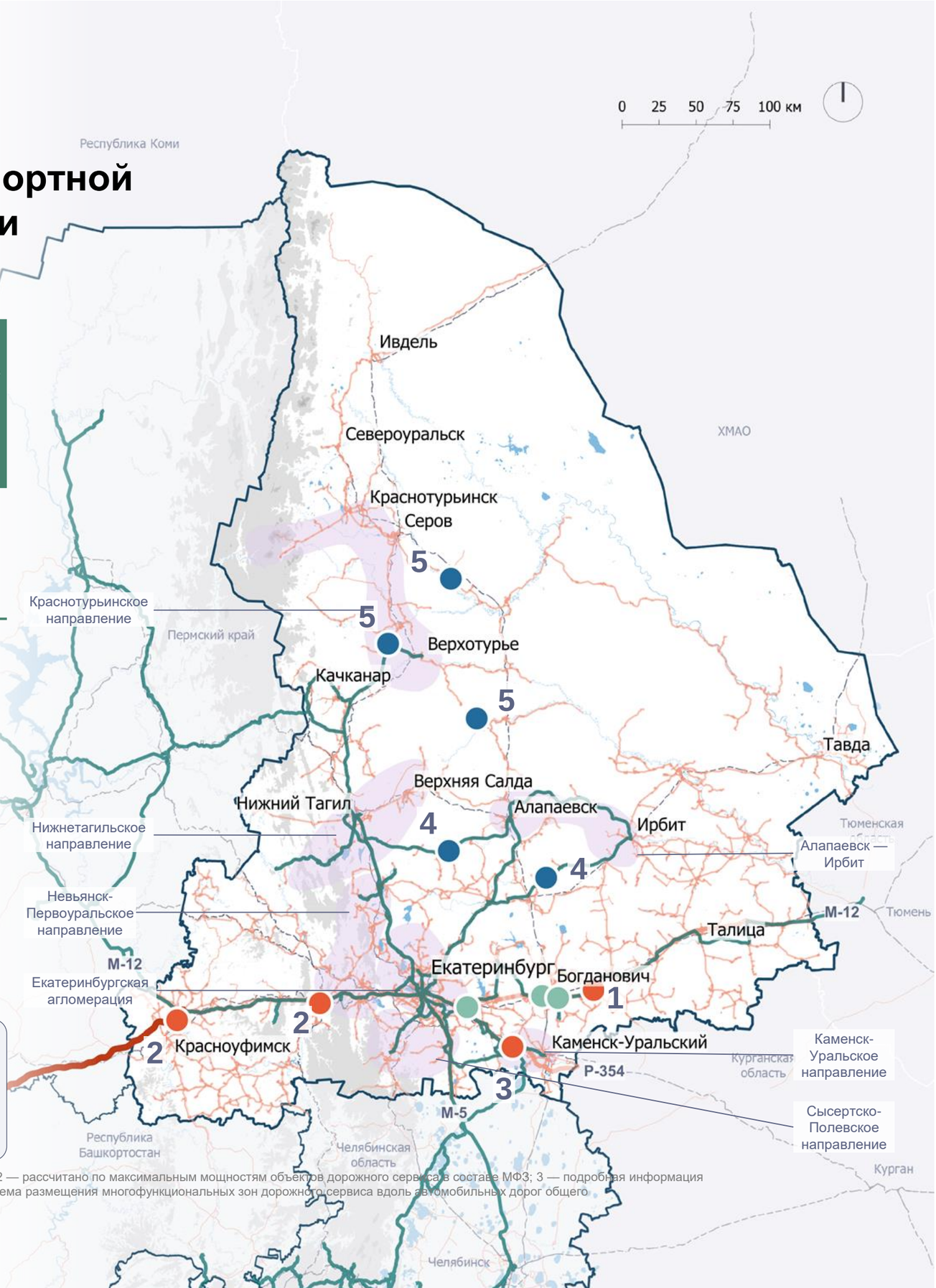
Дорожная инфраструктура

4
МФЗ на федеральных автомобильных дорогах

18 тыс. чел.
вместимость двух комплексных МФЗ в сутки[1]

Предлагаются к обустройству многофункциональные зоны дорожного сервиса (МФЗ) на федеральных дорогах. На участках региональных дорог с недостатком дорожной инфраструктуры рекомендуются к размещению отдельные объекты сервиса либо объединенные в малые МФЗ (при интенсивности до 15 тыс. ТС в сутки).

№	Туристические кластеры	Предлагаемые мероприятия	Эффекты
1	Екатеринбургская агломерация	МФЗ предлагается к строительству на федеральной автомобильной дороге М-12 на участке Камышлов — Богданович	Обеспечение на территории каждой МФЗ до 40 парковочных мест, 200 посадочных мест, 14 постов СТО, 75 гостиничных номеров, 1 500 заправок в сутки[2] на пути к аттракторам. Для больших площадок отдыха на автомобильных дорогах категорий IA–IB необходимо предусматривать двустороннее размещение
2	Невьянск-Первоуральское направление	МФЗ предлагается к строительству на федеральной автомобильной дороге М-12 вблизи п. Дружинино	
		МФЗ предлагается к строительству на федеральной автомобильной дороге М-12 на участке Дюртюли — Ачит	
3	Каменск-Уральское направление	МФЗ предлагается к строительству на федеральной автомобильной дороге Р-354 вблизи д. Часовой	
4	Алапаевск — Ирбит	Площадка для отдыха и АЗС либо малая МФЗ предлагается к строительству на региональной автомобильной дороге Нижний Тагил — Алапаевск вблизи с. Мурзинка	Обеспечение на территории каждой малой МФЗ (до 15 тыс. ТС в сутки) до 20 парковочных мест, 110 посадочных мест, 3–6 постов СТО, 750 заправок в сутки[2] на пути к аттракторам
		Площадка для отдыха и АЗС либо малая МФЗ предлагается к строительству на региональной автомобильной дороге г. Артемовский — п. Зайково	
5	Краснотурьинское направление	Площадки для отдыха и АЗС либо малые МФЗ предлагаются к строительству на региональных автомобильных дорогах Нижний Тагил — Серов вблизи пересечения с дорогой к Верхотурью; Серов — Сосьва вблизи пересечения с дорогой к п. Красноглинный; на новом участке дороги с. Пия — с. Мугай	



Условные обозначения:

- Туристические кластеры
- Рекомендуемые локации[4] к размещению МФЗ

Предложения по развитию дорожной инфраструктуры

- Места размещения МФЗ
- Места размещения АЗС, кафе, площадок для отдыха или обобщенных МФЗ

Автомобильные дороги

- федерального значения
- регионального или межмуниципального значения
- местного значения
- Строительство участка М-12
- Автомаршруты

- Границы регионов проектирования
- 1 Номер мероприятия согласно таблице[3]

Рельеф, высота в м

- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500
- Водные объекты

1 — рассчитано по вместимости номеров (2 чел. в номере) и посадочных мест (оборачиваемость места — 1 чел. в три часа); 2 — рассчитано по максимальным мощностям объектов дорожного сервиса в составе МФЗ; 3 — подробная информация о мероприятиях приведена в таблице раздела Предложения по развитию транспортной инфраструктуры; 4 — Генеральная схема размещения многофункциональных зон дорожного сервиса вдоль автомобильных дорог общего пользования федерального значения, находящихся в ведении Федерального дорожного агентства.

2.1.2. Предложения по развитию транспортной инфраструктуры Свердловской области

Инфраструктура сотовой связи вдоль дорог

11
участков с улучшением качества сотовой связи

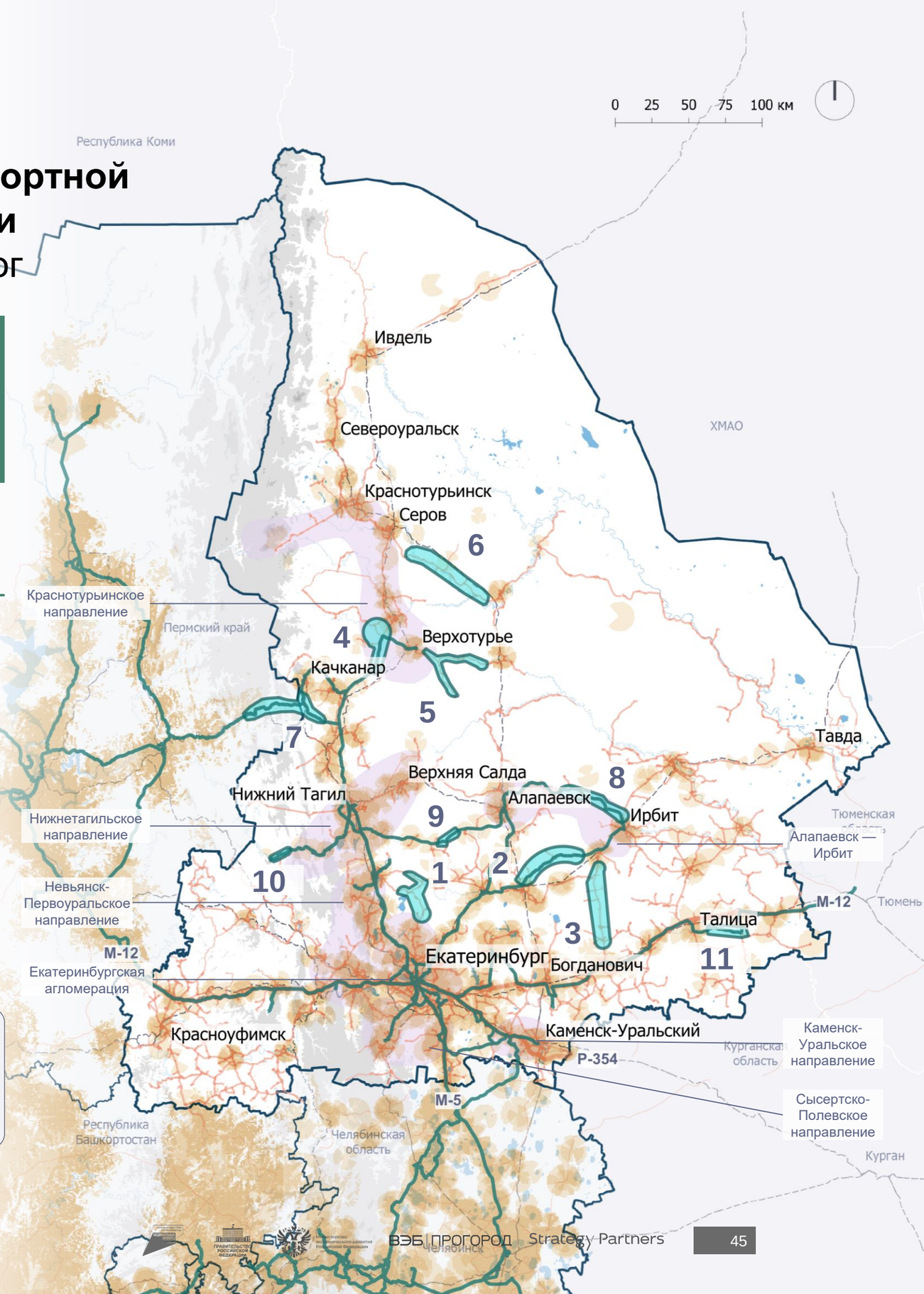
100%
покрытие региональных и местных дорог сотовой связью на пути к аттракторам

Мероприятия направлены на обеспечение доступа туристов к сотовой связи на автомобильных маршрутах Краснотурьинского направления и направления Алапаевск — Ирбит.

№	Туристические кластеры	Предлагаемые мероприятия	Эффекты
1	Екатеринбургская агломерация	Размещение вышек сотовых операторов вблизи с. Аятское	Обеспечение доступа к сотовой связи на автомаршрутах к 17 аттракторам (из топ-500) Свердловской области
2	Алапаевск — Ирбит	Размещение вышек сотовых операторов вблизи с. Лебедкино	
3	Алапаевск — Ирбит	Размещение вышек сотовых операторов между с. Квашнинское и с. Килачевское	
4	Краснотурьинское направление	Размещение вышек сотовых операторов вдоль автомобильной дороги на подъезде к Новой Ляле	
5	Краснотурьинское направление	Размещение вышек сотовых операторов вблизи с. Красногорский	
6	Краснотурьинское направление	Размещение вышек сотовых операторов вблизи п. Красноглинный	
7	Краснотурьинское направление	Размещение вышек сотовых операторов вдоль автомобильной дороги вблизи п. Именновский	
8	Алапаевск — Ирбит	Размещение вышек сотовых операторов вблизи с. Голубковское	
9	Алапаевск — Ирбит	Размещение вышек сотовых операторов вблизи с. Мурзинка	
10	Нижнетагильское направление	Размещение вышек сотовых операторов вблизи д. Усть-Утка	
11	Екатеринбургская агломерация	Размещение вышек сотовых операторов вблизи с. Беляковское	

Условные обозначения:

- Покрытие сети оператора сотовой связью («Билайн», «МТС», «Мегафон»)
- Автомаршруты
- Туристические кластеры
- Зоны с ограниченной сотовой связью
- **Автомобильные дороги**
  - федерального значения
  - регионального или межмуниципального значения
  - местного значения
- Границы регионов проектирования
- 1 Номер мероприятия согласно таблице[3]
- **Рельеф, высота в м**
  - < 400
  - 400–800
  - 800–1 200
  - 1 200–1 500
  - Водные объекты



2.1.2. Предложения по развитию транспортной инфраструктуры Свердловской области

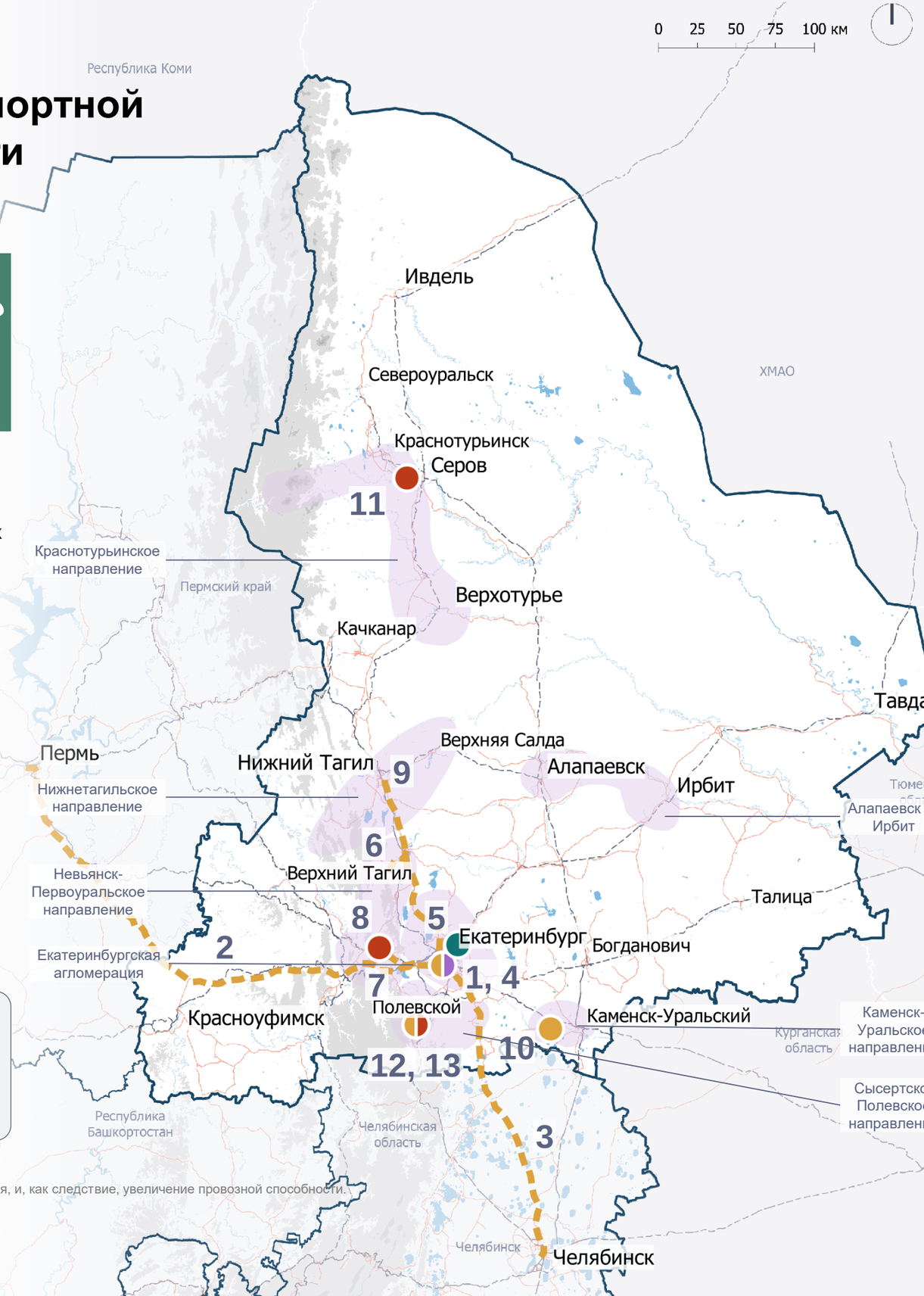
Автобусная инфраструктура (1/3)

4
маршрута продлевается или усиливается

208
единиц подвижного состава обновляется

Предлагаемая роль автобусного транспорта — обеспечить охват межмуниципальными маршрутами, перевозя пассажиров от крупных узлов, в том числе железнодорожных.

В связи с этим основные мероприятия[1] включают перераспределение пассажирских потоков в пользу железнодорожного транспорта с уменьшением выпуска автобусов на рейсы либо исключением подъезда автобусов к населенным пунктам, имеющим железнодорожные станции, на которых предлагается усиление[2] движения пригородных поездов. Необходимо обновить подвижной состав автобусов (по 35 единиц в год до 2030 г.). Для обслуживания прогнозных туристических потоков рекомендуются продление и усиление ряда маршрутов до туристических аттракторов: «гора Лиственная», «Смолинская карстовая пещера», Приоритетный Проект в г. Полевском.



Условные обозначения:

- Туристические кластеры

Предложения по развитию автобусной инфраструктуры

- Ввод нового автобусного маршрута
- Обновление парка междугородних автобусов
- Изменение количества рейсов автобусов, корректировка маршрутов
- Обустройство пары остановок ОТ
- Изменение количества рейсов
- Границы регионов проектирования
- 1 — Номер мероприятия согласно таблице[3]

Рельеф, высота в м

- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500
- Водные объекты

1 — подробная информация о мероприятиях приведена в таблице раздела Предложения по развитию транспортной инфраструктуры Свердловской области. Автобусная инфраструктура 2/2.
2 — Под «усилением» маршрута подразумевается увеличение выпуска подвижного состава, уменьшение интервала движения, и, как следствие, увеличение провозной способности.

2.1.2. Предложения по развитию транспортной инфраструктуры Свердловской области

Автобусная инфраструктура (2/3)

№	Туристические кластеры	Предлагаемые мероприятия	Эффекты
1	Екатеринбургская агломерация	Обновление парка междугородних автобусов	Снижение среднего возраста парка с 9 до 5 лет, соответствие нормативному сроку службы (эксплуатационный срок каждого транспортного средства не должен превышать 10 лет), повышение экологичности транспортных средств и комфорта поездок
2	Екатеринбургская агломерация	Синхронизация рейсов по направлению Екатеринбург — Пермь в пользу усиления ускоренного железнодорожного сообщения: сохранение 2 пар рейсов автобусов в 0:00 и 12:00	Увеличение провозной способности по направлению Екатеринбург — Пермь, обеспечение оптимальной загрузки пассажирской железнодорожной сети, уменьшение времени в пути, повышение комфорта в поездке, создание равномерного интервала отправлений поездов и автобусов — 6 часов в течение суток
3	Екатеринбургская агломерация	Разведение расписаний автобусного и железнодорожного транспорта по направлению Екатеринбург — Челябинск: для автобусов равный интервал в течение дня, перераспределение провозной способности (500 человек в день) с автобусного транспорта на железнодорожный. Организация подъезда автобусов к железнодорожным вокзалам Екатеринбурга и Челябинска	Увеличение провозной способности по направлению Екатеринбург — Челябинск, обеспечение оптимальной загрузки пассажирской железнодорожной сети, уменьшение времени в пути, повышение комфорта в поездке
4	Екатеринбургская агломерация	Перенаправление провозной способности (5 000 человек в день) городских маршрутов до аэропорта с автобусного транспорта на железнодорожный, синхронизация расписаний с аэроэкспрессами с равномерным интервалом между ними, круглосуточное движение автобусов. Автобусный маршрут должен доходить до железнодорожного вокзала Екатеринбурга	Увеличение провозной способности по направлению к аэропорту Кольцово, организация круглосуточного сообщения между Екатеринбургом и аэропортом, обеспечение оптимальной загрузки пассажирской железнодорожной сети, уменьшение времени в пути, повышение комфорта в поездке
5	Екатеринбургская агломерация	Создание маршрута к горнолыжному центру «Гора Лиственная» на автобусах малого класса, 5 рейсов в день	Обеспечение транспортной доступности туристического аттрактора «горнолыжный центр «Гора Лиственная», сокращение времени в пути на общественном транспорте на 20 минут в одну сторону (до 40 минут до Северного автовокзала Екатеринбурга)
6	Невьянск-Первоуральское направление	Усиление автобусного сообщения по направлению Верхний Тагил — Невьянск (с 2 до 20 пар рейсов в день) за счет сокращения рейсов (с 15 до 3 пар рейсов в день) по маршруту Верхний Тагил — Екатеринбург с синхронизацией расписания с железнодорожным сообщением по ускоренному маршруту Екатеринбург — Нижний Тагил; перенаправление провозной способности (300 человек в день) с автобусного транспорта на мультимодальный железнодорожный маршрут	Увеличение провозной способности по направлению Екатеринбург — Невьянск — Верхний Тагил, обеспечение оптимальной загрузки пассажирской железнодорожной сети, уменьшение времени в пути, повышение комфорта в поездке

2.1.2. Предложения по развитию транспортной инфраструктуры Свердловской области

Автобусная инфраструктура (3/3)

№	Туристические кластеры	Предлагаемые мероприятия	Эффекты
7	Невьянск-Первоуральское направление	Перенаправление провозной способности (2 200 человек в день) с автобусного на железнодорожный транспорт по направлению Екатеринбург — Первоуральск; организация движения автобусов только между 10:00 и 15:00 и после 21:00	Увеличение провозной способности по направлению Екатеринбург — Первоуральск, обеспечение оптимальной загрузки пассажирской железнодорожной сети, уменьшение времени в пути, повышение комфорта в поездке
8	Невьянск-Первоуральское направление	Создание пары остановок на автомобильной дороге 65К-5803000 у въезда в горнолыжный комплекс «Гора Теплая»	Обеспечение транспортной доступности туристического аттрактора «горнолыжный комплекс «Гора Теплая», сокращение времени в поездке на общественном транспорте на 30 минут в одну сторону (до 20 минут до а/с «Первоуральск»)
9	Нижнетагильское направление	Перенаправление провозной способности (800 человек в день) с автобусного на железнодорожный транспорт; переключение маршрутной сети на Висим — на поезда направления Екатеринбург — Нижний Тагил с синхронизацией расписаний; разведение расписаний для автобусов (движение автобусов только после 20:00). Маршруты автобусов подходят к железнодорожному вокзалу Екатеринбурга и к железнодорожной станции Первоуральска	Увеличение провозной способности по направлению Екатеринбург — Нижний Тагил, обеспечение оптимальной загрузки пассажирской железнодорожной сети, уменьшение времени в пути, повышение комфорта в поездке
10	Каменск-Уральское направление	Продление 1 пары рейсов в день автобуса № 105 до Смолинской карстовой пещеры со строительством остановок либо строительством пешеходного моста через р. Исеть (маршрут выполняет 3 пары рейсов в день)	Обеспечение транспортной доступности туристического аттрактора «Смолинская карстовая пещера»; создание единого туристического пространства в районе Бекленищева — Горный, сокращение времени в поездке на общественном транспорте на 10 минут в одну сторону (до 15 минут от железнодорожной станции Перебор)
11	Краснотурьинское направление	Создание пары остановок на перекрестке Северного широтного коридора и Киселевского шоссе	Обеспечение транспортной доступности туристического аттрактора «санаторий-профилакторий «Чистые ключи», сокращение времени в поездке на общественном транспорте на 20 минут в одну сторону (до 15 минут до Серова)
12	Сысертско-Полевское направление	Создание 5 пар остановок по ул. Александра Матросова и ул. Октябрьской, обустройство отстойно-разворотной площадки в створе ул. Октябрьской в г. Полевском	Обеспечение транспортной доступности Приоритетного Проекта в г. Полевском, сокращение времени пешеходного подхода до Приоритетного Проекта с 30 до 3 минут
13	Сысертско-Полевское направление	Продление маршрутов № 11, 107 и сокращение маршрута № 13 в г. Полевском, обеспечение их прохождения по ул. Александра Матросова и Октябрьской и окончания у приоритетного проекта. Синхронизация расписаний маршрута № 107 с пригородными поездами по станции Косой Брод	Обеспечение транспортной доступности Приоритетного проекта в г. Полевском – предоставление связности со всей территорией города и ж/д станцией. Сокращение времени поездки на общественном транспорте до ж/д станции Косой Брод на 20 минут (до 15 минут в одну сторону)

2.1.2. Предложения по развитию транспортной инфраструктуры Свердловской области

Железнодорожный транспорт (1/3)

27 **тыс. чел. в сут.**
добавляемые провозные способности по всем направлениям

12 **единиц**
подвижного состава необходимо закупить, из которых:
5 ед. электропоездов
7 ед. пассажирских локомотивов

Железнодорожный транспорт в Свердловской области развит, поэтому предлагаемые мероприятия направлены на корректировку маршрутов и расписаний. Крупные инфраструктурные проекты в регионе не предлагаются.

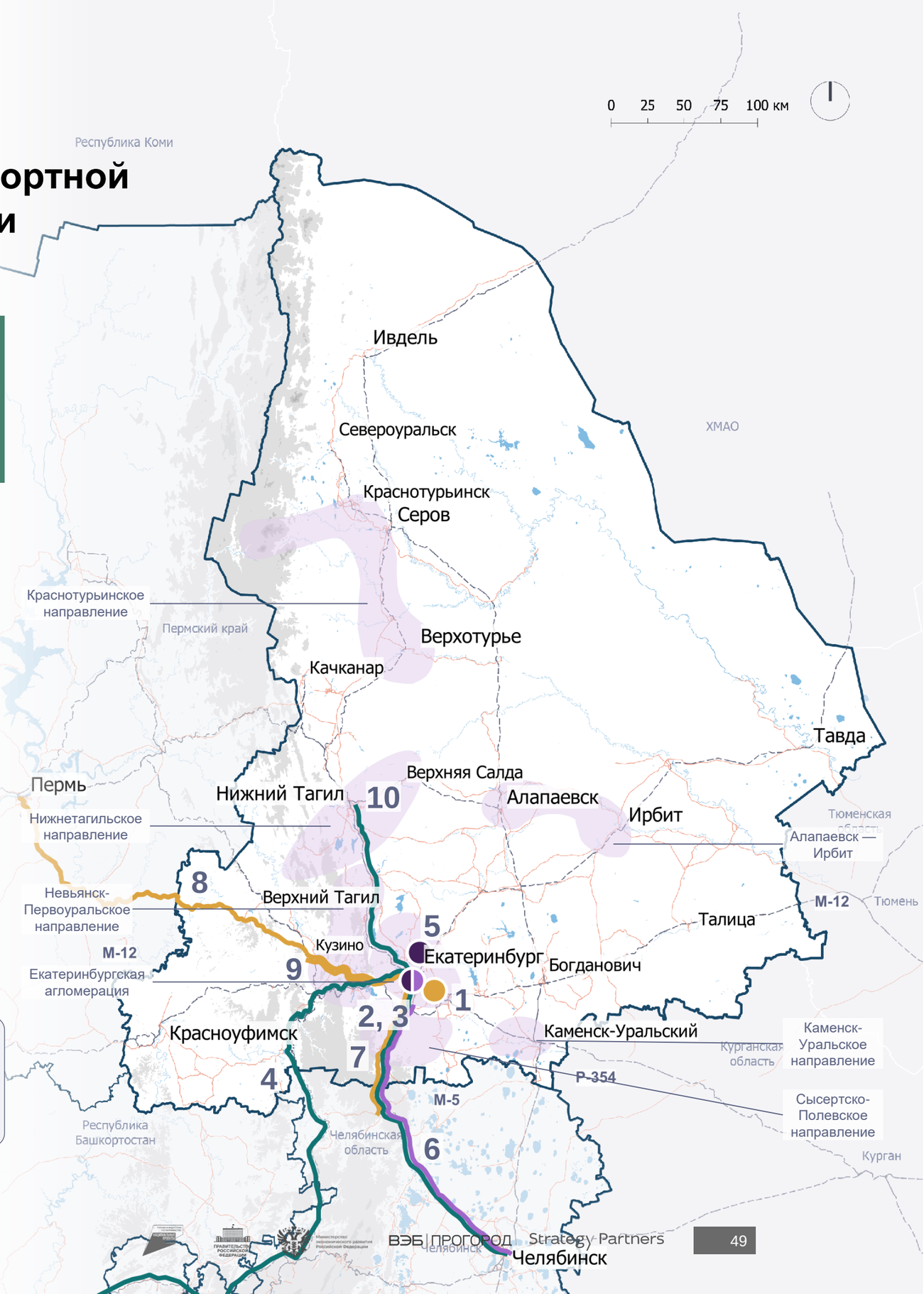
При общей стоимости мероприятий 6 млрд руб. объем добавляемых провозных способностей достигает 27 000 человек в сутки.

К ключевым мероприятиям по развитию железнодорожного транспорта в Свердловской области относятся:

- перевод маршрута электропоезда до аэропорта в аэроэкспресс — увеличение количества рейсов с 2 до 24 пар рейсов в сутки, обеспечение круглосуточного движения и интервала продолжительностью не более 60 минут, интеграция с автобусным транспортом
- добавление в программы развития электрификации ветки Сысерть — Верхний Уфалей — Челябинск и запуск по ней экспресс-маршрута Екатеринбург — Челябинск после реализации

Предлагаемые мероприятия направлены:

- на интеграцию железнодорожного транспорта с автобусным и авиатранспортом
- на улучшение связности 3 из 4 столиц регионов макротерритории (связь с Уфой не усиливается из-за отсутствия ж/д ветки)
- на увеличение скорости и провозных способностей по наиболее востребованным направлениям
- на улучшение доступности туристических кластеров и Приоритетного Проекта в г. Полевском



Условные обозначения:

- Туристические кластеры
- **Предложения по развитию ж/д транспорта**
  - Увеличение количества рейсов
  - Электрификация ж/д ветки
  - Запуск нового маршрута
- Реконструкция ж/д вокзала/станции/ветки
- Изменение количества ж/д рейсов
- Обновление подвижного состава
- Границы регионов проектирования
- 1 Номер мероприятия согласно таблице[1]
- **Рельеф, высота в м**
  - < 400
  - 400–800
  - 800–1 200
  - 1 200–1 500
  - Водные объекты

1 — подробная информация о мероприятиях приведена в таблице раздела Предложения по развитию транспортной инфраструктуры Свердловской области. Железнодорожный транспорт 2/2.

2.1.2. Предложения по развитию транспортной инфраструктуры Свердловской области

Железнодорожный транспорт (2/3)

№	Туристические кластеры	Предлагаемые мероприятия	Эффекты
1	Екатеринбургская агломерация	Перевод маршрута электропоезда до аэропорта в аэроэкспресс. Обеспечение круглосуточного движения с интервалом не более 60 минут. Устранение остановок «Кольцово», «Компрессорный завод», «Лечебный», «Чапаевская», «Путевка», «Шарташ» по маршруту. Интеграция с автобусным транспортом через синхронизацию расписаний и единое брендирование маршрутов до аэропорта	Увеличение провозной способности связи аэропорта с Екатеринбургом с 2 025 до 14 176 пассажиров в сутки с целью принятия провозных способностей сокращаемого автобуса (5 000 пассажиров в сутки) и соответствия увеличиваемым провозным способностям аэропорта (до 27 397 пассажиров в сутки). Повышение скорости, стабильности движения, уменьшение времени в пути
2	Екатеринбургская агломерация	Обновление парка подвижного состава — закупка 5 электропоездов и обновление 7 пассажирских локомотивов	Соответствие парка объему предложенных мероприятий и нормативному сроку службы (эксплуатационный срок каждой единицы подвижного состава не должен превышать 45 лет), повышение безопасности движения
3	Екатеринбургская агломерация	Создание условий для передвижения маломобильных групп населения на вокзале Екатеринбурга — реконструкция платформ до высоких, строительство лифтов и эскалаторов на переходах	Возможность использования вокзала маломобильными группами населения, ускорение пересадок, повышение комфорта поездки
4	Екатеринбургская агломерация	Добавление связи дальним сообщением между Екатеринбургом и Воронежем на проходящие маршруты, следующие в южную и западную части России (до открытия аэропорта в Воронеже)	Привлечение туристических потоков из города-миллионника. Ожидаемый пассажиропоток на направлении Воронеж — Екатеринбург в обоих направлениях на поездах дальнего следования (в условиях закрытого аэропорта) — 60 000 человек в год. Воронеж — единственный город-миллионник, с которым отсутствует прямая связь дальним следованием. В настоящее время, в условиях закрытого аэропорта, связь Воронежа и Екатеринбурга не обеспечена
5	Екатеринбургская агломерация	Продление трамвайной линии и маршрута Екатеринбург — Верхняя Пышма по Успенскому проспекту до Логистической ул., перенос трамвайной остановки Верхняя Пышма — трамвайное кольцо ближе к аттрактору «музейный комплекс» в рамках переноса линии на Успенский проспект	Охват основной части жилой застройки города для предоставления быстрой связи с ближайшей станцией метро, уменьшение расстояния пешеходного подхода к крупному аттрактору «музейный комплекс» с 700 до 200 метров (-70%)
6	Сысертско-Полевское направление	Электрификация железнодорожной ветки Сысерть — Верхний Уфалей — Челябинск, запуск экспресс-маршрута электропоездов Екатеринбург — Челябинск через Верхний Уфалей, электропоезд «Ласточка» без остановок, 12 рейсов в день, интервал — 2,5 часа. Синхронизация расписаний с автобусным транспортом	Эффект от электрификации — увеличение средней скорости на участке с 50 до 70 км/ч. Эффект от запуска экспресс-маршрута пригородного сообщения — снижение времени в пути между городами с 3 ч 58 мин до 2 ч 28 мин (-38%). Увеличение провозной способности с 2 658 до 5 196 пассажиров в сутки с учетом перенаправления потоков с автобусного транспорта (500 пассажиров в сутки), роста туристических потоков и популяризации связи за счет малого времени в пути

2.1.2. Предложения по развитию транспортной инфраструктуры Свердловской области

Железнодорожный транспорт (3/3)

№	Туристические кластеры	Предлагаемые мероприятия	Эффекты
7	Сысертско-Полевское направление	Увеличение количества рейсов электропоездов по маршруту Екатеринбург — Верхний Уфалей: с 2 до 3 пар рейсов в день. Синхронизация расписаний с автобусным транспортом	Увеличение провозной способности линии с 866 до 1 300 пассажиров в сутки в одну сторону с целью обслуживания Приоритетного Проекта в г. Полевском
8	Невьянск-Первоуральское направление	Корректировка маршрута Екатеринбург — Пермь (электропоезд «Ласточка») — добавление рейсов на маршрут (с 2 до 4 рейсов в день, отправления в 6:00 и 18:00 в обе стороны), устранение остановки «Шаля», популяризация связи путем устранения дублирующих автобусных рейсов (перенаправляется 100 пассажиров в сутки провозных способностей) и синхронизации расписаний	Увеличение провозной способности линии с 886 до 1 772 пассажиров в сутки с целью соответствия темпам роста туристического потока (ожидаемый средний рост турпотока в Свердловской области и Пермском крае — 75%) и роста пассажиропотока от мер популяризации связи. Обеспечение высокопровозной транспортной связи между крупнейшими туристическими кластерами
9	Невьянск-Первоуральское направление	Добавление количества рейсов электропоездов на направлении Екатеринбург — Первоуральск: увеличение рейсов электропоездов Керамик — Кузино (с 2 до 5 в день) и Екатеринбург — Кузино (с 3 до 5 в день), обеспечение высокой интенсивности движения электропоездов на станции Первоуральск в часы пик	Оптимизация транспортной системы путем интеграции видов транспорта, синхронизации расписаний и перенаправления пассажиропотоков с автобусного на железнодорожный транспорт (провозная способность — 2 200 пассажиров в сутки)
10	Нижнетагильское направление	Открытие экспресс-маршрута пригородного электропоезда Екатеринбург — Нижний Тагил (следование без остановок) с закрытием маршрута и переносом 4 рейсов регулярного маршрута Екатеринбург — Нижний Тагил, переносом 3 рейсов регулярного маршрута Керамик — Нижний Тагил, добавлением 2 рейсов от перенаправления пассажиропотоков с автобусного транспорта. Новый экспресс-маршрут выполняет 9 рейсов в сутки	Создание быстрой экспресс-связи между двумя самыми крупными населенными пунктами региона, уменьшение времени в пути. Усиление связности близлежащих туристических кластеров. Оптимизация транспортной системы путем интеграции видов транспорта, синхронизации расписаний и перенаправления пассажиропотоков с автобусного на железнодорожный транспорт

2.1.2. Предложения по развитию транспортной инфраструктуры Свердловской области

Водный транспорт

32 стоянки
к строительству для обеспечения маршрутов сплавов

1375 км
совокупная длина маршрута с оборудованными причалами

В настоящее время водные пути Свердловской области не имеют транспортного значения, однако реки Уфа и Чусовая активно используются туристами для сплавов.

Предложение нацелено на улучшение инфраструктуры для сплавов по Уфе и Чусовой. Основные маршруты предлагаются от Нязепетровска, Чусового, Староуткинска, Михайловска, Красноуфимска. Ниже по течению реки Уфы в Республике Башкортостан маршрут не предлагается ввиду крайне малой плотности населенных пунктов по реке и необходимости автономного сплава продолжительностью более 7 дней, что резко затрудняет возможности организации отдыха и развития инфраструктуры. В дальнейшем возможно развитие причалов для сплавов по рекам Серга, Нейва, Исеть, Реж.

№	Туристические кластеры	Предлагаемые мероприятия	Эффекты
1	Екатеринбургская агломерация	Создание инфраструктуры на реке Уфе для удобства сплавов и маломерных судов	Обеспечение водных маршрутов сплавов по реке Уфе со строительством 13 стоянок с причалами у воды
2	Екатеринбургская агломерация	Создание инфраструктуры на реках Чусовая для удобства сплавов и маломерных судов	Обеспечение водных маршрутов сплавов по рекам Чусовая со строительством 11 стоянок с причалами у воды

Условные обозначения:

- Туристические кластеры
- **Предложения по развитию водного и круизного транспорта**
  - Маршрут сплава
  - Строительство причала
- Границы регионов проектирования
- 1 Номер мероприятия согласно таблице[1]
- **Рельеф, высота в м**
  - < 400
  - 400–800
  - 800–1 200
  - 1 200–1 500
  - Водные объекты

1 — подробная информация о мероприятиях приведена в таблице раздела Предложения по развитию транспортной инфраструктуры Свердловской области. Железнодорожный транспорт 2/2.

ВЭБ | ПРОГОРОД Strategy Partners

2.1.2. Предложения по развитию транспортной инфраструктуры Свердловской области

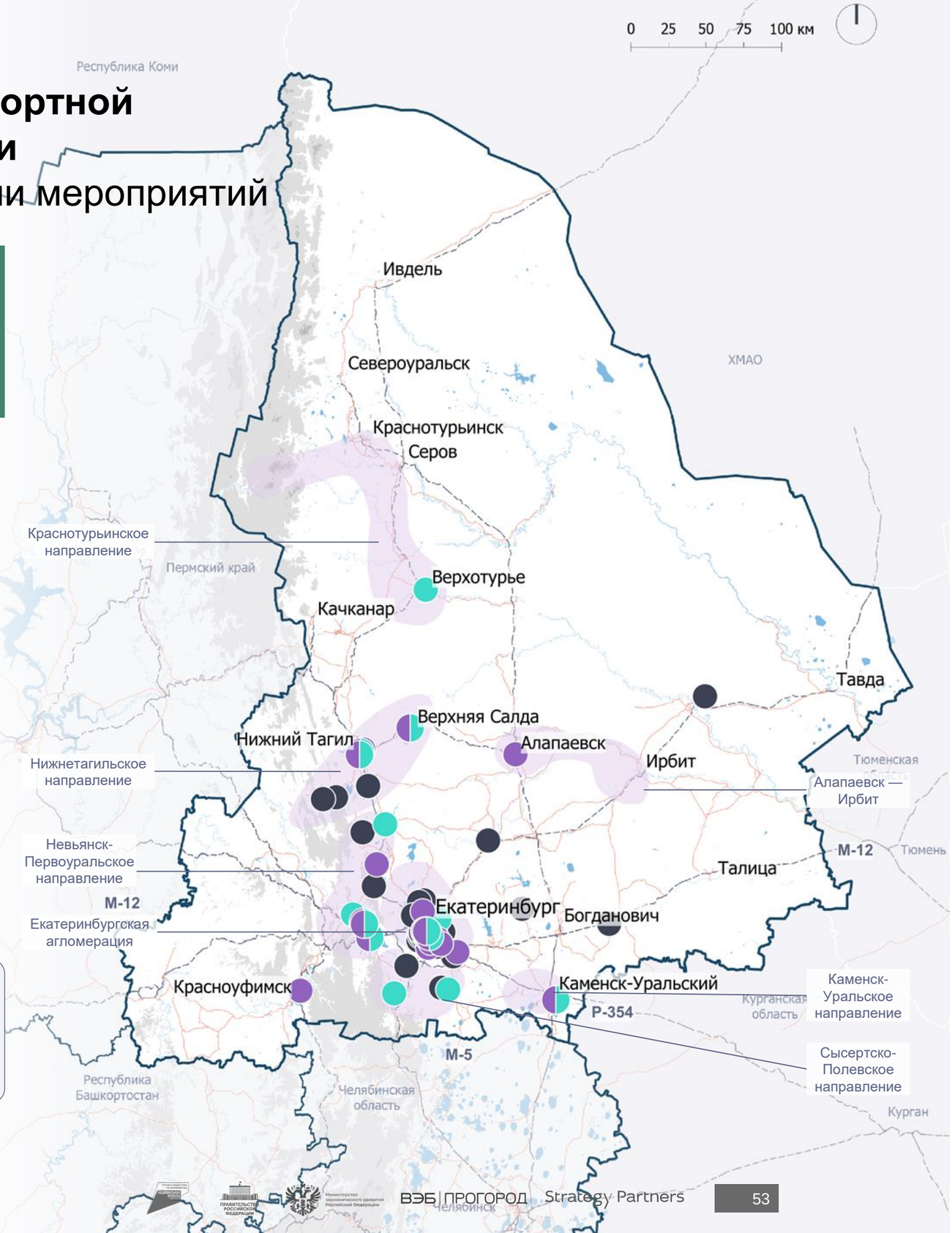
Доступность аттракторов после реализации мероприятий

к 84%
есть прямое автобусное или железнодорожное сообщение

к 16%
необходимо совершить мультимодальную поездку

Реализация мероприятий обеспечит автобусное сообщение к ключевым аттракторам (топ-300 на макротерритории), в том числе ГЛК «Гора Теплая», ГЛК «Гора Лиственная», «Невьянская наклонная башня Демидовых Невьянского государственного историко-архитектурного музея», ГЛК «Гора Белая», железнодорожное и автобусное сообщение к аттракторам ГЛК «Гора Волчиха», ГЛК «Гора Пильная», «Инновационный культурный центр». Количество аттракторов, к которым требуется мультимодальная поездка или использование личного автомобиля, каршеринга либо такси, сократится с 25 до 18 (из топ-300 на макротерритории) или на 7%.

Доля достопримечательностей региона (из топ-300 на макротерритории), доступных для посещения туристами без использования личного автомобиля, увеличится с 77% до 84%



Условные обозначения:

- Туристические кластеры

Прямая связь между столицей региона и туристическим аттрактором обеспечена:

- железнодорожным транспортом
- автобусным транспортом
- железнодорожным и автобусным транспортом
- мультимодальной поездкой[1]

- Границы регионов проектирования
- Международные границы

Рельеф, высота в м

- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500
- Водные объекты

1 — железнодорожный/автобусный транспорт + такси/каршеринг/СИМ или на личном автомобиле.

ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ

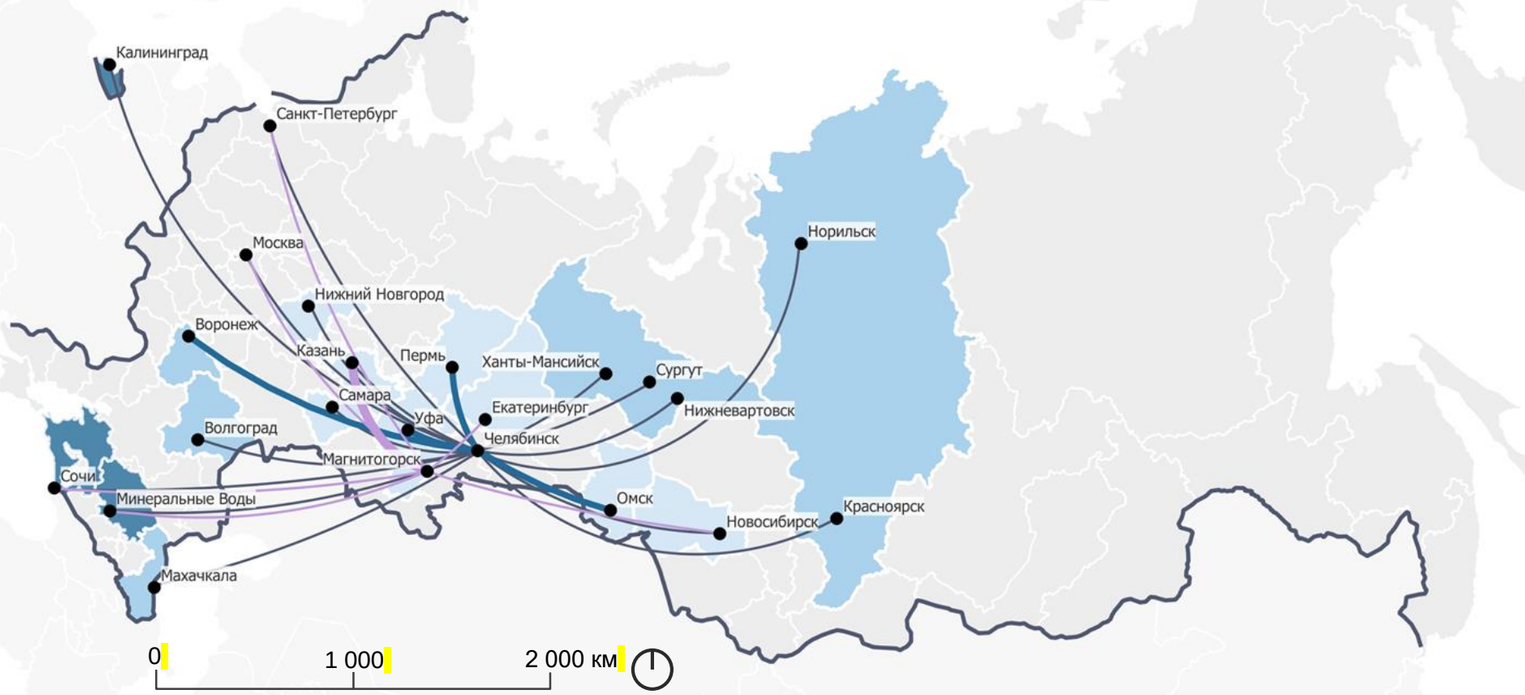
2.1.3. Предложения по развитию транспортной инфраструктуры Челябинской области

Авиатранспорт

3–4 млн чел.
предлагаемая пропускная способность аэропорта Челябинска

4,1 млн чел.
дополнительный охват населения за пределами макротерритории

2
новых направления рейсов по России



В Челябинской области находятся 2 действующих пассажирских аэропорта, что позволяет распределить магистральные пассажиропотоки, образуемые связями с другими регионами. Особенность аэропорта Магнитогорск — его фактическое расположение в Республике Башкортостан — может быть использована для связи с межрегиональным туристическим кластером «Магнитогорск — Белорецк».

Предлагаемые мероприятия направлены на генерацию дополнительного спроса на перевозки, в том числе туристического, а также позволят снять инфраструктурные ограничения по возможному количеству принимаемых пассажиров. Реконструкция аэропорта Челябинск — Курчатов с учетом расширения маршрутной сети предлагается после 2030 года.

Туристические кластеры	Предлагаемые мероприятия	Эффекты
Челябинское направление	Реконструкция аэропорта Челябинск — Курчатов: расширение терминала аэропорта, соединение внутреннего и международного терминалов, расширение зоны регистрации	Увеличение исчерпанной пропускной способности до 3–4 млн человек в год и повышение качества обслуживания пассажиров с учетом рекомендаций по расширению географии полетов
Челябинское направление	Ввод регулярных маршрутов с городами с населением выше 1 млн чел.: Челябинск — Омск, Челябинск — Воронеж (после открытия аэропорта в Воронеже) на магистральных самолетах. Рейс Челябинск — Нижний Новгород предлагается перевести из сезонного в круглогодичный	Улучшение связности Челябинской области с крупными городами России за счет расширения маршрутной сети. Дополнительный охват прямыми рейсами субъектов с численностью населения 4,1 млн чел.
Челябинское направление	Ввод регулярных маршрутов Челябинск — Пермь и Челябинск — Уфа на магистральных самолетах в связи с отсутствием и трудоемкостью создания прямой ж/д или автобусной связи (по 2 пары рейсов в неделю)	Создание прямой связи между городами макротерритории, которая в настоящее время осуществляется с большими временными затратами
Челябинское направление	Проработка расписания прилетов и вылетов аэропорта Челябинск — Курчатов	Снижение пиковых нагрузок на инфраструктуру аэропорта
Магнитогорск — Белорецк	Увеличение количества рейсов Магнитогорск — Санкт-Петербург до 3–7 в неделю (возможно сезонное увеличение)	Увеличение провозной способности на связи с крупной агломерацией, повышение привлекательности туристического кластера для жителей Санкт-Петербурга и Ленинградской области 7,7 млн чел.)
Магнитогорск — Белорецк	Ввод регулярного маршрута Магнитогорск — Казань на магистральных самолетах	Улучшение связности юга Челябинской области с крупным городом европейской части России за счет расширения маршрутной сети. Дополнительный охват прямыми рейсами субъекта с численностью населения 4 млн чел.

2.1.3. Предложения по развитию транспортной инфраструктуры Челябинской области

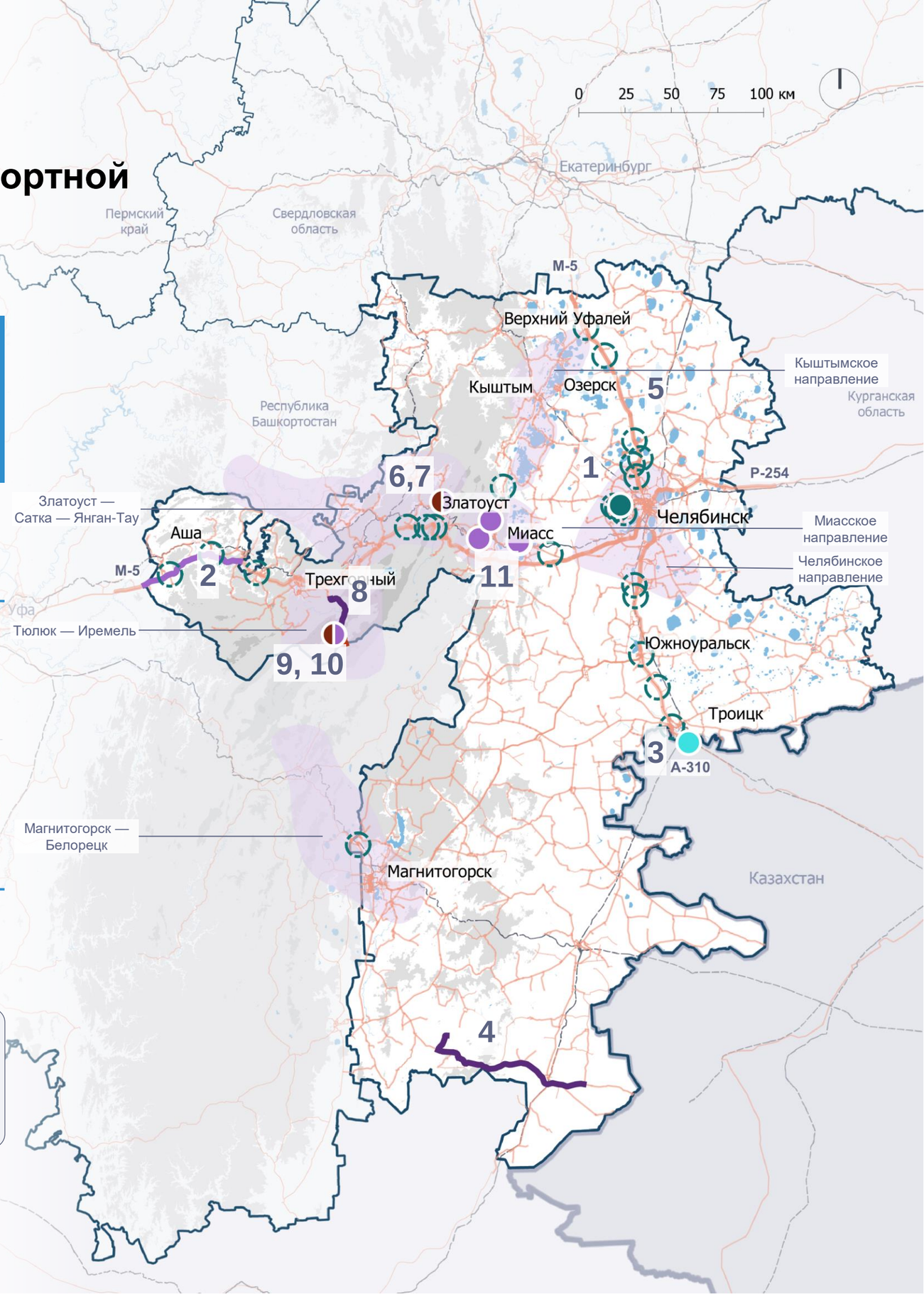
Автомобильная инфраструктура (1/2)

188 км
дорог реконструируется и ремонтируется

23
аварийно-опасных участка ликвидируется

Мероприятия направлены на обеспечение автомобильной связи между с. Тюлюк и г. Белорецком, повышение безопасности на автомаршрутах, транспортной доступности приоритетных проектов, туристических аттракторов, таких как «Иремель», «ГЛК Завьялиха», «ГЛК Мраткино», «Аркаим».

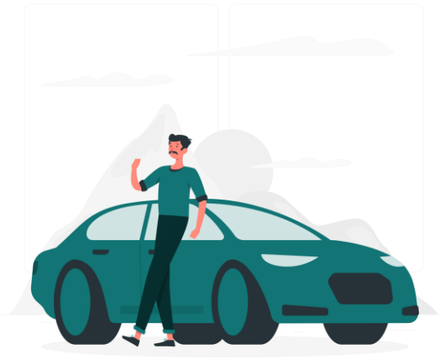
№	Туристические кластеры	Запланированные мероприятия	Эффекты
1	Челябинское направление	Предлагается строительство автомобильной дороги п. Красное Поле — п. Полетаево, участка а/д Челябинск — Харлуши — а/д Шершни — Северный — обход Челябинска	У 80 аттракторов (из топ-500) повысится качество автодорог, поездки к аттракторам станут более комфортными и безопасными
2	Златоуст — Сатка — Янган-Тау	Автомобильная дорога М-5 «Урал» предлагается к строительству и реконструкции на участке км 1 548+651 — км 1 609+000	
3	Челябинское направление	МАПП «Бугристое» предлагается к модернизации с увеличением числа полос для движения транспорта, увеличением пропускной способности с 7 000 до 18 000 человек в сутки, увеличением количества автотранспорта с 2 000 до 4 000 ед.	Повышение доступности Троицка в качестве точки выхода и входа туристов, увеличение пропускной способности на 50%
№	Туристические кластеры	Предлагаемые мероприятия	Эффекты
4	Магнитогорск — Белорецк	Автомобильная дорога Кизильское — Бреды — Мариинский — граница Казахстана предлагается к ремонту; автомобильная дорога Аркаим — автодорога Кизильское — Бреды — Мариинский — граница Казахстана предлагается к капитальному ремонту	Повышение качества автодороги от АПП «Мариинский» к 15 аттракторам (из топ-500). Улучшение транспортной доступности аттрактора «Аркаим»



1 — БДД — безопасность дорожного движения;
2 — подробная информация о мероприятиях приведена в таблице раздела. Предложения по развитию транспортной инфраструктуры Челябинской области. Автомобильная инфраструктура 1/2 и 2/2.

2.1.3. Предложения по развитию транспортной инфраструктуры Челябинской области

Автомобильная инфраструктура (2/2)



№	Туристические кластеры	Предлагаемые мероприятия	Эффекты
5	Челябинское направление, Миасское направление, Златоуст — Сатка — Янган-Тау, Магнитогорск — Белорецк, Тюлюк — Иремель	Предлагается устранение аварийно-опасных участков на федеральных автомобильных дорогах	Обеспечение безопасного передвижения вдоль федеральных автомобильных дорог, сокращение количества ДТП на 14 участках
		Предлагается устранение аварийно-опасных участков на региональных автомобильных дорогах	Обеспечение безопасного передвижения вдоль региональных автомобильных дорог, сокращение количества ДТП на 9 участках
6	Златоуст — Сатка — Янган-Тау	Строительство подъезда к участку размещения Приоритетного Проекта вблизи г. Златоуста (1,5 км)	Обеспечение транспортной доступности Приоритетного Проекта Челябинской области
7	Златоуст — Сатка — Янган-Тау	Строительство наземного и многоуровневого паркингов в составе Приоритетного Проекта вблизи г. Златоуста	Обеспечение 214 парковочных мест для гостей комплекса
8	Тюлюк — Иремель	Предлагается к капитальному ремонту автодорога Первуха — Меседа — Тюлюк; предлагается к строительству автодорога с. Тюлюк — а/д Тирлянский — Махмутово — Верхнеаршинский	Обеспечение автомобильной связи между с. Тюлюк и г. Белорецком, повышение транспортной доступности Приоритетного Проекта, аттракторов «Иремель», «ГЛК Завьялиха», «ГЛК Мраткино»
9	Тюлюк — Иремель	Реконструкция улицы Карла Маркса в селе Тюлюк (2,4 км); строительство подъезда к участку размещения Приоритетного Проекта с разворотным кольцом (0,15 км)	Обеспечение транспортной доступности Приоритетного Проекта Челябинской области
10	Тюлюк — Иремель	Строительство наземного паркинга, многоуровневого паркинга для проживания в составе Приоритетного Проекта вблизи Тюлюка	Обеспечение 200 и 220 парковочных мест для гостей комплекса
11	Миасское направление	Предлагается строительство многоуровневого паркинга у входа в ГЛК «Солнечная долина», строительство плоскостных стоянок у санаториев «Жемчужина Урала», «Кисегач», курорта «Утес»	Обеспечение 300 парковочных мест для ГЛК, 50/50/130 парковочных мест для гостей

2.1.3. Предложения по развитию транспортной инфраструктуры Челябинской области

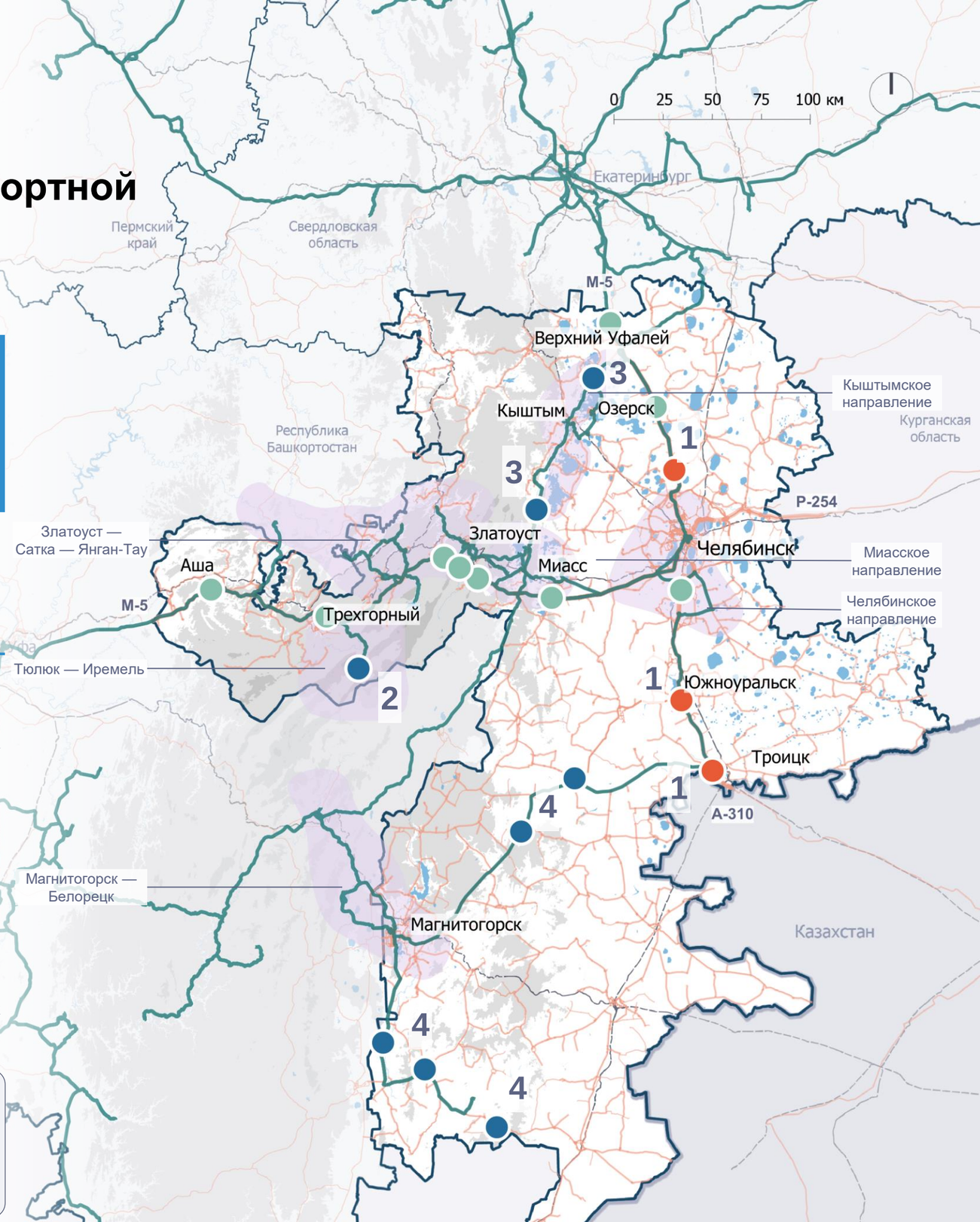
Дорожная инфраструктура

3
МФЗ на федеральных автомобильных дорогах

14 тыс. чел.
вместимость двух комплексных МФЗ в сутки[1]

На территории Челябинской области отсутствуют полноценно обустроенные многофункциональные зоны дорожного сервиса (МФЗ). Для повышения удобства и безопасности на федеральных дорогах предлагается создать крупные МФЗ с местами размещения и отдыха. На участках региональных дорог с недостатком дорожной инфраструктуры рекомендуется разместить отдельные объекты сервиса либо объединенные в малые МФЗ (при интенсивности до 15 тыс. ТС в сутки).

№	Туристические кластеры	Предлагаемые мероприятия	Эффекты
1	Челябинское направление	МФЗ предлагаются на трассе А-310 вблизи Южноуральска и Троицка	Обеспечение на территории каждой МФЗ до 40 парковочных мест, 200 посадочных мест, 14 постов СТО, 75 номеров, 1 500 заправок в сутки[2] на пути к аттракторам. Для больших площадок отдыха на дорогах категорий IA–IB необходимо предусматривать двустороннее размещение
		МФЗ предлагается на трассе М-5 на пересечении с дорогой Железнодорожная станция Муслюмово — Саккулово — М-5	
2	Тюлюк — Иремель	Площадка для отдыха и АЗС либо малая МФЗ предлагается к строительству на автодороге Первуха — Меседа — Тюлюк	Обеспечение на территории каждой малой МФЗ (до 15 тыс. ТС в сутки) до 20 парковочных мест, 110 посадочных мест, 3–6 постов СТО, 750 заправок в сутки[2] на пути к аттракторам
3	Кыштымское направление	Площадки для отдыха и АЗС либо малые МФЗ предлагаются на автодорогах Миасс — Карабаш — Кыштым и Тюбук — Кыштым	
4	Магнитогорск — Белорецк	Площадки для отдыха и АЗС либо две малые МФЗ предлагаются на региональной автомобильной дороге Магнитогорск — Южноуральск вблизи с. Степное и п. Арсинский[4]	
		Площадки для отдыха и АЗС либо малые МФЗ предлагаются к строительству на региональных автомобильных дорогах Кизильское — Бреды — Мариинский — граница Казахстана вблизи п. Калининский и с. Обручевка, Магнитогорск — Кизильское — Сибай вблизи п. Сыртинский[4]	
5	Все кластеры региона	Расширение существующих АЗС вдоль автодорог вблизи Магнитогорска, Сатки, Кусы, Миасса, Усть-Катава, Кыштыма, с. Еманжелинка, п. Тимирязевский	Обеспечение на АЗС до 10 парковочных мест, 50 посадочных мест



Условные обозначения:

- Туристические кластеры
- Рекомендуемые локации[5] к размещению МФЗ

Предложения по развитию дорожной инфраструктуры

- Места размещения МФЗ
- Места размещения АЗС, кафе, площадок для отдыха или обобщенных МФЗ

Автомобильные дороги

- федерального значения
- регионального или межмуниципального значения
- местного значения
- Автомаршруты

- Границы регионов проектирования
- Международные границы
- 1 Номер мероприятия согласно таблице[3]

Рельеф, высота в м

- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500
- Водные объекты

1 — рассчитано по вместимости номеров (2 чел. в номере) и посадочных мест (оборачиваемость места — 1 чел. в три часа); 2 — рассчитано по максимальным мощностям объектов дорожного сервиса в составе МФЗ; 3 — подробная информация о мероприятиях приведена в таблице раздела. Предложения по развитию транспортной инфраструктуры; 4 — Реализация мероприятий позволит обеспечить придорожным сервисом маршрут через Магнитогорск к аттрактору «Аркаим»;
5 — Генеральная схема размещения многофункциональных зон дорожного сервиса вдоль автомобильных дорог общего пользования федерального значения, находящихся в ведении Федерального дорожного агентства.

2.1.3. Предложения по развитию транспортной инфраструктуры Челябинской области

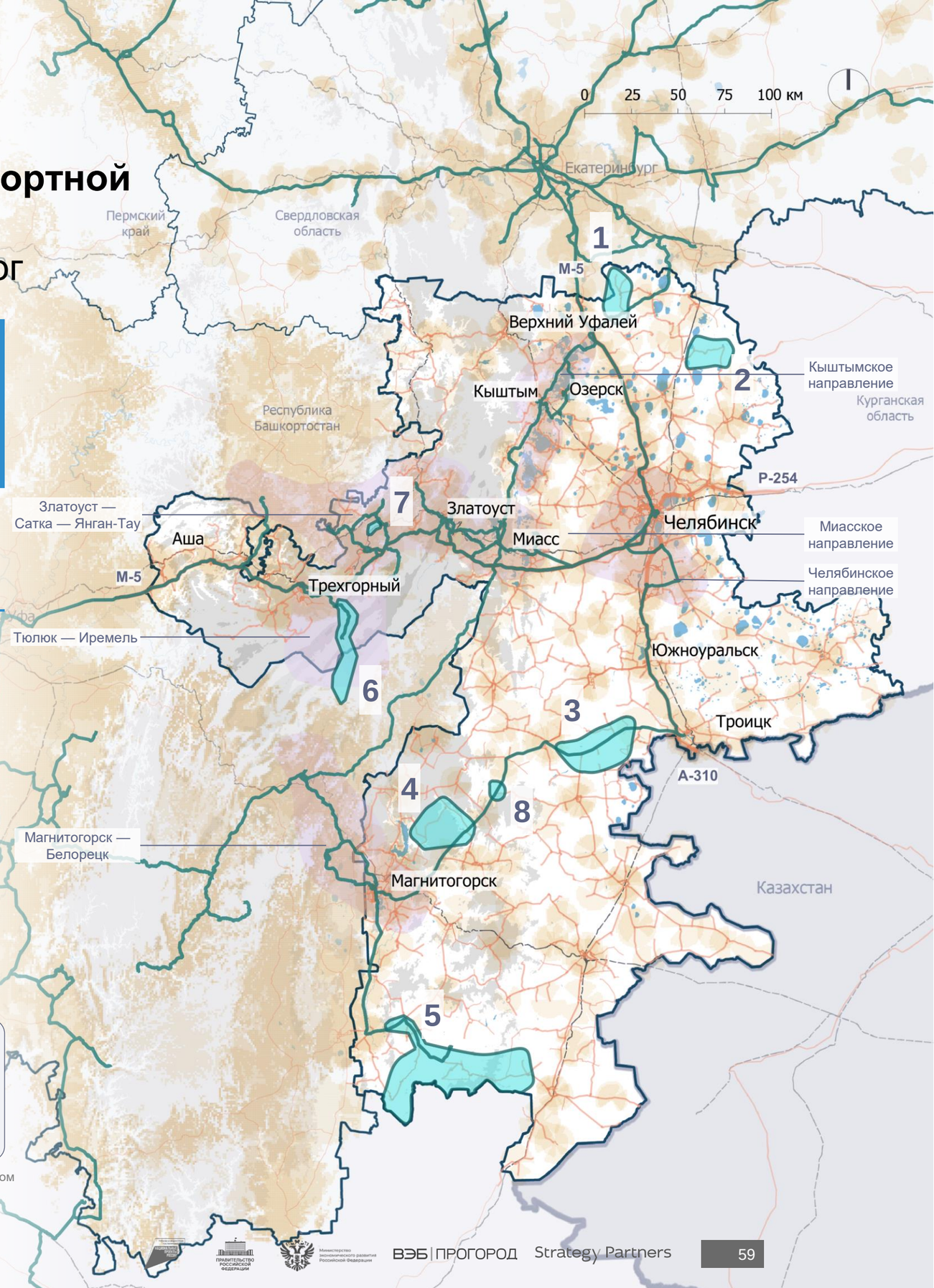
Инфраструктура сотовой связи вдоль дорог

8
участков с улучшением качества сотовой связи[1]

100%
покрытие региональных и местных дорог сотовой связью на пути к аттракторам

Мероприятия направлены на обеспечение доступа туристов к сотовой связи на автомобильных маршрутах Челябинского направления, направлений Магнитогорск — Белорецк, Тюлюк — Иремель, Златоуст — Сатка — Янган-Тау.

№	Туристические кластеры	Предлагаемые мероприятия	Эффекты
1	Челябинское направление	Размещение вышек сотовых операторов вблизи с. Булзи	Обеспечение доступа к сотовой связи на автомаршрутах к 17 аттракторам (из топ-500) Челябинской области
2	Челябинское направление	Размещение вышек сотовых операторов вблизи д. Баязитова	
3	Магнитогорск — Белорецк	Размещение вышек сотовых операторов вблизи п. Черноречье	
4	Магнитогорск — Белорецк	Размещение вышек сотовых операторов вблизи п. Кассельский и п. Остроленский	
5	Магнитогорск — Белорецк	Размещение вышек сотовых операторов вблизи п. Калининский и п. Измайловский	
6	Тюлюк — Иремель	Размещение вышек сотовых операторов вблизи с. Меседа, с. Тюлюк	
7	Златоуст — Сатка — Янган-Тау	Размещение вышек сотовых операторов вблизи п. Нижняя Сатка	
8	Магнитогорск — Белорецк	Размещение вышек сотовых операторов вблизи п. Сухтелинский	



Условные обозначения:

- Покрытие сети оператора сотовой связью («Билайн», «МТС», «Мегафон»)
- Автомаршруты
- Туристические кластеры
- Зоны с ограниченной сотовой связью
- **Автомобильные дороги**
  - федерального значения
  - регионального или межмуниципального значения
  - местного значения
- Границы регионов проектирования
- Международные границы
- 1 — Номер мероприятия согласно таблице[1]
- **Рельеф, высота в м**
  - < 400
  - 400–800
  - 800–1 200
  - 1 200–1 500
  - Водные объекты

1 — покрытие сотовой связи улучшится в том числе на участках автомобильных дорог вблизи Пласта, в Брединском, Саткинском и Пластовском районах Челябинской области.

2.1.3. Предложения по развитию транспортной инфраструктуры Челябинской области

Автобусная инфраструктура (1/4)

3
автовокзала в Челябинске ремонтируется

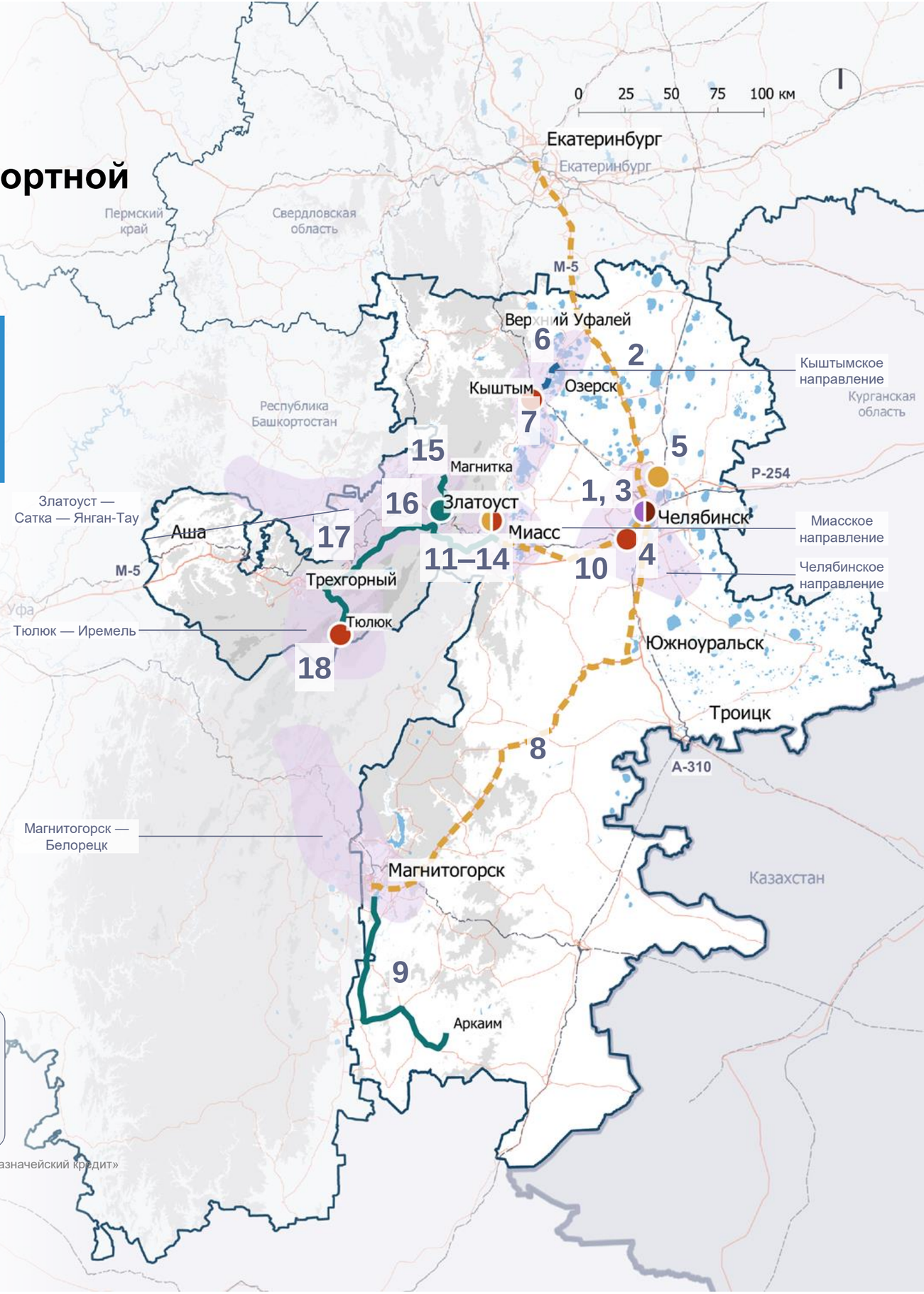
4
маршрута продлевается или усиливается

551
единица подвижного состава обновляется

Предлагается перераспределение рейсов с автобусного на железнодорожный транспорт, усиление (сокращение интервала, увеличение выпуска и провозных способностей) автобусного сообщения и ввод новых маршрутов к железнодорожным станциям, а также в местах, где обслуживание железнодорожным транспортом отсутствует.

Предлагается обновление подвижного состава межмуниципальных автобусов[1] в Челябинской области в связи с тем, что его средний возраст достигает 10 лет. Темп обновления — 92 единицы в год до 2030 г. Укрупненная стоимость обновления подвижного состава (для автобусов среднего класса) составляет 8,4 млрд руб. в 2025–2030 гг. (или 1,4 млрд руб. в год в ценах 2024 г.). Необходимо отремонтировать 3 автовокзала в Челябинске в связи с их неудовлетворительным техническим состоянием, а также продлить существующие и создать новые автобусные маршруты по направлениям к туристическим аттракторам, не обеспеченным общественным транспортом. Стоимость ремонта одного автовокзала оценивается в 50 млн руб.

Эти мероприятия[2] повысят доступность туристических аттракторов, позволят оптимизировать распределение пассажиропотоков между автобусным и железнодорожным транспортом и обеспечить надлежащее качество сопутствующей инфраструктуры и подвижного состава.



1 — возможно по программам «Безопасные качественные дороги», «Инфраструктурный бюджетный кредит», «Специальный казначейский кредит»
2 — подробная информация о мероприятиях приведена в таблице раздела Предложения по развитию транспортной инфраструктуры Челябинской области. Автобусная инфраструктура 2/4, 3/4 и 4/4.

2.1.3. Предложения по развитию транспортной инфраструктуры Челябинской области

Автобусная инфраструктура (2/4)

№	Туристические кластеры	Предлагаемые мероприятия	Эффекты
1	Челябинское направление	Обновление парка междугородних автобусов (551 единица, темп обновления — 92 единицы в год)	Снижение среднего возраста парка (с 10 до 5 лет), соответствие нормативному сроку службы (эксплуатационный срок каждого транспортного средства не должен превышать 10 лет), повышение экологичности транспортных средств и комфорта пассажиров
2	Челябинское направление	Разведение расписаний автобусного и железнодорожного транспорта по направлению Екатеринбург — Челябинск: для автобусов равный интервал в течение дня, перераспределение провозной способности (500 человек в день) с автобусного транспорта на железнодорожный. Организация подъезда автобусов к железнодорожным вокзалам Екатеринбурга и Челябинска	Увеличение провозной способности по направлению Екатеринбург — Челябинск, обеспечение оптимальной загрузки пассажирской железнодорожной сети, уменьшение времени в пути, повышение комфорта в поездке
3	Челябинское направление	Ремонт автовокзалов в Челябинске: Центральный, Северные ворота, Южные Ворота	Повышение комфорта пассажиров — более чем 400 автобусных рейсов в день
4	Челябинское направление	Обустройство остановок на пересечении трассы М-5 и Солнечной ул.	Обеспечение транспортной доступности туристического аттрактора «этнический центр ездового собаководства и кочевых народов Севера «Аквилон», уменьшение времени в поездке на общественном транспорте на 30 мин в одну сторону (до 40 мин до Центрального автовокзала Челябинска)
5	Челябинское направление	Усиление автобусного маршрута № 1, связывающего центр Челябинска с аэропортом, с постепенным уменьшением интервала до 10 минут по мере увеличения пассажиропотока	Увеличение провозной способности по направлению Челябинск — аэропорт Челябинск с 3 100 до 5 200 человек в день, уменьшение времени в пути
6	Кыштымское направление	Продление автобусного маршрута № 221 от п. Красный Партизан до святилища Аллаки с одной стороны и от г. Касли до г. Кыштыма с другой стороны с синхронизацией расписания с прибытием/отправлением пригородных поездов до Челябинска и Екатеринбурга	Обеспечение транспортной доступности туристического аттрактора «урочище Большие Аллаки»; улучшение транспортной доступности п. Красный Партизан, г. Касли, уменьшение времени поездки на общественном транспорте на 40 мин в одну сторону (1 ч 45 мин до Кыштыма)
7	Кыштымское направление	Обустройство пары остановок по трассе 75К-159 у Сугомакской пещеры	Обеспечение транспортной доступности туристических аттракторов «Сугомакская пещера» и «гора Сугомак», уменьшение времени в поездке на общественном транспорте на 60 мин в одну сторону (до 10 мин до Кыштыма)
8	Магнитогорск — Белорецк	Перенаправление провозной способности (600 человек в день) с автобусных маршрутов по направлению Челябинск — Магнитогорск на пригородные поезда. Разведение расписаний между автобусным и железнодорожным транспортом (автобусы не отправляются до и после 30 минут от отправления поезда). Заведение маршрутов на вокзалы Челябинска и Магнитогорска	Увеличение провозной способности по направлению Челябинск — Магнитогорск, оптимизация загрузки пассажирской железнодорожной линии, уменьшение времени в пути, повышение комфорта поездки

2.1.3. Предложения по развитию транспортной инфраструктуры Челябинской области

Автобусная инфраструктура (3/4)

№	Туристические кластеры	Предлагаемые мероприятия	Эффекты
9	Магнитогорск — Белорецк	Запуск автобусного маршрута Магнитогорск — Аркаим на автобусах малого класса, 1 пара рейсов в день, синхронизация расписаний с расписанием движения поездов по направлению Челябинск — Магнитогорск.	Обеспечение транспортной доступности туристического аттрактора «древний город Аркаим» и одноименного заповедника
10	Миасское направление	Перенаправление провозной способности (2 300 человек в день) с автобусных маршрутов по направлению Челябинск — Миасс на пригородные поезда. Разведение расписаний между автобусным и железнодорожным транспортом (время работы автобусов между Челябинском и Миассом: между 10:00 и 15:00 и после 21:00; время работы автобусов между г. Челябинском и г. Златоустом: равномерное в течение дня в полуинтервале с железнодорожным транспортом). Подведение автобусных маршрутов к вокзалам г. Челябинска и г. Миасса	Увеличение провозной способности по направлению Челябинск — Миасс, оптимизация загрузки пассажирской железнодорожной линии, уменьшение времени в пути, увеличение комфорта поездки
11	Миасское направление	Продление 9 (из 27) пар рейсов в день маршрута № 291 вдоль оз. Тургояк; создание автобусного маршрута по туристическому кластеру оз. Тургояк от базы отдыха «Баден-Баден» до базы отдыха «Фонград»	Обеспечение транспортной доступности туристического аттрактора «пляжи оз. Тургояк», уменьшение времени поездки на общественном транспорте на 15–45 минут в одну сторону в зависимости от конечной локации (до 40 минут от Золотого пляжа до вокзала Миасса)
12	Миасское направление	Обустройство остановок в туристическом кластере вдоль оз. Тургояк до Золотого пляжа включительно, согласно мастер-плану развития	Обеспечение транспортной доступности туристического аттрактора «пляжи оз. Тургояк», уменьшение времени поездки на общественном транспорте на 15–45 минут в одну сторону в зависимости от конечной локации (до 40 минут от Золотого пляжа до вокзала Миасса)
13	Миасское направление	Продление 3 (из 9) пар рейсов в день рейсов маршрута № 387 либо создание нового маршрута до санатория «Жемчужина Урала»	Обеспечение транспортной доступности туристического аттрактора «санаторий «Жемчужина Урала», уменьшение времени поездки на общественном транспорте на 20 минут в одну сторону (до 40 минут до вокзала Миасса)
14	Миасское направление	Обустройство двух остановок на территории санатория «Жемчужина Урала»	Обеспечение транспортной доступности туристического аттрактора «санаторий «Жемчужина Урала», уменьшение времени поездки на общественном транспорте на 20 минут в одну сторону (до 40 минут до вокзала Миасса)
15	Златоуст — Сатка — Янган-Тау	Запуск автобусного маршрута Златоуст — Магнитка на автобусах малого класса, 2–4 рейса в день, синхронизация с расписанием движения электропоездов по направлению Челябинск — Златоуст	Обеспечение транспортной доступности туристического аттрактора «Черная скала»; обеспечение прямой связи Златоуста и Магнитки, уменьшение времени поездки на общественном транспорте на 75 минут в одну сторону (до 40 минут до автовокзала Златоуста)
16	Златоуст — Сатка — Янган-Тау	Запуск автобусного маршрута автовокзал Златоуст — Приоритетный Проект на автобусах малого класса, 10 пар рейсов в день. Прохождение маршрута через железнодорожный вокзал, синхронизация расписаний	Обеспечение транспортной доступности Приоритетного Проекта в кластере «Златоуст — Сатка — Янган-Тау», обеспечение связи с Челябинском с провозной способностью 200 человек в день в одну сторону

1 — В связи с туристической направленностью предлагаемого маршрута нет необходимости его захода в Сатку и Бакал, поскольку в указанных населенных пунктах отсутствуют туристические аттракторы, а заход вызовет значительное увеличение времени в пути между конечными пунктами.

2.1.3. Предложения по развитию транспортной инфраструктуры Челябинской области

Автобусная инфраструктура (4/4)

№	Туристические кластеры	Предлагаемые мероприятия	Эффекты
17	Тюлюк — Иремель	Запуск автобусного маршрута Миасс — Тюлюк с заходом в Златоуст[1] на автобусах среднего класса, 5 пар рейсов в день, синхронизация с расписанием движения поездов по направлению Челябинск — Миасс. Синхронизация расписаний с пригородными поездами по станции Миасс-1	Обеспечение транспортной доступности Приоритетного Проекта в кластере «Тюлюк — Иремель», обеспечение связи с Челябинском с провозной способностью 200 человек в день в одну сторону
18	Тюлюк — Иремель	Обустройство остановок и места отстоя автобусов	Обеспечение транспортной доступности Приоритетного Проекта вблизи с. Тюлюк

1 — В связи с туристической направленностью предлагаемого маршрута нет необходимости его захода в Сатку и Бакал, поскольку в указанных населенных пунктах отсутствуют туристические аттракторы, а заход вызовет значительное увеличение времени в пути между конечными пунктами.

2.1.3. Предложения по развитию транспортной инфраструктуры Челябинской области

Железнодорожный транспорт (1/2)

18 **тыс. чел. в сут.**
добавляемых провозных способностей по всем направлениям

14 **единиц**
подвижного состава необходимо закупить, из которых:
9 ед. электропоездов
5 ед. пассажирских локомотивов

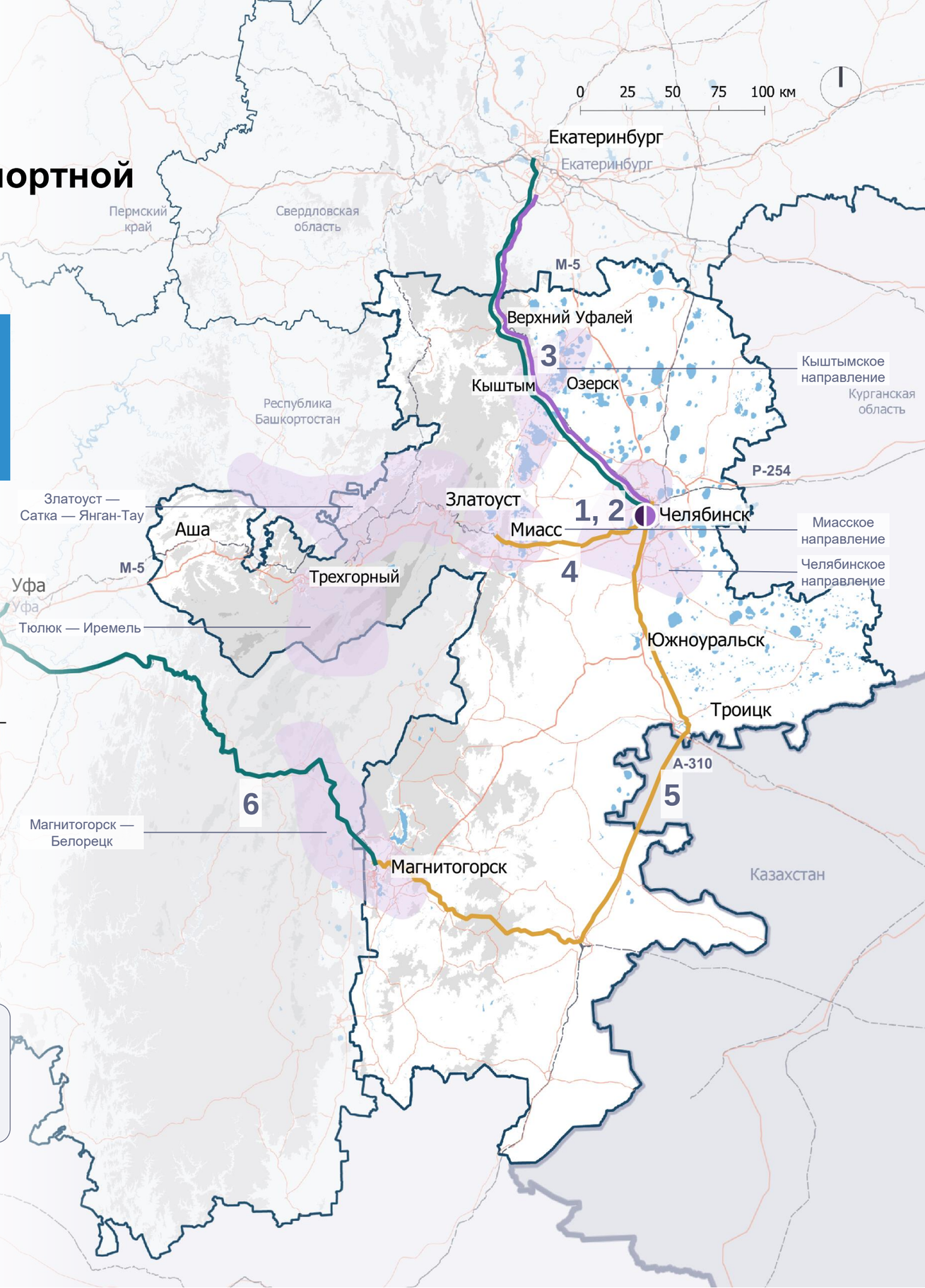
Высокая стоимость реализации мероприятий по развитию железнодорожного транспорта в Челябинской области (41 млрд руб.) обусловлена наличием крупного инфраструктурного проекта — электрификации ветки через Верхний Уфалей протяженностью 222 км (80% от всех расходов). Обоснованием стоимости является соразмерный ожидаемый эффект — связь двух столиц макротерритории скоростным экспресс-сервисом, который позволит не только сократить время в пути на 1,5 часа,
но и увеличить провозные способности между Екатеринбургом и Челябинском до 5 200 человек в сутки.

К ключевым мероприятиям по развитию железнодорожного транспорта в Челябинской области относится:

- добавление в программы развития электрификации ветки Сысерть — Верхний Уфалей — Челябинск и (после реализации) запуск по ней экспресс-маршрута Екатеринбург — Челябинск

Предлагаемые мероприятия направлены:

- на интеграцию железнодорожного транспорта с автобусным и авиатранспортом
- на предоставление скоростной связи между двумя близлежащими столицами регионов, входящих в макротерриторию
- на усиление связей Челябинска с крупными городами региона
- на обеспечение доступности Приоритетных Проектов через мультимодальные связи с автобусным транспортом



Условные обозначения:

- Туристические кластеры
- **Предложения по развитию ж/д транспорта**
  - Увеличение количества рейсов
  - Электрификация ж/д ветки
  - Запуск нового маршрута
- Реконструкция ж/д вокзала/станции/ветки
- Обновление подвижного состава
- Границы регионов проектирования
- Международные границы
- 1 — Номер мероприятия согласно таблице[1]
- **Рельеф, высота в м**
  - < 400
  - 400–800
  - 800–1 200
  - 1 200–1 500
  - Водные объекты

1 — подробная информация о мероприятиях приведена в таблице раздела Предложения по развитию транспортной инфраструктуры Челябинской области. Железнодорожный транспорт 2/2.

2.1.3. Предложения по развитию транспортной инфраструктуры Челябинской области

Железнодорожный транспорт (2/2)

№	Туристические кластеры	Предлагаемые мероприятия	Эффекты
1	Челябинское направление	Обновление парка подвижного состава — закупка 9 электропоездов и обновление 5 пассажирских локомотивов[1]	Соответствие парка объему предложенных мероприятий и нормативному сроку службы (эксплуатационный срок каждой единицы подвижного состава не должен превышать 45 лет), повышение безопасности движения, повышение комфорта поездки
2	Челябинское направление	Создание условий для передвижения маломобильных групп населения в вокзале Челябинска — реконструкция платформ до высоких, строительство лифтов и эскалаторов на переходах	Возможность использования вокзала маломобильными группами населения, ускорение пересадок, повышение комфорта поездки
3	Кыштымское направление	Электрификация железнодорожной ветки Сысерть — Верхний Уфалей — Челябинск, запуск экспресс-маршрута электропоездов Екатеринбург — Челябинск через Верхний Уфалей, электропоезд «Ласточка» без остановок, 12 рейсов в день, интервал 2,5 часа. Синхронизация расписаний с автобусным транспортом	Эффект от электрификации — увеличение средней скорости на участке с 50 до 70 км/ч. Эффект от запуска экспресс-маршрута пригородного сообщения — снижение времени в пути между столицами с 3 ч 58 мин до 2 ч 28 мин (-38%). Увеличение провозной способности с 2 658 до 5 196 пассажиров в сутки с учетом перенаправления потоков с автобусного транспорта (500 пассажиров в сутки). Рост туристических потоков и популяризации связи за счет малого времени в пути
4	Миасское направление	Увеличение количества рейсов пригородных электропоездов по маршруту Челябинск — Миасс[2] с 6 до 17 в день, уменьшение интервала до 75 минут в часы пик, 2,5 часа в непиковое время	Оптимизация транспортной системы путем интеграции видов транспорта, синхронизации расписаний и перенаправления пассажиропотоков с автобусного на железнодорожный транспорт (провозная способность — 2 300 пассажиров в сутки). Увеличение провозной способности с 2 658 до 7 442 пассажиров в сутки, уменьшение времени в пути
5	Магнитогорск — Белорецк	Увеличение количества рейсов пригородных электропоездов на ускоренном маршруте Челябинск — Магнитогорск с 5 до 7, уменьшение интервала с 6,5 до 4,5 часа	Оптимизация транспортной системы путем интеграции видов транспорта, синхронизации расписаний и перенаправления части пассажиропотоков с автобусного на железнодорожный транспорт (600 пассажиров в сутки провозных способностей). Увеличение провозной способности с 2 152 до 3 150 пассажиров в сутки, уменьшение времени в пути
6	Магнитогорск — Белорецк	Закрытие существующего маршрута Уфа — Белорецк в пользу открытия уже планируемого маршрута Уфа — Магнитогорск. Обеспечение интенсивности на маршруте 4 рейса в день (утренний и вечерний в обоих направлениях) и захода на станцию Новоабзаково в зимний период	Связь туристических кластеров «Уфа», «Магнитогорск — Белорецк» и крупных населенных пунктов между собой, предоставление сезонной связи с горнолыжным курортом. Повышение связности макротерритории, обеспечение туристических кластеров рельсовым транспортом с суммарной провозной способностью 1 800 человек в день

1 — новые поезда (модели «Ласточка» и др.) в сравнении с текущими моделями «ЭД4М» имеют более эргономичные сиденья, розетки и USB-порты, усовершенствованные системы климат-контроля и обеспечивают высокий уровень комфорта.
2 —В Сулею и Сатку дополнительно развивать уже имеющееся ж/д сообщение не целесообразно в связи с малым количеством туристических аттракторов. Кроме того ж/д сообщение по этому направлению проигрывает автобусному по времени поездки из-за трассировки ж/д путей в районе Златоуста.

2.1.3. Предложения по развитию транспортной инфраструктуры Челябинской области

Водный транспорт

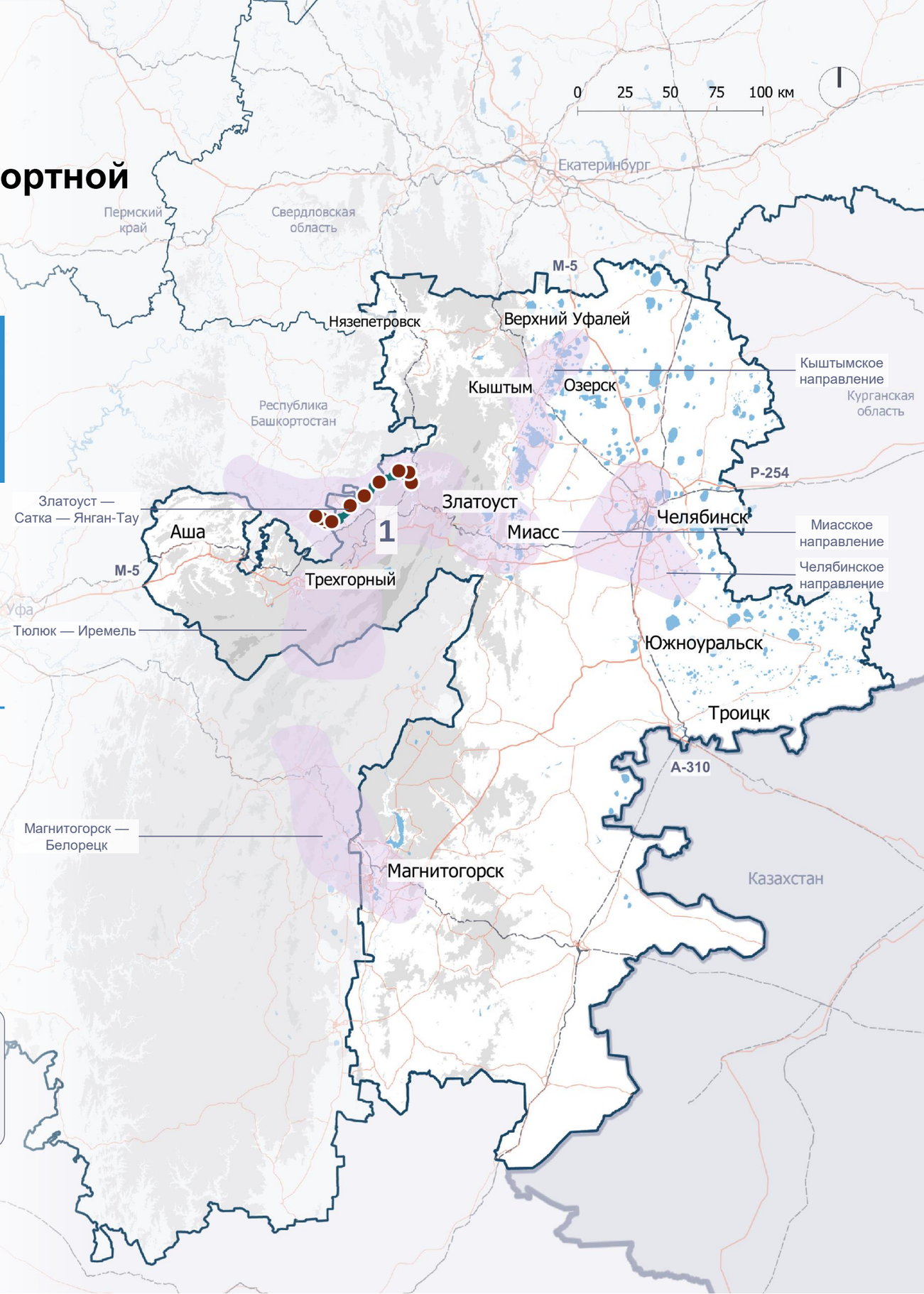
10 стоянок
к строительству для обеспечения маршрутов сплавов

118 км
совокупная длина маршрута с оборудованными причалами

В настоящее время водные пути Челябинской области не имеют транспортного значения, однако река Ай активно используются туристами для сплавов.

Предложение нацелено на улучшение инфраструктуры для сплавов по реке Ай. Основные маршруты предлагаются от Кусы, Межевого (Барсучий лог), Петропавловки.

№	Туристические кластеры	Предлагаемые мероприятия	Эффекты
1	Челябинская агломерация	Создание инфраструктуры на реке Ай для удобства сплавов и маломерных судов	Обеспечение водных маршрутов сплавов по реке Ай со строительством 10 стоянок с причалами у воды



Условные обозначения:

- Туристические кластеры
- **Предложения по развитию водного и круизного транспорта**
  - Маршрут сплава
  - Строительство причала
- Границы регионов проектирования
- Международные границы
- 1 — Номер мероприятия согласно таблице[1]
- **Рельеф, высота в м**
  - < 400
  - 400–800
  - 800–1 200
  - 1 200–1 500
  - Водные объекты

1 — подробная информация о мероприятиях приведена в таблице раздела Предложения по развитию транспортной инфраструктуры Челябинской области. Водный транспорт;

2.1.3. Предложения по развитию транспортной инфраструктуры Челябинской области

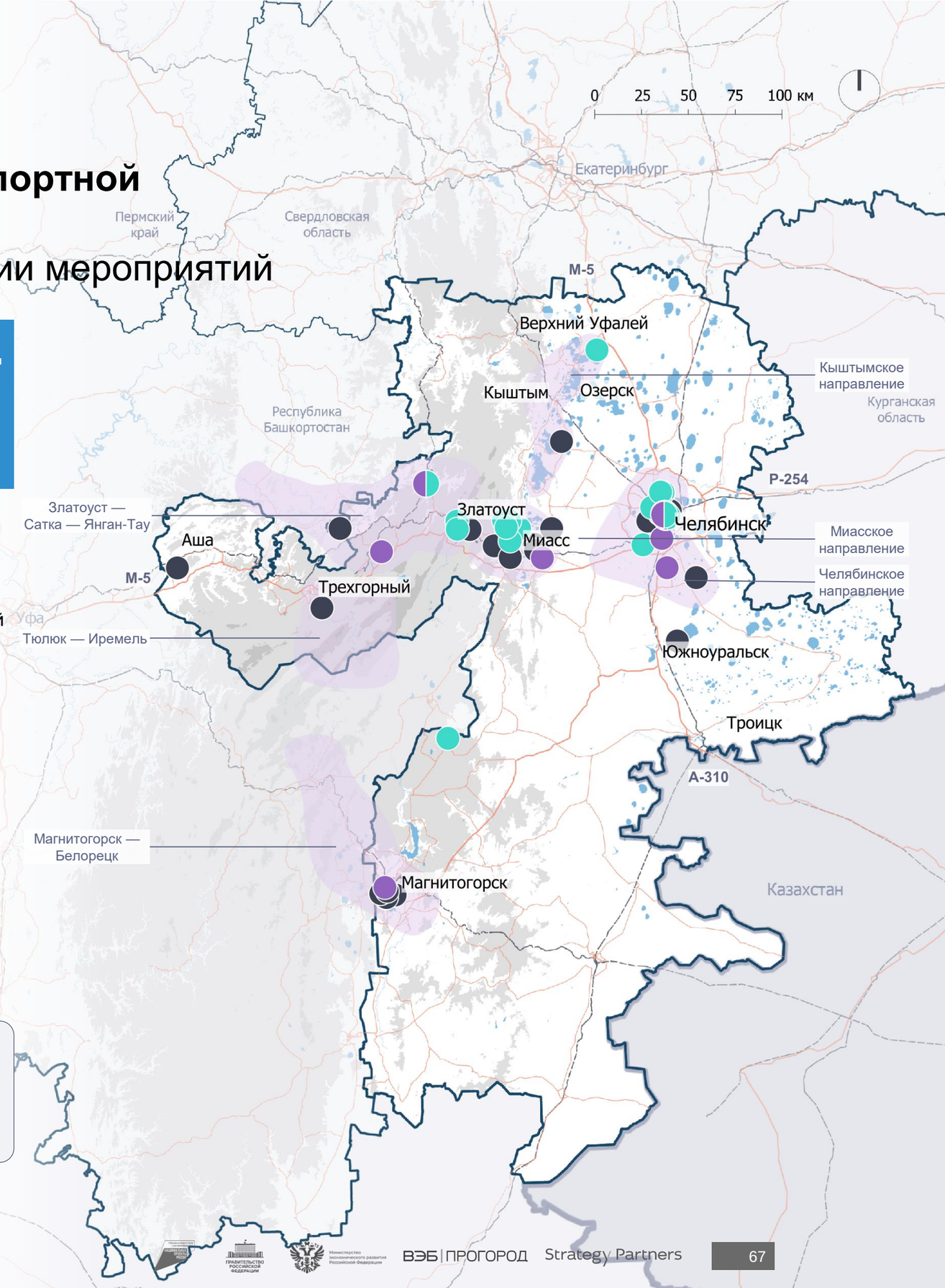
Доступность аттракторов после реализации мероприятий

к 67%
есть прямое автобусное или железнодорожное сообщение

к 33%
необходимо совершить мультимодальную поездку

Реализация мероприятий обеспечит автобусное сообщение к ключевым аттракторам (топ-300 на макротерритории), в том числе к аттракторам «этнический центр ездового собаководства и кочевых народов Севера «Аквилон», «урочище Большие Аллаки», «Горный парк Бажова», «Естественно-научный музей Ильменского государственного заповедника имени В. И. Ленина», «Златоустовский государственный драматический театр «Омнибус», «пляжи оз. Тургояк», «городской парк (Миасский ГО)», АО «Автомобильный завод «УРАЛ», «санаторий «Жемчужина Урала». Количество аттракторов, к которым требуется мультимодальная поездка или использование личного автомобиля, каршеринга либо такси, сократится с 32 до 24 (из топ-300 на макротерритории) или на 11%.

Доля достопримечательностей региона (из топ-300 на макротерритории), доступных для посещения туристами без использования личного автомобиля, увеличится с 56% до 67%



Условные обозначения:

- Туристические кластеры

Прямая связь между столицей региона и туристическим аттрактором обеспечена:

- железнодорожным транспортом
- автобусным транспортом
- железнодорожным и автобусным транспортом
- мультимодальной поездкой[1]

- Границы регионов проектирования
- Международные границы

Рельеф, высота в м

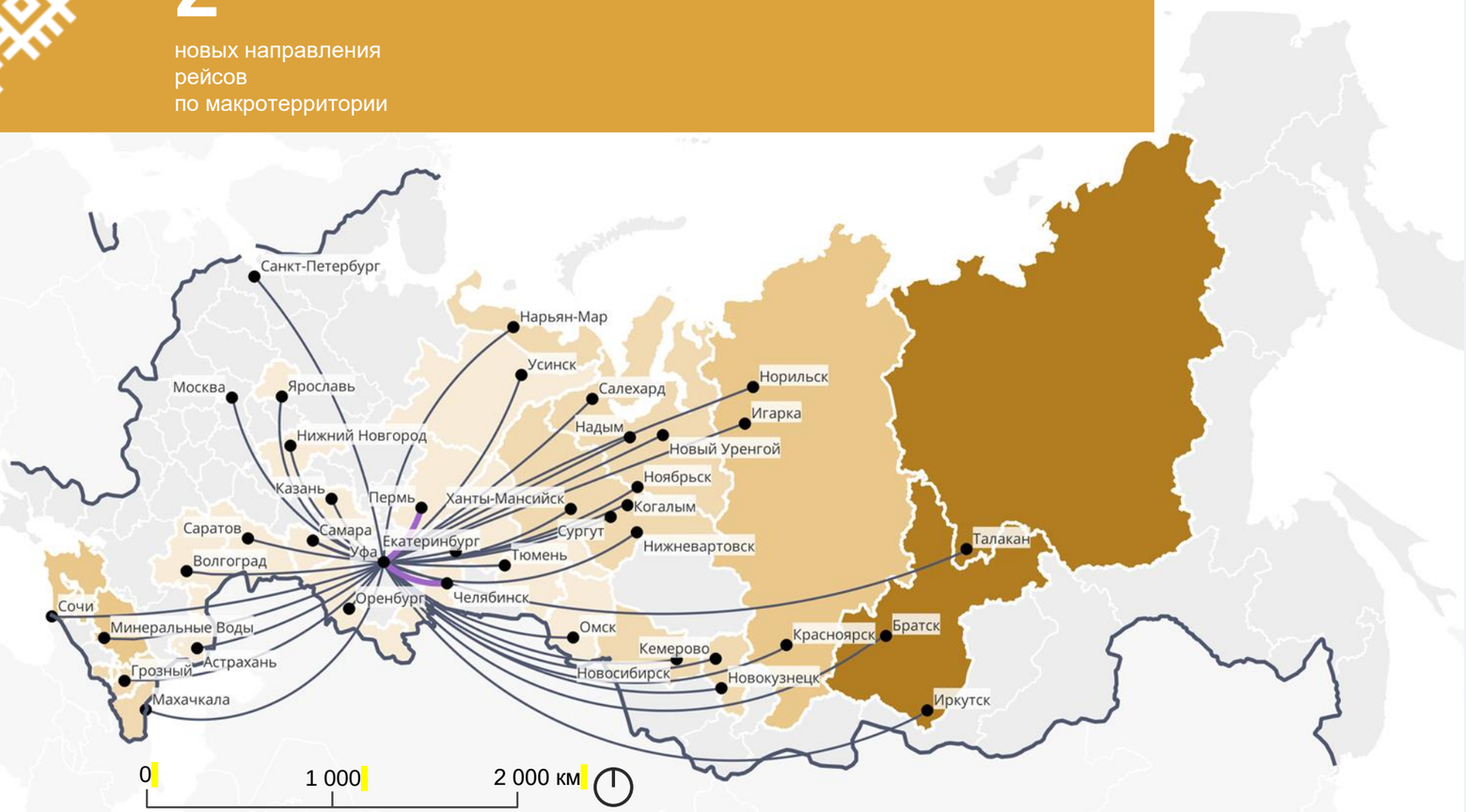
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500
- Водные объекты

1 — железнодорожный/автобусный транспорт + такси/каршеринг/СИМ или на личном автомобиле.

РЕСПУБЛИКА БАШКОРТОСТАН

2.1.4. Предложения по развитию транспортной инфраструктуры Республики Башкортостан
Авиатранспорт

2
новых направления
рейсов
по макротерритории



Условные обозначения:

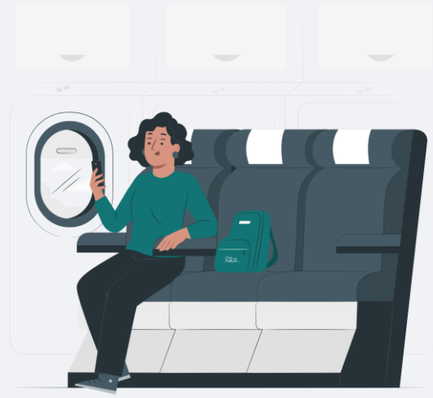
- Граница Российской Федерации
- Существующие направления полетов
- Предлагаемые направления полетов

Время в пути на воздушном транспорте в Уфу

- авиасообщение отсутствует
- менее 2 часов
- 2–3 часа
- 3–4 часа
- более 4 часов

В рамках развития авиатранспорта Республики Башкортостан для повышения связности макротерритории предлагается ввод 2 новых регулярных маршрутов из аэропорта Уфа.

Туристические кластеры	Предлагаемые мероприятия	Эффекты
Уфимское направление	Ввод регулярных маршрутов Уфа — Пермь и Уфа — Челябинск на магистральных самолетах	Создание прямой связи между городами макротерритории ввиду отсутствия и трудоемкости создания прямой ж/д связи



2.1.4. Предложения по развитию транспортной инфраструктуры Республики Башкортостан

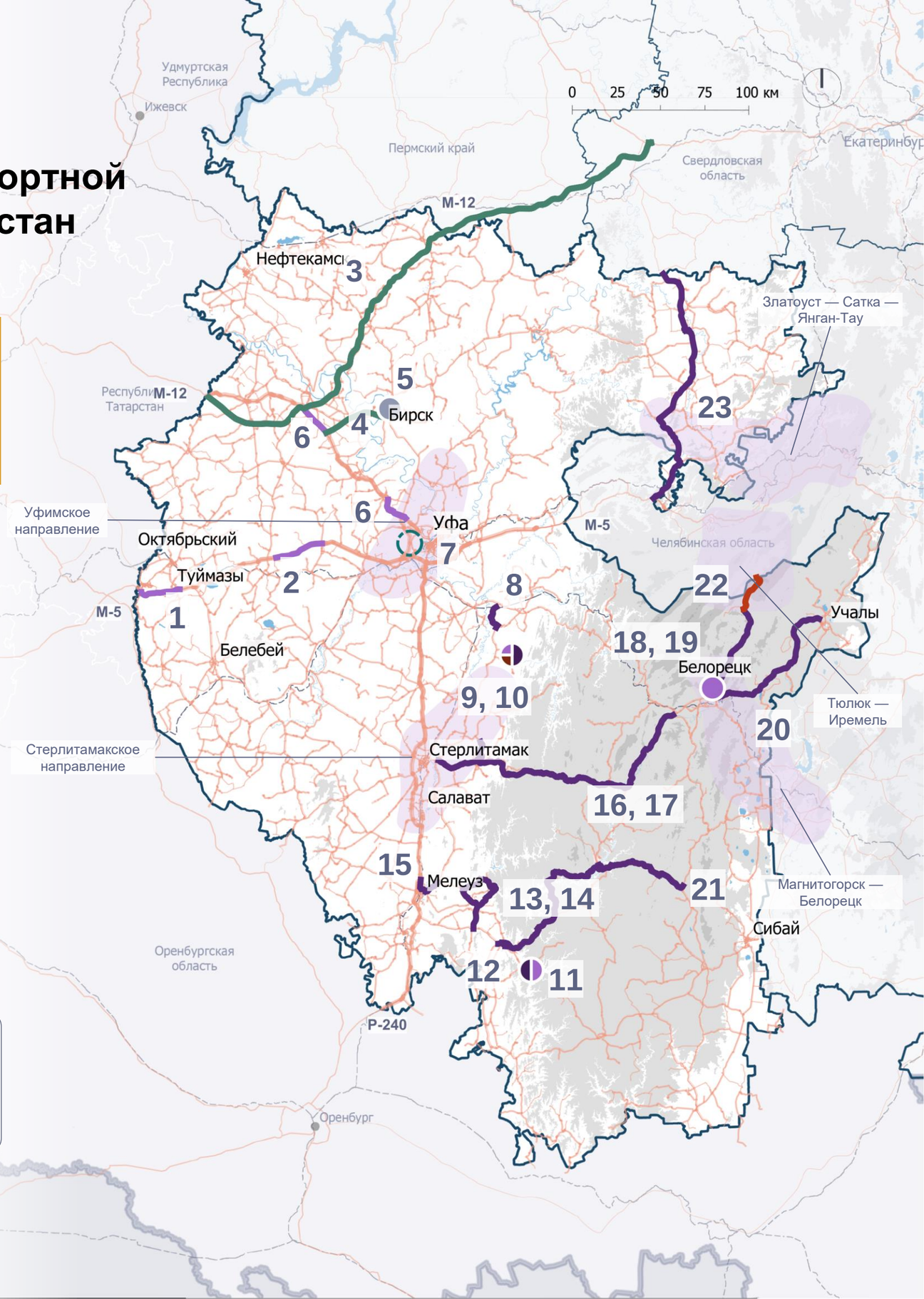
Автомобильная инфраструктура (1/3)

865 км
дорог реконструируется и ремонтируется

1
аварийно-опасный участок ликвидируется

Предлагаемые мероприятия ориентированы на улучшение связности туристических аттракторов, повышение их транспортной доступности, а также на обеспечение доступности приоритетных проектов.

Ликвидация аварийно-опасного участка, строительство и ремонт федеральных, региональных и местных автомобильных дорог позволят обеспечить безопасное и комфортное передвижение вдоль туристических маршрутов.



Условные обозначения:

- Туристические кластеры

Предложения по развитию автомобильной инфраструктуры

- Строительство автомобильных дорог
- Реконструкция, ремонт автомобильных дорог
- Строительство наземных паркингов
- Мероприятия по повышению БДД[1]
- Строительство автомобильных дорог
- Реконструкция, ремонт автомобильных дорог
- Границы регионов проектирования
- Международные границы
- 1 Номер мероприятия согласно таблице[2]

Запланированные мероприятия

- Строительство автодорог
- Реконструкция, ремонт автодорог

Автомобильные дороги

- федерального значения
- регионального или межмуниципального значения
- местного значения
- Ремонт автодорог

Рельеф, высота в м

- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500
- Водные объекты

1 — БДД — безопасность дорожного движения;
2 — подробная информация о мероприятиях приведена в таблице раздела Предложения по развитию транспортной инфраструктуры Республики Башкортостан. Автомобильная инфраструктура.

ВЭБ | ПРОГОРОД Strategy Partners

2.1.4. Предложения по развитию транспортной инфраструктуры Республики Башкортостан

Автомобильная инфраструктура (2/3)

№	Туристические кластеры	Запланированные мероприятия	Эффекты
1	Уфимское направление	Автомобильная дорога М-5 «Урал» — от Москвы через Рязань, Пензу, Самару, Уфу до Челябинска — предлагается к строительству и реконструкции на участке км 1 280+000 — км 1 312+000	У 57 аттракторов (из топ-500) повысится качество автодорог, поездки к аттракторам станут более комфортными и безопасными
2	Уфимское направление	Автомобильная дорога М-5 «Урал» — от Москвы через Рязань, Пензу, Самару, Уфу до Челябинска — предлагается к строительству и реконструкции на участке км 1 375+000 — км 1 401+000	
3	Уфимское направление	Предлагается строительство участка федеральной автомобильной дороги М-12 Дюртюли — Ачит	Увеличение связности между 30 аттракторами (из топ-500) внутри макротерритории, обеспечение комфортной транспортной доступности туристических кластеров Пермского края, Свердловской области
4	Уфимское направление	Предлагается к строительству автодорога М-7 «Волга» — а/д Уфа — Бирск — Янаул с мостом через р. Белую в Кушнаренковском и Бирском районах Республики Башкортостан, 2-й этап	Увеличение связности и повышение качества дорог между аттракторами «санаторий «Агидель», «АО «Полиэф», «Успенский Свято-Георгиевский мужской монастырь»
5	Уфимское направление	Предлагается к ремонту автодорога Уфа — Бирск — Янаул на участке км 102+680 — км 104+000	
6	Уфимское направление	Автодорога М-7 «Волга» предлагается к реконструкции на км 1231+352 — км 1251+773, км 1310+910 — км 1321+500	Повышение качества автодороги по направлению из Казани в Уфу
№	**Туристические кластеры**	**Предлагаемые мероприятия**	**Эффекты**
7	Уфимское направление	Предлагается устранение аварийно-опасного участка на федеральной автомобильной дороге Р-240, Западный обход г. Уфы, на нерегулируемом перекрестке неравнозначных дорог вблизи с. Миловка	Обеспечение безопасного передвижения вдоль федеральных автомобильных дорог туристических направлений, сокращение количества ДТП на 1 выявленном участке
8	Уфимское направление	Предлагается реконструкция автомобильной дороги Ирныкши — Орловка от ж/д направления Уфа — Магнитогорск, остановочного пункта «15-й километр» до региональной автомобильной дороги 80Н-004	Обеспечение транспортной доступности Приоритетного Проекта в д. Юрмаш
9	Уфимское направление	Предлагается капитальный ремонт автомобильной дороги от с. Карагаево к д. Юрмаш	
10	Уфимское направление	Предлагается строительство подъездной автомобильной дороги к Приоритетному Проекту в д. Юрмаш; строительство наземного паркинга в составе Приоритетного Проекта	Обеспечение транспортной доступности Приоритетного Проекта в д. Юрмаш; обеспечение 330 парковочных мест для гостей комплекса
11	Стерлитамакское направление	Предлагается к капитальному ремонту подъездная дорога от Молодежной ул., д. 8 до входа в природный парк «Мурадымовское ущелье»; предлагается организация парковочного пространства у входа в парк «Мурадымовское ущелье» вблизи турбазы «Лесная сказка»	К аттрактору «Мурадымовское ущелье» повысится качество автодорог, будет обеспечено организованное парковочное пространство
12	Стерлитамакское направление	Предлагаются к ремонту улицы на территории д. Мраково вдоль туристического маршрута	

2.1.4. Предложения по развитию транспортной инфраструктуры Республики Башкортостан

Автомобильная инфраструктура (3/3)

№	Туристические кластеры	Предлагаемые мероприятия	Эффекты
13	Стерлитамакское направление	Предлагается к ремонту автодорога Смаково — Басурмановка — Юмагузино — Воскресенское (за исключением участка км 21+000 — км 24+000)	Повышение качества дорог вдоль участка туристического маршрута Мелеуз — Нугуш — Мраково
14	Стерлитамакское направление	Предлагается к капитальному ремонту автодорога Басурмановка — Нугуш — Сергеевка, Нугуш — Нижнебиккузино — Юмагузино	
15	Стерлитамакское направление	Предлагается к капитальному ремонту автодорога «Подъезд к г. Мелеузу», Мелеуз — Смаково	
16	Стерлитамакское направление	Предлагается к капитальному ремонту автодорога Ишимбай — Красноусольский от с. Утяково до с. Петровское	Улучшение связности и повышение качества дорог между аттракторами в г.Стерлитамаке и г. Белорецке
17	Магнитогорск — Белорецк	Предлагается к капитальному ремонту автодорога Стерлитамак — Белорецк — Магнитогорск	
18	Магнитогорск — Белорецк	Предлагается строительство подъездной автодороги к Приоритетному Проекту в г. Белорецке	Обеспечение транспортной доступности Приоритетного Проекта в г. Белорецке
19	Магнитогорск — Белорецк	Предлагается строительство наземного и многоуровневого паркингов в составе Приоритетного Проекта в г. Белорецке	Обеспечение 385 парковочных мест для гостей комплекса
20	Магнитогорск — Белорецк	Предлагается к капитальному ремонту автодорога Белорецк — Учалы — Миасс	Обеспечение транспортной доступности Приоритетного Проекта в г. Белорецке. У аттракторов «дворец спорта «Горняк» и «пляж Бриз» (топ-500) в с. Учалы повысится качество автодорог
21	Магнитогорск — Белорецк	Предлагаются к капитальному ремонту автодороги Старосубхангулово — Мраково, Старосубхангулово — Темясово	Обеспечение транспортной связи между Республикой Башкортостан и Челябинской областью
22	Тюлюк — Иремель	Предлагается к строительству дорога с. Тюлюк — а/д Тирлянский — Махмутово — Верхнеаршинский; предлагаются к капитальному ремонту дороги Тирлянский — Махмутово — Верхнеаршинский, Белорецк — Тирлянский	Обеспечение автомобильной связи между с. Тюлюк и г. Белорецком, повышение транспортной доступности аттракторов «Иремель», «ГЛК Завьялиха», «ГЛК Мраткино»
23	Златоуст — Сатка — Янган-Тау	Предлагается к реконструкции автодорога Кропачево — Месягутово — Ачит	Обеспечение транспортной связи между Свердловской областью, Республикой Башкортостан и Челябинской областью

2.1.4. Предложения по развитию транспортной инфраструктуры Республики Башкортостан

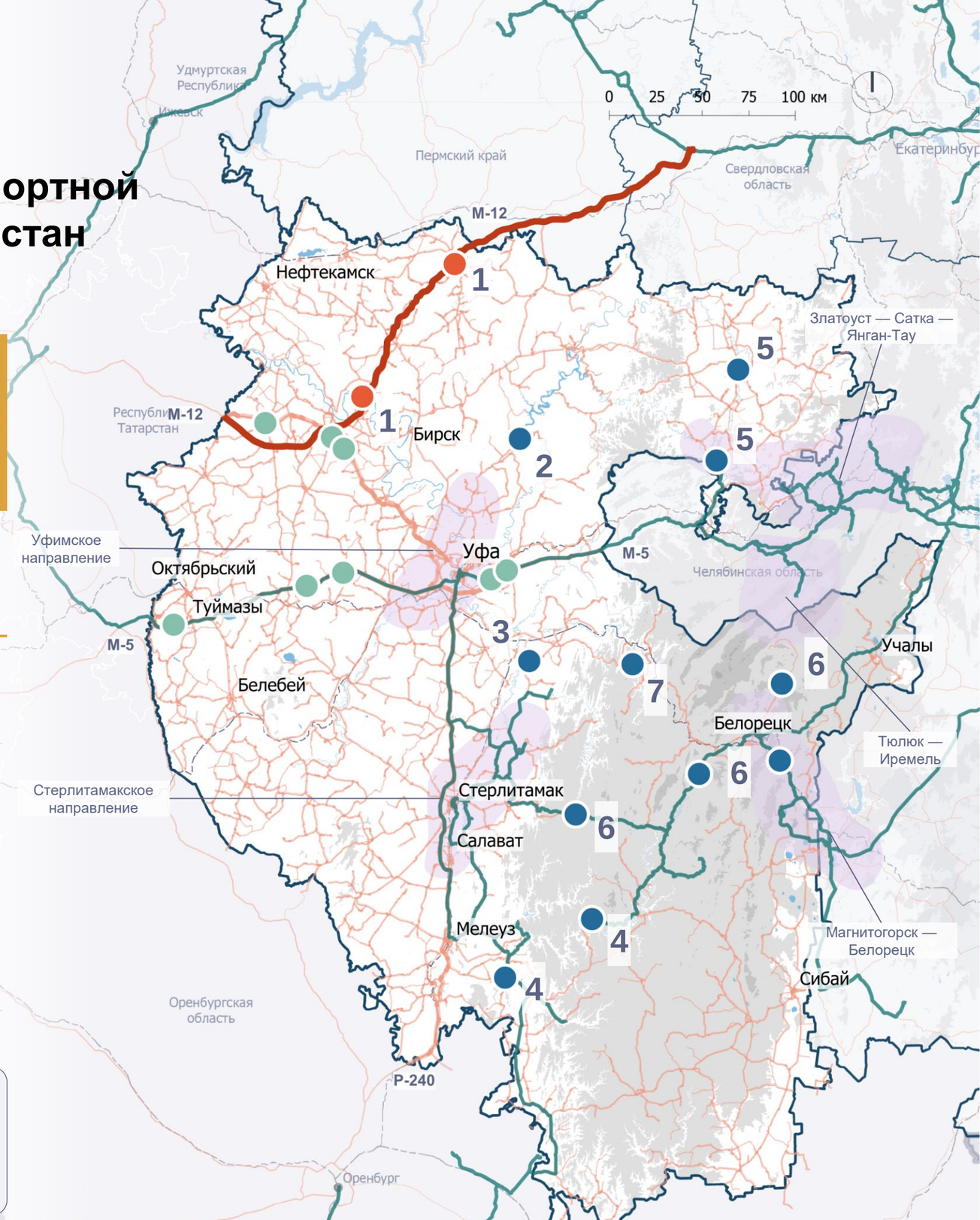
Дорожная инфраструктура

2
МФЗ на федеральной автомобильной дороге М-12

7 тыс. чел.
вместимость двух комплексных МФЗ в сутки[1]

Предлагается обустроить многофункциональные зоны дорожного сервиса (МФЗ) на федеральных дорогах. На участках региональных дорог с недостатком дорожной инфраструктуры рекомендуется разместить отдельные объекты сервиса либо объединенные в малые МФЗ (при интенсивности до 15 тыс. ТС в сутки).

№	Туристические кластеры	Предлагаемые мероприятия	Эффекты
1	Уфимское направление	Строительство двух МФЗ на федеральной автомобильной дороге М-12 на участке Дюртюли — Ачит	Обеспечение на территории каждой МФЗ до 40 парковочных мест, 200 посадочных мест, 14 постов СТО, 75 гостиничных номеров, 1 500 заправок в сутки[2] на пути к аттракторам. Для больших площадок отдыха на автомобильных дорогах категорий IA–IB необходимо предусматривать двустороннее размещение
2	Уфимское направление	Площадка для отдыха и АЗС или малая МФЗ предлагается на автодороге Благовещенск — Павловка вблизи д. Танайка	Обеспечение на территории каждой малой МФЗ (до 15 тыс. ТС в сутки) до 20 парковочных мест, 110 посадочных мест, 3–6 постов СТО, 750 заправок в сутки[2] на пути к аттракторам
3		Площадка для отдыха и АЗС или малая МФЗ предлагается на автодороге Ирныкши — Орловка к д. Юрмаш	
4	Стерлитамакское направление	Площадки для отдыха и АЗС или малые МФЗ предлагаются на автодорогах Старосубхангулово — Мраково и Смаково — Басурмановка — Юмагузино — Воскресенское	
5	Златоуст — Сатка — Янган-Тау	Площадки для отдыха и АЗС или малые МФЗ предлагаются на автодороге Кропачево — Месягутово — Ачит	
6	Магнитогорск — Белорецк	Площадки для отдыха и АЗС или малые МФЗ предлагаются на автодорогах Белорецк — Тирлянский и Стерлитамак — Белорецк — Магнитогорск	
7		Малая площадка для отдыха предлагается к строительству на смотровой площадке вдоль автомобильной дороги Уфа — Инзер — Белорецк	Обеспечение на участке туристического маршрута до 20 парковочных мест, столов и скамеек для приема пищи, туалетов, мусоросборников



Условные обозначения:

- Туристические кластеры
- Рекомендуемые локации[4] к размещению МФЗ

Предложения по развитию дорожной инфраструктуры

- Места размещения МФЗ
- Места размещения АЗС, кафе, площадок для отдыха или обобщенных МФЗ

Автомобильные дороги

- федерального значения
- регионального или межмуниципального значения
- местного значения
- Строительство участка М-12
- Автомаршруты

- Границы регионов проектирования
- Международные границы
- 1 Номер мероприятия согласно таблице[3]

Рельеф, высота в м

- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500
- Водные объекты

1 — рассчитано по вместимости номеров (2 чел. в номере) и посадочных мест (оборачиваемость места — 1 чел. в три часа); 2 — рассчитано по максимальным мощностям объектов дорожного сервиса в составе МФЗ; 3 — подробная информация о мероприятиях приведена в таблице раздела Предложения по развитию транспортной инфраструктуры;4 — Генеральная схема размещения многофункциональных зон дорожного сервиса вдоль автомобильных дорог общего пользования федерального значения, находящихся в ведении Федерального дорожного агентства.

2.1.4. Предложения по развитию транспортной инфраструктуры Республики Башкортостан

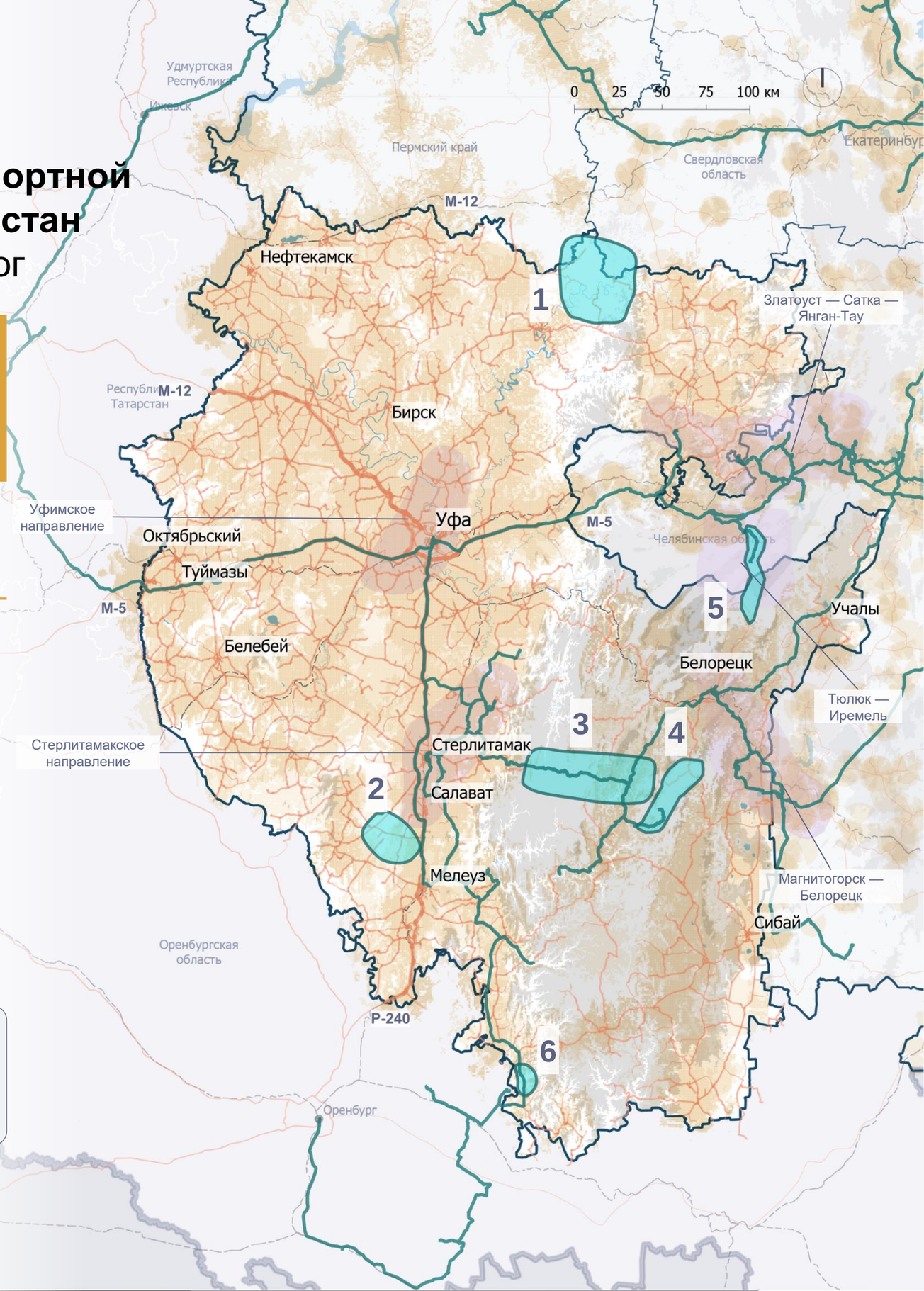
Инфраструктура сотовой связи вдоль дорог

6
участка с улучшением качества сотовой связи

100%
покрытие региональных и местных дорог сотовой связью на пути к аттракторам

Мероприятия направлены на обеспечение доступа туристов к сотовой связи на автомобильных маршрутах Стерлитамакского направления и направлений Магнитогорск — Белорецк, Златоуст — Сатка — Янган-Тау.

№	Туристические кластеры	Предлагаемые мероприятия	Эффекты
1	Златоуст — Сатка — Янган-Тау	Размещение вышек сотовых операторов вблизи д. Озерка	Обеспечение доступа к сотовой связи на автомаршрутах к 15 аттракторам (из топ-500) Республики Башкортостан
2	Стерлитамакское направление	Размещение вышек сотовых операторов вблизи с. Нордовка	
3	Магнитогорск — Белорецк	Размещение вышек сотовых операторов вдоль автомобильной дороги между с. Кулгунино и с. Верхний Авзян	
4	Магнитогорск — Белорецк	Размещение вышек сотовых операторов вблизи д. Майгашта и д. Кулганино	
5	Тюлюк — Иремель	Размещение вышек сотовых операторов на новом участке дороги с. Тюлюк — а/д Тирлянский — д. Махмутово — с. Верхнеаршинский	
6	Стерлитамакское направление	Размещение вышек сотовых операторов вблизи д Башкирская Чумаза	



Условные обозначения:

- Покрытие сети оператора сотовой связью («Билайн», «МТС», «Мегафон»)
- Автомаршруты
- Туристические кластеры
- Зоны с ограниченной сотовой связью
- **Автомобильные дороги**
  - федерального значения
  - регионального или межмуниципального значения
  - местного значения
- Границы регионов проектирования
- Международные границы
- 1 Номер мероприятия согласно таблице[1]
- **Рельеф, высота в м**
  - < 400
  - 400–800
  - 800–1 200
  - 1 200–1 500
  - Водные объекты

2.1.4. Предложения по развитию транспортной инфраструктуры Республики Башкортостан

Автобусная инфраструктура (1/2)

2
маршрута продлевается или усиливается

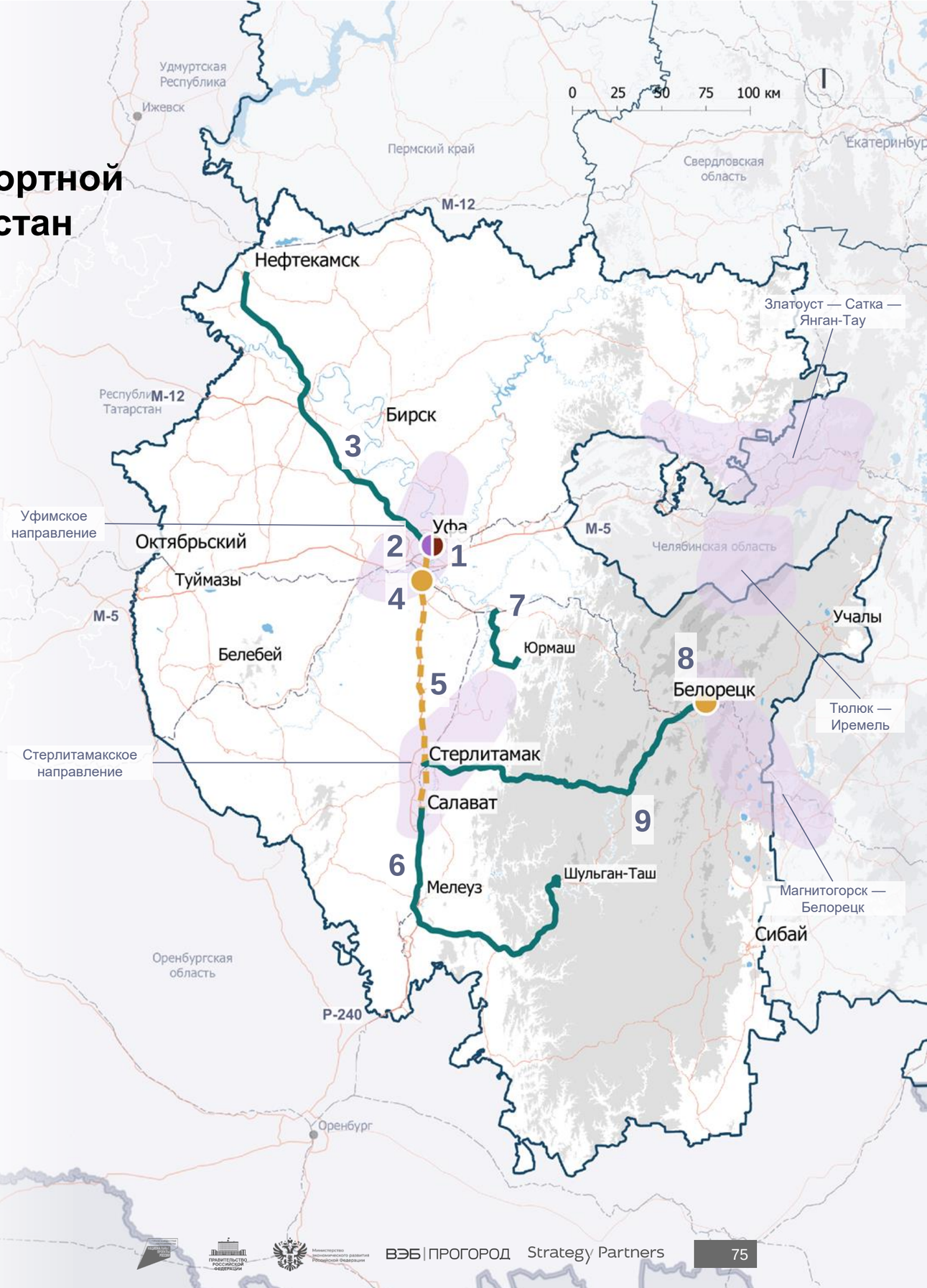
1
автовокзал ремонтируется

168
единиц подвижного состава обновляется

Предлагаемые мероприятия направлены на переориентирование системы межмуниципальных перевозок с автобусного на железнодорожный транспорт, на обеспечение транспортной доступности туристических аттракторов, а также на поддержание автобусной инфраструктуры в надлежащем состоянии.

Парк междугородних автобусов Республики Башкортостан имеет средний возраст 4 года, что обуславливает предлагаемый темп обновления — по 28 единиц в год до 2030 г.

Реорганизация автобусного сообщения по разным направлениям с усилением сообщения по одним и перераспределением в пользу железнодорожного сообщения по другим позволит обеспечить комфорт пассажиров на более чем 260 рейсах в день, повысить комфорт в поездке и оптимизировать загрузку подвижного состава.



Условные обозначения:

- Туристические кластеры

Предложения по развитию автобусной инфраструктуры

- Обновление парка междугородних автобусов
- Строительство, реконструкция, ремонт автовокзала
- Изменение количества рейсов автобусов, корректировка маршрутов

- Ввод нового маршрута
- Изменение количества рейсов

- Границы регионов проектирования
- Международные границы
- 1 Номер мероприятия согласно таблице[1]

Рельеф, высота в м

- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500
- Водные объекты

1 — подробная информация о мероприятиях приведена в таблице раздела Предложения по развитию транспортной инфраструктуры Республики Башкортостан. Автобусная инфраструктура 2/2.

2.1.4. Предложения по развитию транспортной инфраструктуры Республики Башкортостан

Автобусная инфраструктура (2/2)

№	Туристические кластеры	Предлагаемые мероприятия	Эффекты
1	Уфимское направление	Ремонт автовокзала Южный в Уфе	Повышение комфорта пассажиров — более 260 рейсов в день
2	Уфимское направление	Обновление парка междугородних автобусов (168 единиц, темп обновления — 28 единиц в год)	Поддержание среднего возраста парка (5 лет) для соответствия нормативному сроку службы (эксплуатационный срок каждого транспортного средства не должен превышать 10 лет)
3	Уфимское направление	Запуск экспресс-маршрута Уфа — Нефтекамск с ускоренным движением и минимизацией остановок на подвижном составе большого класса повышенной комфортности и тактовым движением (30/60 минут)	Уменьшение времени в пути на 15 минут в одну сторону (до 3 часов 30 минут), увеличение комфорта для пассажиров
4	Уфимское направление	Постепенное усиление по мере роста турпотока автобусного маршрута №110, связывающего центр Уфы с аэропортом, реализация мер приоритетного движения общественного транспорта на участках с заторами	Увеличение провозной способности связи с аэропортом с 3 900 до 6 900 человек в день, увеличение скорости движения
5	Стерлитамакское направление	Перенаправление провозной способности (1 600 человек в день) с автобусного транспорта на железнодорожный по направлению Уфа — Стерлитамак — Салават. Снятие рейсов автобусов за 20 минут до и 40 минут после отправления поезда. Изменяемое количество рейсов до Стерлитамака — с 28 до 22 пар рейсов в день, до Салавата — с 14 до 8 пар рейсов в день. Организация заезда автобусных маршрутов на железнодорожные вокзалы Уфы, Стерлитамака, Салавата	Увеличение провозной способности, обеспечение оптимальной загрузки пассажирской железнодорожной сети, уменьшение времени в пути, повышение комфорта в поездке
6	Стерлитамакское направление	Запуск автобусного маршрута Салават — музей «Шульган-Таш» на автобусах малого класса, 3 рейса в день; синхронизация с отправлениями на Уфу	Обеспечение транспортной доступности туристического аттрактора «музей «Шульган-Таш» с уменьшением времени в пути на 2 часа в одну сторону на общественном транспорте (до 2 часов до Салавата в сравнении с маршрутом до Кутаново)
7	Стерлитамакское направление	Создание автобусного маршрута по трассе «Юрмаш» (Гафурийский район) до ж/д направления Уфа — Магнитогорск, остановочного пункта «15-й километр» на автобусах малого класса, синхронизация с поездами. Реконструкция дороги через Карташевку и Николаевку для прохождения автобуса	Обеспечение транспортной доступности Приоритетного Проекта в д. Юрмаш, обеспечение провозной способности 40–80 человек в день в одну сторону
8	Магнитогорск — Белорецк	Продление автобусного маршрута № 7 в г. Белорецке от автовокзала до железнодорожной станции «Белорецк», синхронизация с расписанием поездов	Обеспечение транспортной доступности Приоритетного Проекта в г. Белорецке, уменьшение времени в пути от железнодорожного вокзала до горнолыжного центра на 30 минут (до 30 минут до ж/д станции «Белорецк»)
9	Стерлитамакское направление, Магнитогорск — Белорецк	Запуск автобусного маршрута Стерлитамак — Белорецк по автомобильной трассе 80К-026 на автобусах среднего класса (3 раза в день)	Обеспечение прямой транспортной связи между туристическими аттракторами Стерлитамакского направления и Приоритетным Проектом в г. Белорецке, уменьшение времени в пути на 1 час на общественном транспорте (до 5 часов)

2.1.4. Предложения по развитию транспортной инфраструктуры Республики Башкортостан

Железнодорожный транспорт (1/2)

18 тыс. чел. в сут.
добавляемые провозные способности по всем направлениям

18 единиц
подвижного состава необходимо закупить, из которых:
10 ед. электропоездов
8 ед. пассажирских локомотивов

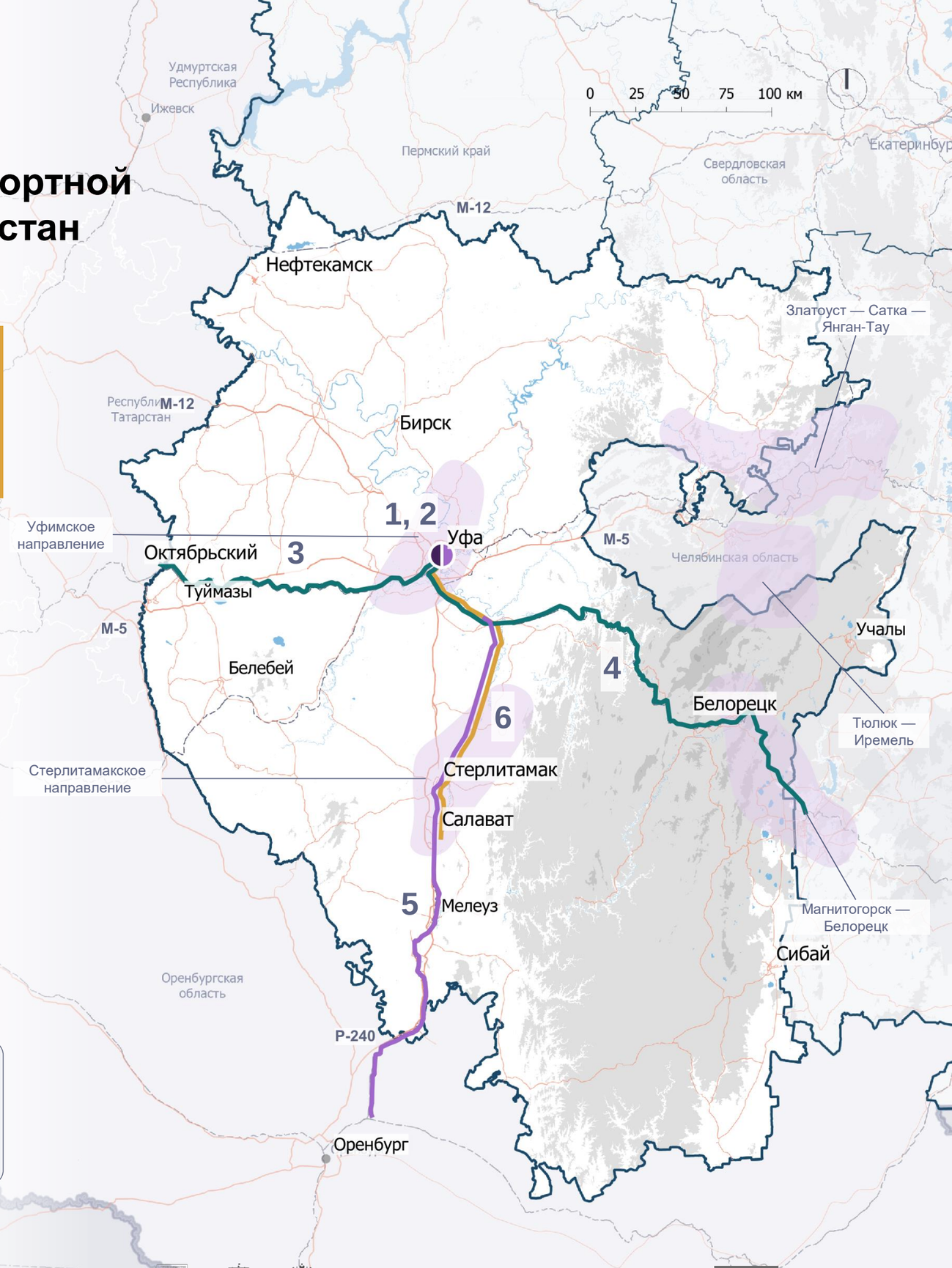
В Республике Башкортостан рекомендуется закупить 18 единиц подвижного состава, из которых 10 единиц электропоездов и 8 единиц пассажирских локомотивов, что обусловлено отсутствием электропоездов в парке подвижного состава Уфы. Закупка электропоездов рекомендуется не только для обслуживания новых предлагаемых связей, но и для замены дизельного подвижного состава на предлагаемой к электрификации ветке через Стерлитамак.

К ключевым мероприятиям в Республике Башкортостан относятся:

- электрификация ветки Улукулево — Стерлитамак — Салават и увеличение количества рейсов электропоездов до Салавата

Предлагаемые мероприятия направлены:

- на интеграцию железнодорожного транспорта с автобусным и авиатранспортом
- на значительное обновление парка подвижного состава
- на ускорение и усиление связи Уфы с кластером «Стерлитамакское направление»



Условные обозначения:

- Туристические кластеры

Предложения по развитию ж/д транспорта

- Увеличение количества рейсов
- Электрификация ж/д ветки
- Запуск нового маршрута
- Реконструкция ж/д вокзала/станции/ветки
- Обновление подвижного состава
- Границы регионов проектирования
- Международные границы
- 1 Номер мероприятия согласно таблице[1]

Рельеф, высота в м

- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500
- Водные объекты

1 — подробная информация о мероприятиях приведена в таблице раздела Предложения по развитию транспортной инфраструктуры Республики Башкортостан. Железнодорожный транспорт 2/2.

2.1.4. Предложения по развитию транспортной инфраструктуры Республики Башкортостан

Железнодорожный транспорт (2/2)

№	Туристические кластеры	Предлагаемые мероприятия	Эффекты
1	Уфимское направление	Обновление парка подвижного состава — закупка не менее 10 ед. электропоездов и 8 ед. пассажирских локомотивов. Замена электропоездов с дизельных на электрические на маршрутах Уфа — Салават и Уфа — Оренбург	Соответствие пассажирских локомотивов нормативному сроку службы (эксплуатационный срок каждой единицы подвижного состава не должен превышать 45 лет), повышение безопасности движения и комфорта поездки. Электропоезда обеспечат скоростную связь с Салаватом, Стерлитамаком и Оренбургом. Рост средней скорости движения пригородного электропоезда с 60 до 80 км/ч
2	Уфимское направление	Создание условий для передвижения маломобильных групп населения на вокзале Уфы — реконструкция платформ до высоких, строительство лифтов на переходах	Возможность использования вокзала маломобильными группами населения, ускорение пересадок, повышение комфорта поездки
3	Уфимское направление	Добавление связи Уфа — Казань в маршруты дальнего сообщения по существующим железнодорожным веткам	Предоставление прямой железнодорожной связи с одним из ближайших городов-миллионников. Ожидаемый пассажиропоток на направлении Казань — Уфа в обоих направлениях на поездах дальнего следования — 127 000 пассажиров в год
4	Уфимское направление	Закрытие существующего маршрута Уфа — Белорецк в пользу открытия уже планируемого маршрута Уфа — Магнитогорск. Обеспечение интенсивности на маршруте 4 рейса в день (утренний и вечерний в обоих направлениях) и захода на станцию Новоабзаково в зимний период	Связь туристических кластеров «Уфа», «Магнитогорск — Белорецк» и крупных населенных пунктов между собой, предоставление сезонной связи с горнолыжным курортом. Повышение связности макротерритории, обеспечение туристических кластеров рельсовым транспортом с суммарной провозной способностью 1 800 человек в день
5	Стерлитамакское направление	Электрификация ветки Улукулево — Стерлитамак — Салават — остановочный пункт «35-й километр» (о. п. 35 км). Стоимость электрификации — 46 млрд руб.	Увеличение средней скорости на участке Улукулево — о. п. 35 км с 60 до 80 км/ч, уменьшение времени в пути на направлении Уфа — Салават с 2 часов 50 минут до 2 часов 20 минут, на направлении Уфа — Оренбург — с 6 часов 37 минут до 5 часов 45 минут. Повышение экологичности и экономичности перевозок
6	Стерлитамакское направление	Продление маршрута электропоезда Уфа — Стерлитамак до Салавата, увеличение ежедневного количества рейсов пригородных электропоездов Уфа — Стерлитамак — Салават с 2 до 6, уменьшение интервала до 5,5 часа	Оптимизация транспортной системы путем интеграции видов транспорта, синхронизации расписаний и перенаправления пассажиропотоков с автобусного на железнодорожный транспорт (провозная способность — 1 600 пассажиров в сутки). Увеличение провозной способности с 866 до 2 577 пассажиров в сутки, уменьшение времени в пути с 2 часов 50 минут до 2 часов 25 минут

1 — исходные данные;
2 — исходные данные.

2.1.4. Предложения по развитию транспортной инфраструктуры Республики Башкортостан

Водный и круизный транспорт

3
мероприятия по развитию водного транспорта

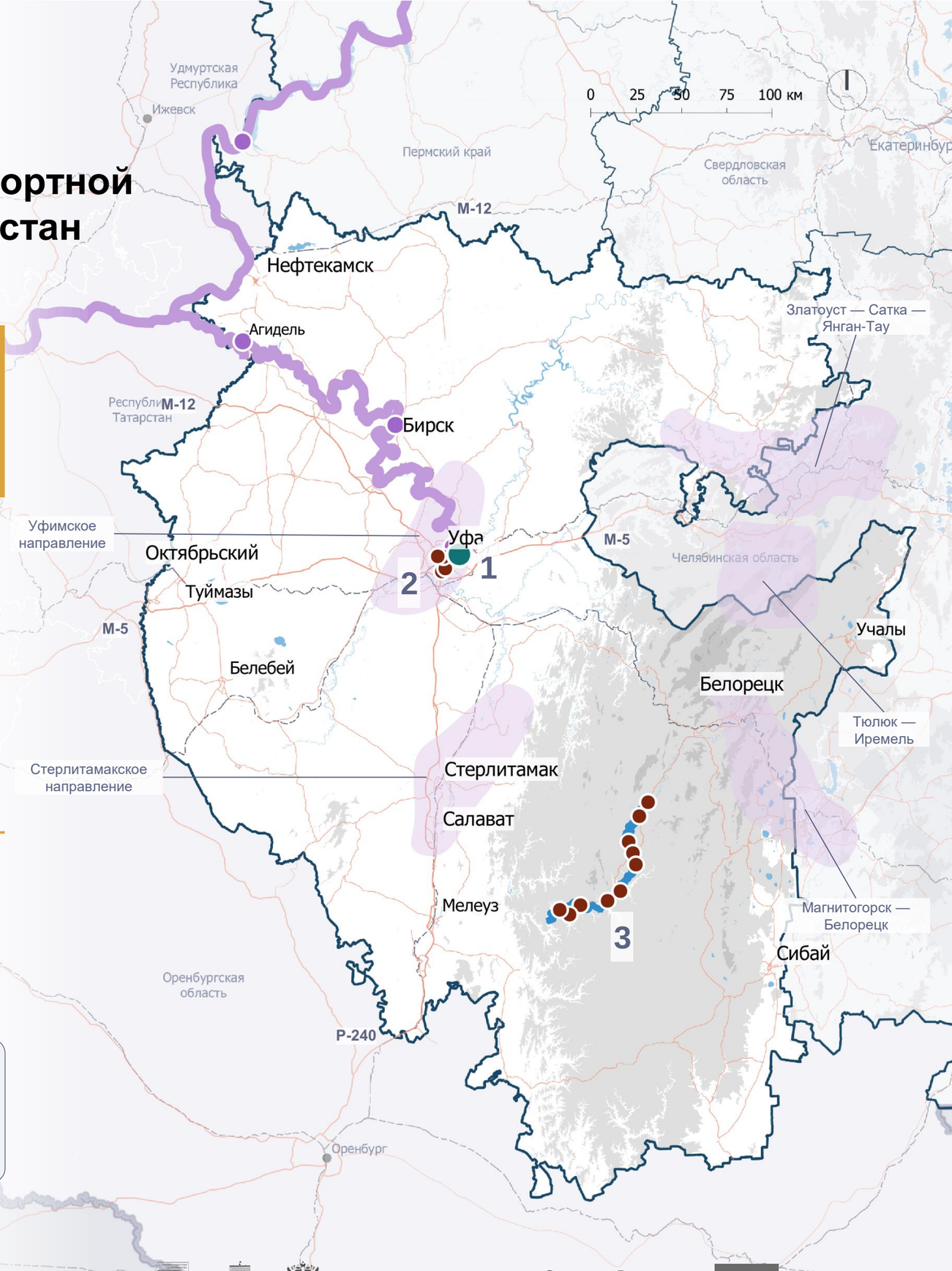
10 **стоянок**
к строительству для обеспечения маршрутов сплавов

В Республике Башкортостан предлагается активнее использовать водные пути Уфы, запустив маршрут по рекам Белой и Уфе на судах с электродвигателями вместимостью 50 человек. Также предлагается строительство недостающих причалов на маршруте. Маршрут предполагается от порта Уфы по Белой и Уфе до Сипайлово с остановками по обеим берегам рек на действующих причалах и у крупных аттракторов (ТЦ «Мега», «монумент Дружбы», «Салават Юлаев»).

Межрегиональные маршруты целесообразны в виде уже существующих и развивающихся круизных линий.

Регулярное транспортное сообщение нецелесообразно вследствие топологии водных путей и относительно низкой маршрутной скорости движения.

№	Туристические кластеры	Предлагаемые мероприятия	Эффекты
1	Уфимское направление	Запуск полукольцевого водного маршрута порт Уфа — Сипайлово на электросудах вместимостью около 50 чел. и интервалами 60–120 минут	Увеличение туристической привлекательности Уфы за счет возможности обзора города с воды, улучшение транспортной доступности объектов, расположенных у причалов. Ориентировочный пассажиропоток водных маршрутов — 80 тыс. чел. в год
2	Уфимское направление	Создание 4 новых причалов на реке Белой для полукольцевого водного маршрута порт Уфа — Сипайлово	
3	Стерлитамакское направление	Создание инфраструктуры по р. Белой для удобства сплавов и маломерных судов	Обеспечение водных маршрутов сплавов по рекам Белой со строительством 10 стоянок с причалами у воды



Условные обозначения:

- Туристические кластеры
- **Предложения по развитию водного и круизного транспорта**
  - Ввод нового маршрута
  - Создание причалов
  - Маршрут сплава
- Межрегиональный круизный маршрут
- Существующие причалы круизного маршрута
- Границы регионов проектирования
- Международные границы
- 1 — Номер мероприятия согласно таблице[1]
- **Рельеф, высота в м**
  - < 400
  - 400–800
  - 800–1 200
  - 1 200–1 500
  - Водные объекты

1 — подробная информация о мероприятиях приведена в таблице раздела Предложения по развитию транспортной инфраструктуры Республики Башкортостан. Водный и круизный транспорт.

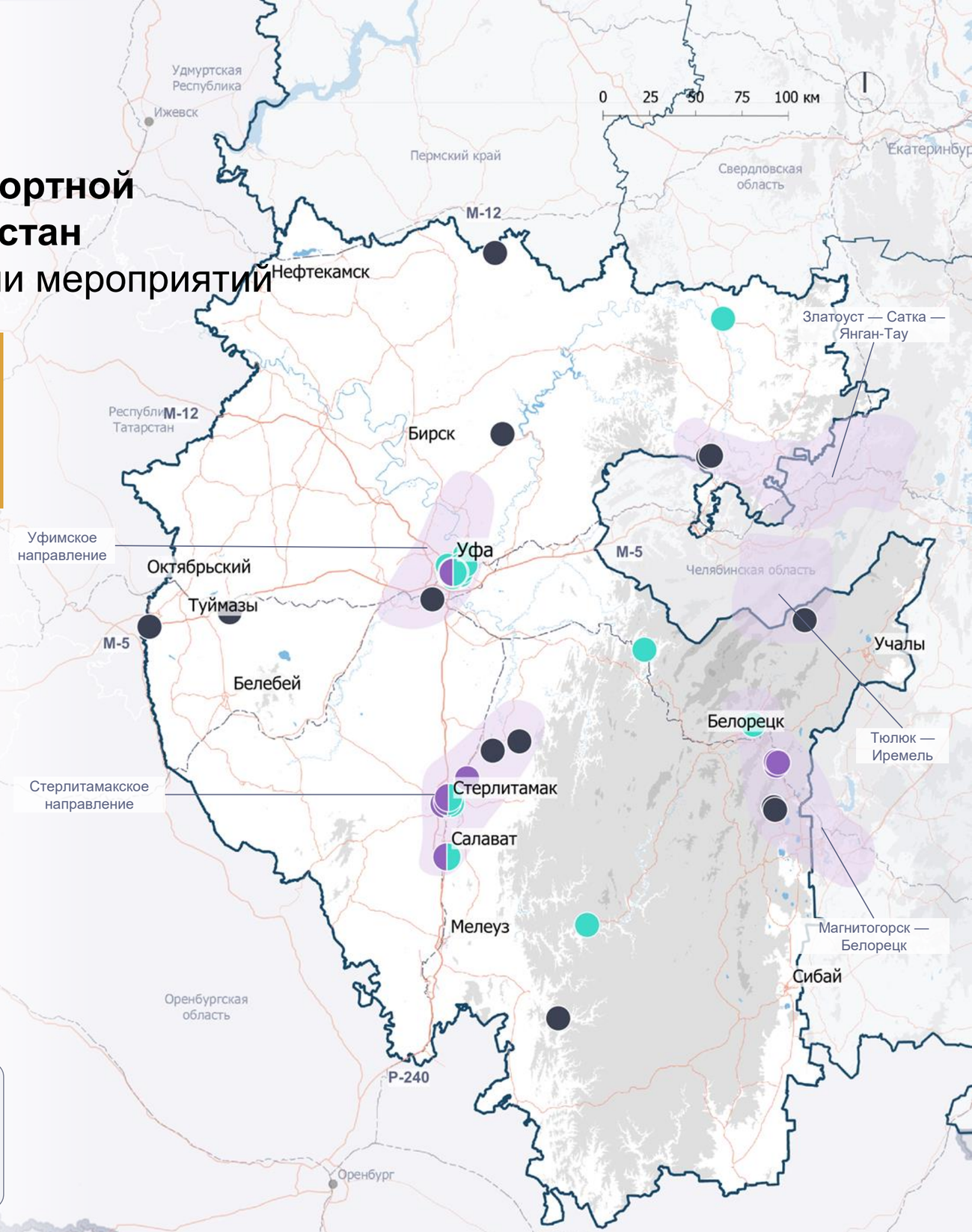
2.1.4. Предложения по развитию транспортной инфраструктуры Республики Башкортостан

Доступность аттракторов после реализации мероприятий

к 80%
есть прямое автобусное или железнодорожное сообщение

к 20%
необходимо совершить мультимодальную поездку

Реализация мероприятий обеспечит автобусное сообщение к ключевым аттракторам (топ-300 на макротерритории), в том числе к аттракторам «ГЛК «Мраткино», «санаторий «Ассы», «музей «Шульган-Таш», обеспечит железнодорожное сообщение к аттракторам «гора Юрактау», «зоопарк в Абзаково», «дворец спорта «Стерлитамак-Арена». Количество аттракторов, к которым требуется мультимодальная поездка или использование личного автомобиля, каршеринга либо такси, сократится с 19 до 13 (из топ-300 на макротерритории) или на 9%.
Доля достопримечательностей региона (из топ-300 на макротерритории), доступных для посещения туристами без использования личного автомобиля, увеличится с 71% до 80%

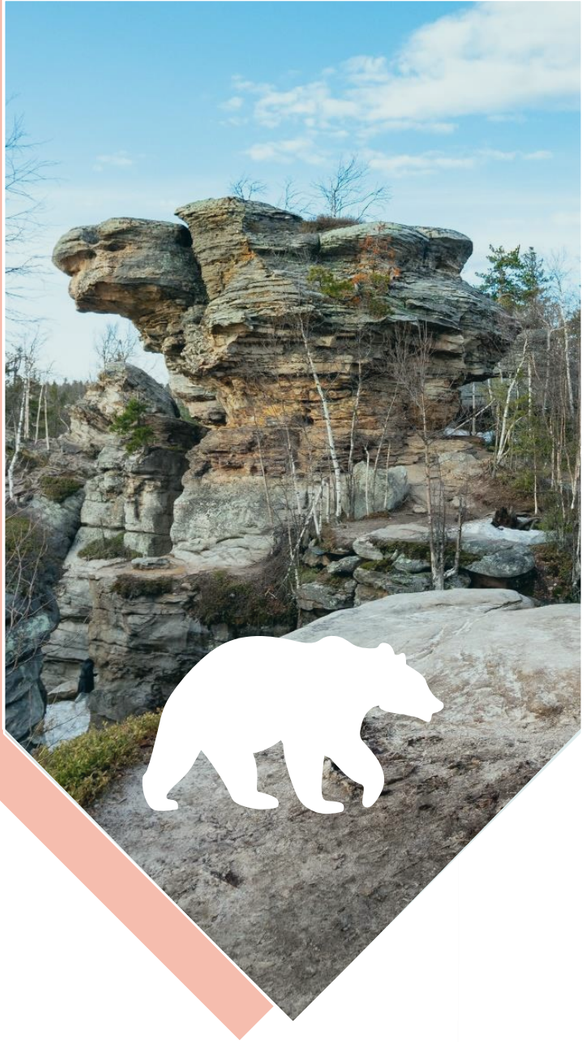


Условные обозначения:

- Туристические кластеры
- **Прямая связь между столицей региона и туристическим аттрактором обеспечена:**
  - железнодорожным транспортом
  - автобусным транспортом
  - железнодорожным и автобусным транспортом
  - мультимодальной поездкой[1]
- Границы регионов проектирования
- Международные границы
- **Рельеф, высота в м**
  - < 400
  - 400–800
  - 800–1 200
  - 1 200–1 500
  - Водные объекты

1 — железнодорожный / автобусный транспорт + такси/каршеринг/СИМ или на личном автомобиле.

ПЕРМСКИЙ КРАЙ



2.1.5. Предложения по развитию транспортной инфраструктуры Пермского края

Авиатранспорт

3 млн чел.
предлагаемая пропускная способность аэропорта

6,9 млн чел.
дополнительный охват населения

3
новых направления внутренних рейсов

Мероприятия направлены на расширение внешних транспортных связей и связей внутри макротерритории, а также на увеличение пропускной способности аэропорта. Увеличение пропускной способности аэропорта позволит исключить его перегрузку в пиковые периоды и обеспечит возможность для увеличения количества рейсов исходя из возрастающего спроса.

Туристические кластеры	Предлагаемые мероприятия	Эффекты
Пермское направление	Реконструкция аэропорта Пермь — Большое Савино с увеличением пропускной способности до 3 млн человек для избежания перегрузок аэропорта (срок реализации мероприятия — после 2031 г.)	Обеспечение возможности приема и отправления большего числа пассажиров; повышение качества обслуживания пассажиров
Пермское направление	Ввод регулярных маршрутов с городами с численностью населения выше 1 млн чел.: Пермь — Омск, Пермь — Красноярск на магистральных самолетах	Улучшение связности Пермского края с крупными городами России за счет расширения маршрутной сети. Дополнительный охват прямыми рейсами субъектов РФ с численностью населения 6,9 млн чел.
Пермское направление	Ввод регулярных маршрутов Уфа — Пермь и Челябинск — Пермь на магистральных самолетах в связи с отсутствием и трудоемкостью создания прямой ж/д связи, 2 пары рейсов в неделю	Создание прямой и быстрой связи между городами макротерритории, которые в настоящее время связаны только автобусным маршрутом

2.1.5. Предложения по развитию транспортной инфраструктуры Пермского края

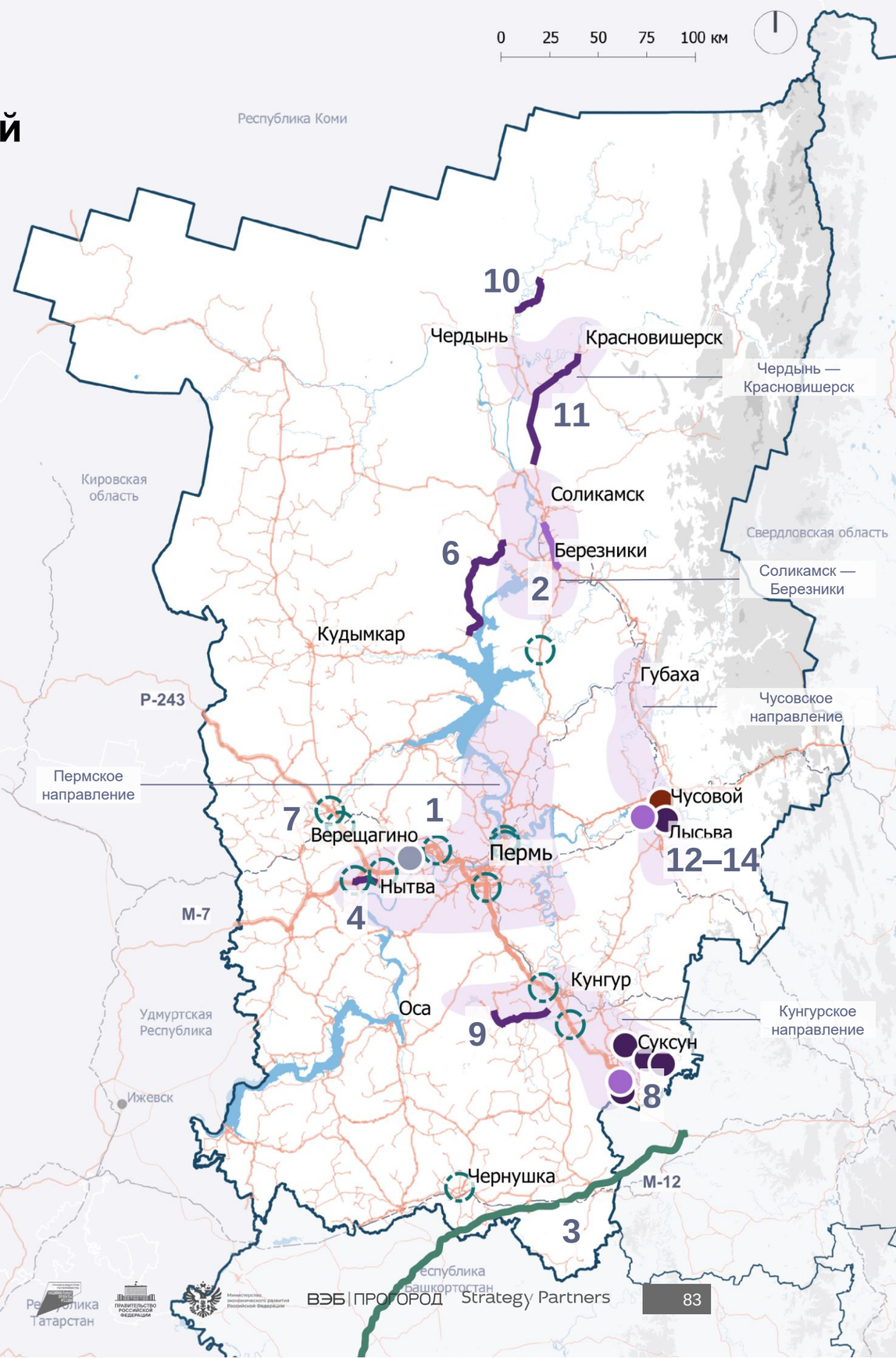
Автомобильная инфраструктура (1/2)

217 км
дорог реконструируется и ремонтируется

12
аварийно-опасных участков ликвидируется

Ремонт автодорог Кунгур — Ашап, Мазунино — Калинино, Кудымкар — Усолье, Соликамск — Красновишерск и Чердынь — Ныроб направлен на улучшение транспортной доступности и связности туристических аттракторов Пермского края, а также на обеспечение транспортной связи с Республикой Татарстан.

Планируется также развитие сети каршеринга, устранение аварийно-опасных участков на федеральных и региональных автомобильных дорогах, создание паркингов и разворотных площадок, что повысит доступность приоритетных проектов.



Условные обозначения:

- Туристические кластеры

Предложения по развитию автомобильной инфраструктуры

- Строительство автомобильных дорог
- Реконструкция, ремонт автомобильных дорог
- Строительство наземных паркингов
- Мероприятия по повышению БДД[1]
- Реконструкция, ремонт автомобильных дорог

- Границы регионов проектирования
- Международные границы
- 1 — Номер мероприятия согласно таблице[2]

Запланированные мероприятия

- Строительство автодорог
- Реконструкция, ремонт автодорог
- Реконструкция, ремонт автодорог

Автомобильные дороги

- федерального значения
- регионального или межмуниципального значения
- местного значения

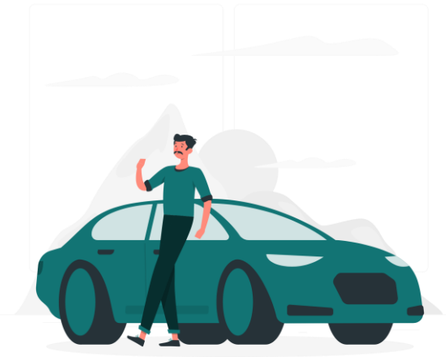
Рельеф, высота в м

- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500
- Водные объекты

1 — БДД — безопасность дорожного движения;
2 — подробная информация о мероприятиях приведена в таблице раздела Предложения по развитию транспортной инфраструктуры Пермского края. Автомобильная инфраструктура.

2.1.5. Предложения по развитию транспортной инфраструктуры Пермского края

Автомобильная инфраструктура (2/2)



№	Туристические кластеры	Запланированные мероприятия	Эффекты
1	Пермское направление	Подъезд к Перми предлагается к реконструкции на участке км 450+000 — км 459+000	На пути к 10 аттракторам (из топ-500) повысится качество автодорог, поездки к аттракторам станут более комфортными и безопасными
2	Соликамск — Березники	Автодорога Пермь — Березники предлагается к реконструкции на участке км 176+300 — км 178+300 с устройством кольцевой развязки на км 176+300	Увеличение связности между 30 аттракторами (из топ-500) внутри макротерритории, обеспечение комфортной транспортной доступности туристических кластеров Пермского края, Свердловской области
3	Кунгурское направление	Предлагается строительство участка федеральной автомобильной дороги М-12 Дюртюли — Ачит	
№	**Туристические кластеры**	**Предлагаемые мероприятия**	**Эффекты**
4	Пермское направление	Предлагается к капитальному ремонту автодорога Нытва — Чекмени	Повышение качества автомобильных дорог вдоль маршрута Уфа — Пермь через Татарстан, обеспечение транспортной связи с Республикой Татарстан
5	Пермское направление	На территории Пермского края предлагается развитие сети каршеринга легковых автомобилей и минивэнов	Повышение автомобильной доступности аттракторов
6	Соликамск — Березники	Предлагается к капитальному ремонту автодорога Кудымкар — Усолье	На пути к аттракторам «музей «Палаты Строгановых», «Коми-Пермяцкий драматический театр», «памятник Кудым-Ош» повысится качество дорог
7	Пермское направление, Кунгурское направление, Соликамск — Березники	Предлагается устранение аварийно-опасных участков на федеральных и региональных автомобильных дорогах	Обеспечение безопасного передвижения по федеральным и региональным автомобильным дорогам туристических направлений, сокращение количества ДТП на 12 выявленных участках
8	Кунгурское направление	Предлагаются к ремонту автодороги Суксун — Сасыково, участок 1 км в н. п. Сасыково; с. Ключи — Усть-Лог, участок дороги на Вакутин Камень (1,2 км); Центральная ул. в д. Юркан, участок 800 м; улица в д. Сызганка, участок 1,5 км	Обеспечение удобного проезда к аттракторам через населенные пункты Суксунского городского округа
9	Кунгурское направление	Предлагаются к ремонту автодороги Кунгур — Ашап, Мазунино — Калинино	На пути к аттракторам «экопарк «Белогорье», «Белая гора», «Белогорский монастырь» повысится качество дорог
10	Чердынь — Красновишерск	Предлагается к ремонту автодорога Чердынь — Ныроб	На пути к туристическим объектам вблизи Чердыни повысится качество дорог
11	Чердынь — Красновишерск	Предлагается к ремонту автодорога Соликамск — Красновишерск	На пути к аттракторам «камень Ветлан», «Полюдов Камень» повысится качество дорог
12	Чусовское направление	Предлагается к реконструкции дорога от ул. Ударника до заезда на территорию Приоритетного Проекта в г. Чусовом	Обеспечение транспортной доступности Приоритетного Проекта в г. Чусовом
13	Чусовское направление	Предлагается строительство наземного и многоуровневого паркингов; разворотной площадки для автобусов и площадки для отстоя транспорта в составе Приоритетного Проекта в г. Чусовом	Обеспечение 294 парковочных мест для гостей комплекса (в многоуровневом и наземном паркингах)
14	Чусовское направление	Предлагается строительство проездов от ж/д станции к Приоритетному Проекту в г. Чусовом	Обеспечение транспортной доступности Приоритетного Проекта в г. Чусовом

2.1.5. Предложения по развитию транспортной инфраструктуры Пермского края

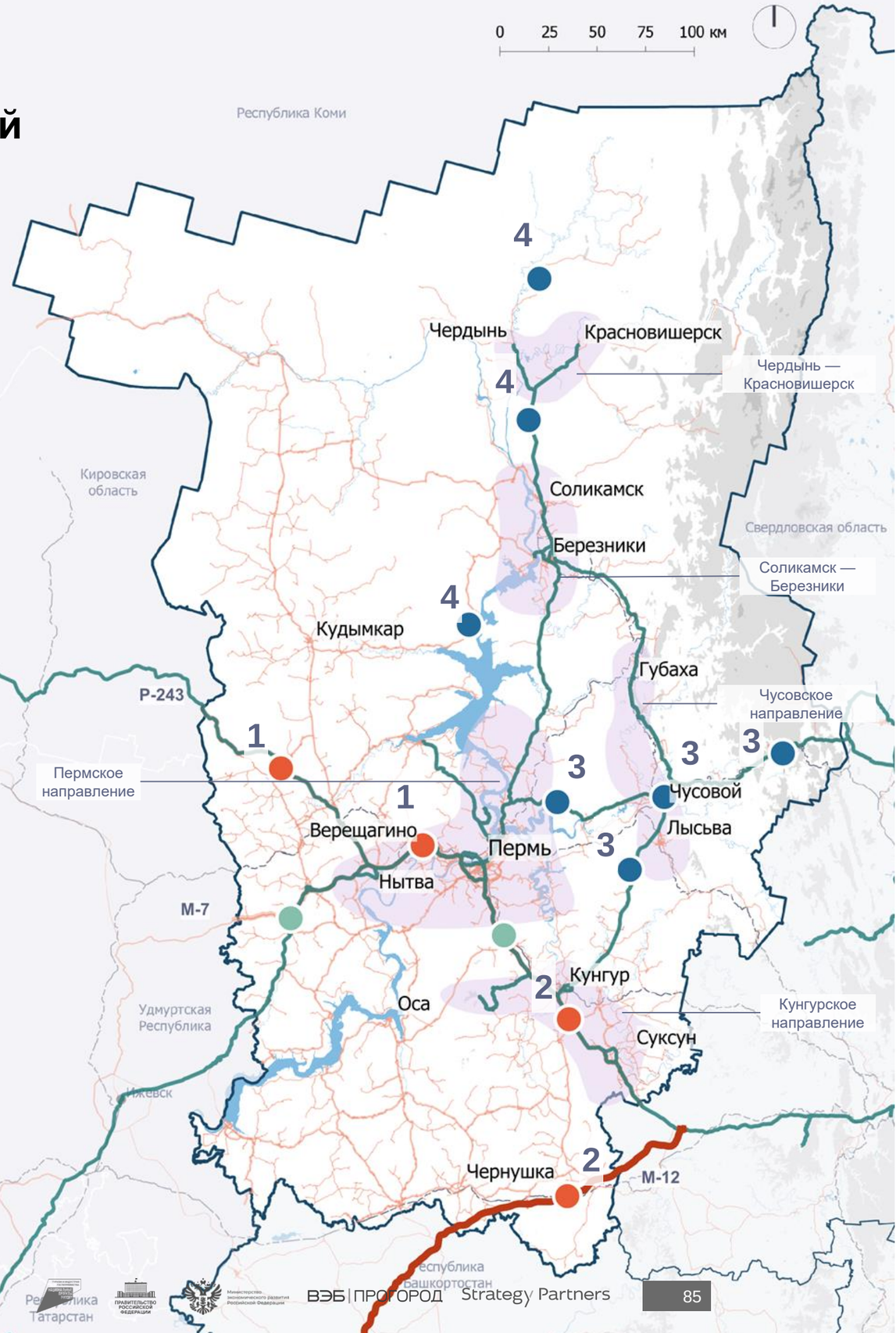
Дорожная инфраструктура

4
МФЗ на федеральных автомобильных дорогах

14 тыс. чел.
вместимость двух комплексных МФЗ в сутки[1]

Предлагается обустроить комплексные МФЗ на федеральных дорогах. На участках региональных дорог с недостатком дорожной инфраструктуры рекомендуется разместить отдельные объекты сервиса либо объединенные в малые МФЗ (при интенсивности движения до 15 тыс. транспортных средств в сутки).

№	Туристические кластеры	Предлагаемые мероприятия	Эффекты
1	Пермское направление	МФЗ предлагается к строительству на федеральной автомобильной дороге М-7 вблизи Краснокамска	Обеспечение на территории каждой МФЗ до 40 парковочных мест, 200 посадочных мест, 14 постов СТО, 75 гостиничных номеров, 1 500 заправок в сутки[2] на пути к аттракторам. Для больших площадок отдыха на автомобильных дорогах категорий IA–IB необходимо предусматривать двустороннее размещение
		МФЗ предлагается к строительству на федеральной автомобильной дороге Р-243 вблизи пересечения с региональной дорогой Сива — Кизьва	
2	Кунгурское направление	МФЗ предлагается к строительству на федеральной автомобильной дороге Р-242 вблизи пересечения с региональной дорогой Семсовхоз — Кишерть	
		МФЗ предлагается к строительству на федеральной автомобильной дороге М-12 на участке Дюртюли — Ачит	
3	Чусовское направление	Площадки для отдыха и АЗС или малые МФЗ предлагаются к строительству на региональных автомобильных дорогах Кунгур — Чусовой, Кунгур — Соликамск — Горнозаводск, Полазна — Чусовой	Обеспечение на территории каждой малой МФЗ (до 15 тыс. ТС в сутки) до 20 парковочных мест, 110 посадочных мест, 3–6 постов СТО, 750 заправок в сутки[2] на пути к аттракторам
		Площадка для отдыха и АЗС или малая МФЗ предлагается к строительству на ул. Ударника в г. Чусовом вблизи Приоритетного Проекта	
4	Соликамск — Березники, Чердынь — Красновишерск	Площадки для отдыха и АЗС или малые МФЗ предлагаются к строительству на региональных автомобильных дорогах Соликамск — Красновишерск, Кудымкар — Усолье, Чердынь — Ныроб	



Условные обозначения:

- Туристические кластеры
- Рекомендуемые локации[4] к размещению МФЗ

Предложения по развитию дорожной инфраструктуры

- Места размещения МФЗ
- Места размещения АЗС, кафе, площадок для отдыха или обобщенных МФЗ

Автомобильные дороги

- федерального значения
- регионального или межмуниципального значения
- местного значения
- Строительство участка М-12
- Автомаршруты

- Границы регионов проектирования
- 1 Номер мероприятия согласно таблице[3]

Рельеф, высота в м

- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500
- Водные объекты

1 — рассчитано по вместимости номеров (2 чел. в номере) и посадочных мест (оборачиваемость места — 1 чел. в три часа).
2 — рассчитано по максимальным мощностям объектов дорожного сервиса в составе МФЗ; 3 — подробная информация о мероприятиях приведена в таблице раздела Предложения по развитию транспортной инфраструктуры;
4 — Генеральная схема размещения многофункциональных зон дорожного сервиса вдоль автомобильных дорог общего пользования федерального значения, находящихся в ведении Федерального дорожного агентства.

2.1.5. Предложения по развитию транспортной инфраструктуры Пермского края

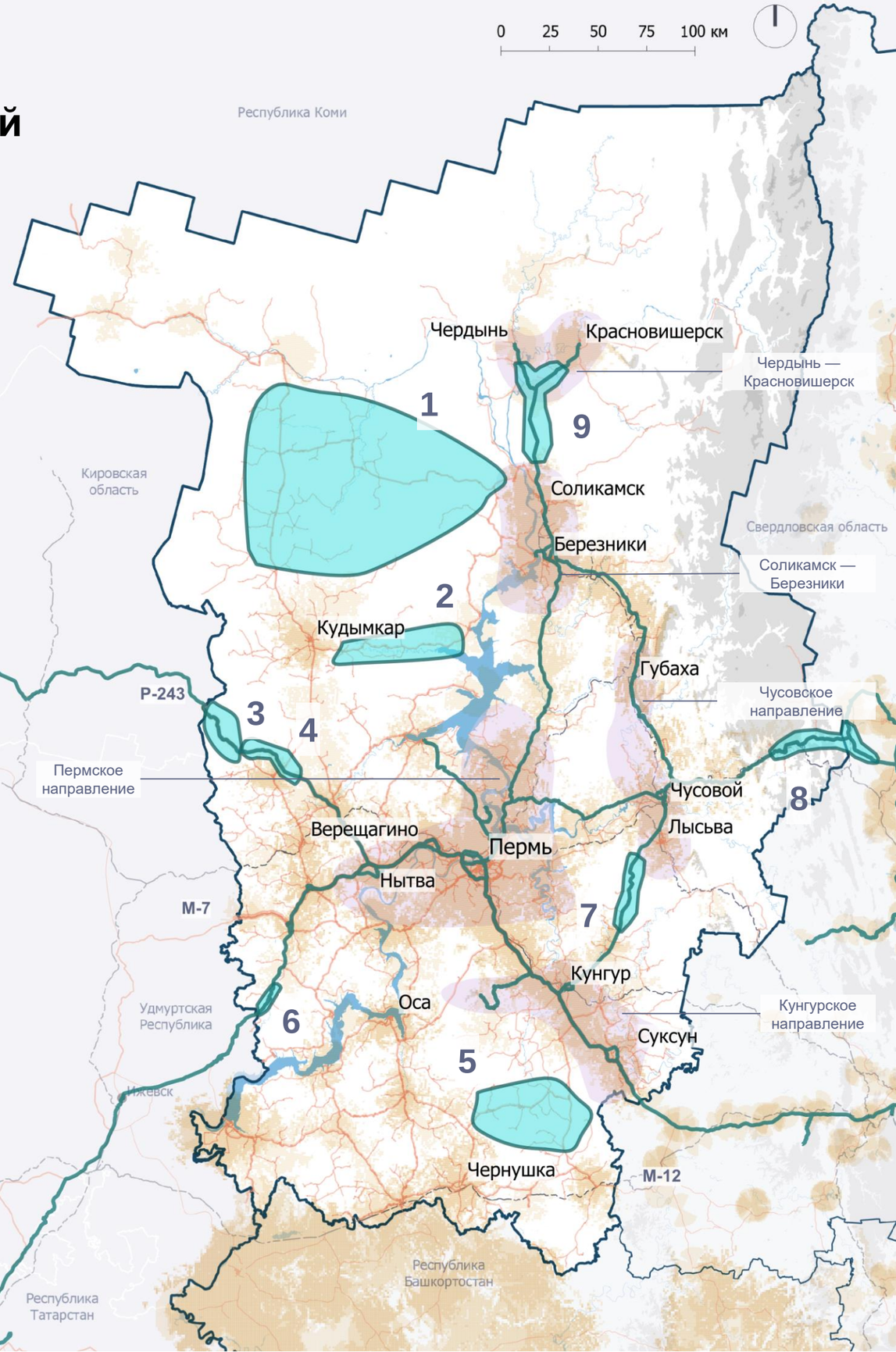
Инфраструктура сотовой связи вдоль дорог

9
участка с улучшением качества сотовой связи

100%
покрытие региональных и местных дорог сотовой связью на пути к аттракторам

Мероприятия направлены на обеспечение доступа туристов к сотовой связи на автомобильных маршрутах Пермского и Кунгурского направлений и направления Соликамск — Березники.

№	Туристические кластеры	Предлагаемые мероприятия	Эффекты
1	Соликамск — Березники	Размещение вышек сотовых операторов вблизи с. Коса, п. Басим, с. Кочево	Обеспечение доступа к сотовой связи на автомаршрутах к 10 аттракторам (из топ-500) Пермского края
2	Соликамск — Березники	Размещение вышек сотовых операторов вдоль автомобильной дороги между с. Юсьва и п. Майкор	
3	Пермское направление	Размещение вышек сотовых операторов вдоль федеральной автомобильной дороги Р-243 между с. Екатерининское и д. Самозванка	
4	Пермское направление	Размещение вышек сотовых операторов вдоль федеральной автомобильной дороги Р-243 между с. Серьгино и д. Дмитриево	
5	Кунгурское направление	Размещение вышек сотовых операторов вблизи с. Уинское и д. Михино	
6	Пермское направление	Размещение вышек сотовых операторов вдоль автомобильной дороги вблизи с. Черновское	
7	Чусовское направление	Размещение вышек сотовых операторов вдоль автомобильной дороги вблизи с. Новорождественское	
8	Чусовское направление	Размещение вышек сотовых операторов вдоль автомобильной дороги вблизи р.п. Теплая гора	
9	Чердынь — Красновишерск	Размещение трех вышек сотовых операторов вдоль автомобильной дороги между Соликамском, Чердынью и Красновишерском	



Условные обозначения:

- Покрытие сети оператора сотовой связью («Билайн», «МТС», «Мегафон»)
- Автомаршруты
- Туристические кластеры
- Зоны с ограниченной сотовой связью
- **Автомобильные дороги**
  - федерального значения
  - регионального или межмуниципального значения
  - местного значения
- Границы регионов проектирования
- 1 Номер мероприятия согласно таблице[3]
- **Рельеф, высота в м**
  - < 400
  - 400–800
  - 800–1 200
  - 1 200–1 500
  - Водные объекты

2.1.5. Предложения по развитию транспортной инфраструктуры Пермского края

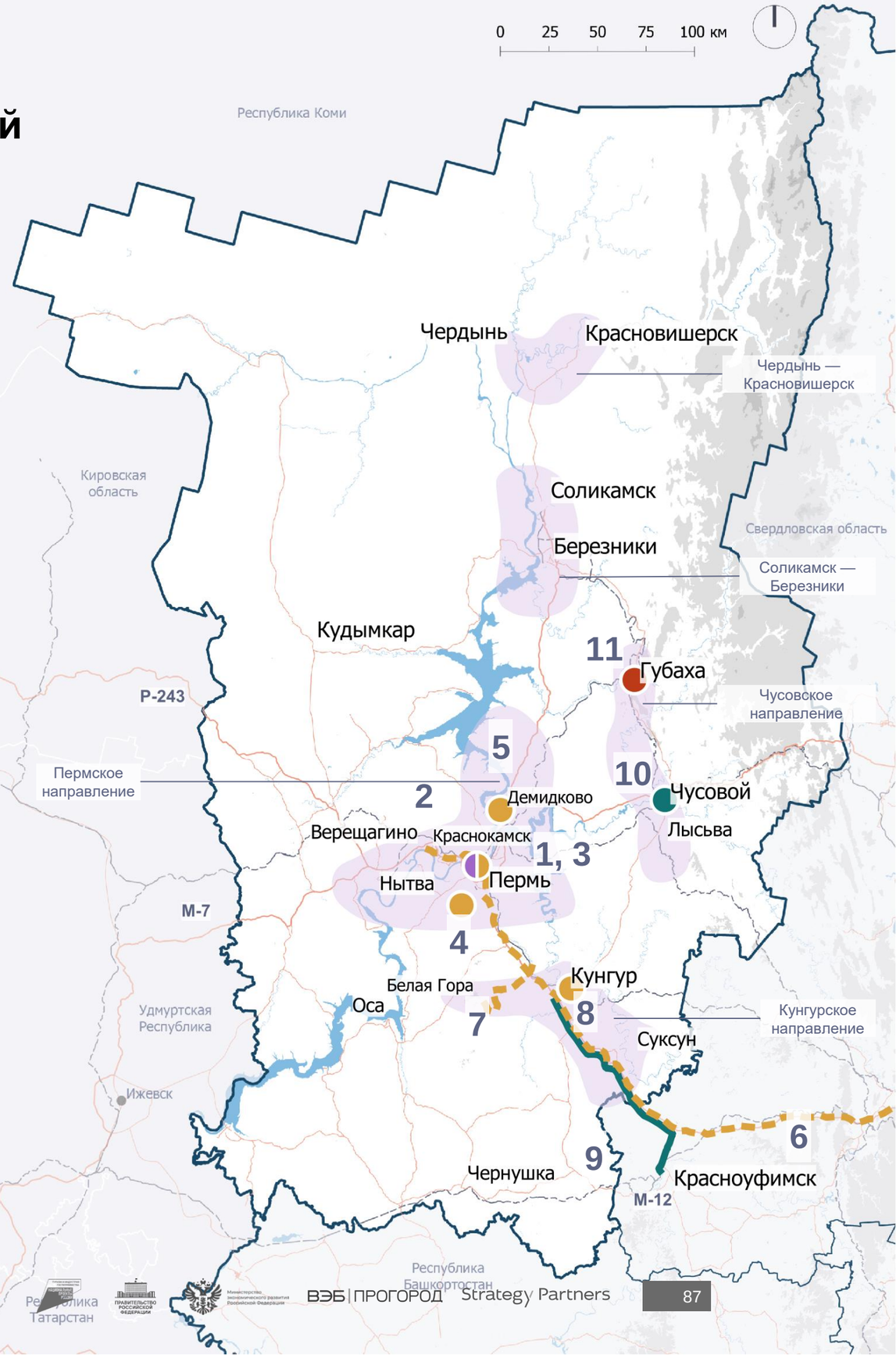
Автобусная инфраструктура (1/2)

4
маршрута предлагается продлить или усилить

303
единицы подвижного состава предлагается обновить

Мероприятия по развитию автобусного транспорта направлены на повышение доступности туристических аттракторов в кластерах «Пермское направление», «Кунгурское направление», «Чусовское направление», а также на обеспечение сбалансированного распределения пассажиропотоков между автобусным и железнодорожным транспортом.

Также предлагается обновление парка междугородних автобусов. Темп обновления составляет 51 автобус в год.



Условные обозначения:

- Туристические кластеры
- **Предложения по развитию автобусной инфраструктуры**
  - Ввод нового автобусного маршрута
  - Обновление парка междугородних автобусов
  - Обустройство пары остановок ОТ
  - Изменение количества рейсов автобусов, корректировка маршрутов
  - Ввод нового маршрута
  - Изменение количества рейсов
  - Корректировка маршрута
- Границы регионов проектирования
- 1 — Номер мероприятия согласно таблице[1]
- **Рельеф, высота в м**
  - < 400
  - 400–800
  - 800–1 200
  - 1 200–1 500
  - Водные объекты

1 — подробная информация о мероприятиях приведена в таблице раздела Предложения по развитию транспортной инфраструктуры Пермского края. Автобусная инфраструктура 2/2.

2.1.5. Предложения по развитию транспортной инфраструктуры Пермского края

Автобусная инфраструктура (2/2)

№	Туристические кластеры	Предлагаемые мероприятия	Эффекты
1	Пермское направление	Перенаправление провозной способности (6 900 человек в сутки) с автобусного транспорта на ЛРТ по направлению аэропорт Большое Савино — ТПУ «Пермь-2». Полное закрытие автобусного маршрута № 108 в пользу открытия нового маршрута ЛРТ, обслуживающего те же связи	Увеличение провозной способности на маршруте до аэропорта с целью соответствия ожидаемому росту его пассажиропотоков. Уменьшение времени в пути на маршруте с 50 до 30 минут
2	Пермское направление	Перенаправление провозной способности (2 200 человек в сутки) с автобусного транспорта на ж/д по направлению Пермь — Краснокамск. Корректировка расписаний с акцентом на ж/д сообщении в часы пик и автобусном во внепиковое время	Увеличение провозной способности по направлению Пермь — Краснокамск, обеспечение оптимальной загрузки пассажирской ж/д сети, уменьшение времени в пути, увеличение комфорта в поездке
3	Пермское направление	Обновление парка междугородних автобусов (303 единицы, темп обновления — 51 автобус в год)	Поддержание среднего возраста парка (5 лет), соответствие нормативному сроку службы (эксплуатационный срок каждого транспортного средства не должен превышать 10 лет)
4	Пермское направление	Продление 11 пар рейсов в день маршрута № 104 до оздоровительного комплекса «Иван-гора» (всего маршрут выполняет 44 пар рейсов в день)	Обеспечение транспортной доступности туристического аттрактора «оздоровительный комплекс «Иван-гора», уменьшение времени в поездке на общественном транспорте на 60 минут в одну сторону (до 55 минут до Перми)
5	Пермское направление	Продление 1 пары рейсов в день маршрута № 45 (Полазна) до санатория «Демидково» (всего маршрут выполняет 4 пары рейсов в день)	Обеспечение транспортной доступности туристического аттрактора «санаторий «Демидково», уменьшение времени в поездке на общественном транспорте на 20 минут в одну сторону (до 10 минут до автостанции Полазна)
6	Пермское направление	Синхронизация рейсов по направлению Пермь — Екатеринбург в пользу усиления ускоренного ж/д сообщения: сохранение 2 пар рейсов автобусов в 0:00 и 12:00	Увеличение провозной способности по направлению Пермь — Екатеринбург, обеспечение оптимальной загрузки пассажирской ж/д сети, уменьшение времени в пути, улучшение комфорта в поездке, создание равномерного интервала отправлений поездов и автобусов (чередующиеся отправления каждые 6 часов в течение суток)
7	Кунгурское направление	Организация ежедневного движения маршрута № 663 в варианте трассировки от Белой горы до Перми (в настоящее время ходит только по выходным) с увеличением количества рейсов с 2 до 3 пар рейсов в день.	Улучшение обслуживания туристических аттракторов Белой горы — обеспечение доступности аттракторов в будние дни, добавление гибкости планирования туристических поездок
8	Кунгурское направление	Продление автобуса № 9 (Кунгур) до Кунгурской ледяной пещеры	Обеспечение транспортной доступности туристического аттрактора «Кунгурская ледяная пещера», уменьшение времени в поездке на общественном транспорте на 5 минут в одну сторону (до 5 минут до ж/д станции Кунгур)
9	Кунгурское направление	Создание маршрута автовокзал Красноуфимск — с. Ключи на автобусах среднего класса, 3 пары рейсов в день, синхронизация расписаний с ж/д транспортом по станции Красноуфимск. Организация разворотной площадки на прилегающей территории к кассовому пункту «Ключи» взамен парковки	Улучшение связи Приоритетного Проекта в с. Ключи с Екатеринбургом и Ижевском, обеспечение провозной способности 120 человек в сутки в одну сторону
10	Чусовское направление	Создание маршрута ж/д станция Чусовская — Приоритетный Проект — горнолыжный курорт «Такман», строительство 3 пар остановок по маршруту. Автобусы среднего класса с местами для складирования лыж и другого багажа, 7 пар рейсов в день. Синхронизация расписаний с ж/д по станцией Чусовская	Обеспечение транспортной доступности Приоритетного Проекта в г. Чусовом, горнолыжного курорта «Такман», предоставление провозной способности 280 человек в сутки в одну сторону
11	Чусовское направление	Строительство пары остановок по трассе 57К-0001 у перекрестка с ул. Краснооктябрьской в п. Губаха	Обеспечение транспортной доступности горнолыжного курорта в п. Губаха для транзитных межмуниципальных маршрутов (в том числе № 771 от Перми), сокращение времени в пути по маршруту от Перми на 10 минут (до 4 часов до Перми)

2.1.5. Предложения по развитию транспортной инфраструктуры Пермского края
Железнодорожный транспорт (1/2)

10 тыс. чел. в сут.
добавляемые провозные способности по всем направлениям

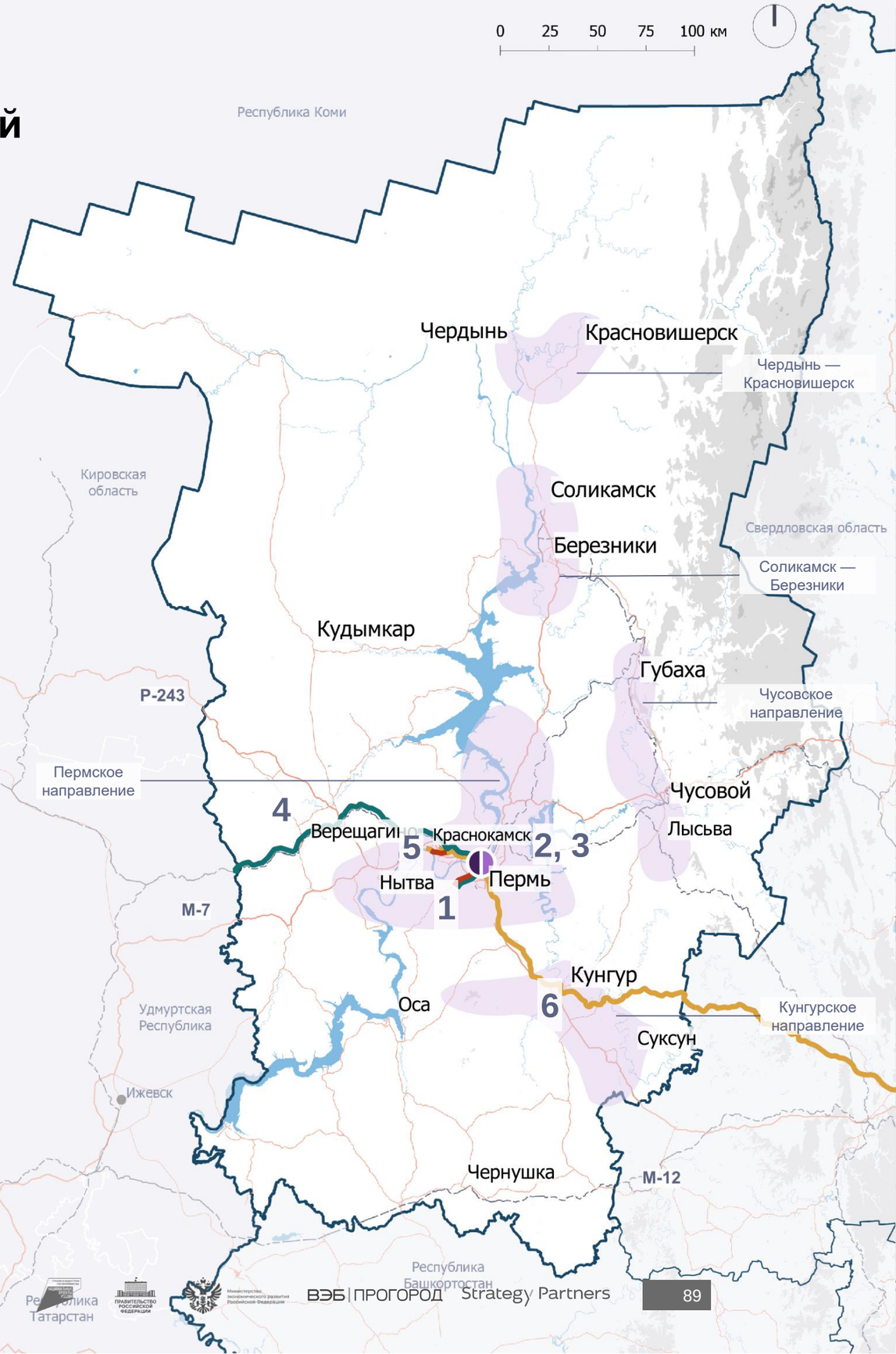
2 единицы
подвижного состава необходимо закупить, из которых:
1 электропоезд
1 пассажирский локомотив

К ключевым мероприятиям по развитию железнодорожного транспорта в Пермском крае относятся:

- строительство ЛРТ от аэропорта Большое Савино до ТПУ «Пермь-2»
- строительство прямой ветки между станциями Рейд и Мысы, увеличение количества рейсов на маршруте Краснокамск — Голованово

Предлагаемые мероприятия направлены:

- на интеграцию железнодорожного транспорта с автобусным и авиатранспортом
- на создание скоростной и высокопровозной связи Перми с аэропортом
- на усиление связей между Пермью и ее агломерацией, а также Екатеринбургом



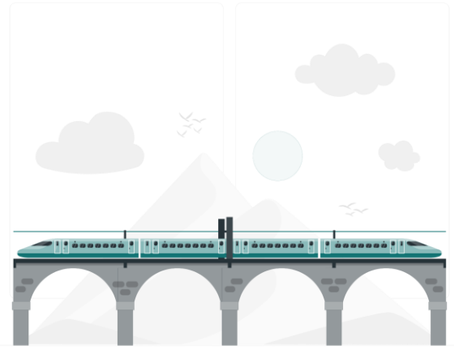
Условные обозначения:

- Туристические кластеры
- **Предложения по развитию ж/д транспорта**
  - Увеличение количества рейсов
  - Строительство ж/д ветки
  - Запуск нового маршрута
- Реконструкция ж/д вокзала/станции/ветки
- Обновление подвижного состава
- Границы регионов проектирования
- 1 Номер мероприятия согласно таблице[1]
- **Рельеф, высота в м**
  - < 400
  - 400–800
  - 800–1 200
  - 1 200–1 500
  - Водные объекты

1 — подробная информация о мероприятиях приведена в таблице раздела Предложения по развитию транспортной инфраструктуры Пермского края. Железнодорожный транспорт 2/2.

2.1.5. Предложения по развитию транспортной инфраструктуры Пермского края

Железнодорожный транспорт (2/2)



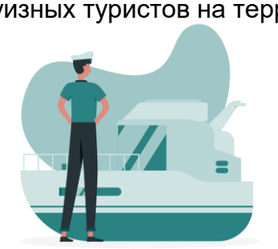
№	Туристические кластеры	Предлагаемые мероприятия	Эффекты
1	Пермское направление	Строительство линии ЛРТ от аэропорта (Пермь — Большое Савино) до ТПУ «Пермь-2», реконструкция существующих незадействованных трамвайных путей под инфраструктуру легкорельсового транспорта (ЛРТ), запуск маршрута ЛРТ Большое Савино — Пермь-2 на односекционных трамваях. Увеличение расстояния между остановками с 500 до 800 метров, обеспечение 20-минутного интервала движения	Добавление скоростного транспорта, связывающего аэропорт, ж/д вокзал, автовокзал и жилые районы Перми. Увеличение провозной способности маршрута с целью соответствия увеличиваемой провозной способности аэропорта. Уменьшение времени движения на маршруте с 50 до 30 минут. Перенаправление провозной способности 6 900 человек в сутки в одну сторону с автобусов
2	Пермское направление	Обновление парка подвижного состава — закупка одного электропоезда и одного пассажирского локомотива	Соответствие парка объему предложенных мероприятий и нормативному сроку службы (эксплуатационный срок каждой единицы подвижного состава не должен превышать 45 лет), повышение уровня комфорта и безопасности пассажиров
3	Пермское направление	Создание условий для передвижения маломобильных групп населения в рамках существующего проекта по реконструкции железнодорожного вокзала Пермь-2 — реконструкция платформ (5 ед.) до высоких, строительство лифтов и эскалаторов на переходах	Возможность использования вокзала маломобильными группами населения, ускорение пересадок, повышение комфорта поездки
4	Пермское направление	Добавление связи дальним сообщением между Пермью и Воронежем на проходящие маршруты, следующие в южную и западную части России (до открытия аэропорта в Воронеже)	Привлечение туристических потоков из города-миллионника. Ожидаемый пассажиропоток на направлении Воронеж — Пермь в обоих направлениях на поездах дальнего следования (в условиях закрытого аэропорта) — 22 000 человек в год. Воронеж — единственный город-миллионник, прямая связь дальним следованием с которым отсутствует. В настоящее время, в условиях закрытого аэропорта, связь Воронежа и Перми не обеспечена
5	Пермское направление	Строительство прямой железнодорожной линии между станциями Рейд и Мысы, увеличение количества рейсов на пригородном маршруте Краснокамск — Голованово с 7 до 17, уменьшение интервала движения с 4,5 до 2,5 часа во внепиковые периоды, 75 минут в пиковые часы	Оптимизация транспортной системы путем интеграции видов транспорта, синхронизации расписаний и перераспределения пассажиропотоков с автобусного на ж/д транспорт (провозная способность — 2 200 пассажиров в сутки), оптимизация существующих маршрутов пригородных электропоездов на связи Перми и Краснокамска, увеличение провозной способности до 7 442 пассажиров в сутки, уменьшение времени в пути
6	Кунгурское направление	Корректировка маршрута Екатеринбург — Пермь (электропоезд «Ласточка») — добавление рейсов на маршрут (с 2 до 4 рейсов в день, отправления в 6:00 и 18:00 в обе стороны), устранение остановки «Шаля», популяризация связи путем устранения дублирующих автобусных рейсов (перенаправляется 100 пассажиров в сутки провозных способностей) и синхронизации расписаний	Увеличение провозной способности линии с 886 до 1 772 пассажиров в сутки с целью соответствия темпам роста туристического потока и роста пассажиропотока от мер популяризации связи. Предоставление высокопровозной связи крупнейших туристических кластеров макротерритории между собой

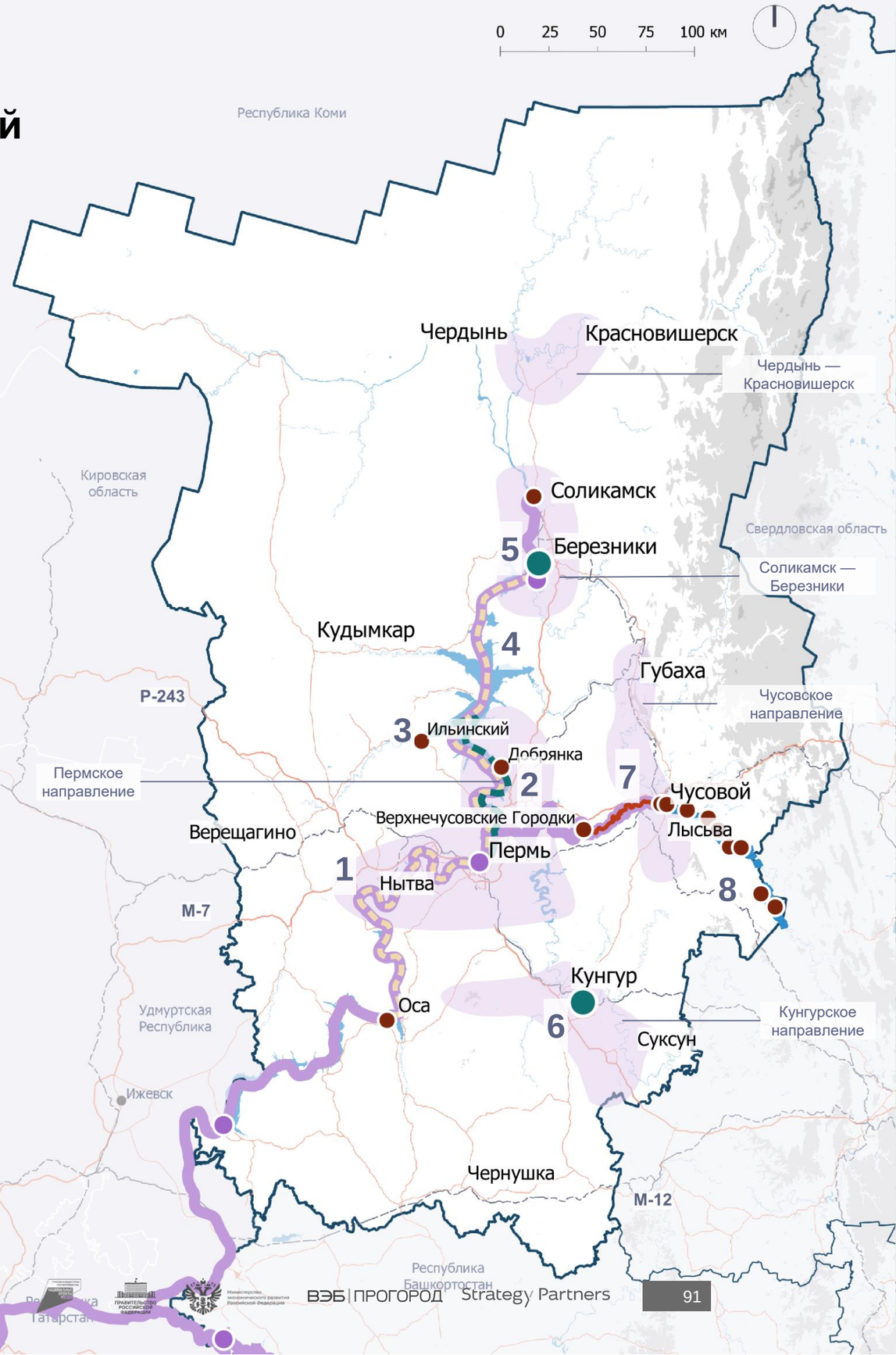
2.1.5. Предложения по развитию транспортной инфраструктуры Пермского края
Водный и круизный транспорт (1/2)

1

новый
водный маршрут

Наличие в Пермском крае большого количества судоходных водных объектов, пригодных в том числе для круизных линий, создает предпосылки для развития водного транспорта в регионе. Пермский край, единственный на макротерритории, связан круизными маршрутами с 19 регионами России, включая Республику Татарстан, Самарскую, Саратовскую, Нижегородскую области, Москву и другие регионы и города. Большинство этих круизов ведут в Пермь, что позволяет позиционировать город как водные ворота Урала. Реализация предлагаемых мероприятий позволит, задействовав водные пути, связать туристические аттракторы в центре Березников с аттрактором «музей «Палаты Строгановых», аттракторы в центре Перми — с аттракторами «санаторий «Уральская Венеция», «архитектурно-этнографический музей «Хохловка», «ДК им. Чехова», «мыс Стрелка», «ДК им. Пушкина», «санаторий «Демидково», «центр активного отдыха «Полазна». Развитие водного сообщения само по себе является туристическим аттрактором и будет привлекать дополнительный туристический поток. Развитие круизного транспорта будет способствовать увеличению времени пребывания круизных туристов на территории Пермского края.





1 — подробная информация о мероприятиях приведена в таблице раздела Предложения по развитию транспортной инфраструктуры Пермского края. Водный и круизный транспорт.

2.1.5. Предложения по развитию транспортной инфраструктуры Пермского края

Водный и круизный транспорт (2/2)

№	Туристические кластеры	Запланированные мероприятия	Эффекты
1	Пермское направление	Увеличение количества и запуск по выходным дням рейсов по маршруту Пермь — Заречный, в том числе используя новый подвижной состав вместимостью около 50 человек, продление части рейсов до нового причала в Осе	Увеличение привлекательности туристического направления за счет обеспечения возможности поездок и прогулок по р. Каме в выходной день; улучшение транспортной доступности курорта Усть-Качка, увеличение провозной способности на 5 000 человек в год
2	Пермское направление	Создание маршрута на электроаквабусах вместимостью до 50 человек («Пермь — Добрянка — Ильинский»)	Обеспечение транспортной доступности туристических аттракторов по реке Каме выше Перми, не менее 2 рейсов в выходные дни
3	Пермское направление, Соликамск — Березники	Создание причальной инфраструктуры в целях организации туристических пассажирских перевозок в Соликамске, Добрянке, Ильинском, Осе	Создание новых точек притяжения для туристов, использующих круизные водные маршруты (прохождение не менее 20 круизных судов в год)

№	Туристические кластеры	Предлагаемые мероприятия	Эффекты
4	Соликамск — Березники	Увеличение количества круизов Пермь — Березники, продление части рейсов до Соликамска	Увеличение времени пребывания круизных туристов в Пермском крае, увеличение туристического потока в Березники и Соликамске ориентировочно на 3 000–6 000 человек в год (в зависимости от количества добавляемых рейсов водных круизов)
5	Соликамск — Березники	Создание маршрута на электроаквабусах вместимостью до 50 человек (причал Березники — музей «Палаты Строгановых») с синхронизацией отправлений и прибытий с речными круизами, следующими до Березников	Обеспечение транспортной доступности туристического аттрактора «музей «Палаты Строгановых»; повышение туристической привлекательности Березников, уменьшение времени в пути на 30 минут для туристов водных круизов
6	Кунгурское направление	Создание регулярной лодочной переправы через р. Сылву между железнодорожной станцией Чикали и аттрактором «Камень Ермак»	Обеспечение транспортной доступности туристического аттрактора «Камень Ермак» по кратчайшему пути, уменьшение времени в поездке на общественном транспорте на 30 минут в одну сторону
7	Чусовое направление	Строительство модульных причалов в г. Чусовом и п. Верхнечусовские Городки, мероприятия по дноуглублению р. Чусовой между п. Верхнечусовские Городки и г. Чусовым для прохождения круизных судов	Увеличение протяженности водных путей для круизных линий в Пермском крае, улучшение доступности на круизном водном транспорте кластера «Чусовое направление», увеличение времени пребывания круизных туристов на территории кластера на 1 сутки
8	Чусовое направление	Создание инфраструктуры на реке Чусовая для удобства сплавов и маломерных судов	Обеспечение водных маршрутов сплавов по реке Чусовая со строительством 8 стоянок с причалами у воды

2.1.5. Предложения по развитию транспортной инфраструктуры Пермского края

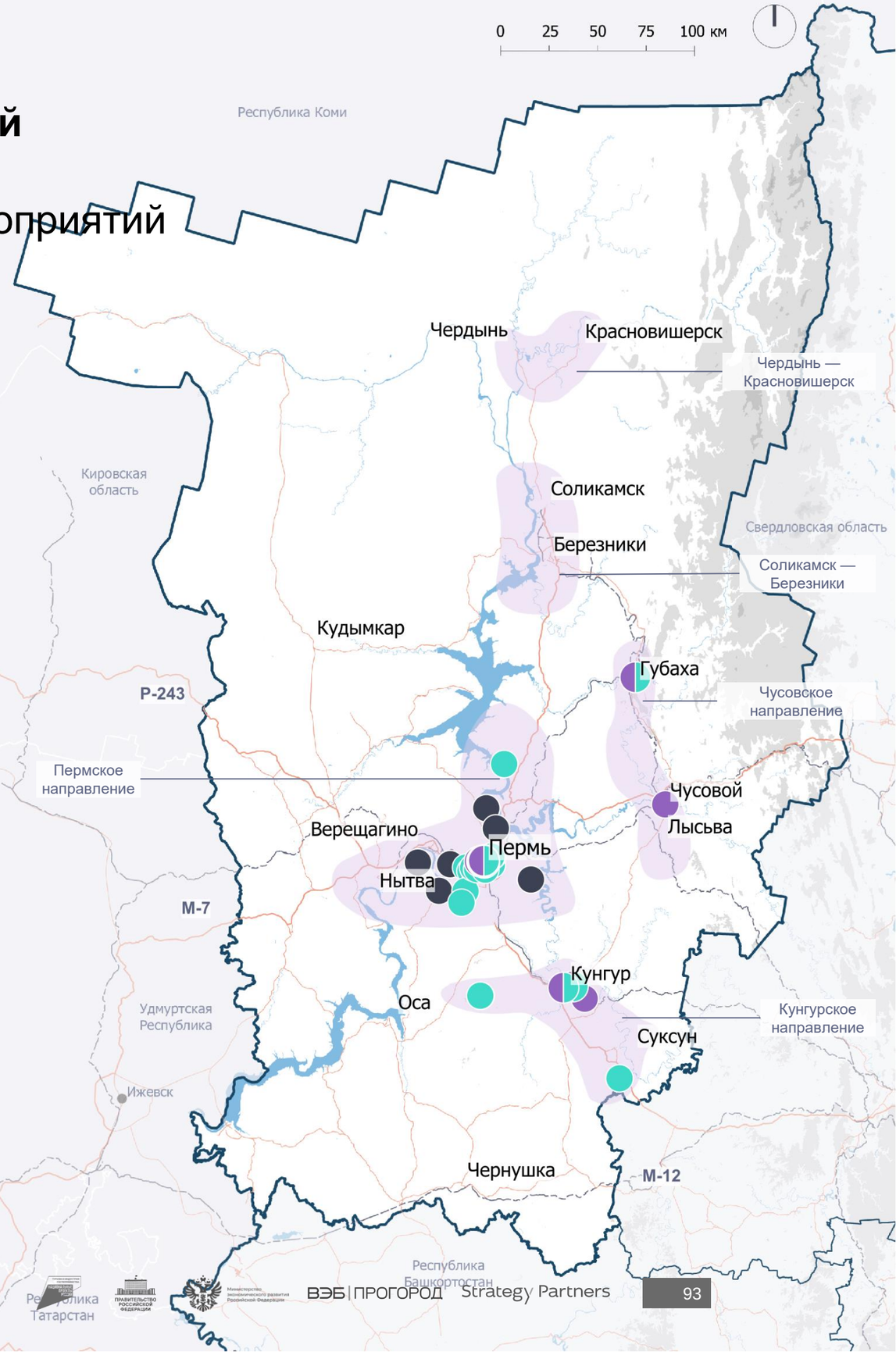
Доступность аттракторов после реализации мероприятий

к 85%
есть прямое автобусное или железнодорожное сообщение

к 15%
необходимо совершить мультимодальную поездку

Реализация мероприятий обеспечит автобусное сообщение к ключевым аттракторам (топ-300 на макротерритории), в том числе к аттракторам «оздоровительный комплекс «Иван-гора», «термальный комплекс Weekend», «Белогорский Свято-Николаевский миссионерский мужской монастырь», «Белая гора», «Курорт «Ключи», также будет обеспечено железнодорожное сообщение к аттрактору «Камень Ермак».

Количество аттракторов, к которым требуется мультимодальная поездка или использование личного автомобиля, каршеринга либо такси, сократится с 14 до 8 (из топ-300 на макротерритории) или на 11%.
Доля достопримечательностей региона (из топ-300 на макротерритории), доступных для посещения туристами без использования личного автомобиля, увеличится с 77% до 85%

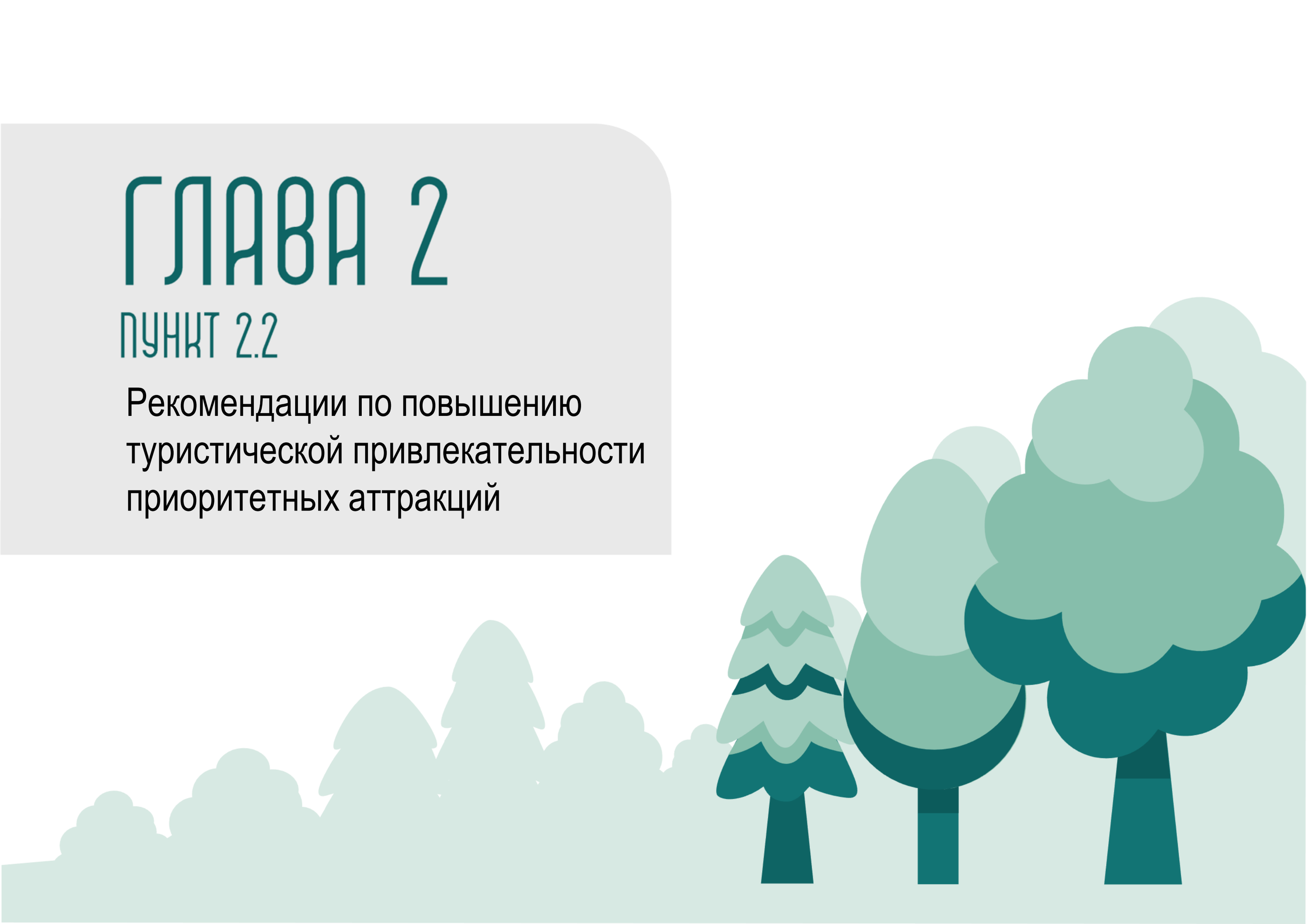


1 — железнодорожный/автобусный транспорт + такси/каршеринг/СИМ или на личном автомобиле.

ГЛАВА 2

ПУНКТ 2.2

Рекомендации по повышению туристической привлекательности приоритетных аттракций



2.2. Рекомендации по повышению туристической привлекательности приоритетных аттракций

Описание методологии оценки и формирования рекомендаций

	Большой Урал	Свердловская область	Челябинская область	Республика Башкортостан	Пермский край
Наиболее востребованные аттракторы	300 ед.	108 ед.	75 ед.	65 ед.	52 ед.
Аттракторы с высоким потенциалом	200 ед.	70 ед.	44 ед.	38 ед.	48 ед.

В рамках анализа на первом этапе были выделены 300 наиболее востребованных аттракторов и 200 аттракторов с высоким потенциалом (раздел 4.2.6. «Приоритизация туристических аттракций по регионам макротерритории»). Рекомендуется первоочередная реализация мероприятий по повышению привлекательности наиболее востребованных аттракторов, затем аттракторов с высоким потенциалом. Наиболее востребованные аттракторы являются основой туристического продукта макротерритории, в связи с чем такие аттракторы нуждаются в приоритетном улучшении. При этом все аттракторы с высоким потенциалом требуют повышения узнаваемости.

Наиболее востребованные аттракторы и аттракторы с высоким потенциалом были оценены по пятибалльной системе по трем параметрам: узнаваемость, состояние и транспортная доступность. Состояние аттракторов оценивалось по наличию туристической инфраструктуры, визуальному облику, навигации и безопасности. Масштаб мероприятий по повышению привлекательности аттракторов связан с их оценкой по соответствующим показателям. Точечные мероприятия могут быть произведены в короткие сроки без привлечения внешнего финансирования. Структурные мероприятия соответствуют основательным ресурсным вложениям со стороны лица,ответственного за функционирование аттрактора. Комплексные мероприятия требуют значительных временных, финансовых и административных ресурсов.

Для каждого типа аттракторов разработаны верхнеуровневые рекомендации согласно общемировым тенденциям и лучшим практикам по реализации комплексных мер развития туризма на сопоставимых территориях, а также с учетом региональных особенностей макротерритории. На базе проведенной оценки для наиболее востребованных аттракторов и аттракторов с высоким потенциалом определены конкретные мероприятия по развитию.

Масштаб мероприятий согласно оценке приоритетных аттракторов

Оценка	Масштаб мероприятия
0 — 2,9 балла	Комплексное мероприятие
3 — 3,9 балла	Структурное мероприятие
4 — 4,9 балла	Точечное мероприятие

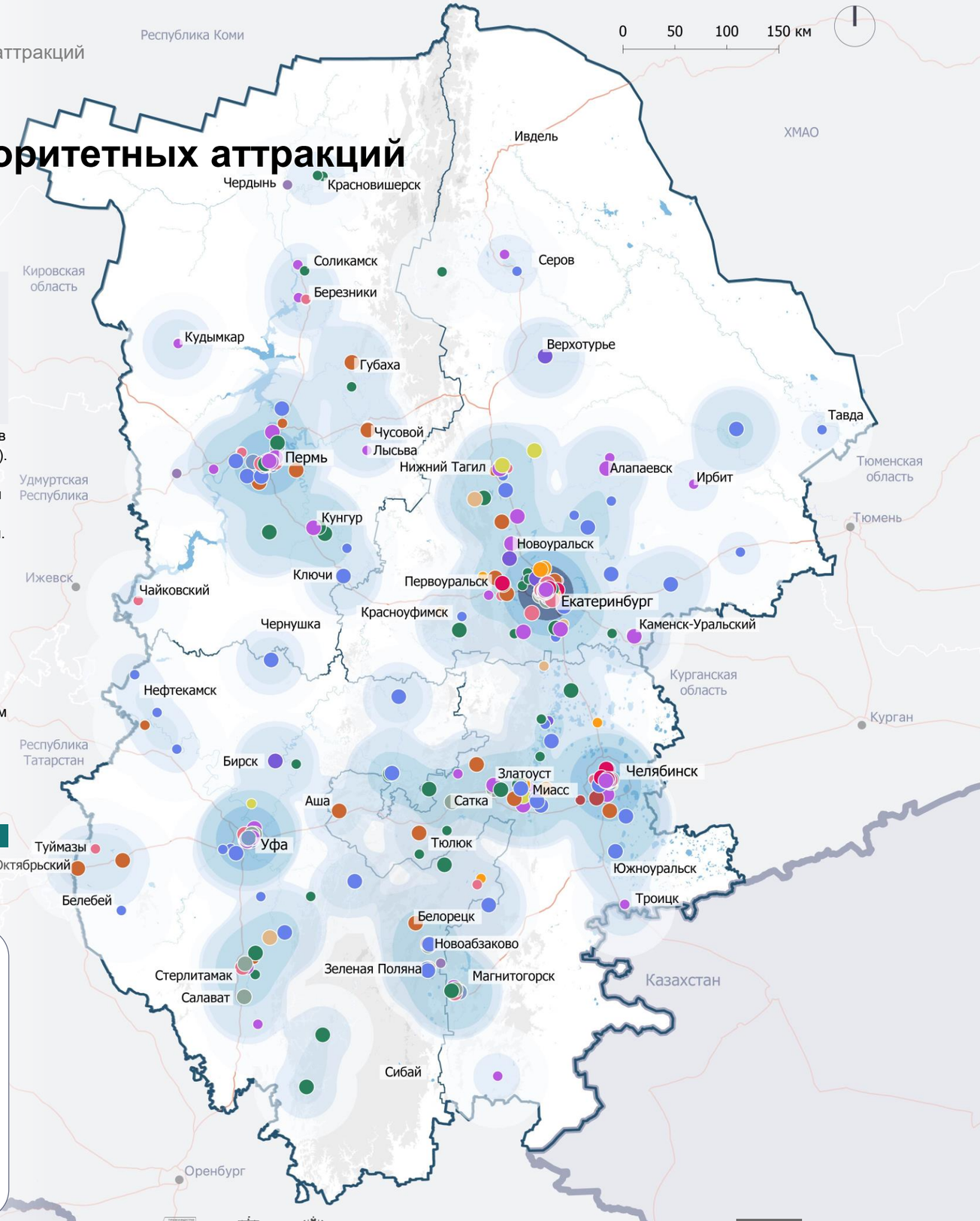
Группа аттракторов
- Горнолыжные
- Деловые
- Природно-экологические
- Оздоровительные
- Культурно-познав. (по типам):
  - гастрономические
  - детские
  - культурно-познав.
  - научно-популярные
  - промышленные
  - религиозные
  - событийные
  - этнокультурные
- Пляжные
- Сельские
- Спортивные/активные/экстремальные

Уровень популярности
- Наиболее востребованные аттракторы
- Аттракторы с высоким потенциалом

Распределение популярности топ-300 аттракторов и аттракторов с высоким потенциалом на основе отзывов на сервисе «Яндекс Карты»

Низкая — *Высокая*

- Границы макротерритории
- Границы регионов внутри макротерритории
- Федеральные дороги
- Региональные и межмуниципальные дороги
- Водные объекты



2.2. Рекомендации по повышению туристической привлекательности приоритетных аттракций

Культурно-познавательные аттракторы

1 Проведение внешних мероприятий

Повысить узнаваемость и популярность культурно-познавательных аттракторов среди туристов возможно с помощью проведения мероприятий за рамками пространства аттрактора. К примеру, яркими маркетинговыми ходами станут создание pop-up-пространства музея в городе, проведение иммерсивных экскурсий с аудиогидом по мотивам экспозиции и уличных спектаклей, коллаборации с известными брендами и художниками, обмен экспозициями. Такие нестандартные решения привлекут к себе внимание не только местных жителей, но и туристов из других городов и регионов благодаря освещению в СМИ и публикациям посетителей в социальных сетях.

2 Расширение сувенирной продукции

Качественная и красивая сувенирная продукция побуждает туристов посещать культурно-познавательные аттракторы и сохранять память о них в виде небольших предметов. Создание стильной сувенирной продукции сможет увеличить доходы музеев и ретранслировать их бренды на широкую аудиторию с помощью фирменных предметов повседневного пользования, таких как футболки, толстовки, шоперы, значки и так далее. Большой редкостью в настоящее время является сувенирная продукция театров, так что продажа сувениров может стать конкурентным преимуществом в этой отрасли.

3 Модернизация мультимедиа-оборудования

Модернизация сценического, светового, музыкального и акустического оборудования важна для привлечения новой аудитории театров. Благодаря современному оборудованию режиссеры смогут заранее прописывать сценарий подъема декораций, регулировать точность и скорость всех действий, что создаст больше возможностей для воплощения в жизнь творческих фантазий. Обновление материально-технической базы музеев может быть произведено посредством ремонта интерьеров и фасадов зданий, создания динамических аудиовизуальных экспозиций, аудиогидов и др.

4 Проведение театральных и музейных фестивалей

Проведение серии спектаклей, выставок или мероприятий в нескольких музеях или театрах, объединенных тематикой одного фестиваля, способно привлечь новую аудиторию и побудить обмен посетителями, а также повысить узнаваемость аттракторов. Возможно создание тематических маршрутов и квестов на базе нескольких культурно-познавательных аттракторов, что побудит туристов посетить все заявленные объекты. Есть потенциал проведения театральных и музейных фестивалей, объединяющих все регионы макротерритории.

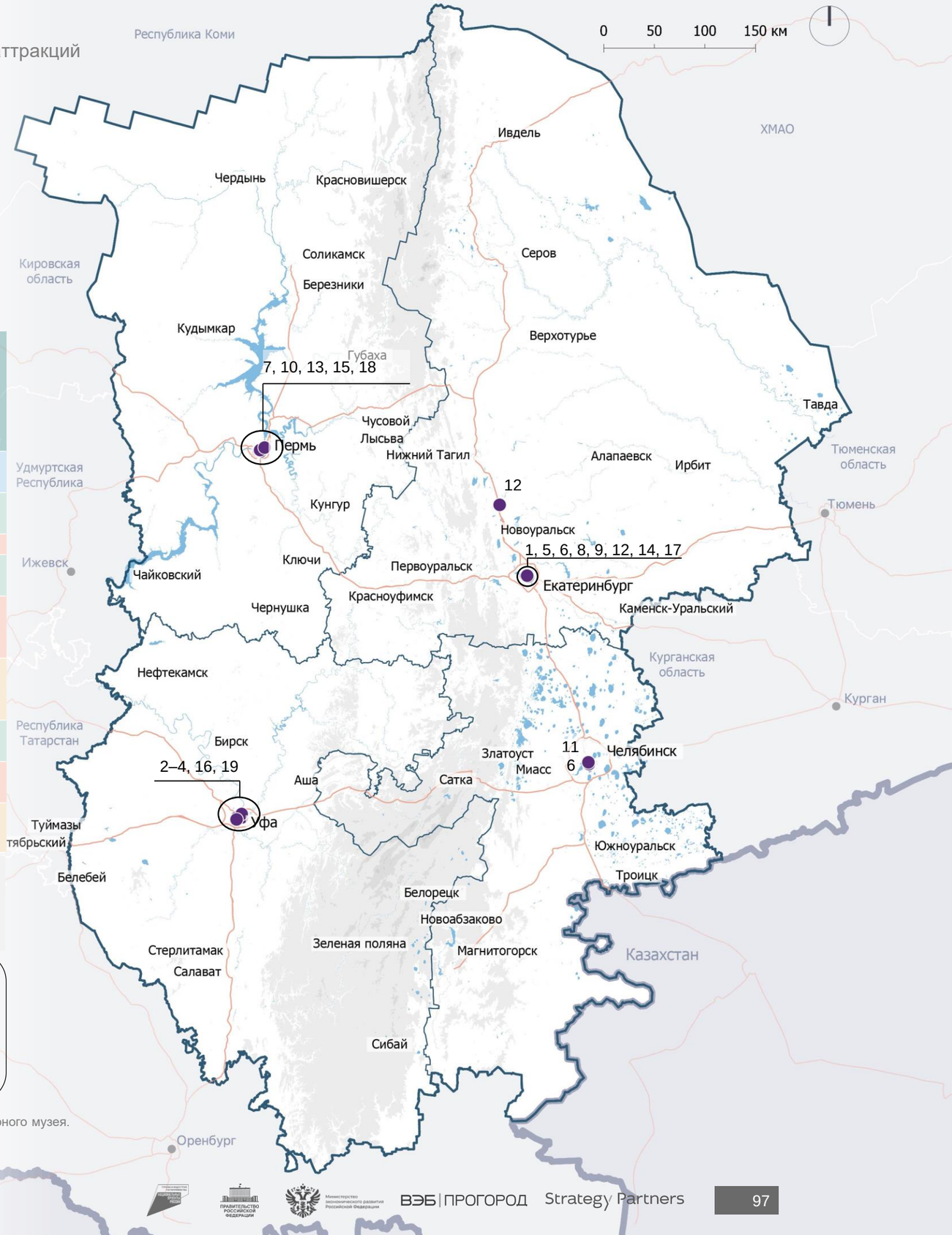
2.2. Рекомендации по повышению туристической привлекательности приоритетных аттракций

Мероприятия по развитию наиболее востребованных культурно-познавательных аттракторов (1/4)

Тип рекомендуемого мероприятия: Точечное, Комплексное, Структурное	Название аттрактора	Узнаваемость	Состояние	Доступность
1	Музей «Ельцин Центра», г. Екатеринбург			
2	Гостиный двор, г. Уфа			
3	«Lifestyle Центр», г. Уфа			
4	Парк имени И. Якутова, г. Уфа			
5	Екатеринбургский театр оперы и балета			
6	Здание железнодорожного вокзала, г. Екатеринбург			
7	Скульптура «Пермяк – соленые уши», г. Пермь			
8	Свердловский государственный академический театр музыкальной комедии, г. Екатеринбург			
9	БЦ «Высоцкий» (смотровая площадка), г. Екатеринбург			
10	Пермский академический театр - Театр			
11	Челябинский театр оперы и балета имени М. И. Глинки			
12	Невьянская наклонная башня Демидовых[1]			
13	Театр «У моста», г. Пермь			
14	Свердловский театр драмы, г. Екатеринбург			
15	Пермский театр оперы и балета имени П. И. Чайковского			
16	Государственный академический русский драматический театр г. Уфы			
17	Екатеринбургский театр юного зрителя			
18	Райский сад, г. Пермь			
19	Башкирский театр оперы и балета, г. Уфа			

Выводы

Здание железнодорожного вокзала нуждается в реставрации фасадов, для Пермского театра оперы и балета рекомендуется оформление вывесок, в парке имени И. Якутова предлагается ремонт каруселей и прокатного оборудования, вблизи Челябинского театра оперы и балета имени М.И. Глинки предлагается создание парковочных мест.



Условные обозначения

Регион расположения аттракторов
- Свердловская область
- Челябинская область
- Республика Башкортостан
- Пермский край

- Аттракторы
- Федеральные дороги
- Региональные и межмуниципальные дороги
- Границы макротерритории
- Границы регионов внутри макротерритории
- Водные объекты

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500

1 — полное название объекта — Невьянская наклонная башня Демидовых Невьянского государственного историко-архитектурного музея.

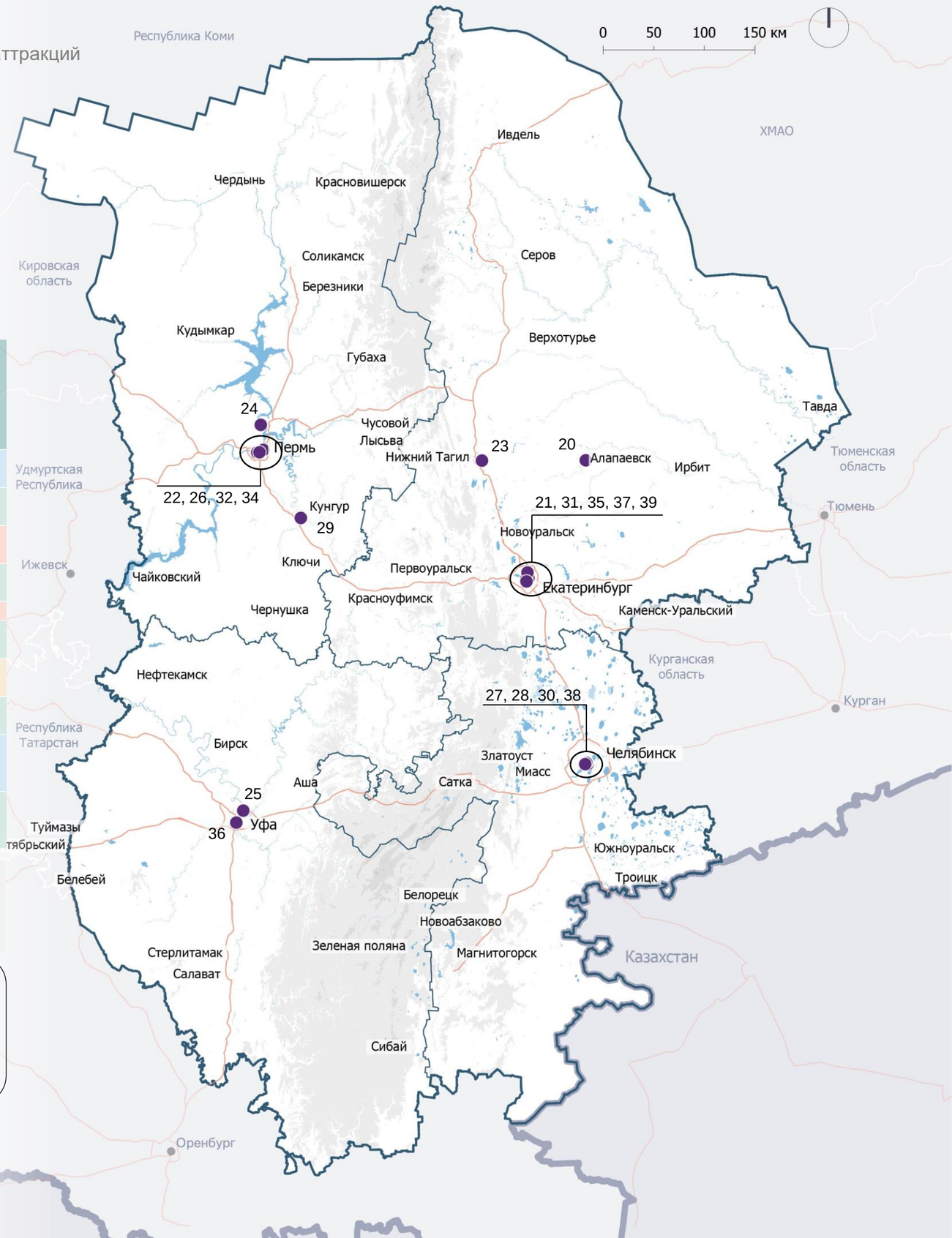
2.2. Рекомендации по повышению туристической привлекательности приоритетных аттракций

Мероприятия по развитию наиболее востребованных культурно-познавательных аттракторов (2/4)

Тип рекомендуемого мероприятия: Точечное, Комплексное, Структурное	Название аттрактора	Узнаваемость	Состояние	Доступность
20	Дом-музей П. И. Чайковского, г. Алапаевск	●		●
21	Коляда-Театр, г. Екатеринбург			
22	Пермский ТЮЗ	●		
23	Нижнетагильский театр им. Д. Н. Мамина-Сибиряка	●		
24	Архитектурно-этнографический музей «Хохловка», Пермский р-н	●	•	
25	Парк Победы, г. Уфа	●	•	
26	Музей истории Мотовилихинских заводов, г. Пермь	●	•	
27	Государственный исторический музей Южного Урала, г. Челябинск	●		
28	Челябинский академический театр драмы имени Н. Орлова	●	•	
29	Скульптура «Пуп земли», г. Кунгур	●	•	
30	Колесо обозрения 360°, г. Челябинск	●	•	
31	Памятник клавиатуре, г. Екатеринбург	•	•	
32	Пермская государственная художественная галерея	●		
33	Кластер «Лето на Заводе», г. Сысерть	●	•	
34	Музей пермских древностей	●	•	
35	Екатеринбургский музей изобразительных искусств	●	●	
36	Сад культуры и отдыха имени С. Юлаева, г. Уфа	●	•	
37	ДК Уралэлектротяжмаш, г. Екатеринбург		•	
38	Южно-Уральский государственный университет, г. Челябинск			
39	Детский театр балета «Щелкунчик», г. Екатеринбург	●		

Выводы

Для архитектурно-этнографического музея «Хохловка» рекомендуется оформление вывесок и указателей, для музея Мотовилихинских заводов предлагается расширение часов работы, колесо обозрения 360° нуждается в обустройстве удобного подхода, кластер «Лето на заводе» нуждается в реставрации и повышении безопасности.



Условные обозначения

Регион расположения аттракторов
- Свердловская область
- Челябинская область
- Республика Башкортостан
- Пермский край

- Аттракторы
- Федеральные дороги
- Региональные и межмуниципальные дороги
- Границы макротерритории
- Границы регионов внутри макротерритории
- Водные объекты

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500

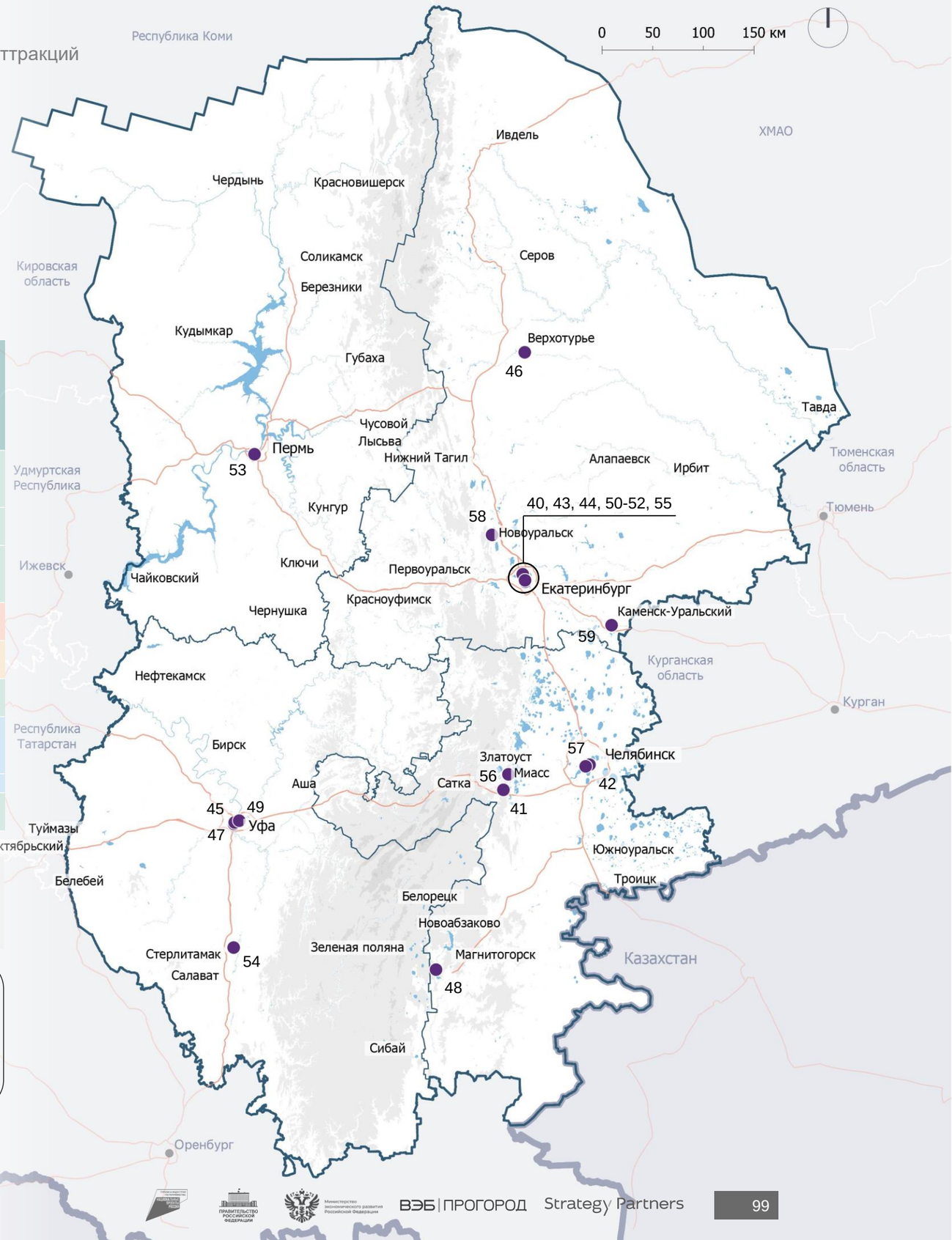
2.2. Рекомендации по повышению туристической привлекательности приоритетных аттракций

Мероприятия по развитию наиболее востребованных культурно-познавательных аттракторов (3/4)

Тип рекомендуемого мероприятия: Точечное, Комплексное, Структурное	Название аттрактора	Узнаваемость	Состояние	Доступность
40	Дом Севастьянова, г. Екатеринбург			
41	Магазин купца Смирнова, г. Миасс			
42	Музей военной техники под открытым небом, г. Челябинск			
43	Камерный театр г. Екатеринбурга			
44	Тургеневъ-театр, г. Екатеринбург			
45	Башкирский театр драмы им. М. Гафури, г. Уфа			
46	Верхотурский Кремль			
47	Национальный молодежный театр им. М. Карима, г. Уфа			
48	Магнитогорский драматический театр им. А. С. Пушкина			
49	Уфимский государственный татарский театр «Нур»			
50	Музей истории камнерезного и ювелирного искусства, г. Екатеринбург			
51	Водонапорная башня, г. Екатеринбург			
52	Исторический парк «Россия - Моя История», г. Екатеринбург			
53	Пермский государственный университет			
54	Русский драматический театр г. Стерлитамака			
55	Памятник де Геннину и Татищеву, г. Екатеринбург			
56	Естественно-научный музей Ильменского заповедника имени В. И. Ленина, г. Миасс			
57	Сфера любви, г. Челябинск			
58	Каменск-Уральский театр драмы			

Выводы

Верхотурский кремль нуждается в реставрации, на территории Уфимского татарского театра «Нур» предлагается обновить плитку и создать зоны отдыха со скамейками, на территории скульптуры «Сфера любви» рекомендуется разместить скамейки, водонапорная башня в г. Екатеринбурге нуждается в реставрации и проведении экскурсий без записи.



Условные обозначения

Регион расположения аттракторов
- Свердловская область
- Челябинская область
- Республика Башкортостан
- Пермский край

- Аттракторы
- Федеральные дороги
- Региональные и межмуниципальные дороги
- Границы макротерритории
- Границы регионов внутри макротерритории
- Водные объекты

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500

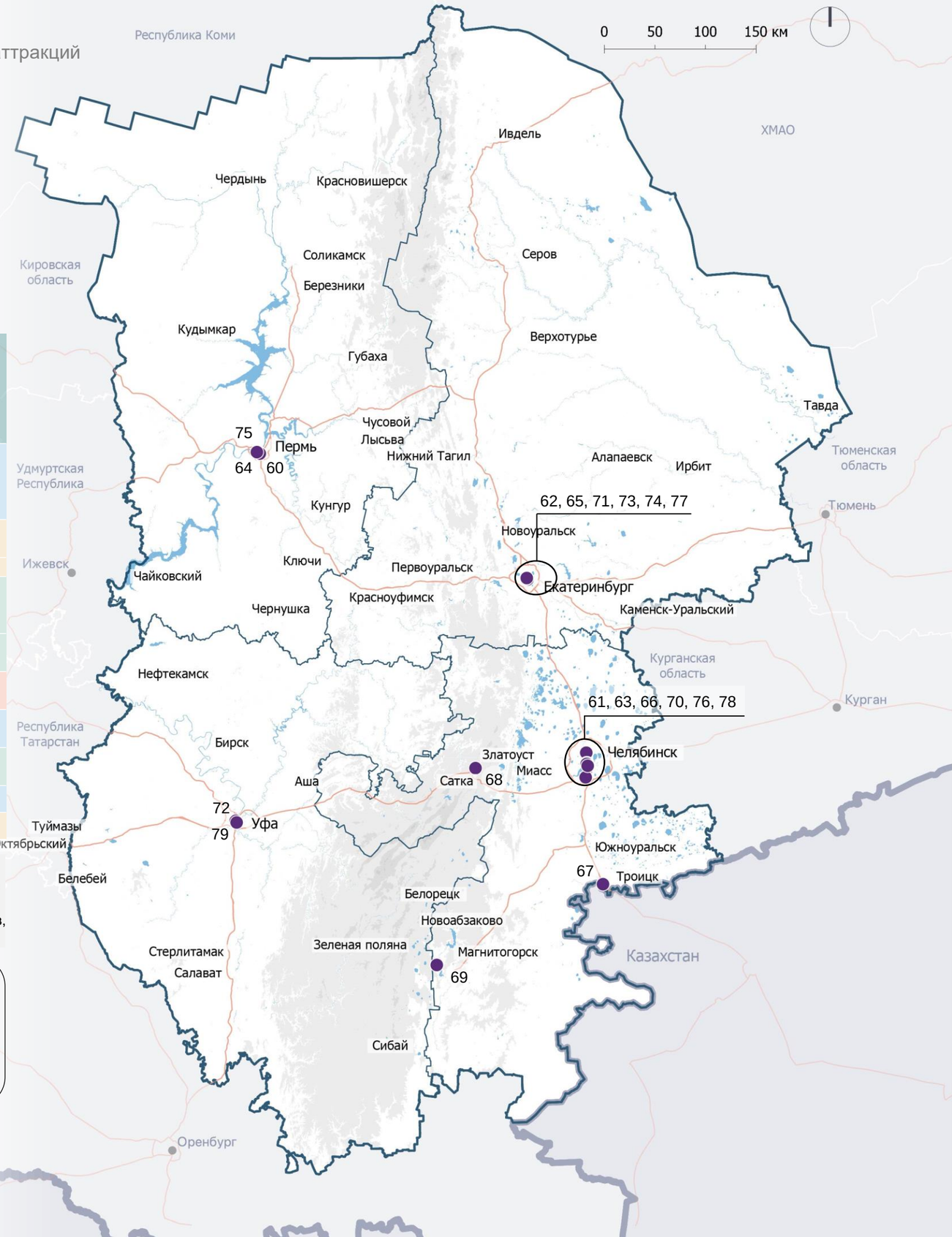
2.2. Рекомендации по повышению туристической привлекательности приоритетных аттракций

Мероприятия по развитию наиболее востребованных культурно-познавательных аттракторов (4/4)

Тип рекомендуемого мероприятия: Точечное, Комплексное, Структурное	Название аттрактора	Узнаваемость	Состояние	Доступность
60	Скульптура «Легенда о пермском медведе»			
61	Челябинский театр кукол имени В. Вольховского			
62	Екатеринбургский театр кукол			
63	Дворец культуры ЧМК, г. Челябинск			
64	Пермский театр кукол			
65	Музей истории Екатеринбурга			
66	Челябинский драматический молодежный театр			
67	Водонапорная башня, г. Троицк			
68	Златоустовский драматический театр «Омнибус»			
69	Магнитогорский театр оперы и балета			
70	Челябинский государственный драматический «Камерный театр»			
71	Памятник «Черный тюльпан», г. Уфа			
72	«Нулевой километр», г. Уфа			
73	Парк 50 лет Советской власти («Метеогорка»), г. Екатеринбург			
74	Музей Высоцкого, г. Екатеринбург			
75	Музей современного искусства PERMM			
76	Памятник В. И. Ленину, г. Челябинск			
77	Музей истории и археологии Урала, г. Екатеринбург			
78	Сказ об Урале, г. Челябинск			
79	Монумент «Дружба», г. Уфа			

Выводы

На территории скульптуры «Сказ об Урале» предлагается разместить ТИЦ, вблизи «Нулевого километра» в Уфе предлагается разместить информационный стенд, дворец культуры ЧМК нуждается в реставрации и устранении граффити, для водонапорной башни в г. Троицке рекомендуются внедрение дизайн-кода и реставрация фасадов, также предлагается благоустройство парка «Метеогорка» — установка скамеек, мощение дорожек, озеленение.



Условные обозначения

Регион расположения аттракторов
- Свердловская область
- Челябинская область
- Республика Башкортостан
- Пермский край

- Аттракторы
- Федеральные дороги
- Региональные и межмуниципальные дороги
- Границы макротерритории
- Границы регионов внутри макротерритории
- Водные объекты

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500

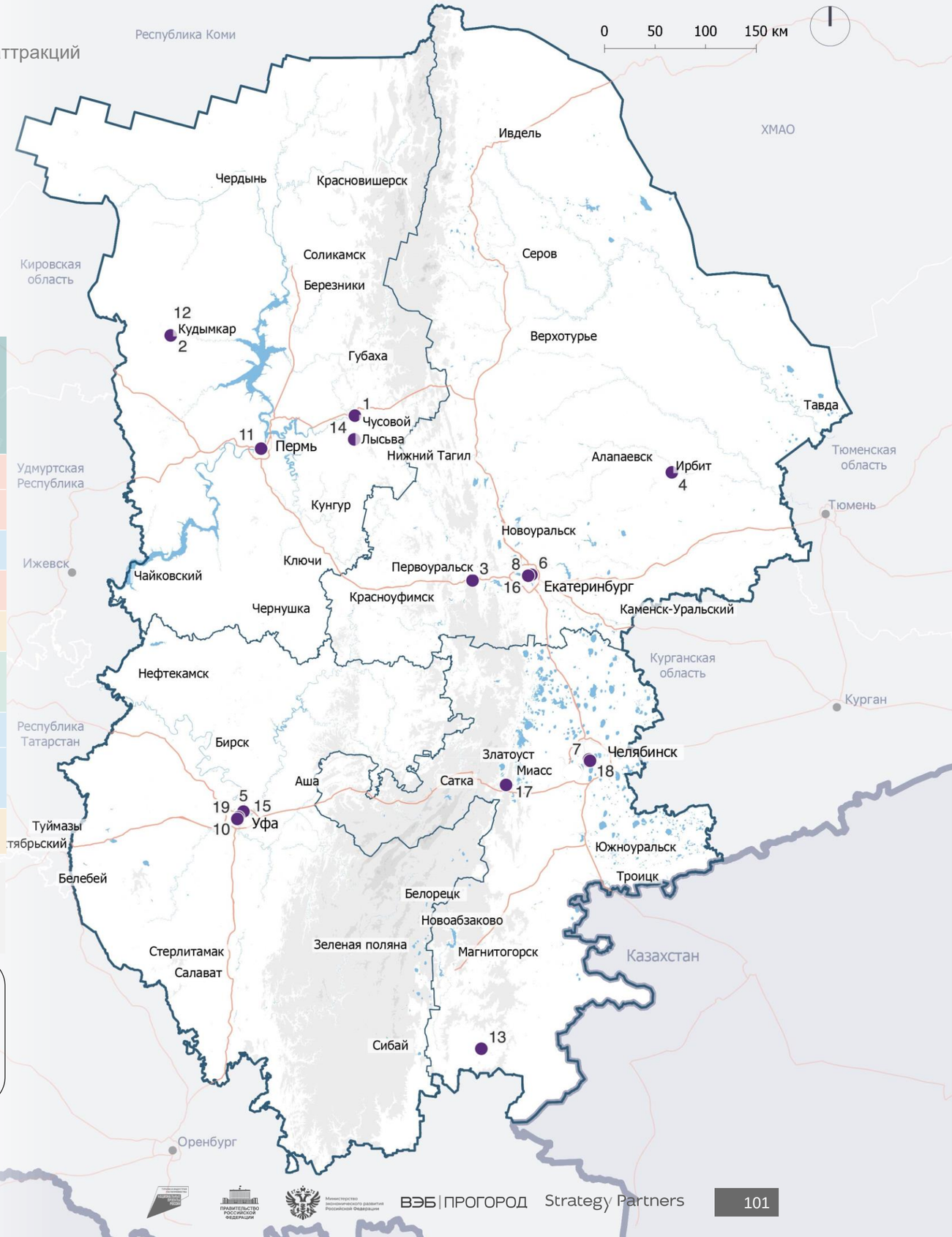
2.2. Рекомендации по повышению туристической привлекательности приоритетных аттракций

Мероприятия по развитию культурно-познавательных аттракторов с высоким потенциалом (1/3)

Тип рекомендуемого мероприятия: Точечное, Структурное, Комплексное	Название аттрактора	Узнаваемость	Состояние	Доступность
1	Парк истории реки Чусовой, г. Чусовой			
2	Коми-Пермяцкий драматический театр, Кудымкарский МО			
3	Дидинский тоннель, г. Первоуральск			
4	Ирбитский государственный музей мотоциклов			
5	Башкирский театр кукол, г. Уфа			
6	Центр современной драматургии, г. Екатеринбург			
7	Челябинский музей изобразительных искусств			
8	Музей природы Урала, г. Екатеринбург			
9	Театр «Манекен», г. Челябинск			
10	Памятник М. Кариму, г. Уфа			
11	Дом Мешкова, г. Пермь			
12	Памятник Кудым-Ош, г. Кудымкар			
13	Заповедник «Аркаим»			
14	Лысьвенский театр драмы имени А. Савина			
15	Сад им. С.Т. Аксакова, г. Уфа			
16	Памятник Владимиру Высоцкому и Марине Влади, г. Екатеринбург			
17	Музей пельменя, г. Миасс			
18	Центр креативных индустрий Svoboda2, г. Челябинск			
19	Памятник Салавату Юлаеву, г. Уфа			

Выводы

Для Дидинского тоннеля рекомендуются устранение граффити, создание ливневой канализации и ремонт автодороги, ведущей к восточному входу в Дидинский тоннель. Заповедник «Аркаим» нуждается в создании событийного календаря, увеличении номерного фонда и открытии заведений общественного питания. Для Башкирского театра кукол предлагаются косметический ремонт и обновление зрительских кресел.



Условные обозначения

Регион расположения аттракторов
- Свердловская область
- Челябинская область
- Республика Башкортостан
- Пермский край

- Аттракторы
- Федеральные дороги
- Региональные и межмуниципальные дороги
- Границы макротерритории
- Границы регионов внутри макротерритории
- Водные объекты

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500

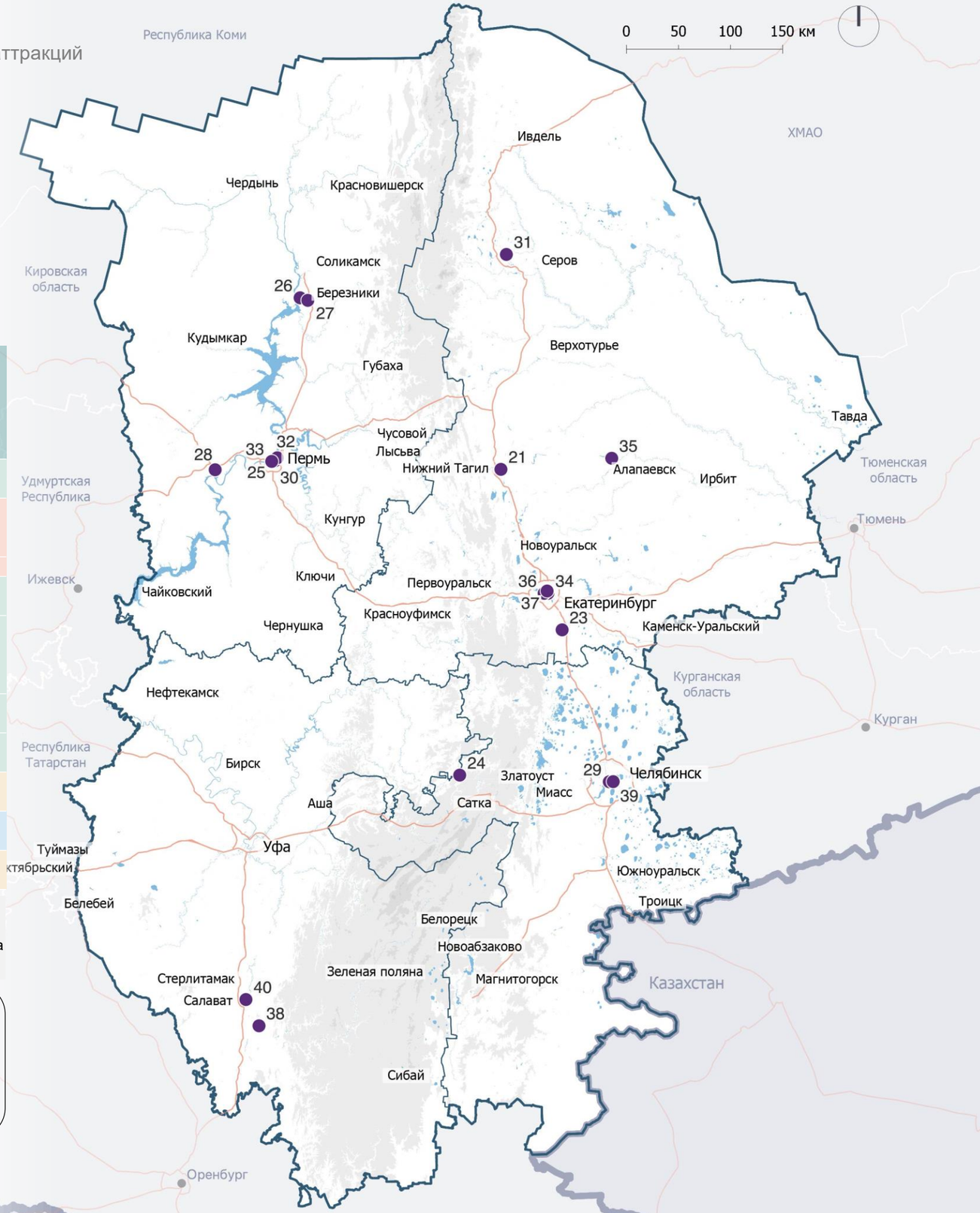
2.2. Рекомендации по повышению туристической привлекательности приоритетных аттракций

Мероприятия по развитию культурно-познавательных аттракторов с высоким потенциалом (2/3)

Тип рекомендуемого мероприятия: Точечное, Структурное, Комплексное	Название аттрактора	Узнаваемость	Состояние	Доступность
21	Нижнетагильский театр кукол			
22	Музейный комплекс «Северская Домна», г. Полевской			
23	Музей П. П. Бажова, г. Сысерть[1]			
24	Комплекс «Пороги»			
25	Железнодорожный вокзал «Станция Пермь-I»			
26	Музей «Палаты Строгановых», г. Березники			
27	Березниковский драматический театр			
28	Музей ложки г. Нытвы			
29	Памятник «Орленок», г. Челябинск			
30	Пермский автомобильный музей «Ретро-Гараж»			
31	Краснотурьинский театр кукол			
32	Музей «Декабрьское вооруженное восстание в 1905 году», г. Пермь			
33	Дом актера, г. Пермь			
34	Музей П.П. Бажова, г. Екатеринбург[1]			
35	Нижнесинячихинский музей деревянного зодчества и народного искусства имени И. Д. Самойлова			
36	Александро-Невский собор, г. Екатеринбург			
37	Ротонды на Плотинке, г. Екатеринбург			
38	Медеплавильный завод Пугачева, с. Воскресенское			
39	Театр Челябинского тракторного завода			
40	Салаватский башкирский драматический театр			

Выводы

Музей П.П. Бажова[1] нуждается в обновлении покраски основания здания, Пермскому автомобильному музею «Ретро-Гараж» рекомендуется реконструкция входной группы, для музея ложки в г. Нытве предлагается продажа ложек в качестве сувенирной продукции, Медеплавильный завод Пугачева требует реставрации.



Условные обозначения

Регион расположения аттракторов
- Свердловская область
- Челябинская область
- Республика Башкортостан
- Пермский край

- Аттракторы
- Федеральные дороги
- Региональные и межмуниципальные дороги
- Границы макротерритории
- Границы регионов внутри макротерритории
- Водные объекты

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500

1 — структурное подразделение Объединенного музея писателей Урала.

2.2. Рекомендации по повышению туристической привлекательности приоритетных аттракций

Мероприятия по развитию культурно-познавательных аттракторов с высоким потенциалом (3/3)

Тип рекомендуемого мероприятия: Точечное, Комплексное, Структурное	Название аттрактора	Узнаваемость	Состояние	Доступность
41	Мемориальный музей-заповедник истории политических репрессий «Пермь-36»	●	●	
42	«Нулевой километр», Екатеринбург	●	●	
43	Уфимский театр юного зрителя	●	●	
44	Исторический парк «Россия — моя история. Пермский край», г. Пермь	●		
45	Музей истории Южно-Уральской железной дороги (ЮУЖД), г. Челябинск	●		
46	Малый драматический театр «Театрон», г. Екатеринбург	●	●	
47	Музей-заповедник «Сользавод», г. Соликамск	●	●	●
48	Фотографический музей «Дом Метенкова», г, Екатеринбург			
49	Дом актера, г. Екатеринбург	●	●	
50	Театр «Данилин», г. Пермь	●	●	
51	Магнитогорский театр куклы и актера «Буратино»	●	●	

Выводы

На территории Магнитогорского театра куклы и актера «Буратино» рекомендуется благоустройство сквера, Уфимский театр юного зрителя и музей-заповедник «Пермь-36» могут быть улучшены путем косметического ремонта фасадов, на территории музея-заповедника «Сользавод» предлагаются открытие заведения общественного питания и проведение массовых фестивалей и праздников локальной культуры, Дом актера в г. Екатеринбурге нуждается в модернизации системы вентиляции.

Условные обозначения

Регион расположения аттракторов
- Свердловская область
- Челябинская область
- Республика Башкортостан
- Пермский край

- Аттракторы
- Федеральные дороги
- Региональные и межмуниципальные дороги
- Границы макротерритории
- Границы регионов внутри макротерритории
- Водные объекты

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500

2.2. Рекомендации по повышению туристической привлекательности приоритетных аттракций

Санаторно-курортные аттракторы

1 Модернизация материально-технической базы

Для увеличения востребованности оздоровительные организации макротерритории нуждаются в обновлении технического оборудования. Оснащение санаториев современным оборудованием повысит конкурентоспособность организаций и сделает их более привлекательными со стороны внутренних туристов. Возможны расширение медицинской базы и закупка современного оборудования для оказания услуг в области интегративной и превентивной медицины, что соответствует актуальным трендам в медицине и санаторно-курортной отрасли.

2 Расширение спектра предоставляемых услуг

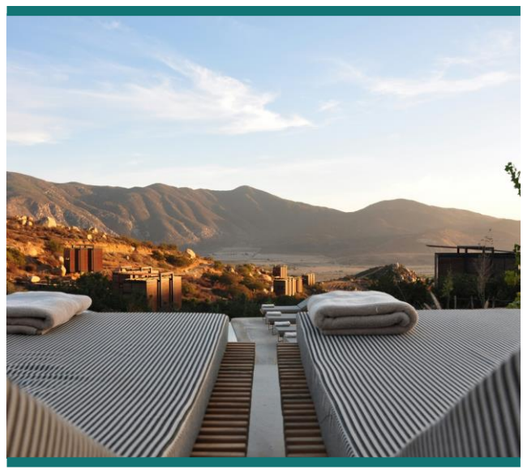
Расширение продуктовой линейки оздоровительных организаций позволит увеличить целевую аудиторию и туристический поток на оздоровительные аттракторы. В рамках расширения услуг могут быть созданы косметологические кабинеты, новые востребованные направления оздоровления, такие как превентивная медицина, детокс-программы и так далее. Также возможно расширение спектра развлекательных услуг, например создание детских игровых комнат, мангальных зон, термальных зон, пунктов проката спортивного инвентаря, бильярда, фитнес-центра и так далее. Кроме того, со стороны туристов присутствует запрос на получение медицинских и косметологических услуг без проживания в санатории, а также на краткосрочные медицинские программы продолжительностью до 3 суток.

3 Использование природных особенностей

Использование природных особенностей местности в дизайне и оздоровительной базе поможет подчеркнуть уникальность места и предлагаемых услуг, будет благоприятно влиять на психоэмоциональное состояние туристов. В качестве мероприятий предлагаются внедрение местных дикоросов, минеральных источников и грязей в лечебные программы, использование дерева и камня в дизайне интерьеров и фасадов, благоустройство территории с использованием природных материалов.

4 Инфраструктура для всей семьи

Услуги санаториев и термальных комплексов зачастую ограничены предложением для взрослых, что ограничивает посещение людей, которые не могут организовать своим детям отдых в другом месте. Создание детского центра, детских площадок и специализированных программ для детей позволит проводить отдых в оздоровительной организации всей семьей. Это благоприятно скажется на загрузке, доходах и популярности санаториев и термальных комплексов.



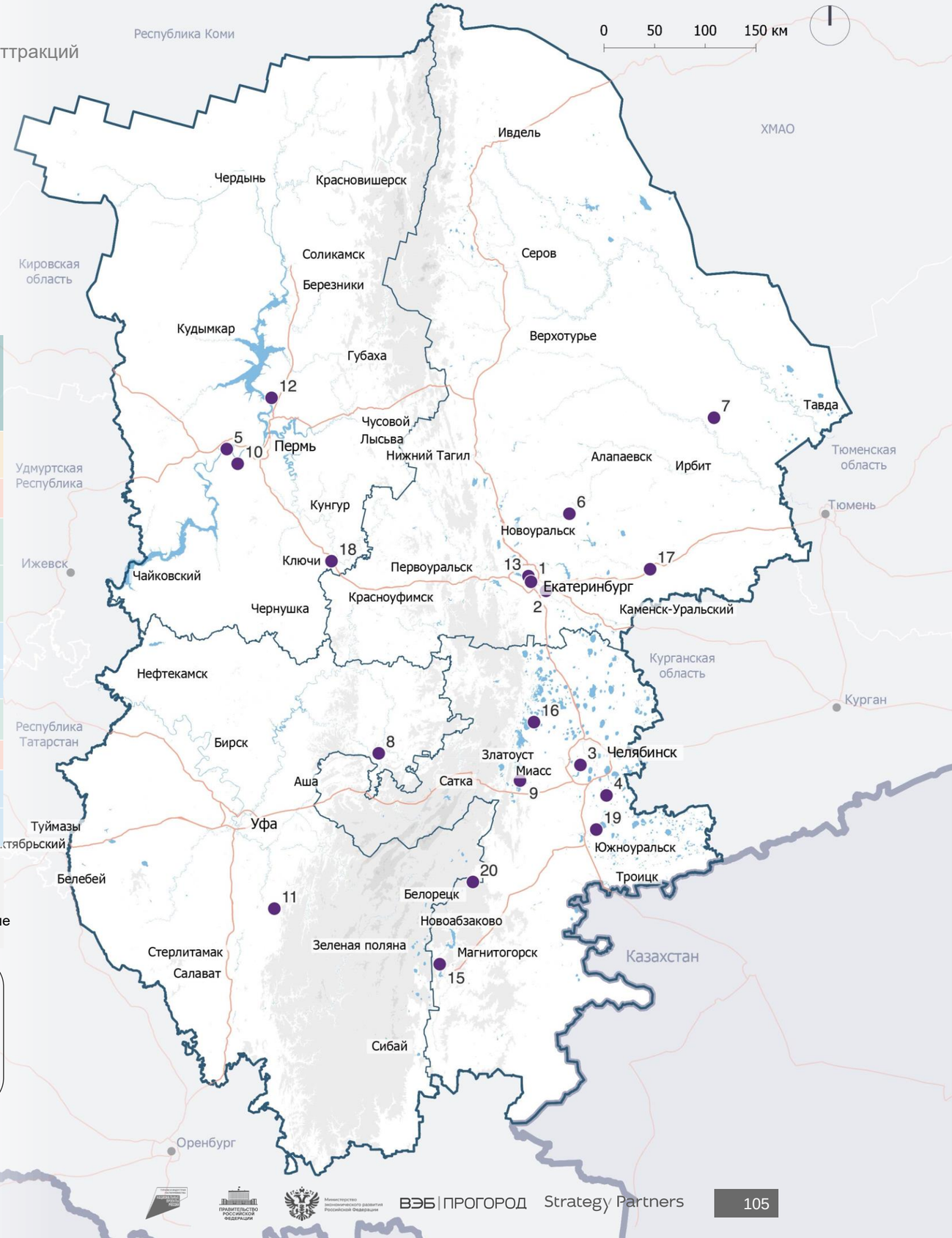
2.2. Рекомендации по повышению туристической привлекательности приоритетных аттракций

Мероприятия по развитию наиболее востребованных санаторно-курортных аттракторов (1/2)

Тип рекомендуемого мероприятия: Точечное, Комплексное, Структурное	Название аттрактора	Узнаваемость	Состояние	Доступность
1	Аквапарк «Лимпопо», г. Екатеринбург	●		
2	Термальный комплекс «Экватор», г. Арамиль	●	●	
3	Термальный комплекс VODA, г. Челябинск	●	●	
4	Термальный комплекс «Баден-Баден Еткуль»	●	●	
5	Курорт «Усть-Качка»	●	●	
6	Термальный комплекс «Баден-Баден Реж», г. Реж	●		
7	Термальный комплекс «Акварель», п. Водоисточник	●	●	●
8	Санаторно-курортный комплекс «Янган-Тау»	●		●
9	Курорт «Утес», г. Чебаркуль	●	●	
10	Термальный комплекс «Акватория», п. Протасы	●		
11	Санаторий «Красноусольск»	●		●
12	Санаторий «Демидково», г. Добрянка	●	●	●
13	Сандуны «Урал», г. Екатеринбург	●		
14	Термальный комплекс «Баден-Баден Уктус», г. Екатеринбург	●	●	
15	Аквапарк «Водопад чудес», г. Магнитогорск	●	●	
16	Курорт «Увильды»	●	●	
17	Санаторий «Обуховский»	●	●	●
18	Курорт «Ключи»		●	
19	Санаторий «Урал», с. Хомутинино	●	●	●
20	Санаторий «Карагайский бор»	●	●	●

Выводы

Ряд аттракторов нуждается в улучшении транспортной доступности посредством развития автомобильной сети. Аквапарк «Водопад чудес» нуждается в ремонте водных горок и лестниц. Для термального комплекса «Экватор» рекомендуются ремонт внутренних помещений, модернизация бассейнов и душевых кабинок, а также расширение комплекса. Для курорта «Усть-Качка» предлагается обновление номерного фонда.



Условные обозначения

Регион расположения аттракторов
- Свердловская область
- Челябинская область
- Республика Башкортостан
- Пермский край

- Аттракторы
- Федеральные дороги
- Региональные и межмуниципальные дороги

- Границы макротерритории
- Границы регионов внутри макротерритории
- Водные объекты

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500

2.2. Рекомендации по повышению туристической привлекательности приоритетных аттракций

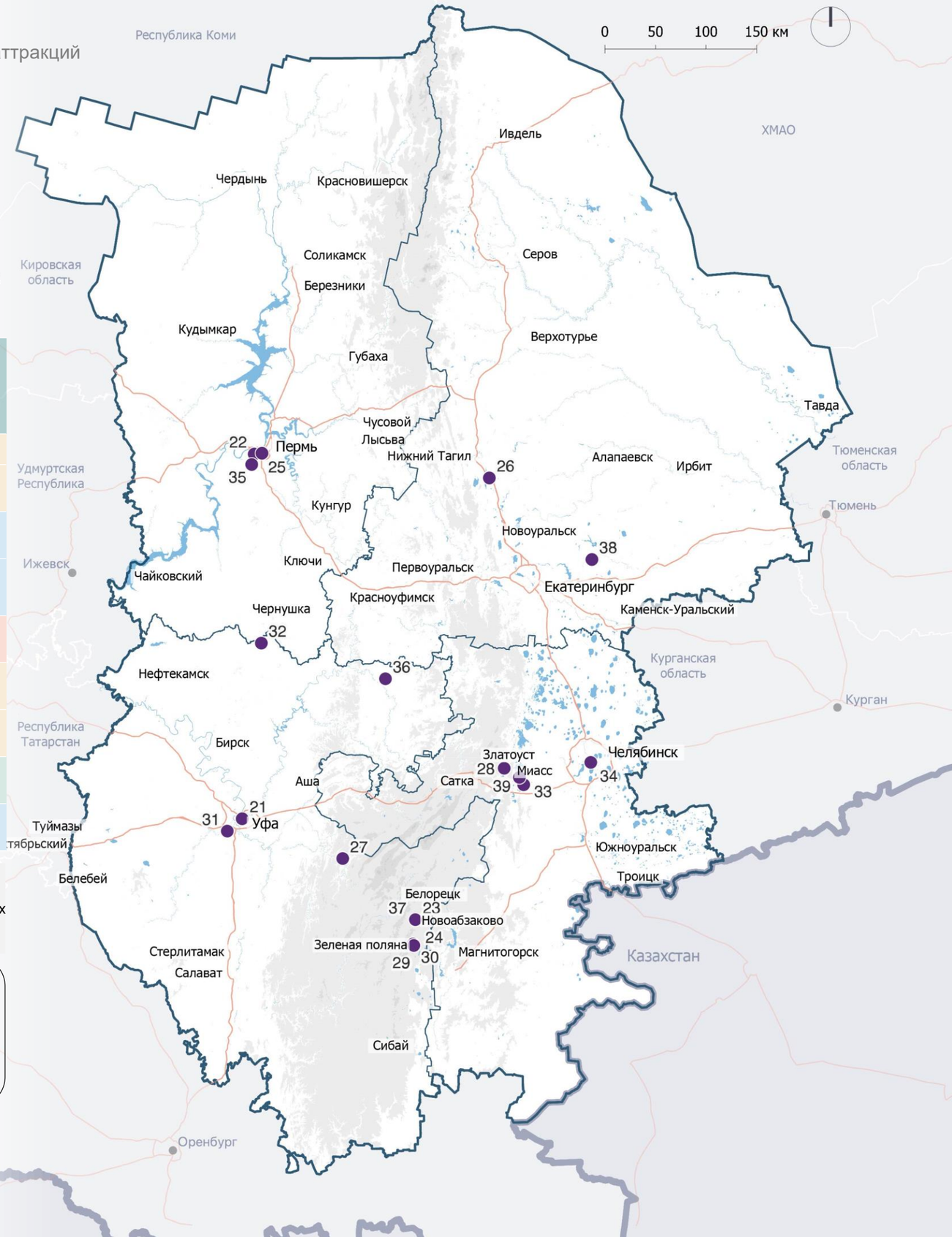
Мероприятия по развитию наиболее востребованных санаторно-курортных аттракторов (2/2)

Тип рекомендуемого мероприятия: Точечное, Комплексное, Структурное	Название аттрактора	Узнаваемость	Состояние	Доступность
21	Санаторий «Зеленая роща», г. Уфа	●	●	
22	Термы «Тенториум», г. Пермь	●	●	
23	Термальный комплекс аквапарка «Аквариум», с. Новоабзаково	●	●	●
24	Санаторий «Юбилейный», Абзелиловский район	●	●	
25	Пермские термы	●	●	
26	Санаторий-профилакторий «Леневка»	●	●	
27	Санаторий «Ассы»	●	●	●
28	Санаторий «Жемчужина Урала», г. Миасс	●	●	
29	Экоотель «Sunrise Башкирия», Абзелиловский район	●		
30	Грязевая климатолечебница «Якты-Куль», Абзелиловский район	●	●	

Тип рекомендуемого мероприятия: Точечное, Комплексное, Структурное	Название аттрактора	Узнаваемость	Состояние	Доступность
31	Санаторий «Юматово»	●	●	
32	Санаторий «Танып», п. Новые Казанчи	●	●	●
33	Санаторий «Сосновая горка», г. Чебаркуль	●	●	
34	Термальный комплекс «Тортуга», г. Челябинск	●	●	
35	Термальный комплекс Weekend, г. Пермь	●	●	
36	Санаторий «Карагай», с. Большеустьикинское	●		●
37	Санаторий «Эдельвейс», с. Новоабзаково	●	●	●
38	Санаторий «Белый камень», г. Асбест	●	●	
39	Санаторий «Кисегач», г. Чебаркуль	●	●	

Выводы

Для Пермских терм актуально размещение растений или баннеров с западной стороны для устранения вида на промышленную зону. Аквапарк «Аквариум» может быть улучшен посредством установки дополнительных водных горок и расширения термальной зоны. На территории санатория «Леневка» предлагается открытие аптечного пункта и магазинов. Для санатория «Жемчужина Урала» рекомендуется модернизация номерного фонда.



Условные обозначения

Регион расположения аттракторов
- Свердловская область
- Челябинская область
- Республика Башкортостан
- Пермский край

- Аттракторы
- Федеральные дороги
- Региональные и межмуниципальные дороги
- Границы макротерритории
- Границы регионов внутри макротерритории
- Водные объекты

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500

2.2. Рекомендации по повышению туристической привлекательности приоритетных аттракций

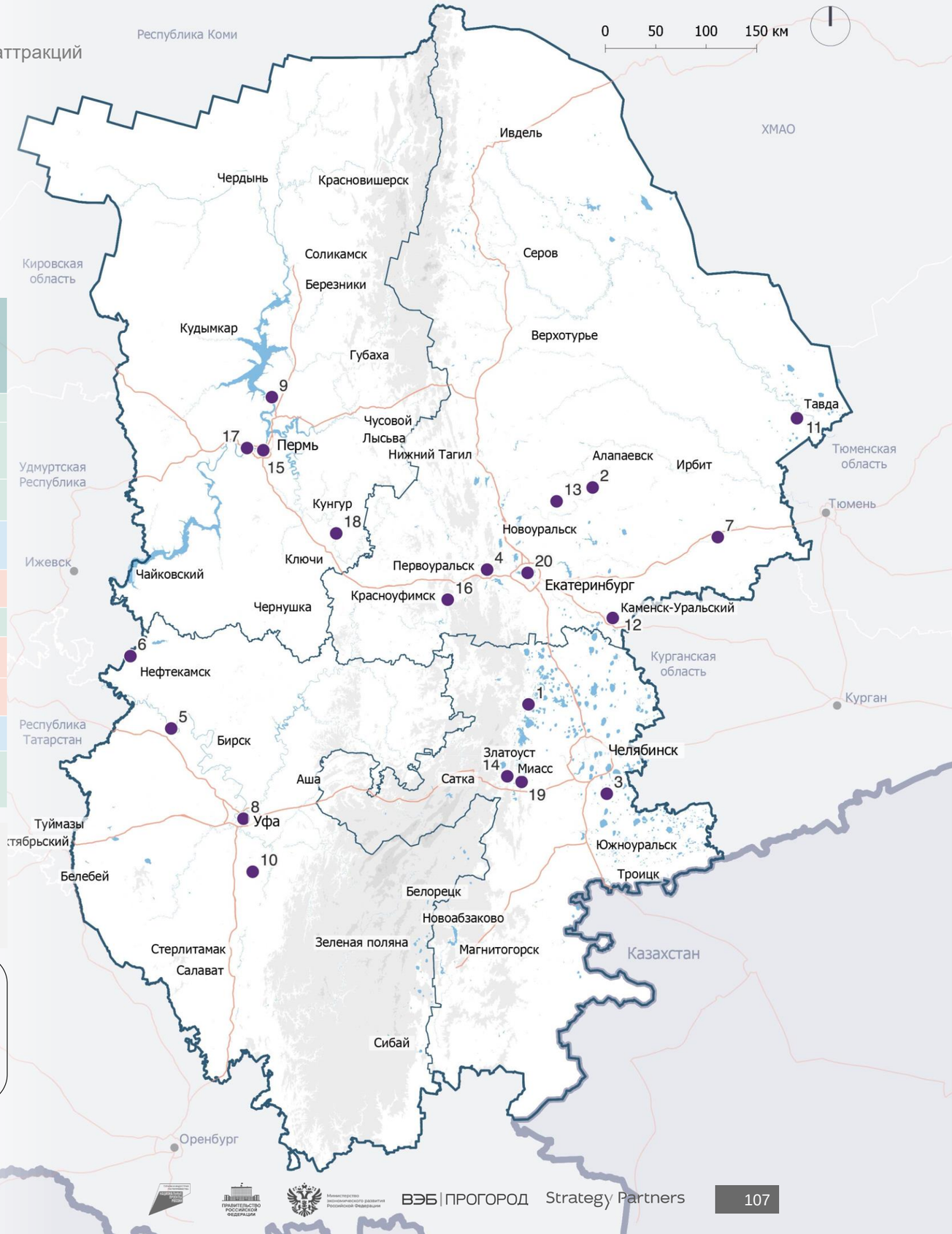
Мероприятия по развитию санаторно-курортных аттракторов с высоким потенциалом (1/2)

	Название аттрактора	Узнаваемость	Состояние	Доступность
1	Санаторий «Дальняя Дача», г. Кыштым	●	●	
2	Санаторий «Самоцвет», г. Алапаевск	●		●
3	Термальный комплекс «Александрия», Еткульский район	●	●	
4	Санаторий «Соколиный камень», г. Первоуральск	●	●	
5	Санаторий-профилакторий «Агидель», г. Дюртюли	●	●	●
6	Санаторий-профилакторий «Сосновый бор», д. Николо-Березовка		●	●
7	Санаторий-профилакторий «Талица»	●	●	●
8	Санаторий «Радуга», г. Уфа	●		
9	Санаторий «Уральская Венеция», г. Добрянка	●	●	●
10	ГАУЗ КДС РБ, Гафурийский район	●	●	●
11	Родник, г. Тавда	●	●	●
12	Санаторий-профилакторий «Каменный пояс», г. Каменск-Уральский	●	●	
13	Санаторий «Липовка»	●	●	●
14	Термальный комплекс «Бани мира», г. Миасс	●		
15	Банный центр «Термы», г. Пермь	●	●	
16	Санаторий «Нижние Серги»	●	●	
17	Санаторий «Алмед», г. Пермь	●	●	
18	Санаторий «Красный Яр», Кишертский МО	●	●	●
19	Санаторий «Чебаркульский»	●	●	
20	Санаторий-профилакторий «Свердловский», г. Екатеринбург	●	●	

Тип рекомендуемого мероприятия: Точечное, Комплексное, Структурное

Выводы

Для увеличения популярности санаторно-курортных аттракторов с высоким потенциалом среди туристов рекомендуются модернизация материально-технической базы, расширение оздоровительного профиля в соответствии с актуальными тенденциями в отрасли и улучшение качества питания, а также продвижение аттракторов через социальные сети и иные маркетинговые каналы. Так, санатории «Соколиный камень», «Уральская Венеция» и ГАУЗ КДС РБ нуждаются в модернизации номерного фонда. Для термального комплекса «Александрия» предлагается увеличение количества бань и саун.



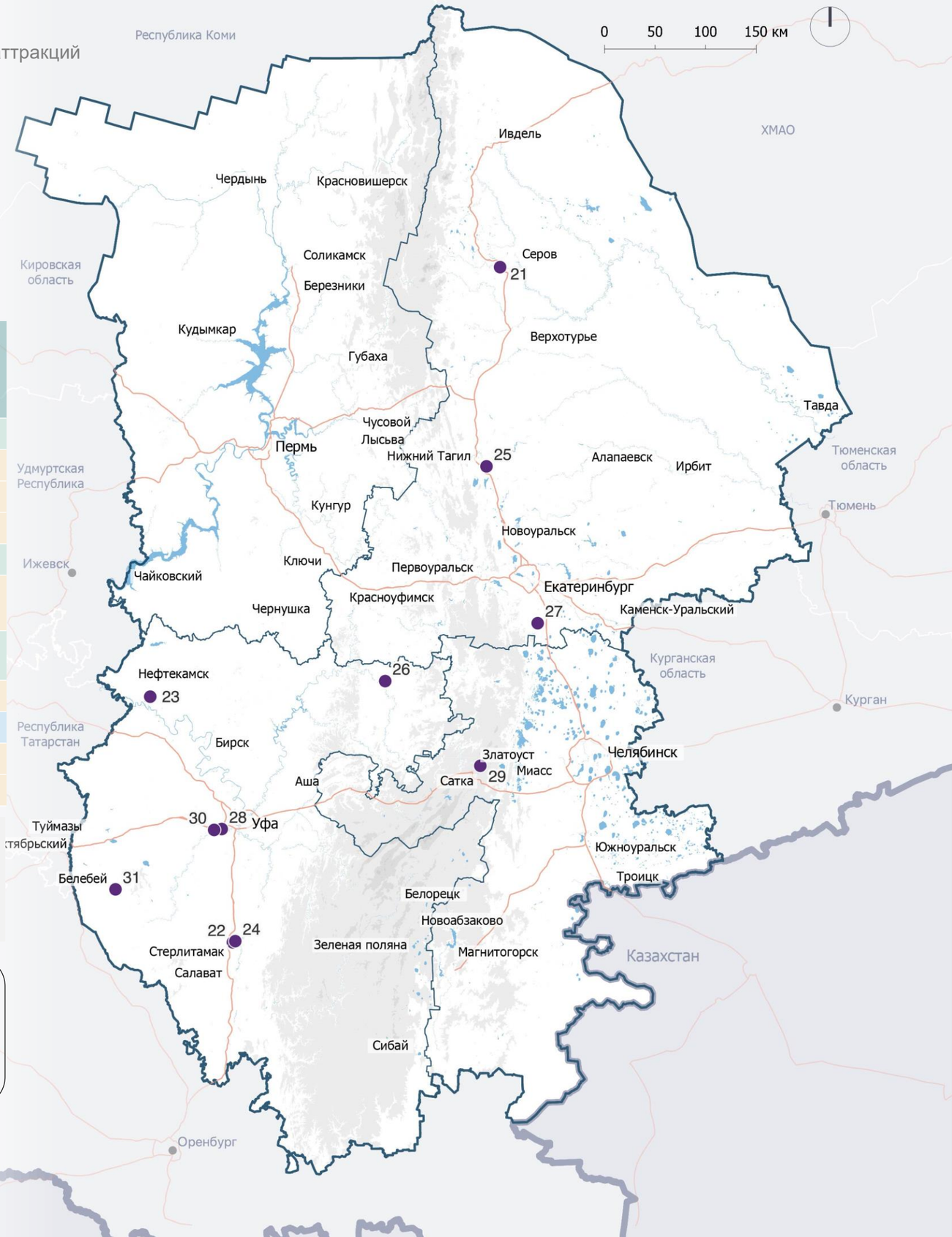
2.2. Рекомендации по повышению туристической привлекательности приоритетных аттракций

Мероприятия по развитию санаторно-курортных аттракторов с высоким потенциалом (2/2)

Тип рекомендуемого мероприятия: Точечное, Комплексное, Структурное	Название аттрактора	Узнаваемость	Состояние	Доступность
21	Санаторий-профилакторий «Чистые ключи», г. Серов	●	●	
22	Санаторий для детей «Нур», г. Стерлитамак	●	●	
23	Санаторий-профилакторий «Хазино», с. Куяново	●	•	
24	Санаторий-профилакторий «Березка», г. Стерлитамак	•	•	
25	Санаторий «Руш», г. Нижний Тагил	●		
26	Мечетлинский санаторий для детей с родителями РБ, с. Большеустьинское	●	•	●
27	Санаторий-профилакторий «Гранатовая бухта», п. Верхняя Сысерть	●	•	
28	ГАУЗ РПНС «Акбузат», д. Уптино	•	•	
29	Санаторий-профилакторий «Металлург», г. Златоуст	•	●	
30	Санаторий «Толпар», с. Алкино	•	•	
31	ФГБУ Санаторий «Глуховская» Минздрава России	●	•	

Выводы

Для санатория «Чистые ключи» рекомендуются модернизация номерного фонда, а также обновление уличной плитки и мощение пешеходных дорожек. Детский санаторий «Нур» нуждается в ремонте внутренних помещений и улучшении качества работы персонала. Для санатория-профилактория «Металлург» предлагаются капитальный ремонт здания и улучшение качества питания.



Условные обозначения

Регион расположения аттракторов
- Свердловская область
- Челябинская область
- Республика Башкортостан
- Пермский край

- Аттракторы
- Федеральные дороги
- Региональные и межмуниципальные дороги
- Границы макротерритории
- Границы регионов внутри макротерритории
- Водные объекты

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500

2.2. Рекомендации по повышению туристической привлекательности приоритетных аттракций

Природные аттракторы

1 Визит-центры

На территории «Большого Урала» расположено множество крупных природных парков, в том числе особо охраняемых природных территорий. Такие аттракторы известны и популярны среди туристов, однако удаленность от крупных городов, ограниченная транспортная доступность и большая площадь парков затрудняют их посещение. Открытие визит-центров, где люди смогут получить информацию о туристических маршрутах и помощь в организации посещения, сделают поездки по природным локациям более комфортными и безопасными. На базе визит-центров возможны продажа сувенирной продукции, размещение парковочных мест, а также проведение просветительских мероприятий.

2 Туристическая инфраструктура

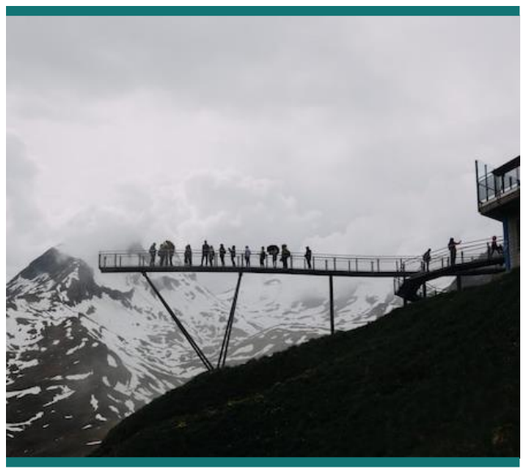
Развитие природно-рекреационного туризма требует проведения системных мероприятий по обеспечению природных территорий базовой туристической инфраструктуры. Рекомендуются организация мест сбора отходов и регулярный вывоз мусора, обустройство пеших и водных маршрутов, мест привала и так далее. Внедрение комплексных изменений возможно посредством создания мастер-плана территории на примере проектов реки Ай и озера Тургояк. Кроме того, многие природные аттракторы, например урочище «Большие Аллаки», мыс Стрелка и Большие Айские Притесы, лишены эффективной системы навигации. Для улучшения этого показателя предлагаются размещение информационных табличек с картами местности, маршрутами и основными ориентирами, отметка безопасных маршрутов для походов и прогулок, а также предупреждение о потенциальных опасностях на пути.

3 Повышение разнообразия видов отдыха

Для повышения привлекательности и узнаваемости природных аттракторов предлагается расширить возможности для различных видов отдыха. К мероприятиям могут относиться создание специальных зон для пикников и зон для загара с шезлонгами, организация катания на лодках и катамаранах, проведение экскурсий. Создание велосипедных и лыжных маршрутов, а также предоставление услуг по прокату велосипедов в летний сезон и лыж в зимний сезон могут стать эффективными развлекательными опциями. Разнообразие вариантов проведения досуга на природных аттракторах будет способствовать привлечению широкой аудитории круглый год.

4 Оборудованные смотровые площадки

Для разнообразия туристической инфраструктуры в природных достопримечательностях можно предложить обустройство смотровых площадок на их территории. Многие природные объекты обладают живописными видовыми раскрытиями и потенциалом для формирования фототочек, но часто не имеют безопасных и удобных мест для пребывания. Для таких аттракторов предлагается построить террасы или площадки на разных уровнях, чтобы дать возможность наблюдать за окружающей местностью с разных точек обзора.



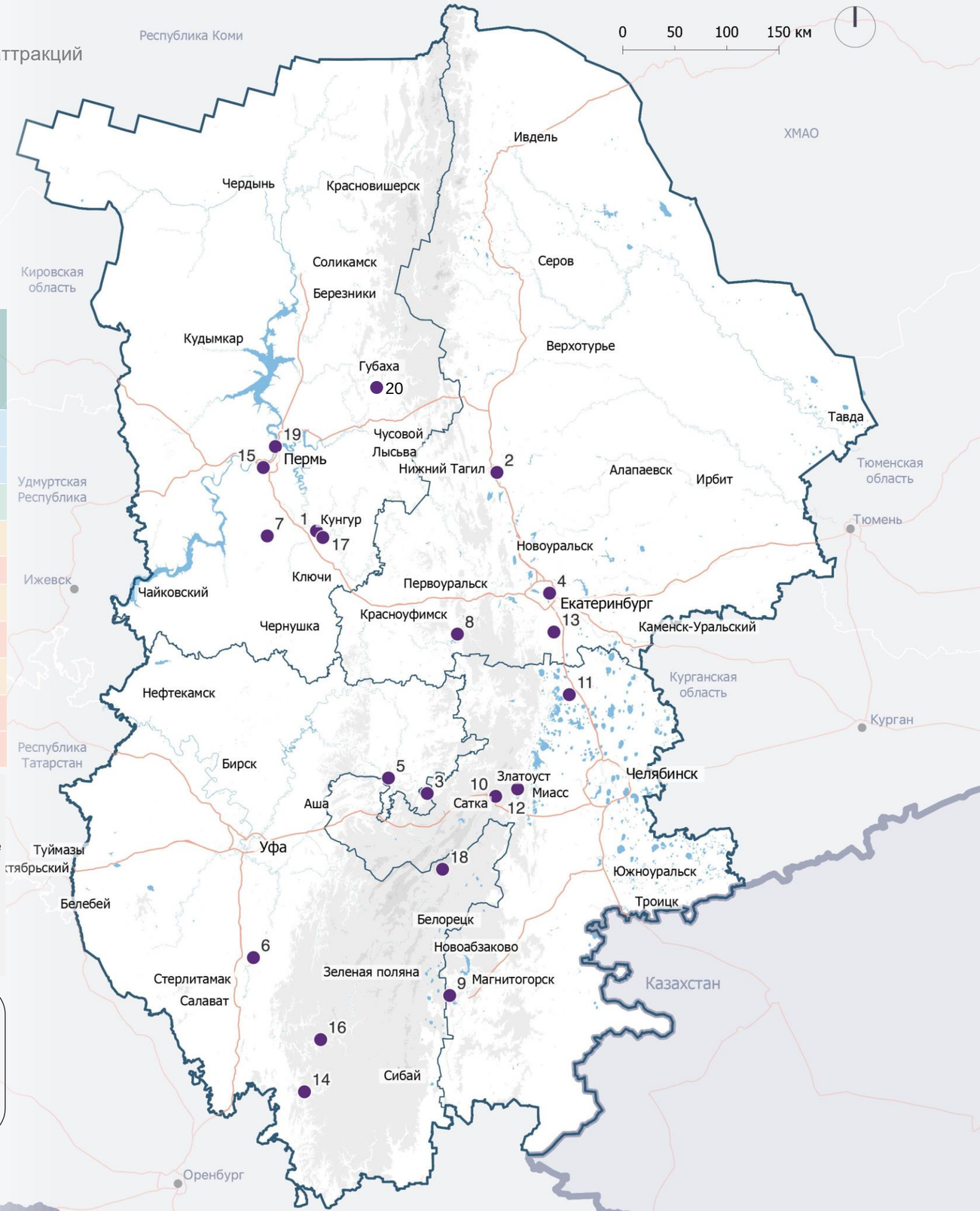
2.2. Рекомендации по повышению туристической привлекательности приоритетных аттракций

Мероприятия по развитию наиболее востребованных природных аттракторов

	Название аттрактора	Узнаваемость	Состояние	Доступность
	Тип рекомендуемого мероприятия: Точечное, Комплексное, Структурное			
1	Кунгурская ледяная пещера			
2	Гора Белая с покрывающими ее лесами			
3	Большие Айские Притесы			
4	Скалы «Шарташские каменные палатки», г. Екатеринбург			
5	Источник Кургазак, Салаватский район			
6	Гора Юрактау (ЮНЕСКО)			
7	Белая гора, Кунгурский район			
8	Парк «Оленьи ручьи»			
9	Экологический парк, г. Магнитогорск			
10	Национальный парк «Таганай»			
11	Урочище «Большие Аллаки»			
12	Городской парк, г. Миасс			
13	Природный парк «Бажовские места»			
14	Мурадымовское ущелье			
15	Черняевский лес, г. Пермь			
16	Музей «Шульган-Таш», Бурзянский район			
17	Камень Ермак, г. Кунгур			
18	Гора Иремель, Белорецкий район			
19	Мыс Стрелка, г. Добрянка			
20	Каменный город, Губахинский МО			

Выводы

Для раскрытия туристического потенциала природных аттракторов на макротерритории рекомендуется провести ряд структурных или комплексных улучшений. Для Шарташских каменных палаток предлагается провести благоустройство окружающей территории, установить навигационные указатели и обеспечить наличие условий безопасности на всей территории. Источник Кургазак нуждается в улучшении состояния дороги, ведущей к объекту. Большие Айские Притесы могут быть улучшены путем закупки дополнительного страховочного оборудования в экстрим-парке, установки ограждений у обрывов и увеличения числа туалетов. Для Камня Ермак предлагаются создание площадки для кемпинга и ремонт асфальтового покрытия на дороге от Кунгура. На Белой горе рекомендуются обустройство смотровой площадки и мощение пешеходных дорожек плиткой.



Условные обозначения

Регион расположения аттракторов
- Свердловская область
- Челябинская область
- Республика Башкортостан
- Пермский край

- Аттракторы
- Федеральные дороги
- Региональные и межмуниципальные дороги
- Границы макротерритории
- Границы регионов внутри макротерритории
- Водные объекты

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500

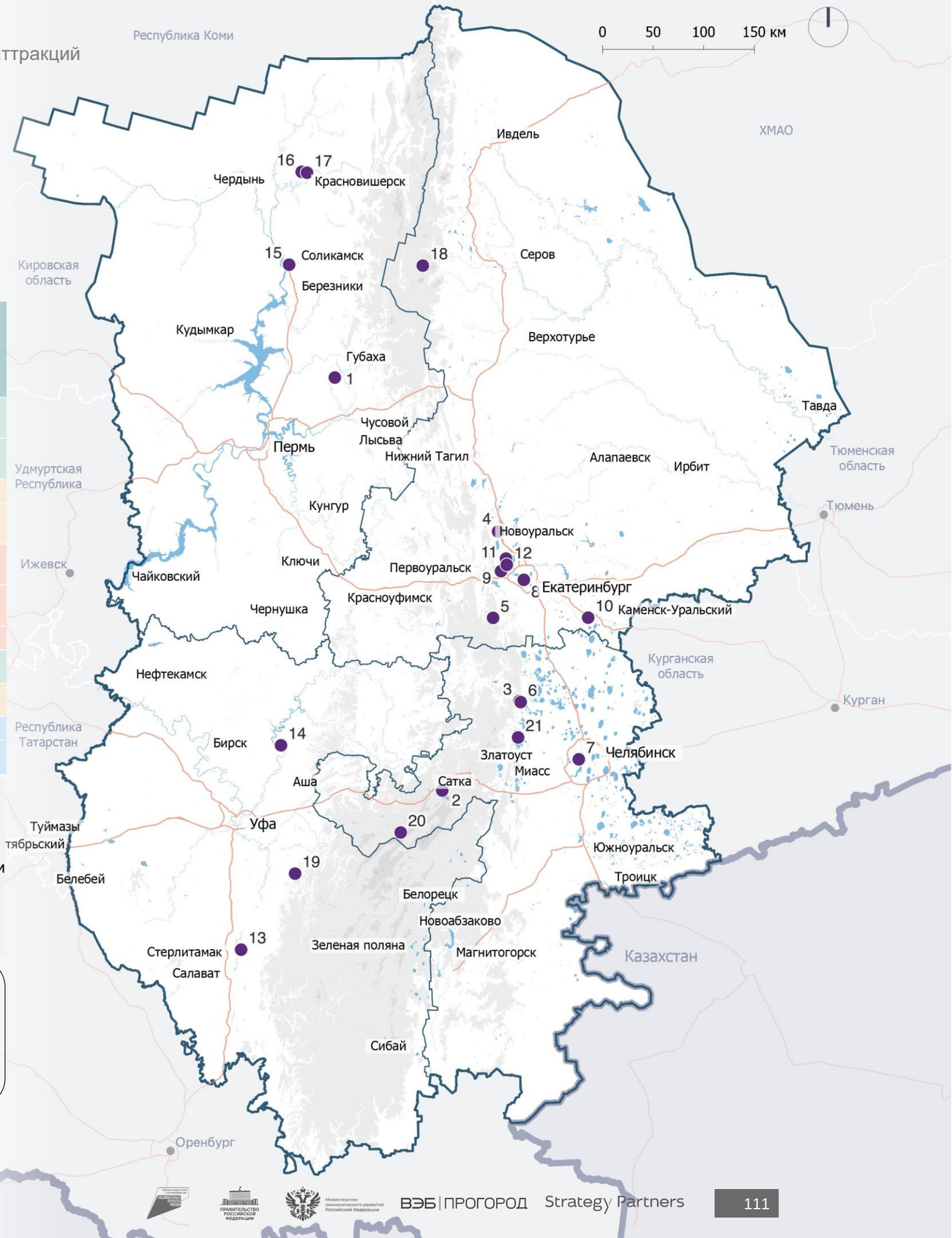
2.2. Рекомендации по повышению туристической привлекательности приоритетных аттракций

Мероприятия по развитию природных аттракторов с высоким потенциалом

Тип рекомендуемого мероприятия: Точечное, Комплексное, Структурное	Название аттрактора	Узнаваемость	Состояние	Доступность
1	Усьвинские Столбы, Чусовской г. о.	●	●	
2	Хребет Зюраткуль	●	●	●
3	Гора Сугомак, г. Кыштым	●	●	
4	Скалы Семь Братьев, п. Верх-Нейвинский	●	●	
5	Гора Азов, г. Полевской	●	●	
6	Пещера Сугомакская, г. Кыштым	●	●	
7	Учебно-ботанический сад Челябинского государственного университета	●	●	
8	Ботанический сад УрО РАН, г. Екатеринбург	●	●	
9	Скала Соколиный Камень, г. Верхняя Салда	●	●	●
10	Смолинская карстовая пещера	●	●	
11	Скалы Петра Гронского, г. Верхняя Пышма	●	●	
12	Скалы Чертово Городище, г. Екатеринбург	●	●	
13	Гора Торатау	●	●	
14	Источник Красный Ключ, Нуримановский район	●	●	
15	Людмилинская соляная скважина, г. Соликамск	●	●	
16	Полюд (Полюдов Камень), г. Красновишерск	●	●	●
17	Камень Ветлан, г. Чердынь	●	●	
18	Конжаковский Камень	●	●	
19	Аскинская ледяная пещера	●	●	●
20	Национальный парк «Зигальга»			
21	Аргазинское водохранилище (озеро Аргази)	●	●	

Выводы

Природные аттракторы с высоким потенциалом в большей степени требуют точечных улучшений. Для скал Семь Братьев предлагается обустроить обзорную площадку и безопасную лестницу, ведущую на вершины скал, для раскрытия видовых точек. Для Полюдова Камня рекомендуется улучшение транспортной доступности посредством ремонта дорожного полотна. Усьвинские Столбы и гора Сугомак нуждаются в установке ограждений на опасных участках вблизи обрывов. На скалах Петра Гронского предлагается оборудование естественного скалодрома. Вблизи горы Торатау рекомендуется установка навесов от дождя и системы указателей. Также предлагается установка элементов навигации и мест сбора отходов на Конжаковском Камне.



Условные обозначения

Регион расположения аттракторов
- Свердловская область
- Челябинская область
- Республика Башкортостан
- Пермский край

- Аттракторы
- Федеральные дороги
- Региональные и межмуниципальные дороги
- Границы макротерритории
- Границы регионов внутри макротерритории
- Водные объекты

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500

2.2. Рекомендации по повышению туристической привлекательности приоритетных аттракций

Спортивные аттракторы

1 Мультифункциональность

Крытые спортивные комплексы зачастую используются для проведения не только спортивных соревнований, но и массовых культурных мероприятий, например концертов и фестивалей. Расширение событийной программы спортивных аттракторов и увеличение числа массовых культурных мероприятий увеличат их узнаваемость и посещаемость. Возможна также реконструкция спортивных комплексов с добавлением дополнительных событийных площадок, зон коммерции и развлекательных точек, что актуально для аттракторов, которые нуждаются в ремонте фасадов и внутренних помещений. Примером реконструкции спортивного объекта является спортивный комплекс «Олимпийский» (г. Москва), который будет включать в себя ФОК, водный комплекс, концертный зал, киноцентр, торговые галереи и так далее.

2 Дизайн-код и внешний облик

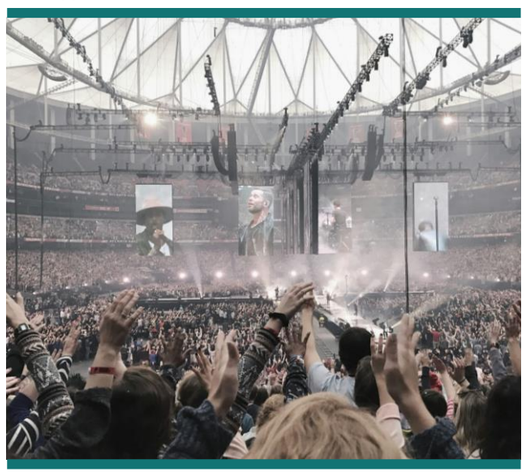
Наиболее востребованные спортивные аттракторы требуют в основном точечных улучшений, связанных с состоянием фасадов зданий. В этом плане многие аттракторы с высоким потенциалом нуждаются в капитальном или косметическом ремонте и требуют структурных улучшений. Использование художественных элементов для украшения стен спортивных комплексов, обновление спортивных площадок, тренажеров и другого оборудования, а также создание привлекательной и функциональной зоны вокруг спортивных объектов (озеленение, цветочные клумбы, пешеходные дорожки, уличное освещение и прочее) улучшат пользовательский опыт и узнаваемость спортивных объектов.

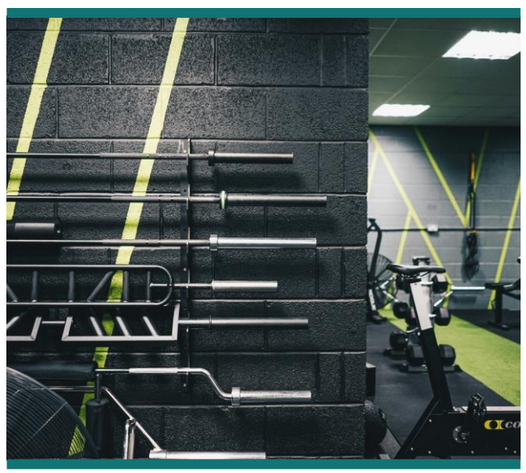
3 Модернизация технического оборудования и спортивного инвентаря

Для спортивных аттракторов, на базе которых проходят занятия по командным видам спорта, а также возможно проведение соревнований, предлагается создание инфраструктуры для гостевых команд и приезжих спортсменов. Возможно создание или модернизация комнат для переодевания гостевых команд, создание специально выделенных парковочных мест для групповых автобусов и площадок для тренировок приезжих спортсменов. Такие мероприятия увеличат количество посещений макротерритории со стороны спортсменов и туристов-зрителей.

4 Организация открытых спортивных мероприятий и событий

Общий уровень узнаваемости спортивных объектов низкий и требует мероприятий по улучшению данного параметра. Такими мероприятиями могут быть: организация мастер-классов и тренировок с известными спортсменами или тренерами, проведение турниров по различным видам спорта, в которых может принять участие любой человек, проведение тематических спортивных мероприятий, таких как дни здоровья, фестивали спорта, спортивные ярмарки или квесты.





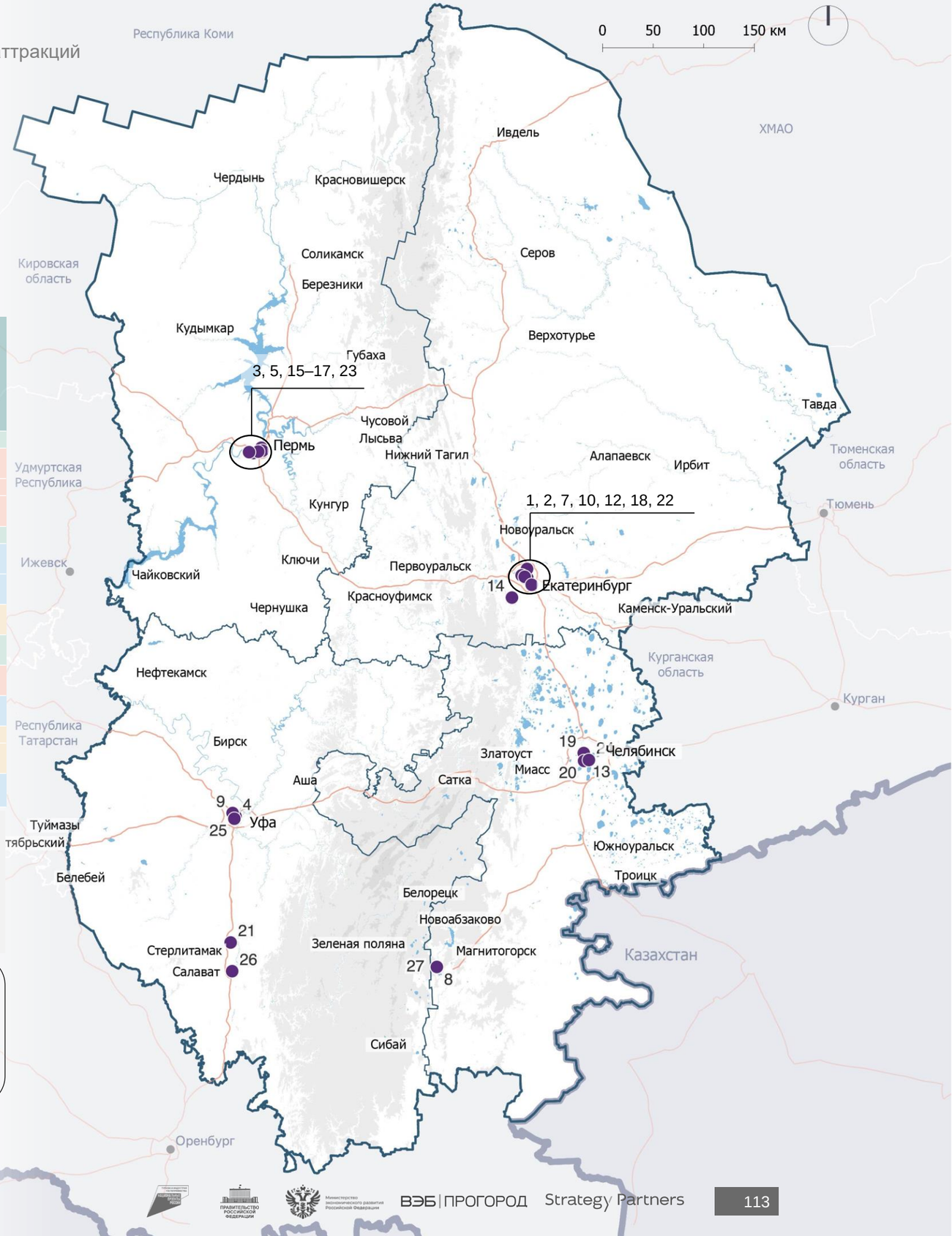
2.2. Рекомендации по повышению туристической привлекательности приоритетных аттракций

Мероприятия по развитию наиболее востребованных спортивных аттракторов

Тип рекомендуемого мероприятия: Точечное, Структурное, Комплексное	Название аттрактора	Узнаваемость	Состояние	Доступность
1	ЦПКиО имени Маяковского, г. Екатеринбург			
2	Культурно-развлекательный комплекс «Уралец», г. Екатеринбург			
3	Универсальный дворец спорта «Молот», г. Пермь			
4	Универсальная спортивная арена «Уфа-Арена»			
5	Спорткомплекс «Олимпия-Пермь»			
6	Ледовый дворец спорта «Уральская молния», г. Челябинск			
7	«Екатеринбург Арена»			
8	«Арена Металлург», г. Магнитогорск			
9	Центр спортивной подготовки имени Р. А. Баталовой			
10	Спортивно-оздоровительный комплекс «Калининец», г. Екатеринбург			
11	Спорткомплекс ЮУрГУ, г. Челябинск			
12	Спортивный центр «Верх-Исетский», г. Екатеринбург			
13	Дворец спорта «Юность», г. Челябинск			
14	Спортивный комплекс «Курганово»			
15	Спортивный комплекс имени В. П. Сухарева, г. Пермь			
16	Лыжная база «Динамо», г. Пермь			
17	Закрытый плавательный бассейн ООО «БМ», г. Пермь			
18	Стадион «Юность», г. Екатеринбург			
19	Дворец спорта «Метар-Спорт», г. Челябинск			
20	Легкоатлетический стадион имени Елесиной, г. Челябинск			
21	Дворец спорта «Стерлитамак-Арена»			
22	Бассейн «AVS Кристалл», г. Екатеринбург			
23	Легкоатлетический манеж МУФКиС «Красава», д. Кондратово			
24	Ледовый дворец спорта «Трактор», г. Челябинск			
25	Стадион «Динамо», г. Уфа			
26	Дворец спорта «Нефтехимик», г. Салават			
27	Дворец спорта имени И. Х. Ромазана, г. Магнитогорск			

Выводы

Наиболее востребованные аттракторы требуют точечных улучшений визуального состояния с акцентом на повышении внешней привлекательности зданий, улучшении инфраструктуры для посетителей и навигации. К примеру, предлагается модернизация вентиляции и трибун на Легкоатлетическом стадионе имени Елесиной. Для плавательного бассейна ООО «БМ» предлагаются реконструкция главного фасада здания и косметический ремонт помещений для переодевания и туалетов. Центр спортивной подготовки им. Р. А. Баталовой нуждается в увеличении кабинок для переодевания и числа парковочных мест, для Дворца спорта имени И. Х. Ромазана предлагаются реконструкция главного фасада здания и косметический ремонт внутренних помещений.



Условные обозначения

Регион расположения аттракторов
- Свердловская область
- Челябинская область
- Республика Башкортостан
- Пермский край

- Аттракторы
- Федеральные дороги
- Региональные и межмуниципальные дороги
- Границы макротерритории
- Границы регионов внутри макротерритории
- Водные объекты

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500

2.2. Рекомендации по повышению туристической привлекательности приоритетных аттракций

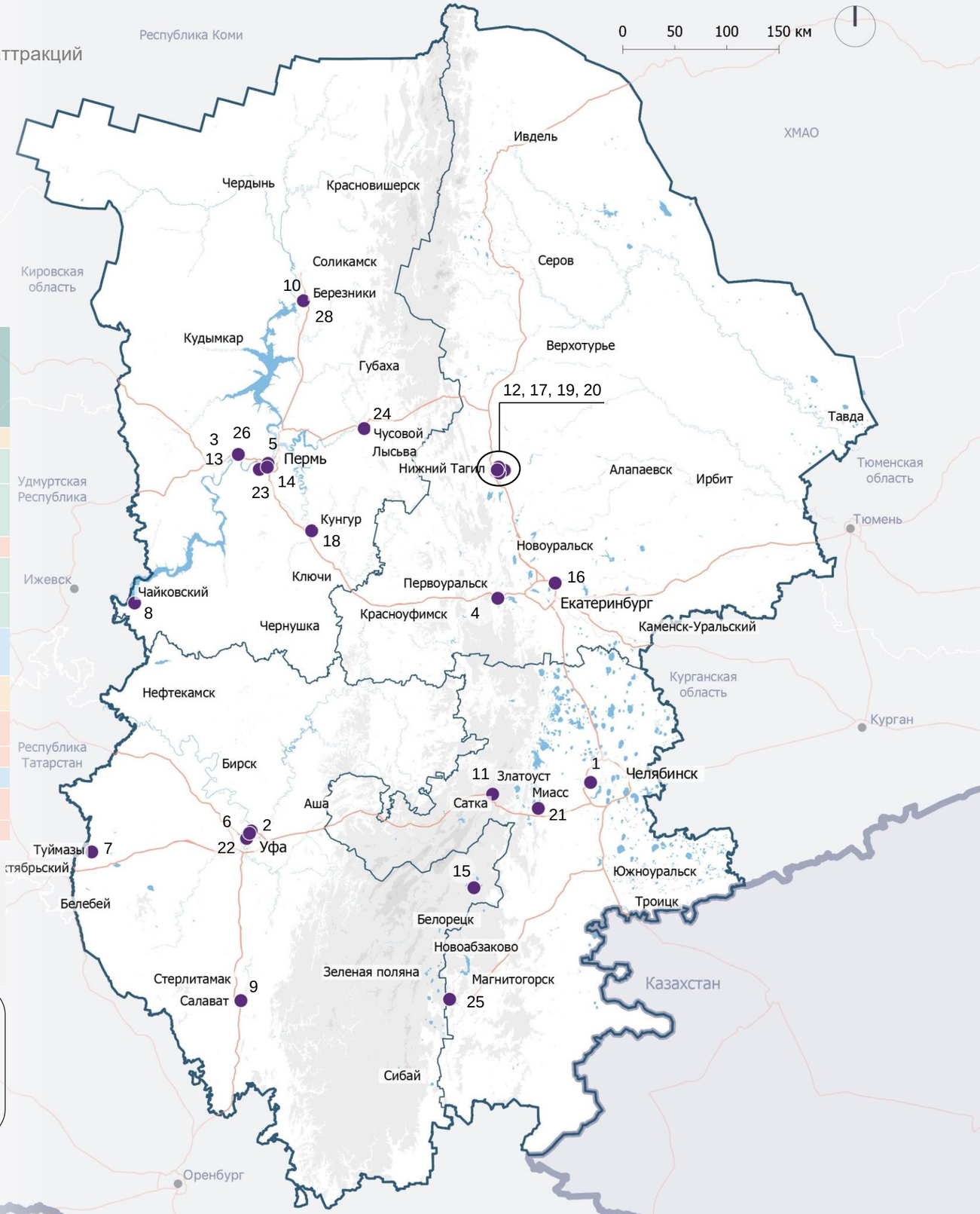
Мероприятия по развитию спортивных аттракторов с высоким потенциалом

Тип рекомендуемого мероприятия: Точечное, Комплексное, Структурное	Название аттрактора	Узнаваемость	Состояние	Доступность
1	Дворец спорта «Айсберг», п. Садовый	●	○	
2	Стадион «Нефтяник», г. Уфа	●	○	
3	Спортивный комплекс «Ледовый», г. Краснокамск	●	●	
4	Ледовый дворец спорта «Металлург», г. Ревда	●		
5	Дворец спорта «Орленок», г. Пермь	●	●	
6	Дворец спорта «Салават Юлаев», г. Уфа	●		
7	Ледовый комплекс «Туймазы-Арена»	●	○	
8	Крытый плавательный бассейн, г. Чайковский	●		●
9	Спортивно-концертный комплекс «Салават»	●		
10	ДЮСШ «Кристалл», г. Березники	●	●	
11	Спортивный комплекс «Таганай», г. Златоуст	●		
12	Ледовый дворец спорта УВЗ имени В. К. Сотникова, г. Нижний Тагил	●	○	
13	Бассейн плавательный крытый универсальный, г. Краснокамск	●	●	
14	Спортивный комплекс «Олимпиец», г. Пермь	●	●	

Тип рекомендуемого мероприятия: Точечное, Комплексное, Структурное	Название аттрактора	Узнаваемость	Состояние	Доступность
15	Дворец спорта «Горняк», г. Учалы	●		●
16	Спорткомплекс «Лидер», г. Березовский	●	●	
17	Спортивно-оздоровительный комплекс «Металлург-Форум», г. Нижний Тагил	●	●	
18	Стадион «Труд», г. Кунгур	●	○	
19	Водно-спортивный центр «Уралец», г. Нижний Тагил	●	●	
20	Бассейн «Дельфин», г. Нижний Тагил	●	●	
21	Ледовый дворец имени В. Харламова «Уральская звезда», г. Чебаркуль	●	○	
22	Спортивно-оздоровительный комплекс «Биатлон», г. Уфа	●	●	
23	Физкультурно-оздоровительный комплекс, г. Пермь	●	●	
24	Горнолыжные склоны, г. Чусовой	○		○
25	ФОК «Умка», г. Магнитогорск	●	●	
26	ФОК «Олимпийский», г. Краснокамск	●	●	
28	СДЮСШОР «ТЕМП», г. Березники	●	●	

Выводы

Спортивные аттракторы с высоким потенциалом требуют структурных улучшений. Так, спортивный комплекс «Ледовый» в г. Краснокамске нуждается в ремонте внутренних помещений, обновлении тренажерного оборудования и ремонте вентиляции. В дворце спорта «Айсберг» рекомендуется оборудование зрительских мест, на территории стадиона «Нефтяник» предлагается размещение парковочных мест.



Условные обозначения

Регион расположения аттракторов
- Свердловская область
- Челябинская область
- Республика Башкортостан
- Пермский край

- Аттракторы
- Федеральные дороги
- Региональные и межмуниципальные дороги
- Границы макротерритории
- Границы регионов внутри макротерритории
- Водные объекты

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500

2.2. Рекомендации по повышению туристической привлекательности приоритетных аттракций

Детские аттракторы

1 Развлечения для разных возрастных групп детей

Дети разных возрастных групп имеют различные интересы и потребности, и все желательно учесть в туристическом продукте детских аттракторов. Так, для маленьких детей до 3 лет и их родителей должны быть организованы зоны спокойного отдыха и комфортного размещения с колясками, для детей в возрасте 4–7 лет нужны зоны активных игр, младшим и средним школьникам могут быть интересны познавательные мастер-классы и интерактивы. Желательно, чтобы для каждой возрастной группы были выделены зоны комфортного пребывания. Кроме того, детская инфраструктура должна быть создана и для других типов аттракторов, поскольку это позволит привлечь представителей целевой аудитории с маленькими детьми, которые не могут оставить их дома.

2 Организация присмотра за детьми

Для обеспечения безопасности детей на детских аттракторах желательно присутствие сотрудников, в чьи обязанности будет входить присмотр за посетителями. Часто эту функцию выполняют аниматоры или родители детей, однако для улучшения качества предоставляемых услуг и увеличения повторных посещений аттракторов желательно наличие организованного присмотра, что актуально для развлекательных центров. Для повышения безопасности в зоопарках, парках, цирках и других организациях пребывания детей возможно установление камер видеонаблюдения с минимизацией слепых зон.

3 Адаптация инфраструктуры для детей

Для удобства использования инфраструктуры детских аттракторов они должны быть адаптированы под физические особенности и потребности детей. Возможны установка детских умывальников, комнат матери и ребенка, пандусов для колясок, детских стульчиков в заведениях общественного питания, знаков места ожидания потерявшихся детей, дублирование навигации на высоте детского роста, создание визуально привлекательных интерьеров и так далее. Создание подобной инфраструктуры улучшит пользовательский опыт посетителей, увеличит количество повторных посещений и благоприятно скажется на популярности аттракторов.

4 Безопасность

Непредсказуемость поведения детей на развлекательных объектах требует особого отношения к обеспечению их безопасности. На активных аттракторах, таких как веревочные и батутные парки, а также в парках аттракционов и детских развлекательных центрах сотрудники должны быть обучены оказанию первой медицинской помощи. В зоопарках и цирках зоны обитания животных должны быть надежно отгорожены от детей. Парки отдыха должны иметь систему освещения на всех участках. Кроме того, все детские аттракторы должны строго соответствовать нормам безопасности.

2.2. Рекомендации по повышению туристической привлекательности приоритетных аттракций

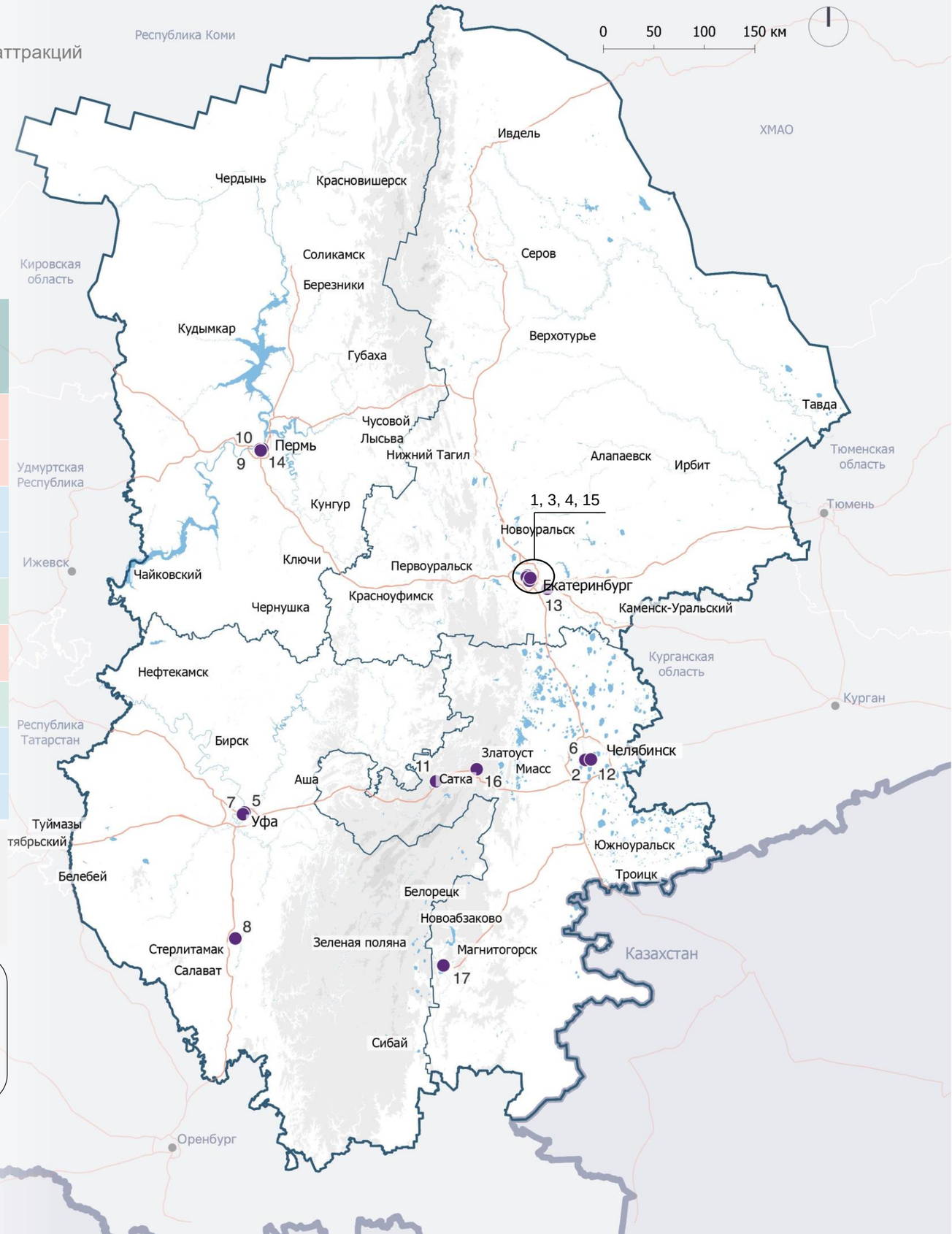
Мероприятия по развитию наиболее востребованных детских аттракторов (1/2)

Тип рекомендуемого мероприятия: Точечное, Комплексное, Структурное

	Название аттрактора	Узнаваемость	Состояние	Доступность
1	Зоопарк, г. Екатеринбург			
2	ЦПКиО имени Ю. Гагарина, г. Челябинск			
3	Екатеринбургский государственный цирк			
4	Парк развлечений «Планета ИГРиК», г. Екатеринбург			
5	ПКиО «Кашкадан», г. Уфа			
6	Зоопарк, г. Челябинск			
7	Аквапарк «Планета», г. Уфа			
8	Парк культуры и отдыха имени Ю. А. Гагарина, г. Стерлитамак			
9	Пермский государственный цирк			
10	Пермский зоопарк			
11	Развлекательный комплекс «Сонькина лагуна», г. Сатка			
12	Сад Победы, г. Челябинск			
13	«Парк Сказов», г. Арамиль			
14	Центральный парк развлечений имени М. Горького, г. Пермь			
15	Развлекательный центр «Луна», г. Екатеринбург			
16	Горный парк Бажова, г. Златоуст			
17	Парк «Притяжение», г. Магнитогорск			

Выводы

Многие детские аттракторы нуждаются в мероприятиях по улучшению состояния объектов. Так, практически все объекты могут быть улучшены путем обновления интерьеров и косметического ремонта пространств. Сад Победы в Челябинске рекомендуется оснастить системой навигации, Пермский цирк нуждается в реконструкции фасадов, в парках аттракционов необходимы ремонт и модернизация каруселей.



Условные обозначения

Регион расположения аттракторов
- Свердловская область
- Челябинская область
- Республика Башкортостан
- Пермский край

- Аттракторы
- Федеральные дороги
- Региональные и межмуниципальные дороги
- Границы макротерритории
- Границы регионов внутри макротерритории
- Водные объекты

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500

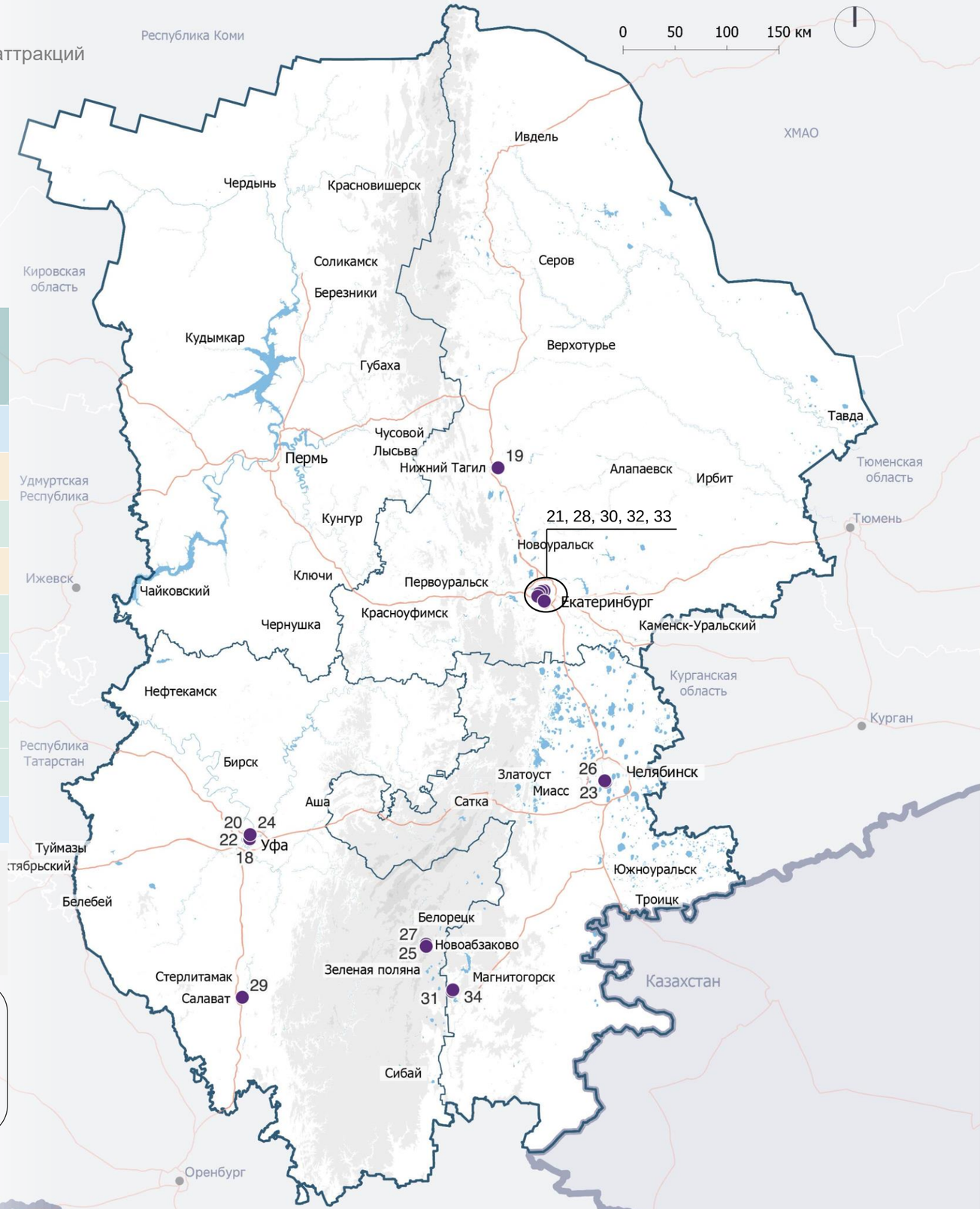
2.2. Рекомендации по повышению туристической привлекательности приоритетных аттракций

Мероприятия по развитию наиболее востребованных детских аттракторов (2/2)

Тип рекомендуемого мероприятия: Точечное, Комплексное, Структурное	Название аттрактора	Узнаваемость	Состояние	Доступность
18	Парк «Волшебный мир», г. Уфа			
19	Нижнетагильский государственный цирк			
20	Центральный ПКиО имени М. Гафури, г. Уфа			
21	Парк чудес «Галилео», г. Екатеринбург			
22	Парк Лесоводов Башкирии, г. Уфа			
23	Городской сад имени А. С. Пушкина, г. Челябинск			
24	Колесо обозрения «Седьмое небо», г. Уфа			
25	Аквапарк «Аквариум», с. Новоабзаково			
26	Парк «Алое поле», г. Челябинск			
27	Зоопарк, с. Новоабзаково			
28	Батутный парк «Разгон», г. Екатеринбург			
29	Центральный парк культуры и отдыха, г. Салават			
30	Колесо обозрения «Маринс Групп 5 звезд», г. Екатеринбург			
31	Магнитогорский государственный цирк			
32	Активити-парк Fun City, г. Екатеринбург			
33	Зоопарк «Лесная братва», г. Екатеринбург			
34	Парк Лукоморье, г. Магнитогорск			

Выводы

В парке Лесоводов Башкирии предлагаются установка указателей и системы навигации, а также ремонт пешеходных дорожек и создание зоны для тренировки и выгула собак. Для городского сада имени А. С. Пушкина рекомендуется убрать входные двери, поскольку из-за узкого прохода на входе регулярно образуются очереди, а в вечернее время у людей отсутствует возможность пройти через парк. В парке чудес «Галилео» предлагается оборудовать пандусы для передвижения МГН.



Условные обозначения

Регион расположения аттракторов
- Свердловская область
- Челябинская область
- Республика Башкортостан
- Пермский край

- Аттракторы
- Федеральные дороги
- Региональные и межмуниципальные дороги
- Границы макротерритории
- Границы регионов внутри макротерритории
- Водные объекты

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500

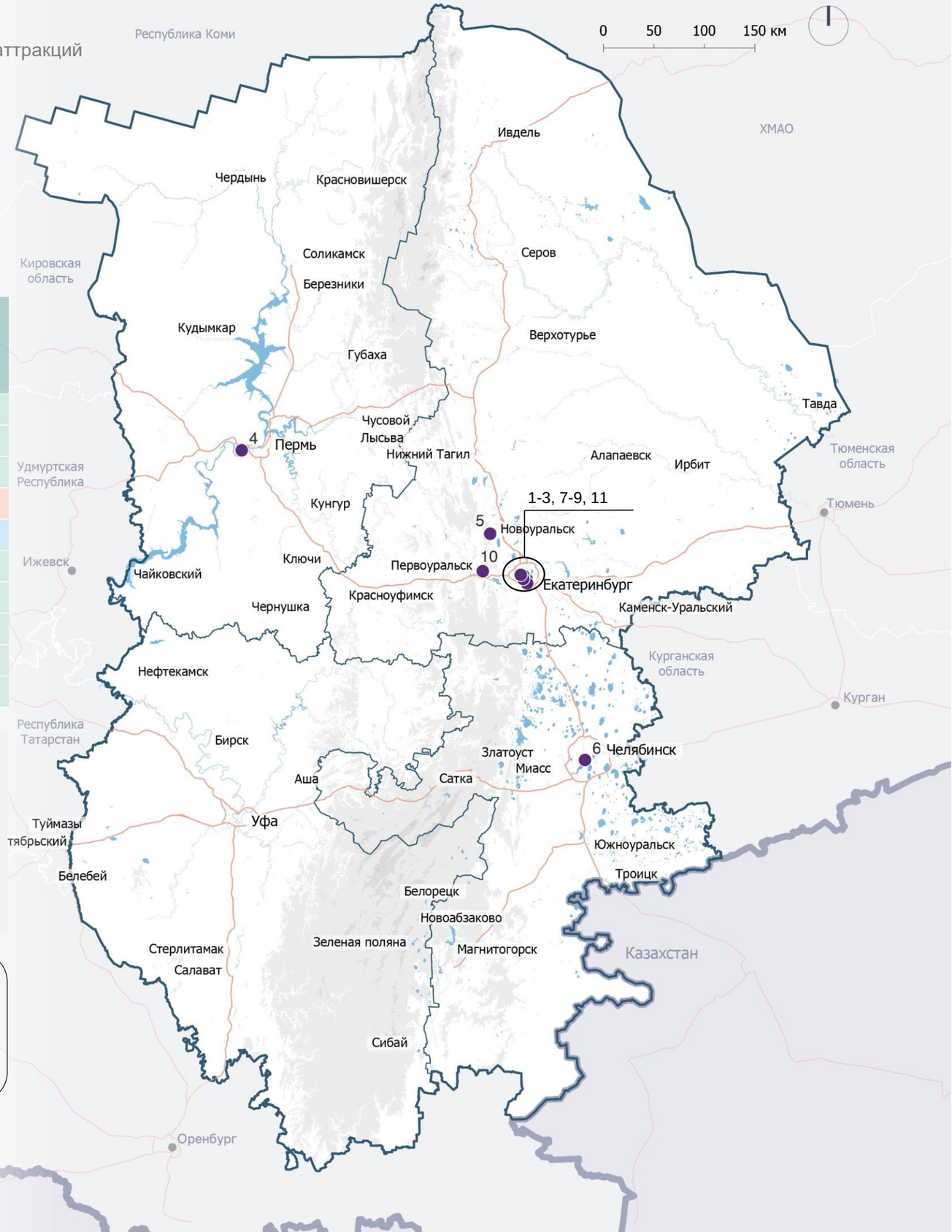
2.2. Рекомендации по повышению туристической привлекательности приоритетных аттракций

Мероприятия по развитию детских аттракторов с высоким потенциалом

Тип рекомендуемого мероприятия: Точечное, Структурное, Комплексное	Название аттрактора	Узнаваемость	Состояние	Доступность
1	Батутный парк «Отрыв», г. Екатеринбург	●	●	
2	Детский центр «ФэнтазиГрад», г. Екатеринбург	●	●	
3	Веревочный парк «Маугли», г. Екатеринбург	●	●	
4	Парк «Счастье есть», г. Пермь	●	●	
5	Челябинский государственный цирк	●	●	
6	Веревочный парк SEQUOIA, г. Екатеринбург	●	●	
7	Парк научных развлечений Newton Park, г. Екатеринбург	●	●	
8	Научный зоопарк «Все как у зверей», г. Екатеринбург	●	●	●
9	Парк аттракционов, г. Первоуральск	●	●	
10	Развлекательный комплекс Crazy Park, г. Екатеринбург	●	●	

Выводы

Детские аттракторы с высоким потенциалом имеют высокую транспортную доступность, однако плохо узнаваемы среди туристов. Предлагается асфальтировать проложенные тропинки и отремонтировать центральную площадь в парке аттракционов в Первоуральске, модернизировать аттракционы в парке «Счастье есть», создать туристский центр и сувенирный магазин на базе Челябинского государственного цирка. Батутный парк «Отрыв» нуждается в разделении зон по возрастным группам. Веревочный парк «Маугли» нуждается в обновлении страховочного оборудования и тросов, а также увеличении сопровождающего персонала. Для научного зоопарка «Все как у зверей» предлагаются обновление и регулярная очистка вольеров для животных.



Условные обозначения

Регион расположения аттракторов
- Свердловская область
- Челябинская область
- Республика Башкортостан
- Пермский край

- Аттракторы
- Федеральные дороги
- Региональные и межмуниципальные дороги
- Границы макротерритории
- Границы регионов внутри макротерритории
- Водные объекты

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500

2.2. Рекомендации по повышению туристической привлекательности приоритетных аттракций

Событийные аттракторы

1 Расширение событийной программы

Расширение событийной программы позволит привлечь разные целевые группы, повысить узнаваемость аттракторов, увеличить годовую загрузку площадок и прибыль. Также рекомендуются синхронизация и создание единой событийной программы разных аттракторов, благодаря чему туристы смогут посетить несколько аттракторов в рамках одной поездки. Нужны дальнейшее увеличение числа и разнообразия деловых и развлекательных мероприятий регионального и межрегионального уровня, а также привлечение крупных мероприятий, таких как фестиваль Alfa Future People. Рекомендуется проведение событий, отражающих специфику макротерритории: например, фестивалей уральской кухни, музыки, моды и других. Для аттракторов второго приоритета возможно проведение коротких мероприятий несколько раз в день, таких как лекции, стендапы и концерты.

2 Инфраструктура для МГН

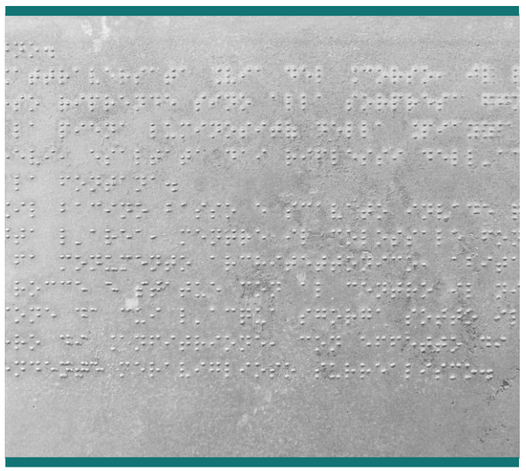
Создание специализированной инфраструктуры обеспечит доступность массовых мероприятий для маломобильных граждан и лиц с ограниченными возможностями здоровья, а также увеличит посещаемость событийных аттракторов. Мероприятия могут включать в себя обустройство пандусов, поручней, туалетов для МГН[1], звуковых и тактильных навигационных элементов для слабовидящих, комнат заботы о ребенке, создание отдельных парковочных мест и так далее. Данные мероприятия особенно актуальны для крупнейших событийных аттракторов макротерритории.

3 Модернизация аудиовизуального оборудования

Для повышения качества и уровня проводимых мероприятий событийные аттракторы нуждаются в обновлении звукового и визуального оборудования. Концертным залам и филармониям необходимы качественная звуковая система и система динамического освещения, для выставочных площадок и конференц-залов также требуется оснащение проекторами, микрофонами и дисплеями.

4 Мультифункциональность площадок

Адаптирование событийных аттракторов под различные мероприятия также позволит расширить аудиторию площадок и повысить частоту их использования. В крупных выставочных центрах возможно зонировать пространство и проводить несколько мероприятий параллельно. Небольшие событийные площадки могут быть использованы для проведения тематических встреч, регулярных занятий творческих коллективов, ярмарок, мастер-классов и так далее.



1 — маломобильные группы населения.

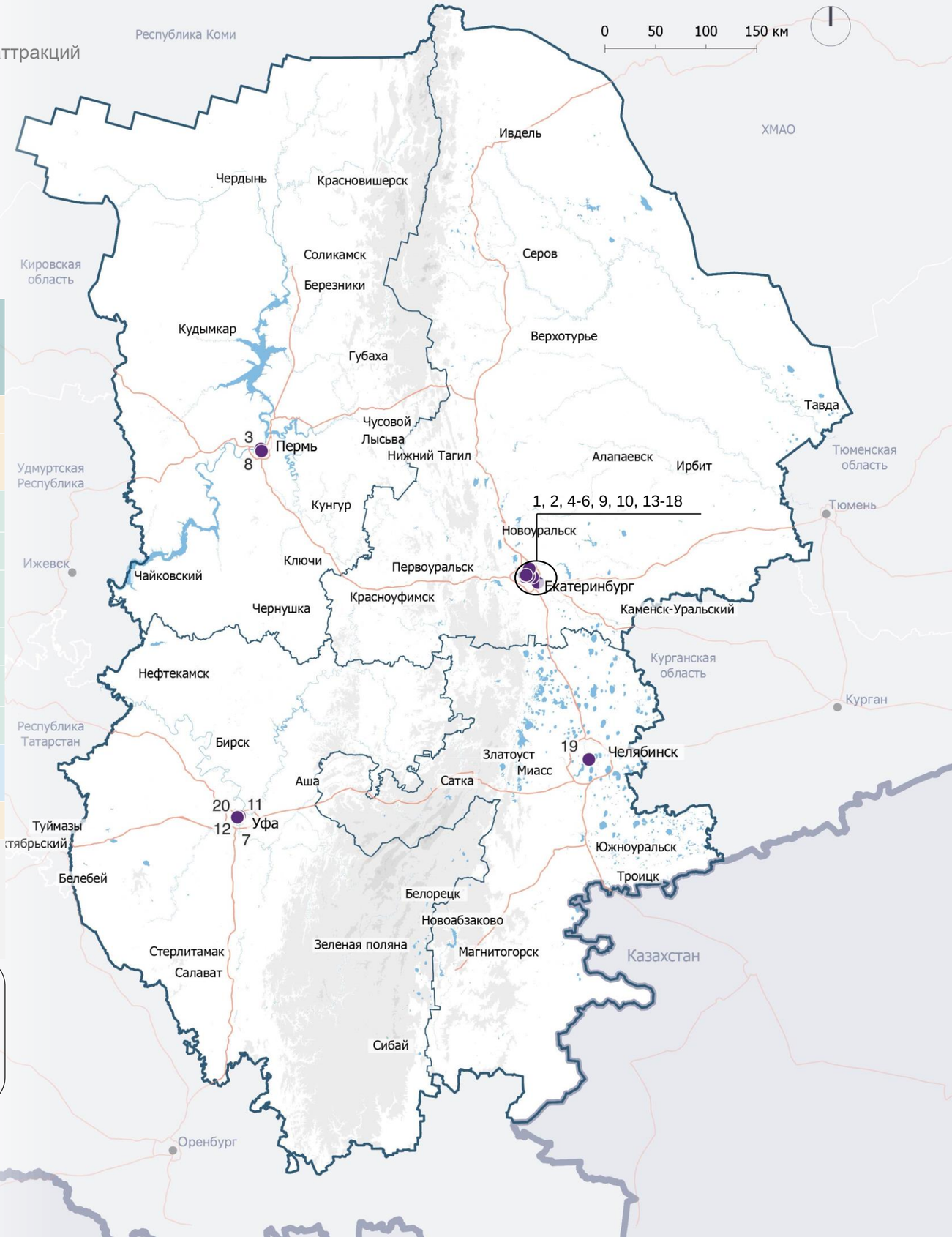
2.2. Рекомендации по повышению туристической привлекательности приоритетных аттракций

Мероприятия по развитию наиболее востребованных событийных аттракторов (1/2)

Тип рекомендуемого мероприятия: Точечное, Комплексное, Структурное	Название аттрактора	Узнаваемость	Состояние	Доступность
1	Ресторан с концертным залом «Максимилианс», г. Екатеринбург	●	●	
2	Концертный зал «Космос», г. Екатеринбург	●	●	
3	Концертный зал гостиницы «Урал», г. Пермь	●	●	
4	Концертный зал «Свобода», г. Екатеринбург	●	●	
5	Свердловская филармония, г. Екатеринбург	●		
6	«Екатеринбург-Экспо» и «МТС Live Холл»	●	●	
7	Концертный зал Music Hall 27, г. Уфа	●	●	
8	ДК имени Солдатова, г. Пермь	●	●	
9	Конференц-залы гостиницы «ДИВС», г. Екатеринбург	●		
10	Концертный зал Tele-Club, г. Екатеринбург	●	●	
11	Концертный зал «Тинькофф Холл», г. Уфа	●	●	
12	Государственный концертный зал «Башкортостан», г. Уфа	●	●	
13	Концертный зал «EverJazz», г. Екатеринбург	●	●	
14	ЦКиИ «Верх-Исетский», г. Екатеринбург	●	●	
15	Ресторан с концертным залом «Ben Hall», г. Екатеринбург	●	●	
16	Дворец молодежи, г. Екатеринбург	●	●	
17	ЦК «Эльмаш», г. Екатеринбург	●	●	
18	«Синара Центр», г. Екатеринбург	●		
19	Концертный зал имени С. С. Прокофьева, г. Челябинск	●		
20	Башкирская филармония имени Х. Ахметова, г. Уфа	●		

Выводы

Для концертного зала «Космос» рекомендуется увеличение пространства между рядами зрительских кресел. Концертный зал Music Hall 27 нуждается в оптимизации работы кухни и бара. Для ДК имени Солдатова предлагаются ремонт внутренних помещений и модернизация аудиовизуального оборудования. Концертному залу им. С. С. Прокофьева рекомендуются обновление зрительских кресел и увеличение зала.



Условные обозначения

Регион расположения аттракторов
- Свердловская область
- Челябинская область
- Республика Башкортостан
- Пермский край

- Аттракторы
- Федеральные дороги
- Региональные и межмуниципальные дороги
- Границы макротерритории
- Границы регионов внутри макротерритории
- Водные объекты

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500

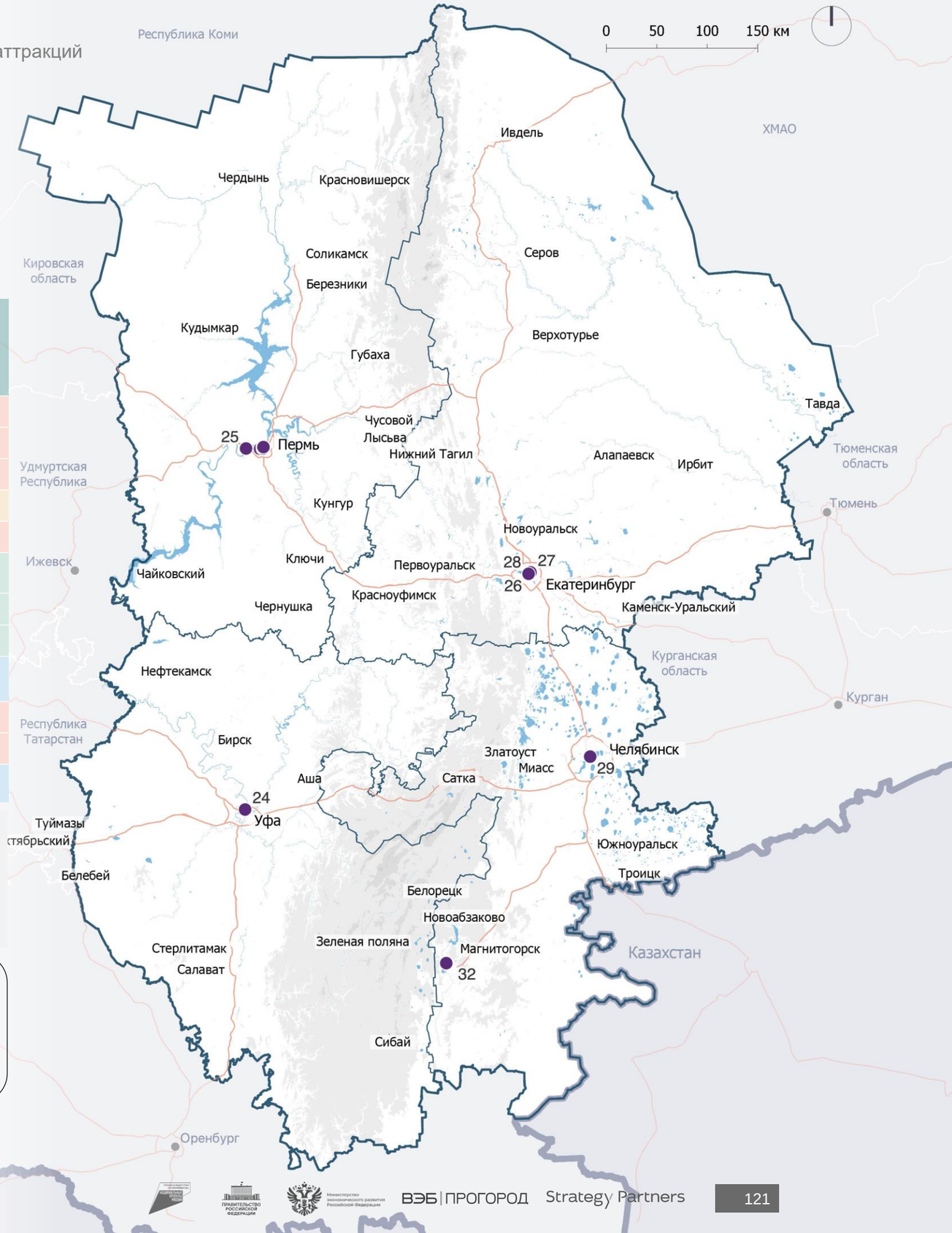
2.2. Рекомендации по повышению туристической привлекательности приоритетных аттракций

Мероприятия по развитию наиболее востребованных событийных аттракторов (2/2)

Тип рекомендуемого мероприятия: Точечное, Структурное, Комплексное	Название аттрактора	Узнаваемость	Состояние	Доступность
21	Пермский ДК железнодорожников			
22	Концерт-холл «Свобода», г. Пермь			
23	Органный зал Пермской филармонии			
24	Лекционный зал Уфимского городского планетария			
25	ДК имени Кирова, г. Пермь			
26	Детская филармония, г. Екатеринбург			
27	Окружной дом офицеров, г. Екатеринбург			
28	Концертный зал «Фабрика», г. Екатеринбург			
29	Концертный зал органной и камерной музыки «Родина», г. Челябинск			
30	Большой зал Пермской филармонии			
31	Филармония «Триумф», г. Пермь			
32	Левобережный дворец культуры металлургов, г. Магнитогорск			

Выводы

Концерт-холл «Свобода» нуждается в модернизации вентиляционных систем, ремонте фасада здания, улучшении организации прохода посетителей на площадку, а также обновлении звукового оборудования и улучшении акустики. ДК имени Кирова может быть улучшен посредством косметического ремонта фасада и интерьеров, а также размещения вывески. Окружной дом офицеров нуждается в обновлении сидячих мест, ремонте интерьеров и модернизации системы отопления.



Условные обозначения

Регион расположения аттракторов
- Свердловская область
- Челябинская область
- Республика Башкортостан
- Пермский край

- Аттракторы
- Федеральные дороги
- Региональные и межмуниципальные дороги
- Границы макротерритории
- Границы регионов внутри макротерритории
- Водные объекты

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500

2.2. Рекомендации по повышению туристической привлекательности приоритетных аттракций

Мероприятия по развитию событийных аттракторов с высоким потенциалом

Тип рекомендуемого мероприятия: Точечное, Комплексное, Структурное	Название аттрактора	Узнаваемость	Состояние	Доступность
1	Уральский центр народного искусства им. Родыгина, г. Екатеринбург	●	●	
2	ДК имени Пушкина, г. Пермь	●	●	
3	Стендап-клуб StandUp Spot, г. Екатеринбург	●		
4	Детская филармония Челябинской области, г. Челябинск	●	●	
5	ДК имени Чехова, г. Пермь	●	●	
6	Дом печати, г. Екатеринбург	●	●	
7	Концертный зал Radius Concert Hall, г. Пермь	●	●	
8	Ресторан с концертным залом «Pravda Bar», г. Екатеринбург	●	●	

Выводы

Узнаваемость событийных аттракторов с высоким потенциалом может быть повышена посредством расширения событийной программы и проведением мероприятий, нацеленных на различные целевые аудитории. Для Уральского центра народного искусства имени Родыгина предлагается обновление фасадов и посадочных мест в зрительских залах, для детской филармонии Челябинской области рекомендуется создание зон отдыха на улице, ДК имени Пушкина нуждается в установке системы освещения на территории сквера, Pravda Bar нуждается в улучшении качества еды и модернизации системы вентиляции, для ДК имени Чехова рекомендуется ремонт асфальтового покрытия и лестницы, ведущей ко входу в здание.

Условные обозначения

Регион расположения аттракторов
- Свердловская область
- Челябинская область
- Республика Башкортостан
- Пермский край

- Аттракторы
- Федеральные дороги
- Региональные и межмуниципальные дороги
- Границы макротерритории
- Границы регионов внутри макротерритории
- Водные объекты

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500

2.2. Рекомендации по повышению туристической привлекательности приоритетных аттракций

Горнолыжные аттракторы

1 Единый ски-пасс на горнолыжные курорты макротерритории

Одной из уникальных черт «Большого Урала» является наличие в каждом регионе нескольких горнолыжных курортов. При этом Уральские горы характеризуются относительно пологими склонами по сравнению с другими федеральными горнолыжными курортами. Создание единого ски-пасса, который будет действовать на всех комплексах макротерритории, позволит разнообразить туристическое предложение и создаст возможность посещения нескольких ГЛК в рамках одной поездки. Кроме того, возможно создание организованных туров по нескольким горнолыжным курортам.

2 Массовые мероприятия

Разработка событийного календаря и проведение массовых развлекательных и спортивных мероприятий на горнолыжных курортах предоставляют потенциальную возможность для значительного увеличения привлекательности аттракторов среди посетителей. Для достижения этой цели возможно проведение следующих мероприятий: тематические фестивали, любительские и профессиональные соревнования по зимним и летним горным видам спорта, таким как скоростной спуск и гонка на горных велосипедах, слалом, сноубординг, горнолыжный спорт, мотоспорт и другие, а также проведение экофестивалей и ежегодных праздников.

3 Медицинские центры и специальные службы безопасности

Наиболее востребованные горнолыжные аттракторы, в особенности ГЛК «Уязы-Тау» и «Ак Йорт» требуют структурных улучшений в отношении безопасности. Наименьшая необходимость в улучшении данного параметра наблюдается в аттракторах с высоким потенциалом. Для обеспечения безопасности рекомендуется установить медицинские центры или кабинеты и обеспечить дежурство спасательных служб. Это включает в себя предоставление первой помощи,транспортировку пострадавших на специализированном транспорте, а также госпитализацию при необходимости. Кроме того, медицинский центр следует разместить в доступном и хорошо видимом месте, а также отметить его на карте курорта специальным знаком.

4 Всесезонная и летняя инфраструктура

Одной из ключевых проблем многих горнолыжных аттракторов является низкая посещаемость в летний и демисезонный периоды. Для повышения загрузки курортов рекомендуется размещение всесезонной и летней инфраструктуры. Возможно создание зиплайна, пеших экотроп для хайкинга, хаски-парков, трасс для горных велосипедов, естественных скалодромов и др. Необходимость создания всесезонной и летней инфраструктуры обусловлена не только увеличением посещаемости горнолыжных аттракторов, но и повышением конкурентоспособности по отношению к другим курортами в связи с общероссийским трендом на рост популярности горного и горнолыжного туризма. Для всесезонного использования подъемников рекомендуется создание заведений общественного питания, смотровых площадок и фотозон на вершине горы.

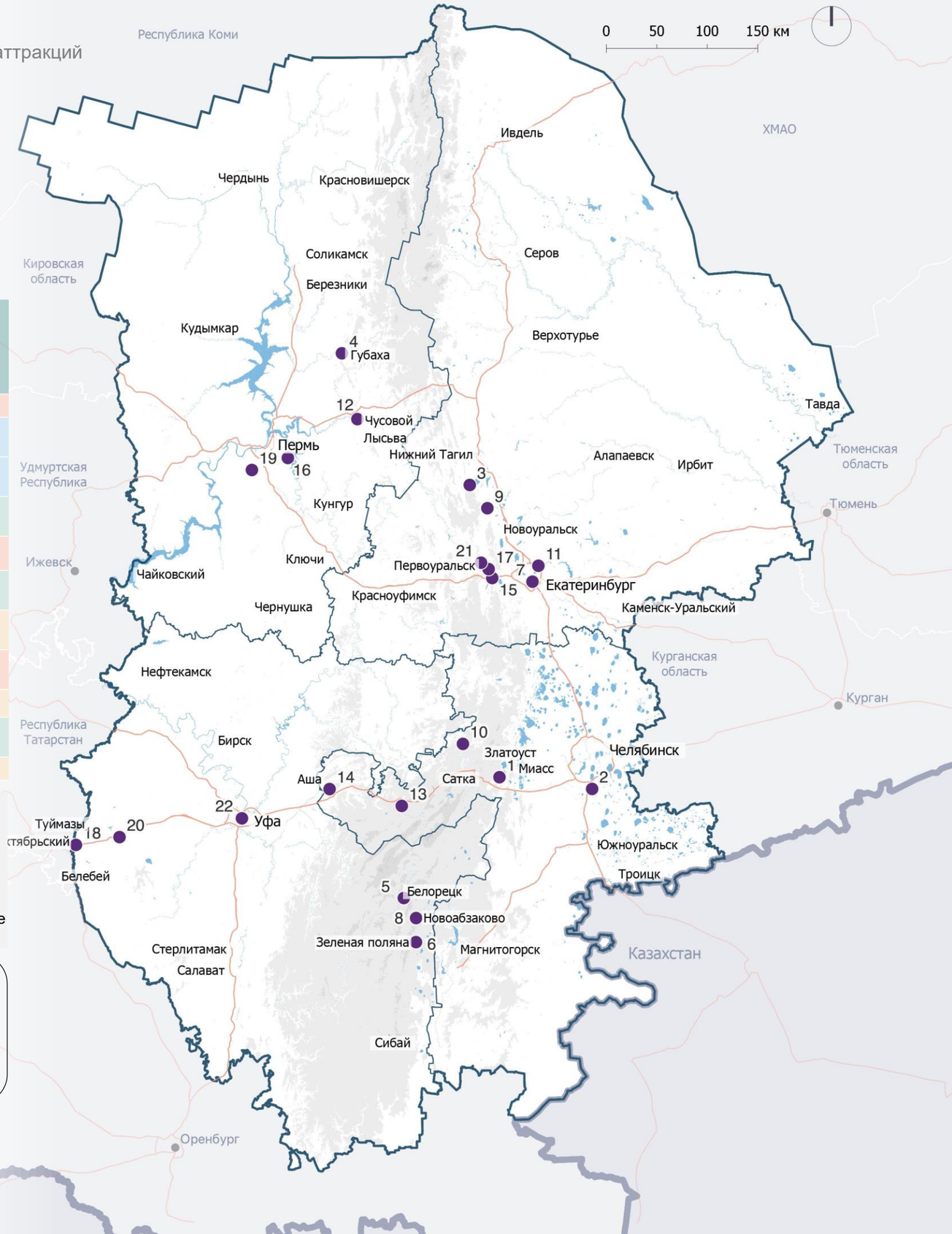
2.2. Рекомендации по повышению туристической привлекательности приоритетных аттракций

Мероприятия по развитию наиболее востребованных горнолыжных аттракторов

Тип рекомендуемого мероприятия: Точечное, Комплексное, Структурное	Название аттрактора	Узнаваемость	Состояние	Доступность
1	ГЛК «Солнечная долина», г. Миасс	●	○	
2	ГЛК «Снежные Холмы», г. Коркино	●	○	
3	ГЛК «Гора Белая», п. Уралец		○	
4	ГЛК «Губаха»	○		
5	ГЛК «Мраткино»	●	○	○
6	ГЛК «Банное», Абзелиловский район	●		
7	ГЛК «Гора Уктус», г. Екатеринбург	●	○	
8	ГЛК «Абзаково», с. Новоабзаково		○	○
9	ГЛК «Гора Ежовая», г. Кировград	●	○	
10	ГЛК «Евразия» г. Куса	●		
11	ГЛК «Гора Лиственная», г. Березовский	●	○	
12	ГЛК «Такман», г. Чусовой	●	○	○
13	ГЛК «Завьялиха», п. Трехнорный	●	○	
14	ГЛК «Аджигардак», Ашинский район	●	○	○
15	ГЛК «Гора Волчиха», г. Первоуральск	●	○	
16	ГЛК «Жебреи», Пермский район			
17	ГЛК «Гора Пильная», г. Первоуральск	●	○	
18	ГЛК «Уязы-Тау», Нуримановский район	●	○	
19	Оздоровительный комплекс «Иван-гора», Пермский район	●	○	
20	ГЛК «Кандры-Куль»		○	
21	ГЛК «Гора Теплая», г. Первоуральск	●	○	
22	ГЛК «Ак Йорт», г. Уфа	●	○	

Выводы

Большинство горнолыжных комплексов имеют низкую степень узнаваемости, несмотря на хорошую транспортную доступность и визуальный облик большинства объектов. Для повышения привлекательности ГЛК «Гора Теплая» рекомендуется увеличить количество подъемников, так как сейчас имеется только один подъемник для трех трасс, что приводит к большим очередям. На ГЛК «Снежные холмы» предлагается оборудование тюбинговой трассы. ГЛК «Губаха» нуждается в увеличении парковочных мест и регулярной подготовке трасс к катанию. Рекомендуется обновление прокатного оборудования на ГЛК «Уязы-Тау» и ГЛК «Гора Пильная».



Условные обозначения

Регион расположения аттракторов
- Свердловская область
- Челябинская область
- Республика Башкортостан
- Пермский край

- Аттракторы
- Федеральные дороги
- Региональные и межмуниципальные дороги
- Границы макротерритории
- Границы регионов внутри макротерритории
- Водные объекты

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500

2.2. Рекомендации по повышению туристической привлекательности приоритетных аттракций

Мероприятия по развитию горнолыжных аттракторов с высоким потенциалом

Тип рекомендуемого мероприятия: Точечное, Структурное, Комплексное	Название аттрактора	Узнаваемость	Состояние	Доступность
1	ГЛК «Райдер», г. Миасс	●	●	
2	«Олимпик парк», г. Уфа	●	●	
3	Экопарк «Белогорье», г. Кунгур	●	●	
4	Комплекс трамплинов СДЮСШОР «Аист» (гора Долгая), г. Нижний Тагил	●	●	
5	Горнолыжный комплекс «Куш-Тау», д. Шиханы	●	●	
6	Центр активного отдыха «Полазна», г. Добрянка		●	
7	ГЛК «Богатырек», г. Каменск-Уральский	●		
8	ГЛК «Алая роза», д. Уяндыково	●	●	

Выводы

Практически все горнолыжные аттракторы с высоким потенциалом нуждаются в точечных и структурных изменениях, прежде всего направленных на улучшение системы навигации, расширение числа подъемников и повышение качества трасс. Для комплекса «Алая роза» предлагается улучшить качество сдаваемого в аренду оборудования и расширить количество трасс для различных уровней подготовки. Для экологического парка «Белогорье» рекомендуется провести работы по расчистке трассы от кустарников и прореживанию леса с целью расширения трассы и создания разнообразия для катания. Распространена проблема неработающих подъемников, что особенно снижает качество пребывания туристов в высокий сезон. В связи с этим необходимо отремонтировать и наладить работу всех существующих подъемников на указанных горнолыжных комплексах.

Условные обозначения

Регион расположения аттракторов
- Свердловская область
- Челябинская область
- Республика Башкортостан
- Пермский край

- Аттракторы
- Федеральные дороги
- Региональные и межмуниципальные дороги

- Границы макротерритории
- Границы регионов внутри макротерритории
- Водные объекты

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500

2.2. Рекомендации по повышению туристической привлекательности приоритетных аттракций

Деловые аттракторы[1]

1 Туристическая навигация на иностранных языках

Активное развитие делового туризма и увеличение количества и частоты международных выставок, проводимых в регионах Большого Урала, создают предпосылки для повышения комфорта пребывания иностранных гостей на деловых площадках. Размещение элементов навигации, позволяющих посетителям как пройти к деловому аттрактору от ближайших транспортно-пересадочных узлов, так и ориентироваться внутри площадки, создаст удобные условия для перемещения посетителей. Дублирование информации на иностранных языках повысит лояльность туристов из других стран. Дополнительно возможно внедрение электронных навигационных систем, доступных через мобильные приложения или терминалы в центрах.

2 Разработка фирменного стиля и улучшение внешнего облика

Брендирование деловых аттракторов поспособствует увеличению узнаваемости выставочных площадок и количества проводимых мероприятий, что, в свою очередь, увеличит посещаемость аттракторов среди туристов. Ключевой задачей по улучшению визуального облика деловых аттракторов является разработка единого и устойчивого фирменного стиля для каждого отдельного делового аттрактора (узнаваемые логотипы, символика, внедрение корпоративных цветов и использование элементов бренда на сайте площадки, на продаваемых билетах, выставочных стендах, баннерах для фотозоны и так далее). Также немаловажно проведение работы над оформлением внешних элементов — качественное освещение, добавление релевантных элементов декора, оформление входных групп.

3 Онлайн-продвижение

У большинства деловых аттракторов низкие показатели узнаваемости среди туристов. Для улучшения данного параметра предлагается повышать присутствие аттракторов в социальных сетях, создавать привлекательные и информативные веб-сайты, на которых будут освещаться самые важные события и предложения для сотрудничества, разрабатываться и внедряться рекламные кампании.

4 Организация тематических выставок и форумов межрегионального масштаба

Деловые аттракторы плохо узнавемы среди туристов, проживающих за пределами макротерритории «Большой Урал». В качестве мероприятия по повышению узнаваемости деловых аттракторов предлагается организация регулярных интерактивных выставок, форумов, концертов, фестивалей в деловых центрах, акций, развлекательных мероприятий, в том числе межрегионального масштаба.

1 — конгрессно-выставочные центры (КВЦ), международные выставочные центры (МВЦ), многофункциональные залы (МФЗ) вместимостью от 100 чел. в гостиницах или деловых центрах, сдаваемые в аренду.

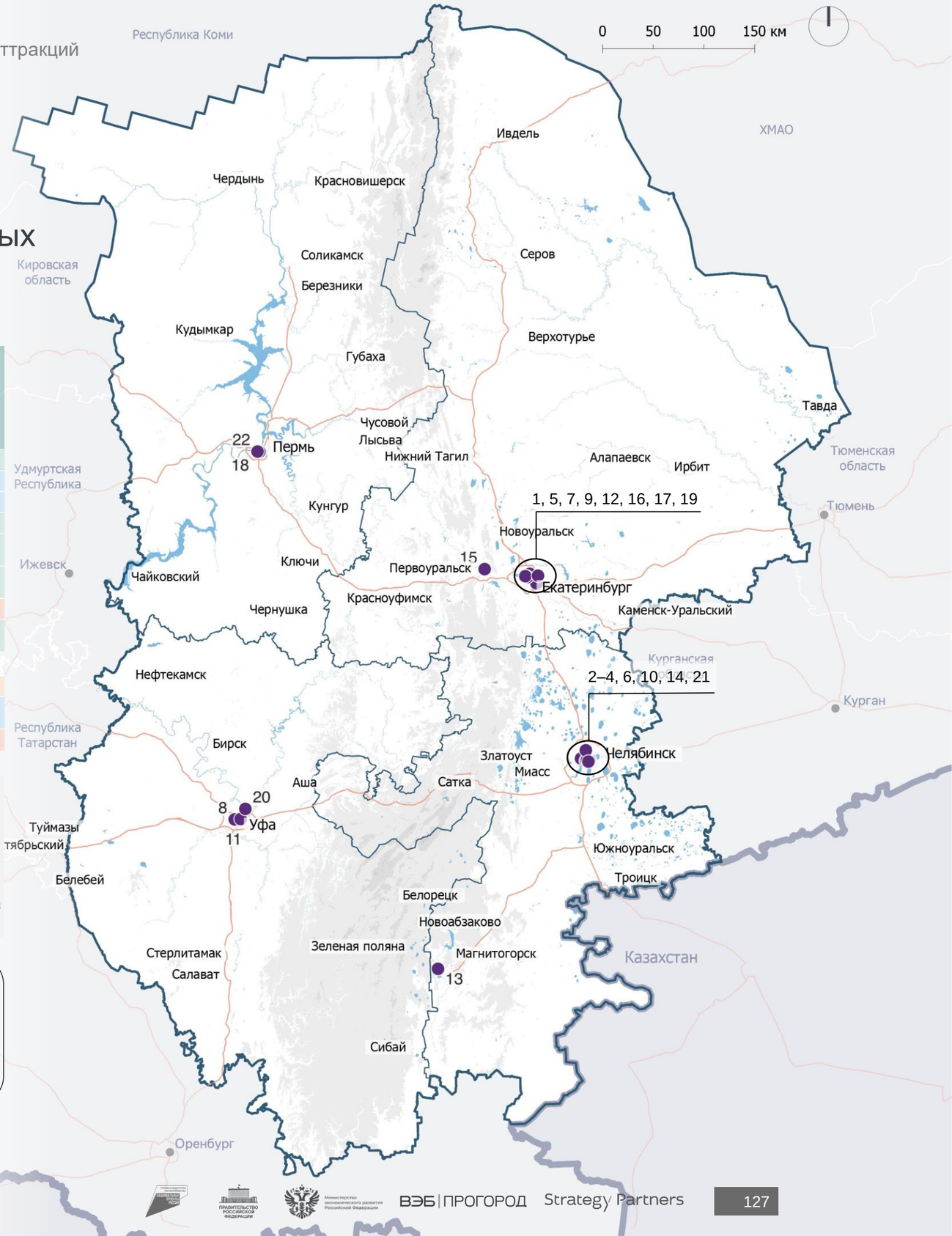
2.2. Рекомендации по повышению туристической привлекательности приоритетных аттракций

Мероприятия по развитию наиболее востребованных деловых аттракторов и деловых аттракторов с высоким потенциалом

Тип рекомендуемого мероприятия: Точечное, Комплексное, Структурное	Название аттрактора	Узнаваемость	Состояние	Доступность
Наиболее востребованные аттракторы				
1	«Ельцин Центр»			
2	ТРК «Горки» (МФЗ)	●	●	
3	ТРК «Фокус» (МФЗ)	●	●	
4	ТРК «Куба» (МФЗ)	●	●	
5	МВЦ «Екатеринбург-Экспо»	●		
6	ТРК «Гагарин Парк»		●	
7	ЦК «Урал»	●	○	
8	Конгресс-холл «Торатау»	●	○	
9	Уральский государственный театр эстрады	●		
10	Челябинский торговый центр (МФЗ)	●	●	
11	Выставочная площадка ВК «ВДНХ-Экспо»	●	○	
12	Конгресс-холл БЦ «Палладиум»		○	
13	Гостиница «Форум» (МФЗ)		●	
14	Выставочный зал «Аквариум»	●	●	
15	Инновационный культурный центр	●	○	
16	Центр международной торговли Екатеринбурга	●		
17	Международный центр «Главный проспект»	●		
18	Конференц-зал Green Plaza	●		
19	Технопарк высоких технологий Свердловской области	●	○	
Аттракторы с высоким потенциалом				
20	МБУ ГКДЦ	●	○	
21	Центр Международной Торговли «Челябинск»	●	○	
22	«Пермь Экспо»	●		

Выводы

Несмотря на высокую транспортную доступность, деловые аттракторы слабо узнаваемы среди туристов и нуждаются в улучшении состояния. Предлагается провести реконструкцию главного фасада здания выставочного зала «Аквариум» в Челябинске, включающую в себя обновление плитки и удаление граффити со стен здания. Также рекомендуется провести косметический ремонт внутренней части здания «МБУ «ГКДЦ» в Уфе и реконструкцию его главного фасада. Технопарк высоких технологий нуждается в увеличении количества и частоты рейсов общественного транспорта из Екатеринбурга.



Условные обозначения

Регион расположения аттракторов
- Свердловская область
- Челябинская область
- Республика Башкортостан
- Пермский край

- Аттракторы
- Федеральные дороги
- Региональные и межмуниципальные дороги
- Границы макротерритории
- Границы регионов внутри макротерритории
- Водные объекты

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500

2.2. Рекомендации по повышению туристической привлекательности приоритетных аттракций

Религиозные аттракторы

1 Туристическая инфраструктура

Религиозные объекты поддерживаются в хорошем состоянии, однако часть из них не обеспечена туристической инфраструктурой, такой как зоны отдыха, магазины сувениров и другие удобства. В целях повышения привлекательности религиозных аттракторов рекомендуется реализация следующих мероприятий: установка удобных пешеходных маршрутов, предоставление информационных табличек или аудиогидов для посетителей, создание зон для отдыха, размещение парковочных мест, разработка посетительских центров с информацией о религиозной истории объекта, а также развитие инфраструктуры для удобства посетителей, включая кафе, туалеты и магазины сувениров. Кроме того, вблизи ключевых христианских и мусульманских религиозных объектов макротерритории рекомендуется строительство дополнительных средств размещения для паломников.

2 Временная экспозиция мощей и знаковых икон

Одним из факторов роста религиозного туризма является желание людей соприкоснуться с мощами святых людей и пророков, знаковыми иконами и другими религиозными атрибутами. Привоз священных рекликвий привлекает в церкви и мечети большое количество посетителей, многие из которых приезжают специально ради этого из других городов и регионов. В качестве мероприятий предлагается взаимодействие религиозных аттракторов с крупными и крупнейшими храмами, соборами и мечетями с целью временной экспозиции священных реликвий на базе аттракторов.

3 Информационные центры, экскурсии и лекции

Религиозные аттракторы имеют хорошую транспортную доступность, но остаются плохо узнаваемыми среди туристов, проживающих за пределами территории «Большой Урал». Повышение узнаваемости религиозных объектов может быть достигнуто путем создания информационных центров на их территории, предоставляющих посетителям информацию об истории, архитектуре, культуре и значимости данного места. Также к числу мероприятий по повышению привлекательности и узнаваемости таких объектов можно отнести организацию экскурсий и лекций о религиозных сооружениях для школьников, студентов и широкой аудитории. Образовательные квесты для школьников, посвященные истории и архитектуре, помогут привлечь детей.

4 Инфраструктура для МГН

Многие религиозные аттракторы слабо адаптированы под нужды маломобильных лиц и людей с ограничениями здоровья, которые при этом являются их важной аудиторией. В качестве мероприятий по созданию инфраструктуры для маломобильных групп населения рекомендуется размещение кандил и святынь на небольшой высоте, создание пандусов, информационных табличек со шрифтом Брайля, индукционных петель для трансляции звука в слуховой аппарат, тактильной предупредительной разметки и так далее.

2.2. Рекомендации по повышению туристической привлекательности приоритетных аттракций

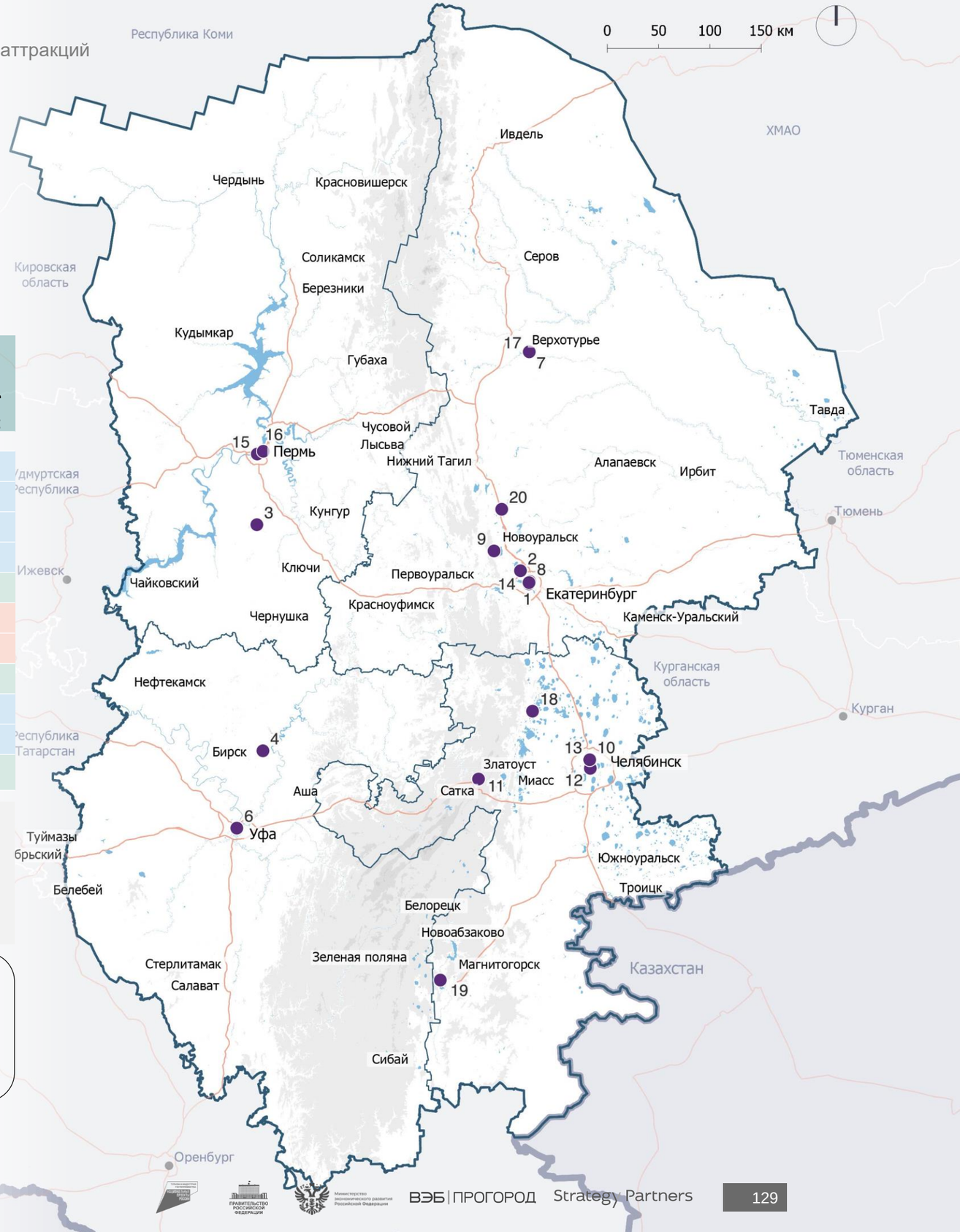
Мероприятия по развитию наиболее востребованных религиозных аттракторов и аттракторов с высоким потенциалом

	Название аттрактора	Узнаваемость	Состояние	Доступность
Наиболее востребованные аттракторы				
1	Храм-на-Крови, г. Екатеринбург			
2	Монастырь Царственных Страстотерпцев в Ганиной Яме	●	●	
3	Белогорский монастырь, г. Кунгур	●	●	●
4	Успенский Свято-Георгиевский мужской монастырь «Святые Кустики»	●		●
5	Александро-Невский Ново-Тихвинский женский монастырь, г. Екатеринбург	●	●	
6	Собор Рождества Пресвятой Богородицы, г. Уфа	●		
7	Никольский Верхотурский мужской монастырь	●	●	●
8	Храм Вознесения Господня, г. Екатеринбург	●		
9	Троицкий Всецарицынский мужской монастырь, с. Тарасково	●	●	

	Название аттрактора	Узнаваемость	Состояние	Доступность
Аттракторы с высоким потенциалом				
10	Церковь Троицы Живоначальной, г. Челябинск	●	●	
11	Часовня Иоанна Златоуста в башне-колокольне, г. Златоуст	●	●	
12	Собор Симеона Верхотурского, г. Челябинск	●	●	
13	Церковь Георгия Победоносца, г. Челябинск	●	●	
14	Храм Большой Златоуст, г. Екатеринбург	●	●	
15	Свято-Троицкий кафедральный собор, г. Пермь	●	●	
16	Троице-Стефанов мужской монастырь, г. Пермь	●	●	
17	Покровский Верхотурский женский монастырь	●	●	●
18	Собор Рождества Христова в Кыштыме	●	●	
19	Собор Вознесения Господня в Магнитогорске	●	●	
20	Собор Спаса Преображения, г. Невьянск	●	●	

Выводы

Для Троице-Стефанова монастыря рекомендуются реставрация фасада здания, обновление лестницы, ведущей ко входу в монастырь, регулярная очистка дорожек в зимнее время года и обработка их гравием, открытие сувенирной лавки, обустройство парковочных мест. В монастыре Царственных Страстотерпцев в Ганиной Яме предлагается улучшить навигационную систему, обустроить парковочные места. Рекомендуется продажа входных билетов в башне-колокольне Иоанна Златоуста без приобретения экскурсии.



Условные обозначения

Регион расположения аттракторов
- Свердловская область
- Челябинская область
- Республика Башкортостан
- Пермский край

- Аттракторы
- Федеральные дороги
- Региональные и межмуниципальные дороги
- Границы макротерритории
- Границы регионов внутри макротерритории
- Водные объекты

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500

2.2. Рекомендации по повышению туристической привлекательности приоритетных аттракций

Научно-популярные аттракторы

1 Интерактивность

Главным преимуществом научно-популярных аттракторов по сравнению с классическими музеями является практикоориентированность экспозиций. Возможность взаимодействия с научными экспонатами и техническим оборудованием увеличивает привлекательность таких аттракторов. Возможны создание динамических и тактильных экспонатов, сенсорных экранов, интерактивных зон, привлечение экспертов-экскурсоводов, знакомящих посетителей с оснащением аттрактора. Для краеведческих музеев особенно важно добавлять экспонаты, которые можно потрогать и рассмотреть под любым удобным углом, — даже если это будут реплики оригинальных предметов, возможность взаимодействия оставит позитивные воспоминания о посещении аттрактора.

2 Интеграция в образовательную среду

Дополнительным стимулом к посещению научно-популярных аттракторов со стороны аудитории школьников может быть создание тестов и олимпиад, в рамках которых детям необходимо внимательно изучить экспозицию и правильно ответить на максимальное количество вопросов. Созданием подобных конкурсов могут заниматься региональные и муниципальные министерства и департаменты образования для интеграции наибольшего числа научно-популярных аттракторов и стимулирования участия школьников. Ближайшим аналогом является олимпиада «Музеи. Парки. Усадьбы», которую проводит Департамент образования города Москвы.

3 Создание бренда и идентичности места

Сильный бренд и стойкие визуально-смысловые ассоциации с научно-популярными аттракторами обеспечат их узнаваемость и популярность. Инструментами формирования бренда музея может быть оформление сайта, социальных сетей, навигации, сувенирной продукции и интерьеров в едином стиле. Активное взаимодействие научно-популярных аттракторов с аудиторией в виртуальном и физическом пространстве может проводиться посредством ведения социальных сетей, организации выставок, мастер-классов, публичных обсуждений, лекций и так далее. Кроме того, связь аттрактора с местным сообществом может обеспечить встраивание историй местных жителей и исторических личностей в экспозиции музеев.

4 Расширение экспозиции

Пополнение фонда научно-популярных аттракторов новыми экспонатами будет способствовать повторному посещению гостей. Возможно также взаимодействие научно-популярных аттракторов, расположенных в разных городах и регионах, с целью временного обмена экспонатами и созданием временных экспозиций. Благодаря этому посетители смогут ознакомиться с деятельностью сразу нескольких музеев, а сами аттракторы — расширить свою аудиторию.

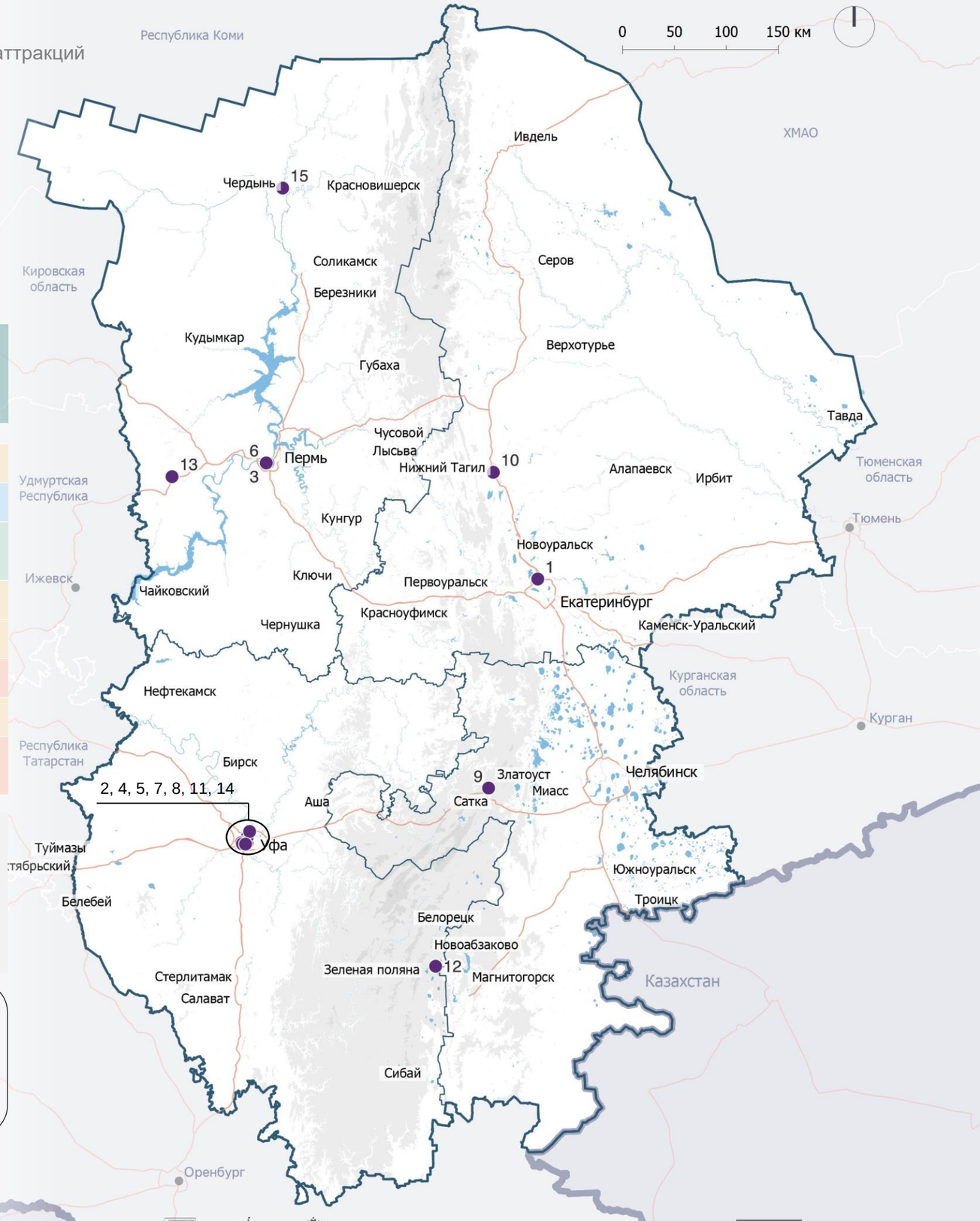
2.2. Рекомендации по повышению туристической привлекательности приоритетных аттракций

Мероприятия по развитию наиболее востребованных научно-популярных аттракторов

Тип рекомендуемого мероприятия: Точечное, Комплексное, Структурное	Название аттрактора	Узнаваемость	Состояние	Доступность
Наиболее востребованные аттракторы				
1	Планетарий УГМК, г. Верхняя Пышма	●	•	
2	Национальный музей Республики Башкортостан, г. Уфа	●	•	
3	Пермский планетарий	●	•	
4	«Лимонарий», г. Уфа	●	●	
5	Уфимский городской планетарий	●	•	
6	Пермский краеведческий музей	●		
7	Башкирский государственный художественный музей имени М. В. Нестерова, г. Уфа	●		
Аттракторы с высоким потенциалом				
8	Республиканский музей Боевой Славы, г. Уфа	●		
9	Златоустовский краеведческий музей	●	•	
10	Нижнетагильский музей-заповедник «Горнозаводской Урал»	●	●	
11	Мемориальный дом-музей С. Т. Аксакова, г. Уфа	●	●	
12	Динопарк «Динозаврик», с. Улянды	●	•	
13	Очерский краеведческий музей им. А.В. Нецветаева	●		●
14	Центр современного искусства «Облака», г. Уфа	●	●	
15	Выставочный зал Чердынского краеведческого музея	●	•	•

Выводы

Научно-популярные аттракторы характеризуются относительно слабой узнаваемостью и популярностью среди туристов в сравнении с другими типами аттракторов. Нижнетагильский музей «Горнозаводской Урал» нуждается в реконструкции исторических фасадов и внутренних интерьеров, для центра современного искусства «Облака» рекомендуется реконструкция входной группы, для «Лимонария» предлагается проведение экскурсий без предварительной записи.



Условные обозначения

Регион расположения аттракторов
- Свердловская область
- Челябинская область
- Республика Башкортостан
- Пермский край

- Аттракторы
- Федеральные дороги
- Региональные и межмуниципальные дороги
- Границы макротерритории
- Границы регионов внутри макротерритории
- Водные объекты

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500

2.2. Рекомендации по повышению туристической привлекательности приоритетных аттракций

Пляжные аттракторы

1 Пляжная инфраструктура

Ряд аттракторов, таких как пляжи озера Калды и пляж Green Park в п. Санаторном Свердловской области, требует структурных или комплексных улучшений, что особенно актуально для объектов с высоким потенциалом. Для таких объектов предлагается осуществить работы по обустройству пляжей: разместить площадки для пляжных видов спорта, создать причалы и пункты проката катамаранов и лодок, оборудовать места сбора отходов, биотуалеты, а также зоны для пикников и зоны общественного питания.

2 Очистка территории и акватории

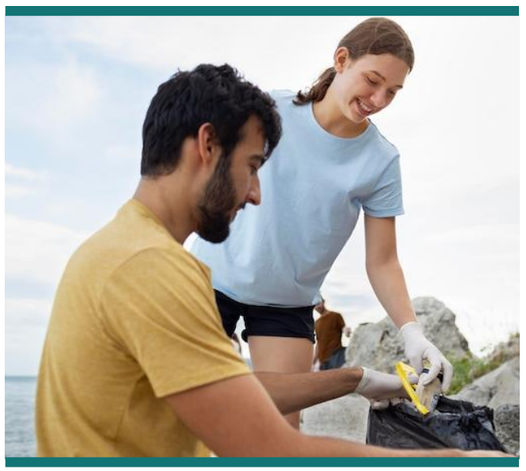
Для обеспечения безопасности посетителей пляжей и повышения уровня комфорта предлагается проводить регулярную очистку акватории от потенциально опасных предметов. Кроме того, рекомендуется разместить достаточное количество мусорных баков, осуществлять очистку пляжных зон от мусора, завозить чистый песок на прибрежную зону и производить его выравнивание.

3 Организация развлекательных мероприятий

Пляжные аттракторы обладают низкой степенью узнаваемости среди туристов относительно других типов аттракторов. Для повышения привлекательности пляжных объектов предлагается проведение разнообразных развлекательных мероприятий, включая водные и пляжные виды спорта, игры и музыкальные выступления. Кроме того, возможно проведение любительских и профессиональных соревнований по пляжным видам спорта, что будет способствовать привлечению большого количества зрителей.

4 Туристическая навигация

Наиболее востребованные пляжные аттракторы «Большого Урала», такие как пляжи озера Тургояк, пляж санатория «Урал» и пляж «Огонь» в Екатеринбург характеризуются эффективной навигацией, в отличие от пляжных объектов с высоким потенциалом. На многих пляжах отмечается неудобная и непонятная система навигации или ее полное отсутствие. Установка информационных табличек с наименованиями объектов, картами пляжа, указателями направлений и другой полезной информацией поспособствует улучшению ориентации посетителей. Внедрение эффективной системы освещения обеспечит безопасность посетителей, особенно в темное время суток.



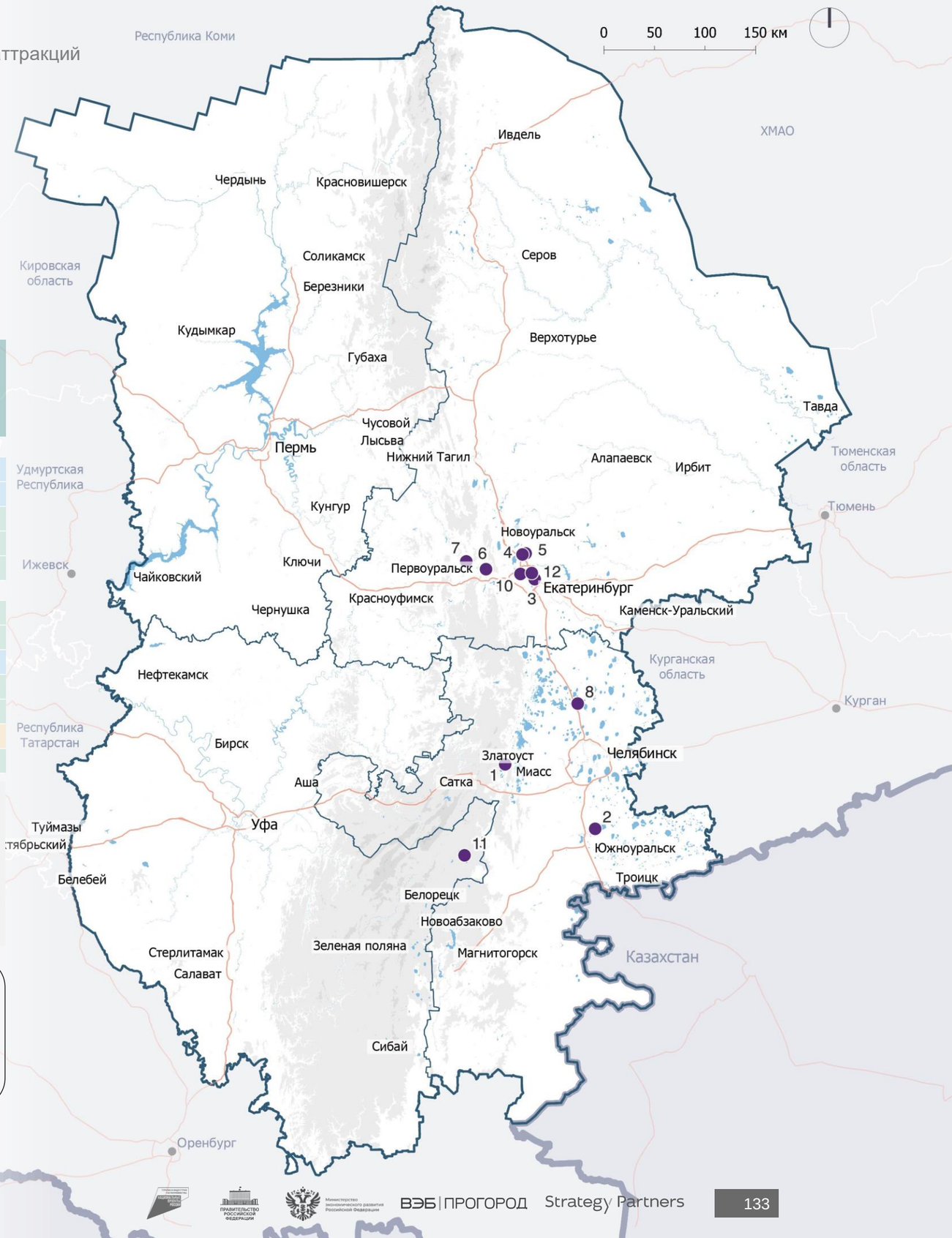
2.2. Рекомендации по повышению туристической привлекательности приоритетных аттракций

Мероприятия по развитию наиболее востребованных пляжных аттракторов и пляжных аттракторов с высоким потенциалом

Тип рекомендуемого мероприятия: Точечное, Структурное, Комплексное	Узнаваемость	Состояние	Доступность
Наиболее востребованные аттракторы			
1 Пляжи оз. Тургояк			
2 Пляж санатория «Урал», с. Хомутинино			
3 Пляжи у отеля «Рамада», г. Екатеринбург			
4 Пляж «Огонь», г. Екатеринбург			
5 Пляж «Лесная сказка», г. Верхняя Пышма			
Аттракторы с высоким потенциалом			
6 Пляж базы отдыха «Остров», г. Екатеринбург			
7 Пляж кемпинга «Европа-Азия», г. Первоуральск			
8 Пляжи оз. Калды			
9 Пляж Green Park, п. Санаторный			
10 Термальный комплекс Cuba-Cuba Beach, г. Екатеринбург			
11 Пляж «Бриз», оз. Ургун, с. Учалы			
12 Пляж Кировской спортивной базы, г, Екатеринбург			

Выводы

Состояние наиболее востребованных аттракторов в среднем лучше состояния аттракторов с высоким потенциалом. Это обусловлено прежде всего отсутствием качественной туристической инфраструктуры на территории данных объектов, таких как туалеты, парковки, кафе и другие удобства, а также недостаточной навигацией и недостаточным уровнем безопасности. Для пляжа Green Park рекомендуются установка стационарных туалетов, обновление беседок и кабинок для переодевания. Для пляжей на озере Калды также рекомендуется создать качественную инфраструктуру для отдыха, включая установку дополнительных туалетов и мусорных баков на пляжах, а также оборудование мест для переодевания. Предлагается искусственное наполнение водой озера Ургун с целью воспрепятствования обмелению водоема.



Условные обозначения

Регион расположения аттракторов
- Свердловская область
- Челябинская область
- Республика Башкортостан
- Пермский край

- Аттракторы
- Федеральные дороги
- Региональные и межмуниципальные дороги
- Границы макротерритории
- Границы регионов внутри макротерритории
- Водные объекты

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500

2.2. Рекомендации по повышению туристической привлекательности приоритетных аттракций

Промышленные аттракторы

1 Создание музеев при промышленных объектах

Открытие музея на базе промышленного объекта может быть компромиссным решением между развитием туризма и задержкой работы производства. В музее возможны создание полноценного познавательного пространства с историческим экскурсом в деятельность объекта для туристов, реализация сувенирной продукции. Кроме того, размещение частей производственного оборудования позволит посетителям безопасно с ними взаимодействовать. Музей может стать визитной карточкой промышленного объекта и инструментом повышения осведомленности о деятельности компании. Кроме того, музеи при промышленных объектах будут играть важную профориентационную роль и привлекать в отрасль новые кадры.

2 Удобство покупки экскурсий

Частой причиной непосещения промышленных объектов в рамках туристической поездки является неудобный формат покупки экскурсии, когда невозможно приобрести билет на ближайшую удобную дату и (или) необходимо неопределенное время ожидать одобрения посещения со стороны службы безопасности объекта. Для облегчения приобретения и записи на экскурсию на промышленные объекты возможно организовать продажу данной услуги через сайты туроператоров, а также создать календарь доступных дат посещения на сайтах предприятий. Осведомленность о возможности посещения промышленных аттракторов на стадии планирования поездки позволит увеличить туристический поток на производственные объекты.

3 Включение промышленных объектов в маршрутную сеть

Для увеличения туристического потока на промышленные аттракторы необходимо их включение в региональные и межрегиональные туристические маршруты. Промышленные аттракторы могут пользоваться высоким спросом со стороны организованных групп детей и деловых туристов, также среди путешественников растет спрос на знакомство с индустриальным наследием. Кроме того, возможна интеграция промышленных объектов в культурно-исторические маршруты. Включение в маршрутную сеть поспособствует активному встраиванию крупнейших промышленных компаний в туристический продукт регионов.

4 Продвижение в социальных сетях

Фактором, тормозящим развитие промышленного туризма, часто является неосведомленность о возможности посетить конкретный объект. Информирование о проводимых экскурсиях через социальные сети и другие каналы, особенно на аудиторию из других городов и регионов, поможет туристам включать промышленные объекты в свои маршруты и заранее планировать их посещение.

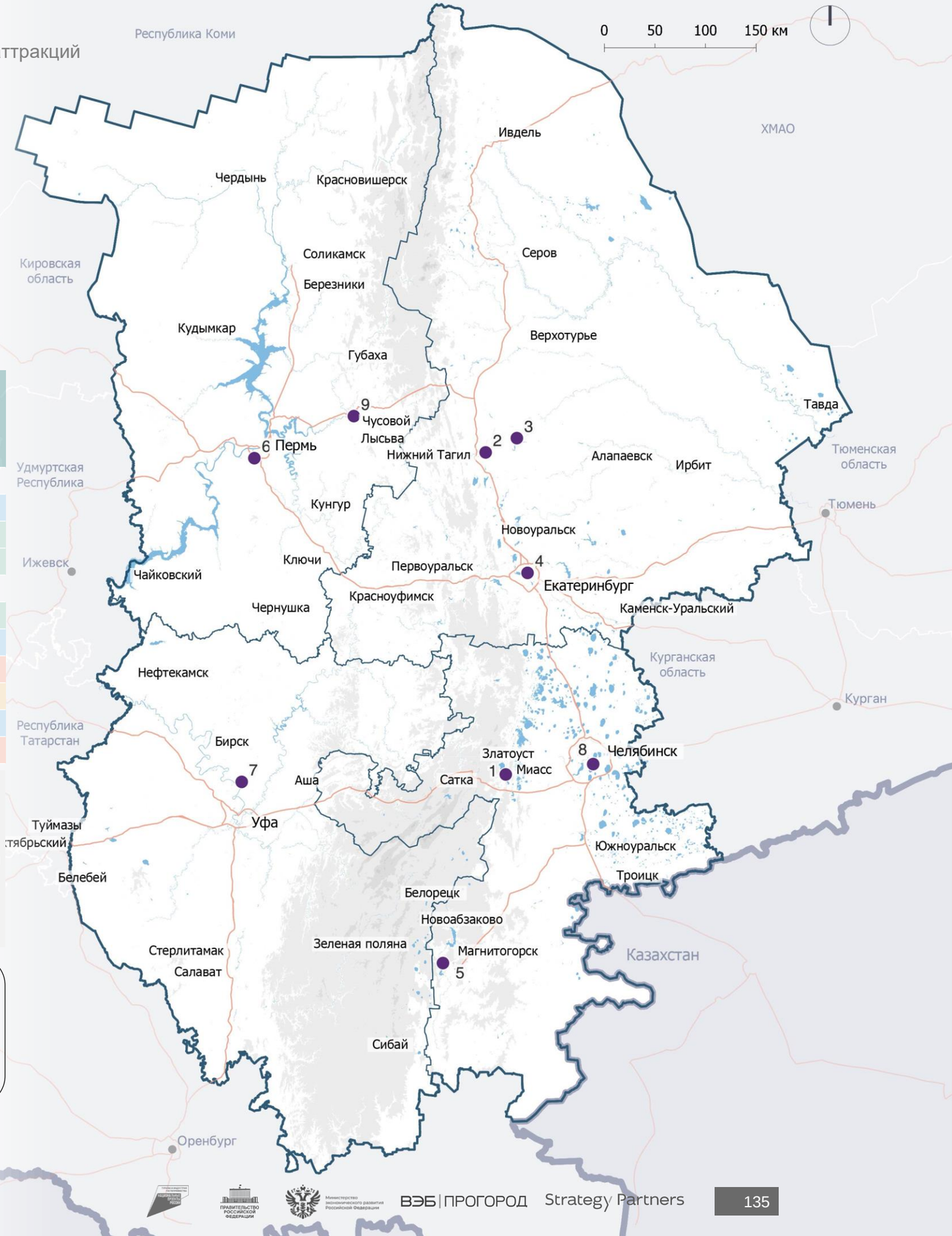
2.2. Рекомендации по повышению туристической привлекательности приоритетных аттракций

Мероприятия по развитию наиболее востребованных промышленных аттракторов и промышленных аттракторов с высоким потенциалом

Тип рекомендуемого мероприятия: Точечное, Структурное, Комплексное	Название аттрактора	Узнаваемость	Состояние	Доступность
Наиболее востребованные аттракторы				
1	Автомобильный завод «УРАЛ», г. Миасс			
2	ЕВРАЗ Нижнетагильский металлургический комбинат			
3	Корпорация «ВСМПО-АВИСМА», г. Верхняя Салда			
Аттракторы с высоким потенциалом				
4	Хлебокомбинат «СМАК», г. Екатеринбург			
5	Магнитогорский металлургический комбинат			
6	«ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтез», г. Пермь			
7	АО «Полиэф», СИБУР, г. Благовещенск			
8	ПАО «ЧТПЗ» («Высота 239»), г. Челябинск			
9	Чусовской металлургический завод			

Выводы

Несмотря на высокую степень развития промышленного туризма на территории «Большой Урал» относительно других российских регионов, промышленные аттракторы слабо узнаваемы среди туристов. Для улучшения узнаваемости объектов предлагаются включение аттракторов в туристические маршруты и продвижение через социальные сети и интернет-ресурсы. Магнитогорский металлургический комбинат нуждается в косметическом ремонте внутренних помещений, открытых для туристов. Для музея корпорации «ВСМПО-АВИСМА» рекомендуется реконструкция прилегающего сквера, для завода «Полиэф» предлагается создать дополнительные туалеты и кафетерий, Чусовской металлургический завод нуждается в расширении линейки экскурсий.



Условные обозначения

Регион расположения аттракторов
- Свердловская область
- Челябинская область
- Республика Башкортостан
- Пермский край

- Аттракторы
- Федеральные дороги
- Региональные и межмуниципальные дороги
- Границы макротерритории
- Границы регионов внутри макротерритории
- Водные объекты

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500

2.2. Рекомендации по повышению туристической привлекательности приоритетных аттракций

Сельские аттракторы

1 Продажа локальной продукции

Рост спроса на локальную продукцию и товары ручного труда может быть использован в сельском туризме посредством производства и реализации изделий и продуктов местного производства. Ремесленные товары, аутентичная одежда, текстиль местного производства и фермерские продукты станут востребованной сувенирной продукцией. Производство и продажа локальной пищевой продукции будут способствовать развитию гастрономического туризма в селах и станут дополнительными стимулами к посещению сельских аттракторов. Кроме того, возможно сотрудничество с ресторанами в части организации гастроужинов в селах, а также поставки и рекламы сельской продукции в ресторанах крупных городов макротерритории.

2 Туристическая и транспортная инфраструктура

Развитие сельского туризма сопряжено с растущим интересом путешественников к локальной гастрономии, экскурсиям на фермы с дегустацией местной продукции и взаимодействием с животными, к активному отдыху на свежем воздухе. Для развития сельского туризма необходимо создание инфраструктурной базы. Транспортная инфраструктура должна включать в себя асфальтированные дороги, связывающие крупнейшие города и села, объекты придорожного сервиса и общественный транспорт. Туристическая инфраструктура сел должна включать в себя КСР, заведения общественного питания, навигацию, освещение, ТИЦ. Наличие транспортной и туристической инфраструктуры является необходимым минимумом для развития сельского туризма.

3 Площадки для мероприятий

В связи с активным развитием сельского туризма назревает необходимость в создании общественных пространств и площадок для проведения массовых мероприятий. Такие зоны позволят туристам комфортно пребывать на территории села, не доставляя неудобства местным жителям. Кроме того, площадки для мероприятий станут центром общественной жизни в селе. Помимо проведения праздников и фестивалей, на таких зонах возможно размещение торговых рядов и ярмарок локальной продукции.

4 Сельские праздники и фестивали

Проведение сельских праздников в масштабе регионального и межрегионального фестиваля — один из способов привлечения туристов в села с помощью событийной программы. Праздники, посвященные локальным знаковым датам, личностям и событиям, проводимые согласно местным традициям, могут привлекать туристов из разных частей России. Для популяризации сельских праздников и фестивалей необходима региональная поддержка в виде софинансирования и продвижения через социальные сети и другие каналы.

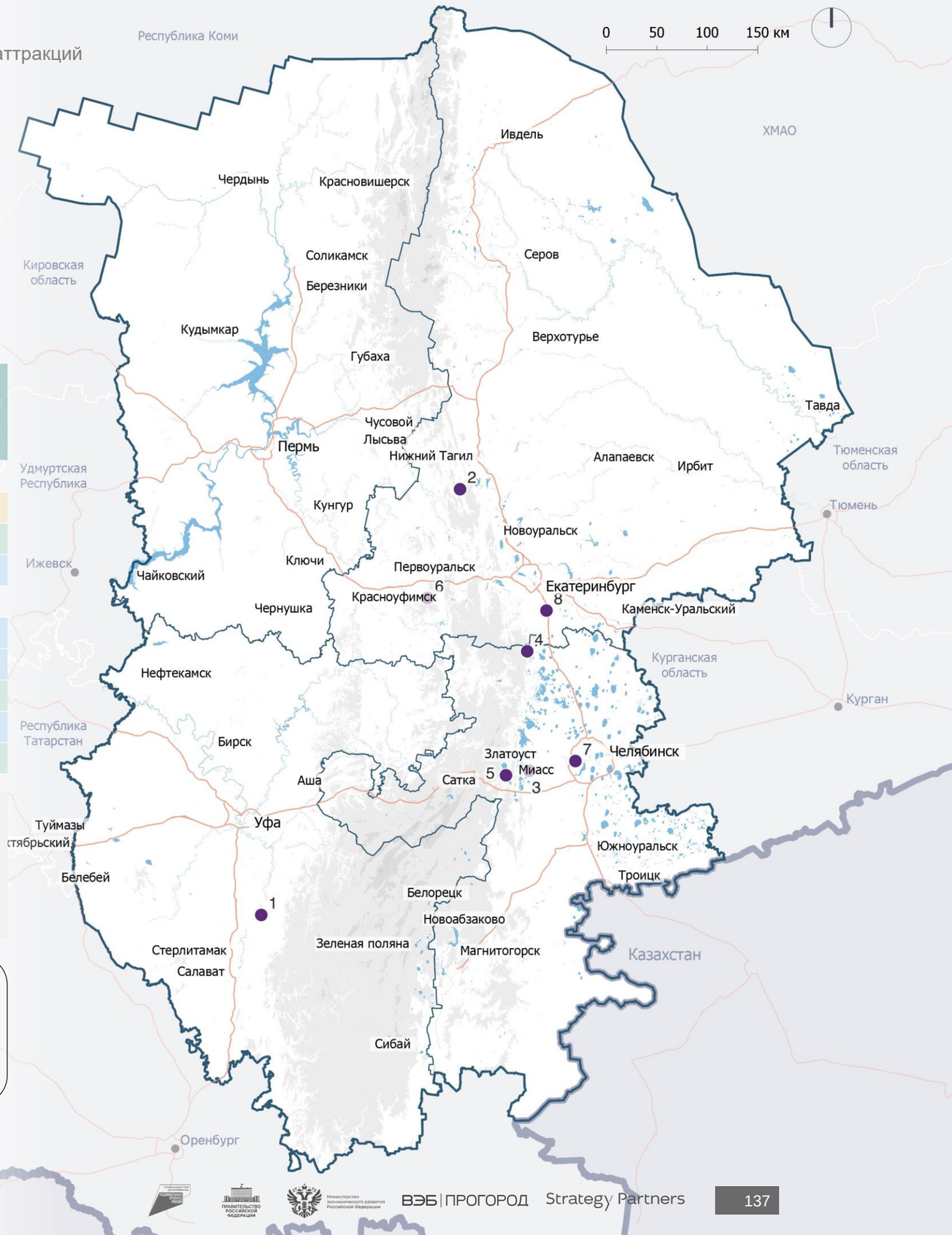
2.2. Рекомендации по повышению туристической привлекательности приоритетных аттракций

Мероприятия по развитию наиболее востребованных сельских аттракторов и сельских аттракторов с высоким потенциалом

Тип рекомендуемого мероприятия: Точечное, Комплексное, Структурное Название аттрактора	Узнаваемость	Состояние	Доступность
Наиболее востребованные аттракторы			
1 Ферма «Великолепный страус», с. Инзелга	●		●
2 Висимская зооферма	●	●	
3 «Страусзоопарк», п. Кумысный	●	●	
Аттракторы с высоким потенциалом			
4 Оленья ферма «Бархатные рога», Верхнеуфалейский г. о.	●	●	
5 Фабрика «ЧаоКофе», г. Миасс	●		
6 Экоферма «Аркуда», Бисертский г. о.	●		
7 Экоферма «Семейное подворье», Сосновский район	●	●	
8 Питомник хищных птиц «Холзан», г. Сысерть	●		

Выводы

Всем сельским аттракторам необходимо повышать узнаваемость, что может быть сделано посредством включения объектов в туристические маршруты, продвижение через социальные сети и туристические интернет-ресурсы. В зоне доступности фермы «Великолепный страус» не хватает КСР, Висимская зооферма нуждается в улучшении ухода за животными, «Страусзоопарк», оленья ферма «Бархатные рога» и экоферма «Семейное подворье» могут быть улучшены путем создания современных вольеров и обновления локального бренда.



Условные обозначения

Регион расположения аттракторов
- Свердловская область
- Челябинская область
- Республика Башкортостан
- Пермский край

- Аттракторы
- Федеральные дороги
- Региональные и межмуниципальные дороги

- Границы макротерритории
- Границы регионов внутри макротерритории
- Водные объекты

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500

2.2. Рекомендации по повышению туристической привлекательности приоритетных аттракций

Этнокультурные аттракторы

1 Проведение этнофестивалей

На территории «Большого Урала» проживают представители многих народностей с богатой историей и культурой, среди которых башкиры, коми, коми-пермяки, манси, ненцы, марийцы и другие. Организация этнофестивалей может поспособствовать повышению привлекательности и узнаваемости этнокультурных аттракторов. Такие мероприятия имеют потенциал для духовно-нравственного воспитания молодого поколения, содействия гармонизации межнациональных и межконфессиональных отношений, а также сохранения и развития локальных культур. На этнофестивалях возможна популяризация национальных песен и праздников, танцев, кулинарных традиций, обрядовых действий и игр. Кроме того, этнокультурная программа может применяться в других типах аттракторов.

2 Вовлечение коренного населения в популяризацию своей культуры

Повышение востребованности этнокультурных аттракторов среди туристов может быть достигнуто через организацию конкурсов, мастер-классов и других мероприятий, проводимых местными жителями. Важно создать событийный календарь таким образом, чтобы мероприятия проводились во все сезоны, что обеспечит стабильный турпоток на аттракторы. Интеграция местного населения также поспособствует улучшению межнациональных отношений и привлечению кадров в сферу туризма.

3 Предложение сувенирной продукции

Этнокультурные аттракторы обладают низкой степенью узнаваемости. Для увеличения привлекательности данных объектов можно предложить организацию производства этнокультурной сувенирной продукции, осуществляемого ремесленниками с мастер-классами для туристов. Уникальные сувениры с локальной символикой станут инструментом продвижения и популяризации брендов аттракторов. Подобный подход может также поспособствовать увеличению объема продаж указанной продукции.

4 Сохранение культурного и языкового разнообразия

Для поощрения языкового и культурного разнообразия возможно проведение недели родного языка и национальной культуры в образовательных учреждениях. Создание навигации и сувенирной продукции на местных языках будет способствовать популяризации местной культуры среди туристов.

2.2. Рекомендации по повышению туристической привлекательности приоритетных аттракций

Мероприятия по развитию наиболее востребованных этнокультурных аттракторов и этнокультурных аттракторов с высоким потенциалом

Тип рекомендуемого мероприятия: Точечное, Комплексное, Структурное	Название аттрактора	Узнаваемость	Состояние	Доступность
Наиболее востребованные аттракторы				
1	Этнический центр ездового собаководства и кочевых народов Севера «Аквилон», п. Южно-Челябинский Прииск			
Аттракторы с высоким потенциалом				
2	Древнерусский музей-поселение «Гардарика», Сосновский район			
3	Музей археологии и этнографии, г. Уфа			

Выводы

Этнокультурные аттракторы имеют высокую транспортную доступность и достаточно хороший визуальный облик, включающий отличную навигацию, безопасность и наличие инфраструктуры для туристов. Однако, несмотря на это, они требуют улучшений. Этнический центр ездового собаководства и кочевых народов Севера «Аквилон» нуждается в структурных улучшениях визуального облика: в качестве мероприятий по достижению данной цели предлагаются мониторинг за чистотой территории центра и установка видеокамер для повышения безопасности посетителей. Для древнерусского музея-поселения «Гардарика» рекомендуется провести точечные мероприятия, такие как улучшение качества туалетов и установка элементов навигации. Для музея археологии и этнографии в г. Уфе предлагаются увеличение часов работы и работа в выходные дни для более удобного посещения, а также расширение экспозиции.

Условные обозначения

Регион расположения аттракторов
- Свердловская область
- Челябинская область
- Республика Башкортостан
- Пермский край

- Аттракторы
- Федеральные дороги
- Региональные и межмуниципальные дороги
- Границы макротерритории
- Границы регионов внутри макротерритории
- Водные объекты

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500

2.2. Рекомендации по повышению туристической привлекательности приоритетных аттракций

Адаптация аттракторов для иностранных туристов

1 Дублирование информации на иностранных языках, включая китайский

Для привлечения иностранных туристов необходимо минимизировать языковые барьеры, которые существенно затрудняют пребывание зарубежных путешественников. Дублирование информации на иностранных языках на вывесках, информационных стендах, сайтах аттракторов и туристских объектов, навигационных указателях помогут туристам более комфортно путешествовать по «Большому Уралу». Рекомендуется также создание путеводителей и информационных буклетов на иностранных языках. Примером эффективного дублирования информации на иностранных языках является парк ВДНХ в Москве, где информация представлена на английском и китайском языках.

2 Подготовка англоговорящих гидов и персонала в гостиницах

Следует обратить особое внимание на языковую подготовку гидов и представителей туристического и гостиничного бизнеса. Рекомендуется, чтобы на базе каждого крупного аттрактора и гостиницы, а также в туристско-информационных центрах работали сотрудники, владеющие английским языком, а в крупных объектах размещения, общественно-деловых и досуговых комплексах – китайским. Особенно важно присутствие сотрудников, владеющих иностранными языками, в высокий сезон и пиковые периоды посещений иностранными туристами. Предлагается введение программы повышения квалификации в области изучения английского и китайского языков для представителей туристического бизнеса на базе учебных заведений макротерритории при поддержке федеральных и региональных органов власти.

3 Установка терминалов WeChat Pay

Самым удобным способом оплаты покупок для китайских туристов является платежная система WeChat Pay, позволяющая проводить мобильные платежи и онлайн-транзакции. В связи с ростом китайских туристов на макротерритории предлагается установка терминалов WeChat Pay на аттракторах, в гостиницах, заведениях общественного питания и магазинах. В настоящее время платежные терминалы WeChat Pay не представлены на территории России в связи с техническими сложностями банковских расчетов, однако данная мера позволит упростить расчеты для китайских туристов и увеличить их средний чек.

4 Создание пакетных туров для иностранных туристов

Иностранным туристам сложно организовать самостоятельное путешествие по макротерритории из-за языковых барьеров, в связи с чем они предпочитают пакетные туры, в которые включены трансферы, проживание и экскурсии. Внедрение местными туроператорами комплексных всесезонных предложений, созданных для путешественников из зарубежных стран, станет сильным конкурентным преимуществом макротерритории перед другими регионами и позволит привлекать большее количество иностранцев. Это благоприятно скажется на международном имидже «Большого Урала», увеличит туристический поток и доходы регионов. Также важно повышать степень информированности иностранцев о туристическом потенциале макротерритории, публикуя информацию о таких турах на сайтах зарубежных туристических агрегаторов.

ГЛАВА 2

ПУНКТ 2.3

Перспективные туристические маршруты и рекомендации по их развитию

2.3.1. Перспективные турмаршруты макротерритории
Водные маршруты

~ 14 750 км

протяженность перспективных **водных** маршрутов[1]

(~ 983 дня — продолжительность)[2]

Целевая аудитория:
- спортивные и активные туристы

Виды туризма:
- спортивный/активный/экстремальный
- природно-экологический

Способ передвижения:
- по воде

Ценовой сегмент:
- низкий

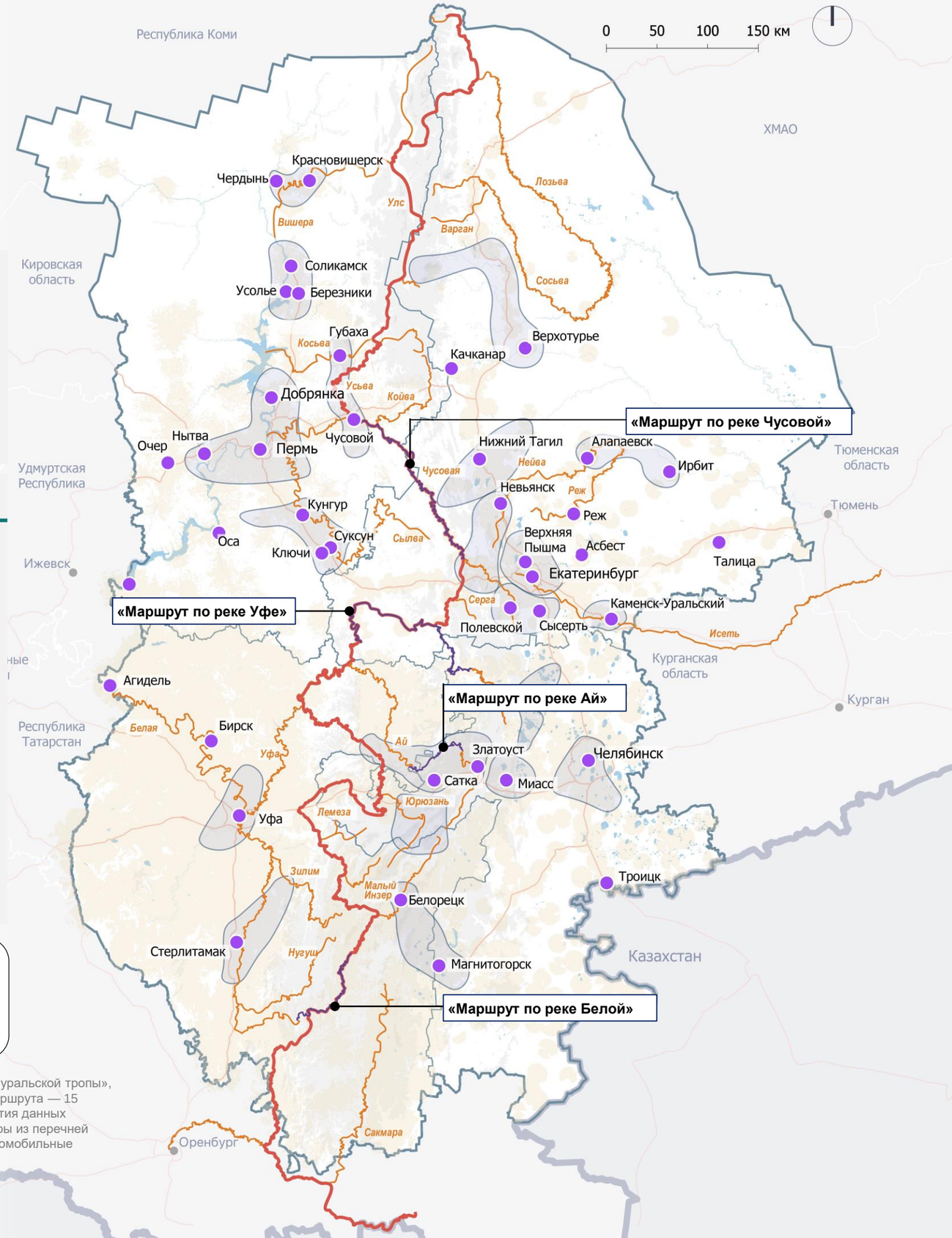
Перспективные водные маршруты

В качестве **наиболее перспективных** для развития на макротерритории «Большой Урал» водных маршрутов были выделены следующие маршруты:

- «Маршрут по реке Чусовой» (от Слободы до Чусового)
- «Маршрут по реке Ай» (от Сикиязтамака до Кусы)
- «Маршрут по реке Белой» (от Каги до Юмагузинского водохранилища)
- «Маршрут по реке Уфе» (от Нязепетровска до Русского Усть-Маша)

Суммарная протяженность наиболее перспективных для развития водных маршрутов составляет около 1 650 км. Инфраструктурные мероприятия по развитию данных маршрутов включают строительство 52 стоянок с причалами на 4 реках. Стоимость мероприятий оценивается в 1 187 млн рублей.

Следующим приоритетом для развития будут отдельные маршруты по рекам — Исети[3], Лозьве[3], Сылве[3], Косьве[3], Серге[3], Режу[3], Варгану[3], Сосьве[3], Улсу[3], Вишере[3], Юрюзани[3], Лемезе[3], Зилиму[3], Малому Инзеру[3], Сакмаре[3], Нугушу[3], Усьве[3], Койве[3], отдельные маршруты по рекам Чусовой[3], Ай[3], Белой[3], Уфе[3] (на участках, которые не вошли в перечень наиболее перспективных маршрутов), а также развитие водного пути «Большой уральской тропы» на всем его протяжении.



Перспективные водные маршруты
- Наиболее перспективные
- Маршруты второго приоритета
- Водный путь «Большой уральской тропы»

Покрытие сети оператора сотовой связью («Билайн», «МТС», «Мегафон»)

- Границы макротерритории
- Границы регионов внутри макротерритории
- Федеральные и ключевые региональные дороги
- Водные объекты
- Ключевые туристические города[4]
- Туристические кластеры

1 — указана совокупная протяженность рек, которые эксперты рекомендуют для сплавов на Урале, и водного трека «Большой уральской тропы», протяженность указана в границах макротерритории; 2 — здесь и далее расчетная средняя скорость прохождения водного маршрута — 15 км/день; 3 — отдельные участки рек, рекомендуемые для развития, должны быть определены при разработке стратегий развития данных водных объектов; 4 — здесь и далее ключевые туристические города — города, которые имеют на своей территории аттракторы из перечней наиболее востребованных аттракторов и аттракторов с высоким потенциалом и одновременно включены в перспективные автомобильные маршруты в качестве точек остановки, а также города, которые включены в круизные маршруты в качестве точек остановки;

2.3.1. Перспективные турмаршруты макротерритории
Круизные маршруты

~ 1 600 км

протяженность перспективных **круизных** маршрутов[1]

(~ 8 дней — продолжительность)

Целевая аудитория:
- все туристы

Виды туризма:
- культурно-познавательный

Способ передвижения:
- по воде

Ценовой сегмент:
- средний и высокий

Перспективные круизные маршруты[2]

В качестве **наиболее перспективных** круизных маршрутов на макротерритории «Большой Урал» были выделены следующие маршруты:

Многодневные маршруты (с использованием крупных круизных судов)

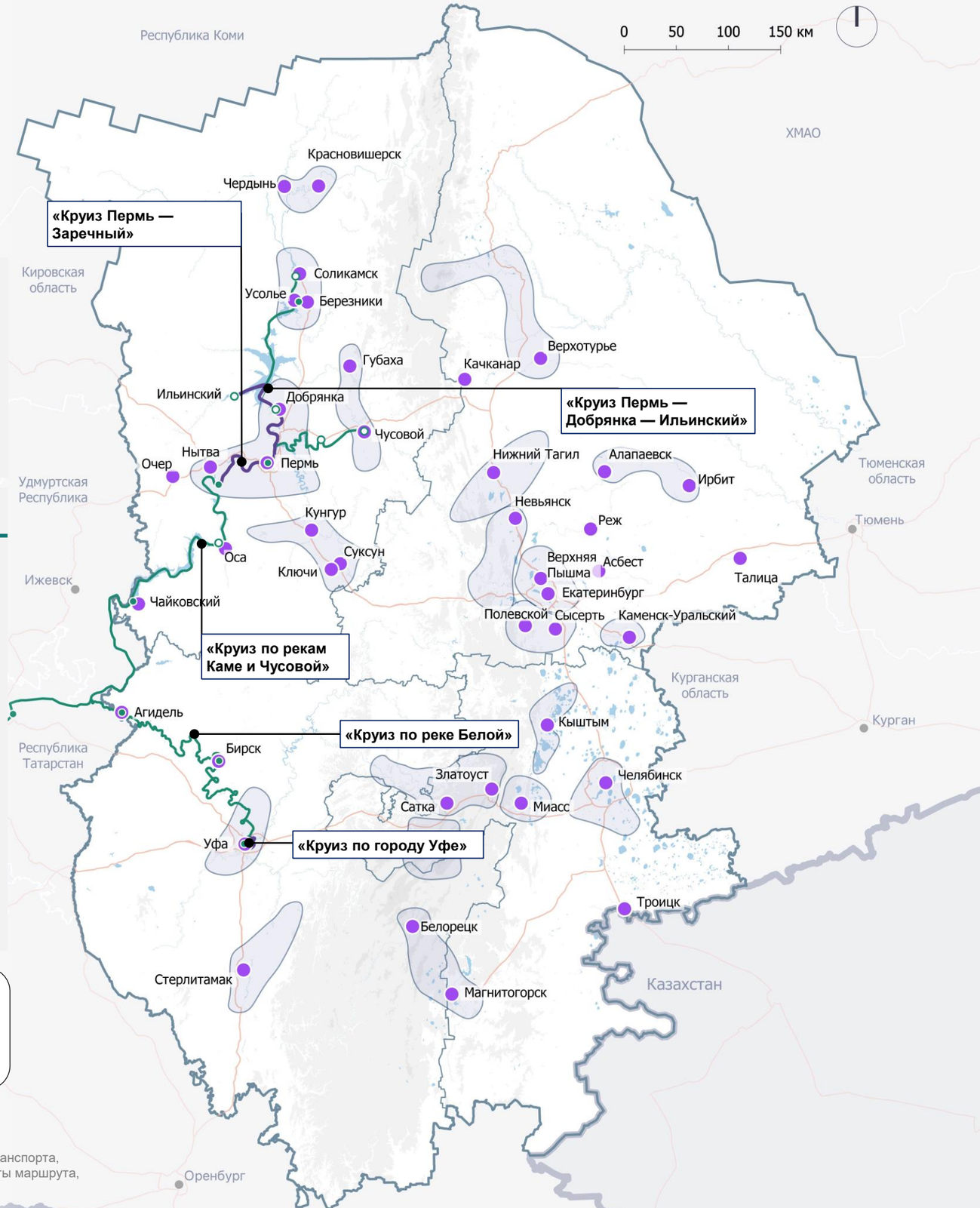
- «Круизы по рекам Каме и Чусовой» [3]
- «Круиз по реке Белой»

Однодневные маршруты (с использованием судов вместимостью около 50 человек)

- «Круиз по городу Уфе»
- «Круиз Пермь — Заречный»
- «Круиз Пермь — Добрянка — Ильинский»

Мероприятия по развитию данных маршрутов включают мероприятия по строительству причальной инфраструктуры, закупке нового подвижного состава, а также дноуглублению реки Чусовой. Стоимость мероприятий оценивается в более чем 1,5 млрд рублей.

Примечание: и многодневные маршруты, и однодневные маршруты подходят для прохождения на маломерных судах; все перечисленные маршруты являются линейными, при этом могут быть в том числе кольцевыми, если турист решит отправиться на судне, на котором приехал, в обратный путь.



Перспективные круизные маршруты
- Многодневные маршруты
- Однодневные маршруты
- Причалы (сущ.)
- Причалы (план.)
- Туристические кластеры
- Границы макротерритории
- Границы регионов внутри макротерритории
- Федеральные и ключевые региональные дороги
- Водные объекты
- Ключевые туристические города

1 — протяженность указана в границах макротерритории; 2 — не отражены мероприятия развития инфраструктуры водного транспорта, указанные в главе 3.1, которые выполняют функцию переправы, а не прогулочного маршрута; 3 — возможны короткие варианты маршрута, в том числе маршруты из Перми в Березники, из Перми в Чусовой, из Перми в Осу.

2.3.1. Перспективные турмаршруты макротерритории
Пешие маршруты

~ 4 980 км

протяженность перспективных **пеших** маршрутов[1]

(~ 330 дней — продолжительность)[2]

Целевая аудитория:
- спортивные и активные туристы[3]
- все туристы

Виды туризма:
- природно-экологический
- культурно-познавательный
- спортивный/активный/экстремальный

Способ передвижения:
- пеший

Ценовой сегмент:
- низкий и средний

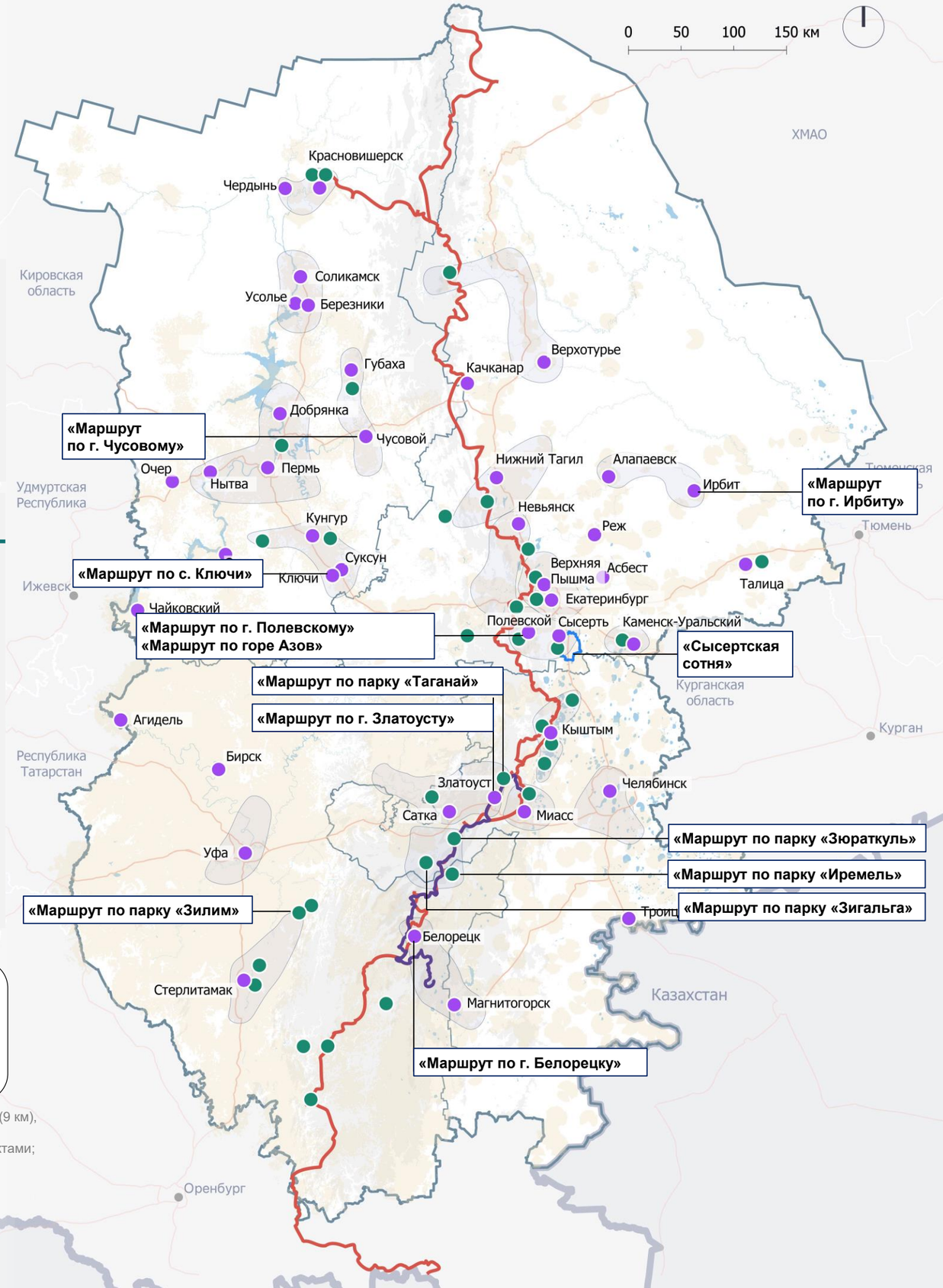
Перспективные пешие маршруты

К **наиболее перспективным пешим маршрутам** были отнесены следующие:[4]

- «Маршрут по г. Чусовому»
- «Маршрут по с. Ключи»
- «Маршрут по г. Полевскому»
- «Маршрут по горе Азов» («Бажовская марафонка»)
- «Маршрут по г. Ирбиту»
- «Маршрут по парку «Таганай»
- «Маршрут по г. Златоусту»
- «Маршрут по парку «Зигальга»
- «Маршрут по парку «Иремель»
- «Маршрут по парку «Зюраткуль»
- «Маршрут по г. Белорецку»
- «Маршрут по парку «Зилим»
- «Сысертская сотня»

Мероприятия по развитию данных маршрутов оцениваются в 413 млн рублей и включают создание инфраструктуры для комфортных пеших прогулок в тех локациях, где ее не хватает.

К **перспективным маршрутам второго приоритета** были отнесены культурно-познавательные маршруты по ключевым туристическим городам макротерритории и природно-экологические маршруты по ключевым природным аттракторам, которые не вошли в перечень наиболее перспективных пеших маршрутов, а также пеший трек «Большой уральской тропы», «Южноуральской тропы» на всем их протяжении.



- «Большая уральская тропа» (пеший трек)
- «Южноуральская тропа»
- «Сысертская сотня»
- Природно-экологические маршруты[5]
- Культурно-познавательные маршруты[6]
- Туристические кластеры
- Границы макротерритории
- Границы регионов внутри макротерритории
- Федеральные и ключевые региональные дороги
- Водные объекты
- Покрытие сети оператора сотовой связью («Билайн», «МТС», «Мегафон»)

Примечание: наиболее перспективные пешие маршруты отмечены выносками с названиями.

1 — здесь и далее расчетная продолжительность маршрутов: природно-экологического (44,5 км) и культурно-познавательного (9 км), протяженность указана в границах макротерритории; 2 — здесь и далее расчетная средняя скорость прохождения пешего маршрута — 15 км/день; 3 — на наиболее сложных маршрутах; 4 — маршруты, расположенные рядом с Приоритетными Проектами; 5 — маршруты по ключевым туристическим городам макротерритории; 6 — маршруты по природным аттракторам из перечней наиболее востребованных аттракторов и аттракторов с высоким потенциалом, а также природным аттракторам, не вошедшим в указанные перечни, но включенные в перспективные автомобильные маршруты в качестве точек остановки.

2.3.1. Перспективные турмаршруты макротерритории
Воздушные маршруты

~ 7 330 км

протяженность перспективных **воздушных** маршрутов[3]

(~ 27–30 дней — продолжительность) [4]

Целевая аудитория:
- все туристы

Виды туризма:
- природно-экологический
- культурно-познавательный

Способ передвижения:
- по воздуху

Ценовой сегмент:
- высокий

Перспективные воздушные маршруты

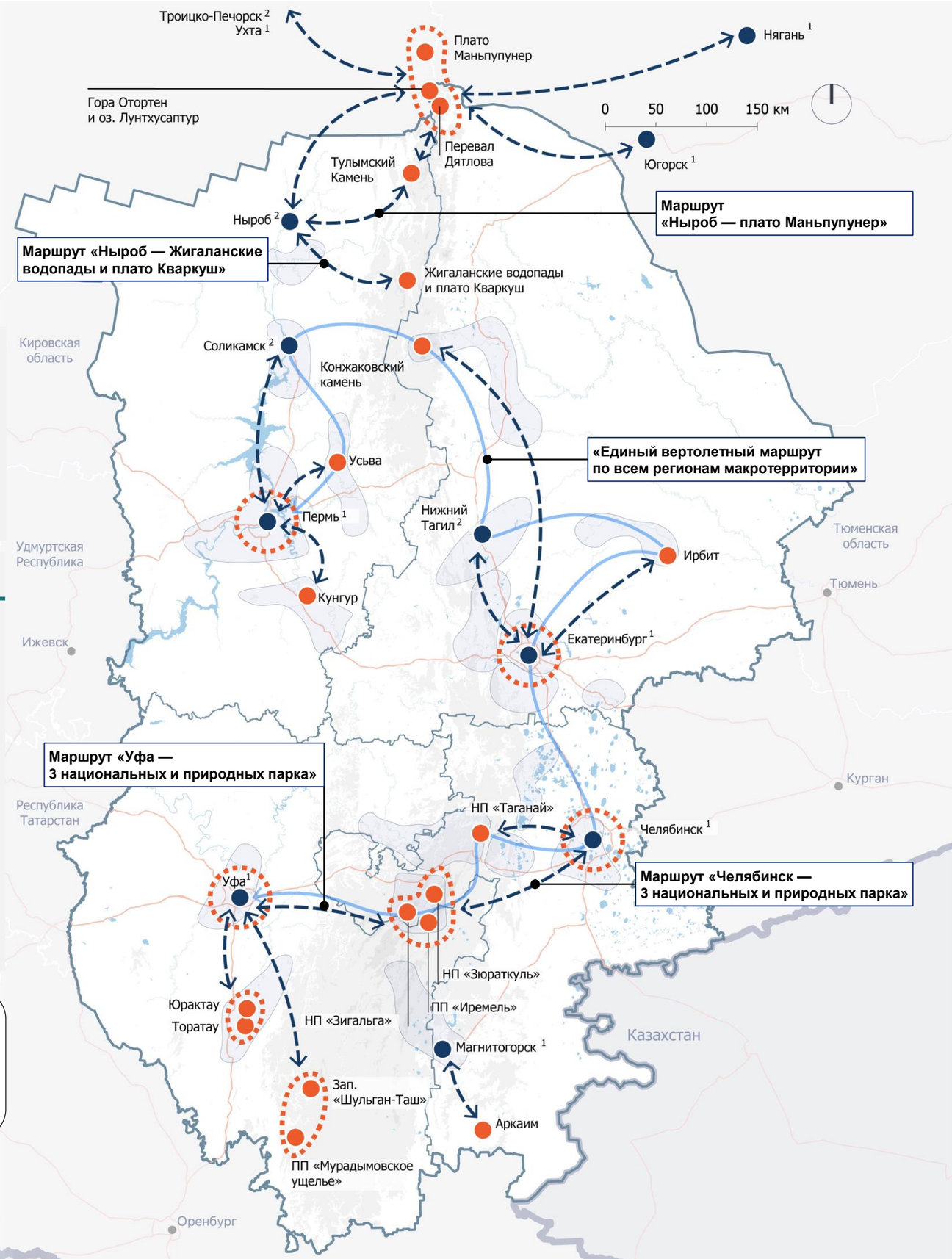
К **наиболее перспективным воздушным маршрутам** были отнесены следующие:

- «Ныроб — плато Маньпупунер»
- «Ныроб — Жигаланские водопады и плато Кваркуш»
- «Уфа — 3 национальных и природных парка»
- «Челябинск — 3 национальных и природных парка»
- «Единый вертолетный маршрут по всем регионам макротерритории»

Инфраструктурные мероприятия по развитию данных маршрутов включают строительство новых вертолетных площадок со служебно-пассажирским павильоном в Соликамске, Ныробе и Нижнем Тагиле. Стоимость мероприятий оценивается в 198 млн рублей.

К **перспективным маршрутам второго приоритета** были отнесены:

- культурно-познавательные вертолетные маршруты к отдельным населенным пунктам макротерритории
- вертолетные маршруты к отдельным природным аттракторам, которые не были отнесены к наиболее перспективным воздушным маршрутам



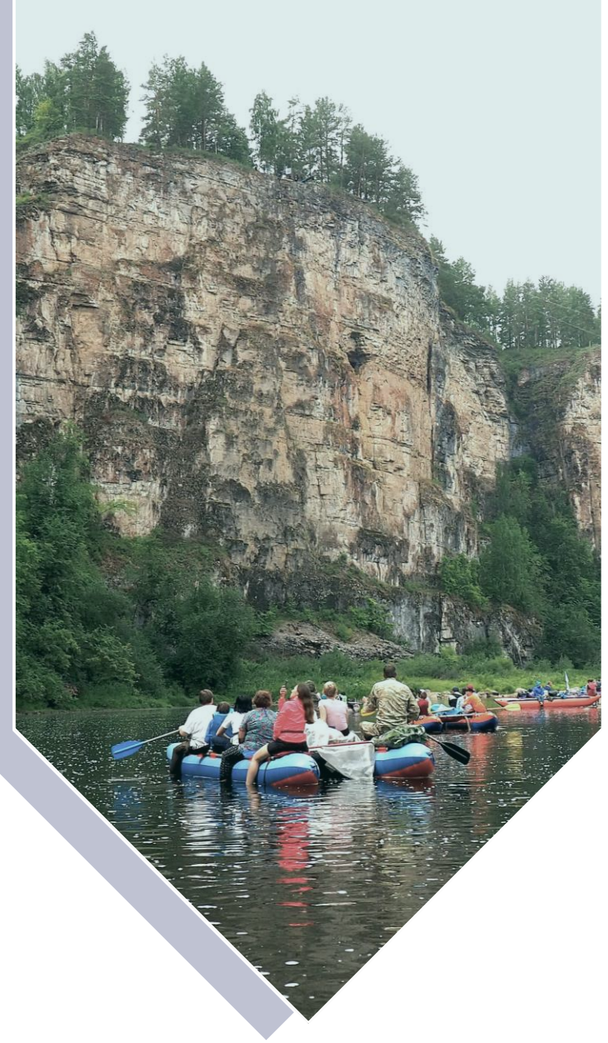
- Локация отправления[5]
- Аттрактор, у которого совершается посадка, или населенный пункт, к которому реализуется полет
- Зона концентрации аттракторов
- Направление маршрута от площадки отправления до аттрактора / зоны концентрации аттракторов
- Единый вертолетный маршрут по всем регионам макротерритории
- Границы макротерритории
- Границы регионов внутри макротерритории
- Федеральные и ключевые региональные дороги
- Водные объекты
- Туристические кластеры

Примечание: наиболее перспективные воздушные маршруты отмечены выносками с названиями.

1 — локация отправления имеет специальную инфраструктуру для вылетов и приземлений вертолетов (в том числе зоны отдыха для туристов) в границах локации или поблизости; 2 — локация отправления не имеет достаточно инфраструктуры для организации комфортных вертолетных путешествий; 3 — протяженность указана в границах макротерритории; 4 — для одного короткого маршрута продолжительность равна 1 дню, для единого вертолетного маршрута продолжительность составляет 4 дня; 5 — для единого вертолетного маршрута по всем регионам макротерритории локациями отправления в том числе являются Челябинск, Нижний Тагил, Соликамск, где туристы останавливаются на ночь, путешествуя по маршруту.

ВОДНЫЕ

МАРШРУТЫ



2.3.2. Водные маршруты
Свердловская область

~ 5 010 км

протяженность перспективных **водных** маршрутов

(~ 334 дня — продолжительность)

Целевая аудитория:
- спортивные и активные туристы

Виды туризма:
- природно-экологический
- спортивный/активный/экстремальный

Способ передвижения:
- по воде

Ценовой сегмент:
- низкий

Перспективные водные туристические маршруты[1]

1. **«Большая уральская тропа»** (водный путь)
2. **Маршруты по ключевым рекам для сплавов на макротерритории**

- Река Исеть[2]
- Река Серга[2]
- Река Реж[2]
- Река Чусовая[2]
- Река Варган[2]
- Река Сосьва[2]
- Река Лозьва[2]
- Река Сылва[2]
- Река Косьва[2]
- Река Нейва[2]

Наиболее перспективные водные маршруты — «Маршрут по реке Чусовой» (от Слободы до Чусового) и «Маршрут по реке Уфе» (от Нязепетровска до Русского Усть-Маша)[3].

Выводы о роли маршрутов в повышении межрегиональной связности и о включенности туристических кластеров в маршрутную сеть

Водный трек «Большой уральской тропы» связывает Свердловскую область со всеми остальными регионами макротерритории, а также с Оренбургской областью. Дополнительно Свердловская область связана с Пермским краем маршрутами по Чусовой, Сылве, Косьве, с Курганской областью — по реке Исеть.

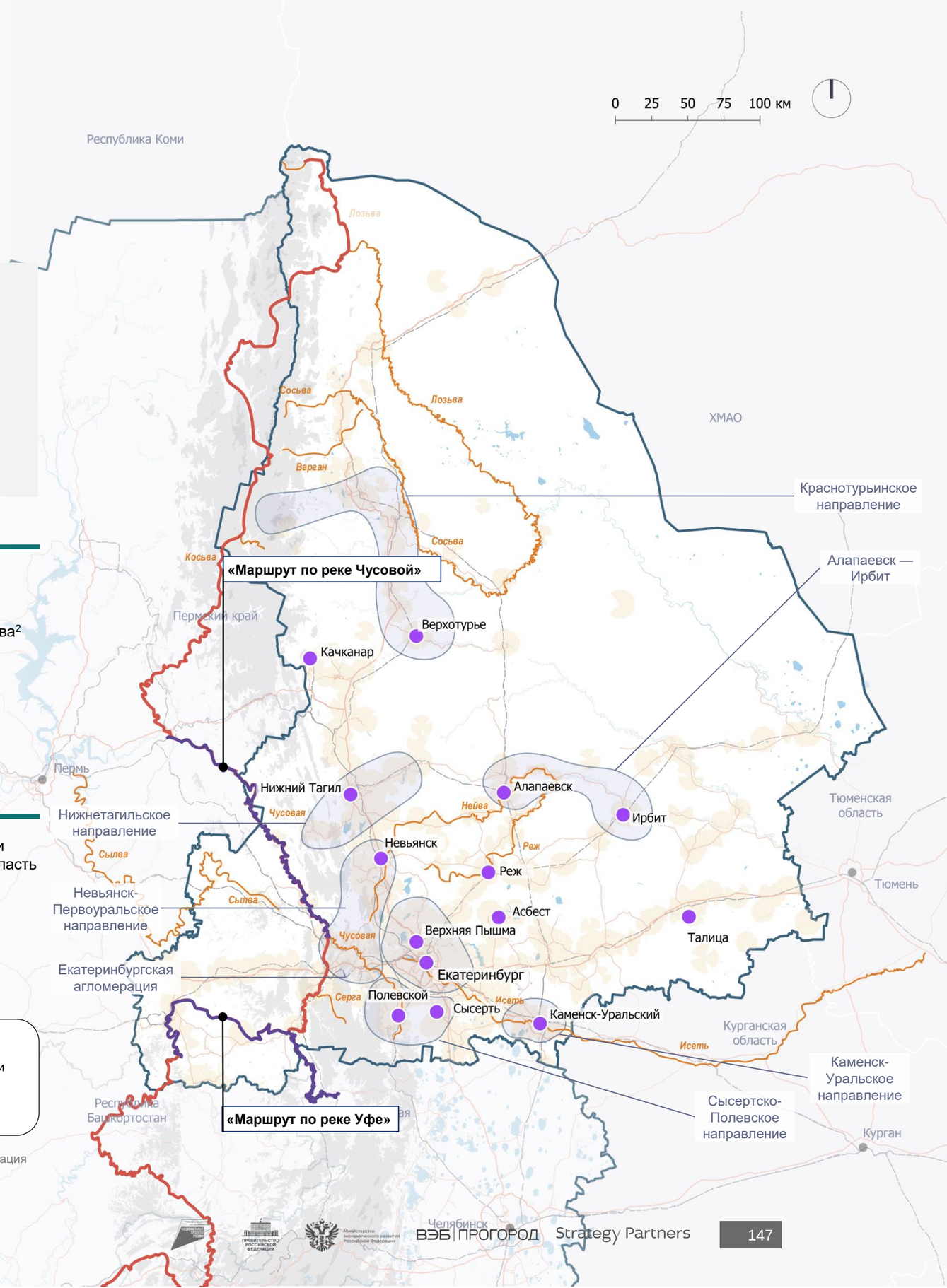
Река Чусовая обеспечивает связность двух туристических кластеров Свердловской области — «Невьянск-Первоуральское направление» и «Сысертско-Полевское направление», река Исеть связывает «Екатеринбургскую агломерацию» и «Каменск-Уральское направление», река Нейва объединяет кластеры «Алапаевск — Ирбит» и «Невьянск-Первоуральское направление».

Перспективные водные маршруты
- Наиболее перспективные
- Маршруты второго приоритета
- Водный путь «Большой уральской тропы»

Покрытие сети оператора сотовой связью («Билайн», «МТС», «Мегафон»)

- Границы макротерритории
- Границы регионов внутри макротерритории
- Федеральные и ключевые региональные дороги
- Водные объекты
- Ключевые туристические города
- Туристические кластеры

1 — наиболее перспективные маршруты отмечены выносками с названиями; 2 — существующие маршруты; 3 — информация о создаваемой инфраструктуре представлена в пункте «Предложения по развитию транспортной инфраструктуры».



2.3.2. Водные маршруты
Челябинская область

~ 1 370 км

протяженность перспективных **водных** маршрутов
(~ 90 дней — продолжительность)

Целевая аудитория:
- спортивные и активные туристы

Виды туризма:
- природно-экологический
- спортивный/активный/экстремальный

Способ передвижения:
- по воде

Ценовой сегмент:
- низкий

Перспективные водные туристические маршруты[1]

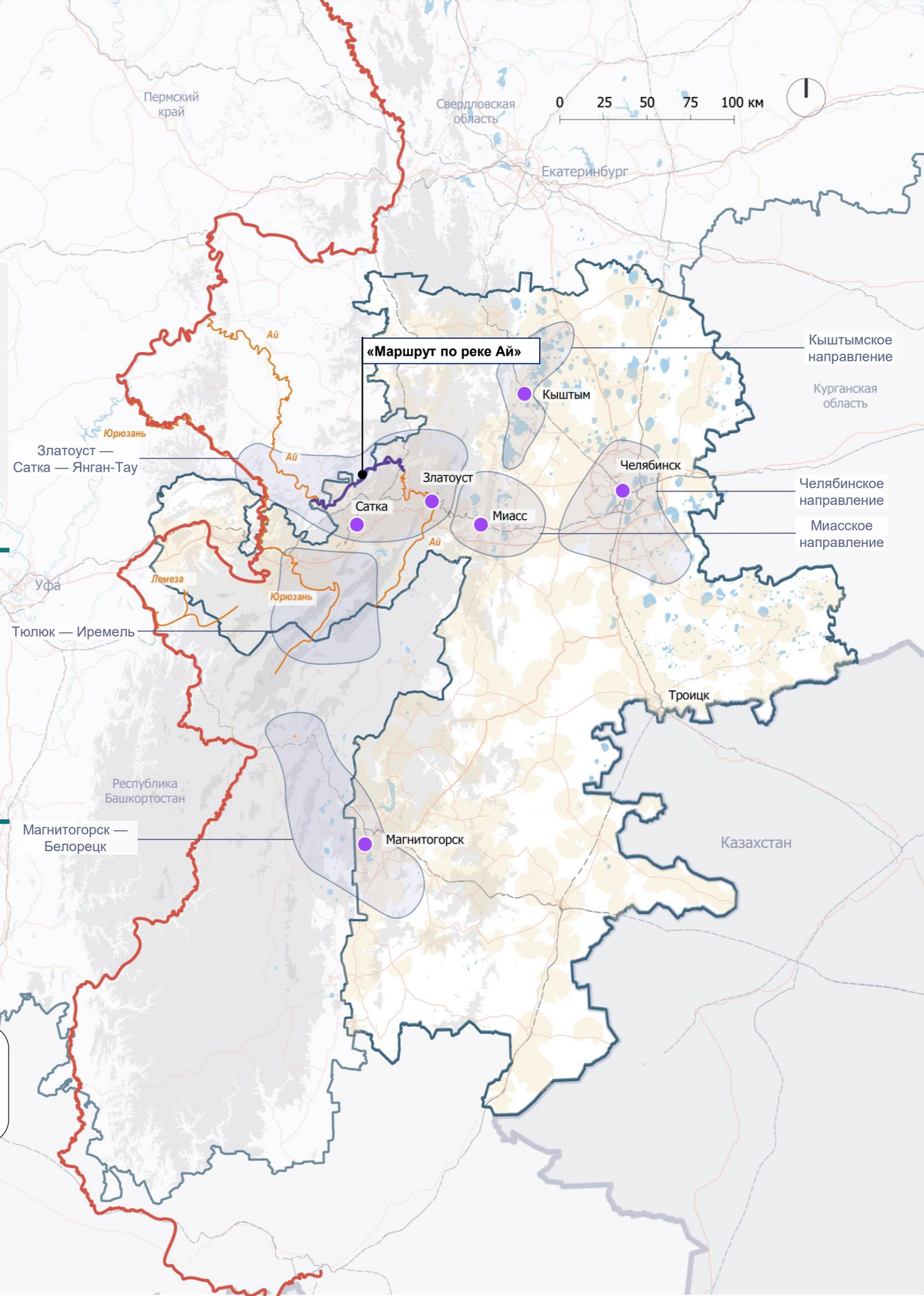
1. **«Большая уральская тропа»** (водный путь)
2. **Маршруты по ключевым рекам для сплавов на макротерритории**
   - Река Ай[2]
   - Река Юрюзань[2]
   - Река Лемеза[2]

Наиболее перспективный водный маршрут — «Маршрут по реке Ай» (от Сикиязтамака до Кусы)[3].

Выводы о роли маршрутов в повышении межрегиональной связности и о включенности туристических кластеров в маршрутную сеть

Водный путь «Большой уральской тропы» играет ключевую роль в обеспечении связности Челябинской области с другими регионами макротерритории, а также с Оренбургской областью. Маршруты по рекам Ай, Юрюзани и Лемезе являются межрегиональными и обеспечивают связность Республики Башкортостан и Челябинской области.

Реки Ай и Юрюзань связывают два туристических кластера Челябинской области — «Златоуст — Сатка — Янган-Тау» и «Тюлюк — Иремель».



1 — наиболее перспективные маршруты отмечены выносками с названиями; 2 — существующие маршруты; 3 — информация о создаваемой инфраструктуре представлена в пункте «Предложения по развитию транспортной инфраструктуры».

2.3.2. Водные маршруты
Республика Башкортостан

~ 5 360 км

протяженность перспективных **водных** маршрутов

(~ 360 дней — продолжительность)

Целевая аудитория:
- спортивные и активные туристы

Виды туризма:
- природно-экологический
- спортивный/активный/экстремальный

Способ передвижения:
- по воде

Ценовой сегмент:
- низкий

Перспективные водные туристические маршруты [1]

1. **«Большая уральская тропа»** (водный путь)
2. **Маршруты по ключевым рекам для сплавов на макротерритории**

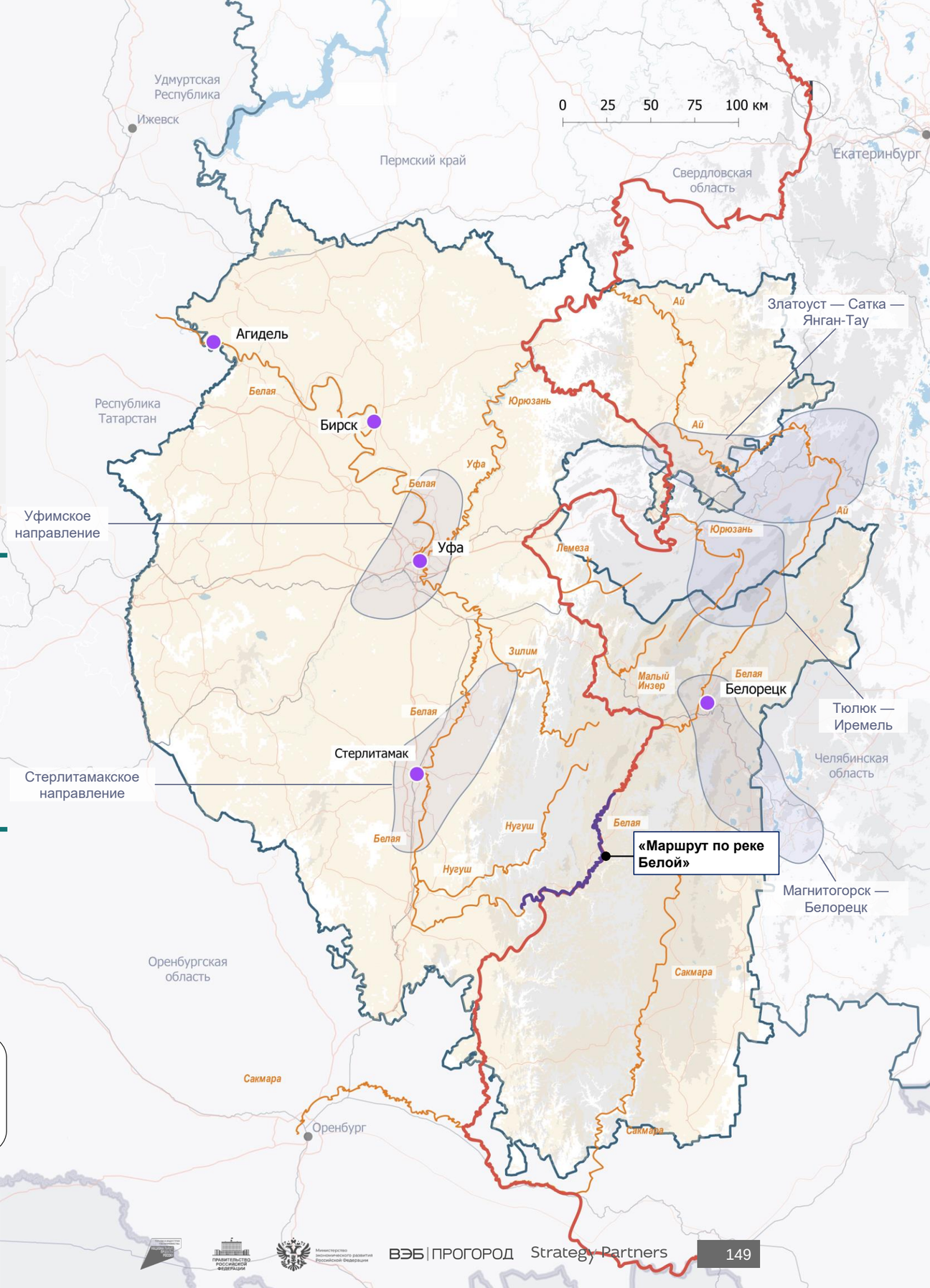
- Река Белая[2]
- Река Зилим[2]
- Река Малый Инзер[2]
- Река Сакмара[2]
- Река Ай[2]
- Река Нугуш[2]
- Река Юрюзань[2]
- Река Лемеза[2]
- Река Уфа[2]

Наиболее перспективный водный маршрут — «Маршрут по реке Белой» (от Каги до Юмагузинского водохранилища)[3].

Выводы о роли маршрутов в повышении межрегиональной связности и о включенности туристических кластеров в маршрутную сеть

Ключевую роль в обеспечении связности Республики Башкортостан с соседними регионами играет водный путь «Большой уральской тропы», который связывает Республику Башкортостан со всеми регионами макротерритории и Оренбургской областью. Кроме того, реки Ай, Лемеза и Юрюзань связывают Башкортостан с Челябинской областью; река Сакмара обеспечивает связь с Оренбургской областью; река Уфа — со Свердловской областью.

Для внутренней водной маршрутной сети региона ключевой рекой является Белая: она соединяет четыре из пяти туристических кластеров республики. Реки Ай и Юрюзань связывают по два туристических кластера каждая.



1 — наиболее перспективные маршруты отмечены выносками с названиями; 2 — существующие маршруты; 3 — информация о создаваемой инфраструктуре представлена в пункте «Предложения по развитию транспортной инфраструктуры».

2.3.2. Водные маршруты
Пермский край

~ 3 010 км

протяженность перспективных **водных** маршрутов
(~ 200 дней — продолжительность)

Целевая аудитория:
- спортивные и активные туристы

Виды туризма:
- природно-экологический
- спортивный/активный/экстремальный

Способ передвижения:
- по воде

Ценовой сегмент:
- низкий

Перспективные водные туристические маршруты [1]

1. **«Большая уральская тропа»** (водный путь)
2. **Маршруты по ключевым рекам для сплавов на макротерритории**

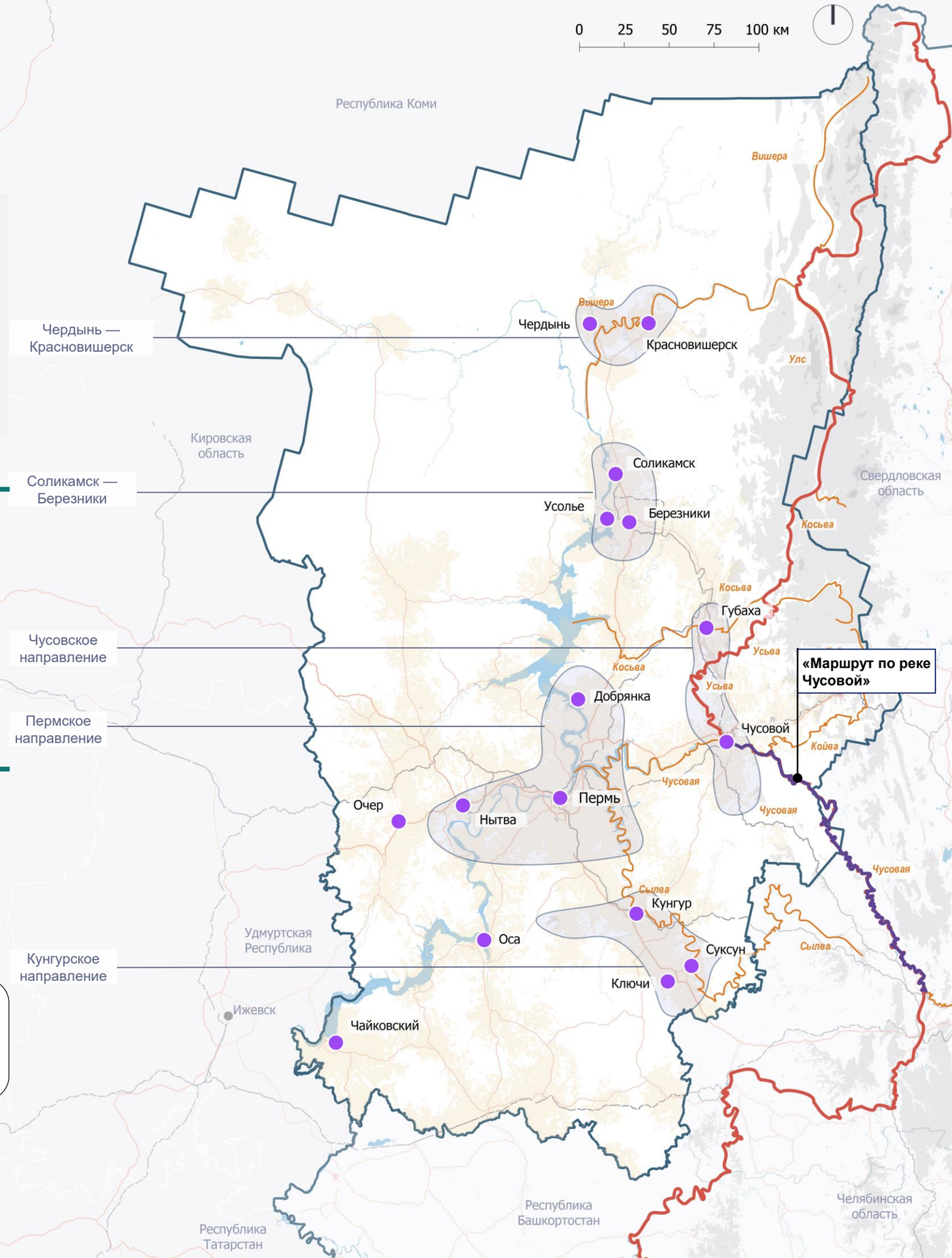
- Река Чусовая[2]
- Река Косьва[2]
- Река Усьва[2]
- Река Койва[2]
- Река Сылва[2]
- Река Улс[2]
- Река Вишера[2]

Наиболее перспективный водный маршрут — «Маршрут по реке Чусовой (от Слободы до Чусового)»[3].

Выводы о роли маршрутов в повышении межрегиональной связности и о включенности туристических кластеров в маршрутную сеть

Водный трек «Большой уральской тропы» связывает Пермский край со всеми остальными регионами макротерритории и Оренбургской областью. Кроме того, Пермский край водными маршрутами связан со Свердловской областью (реки Косьва и Чусовая).

Для водной маршрутной сети Пермского края ключевую роль в обеспечении связности туристических кластеров играют реки Сылва и Чусовая, которые объединяют по два кластера каждая.



1 — наиболее перспективные маршруты отмечены выносками с названиями; 2 — существующие маршруты; 3 — информация о создаваемой инфраструктуре представлена в пункте «Предложения по развитию транспортной инфраструктуры».

2.3.2. Круизные и водные маршруты
Общие рекомендации по развитию водных маршрутов

Создание туристической инфраструктуры

Для развития водных маршрутов предлагается обеспечить размещение магазинов, мест общественного питания, зон отдыха, пунктов проката оборудования и парковок для автомобилей в наиболее популярных точках начала и окончания маршрутов. Также следует создавать удобные подъезды к местам спуска плавательных средств на воду. Вдоль наиболее популярных участков маршрутов рекомендуется обустраивать места отдыха для туристов, ночующих на берегу, а также размещать контейнеры для сбора отходов и организовывать их вывоз.

Обеспечение высокой насыщенности маршрута

Для увеличения популярности водных маршрутов предлагается в наиболее популярных местах начала и окончания маршрутов создавать дополнительные форматы отдыха на воде, помимо сплавов. Вдоль маршрутов рекомендуется организовывать видовые смотровые площадки и размещать арт-объекты, которые будут привлекать внимание сплавляющихся.

Реализация событийной программы

Организованные мероприятия могут стать магнитом для привлечения дополнительных туристов на водные маршруты и стимулировать рост популярности водного туризма в регионе. Среди проводимых мероприятий могут быть спортивные соревнования, тематические фестивали, экологические акции, гастрономические фестивали и тематические экскурсии.

Мониторинг за состоянием маршрутов

Установление системы мониторинга для отслеживания состояния маршрутов, водных путей и окружающей среды, а также осуществление контроля за соблюдением правил использования маршрутов будут способствовать улучшению их состояния. Необходимо регулярно наблюдать за состоянием сплавных маршрутов и систематически мониторить качество воды, а также экосистем рек и озер.

КРУИЗНЫЕ МАРШРУТЫ

2.3.3. Круизные и водные маршруты
Республика Башкортостан

~ 430 км

протяженность перспективных **круизных** маршрутов

(~ 3 дня — продолжительность)

Целевая аудитория:
- все туристы

Виды туризма:
- культурно-познавательный

Способ передвижения:
- по воде

Ценовой сегмент:
- средний и высокий

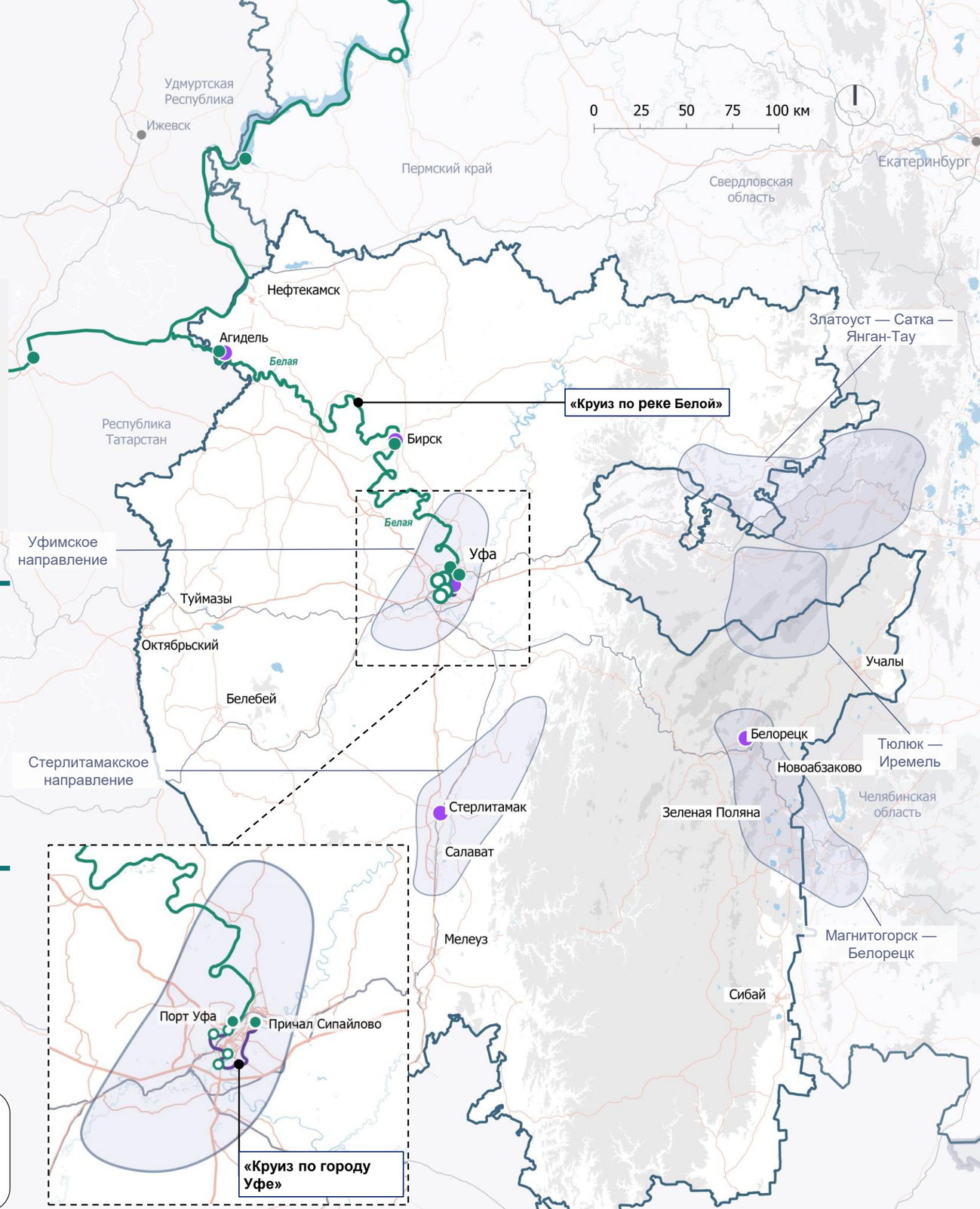
Перспективные круизные туристические маршруты

1. **Многодневные маршруты (с использованием крупных круизных судов)**
- «Круиз по реке Белой»[1]
2. **Однодневные маршруты (с использованием судов вместимостью около 50 человек)**
- «Круиз по городу Уфе»[2]

Примечание: все перспективные круизные маршруты являются наиболее перспективными[3].

Выводы о роли маршрутов в повышении межрегиональной связности и о включенности туристических кластеров в маршрутную сеть

Ключевую роль в обеспечении связности Республики Башкортостан с соседними регионами играет круизный маршрут по реке Белой. Благодаря связности реки Белой с Камой и Волгой круизные корабли из Уфы могут дойти до Москвы, Санкт-Петербурга и юга России.



1 — существующие маршруты (есть задокументированные на официальных сайтах локаций маршруты с указанными трассировками);
2 — предлагаемые; 3 — информация о создаваемой инфраструктуре представлена в пункте «Предложения по развитию транспортной инфраструктуры».

2.3.3. Круизные и водные маршруты
Пермский край

~ 1 170 км

протяженность перспективных **круизных** маршрутов
(~ 5 дней — продолжительность)

Целевая аудитория:
- все туристы

Виды туризма:
- культурно-познавательный

Способ передвижения:
- по воде

Ценовой сегмент:
- средний и высокий

Перспективные круизные туристические маршруты

1. **Многодневные маршруты (с использованием крупных круизных судов)**
- «Круиз по рекам Каме и Чусовой»[2]

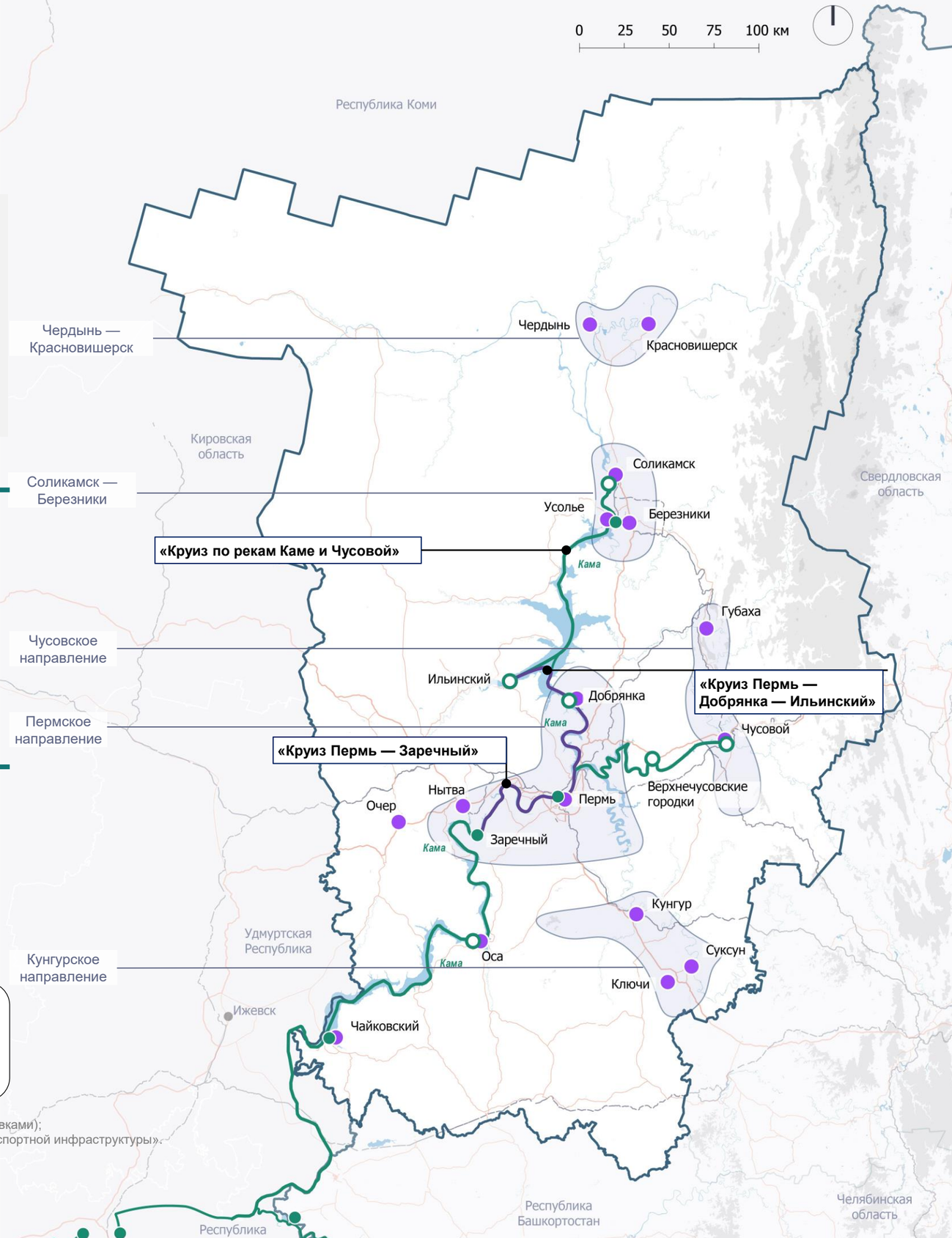
2. **Однодневные маршруты (с использованием судов вместимостью около 50 человек)**
- «Круиз Пермь — Заречный»[2]
- «Круиз Пермь — Добрянка — Ильинский»[2]

Примечание: все перспективные круизные маршруты являются наиболее перспективными[3].

Выводы о роли маршрутов в повышении межрегиональной связности и о включенности туристических кластеров в маршрутную сеть

Пермский край связан круизным сообщением по реке Каме с множеством регионов европейской части России. Из Перми на круизном судне можно добраться до Москвы, Санкт-Петербурга и южных регионов России.

Кроме того, круизный транспорт и предлагаемый маршрут «Круиз по рекам Каме и Чусовой» связывают три туристических кластера Пермского края: «Пермское направление», «Чусовское направление» и «Соликамск — Березники».



1 — существующие маршруты (есть задокументированные на официальных сайтах локаций маршруты с указанными трассировками);
2 — предлагаемые; 3 — информация о создаваемой инфраструктуре представлена в пункте «Предложения по развитию транспортной инфраструктуры».

2.3.3. Круизные и водные маршруты
Общие рекомендации по развитию круизных маршрутов

Развитие причальной инфраструктуры

Для развития круизных маршрутов предлагается обновить необходимую причальную инфраструктуру, а также благоустроить зоны высадки и посадки пассажиров. На данных территориях рекомендуется разместить:

- санитарные точки
- информационные центры
- сувенирные магазины
- места общественного питания
- места стоянки для туристических автобусов
- зоны ожидания и отправления круизных кораблей (в том числе закрытые) с местами для отдыха

Обновление флота

Для привлечения новых туристов на круизные туристические маршруты и улучшения опыта текущих туристов важно обновлять флот и повышать стандарты обслуживания на борту. Современные суда, помимо комфорта для пассажиров, также могут предлагать посещение на борту спа-салонов, массажных кабинетов, ресторанов, саун, бассейнов, тренажерных залов и кинозалов.

Интеграция с местной культурой

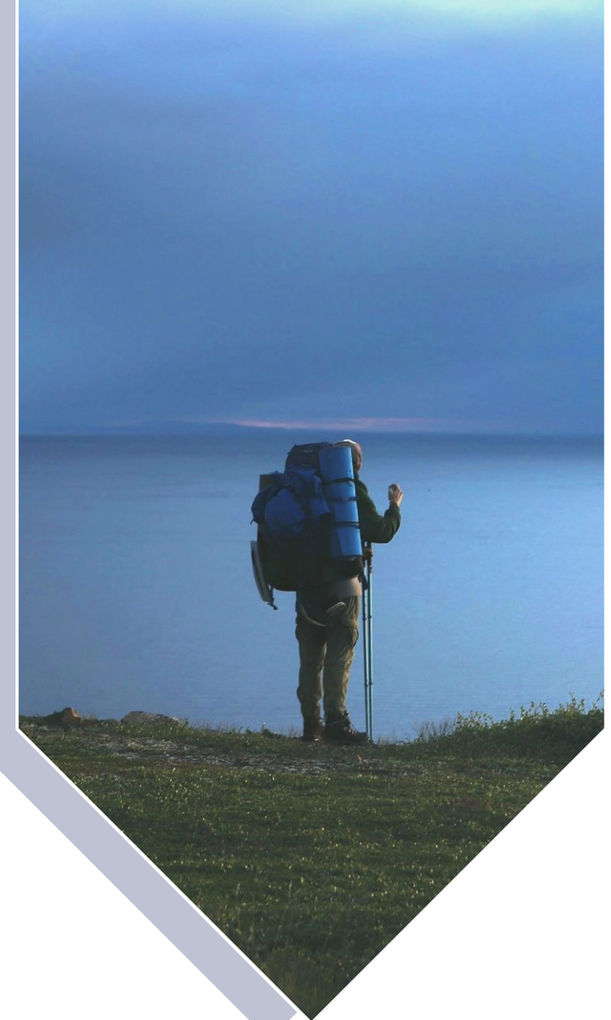
В рамках стратегий дальнейшего развития круизных маршрутов рекомендуется активное взаимодействие с населением с целью обогащения опыта пассажиров. Это может включать организацию встреч с местными жителями, проведение мастер-классов по характерным для территории ремеслам, танцам и кулинарии, а также посещение рынков и ресторанов, где готовят традиционные блюда, участие в местных праздниках и традиционных мероприятиях.

Реализация событийной программы

Реализация событийной программы на корабле позволит сделать путешествие туристов более запоминающимся. Событийная программа может включать музыкальные концерты, образовательные лекции, кулинарные мастер-классы, экскурсии, театральные представления, вечеринки и многое другое. Кроме того, рекомендуется создание тематических круизных туров, где вся событийная программа будет посвящена определенной теме.

пешие

МАРШРУТЫ



2.3.4. Пешие маршруты
Свердловская область

~ 1 630 км

протяженность перспективных **пеших** маршрутов

(~ 110 дней — продолжительность)

Целевая аудитория:
- спортивные и активные туристы (на наиболее сложных маршрутах)
- все туристы

Виды туризма:
- природно-экологический
- спортивный/активный/экстремальный
- культурно-познавательный

Способ передвижения:
- пеший

Ценовой сегмент:
- низкий и средний

Перспективные пешие туристические маршруты

1. **«Большая уральская тропа»** (пеший путь), **маршрут «Сысертская сотня»**
2. **Маршруты по ключевым природным аттракторам**

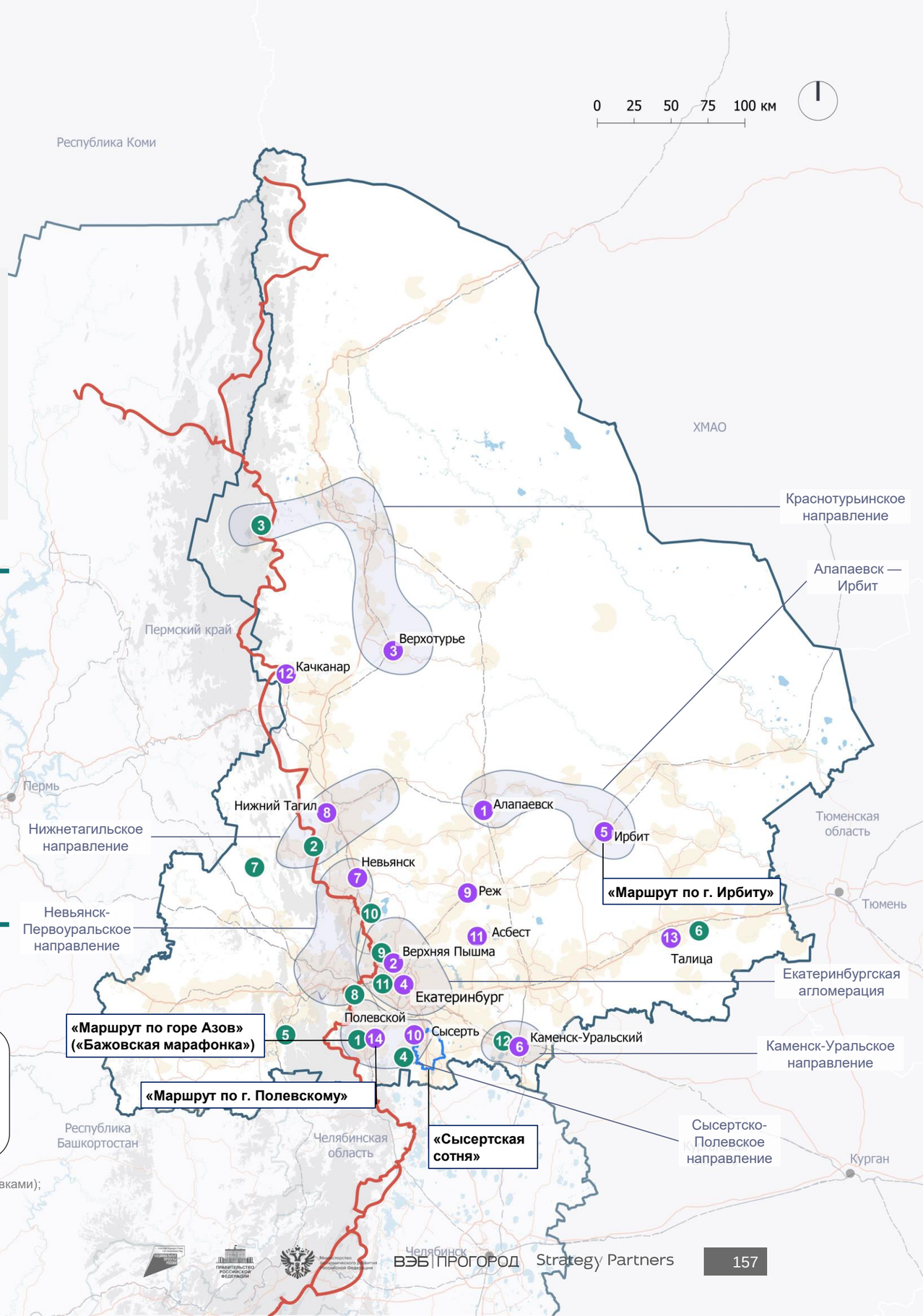
1. Гора Азов («Бажовская марафонка»)[3]
2. Гора Белая[1]
3. Конжаковский Камень[1]
4. Природный парк «Бажовские места»[1]
5. Природный парк «Оленьи ручьи»[1]
6. Природные парк «Припышминские боры»[1]
7. Природный парк «Река Чусовая»[1]
8. Скала Соколиный Камень[1]
9. Скалы Петра Гронского[1]
10. Скалы Семь Братьев[1]
11. Скалы Чертово Городище[1]
12. Смолинская карстовая пещера[1]

3. **Маршруты по ключевым туристическим городам**

1. Алапаевск[1]
2. Верхняя Пышма[1]
3. Верхотурье[1]
4. Екатеринбург[1]
5. Ирбит[2, 3]
6. Каменск-Уральский[1]
7. Невьянск[1]
8. Нижний Тагил[1]
9. Реж[1]
10. Сысерть[1]
11. Асбест[1]
12. Качканар[2]
13. Талица[1]
14. Полевской[1, 3]

Выводы о роли маршрутов в повышении межрегиональной связности и о включенности туристических кластеров в маршрутную сеть

«Пеший трек «Большой уральской тропы» связывает Свердловскую область с остальными регионами макротерритории, а также объединяет 4 туристических кластера региона. Во всех туристических кластерах представлены перспективные пешие маршруты.



Примечание: наиболее перспективные пешие маршруты отмечены выносками с названиями.

1 — существующие маршруты (есть задокументированные на официальных сайтах локаций маршруты с указанными трассировками);
2 — предлагаемые; 3 — маршрут относится к наиболее перспективным пешим маршрутам.

2.3.4. Пешие маршруты
Челябинская область

~ 1 160 км

протяженность перспективных **пеших** маршрутов

(~ 70 дней — продолжительность)

Целевая аудитория:
- спортивные и активные туристы (на наиболее сложных маршрутах)
- все туристы

Виды туризма:
- природно-экологический
- спортивный/активный/экстремальный
- культурно-познавательный

Способ передвижения:
- пеший

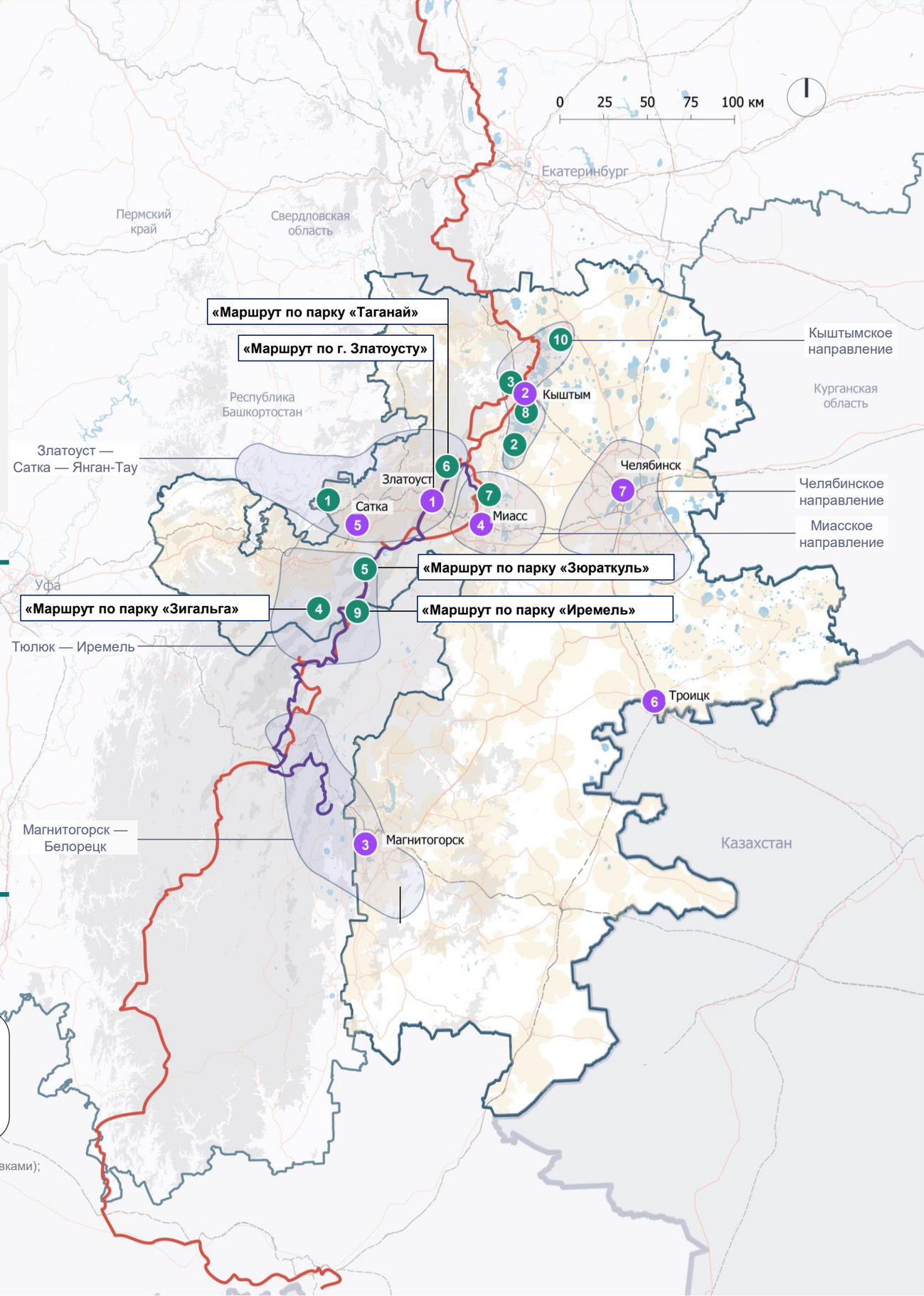
Ценовой сегмент:
- низкий и средний

Перспективные пешие туристические маршруты

1. **«Большая уральская тропа»** (пеший путь) [3]
2. **Маршруты по ключевым природным аттракторам**
   1. Айские Притесы[2]
   2. Аргазинское водохранилище[2]
   3. Гора Сугомак[1]
   4. Национальный парк «Зигальга»[1, 3]
   5. Национальный парк «Зюраткуль»[1, 3]
   6. Национальный парк «Таганай»[1, 3]
   7. Озеро Тургояк[2]
   8. Пещера Сугомакская[1]
   9. Природный парк «Иремель»[1, 3]
   10. Урочище Большие Аллаки[2]
3. **Маршруты по ключевым туристическим городам**
   1. Златоуст[3]
   2. Кыштым[1]
   3. Магнитогорск[1]
   4. Миасс[1]
   5. Сатка[1]
   6. Троицк[1]
   7. Челябинск[1]

Выводы о роли маршрутов в повышении межрегиональной связности и о включенности туристических кластеров в маршрутную сеть

«Большая уральская тропа» обеспечивает связность пеших маршрутов Челябинской области и остальных регионов макротерритории, а также связывает 3 туристических кластера региона. Во всех кластерах присутствуют перспективные пешие маршруты.



- «Большая уральская тропа» (пеший трек)
- «Южноуральская тропа»
- Природно-экологические маршруты
- Культурно-познавательные маршруты
- Туристические кластеры
- Границы макротерритории
- Границы регионов внутри макротерритории
- Федеральные и ключевые региональные дороги
- Водные объекты
- Покрытие сети оператора сотовой связью («Билайн», «МТС», «Мегафон»)

Примечание: наиболее перспективные пешие маршруты отмечены выносками с названиями.

1 — существующие маршруты (есть задокументированные на официальных сайтах локаций маршруты с указанными трассировками);
2 — предлагаемые; 3 — маршрут относится к наиболее перспективным пешим маршрутам.

2.3.4. Пешие маршруты
Республика Башкортостан

~ 1 300 км

протяженность перспективных **пеших** маршрутов

(~ 90 дней — продолжительность)

Целевая аудитория:
- спортивные и активные туристы (на наиболее сложных маршрутах)
- все туристы

Виды туризма:
- природно-экологический
- спортивный/активный/экстремальный
- культурно-познавательный

Способ передвижения:
- пеший

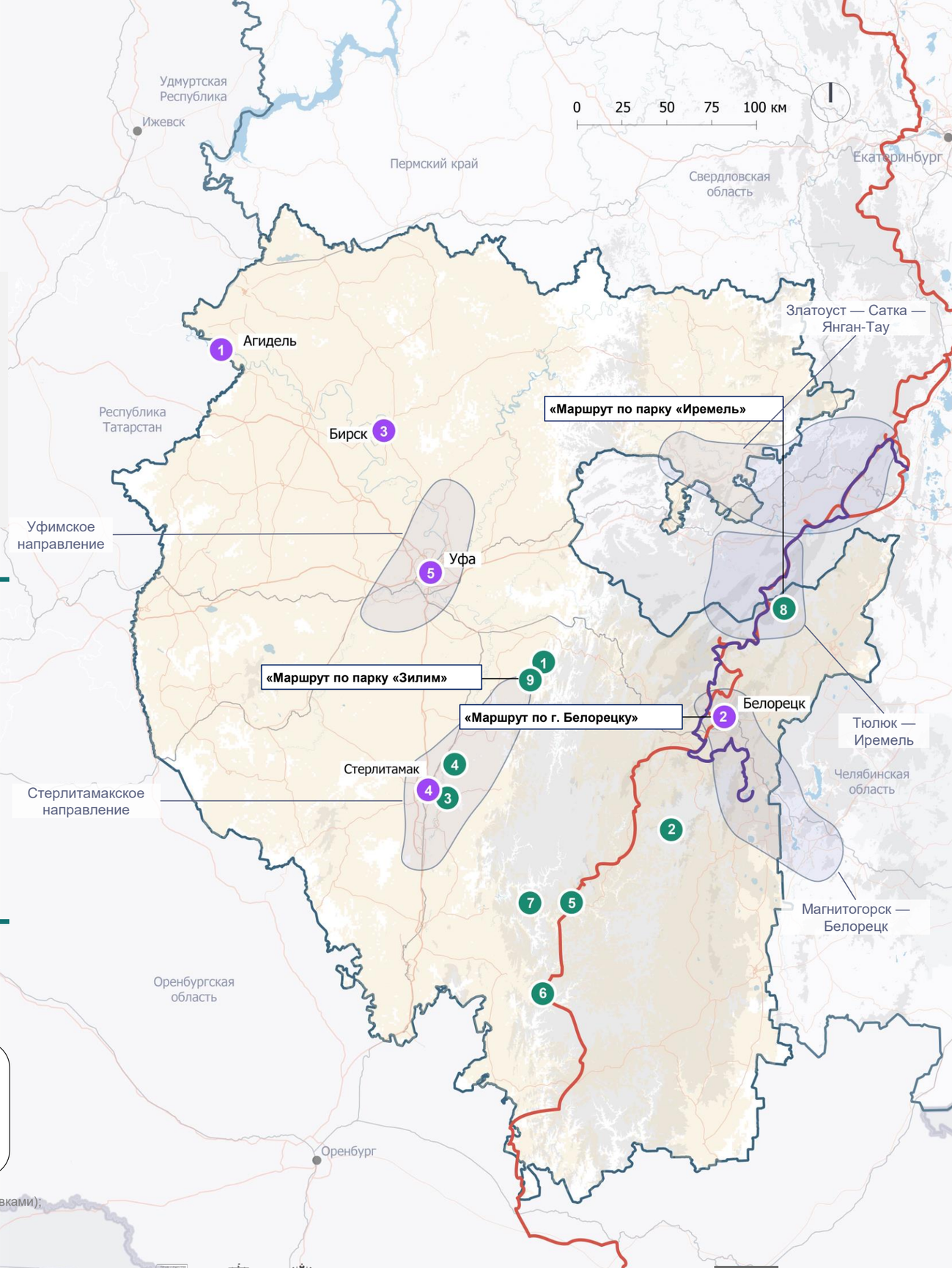
Ценовой сегмент:
- низкий и средний

Перспективные пешие туристические маршруты

1. **«Большая уральская тропа»** (пеший путь)[3], «**Южноуральская тропа»**[3]
2. **Маршруты по ключевым природным аттракторам**
   1. Аскинская ледяная пещера[2]
   2. Башкирский государственный заповедник[1]
   3. Гора Торатау[1]
   4. Гора Юрактау[1]
   5. Заповедник «Шульган-Таш»[1]
   6. Природный парк «Мурадымовское ущелье»[2]
   7. Национальный парк «Башкирия»[2]
   8. Природный парк «Иремель»[1, 3]
   9. Природный парк «Зилим»[1, 3]
3. **Маршруты по ключевым туристическим городам**
   1. Агидель[2]
   2. Белорецк[1, 3]
   3. Бирск[2]
   4. Стерлитамак[1]
   5. Уфа[2]

Выводы о роли маршрутов в повышении межрегиональной связности и о включенности туристических кластеров в маршрутную сеть

Ключевые пешие маршруты региона — «Большая уральская тропа» и «Южноуральская тропа — связывают Республику Башкортостан с 3 другими регионами макротерритории, а также с Оренбургской областью и объединяют 3 туристических кластера региона, в том числе межрегиональные кластеры «Тюлюк — Иремель» и «Златоуст — Янган-Тау — Сатка». Перспективные туристические маршруты представлены во всех кластерах.



- «Большая уральская тропа» (пеший трек)
- «Южноуральская тропа»
- Природно-экологические маршруты
- Культурно-познавательные маршруты
- Туристические кластеры
- Границы макротерритории
- Границы регионов внутри макротерритории
- Федеральные и ключевые региональные дороги
- Водные объекты
- Покрытие сети оператора сотовой связью («Билайн», «МТС», «Мегафон»)

Примечание: наиболее перспективные пешие маршруты отмечены выносками с названиями.

1 — существующие маршруты (есть задокументированные на официальных сайтах локаций маршруты с указанными трассировками);
2 — предлагаемые; 3 — маршрут относится к наиболее перспективным пешим маршрутам.

2.3.4. Пешие маршруты
Пермский край

~ 890 км

протяженность перспективных **пеших** маршрутов

(~ 60 дней — продолжительность)

Целевая аудитория:
- спортивные и активные туристы (на наиболее сложных маршрутах)
- все туристы

Виды туризма:
- природно-экологический
- спортивный/активный/экстремальный
- культурно-познавательный

Способ передвижения:
- пеший

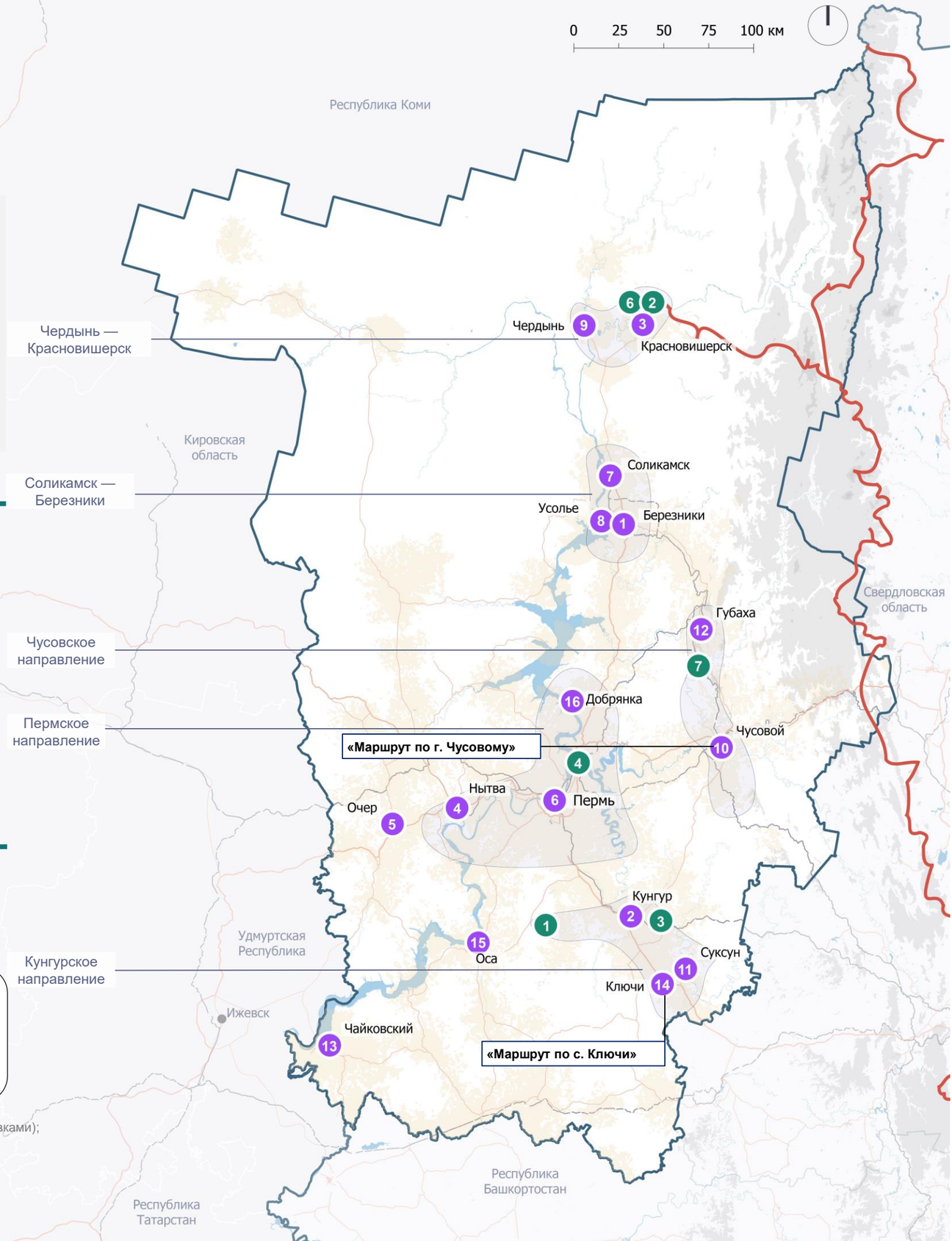
Ценовой сегмент:
- низкий и средний

Перспективные пешие туристические маршруты

1. **«Большая уральская тропа»** (пеший путь)
2. **Маршруты по ключевым природным аттракторам**
   1. Белая гора (Пермский край)[1]
   2. Камень Ветлан[1]
   3. Камень Ермак[1]
   4. Мыс Стрелка[1]
   5. Пещера Сугомакская[1]
   6. Полюдов Камень[1]
   7. Природный парк «Пермский»[1] (Усьвинские Столбы и Каменный Город)
3. **Маршруты по ключевым туристическим городам**
   1. Березники[1]
   2. Кунгур[2]
   3. Красновишерск[2]
   4. Нытва [2]
   5. Очер[2]
   6. Пермь[1]
   7. Соликамск[1]
   8. Усолье[2]
   9. Чердынь[2]
   10. Чусовой[1 3]
   11. Суксун[2]
   12. Губаха[2]
   13. Чайковский[2]
   14. Ключи[2, 3, 4]
   15. Оса[2]
   16. Добрянка[2]

Выводы о роли маршрутов в повышении межрегиональной связности и о включенности туристических кластеров в маршрутную сеть

Через Пермский край проходит «Большая уральская тропа», которая связывает край с другими регионами макротерритории и Оренбургской областью. Во всех туристических кластерах присутствуют перспективные пешие маршруты как по ключевым туристических городам, так и по ключевым природным аттракторам.



Примечание: наиболее перспективные пешие маршруты отмечены выносками с названиями.

1 — существующие маршруты (есть задокументированные на официальных сайтах локаций маршруты с указанными трассировками);
2 — предлагаемые 3 — маршрут относится к наиболее перспективным пешим маршрутам.
4 — не является городом, однако включение локации необходимо, так как это для обслуживания интересов гостей необходимо предусмотреть пеший маршрут по населенному пункту.

2.3.4. Пешие маршруты
Общие рекомендации по развитию

Создание туристической инфраструктуры

Для обеспечения безопасности и комфорта передвижения туристов по маршрутам важно создавать туристическую инфраструктуру:

- маршрутные тропы
- элементы навигации
- объекты общественного питания и магазины в местах начала маршрутов
- места для самостоятельных приемов пищи и зоны отдыха
- туалеты и места сбора отходов
- коллективные средства размещения на маршрутах, ориентированных на неподготовленных туристов
- парковки, пункты проката и туристско-информационные центры в местах начала наиболее популярных маршрутов

Создание ярких впечатлений

В рамках разработки пеших маршрутов важно предусматривать решения, которые формируют у посетителей яркие впечатления от прохождения маршрута. Этого можно достичь следующими способами:

- планировать маршрут через локации с живописными видами и необычными объектами
- создавать новые видовые площадки и размещать необычные объекты, привлекающие внимание, вдоль маршрута
- обеспечивать информационное сопровождение туристов во время прохождения маршрута
- использовать принципы геймификации при проектировании маршрутов, например создавать системы поощрений и рейтинги

Развитие геолого-минералогического туризма

Для расширения туристического предложения макротерритории рекомендуется развивать направление геолого-минералогического туризма. Для развития данного направления важно:

- разрабатывать путеводители, содержащие краткую геологическую характеристику местности и маршруты по ключевым локациям
- создавать карты геопарков и других значимых объектов геолого-минералогического туризма
- продвигать геолого-минералогический туризм через проведение тематических лекций, организацию выставок, а также создание веб-сайтов для геопарков и других аттракторов[1].

Обеспечение контроля антропогенной нагрузки

Инфраструктура пеших маршрутов должна создаваться с учетом планируемой антропогенной нагрузки и особенностей ландшафта.
В зависимости от уровня уязвимости территории могут применяться следующие решения:

- использование специальных настилов на тропе
- ограждение тропы с обеих сторон для предотвращения сходов с нее
- установка мостков
- введение платного прохода в места наибольшей концентрации туристического потока

1 — примеры реализованных мероприятий: веб-сайт геопарка «Рокуа», Финляндия (https://rokuageopark.fi/en/), путеводитель серии Roadside Geology, выпускаемый в США и Канаде с 1972 года, в котором представлена информация о геологии отдельных штатов, информация о геологии местности сопровождается картами, фотографиями, скетчами и экспертными описаниями, необходимыми при планировании поездки.

ВОЗДУШНЫЕ МАРШРУТЫ

2.3.5. Воздушные маршруты
Свердловская область

~ 2 450 км

протяженность перспективных **воздушных** маршрутов

(~ 11 дней — суммарная продолжительность)

Целевая аудитория:
- все туристы

Виды туризма:
- природно-экологический
- культурно-познавательный

Способ передвижения:
- по воздуху на вертолете

Ценовой сегмент:
- высокий

Перспективные воздушные туристические маршруты

1. Вертолетные экспедиции к природным аттракторам

1. «Ныроб — плато Маньпупунер»[1]
2. «Ухта — плато Маньпупунер»[1]
3. «Троицко-Печорск — плато Маньпупунер»[1]
4. «Югорск — плато Маньпупунер»[1]
5. «Екатеринбург — Конжаковский Камень»[2]
6. «Ныроб — Тулымский Камень — плато Маньпупунер»[1]

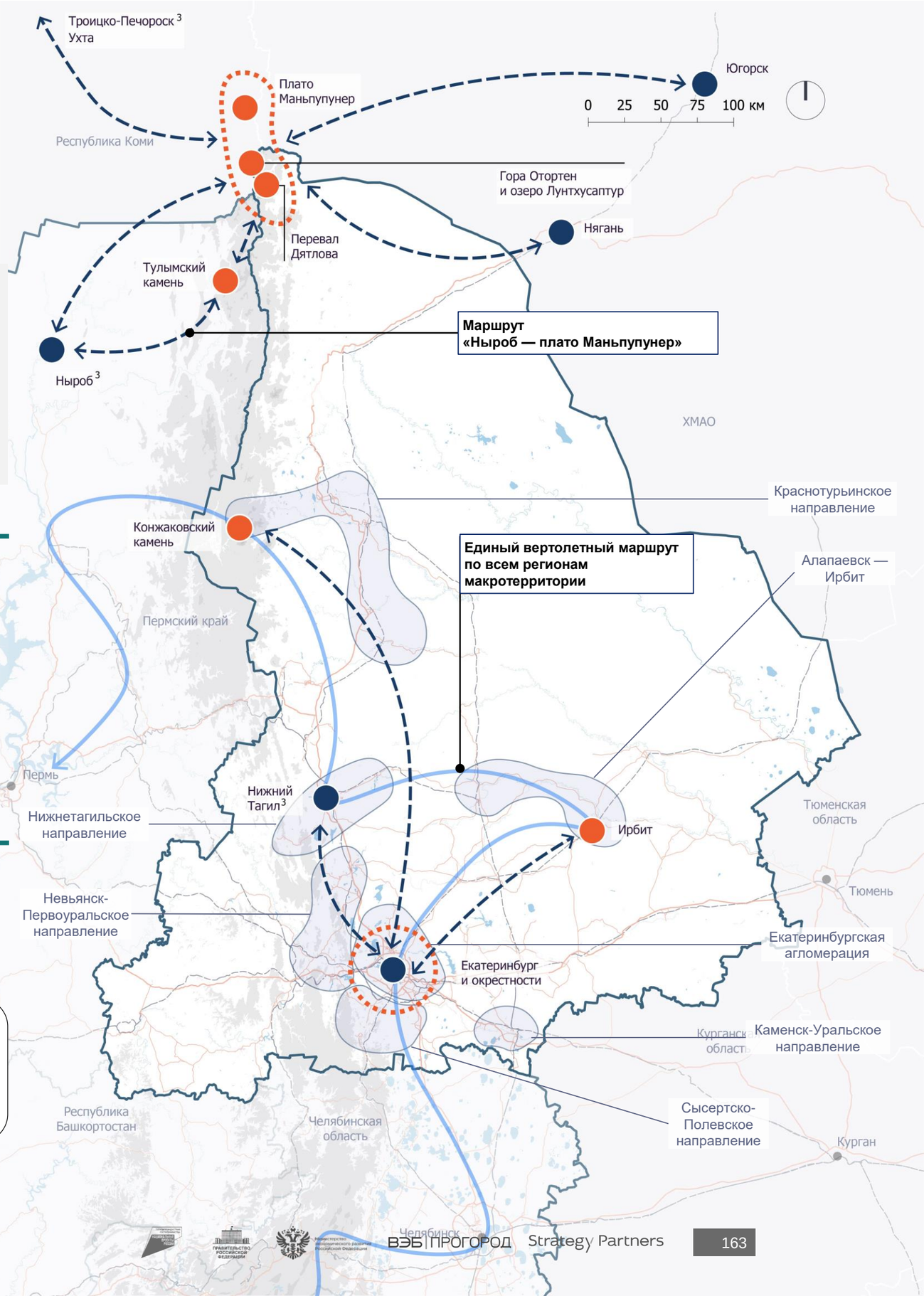
2. Культурно-познавательные вертолетные маршруты

1. «Екатеринбург — Ирбит»[2]
2. «Екатеринбург — Нижний Тагил»[2]
3. «Екатеринбург и окрестности»[1]

3. «Единый вертолетный маршрут по всем регионам макротерритории»[2]

Выводы о роли маршрутов в повышении межрегиональной связности и о включенности туристических кластеров в маршрутную сеть

Уникальную роль в повышении межрегиональной связности играют единый вертолетный маршрут по макротерритории и отдельные маршруты на севере региона, позволяющие туристам добраться до плато Маньпупунер и перевала Дятлова из Пермского края. Еще 3 маршрута связывают кластер «Екатеринбургская агломерация» с удаленными от столицы региона туристическими кластерами, тем самым повышая степень проникновения при изучении труднодоступных, но знаковых точек притяжения туристов.



Примечание: наиболее перспективные воздушные маршруты отмечены выносками с названиями.

1 — существующие маршруты; 2 — предлагаемые маршруты; 3 — локация отправления не имеет достаточно инфраструктуры для организации комфортных вертолетных путешествий, предусмотрены мероприятия по развитию инфраструктуры.

2.3.5. Воздушные маршруты
Челябинская область

~ 1 530 км

протяженность перспективных **воздушных** маршрутов

(~ 6 дней — суммарная продолжительность)

Целевая аудитория:
- все туристы

Виды туризма:
- природно-экологический
- культурно-познавательный

Способ передвижения:
- по воздуху на вертолете

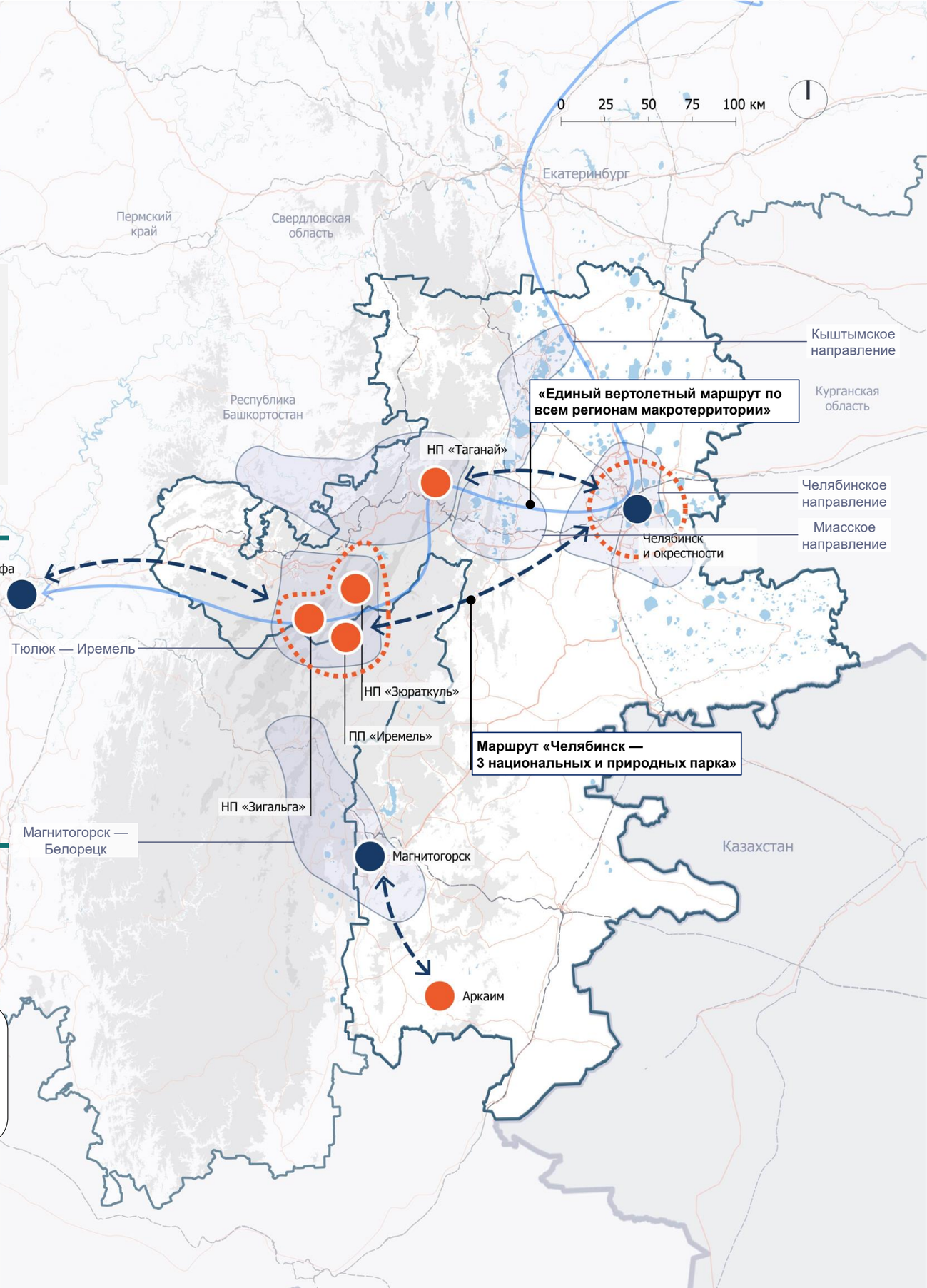
Ценовой сегмент:
- высокий

Перспективные воздушные туристические маршруты

1. **Вертолетные экспедиции к природным аттракторам**
   1. «Челябинск — 3 национальных и природных парка»[2]
   2. «Уфа — 3 национальных и природных парка»[2]
   3. «Челябинск — Таганай»[2]
2. **Культурно-познавательные вертолетные маршруты**
   1. «Челябинск и окрестности»[1]
   2. «Магнитогорск — Аркаим»[2]
3. **«Единый вертолетный маршрут по всем регионам макротерритории»[2]**

Выводы о роли маршрутов в повышении межрегиональной связности и о включенности туристических кластеров в маршрутную сеть

В Челябинской области на повышение связности между регионами положительно влияет единый вертолетный маршрут по макротерритории. Также важную роль играют маршруты к национальным и природным паркам «Зюраткуль», «Зигальга» и «Иремель». Связность кластеров повышают маршруты из Челябинска к вышеперечисленным паркам, а также маршрут из Челябинска к национальному парку «Таганай».



Примечание: наиболее перспективные воздушные маршруты отмечены выносками с названиями.

1 — существующие маршруты; 2 — предлагаемые маршруты.

2.3.5. Воздушные маршруты
Республика Башкортостан

~ 1 150 км

протяженность перспективных **воздушных** маршрутов

(~ 5 дней — суммарная продолжительность)

Целевая аудитория:
- все туристы

Виды туризма:
- природно-экологический
- культурно-познавательный

Способ передвижения:
- по воздуху на вертолете

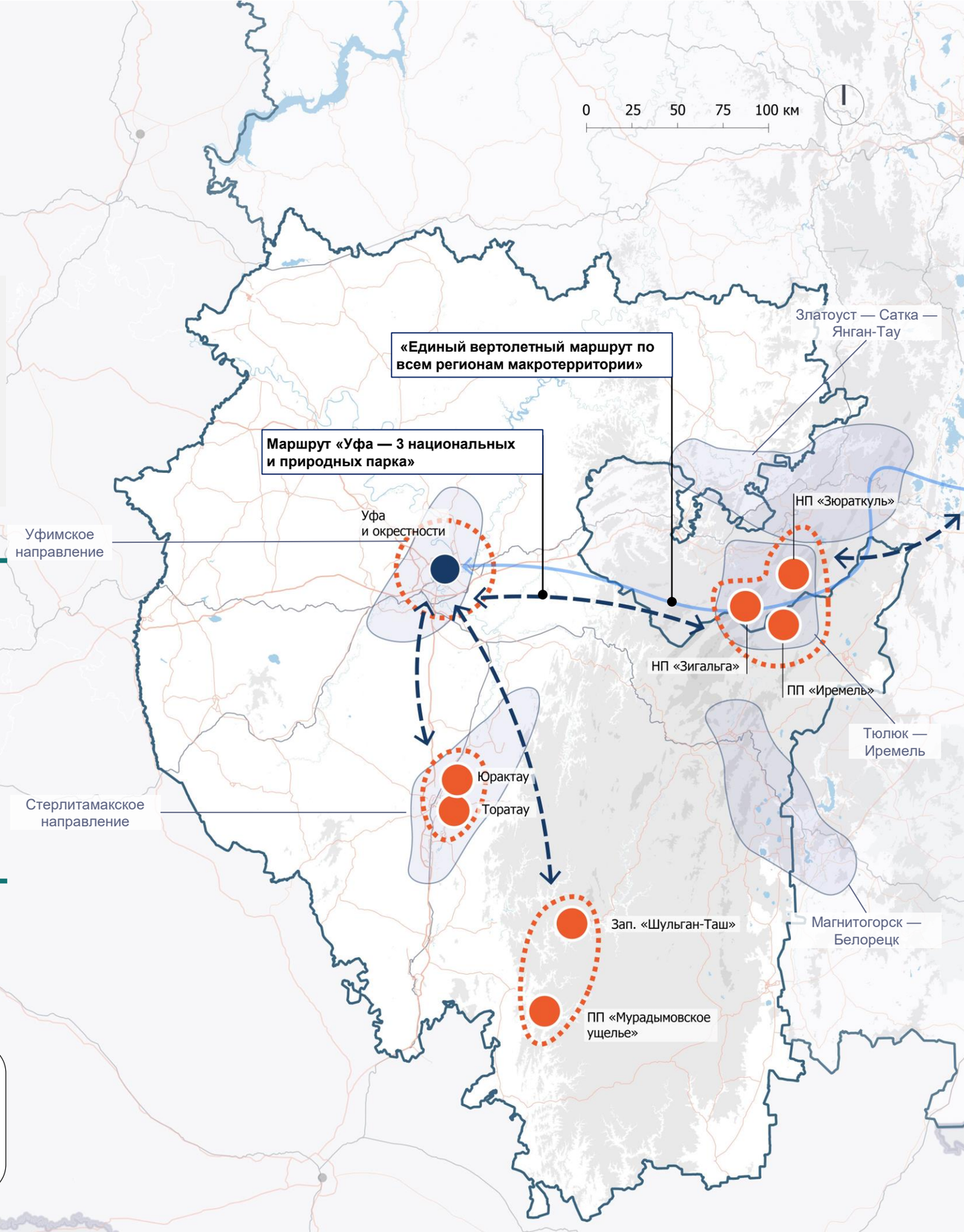
Ценовой сегмент:
- высокий

Перспективные воздушные туристические маршруты

1. **Вертолетные экспедиции к природным аттракторам**
   1. «Челябинск — 3 национальных и природных парка»[2]
   2. «Уфа — 3 национальных и природных парка»[2]
   3. «Уфа — Шульган-Таш и Мурадымовское ущелье»[2]
   4. «Уфа — Торатау и Юрактау»[1]
2. **Культурно-познавательные вертолетные маршруты**
   1. «Уфа и окрестности»[1]
3. **«Единый вертолетный маршрут по всем регионам макротерритории»[2]**

Выводы о роли маршрутов в повышении межрегиональной связности и о включенности туристических кластеров в маршрутную сеть

В Республике Башкортостан существенный вклад в повышение межрегиональной связности макротерритории вносят единый вертолетный маршрут и маршруты к 3 национальным и природным паркам. Внутрирегиональную связность повышают маршруты из Уфы к шиханам Юрактау и Торатау, а также к 3 национальным и природным паркам.



- Локация отправления
- Аттрактор, у которого совершается посадка, или населенный пункт, к которому реализуется полет
- Зона концентрации аттракторов
- Направление маршрута от площадки отправления до аттрактора / зоны концентрации аттракторов
- Единый вертолетный маршрут по всем регионам макротерритории
- Границы макротерритории
- Границы регионов внутри макротерритории
- Федеральные и ключевые региональные дороги
- Водные объекты
- Туристические кластеры

Примечание: наиболее перспективные воздушные маршруты отмечены выносками с названиями.

1 — существующие маршруты; 2 — предлагаемые маршруты.

2.3.5. Воздушные маршруты
Пермский край

~ 2 200 км

протяженность перспективных **воздушных** маршрутов

(~ 8 дней — суммарная продолжительность)

Целевая аудитория:
- все туристы

Виды туризма:
- природно-экологический
- культурно-познавательный

Способ передвижения:
- по воздуху на вертолете

Ценовой сегмент:
- высокий

Перспективные воздушные туристические маршруты

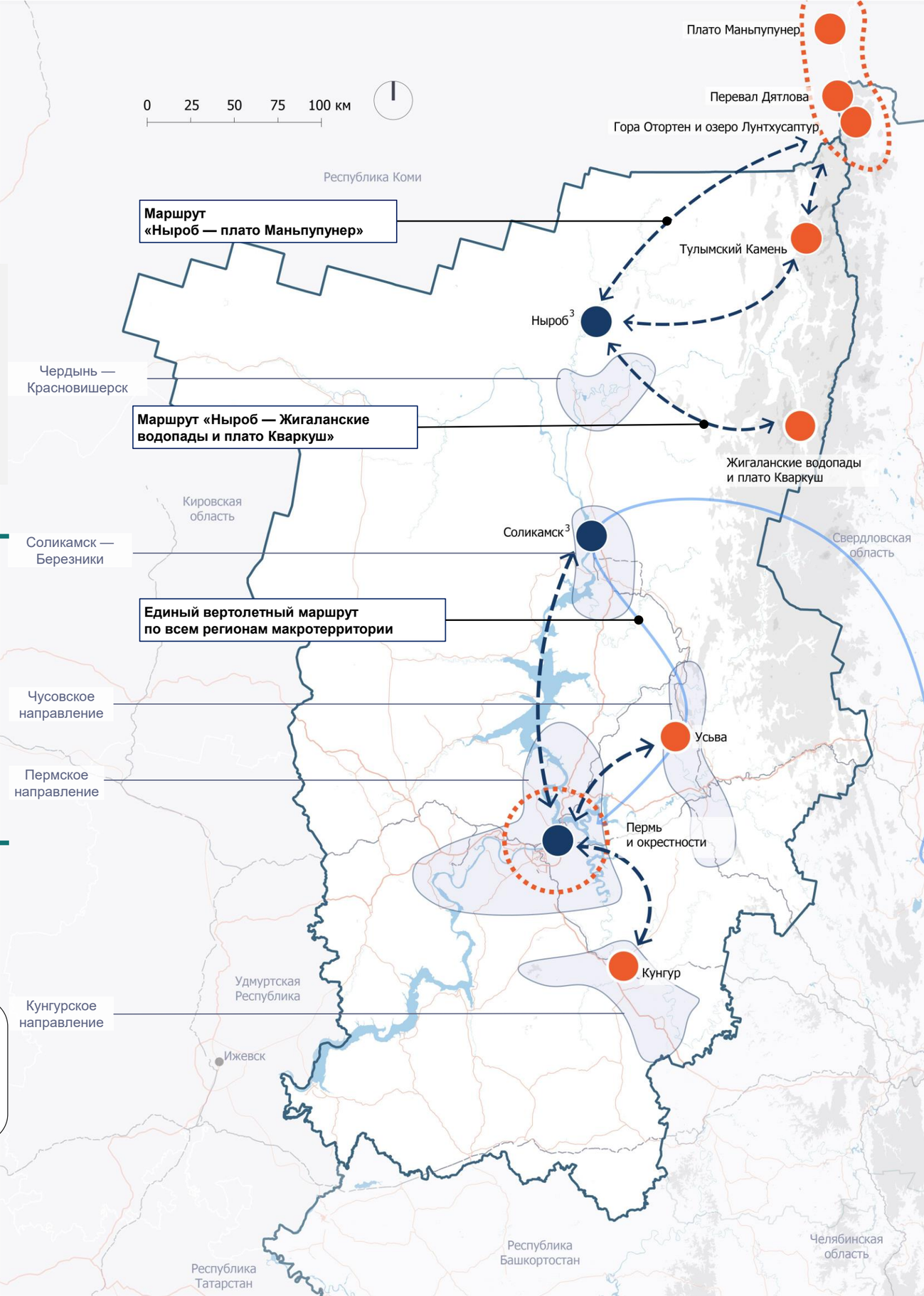
1. **Вертолетные экспедиции к природным аттракторам**
   1. «Ныроб — плато Маньпупунер»[1]
   2. «Ныроб — Жигаланские водопады и плато Кваркуш»[1]
   3. «Ныроб — Тулымский Камень — плато Маньпупунер»[1]
   4. «Пермь — Усьва»[2]

2. **Культурно-познавательные вертолетные маршруты**
   1. «Пермь — Кунгур»[2]
   2. «Пермь — Соликамск»[2]
   3. «Пермь и окрестности»[1]

3. **«Единый вертолетный маршрут по всем регионам макротерритории»[2]**

Выводы о роли маршрутов в повышении межрегиональной связности и о включенности туристических кластеров в маршрутную сеть

Как в других регионах, ключевую роль в повышении межрегиональной связности играет единый вертолетный маршрут по макротерритории. Дополнительно вклад в повышение связности между регионами оказывают маршруты из Ныроба на север, которые проходят через Пермский край, Свердловскую область и Республику Коми. Маршруты из Перми в Соликамск, Усьву и Кунгур связывают «Пермскую агломерацию» с 3 другими кластерами.



- Локация отправления
- Аттрактор, у которого совершается посадка, или населенный пункт, к которому реализуется полет
- Зона концентрации аттракторов
- Направление маршрута от площадки отправления до аттрактора / зоны концентрации аттракторов
- Единый вертолетный маршрут по всем регионам макротерритории
- Границы макротерритории
- Границы регионов внутри макротерритории
- Федеральные и ключевые региональные дороги
- Водные объекты
- Туристические кластеры

Примечание: наиболее перспективные воздушные маршруты отмечены выносками с названиями.

1 — существующие маршруты; 2 — предлагаемые маршруты; 3 — локация отправления не имеет достаточно инфраструктуры для организации комфортных вертолетных путешествий, предусмотрены мероприятия по развитию инфраструктуры.

2.3.5. Воздушные маршруты
Общие рекомендации по развитию воздушных маршрутов

Реализация маркетинговых кампаний

Для популяризации воздушных маршрутов на макротерритории важно предусмотреть меры по продвижению экспедиций и прогулок на вертолетах. Ключевыми шагами могут стать:

- продвижение вертолетных экспедиций и прогулок через социальные сети при сотрудничестве с популярными блогерами и инфлюенсерами
- создание яркого и впечатляющего фото- и видеоконтента с его дальнейшим размещением на онлайн- и офлайн-площадках
- партнерство с туристическими операторами для разработки пакетов услуг, включающих вертолетные прогулки

Повышение удобства и транспортной доступности

Для увеличения популярности воздушных маршрутов среди туристов также важно уделять внимание повышению качества пользовательского опыта при бронировании услуг и во время тура. Среди мер, направленных на улучшение пользовательского опыта, могут быть:

- внедрение системы онлайн-бронирования на сайте туристического оператора
- разработка мобильного приложения для упрощения процесса бронирования и предоставления информации о маршрутах
- организация удобного трансфера к вертолетным площадкам от популярных туристических мест, отелей и аэропортов

Развитие инфраструктуры для вертолетных прогулок

Для развития вертолетного туризма важно предусмотреть создание или улучшение сопутствующей инфраструктуры:

- обустроить вертолетные площадки с навигацией, ночным освещением, заправочными станциями и зонами ожидания
- организовать заправочные станции для вертолетов на ключевых маршрутах, чтобы обеспечить бесперебойные перелеты на дальние расстояния
- оснастить площадки ангарами для обслуживания и хранения вертолетов, а также пунктами для экипажа с зонами отдыха и технического осмотра

Реализация гибкой ценовой политики

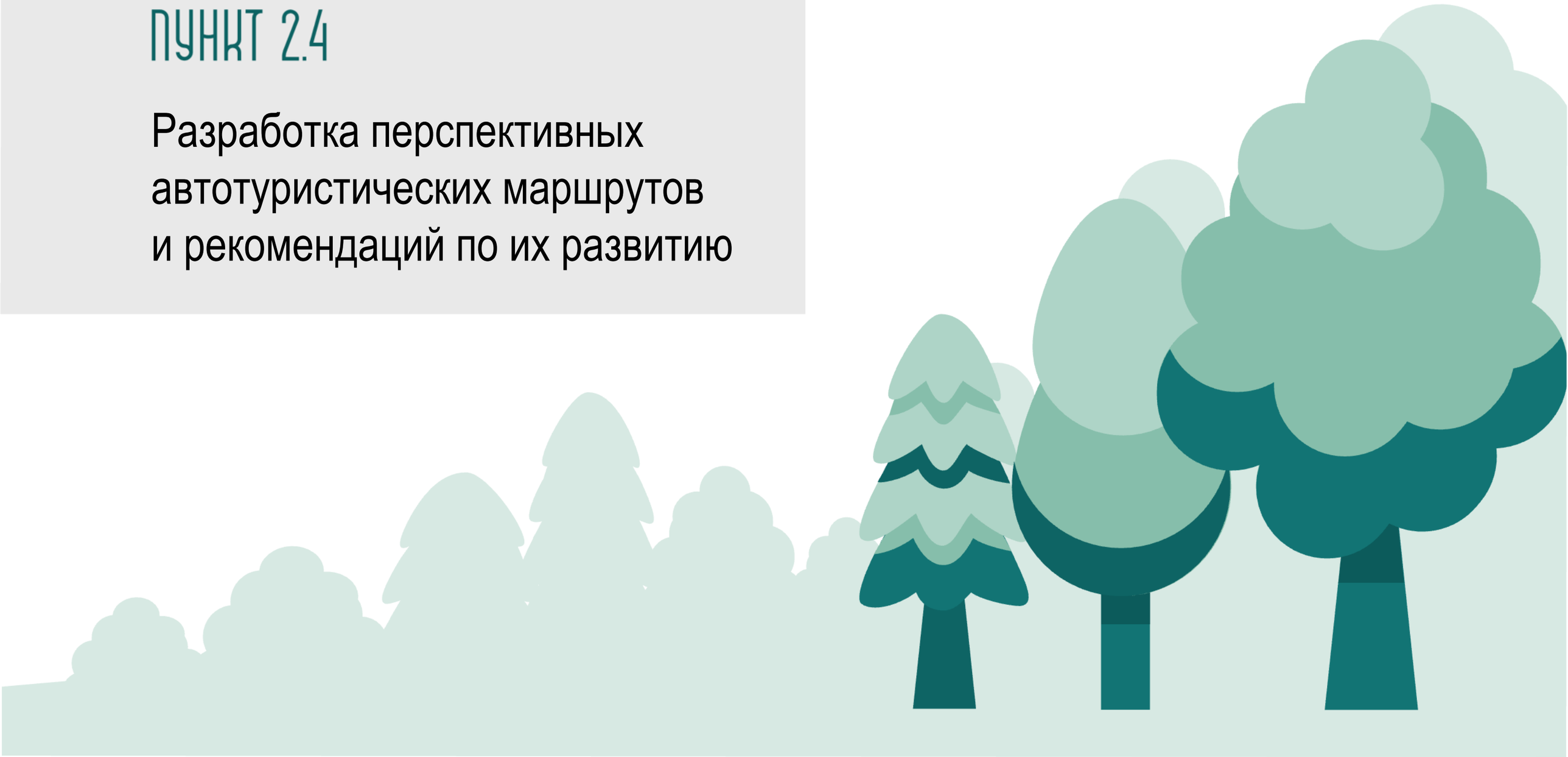
Одним из ключевых барьеров для туристов при покупке вертолетного тура является его высокая цена. Для повышения экономической доступности этих туров для тех, кто не может позволить их себе в данный момент, можно реализовать следующие меры:

- введение скидок, акций и сезонных предложений
- организация групповых вертолетных туров, позволяющая распределять стоимость полета между несколькими туристами
- продажа субсидированных билетов за счет реализации партнерства местных властей и бизнеса

ГЛАВА 2

ПУНКТ 2.4

Разработка перспективных автотуристических маршрутов и рекомендаций по их развитию



2.4.1. Перспективные автотуристические маршруты
Методология

К перспективным автотуристическим маршрутам были отнесены:

1. Автотуристические маршруты, которые развиваются в рамках ключевых региональных проектов по развитию туризма (национальные маршруты, маршрут «Сила природы», проекты «Большая уральская тропа» и URALRUIN).
2. Новые автотуристические маршруты, которые соответствуют принципам выделения новых перспективных для развития автотуристических маршрутов.

Принципы выделения новых перспективных для развития автотуристических маршрутов:

Широкий географический охват территории

Маршруты включают посещение как столиц регионов, так и удаленных от них локаций.

Средняя продолжительность

Маршруты имеют продолжительность до 7 дней включительно.

Максимальная насыщенность впечатлениями

Маршруты проходят через наиболее востребованные туристические аттракторы и аттракторы с высоким потенциалом.

Комфорт перемещений

На маршруте перегоны составляют не более 350 километров в день.

Высокая доступность и максимальный охват аудитории

Маршруты включают локации, которые не требуют специальной подготовки для их посещения.

2.4.1. Перспективные автотуристические маршруты
Макротерритория

> 23 тыс. км

протяженность перспективных **автотуристических** маршрутов[1]
(> 110 дней — продолжительность)

Целевая аудитория:
- все

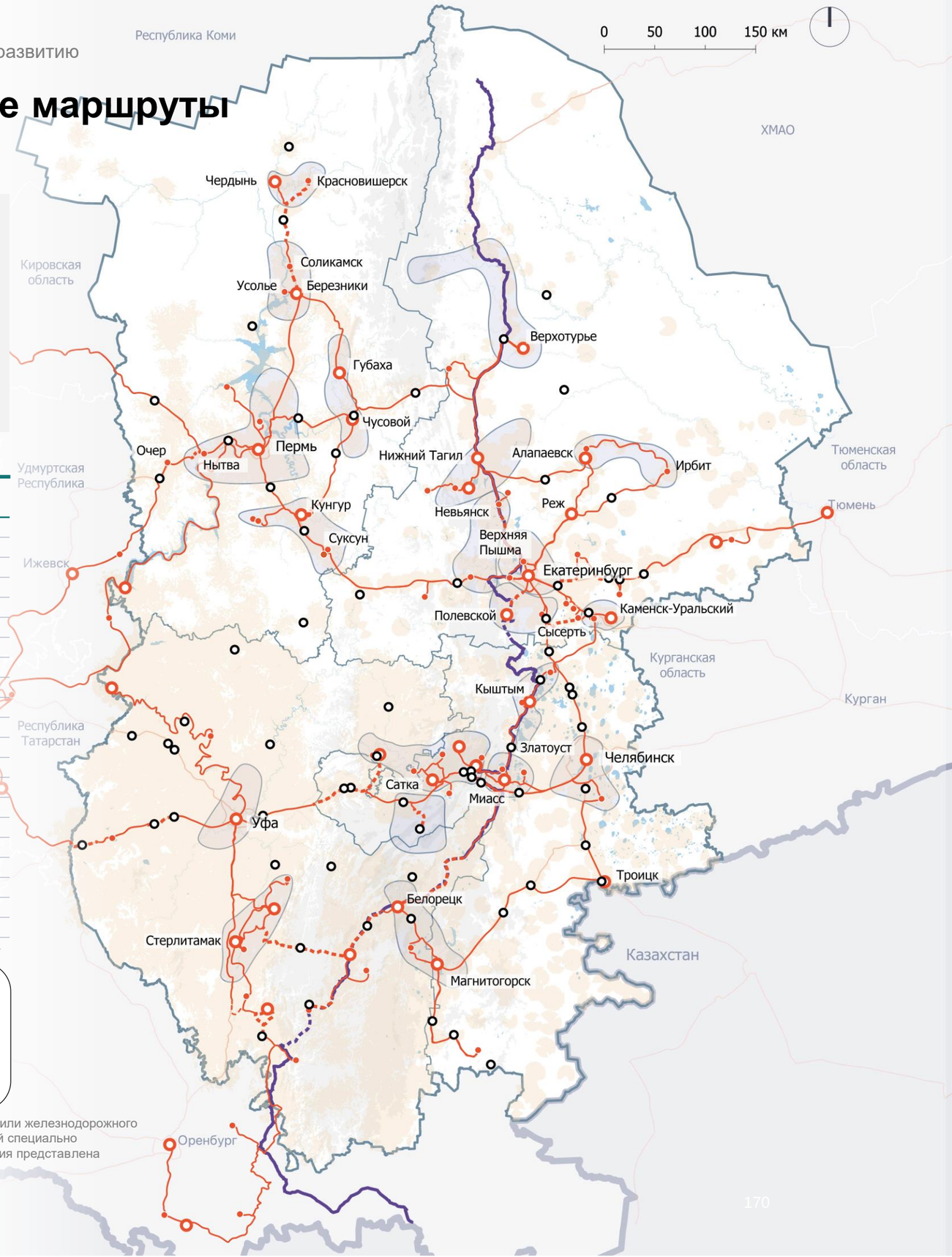
Виды туризма:
- культурно-познавательный
- природно-экологический
- оздоровительный
- горный и горнолыжный
- сельский

Ценовой сегмент:
- средний

Способ передвижения:
- автомобиль/автобус
- круизное судно (на отдельных участках)
- железная дорога (на отдельных участках)

Перспективные автотуристические маршруты

	Название	Протяженность, км	Продолжительность, дн.	Тип
1	Демидовский маршрут	321	2	национальный
2	Императорский маршрут[2]	340	3	национальный
3	Челябинск: к нам прилетают даже метеориты!	445	4	национальный
4	НеобыЧайные истории земли Пермской	288	3	национальный
5	Медвежий тракт	1 295	5	национальный (в процессе)
6	Сила природы	1 150	4	разработанный регионом[3]
7	URALRUIN	209	1	проект URALRUIN
8	Пермское кольцо	1 245	6	предлагаемый (национальный)[4]
9	Свердловское кольцо	1 351	5	предлагаемый[4]
10	Уфа — Магнитогорск	1 711	7	предлагаемый (национальный)[4]
11	Уфа — Челябинск	1 006	7	предлагаемый[4]
12	Челябинск — Екатеринбург	978	7	предлагаемый[4]
13	Ижевск — Тюмень	1 326	6	предлагаемый[4]
14	Екатеринбург — Пермь	1 252	6	предлагаемый[4]
15	Челябинск — Магнитогорск	1 186	6	предлагаемый (национальный)[4]
16	Уфа — Пермь	1 215	5	предлагаемый[4]
17	Горнолыжные курорты (север)	719	7	предлагаемый[4]
18	Горнолыжные курорты (юг)	574	7	предлагаемый[4]
19	Набережные Челны — Пермь[2]	1 503	5	предлагаемый[4]
20	Набережные Челны — Магнитогорск[2]	1 776	7	предлагаемый[4]
21	4 столицы	1 351	7	предлагаемый (национальный)[4]
22	«Большая уральская тропа»	> 2 500	-	проект «Большая уральская тропа»



1 — ~21 тыс. км — протяженность в границах макротерритории; 2 — комбинированный маршрут (с использованием круизного или железнодорожного транспорта); 3 — разработанный органами власти совместно с представителями бизнеса; 4 — новый маршрут, разработанный специально для туристической схемы и предлагаемый к реализации. Примечание: информация по обеспечение маршрутов точками питания представлена в разделе «Предложения по развитию прочей туристической инфраструктуры».

170

2.4.1. Перспективные автотуристические маршруты
Демидовский маршрут (1/2)

3 дня

продолжительность маршрута

321 км

протяженность маршрута

Целевая аудитория:
- все

Ценовой сегмент:
- средний

Виды туризма:
- культурно-познавательный

Способ передвижения:
- автомобиль/автобус

Тип:
- национальный маршрут

Описание маршрута

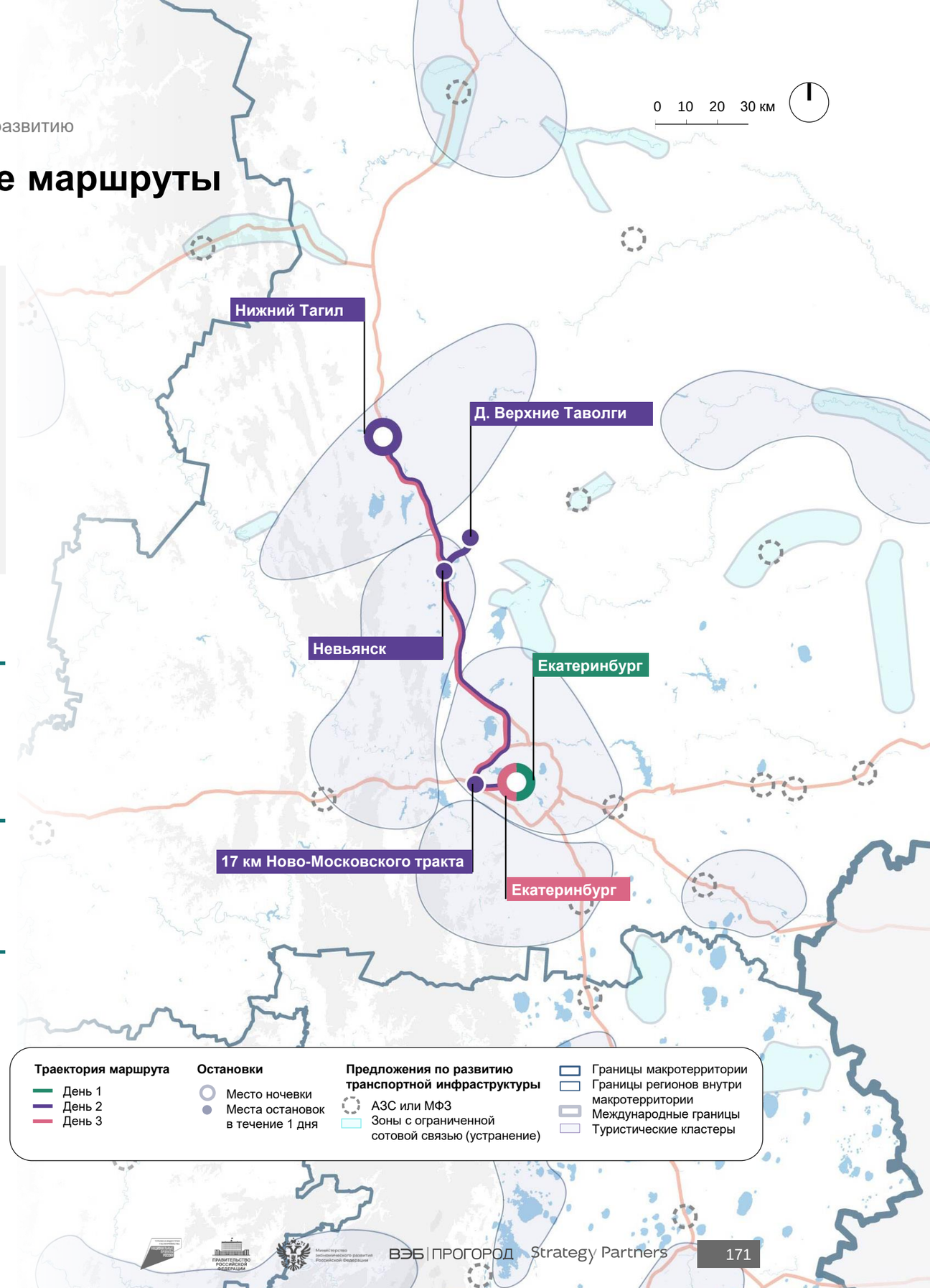
Национальный маршрут Свердловской области. За три дня турист, следуя по маршруту и посещая предлагаемые аттракторы, может лично познакомиться с наследием династии Демидовых, узнать подробнее о периоде промышленного освоения Урала, а также побывать на действующем металлургическом производстве.

Вызовы маршрута

1. Низкий уровень безопасности на туристических маршрутах.
2. Неудовлетворительное состояние дорожной инфраструктуры.

Рекомендации по развитию

1. Ликвидация 4 аварийно-опасных участков на автомобильных дорогах.
2. Ремонт автомобильной дороги г. Екатеринбург — г. Нижний Тагил — г. Серов на участках км 29+483 — км 31+079, км 32+176 — км 34+231, км 36+042 — км 42+065, км 55+051 — км 58+047, 59+047 — км 71+019 (на территориях городского округа Верхняя Пышма и Невьянского городского округа).



2.4.1. Перспективные автотуристические маршруты
Демидовский маршрут (2/2)

День	Точка входа	Остановка 1	Остановка 2	Остановка 3	Точка ночевки	Расстояние, км	Ключевые аттракторы маршрута[1]
1	Екатеринбург	Екатеринбург			Екатеринбург	0	• Музей архитектуры и дизайна УрГАХУ • Центр истории камнерезного дела имени А. К. Денисова-Уральского
2	Екатеринбург	17-й км Ново-Московского тракта	Невьянск	Дер. Верхние Таволги	Нижний Тагил	183	• Монумент «Европа — Азия» • Невьянский государственный историко-архитектурный музей • Невьянской наклонной башни Демидовых Невьянского государственного историко-архитектурного музея • Музей «Невьянская икона» • Предприятие «Таволожская керамика»
3	Нижний Тагил	Нижний Тагил			Екатеринбург	138	• Предприятие «ЕВРАЗ Нижнетагильский металлургический комбинат» • Историко-технический музей «Дом Черепановых» • Нижнетагильский музей «Горнозаводской Урал» • Музей истории подносного промысла «Дом Худояровых»[2]

1 — отражены все аттракторы маршрута; 2 — Структурное подразделение Нижнетагильского музея-заповедника «Горнозаводской Урал».

2.4.1. Перспективные автотуристические маршруты
Императорский маршрут (1/2)

3 дня

продолжительность маршрута

340 км

протяженность маршрута

Целевая аудитория:
- все

Ценовой сегмент:
- средний

Виды туризма:
- культурно-познавательный

Способ передвижения:
- автомобиль/автобус
- железная дорога

Тип:
- национальный маршрут

Описание маршрута

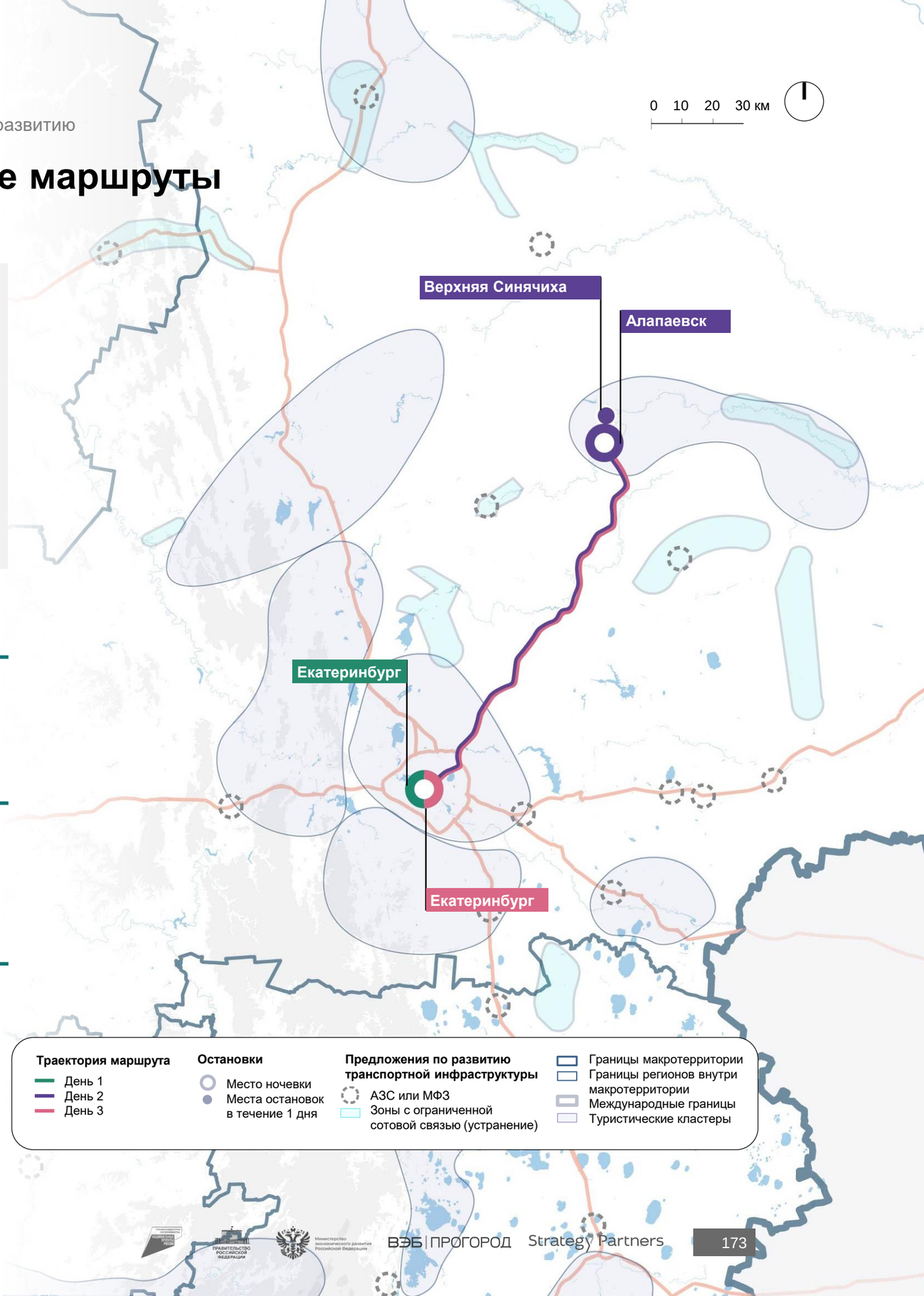
Национальный маршрут, проходящий по местам, связанным с пребыванием семьи последнего российского императора на Урале. Маршрут включает экскурсии по Екатеринбургу и Алапаевску. Участок маршрута Екатеринбург — Алапаевск туристы преодолевают на специальном поезде.

Вызовы маршрута

1. Неудовлетворительное состояние пешеходной инфраструктуры вблизи аттракторов в г. Алапаевске, необходимость повышения уровня комфорта туристов в точках интереса.
2. Отсутствие качественных мест размещения в местах ночевок.

Рекомендации по развитию

1. Развитие пешеходной инфраструктуры в г. Алапаевске.
2. Создание качественных мест размещения в г. Алапаевске.



2.4.1. Перспективные автотуристические маршруты
Императорский маршрут (2/2)

День	Точка входа	Остановка 1	Остановка 2	Остановка 3	Точка ночевки	Расстояние, км	Ключевые аттракторы маршрута[1]
1	Екатеринбург	Екатеринбург			Екатеринбург	0	• Екатеринбургский театр оперы и балета • Музей камнерезного и ювелирного искусства
2	Екатеринбург	Алапаевск	Верхняя Синячиха	Алапаевск	Алапаевск	190	• Дом-музей П. И. Чайковского • Музей памяти представителей Российского Императорского Дома «Напольная школа в городе Алапаевске» – филиала Свердловского областного краеведческого музея имени О.Е. Клера • Женский монастырь во имя преподобномученицы Великой княгини Елисаветы Феодоровны в г. Алапаевске • Шахта «Межная» • Свято-Троицкий кафедральный собор
3	Алапаевск	Екатеринбург			Екатеринбург	150	• Музей Святой Царской Семьи • Храм на Крови • Музей истории и археологии Урала • Александро-Невский Ново-Тихвинский женский монастырь • Монастырь Царственных Страстотерпцев в урочище Ганина Яма

1 — отражены все аттракторы маршрута.

2.4.1. Перспективные автотуристические маршруты

Челябинск: к нам прилетают даже метеориты (1/2)

4 дня

продолжительность маршрута

445 км

протяженность маршрута

Целевая аудитория:
- все

Виды туризма:
- культурно-познавательный,
- природно-экологический

Способ передвижения:
- автомобиль/автобус

Тип:
- национальный маршрут

Ценовой сегмент:
- средний

Описание маршрута

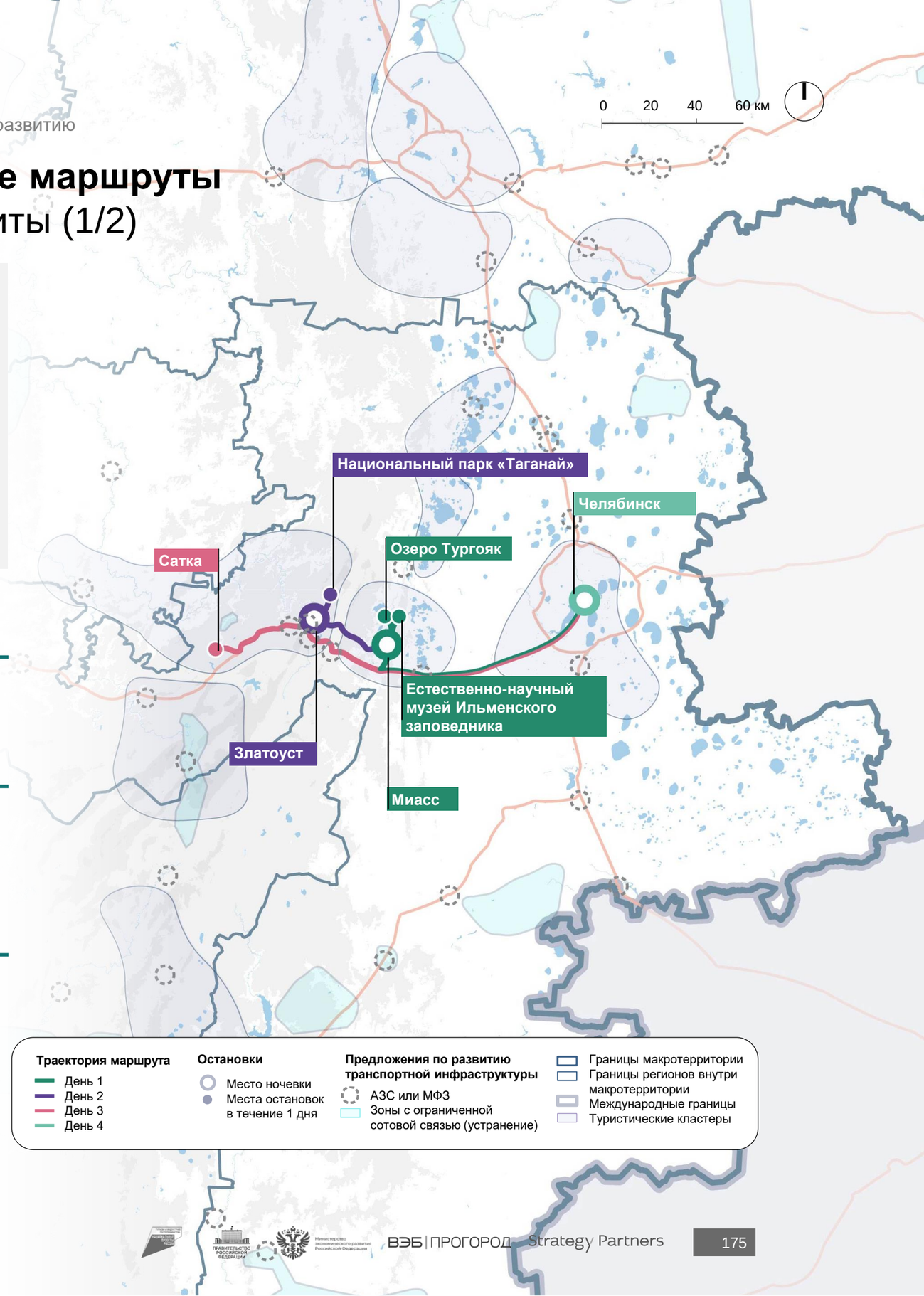
Национальный маршрут, охватывающий главные туристические аттракторы севера Челябинской области. Маршрут включает посещение как знаковых культурно-познавательных аттракторов, так и главных природно-экологических аттракторов региона.

Вызовы маршрута

1. Инфраструктурные ограничения на подъездах к приоритетным туристическим объектам.
2. Низкий уровень безопасности на туристических маршрутах.
3. Недостаточное количество мест отдыха и дорожного сервиса вдоль туристических маршрутов, а также парковочных мест вблизи туристических аттракторов.

Рекомендации по развитию

1. Строительство автомобильной дороги для обеспечения подъезда к приоритетным туристическим объектам.
2. Ликвидация 3 аварийно-опасных участков на автомобильных дорогах.
3. Строительство 4 МФЗ на федеральной автомобильной дороге М-5 вблизи дороги на Златоуст, на участках 1 725–1 730 км, 1 750–1 760 км, 1 790–1 800 км.
4. Строительство паркингов: наземного и многоуровневого в составе Приоритетного Проекта в г. Златоусте, многоуровневого паркинга на 300 машино-мест у входа в ГЛК «Солнечная долина» и плоскостной стоянки у санатория «Жемчужина Урала».



2.4.1. Перспективные автотуристические маршруты

Челябинск: к нам прилетают даже метеориты (2/2)

День	Точка входа	Остановка 1	Остановка 2	Остановка 3	Точка ночевки	Расстояние, км	Ключевые аттракторы маршрута[1]
1	Челябинск	Миасс	Естественно-научный музей Ильменского заповедника	Озеро Тургояк	Миасс	138	• Миасский краеведческий музей • Магазин купца Смирнова • Озеро Тургояк • Естественно-научный музей Ильменского заповедника
2	Миасс	Златоуст	Национальный парк «Таганай»		Златоуст	61	• Златоустовский машиностроительный завод • Златоустовская оружейная фабрика • Горный парк Бажова • Оружейная слобода «АиРовка» • Национальный парк «Таганай»
3	Златоуст	Сатка			Челябинск	246	• Музей «Магнезит» • Карагайский карьер • Дворец культуры «Магнезит»
4	Челябинск	Челябинск			Челябинск	0	• Центр исторического наследия ЮУЖД • Государственный исторический музей Южного Урала • Улица Кировка

1 — отражены все аттракторы маршрута.

2.4.1. Перспективные автотуристические маршруты
НеобыЧайные истории земли Пермской (1/2)

3 дня

продолжительность маршрута

288 км

протяженность маршрута

Целевая аудитория:
- все

Ценовой сегмент:
- средний

Виды туризма:
- культурно-познавательный,
- природно-экологический

Способ передвижения:
- автомобиль/автобус

Тип:
- национальный маршрут

Описание маршрута

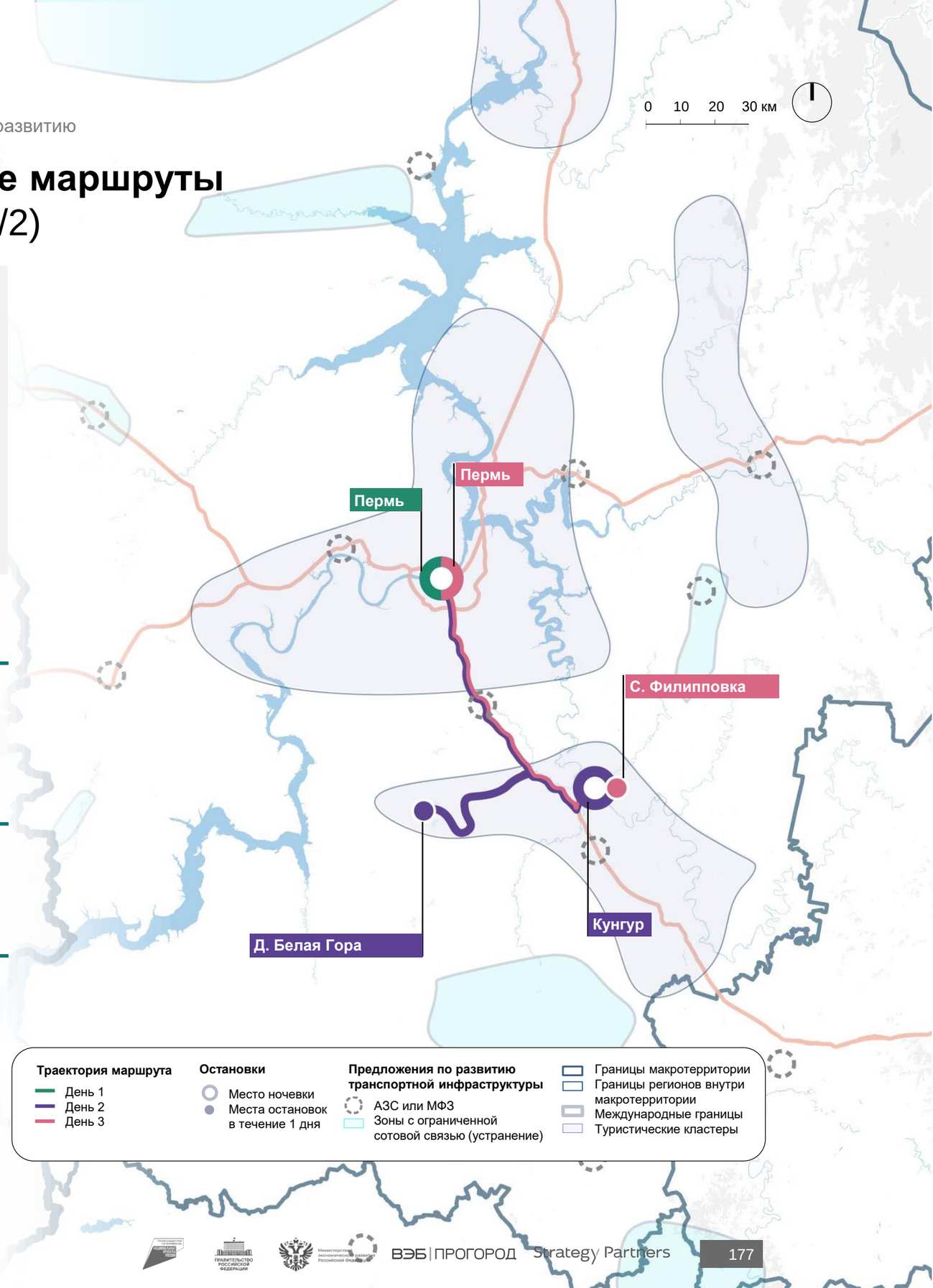
Трехдневный национальный туристический маршрут по Пермскому краю, который за короткий срок знакомит туристов с самыми известными достопримечательностями региона — Кунгурской ледяной пещерой, Белогорским Свято-Николаевским монастырем, а также знаменитой далеко за пределами края набережной с арт-объектом «Счастье не за горами».

Вызовы маршрута

1. Низкий уровень безопасности на туристических маршрутах.
2. Отсутствие качественных мест размещения в местах ночевок.

Рекомендации по развитию

1. Ликвидация 2 аварийно-опасных участков на автомобильных дорогах.
2. Разработка расширенного варианта маршрута с включением Екатеринбурга и Ирбита (города, через которые также проходил Великий чайный путь).
3. Создание качественных мест размещения в Кунгуре.
4. Строительство МФЗ на федеральной автомобильной дороге Р-242 на участке 35–45 км.



2.4.1. Перспективные автотуристические маршруты
НеобыЧайные истории земли Пермской (2/2)

День	Точка входа	Остановка 1	Остановка 2	Остановка 3	Точка ночевки	Расстояние, км	Ключевые аттракторы маршрута[1]
1	Пермь	Пермь			Пермь	0	• Пермский театр оперы и балета имени П. И. Чайковского • Мемориальный музей «Дом Дягилева» • Дом Мешкова • Набережная реки Камы
2	Пермь	Деревня Белая Гора	Кунгур		Кунгур	183	• Белогорский Свято-Николаевский миссионерский мужской монастырь • Музей истории купечества • Церковь Тихвинской иконы Божьей Матери • «Пуп земли» • Соборная площадь, улицы Гоголя и Карла Маркса
3	Кунгур	Село Филипповка			Пермь	105	• Кунгурская ледяная пещера

1 — отражены все аттракторы маршрута.

2.4.1. Перспективные автотуристические маршруты
Медвежий тракт (1/2)

5 дней

продолжительность маршрута

1 295 км

протяженность маршрута

Целевая аудитория:
- все

Ценовой сегмент:
- средний

Виды туризма:
- культурно-познавательный

Способ передвижения:
- автомобиль/автобус

Тип:
- национальный маршрут (в процессе разработки)

Описание маршрута

Межрегиональный туристический маршрут, объединяющий Ярославскую, Костромскую, Кировскую области и Пермский край. Маршрут соединяет сложившийся маршрут «Большое Золотое кольцо» с макротерриторией «Большой Урал».

Вызовы маршрута[1]

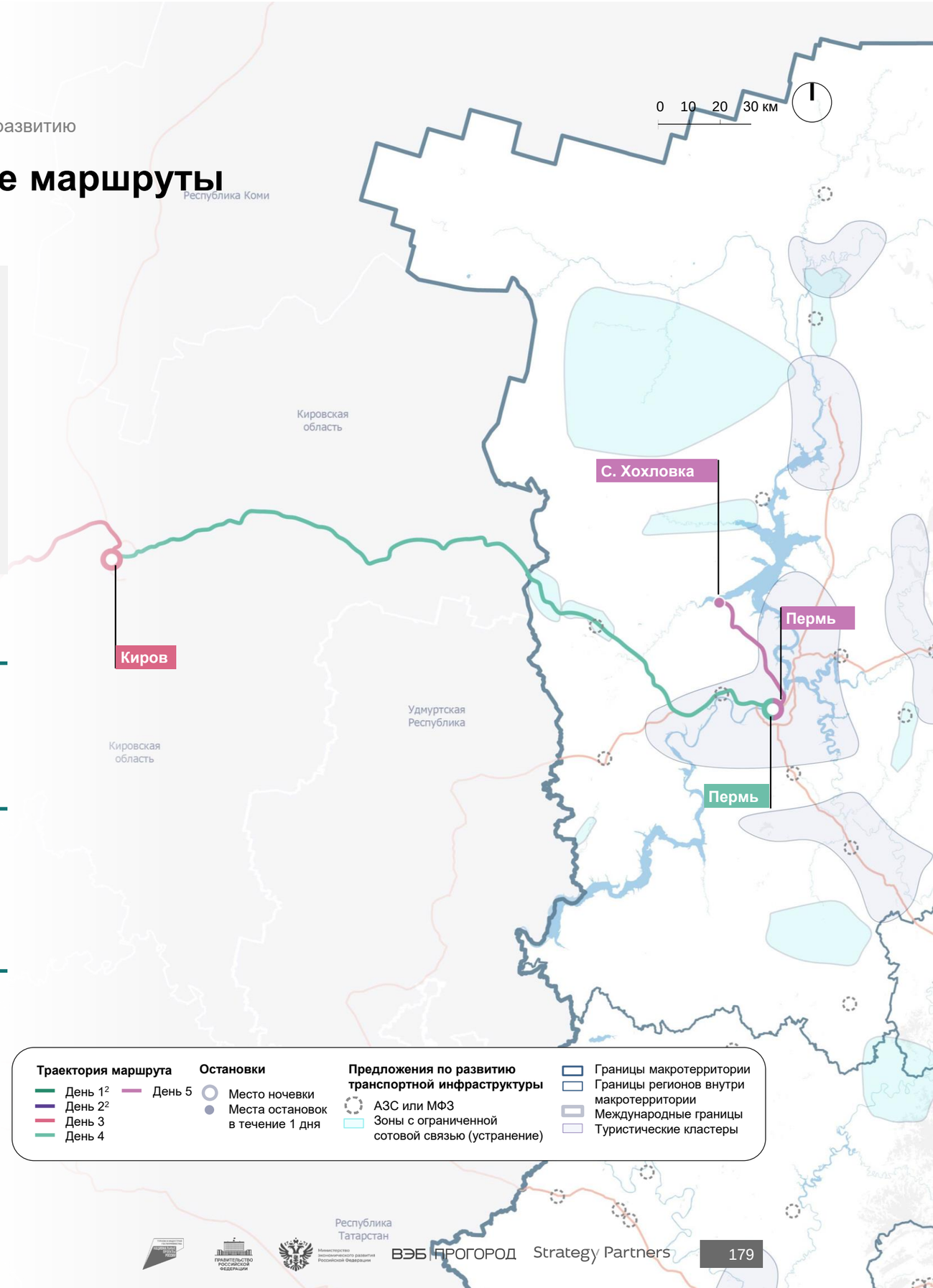
1. Низкий уровень безопасности на туристических маршрутах.
2. Недостаточное количество мест отдыха и дорожного сервиса вдоль туристических маршрутов.
3. Неудовлетворительное состояние дорожной инфраструктуры.

Рекомендации по развитию[1]

1. Ликвидация 4 аварийно-опасных участков на автомобильных дорогах.
2. Строительство МФЗ на федеральной автомобильной дороге М-7 вблизи Краснокамска, а также строительство МФЗ на федеральной автомобильной дороге Р-243 вблизи пересечения с региональной дорогой Сива — Кизьва.
3. Реконструкция подъезда к городу Пермь на участке км 450+000 — км 459+000.
4. Размещение вышек сотовых операторов вдоль федеральной автомобильной дороги Р-243 между с. Екатерининское и д. Самозванка, а также между с. Серьгино и д. Дмитриево.

1 — вызовы и рекомендации по развитию указаны для участков маршрута в границах макротерритории.
2 — проходят за границами видимости.

Источник: https://russia.travel/article/auto-medvezhij-trakt-iz-yaroslavlya-v-perm



2.4.1. Перспективные автотуристические маршруты
Медвежий тракт (2/2)

День	Точка входа	Остановка 1	Остановка 2	Остановка 3	Остановка 4	Точка ночевки	Расстояние, км	Ключевые аттракторы маршрута[1]
1	Ярославль	Ярославль				Ярославль	0	• Церковь Ильи Пророка • Ярославский музей-заповедник • Спасо-Преображенский собор • Российский государственный академический театр драмы имени Федора Волкова • Музей фарфора имени Вадима Орлова • Шоу-макет «Золотое Кольцо» • Craft-пространство «АртЕль»
2	Ярославль	С. Туношна	П. Некрасовское	Кострома	П. Судиславль	П. Судиславль	144	• Мемориал памяти ХК «Локомотив» • Некрасовский районный краеведческий музей • Ландшафтный музей-солеварня «Соль Великая» • Николо-Бабаевский мужской монастырь • Источник соленой минеральной воды • Романовский музей • Собор Спаса Преображения
3	П. Судиславль	Макарьев	Киров			Киров[2]	570	• Макарьевский краеведческий музей • Театральная площадь в Кирове
4	Киров	Пермь				Пермь[2]	490	• «Театр-Театр» • Городская набережная • Спасо-Преображенский собор • Театр оперы и балета имени П. И. Чайковского • Театр юного зрителя
5	Пермь	С. Хохловка	Пермь			Пермь	91	• Архитектурно-этнографический музей «Хохловка» • Памятник «Легенда о пермском медведе»

1 — отражены все аттракторы маршрута.
2 — предлагаемые места ночевок, информация о точных местах ночевок для 3-го и 4-го дня в открытых источниках отсутствует.

2.4.1. Перспективные автотуристические маршруты

Сила природы[1] (1/2)

4 дней

продолжительность маршрута

1 150 км

протяженность маршрута

Целевая аудитория:
- все

Ценовой сегмент:
- средний

Виды туризма:
- культурно-познавательный
- природно-экологический

Способ передвижения:
- автомобиль/автобус

Тип:
- маршрут, разработанный органами власти совместно с представителями бизнеса

Описание маршрута

Межрегиональный туристический маршрут, разработанный компанией «Роснефть» совместно с властями Республики Башкортостан и Оренбургской области. Маршрут связывает столицы соседних регионов через наиболее интересные аттракторы обеих территорий, способствуя развитию межрегионального туризма.

Вызовы маршрута[2]

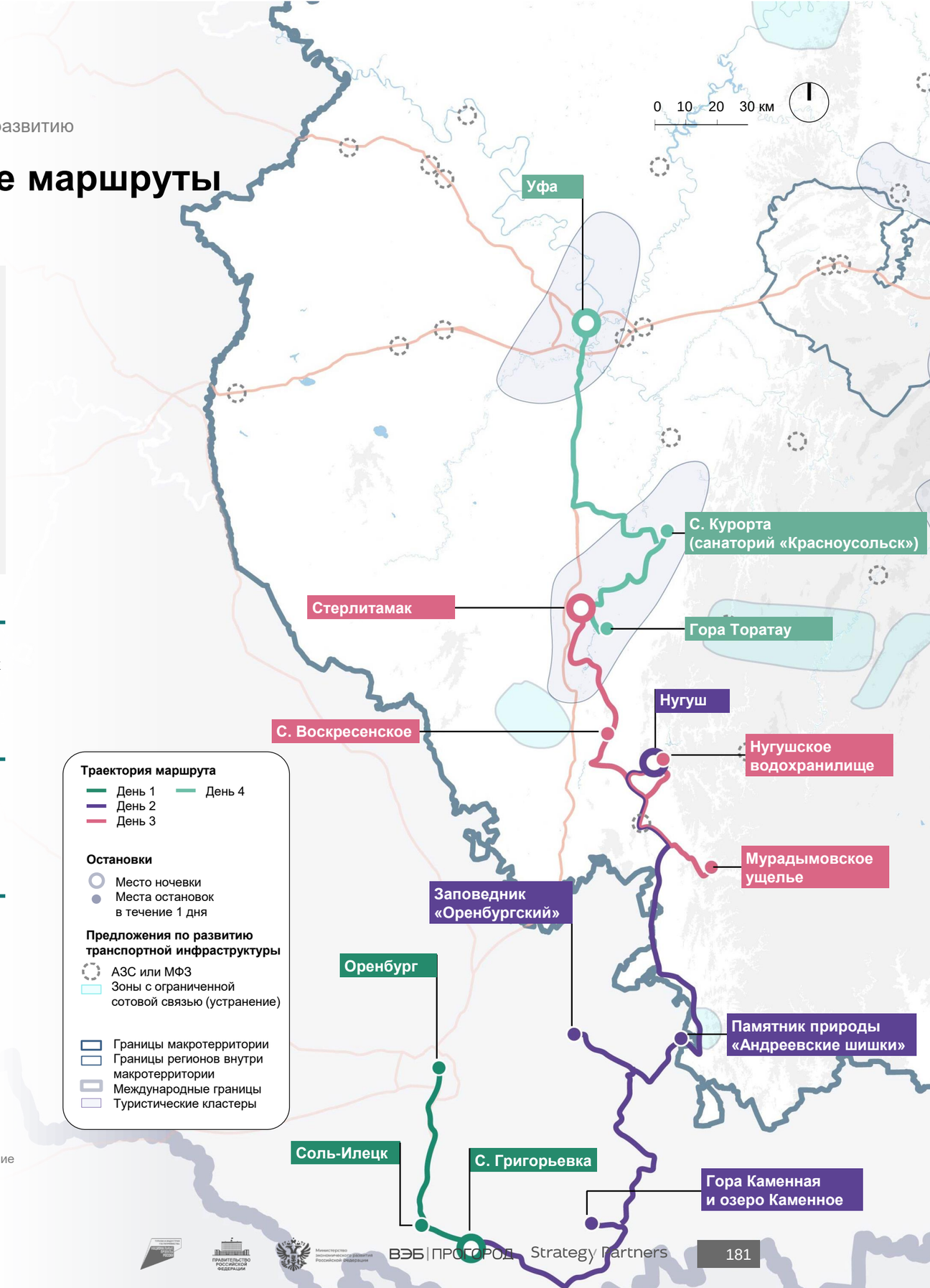
1. Неудовлетворительное состояние дорожной инфраструктуры.
2. Нехватка парковочного пространства около ключевых туристических аттракторов.
3. Недостаточное количество мест отдыха и дорожного сервиса вдоль туристических маршрутов.

Рекомендации по развитию[2]

1. Капитальный ремонт дороги от Молодежной ул., д. 8 до входа в природный парк «Мурадымовское ущелье», ремонт улицы на территории д. Мраково вдоль туристического маршрута, ремонт автодороги Смаково — Басурмановка — Юмагузин — Воскресенское (за исключением участка км 21+000 км 24+000), автодорог Басурмановка — Нугуш — Сергеевка, Нугуш — Нижнебиккузино — Юмагузино.
2. Организация парковочного пространства у входа в Мурадымовское ущелье, вблизи турбазы «Лесная сказка».
3. Строительство площадки для отдыха и АЗС или малой МФЗ на региональной автомобильной дороге Смаково — Басурмановка — Юмагузино — Воскресенское по пути к туристическим аттракторам.
4. Размещение вышек сотовых операторов вблизи д. Башкирская Чумаза.

1 — здесь и далее места остановок на маршруте указаны на основе открытых данных. Предлагаемые места ночевок, разделение маршрута по дням, а также трассировка маршрута являются экспертными рекомендациями.
2 — вызовы и рекомендации по развитию указаны для участков маршрута в границах макротерритории.

Источник: https://travel.orb.ru/routes/car_tourism/detail.php?ID=7970



2.4.1. Перспективные автотуристические маршруты
Сила природы (2/2)

День	Точка входа	Остановка 1	Остановка 2	Остановка 3	Точка ночевки	Расстояние, км	Ключевые аттракторы маршрута[1]
1	Оренбург	Соль-Илецк	С. Григорьевка		С. Григорьевка	100	• Соленые озера в г. Соль-Илецке • База отдыха «Казачий курень» (в том числе музейный комплекс «Казачий курень»)
2	С. Григорьевка	Государственный природный заповедник «Оренбургский»	Гора Каменная и озеро Каменное	Памятник природы «Андреевские шишки»	С. Нугуш	500	• Государственный природный заповедник «Оренбургский» (в том числе Центр реинтродукции лошади Пржевальского) • Гора Каменная и озеро Каменное • Памятник природы «Андреевские шишки»
3	С. Нугуш	Мурадымовское ущелье	Нугушское водохранилище	С. Воскресенское	Стерлитамак	300	• Мурадымовское ущелье • Нугушское водохранилище • Медеплавильный завод Пугачева
4	Стерлитамак	Гора Торатау	Село Курорта		Уфа	250	• Гора Торатау • Санаторий «Красноусольск»

1 — отражены все аттракторы маршрута.

2.4.1. Перспективные автотуристические маршруты
URALRUIN (1/2)

1 день

продолжительность маршрута

209 км

протяженность маршрута

Целевая аудитория:
- все

Ценовой сегмент:
- средний

Виды туризма:
- культурно-познавательный

Способ передвижения:
- автомобиль/автобус

Тип:
- маршрут от проекта URALRUIN

Описание маршрута

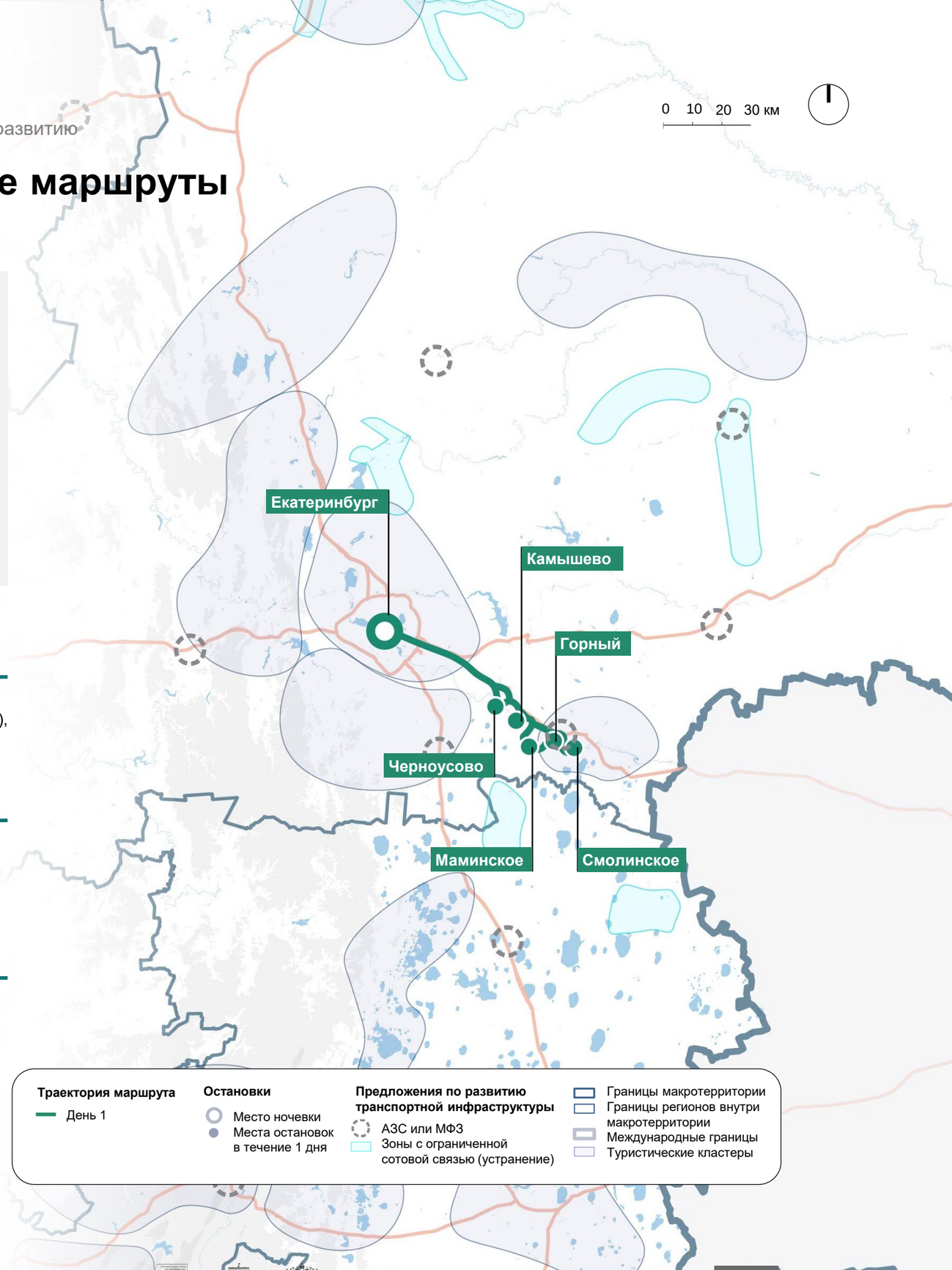
Однодневный туристический маршрут по югу Свердловской области вдоль реки Исеть, проходящий через разрушенные и полуразрушенные объекты культурного наследия (в том числе индустриального), разработан от проекта URALRUIN.

Вызовы маршрута

1. Низкий уровень безопасности на туристических маршрутах.
2. Недостаточное количество мест отдыха и дорожного сервиса вдоль туристических маршрутов.
3. Неудовлетворительное состояние дорожной инфраструктуры.

Рекомендации по развитию

1. Ликвидация 1 аварийно-опасного участка на автомобильной дороге.
2. Строительство МФЗ на федеральной автомобильной дороге Р-354 вблизи д. Часовой.
3. Ремонт автомобильной дороги г. Сысерть — д. Часовая на участках км 10+000 — км 29+300, км 31+535 — км 38+000 на территориях Сысертского и Каменского городских округов.



2.4.1. Перспективные автотуристические маршруты
URALRUIN (2/2)

День	Точка входа	Остановка 1	Остановка 2	Остановка 3	Остановка 4	Остановка 5	Точка ночевки	Расстояние, км	Ключевые аттракторы маршрута[1]
1	Екатеринбург	Черноусово	Камышево	Маминское	Горный	Смолинское	Екатеринбург	209	• Льнопрядильная фабрика • Конюшни • Церковь Георгия Победоносца • Сапоговаляльная фабрика • Церковь Михаила Архангела • Сельская управа • Кредитное товарищество • ГЭС • Картонная фабрика • Порог Ревун • Церковь Ильи Пророка

1 — отражены все аттракторы маршрута.

2.4.1. Перспективные автотуристические маршруты
Пермское кольцо (1/2)

6 дней [1]

продолжительность маршрута

1 245 км [1]

протяженность маршрута

Целевая аудитория:
- все[2]

Виды туризма:
- культурно-познавательный
- природно-экологический

Способ передвижения:
- автомобиль/автобус

Тип:
- предлагаемый маршрут

Ценовой сегмент:
- средний

Описание маршрута

Шестидневный комплексный маршрут по Пермскому краю, охватывающий все туристические кластеры региона. Маршрут проходит и через север региона, который сегодня менее популярен у туристов, чем юг, но обладает высоким потенциалом для развития туризма. Наиболее приоритетным для развития должен стать отрезок маршрута от Перми до Чердыни и Красновишерска, который повторяет маршрут проекта «Доступный Урал».

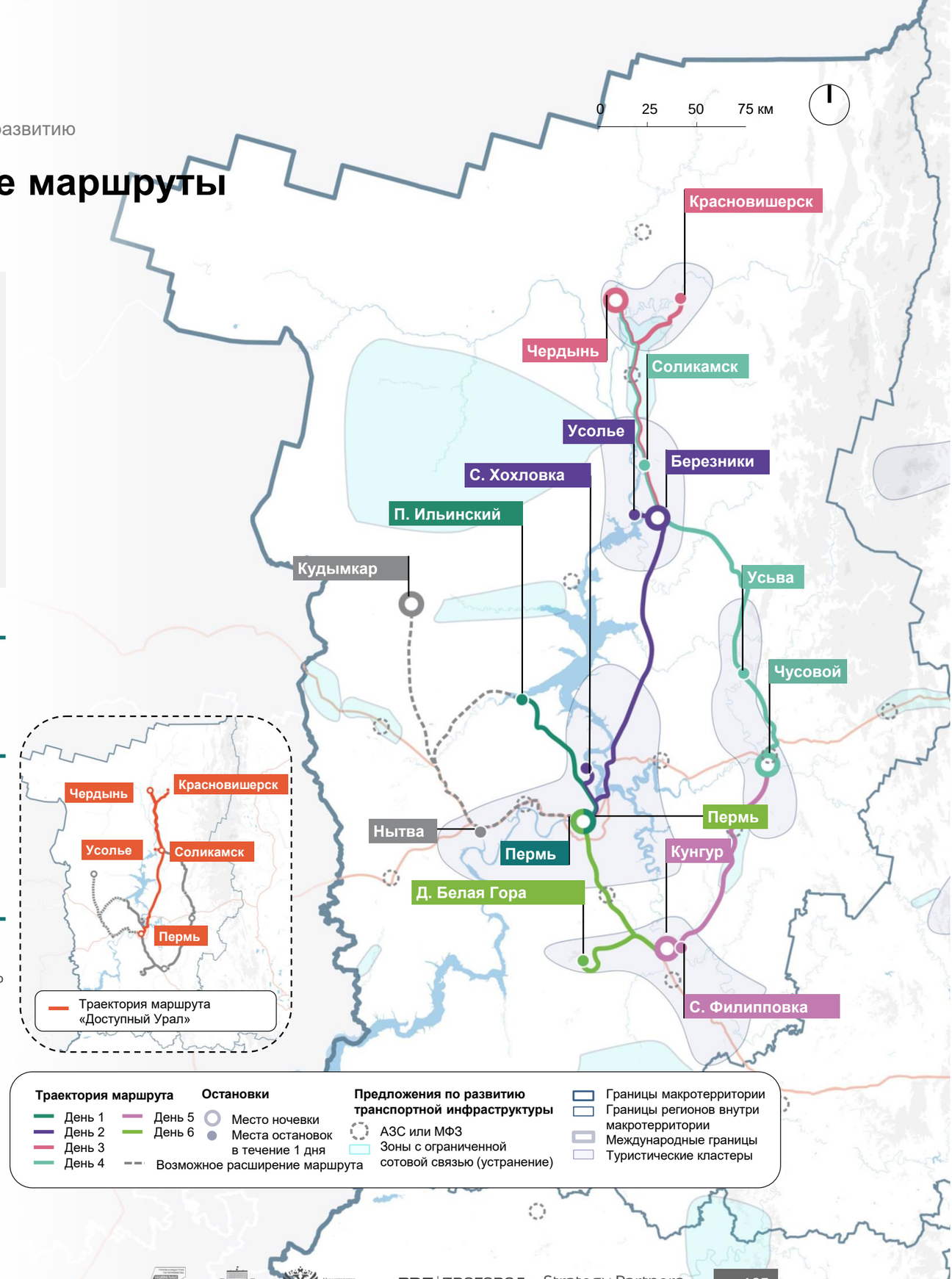
Вызовы маршрута

1. Низкий уровень безопасности на туристических маршрутах.
2. Неудовлетворительное состояние дорожной инфраструктуры.
3. Недостаточное количество мест отдыха и дорожного сервиса вдоль туристических маршрутов, а также парковочных мест вблизи отдельных аттракторов.
4. Нехватка качественных мест размещения в местах ночевок.

Рекомендации по развитию

1. Ликвидация 4 аварийно-опасных участков на автомобильных дорогах.
2. Реконструкция дороги от ул. Ударника до заезда на территорию Приоритетного Проекта в Чусовом, реконструкция дороги Пермь — Березники на участке км 176+300 — км 178+300 с устройством кольцевой развязки на км 176+300, строительство проездов от ж/д станции к Приоритетному Проекту в Чусовом, ремонт автомобильной дороги Соликамск — Красновишерск.
3. Строительство наземного и многоуровневого паркинга, разворотной площадки для автобусов и площадки для отстоя транспорта в составе Приоритетного Проекта в Чусовом.
4. Строительство 4 площадок для отдыха и АЗС или малых МФЗ на региональных автомобильных дорогах Кунгур — Чусовой, Соликамск — Красновишерск, на ул. Ударника в Чусовом и на федеральной автомобильной дороге Р-242 на участке 35–45 км.
5. Создание качественных мест размещения в районе Чердыни.
6. Размещение вышек сотовых операторов вдоль автомобильной дороги вблизи с. Новорождественское и между Соликамском, Чердынью и Красновишерском.

1 — маршрут может быть расширен за счет посещения Кудымкара.
2 — подходят все локации, кроме локаций в Красновишерске. Локации в Красновишерске подходят для посещения только спортивными и активными туристами.



2.4.1. Перспективные автотуристические маршруты
Пермское кольцо (2/2)

День	Точка входа	Остановка 1	Остановка 2	Остановка 3	Точка ночевки	Расстояние, км	Ключевые аттракторы маршрута[1]
1	Пермь	Пермь	Поселок Ильинский		Пермь	186	• Пермский театр оперы и балета имени П. И. Чайковского • Мемориальный музей «Дом Дягилева» • Дом Мешкова • Набережная реки Камы • Дом управляющего имением Строгановых
2	Пермь	Село Хохловка	Усолье		Березники	255	• Архитектурно-этнографический музей «Хохловка» • Музей «Палаты Строгановых»
3	Березники	Красновишерск	Чердынь и окрестности		Чердынь	201	• Камень Ветлан или Полюдов Камень • Чердынский краеведческий музей имени А. С. Пушкина • Музей истории веры
4	Чердынь	Соликамск	Усьва		Чусовой	293	• Музей-заповедник «Сользавод» • Людмилинская соляная скважина • Усьвинские Столбы • Каменный город
5	Чусовой	Чусовой	Село Филипповка		Кунгур	127	• Парк истории реки Чусовой • Территория Приоритетного Проекта в Чусовом • Кунгурская ледяная пещера
6	Кунгур	Кунгур	Деревня Белая Гора	Пермь	Пермь	183	• Белогорский Свято-Николаевский миссионерский мужской монастырь • Музей истории купечества • Церковь Тихвинской иконы Божьей Матери

1 — аттракторы, являющиеся опорными точками маршрута. Включают как наиболее востребованные аттракторы (топ-300) и аттракторы с высоким потенциалом (топ-301–500), так и другие аттракторы, включение которых необходимо для обеспечения высокой насыщенности впечатлениями отдельных участков маршрута.

2.4.1. Перспективные автотуристические маршруты
Свердловское кольцо (1/2)

6 дней

продолжительность маршрута

1 351 км

протяженность маршрута

Целевая аудитория:
- все

Виды туризма:
- культурно-познавательный
- природно-экологический
- оздоровительный
- сельский

Способ передвижения:
- автомобиль/автобус

Тип:
- предлагаемый маршрут

Ценовой сегмент:
- средний

Описание маршрута

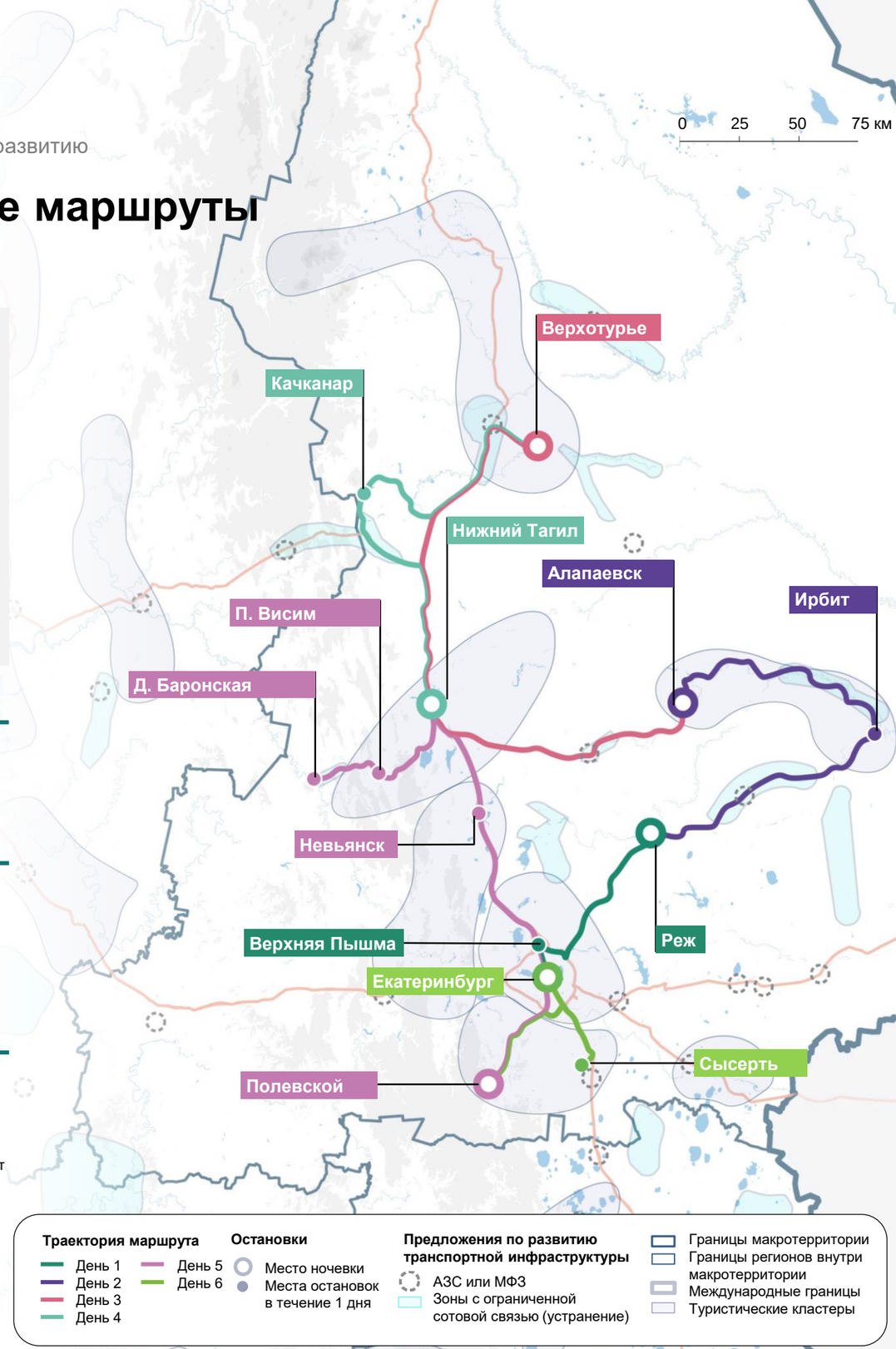
Комплексный маршрут по Свердловской области, объединяющий 6 из 7 туристических кластеров области и знакомящий туристов со всеми основными достопримечательностями региона, включая те, которые расположены на удалении от Екатеринбурга.

Вызовы маршрута

1. Низкий уровень безопасности на туристических маршрутах.
2. Неудовлетворительное состояние дорожной инфраструктуры.
3. Недостаточное количество мест отдыха и дорожного сервиса вдоль туристических маршрутов, а также парковочных мест вблизи отдельных аттракторов.
4. Нехватка либо отсутствие качественных мест ночевок.

Рекомендации по развитию

1. Ликвидация 3 аварийно-опасных участков на автомобильных дорогах.
2. Ремонт автомобильной дороги Екатеринбург — Нижний Тагил — Серов на участках км 29+483 — км 31+079, км 32+176 — км 34+231, км 36+042 — км 42+065, км 55+051 — км 58+047, км 59+047 — км 71+019, капитальный ремонт автодороги «Полевской тракт» на участке км 31+440 по км 42+100, ремонт автомобильной дороги Полевской — Мраморское.
3. Строительство паркингов: паркингов для Приоритетного Проекта в Ирбите; многоуровневого паркинга на 300 машино-мест и наземного паркинга на 140 мест с 2 местами отстоя автобусов у Приоритетного Проекта в Полевском.
4. Строительство площадки для отдыха и АЗС либо малой МФЗ на региональной автомобильной дороге Нижний Тагил — Серов вблизи пересечения с дорогой к Верхотурью, а также на дороге Артемовский — Зайково и на дороге Нижний Тагил — Алапаевск вблизи с. Мурзинка.
5. Размещение вышек сотовых операторов вблизи с. Лебедкино, вдоль автомобильной дороги на подъезде к Новой Ляле вблизи п. Именновский, с. Мурзинка, с. Голубковское и д. Усть-Утка.
6. Создание качественных КСР в Алапаевске, Реже, Верхотурье.



2.4.1. Перспективные автотуристические маршруты
Свердловское кольцо (2/2)

День	Точка входа	Остановка 1	Остановка 2	Остановка 3	Точка ночевки	Расстояние, км	Ключевые аттракторы маршрута[1]
1	Екатеринбург	Екатеринбург	Верхняя Пышма		Реж	105	• Музейный комплекс военной и гражданской техники УГМК • Музей архитектуры и дизайна УрГАХУ • Центр истории камнерезного дела имени А. К. Денисова-Уральского • «Ельцин Центр»
2	Реж	Реж	Ирбит		Алапаевск	243	• «Баден-Баден Реж» • Самоцветная полоса Урала или Режевской исторический музей • Территория Приоритетного Проекта в Ирбите • Ирбитский государственный музей мотоциклов
3	Алапаевск	Алапаевск	Верхотурье		Верхотурье	292	• Дом-музей П. И. Чайковского • Женский монастырь во имя преподобномученицы Великой княгини Елисаветы Феодоровны в г. Алапаевске • Покровский Верхотурский женский монастырь • Никольский Верхотурский мужской монастырь • Верхотурский кремль
4	Верхотурье	Качканар	Нижний Тагил		Нижний Тагил	233	• Качканарский горно-обогатительный комбинат • Историко-технический музей «Дом Черепановых» • Нижнетагильский историко-краеведческий музей[2] • Музей истории подносного промысла «Дом Худояровых»[2]
5	Нижний Тагил	Деревня Баронская	П. Висим	Невьянск	Полевской	349	• Природный парк реки Чусовой • Висимская зооферма • Невьянский государственный историко-архитектурный музей • Невьянская наклонная башня Демидовых • Музей «Невьянская икона»
6	Полевской	Полевской	Сысерть		Екатеринбург	129	• Территория Приоритетного Проекта в Полевском • Музей «Северская Домна» • Природный парк «Бажовские места» • Креативный кластер «Лето на заводе» • Музей П. П. Бажова[2]

1 — аттракторы, являющиеся опорными точками маршрута. Включают как наиболее востребованные аттракторы (топ-300) и аттракторы с высоким потенциалом (топ-301–500), так и другие аттракторы, включение которых необходимо для обеспечения высокой насыщенности впечатлениями отдельных участков маршрута 2 — Структурное подразделение Нижнетагильского музея-заповедника «Горнозаводской Урал»; 2 — структурное подразделение Объединенного музея писателей Урала.

2.4.1. Перспективные автотуристические маршруты
Уфа — Магнитогорск (1/2)

7 дней

продолжительность маршрута

1 711 км

протяженность маршрута

Целевая аудитория:
- все

Виды туризма:
- культурно-познавательный
- природно-экологический
- оздоровительный
- сельский

Способ передвижения:
- автомобиль/автобус

Тип:
- предлагаемый маршрут

Ценовой сегмент:
- средний

Описание маршрута

Межрегиональный маршрут, соединяющий Уфу и Магнитогорск и охватывающий 3 туристических кластера. Маршрут предлагает туристам разнообразные форматы досуга — от осмотра культурно-познавательных аттракторов до прогулок по заповедникам и посещения санаториев.

Вызовы маршрута

1. Недостаточное количество мест отдыха и дорожного сервиса вдоль туристических маршрутов, а также парковочных мест вблизи туристических аттракторов.
2. Неудовлетворительное состояние дорожной инфраструктуры.
3. Нехватка качественных КСР в местах ночевок.

Рекомендации по развитию

1. Строительство 7 площадок для отдыха и АЗС или малых МФЗ на дороге Старосубхангулово — Мраково, Кизильское — Бреды — Мариинский — граница Казахстана вблизи с. Обручевка, Магнитогорск — Кизильское — Сибай Башкортостана вблизи п. Сыртинский, Стерлитамак — Белорецк — Магнитогорск и Смаково — Басурмановка — Юмагузино — Воскресенское.
2. Размещение вышек сотовых операторов вдоль автомобильной дороги между Кулгунино и Верхним Авзяном (вблизи п. Калининский), вблизи д. Майгашта и д. Кулганино.
3. Капитальный ремонт дороги Ишимбай — Красноусольский от Утяково до Петровского, дороги от с. Карагаево к д. Юрмаш, дорог Басурмановка — Нугуш — Сергеевка, Нугуш — Нижнебиккузино — Юмагузино, дороги Смаково — Басурмановка — Юмагузино — Воскресенское (за исключением участка км 21+000 — км 24+000), участков автомобильных дорог Подъезд к г. Мелеузу, Мелеуз — Смаково, дороги Стерлитамак — Белорецк — Магнитогорск, автодороги Старосубхангулово — Мраково, Старосубхангулово — Темясово, улиц на территории д. Мраково вдоль туристического маршрута, дороги Аркаим — автодорога Кизильское — Бреды — Мариинский — граница Казахстана, подъездная дорога от Молодежной ул., д. 8 до входа в природный парк «Мурадымовское ущелье». Строительство подъездной автомобильной дороги к Приоритетному Проекту в д. Юрмаш и в Белорецке.
4. Строительство паркингов: наземного паркинга в составе Приоритетного Проекта в д. Юрмаш, наземного и многоуровневого паркинга в составе Приоритетного Проекта в Белорецке. Организация парковочного пространства у входа в Мурадымовское ущелье и вблизи турбазы «Лесная сказка».
5. Создание качественных КСР в районе заповедника «Шульган-Таш», национального парка «Башкирия» и в Магнитогорске.

2.4.1. Перспективные автотуристические маршруты
Уфа — Магнитогорск (2/2)

День	Точка входа	Остановка 1	Остановка 2	Остановка 3	Точка ночевки	Расстояние, км	Ключевые аттракторы маршрута[1]
1	Уфа	Уфа	НП «Башкирия»		База в районе НП «Башкирия»	247	• Национальный музей Республики Башкортостан • Башкирский государственный художественный музей имени М. В. Нестерова • Национальный парк «Башкирия»
2	База в районе НП «Башкирия»	Мурадымовское ущелье	С. Воскресенское		Стерлитамак	261	• Природный парк «Мурадымовское ущелье» • Медеплавильный завод Пугачева
3	Стерлитамак	Шихан Торатау (или Шихан Юрактау)	Д. Юрмаш	С. Курорта	С. Курорта	201	• Гора Торатау • Территория Приоритетного Проекта в Юрмаше • Санаторий «Красноусольск»
4	С. Курорта	С. Курорта	С. Кага		С. Кага	276	• Санаторий «Красноусольск» • Музей «Домъ заводского крестьянина XIX века» • Свято-Никольский храм
5	С. Кага	Шульган-Таш	Башкирский государственный заповедник	Белорецк	Белорецк	319	• Музей и заповедник «Шульган-Таш» (в том числе Капова пещера) • Башкирский государственный заповедник • Территория Приоритетного Проекта в Белорецке
6	Белорецк	Абзаково	Банное	Магнитогорск	Магнитогорск	113	• Зоопарк в Абзаково (альтернатива — семейный комплекс «Динопарк» в деревне Улянды) • ГЛК «Банное» (подъем и спуск на подъемнике) • Озеро Банное
7	Магнитогорск	Аркаим			Магнитогорск	294	• Музей-заповедник «Аркаим» • Парк «Притяжение»

1 — аттракторы, являющиеся опорными точками маршрута. Включают как наиболее востребованные аттракторы (топ-300) и аттракторы с высоким потенциалом (топ-301–500), так и другие аттракторы, включение которых необходимо для обеспечения высокой насыщенности впечатлениями отдельных участков маршрута.
2 — наиболее востребованные аттракторы (топ-300) и аттракторы с высоким потенциалом (топ-301–500), не вошедшие в список ключевых аттракторов маршрута и расположенные в 30-километровой зоне от места прохождения маршрута.

2.4.1. Перспективные автотуристические маршруты
Уфа — Челябинск (1/2)

7 дней

продолжительность маршрута

1 006 км

протяженность маршрута

Целевая аудитория:
- все

Ценовой сегмент:
- средний

Виды туризма:
- культурно-познавательный
- природно-экологический

Способ передвижения:
- автомобиль/автобус

Тип:
- предлагаемый маршрут

Описание маршрута

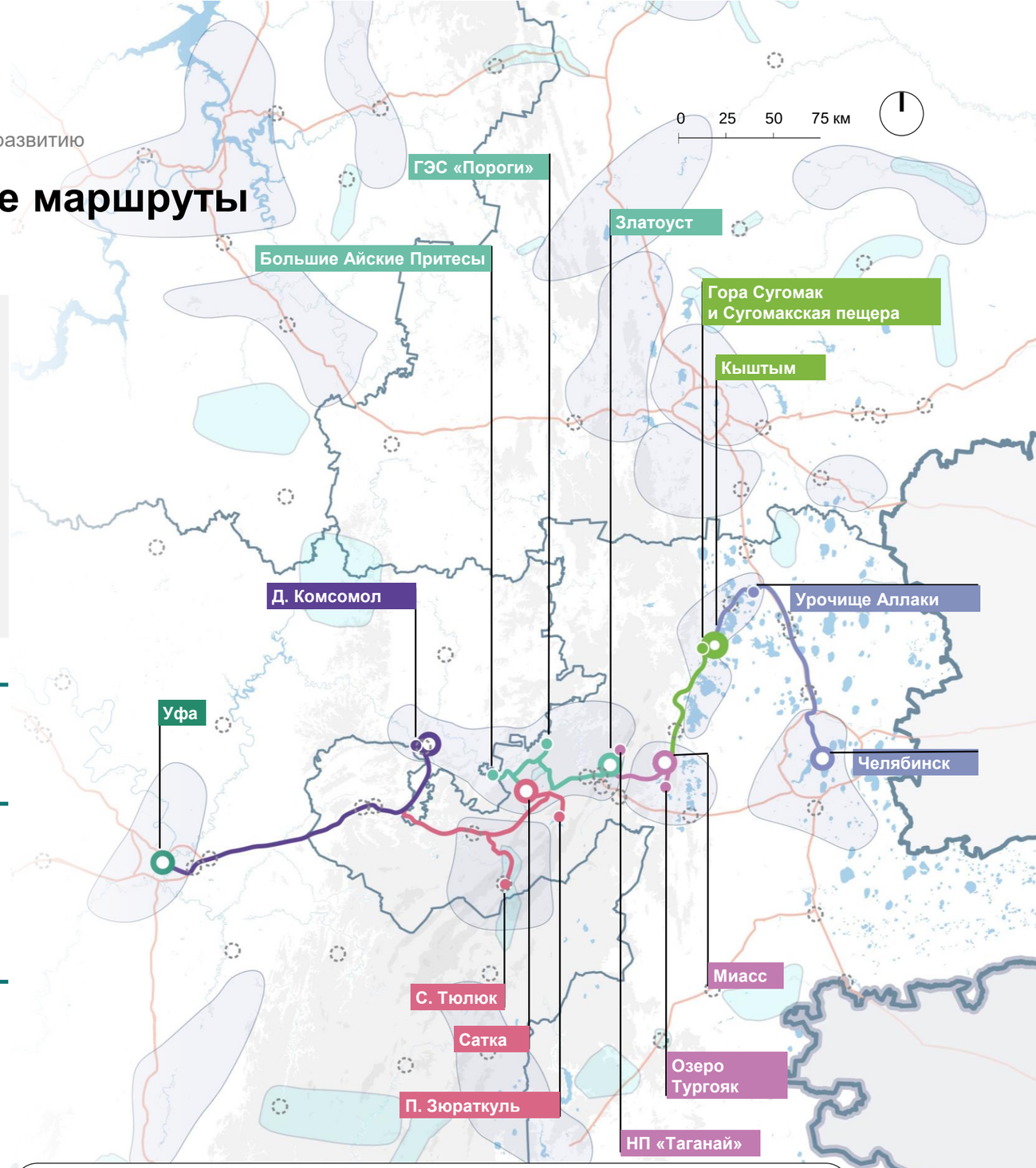
Семидневный межрегиональный маршрут, связывающий столицы двух регионов и объединяющий 6 туристических кластеров. Маршрут предлагает посещение трех национальных парков, двух столиц, одного минерального источника и множества культурно-познавательных аттракторов, включая промышленные.

Вызовы маршрута

1. Низкий уровень безопасности на туристических маршрутах.
2. Неудовлетворительное состояние дорожной инфраструктуры.
3. Недостаточное количество мест отдыха и дорожного сервиса вдоль туристических маршрутов, а также парковочных мест вблизи отдельных аттракторов.
4. Нехватка качественных мест размещения в местах ночевок.

Рекомендации по развитию

1. Ликвидация 12 аварийно-опасных участков на автомобильных дорогах.
2. Строительство и реконструкция автомобильной дороги М-5 «Урал» от Москвы через Рязань, Пензу, Самару, Уфу до Челябинска на участке км 1 548+651 — км 1 609+000 в Челябинской области. Реконструкция автодороги Кропачево — Месягутово — Ачит, капитальный ремонт автодороги Первуха — Меседа — Тюлюк.
3. Строительство автомобильной дороги с разворотным кольцом на пути к Приоритетному Проекту в Тюлюке и к Приоритетному Проекту в Златоусте.
4. Строительство МФЗ на федеральной автомобильной дороге М-5 вблизи дороги на Златоуст, вблизи Сима, вблизи Большого Куяша, на пересечении с а/д Железнодорожная станция Муслюмово — Саккулово — автодорога М-5, на участках автомобильной дороги М-5 1480 — 1 490 км, 1 725–1 730 км, 1 650–1 660 км и 1 490–1 500 км. Строительство площадки для отдыха и АЗС либо малой МФЗ на региональных дорогах Тюбук — Кыштым, Первуха — Меседа — Тюлюк, Миасс — Карабаш — Кыштым.
5. Строительство паркингов: наземного паркинга в составе Приоритетного Проекта в Тюлюке, наземного и многоуровневого паркинга в составе Приоритетного Проекта в Златоусте, плоскостной стоянки у санатория «Жемчужина Урала».
6. Размещение вышек сотовых операторов вблизи с. Меседа, с. Тюлюк
7. Создание качественных мест размещения в Тюлюке, Сатке и Кыштыме.



2.4.1. Перспективные автотуристические маршруты
Уфа — Челябинск (2/2)

День	Точка входа	Остановка 1	Остановка 2	Остановка 3	Точка ночевки	Расстояние, км	Ключевые аттракторы маршрута[1]
1	Уфа	Уфа			Уфа	0	• Сад культуры и отдыха им. С. Юлаева • Национальный музей Республики Башкортостан • Башкирский государственный художественный музей имени М. В. Нестерова
2	Уфа	Комсомол	Тюлюк		Тюлюк	326	• Источник Кургазак • Национальный парк «Зигальга»
3	Тюлюк	Тюлюк	Зюраткуль		Сатка	137	• Территория Приоритетного Проекта в Тюлюке • Национальный парк «Зюраткуль»
4	Сатка	Сатка	Большие Айские Притесы	ГЭС «Пороги»	Златоуст	180	• Парк аттракционов «Сонькина лагуна», • Карагайский карьер • Большие Айские Притесы • ГЭС «Пороги» • Территория Приоритетного Проекта в Златоусте
5	Златоуст	Златоуст	Национальный парк «Таганай»	Тургояк	Миасс	94	• Златоустинский краеведческий музей • Часовня Иоана Златоуста в башне-колокольне • Горный парк им. П. П. Бажова • Национальный парк «Таганай» (в том числе скала Черная) • Озеро Тургояк
6	Миасс	Миасс	Сугомакская пещера и гора Сугомак	Кыштым	Кыштым	98	• Сугомакская пещера • Собор Рождества Христова в Кыштыме • Каолиновый карьер (Уральское Бали)
7	Кыштым	Урочище Аллаки	Челябинск		Челябинск	171	• Урочище Большие Аллаки • ПАО «ЧТПЗ» («Высота 239») • Государственный исторический музей Южного Урала

1 — аттракторы, являющиеся опорными точками маршрута. Включают как наиболее востребованные аттракторы (топ-300) и аттракторы с высоким потенциалом (топ-301–500), так и другие аттракторы, включение которых необходимо для обеспечения высокой насыщенности впечатлениями отдельных участков маршрута.

2.4.1. Перспективные автотуристические маршруты
Челябинск — Екатеринбург (1/2)

7 дней

продолжительность маршрута

978 км

протяженность маршрута

Целевая аудитория:
- все

Виды туризма:
- культурно-познавательный
- природно-экологический

Способ передвижения:
- автомобиль/автобус

Тип:
- предлагаемый маршрут

Ценовой сегмент:
- средний

Описание маршрута

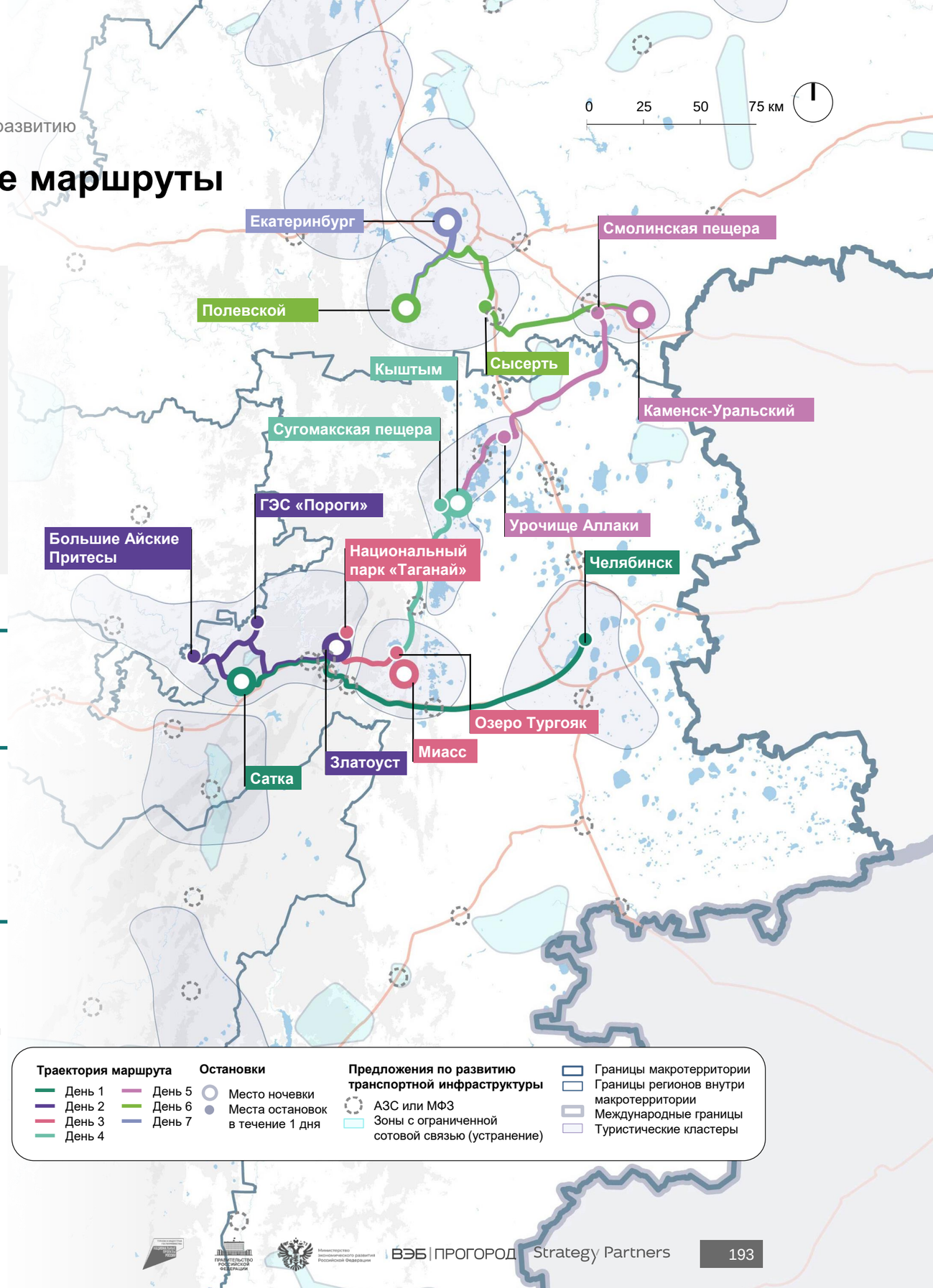
Межрегиональный маршрут продолжительностью 7 дней, связывающий Челябинск и Екатеринбург. Маршрут объединяет 7 туристических кластеров и включает посещение 2 Приоритетных Проектов, запланированных в рамках туристической схемы.

Вызовы маршрута

1. Низкий уровень безопасности на туристических маршрутах.
2. Неудовлетворительное состояние дорожной инфраструктуры, недостаточное количество мест отдыха.
3. Недостаточное количество мест отдыха и дорожного сервиса вдоль туристических маршрутов, а также парковочных мест вблизи отдельных аттракторов.
4. Нехватка качественных мест размещения в местах ночевок.

Рекомендации по развитию

1. Ликвидация 5 аварийно-опасных участков на автомобильных дорогах.
2. Ремонт дороги Сысерть — Часовая на участках км 10+000 — км 29+300, км 31+535 — км 38+000 (на территориях Сысертского и Каменского городских округов) и дороги г. Полевской — с. Мраморское. Капитальный ремонт автодороги «Полевской тракт» на участке км 31+440 по км 42+100. Строительство подъезда к Приоритетному Проекту в Златоусте. Строительство дороги Южный обход города Екатеринбурга и подъезда к ТЛЦ Большое Седельниково.
3. Строительство МФЗ на дороге М-5 вблизи дороги на Златоуст, на дороге Р-354 вблизи Часовой, на участках федеральной автомобильной дороги М-5 1 725–1 730 км, 1 750–1 760 км, 1 790–1 800 км. Строительство площадки для отдыха и АЗС либо малой МФЗ на дорогах Тюбук — Кыштым и Миасс — Карабаш — Кыштым.
4. Строительство паркингов: наземного и многоуровневого паркингов в составе Приоритетного Проекта вблизи г. Златоуста и плоскостной стоянки у санатория «Жемчужина Урала».
5. Создание качественных мест размещения в Сатке и Кыштыме.
6. Размещение вышек сотовых операторов вблизи с. Булзи.



2.4.1. Перспективные автотуристические маршруты
Челябинск — Екатеринбург (2/2)

День	Точка входа	Остановка 1	Остановка 2	Остановка 3	Точка ночевки	Расстояние, км	Ключевые аттракторы маршрута[1]
1	Челябинск	Челябинск			Сатка	190	• ПАО «ЧТПЗ» («Высота 239») • Государственный исторический музей Южного Урала
2	Сатка	Сатка	Большие Айские Притесы	ГЭС «Пороги»	Златоуст	180	• Развлекательный комплекс «Сонькина лагуна» • Карагайский карьер • Большие Айские Притесы • ГЭС «Пороги»
3	Златоуст	Златоуст	Нвциональный парк «Таганай»	Озеро Тургояк	Миасс	94	• Горный парк имени П. П. Бажова • Башня-колокольня с часовней Иоанна Златоуста • Национальный парк «Таганай» • Озеро Тургояк
4	Миасс	Миасс	Сугомакская пещера	Кыштым	Кыштым	98	• Сугомакская пещера • Христорождественский собор и Никольский храм • Каолиновый карьер (Уральское Бали)
5	Кыштым	Урочище Аллаки	Смолинская пещера	Каменск-Уральский	Каменск-Уральский	195	• Урочище Большие Аллаки • Смолинская карстовая пещера
6	Каменск-Уральский	Сысерть	Полевской		Полевской	171	• Музей П. П. Бажова[2] • Креативный кластер «На Заводе» • Природный парк «Бажовские места» • Территория Приоритетного Проекта в Полевском
7	Полевской	Екатеринбург			Екатеринбург	50	• Екатеринбургский театр оперы и балета • Музей камнерезного и ювелирного искусства • Музей архитектуры и дизайна УрГАХУ • «Ельцин Центр»

1 — аттракторы, являющиеся опорными точками маршрута. Включают как наиболее востребованные аттракторы (топ-300) и аттракторы с высоким потенциалом (топ-301–500), так и другие аттракторы, включение которых необходимо для обеспечения высокой насыщенности впечатлениями отдельных участков маршрута; 2 — структурное подразделение Объединенного музея писателей Урала.

2.4.1. Перспективные автотуристические маршруты
Ижевск — Тюмень (1/2)

6 дней

продолжительность маршрута

1 326 км

протяженность маршрута

Целевая аудитория:
- все

Виды туризма:
- культурно-познавательный
- природно-экологический
- сельский

Способ передвижения:
- автомобиль/автобус

Тип:
- предлагаемый маршрут

Ценовой сегмент:
- средний

Описание маршрута

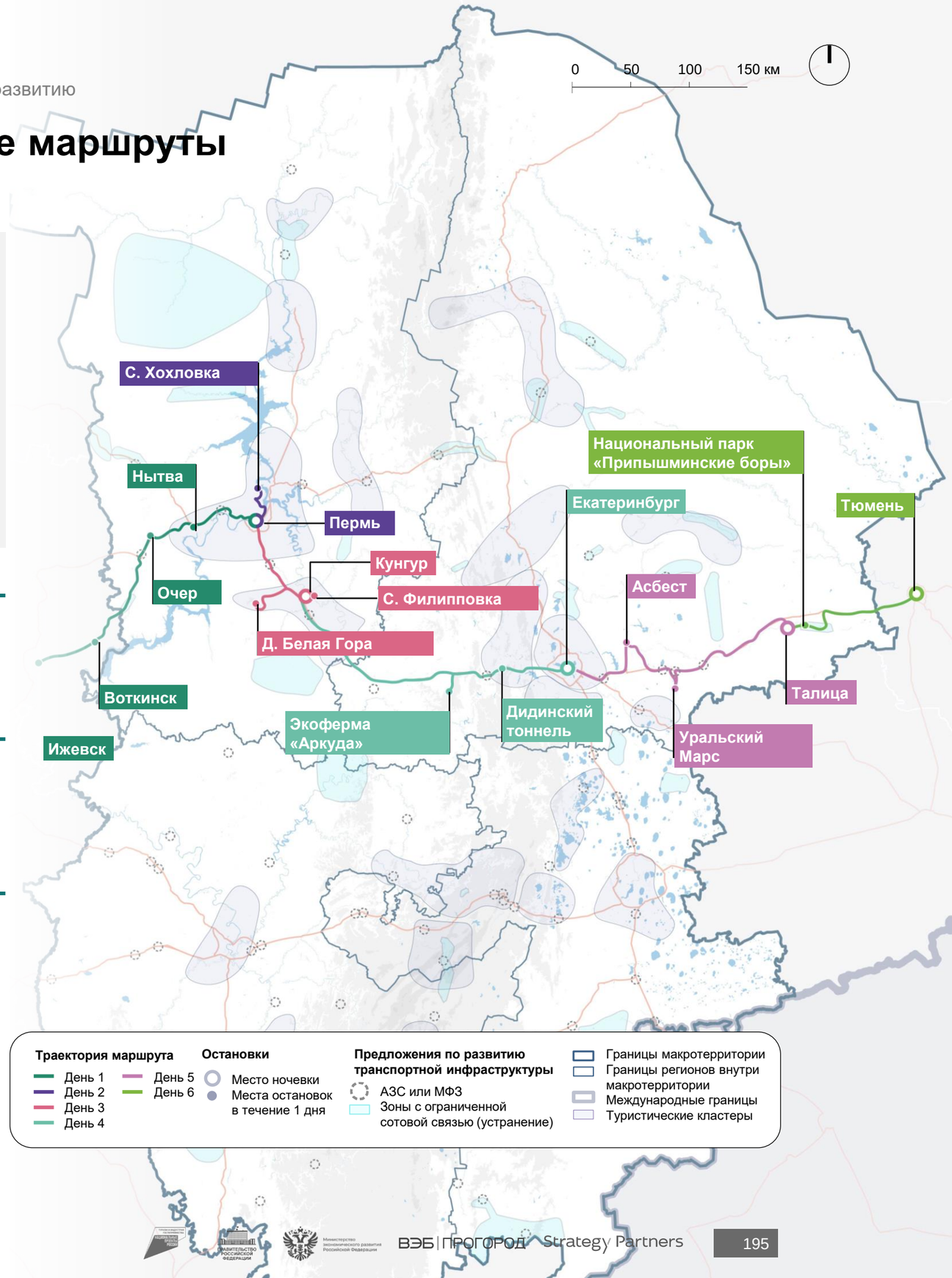
Межрегиональный маршрут, объединяющий 4 региона, 2 из которых входят в макротерриторию «Большой Урал», и 4 туристических кластера. Маршрут связывает Ханты-Мансийский автономный округ и европейские регионы России, что делает его интересным для жителей северных регионов, у которых длинные отпуска и есть возможность долго путешествовать.

Вызовы маршрута

1. Низкий уровень безопасности на туристических маршрутах.
2. Неудовлетворительное состояние дорожной инфраструктуры.
3. Недостаточное количество мест отдыха и дорожного сервиса вдоль туристических маршрутов, а также парковочных мест вблизи отдельных аттракторов.

Рекомендации по развитию

1. Ликвидация 9 аварийно-опасных участков на автомобильных дорогах.
2. Реконструкция подъезда к Перми на участке км 450+000 — км 459+000, реконструкция дороги Р-351 Екатеринбург — Тюмень, км 35 — км 104, Екатеринбургской кольцевой автодороги, км 10 — км 24, ремонт автомобильной дороги Ключи — Усть-Лог, участок 1,2 км.
3. Строительство МФЗ на дороге М-7 вблизи Краснокамска и на участке 450–501 км, на дороге М-12 на участке Дюртюли — Ачит вблизи Дружинино, на участке Камышлов — Богданович, на дороге Р-242 вблизи пересечения с региональной дорогой Семсовхоз — Кишерть и на участке 35–45 км, на дороге Р-351 на участках 36 км, ПК 695+54 и ПК 702+88.
4. Создание наземного плоскостного паркинга на 182 места и многоэтажного паркинга на 300 мест на территории Приоритетного Проекта в с. Ключи.
5. Размещение вышек сотовых операторов вдоль автомобильной дороги вблизи с. Черновское и с. Беляковское.



2.4.1. Перспективные автотуристические маршруты
Ижевск — Тюмень (2/2)

День	Точка входа	Остановка 1	Остановка 2	Остановка 3	Точка ночевки	Расстояние, км	Ключевые аттракторы маршрута[1]
1	Ижевск	Воткинск	Очер	Нытва	Пермь	303	• Музей П. И. Чайковского • Очерский краеведческий музей имени А. В. Нецветаева • Музей ложки
2	Пермь	Пермь	Хохловка		Пермь	90	• Архитектурно-этнографический музей «Хохловка» • Пермский театр оперы и балета имени П. И. Чайковского • Мемориальный музей «Дом Дягилева» • Дом Мешкова • Набережная реки Камы
3	Пермь	Белая Гора	Филипповка	Кунгур	Кунгур	186	• Белогорский Свято-Николаевский миссионерский мужской монастырь • Кунгурская ледяная пещера • Музей истории купечества • Церковь Тихвинской иконы Божьей Матери
4	Кунгур	Экоферма «Аркуда»	Дидинский тоннель	Екатеринбург		330	• Экоферма «Аркуда» • Дидинский тоннель • Екатеринбургский театр оперы и балета • Музей камнерезного и ювелирного искусства • Музей архитектуры и дизайна УрГАХУ
5	Екатеринбург	Екатеринбург	Асбест	Уральский Марс	Талица	297	• «Ельцин Центр» • Смотровая площадка с видом на асбестовый карьер • Уральский Марс
6	Талица	Национальный парк «Припышминские боры»	Тюмень		Тюмень	120	• Национальный парк «Припышминские боры» • Набережная реки Туры • Музей Словцова • Краеведческий музей «Городская дума»

1 — аттракторы, являющиеся опорными точками маршрута. Включают как наиболее востребованные аттракторы (топ-300) и аттракторы с высоким потенциалом (топ-301–500), так и другие аттракторы, включение которых необходимо для обеспечения высокой насыщенности впечатлениями отдельных участков маршрута.

2.4.1. Перспективные автотуристические маршруты
Екатеринбург — Пермь (1/2)

6 дней

продолжительность маршрута

1 252 км

протяженность маршрута

Целевая аудитория:
- все

Виды туризма:
- культурно-познавательный
- природно-экологический
- сельский

Способ передвижения:
- автомобиль/автобус

Тип:
- предлагаемый маршрут

Ценовой сегмент:
- средний

Описание маршрута

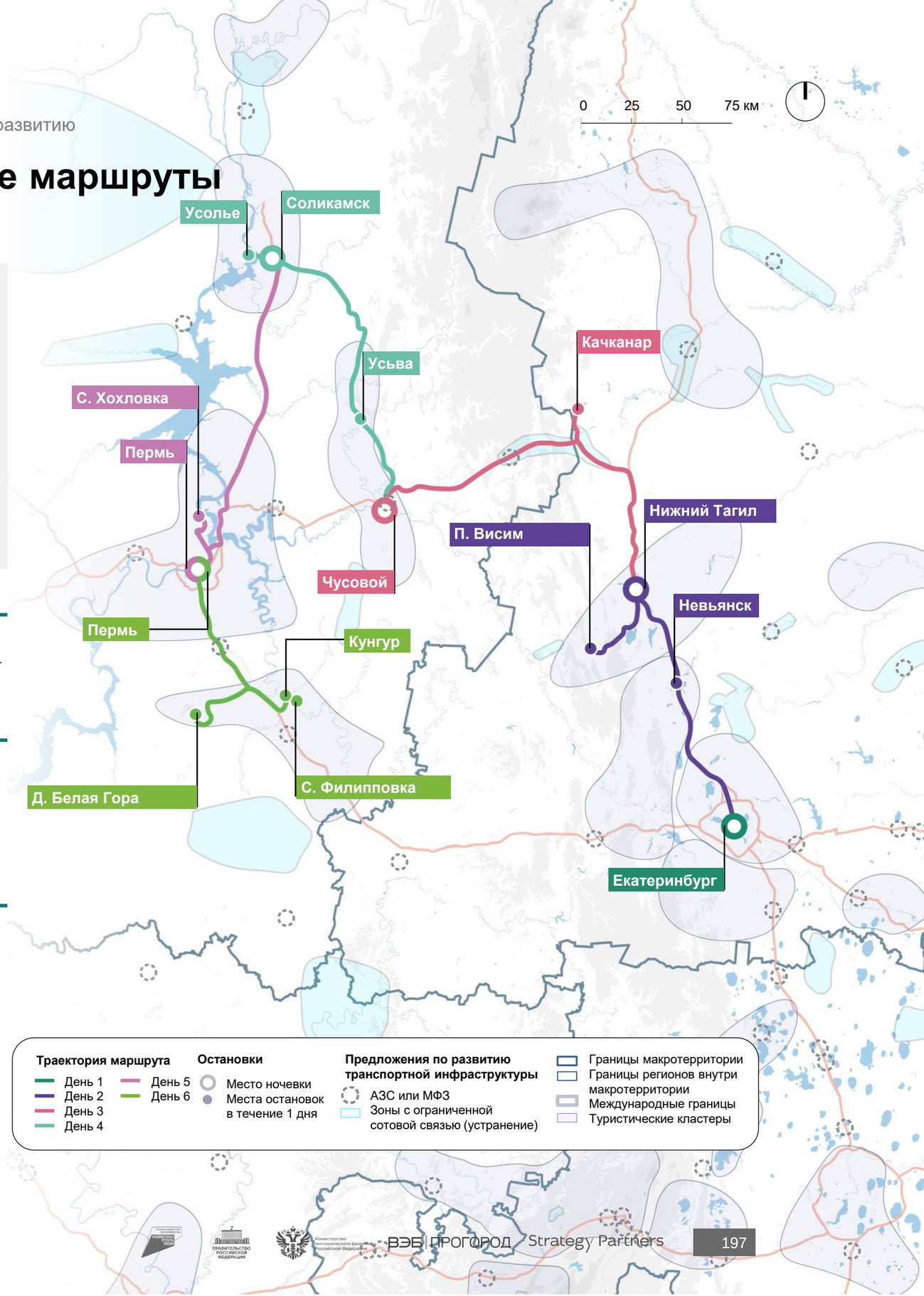
Межрегиональный маршрут, связывающий Свердловскую область и Пермский край и объединяющий 8 туристических кластеров. Использование для пересечения Уральских гор участка Северного широтного коридора от Чусового до Качканара позволяет создать комфортный туристический маршрут, который включает посещение аттракторов, в том числе отдаленных от столиц.

Вызовы маршрута

1. Низкий уровень безопасности на туристических маршрутах.
2. Неудовлетворительное состояние дорожной инфраструктуры.
3. Недостаточное количество мест отдыха и дорожного сервиса вдоль туристических маршрутов, а также парковочных мест вблизи отдельных аттракторов.
4. Нехватка качественных мест размещения в местах ночевок.

Рекомендации по развитию

1. Ликвидация 7 аварийно-опасных участков на автомобильных дорогах.
2. Ремонт автомобильной дороги Екатеринбург — Нижний Тагил — Серов на участках км 29+483 — км 31+079, км 32+176 — км 34+231, км 36+042 — км 42+065, км 55+051 — км 58+047, км 59+047 — км 71+019 (на территориях городского округа Верхняя Пышма и Невьянского городского округа). Реконструкция дороги от ул. Ударника до заезда на территорию Приоритетного Проекта в Чусовом, дороги Пермь — Березники на участке км 176+300 — км 178+300 с устройством кольцевой развязки на км 176+300. Строительство проездов от ж/д станции к Приоритетному Проекту в Чусовом.
3. Строительство АЗС или малых МФЗ на ул. Ударника в Чусовом, на дороге Кунгур — Соликамск — Горнозаводск по пути к туристическим аттракторам. Строительство МФЗ на автомобильной дороге Р-242 на участке 35-45 км.
4. Строительство наземного и многоуровневого паркинга, разворотной площадки для автобусов и площадки для отстоя транспорта в составе Приоритетного Проекта в Чусовом.
5. Размещение вышек сотовых операторов вдоль автомобильной дороги вблизи р. п. Теплая гора и п. Именновский.
6. Создание качественных мест размещения в Соликамске, Чусовом.



2.4.1. Перспективные автотуристические маршруты
Екатеринбург — Пермь (2/2)

День	Точка входа	Остановка 1	Остановка 2	Остановка 3	Точка ночевки	Расстояние, км	Ключевые аттракторы маршрута[1]
1	Екатеринбург	Екатеринбург			Екатеринбург	0	• Музей архитектуры и дизайна УрГАХУ • Центр истории камнерезного дела имени А. К. Денисова-Уральского • «Ельцин Центр»
2	Екатеринбург	Невьянск	Висим	Нижний Тагил	Нижний Тагил	226	• Невьянской наклонной башни Демидовых Невьянского государственного историко-архитектурного музея • Музей «Невьянская икона» • Висимская зооферма • Историко-технический музей «Дом Черепановых»
3	Нижний Тагил	Нижний Тагил	Качканар	Чусовой	Чусовой	249	• Нижнетагильский историко-краеведческий музей[2] • Музей истории подносного промысла «Дом Худояровых»[2] • Качканарский горно-обогатительный комбинат • Парк истории реки Чусовой • Усьвинские Столбы • Каменный город
4	Чусовой	Усьва	Соликамск	Усолье	Березники	251	• Музей-заповедник «Сользавод» • Людмилинская соляная скважина • Музей «Палаты Строгановых»
5	Березники	Хохловка	Пермь		Пермь	249	• Архитектурно-этнографический музей «Хохловка» • Пермский театр оперы и балета имени П. И. Чайковского • Мемориальный музей «Дом Дягилева» • Дом Мешкова • Набережная реки Камы
6	Пермь	Белая Гора	Филипповка	Кунгур	Пермь	277	• Белогорский Свято-Николаевский миссионерский мужской монастырь • Кунгурская ледяная пещера • Музей истории купечества • Церковь Тихвинской иконы Божьей Матери

1 — аттракторы, являющиеся опорными точками маршрута. Включают как наиболее востребованные аттракторы (топ-300) и аттракторы с высоким потенциалом (топ-301–500), так и другие аттракторы, включение которых необходимо для обеспечения высокой насыщенности впечатлениями отдельных участков маршрута; 2 — Структурное подразделение Нижнетагильского музея-заповедника «Горнозаводской Урал»..

2.4.1. Перспективные автотуристические маршруты
Челябинск — Магнитогорск (1/2)

6 дней

продолжительность маршрута

1 186 км

протяженность маршрута

Целевая аудитория:
- все

Виды туризма:
- культурно-познавательный
- природно-экологический
- оздоровительный

Способ передвижения:
- автомобиль/автобус

Тип:
- предлагаемый маршрут

Ценовой сегмент:
- средний

Описание маршрута

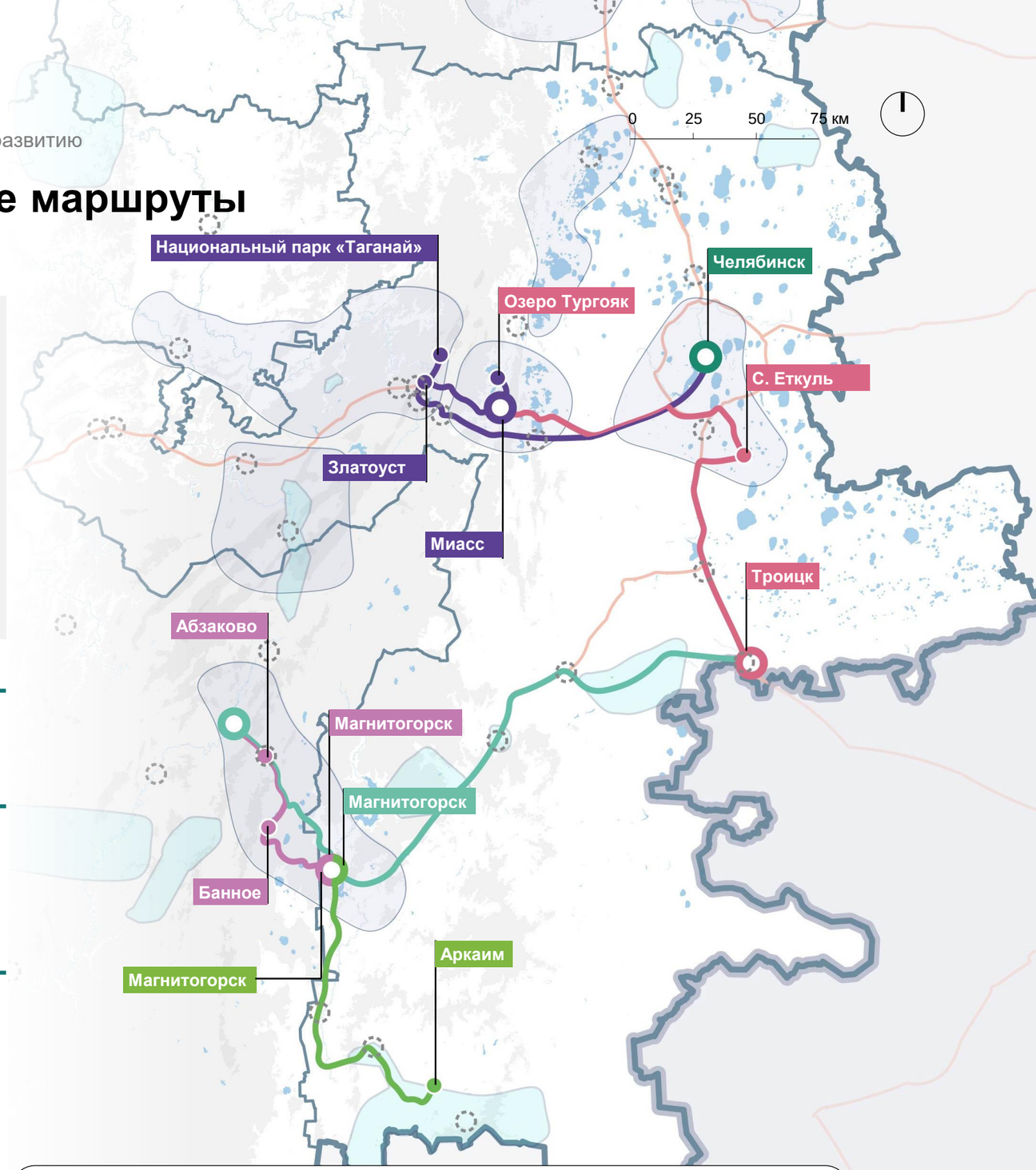
Межрегиональный маршрут, охватывающий практически всю Челябинскую область и частично захватывающий Республику Башкортостан. Маршрут объединяет 4 туристических кластера и включает посещение таких локаций, как Челябинск, Уфа, Магнитогорск, Троицк и Аркаим.

Вызовы маршрута

1. Низкий уровень безопасности на туристических маршрутах.
2. Неудовлетворительное состояние дорожной инфраструктуры.
3. Недостаточное количество мест отдыха и дорожного сервиса вдоль туристических маршрутов, а также парковочных мест вблизи отдельных аттракторов.
4. Нехватка качественных мест размещения в местах ночевок.

Рекомендации по развитию

1. Ликвидация 7 аварийно-опасных участков на автомобильных дорогах.
2. Строительство автомобильной дороги для обеспечения подъезда к аттракторам в Златоусте. Строительство подъездной автодороги к Приоритетному Проекту в Белорецке. Капитальный ремонт автомобильной дороги Аркаим — автодорога Кизильское — Бреды — Мариинский — граница Казахстана.
3. Строительство площадок для отдыха и АЗС либо малых МФЗ на дорогах Стерлитамак — Белорецк — Магнитогорск, Магнитогорск — Южноуральск вблизи с. Степное, Магнитогорск — Кизильское — Сибай вблизи п. Сыртинский, Магнитогорск — Южноуральск вблизи п. Арсинский, Кизильское — Бреды — Мариинский — граница Казахстана вблизи с. Обручевка, Кизильское — Бреды — Мариинский — граница Казахстана вблизи п. Калининский. Строительство МФЗ на дороге А-310 вблизи Южноуральска, вблизи Троицка, на дороге М-5 на участках 1 750–1 760 км и 1 790–1 800 км.
4. Строительство наземного и многоуровневого паркинга в составе Приоритетного Проекта в Белорецке, наземного и многоуровневого паркинга в составе Приоритетного Проекта в Златоусте, плоскостных стоянок у курорта «Утес», у санатория «Жемчужина Урала» и у санатория «Кисегач».
5. Размещение вышек сотовых операторов вблизи Черноречья, вблизи п. Калининский, вблизи п. Кассельский и п. Остроленский.
6. Создание качественных мест размещения в Троицке, Магнитогорске.



2.4.1. Перспективные автотуристические маршруты
Челябинск — Магнитогорск (2/2)

День	Точка входа	Остановка 1	Остановка 2	Остановка 3	Точка ночевки	Расстояние, км	Ключевые аттракторы маршрута[1]
1	Челябинск	Челябинск				0	• ПАО «ЧТПЗ» («Высота 239») • Государственный исторический музей Южного Урала • Улица Кирова
2	Челябинск	Златоуст	Национальный парк «Таганай»	Озеро Тургояк	Миасс	239	• Горный парк имени П. П. Бажова • Башня-колокольня с часовней Ионна Златоуста • Национальный парк «Таганай» • Озеро Тургояк
3	Миасс	Еткуль	Троицк	Троицк	Троицк	232	• Термальный комплекс «Баден-Баден Еткуль» • Троицкий краеведческий музей
4	Троицк	Магнитогорск	Белорецк	Белорецк	Белорецк	308	• Парк «Притяжение» • Магнитогорский металлургический завод • Территория Приоритетного Проекта в Белорецке
5	Белорецк	Абзаково	Банное	Магнитогорск	Магнитогорск	113	• Зоопарк в Абзаково (альтернатива — семейный комплекс «Динопарк» в деревне Улянды) • ГЛК «Банное» (подъем и спуск на подъемнике) • Озеро Банное
6	Магнитогорск	Аркаим			Магнитогорск	294	• Музей-заповедник «Аркаим»

1 — аттракторы, являющиеся опорными точками маршрута. Включают как наиболее востребованные аттракторы (топ-300) и аттракторы с высоким потенциалом (топ-301–500), так и другие аттракторы, включение которых необходимо для обеспечения высокой насыщенности впечатлениями отдельных участков маршрута.

2.4.1. Перспективные автотуристические маршруты
Уфа — Пермь (1/2)

5 дней

продолжительность маршрута

1 215 км

протяженность маршрута

Целевая аудитория:
- все

Виды туризма:
- культурно-познавательный
- природно-экологический
- сельский

Способ передвижения:
- автомобиль/автобус

Тип:
- предлагаемый маршрут

Ценовой сегмент:
- средний

Описание маршрута

Межрегиональный маршрут, связывающий Республику Башкортостан и Пермский край через Татарстан и Удмуртию и объединяющий 3 туристических кластера. Маршрут связывает макротерриторию с прилегающими регионами.

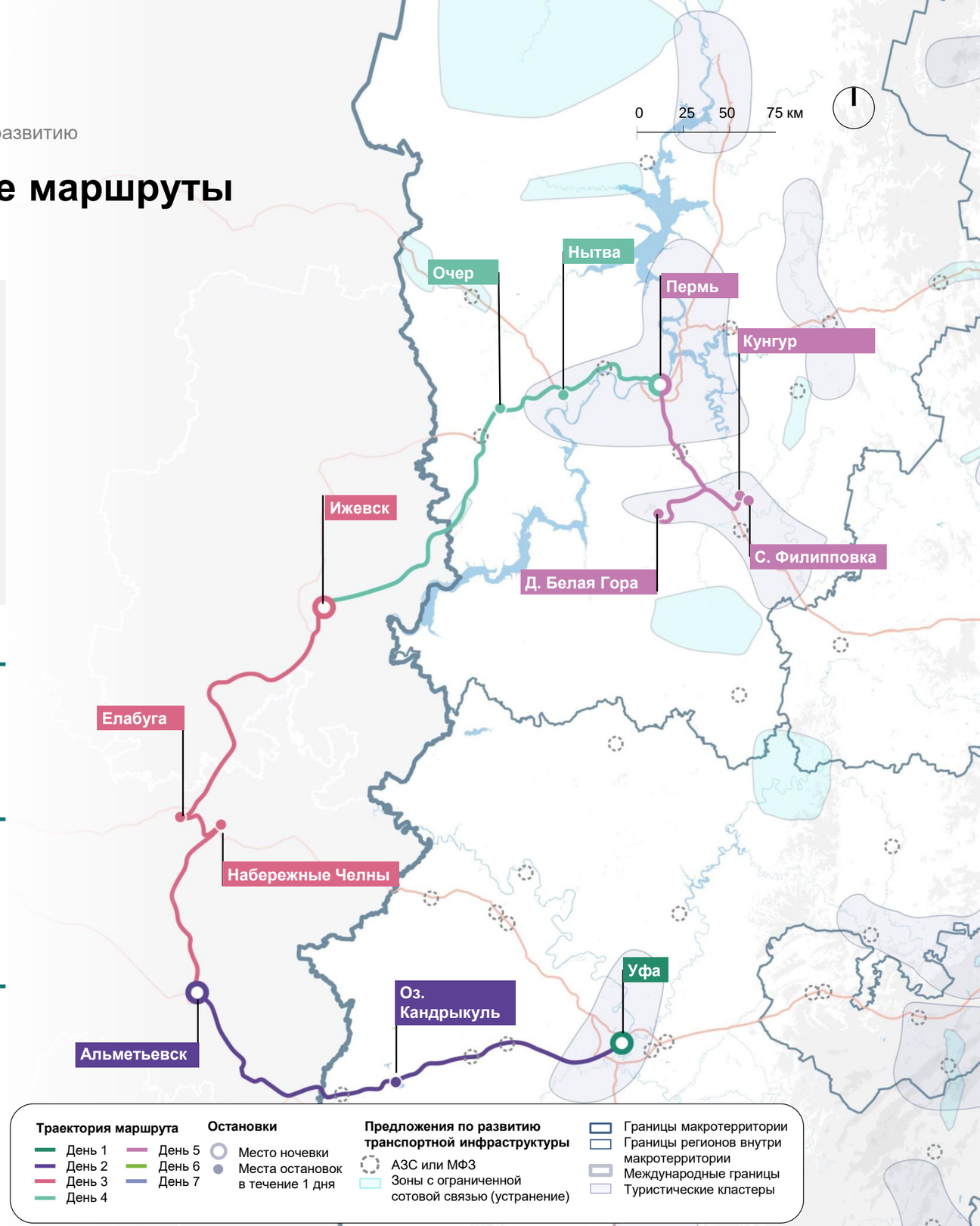
Вызовы маршрута[1]

1. Низкий уровень безопасности на туристических маршрутах.
2. Неудовлетворительное состояние дорожной инфраструктуры.
3. Недостаточное количество мест отдыха и дорожного сервиса вдоль туристических маршрутов.

Рекомендации по развитию[1]

1. Ликвидация 3 аварийно-опасных участков на автомобильных дорогах.
2. Реконструкция автомобильной дороги М-5 «Урал» на участках км 1 280+000 — км 1 312+000, 1 360+000 — км 1 401+000; реконструкция подъезда к Перми на участке км 450+000 — км 459+000.
3. Строительство МФЗ на федеральной автомобильной дороге М-7 вблизи Краснокамска и на участке 450 – 501 км, на федеральной автомобильной дороге М-5 на участках 1 290–1 300 км, 1 370–1 380 км, 1 390–1 400 км.
4. Капитальный ремонт автомобильной дороги Нытва — Чекмени до региональной дороги Дыбки — Таборы — Оханск.
5. Размещение вышек сотовых операторов вдоль автомобильной дороги вблизи с. Черновское.

1 — вызовы и рекомендации по развитию указаны для участков маршрута в границах макротерритории.



2.4.1. Перспективные автотуристические маршруты
Уфа — Пермь (2/2)

День	Точка входа	Остановка 1	Остановка 2	Остановка 3	Точка ночевки	Расстояние, км	Ключевые аттракторы маршрута[1]
1	Уфа	Уфа			Уфа	0	• Сад культуры и отдыха имени С. Юлаева • Национальный музей Республики Башкортостан • Башкирский государственный художественный музей имени М. В. Нестерова
2	Уфа	Озеро Кандрыкуль	Альметьевск		Альметьевск	304	• Озеро Кандрыкуль • Городской парк имени 60-летия нефти Татарстана • Центральная мечеть • Общественный центр «Альмет»
3	Альметьевск	Набережные Челны	Елабуга	Ижевск	Ижевск	330	• Завод «Камаз» • Елабужское городище • Национальный музей Удмуртской Республики имени Кузебая Герда
4	Ижевск	Очер	Нытва	Пермь	Пермь	307	• Пермский театр оперы и балета имени П. И. Чайковского • Мемориальный музей «Дом Дягилева» • Дом Мешкова • Набережная реки Камы
5	Пермь	Пермь	Кунгур	Белая Гора	Пермь	274	• Белогорский Свято-Николаевский миссионерский мужской монастырь • Кунгурская ледяная пещера • Музей истории купечества • Церковь Тихвинской иконы Божьей Матери

1 — аттракторы, являющиеся опорными точками маршрута. Включают как наиболее востребованные аттракторы (топ-300) и аттракторы с высоким потенциалом (топ-301–500), так и другие аттракторы, включение которых необходимо для обеспечения высокой насыщенности впечатлениями отдельных участков маршрута.

2.4.1. Перспективные автотуристические маршруты
Горнолыжные курорты (север) (1/2)

7 дней

продолжительность маршрута

719 км

протяженность маршрута

Целевая аудитория:
- горнолыжники

Виды туризма:
- горнолыжный

Способ передвижения:
- автомобиль/автобус

Тип:
- предлагаемый маршрут

Ценовой сегмент:
- средний

Описание маршрута

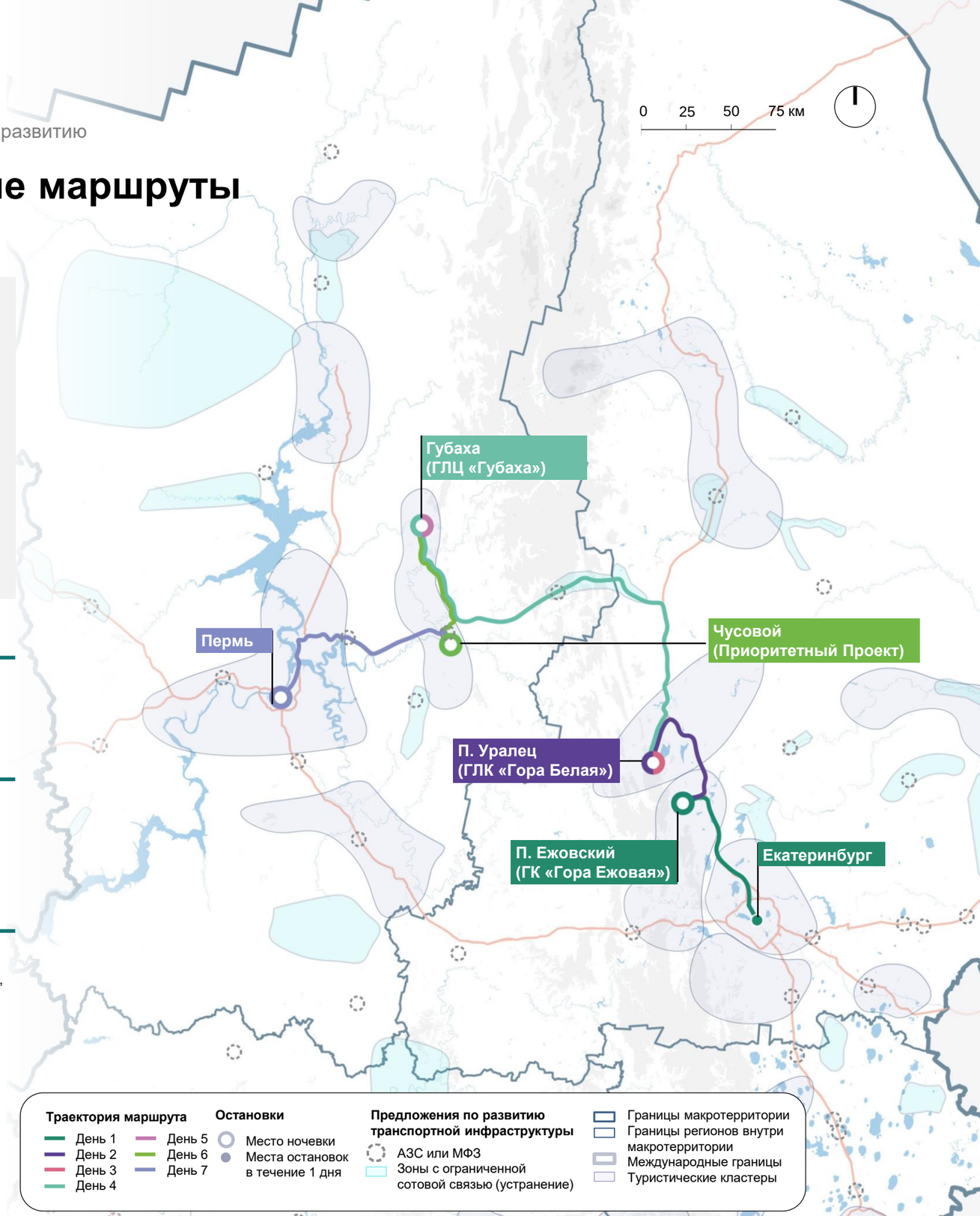
Межрегиональный маршрут горнолыжной направленности, связывающий Пермский край и Свердловскую область и проходящий через 5 туристических кластеров. Туристы, выбирающие маршрут, за 7 дней смогут посетить 4 горнолыжных курорта.

Вызовы маршрута

1. Низкий уровень безопасности на туристических маршрутах.
2. Неудовлетворительное состояние дорожной инфраструктуры.
3. Недостаточное количество мест отдыха и дорожного сервиса вдоль туристических маршрутов, а также парковочных мест вблизи отдельных аттракторов.

Рекомендации по развитию

1. Ликвидация 5 аварийно-опасных участков на автомобильных дорогах.
2. Ремонт автомобильной дороги Екатеринбург — Нижний Тагил — Серов на участках км 29+483 — км 31+079, км 32+176 — км 34+231, км 36+042 — км 42+065, км 55+051 — км 58+047, км 59+047 — км 71+019. Реконструкция дороги от ул. Ударника до заезда на территорию Приоритетного Проекта в Чусовом, строительство проездов от ж/д станции к Приоритетному Проекту в Чусовом.
3. Строительство площадки для отдыха и АЗС или малой МФЗ на региональной автомобильной дороге Кунгур — Соликамск — Горнозаводск, Полазна — Чусовой, на ул. Ударника в Чусовом.
4. Предлагается строительство наземного и многоуровневого паркинга, разворотной площадки для автобусов и площадки для отстоя транспорта в составе Приоритетного Проекта в Чусовом.
5. Размещение вышек сотовых операторов вдоль автомобильной дороги вблизи р. п. Теплая гора и п. Именновский.
6. Рекомендуется создание единого ски-пасса для ГЛК, включенных в маршрут.



2.4.1. Перспективные автотуристические маршруты
Горнолыжные курорты (север) (2/2)

День	Точка входа	Остановка 1	Остановка 2	Остановка 3	Точка ночевки	Расстояние, км	Ключевые аттракторы маршрута[1]
1	Екатеринбург	Ежовский			Ежовский	105	Горнолыжный комплекс «Гора Ежовая»
2	Ежовский	Уралец			Уралец	99	Горнолыжный комплекс «Гора Белая»
3	Уралец				Уралец	0	Горнолыжный комплекс «Гора Белая»
4	Уралец	Губаха			Губаха	297	Горнолыжный комплекс «Губаха»
5	Губаха				Губаха	0	Горнолыжный комплекс «Губаха»
6	Губаха	Чусовой			Чусовой	74	Горнолыжный комплекс «Такман»
7	Чусовой				Пермь	144	Горнолыжный комплекс «Такман»

1 — аттракторы, являющиеся опорными точками маршрута. Включают как наиболее востребованные аттракторы (топ-300) и аттракторы с высоким потенциалом (топ-301–500), так и другие аттракторы, включение которых необходимо для обеспечения высокой насыщенности впечатлениями отдельных участков маршрута.

2.4.1. Перспективные автотуристические маршруты
Горнолыжные курорты (юг) (1/2)

7 дней

продолжительность маршрута

574 км

протяженность маршрута

Целевая аудитория:
- горнолыжники

Виды туризма:
- горнолыжный

Способ передвижения:
- автомобиль/автобус

Тип:
- предлагаемый маршрут

Ценовой сегмент:
- средний

Описание маршрута

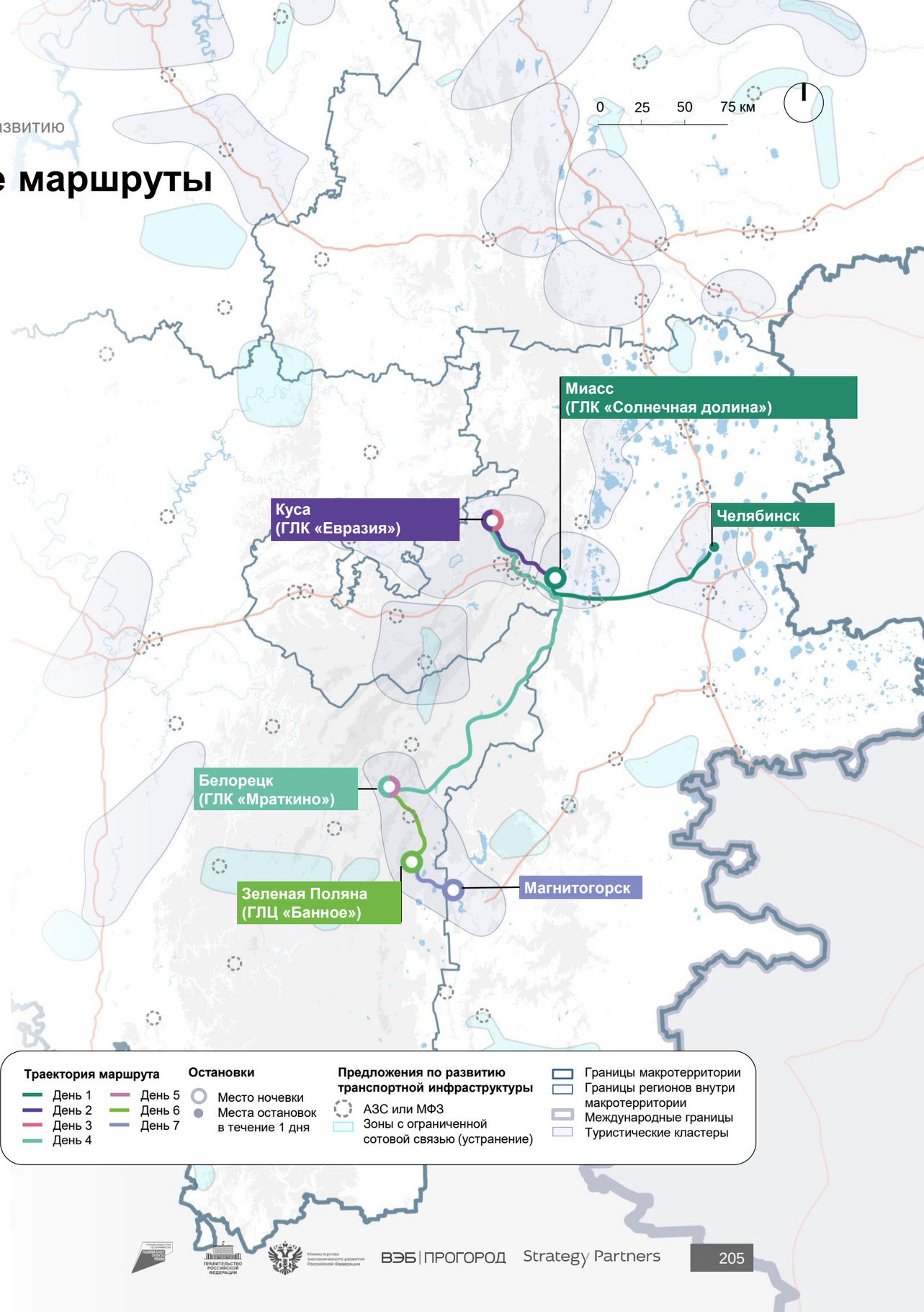
Межрегиональный горнолыжный маршрут по Челябинской области и Республике Башкортостан, объединяющий 4 туристических кластера и 4 горнолыжных курорта. Альтернативой для ГЛК «Мраткино» или ГЛЦ «Банное» в качестве точки остановки может выступить ГЛК «Абзаково».

Вызовы маршрута

1. Неудовлетворительное состояние дорожной инфраструктуры.
2. Низкий уровень безопасности на туристических маршрутах.
3. Недостаточное количество мест отдыха и дорожного сервиса вдоль туристических маршрутов, а также парковочных мест вблизи отдельных аттракторов.
4. Нехватка качественных мест размещения в местах ночевок.

Рекомендации по развитию

1. Ликвидация 1 аварийно-опасного участка на автомобильных дорогах.
2. Строительство подъездной дороги к Приоритетному Проекту в Белорецке. Капитальный ремонт автомобильной дороги Белорецк — Учалы — Миасс.
3. Строительство площадок для отдыха и АЗС либо малых МФЗ на региональных автомобильных дорогах Стерлитамак — Белорецк — Магнитогорск, Белорецк — Тирлянский. Строительство МФЗ на на федеральной автомобильной дороге М-5 вблизи дороги на Златоуст, на участках 1 750–1 760 км и 1 790–1 800 км.
4. Устройство плоскостного/многоуровневого паркинга вблизи входа в ГЛК «Солнечная долина», в ГЛК «Мраткино».
5. Создание качественных мест размещения рядом с ГЛК «Евразия», ГЛК «Мраткино» и в Магнитогорске.
6. Рекомендуется создание единого ски-пасса для ГЛК, включенных в маршрут.



2.4.1. Перспективные автотуристические маршруты
Горнолыжные курорты (юг) (2/2)

День	Точка входа	Остановка 1	Остановка 2	Остановка 3	Точка ночевки	Расстояние, км	Ключевые аттракторы маршрута[1]
1	Челябинск	Миасс			Миасс	126	Горнолыжный комплекс «Солнечная долина»
2	Миасс	Куса			Куса	68	Горнолыжный комплекс «Евразия»
3	Куса				Куса	0	Горнолыжный комплекс «Евразия»
4	Куса	Белорецк			Белорецк	270	Горнолыжный комплекс «Мраткино» Приоритетный Проект в Белорецке
5	Белорецк				Белорецк	0	Горнолыжный комплекс «Мраткино» Приоритетный Проект в Белорецке
6	Белорецк	Зеленая Поляна			Зеленая Поляна	66	Горнолыжный комплекс «Банное»
7	Зеленая Поляна	Зеленая Поляна			Магнитогорск	44	Горнолыжный комплекс «Банное»

1 — аттракторы, являющиеся опорными точками маршрута. Включают как наиболее востребованные аттракторы (топ-300) и аттракторы с высоким потенциалом (топ-301–500), так и другие аттракторы, включение которых необходимо для обеспечения высокой насыщенности впечатлениями отдельных участков маршрута.

2.4.1. Перспективные автотуристические маршруты
Набережные Челны — Пермь (1/2)

5 дней

продолжительность маршрута

1 503 км

протяженность маршрута

Целевая аудитория:
- все

Виды туризма:
- культурно-познавательный,
- природно-экологический

Способ передвижения:
- автомобиль/автобус
- круизный лайнер

Тип:
- предлагаемый маршрут

Ценовой сегмент:
- средний

Описание маршрута

Межрегиональный маршрут, связывающий Пермский край с соседними для макротерритории регионами — Республикой Татарстан и Удмуртской Республикой. Маршрут объединяет 3 туристических кластера. Отрезок пути от Набережных Челнов до Перми туристы преодолевают на круизном корабле.

Вызовы маршрута

1. Низкий уровень безопасности на туристических маршрутах.
2. Недостаточное количество мест отдыха и дорожного сервиса вдоль туристических маршрутов.
3. Нехватка качественных мест размещения в местах ночевок.

Рекомендации по развитию

1. Ликвидация 6 аварийно-опасных участков на автомобильных дорогах.
2. Строительство площадок для отдыха и АЗС или малых МФЗ на региональных автомобильных дорогах Кунгур — Чусовой, Полазна — Чусовой, на ул. Ударника в Чусовом.
3. Реконструкция дороги от ул. Ударника до заезда на территорию Приоритетного Проекта в Чусовом, подъезд к Перми на участке км 450+000 — км 459+000, строительство проездов от ж/д станции к Приоритетному Проекту в Чусовом.
4. Строительство МФЗ на федеральной автомобильной дороге М-7 вблизи Краснокамска и на дороге Р-242, на участке 35–45 км.
5. Размещение вышек сотовых операторов вдоль автомобильной дороги вблизи с. Новорождественское.
6. Создание качественных мест размещения в Чусовом.

2.4.1. Перспективные автотуристические маршруты
Набережные Челны — Пермь (2/2)

День	Точка входа	Остановка 1	Остановка 2	Остановка 3	Точка ночевки	Расстояние, км	Ключевые аттракторы маршрута[1]
1	Набережные Челны	Набережные Челны	Елабуга	Сарапул	Чайковский (ночевка на круизном корабле по пути в город)	317	• Завод «Камаз» • Елабужское городище • Художественно-выставочный комплекс «Дача Башенина»
2	Чайковский	Чайковский	Пермь		Пермь	305	• Архитектурно-этнографический музейный комплекс «Сайгатка» • Пермский театр оперы и балета имени П. И. Чайковского • Мемориальный музей «Дом Дягилева» • Дом Мешкова • Набережная реки Камы
3	Пермь	Хохловка	Усьва	Чусовой	Чусовой	296	• Архитектурно-этнографический музей «Хохловка» • Парк истории реки Чусовой • Усьвинские Столбы • Каменный город
4	Чусовой	Белая Гора	Филипповка	Кунгур	Кунгур	264	• Белогорский Свято-Николаевский миссионерский мужской монастырь • Кунгурская ледяная пещера • Музей истории купечества • Церковь Тихвинской иконы Божьей Матери
5	Кунгур	Очер	Нытва	Пермь	Пермь	321	• Очерский краеведческий музей имени А. В. Нецветаева • Музей ложки • Музей пермских древностей

1 — аттракторы, являющиеся опорными точками маршрута. Включают как наиболее востребованные аттракторы (топ-300) и аттракторы с высоким потенциалом (топ-301–500), так и другие аттракторы, включение которых необходимо для обеспечения высокой насыщенности впечатлениями отдельных участков маршрута.

2.4.1. Перспективные автотуристические маршруты
Набережные Челны — Магнитогорск (1/2)

7 дней

продолжительность маршрута

1 776 км

протяженность маршрута

Целевая аудитория:
- все

Виды туризма:
- культурно-познавательный,
- природно-экологический

Способ передвижения:
- автомобиль/автобус
- круизный лайнер

Тип:
- предлагаемый маршрут

Ценовой сегмент:
- средний

Описание маршрута

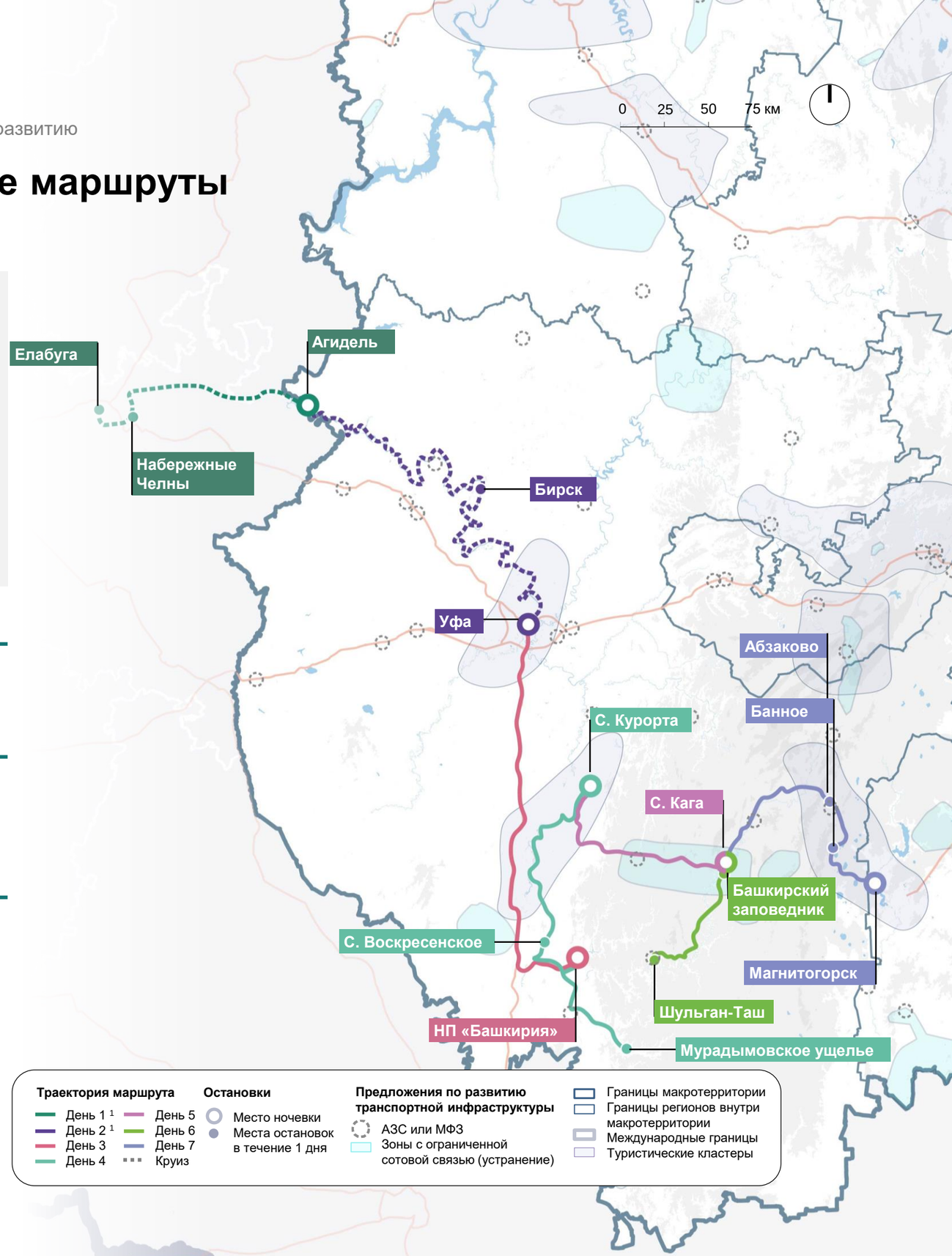
Межрегиональный маршрут, который связывает регионы макротерритории (Республику Башкортостан, Челябинскую область) с Республикой Татарстан. Маршрут объединяет 3 туристических кластера и включает отрезок пути, который туристы преодолевают на круизном корабле.

Вызовы маршрута

1. Неудовлетворительное состояние дорожной инфраструктуры.
2. Недостаточное количество мест отдыха и дорожного сервиса вдоль туристических маршрутов, а также парковочных мест вблизи отдельных аттракторов.
3. Нехватка качественных мест размещения в местах ночевок.

Рекомендации по развитию

1. Капитальный ремонт автомобильных дорог Ишимбай — Красноусольский, Стерлитамак — Белорецк — Магнитогорск, Мелеуз — Смаково, Подъезд к г. Мелеузу. Ремонт автомобильной дороги Смаково — Басурмановка — Юмагузино — Воскресенское, Басурмановка — Нугуш — Сергеевка, Нугуш — Нижнебиккузино — Юмагузино, участков автомобильных дорог Подъезд к г. Мелеузу и Мелеуз — Смаково, Старосубхангулово — Мраково, Старосубхангулово — Темясово, подъездной дороги от Молодежной ул., д. 8 до входа в природный парк «Мурадымовское ущелье», ремонт улиц на территории д. Мраково вдоль туристического маршрута. Строительство подъездной дороги к Приоритетному Проекту в Белорецке.
2. Размещение вышек сотовых операторов вдоль автомобильной дороги между Кулгунино и Верхним Авзяном.
3. Строительство 3 площадок для отдыха и АЗС или малых МФЗ на автодороге Стерлитамак — Белорецк — Магнитогорск, 1 малой МФЗ на автодороге Смаково — Басурмановка — Юмагузино — Воскресенское и 1 площадки для отдыха и АЗС или малой МФЗ на региональной автомобильной дороге Старосубхангулово — Мраково по пути к туристическим аттракторам.
4. Создание качественных мест размещения в районе заповедника «Шульган-Таш», национального парка «Башкирия» и в Магнитогорске.
5. Организация парковочного пространства у входа в Мурадымовское ущелье (вблизи турбазы «Лесная сказка»), строительство наземного и многоуровневого паркинга в составе Приоритетного Проекта вблизи Белорецка.



2.4.1. Перспективные автотуристические маршруты
Набережные Челны — Магнитогорск (2/2)

День	Точка входа	Остановка 1	Остановка 2	Остановка 3	Точка ночевки	Расстояние, км	Ключевые аттракторы маршрута[1]
1	Набережные Челны	Набережные Челны	Елабуга	Агидель	Агидель (ночевка на круизном корабле по пути в город)	180	• Завод «Камаз» • Елабужское городище
2	Агидель	Бирск	Уфа		Уфа	330	• Национальный музей Республики Башкортостан • Башкирский государственный художественный музей имени М. В. Нестерова
3	Уфа	Уфа	НП «Башкирия»		База в районе НП «Башкирия»	247	• Национальный парк «Башкирия»
4	База в районе НП «Башкирия»	Мурадымовское ущелье	С. Воскресенское	С. Курорта	С. Курорта	311	• Природный парк «Мурадымовское ущелье» • Медеплавильный завод Пугачева • Санаторий «Красноусольск»
5	С. Курорта	С. Курорта	С. Кага		С. Кага	276	• Санаторий «Красноусольск» • Музей «Домъ заводского крестьянина XIX века» • Свято-Никольский храм
6	С. Кага	Шульган-Таш	Башкирский государственный заповедник		Белорецк	319	• Музей и заповедник «Шульган-Таш» (в том числе Капова пещера) • Башкирский государственный заповедник • Территория Приоритетного Проекта в Белорецке
7	Белорецк	Абзаково	Банное	Магнитогорск	Магнитогорск	113	• Зоопарк в Абзаково (альтернатива — семейный комплекс «Динопарк» в деревне Улянды) • ГЛК «Банное» (подъем и спуск на подъемнике) • Озеро Банное

1 — аттракторы, являющиеся опорными точками маршрута. Включают как наиболее востребованные аттракторы (топ-300) и аттракторы с высоким потенциалом (топ-301–500), так и другие аттракторы, включение которых необходимо для обеспечения высокой насыщенности впечатлениями отдельных участков маршрута.

2.4.1. Перспективные автотуристические маршруты
Маршрут четырех уральских столиц (1/2)

7 дней

продолжительность маршрута

1 351 км

протяженность маршрута

Целевая аудитория:
- все

Виды туризма:
- культурно-познавательный
- природно-экологический

Способ передвижения:
- автомобиль/автобус

Тип:
- предлагаемый маршрут

Ценовой сегмент:
- средний

Описание маршрута

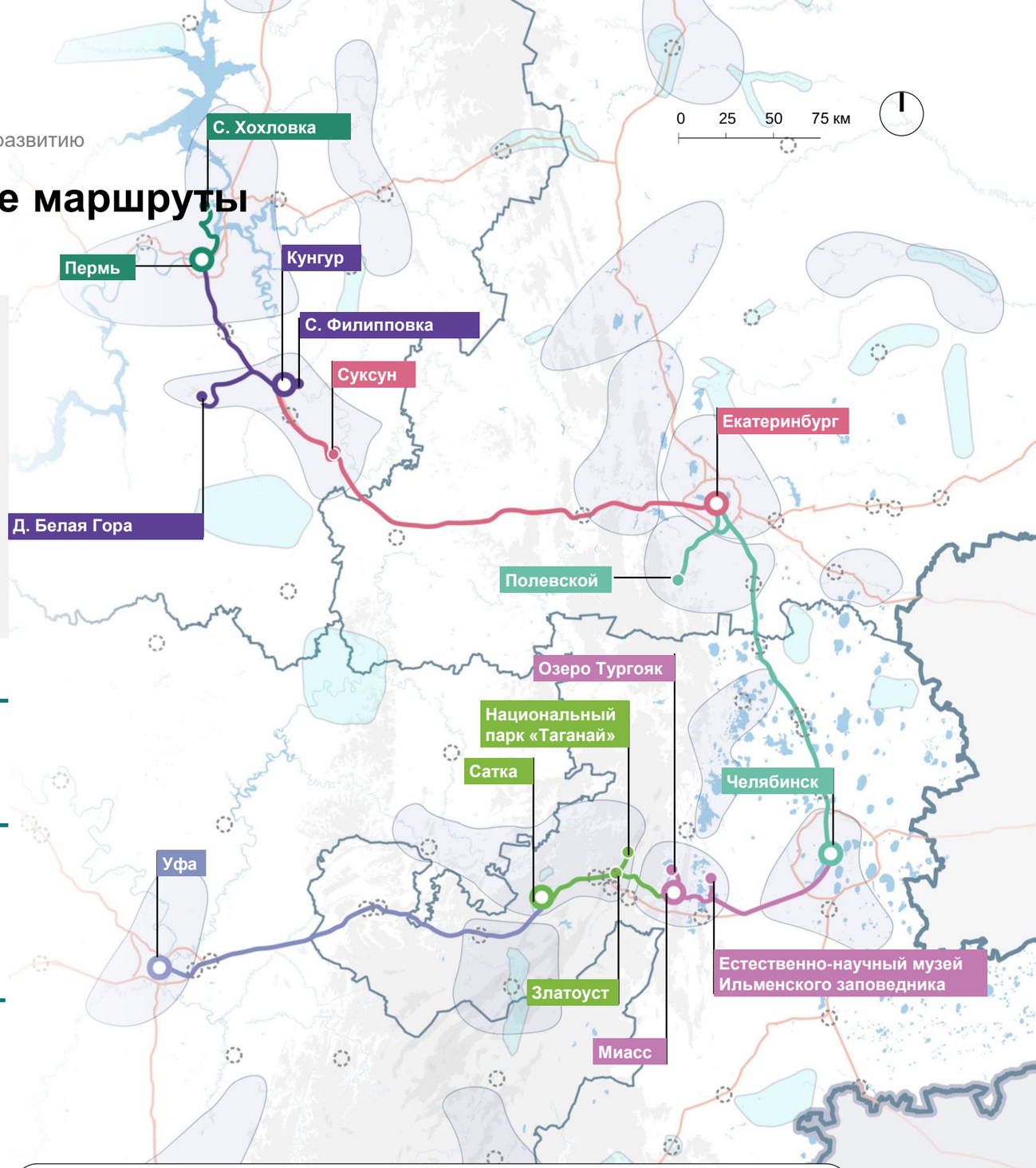
Межрегиональный маршрут, объединяющий все регионы макротерритории «Большой Урал». За 7 дней туристы, путешествующие по маршруту, смогут посетить все 4 столицы регионов макротерритории, а также знаковые туристические аттракторы, расположенные по пути: Кунгурскую ледяную пещеру, национальный парк «Таганай», озеро Тургояк и другие.

Вызовы маршрута

1. Низкий уровень безопасности на туристических маршрутах.
2. Неудовлетворительное состояние дорожной инфраструктуры.
3. Недостаточное количество мест отдыха и дорожного сервиса вдоль туристических маршрутов, а также парковочных мест вблизи отдельных аттракторов.
4. Нехватка качественных мест размещения в местах ночевок.

Рекомендации по развитию

1. Ликвидация 18 аварийно-опасных участков на автомобильных дорогах.
2. Строительство и реконструкция автомобильной дороги М-5 «Урал» от Москвы через Рязань, Пензу, Самару, Уфу до Челябинска на участке км 1 548+651 — км 1 609+000, Челябинская область, дороги Южный обход города Екатеринбурга и подъезда к ТЛЦ Большое Седельниково, дороги к Приоритетному Проекту в Златоусте. Капитальный ремонт автодороги «Полевской тракт» на участке км 31+440 по км 42+100, ремонт автомобильной дороги г. Полевской — с. Мраморское, дороги Ключи — Усть-Лог, участок 1,2 км.
3. Строительство МФЗ на федеральной автомобильной дороге М-5 вблизи Большого Куяша, вблизи дороги на Златоуст, вблизи Сима на участках 120–125 км, 1 480–1 490 км, 1 490–1 500 км, 1 725–1 730 км, на пересечении с дорогой Железнодорожная станция Муслюмово — Саккулово — М-5. Строительство МФЗ на федеральной автомобильной дороге М-12 вблизи Дружинино, на участке Дюртюли — Ачит, на федеральной автомобильной дороге Р-242 вблизи пересечения с региональной дорогой Семсовхоз — Кишерть и участке 35–45 км.
4. Создание качественных мест размещения в Сатке.
5. Строительство наземного и многоуровневого паркинга: в составе Приоритетных Проектов в г. Златоусте, г. Полевском и с. Ключи, многоуровневого паркинга у входа в ГЛК «Солнечная долина», плоскостных стоянок у курорта «Утес», у санатория «Жемчужина Урала» и у санатория «Кисегач».



2.4.1. Перспективные автотуристические маршруты
Маршрут четырех уральских столиц (2/2)

День	Точка входа	Остановка 1	Остановка 2	Остановка 3	Точка ночевки	Расстояние, км	Ключевые аттракторы маршрута[1]
1	Пермь	Пермь	Хохловка		Пермь	90	• Архитектурно-этнографический музей «Хохловка» • Пермский театр оперы и балета имени П. И. Чайковского • Мемориальный музей «Дом Дягилева» • Дом Мешкова • Набережная реки Камы
2	Пермь	Белая Гора	Филипповка	Кунгур	Кунгур	186	• Белогорский Свято-Николаевский миссионерский мужской монастырь • Кунгурская ледяная пещера • Музей истории купечества • Церковь Тихвинской иконы Божьей Матери
3	Кунгур	Суксун	Екатеринбург		Екатеринбург	283	• Музей архитектуры и дизайна УрГАХУ • Центр истории камнерезного дела имени А. К. Денисова-Уральского • «Ельцин Центр»
4	Екатеринбург	Полевской	Челябинск		Челябинск	286	• Территория Приоритетного Проекта в Полевском • ПАО «ЧТПЗ» («Высота 239») • Государственный исторический музей Южного Урала
6	Челябинск	Миасс	Естественно-научный музей Ильменского заповедника	Озеро Тургояк	Миасс	138	• Миасский краеведческий музей • Дом купца Смирнова • Естественно-научный музей Ильменского заповедника • Озеро Тургояк
6	Миасс	Златоуст	Национальный парк «Таганай»	Сатка	Сатка	132	• Златоустовская оружейная фабрика • Горный парк имени П. П. Бажова • Оружейная слобода «АиРовка» • Карагайский карьер • Дворец культуры «Магнезит» • Национальный парк «Таганай»
7	Сатка	Уфа			Уфа	236	• Сад культуры и отдыха имени С. Юлаева • Национальный музей Республики Башкортостан • Башкирский государственный художественный музей имени М. В. Нестерова

1 — аттракторы, являющиеся опорными точками маршрута. Включают как наиболее востребованные аттракторы (топ-300) и аттракторы с высоким потенциалом (топ-301–500), так и другие аттракторы, включение которых необходимо для обеспечения высокой насыщенности впечатлениями отдельных участков маршрута.

2.4.2. Рекомендации по развитию перспективных туристических маршрутов
Предложения по обеспечению объектами сервиса и услугами (1/2)

Строительство МФЗ[1] на федеральных дорогах

Рекомендуется создание крупных многофункциональных зон (МФЗ) вдоль туристических маршрутов на дорогах категорий IA и IB. Эти зоны должны включать станции технического обслуживания (СТО), автозаправочные станции (АЗС), магазины и кафе, гостиницы или кемпинги, а также ТИЦ. Для туристов, путешествующих на автомобиле, МФЗ — это «ворота» в регион. МФЗ предлагаются к размещению с интервалами до 100 км друг от друга. Для больших зон отдыха на автомобильных дорогах категорий IA и IB необходимо предусматривать двустороннее размещение.

Строительство малых МФЗ

Рекомендуется размещать площадки отдыха, АЗС, пункты питания либо объединенные объекты в виде малых МФЗ площадью до 5 га на участках дорог категорий IB–IV. Вдоль туристических маршрутов площадки отдыха размещают на расстоянии 30–40 км друг от друга, АЗС — на расстоянии до 40 км для дорог категории II, до 50 км для категории III и до 60 км для категории IV. Гостиницы и СТО рекомендуется размещать на расстоянии до 100 км друг от друга для дорог категорий I и II, до 150 км друг от друга для дорог категорий III и IV[2]. Площадки отдыха малые (парковка от 10 до 20 мест) и большие (парковка от 21 до 50 мест) должны быть оборудованы столами и скамейками для отдыха и приема пищи, парковками, туалетами и мусоросборниками.

Стандартизация МФЗ и площадок отдыха

На макротерритории рекомендуется стандартизировать требования к оснащению МФЗ, площадок отдыха, АЗС с учетом их расположения и потока транспортных средств. Например, типовая МФЗ может включать: кафе на 40 посадочных мест (не менее 2 туалетных комнат), душевые кабины (не менее 2), комнату отдыха, не менее 15 парковочных мест для легковых автомобилей, зону отдыха, охраняемый паркинг на 15 легковых автомобилей и 10 грузовых автомобилей, аптечный пункт, АЗС, пункт автосервиса (автомойка, шиномонтаж)[3]. Стандартизация создаст комфортные условия для туристов и обеспечит высокие гигиенические нормы.

Установка зарядных станций для электромобилей

Для поддержки экотуризма на макротерритории предлагается развивать сеть зарядных станций для электромобилей. Это особенно актуально для маршрутов, ведущих к природным и заповедным зонам. Зарядные станции рекомендуется размещать вдоль автомобильных дорог, интегрируя их в состав новых МФЗ, либо устанавливать на парковках у зон отдыха или на отдельных автозаправочных станциях.

1 — МФЗ, или многофункциональный комплекс дорожного сервиса, — имущественный комплекс, представляющий собой совокупность объектов дорожного и придорожного сервиса, включающую парковки для транспортных средств, площадки отдыха, туалеты, автозаправочные станции, пункты питания, торговли и мойки, мотели (кемпинги), станции технического обслуживания, автостоянки, вертолетные площадки и площадки аварийно-спасательных служб, привлекаемых для ликвидации последствий дорожно-транспортных происшествий, специализированные автостоянки служб эвакуации транспортных средств, а также другие объекты, обеспечивающие широкий спектр сервисных услуг для участников дорожного движения.
2 — ГОСТ 33062—2014 Требования к размещению дорожной и придорожной инфраструктуры.
3 — Концепция развития придорожного сервиса на территории Республики Башкортостан на 2020–2024 годы.

2.4.2. Рекомендации по развитию перспективных туристических маршрутов
Предложения по обеспечению объектами сервиса и услугами (2/2)

Создание сети обзорных площадок вдоль маршрутов

Важной частью туристической привлекательности макротерритории могут стать смотровые площадки, соединяющие МФЗ с природными или культурными объектами. Эти площадки могут быть оборудованы безопасными зонами для наблюдения за достопримечательностями или даже включать маршруты для пеших прогулок. Обзорные площадки также должны быть оснащены парковками для транспортных средств, туалетами и мусоросборниками[1].

Развитие МФЗ по мере роста турпотока

Многофункциональные зоны могут быть запланированы с различными площадями для удовлетворения растущего спроса на объекты сервиса и услуги. Предлагаются 3 типа МФЗ: базовая (5 га), рекреационная (10 га) и комплексная (15 га). Развитие каждой МФЗ может происходить поэтапно, начиная с базовых функций и постепенно расширяясь до рекреационных и комплексных объектов по мере увеличения потока туристов и автолюбителей. Это позволяет гибко реагировать на изменения спроса и оптимизировать затраты.

Обустройство кемпингов вдоль дорог

Вдоль туристических маршрутов важно развивать инфраструктуру для кемпингов. Это позволит создать комфортные условия для путешественников на собственных автомобилях. Зоны автокемпингов должны быть оборудованы туалетами, душевыми кабинами, мусоросборниками и павильонами бытового обслуживания, в том числе с местами для индивидуального приготовления и приема пищи. Также необходимо предусмотреть участки для стоянки автодомов. На территории возможно размещение детских площадок и пунктов питания. Кемпинги рекомендуется размещать на расстоянии 100 км для дорог категорий I и II, 150 км для дорог категорий III и IV[1].

Разработка концепций развития дорожного сервиса

На макротерритории необходимо разработать региональные концепции развития дорожного сервиса, учитывающие локальные потребности регионов. Пример успешной реализации уже имеется в Республике Башкортостан, где в рамках программы[2] за 2020–2024 гг. были созданы стандарты для развития придорожной инфраструктуры, включая многофункциональные зоны и сервисные объекты на федеральных и региональных дорогах. Это способствует повышению уровня туристического сервиса и привлечению инвестиций в развитие дорожной инфраструктуры.

1 — ГОСТ 33062—2014 Требования к размещению дорожной и придорожной инфраструктуры.
2 — Концепция развития придорожного сервиса на территории Республики Башкортостан на 2020–2024 годы.

2.4.2. Рекомендации по развитию перспективных туристических маршрутов
Нивелирование сезонных ограничений

Развитие придорожной инфраструктуры

Для снижения сезонности маршрутов рекомендуется обеспечить равномерное расположение АЗС вдоль трассы, организовать дополнительные сервисные точки с техническим обслуживанием и продажей автотоваров, а также открыть точки горячего питания вдоль ключевых дорог. На участках с риском наледи или снеговых заносов целесообразно установить предупредительные знаки с актуальной информацией о состоянии дороги и возможных альтернативных маршрутах. Эти меры улучшат комфорт и безопасность путешествий в низкий сезон.

Развитие событийного туризма

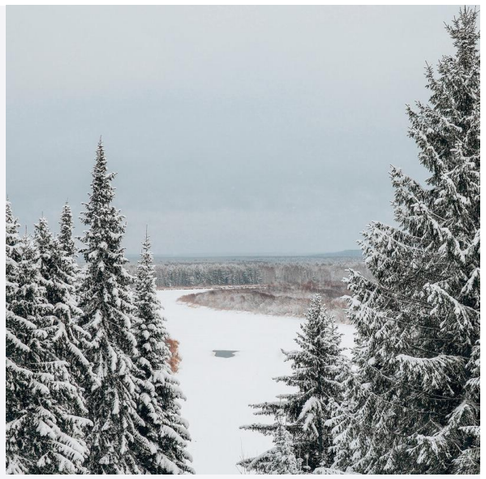
Для снижения сезонности маршрутов рекомендуется уделять особое внимание организации мероприятий в межсезонье и зимой. Проведение крупных ежегодных фестивалей, культурных событий и спортивных соревнований, приуроченных к определенным сезонам, праздникам или значимым датам в истории региона, поможет привлечь туристов в течение всего года.

Организация проездов к природным объектам

Для обеспечения комфортного и безопасного проезда к природным объектам рекомендуется строительство асфальтированных дорог и подъездов. Кроме того, необходимо организовать своевременную уборку снега и обработку дорог противогололедными материалами, чтобы маршруты к достопримечательностям оставались безопасными для туристов. На подъездах к природным объектам также следует установить указатели с информацией о направлении, расстоянии до объекта и других особенностях маршрута, таких как опасные участки или сложные подъемы.

Маркетинговые кампании

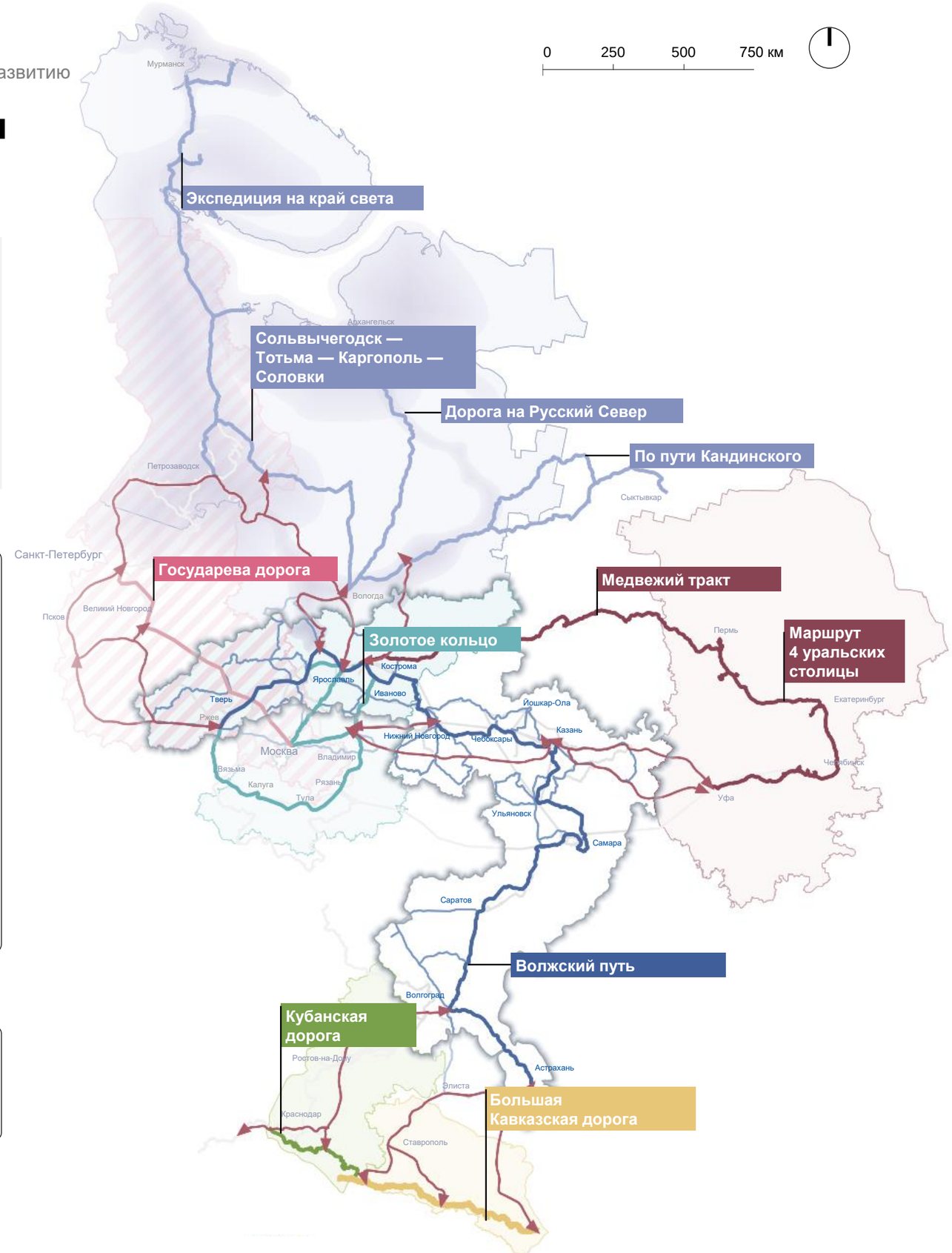
Позиционирование Урала как уникального зимнего направления через продвижение образа «зимней сказки Урала» с видами заснеженных лесов, гор, озер и других природных красот. Рекомендуется сотрудничество с автопутешественниками и тревел-блогерами для создания контента, демонстрирующего возможности автотуризма на Урале в межсезонье. Это повысит узнаваемость маршрутов и укрепит бренд Урала как привлекательное зимнее туристическое направление.



2.4.3. Формирование национальной сети туристических маршрутов

Два перспективных автотуристических маршрута «Большого Урала» — «Медвежий тракт» и «Маршрут 4 уральских столиц» — вошли в перечень ключевых макромаршрутов, имеющих предпосылки стать каркасом национальной сети туристических маршрутов.

Национальная сеть туристических маршрутов в дальнейшим обеспечит туристическую связанность семи макротерриторий, расположенных в европейской части страны.



Макротерритории

- «Большой Урал»
- «Большое Золотое кольцо»
- «Из Москвы в Санкт-Петербург»
- «Русский Север и Арктика»
- «Большой Кавказ»
- «Восточный Юг России»
- «Большая Волга»

Ключевые макромаршруты

- «Медвежий тракт»
- «Маршрут 4 уральских столиц»
- «Золотое кольцо»
- «Государева дорога»
- «Сольвычегодск — Тотьма — Каргополь — Соловки»
- «Дорога на Русский Север»
- «По пути Кандинского»
- «Экспедиция на край света»
- «Большая Кавказская дорога»
- «Кубанская дорога»
- «Волжский путь»

- Направления развития связок между макротерриториями
- Сформированные туристические маршруты
- Межрегиональные маршруты, проектируемые в рамках туристической схемы «Большая Волга»
- Коридоры маршрутов «Русский Север и Арктика»

ГЛАВА 2

ПУНКТ 2.5

Прогнозная потребность
в средствах размещения

2.5.1. Методология расчета емкости рынка коллективных средств размещения на макротерритории «Большой Урал»

Описание методологии

Методология

1. Оценка потребности регионов макротерритории в дополнительном объеме номерного фонда КСР (в т. ч. современных объектов категорий 3–5*) была произведена на основе структуры номерного фонда и количества туристов, размещенных в КСР на макротерритории «Большой Урал» и в сопоставимых регионах с развитым или развивающимся рынком коллективных средств размещения, — в Алтайском крае, Республике Алтай, Краснодарском крае, Московской и Ленинградской областях.
2. Расчет соотношения туристов, размещенных в КСР, с объемом номерного фонда в сопоставимых регионах.
3. Оценка потребности необходимых для создания на макротерритории номеров в КСР к 2030 г.
4. Анализ структуры номерного фонда КСР категорий 3*, 4* и 5* в регионах с наиболее развитым рынком объектов размещения — в Москве и Московской области, Санкт-Петербурге и Ленинградской области.
5. Оценка потребности в номерах категорий 3*, 4* и 5* с учетом структуры в регионах с развитым рынком КСР.
6. Корректировка рассчитанной потребности в создании новых объектов КСР на объем уже запланированных к строительству объектов в границах макротерритории.

Параметр	Источник
Текущее количество КСР и количество номеров в КСР (ед.)	Росстат
Количество людей, размещенных в коллективных средствах размещения (чел.)	Росстат, анализ Strategy Partners
Текущий туристический поток на макротерриторию (чел.)	Расчетное значение
Количество коллективных средств размещения (ед.)	Росстат, анализ Strategy Partners
Доля гостиниц категорий 3*, 4* и 5* на макротерритории и в сопоставимых регионах	Реестр классифицированных объектов, анализ Strategy Partners
Прогнозный туристический поток на макротерриторию (чел.)	Расчетное значение
Структура номерного фонда сопоставимых регионов	Расчетное значение
Заявленное число номеров в планируемых к строительству коллективных средствах размещения (ед.)	Расчетное значение

2.5.2. Подход к удовлетворению туристического потока качественными средствами размещения

75% или 15 млн

туристов в 2030 г. будут размещаться в КСР (официальный рынок и «серый рынок»), из них:

71% или 14,2 млн

туристов в 2030 г. будут размещаться в КСР (официальный рынок)

4% или 0,8 млн

туристов в 2030 г. будут размещаться в КСР («серый рынок»)

5% или 1,0 млн

туристов в 2030 г. будут размещаться в ИСР

20% или 4,0 млн

туристов в 2030 г. будут размещаться у друзей/родственников, в иных средствах размещения

2023 г.	2030 г. Ключевые составляющие удовлетворения спроса туристов на качественный номерной фонд	Условия реализации
Текущий номерной фонд **71,8** тыс. номеров Принимает **7,1** млн туристов	**Строительство** **+50,0** тыс. номеров необходимо построить к 2030 г. +**8,8** тыс. номеров запланировано инвесторами к 2030 г. +**1,3** тыс. номеров запланировано к реализации в рамках мастер-плана к 2030 г. +**39,9** тыс. номеров необходимо дополнительно построить к 2030 г. Позволит принять **14,3** млн туристов, из них **8,3** млн туристов смогут разместиться в существующих КСР	• Развитие механизмов финансирования строительства КСР • Резервирование и подготовка земель, находящихся в собственности регионов или муниципалитетов • Работа с частными собственниками земельных участков, которые могли бы подходить под строительство КСР
Среднегодовая загрузка **42**%	**Среднегодовая загрузка** **50**%	• Увеличение загрузки существующего номерного фонда за счет развития всесезонной инфраструктуры и маршрутов • Реконструкция устаревшего номерного фонда и повышение его привлекательности

2.5.2. Пространственное распределение потенциального объема номерного фонда по перспективным направлениям развития туризма

Текущий объем номерного фонда в 2024 г.

71,8 тыс. номеров

Позволяет принимать **7,1** млн туристов

Потребность в дополнительном объеме номерного фонда к 2030 г.

+50,0 тыс. номеров

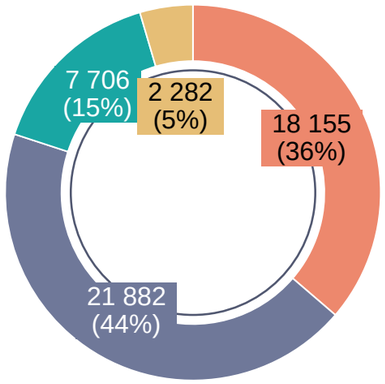
Позволит принять **14,3** млн туристов, из них **8,3** млн смогут разместиться в существующих КСР

из них:

8,8 тыс. номеров запланированы к реализации составе уже заявленных инвестиционных проектов

1,3 тыс. номеров запланированы к реализации в составе приоритетных проектов Схемы

Целевая структура потребности в КСР по звездности на макротерритории, %, 2030 г.



Границы кластеров
Границы макротерритории
Потребность в средствах размещения:
Низкая — Высокая
Федеральные дороги
Региональные и межмуниципальные дороги
Водные объекты
Границы регионов внутри макротерритории

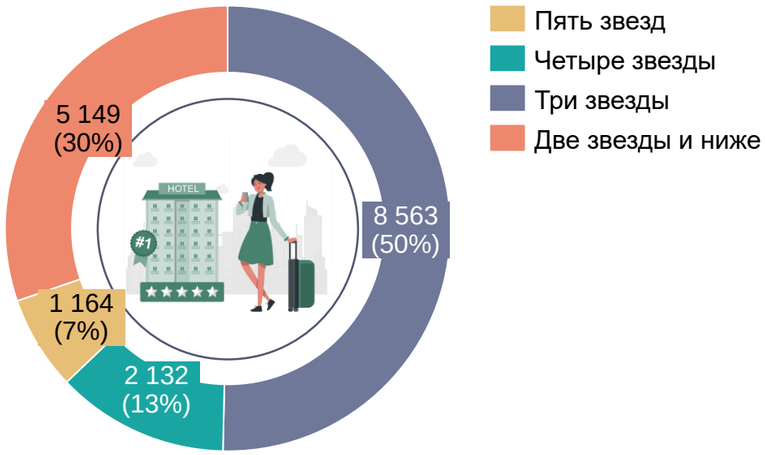
2.5.2. Пространственное распределение потенциального объема номерного фонда по перспективным направлениям развития туризма

Свердловская область

+17,0
тыс. номеров

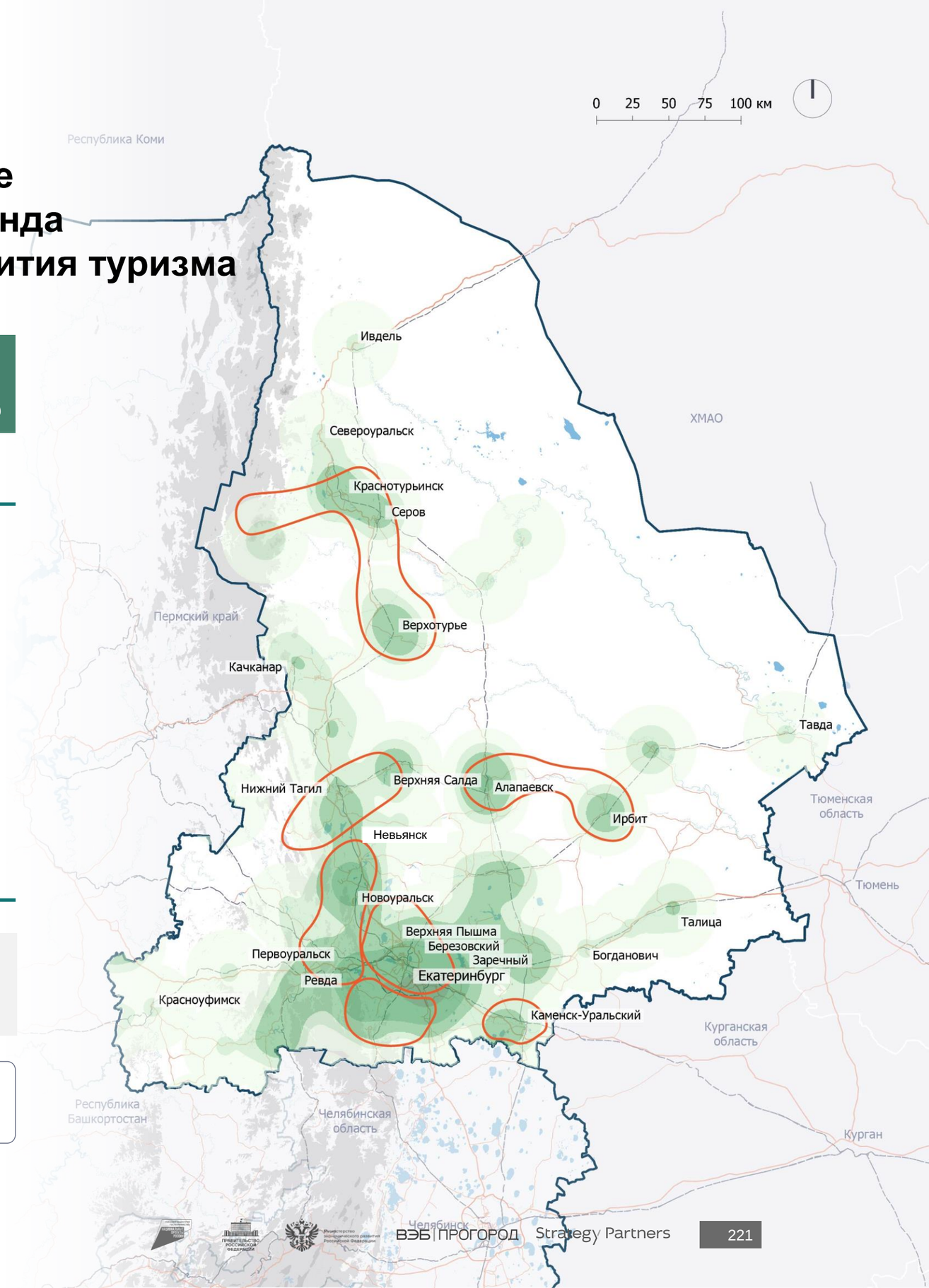
расчетная потребность в номерном фонде Свердловской области

Целевая структура КСР Свердловской области по звездности, %, 2030 г.



+230
номеров

запланировано к созданию в рамках Приоритетных Проектов Свердловской области



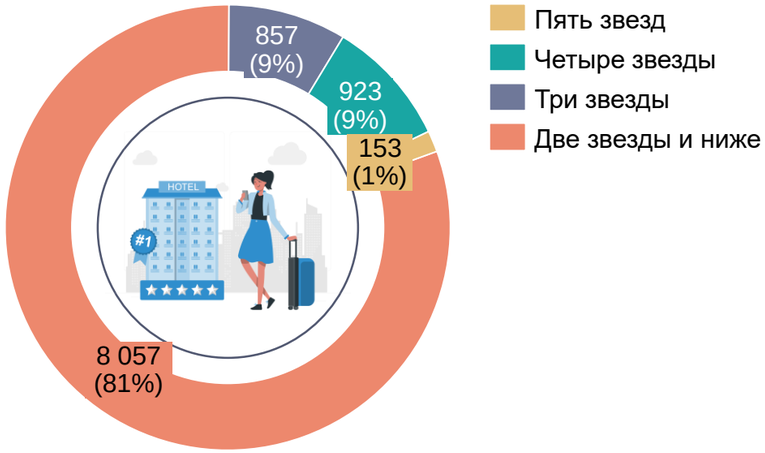
2.5.2. Пространственное распределение потенциального объема номерного фонда по перспективным направлениям развития туризма

Челябинская область

+9,9
тыс. номеров

расчетная потребность в номерном фонде Челябинской области

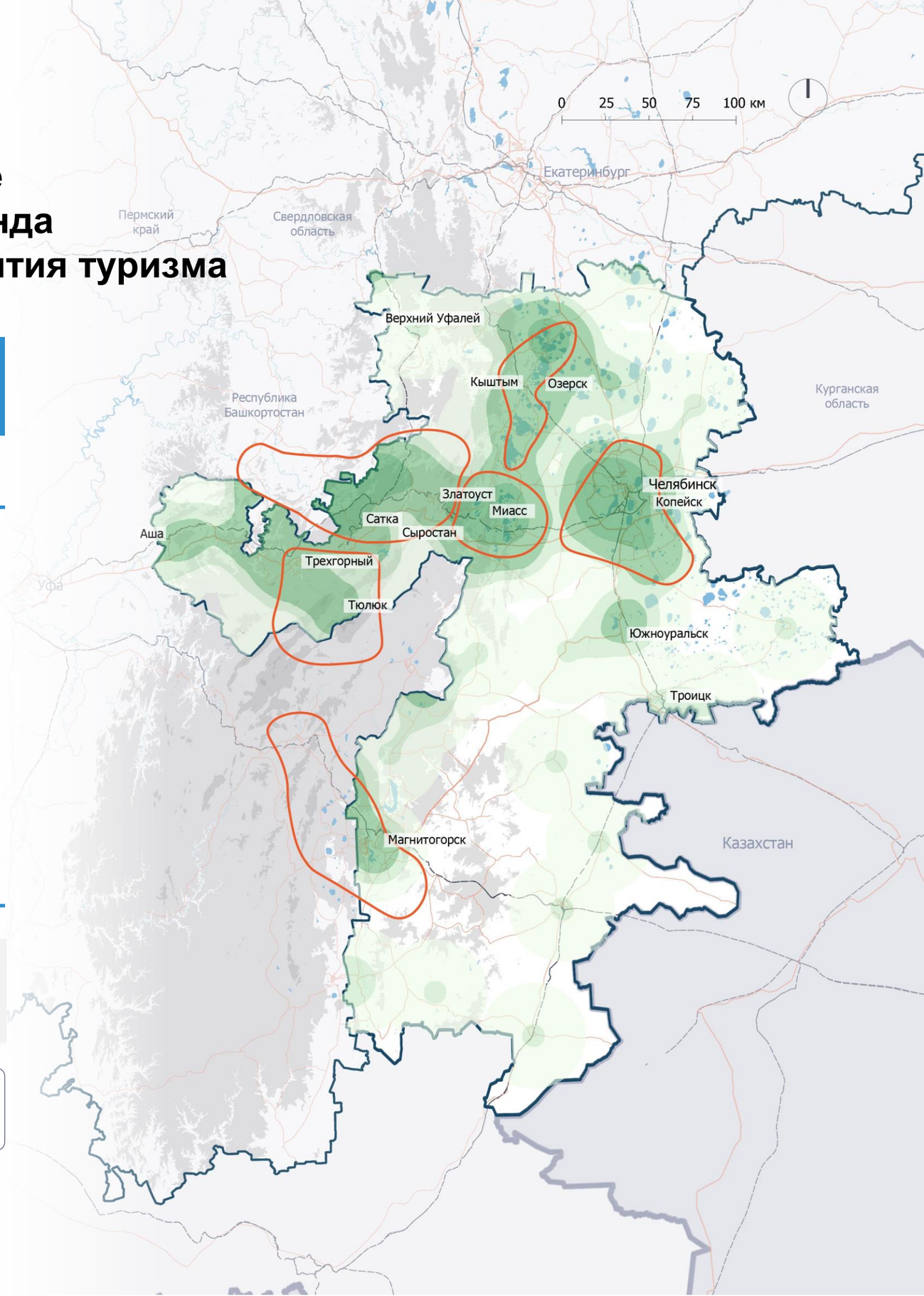
Целевая структура КСР Челябинской области по звездности, %, 2030 г.



- Пять звезд
- Четыре звезды
- Три звезды
- Две звезды и ниже

+330
номеров

запланировано к созданию в рамках Приоритетных Проектов Челябинской области



- Границы кластеров
- Границы макротерритории

Потребность в средствах размещения:
Низкая — Высокая

- Федеральные дороги
- Региональные и межмуниципальные дороги
- Водные объекты
- Границы регионов внутри макротерритории

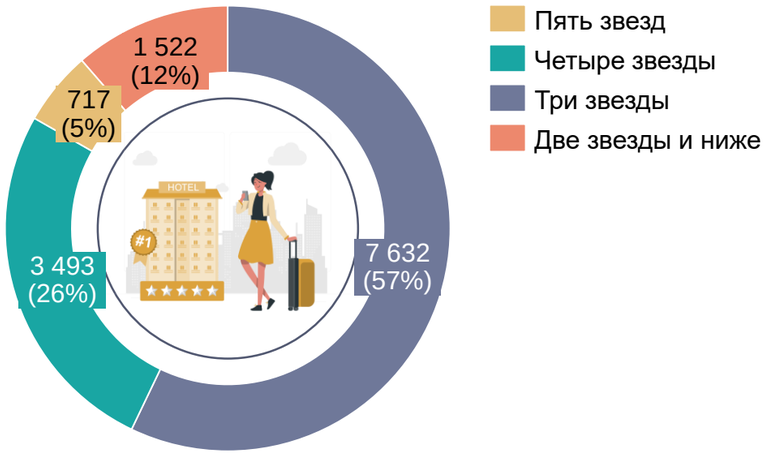
2.5.2. Пространственное распределение потенциального объема номерного фонда по перспективным направлениям развития туризма

Республика Башкортостан

+13,4
тыс. номеров

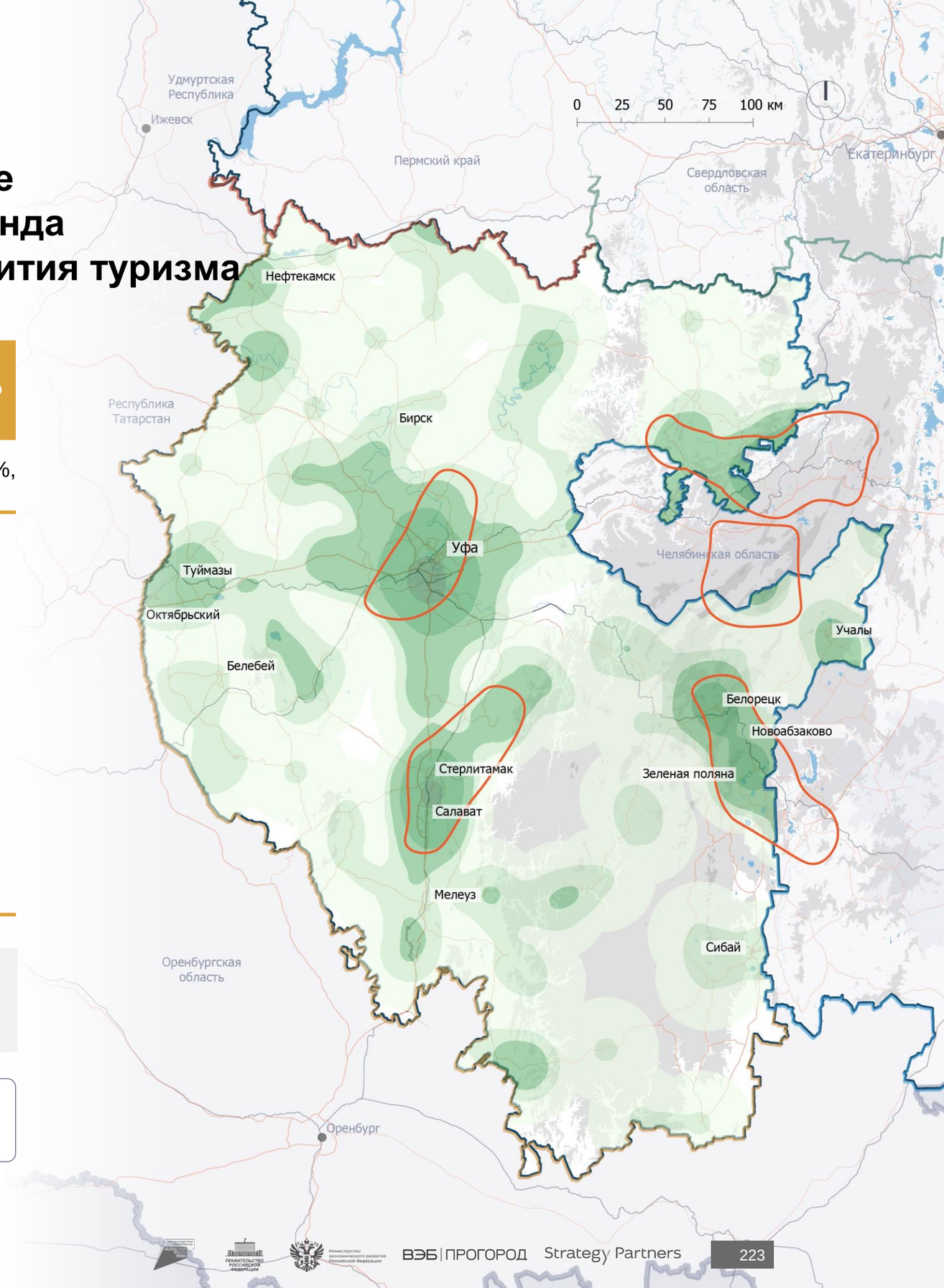
расчетная потребность в номерном фонде Республики Башкортостан

Целевая структура КСР Республики Башкортостан по звездности, %, 2030 г.



+205
номеров

запланировано к созданию в рамках Приоритетных Проектов Республики Башкортостан



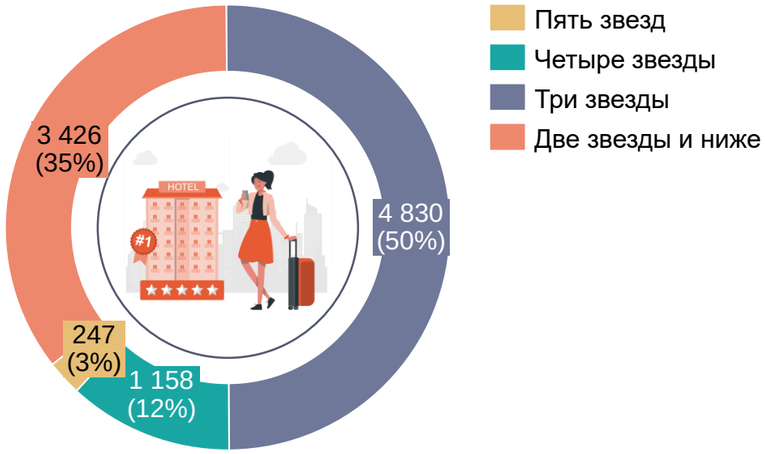
2.5.2. Пространственное распределение потенциального объема номерного фонда по перспективным направлениям развития туризма

Пермский край

+9,7
тыс. номеров

расчетная потребность в номерном фонде Пермского края

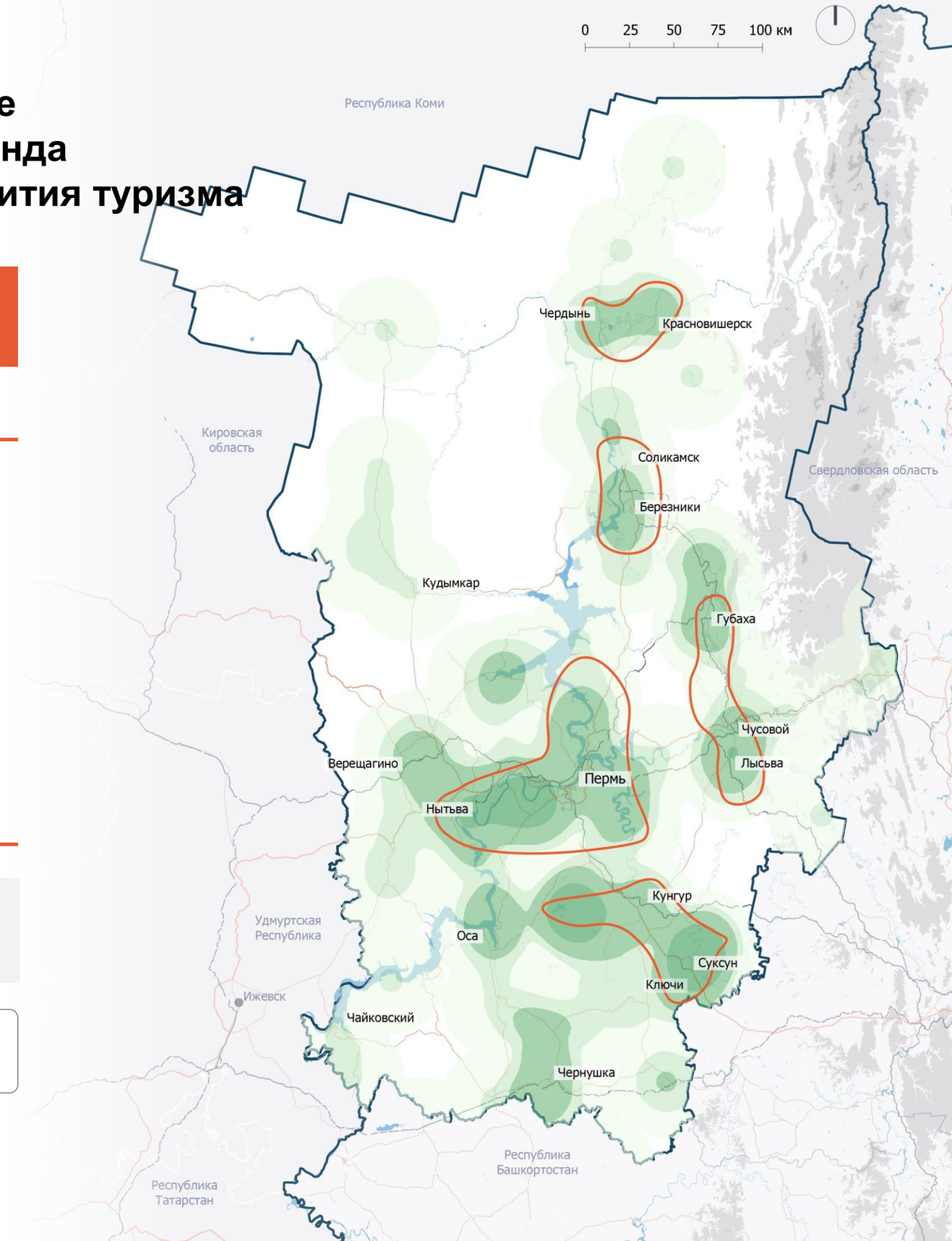
Целевая структура КСР Пермского края по звездности, %, 2030 г.



- Пять звезд
- Четыре звезды
- Три звезды
- Две звезды и ниже

+505
номеров

запланировано к созданию в рамках Приоритетных Проектов Пермского края



- Границы кластеров
- Границы макротерритории

Потребность в средствах размещения:
Низкая — Высокая

- Федеральные дороги
- Региональные и межмуниципальные дороги
- Водные объекты
- Границы регионов внутри макротерритории

ГЛАВА 2

ПУНКТ 2.6

Предложения по развитию прочей туристической инфраструктуры

2.6. Предложения по развитию прочей туристической инфраструктуры
Объекты общественного питания и торговли

Методология расчетов:

1
- Первым шагом была собрана информация об объеме номерного фонда гостиниц макротерритории.
- Посредством ГИС-анализа был рассчитан номерной фонд всех муниципальных образований макротерритории. Все дальнейшие расчеты проводились на уровне муниципальных образований.

2
- Средняя вместимость одного гостиничного номера составляет 2,5[1] человека (два взрослых спальных места и одно детское)/
- Для расчета количества мест в КСР номерной фонд умножается на 2,5[1].

3
- Оценка потребности в площади заведений общественного питания рассчитывалась, исходя из коэффициента распределения площади зон ретейла в соотношении 60% на 40% между общепитом и торговыми галереями[1].
- Стандартный коэффициент обеспеченности ретейлом встроенно-пристроенного формата составляет 1 000 кв. м на 1 000 человек[2]. Учитывая активное развитие туризма на макротерритории, коэффициент был увеличен вдвое (2000 кв. м на 1 000 человек).

4
- Площадь посадочного места на 1 человека в объектах общепита варьируется от 1,2 до 2,5 кв. м[3] в зависимости от формата заведения.
- В качестве расчетного значения средней площади посадочного места принято 1,5 кв. м.

5
- Среднее количество посадочных мест в объектах общественного питания варьируется в зависимости от формата заведения.
- В качестве расчетного значения среднего количества посадочных мест в одном заведении принято 40 мест.

6
- Для определения количества заведений общественного питания, которые нужно открыть для обеспечения туристов, расчетные данные были сравнены с фактическим количеством точек общественного питания в муниципальных образованиях.

Алгоритм вычисления количества заведений общественного питания к открытию:

1 **Номерной фонд муниципальных образований (1)**

Общая сумма номеров в КСР муниципального образования

2 **Количество мест в КСР (2)**

(2) = (1) * 2,5

3 **Расчетная оптимальная площадь заведений общественного питания (3)**

(3) = (2) * 2000 / 1000 * 0,6

4 **Расчетное количество посадочных мест в заведениях общественного питания (4)**

(4) = (3) / 1,5

5 **Расчетное оптимальное количество заведений общественного питания (5)**

(5) = (4) / 40

6 **Расчетное количество заведений общественного питания к открытию (6)**

(6) = (5) – фактическое количество заведений общественного питания

Алгоритм вычисления оптимальной площади торговых галерей:

1 **Номерной фонд муниципальных образований (1)**

Общая сумма номеров в КСР муниципального образования

2 **Количество мест в КСР (2)**

(2) = (1) * 2,5

3 **Расчетная оптимальная площадь торговых галерей в муниципальных образованиях (3)**

(3) = (2) * 2000 / 1000 * 0,4

1 – проектный опыт Strategy Partners; 2 – ПП РФ от 05.05.2023 г. № 704; 3 – по данным Horeca Experts.

Источник: ПП РФ от 05.05.2023 г. № 704, Реестр гостиниц, Horeca Experts, анализ Strategy Partners.

2.6. Предложения по развитию прочей туристической инфраструктуры

Объекты общественного питания

228 ед.

Суммарный объем заведений общественного питания, рекомендованных к открытию

Рекомендуемый объем заведений общественного питания к открытию:

Челябинская область

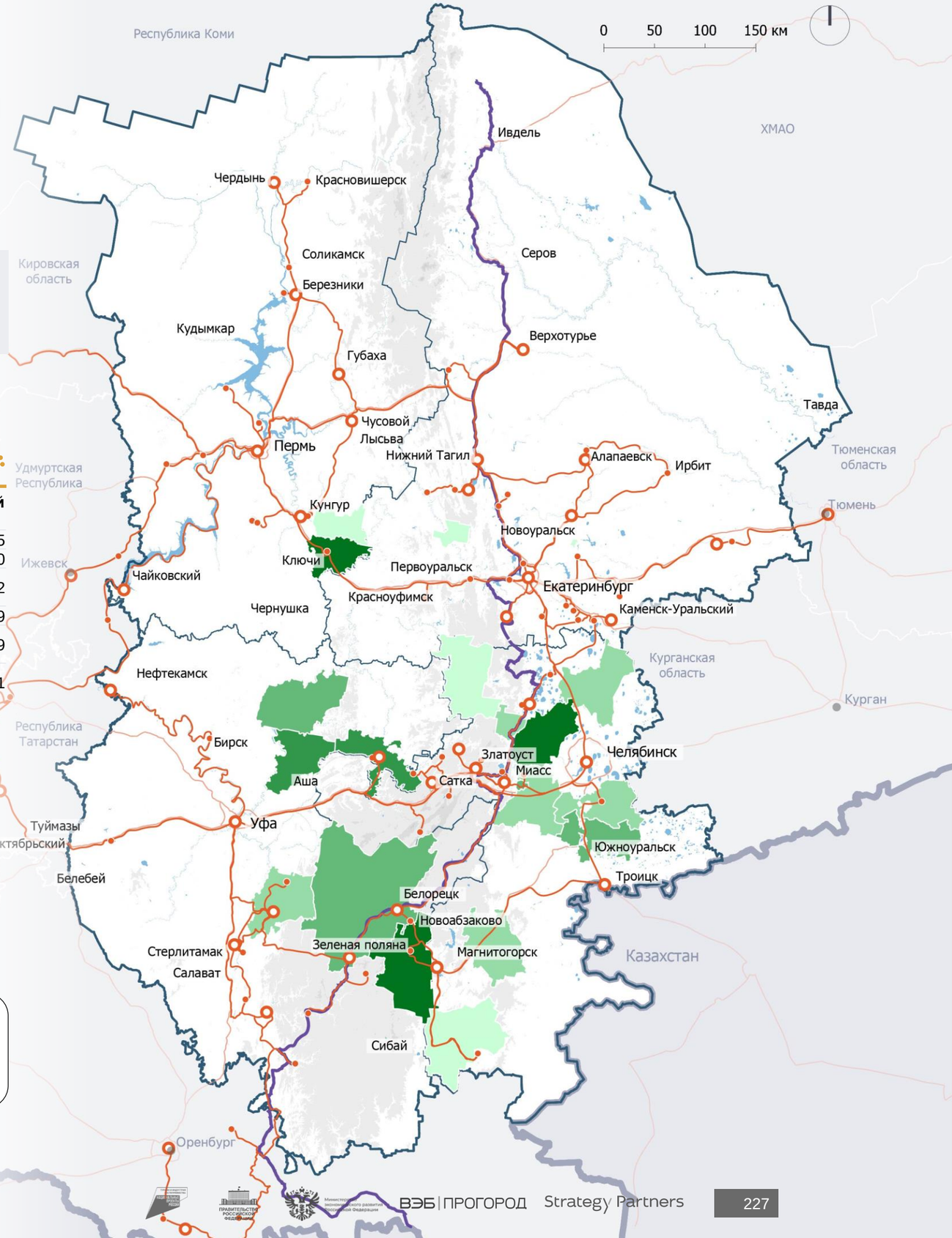
№	Название	Дефицит заведений общепита, ед.
1	Нязепетровский район	1
2	Кизильский район	3
3	Кунашакский район	4
4	Верхнеуральский район	4
5	Карабашский ГО	5
6	Еткульский район	5
7	Чебаркульский ГО	6
8	Увельский район	10
9	Чебаркуль	12
10	Аргаяшский район	31

Республика Башкортостан

№	Название	Дефицит заведений общепита, ед.
1	Гафурийский район	5
2	Белорецкий район	10
3	Караидельский район	12
4	Салаватский район	19
5	Нуримановский район	19
6	Абзелиловский район	41

Пермский край

№	Название	Дефицит заведений общепита, ед.
1	Кишертский МО	2
2	Суксунский ГО	32



2.6. Предложения по развитию прочей туристической инфраструктуры

Объекты торговли

> 178 тыс. кв. м

Суммарный объем торговых площадей,
необходимых для обеспечения туристской деятельности на макротерритории

Рекомендуемый объем торговых площадей для туристических локаций:

Свердловская область

№	Название	Объем торговых площадей, кв. м
1	Екатеринбург	25 500
2	Нижний Тагил	2 718
3	Сысертский ГО	2 094
4	Первоуральск	1 912
5	Каменск-Уральский	1 680
6	ГО Верхняя Пышма	1 444
7	ГО Ревда	1 064
8	Полевской ГО	1 012

Пермский край

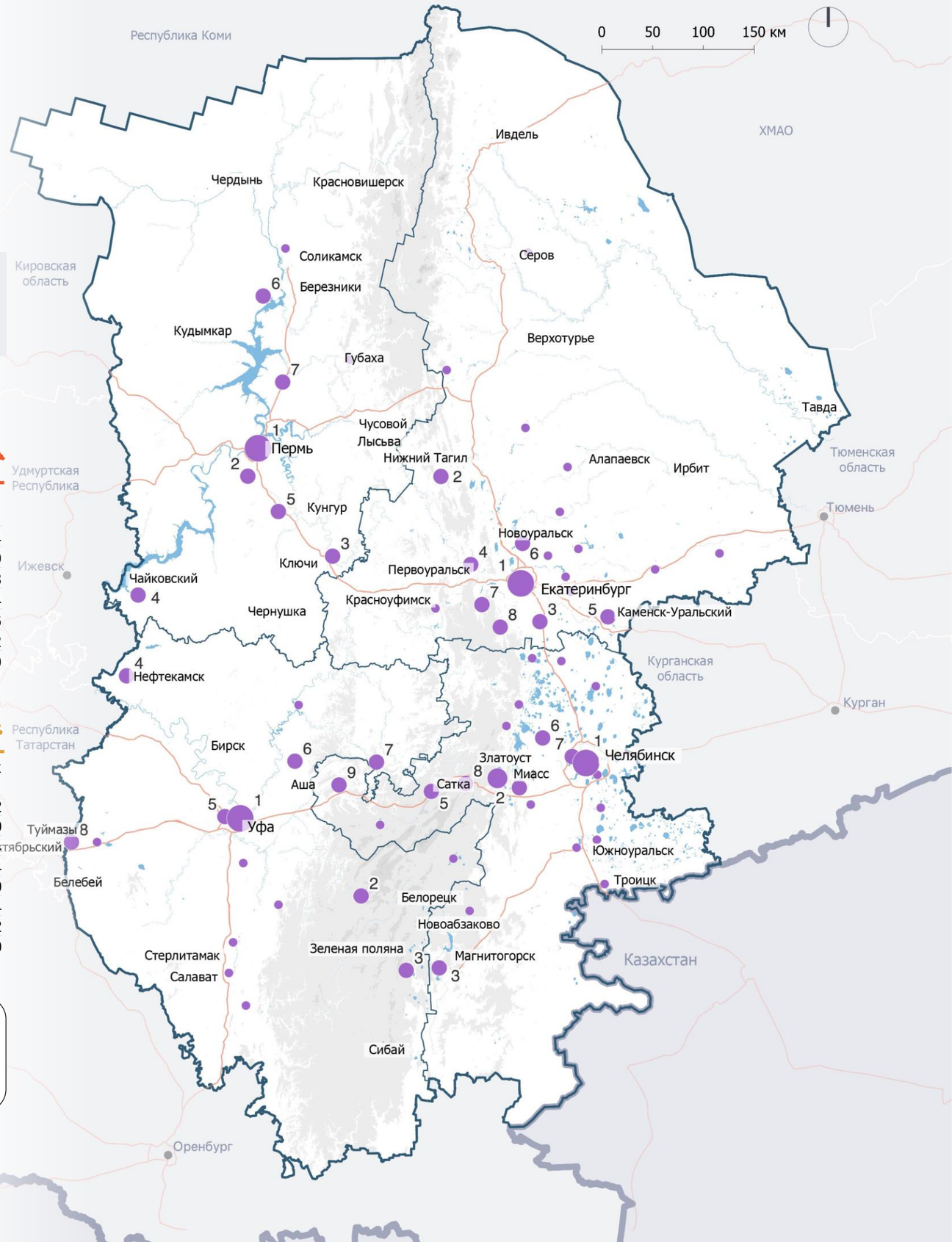
№	Название	Объем торговых площадей, кв. м
1	Пермь	13 274
2	Пермский район	3 030
3	Суксунский район	1 878
4	Чайковский ГО	1 554
5	Кунгурский МО	1 306
6	Березники	1 192
7	Добрянский ГО	1 080

Челябинская область

№	Название	Объем торговых площадей, кв. м
1	Челябинск	13 052
2	Миасс	5 234
3	Магнитогорск	3 432
4	Чебаркуль	2 856
5	Саткинский район	2 158
6	Аргаяшский район	2 116
7	Сосновский район	1 620
8	Златоуст	1 186
9	Ашинский район	1 078

Республика Башкортостан

№	Название	Объем торговых площадей, кв. м
1	Уфа	15 352
2	Белорецкий район	4 910
3	Абзелиловский район	3 524
4	Краснокамский район	1 594
5	Уфимский район	1 570
6	Нуримановский район	1 454
7	Салаватский район	1 262
8	Октябрьский	1 140



Рекомендуемый объем торговых площадей, кв. м
- > 500
- 500–1 000
- 1 000–5 000
- 5 000–10 000
- 10 000–25 500

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500

- Водные объекты
- Международные границы
- Границы макротерритории
- Границы регионов макротерритории
- Автомобильные связи

2.6. Предложения по развитию прочей туристической инфраструктуры

Туристско-информационные центры

Новые туристско-информационные центры рекомендуется разместить в муниципальных районах и городах, соответствующих хотя бы одному из условий:

1

Наличие наиболее востребованных аттракторов

2

Наличие более 1 аттрактора с высоким потенциалом

3

Численность населения свыше 100 тыс. чел.

Возможные варианты размещения ТИЦ:

- На территории транспортно-пересадочных узлов (вокзал, аэропорт, речной порт)
- На автомобильной трассе
- В городском центре
- На базе туристического аттрактора
- В местах остановок туристического маршрута
- В местах проведения массовых мероприятий

Возможный ассортимент услуг, предлагаемых в ТИЦ:

Информационно-консультационное обслуживание туристов

Коммуникационные услуги
- доступ к Wi-Fi и стационарному телефону

Организация пребывания гостей
- бронирование номеров в гостиницах
- бронирование экскурсий
- помощь в покупке билетов на мероприятия
- заказ такси и трансфера
- услуги проката

Розничная торговля
- кафе или кофейня
- продажа сувенирной продукции
- продажа товаров туристского назначения
- продажа книжной и картографической продукции

2.6. Предложения по развитию прочей туристической инфраструктуры

Туристско-информационные центры

Рекомендуемые муниципальные образования для размещения ТИЦ:

Челябинская область

1 г. Верхний Уфалей
2 Копейский ГО
3 г. Чебаркуль
4 Коркинский район
5 Кунашакский район
6 Каслинский район
7 Сосновский район
8 Аргаяшский район
9 Увельский район
10 Еткульский район
11 Чебаркульский район
12 Ашинский район
13 Верхнеуральский район

Свердловская область

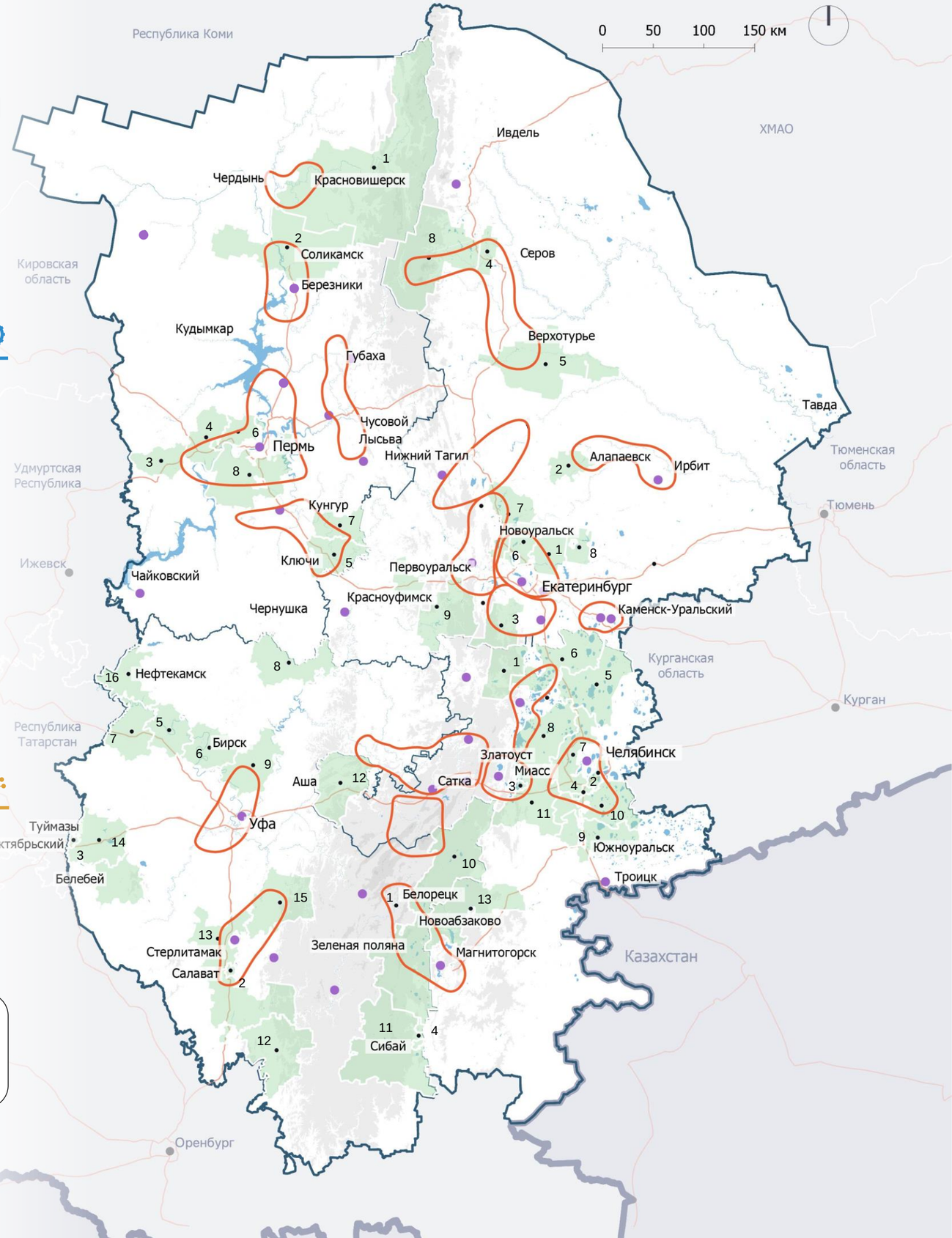
1 Берёзовский ГО
2 г. Алапаевск
3 Полевской ГО
4 ГО Краснотурьинск
5 ГО Верхотурский
6 ГО Верхняя Пышма
7 Невьянский ГО
8 ГО Карпинск
9 Асбестовский ГО
10 Нижнесергинский МР

Пермский край

1 Красновишерский район
2 Соликамский ГО
3 Очерский район
4 Нытвенский район
5 Суксунский район
6 Краснокамский ГО
7 Кишертский район
8 Пермский район

Республика Башкортостан

1 г. Белорецк
2 г. Салават
3 г. Октябрьский
4 г. Сибай
5 Дюртюлинский район
6 Бирский район
7 Илишевский район
8 Аскинский район
9 Благовещенский район
10 Учалинский район
11 Баймакский район
12 Кугарчинский район
13 Стерлитамакский район
14 Туймазинский район
15 Гафурийский район
16 Краснокамский район



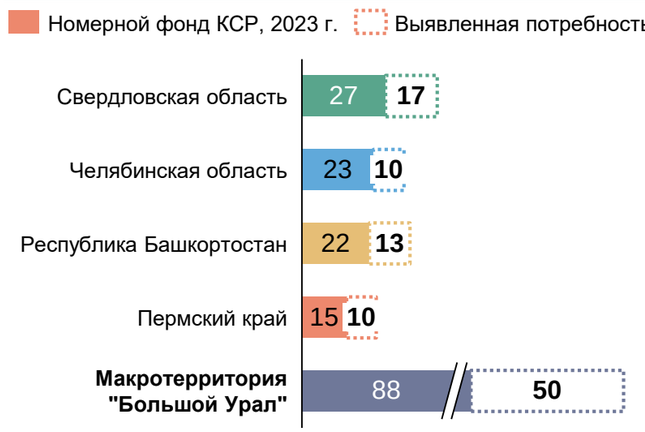
ГЛАВА 2

ПУНКТ 2.7

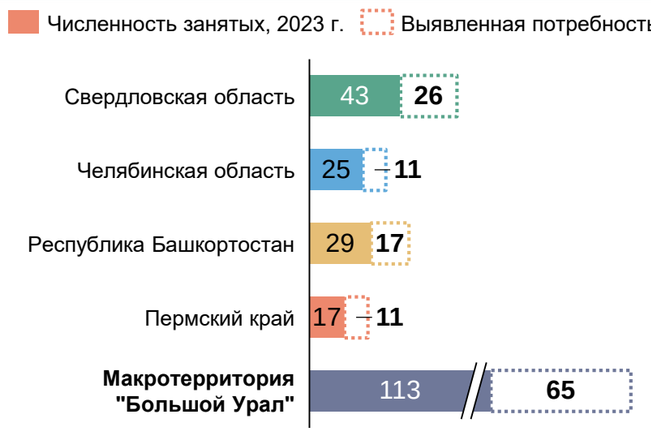
Предложения по развитию
кадрового потенциала
в сфере туризма

2.7. Предложения по развитию кадрового потенциала в сфере туризма

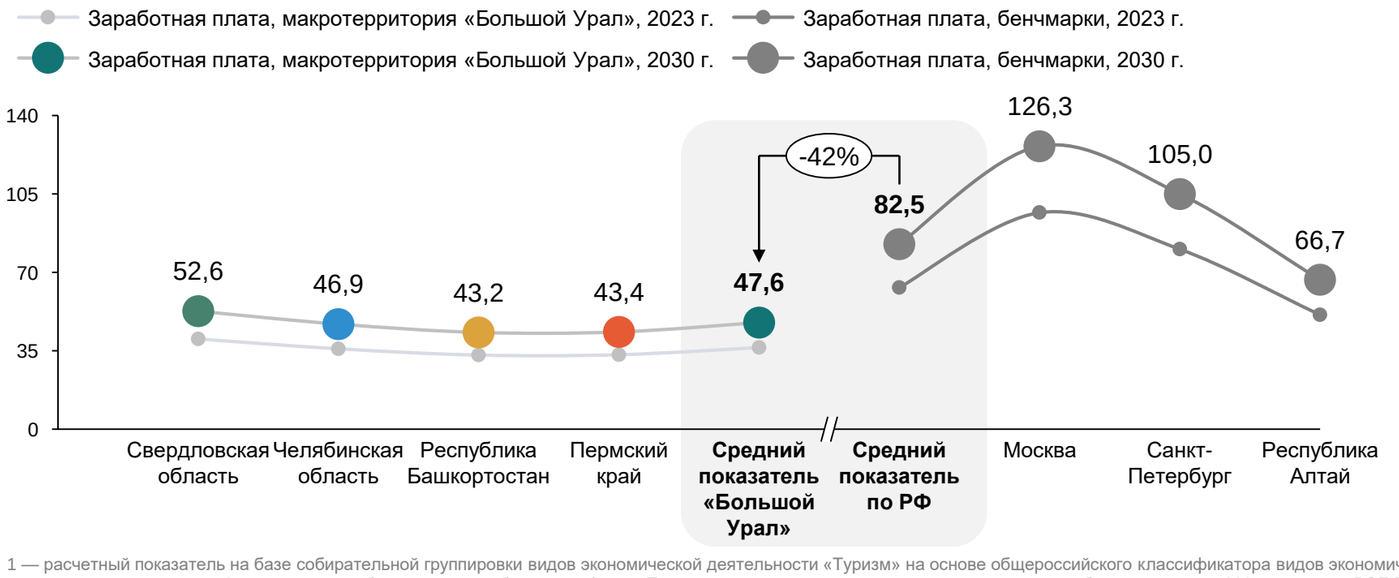
Номерной фонд и выявленная потребность[3], тыс. номеров.



Численность занятых в сфере «Туризма» [1] и выявленная потребность[4], тыс. чел.



Средневзвешенная заработная плата работников в сфере «Туризм», 2023-2030 гг.[1 2], тыс. руб./ чел./мес.



Выводы

1 С учетом прогноза потребности в номерном фонде к 2030 г. на макротерритории «Большой Урал» потребность в кадрах в сфере «Туризм» определена на уровне 178 тыс. человек (+65 тыс. чел. к показателю 2023 г.)

2 Одной из мер по стимулированию роста численности персонала в сфере «Туризм» может стать индексация заработных план до среднероссийского уровня.[5]

1 — расчетный показатель на базе собирательной группировки видов экономической деятельности «Туризм» на основе общероссийского классификатора видов экономической деятельности ОК 029-2014 (ОКВЭД2) 2 без учета услуг по ж/д, автомобильным и воздушным перевозкам; 2 — прогноз заработной платы работников сферы «Туризм» с учетом прогноза изменения реальной заработной платы до 2035 г., данные ВЭБ.РФ; 3 — подробный анализ прогнозной потребности в средствах размещения представлен в пункте «Прогнозная потребность в средствах размещения»; 4 — прогноз потребности численности занятых в сфере «Туризм» на базе выявленной потребности в номерном фонде к 2030 г. с учетом удельного показателя количества занятых на 1 номер КСР на уровне не ниже уровня обеспеченности кадрами за 2023 г.; 5 — подробный анализ предложений по развитию кадрового потенциала в сфере туризма представлен далее в данной главе.

2.7. Предложения по развитию кадрового потенциала в сфере туризма

Выводы

Для целей развития кадрового потенциала туристической отрасли в регионах макротерритории «Большой Урал» были сформированы предложения по группам мероприятий. В качестве ключевого направления развития отмечается работа с профильными организациями и образовательными учреждениями.

Эффекты от реализации мероприятий представляют собой расширение и усиление компетенций кадров, увеличение их количества и улучшение качества обслуживания в сфере туризма.

Направления	Мероприятия	Ключевые эффекты
Работа с профильными организациями	• Участие в специализированных федеральных и национальных проектах • Проведение конкурсов, направленных на развитие туристических проектов • Организация обучающих программ на базе туристических объектов • Повышение конкурентоспособности уровня оплаты труда работников сферы туризма	• Расширение и усиление компетенций кадров в сфере туризма • Увеличение количества кадров в сфере туризма • Повышение квалификации кадров в сфере туризма • Улучшение качества обслуживания в сфере туризма
Работа с образовательными учреждениями	• Расширение пула основных образовательных программ в университетах • Разработка дополнительных программ повышения квалификации • Создание ресурсных центров подготовки кадров на базе образовательных учреждений • Внедрение стажерских программ для студентов и выпускников профильных вузов с ключевыми игроками рынка (профильные ведомства, АНО)	• Увеличение числа выпускников профильных направлений • Повышение квалификации выпускников профильных направлений • Расширение и усиление компетенций выпускников профильных направлений • Улучшение качества образования в сфере туризма

2.7. Предложения по развитию кадрового потенциала в сфере туризма

Работа с профильными организациями

Ключевые мероприятия	Механизмы реализации мероприятий	Примеры
Участие в специализированных федеральных и национальных проектах	• Разработать практико-ориентированные программы в целях подготовки кадров для туристической отрасли • Обеспечить возможность повышения квалификации сотрудников туристической сферы	• Разработка маршрутов путешествий совместно с Центром развития туризма Республики Башкортостан по программе «Школьный туризм» в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» • Прохождение краткосрочных обучающих программ на базе Международного центра компетенций в сфере туризма в Санкт-Петербурге в рамках федерального проекта «Совершенствование управления в сфере туризма»
Проведение конкурсов, направленных на развитие туристических проектов	• Формирование заявки на платформе конкурса • Отбор лучших идей и формирование команд • Проведение акселератора	• Организация конкурса «Уральские каникулы» от АНО «Управляющая компания туристско-рекреационными кластерами Свердловской области» по созданию туристических региональных проектов • Проведение конкурса «Мой дом, моя улица на туристической карте России» при поддержке Министерства просвещения Российской Федерации, Министерства Чеченской Республики по туризму и ЧГТРК «Грозный»
Организация обучающих программ на базе туристических объектов	• Выбрать туристические объекты в качестве партнеров для реализации программы • Разработать и внедрить обучающие программы на базе туристических объектов	• Организация школы городского гида на базе Нижнетагильского музея-заповедника «Горнозаводской Урал» • Создание школы гидов-экскурсоводов «Москвагид» на базе Музея Москвы
Повышение конкурентоспособности уровня оплаты труда работников сферы туризма	• Проиндексировать з/п действующих сотрудников в сфере туризма[1] • Ввести соцпакет для сотрудников в сфере туризма (ДМС, оплата программ обучения, материальная помощь, оплата расходов на мобильную связь) • Стимулировать привлечение высококвалифицированных кадров в отрасль	• Повышение з/п на 20 тыс. руб.[2] на основе сравнительной оценки з/п занятых в сфере туризма на макротерритории и в лидирующих регионах • Введение требований о доле высококвалифицированных кадров в организациях сферы туризма для допуска к участию в национальных проектах и подачи заявок на льготное финансирование в рамках 141 ПП РФ

1 — индексация заработных плат работников сферы «Туризм» предполагается за счет работодателей; 2 — разрыв в заработной плате между регионами Большого Урала и лидирующими регионами по кадрам в сфере туризма.

Источник: глубинные интервью с экспертами; анализ Strategy Partners

2.7. Предложения по развитию кадрового потенциала в сфере туризма

Работа с образовательными учреждениями

Ключевые мероприятия	Механизмы реализации мероприятий	Примеры
Расширение пула основных образовательных программ в университетах	• Создать основные образовательные программы по профилям: «менеджмент в сфере туризма», «экономика и управление туристическим предприятием», «проектирование в туризме» • Пригласить к преподаванию опытных специалистов в сфере туризма	• Создание образовательной программы «Стратегическое управление и прикладные исследования в международном туризме и гостеприимстве» в Уральском федеральном университете • Внедрение образовательной программы «Менеджмент туризма, гостиничных и ресторанных предприятий» в Казанском филиале Российской международной академии туризма
Разработка дополнительных программ повышения квалификации	• Организовать дополнительные программы повышения квалификации по профилям: «продажи и маркетинг», «модель обслуживания в службе питания», «экономика курортов», «современные стандарты качества услуг в организации работы пансионатов и санаториев» • Найти компании для партнерства и совместной реализации дополнительных программ	• Проведение обучения в сфере туризма для управленческой команды Свердловской области в рамках образовательного проекта для мэров городов и менеджерских команд от ВЭБ.РФ, Минэкономразвития России и Школы управления «Сколково» • Организация программы повышения квалификации туристско-краеведческой направленности «Пешеходный туризм» в региональном модельном центре дополнительного образования Калининградской области
Создание ресурсных центров подготовки кадров на базе образовательных учреждений	• Найти вузы для сотрудничества • Организовать центр развития кадрового потенциала туристической отрасли на базе вуза	• Создание кластера по подготовке кадров для туристической отрасли и сферы услуг на базе Пермского колледжа предпринимательства и сервиса • Организация ресурсного центра подготовки кадров для туристической отрасли на базе Российского государственного университета туризма и сервиса в Московской области
Внедрение стажерских программ для студентов и выпускников профильных вузов с ключевыми игроками рынка (профильные ведомства, АНО)	• Разработать стажерские программы • Заключить соглашения между вузами и ключевыми игроками рынка	• Участие в стажировке от Министерства туризма Камчатского края для студентов и выпускников вузов туристического направления • Организация стажировки в компании Anex для студентов и выпускников вузов туристического профиля и факультетов туризма

Источник: глубинные интервью с экспертами; анализ Strategy Partners

2.7. Предложения по развитию кадрового потенциала в сфере туризма

Характеристика высших учебных заведений, подготавливающих специалистов в сфере туризма и гостиничного дела

№	Название высшего учебного заведения	Туризм	Гостиничное дело
	Свердловская область		
1	Уральский федеральный университет им. Б. Н. Ельцина	50 мест	40 мест
2	Уральский государственный экономический университет	62 места	40 мест
3	Уральский государственный университет путей сообщения	30 мест	—
4	Уральский государственный лесотехнический университет	35 мест	—
5	Гуманитарный университет	64 места	65 мест
6	Академия туризма и международных отношений	50 мест	50 мест
7	Уральский государственный педагогический университет	30 мест	—
	Челябинская область		
8	Южно-Уральский государственный университет	55 мест	55 мест
9	Уральский государственный университет физической культуры	15 мест	—
10	Международный институт дизайна и сервиса	—	27 мест
	Республика Башкортостан		
11	Уфимский государственный нефтяной технический университет	35 мест	17 мест
12	Башкирский институт социальных технологий	25 мест	25 мест
13	Уфимский университет науки и технологий	25 мест	—
	Пермский край		
14	Пермский государственный национальный исследовательский университет	23 места	16 мест
15	Пермский государственный институт культуры	17 мест	—
16	Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет	20 мест	—

Источник: Vuzoteka; Vuzopedia, анализ Strategy Partners

Выводы

1. На макротерритории «Большой Урал» представлено 16 высших учебных заведений, подготавливающих специалистов в сфере туризма и гостиничного дела.

2. По данным программам на макротерритории ежегодно может быть обеспечен прием только 870 студентов.

3. Обучение по специальностям «Туризм» и «Гостиничное дело» осуществляется как за счет бюджетных средств, так и на коммерческой основе, доля бюджетных мест составляет 24%.

4. Наиболее широкий спектр программ представлен в Свердловской области, на которую приходится около 60% всех мест по рассматриваемым направлениям.

5. Регионы активно привлекают кадров в сферу туризма с помощью различных мероприятий, например, дискуссия «Кадры для индустрии туризма и гостеприимства: современные вызовы и возможности» Свердловской области, создание кластеров в отрасли «Туризм и сфера услуг» на базе колледжа предпринимательства в Пермском крае и на базе Уфимского колледжа отраслевых технологий в Республике Башкортостан

ГЛАВА 3

Приложения

ГЛАВА 3

ПУНКТ 3.1

Зоны развития туризма

3.1. Зоны развития туризма
Границы зон развития туризма макротерритории «Большой Урал»

Зона развития туризма — это территория, выделенная в результате кластерного анализа приоритетных аттракторов и аттракторов с высоким потенциалом с целью определения наиболее перспективных территорий для развития туризма и резервирования земель под приоритетные проекты Схемы.

В границах выделенных зон развития туризма предлагается в приоритетном порядке осуществлять резервирование земельных участков под туристические цели в составе региональной градостроительной документации.

Предельные параметры зон развития туризма, в границах которых размещены приоритетные проекты:

2,9 млн чел.
туристический поток

32 тыс. номеров
номерной фонд

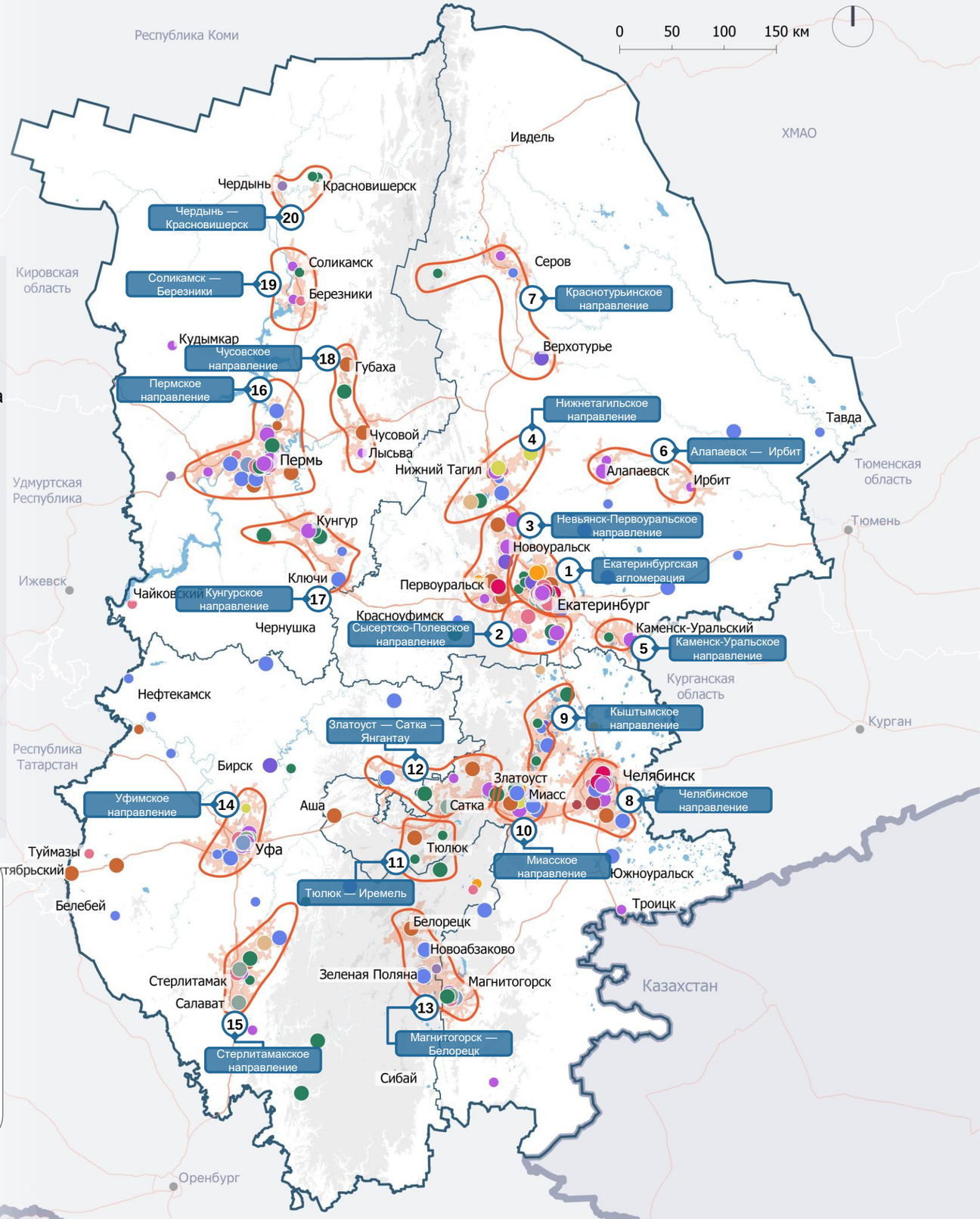
3 межрегиональные зоны развития туризма (кластера) в Челябинской области и Республике Башкортостан

7 зон развития туризма (кластеров) в Свердловской области

3 зоны развития туризма (кластера) в Челябинской области (в том числе 3 межрегиональных кластера с Республикой Башкортостан)

2 зоны развития туризма (кластера) в Республике Башкортостан (в том числе 3 межрегиональных кластера с Челябинской областью)

5 зон развития туризма (кластеров) в Пермском крае



Группа аттракторов
- Горнолыжные
- Деловые
- Природно-экологические
- Оздоровительные
- Культурно-познав. (по типам):
  - гастрономические
  - детские
  - культурно-познав.
  - научно-популярные
  - промышленные
  - религиозные
  - событийные
  - этнокультурные
- Пляжные
- Сельские
- Спортивные/активные/экстремальные

- Топ-300
- Аттракторы с высоким потенциалом
- Границы кластеров[3]
- 30-минутная автомобильная доступность от объектов кластера
- Границы макротерритории
- Границы регионов внутри макротерритории
- Автомобильные дороги
- Водные объекты

1 - развитие туризма в ЗАТО, расположенных в границах кластера, не предполагается

3.1. Зоны развития туризма
Кластер «Екатеринбургская агломерация»

Населенные пункты, входящие в кластер

Г. Екатеринбург, г. Верхняя Пышма, г. Березовский, г. Арамиль.

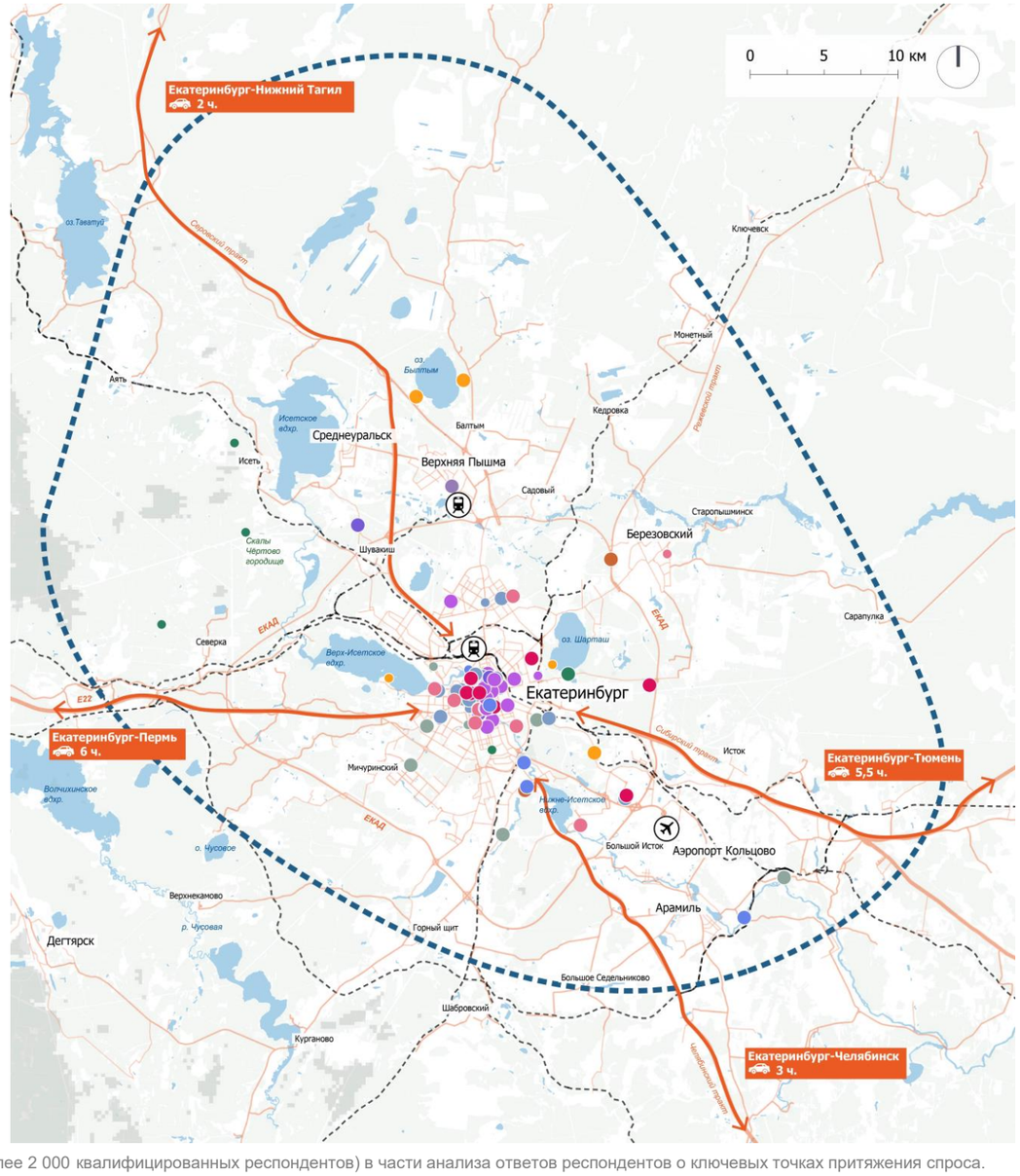
Существующее положение

Кластер «Екатеринбургская агломерация» является наиболее популярным среди туристов, прибывающих в Свердловскую область[1]. Популярность направления обусловлена высокой плотностью распределения аттракторов и высоким качеством туристической инфраструктуры, что делает данное направление удобным для туризма «выходного дня». На территории кластера представлены 112 популярных туристических аттракторов (или 62% от общего числа наиболее востребованных аттракторов и аттракторов с высоким потенциалом в Свердловской области).

Транспортная связность направления

Кластер «Екатеринбургская агломерация» является крупнейшим транспортным хабом «Большого Урала» и ключевой точкой входа туристов, прибывающих в Свердловскую область.

- Международный аэропорт Кольцово обеспечивает связность региона с 49 прочими регионами России. Однако стоит отметить, что в настоящее время аэропорт работает на пределе своей пропускной способности.
- На высоком уровне в границах кластера развито железнодорожное сообщение: Екатеринбург имеет прямое ж/д сообщение почти со всеми городами-миллионниками России с высокой частотой отправлений.



Группа аттракторов
- Горнолыжные
- Деловые
- Природно-экологические
- Оздоровительные
- Культурно-познав. (по типам):
  - гастрономические
  - детские
  - культурно-познав.
  - научно-популярные
  - промышленные
  - религиозные
  - событийные
  - этнокультурные
- Пляжные
- Сельские
- Спортивные/активные/экстремальные

Уровень популярности аттракторов
- Топ-300
- Аттракторы с высоким потенциалом

- Границы кластера
- Ключевые туристические связи

- Автомобильные дороги
- Железные дороги

Ключевые точки входа на территорию
- Железнодорожный вокзал
- Аэропорт

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500

- Водные объекты
- Зеленые насаждения

1 — определено на базе количественного исследования касательно определения портрета внутреннего и въездного туриста (более 2 000 квалифицированных респондентов) в части анализа ответов респондентов о ключевых точках притяжения спроса.

3.1. Зоны развития туризма
Кластер «Екатеринбургская агломерация»
Зоны концентрации туристического потенциала

3 зоны концентрации туристического потенциала кластера «Екатеринбургская агломерация»

1 ЗКТП «Центральный Екатеринбург»

Краткое описание:

- Зона наивысшей концентрации аттракторов региона
- Зона высокой концентрации средств размещения
- Главная точка входа в регион

Знаковые аттракторы[1]:

- «Ельцин Центр» (1)
- ЦПКиО им. В. В. Маяковского (2)
- Екатеринбургский зоопарк (3)
- Екатеринбургский театр оперы и балета (4)
- Екатеринбургский государственный цирк (5)

2 ЗКТП «Уралмаш — Верхняя Пышма»

- Зона знаковых аттракторов культурно-познавательного туризма
- Высокая транспортная связность с центром Екатеринбурга

- Музей военной техники УГМК (6)
- Монастырь в Ганиной Яме (7)
- Горнолыжный центр «Гора Лиственная» (8)
- Водонапорная башня (9)
- ДК завода «Уралэлектротяжмаш» (10)

3 ЗКТП «Уктус — Арамиль»

- Зона событийного и детского туризма
- Арамиль — одна из важных точек маршрута «Бажовские места»
- Близость к аэропорту Кольцово

- Аквапарк «Лимпопо» (11)
- Термальный комплекс «Экватор» (12)
- МВЦ «Екатеринбург-Экспо» (13)
- Парк Сказов в Арамиле (14)
- «Баден-Баден термы Уктус» (15)

Группа аттракторов

- Горнолыжные
- Деловые
- Природно-экологические
- Оздоровительные
- Культурно-познав. (по типам):
  - гастрономические
  - детские
  - культурно-познав.
  - научно-популярные
  - промышленные
  - религиозные
  - событийные
  - этнокультурные
- Пляжные
- Сельские
- Спортивные/активные/экстремальные

Уровень популярности аттракторов

- Топ-300
- Аттракторы с высоким потенциалом

- Границы кластера
- Границы зон концентрации туристического потенциала

- Автомобильные дороги
- Железные дороги

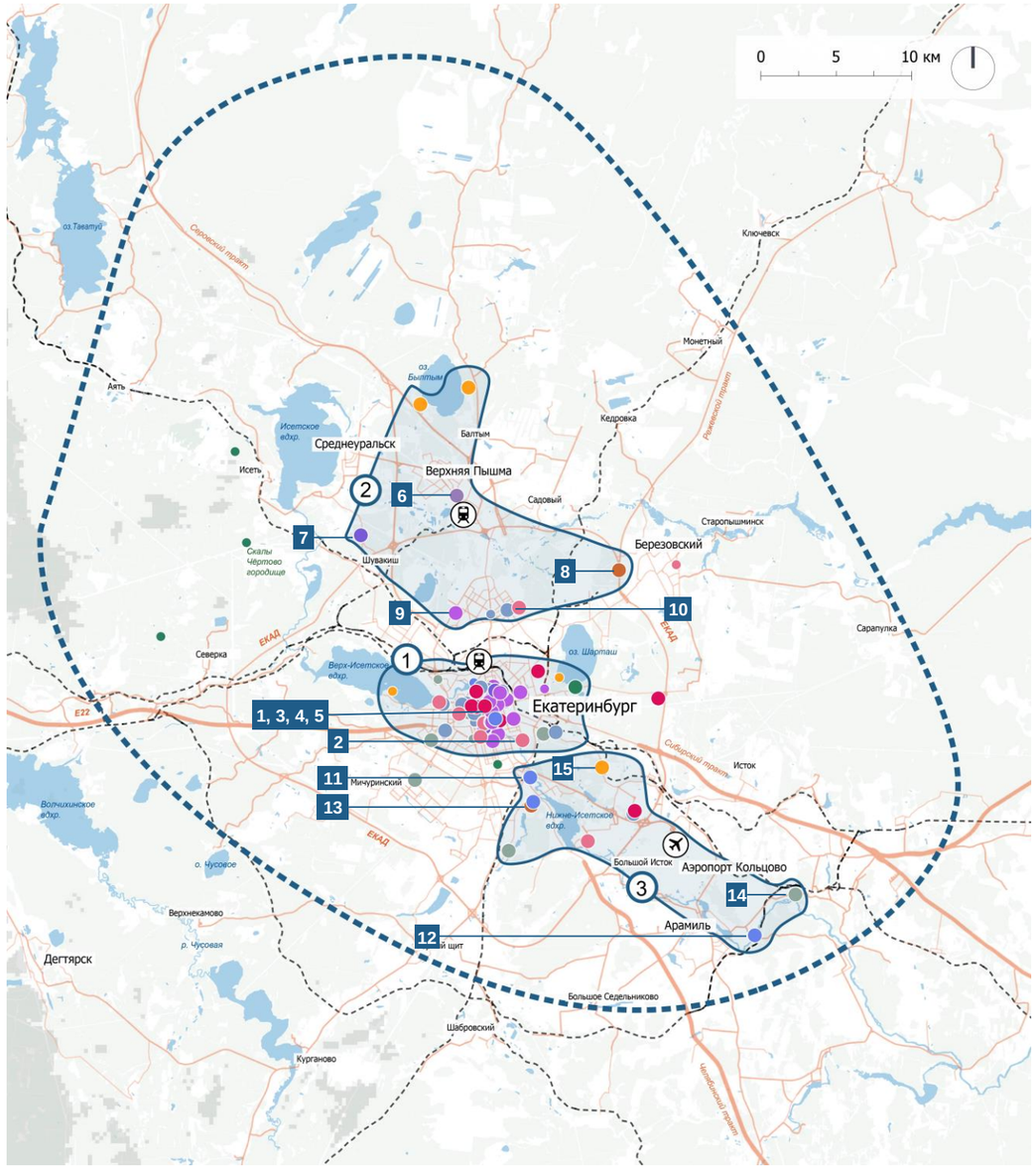
Ключевые точки входа на территорию

- Железнодорожный вокзал
- Аэропорт

Рельеф, высота в м

- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500

- Водные объекты
- Зеленые насаждения



1 — ранжирование на базе количественной оценки пользовательского опыта по данным открытых картографических баз данных.

3.1. Зоны развития туризма
Кластер «Сысертско-Полевское направление»

Г. Полевской — локация расположения Приоритетного Проекта «Культурно-досуговый комплекс с детским парком»

Населенные пункты, входящие в кластер

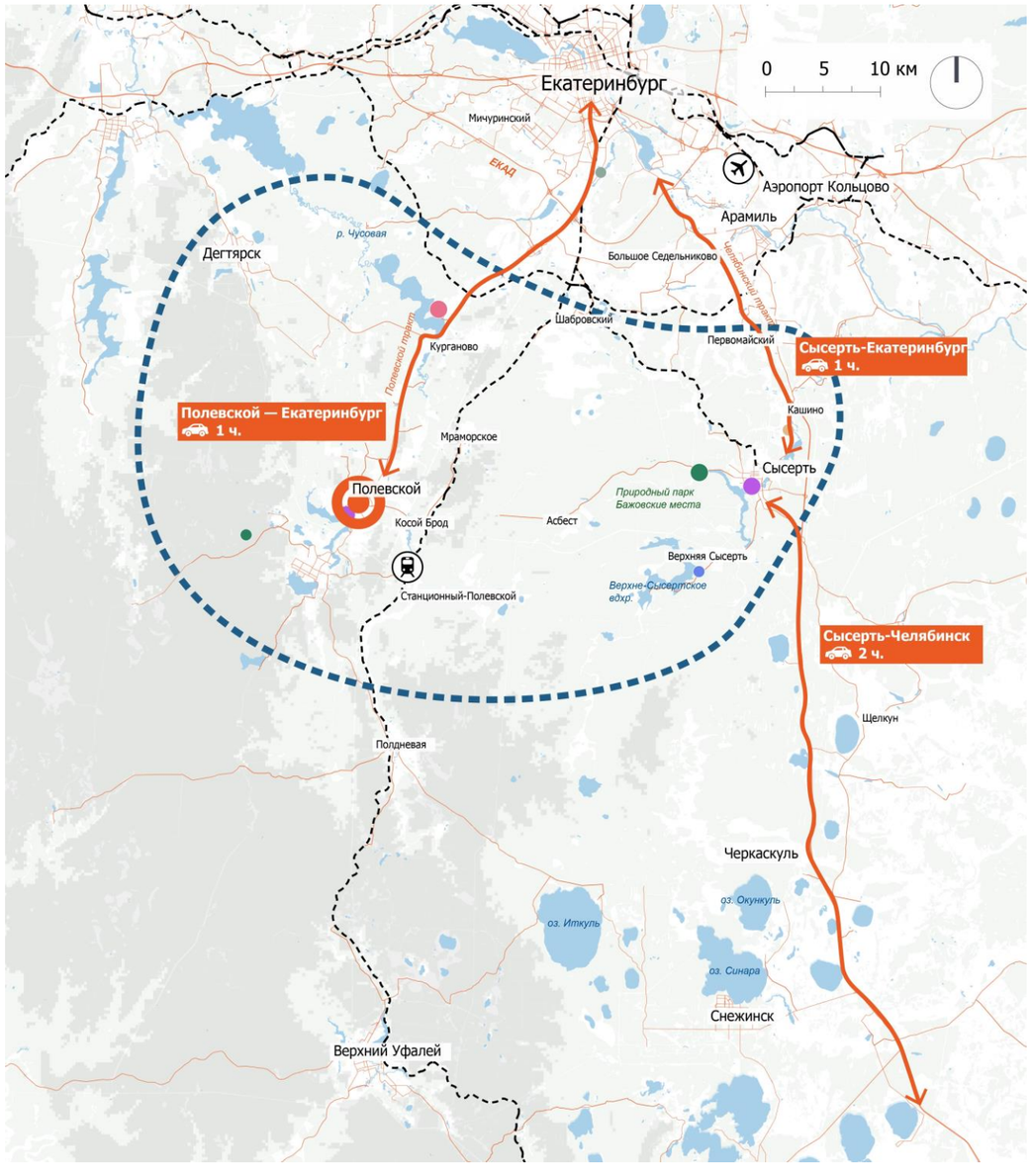
Г. Сысерть, г. Полевской, г. Дегтярск.

Существующее положение

Кластер «Сысертско-Полевское направление» занимает 2-е место по популярности среди туристов Свердловской области.
Сказы Бажова сформировали уникальный для региона культурный код кластера и объединили г. Сысерть и г. Полевской в единое культурное поле.
На территории кластера располагается знаковый для региона природный парк «Бажовские места», а также есть более 10 организованных туристических маршрутов по местам жизни и творчества Павла Бажова.
Кластер «Сысертско-Полевское направление» обладает благоприятным инвестиционным климатом: по состоянию на 2024 г. в локации Сысертского г. о. заявлены 4 инвестиционных туристических проекта[1].

Транспортная связность направления

Кластер «Сысертско-Полевское направление» находится в непосредственной близости к Екатеринбургу (не более 1,5 часа на личном автомобиле без учета пробок), что позволяет туристу в рамках короткой поездки объединить посещение Екатеринбурга, Полевского и Сысерти.
Отмечается проблема транспортной связности между Сысертью и Полевским — между городами отсутствует прямая автомобильная дорога на участке дороги Асбест — Полевской, что значительно усложняет логистику внутри кластера.



Группа аттракторов
- Горнолыжные
- Деловые
- Природно-экологические
- Оздоровительные
- Культурно-познав. (по типам):
  - гастрономические
  - детские
  - культурно-познав.
  - научно-популярные
  - промышленные
  - религиозные
  - событийные
  - этнокультурные
- Пляжные
- Сельские
- Спортивные/активные/экстремальные

Уровень популярности аттракторов
- Топ-300
- Аттракторы с высоким потенциалом

- Границы кластера
- Ключевые туристические связи

- Автомобильные дороги
- Железные дороги

- Приоритетный Проект

Ключевые точки входа на территорию
- Железнодорожный вокзал
- Аэропорт

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500

- Водные объекты
- Зеленые насаждения

1 — подробный анализ заявленных к строительству инвестиционных проектов (КСР) представлен в Этапе 1

3.1. Зоны развития туризма
Кластер «Сысертско-Полевское направление»
Зоны концентрации туристического потенциала

2 зоны концентрации туристического потенциала кластера «Сысертско-Полевское направление»

1 ЗКТП «Сысерть»

Краткое описание:

- Зона концентрации КПТ аттракторов, связанных с жизнью и творчеством П. Бажова
- Высокий уровень инвестиционной привлекательности
- Высокая транспортная связность с Екатеринбургом
- Отсутствует автомобильная связка с г. Полевским

Знаковые аттракторы[1]:

- Креативный кластер «Лето на заводе» (1)
- Природный парк «Бажовские места» (2)
- Музей П. П. Бажова (структурное подразделение Объединенного музея писателей Урала) (3)
- Санаторий-профилакторий «Гранатовая бухта» (4)
- Питомник хищных птиц «Холзан» (5)

2 ЗКТП «Полевской»

- Сердце «бажовского Урала», родина бажовских сказов
- Как ЗКТП развит слабо, есть потенциал повышения привлекательности аттракторов
- Высокая транспортная связность с Екатеринбургом
- Отсутствует автомобильная связка с г. Сысертью

- Спортивный комплекс «Курганово» (6)
- Музей «Северская домна» (7)
- Гора Азов (8)

Группа аттракторов

- Горнолыжные
- Деловые
- Природно-экологические
- Оздоровительные
- Культурно-познав. (по типам):
  - гастрономические
  - детские
  - культурно-познав.
  - научно-популярные
  - промышленные
  - религиозные
  - событийные
  - этнокультурные
- Пляжные
- Сельские
- Спортивные/активные/экстремальные

Уровень популярности аттракторов

- Топ-300
- Аттракторы с высоким потенциалом

- Границы кластера
- Границы зон концентрации туристического потенциала

- Автомобильные дороги
- Железные дороги
- Приоритетный Проект

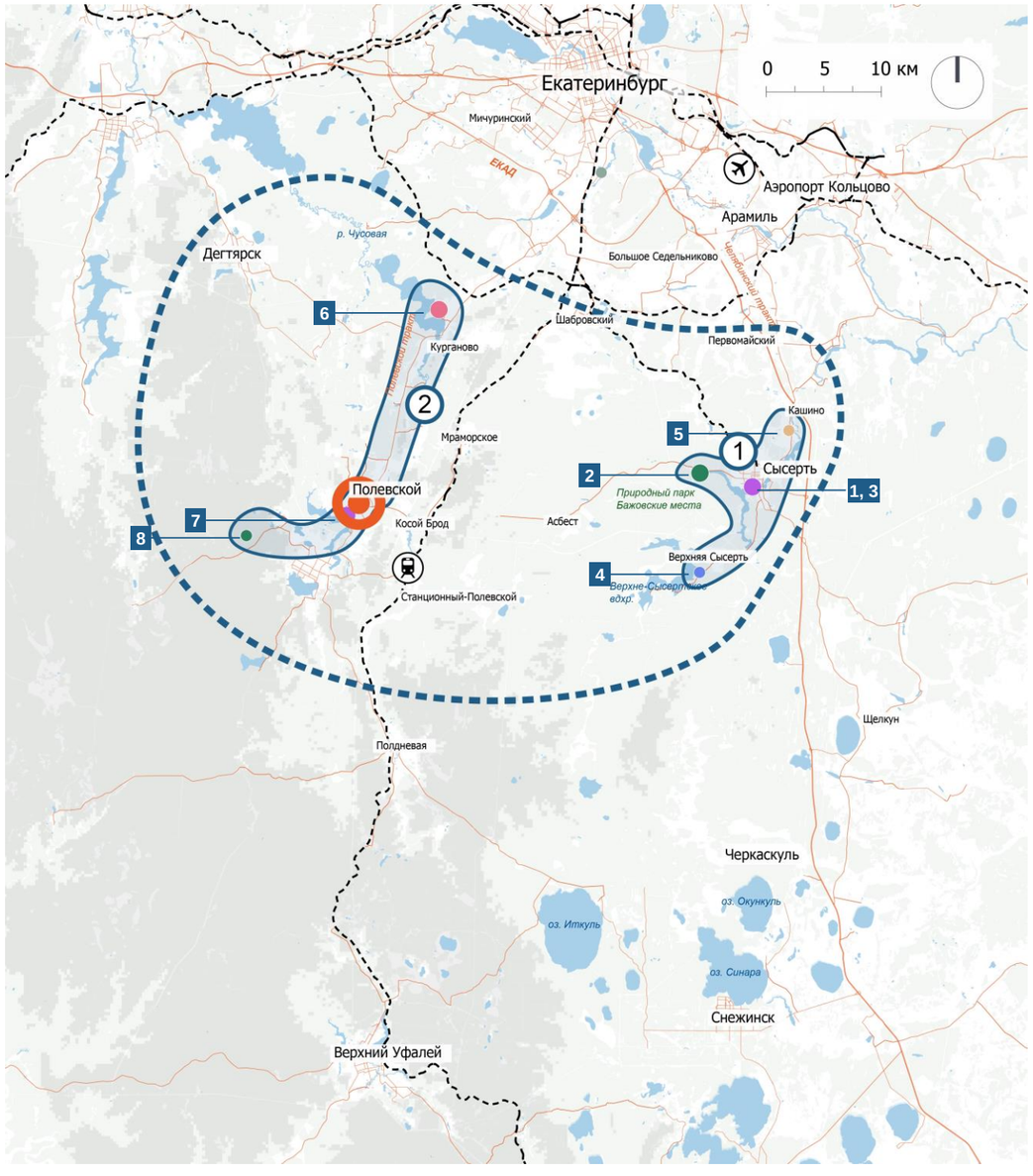
Ключевые точки входа на территорию

- Железнодорожный вокзал
- Аэропорт

Рельеф, высота в м

- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500

- Водные объекты
- Зеленые насаждения



1 — ранжирование на базе количественной оценки пользовательского опыта по данным открытых картографических баз данных. Подробный анализ представлен в Этапе 1

3.1. Зоны развития туризма
Кластер «Невьянск-Первоуральское направление»

Населенные пункты, входящие в кластер

Г. Невьянск, г. Первоуральск, г. Ревда.

Существующее положение

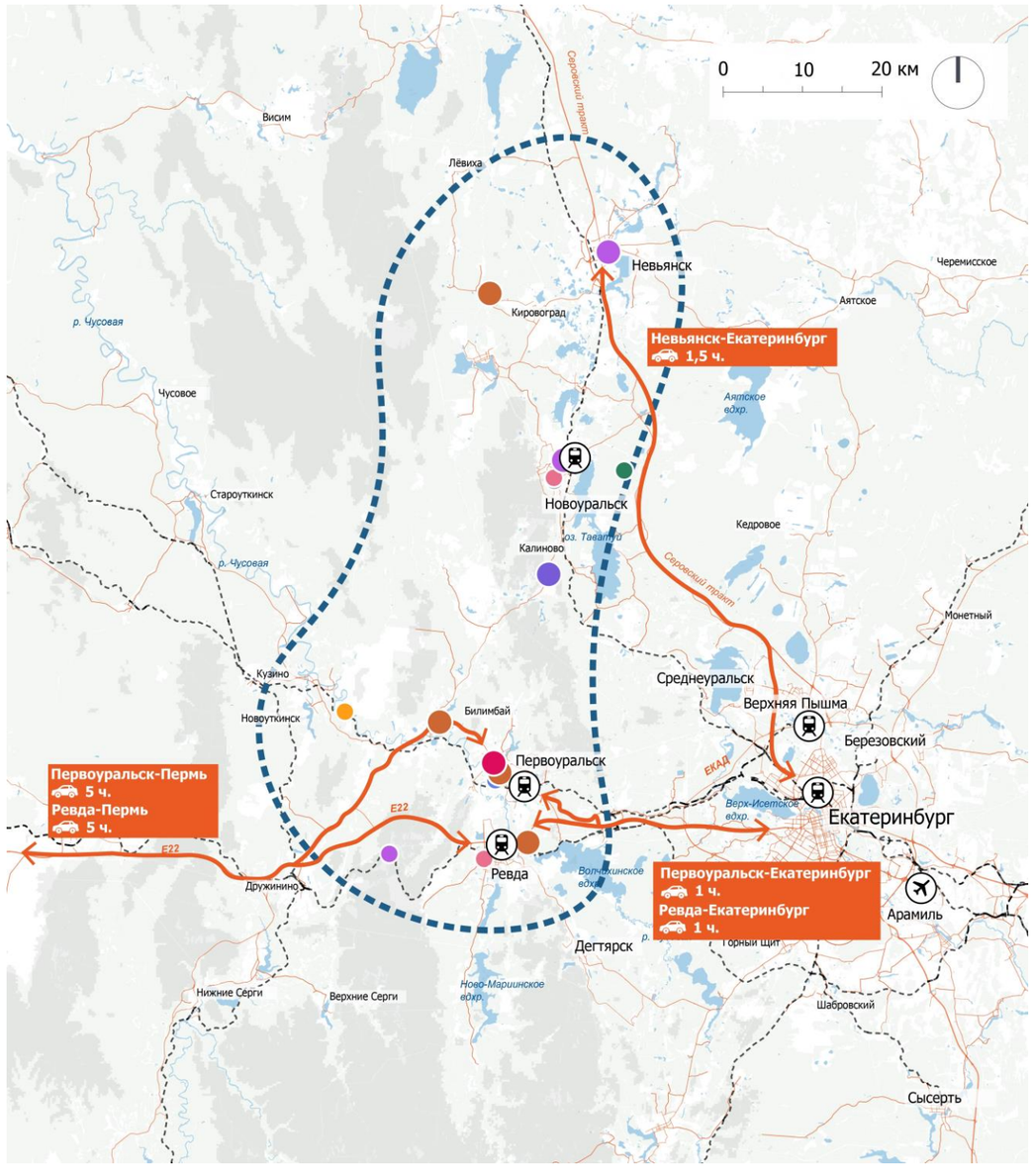
Кластер «Невьянск-Первоуральское направление» примечателен диверсификацией видов активностей между южной и северной частями кластера. Так, южная часть пользуется популярностью у туристов, любящих активный отдых: в локации г. Первоуральска располагаются 3 горнолыжных комплекса. А северное направление выбирают туристы, предпочитающие культурно-познавательный и религиозный туризм: в г. Невьянске располагается знаменитая Невьянская наклонная башня Демидовых[1] и Свято-Троицкий Всецарицынский мужской монастырь. Невьянск также является неотъемлемой частью промышленного туризма региона: именно здесь в конце XVII века был открыт один из первых горных заводов Урала.

Транспортная связность направления

Кластер «Невьянск-Первоуральское направление» имеет удовлетворительную транспортную связность с прочими направлениями региона, а именно:

- Первоуральск и Невьянск равноудалены от Екатеринбурга и располагаются в 1,5 часа езды на автомобиле без учета пробок от Екатеринбурга;
- имеет ж/д сообщение между Первоуральском и Невьянском (ж/д маршрут через Екатеринбург).

При этом отмечается проблема автомобильной доступности между городами внутри кластера (отсутствует прямое транспортное сообщение): на территории кластера располагается ЗАТО «Новоуральск».



Группа аттракторов
- Горнолыжные
- Деловые
- Природно-экологические
- Оздоровительные
- Культурно-познав. (по типам):
  - гастрономические
  - детские
  - культурно-познав.
  - научно-популярные
  - промышленные
  - религиозные
  - событийные
  - этнокультурные
- Пляжные
- Сельские
- Спортивные/активные/экстремальные

Уровень популярности аттракторов
- Топ-300
- Аттракторы с высоким потенциалом

- Границы кластера
- Ключевые туристические связи

- Автомобильные дороги
- Железные дороги

Ключевые точки входа на территорию
- Железнодорожный вокзал
- Аэропорт

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500

- Водные объекты
- Зеленые насаждения

1 — полное название аттрактора — Невьянская наклонная башня Демидовых Невьянского государственного историко-архитектурного музея.

3.1. Зоны развития туризма

Кластер «Невьянск-Первоуральское направление»
Зоны концентрации туристического потенциала

2 зоны концентрации туристического потенциала кластера «Невьянск-Первоуральское направление»

1 ЗКТП «Невьянск»

Краткое описание:

- Часть национального маршрута «Демидовский маршрут»
- Зона концентрации знаковых культурно-познавательных аттракторов
- Высокая транспортная связность с Екатеринбургом
- Ввиду статуса ЗАТО Новоуральска нарушена связность внутри кластера

Знаковые аттракторы[1]:

- Невьянская наклонная башня Демидовых Невьянского государственного историко-архитектурного музея (1)
- Горнолыжный комплекс «Гора Ежовая» (2)

2 ЗКТП «Первоуральск — Ревда»

- Зона концентрации горнолыжных аттракторов (3 популярных аттрактора в регионе ГЛК)
- Высокая транспортная связность с Екатеринбургом
- Ввиду статуса ЗАТО Новоуральска нарушена связность внутри кластера

- Горнолыжный комплекс «Гора Волчиха» (3)
- ГАУК СО «Инновационный культурный центр» (4)
- Горнолыжный комплекс «Гора Пильная» (5)
- Горнолыжный комплекс «Гора Теплая» (6)
- Санаторий «Соколиный камень» (7)

Группа аттракторов
- Горнолыжные
- Деловые
- Природно-экологические
- Оздоровительные
- Культурно-познав. (по типам):
  - гастрономические
  - детские
  - культурно-познав.
  - научно-популярные
  - промышленные
  - религиозные
  - событийные
  - этнокультурные
- Пляжные
- Сельские
- Спортивные/активные/экстремальные

Уровень популярности аттракторов
- Топ-300
- Аттракторы с высоким потенциалом

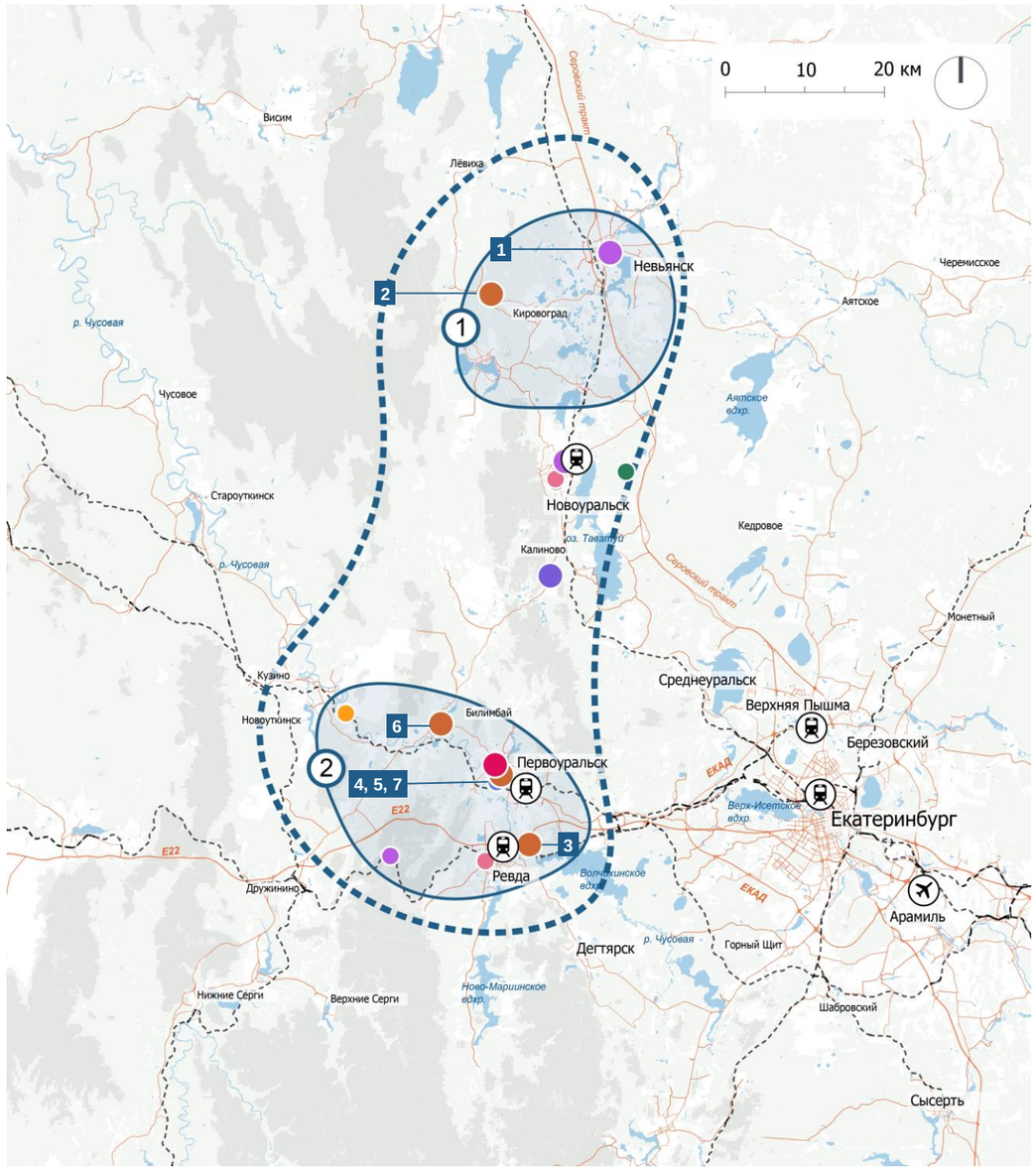
- Границы кластера
- Границы зон концентрации туристического потенциала

- Автомобильные дороги
- Железные дороги

Ключевые точки входа на территорию
- Железнодорожный вокзал
- Аэропорт

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500

- Водные объекты
- Зеленые насаждения



1 — ранжирование на базе количественной оценки пользовательского опыта по данным открытых картографических баз данных. Подробный анализ представлен в Этапе 1

3.1. Зоны развития туризма
Кластер «Нижнетагильское направление»

Населенные пункты, входящие в кластер

Г. Нижний Тагил.

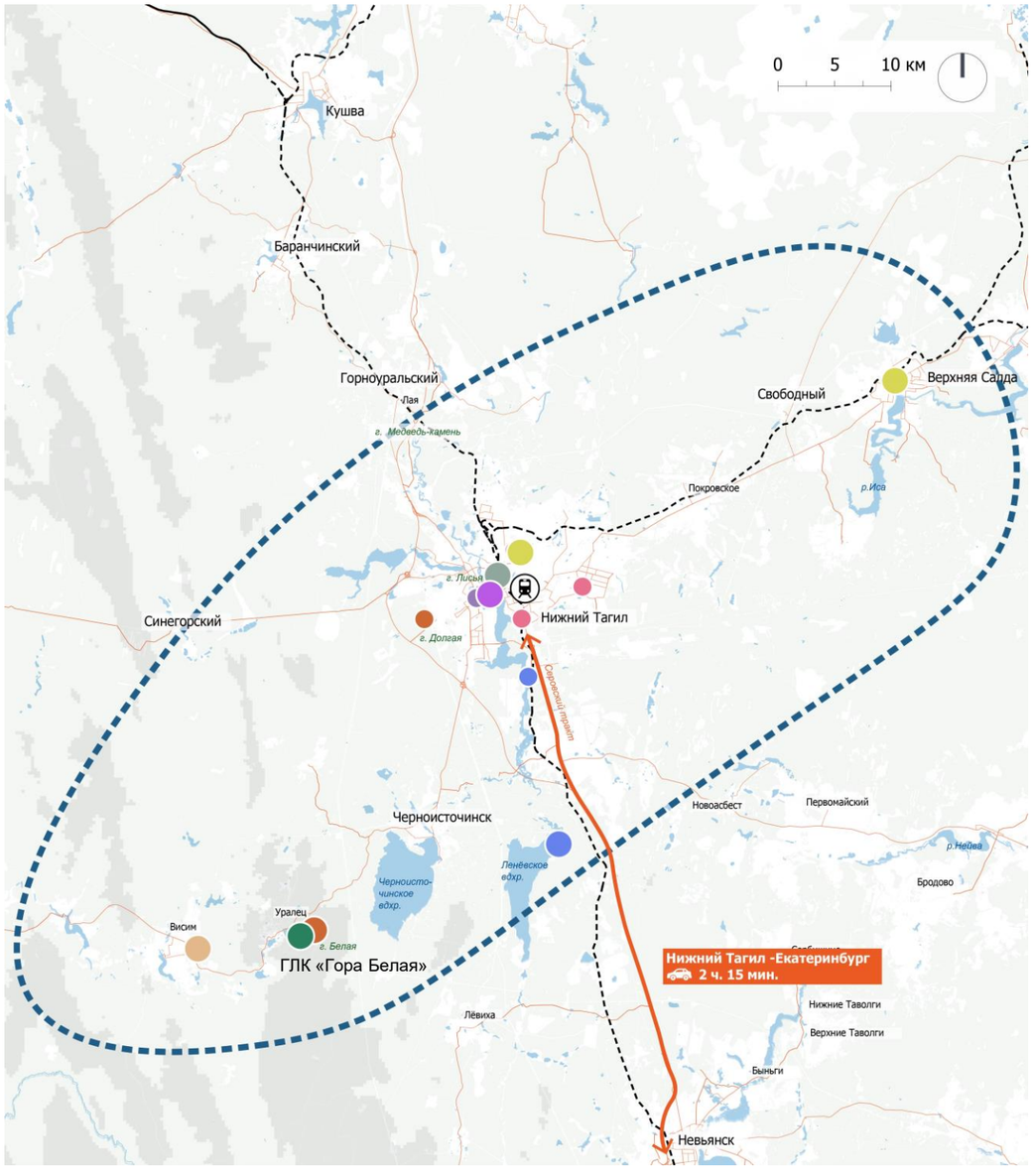
Существующее положение

Нижний Тагил — промышленный центр Свердловской области. На территории кластера действуют 2 предприятия, которые могут посещать туристы (АО «ЕВРАЗ Нижнетагильский металлургический комбинат» и ПАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА»), а также Нижнетагильский музей-заповедник «Горнозаводской Урал», повествующий туристам историю горнозаводского Урала. Но несмотря на его богатую индустриальную историческую составляющую, Нижний Тагил — второй по величине город Свердловской области, являющийся центром культурной и спортивной жизни региона. В западной части кластера располагается горнолыжный комплекс «Гора Белая», а также спортивные комплексы различного профиля.

Транспортная связность направления

Транспортная связность кластера «Нижнетагильское направление» с прочими направлениями оценивается как высокая:

- Имеет прямое автобусное и ж/д сообщение с Екатеринбургом.
- Имеет ж/д сообщение с Невьянском (кластер «Невьянск-Первоуральское направление направление»).
- Имеет связность с направлением Алапаевск — Ирбит по автомобильной дороге 65К-1908000 Николо-Павловское — Алапаевск.
- Имеет связность с Екатеринбургом и Серовом посредством Серовского тракта.



Группа аттракторов
- Горнолыжные
- Деловые
- Природно-экологические
- Оздоровительные
- Культурно-познав. (по типам):
  - гастрономические
  - детские
  - культурно-познав.
  - научно-популярные
  - промышленные
  - религиозные
  - событийные
  - этнокультурные
- Пляжные
- Сельские
- Спортивные/активные/экстремальные

Уровень популярности аттракторов
- Топ-300
- Аттракторы с высоким потенциалом

- Границы кластера
- Ключевые туристические связи

- Автомобильные дороги
- Железные дороги

Ключевые точки входа на территорию
- Железнодорожный вокзал
- Аэропорт

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500

- Водные объекты
- Зеленые насаждения

3.1. Зоны развития туризма
Кластер «Нижнетагильское направление»
Зоны концентрации туристического потенциала

1 зона концентрации туристического потенциала кластера «Нижнетагильское направление»

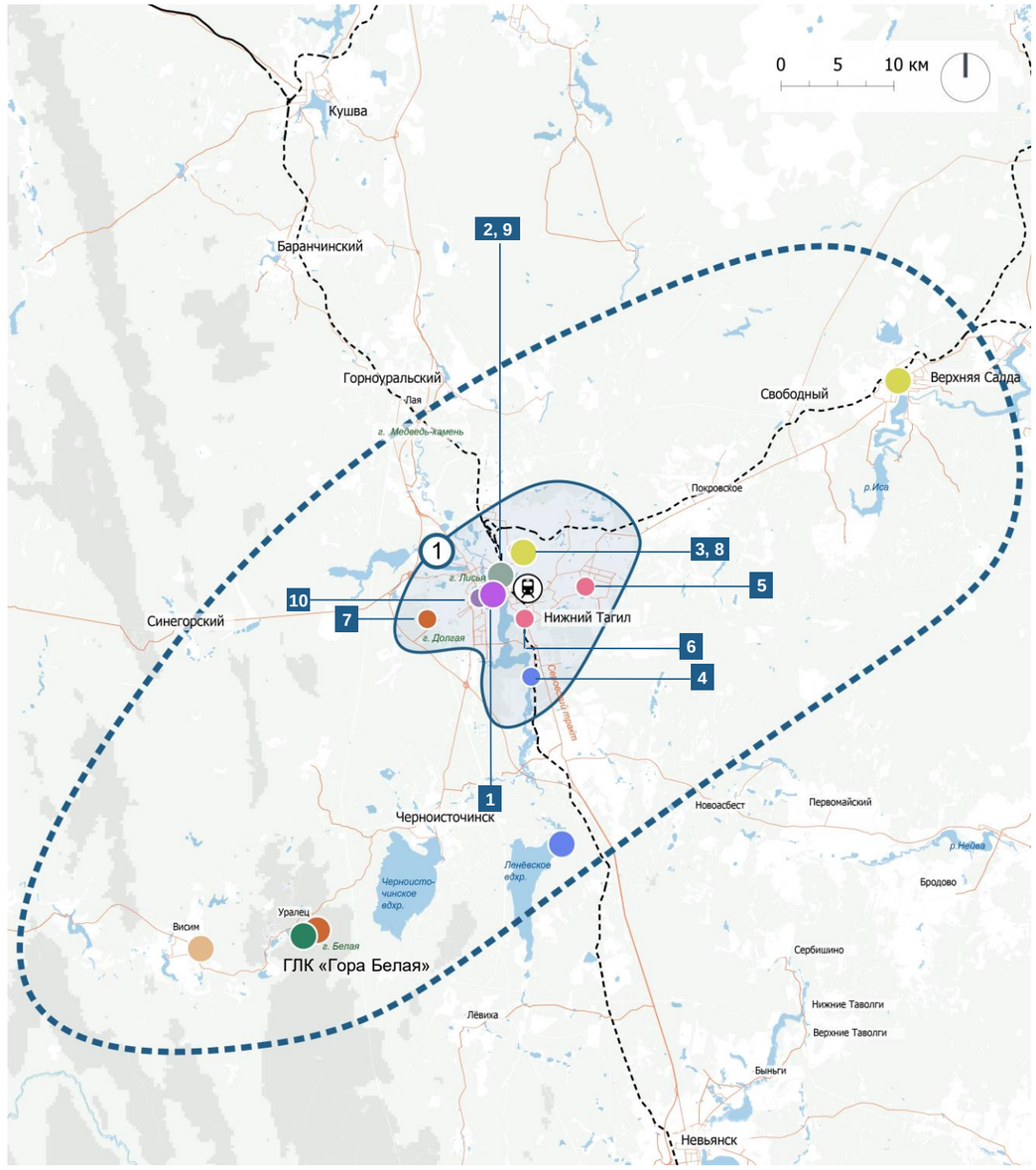
1 ЗКТП «Нижний Тагил»

Краткое описание:

- Центр промышленного туризма Свердловской области
- Второй по величине город Свердловской области, центр культурной и спортивной жизни региона
- Транспортный хаб между прочими северными и восточными направлениями региона

Знаковые аттракторы[1]:

- Нижнетагильский драматический театр им. Д. Н. Мамина-Сибиряка (1)
- Нижнетагильский государственный цирк (2)
- Санаторий-профилакторий «Леневка»
- АО «ЕВРАЗ Нижнетагильский металлургический комбинат» (3)
- Нижнетагильский театр кукол (4)
- Ледовый дворец спорта УВЗ им. В. К. Сотникова (5)
- Спортивно-оздоровительный комплекс «Металлург-Форум» (6)
- Комплекс трамплинов СДЮСШОР «Аист» (гора Долгая) (7)
- Водно-спортивный центр «Уралец» (8)
- Бассейн «Дельфин» (9)
- Нижнетагильский музей-заповедник «Горнозаводской Урал» (10)



Группа аттракторов
- Горнолыжные
- Деловые
- Природно-экологические
- Оздоровительные
- Культурно-познав. (по типам):
  - гастрономические
  - детские
  - культурно-познав.
  - научно-популярные
  - промышленные
  - религиозные
  - событийные
  - этнокультурные
- Пляжные
- Сельские
- Спортивные/активные/экстремальные

Уровень популярности аттракторов
- Топ-300
- Аттракторы с высоким потенциалом

- Границы кластера
- Границы зон концентрации туристического потенциала

- Автомобильные дороги
- Железные дороги

Ключевые точки входа на территорию
- Железнодорожный вокзал
- Аэропорт

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500

- Водные объекты
- Зеленые насаждения

1 — ранжирование на базе количественной оценки пользовательского опыта по данным открытых картографических баз данных. Подробный анализ представлен в Этапе 1

3.1. Зоны развития туризма
Кластер «Каменск-Уральское направление»

Населенные пункты, входящие в кластер

Г. Каменск-Уральский.

Существующее положение

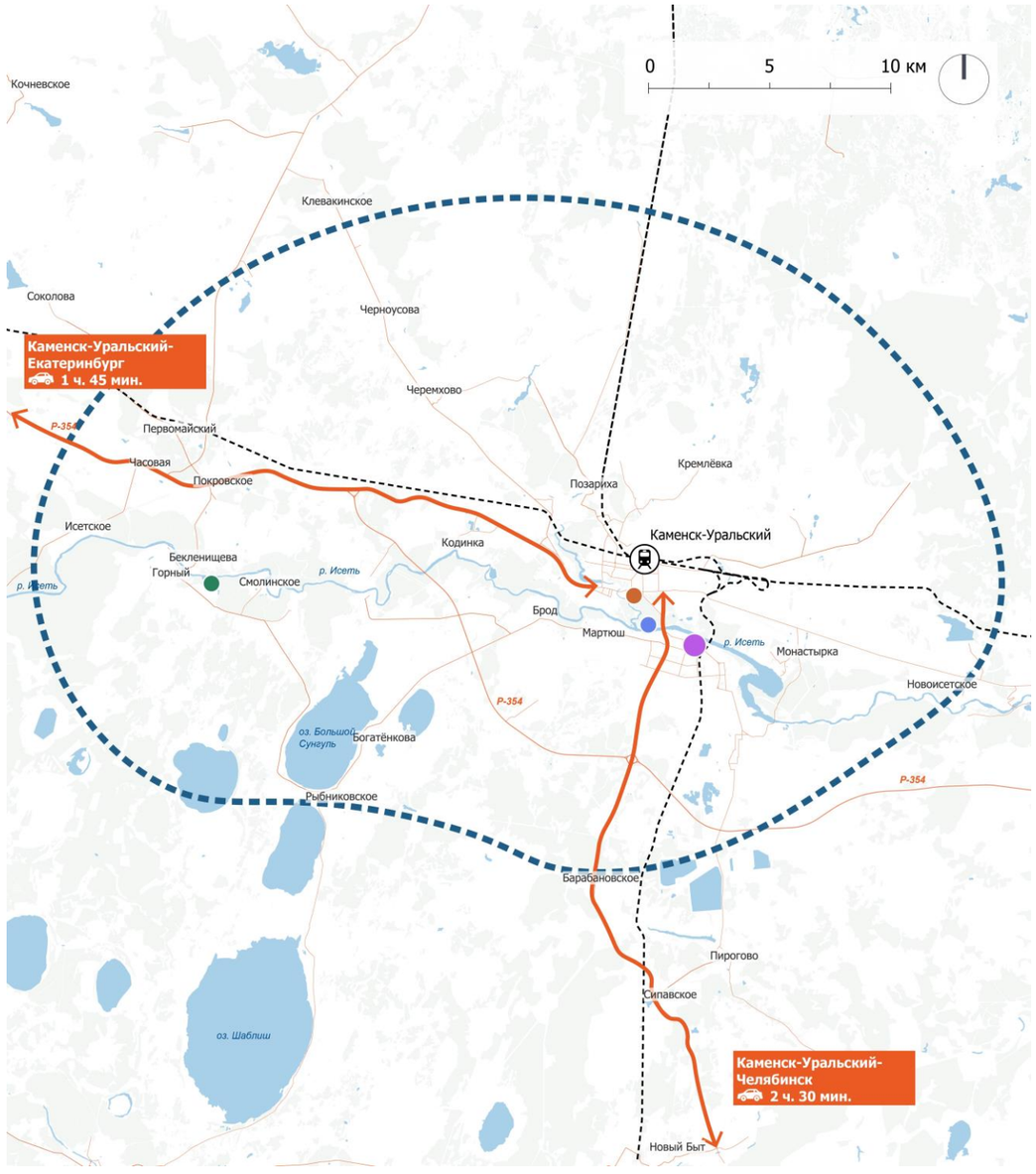
Каменск-Уральский — третий по численности населения город Свердловской области (после Екатеринбурга и Нижнего Тагила), знаменитый своим Театром Драмы. Город расположен между 2 реками (Исеть и Каменка). Однако, несмотря на живописное природное окружение города, природные достопримечательности кластера при всей своей живописности не являются объектами массового туристического показа, так как требуют инфраструктурного оснащения, а также освещения в СМИ.

Отличительной особенностью города является его приграничное положение по отношению к Челябинской области.

Транспортная связность направления

Кластер «Каменск-Уральское направление» имеет прямое автобусное и ж/д сообщение с Екатеринбургом, а также прямое автомобильное сообщение с Сысертско-Полевским направлением (асфальтированная автомобильная дорога).

Связность направления с Челябинской областью обеспечивается за счет Южно-Уральской железной дороги.



Группа аттракторов
- Горнолыжные
- Деловые
- Природно-экологические
- Оздоровительные
- Культурно-познав. (по типам):
  - гастрономические
  - детские
  - культурно-познав.
  - научно-популярные
  - промышленные
  - религиозные
  - событийные
  - этнокультурные
- Пляжные
- Сельские
- Спортивные/активные/экстремальные

Уровень популярности аттракторов
- Топ-300
- Аттракторы с высоким потенциалом

- Границы кластера
- Ключевые туристические связи

- Автомобильные дороги
- Железные дороги

Ключевые точки входа на территорию
- Железнодорожный вокзал
- Аэропорт

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500

- Водные объекты
- Зеленые насаждения

3.1. Зоны развития туризма
Кластер «Каменск-Уральское направление»
Зоны концентрации туристического потенциала

1 зона концентрации туристического потенциала кластера «Каменск-Уральское направление»

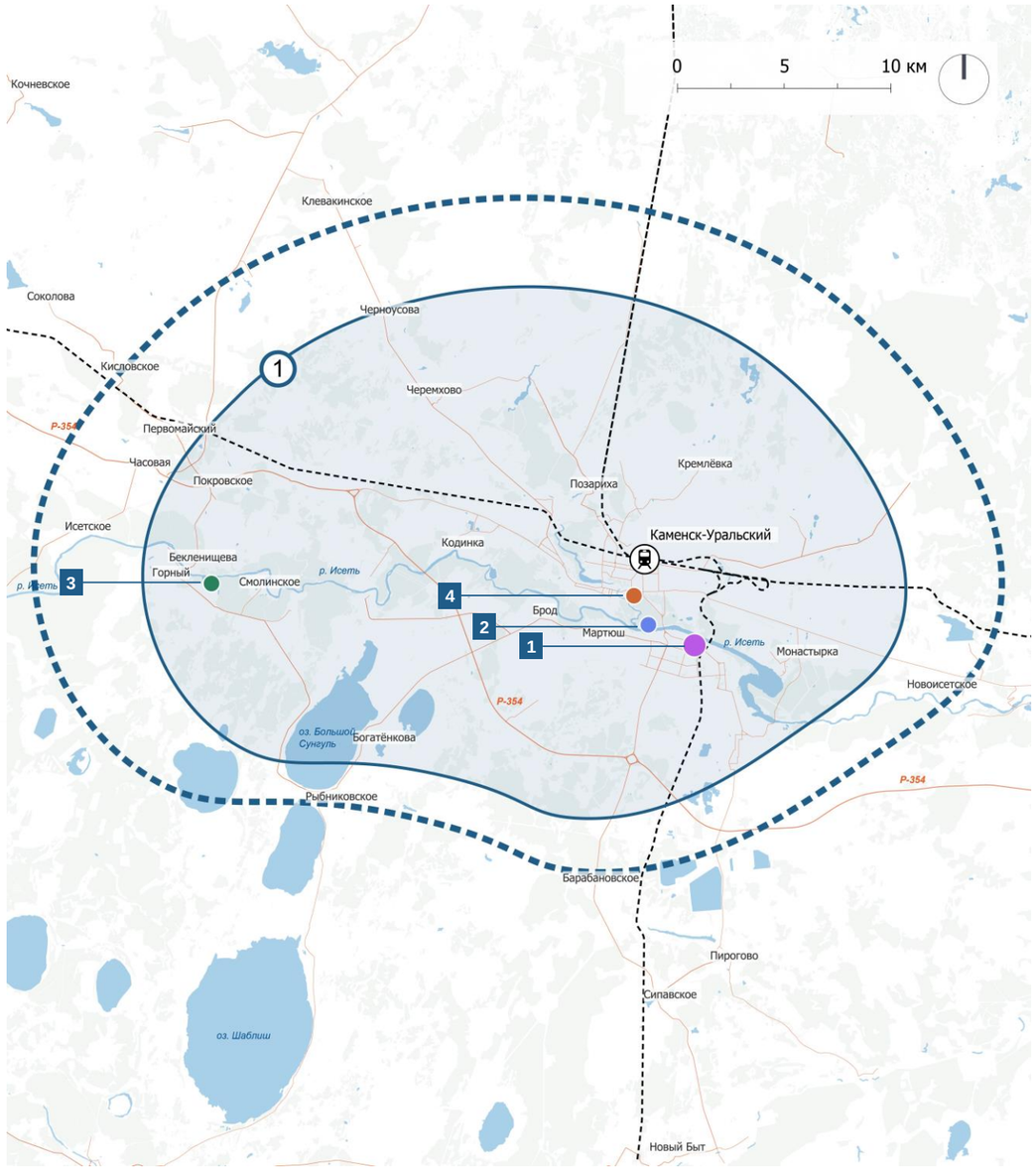
1 ЗКТП «Каменск-Уральск»

Краткое описание:

- Приграничное расположение по отношению к Челябинской области может обеспечить связность двух регионов
- Как ЗКТП развит слабо, есть потенциал повышения привлекательности аттракторов
- Требуется инфраструктурное оснащение природных аттракторов
- Возможна популяризация направления как «природного музея под открытым небом»
- Отмечается перспективность развития санаторно-курортного направления, требуется модернизация номерного фонда

Знаковые аттракторы[1]:

- Каменск-Уральский театр драмы (1)
- Санаторий-профилакторий «Каменный пояс» (2)
- Смолинская карстовая пещера (3)
- Горнолыжный комплекс «Богатырек» (4)



Группа аттракторов
- Горнолыжные
- Деловые
- Природно-экологические
- Оздоровительные
- Культурно-познав. (по типам):
  - гастрономические
  - детские
  - культурно-познав.
  - научно-популярные
  - промышленные
  - религиозные
  - событийные
  - этнокультурные
- Пляжные
- Сельские
- Спортивные/активные/экстремальные

Уровень популярности аттракторов
- Топ-300
- Аттракторы с высоким потенциалом

Границы кластера
Границы зон концентрации туристического потенциала

Автомобильные дороги
Железные дороги

Ключевые точки входа на территорию
- Железнодорожный вокзал
- Аэропорт

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500

Водные объекты
Зеленые насаждения

1 — ранжирование на базе количественной оценки пользовательского опыта по данным открытых картографических баз данных. Подробный анализ представлен в Этапе 1

3.1. Зоны развития туризма
Кластер «Алапаевск — Ирбит»

Г. Ирбит — локация расположения Приоритетного Проекта «Историко-культурный ансамбль в Ирбите»

Населенные пункты, входящие в кластер

Г. Алапаевск, г. Ирбит.

Существующее положение

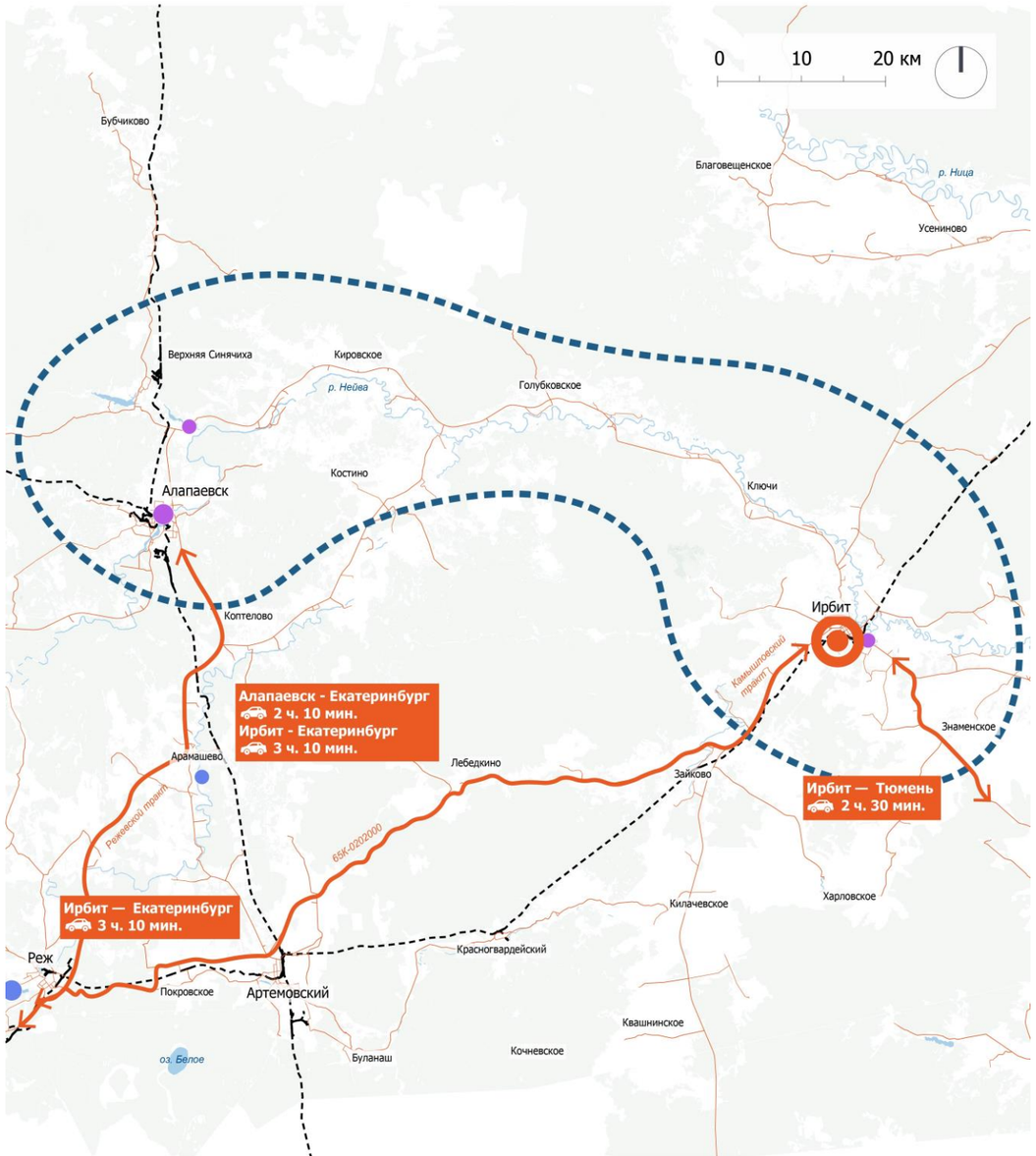
Как Алапаевск, так и Ирбит — одни из старейших городов Урала, дата основания первых поселений на территории современных городов — XV–XVI века. Данное направление славится своей историей народной кузницы и производством уральского металла.

В Алапаевске 64 объекта культурного наследия федерального и регионального значения, в Ирбите — 89 ОКН. В настоящее время кластер «Алапаевск — Ирбит» имеет недостаточную освещенность с точки зрения его туристического потенциала. Отмечается необходимость реставрации объектов культурного наследия и популяризации направления среди туристов.

Транспортная связность направления

Зафиксированы проблемы транспортной связности кластера «Алапаевск — Ирбит» с прочими направлениями региона, которые могут усложнять логистику туристов:

- Качество дорожного покрытия оценивается как неудовлетворительное (часть автомобильных дорог не имеет асфальтового покрытия), дороги недостаточно обеспечены придорожным сервисом.
- Ж/д сообщение отсутствует, однако имеется прямое автобусное сообщение с Екатеринбургом.
- Отсутствует прямая автомобильная дорога между г. Алапаевском и г. Ирбитом.



Группа аттракторов
- Горнолыжные
- Деловые
- Природно-экологические
- Оздоровительные
- Культурно-познав. (по типам):
  - гастрономические
  - детские
  - культурно-познав.
  - научно-популярные
  - промышленные
  - религиозные
  - событийные
  - этнокультурные
- Пляжные
- Сельские
- Спортивные/активные/экстремальные

Уровень популярности аттракторов
- Топ-300
- Аттракторы с высоким потенциалом

Границы кластера
Ключевые туристические связи

Автомобильные дороги
Железные дороги

Приоритетный Проект

Ключевые точки входа на территорию
- Железнодорожный вокзал
- Аэропорт

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500

Водные объекты
Зеленые насаждения

3.1. Зоны развития туризма
Кластер «Алапаевск — Ирбит»
Зоны концентрации туристического потенциала

2 потенциальные[1] зоны концентрации туристического потенциала кластера «Алапаевск — Ирбит»

1 ЗКТП «Алапаевск» (потенциальная)

Краткое описание:

- Родина первого Совета рабочих депутатов, город, в котором П. И. Чайковский провел часть своего детства
- Богатая история, 64 объекта культурного наследия
- Требуется реставрация большей части ОКН и адаптация их функций под запрос современного туриста

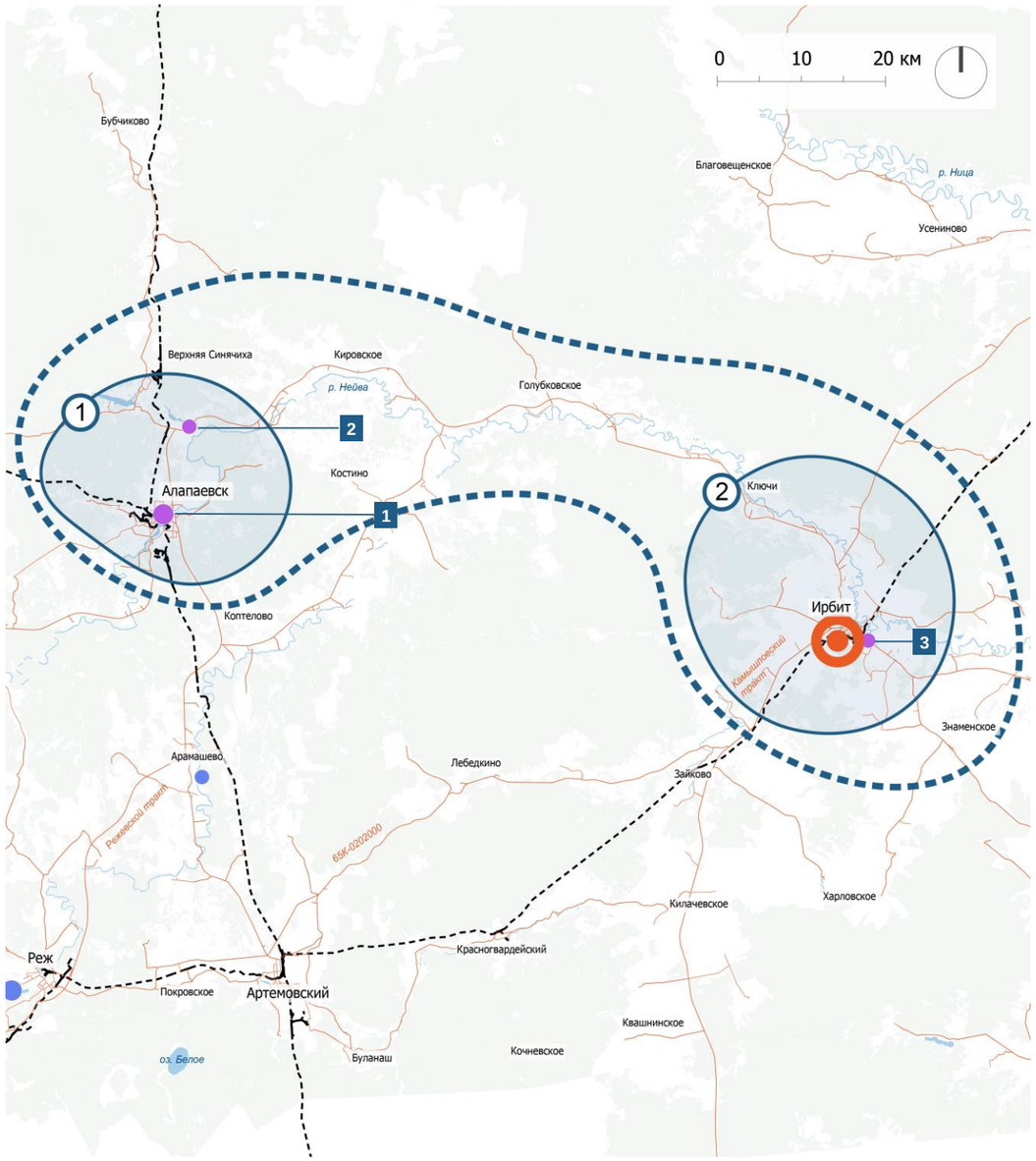
Знаковые аттракторы[2]:

- Дом-музей П. И. Чайковского (1)
- Нижнесинячихинский музей-заповедник деревянного зодчества и народного искусства имени И. Д. Самойлова (2)

2 ЗКТП «Ирбит» (потенциальная)

- Зона высокой концентрации потенциально привлекательных культурно-популярных аттракторов
- Богатая история, 89 объектов культурного наследия
- Требуется реставрация большей части ОКН и адаптация их функций под запрос современного туриста

- ГБУК СО «Ирбитский государственный музей мотоциклов» (3)



Группа аттракторов
- Горнолыжные
- Деловые
- Природно-экологические
- Оздоровительные
- Культурно-познав. (по типам):
  - гастрономические
  - детские
  - культурно-познав.
  - научно-популярные
  - промышленные
  - религиозные
  - событийные
  - этнокультурные
- Пляжные
- Сельские
- Спортивные/активные/экстремальные

Уровень популярности аттракторов
- Топ-300
- Аттракторы с высоким потенциалом

- Границы кластера
- Границы зон концентрации туристического потенциала

- Автомобильные дороги
- Железные дороги
- Приоритетный Проект

Ключевые точки входа на территорию
- Железнодорожный вокзал
- Аэропорт

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500

- Водные объекты
- Зеленые насаждения

1 — кластер выделен как зона с высоким потенциалом развития на основании согласования представителей региона и планов по развитию туризма в районе расположения кластера.
2 — ранжирование на базе количественной оценки пользовательского опыта по данным открытых картографических баз данных. Подробный анализ представлен в Этапе 1

3.1. Зоны развития туризма
Кластер «Краснотурьинское направление»

Населенные пункты, входящие в кластер

Г. Верхотурье, г. Серов, г. Краснотурьинск.

Существующее положение

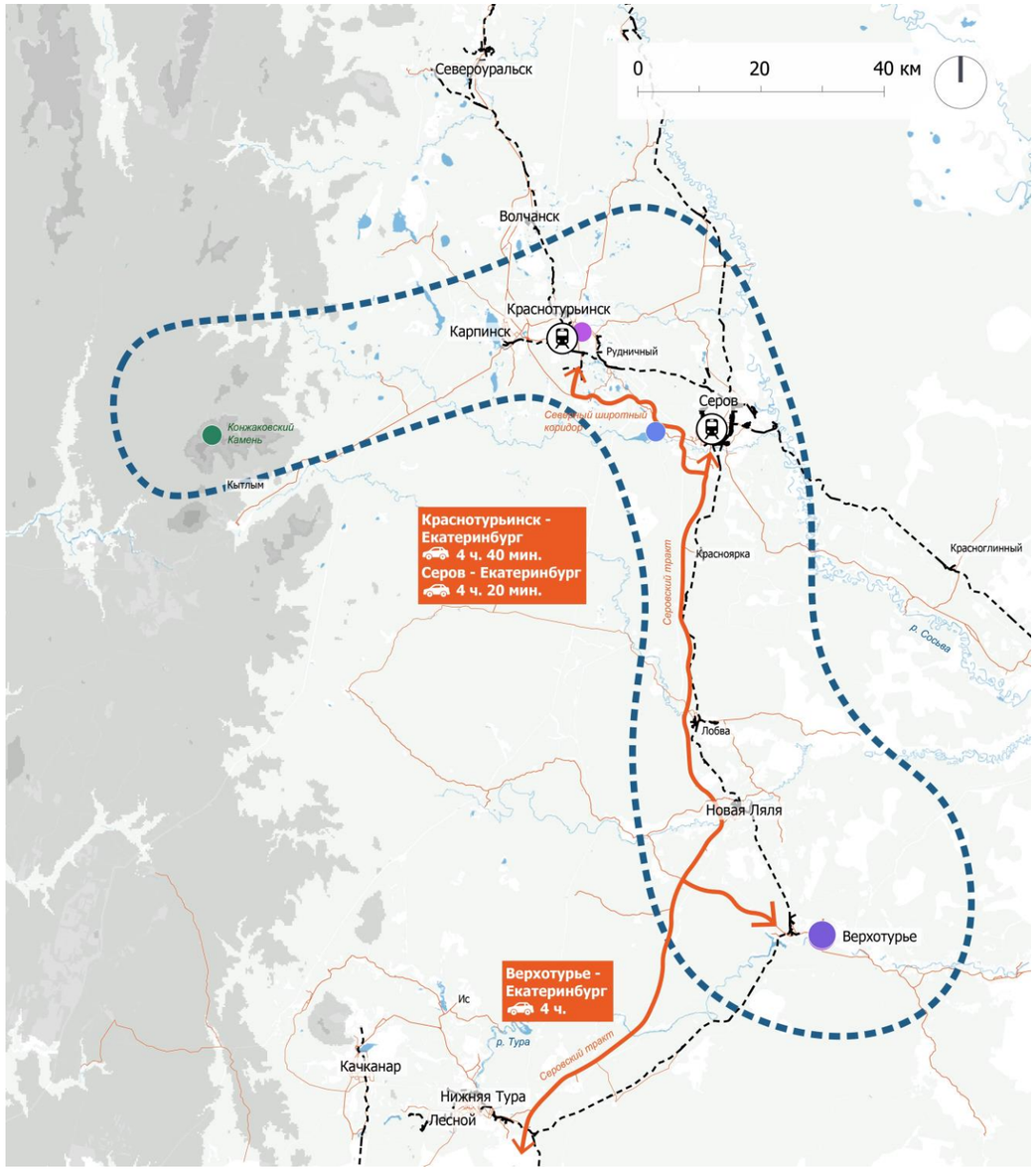
Кластер «Краснотурьинское направление» расположен в северной части Свердловской области и имеет несколько туристических направленностей: культурно-познавательный и природно-рекреационный туризм на севере, горный туризм на западе и религиозный туризм на юге.

Верхотурье — старейший город Свердловской области и неофициальная духовная столица Урала. Серов является крупнейшим и самым молодым городом на севере области. История Краснотурьинска связана с разработкой железных руд, начавшейся в XIX веке. Конжаковский Камень — самая высокая гора региона с высотой 1 569 м. Большая уральская тропа связывает Конжаковский Камень с другими аттракторами Уральских гор и создает предпосылки для роста турпотока в кластере.

Несмотря на наличие востребованных аттракторов, кластер характеризуется недостаточной популярностью среди туристов в связи с его удаленностью от ключевых точек входа в регион и дефицитом качественных средств размещения.

Транспортная связность направления

Транспортная связность кластера с Екатеринбургом обеспечивается междугородними автобусными маршрутами и пригородными поездами «Финист» и «Ласточка». Кроме того, у кластера налажена транспортная связь с Качканаром и Нижним Тагилом посредством автомобильных и автобусных маршрутов.



Группа аттракторов
- Горнолыжные
- Деловые
- Природно-экологические
- Оздоровительные
- Культурно-познав. (по типам):
  - гастрономические
  - детские
  - культурно-познав.
  - научно-популярные
  - промышленные
  - религиозные
  - событийные
  - этнокультурные
- Пляжные
- Сельские
- Спортивные/активные/экстремальные

Уровень популярности аттракторов
- Топ-300
- Аттракторы с высоким потенциалом

Границы кластера
Ключевые туристические связи

Автомобильные дороги
Железные дороги

Ключевые точки входа на территорию
- Железнодорожный вокзал
- Аэропорт

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500

Водные объекты
Зеленые насаждения

3.1. Зоны развития туризма
Кластер «Краснотурьинское направление»
Зоны концентрации туристического потенциала

2 потенциальные[1] зоны концентрации туристического потенциала кластера «Краснотурьинское направление»

1 ЗКТП «Конжаковский Камень — Краснотурьинск — Серов»

Краткое описание:

- Включение Конжаковского Камня в Большую уральскую тропу обеспечивает стабильный турпоток в ЗКТП
- Перспектива развития природно-познавательного туризма

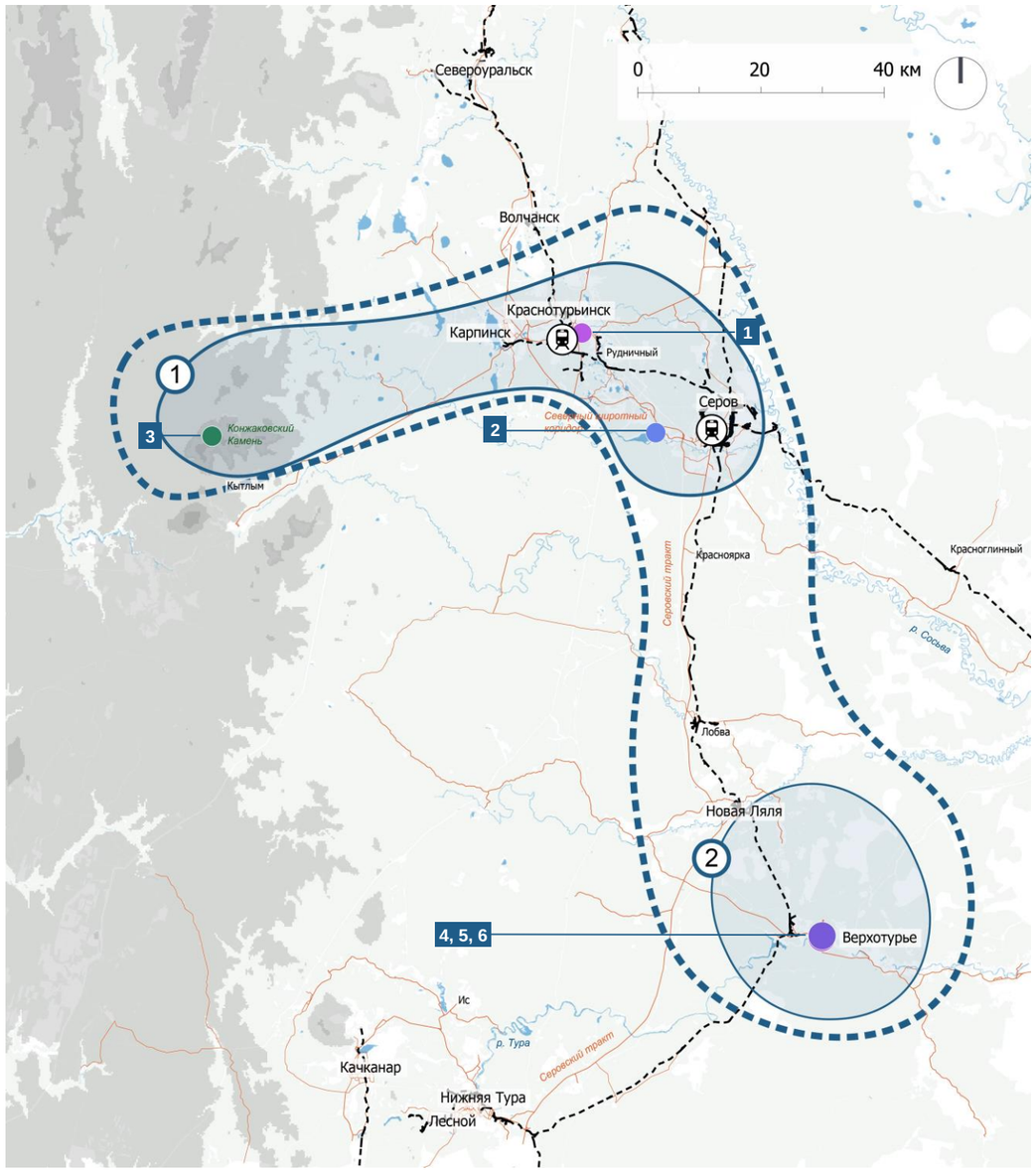
Знаковые аттракторы[2]:

- Краснотурьинский театр кукол (1)
- Санаторий-профилакторий «Чистые ключи» (2)
- Конжаковский Камень (3)

2 ЗКТП «Верхотурье»

- Верхотурье — «духовная столица Урала» и центр паломнического туризма Урала
- Требуется создание средств размещения 3–5*

- Верхотурский кремль (4)
- Никольский Верхотурский мужской монастырь (5)
- Покровский Верхотурский женский монастырь (6)



Группа аттракторов
- Горнолыжные
- Деловые
- Природно-экологические
- Оздоровительные
- Культурно-познав. (по типам):
  - гастрономические
  - детские
  - культурно-познав.
  - научно-популярные
  - промышленные
  - религиозные
  - событийные
  - этнокультурные
- Пляжные
- Сельские
- Спортивные/активные/экстремальные

Уровень популярности аттракторов
- Топ-300
- Аттракторы с высоким потенциалом

- Границы кластера
- Границы зон концентрации туристического потенциала

- Автомобильные дороги
- Железные дороги

Ключевые точки входа на территорию
- Железнодорожный вокзал
- Аэропорт

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500

- Водные объекты
- Зеленые насаждения

1 — кластер выделен как зона с высоким потенциалом развития на основании согласования представителей региона и планов по развитию туризма в районе расположения кластера.
2 — ранжирование на базе количественной оценки пользовательского опыта по данным открытых картографических баз данных. Подробный анализ представлен в Этапе 1

3.1. Зоны развития туризма
Кластер «Челябинское направление»

Населенные пункты, входящие в кластер

Г. Челябинск, г. Копейск, г. Коркино.

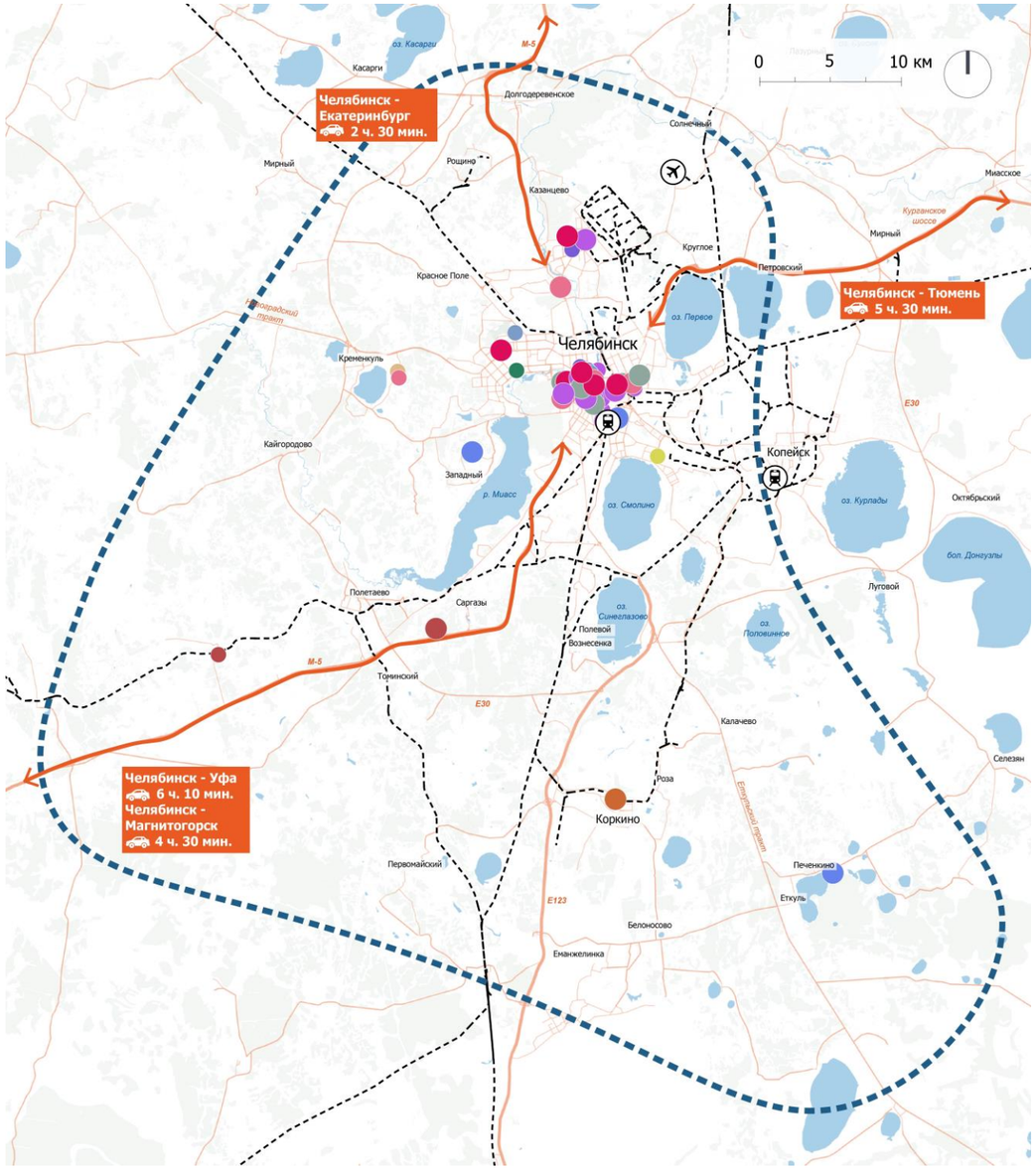
Существующее положение

Кластер «Челябинское направление» является наиболее популярным среди туристов, прибывающих в Челябинскую область. Популярность обусловлена высокой плотностью распределения аттракторов: в данном кластере находится столица региона (Челябинск), являющаяся главным культурным и общественным центром области. На территории кластера представлены 38 популярных туристических аттракторов[1] (или 52% от общего числа наиболее востребованных аттракторов и аттракторов с высоким потенциалом в Челябинской области)[2]. Кроме того, Челябинск довольно популярен среди театралов: 7 театров города входят в список самых популярных туристических аттракторов кластера. Любители промышленного туризма могут посетить Челябинский трубопрокатный завод[4] — один из крупнейших заводов России, который уже провел экскурсии для более чем 200 тыс. гостей со всего мира.

Транспортная связность направления

Кластер «Челябинское направление» является одним из крупнейших транспортных хабов «Большого Урала» и главной точкой входа туристов, прибывающих в Челябинскую область.

- Международный аэропорт Баландино[3] обеспечивает связность региона с 16 прочими регионами России и имеет 7 международных направлений.
- На высоком уровне в границах кластера развито железнодорожное сообщение: Челябинск имеет прямое ж/д сообщение почти со всеми городами-миллионниками России с высокой частотой отправлений.



Группа аттракторов
- Горнолыжные
- Деловые
- Природно-экологические
- Оздоровительные
- Культурно-познав. (по типам):
  - гастрономические
  - детские
  - культурно-познав.
  - научно-популярные
  - промышленные
  - религиозные
  - событийные
  - этнокультурные
- Пляжные
- Сельские
- Спортивные/активные/экстремальные

Уровень популярности аттракторов
- Топ-300
- Аттракторы с высоким потенциалом

- Границы кластера
- Ключевые туристические связи

- Автомобильные дороги
- Железные дороги

Ключевые точки входа на территорию
- Железнодорожный вокзал
- Аэропорт

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500

- Водные объекты
- Зеленые насаждения

1 — ранжирование на основе количественной оценки пользовательского опыта на базе открытых картографических баз данных.
2 — подробный анализ аттракторов представлен в Этап .
3 — Международный аэропорт имени Курчатова.
4 — один из наиболее популярных аттракторов промышленного туризма в кластере «Челябинское направление» согласно проведенному анализу наиболее популярных аттракторов и аттракторов с высоким потенциалов.

3.1. Зоны развития туризма
Кластер «Челябинское направление»
Зоны концентрации туристического потенциала

1 зона концентрации туристического потенциала кластера «Челябинское направление»

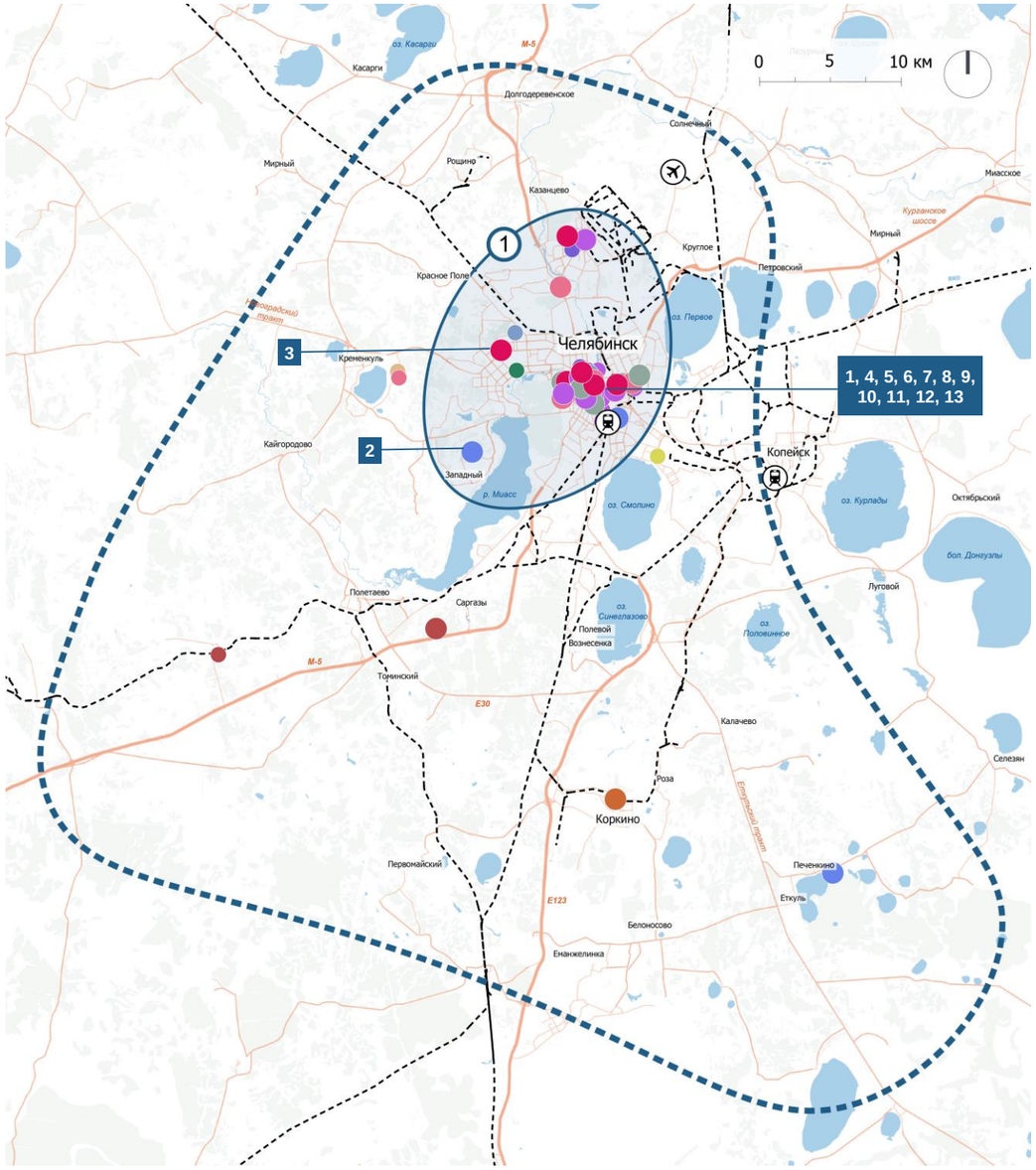
1 ЗКТП «Челябинская агломерация»

Краткое описание:

- Зона максимальной концентрации туристических аттракторов региона
- Зона максимальной концентрации коллективных средств размещения (в частности, качественных)
- Главная точка входа в регион (Международный аэропорт имени Курчатова)
- Главный культурный и общественный центр региона

Знаковые аттракторы[1]:

- ТРК «Горки» (1)
- Термальный комплекс VODA (2)
- ТРК «Фокус» (3)
- ЦПКиО им. Ю. Гагарина (4)
- ТРК «Куба» (5)
- Здание железнодорожного вокзала (6)
- Челябинский государственный академический театр оперы и балета им. М. И. Глинки (7)
- Зоопарк (8)
- ТРК «ГагаринПарк» (9)
- Сад Победы (10)
- Ледовый дворец «Уральская молния» (11)
- Государственный исторический музей Южного Урала (краеведческий музей) (12)
- Челябинский государственный академический театр драмы имени Наума Орлова (13)



Группа аттракторов
- Горнолыжные
- Деловые
- Природно-экологические
- Оздоровительные
- Культурно-познав. (по типам):
  - гастрономические
  - детские
  - культурно-познав.
  - научно-популярные
  - промышленные
  - религиозные
  - событийные
  - этнокультурные
- Пляжные
- Сельские
- Спортивные/активные/экстремальные

Уровень популярности аттракторов
- Топ-300
- Аттракторы с высоким потенциалом

- Границы кластера
- Границы зон концентрации туристического потенциала

- Автомобильные дороги
- Железные дороги

Ключевые точки входа на территорию
- Железнодорожный вокзал
- Аэропорт

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500

- Водные объекты
- Зеленые насаждения

1 — ранжирование на базе количественной оценки пользовательского опыта по данным открытых картографических баз данных. Подробный анализ представлен в Этапе 1

3.1. Зоны развития туризма
Кластер «Кыштымское направление»

Населенные пункты, входящие в кластер

Г. Озерск, г. Кыштым, г. Карабаш

Существующее положение

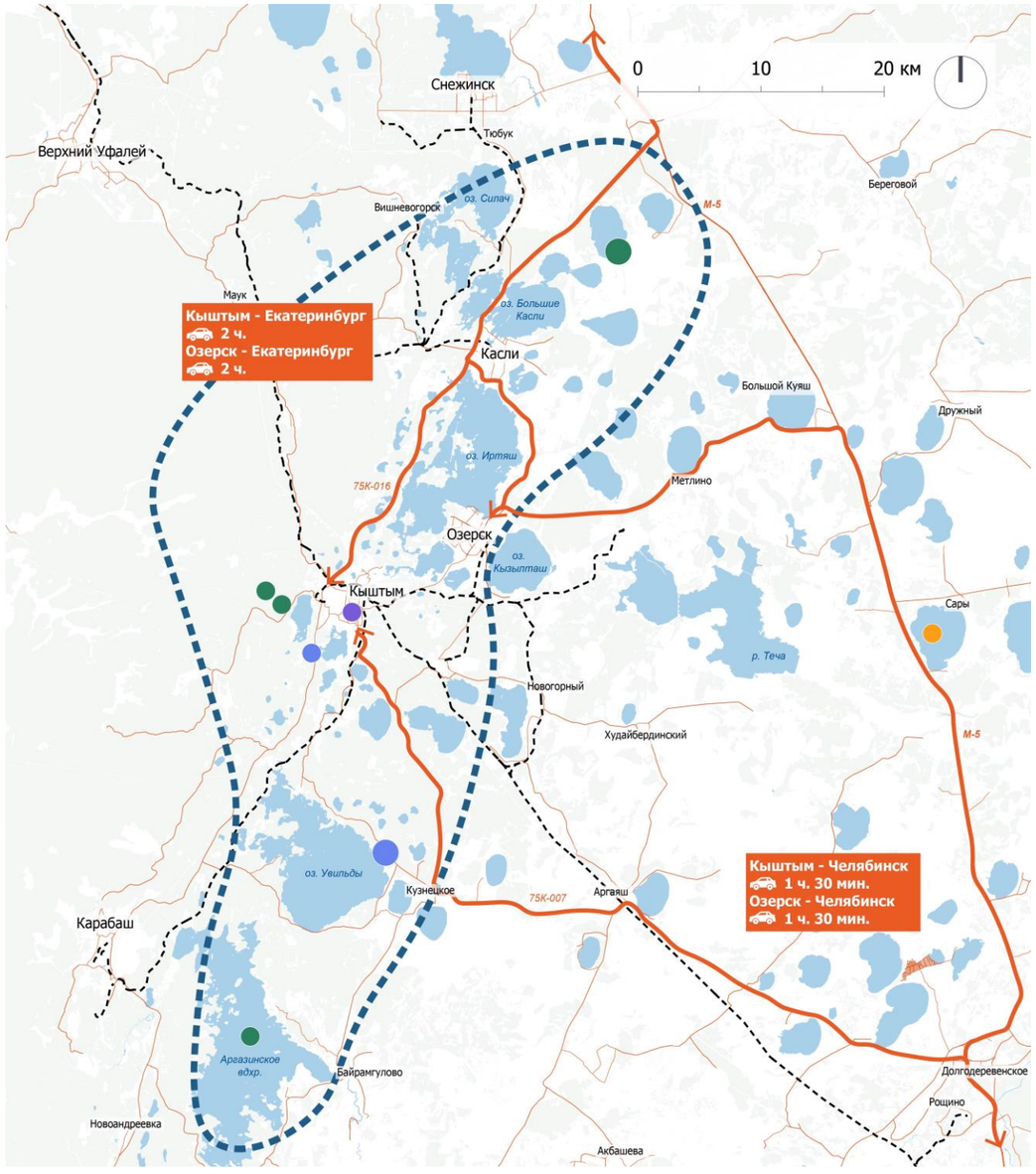
Преимущественно в кластере «Кыштымское направление» располагаются аттракторы природно-экологического и оздоровительного видов туризма. Санаторно-курортные объекты расположены в центре кластера, южнее Кыштыма, а в восточной части кластера расположены пляжи озера Калды. Челябинскую область недаром называют «краем трех тысяч озер», многие из них находятся в данном кластере, например крупнейшее в области Аргазинское водохранилище. Среди природных аттракторов ярко выделяется урочище Большие Аллаки со следами культуры древнейших уральских племен. Любители истории также могут посетить собор Рождества Христова в Кыштыме, возведенный во второй половине XVIII века.

Транспортная связность направления

Кластер «Кыштымское направление» имеет прямое автобусное и ж/д сообщение с Челябинском, населенные пункты также связаны между собой автодорогами и автобусными маршрутами.

Удаленность основных населенных пунктов от Челябинска составляет около полутора часов езды на личном автомобиле.

Связность направления со Свердловской областью обеспечивается за счет Южно-Уральской железной дороги и за счет асфальтированной автомобильной дороги (трасса М-5).



Группа аттракторов
- Горнолыжные
- Деловые
- Природно-экологические
- Оздоровительные
- Культурно-познав. (по типам):
  - гастрономические
  - детские
  - культурно-познав.
  - научно-популярные
  - промышленные
  - религиозные
  - событийные
  - этнокультурные
- Пляжные
- Сельские
- Спортивные/активные/экстремальные

Уровень популярности аттракторов
- Топ-300
- Аттракторы с высоким потенциалом

- Границы кластера
- Ключевые туристические связи

- Автомобильные дороги
- Железные дороги

Ключевые точки входа на территорию
- Железнодорожный вокзал
- Аэропорт

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500

- Водные объекты
- Зеленые насаждения

3.1. Зоны развития туризма
Кластер «Кыштымское направление»
Зоны концентрации туристического потенциала

1 зона концентрации туристического потенциала кластера «Кыштымское направление»

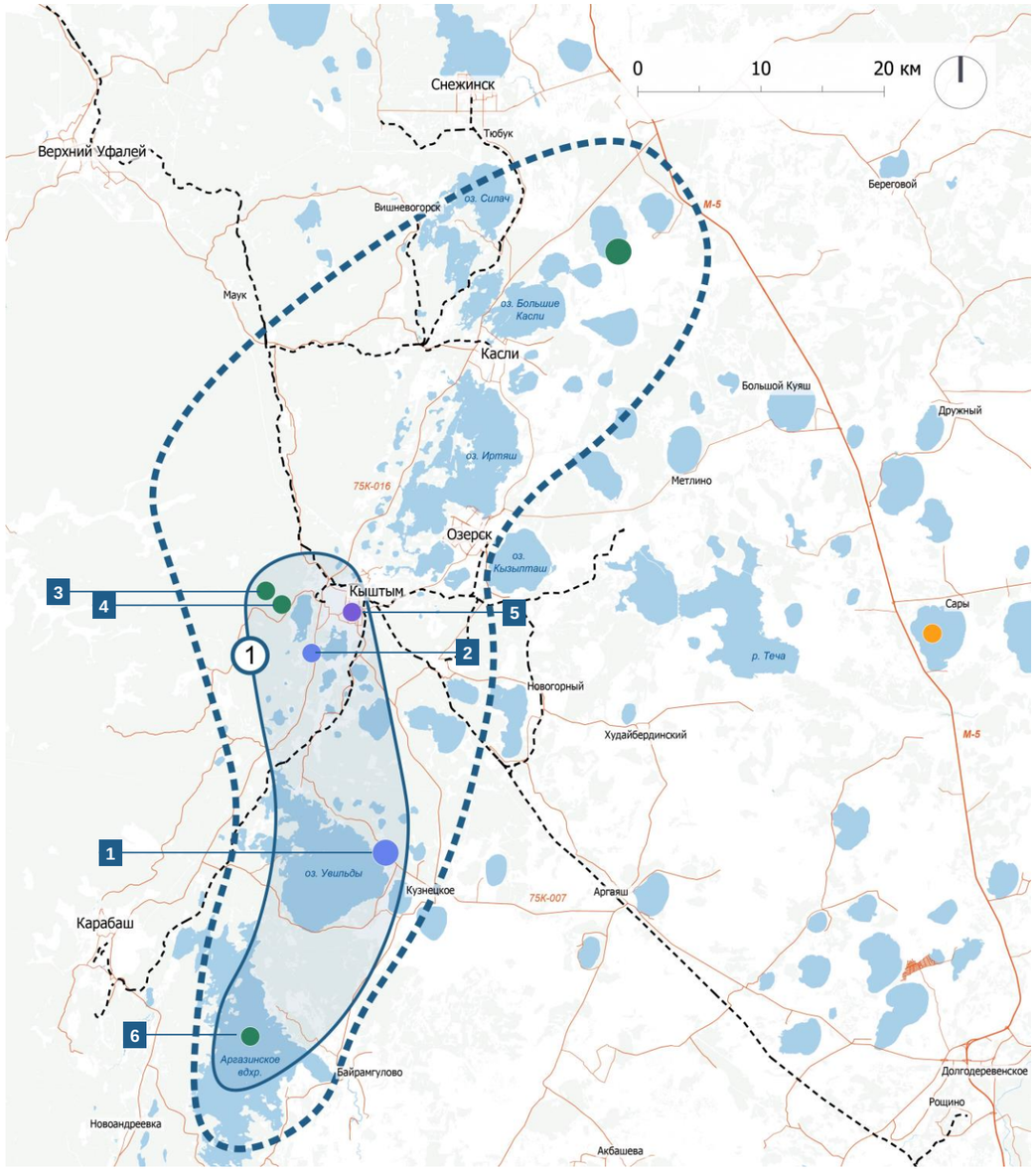
1 ЗКТП «Кыштымские озера»

Краткое описание:

- Расположение на пути следования между Челябинском и Екатеринбургом может обеспечить связность двух регионов
- Большое количество озер и рек создает большой потенциал для природно-экологического и водного туризма
- Требуется создание туристической инфраструктуры природных объектов
- Отмечается перспективность популяризации санаторно-курортного направления, однако требуется модернизация номерного фонда (например, у берегов озер Сугомак, Увильды, Аргази)

Знаковые аттракторы[1]:

- Курорт «Увильды» (1)
- Санаторий «Дальняя дача» (2)
- Гора Сугомак (3)
- Пещера Сугомакская (4)
- Собор Рождества Христова в Кыштыме (5)
- Аргазинское водохранилище (6)



Группа аттракторов
- Горнолыжные
- Деловые
- Природно-экологические
- Оздоровительные
- Культурно-познав. (по типам):
  - гастрономические
  - детские
  - культурно-познав.
  - научно-популярные
  - промышленные
  - религиозные
  - событийные
  - этнокультурные
- Пляжные
- Сельские
- Спортивные/активные/экстремальные

Уровень популярности аттракторов
- Топ-300
- Аттракторы с высоким потенциалом

- Границы кластера
- Границы зон концентрации туристического потенциала

- Автомобильные дороги
- Железные дороги

Ключевые точки входа на территорию
- Железнодорожный вокзал
- Аэропорт

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500

- Водные объекты
- Зеленые насаждения

1 — ранжирование на базе количественной оценки пользовательского опыта по данным открытых картографических баз данных. Подробный анализ представлен в Этапе 1

3.1. Зоны развития туризма
Кластер «Миасское направление»

Населенные пункты, входящие в кластер

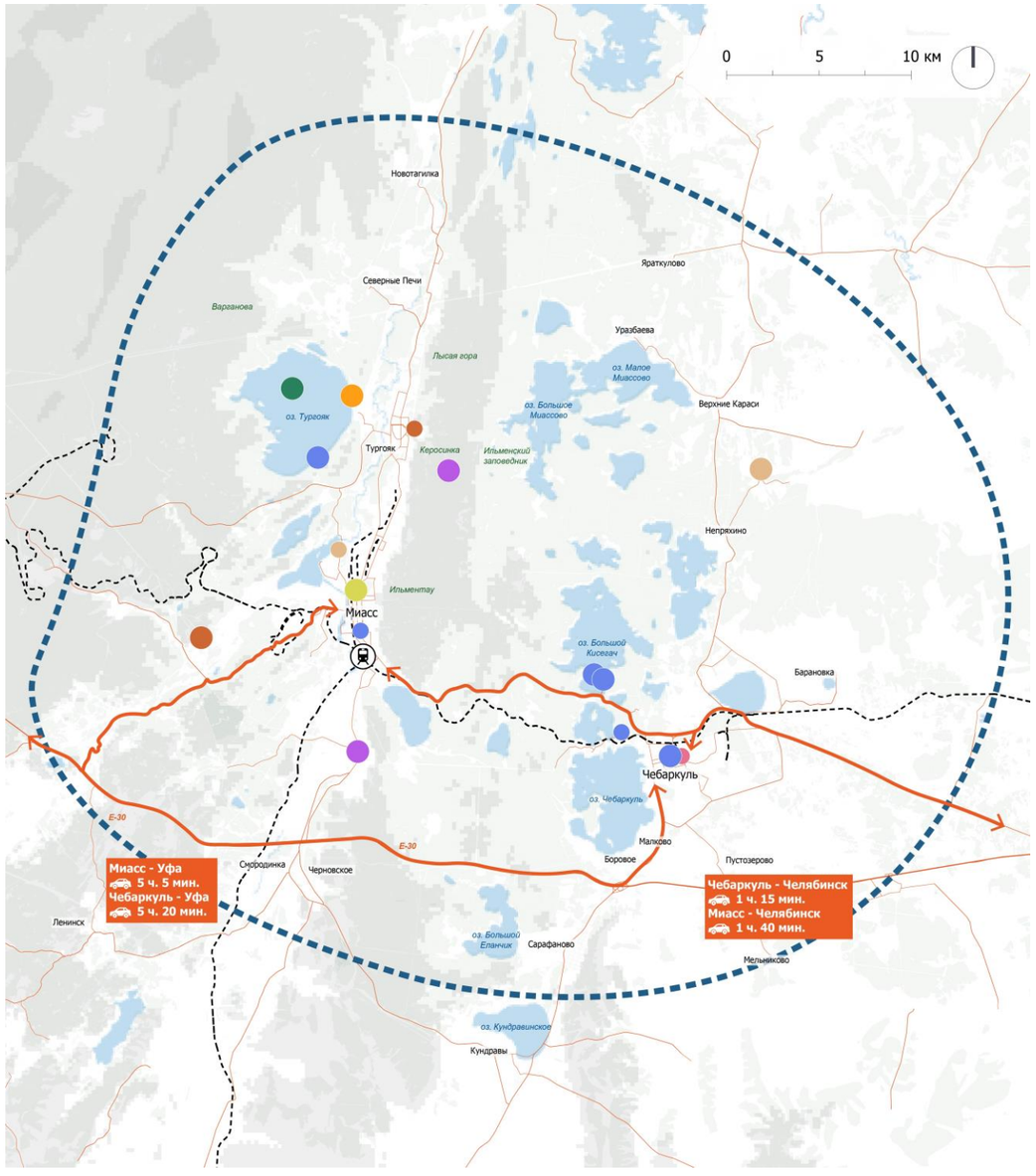
Г. Миасс, г. Чебаркуль г. Тургояк.

Существующее положение

Кластер «Миасское направление» содержит в себе большую концентрацию аттракторов оздоровительного туризма. Санаторно-курортные объекты расположены у берегов озер Тургояк, Большой Кисегач и Еловое. Ключевой город кластера, Миасс, является одним из самых живописных городов «Большого Урала» с богатым культурным наследием и сохранившейся архитектурой XVIII века. Для развития туристического потенциала города был разработан план по созданию и благоустройству общественного пространства на берегу реки Миасс к I кв. 2027 г. В городе находится автомобильный завод «Урал», принимающий туристов. Поклонникам хоккея также будет интересно посетить Ледовый дворец имени Харламова в Чебаркуле.
Кроме того, в кластере находится крупнейший в регионе ГЛК «Солнечная долина», являющийся точкой притяжения как для местных жителей, так и для туристов — любителей активного отдыха из ближайших регионов.

Транспортная связность направления

Кластер «Миасское направление» имеет прямое ж/д сообщение с Челябинском, населенные пункты внутри кластера также связаны между собой автодорогами и автобусными маршрутами.
Удаленность основных населенных пунктов от Челябинска составляет около полутора часов езды на автомобиле.
Через юг кластера проходит автомобильная дорога — трасса Е-30, связывающая Челябинск и Уфу. По ней можно добраться до регионального центра Республики Башкортостан за 5 часов езды на автомобиле.



Группа аттракторов
- Горнолыжные
- Деловые
- Природно-экологические
- Оздоровительные
- Культурно-познав. (по типам):
  - гастрономические
  - детские
  - культурно-познав.
  - научно-популярные
  - промышленные
  - религиозные
  - событийные
  - этнокультурные
- Пляжные
- Сельские
- Спортивные/активные/экстремальные

Уровень популярности аттракторов
- Топ-300
- Аттракторы с высоким потенциалом

- Границы кластера
- Ключевые туристические связи

- Автомобильные дороги
- Железные дороги

Ключевые точки входа на территорию
- Железнодорожный вокзал
- Аэропорт

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500

- Водные объекты
- Зеленые насаждения

3.1. Зоны развития туризма
Кластер «Миасское направление»
Зоны концентрации туристического потенциала

3 зоны концентрации туристического потенциала кластера «Миасское направление»

1 ЗКТП «Миасс»

Краткое описание:

- Миасс — город с большим туристическим потенциалом, однако требуются работы по благоустройству и реставрации старого фонда
- ГЛК «Солнечная долина» — один из наиболее развитых горнолыжных курортов макротерритории

Знаковые аттракторы[1]:

- Горнолыжный комплекс «Солнечная долина» (1)
- Термальный комплекс «Бани мира» (2)
- Фабрика «ЧаоКофе» (3)
- Автомобильный завод «Урал» (4)
- Музей пельменя (5)
- Магазин купца Смирнова (6)

2 ЗКТП «Тургояк»

- Зона рекреационного туризма и пляжного отдыха
- Ключевой аттрактор — озеро Тургояк, популярное среди жителей макротерритории (туры выходного дня)

- Санаторий «Жемчужина Урала» (7)
- Горнолыжный комплекс «Райдер» (8)
- Пляжи оз. Тургояк (9)
- Оз. Тургояк и прилегающий парк (10)
- Естественно-научный музей Ильменского государственного заповедника (11)

3 ЗКТП «Чебаркуль»

- Зона санаторно-курортного туризма
- Большое количество озер создает предпосылки для развития организованного пляжного туризма
- Оз. Чебаркуль – место падения Челябинского метеорита

- Курорт «Утес» (12)
- Санаторий «Кисегач» (13)
- Санаторий «Сосновая горка» (14)

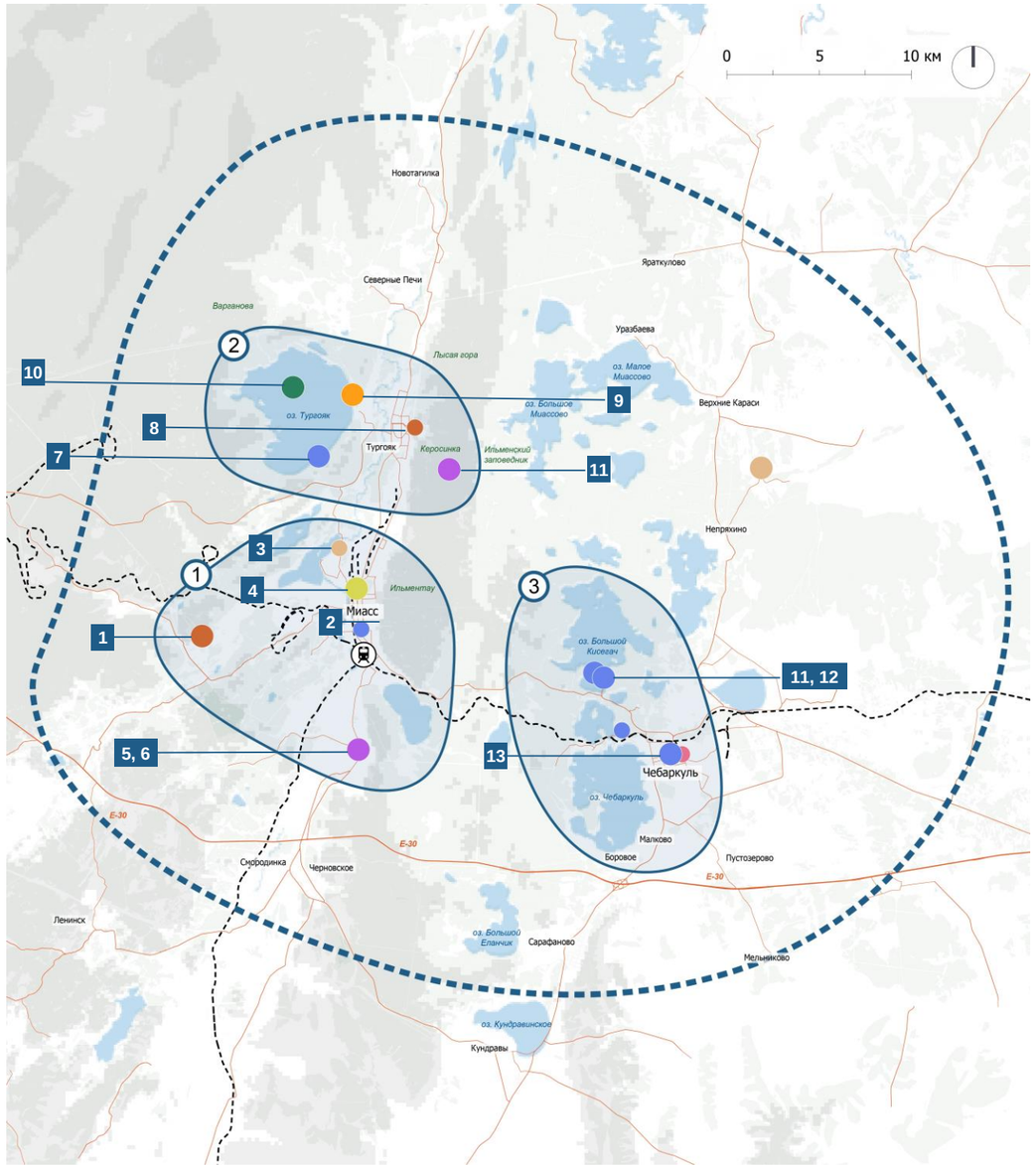
Группа аттракторов
- Горнолыжные
- Деловые
- Природно-экологические
- Оздоровительные
- Культурно-познав. (по типам):
  - гастрономические
  - детские
  - культурно-познав.
  - научно-популярные
  - промышленные
  - религиозные
  - событийные
  - этнокультурные
- Пляжные
- Сельские
- Спортивные/активные/экстремальные

Уровень популярности аттракторов
- Топ-300
- Аттракторы с высоким потенциалом
- Границы кластера
- Границы зон концентрации туристического потенциала
- Автомобильные дороги
- Железные дороги

Ключевые точки входа на территорию
- Железнодорожный вокзал
- Аэропорт

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500

- Водные объекты
- Зеленые насаждения



1 — ранжирование на базе количественной оценки пользовательского опыта по данным открытых картографических баз данных. Подробный анализ представлен в Этапе 1

3.1. Зоны развития туризма
Кластер «Тюлюк — Иремель»

С. Тюлюк — локация расположения Приоритетного Проекта «Центр активного отдыха в с. Тюлюк»

Населенные пункты, входящие в кластер

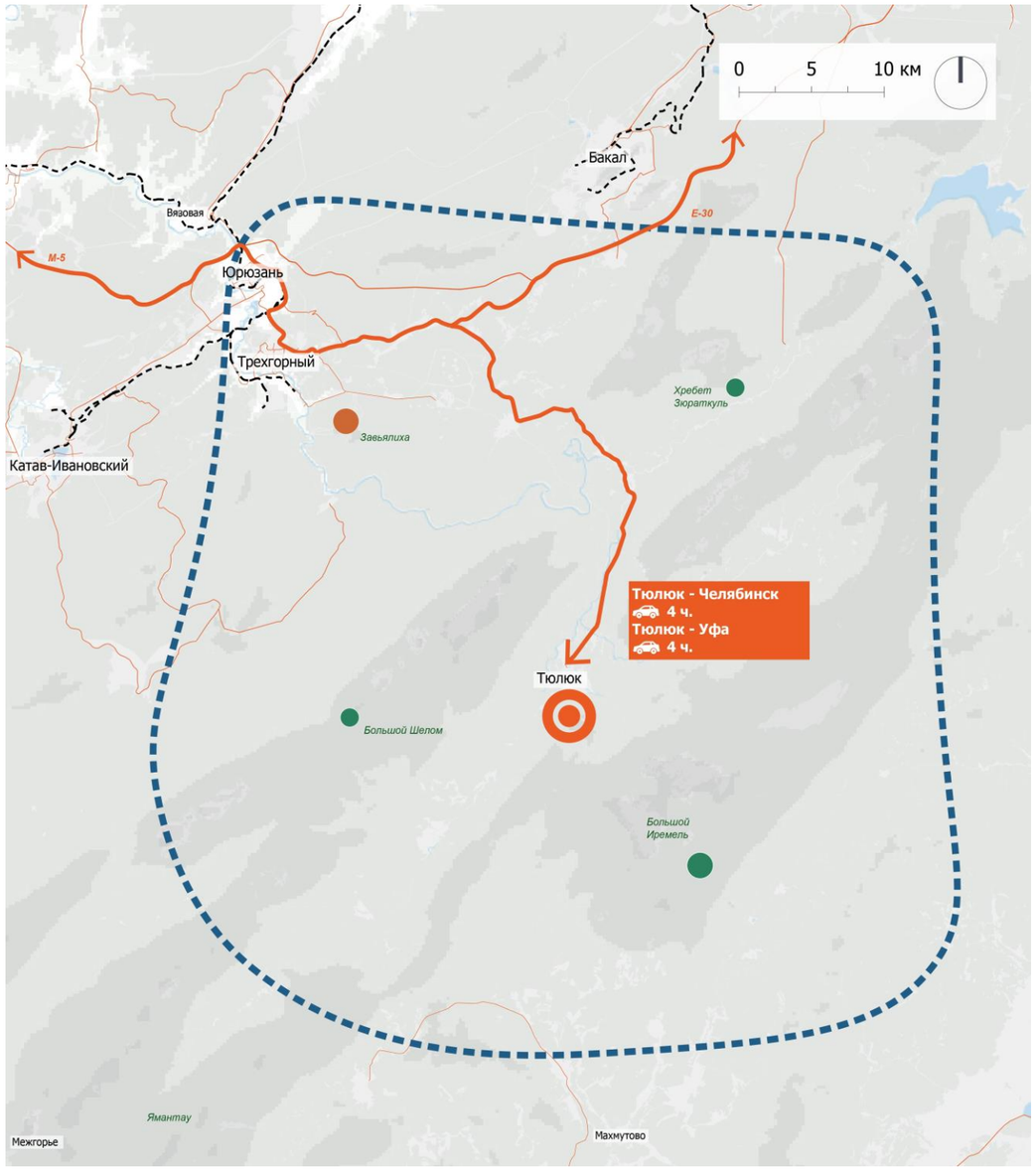
Г. Катав-Ивановск, г. Трехгорный, с. Тюлюк.

Существующее положение

Данный кластер является межрегиональным, так как он связывает туристические аттракторы сразу двух регионов: аттракторы Челябинской области и Республики Башкортостан.
Главная особенность кластера — концентрация значимых для регионов природных аттракторов. В непосредственной близости друг к другу находятся 2 национальных и природных парка — «Зюраткуль» и «Зигальга» (Челябинская область), а также природный парк «Иремель» (Республика Башкортостан).
Северную часть кластера посещают любители зимнего спортивного досуга — здесь расположен горнолыжный курорт «Завьялиха», а на территории парка «Зигальга» проводятся зимние соревнования.

Транспортная связность направления

Кластер «Тюлюк — Иремель» имеет прямое автобусное с Челябинском и Уфой, населенные пункты также связаны между собой автодорогами и автобусными маршрутами.
Удаленность основных населенных пунктов от Челябинска составляет около 4 часов езды на автомобиле; от Уфы — более 4 часов. Однако участок автодороги М-5 требует реконструкции, поскольку движение по нему часто перекрывается из-за невозможности проезда по причине погодных условий, например весной во время активного снеготаяния.
Ключевая транспортная артерия, связывающая кластер как с Уфой, так и с Челябинском, — автомобильная трасса Е-30.
Отмечается сложность прямой автомобильной доступности между с. Тюлюк и г. Белорецком, особенно в зимнее время года.



Группа аттракторов
- Горнолыжные
- Деловые
- Природно-экологические
- Оздоровительные
- Культурно-познав. (по типам):
  - гастрономические
  - детские
  - культурно-познав.
  - научно-популярные
  - промышленные
  - религиозные
  - событийные
  - этнокультурные
- Пляжные
- Сельские
- Спортивные/активные/экстремальные

Уровень популярности аттракторов
- Топ-300
- Аттракторы с высоким потенциалом

- Границы кластера
- Ключевые туристические связи

- Автомобильные дороги
- Железные дороги
- Приоритетный Проект

Ключевые точки входа на территорию
- Железнодорожный вокзал
- Аэропорт

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500

- Водные объекты
- Зеленые насаждения

3.1. Зоны развития туризма
Кластер «Тюлюк — Иремель»
Зоны концентрации туристического потенциала

1 зона концентрации туристического потенциала кластера «Тюлюк — Иремель»

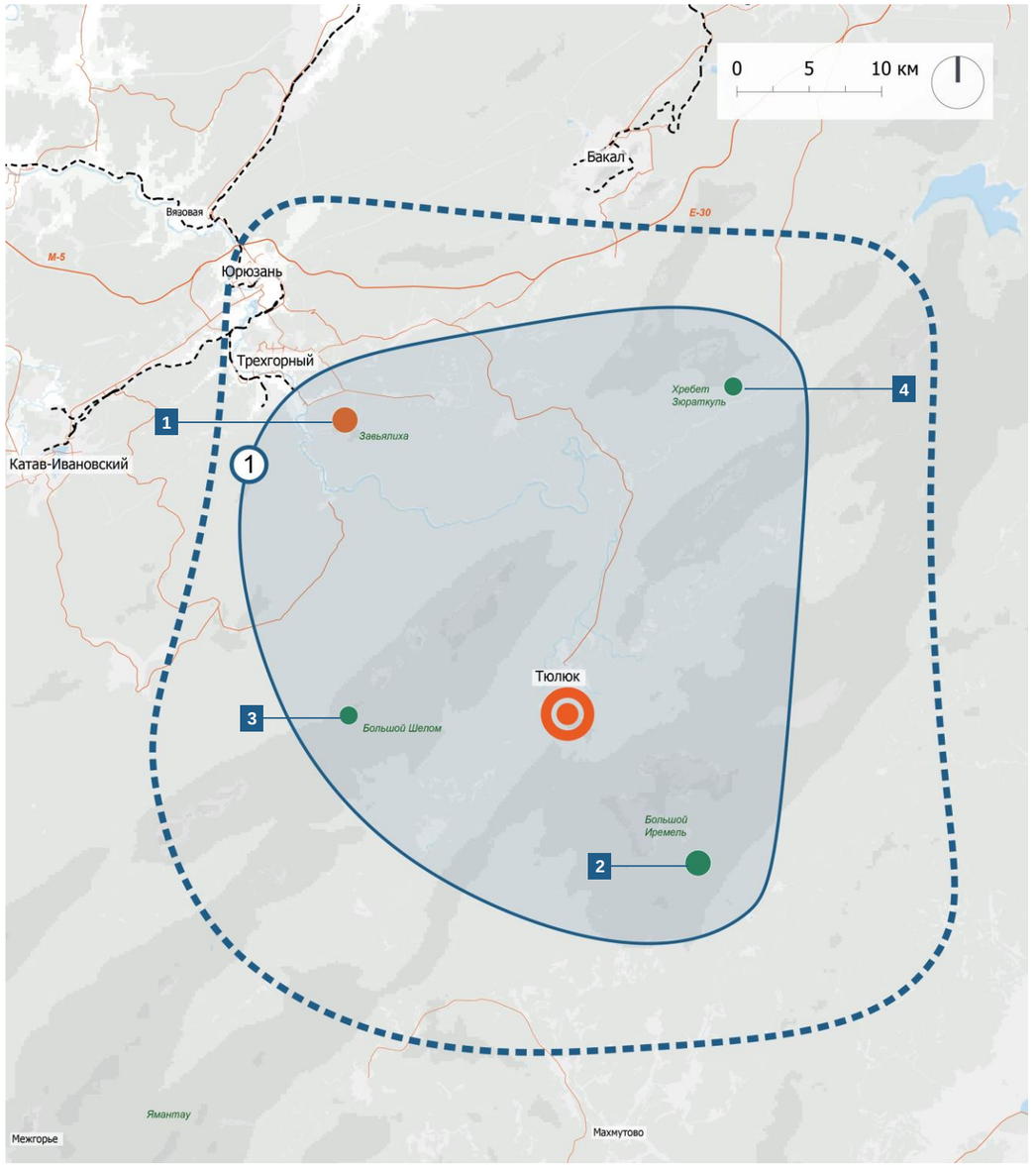
1 ЗКТП «Тюлюк — Иремель»

Краткое описание:

- Кластер связывает между собой Челябинскую область и Республику Башкортостан
- В северной части кластера есть потенциал для создания оздоровительных аттракторов (санаториев)
- Значительная удаленность от региональных центров (более 3 часов на автомобиле от Челябинска и около 4 часов от Уфы)

Знаковые аттракторы[1]:

- Горнолыжный комплекс «Завьялиха» (1)
- Природный парк «Иремель» (2)
- Национальный парк «Зигальга» (3)
- Национальный парк «Зюраткуль» (4)



Группа аттракторов
- Горнолыжные
- Деловые
- Природно-экологические
- Оздоровительные
- Культурно-познав. (по типам):
  - гастрономические
  - детские
  - культурно-познав.
  - научно-популярные
  - промышленные
  - религиозные
  - событийные
  - этнокультурные
- Пляжные
- Сельские
- Спортивные/активные/экстремальные

Уровень популярности аттракторов
- Топ-300
- Аттракторы с высоким потенциалом

Границы кластера
Границы зон концентрации туристического потенциала

Автомобильные дороги
Железные дороги

Приоритетный Проект

Ключевые точки входа на территорию
- Железнодорожный вокзал
- Аэропорт

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500

Водные объекты
Зеленые насаждения

1 — ранжирование на базе количественной оценки пользовательского опыта по данным открытых картографических баз данных. Подробный анализ представлен в Этапе 1

3.1. Зоны развития туризма
Кластер «Златоуст — Сатка — Янгантау»

Г. Златоуст — локация расположения Приоритетного Проекта «Ретрит-комплекс для восстановления в первозданной природе»

Населенные пункты, входящие в кластер

Г. Златоуст, г. Сатка, с. Янгантау.

Существующее положение

Данный кластер является межрегиональным, так как он связывает туристические аттракторы сразу двух регионов — Челябинской области и Республики Башкортостан.

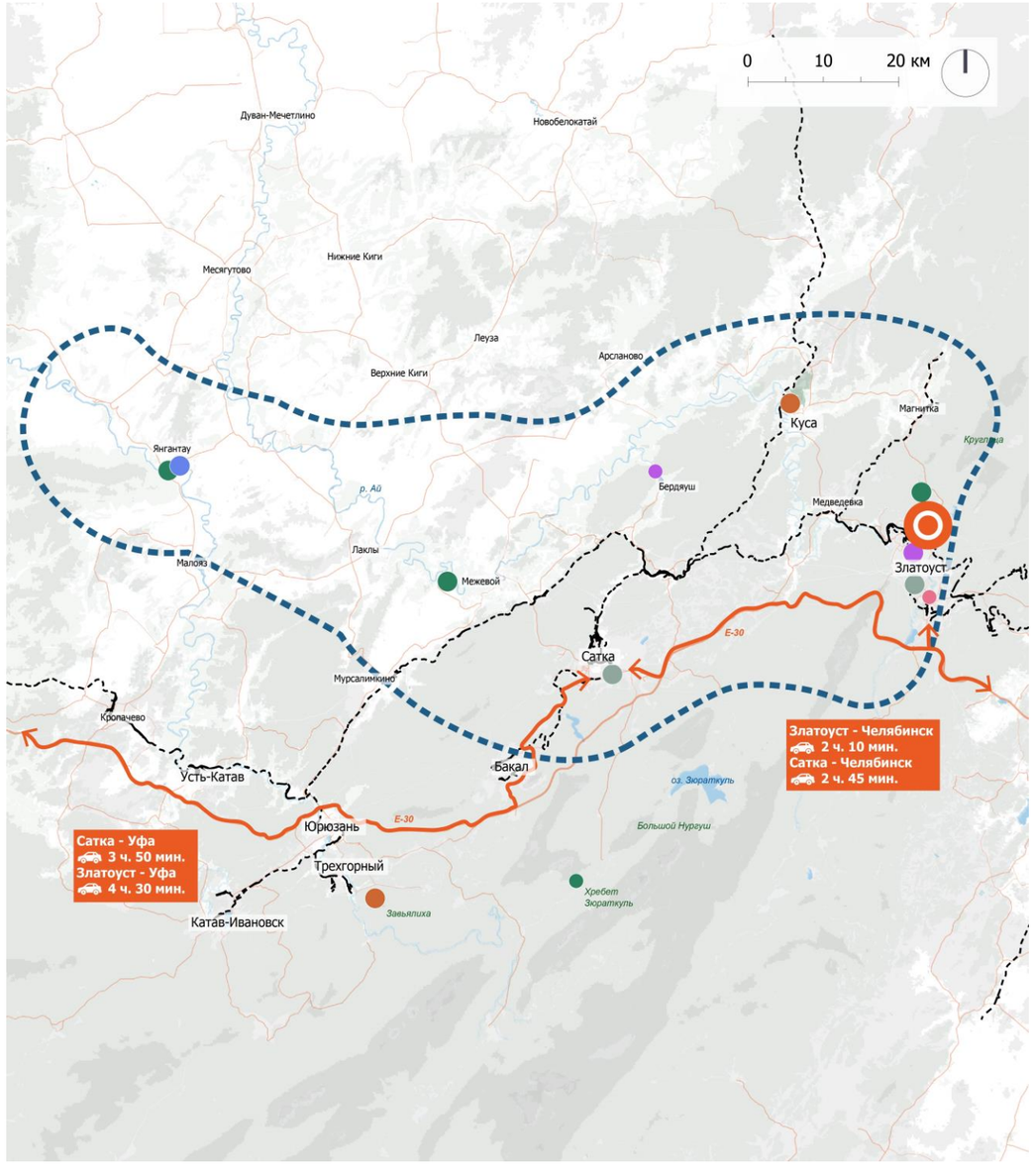
Кластер «Златоуст — Сатка — Янгантау» знаменит своими природно-экологическими аттракторами. Так, на территории кластера находится единственный в России геопарк «Янган-Тау», включенный в список глобальных геопарков ЮНЕСКО. В городе Златоусте находится тематический парк имени Бажова, в котором можно «встретиться» с героями местных легенд и сказов. В национальном парке «Таганай» посетители могут увидеть необычайные сочетания природного ландшафта и скалы причудливых форм и видов.

Транспортная связность направления

Кластер «Златоуст — Сатка — Янгантау» имеет прямое автобусное сообщение с Челябинском и Уфой, населенные пункты также связаны между собой автодорогами и автобусными маршрутами.

Удаленность основных населенных пунктов от Челябинска составляет около двух часов езды на автомобиле; от Уфы — четыре часа.

Ключевая транспортная артерия, связывающая кластер как с Уфой, так и с Челябинском, — автомобильная трасса Е-30.



Группа аттракторов
- Горнолыжные
- Деловые
- Природно-экологические
- Оздоровительные
- Культурно-познав. (по типам):
  - гастрономические
  - детские
  - культурно-познав.
  - научно-популярные
  - промышленные
  - религиозные
  - событийные
  - этнокультурные
- Пляжные
- Сельские
- Спортивные/активные/экстремальные

Уровень популярности аттракторов
- Топ-300
- Аттракторы с высоким потенциалом

- Границы кластера
- Ключевые туристические связи

- Автомобильные дороги
- Железные дороги
- Приоритетный Проект

Ключевые точки входа на территорию
- Железнодорожный вокзал
- Аэропорт

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500

- Водные объекты
- Зеленые насаждения

3.1. Зоны развития туризма

Кластер «Златоуст — Сатка — Янгантау»
Зоны концентрации туристического потенциала

2 зоны концентрации туристического потенциала кластера «Златоуст — Сатка — Янгантау»

1 ЗКТП «Сатка — Янгантау»

Краткое описание:

- Кластер связывает собой Челябинскую область и Республику Башкортостан
- Находится далеко от основных точек входа в регион (более полутора часов)
- Для данной области характерна малая антропогенная нагрузка

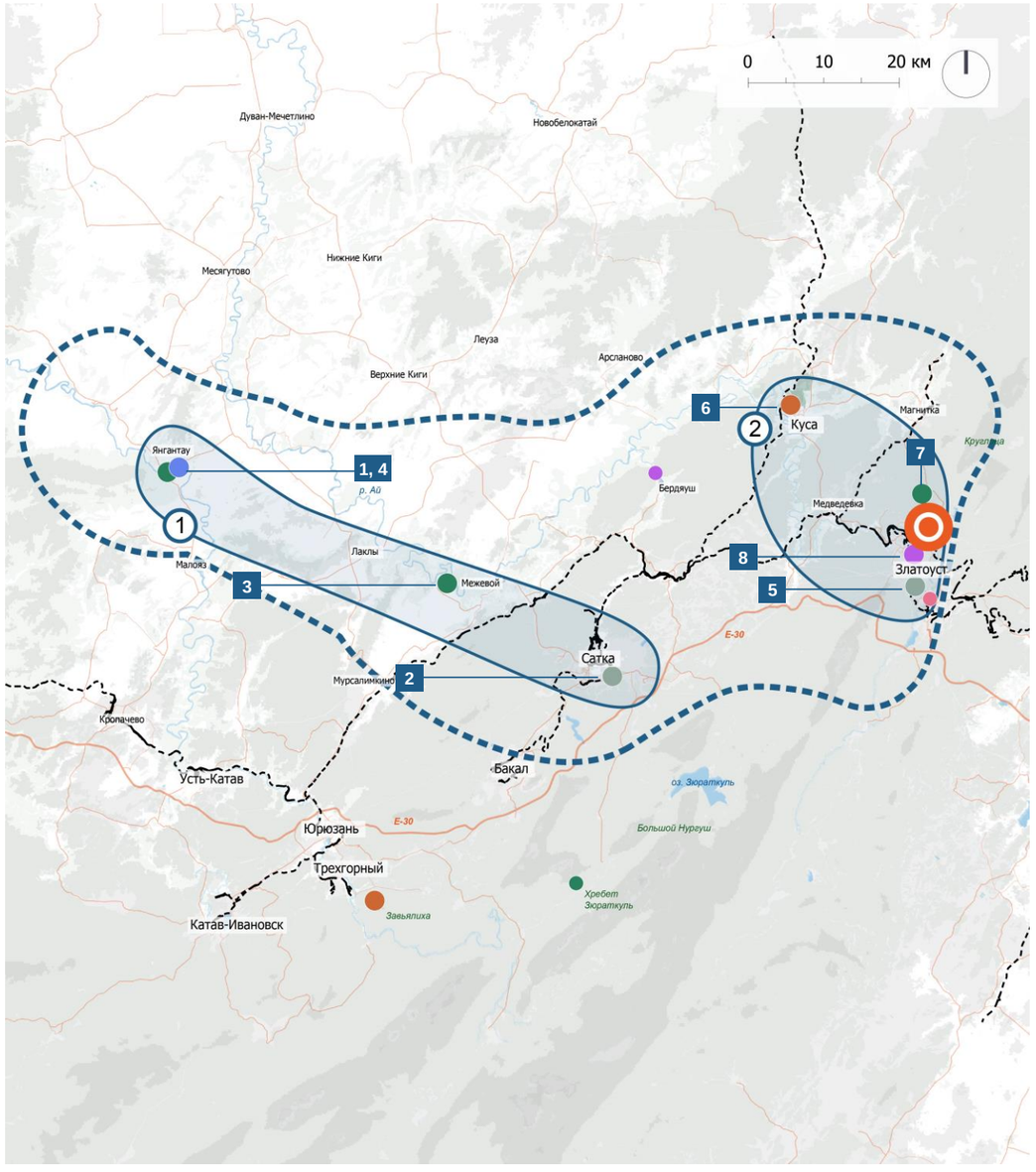
Знаковые аттракторы[1]:

- Санаторно-курортный комплекс «Янган-Тау» (1)
- Развлекательный комплекс «Сонькина лагуна» (2)
- Большие Айские Притесы (3)
- Источник Кургазак (4)

2 ЗКТП «Златоуст»

- Главная точка притяжения туристов — национальный парк «Таганай»
- Расположение рядом с городом Миассом позитивно сказывается на туристическом потенциале кластера

- Горный парк Бажова (5)
- Горнолыжный комплекс «Евразия» (6)
- Национальный парк «Таганай» (7)
- Златоустовский государственный драматический театр «Омнибус» (8)



Группа аттракторов
- Горнолыжные
- Деловые
- Природно-экологические
- Оздоровительные
- Культурно-познав. (по типам):
  - гастрономические
  - детские
  - культурно-познав.
  - научно-популярные
  - промышленные
  - религиозные
  - событийные
  - этнокультурные
- Пляжные
- Сельские
- Спортивные/активные/экстремальные

Уровень популярности аттракторов
- Топ-300
- Аттракторы с высоким потенциалом

- Границы кластера
- Границы зон концентрации туристического потенциала

- Автомобильные дороги
- Железные дороги
- Приоритетный Проект

Ключевые точки входа на территорию
- Железнодорожный вокзал
- Аэропорт

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500

- Водные объекты
- Зеленые насаждения

1 — ранжирование на базе количественной оценки пользовательского опыта по данным открытых картографических баз данных. Подробный анализ представлен в Этапе 1

3.1. Зоны развития туризма
Кластер «Магнитогорск — Белорецк»

Г. Белорецк — локация расположения Приоритетного Проекта «Спортивно-рекреационный комплекс с тренировочным манежем»

Населенные пункты, входящие в кластер

Г. Магнитогорск, г. Белорецк.

Существующее положение

Данный кластер является межрегиональным, так как он связывает туристические аттракторы сразу двух регионов: аттракторы Челябинской области и Республики Башкортостан.

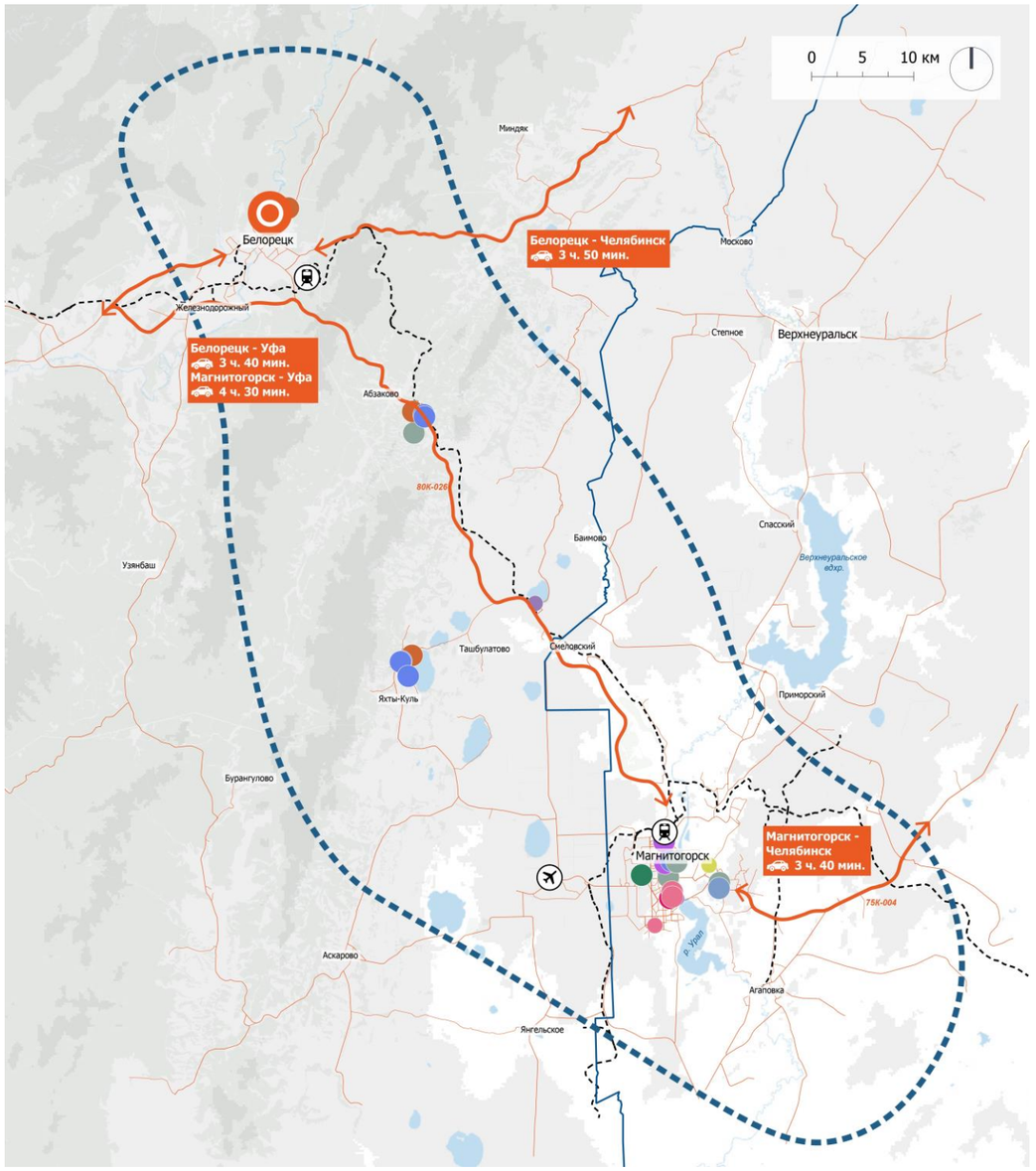
Главный населенный пункт кластера — Магнитогорск, который является значимым транспортным хабом территории. В городе сосредоточены развлекательные, спортивные и культурно-познавательные аттракторы. Магнитогорск является одним из флагманов промышленного туризма Челябинской области: в городе расположен Магнитогорский металлургический комбинат (ММК), открытый для посещения.

Ближе к Белорецку, на севере и западе кластера, расположены санаторно-курортные объекты и крупнейшие ГЛК Республики Башкортостан — «Банное», «Абзаково» и «Мраткино», ежегодно привлекающие на свою территорию любителей активного зимнего отдыха.

Транспортная связность направления

Кластер «Магнитогорск — Белорецк» имеет прямое автобусное сообщение с Челябинском и с Уфой, населенные пункты также связаны между собой автодорогами и автобусными маршрутами. Удаленность основных населенных пунктов как от Челябинска, так и от Уфы составляет около четырех часов езды на автомобиле.

На территории кластера находится международный аэропорт Магнитогорск, куда прибывают самолеты из других регионов страны, например из городов-миллионников — Москвы, Санкт-Петербурга, Новосибирска, Екатеринбурга.



Группа аттракторов
- Горнолыжные
- Деловые
- Природно-экологические
- Оздоровительные
- Культурно-познав. (по типам):
  - гастрономические
  - детские
  - культурно-познав.
  - научно-популярные
  - промышленные
  - религиозные
  - событийные
  - этнокультурные
- Пляжные
- Сельские
- Спортивные/активные/экстремальные

Уровень популярности аттракторов
- Топ-300
- Аттракторы с высоким потенциалом
- Границы кластера
- Ключевые туристические связи
- Автомобильные дороги
- Железные дороги
- Приоритетный Проект

Ключевые точки входа на территорию
- Железнодорожный вокзал
- Аэропорт

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500
- Водные объекты
- Зеленые насаждения

3.1. Зоны развития туризма
Кластер «Магнитогорск — Белорецк»
Зоны концентрации туристического потенциала

2 зоны концентрации туристического потенциала кластера «Магнитогорск — Белорецк»

1 ЗКТП «Белорецкий»

Краткое описание:

- Большая концентрация объектов санаторно-курортного отдыха
- На территории кластера находятся крупнейшие ГЛК Республики Башкортостан

Знаковые аттракторы[1]:

- Мраткино (1)
- Абзаково (2)
- Банное (3)
- Аквапарк «Аквариум» (4)
- «Юбилейный» санаторий (5)
- Экоотель «Sunrise Башкирия» (6)
- Санаторий «Якты-Куль» (7)
- Санаторий «Эдельвейс» (8)

2 ЗКТП «Магнитогорский»

- Ярко выраженный центр притяжения туристических потоков — город Магнитогорск
- Наличие международного аэропорта на территории создает дополнительный туристический потенциал кластера

- «Арена Металлург» (9)
- Парк «Притяжение» (10)
- Экологический парк (11)
- Магнитогорский академический драматический театр А. С. Пушкина (12)
- Магнитогорский государственный цирк (13)
- Магнитогорский театр оперы и балета (14)
- Парк «Лукоморье» (15)
- Магнитогорский металлургический комбинат (ММК) (16)

Группа аттракторов

- Горнолыжные
- Деловые
- Природно-экологические
- Оздоровительные
- Культурно-познав. (по типам):
  - гастрономические
  - детские
  - культурно-познав.
  - научно-популярные
  - промышленные
  - религиозные
  - событийные
  - этнокультурные
- Пляжные
- Сельские
- Спортивные/активные/экстремальные

Уровень популярности аттракторов

- Топ-300
- Аттракторы с высоким потенциалом

- Границы кластера
- Границы зон концентрации туристического потенциала

- Автомобильные дороги
- Железные дороги
- Приоритетный Проект

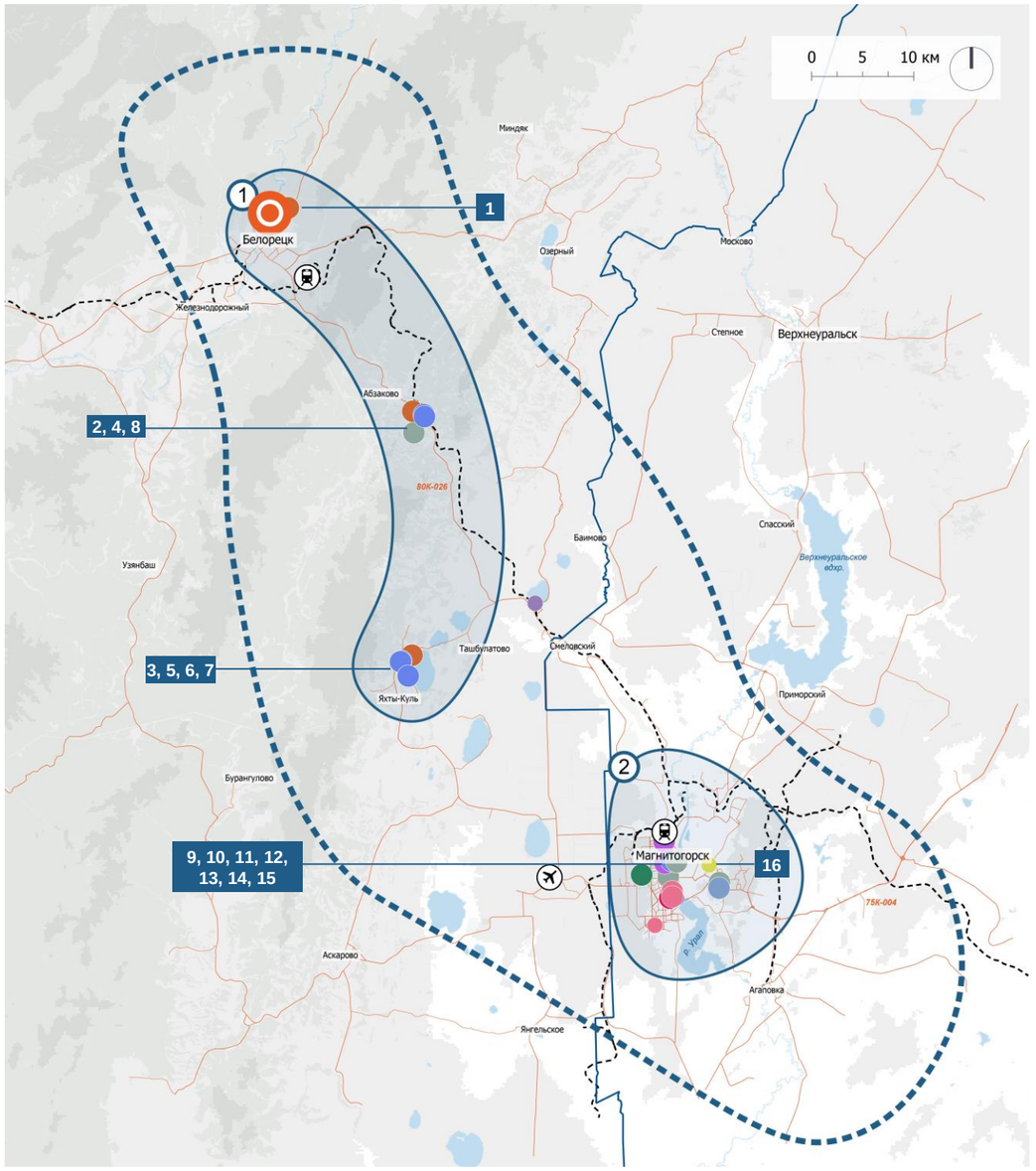
Ключевые точки входа на территорию

- Железнодорожный вокзал
- Аэропорт

Рельеф, высота в м

- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500

- Водные объекты
- Зеленые насаждения



1 — ранжирование на базе количественной оценки пользовательского опыта по данным открытых картографических баз данных. Подробный анализ представлен в Этапе 1

3.1. Зоны развития туризма
Кластер «Уфимское направление»

Населенные пункты, входящие в кластер

Г. Уфа, г. Благовещенск.

Существующее положение

Кластер «Уфимское направление» является самым популярным среди туристов Республики Башкортостан в связи с высокой концентрацией аттракторов, близостью главных точек входа в регион и высоким качеством туристического сервиса.

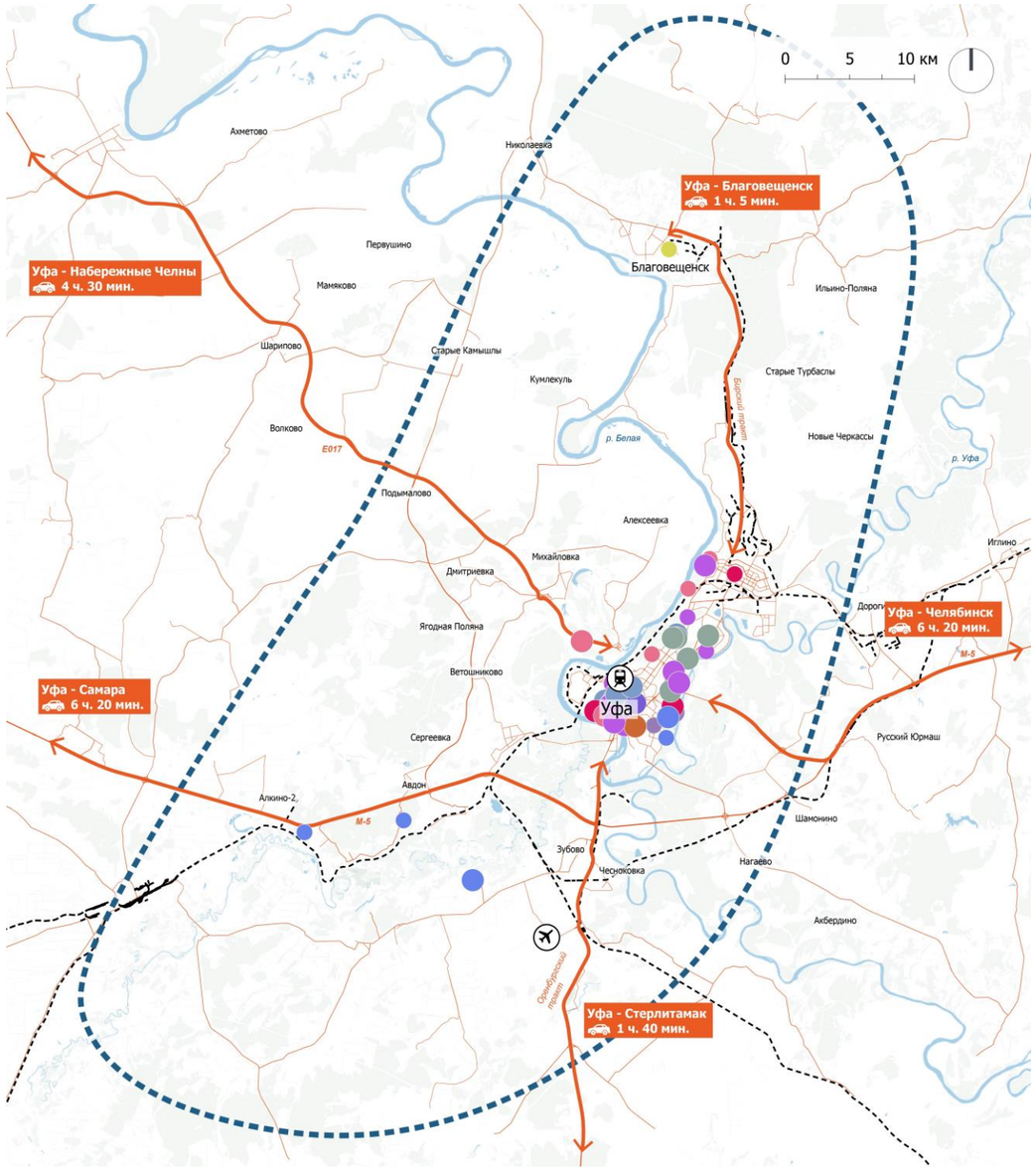
В кластере широко представлены культурно-познавательные и спортивные аттракторы, а также особую популярность получили оздоровительные аттракторы (санатории).

Уфа — центр культурно-познавательного туризма Республики Башкортостан, является наиболее популярным направлением для туристов, прибывающих в регион.

Благовещенск был основан в середине XVIII века на базе медеплавильного завода (в настоящее время — Благовещенский арматурный завод), который до сих пор является градообразующим предприятием и одним из старейших действующих заводов России. Кроме того, в Благовещенске расположен промышленный туристический аттрактор — химический завод «ПОЛИЭФ» («СИБУР Холдинг»).

Транспортная связность направления

Международный аэропорт Уфа обеспечивает связность региона с 37 прочими регионами России, однако годовой пассажиропоток аэропорта в 2023 г. превысил его нормативную пропускную способность. Железнодорожное сообщение развито в меньшей степени — Уфа не связана железнодорожным сообщением с севером республики, а в Пермь нужно добираться в объезд через Екатеринбург или Челябинск из-за отсутствия прямого сообщения.



Группа аттракторов
- Горнолыжные
- Деловые
- Природно-экологические
- Оздоровительные
- Культурно-познав. (по типам):
  - гастрономические
  - детские
  - культурно-познав.
  - научно-популярные
  - промышленные
  - религиозные
  - событийные
  - этнокультурные
- Пляжные
- Сельские
- Спортивные/активные/экстремальные

Уровень популярности аттракторов
- Топ-300
- Аттракторы с высоким потенциалом

- Границы кластера
- Ключевые туристические связи

- Автомобильные дороги
- Железные дороги

Ключевые точки входа на территорию
- Железнодорожный вокзал
- Аэропорт

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500

- Водные объекты
- Зеленые насаждения

3.1. Зоны развития туризма
Кластер «Уфимское направление»
Зоны концентрации туристического потенциала

3 зоны концентрации туристического потенциала кластера «Уфимское направление»

1 ЗКТП «Центральная Уфа»

Краткое описание:

- Зона наивысшей концентрации аттракторов кластера
- Главная точка входа в регион

Знаковые аттракторы[1]:

- Гостиный двор (1)
- Конгресс-холл «Торатау» (2)
- Концертный зал «Тинькофф Холл» (3)
- Уфимский государственный театр «Нур» (4)
- Универсальная спортивная арена «Уфа-Арена» (5)
- Стадион «Нефтяник» (6)
- Республиканский музей Боевой Славы (7)
- Парк Победы (8)
- Спортивно-оздоровительный комплекс «Биатлон» (9)

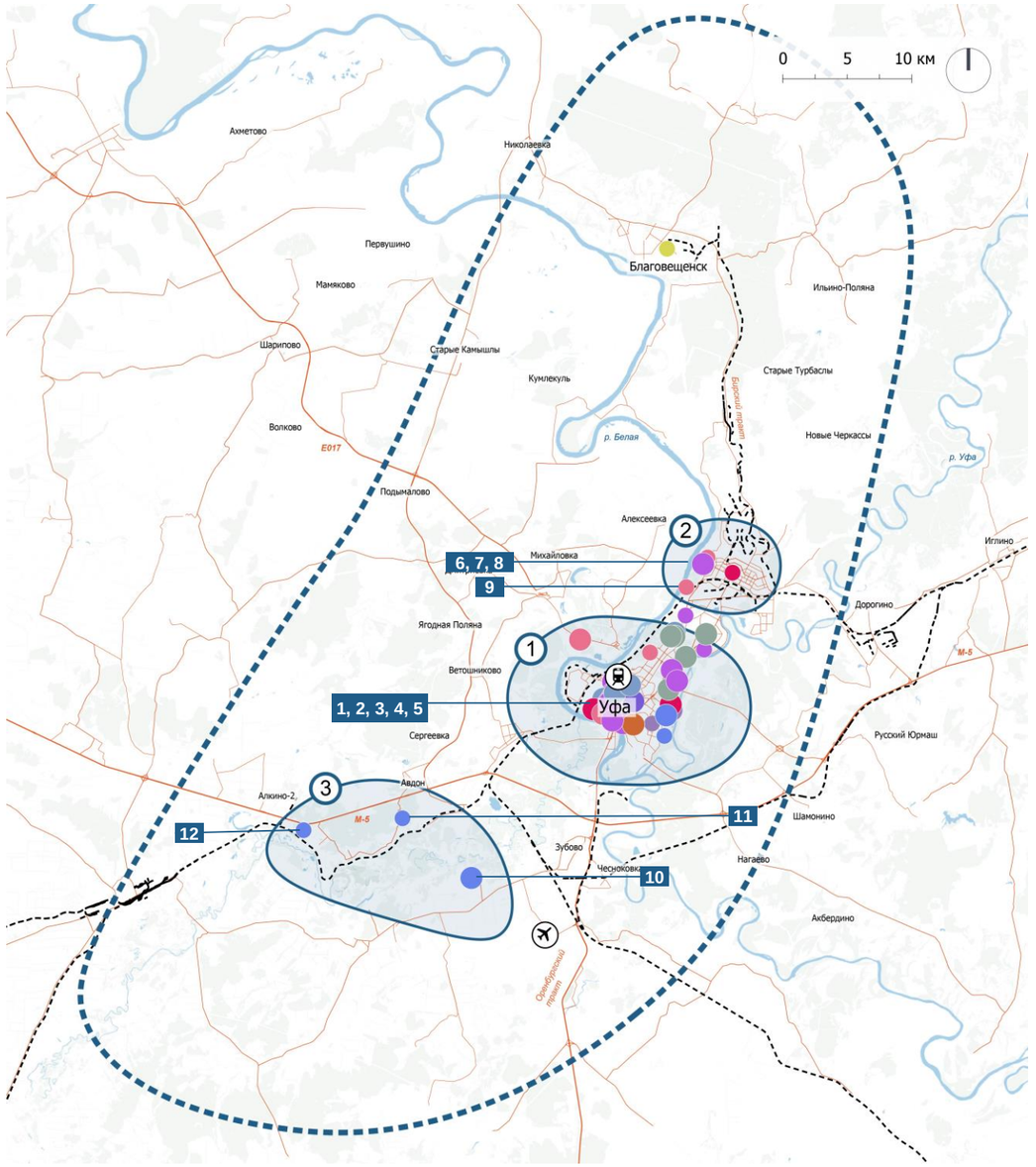
2 ЗКТП «Орджоникидзевский район»

- Зона спортивного и культурно-познавательного туризма
- Расположение на удалении от центра Уфы

3 ЗКТП «Уфимский район»

- Зона оздоровительного туризма
- Непосредственная близость к аэропорту Уфа

- Санаторий «Юматово» (10)
- ГАУЗ РПНС «Акбузат» (11)
- ГАУЗ РБ ДПС «Толпар» (12)



Группа аттракторов
- Горнолыжные
- Деловые
- Природно-экологические
- Оздоровительные
- Культурно-познав. (по типам):
  - гастрономические
  - детские
  - культурно-познав.
  - научно-популярные
  - промышленные
  - религиозные
  - событийные
  - этнокультурные
- Пляжные
- Сельские
- Спортивные/активные/экстремальные

Уровень популярности аттракторов
- Топ-300
- Аттракторы с высоким потенциалом

- Границы кластера
- Границы зон концентрации туристического потенциала

- Автомобильные дороги
- Железные дороги

Ключевые точки входа на территорию
- Железнодорожный вокзал
- Аэропорт

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500

- Водные объекты
- Зеленые насаждения

1 — ранжирование на базе количественной оценки пользовательского опыта по данным открытых картографических баз данных. Подробный анализ представлен в Этапе 1

3.1. Зоны развития туризма
Кластер «Стерлитамакское направление»

Д. Юрмаш — локация расположения Приоритетного Проекта «Этнокультурный центр в Юрмаше»

Населенные пункты, входящие в кластер

Г. Стерлитамак, г. Салават, г. Ишимбай.

Существующее положение

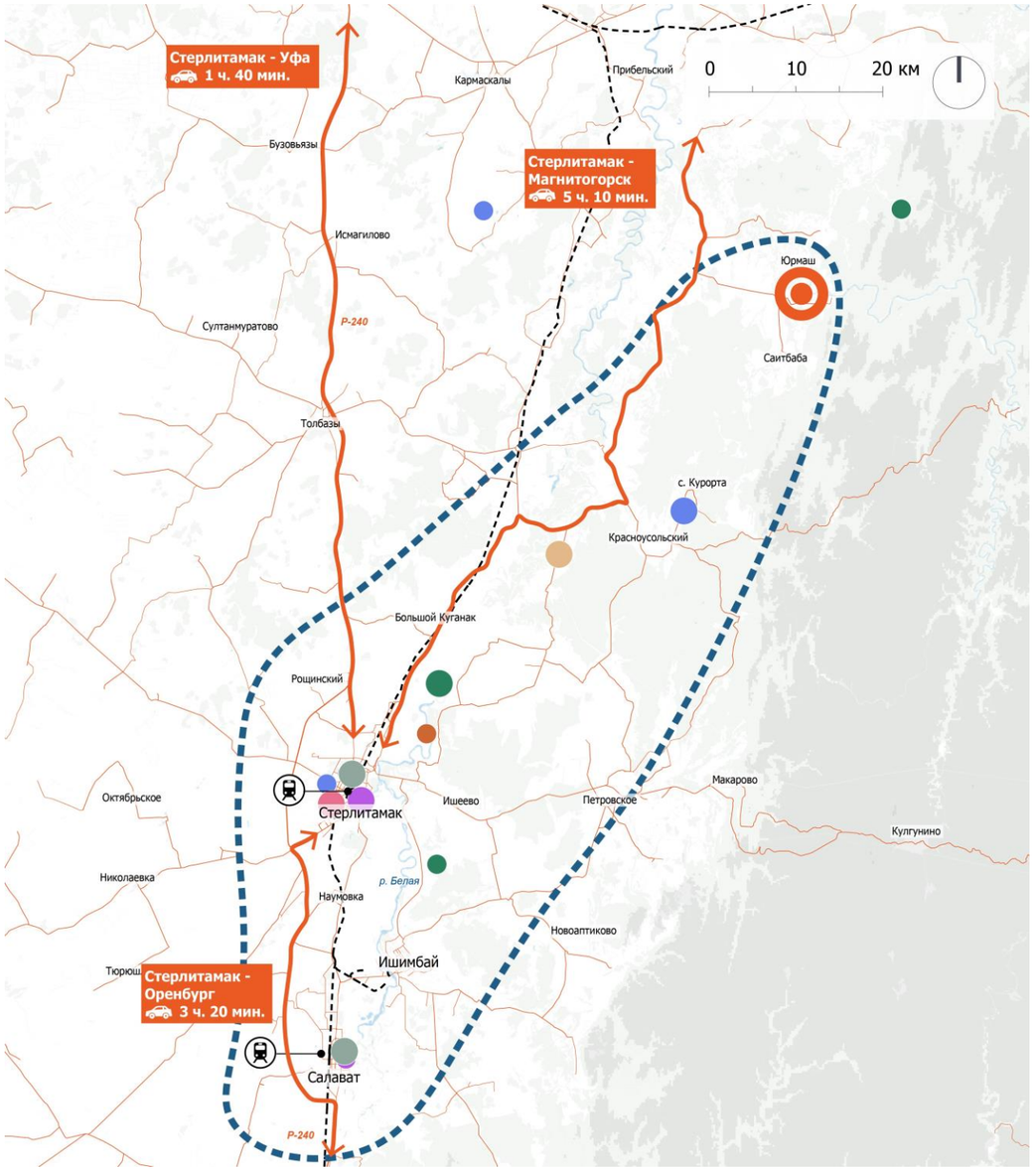
Кластер «Стерлитамакское направление» предлагает туристам идеальный баланс между городским и природным видами отдыха. В Стерлитамаке и Салавате находится множество культурно-познавательных и спортивных точек притяжения, в Ишимбайском районе представлены знаковые природно-рекреационные, сельские и оздоровительные аттракторы регионального масштаба.

Стерлитамак — бывшая столица Республики Башкортостан и второй крупнейший город региона.

Салават — город нефтехимиков и единственное место в России, где производят ракетное топливо. Знаковым аттрактором Ишимбайского района является геопарк «Торатау», стремящийся к статусу всемирного наследия ЮНЕСКО, а одноименный шихан является символом Ишимбая.

Транспортная связность направления

Кластер «Стерлитамакское направление» имеет выгодное транзитное положение на трассе Р 240 Уфа — Оренбург, при этом автобусное и железнодорожное сообщения находятся на низком уровне. Железнодорожное и автобусное сообщения имеют низкую частоту сообщения с другими городами, в частности с Уфой — ключевой точкой входа в регион.



Группа аттракторов
- Горнолыжные
- Деловые
- Природно-экологические
- Оздоровительные
- Культурно-познав. (по типам):
  - гастрономические
  - детские
  - культурно-познав.
  - научно-популярные
  - промышленные
  - религиозные
  - событийные
  - этнокультурные
- Пляжные
- Сельские
- Спортивные/активные/экстремальные

Уровень популярности аттракторов
- Топ-300
- Аттракторы с высоким потенциалом

- Границы кластера
- Ключевые туристические связи

- Автомобильные дороги
- Железные дороги
- Приоритетный Проект

Ключевые точки входа на территорию
- Железнодорожный вокзал
- Аэропорт

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500

- Водные объекты
- Зеленые насаждения

3.1. Зоны развития туризма
Кластер «Стерлитамакское направление»
Зоны концентрации туристического потенциала

3 зоны концентрации туристического потенциала кластера «Стерлитамакское направление»

1 ЗКТП «Стерлитамак»

Краткое описание:

- Зона наивысшей концентрации аттракторов кластера
- Зона оздоровительного и культурно-познавательного туризма

Знаковые аттракторы[1]:

- Дворец спорта «Стерлитамак-Арена» (1)
- ПКиО им. Ю. А. Гагарина (2)
- Государственный русский драматический театр г. Стерлитамака (3)
- Санаторий-профилакторий «Березка» (4)
- ГАУЗ РБ «Санаторий для детей Нур г. Стерлитамак» (5)

2 ЗКТП «Салават»

- Центр спортивного и культурно-познавательного туризма
- Транзитное положение на трассе Р 240 Уфа — Оренбург

- Сад культуры и отдыха им. С. Юлаева (6)
- ЦПКиО Салават (7)
- Дворец спорта «Нефтехимик» (8)
- СКК «Салават» (9)
- Салаватский государственный башкирский драматический театр (10)

3 ЗКТП «Ишимбайский район»

- Зона природно-экологического и горнолыжного и горного туризма
- Расположение на удалении от крупных населенных пунктов, усложняет доступность от ключевых точек входа

- Гора Юрактау (11)
- Гора Торатау (12)
- Горнолыжный курорт «Куш Тау» (13)
- Санаторий «Красноусольск» (14)
- Ферма «Великолепный страус» (15)

Группа аттракторов
- Горнолыжные
- Деловые
- Природно-экологические
- Оздоровительные
- Культурно-познав. (по типам):
  - гастрономические
  - детские
  - культурно-познав.
  - научно-популярные
  - промышленные
  - религиозные
  - событийные
  - этнокультурные
- Пляжные
- Сельские
- Спортивные/активные/экстремальные

Уровень популярности аттракторов
- Топ-300
- Аттракторы с высоким потенциалом

- Границы кластера
- Границы зон концентрации туристического потенциала

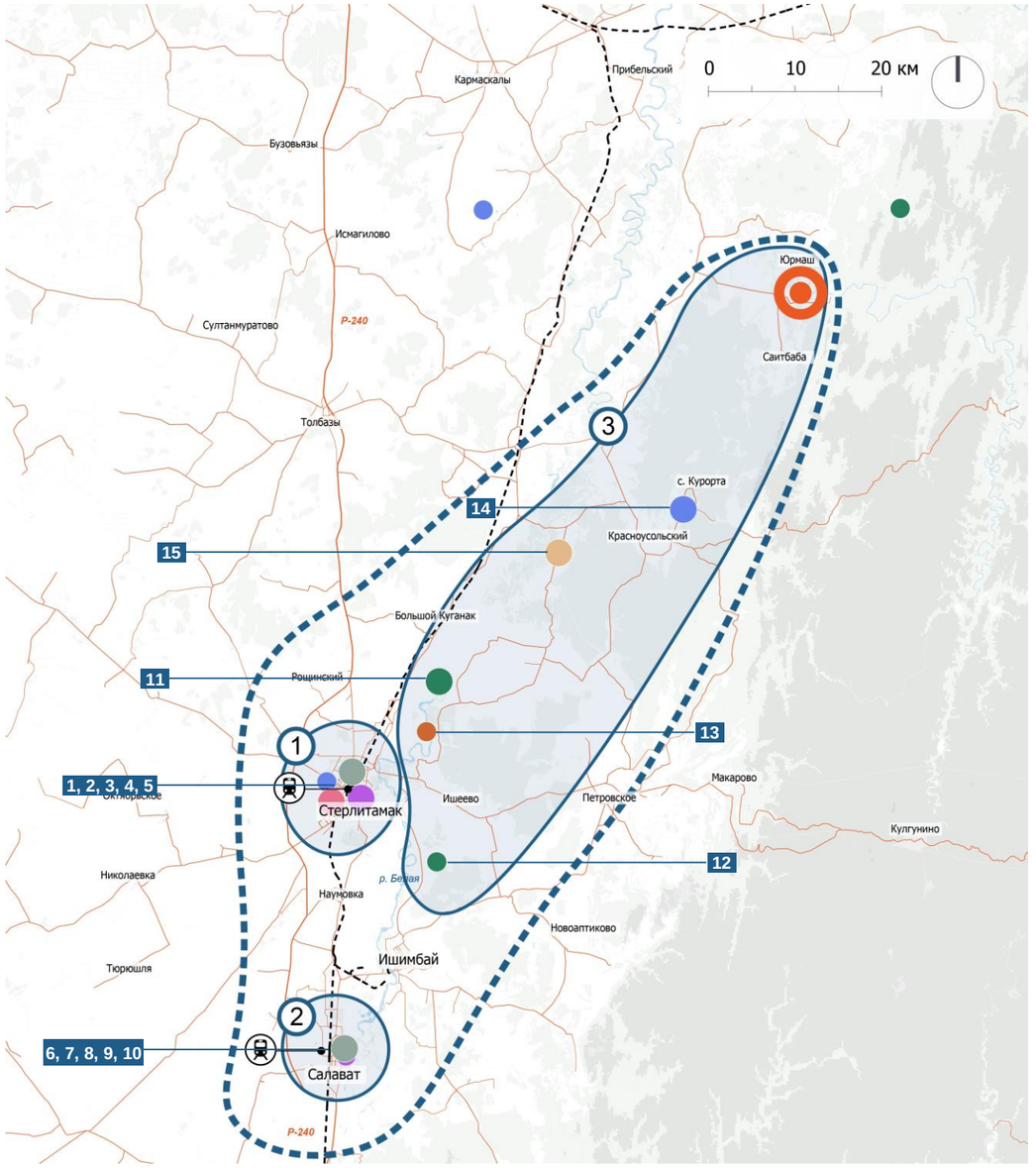
- Автомобильные дороги
- Железные дороги

- Приоритетный Проект

Ключевые точки входа на территорию
- Железнодорожный вокзал
- Аэропорт

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500

- Водные объекты
- Зеленые насаждения



1 — ранжирование на базе количественной оценки пользовательского опыта по данным открытых картографических баз данных. Подробный анализ представлен в Этапе 1

3.1. Зоны развития туризма
Кластер «Пермское направление»

Населенные пункты, входящие в кластер

Г. Пермь, г. Краснокамск, г. Добрянка, г. Нытва.

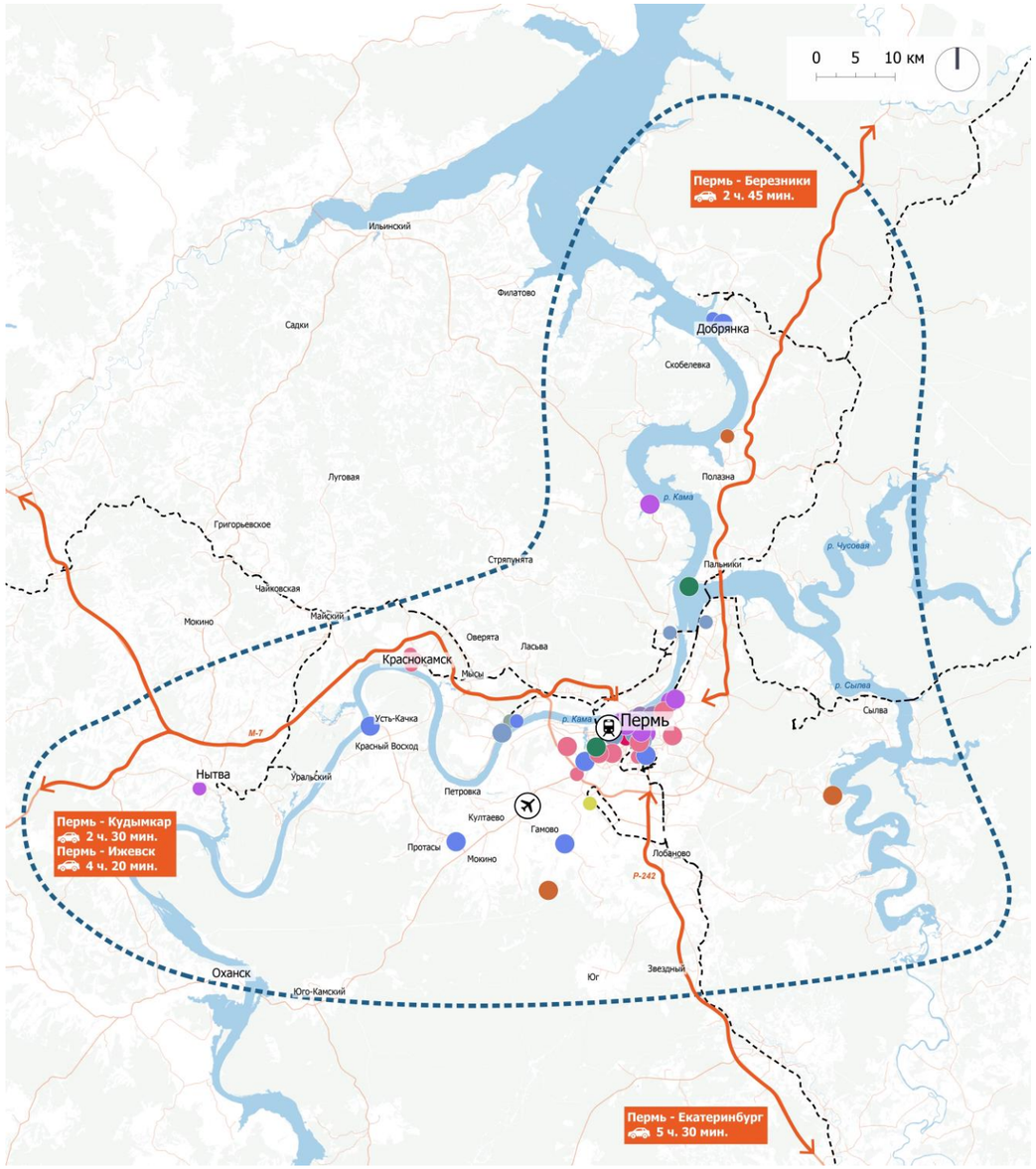
Существующее положение

Кластер «Пермское направление» — наиболее популярный кластер среди туристов Пермского края ввиду непосредственной близости к региональному центру. Востребованность кластера со стороны туристов связана с близостью и разнообразием ключевых точек входа в регион, наиболее высокой концентрацией аттракторов, высоким качеством сервиса и широким туристическим предложением. Особой популярностью у туристов данного направления пользуются культурно-познавательные и спортивные аттракторы, а также термальные и санаторно-курортные комплексы (оздоровительные аттракторы).

Транспортная связность направления

Кластер «Пермское направление» является ключевой точкой входа туристов, прибывающих в Пермский край.

- Международный аэропорт Пермь обеспечивает связность региона с 21 другим регионом России. Однако в настоящее время аэропорт работает на пределе нормативной пропускной способности.
- Железнодорожное сообщение является преобладающим из-за прохождения через регион Транссибирской железнодорожной магистрали. Фактический пассажиропоток вокзала Пермь-2 — самого маленького среди вокзалов столиц на макротерритории — более чем в два раза превышает его пропускную способность.



Группа аттракторов
- Горнолыжные
- Деловые
- Природно-экологические
- Оздоровительные
- Культурно-познав. (по типам):
  - гастрономические
  - детские
  - культурно-познав.
  - научно-популярные
  - промышленные
  - религиозные
  - событийные
  - этнокультурные
- Пляжные
- Сельские
- Спортивные/активные/экстремальные

Уровень популярности аттракторов
- Топ-300
- Аттракторы с высоким потенциалом

Границы кластера
Ключевые туристические связи

Автомобильные дороги
Железные дороги

Ключевые точки входа на территорию
- Железнодорожный вокзал
- Аэропорт

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500

Водные объекты
Зеленые насаждения

3.1. Зоны развития туризма
Кластер «Пермское направление»
Зоны концентрации туристического потенциала

3 зоны концентрации туристического потенциала кластера «Пермское направление»

1 ЗКТП «Центральная Пермь»

Краткое описание:

- Зона наивысшей концентрации аттракторов кластера
- Главная точка входа в регион; окончание междугородного автомобильного маршрута «Медвежий тракт»

Знаковые аттракторы[1]:

- Музей современного искусства PERMM (1)
- «Пермь-Экспо» (2)
- Концерт-холл «Свобода» (3)
- Пермский зоопарк (4)
- Универсальный дворец спорта «Молот» (5)

2 ЗКТП «Добрянка — Полазна»

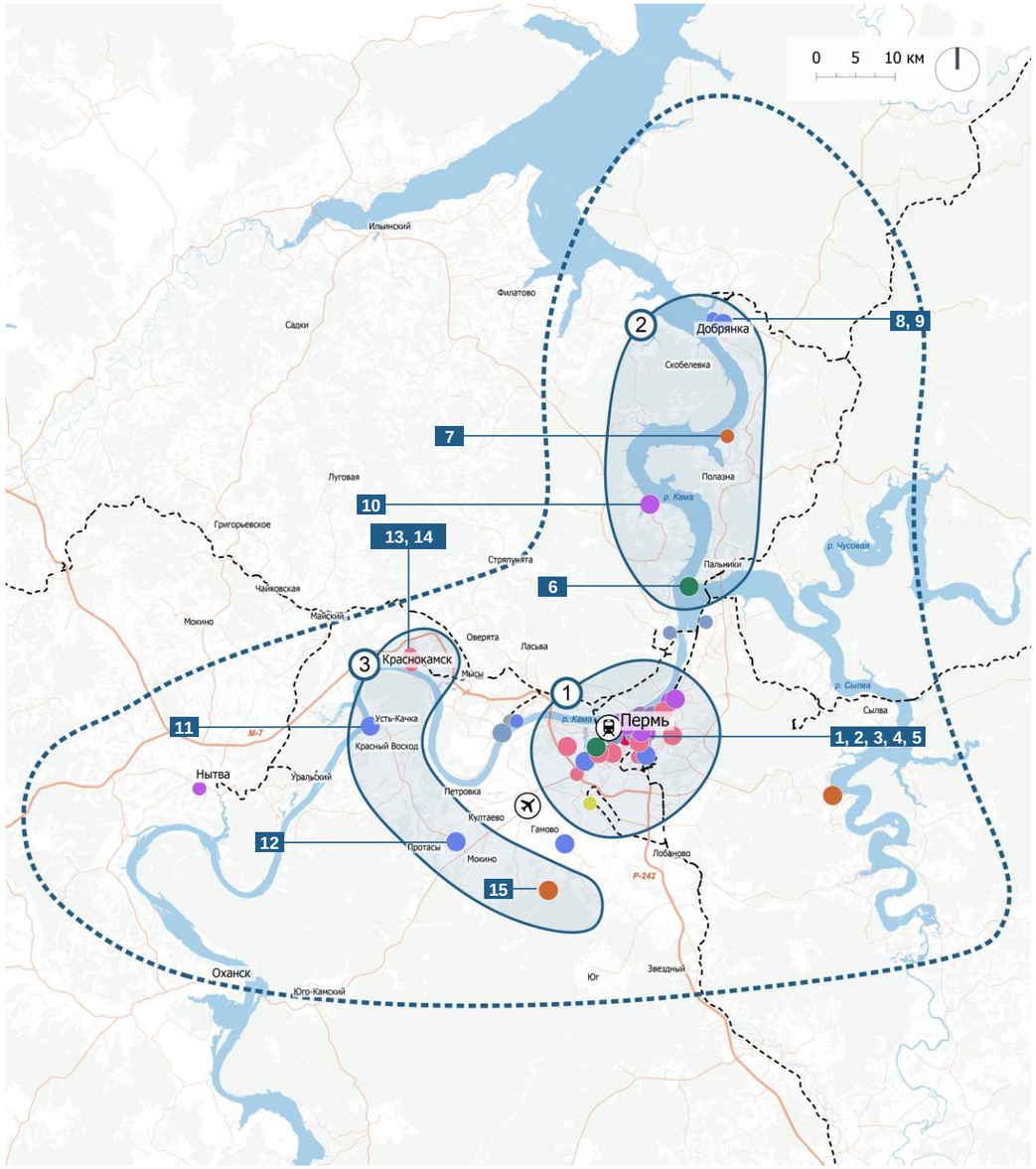
- Зона оздоровительного, природного и культурно-познавательного туризма

- Мыс Стрелка (6)
- Центр активного отдыха «Полазна» (7)
- Санаторий «Демидково» (8)
- Санаторий «Уральская Венеция» (9)
- Архитектурно-этнографический музей «Хохловка» (10)

3 ЗКТП «Краснокамск — Усть-Качка»

- Зона спортивного и оздоровительного туризма
- Непосредственная близость к аэропорту Пермь

- Курорт «Усть-Качка» (11)
- «Акватория» (12)
- МАУ Спортивный комплекс «Ледовый» (13)
- ФОК «Олимпийский» (14)
- Оздоровительный комплекс «Иван-Гора» (15)



Группа аттракторов

- Горнолыжные
- Деловые
- Природно-экологические
- Оздоровительные
- Культурно-познав. (по типам):
  - гастрономические
  - детские
  - культурно-познав.
  - научно-популярные
  - промышленные
  - религиозные
  - событийные
  - этнокультурные
- Пляжные
- Сельские
- Спортивные/активные/экстремальные

Уровень популярности аттракторов

- Топ-300
- Аттракторы с высоким потенциалом

- Границы кластера
- Границы зон концентрации туристического потенциала

- Автомобильные дороги
- Железные дороги

Ключевые точки входа на территорию

- Железнодорожный вокзал
- Аэропорт

Рельеф, высота в м

- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500

- Водные объекты
- Зеленые насаждения

1 — ранжирование на базе количественной оценки пользовательского опыта по данным открытых картографических баз данных. Подробный анализ представлен в Этапе 1

3.1. Зоны развития туризма
Кластер «Кунгурское направление»

Д. Ключи — локация расположения Приоритетного Проекта «Санаторно-курортный центр высокого уровня»

Населенные пункты, входящие в кластер

Г. Кунгур, п. Суксун, д. Ключи.

Существующее положение

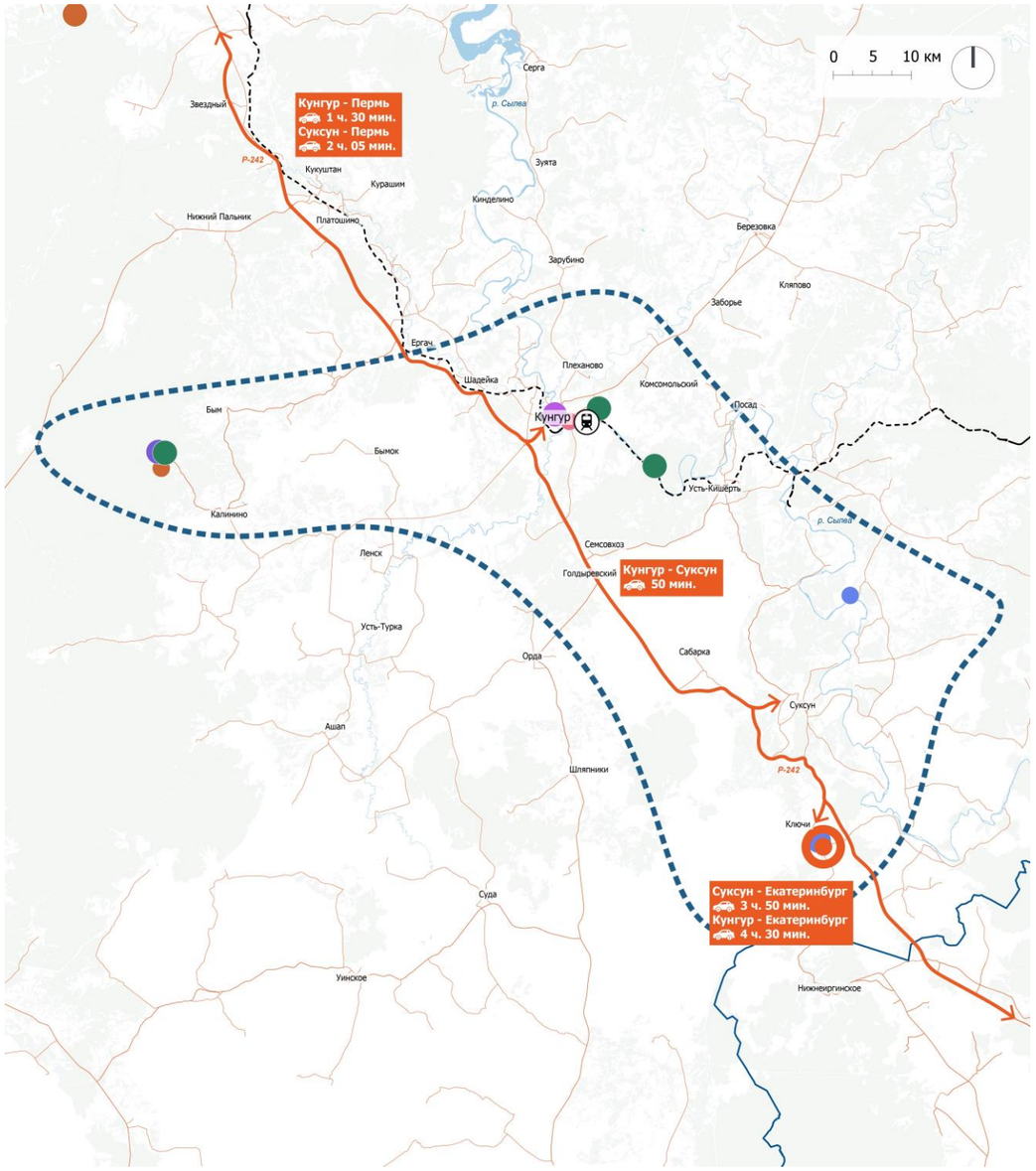
В состав кластера «Кунгурское направление» входят часть Кунгурского муниципального округа и Суксунский городской округ. Кластер является одним из ключевых туристических направлений Пермского края ввиду наличия аттракторов регионального масштаба, а также высокой транспортной связности с Пермью и главными точками входа на территорию Пермского края.

Центральными аттракторами Кунгура являются Кунгурская ледяная пещера и Белогорский мужской монастырь, которые привлекают туристов со всей России.

Суксунский район имеет выраженную оздоровительную направленность ввиду наличия источников минеральной воды и лечебной грязи: в нем расположены крупнейшие в регионе санаторий «Красный Яр» и курорт «Ключи» с совокупным номерным фондом 525 единиц.

Транспортная связность направления

Кластер «Кунгурское направление» имеет выгодное транзитное положение на трассе Р 242 Пермь — Екатеринбург. С помощью автобусного сообщения обеспечивается прямая, беспересадочная связь кластера с Пермью. Кроме того, транспортная связность Кунгура с Пермью и Екатеринбургом обеспечивается пригородными поездами, при этом отсутствует железнодорожная связь с Суксуном. Наблюдается дефицит объектов придорожного сервиса в районе Кунгура.



Группа аттракторов
- Горнолыжные
- Деловые
- Природно-экологические
- Оздоровительные
- Культурно-познав. (по типам):
  - гастрономические
  - детские
  - культурно-познав.
  - научно-популярные
  - промышленные
  - религиозные
  - событийные
  - этнокультурные
- Пляжные
- Сельские
- Спортивные/активные/экстремальные

Уровень популярности аттракторов
- Топ-300
- Аттракторы с высоким потенциалом

- Границы кластера
- Ключевые туристические связи

- Автомобильные дороги
- Железные дороги

- Приоритетный Проект

Ключевые точки входа на территорию
- Железнодорожный вокзал
- Аэропорт

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500

- Водные объекты
- Зеленые насаждения

3.1. Зоны развития туризма
Кластер «Кунгурское направление»
Зоны концентрации туристического потенциала

3 зоны концентрации туристического потенциала кластера «Кунгурское направление»

1 ЗКТП «Кунгур»

Краткое описание:

- Кластер имеет выгодное расположение в непосредственной близости к трассе Е-22
- Зона спортивного, природного и культурно-познавательного туризма

Знаковые аттракторы[1]:

- Скульптура «Пуп земли» (1)
- Кунгурская пещера (2)
- Камень Ермак (3)
- МАУ Стадион «Труд» (4)

2 ЗКТП «Белая гора»

- Зона горнолыжного, природного и культурно-познавательного туризма
- Расположение на удалении от крупных населенных пунктов

- Белая гора (5)
- Экопарк «Белогорье» (6)
- Белогорский Свято-Николаевский миссионерский мужской монастырь (7)

3 ЗКТП «Суксун»

- Зона оздоровительного туризма
- Большое расстояние между ключевыми аттракторами в кластере, что усложняет транспортную связность внутри ЗКТП

- Курорт «Ключи» (8)
- Санаторий «Красный Яр» (9)

Группа аттракторов

- Горнолыжные
- Деловые
- Природно-экологические
- Оздоровительные
- Культурно-познав. (по типам):
  - гастрономические
  - детские
  - культурно-познав.
  - научно-популярные
  - промышленные
  - религиозные
  - событийные
  - этнокультурные
- Пляжные
- Сельские
- Спортивные/активные/экстремальные

Уровень популярности аттракторов

- Топ-300
- Аттракторы с высоким потенциалом

- Границы кластера
- Границы зон концентрации туристического потенциала

- Автомобильные дороги
- Железные дороги

- Приоритетный Проект

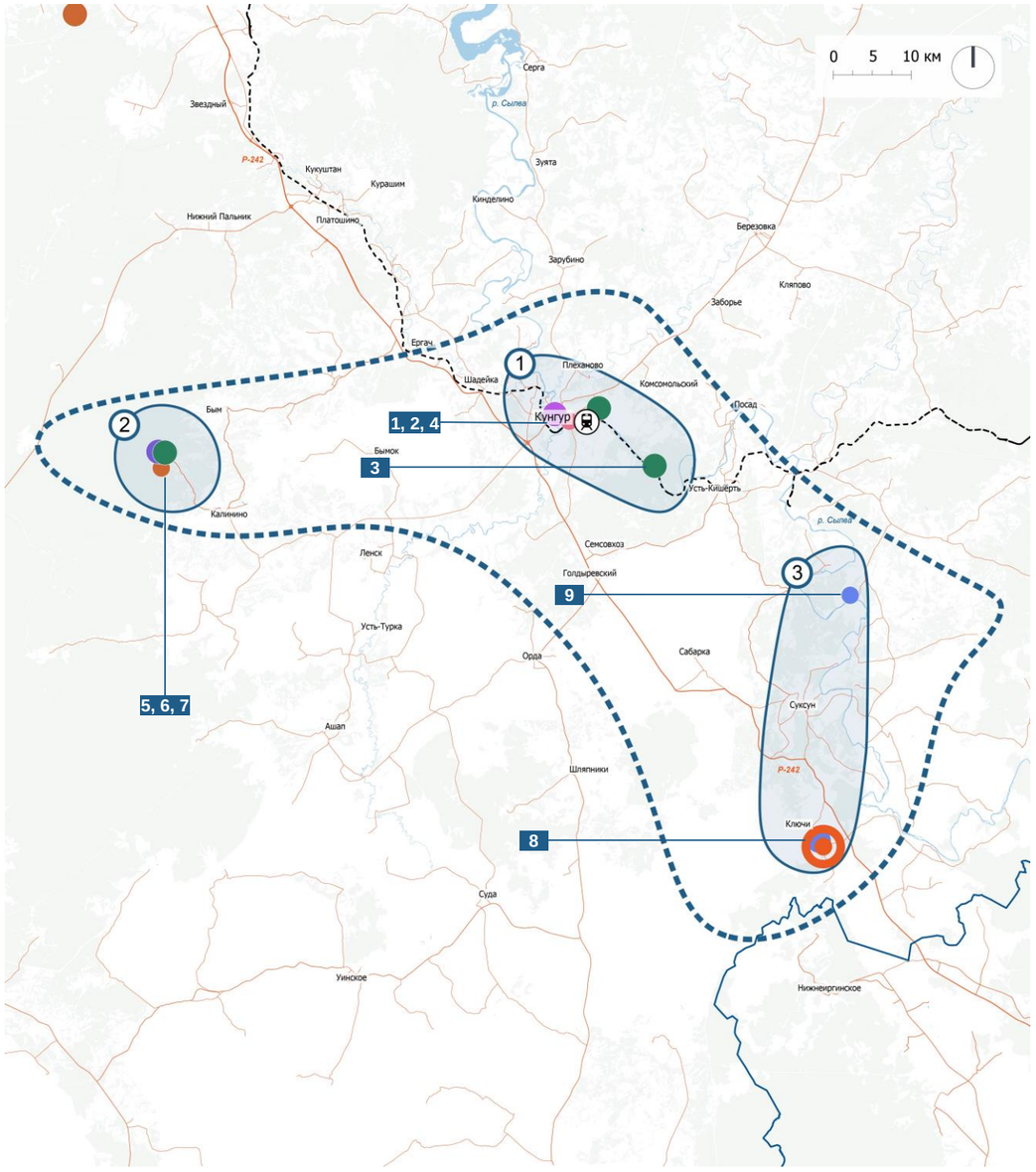
Ключевые точки входа на территорию

- Железнодорожный вокзал
- Аэропорт

Рельеф, высота в м

- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500

- Водные объекты
- Зеленые насаждения



1 — ранжирование на базе количественной оценки пользовательского опыта по данным открытых картографических баз данных. Подробный анализ представлен в Этапе 1

3.1. Зоны развития туризма
Кластер «Чусовское направление»

Г. Чусовой — локация расположения Приоритетного Проекта «Горнолыжный курорт со школой подготовки»

Населенные пункты, входящие в кластер

Г. Чусовой, г. Губаха, г. Лысьва.

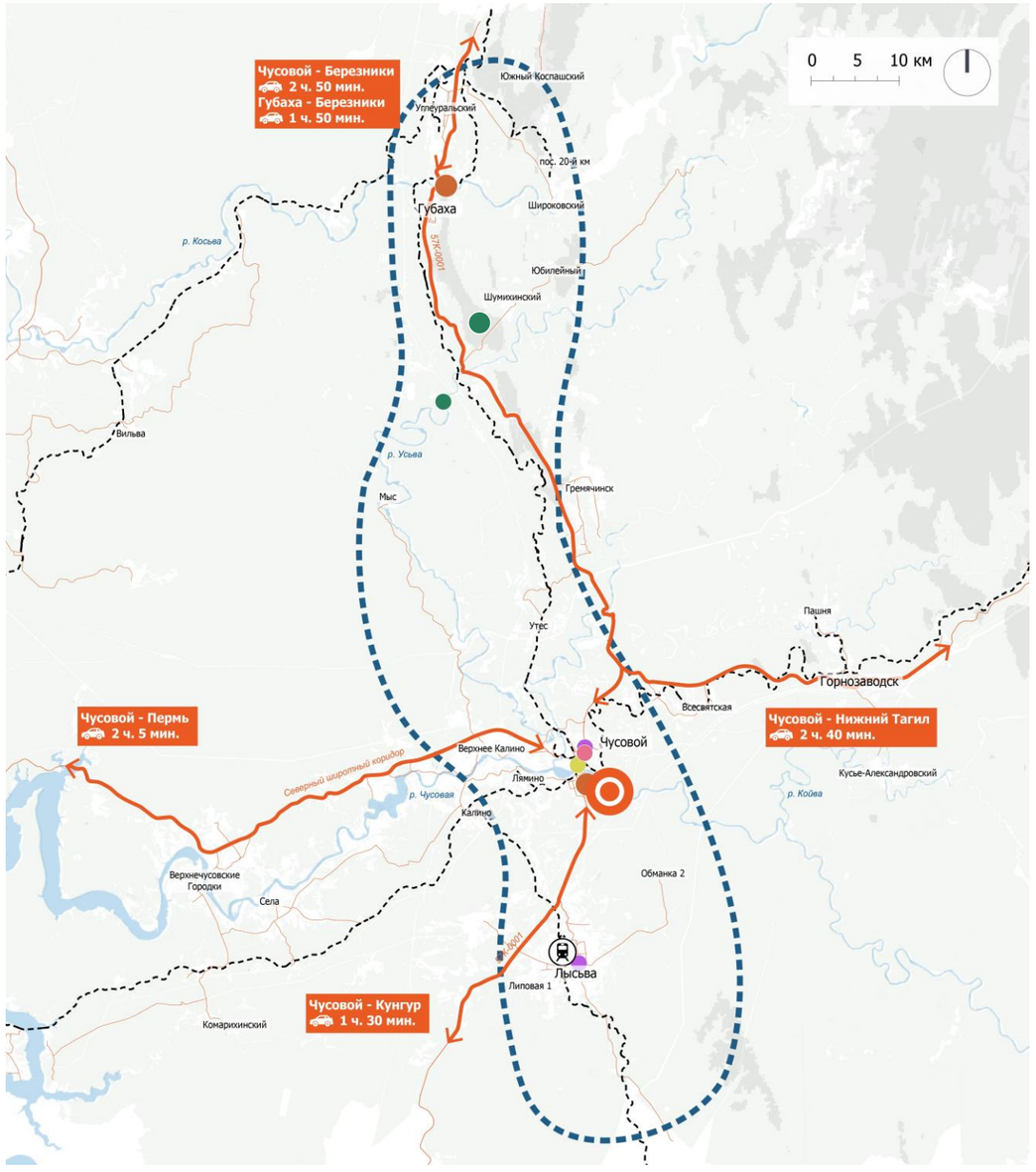
Существующее положение

Кластер «Чусовское направление» является важной частью истории горнозаводской цивилизации: основание городов Чусового, Губахи и Лысьвы связано с открытием железных и медных руд и созданием горных заводов. Ключевые аттракторы кластера, такие как Усьвинские столбы, Каменный город и парк истории реки Чусовой, входят в туристический маршрут «Горнозаводская цивилизация».

«Чусовское направление» также популярно среди любителей горнолыжного туризма — на территории Губахинского муниципального округа и Чусовского городского округа расположены развитые горнолыжные комплексы «Губаха» и «Такман». Кроме того, кластер востребован среди активных туристов благодаря проведению сплавов по рекам Чусовой и Усьве.

Транспортная связность направления

Кластер «Чусовское направление» имеет выгодное транзитное положение на трассе Северный широтный коридор, которая станет частью федерального маршрута Пермь — Томск. Сеть железнодорожных маршрутов связывает Лысьву и Чусовой с Пермью, Губаху и Чусовой с Екатеринбургом, что создает предпосылки для формирования стабильного турпотока в кластер. Транспортная связность кластера также обеспечивается за счет автомобильных и автобусных маршрутов.



Группа аттракторов
- Горнолыжные
- Деловые
- Природно-экологические
- Оздоровительные
- Культурно-познав. (по типам):
  - гастрономические
  - детские
  - культурно-познав.
  - научно-популярные
  - промышленные
  - религиозные
  - событийные
  - этнокультурные
- Пляжные
- Сельские
- Спортивные/активные/экстремальные

Уровень популярности аттракторов
- Топ-300
- Аттракторы с высоким потенциалом

- Границы кластера
- Ключевые туристические связи

- Автомобильные дороги
- Железные дороги
- Приоритетный Проект

Ключевые точки входа на территорию
- Железнодорожный вокзал
- Аэропорт

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500

- Водные объекты
- Зеленые насаждения

3.1. Зоны развития туризма
Кластер «Чусовское направление»
Зоны концентрации туристического потенциала

3 зоны концентрации туристического потенциала кластера «Чусовское направление»

1 ЗКТП «Чусовой»

Краткое описание:

- Чусовой располагается на пути следования от Перми до Губахой, что создает предпосылки для формирования стабильного турпотока
- Школа олимпийского резерва «Огонек» популярна среди детей-лыжников

Знаковые аттракторы[1]:

- Парк истории реки Чусовой (1)
- Чусовской металлургический завод (2)
- Горнолыжные склоны, г. Чусовой (3)
- Горнолыжный курорт «Такман» (4)

2 ЗКТП «Губаха»

- Зона горнолыжного, природного и культурно-познавательного туризма
- Усьвинские столбы и Каменный город — места съемок фильмов «Географ глобус пропил» и «Сердце Пармы»

- Горнолыжный курорт «Губаха» (5)
- Усьвинские столбы (6)
- Каменный город (7)

3 ЗКТП «Лысьва»

- Зона горнолыжного и культурно-познавательного туризма
- Как ЗКТП развит слабо, есть потенциал повышения привлекательности аттракторов

- Лысьвенский театр драмы им. А. Савина (8)

Группа аттракторов

- Горнолыжные
- Деловые
- Природно-экологические
- Оздоровительные
- Культурно-познав. (по типам):
  - гастрономические
  - детские
  - культурно-познав.
  - научно-популярные
  - промышленные
  - религиозные
  - событийные
  - этнокультурные
- Пляжные
- Сельские
- Спортивные/активные/экстремальные

Уровень популярности аттракторов

- Топ-300
- Аттракторы с высоким потенциалом

- Границы кластера
- Границы зон концентрации туристического потенциала

- Автомобильные дороги
- Железные дороги

- Приоритетный Проект

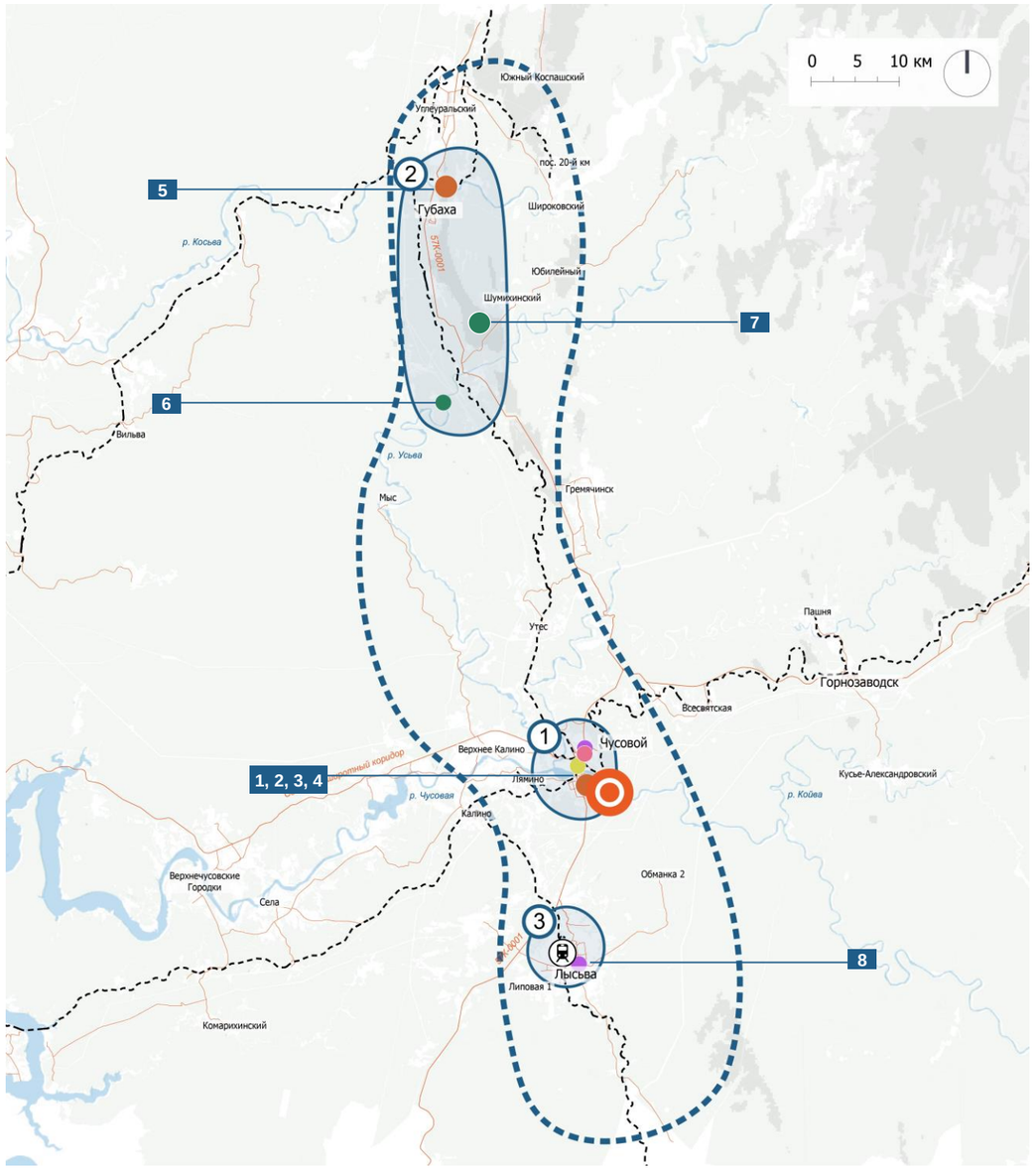
Ключевые точки входа на территорию

- Железнодорожный вокзал
- Аэропорт

Рельеф, высота в м

- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500

- Водные объекты
- Зеленые насаждения



1 — ранжирование на базе количественной оценки пользовательского опыта по данным открытых картографических баз данных. Подробный анализ представлен в Этапе 1

3.1. Зоны развития туризма
Кластер «Соликамск — Березники»

Населенные пункты, входящие в кластер

Г. Соликамск, г. Березники, г. Усолье.

Существующее положение

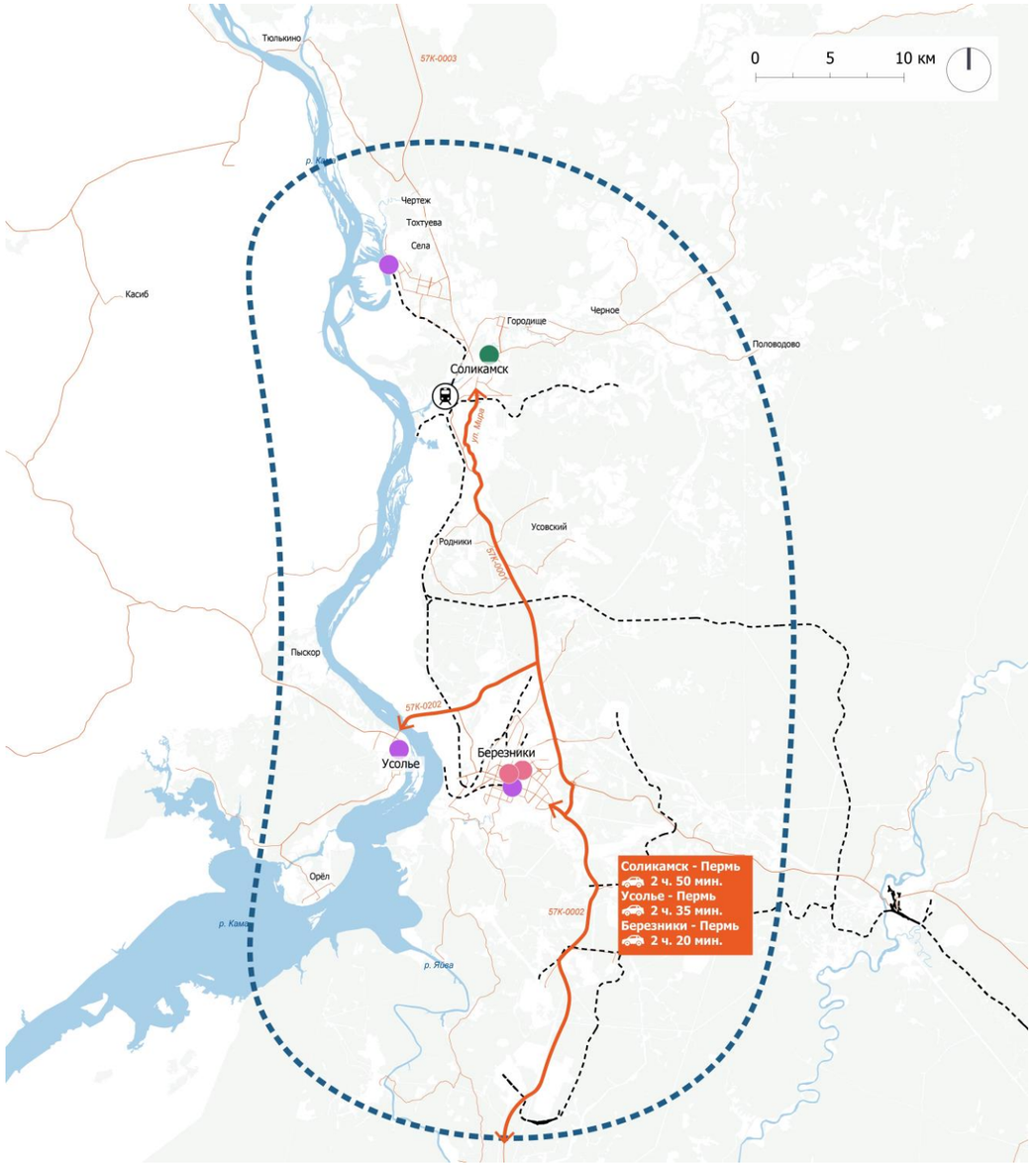
Кластер «Соликамск — Березники» является наиболее развитым среди северных кластеров макротерритории «Большой Урал». Совокупная численность населения входящих в него городов превышает 220 тыс. чел., гостиничный фонд составляет 38 объектов.

Соликамск известен как неофициальная соляная столица России и один из древнейших городов «Большого Урала»: он был основан в XV веке и стал центром промышленного солеварения. Березники — крупнейший город севера Пермского края. Усолье славится богатым архитектурным наследием рода Строгановых.

Несмотря на высокую степень сохранности и разнообразие исторического и культурного наследия, кластер характеризуется недостаточной популярностью среди туристов, что связано с низкой узнаваемостью ключевых аттракторов.

Транспортная связность направления

Кластер «Соликамск — Березники» находится на участке дороги, который планируется реконструировать. Транспортная связность кластера с Пермью обеспечивается автобусными и автомобильными маршрутами, а также речной переправой от порта Березники. Железнодорожное сообщение связывает Соликамск с Екатеринбургом. Высокая транспортная доступность кластера и разнообразие способов передвижения создают предпосылки для формирования стабильного турпотока.



Группа аттракторов
- Горнолыжные
- Деловые
- Природно-экологические
- Оздоровительные
- Культурно-познав. (по типам):
  - гастрономические
  - детские
  - культурно-познав.
  - научно-популярные
  - промышленные
  - религиозные
  - событийные
  - этнокультурные
- Пляжные
- Сельские
- Спортивные/активные/экстремальные

Уровень популярности аттракторов
- Топ-300
- Аттракторы с высоким потенциалом

- Границы кластера
- Ключевые туристические связи

- Автомобильные дороги
- Железные дороги

Ключевые точки входа на территорию
- Железнодорожный вокзал
- Аэропорт

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500

- Водные объекты
- Зеленые насаждения

3.1. Зоны развития туризма
Кластер «Соликамск — Березники»
Зоны концентрации туристического потенциала

3 зоны концентрации туристического потенциала кластера «Соликамск — Березники»

1 ЗКТП «Соликамск»

Краткое описание:

- Зона природного, оздоровительного и культурно-познавательного туризма
- Имеет статус промышленного центра солеварения России

Знаковые аттракторы[1]:

- Музей-заповедник «Сользавод» (1)
- Людмилинская соляная скважина (2)

2 ЗКТП «Березники»

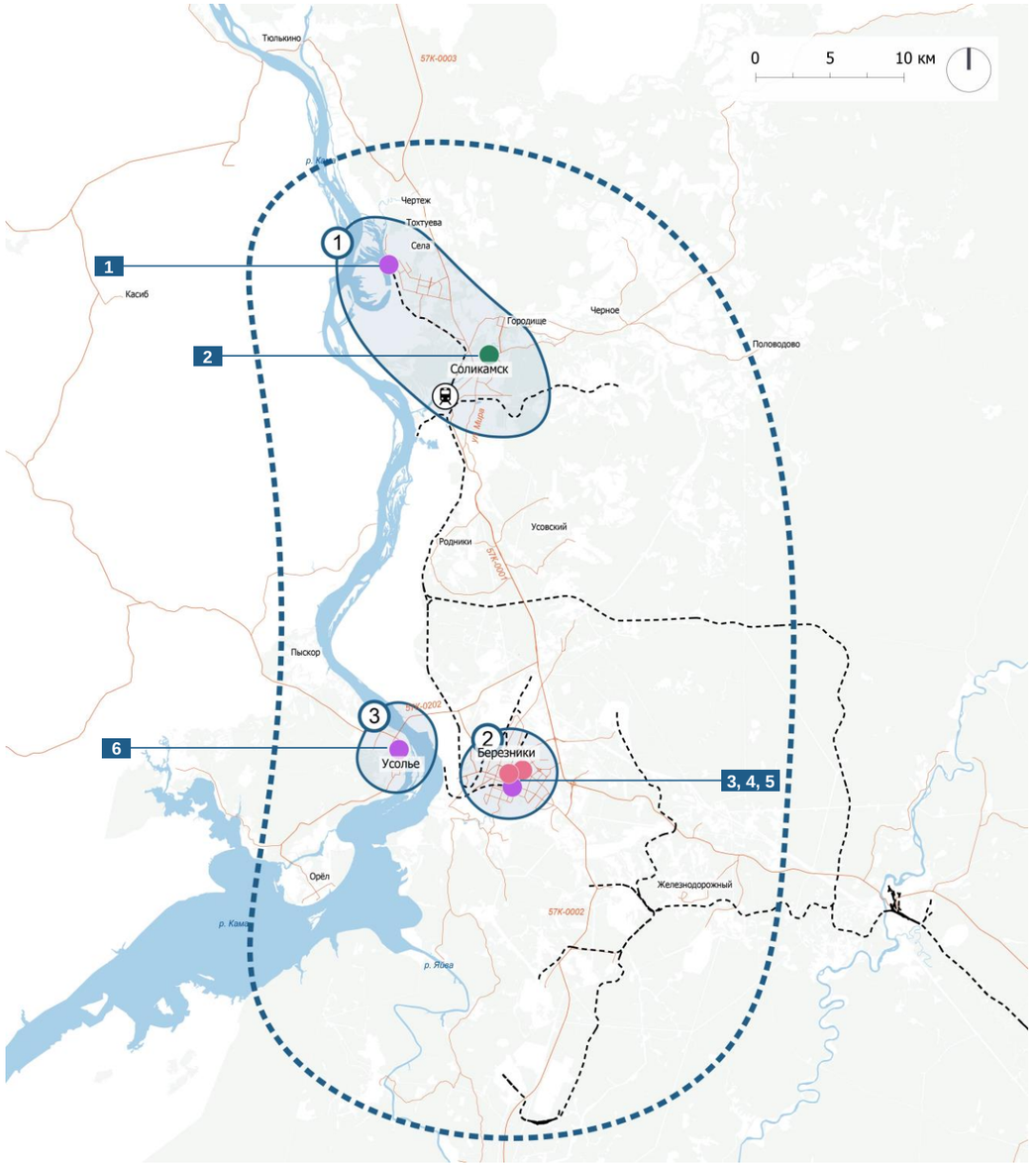
- Зона расположения наиболее популярных спортивных и культурно-познавательных аттракторов кластера
- Расположен на трассе 57К-0002 Пермь — Березники

- ДЮСШ «Кристалл» (3)
- СДЮСШОР «Темп» (4)
- Березниковский драматический театр (5)

3 ЗКТП «Усолье»

- Зона культурно-познавательного туризма
- Как ЗКТП развит слабо, есть потенциал повышения привлекательности аттракторов

- Музей «Палаты Строгановых» (6)



Группа аттракторов

- Горнолыжные
- Деловые
- Природно-экологические
- Оздоровительные
- Культурно-познав. (по типам):
  - гастрономические
  - детские
  - культурно-познав.
  - научно-популярные
  - промышленные
  - религиозные
  - событийные
  - этнокультурные
- Пляжные
- Сельские
- Спортивные/активные/экстремальные

Уровень популярности аттракторов

- Топ-300
- Аттракторы с высоким потенциалом

- Границы кластера
- Границы зон концентрации туристического потенциала

- Автомобильные дороги
- Железные дороги

Ключевые точки входа на территорию

- Железнодорожный вокзал
- Аэропорт

Рельеф, высота в м

- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500

- Водные объекты
- Зеленые насаждения

1 — ранжирование на базе количественной оценки пользовательского опыта по данным открытых картографических баз данных. Подробный анализ представлен в Этапе 1

3.1. Зоны развития туризма
Кластер «Чердынь — Красновишерск»

Населенные пункты, входящие в кластер

Г. Соликамск, г. Березники.

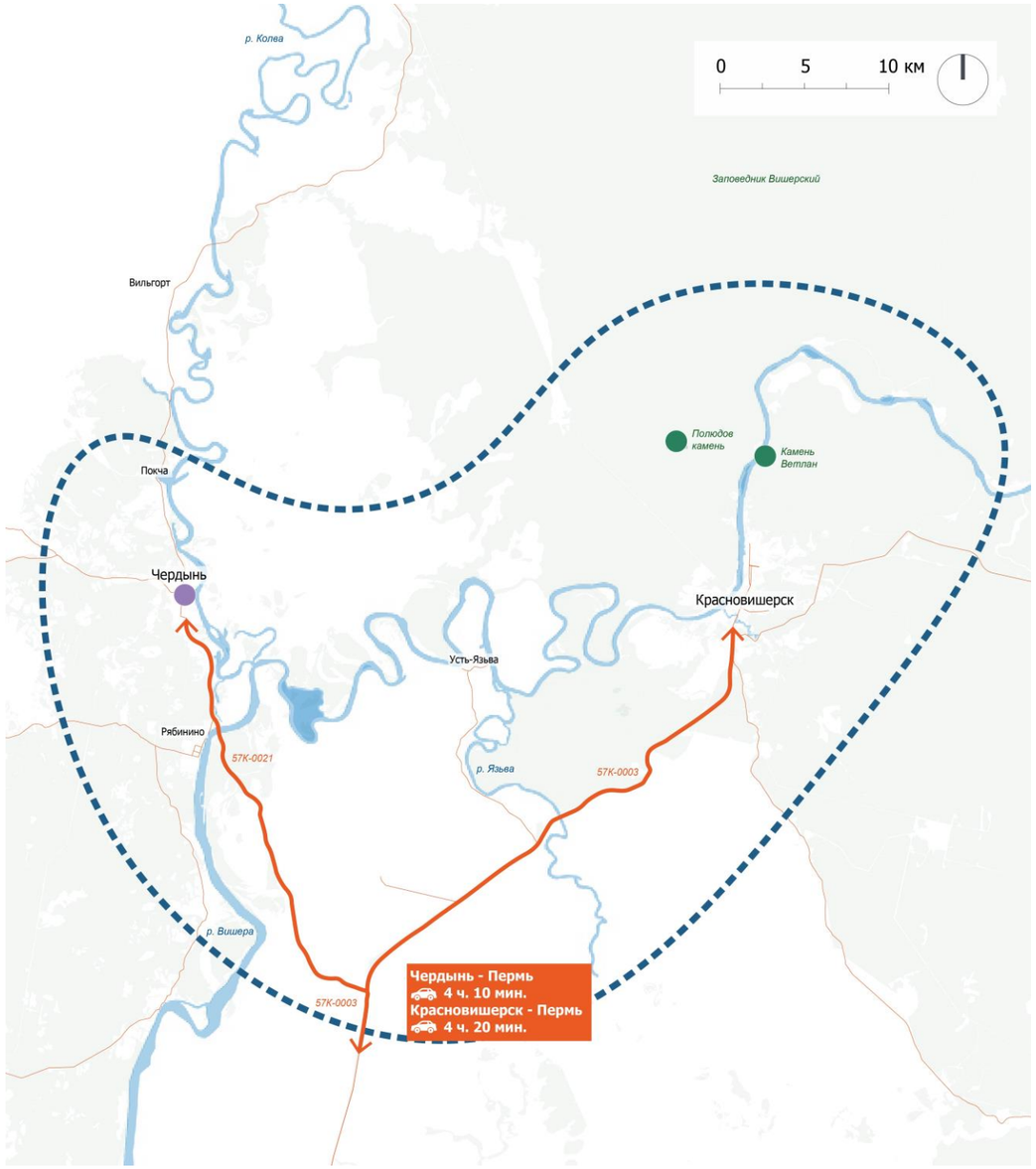
Существующее положение

Кластер «Чердынь — Красновишерск» является самой северной зоной концентрации аттракторов Пермского края и макротерритории.

Ключевыми аттракторами кластера являются самые северные знаковые природно-рекреационные точки притяжения Пермского края, расположенные в Красновишерском районе: камень Ветлан, Полюдов камень и заповедник «Вишерский». Чердынь богата архитектурным наследием XVIII–XIX веков и большим количеством объектов культурного наследия, сохранивших первозданный облик.

Транспортная связность направления

Кластер «Чердынь — Красновишерск» характеризуется низкой транспортной доступностью. Он находится на участке дороги, где не развита сеть придорожных сервисов. Отсутствует сеть железнодорожных дорог, ближайшая железнодорожная станция расположена в г. Соликамске на расстоянии в 92 км от кластера.
Транспортная связность кластера обеспечивается только автомобильными и автобусными маршрутами.
Отмечается необходимость создания автомобильной дороги между Чердынью и Красновишерском для консолидации туристических потоков.



Группа аттракторов
- Горнолыжные
- Деловые
- Природно-экологические
- Оздоровительные
- Культурно-познав. (по типам):
  - гастрономические
  - детские
  - культурно-познав.
  - научно-популярные
  - промышленные
  - религиозные
  - событийные
  - этнокультурные
- Пляжные
- Сельские
- Спортивные/активные/экстремальные

Уровень популярности аттракторов
- Топ-300
- Аттракторы с высоким потенциалом

- Границы кластера
- Ключевые туристические связи

- Автомобильные дороги
- Железные дороги

Ключевые точки входа на территорию
- Железнодорожный вокзал
- Аэропорт

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500

- Водные объекты
- Зеленые насаждения

3.1. Зоны развития туризма

Кластер «Чердынь — Красновишерск»
Зоны концентрации туристического потенциала

2 потенциальные[1] зоны концентрации туристического потенциала кластера «Чердынь — Красновишерск»

1 ЗКТП «Чердынь» (потенциальная)

Краткое описание:

- Большое количество усадеб — объектов культурного наследия
- Потенциал развития культурно-познавательного туризма

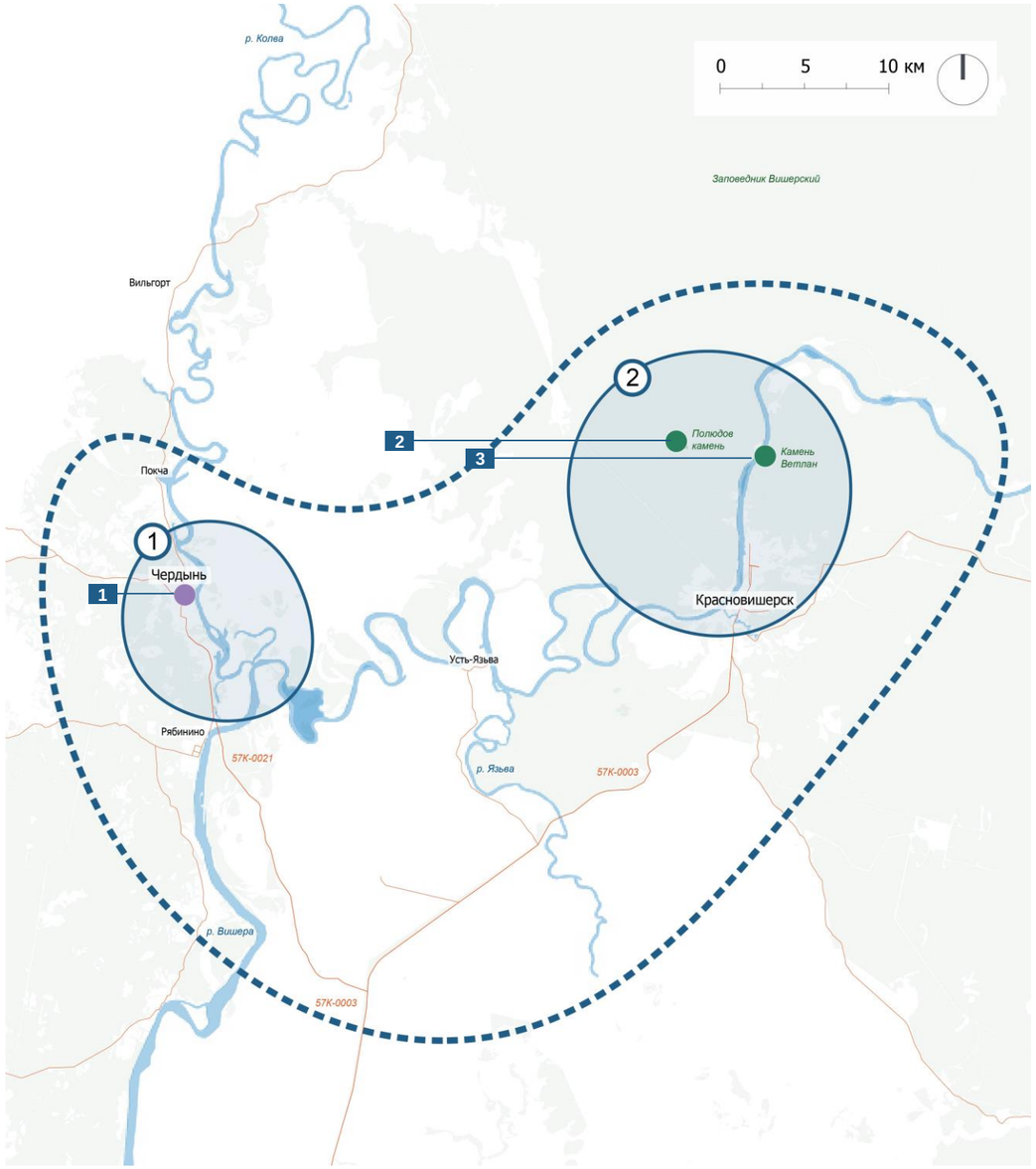
Знаковые аттракторы[2]:

- Выставочный зал Чердынского краеведческого музея (1)

2 ЗКТП «Красновишерск» (потенциальная)

- Самые северные знаковые природные аттракторы Пермского края
- Обладает потенциалом развития природного туризма

- Полюдов камень (2)
- Камень Ветлан (3)



Группа аттракторов
- Горнолыжные
- Деловые
- Природно-экологические
- Оздоровительные
- Культурно-познав. (по типам):
  - гастрономические
  - детские
  - культурно-познав.
  - научно-популярные
  - промышленные
  - религиозные
  - событийные
  - этнокультурные
- Пляжные
- Сельские
- Спортивные/активные/экстремальные

Уровень популярности аттракторов
- Топ-300
- Аттракторы с высоким потенциалом

- Границы кластера
- Границы зон концентрации туристического потенциала

- Автомобильные дороги
- Железные дороги

Ключевые точки входа на территорию
- Железнодорожный вокзал
- Аэропорт

Рельеф, высота в м
- < 400
- 400–800
- 800–1 200
- 1 200–1 500

- Водные объекты
- Зеленые насаждения

1 — кластер выделен как зона с высоким потенциалом развития на основании согласования представителей региона и планов по развитию туризма в районе расположения кластера.
2 — ранжирование на базе количественной оценки пользовательского опыта по данным открытых картографических баз данных. Подробный анализ представлен в Этапе 1

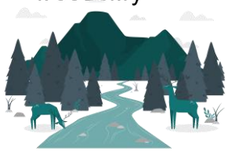
3.1. Зоны развития туризма
Рекомендуемые критерии выбора участков под туристические цели

1 Универсальные критерии

- Расположение участка в границах зон развития туризма (кластерах) макротерритории «Большой Урал»
- Расположение участка вне территорий, относящихся к землям запаса и землям водного фонда
- Наличие у участка одной из следующих форм собственности: федеральная, региональная, муниципальная или частная (при условии, что собственник заинтересован в размещении туристических объектов), либо отсутствие закрепления в собственности какого-либо субъекта (неразграниченные земли)
- Расположение участка вне границ территорий, правовой режим которых запрещает использование участка в туристских целях

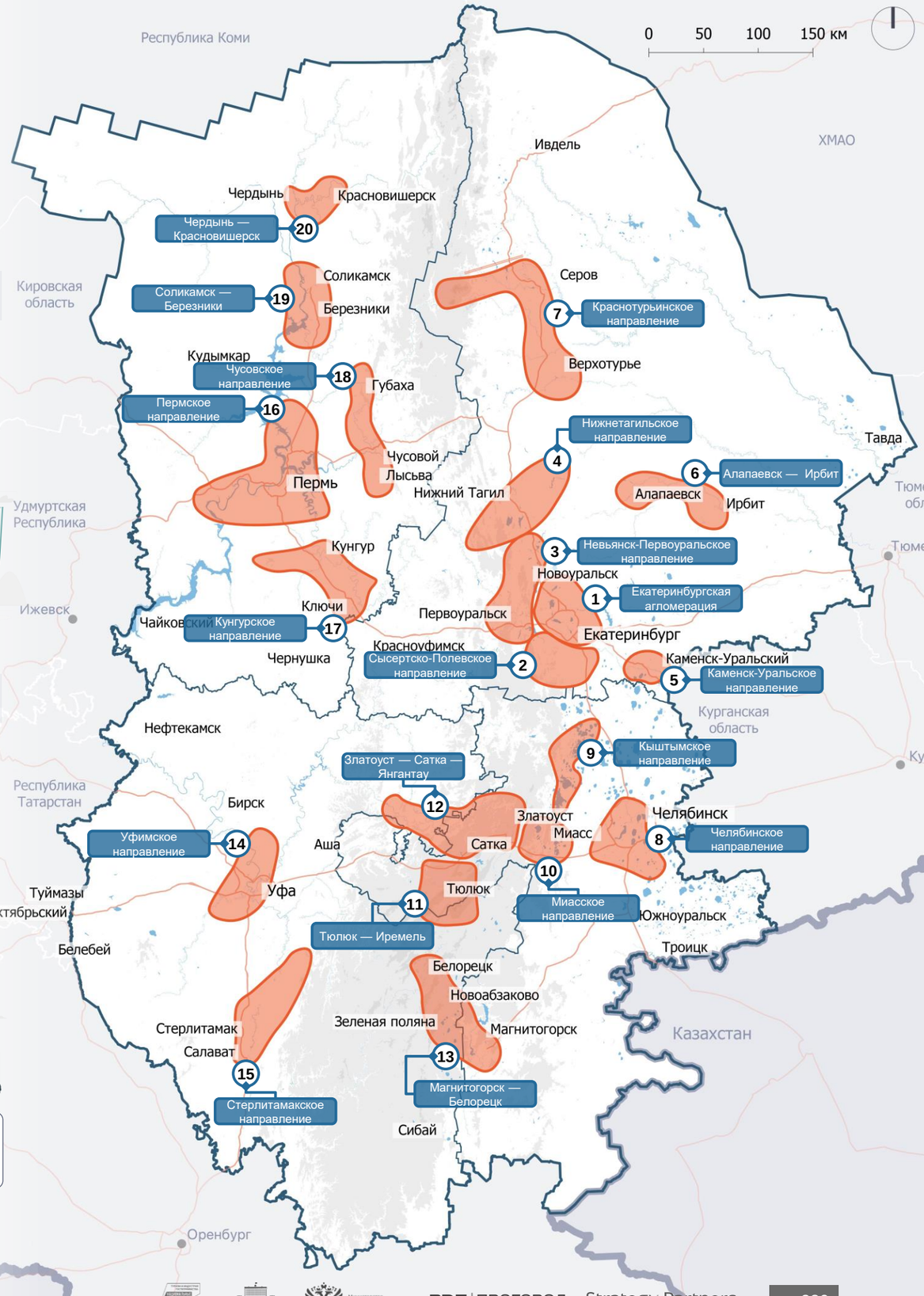
2.1 Критерии для участков на природных территориях

- Размер участка от 5 до 30 га
- Расположение участка в 60-минутной автомобильной доступности от наиболее привлекательных аттракторов или аттракторов с высоким потенциалом
- Расстояние не более 500 метров до природного объекта (лес/озеро/река) от границ участка и отсутствие барьеров, препятствующих доступу к объекту



2.2 Критерии для участков на городских территориях

- Расположение в сложившейся исторической среде
- Отсутствие на территориях, прилегающих к участку, действующих промышленных и коммунально-складских территорий, крупных жилых массивов и зон с индивидуальной жилой застройкой, не представляющих культурной ценности

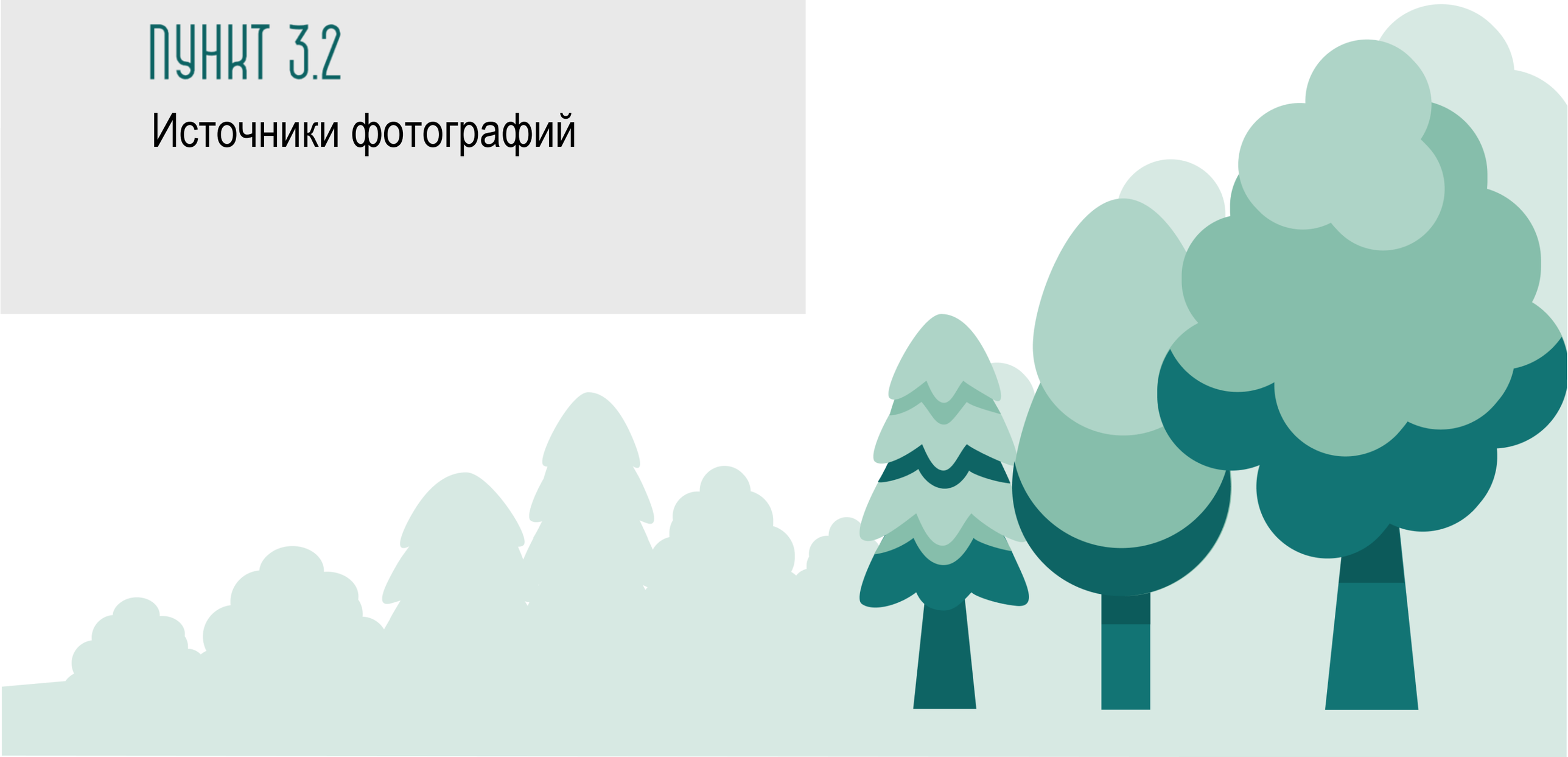


Границы кластеров
Автомобильные дороги
Границы макротерритории
Границы регионов внутри макротерритории

ГЛАВА 3

ПУНКТ 3.2

Источники фотографий



Источники фотографий

Титульный лист
© 1137108923-3 / Shutterstock

Дивайдеры

Свердловская область
© Ann / Unsplash
© Eu Y / Unsplash
© Daniil Silantev / Unsplash
© Ann / Unsplash
© Eu Y / Unsplash
© Daniil Silantev / Unsplash

Челябинская область
© goldenbeach.ru
© Andrey Savelev / Unsplash
© Aleksei Zaitcev / Unsplash
© Julia Igosheva / Unsplash
© Andrey Savelev / Unsplash

Республика Башкортостан
© Владимир Чупахин
© Fedor Shlyapnikov / Unsplash
© Pavel Neznanov / Unsplash
© Daniil Silantev / Unsplash
© Ainur Khakimov / Unsplash
© Pavel Neznanov / Unsplash

Пермский край
© Центр развития туризма Пермского края
© xenia mechanic / Unsplash
© Lena S / Unsplash
© IRINA BELOVA / Unsplash
© Daniil Silantev / Unsplash
© Evgeniy Chistykh / Unsplash

Круизные и водные маршруты
© Pavel Neznanov / Unsplash

Пешие маршруты
© Ekaterina Ermakova / Unsplash

Воздушные маршруты
© Ross Parmly / Unsplash

Культурно-познавательные аттракторы
© Freepik
© William Warby / Unsplash
© Wesley Pribadi / Unsplash
© Kyle Head / Unsplash

Санаторно-курортные аттракторы
© HUUM / Unsplash
© Chris Jarvis / Unsplash
© Manuel Moreno / Unsplash
© Natalya Zaritskaya / Unsplash

Природные аттракторы
© Freepik
© Photo by Oxana Melis / Unsplash
© chuttersnap / Freepik
© wirestock / Freepik

Спортивные аттракторы
© Katherine Auguste / Unsplash
© Oxana Melis / Unsplash
© Freepik
© Gabin Vallet / Unsplash

Детские аттракторы
© Marisa Howenstine / Unsplash
© Alexander Dummer / Unsplash
© Gautam Arora / Unsplash
© note thanun / Unsplash

Событийные аттракторы
© Jaime Lopes / Unsplash
© Gabriella Clare Marino / Unsplash
© Freepik
© Headway / Unsplash

Горнолыжные аттракторы
© diana.grytsku / Freepik
© Jakob Owens / Unsplash
© Claudio Carrozzo / Unsplash
© Ian Young / Unsplash

Деловые аттракторы
© fanjianhua / Freepik
© Evangeline Shaw / Unsplash
© Photo by Alesia Kazantceva / Unsplash
© rawpixel.com / Freepik

Религиозные аттракторы
© Akira Hojo / Unsplash
© freepic.diller / Freepik
© Freepik
© Freepik

Научно-популярные аттракторы
© DC studio / Freepick
© Ben Mullins / Unsplash
© Scott Webb / Unsplash
© Arno Senoner / Unsplash

Пляжные аттракторы
© wirestock / Freepik
© Freepik
© Josh Duke / Unsplash
© Freepik

Промышленные аттракторы
© Gerhard Siebert / Unsplash
© senivpetro / Freepik
© Victor / Unsplash
© Shkulev Holding

Сельские аттракторы
© Megan Thomas / Unsplash
© Ricardo Gomez Angel / Unsplash
© Rusty Watson / Unsplash
© Freepik

Этнокультурные аттракторы
© Freepik
© Freepik
© KamranAydinov / Freepik
© Freepik

Адаптация аттракторов для иностранных туристов
© Kate Trysh / Unsplash
© prostooleh / Freepik
© freepik / Freepik
© Juan Encalada / Unsplash

БОЛЬШОЙ
УРАЛ